



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. NAMO NATURAL INDONESIA



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Oleh:
FANY JUSTICA SETIANI
5017020010

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile* PT. Namo Natural
Indonesia
Penulis : Fany Justica Setiani
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 19 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Rian Dwi Antoro, S.Ds., M.Sn
NIP. 520000000000000093

Saeful Imam, M.T.
NIP. 198607202010121004

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. NAMO NATURAL INDONESIA

Oleh:

FANY JUSTICA SETIANI

5017020010

Disahkan:

Penguji I

Penguji II

Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds.

NIP. 198503162010122002

Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T.

NIP. 199206242019032025

Depok, 19 Agustus 2021



Ketua Jurusan Teknik Grafika Pencerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan *Company Profile* PT. Namo Natural Indonesia

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademis yang berlaku.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 19, Agustus 2021

Yang menyatakan

METERAI
TEMPEL
A628AJX400455151

Fany Yustica Setiani

NIM 5017020010



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Beauty industry di Indonesia kini telah mengalami pertumbuhan yang pesat. Pertumbuhan itu ditandai dengan munculnya berbagai merek *skincare*, serta meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya merawat kesehatan kulit wajah. Terutama terjadi peningkatan minat konsumen akan produk *skincare* berbahan dasar natural dan organik. Hal ini dikarenakan produk berbahan dasar natural organik dipercaya lebih aman untuk kesehatan kulit dibandingkan *skincare* yang mengandung bahan kimia dan pengawet. Hal tersebut menyebabkan persaingan usaha dibidang kecantikan *skincare* kini kian ketat, yang menyebabkan perusahaan membutuhkan *company profile* untuk memperkenalkan citra dan kualitas perusahaannya dibandingkan kompetitor kepada calon mitra bisnis. *Company profile* merupakan media informasi yang berisikan profil lengkap mengenai perusahaan, yang biasa digunakan perusahaan sebagai media dalam mempromosikan perusahaannya kepada calon mitra bisnis. *Company profile* dapat membantu mendekatkan perusahaan dengan calon mitra bisnis baru yang potensial. PT. Namo Natural Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *beauty industry*, yang berfokus pada *skincare* masker organik. Dalam upaya meningkatkan pertumbuhan dan perluasan bisnis perusahaan, PT. Namo Natural Indonesia membutuhkan *company profile* yang dapat mencerminkan *image*, dan citra perusahaan. Perancangan *company profile* PT. Namo Natural Indonesia ini bertujuan untuk dapat memperkenalkan dan mencerminkan citra natural, *healthy*, dan berkualitas dari PT. Namo Natural Indonesia, kepada calon mitra bisnis baru. Metode riset desain yang digunakan pada perancangan *company profile* yaitu *brief*, *mindmap*, *moodboard*, sketsa, dan *application*. Hasil akhir perancangan merupakan *company profile* yang informatif, dan dapat mencerminkan *image* dan citra perusahaan.

Kata kunci: *company profile, natural, organik, skincare, masker organik*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

In Indonesia, beauty industry have escalated rapidly. That occasion happened to make an appearance of skincare brands, and increase people's awareness in keeping the face skin healthy. The consumer's interest in natural and organic based skincare has increased. The consumer's interest in natural and organic based skincare has increased, because most people would trust the natural based one more rather than the one with chemicals and preservatives ingredients. That affects to the competition in the beauty industry, especially skincare brands, becomes tight. Company profile become the main focus in beauty companies to represent their image, to help their company reach the market, and to be standing on the top of competitors. Company profile is a media that informs the audience about particulars related to the company that will encourage business partners to be interest in working together. Company profile will attract the audience closer to the company. Namo Natural Indonesia is a company that runs work in the beauty industry that work specifically in organic based skincare. In their attempt to expand the market of the company, Namo Natural Indonesia needs a company profile that will represent their quality and brand image. The objectives of Namo Naatural Indonesia's Company Profile is to introduce the company to bigger market and to represent the image of natural, healthy and high quality of namo natural indonesia to the eyes of the future business partners. The design research methods that are being used in the making of namo natural Indonesia company profile consist of brief, mindmap, moodboard, sketch, and application. The final result of this process is an informative and brand image representative of the company.

