



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR NILAI BERITA *HUMAN INTEREST*
PADA ARTIKEL UMKM DI KANAL BISNIS
TRIBUNNEWS BOGOR
PERIODE NOVEMBER 2025 – JANUARI 2026**



**PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR NILAI BERITA *HUMAN INTEREST*
PADA ARTIKEL UMKM DI KANAL BISNIS
TRIBUNNEWS BOGOR
PERIODE NOVEMBER 2025 – JANUARI 2026**



**Tugas Akhir Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III**

REVANI MEILIANA

2306321037

**PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
PENERAPAN UNSUR NILAI BERITA *HUMAN INTEREST*
PADA ARTIKEL UMKM DI KANAL BISNIS
TRIBUNNEWS BOGOR
PERIODE NOVEMBER 2025 – JANUARI 2026

Depok, 04 Juni 2026

Dosen Pembimbing
Materi & Teknis

(Drs. Azhmy Fawzi My. M.I.Kom.)
NIP. 196606181999031002

Plt. Kepala Program Studi
Penerbitan (Jurnalistik)

(Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.)
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN
PENERAPAN UNSUR NILAI BERITA *HUMAN INTEREST*
PADA ARTIKEL UMKM DI KANAL BISNIS
TRIBUNNEWS BOGOR
PERIODE NOVEMBER 2025 – JANUARI 2026

Disahkan:
Depok, 22 Juni 2026

Penguji 1

(Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom.)
NIP. 199407302022032008

Penguji 2

(Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom.)
NIP. 199209232022032012

Plt. Kepala Program Studi Penerbitan

(Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.)
NIP. 198405292012121002

Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan



(Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.)
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa
Tugas Akhir yang berjudul:

**“PENERAPAN UNSUR NILAI BERITA *HUMAN INTEREST*
PADA ARTIKEL UMKM DI KANAL BISNIS
TRIBUNNEWS BOGOR
PERIODE NOVEMBER 2025 – JANUARI 2026”**

Merupakan hasil karya dan pemikiran saya sendiri. Tugas Akhir ini disusun berdasarkan hasil observasi, studi pustaka, serta wawancara yang dilakukan oleh penulis, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar atau kelulusan pada program studi sejenis di perguruan tinggi lain. Seluruh informasi, data, kutipan, serta hasil analisis dan pengolahan data yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini telah dicantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 04 Juni 2026



Revani Meiliana

NIM. 2306321037



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Unsur Nilai Berita *Human Interest* pada Artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor Periode November 2025 – Januari 2026” dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma III, Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Adapun tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengkaji dan menganalisis penerapan unsur nilai berita *Human Interest* dalam penulisan artikel UMKM sebagai bagian dari praktik jurnalistik media online, khususnya pada kanal bisnis.

Pemilihan Kanal Bisnis Tribunnews Bogor sebagai objek kajian didasarkan pada karakteristik media tersebut yang memiliki keunggulan dalam menyajikan berita lokal dan ekonomi kerakyatan secara cepat, aktual, serta dekat dengan kehidupan masyarakat. Selain itu, media ini aktif mengangkat berbagai aktivitas ekonomi masyarakat di tingkat lokal yang memiliki nilai informasi dan inspiratif.

Tribunnews Bogor konsisten menghadirkan artikel UMKM dengan pendekatan *soft news* yang menonjolkan sisi kemanusiaan serta kisah inspiratif para pelaku usaha. Artikel tersebut tidak hanya menampilkan data atau informasi ekonomi semata, tetapi juga mengangkat pengalaman dan dinamika kehidupan pelaku UMKM. Pendekatan ini sejalan dengan konsep nilai berita *Human Interest*, yang membangun kedekatan emosional antara pembaca dan subjek berita sehingga informasi yang disampaikan terasa lebih hidup dan bermakna.

Penggunaan gaya bahasa yang ringan dan mudah dipahami menjadikan artikel UMKM di Tribunnews Bogor efektif dalam menyampaikan informasi serta membangun kedekatan emosional dengan pembaca. Penyajian informasi yang komunikatif tersebut mencerminkan praktik jurnalistik digital yang berorientasi pada minat, kebutuhan, dan pengalaman khalayak, sehingga pembaca dapat memahami informasi secara lebih mudah dan kontekstual.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan pertimbangan tersebut, penulis memilih artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor sebagai objek kajian untuk meneliti penerapan nilai berita *Human Interest* dalam jurnalistik media online.

Dalam proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak arahan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Bantuan tersebut sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si., selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) sekaligus Pembimbing Akademik Kelas PB 6-B.
4. Drs. Azhmy Fawzi My. M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan laporan Tugas Akhir.
5. Seluruh dosen Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama perkuliahan.
6. Soewidia Henaldi, S.E., dan Tsaniyah Faidah Santoso, S.Sos., selaku tim redaksi Tribunnews Bogor yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama proses penelitian dan penyusunan Tugas Akhir.
7. Ayahanda tercinta, Bapak Zethirwanto, yang menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus bangkit dan berjuang dalam setiap proses kehidupan, terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan, serta jerih payah yang tak terhingga. Semoga Bapak selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang agar dapat menyertai setiap pencapaian penulis.
8. Ibunda tercinta, Almh. Ibu Ine Sulistiawati, bidadari surgaku, perempuan luar biasa yang menjadi alasan terbesar di balik perjuangan penulis. terima kasih untuk kasih sayang, cinta, doa, dan motivasi yang senantiasa menguatkan penulis hingga akhir hayat pada 2 Maret 2024, meskipun hanya sempat menemani hingga akhir semester satu. Semoga Allah Swt. menempatkan Ibu di tempat terbaik di sisi-Nya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Kakak tersayang, Ayu Febriani, yang selalu menjadi tiang sandaran, tempat berbagi cerita, sekaligus sosok orang tua kedua bagi penulis. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dukungan, serta kesediaannya untuk selalu hadir dalam setiap proses kehidupan penulis.
10. Kakak ipar terbaik, Hendro Surono, yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
11. Keponakan tersayang, Freya Harika Heysun, balita menggemaskan yang selalu memberi energi positif dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir
12. Sepupu tersayang, Imaratul Azizah, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan saling mendoakan dalam kebaikan, menjadi salah satu alasan penulis untuk terus berjuang hingga menyelesaikan perkuliahan.
13. Sahabat terbaik, Riga Fasya Dwi Jamaludin, yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis selama enam tahun terakhir. Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik, teman berbagi cerita, dan selalu memberikan semangat tanpa henti.
14. Kawan seperjuangan, Nariza Riskantia Haya, Zahwa Luthfiyyahtul Aulia, Ragil Amalia Putri, Faryal Maharani, dan Herna Nur Syahwalia, yang telah menjadi teman satu kelas penulis. Kehadiran kalian mewarnai masa perkuliahan penulis menjadi lebih ringan dan menyenangkan.
15. Rekan mahasiswa, khususnya kelas Jurnalistik 6-B, yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta kenangan yang tercipta selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta.
16. Teman-teman bimbingan yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta saling berbagi informasi selama proses penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir ini.
17. Tim Konten Gundaling, Bang Gintar, Leo, Bang Rizky, Bang Bima, Bang Omen, Bang Vanda, Bang Andre Ajul, dan Bang Andre Tarigan. Terima kasih atas dukungan, motivasi, canda tawa, serta pengalaman berharga yang telah diberikan kepada penulis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna penyempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis agar laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu jurnalistik, khususnya bagi mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta serta pihak-pihak yang tertarik pada kajian jurnalistik media online.