Keywords: *company profile, natural, organik, skincare, facemask*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Company Profile* PT. Namo Natural Indonesia” untuk PT. Namo Natural Indonesia dapat terselesaikan tepat waktu dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam saya ucapkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga saya terutama kedua orang tua saya, ibu Haerawati dan bapak Umang Rusmana, serta kakak saya Meliana Sandy, yang selalu menemani dan memberikan semangat dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini, serta motivasi untuk selalu menjadi pribadi yang lebih baik.

Laporan Tugas Akhir ini dibuat bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam program Sarjana Terapan Prodi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam menyusun Laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, rasa hormat dan terima kasih disampaikan kepada :

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds selaku Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Kelas DG 8A.
4. Rian Dwi Antoro, S.Ds., M.Sn, dan Saeful Imam, M.T. selaku pembimbing yang senantiasa selalu memberi saran serta arahan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Aulia Fadia Zadeli selaku *owner* PT. Namo Natural Indonesia, dan Iksi Della Adriana selaku *Human Resources* (HR) di PT. Namo Natural Indonesia, telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bisa membantu perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. *My favorite person*, Gilang Seftian Wicaksono yang selalu menjadi *partner* terbaik, selalu menjadi pendengar yang baik, mendukung dan memotivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan sangat baik.
7. Allya Rizki Putri, Hany Widyawati, Nabila Irawan, dan Latifah Jamalullail, sahabat saya yang selalu menemani baik dalam suka maupun duka, dan menjadi sahabat seperjuangan selama kuliah yang telah melewati banyak hal bersama-sama.
8. Teman-teman saya, Andhika, Nadira, Andara, Isthifa, Tomy, Enjel, Iren, Anggun, Hilman, Savira, Fitri, Nabila, dan Wafik yang telah banyak membantu dan berjuang bersama penulis, dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
9. Teman – teman kelas Desain Grafis 8A 2017 yang selalu menyemangati dan menginspirasi, tempat berbagi ilmu, dan berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas doa dan dukungannya untuk penulisan Laporan Tugas Akhir ini, semoga kebaikan semuanya akan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Depok, 19 Agustus 2021

Fany Justica Setiani



DAFTAR ISI

Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	7
2.1 <i>Media Branding</i>	7
2.1.2 Manfaat Branding	8
2.1.3 Jenis-Jenis <i>Branding</i>	8
2.2 Media Promosi Cetak	10
2.3 <i>Company Profile</i>	11
2.3.1 Fungsi <i>Company Profile</i>	12
2.3.2 Sistematika <i>Company Profile</i>	13

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4 <i>Layout</i>	14
2.4.1 Prinsip <i>Layout</i>	15
2.4.2 Elemen <i>Layout</i>	20
2.5 Warna	41
2.5.1 Klasifikasi Warna	42
2.5.2 Karakteristik Warna	43
2.5.3 Skema Warna	45
2.6 Metode Riset Desain	46
2.6.1 <i>Brief</i>	46
2.6.2 <i>Mind mapping</i>	46
2.6.3 <i>Moodboard</i>	47
2.6.4 Sketsa	47
2.6.5 <i>Application</i>	47
BAB III METODE PERANCANGAN	49
3.1 Metode Riset Desain	49
3.1.1 <i>Brief</i>	49
3.1.2 <i>Mind mapping</i>	49
3.1.3 <i>Moodboard</i>	49
3.1.4 Sketsa	50
3.1.6 <i>Application</i>	50
3.2 Metode Pengumpulan Data	50
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	51
3.3 Data dan Analisis	53
3.3.1 Profil PT. Namo Natural Indonesia	53
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	54
3.3.3 Kompetitor	55



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	56
3.3.5 Analisis SWOT	57
3.3.6 Analisis STP.....	59
3.4 Arahan Kreatif	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	64
4.1 Konsep Visual.....	64
4.1.1 <i>Mind mapping</i>	65
4.1.2 Alternatif Konsep.....	66
4.1.3 <i>Moodboard</i>	68
4.2 Proses Desain.....	69
4.2.1 Sketsa Imposisi	70
4.2.2 Sketsa Halus.....	70
4.2.3 Desain Komprehensif.....	75
4.2.4 Desain Terpilih.....	82
4.3 Media Pendukung	88
4.4 Pertimbangan Produksi.....	91
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	95



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Company Profile</i>	12
Gambar 2. 2 <i>Emphasis</i>	16
Gambar 2. 3 Kontras.....	16
Gambar 2. 4 <i>Balance</i>	18
Gambar 2. 5 <i>Sequence</i>	19
Gambar 2. 6 <i>Unity</i>	20
Gambar 2. 7 Jarak Antarkata (<i>Kerning</i>).....	21
Gambar 2. 8 Jarak Antarhuruf (<i>Tracking</i>).....	22
Gambar 2. 9 Jarak Antarbaris (<i>Leading</i>).....	22
Gambar 2. 10 <i>Typography Serif</i>	23
Gambar 2. 11 <i>Typography Sans Serif</i>	24
Gambar 2. 12 <i>Typography Script</i>	24
Gambar 2. 13 <i>Typography Dekorative</i>	25
Gambar 2. 14 <i>Legibility</i>	26
Gambar 2. 15 <i>Readability</i>	27
Gambar 2. 16 Tipografi dalam <i>Layout</i>	29
Gambar 2. 17 <i>Initial Caps</i>	31
Gambar 2. 18 <i>Fotografi pada Layout</i>	32
Gambar 2. 19 <i>Artwork</i>	32
Gambar 2. 20 <i>Infographic</i>	33
Gambar 2. 21 <i>Line</i>	33
Gambar 2. 22 <i>Bullet Point</i>	34
Gambar 2. 23 <i>Margin</i>	35
Gambar 2. 24 <i>Anatomi grid</i>	38
Gambar 2. 25 <i>Manuscript grid</i>	39
Gambar 2. 26 <i>Column grid</i>	40
Gambar 2. 27 <i>Modular grid</i>	40
Gambar 2. 28 <i>Hierarchical grid</i>	41
Gambar 2. 29 Lingkaran Warna.....	43
Gambar 2. 30 Karakteristik Warna.....	44
Gambar 3. 31 Skema Warna.....	45
Gambar 3. 32 <i>Logo Perusahaan</i>	53
Gambar 3. 33 <i>Product PT. Namo Natural Indonesia</i>	55
Gambar 3. 34 <i>Logo Crushlicious</i>	56
Gambar 2. 35 <i>Logo Daisyorganic</i>	56
Gambar 4. 36 <i>Mindmapping</i>	66
Gambar 4. 37 <i>Moodboard beauty</i>	69