Depok, 04 Juni 2026

Revani Meiliana
NIM. 2306321037



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN
LEMBAR PENGESAHAN
PERNYATAAN ORISINALITAS

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penulisan	3
1.5 Metode Penulisan	4
1.6 Teknik Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Media Massa	6
2.1.1 Pengertian Media Massa	6
2.1.2 Jenis Media Massa	7
2.2 Media Online	8
2.2.1 Pengertian Media Online	8
2.2.2 Isi Media Online	9
2.3 Berita	10
2.3.1 Pengertian Berita	10
2.3.2 Nilai Berita	11
2.4 Nilai Berita <i>Human Interest</i>	14
2.4.1 Pengertian Nilai Berita <i>Human Interest</i>	14
2.4.2 Unsur-unsur Nilai Berita <i>Human Interest</i>	15
2.5 Pengertian Artikel	17
2.6 Pengertian Kanal	18

BAB III SUBJEK PEMBAHASAN	19
3.1 Profil dan Sejarah Tribunnews Bogor	19
3.1.1 Profil Tribunnews Bogor	20
3.1.2 Sejarah Tribunnews Bogor	21
3.2 Visi dan Misi Tribunnews Bogor	22
3.3 Logo dan Makna Tribunnews Bogor	23
3.4 Struktur Organisasi Tribunnews Bogor	24



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4.1	Jobdesk Divisi Tribunnews Bogor	24
3.4.2	Alur Kerja Redaksi Tribunnews Bogor	27
3.5	Kanal Tribunnews Bogor	31
3.6	Jaringan Portal Lokal	41
BAB IV	PEMBAHASAN	44
4.1	Penetapan Artikel Analisis	44
4.2	Analisis Artikel	46
4.2.1	Artikel 1 “Keren! dari Tanaman Sorghum yang Hampir Punah, Bisa Jadi Bisnis Tambiyaku Menguntungkan di Bogor”	46
4.2.2	Artikel 2 “Dari Cibulao sampai Sukawangi, Rumah Kopi Bogor Perkenalkan Kekayaan Cita Rasa Kopi Lokal”	53
4.2.3	Artikel 3 “Dari Dapur Kos, Mamain Frozen Food Bogor Raup Omzet Rp150 Juta per Bulan Berbekal Modal Rp300 Ribu”	58
4.2.4	Artikel 4 “Aren Melimpah Jadi Bisnis Manis, Gula Semut Puraseda Kampung Citugu Mulai Dilirik Pasar”	65
4.2.5	Artikel 5 “Mysari Pala: UMKM Bogor Mengubah Buah Lokal Jadi Ragam Camilan dan Minuman Unik”	70
4.2.6	Artikel 6 “Lebih dari 40 Tahun, Pabrik Kerupuk Djember Bogor Tetap Eksis dengan Produksi Tradisional”	75
4.2.7	Artikel 7 “Pita Satin & Kawat Bulu Jadi Cuan, Flow.thya Sulap Hobi Jadi Buket Unik, Harga Rp10 Ribu!”	80
4.2.8	Artikel 8 “Mantan Kuli Bangunan di Bogor Sukses Jadi Juragan Roti, Dulu Jualan Pikul Kini Punya 30 Cabang Besar”	84
4.2.9	Artikel 9 “Kisah UMKM D'mamam Ciptakan Nugget Sehat Tanpa Pengawet di Bogor, Kini Sukses Tembus Pasar Nasional”	89
4.2.10	Artikel 10 “Dari Hobi Jadi Cuan! Tasbelvin, UMKM Rajut Bogor yang Sukses Sulap Benang Jadi Produk Nilai Tinggi”	94
4.3	Hasil Analisis	100
BAB V	PENUTUP	102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	103
	DAFTAR PUSTAKA	104
	LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kantor Tribunews Bogor	19
Gambar 3.2 Logo Tribunews Bogor	23
Gambar 3.3 Kanal News Tribunews Bogor	31
Gambar 3.4 Kanal Regional - News Tribunews Bogor	32
Gambar 3.5 Kanal Bogor Raya Tribunews Bogor	32
Gambar 3.6 Kanal Metro Tribunews Bogor	33
Gambar 3.7 Kanal Traffic Report Tribunews Bogor	33
Gambar 3.8 Kanal DPRD Kota Tribunews Bogor	34
Gambar 3.9 Kanal Bogor Beres Tribunews Bogor	34
Gambar 3.10 Kanal Bisnis Tribunews Bogor	35
Gambar 3.11 Kanal Kuliner - Travel Tribunews Bogor	35
Gambar 3.12 Kanal Destinasi - Travel Tribunews Bogor	36
Gambar 3.13 Kanal Akomodasi - Travel Tribunews Bogor	36
Gambar 3.14 Kanal Lifestyle Tribunews Bogor	37
Gambar 3.15 Kanal Kesehatan Tribunews Bogor	37
Gambar 3.16 Kanal Pendidikan Tribunews Bogor	38
Gambar 3.17 Kanal Komunitas Tribunews Bogor	38
Gambar 3.18 Kanal Sport Tribunews Bogor	39
Gambar 3.19 Kanal Superball Tribunews Bogor	39
Gambar 3.20 Kanal Seleb Tribunews Bogor	40
Gambar 3.21 Kanal Techno Tribunews Bogor	40
Gambar 3.22 Kanal Otomotif Tribunews Bogor	41
Gambar 3.23 Jaringan Tribun Network	41
Gambar 4.24 Tampilan Judul Artikel 1	46
Gambar 4.25 Naskah Tayang Artikel 1	48
Gambar 4.26 Tampilan Judul Artikel 2	53
Gambar 4.27 Naskah Tayang Artikel 2	54
Gambar 4.28 Tampilan Judul Artikel 3	58
Gambar 4.29 Naskah Tayang Artikel 3	60
Gambar 4.30 Tampilan Judul Artikel 4	65
Gambar 4.31 Naskah Tayang Artikel 4	66
Gambar 4.32 Tampilan Judul Artikel 5	70
Gambar 4.33 Naskah Tayang Artikel 5	71
Gambar 4.34 Tampilan Judul Artikel 6	75
Gambar 4.35 Naskah Tayang Artikel 6	77
Gambar 4.36 Tampilan Judul Artikel 7	80
Gambar 4.37 Naskah Tayang Artikel 7	81



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.38 Tampilan Judul Artikel 8	84
Gambar 4.39 Naskah Tayang Artikel 8	86
Gambar 4.40 Tampilan Judul Artikel 9	89
Gambar 4.41 Naskah Tayang Artikel 9	91
Gambar 4.42 Tampilan Judul Artikel 10	94
Gambar 4.43 Naskah Tayang Artikel 10	96





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Portal Berita Tribunnews	42
Tabel 4.2 Bahan Artikel Analisis Unsur <i>Human Interest</i>	45
Tabel 4.3 Hasil Analisis Artikel	100





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Divisi Tribunnews Bogor	24
Bagan 3.2 Alur Kerja Tribunnews Bogor	27





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Layak tidaknya suatu peristiwa diberitakan ditentukan oleh nilai berita (*news value* atau *newsworthiness*). Dalam jurnalistik, tidak semua peristiwa yang terjadi di masyarakat dapat dijadikan berita. Asripilyadi (2021:26) menyatakan bahwa nilai berita merupakan seperangkat kriteria yang digunakan untuk menilai apakah suatu peristiwa cukup penting dan layak diliput oleh media.

Menurut Asripilyadi, nilai berita dipengaruhi oleh beberapa factor. Pertama kedekatan (*proximity*), yaitu kedekatan peristiwa dengan khalayak baik fisik maupun emosional. Kedua ketenaran (*prominence*), yaitu peristiwa yang melibatkan tokoh terkenal yang sering menjadi perhatian publik. Ketiga aktualitas (*timeliness*), yaitu laporan mengenai kejadian yang baru terjadi. Keempat dampak (*impact*), yaitu peristiwa yang memiliki pengaruh bagi masyarakat sehingga memiliki nilai berita yang tinggi.

Salah satu unsur penting dalam nilai berita adalah *Human Interest*. Samsul Munir Amin (2018:92) menjelaskan bahwa berita *Human Interest* mampu menyentuh perasaan, pendapat, dan pikiran manusia karena dapat membangkitkan emosi, seperti sedih, haru, lucu, marah, dramatis, maupun ironis. Unsur ini membuat berita tidak hanya menyampaikan fakta, tetapi juga menghadirkan sisi kemanusiaan yang mampu membangun kedekatan emosional dengan pembaca.

Dalam praktik jurnalistik media online, *Human Interest* banyak ditemukan pada berita ringan atau *soft news*. Das'ad Latif (2023:19) menyatakan bahwa *soft news* lebih menonjolkan unsur kemanusiaan dibandingkan nilai kebaruan suatu peristiwa. Konsep ini memberikan ruang bagi media untuk mengangkat berbagai fenomena sosial secara lebih naratif dan mendalam, termasuk pemberitaan mengenai Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Artikel UMKM di Tribunnews Bogor umumnya disajikan dalam bentuk *soft news*. Artikel tersebut tidak hanya memuat informasi mengenai produk atau usaha, tetapi juga berpotensi mengangkat kisah perjuangan, latar belakang, dan tantangan yang dihadapi pelaku UMKM. Unsur-unsur tersebut memiliki keterkaitan erat dengan nilai berita *Human Interest*. Namun, kedalaman penerapan unsur *Human Interest* dalam artikel UMKM belum diketahui secara jelas sehingga perlu dianalisis.