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 38 <i>Moodboard natural organic</i>	70
Gambar 4. 39 <i>Moodboard elegan glamour</i>	70
Gambar 4. 40 Sketsa Imposisi	71
Gambar 4. 41 Sketsa <i>Beauty</i>	72
Gambar 4. 42 Sketsa <i>Feminim Beauty</i>	73
Gambar 4. 43 Sketsa <i>Natural Leaf</i>	74
Gambar 4. 44 Sketsa <i>Elegan Glamour</i>	75
Gambar 4. 45 Sketsa <i>Natural Green</i>	76
Gambar 4. 46 Cover Komperehensif 1 “ <i>natural beauty</i> ”	77
Gambar 4. 47 Desain Komperehensif 1 “ <i>natural beauty</i> ”	77
Gambar 4. 48 Cover Komperehensif 2 “ <i>elegan glamour</i> ”	78
Gambar 4. 49 Desain Komperehensif 2 “ <i>elegan glamour</i> ”	79
Gambar 4. 50 Cover Komperehensif 3 “ <i>natural organic</i> ”	80
Gambar 4. 51 Desain Komperehensif 3 “ <i>natural organic</i> ”	80
Gambar 4. 52 Alternatif <i>font</i>	82
Gambar 4. 53 <i>Color Palette</i>	83
Gambar 4. 54 <i>Font Nunito Regular</i>	84
Gambar 4. 55 <i>Font Belleza</i>	84
Gambar 4. 56 Elemen Visual	85
Gambar 4. 57 <i>Photography</i>	86
Gambar 4. 58 <i>Photography Product</i>	86
Gambar 4. 59 <i>Grid System</i>	86
Gambar 4. 60 <i>Cover Desain Terpilih</i>	87
Gambar 4. 61 <i>Company Profile PT. Namo Natural Indonesia</i>	88
Gambar 4. 62 <i>Business Card</i>	90
Gambar 4. 63 <i>Id Card</i>	90
Gambar 4. 64 <i>Slide Presentasi</i>	91
Gambar 4. 65 <i>Stand Banner</i>	92



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Warna	44
Tabel 3.1 Matriks SWOT	59
Tabel 3.2 Arahan Kreatif	60
Tabel 4.1 <i>Keyword Mindmap</i>	67





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile yaitu segala informasi detail mengenai suatu perusahaan. *Company profile* dapat mencerminkan citra, *image*, dan *value* dari suatu perusahaan. Melalui *company profile* perusahaan dapat mengkomunikasikan tentang perusahaannya secara detail kepada calon mitra bisnis, dan menonjolkan kelebihan, dan kualitas yang dimiliki perusahaan, sehingga calon mitra bisnis yakin dan percaya, serta mau untuk menjalin kerja sama dengan perusahaan. Tujuan utama dalam pembuatan *company profile* yaitu dapat menjadi media informasi dan komunikasi terbaik perusahaan kepada calon mitra bisnis, dan dapat mendekatkan perusahaan dengan calon mitra bisnis baru yang penting demi perluasan pasar dan pertumbuhan bisnis perusahaan tersebut. Sedangkan fungsi dari *company profile* yaitu menjadi wadah bagi perusahaan dalam membangun identitas serta citra perusahaan secara menarik, jelas, informatif, dan komunikatif, sesuai dengan *image* perusahaan itu sendiri. Secara umum dalam *company profile* informasi yang dipaparkan yaitu mengenai sejarah perusahaan, visi misi, produk atau jasa yang ditawarkan, dan keunggulan serta kualitas yang dimiliki perusahaan. Biasanya perusahaan dalam bidang apapun sering menggunakan *company profile* sebagai usaha untuk memperluas ruang lingkup kerja sama dengan cara menarik klien atau calon mitra bisnis dengan menonjolkan kualitas yang dimiliki perusahaan sehingga calon mitra bisnis tertarik untuk bekerja sama. Tak terkecuali perusahaan di bidang kecantikan (*beauty industry*) *skincare* seperti PT.Namo Natural Indonesia.