Tribunnews Bogor dipilih sebagai objek penelitian karena secara rutin mempublikasikan artikel UMKM pada Kanal Bisnis dengan pendekatan *soft news*. Artikel-artikelnya ditulis dengan gaya yang ringan, naratif, dan mudah dipahami sehingga mampu menampilkan sisi kemanusiaan, pengalaman personal, serta nilai inspiratif pelaku usaha. Karakteristik tersebut sejalan dengan konsep *Human Interest* yang menekankan aspek emosional dan kedekatan dengan pembaca.

Selain itu, tingginya frekuensi publikasi artikel UMKM dan fokus pemberitaan pada penguatan ekonomi kerakyatan menjadikan Tribunnews Bogor relevan untuk dikaji. Variasi sudut pandang, gaya penulisan, dan cara pengemasan cerita dalam setiap artikel menunjukkan adanya perbedaan kedalaman unsur *Human Interest* yang menarik untuk dianalisis.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis memilih judul Tugas Akhir **“Penerapan Unsur Nilai Berita Human Interest pada Artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor Periode November 2025–Januari 2026.”**

1.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang tersebut, penulis menetapkan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Artikel UMKM yang dimuat pada Kanal Bisnis Tribunnews Bogor periode November 2025 – Januari 2026.
2. Penerapan unsur nilai berita *Human Interest* pada artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor periode November 2025 – Januari 2026 berdasarkan enam unsur *Human Interest*, yaitu:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ketegangan (*Suspense*)
- Ketidaklaziman (*Unusualness*)
- Simpati (*Sympathy*)
- Minat Pribadi (*Personal Interest*)
- Konflik (*Conflict*)
- Kemajuan (*Progress*)

Penulis memilih periode November 2025 – Januari 2026 karena pada periode tersebut Kanal Bisnis Tribunnews Bogor secara konsisten mempublikasikan artikel UMKM yang cukup beragam, sehingga menyediakan data yang memadai untuk menganalisis penerapan unsur nilai berita *Human Interest*. Pembatasan ini dilakukan agar penelitian lebih terarah, fokus, dan sesuai dengan tujuan penelitian.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah yang telah ditetapkan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

"Bagaimana penerapan unsur nilai berita *Human Interest* pada artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor periode November 2025 – Januari 2026?"

Rumusan masalah tersebut berkaitan dengan Tugas Akhir penulis yang berjudul "Penerapan Unsur Nilai Berita *Human Interest* pada Artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor Periode November 2025 – Januari 2026."

1.4 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan, tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui penerapan unsur nilai berita *Human Interest* pada artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor periode November 2025 – Januari 2026.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Metode Penulisan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan metode deskriptif. Menurut Sugiyono (2018), metode deskriptif merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan suatu objek secara sistematis berdasarkan data yang diperoleh.

Metode ini dipilih karena sesuai dengan tujuan penelitian, yaitu untuk memahami penerapan unsur nilai berita *Human Interest* pada artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor periode November 2025 – Januari 2026. Melalui metode ini, penulis mendeskripsikan penerapan unsur *Human Interest* berdasarkan data berupa artikel UMKM yang menjadi objek penelitian.

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam Tugas Akhir ini disesuaikan dengan tujuan penelitian, yaitu menganalisis penerapan unsur nilai berita *Human Interest* pada artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor periode November 2025–Januari 2026. Teknik yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, dan wawancara.

1. Metode Observasi

Metode observasi dilakukan dengan mengamati dan menganalisis artikel UMKM yang dipublikasikan di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor periode November 2025 – Januari 2026. Observasi difokuskan pada isi artikel untuk mengidentifikasi penerapan unsur nilai berita *Human Interest*. Data hasil observasi menjadi data utama dalam penelitian ini.

2. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka dilakukan dengan mengumpulkan dan mempelajari berbagai referensi yang relevan, seperti buku, jurnal ilmiah, dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan nilai berita, *Human Interest*, *soft news*, serta jurnalistik media online. Studi pustaka digunakan sebagai landasan teori dalam penelitian.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan Manager Redaksi dan Editor Tribunnews Bogor. Wawancara bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai pemahaman redaksi terhadap nilai berita *Human Interest* serta penerapannya dalam artikel UMKM. Data wawancara tidak digunakan sebagai bahan analisis utama, melainkan sebagai data pendukung untuk mengonfirmasi hasil penelitian yang diperoleh melalui observasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan sistematika penulisan yang terdiri atas lima bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi pendahuluan yang menjadi landasan penelitian. Pembahasan berisi latar belakang, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI, berisi teori-teori yang digunakan sebagai dasar penelitian, meliputi teori media massa, media online, berita, nilai berita, *human interest*, artikel, dan kanal yang relevan dengan penelitian. Teori-teori tersebut digunakan sebagai acuan untuk menganalisis.

BAB III SUBJEK PEMBAHASAN, berisi gambaran umum Tribunnews Bogor sebagai subjek pembahasan, mulai dari profil perusahaan, sejarah, visi dan misi, logo dan makna, struktur organisasi, kanal berita, hingga alur kerja redaksi Tribunnews Bogor.

BAB IV PEMBAHASAN, berisi hasil analisis mengenai penerapan unsur nilai berita *Human Interest* pada artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor periode November 2025–Januari 2026.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan unsur nilai berita *Human Interest* pada artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor periode November 2025–Januari 2026, serta saran yang disusun untuk penelitian selanjutnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Nilai berita *Human Interest* merupakan salah satu unsur penting dalam jurnalistik karena mampu menghadirkan sisi kemanusiaan yang dapat menarik perhatian serta membangun keterlibatan emosional pembaca. Unsur ini banyak ditemukan dalam artikel UMKM karena tidak hanya memuat informasi mengenai usaha dan produk, tetapi juga menampilkan perjuangan, pengalaman, tantangan, serta perkembangan yang dialami pelaku usaha.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis merumuskan masalah mengenai bagaimana penerapan unsur nilai berita *Human Interest* pada artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor periode November 2025–Januari 2026. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan unsur nilai berita *Human Interest* dalam artikel UMKM yang dipublikasi pada kanal tersebut.

Berdasarkan hasil analisis terhadap 10 artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor periode November 2025–Januari 2026, dapat disimpulkan bahwa seluruh artikel telah menerapkan unsur nilai berita *Human Interest*. Analisis dilakukan berdasarkan enam unsur *Human Interest*, yaitu ketegangan (*suspense*), ketidaklaziman (*unusualness*), minat pribadi (*personal interest*), konflik (*conflict*), simpati (*sympathy*), dan kemajuan (*progress*).

Unsur ketegangan ditemukan melalui berbagai tantangan dan perjuangan yang dihadapi pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya. Unsur ketidaklaziman terlihat dari keunikan produk, konsep usaha, maupun inovasi yang ditampilkan dalam artikel.

Unsur minat pribadi tampak pada informasi yang relevan dan bermanfaat bagi pembaca, seperti informasi produk, manfaat, harga, serta peluang usaha. Unsur konflik muncul melalui berbagai hambatan dan permasalahan yang dihadapi pelaku usaha dalam merintis maupun mengembangkan bisnisnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Unsur simpati terlihat dari kisah perjuangan hidup dan pengalaman pelaku usaha yang mampu membangun empati pembaca. Sementara itu, unsur kemajuan ditunjukkan melalui perkembangan usaha, peningkatan omzet, perluasan pasar, maupun pencapaian yang diraih oleh pelaku UMKM.

Hasil analisis tersebut juga diperkuat melalui konfirmasi dengan pihak redaksi Tribunnews Bogor yang menyatakan bahwa artikel UMKM pada dasarnya memang dikemas dengan menonjolkan sisi manusia, perjalanan usaha, tantangan, keunikan, serta perkembangan pelaku UMKM.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi bisnis, tetapi juga sebagai media yang menghadirkan kisah kemanusiaan yang mampu menarik perhatian dan membangun kedekatan emosional dengan pembaca melalui penerapan unsur nilai berita *Human Interest*.