PT. Namo Natural Indonesia, merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang *beauty industry* yang berfokus pada *skincare* masker organik dengan bahan dasar natural organik, tanpa pengawet, pewangi, dan bahan kimia. *Skincare* atau perawatan wajah menjadi kebutuhan pokok manusia khususnya para wanita. Bermula dari usaha rumahan sederhana, PT. Namo Natural Indonesia yang merupakan pelopor serta *top of mind* masker organik di Indonesia,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

memiliki keunggulan pada produknya dibanding produk kompetitor, yaitu masker organik berbahan dasar 100% alami organik atau natural tanpa menggunakan pengawet, bahan kimia, maupun *fragrances*. Menurut dr. Dewi Maryani SpKK jenis atau bahan dasar organik yang baik untuk kulit wajah, dan dijadikan bahan dasar *skincare* yaitu yang mengandung vitamin E, vitamin C, dan antioksidan. Hal ini sesuai dengan bahan dasar yang digunakan produk masker organik PT. Namo Natural Indonesia yaitu gandum atau *oat*, vitamin C yang berasal dari madu, vitamin E, *almond* oil sebagai antioksidan, dan bahan utama yang disesuaikan dengan varian dihasilkan melalui penanaman atau pertanian organik.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan *owner* PT. Namo Natural Indonesia Aulia Fadia Zadeli, PT. Namo Natural Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang *beauty industry skincare* memiliki atensi untuk memberikan citra yang *healthy*, natural, dan berkualitas kepada klien maupun *partnership* guna menarik calon mitra bisnis dengan lingkup yang lebih luas demi pertumbuhan perusahaan. PT. Namo Natural Indonesia belum mempunyai media promosi yang memuat informasi lengkap mengenai perusahaan, mulai dari sejarah, latar belakang terbentuknya perusahaan, visi misi, dan produk atau jasa yang ditawarkan. Media tersebut juga harus dapat meyakinkan calon mitra bisnis untuk bekerja sama dengan mencerminkan citra atau *image*, maupun *value* dari perusahaan. Sesuai dengan pendapat Wahyuni (2017) tujuan daripada *company profile* yaitu sebagai salah satu media promosi yang berisi informasi detail mengenai perusahaan yang ditujukan kepada calon konsumen maupun mitra bisnis. Asyfahani dan Wibawanto (2020) menambahkan bahwa dengan *company profile* perusahaan dapat menarik atau mendekatkan perusahaan dengan calon konsumen maupun mitra bisnis yang baru, dengan menonjolkan kualitas, citra, maupun *brand image* yang dimiliki perusahaan dalam mengembangkan bisnis usaha, sehingga dapat meyakinkan calon konsumen maupun mitra bisnis untuk menjalin kerja sama dengan perusahaan. *Branding* dapat meningkatkan *brand image* perusahaan, dengan adanya *brand image*, identitas perusahaan menjadi semakin kuat. Hal ini sesuai pendapat (Bryan et. al, 2020) *branding* dapat menampilkan atau menonjolkan keunggulan yang dimiliki suatu merek atau *brand*, serta ciri khas yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

bisa menjadi kekuatan konsumen lebih memilih *brand* tersebut dibandingkan *brand* lainnya.

Berdasarkan penjelasan dan masalah tersebut, media yang cocok digunakan PT. Namo Natural Indonesia dalam memperkenalkan perusahaannya kepada khalayak maupun calon mitra bisnis yaitu *company profile*. Hal ini dikarenakan *company profile* dapat menghadirkan informasi lengkap mengenai perusahaan, dan dapat mencerminkan atau menonjolkan kelebihan atau *image* atau citra, serta kualitas yang dimiliki perusahaan agar dapat menarik calon mitra bisnis untuk tertarik bekerja sama demi pertumbuhan bisnis atau usaha perusahaan tersebut. Maka dari menjadi hal yang menarik untuk membahas perancangan *company profile* yang dapat mencerminkan citra dan *image* perusahaan PT. Namo Natural Indonesia yaitu *healthy*, *natural*, dan berkualitas, guna menarik calon mitra bisnis agar tertarik untuk bekerjasama, dan dapat mendekatkan perusahaan dengan lingkup mitra bisnis baru yang penting demi pertumbuhan bisnis perusahaan. Pokok pembahasan yang dipilih untuk pembahasan Tugas Akhir ini yaitu **“Perancangan Company Profile PT. Namo Natural Indonesia”**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada pembahasan materi ini adalah bagaimana merancang *company profile* PT. Namo Natural Indonesia yang dapat mencerminkan citra perusahaan yaitu *healthy*, *natural*, dan berkualitas ?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan pada materi ini antara lain sebagai berikut :

1. Proses perancang *Company profile* PT. Namo Natural Indonesia
2. Proses penerapan prinsip & elemen desain grafis pada *company profile* PT. Namo Natural Indonesia
3. Proses penerapan pada media pendukung kegiatan membangun citra merek atau perusahaan PT. Namo Natural Indonesia, seperti *slide* presentasi, *stand banner*, *id card*, dan *business card*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Penulisan Tugas Akhir ini memiliki tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam proses perancangannya, yaitu :

Tujuan

Tujuan dan manfaat yang akan didapat dalam pembuatan laporan tugas akhir ini adalah :

1. Menjelaskan proses perancangan *company profile* PT. Namo Natural Indonesia
2. Menjelaskan dan mendeskripsikan prinsip & elemen desain grafis dalam merancang *company profile* PT. Namo Natural Indonesia
3. Menjelaskan dan menjabarkan proses penerapan media pendukung yang sesuai bagi *company profile* PT. Namo Natural Indonesia

Manfaat

Selain tujuan, terdapat beberapa manfaat dari perancangan *company profile* ini, yaitu :

1. Manfaat bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi dunia akademis untuk menambah ilmu pengetahuan atau referensi dalam perancangan *company profile* sebagai media promosi. Diharapkan hasil perancangan ini dapat menambah wawasan mahasiswa tentang proses perancangan *company profile* dalam bidang kecantikan atau *beauty industry skincare*.

2. Manfaat bagi Masyarakat Umum

Penelitian ini diharapkan dapat memenuhi keinginan masyarakat mengenai kebutuhan dan kepercayaan kepada perusahaan *beauty skincare* masker organik, serta membantu masyarakat mengenal lebih jauh PT. Namo Natural Indonesia, serta kualitas dan produk yang ditawarkannya, sehingga masyarakat atau calon



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mitra bisnis dapat percaya dengan kualitas perusahaan dan tertarik untuk bekerja sama.

3. Manfaat bagi PT. Namo Natural Indonesia

Perancangan *company profile* bertujuan agar perusahaan PT. Namo Natural Indonesia memiliki *company profile* yang informatif dan dapat mencerminkan citra perusahaan. *Company profile* berisikan informasi detail mengenai perusahaan kepada calon mitra bisnis, serta dapat meningkatkan kepercayaan terhadap kualitas yang dimiliki perusahaan. Diharapkan *company profile* dapat menjadi media komunikasi terbaik bagi PT. Namo Natural Indonesia dengan calon mitra bisnis agar tertarik untuk bekerja sama, dan dapat mendekatkan perusahaan dengan lingkup segmen pasar baru yang penting dalam pertumbuhan bisnis perusahaan tersebut.

4. Manfaat bagi penulis

Pembuatan *company profile* bertujuan untuk memenuhi kewajiban penulis sebagai mahasiswa tingkat akhir semester VIII. Penelitian ini diharapkan dapat membuat penulis terampil dalam membuat karya desain yaitu *company profile* yang dapat mencerminkan citra perusahaan yang *healthy*, natural, dan berkualitas, serta memiliki nilai estetika dalam desain *company profile*nya. Penulis diharapkan dapat terampil menyajikan karya baik secara tulisan maupun lisan.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, diperlukan sistematika penulisan yang baik dan tersusun agar pembahasan masalah dan materi yang dibahas dapat terstruktur dengan baik dan mudah dipahami. Dalam sistematika penulisan tugas akhir terbagi menjadi 5 bagian yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang pembahasan untuk perancangan *company profile* untuk PT. Namo Natural Indonesia. Dalam bab ini juga menjelaskan tentang ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.



BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan teori yang mendukung perancangan *company profile* PT. Namo Natural Indonesia dalam penyusunan laporan tugas akhir. Landasan teori membahas seputar media *branding*, media promosi cetak, *company profile*, elemen dan prinsip *layout*, serta warna.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai metode penelitian yang akan digunakan yaitu kualitatif deskriptif guna memperoleh informasi yang akurat untuk melengkapi penulisan dalam penyusunan tugas akhir ini. Dalam bab ini juga berisi tentang profil perusahaan, hasil riset, analisis data riset, dan arahan kreatif dalam pembuatan *company profile*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjelaskan tentang visualisasi konsep perancangan *company profile* PT. Namo Natural Indonesia yang berisikan *mind mapping*, *moodboard*, sketsa kasar dan sketsa halus, serta proses desain digital alternatif maupun desain terpilih dengan menggunakan prinsip dalam desain. Bab ini juga menjelaskan tentang pertimbangan produksi pada desain yang terpilih, dan pengaplikasian karya pada media turunan.

BAB V PENUTUP

Pada bab terakhir ini menjelaskan mengenai kesimpulan mengenai hasil desain perancangan *company profile* untuk PT. Namo Natural Indonesia. Pada bab ini juga berisikan saran-saran dari hasil penelitian berikutnya sehingga proses perancangan *company profile* dapat menjadi lebih baik dan mencapai hasil yang maksimal.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada perancangan buku *company profile* tentu melalui beberapa tahapan proses perancangan buku *company profile* PT. Namo Natural Indonesia, maka secara keseluruhan dapat disimpulkan baik dalam teori maupun penerapannya pada buku *company profile* PT. Namo Natural Indonesia. Adapun beberapa kesimpulan lain diantaranya sebagai berikut :

1. Proses atau tahapan pada perancangan buku *company profile* pada PT. Namo Natural Indonesia dimulai dari mencari, mengumpulkan, dan juga menganalisa data dan fakta yang ada. Data-data tersebut berupa informasi lengkap mengenai perusahaan, citra, kelebihan, dan target yang ingin dicapai perusahaan. Pengumpulan data dan fakta tersebut dilakukan melalui beberapa metode seperti wawancara, observasi, dan studi literatur, yang kemudian dianalisis dan didefinisikan untuk proses SWOT, Matrik SWOT dan juga STP. Dengan matriks SWOT dapat menciptakan strategi yang akan digunakan dan dapat mendukung kegiatan promosi melalui media perancangan buku *company profile* agar dapat dibuat sesuai dengan tujuan yang ingin tercapai. Selanjutnya data tersebut juga disimpulkan dan diubah menjadi rencana kerja kreatif atau *creative brief*. Data dan fakta yang didapat juga menjadi gambaran isi konten pada buku *company profile*. Setelah dibuatnya *creative brief* untuk perancangan *company profile* PT. Namo Natural Indonesia, dapat disimpulkan bahwa perusahaan ingin buku *company profile* pada PT. Namo Natural Indonesia menjadi informatif, dan menarik, juga dapat mencerminkan citra perusahaan yang Natural, *Healthy*, dan Berkualitas. Proses desain selanjutnya yaitu membuat *brainstorming mindmap* dan *moodboard* untuk mendapatkan konsep visual serta gaya desain yang akan diterapkan pada perancangan *company profile* PT. Namo Natural Indonesia. Melalui proses tersebut



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

didapatkan kata "*beauty feminim, natural organic, dan elegan glamour*" sebagai konsep atau tema visual, dan "*minimalist, dan premium*" sebagai konsep *layout* pada buku. Proses desain selanjutnya yaitu membuat 5 alternatif sketsa halus yang dibuat sesuai dengan tema alternatif terpilih, dan juga 3 alternatif desain komprehensif. Dari desain komprehensif tersebut akan dipilih satu desain digital terpilih, yang sesuai dengan data dan fakta yang telah diperoleh dan didefinisikan, atas persetujuan PT. Namo Natural Indonesia.