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis mengenai penerapan unsur nilai berita *Human Interest* pada artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor periode November 2025–Januari 2026, penulis memberikan saran yang dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk membandingkan penerapan unsur nilai berita *Human Interest* pada artikel UMKM di beberapa media online yang berbeda agar diperoleh gambaran yang lebih luas mengenai penerapan unsur tersebut dalam praktik jurnalistik.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan objek kajian lain, seperti artikel profil tokoh, ekonomi kreatif, atau komunitas, untuk melihat penerapan unsur *Human Interest* pada berbagai jenis pemberitaan.
3. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan analisis dengan menggunakan teori atau pendekatan lain yang berkaitan dengan nilai berita *soft news*, sehingga dapat memberikan sudut pandang yang lebih beragam dalam mengkaji pemberitaan unsur *Human Interest*.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Amin, Samsul Munir. 2018. *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: BiTi Djaya.
- Asripilyadi, 2021. *Hanya Satu Jam, Menakar Nilai Berita*. Bintang Pustaka Madani.
- Fikri AR, M. 2016. *Jurnalisme Kontekstual (Rahasia Menjadi Jurnalis di Era New Media)*. Malang: UB Press.
- Herman RN. 2018. *Jurnalistik Praktis*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. 2021. *The Elements of Journalism*. New York: Crown Publishing Group.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2017. *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2020. *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Latif, Das'ad. 2023. *Pegangan Jurnalis Pengabdian Kebenaran: Objektivitas dan Kredibilitas Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mondry, Dewanto Putra Fajar, dan Eflina Nurdini Febrita Mona. 2023. *Jurnalistik: Panduan Pemahaman Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2017. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Prenada Media.
- Mulyana. 2019. *Karya Kreatif Jurnalistik Jawa*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Musman, Asti dan Nadi Mulyadi. 2017. *Dasar-Dasar Jurnalistik: Buku Pegangan Wajib Para Jurnalis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2018. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2017. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Qorib, Fathul. 2018. *Teknik Reportase dan Penulisan Berita*. Malang: Intrans Publishing.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Sugiharto, R. Toto. 2019. *Panduan Menjadi Jurnalis Profesional*. Yogyakarta: Araska Publisher.

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Suhandang, Kustadi. 2016. *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Utama, Syatrya dan Windi Listianingsih. 2019. *Panduan Praktis Menulis Artikel*. Jakarta: Prenada Media.

Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Widarmanto, Tjahjono. 2017. *Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Penulis dan Jurnalis*. Yogyakarta: Araska Publisher.

Wulansari, Defita. 2021. *Media Massa dan Komunikasi*. Semarang: CV Mutiara Aksara.

Yuono, Cipto dan Rialdo Rezeky. 2024. *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Ruang Karya Bersama.

JURNAL:

Fadly, Mochamad Dwi, dkk. 2020. "Pengembangan Sistem Pengelolaan Berita Berbasis Web Pada Kanal Berita Online (Studi Kasus: Kanal24)." Tersedia pada link: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/7045>. Diakses pada 14 Maret 2026.

Muhtar, Alvin Afif. 2023. "Media Dalam Kehidupan Masyarakat." Tersedia pada link: <https://ejournal.indointellectual.id/index.php/imeij/article/download/508/383/5053>. Diakses pada 12 Maret 2026.

Oktalia, Natasha dan Farid Rusdi. 2021. "Strategi Redaksi Media Online Okezone.com dalam Menarik Minat Generasi Milenial." Tersedia pada link: <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/download/10133/6953/31911>. Diakses pada 14 Maret 2026.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Sertifikat Magang





Lampiran 2 Nilai Magang

FORM PENILAIAN PRAKTIK INDUSTRI
PROGRAM STUDI D3 PENERBITAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN AKADEMIK 2025-2026

Nama pembimbing perusahaan: Tsaniyah Faidah Santoso, S.Sos
Nama mahasiswa : Revani Meiliana
NIM mahasiswa : 2306321037
Semester/tingkat/kelas : 5 (Lima) / 3 (Tiga) / Penerbitan / Jurnalistik 5-B
Nama perusahaan : Tribunnews Bogor
Alamat perusahaan : Jl. Pemuda No. 46, RT. 02 / RW. 06, Tanah Sereal,
Kec. Tanah Sereal, Kota Bogor, Jawa Barat, 16161

NO.	KOMPONEN YANG DINILAI	NILAI
1.	Integritas (etika dan moral)	98
2.	Keterampilan dan kompetensi	95
3.	Kemampuan berbahasa Inggris	90
4.	Pengetahuan media dan teknologi komunikasi	95
5.	Inisiatif	95
6.	Disiplin	95
7.	Tanggung jawab terhadap tugas	98
8.	Kemampuan kerjasama dalam tim	98
9.	Kemampuan berkomunikasi	97

Keterangan nilai skala: 76 – 100

Mengetahui

Pimpinan perusahaan


(Saewidia Heraldi)

Jumat, 02 Januari 2026

Penilai


(Tsaniyah Faidah)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

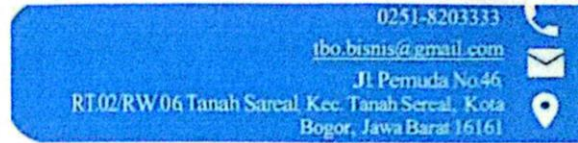
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Persetujuan Penelitian



Surat Persetujuan Pengambilan Data Penelitian

10001/RDK-TBO-BGR/V/2026

Bogor, 02 Juni 2026

Kepada Yth.
Kepala Program Studi Penerbitan/Jurnalistik
Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199004032022032011
di Politeknik Negeri Jakarta

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat permohonan izin penelitian dari Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) Politeknik Negeri Jakarta, kami menyatakan bahwa:

Nama : Revani Meiliana
NIM : 2306321037
Program Studi : Penerbitan (Jurnalistik)
Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Jakarta

Telah diberikan izin untuk melakukan pengambilan data penelitian di Tribunnews Bogor dengan judul: "Penerapan Unsur Nilai Berita *Human Interest* pada Artikel UMKM di Kanal Bisnis Tribunnews Bogor Periode November 2025 – Januari 2026."

Pengambilan data penelitian dapat dilakukan sesuai kebutuhan akademik selama tidak mengganggu kegiatan operasional perusahaan dan tetap mematuhi ketentuan yang berlaku. Data dan informasi yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan penyusunan Tugas Akhir serta wajib menjaga kerahasiaan data perusahaan yang tidak untuk dipublikasikan.

Demikian surat persetujuan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Soewidia Henaldi

Manager Redaksi Tribunnews Bogor



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Surat Keterangan Selesai Magang

0251-8203333
tbo.bisnis@gmail.com
Jl. Pemuda No.46
RT.02/RW 06 Tanah Sereal, Kec. Tanah Sereal, Kota
Bogor, Jawa Barat 16161

TribunnewsBogor.com

Surat Keterangan Selesai Magang
10002/TBO-RDK/I/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Soewidia Henaldi
Jabatan : Manager Redaksi Tribunnews Bogor

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Revani Meiliana
NIM : 2306321037
Instansi : Politeknik Negeri Jakarta

Telah melaksanakan kegiatan Magang/Praktik Industri di Tribunnews Bogor pada Bagian Redaksi, terhitung sejak tanggal 20 Oktober 2025 hingga 20 Januari 2026.

Selama menjalani kegiatan magang, yang bersangkutan telah berpartisipasi aktif dalam pelaksanaan tugas-tugas redaksional serta menunjukkan sikap kerja yang baik, bertanggung jawab, dan mampu bekerja sesuai dengan arahan yang diberikan.

Surat keterangan ini dibuat sebagai bukti telah selesainya kegiatan magang dan dapat digunakan untuk keperluan administrasi maupun akademik sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di Bogor
Pada Tanggal 20 Januari 2026

Hormat Kami,

Soewidia Henaldi
Manager Redaksi Tribunnews Bogor



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Transkrip Wawancara Redaksi

TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber : Soewidia Henaldi, S.E.
Jabatan : Manager Redaksi Tribunnews Bogor
Waktu Wawancara : Kamis, 05 Maret 2026
Tempat Wawancara : Kantor Tribunnews Bogor, Jl. Pemuda No. 46, Tanah Sareal,
Kota Bogor, 16161
Pewawancara : Revani Meiliana

1. Pertanyaan :

Menurut Bapak, apa yang dimaksud dengan artikel UMKM?

Jawaban :

Menurut saya, artikel UMKM itu artikel yang mengangkat usaha mikro, kecil, dan menengah yang ada di masyarakat. Biasanya usaha-usaha ini masih berkembang dan banyak yang dijalankan secara mandiri atau bahkan dari rumah. Melalui artikel UMKM, media bisa membantu memperkenalkan usaha-usaha tersebut kepada masyarakat yang lebih luas, sehingga produk atau jasa yang mereka miliki bisa lebih dikenal. Selain itu, pemberitaan UMKM juga menjadi salah satu bentuk dukungan media terhadap pelaku usaha lokal. Tidak semua pelaku UMKM memiliki kemampuan promosi yang besar, sehingga media dapat menjadi jembatan untuk memperkenalkan potensi usaha mereka. Jadi bukan hanya sekedar memberitakan produk yang dijual, tetapi juga memperlihatkan nilai, potensi, dan manfaat yang dimiliki usaha tersebut bagi masyarakat.

2. Pertanyaan :

Menurut Bapak, apa yang dimaksud dengan *Human Interest*?

Jawaban :

Human Interest itu menurut saya unsur dalam berita yang berkaitan dengan kehidupan manusia dan mampu menarik perhatian pembaca karena ada sisi emosional di dalamnya. Ketika seseorang membaca sebuah artikel, biasanya yang paling mudah diingat bukan hanya data atau informasi, tetapi cerita yang ada di baliknya. Karena itu, unsur *Human Interest* menjadi penting untuk membuat sebuah berita terasa lebih dekat dengan pembaca. Dalam artikel UMKM misalnya, kami tidak hanya menuliskan tentang produk yang dijual atau omzet yang diperoleh. Kami juga menggali bagaimana perjuangan pelaku usaha membangun bisnis, tantangan yang dihadapi, sampai motivasi usaha.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Pertanyaan :

Bagaimana kriteria *Human Interest* dalam artikel UMKM menurut Bapak?

Jawaban :

Kalau berbicara mengenai kriteria *Human Interest*, yang pertama tentu harus ada sesuatu yang menarik perhatian pembaca. Ketertarikan itu bisa berasal dari cerita perjuangan pelaku usaha, keunikan produk yang dijual, ataupun proses usaha yang berbeda dari biasanya. Jadi artikel tidak hanya berisi informasi umum, tetapi juga memiliki nilai yang membuat pembaca ingin terus mengikuti cerita sampai selesai. Selain itu, biasanya kami melihat ada tidaknya unsur-unsur seperti ketegangan, konflik, simpati, ketidaklaziman, minat pribadi, dan kemajuan usaha. Misalnya ada pelaku usaha yang memulai bisnis dari kondisi sulit lalu berhasil berkembang, atau ada produk yang unik dan jarang ditemukan di tempat lain. Unsur-unsur seperti itu biasanya membuat artikel lebih hidup dan memiliki daya tarik *Human Interest* yang lebih kuat.

4. Pertanyaan :

Menurut Bapak, apa yang dimaksud dengan nilai berita?

Jawaban :

Kalau menurut saya, nilai berita itu adalah ukuran yang menentukan apakah suatu informasi layak untuk dipublikasikan atau tidak. Jadi tidak semua informasi yang kita dapatkan otomatis bisa menjadi berita. Harus ada nilai atau daya tarik tertentu yang membuat informasi tersebut penting atau menarik untuk diketahui masyarakat. Dalam praktik jurnalistik sendiri, saya biasanya membedakan antara berita penting dan berita menarik. Berita penting misalnya berkaitan dengan kebijakan pemerintah atau peristiwa yang berdampak langsung pada masyarakat. Sedangkan artikel UMKM lebih banyak masuk ke kategori berita menarik karena yang ditonjolkan adalah cerita, pengalaman, atau hal-hal unik yang dapat membuat pembaca penasaran dan ingin mengetahui lebih jauh mengenai usaha tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. **Pertanyaan :**

Mengapa nilai berita penting dalam artikel UMKM?

Jawaban :

Karena nilai berita menjadi dasar dalam menentukan apakah suatu UMKM layak untuk diangkat menjadi artikel atau tidak. Kalau sebuah usaha tidak memiliki sesuatu yang menarik atau berbeda, tentu akan sulit menarik perhatian pembaca. Oleh karena itu, ketika meliput UMKM kami biasanya melihat apakah ada cerita yang bisa diangkat, ada keunikan produk, ada pencapaian tertentu, atau ada pengalaman menarik dari pelaku usahanya. Jadi artikel yang dihasilkan tidak hanya menjadi media promosi, tetapi juga tetap memiliki nilai jurnalistik yang bermanfaat bagi pembaca.

6. **Pertanyaan :**

Dalam artikel UMKM, seperti apa penerapan unsur ketegangan atau *suspense*?

Jawaban :

Ketegangan biasanya muncul dari perjalanan usaha yang tidak selalu berjalan lancar. Hampir semua pelaku UMKM pasti pernah menghadapi berbagai tantangan, baik dari segi modal, pemasaran, produksi, maupun persaingan usaha. Nah, hal-hal seperti itu bisa memunculkan unsur ketegangan. Unsur ini penting karena membuat pembaca penasaran. Mereka ingin tahu bagaimana pelaku usaha menghadapi masalah tersebut dan apakah mereka berhasil melewatinya atau tidak. Jadi ketegangan bukan berarti sesuatu yang menakutkan, tetapi lebih kepada kondisi yang membuat pembaca ingin terus mengikuti cerita sampai selesai.

7. **Pertanyaan :**

Bagaimana unsur ketidaklaziman diterapkan dalam artikel UMKM?

Jawaban :

Ketidaklaziman biasanya berkaitan dengan sesuatu yang unik atau berbeda dari kebiasaan umum. Misalnya ada produk yang dibuat dari bahan yang tidak biasa, konsep usaha yang unik, atau cara pemasaran yang berbeda dibandingkan usaha lainnya. Hal-hal seperti itu biasanya menjadi daya tarik tersendiri bagi pembaca. Karena pada dasarnya orang cenderung tertarik pada sesuatu yang jarang ditemui atau tidak biasa. Maka dari itu, unsur ketidaklaziman sering menjadi salah satu alasan mengapa sebuah UMKM layak diberitakan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. **Pertanyaan :**

Bagaimana unsur minat pribadi diterapkan dalam artikel UMKM?

Jawaban :

Personal interest biasanya muncul melalui informasi yang dekat dengan kehidupan sehari-hari pembaca. Misalnya manfaat suatu produk, harga yang ditawarkan, peluang usaha yang bisa dicontoh, atau informasi lain yang dapat menjadi referensi bagi masyarakat. Kalau pembaca merasa informasi tersebut relevan dengan kebutuhan mereka, biasanya mereka akan lebih tertarik untuk membaca artikel tersebut. Karena itu artikel UMKM tidak hanya berisi cerita usaha, tetapi juga perlu memberikan informasi yang memang berguna bagi pembaca.

9. **Pertanyaan :**

Menurut Bapak, mengapa unsur konflik penting dalam artikel UMKM?

Jawaban :

Karena konflik membuat cerita menjadi lebih hidup. Hampir tidak ada usaha yang langsung berhasil tanpa hambatan. Biasanya ada proses panjang yang harus dilalui, ada tantangan yang harus dihadapi, dan ada masalah yang harus diselesaikan.

Ketika konflik itu dimasukkan ke dalam artikel, pembaca bisa melihat bagaimana perjuangan pelaku usaha secara lebih nyata. Ceritanya juga menjadi lebih dinamis dan tidak terasa monoton karena ada proses yang harus dilalui sebelum mencapai keberhasilan.

10. **Pertanyaan :**

Bagaimana unsur simpati muncul dalam artikel UMKM?

Jawaban :

Simpati biasanya muncul dari cerita yang menyentuh sisi kemanusiaan. Misalnya ketika pelaku usaha memulai bisnis dari kondisi yang sulit, memiliki pengalaman hidup yang menginspirasi, atau berjuang untuk membantu keluarga dan masyarakat di sekitarnya.

Cerita seperti itu biasanya lebih mudah membangun empati pembaca. Mereka bisa merasakan perjuangan yang dialami tokoh dalam artikel sehingga hubungan emosional antara pembaca dan cerita menjadi lebih kuat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. **Pertanyaan :**

Bagaimana unsur kemajuan diterapkan dalam artikel UMKM?

Jawaban :

Kemajuan dapat terlihat dari perkembangan usaha yang dialami pelaku UMKM. Misalnya usaha yang awalnya kecil kemudian berkembang, omzet meningkat, pasar semakin luas, atau produk yang semakin dikenal masyarakat. Unsur ini penting karena menunjukkan bahwa ada hasil nyata dari perjuangan yang dilakukan. Pembaca juga biasanya tertarik melihat proses perkembangan tersebut karena dapat menjadi inspirasi dan motivasi bagi mereka.

12. **Pertanyaan :**

Menurut Bapak, apa karakteristik utama *Human Interest* dalam artikel UMKM?

Jawaban :

Karakteristik utamanya adalah mampu membangun keterlibatan emosional pembaca. Ketika pembaca merasa terhubung dengan cerita yang disajikan, biasanya mereka akan lebih tertarik untuk membaca artikel sampai selesai. Selain itu, biasanya ada perpaduan antara unsur ketegangan, konflik, simpati, ketidaklaziman, minat pribadi, dan kemajuan. Kalau unsur-unsur tersebut hadir secara seimbang, artikel akan terasa lebih hidup, lebih menarik, dan tidak hanya berisi informasi semata.

Mengetahui,

Manager Redaksi Tribunnews Bogor



(Soewidia Henaldi, S.E)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber : Tsaniyah Faidah Santoso, S.Sos.
Jabatan : Editor Redaksi Tribunnews Bogor
Waktu Wawancara : Kamis, 05 Maret 2026
Tempat Wawancara : Kantor Tribunnews Bogor, Jl. Pemuda No. 46, Tanah Sareal,
Kota Bogor, 16161
Pewawancara : Revani Meiliana

1. Pertanyaan :

Menurut Kak Tsaniyah, apa yang dimaksud dengan nilai berita?

Jawaban:

Nilai berita menurut saya adalah bobot yang menentukan apakah suatu informasi layak untuk diberitakan atau tidak. Jadi ketika ada sebuah informasi masuk ke redaksi, kami akan melihat apakah informasi tersebut memiliki unsur yang menarik, penting, berbeda, atau memiliki manfaat bagi masyarakat. Nilai berita menjadi pertimbangan utama dalam proses seleksi berita. Tanpa nilai berita, informasi akan sulit menarik perhatian pembaca.

Pertanyaan:

Bagaimana nilai berita diterapkan dalam artikel UMKM?

Jawaban:

Dalam artikel UMKM, nilai berita bisa muncul dari banyak hal. Bisa dari keunikan produk, perjalanan usaha yang menarik, inovasi yang dilakukan, maupun pencapaian yang berhasil diraih. Jadi tidak semua UMKM bisa diberitakan. Kami tetap melihat apakah ada sesuatu yang menarik dan bermanfaat untuk diketahui pembaca. Kalau hanya sekadar menjual produk tanpa ada nilai tambah, biasanya kurang memenuhi unsur berita.

3. Pertanyaan:

Menurut Kak Tsaniyah, apa yang dimaksud dengan *Human Interest*?

Jawaban:

Human Interest adalah nilai yang berkaitan dengan kedekatan emosional pembaca. Unsur ini membuat sebuah artikel terasa lebih dekat karena yang diangkat bukan hanya fakta atau data, tetapi juga pengalaman manusia yang ada di balik cerita tersebut. Dalam artikel UMKM, *Human Interest* biasanya muncul melalui cerita perjuangan pelaku usaha, pengalaman hidup, motivasi membangun usaha, serta tantangan yang mereka hadapi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. **Pertanyaan:**

Bagaimana karakteristik *Human Interest* dalam artikel UMKM?

Jawaban:

Karakteristiknya dapat dilihat dari fokus cerita yang lebih banyak membahas pelaku usaha sebagai tokoh utama. Selain itu ada unsur emosional, nilai inspiratif, konflik, simpati, dan proses perjuangan yang membuat cerita terasa lebih dekat dengan kehidupan manusia. Menurut saya, *Human Interest* juga tidak hanya terletak pada keberhasilan usaha, tetapi justru pada proses menuju keberhasilan tersebut. Bagaimana seseorang memulai usaha, menghadapi hambatan, mencari solusi, dan akhirnya berkembang, itu yang biasanya paling menarik untuk diceritakan.

5. **Pertanyaan:**

Menurut Kak Tsaniyah, apa saja kriteria *Human Interest* dalam artikel UMKM?

Jawaban:

Yang pertama tentu ada nilai emosional dan nilai inspiratif. Artikel yang baik biasanya mampu membuat pembaca merasakan sesuatu setelah membacanya, entah itu rasa kagum, empati, atau motivasi. Selain itu, ada unsur simpati, konflik, ketegangan, ketidaklaziman, minat pribadi, dan kemajuan usaha. Semua unsur tersebut saling melengkapi dan membantu membangun cerita yang lebih kuat sehingga artikel tidak hanya informatif, tetapi juga menarik secara emosional.

6. **Pertanyaan:**

Menurut Kak Tsaniyah, apa tujuan utama artikel UMKM yang mengandung *Human Interest*?

Jawaban:

Tujuan utamanya bukan hanya memberikan informasi kepada pembaca, tetapi juga memberikan inspirasi, motivasi, dan pembelajaran. Jadi pembaca bisa mendapatkan lebih dari sekadar informasi produk atau usaha. Melalui cerita yang disajikan, pembaca dapat melihat bahwa keberhasilan usaha biasanya tidak datang secara instan. Ada proses, perjuangan, dan kerja keras yang harus dilalui. Nilai-nilai seperti inilah yang membuat artikel UMKM memiliki manfaat yang lebih luas bagi masyarakat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. **Pertanyaan:**

Mengapa *Human Interest* penting dalam artikel UMKM?

Jawaban:

Karena *Human Interest* membuat artikel menjadi lebih bermakna. Pembaca tidak hanya mengetahui produknya, tetapi juga bisa memahami proses dan perjuangan yang ada di balik usaha tersebut. Selain itu, *Human Interest* juga dapat memberikan inspirasi dan pembelajaran. Banyak pembaca yang mungkin mendapatkan motivasi setelah membaca kisah seseorang yang berhasil membangun usaha dari kondisi yang sederhana hingga mampu mengembangkan usahanya menjadi lebih baik.

8. **Pertanyaan:**

Mengapa aspek tokoh atau *who* penting dalam artikel UMKM?

Jawaban:

Karena pada dasarnya *Human Interest* berpusat pada manusia. Pembaca biasanya lebih mudah terhubung dengan cerita yang memiliki tokoh yang jelas dibandingkan cerita yang hanya berisi data atau informasi umum. Oleh karena itu, latar belakang, pengalaman, motivasi, dan perjalanan hidup pelaku usaha menjadi bagian yang penting untuk ditampilkan. Dengan begitu pembaca bisa memahami siapa tokoh yang sedang diceritakan dan bagaimana proses yang dilaluinya.

Mengetahui,

Editor Redaksi Tribunnews Bogor

(Tsaniyah Faidah Santoso S.Sos)

Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Redaksi



Gambar Lampiran Wawancara Manager Redaksi Tribunnews Bogor



Gambar Lampiran Wawancara Editor Redaksi Tribunnews Bogor

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 7 Daftar Artikel Periode Desember 2025 – Januari 2026

Berikut ini adalah daftar sampel artikel UMKM yang penulis temukan di kanal Bisnis Tribunnewsbogor.com periode November 2025 – Januari 2026:

NO	HARI/ TANGGAL TERBIT	JUDUL BERITA	LINK
1	Senin, 3 November 2025 21:49 WIB	Berawal dari Tanah Liat, Imah Keramik Bogor Kini Jadi UMKM Kreatif yang Mendunia dari Kota Hujan	https://bogor.tribunnews.com/bogor-raya/305652/berawal-dari-tanah-liat-imah-keramik-bogor-kini-jadi-umkm-kreatif-yang-mendunia-dari-kota-hujan
2	Selasa, 4 November 2025 16:43 WIB	Cantik dan Estetik! Batikayudewi Hadirkan Batik Kayu Pertama di Bogor, Dikenal Sampai ke Luar Negeri	https://bogor.tribunnews.com/bogor-raya/305686/cantik-dan-estetik-batikayudewi-hadirkan-batik-kayu-pertama-di-bogor-dikenal-sampai-ke-luar-negeri
3	Minggu, 9 November 2025 09:35 WIB	Keren! dari Tanaman Sorghum yang Hampir Punah, Bisa Jadi Bisnis Tambiyaku Menguntungkan di Bogor	https://bogor.tribunnews.com/bogor-raya/305851/keren-dari-tanaman-sorghum-yang-hampir-punah-bisa-jadi-bisnis-tambiyaku-menguntungkan-di-bogor
4	Selasa, 11 November 2025 16:50 WIB	Sambal BOA Leuwiliang: Dari Dapur Kecil di Pelosok Bogor Jadi Rasa Pedas yang Mendunia	https://bogor.tribunnews.com/bogor-raya/305937/sambal-boa-leuwiliang-dari-dapur-kecil-di-pelosok-bogor-jadi-rasa-pedas-yang-mendunia
5	Kamis, 13 November 2025 07:31 WIB	Dari Dapur Iseng Jadi Viral: Ini Kisah Dua Sahabat di Balik Donat Mochi Hits Mave Douchi Bogor	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/305997/dari-dapur-iseng-jadi-viral-ini-kisah-dua-sahabat-di-balik-donat-mochi-hits-mave-douchi-bogor
6	Rabu, 19 November 2025 15:16 WIB	Dari Cibulao sampai Sukawangi, Rumah Kopi Bogor Perkenalkan Kekayaan Cita Rasa Kopi Lokal	https://bogor.tribunnews.com/bogor-raya/306229/dari-cibulao-sampai-sukawangi-rumah-kopi-bogor-perkenalkan-kekayaan-cita-rasa-kopi-lokal
7	Rabu, 19 November 2025 19:29 WIB	Dari Dapur Kos, Mamain Frozen Food Bogor Raup Omzet Rp150 Juta per Bulan Berbekal Modal Rp300 Ribu	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/306246/dari-dapur-kos-mamain-frozen-food-bogor-raup-omzet-rp150-juta-per-bulan-berbekal-modal-rp300-ribu
8	Kamis, 20 November 2025 10:32 WIB	Bertahan Puluhan Tahun, Pabrik Tahu Enak Bogor Tetap Pakai Metode Tradisional dan Bahan Alami	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/306261/bertahan-puluhan-tahun-pabrik-tahu-enak-bogor-tetap-pakai-metode-tradisional-dan-bahan-alami

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9	Rabu, 26 November 2025 15:11 WIB	Pempek Kikim: UMKM Bogor yang Naik Kelas, dari Rumahan sampai Supply ke Hotel Ternama	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/306508/pempek-kikim-umkm-bogor-yang-naik-kelas-dari-rumahan-sampai-supply-ke-hotel-ternama
10	Minggu, 30 November 2025 07:15 WIB	Intip Dapur Tahu Sumedang Sari Bumi Bogor, Tetap Konsisten Produksi Fresh Made-to-Order Sejak 1968	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/306643/intip-dapur-tahu-sumedang-sari-bumi-bogor-tetap-konsisten-produksi-fresh-made-to-order-sejak-1968
11	Rabu, 3 Desember 2025 11:03 WIB	Aren Melimpah Jadi Bisnis Manis, Gula Semut Puraseda dari Kampung Citugu Bogor Mulai Dilirik Pasar	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/306762/aren-melimpah-jadi-bisnis-manis-gula-semut-puraseda-dari-kampung-citugu-bogor-mulai-dilirik-pasar
12	Jumat, 5 Desember 2025 17:12 WIB	Mie Glosor Legendaris Pak Eman, Usaha Keluarga Sejak 1960-an yang Kini Kuasai Pasar Bogor	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/306861/mie-glosor-legendaris-pak-eman-usaha-keluarga-sejak-1960-an-yang-kini-kuasai-pasar-bogor
13	Senin, 8 Desember 2025 20:37 WIB Diperbarui: Senin, 8 Desember 2025 20:38 WIB	Dari Gang Sempit di Kota Bogor, Barokah Farm Hasilkan 100 Liter Susu Sehari Selama Puluhan Tahun	https://bogor.tribunnews.com/bogor-raya/306967/dari-gang-sempit-di-kota-bogor-barokah-farm-hasilkan-100-liter-susu-sehari-selama-puluhan-tahun
14	Rabu, 10 Desember 2025 13:46 WIB Diperbarui: Rabu, 10 Desember 2025 13:53 WIB	Intip Pabrik Tempe Mas Suratman di Pasir Kuda Bogor, Tiga Dekade Berproduksi, Kini Jadi Pemasok MBG	https://bogor.tribunnews.com/bogor-raya/307027/intip-pabrik-tempe-mas-suratman-di-pasir-kuda-bogor-tiga-dekade-berproduksi-kini-jadi-pemasok-mbg
15	Jumat, 12 Desember 2025 15:07 WIB	Dari Iseng Jadi Cuan, Keripik Pisang Dima di Bogor Kini Raup Omzet Jutaan Sekali Masak	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/307120/dari-iseng-jadi-cuan-keripik-pisang-dima-di-bogor-kini-raup-omzet-jutaan-sekali-masak
16	Selasa, 16 Desember 2025 15:24 WIB	Diracik Manual Tanpa Blender, Sambal Batak dari Bogor Ini Berhasil Tembus Pasar Nasional	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/307252/diracik-manual-tanpa-blender-sambal-batak-dari-bogor-ini-berhasil-tembus-pasar-nasional
17	Minggu, 21 Desember	Mysari Pala: UMKM Bogor yang Mengubah Buah Lokal Jadi	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/307437/mysari-pala-umkm-bogor



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	2025 16:12 WIB	Ragam Camilan dan Minuman Unik	yang-mengubah-buah-lokal-jadi- ragam-camilan-dan-minuman-unik
18	Rabu, 24 Desember 2025 17:57 WIB	Sudah Lebih dari 40 Tahun, Pabrik Kerupuk Djember di Bogor Tetap Eksis dengan Produksi Tradisional	https://bogor.tribunnews.com/bogor-raya/307568/sudah-lebih-dari-40-tahun-pabrik-kerupuk-djember-di-bogor-tetap-eksis-dengan-produksi-tradisional
19	Jumat, 26 Desember 2025 16:42 WIB	Cicipi Lezatnya Pastry My Mallo di Bogor: Dapur Rumahan yang Kebanjiran Ratusan Orderan Tiap Bulan	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/307633/cicipi-lezatnya-pastry-my-mallo-di-bogor-dapur-rumahan-yang-kebanjiran-ratusan-orderan-tiap-bulan
20	Jumat, 26 Desember 2025 17:21 WIB	Legenda Camilan Bogor! Semprong DH Bertahan 65 Tahun, Intip Rahasia Resep Warisan yang Tak Berubah	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/307635/legenda-camilan-bogor-semprong-dh-bertahan-65-tahun-intip-rahasia-resep-warisan-yang-tak-berubah
21	Sabtu, 27 Desember 2025 10:07 WIB	Dulu Juragan Roti, Kini Wawan Sukses Jadi Bos Kerupuk di Bogor: Sehari Produksi 20 Ribu Biji	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/307657/dulu-juragan-roti-kini-wawan-sukses-jadi-bos-kerupuk-di-bogor-sehari-produksi-20-ribu-biji
22	Senin, 5 Januari 2026 11:36 WIB Diperbarui: Senin, 5 Januari 2026 11:40 WIB	The Real Definisi Hobi Jadi Duit, Ibu di Bogor Ini Konsisten Main Manik-manik dari SMP Sampai Cuan	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/307945/the-real-definisi-hobi-jadi-duit-ibu-di-bogor-ini-konsisten-main-manik-manik-dari-smp-sampai-cuan
23	Selasa, 6 Januari 2026 15:26 WIB	22 Tahun Gak Naik Harga! UMKM Roti Unyil Masshita Bogor Tetap Rp 2.000, Kualitas Bahan Jadi Kunci	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/307997/22-tahun-gak-naik-harga-umkm-roti-unyil-masshita-bogor-tetap-rp-2000-kualitas-bahan-jadi-kunci
24	Kamis, 8 Januari 2026 13:55 WIB	Pita Satin dan Kawat Bulu Jadi Cuan, Flow.thya Bogor Sulap Hobi Jadi Buket Unik, Harga Rp10 Ribu!	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/308066/pita-satin-dan-kawat-bulu-jadi-cuan-flowthya-bogor-sulap-hobi-jadi-buket-unik-harga-rp10-ribu
25	Jumat, 9 Januari 2026 17:40 WIB Diperbarui: Jumat, 9 Januari 2026 17:50 WIB	Dulu Buruh Pabrik, Kini Wati Sukses Jadi Bos Sayur Hidroponik 28Farm, Cuan Melimpah Modal Medsos	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/308112/dulu-buruh-pabrik-kini-wati-sukses-jadi-bos-sayur-hidroponik-28farm-cuan-melimpah-modal-medsos
26	Senin, 12 Januari 2026 16:42 WIB	Dari Gang Kecil Tembus Luar Negeri, Roti Dobitos Kitchen	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/308196/dari-gang-kecil-tembus-luar-negeri-roti-dobitos-kitchen-



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Diperbarui: Senin, 12 Januari 2026 16:46 WIB	Bogor Jadi Primadona: Sekali Buka Habis!	bogor-jadi-primadona-sekali-buka-habis
27	Selasa, 13 Januari 2026 16:25 WIB Diperbarui: Selasa, 13 Januari 2026 16:33 WIB	Gurahnya Cuan Bawang Goreng di Ciomas Bogor, Modal Bumbu Dapur Omzet Bisa Jutaan Rupiah!	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/308231/gurahnya-cuan-bawang-goreng-di-ciomas-bogor-modal-bumbu-dapur-omzet-bisa-jutaan-rupiah
28	Senin, 19 Januari 2026 17:37 WIB	Mantan Kuli Bangunan di Bogor Sukses Jadi Juragan Roti, Dulu Jualan Pikul Kini Punya 30 Cabang Besar	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/308423/mantan-kuli-bangunan-di-bogor-sukses-jadi-juragan-roti-dulu-jualan-pikul-kini-punya-30-cabang-besar
29	Selasa, 20 Januari 2026 16:36 WIB	Awalnya Cuma Bekal Sekolah Anak, Risollaku Bogor Kini Sukses Produksi 10 Ribu Pcs Risol Setiap Hari	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/308461/awalnya-cuma-bekal-sekolah-anak-risollaku-bogor-kini-sukses-produksi-10-ribu-pcs-risol-setiap-hari
30	Selasa, 20 Januari 2026 16:53 WIB Diperbarui: Selasa, 20 Januari 2026 16:56 WIB	Berburu Mainan Jadul di Bogor! Kokoreh Coccoan Hidupkan Lagi Kenangan Masa Kecil	https://bogor.tribunnews.com/bogor-raya/308462/berburu-mainan-jadul-di-bogor-kokoreh-coccoan-hidupkan-lagi-kenangan-masa-kecil
31	Senin, 26 Januari 2026 14:44 WIB	Kisah UMKM D'mamam Ciptakan Nugget Sehat Tanpa Pengawet di Bogor, Kini Sukses Tembus Pasar Nasional	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/308691/kisah-umkm-dmamam-ciptakan-nugget-sehat-tanpa-pengawet-di-bogor-kini-sukses-tembus-pasar-nasional
32	Selasa, 27 Januari 2026 16:46 WIB	Lokal Pride! Sabun She Max Buatan Bogor Tembus Pasar Papua, Pakai Bahan Alami yang Ramah Lingkungan	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/308752/lokal-pride-sabun-she-max-buatan-bogor-tembus-pasar-papua-pakai-bahan-alami-yang-ramah-lingkungan
33	Rabu, 28 Januari 2026 10:35 WIB	Dari Hobi Jadi Cuan! Tasbelvin, UMKM Rajut Bogor yang Sukses Sulap Benang Jadi Produk Nilai Tinggi	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/308784/dari-hobi-jadi-cuan-tasbelvin-umkm-rajut-bogor-yang-sukses-sulap-benang-jadi-produk-nilai-tinggi
34	Jumat, 30 Januari 2026 17:06 WIB	Gokil! Dari Konveksi Keluarga, AWL Souvenir Bogor Glow Up Jadi Brand Souvenir Estetik Nasional	https://bogor.tribunnews.com/bisnis/308939/gokil-dari-konveksi-keluarga-awl-souvenir-bogor-glow-up-jadi-brand-souvenir-estetik-nasional



Lampiran 8 Absensi Bimbingan Materi & Teknis

Nama : Revani Meiliana
NIM : 2306321037
Dospem : Drs. Azhmy fawzi My. M.I. Kom.

KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
20 februari 2026	Kumpul bersama rekan mahasiswa bimbingan Pak Azhmy & penjelasan materi Tugas Akhir (offline)	<i>Azhmy</i>
25 februari 2026	Bimbingan BAB I pendahuluan & BAB II Landasan Teori (offline)	<i>Azhmy</i>
05 Maret 2026	Revisi BAB I & BAB II, serta melanjutkan BAB III (offline)	<i>Azhmy</i>
14 Maret 2026	Bimbingan BAB II Landasan Teori khususnya unsur Human Interst (online)	<i>Azhmy</i>
16 Maret 2026	Bimbingan BAB I finalisasi batasan masalah & BAB II finalisasi landasan Teori (online)	<i>Azhmy</i>
31 Maret 2026	Finalisasi BAB I, BAB II, & BAB III (offline)	<i>Azhmy</i>
28 April 2026	Bimbingan BAB IV & membawa bahan analisis sampel (offline)	<i>Azhmy</i>
5 Mei 2026	Kumpul bersama rekan mahasiswa membahas BAB IV & bimbingan BAB IV (offline)	<i>Azhmy</i>
21 Mei 2026	Bimbingan BAB IV & membawa bahan analisis sampel (Offline)	<i>Azhmy</i>
03 Juni 2026	Bimbingan keseluruhan BAB I sampai BAB V (Offline)	<i>Azhmy</i>
04 Juni 2026	ACC keseluruhan BAB I sampai BAB V (offline)	<i>Azhmy</i>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Revani Meiliana, yang akrab disapa Reva, lahir di Bogor pada 3 Mei 2005. Ia merupakan anak bungsu dari pasangan Zethirwanto dan Almarhumah Ine Sulistiawati serta memiliki seorang kakak bernama Ayu Febriani.

Pendidikan formalnya dimulai di SD Negeri Kotabatu 4 (2011–2017), dilanjutkan ke SMP Negeri 3 Ciomas (2017–2020), lalu menempuh pendidikan di SMK Negeri 1 Ciomas Jurusan Broadcasting dan Perfilman (2020–2023). Selama bersekolah di SMK, ia meraih nilai rata-rata ujian sekolah 96,5, menjadi lulusan terbaik, serta Juara Harapan III Piala Gubernur Jawa Barat News Anchor Competition 2022. Saat ini, ia sedang menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta Program Studi D3 Penerbitan (Jurnalistik) dengan Indeks Prestasi Semester (IPS) sebesar 3,96.

Selama kuliah, ia aktif di organisasi pers mahasiswa BO GEMA Politeknik Negeri Jakarta dan menjabat sebagai Kepala Divisi Human Resources. Dalam bidang profesional, ia pernah melaksanakan praktik kerja industri sebagai Reporter dan Video Jurnalis di TVR Parlemen DPR RI pada 2022 dengan predikat Jurnalis Muda Berbakat. Selain itu, pada Oktober 2025 hingga Januari 2026, ia menjalani praktik industri di Tribunnews Bogor sebagai Reporter dan Video Jurnalis dengan tugas melakukan riset, peliputan, wawancara, penulisan artikel, serta produksi video *soft news* untuk platform digital.

Ia juga aktif dalam berbagai organisasi, di antaranya sebagai Sekretaris Karang Taruna Desa Kota Batu Bogor, Sekretaris Paskibra SMK Negeri 1 Ciomas, dan Sekretaris OSIS SMK Negeri 1 Ciomas. Berbagai pengalaman tersebut membentuk kemampuan komunikasi, kepemimpinan, kerja sama tim, dan manajemen organisasi yang baik.

Reva dapat dihubungi melalui email di revanimeiliana355@gmail.com. Ia juga aktif di Instagram dengan nama pengguna [@revanimei](https://www.instagram.com/@revanimei) dan LinkedIn dengan nama [Revani Meiliana](#) sebagai sarana pengembangan jejaring profesional.