2. Elemen pada desain terpilih, yaitu buku *company profile* PT. Namo Natural Indonesia terdiri ilustrasi dengan objek dari bentuk sinar kelap-kelip, bulan, dan juga daun, yang dirancang dengan menggunakan *style* ilustrasi icon *simple* stilasi, agar tetap memberi kesan *modern* dan *minimalist*. Pada kesan natural ditampilkan dengan penggunaan ilustrasi daun, dan penambahan elemen geometris persegi berwarna hijau pada desain *company profile*. Pada kesan elegan *glmaour* ditampilkan dengan ilustrasi sinar kelap-kelip dan bulan yang identik dengan kesan kemilau, mewah, dan *glamour*. Warna yang digunakan pada buku *company profile* yaitu warna-warna *soft earth tone*, hijau, dan coklat, juga warna silver, yang dapat mencerminkan tema dan konsep visual perancangan buku *company profile* PT. Namo Natural Indonesia. Pada penggunaan tipografi menggunakan jenis *sansserif* dengan nama font "Nunito Reguler", yang digunakan pada *headline*. Sedangkan pada font *body text* menggunakan jenis font sansserif "Belleza", yang dapat mewakili kesan *modern*, dan *minimalist*. Prinsip desain *balance* yang digunakan adalah keseimbangan asimetris dan simetris, agar memberi kesan yang lebih dinamis dan tidak kaku, yang sesuai dengan karakteristik "*modern*" dan "*premium*". Terdapat pula prinsip *emphasis* yang diaplikasikan pada tipografi *headline* pada buku *company profile*, dan juga prinsip *unity* dengan peletakan ilustrasi secara konsisten pada tiap-tiap halaman buku *company profile* PT. Namo Natural Indonesia.
3. Dalam penggunaannya, selain membuat media utama buku *company profile* PT. Namo Natural Indonesia, juga dibuat beberapa media turunan yang semuanya telah disesuaikan dengan konsep atau tema elegan *glamour and*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

natural, dan gaya desain *minimalist*, *premium*, dan *modern*. Media turunan tersebut diantaranya yaitu *stand banner*, *business card*, *id card*, dan juga *slide presentasi*, yang mana dapat mendukung kegiatan promosi perusahaan PT. Namo Natural Indonesia.

5.2 Saran

Saran yang akan diberikan kepada peneliti selanjutnya, yang mengangkat PT. Namo Natural Indonesia sebagai objek dari penelitian. Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, *company profile* merupakan salah satu media yang penting dalam melakukan kegiatan promosi, dan menjadi penentu bagi calon mitra bisnis untuk yakin dan tertarik bekerjasama dengan perusahaan. Ada beberapa kendala yang dihadapi saat membuat desain baik pada media utama dan media pendukung. Maka dari itu saran kepada peneliti selanjutnya untuk membuat *Graphic Standart Manual* (GSM) logo, agar menjadi panduan desainer atau peneliti dalam melakukan rancangan desain untuk PT. Namo Natural Indonesia. GSM berguna nantinya agar desain keseluruhan, baik media promosi maupun media publikasi perusahaan PT. Namo Natural Indonesia, agar selalu konsisten.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DAFTAR REFERENSI

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Abdullah Hafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Barik.
- Andrianto, B., & Pangestuti, E. (2019). *Pengembangan POP-UP BOOK Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata Banyuwangi (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi)*. Jurnal Administrasi Bisnis
- Anggrini, A. (2020). *Alternatif Model Penyusunan Mood Board Sebagai Metode Berpikir Kreatif Dalam Pengembangan Konsep Visual*. Journal Printing and Packaging Technology
- Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Aprinawati, I. (2018). *Penggunaan Model Peta Pikiran (Mind Mapping) Untuk Meningkatkan Pemahaman Membaca Wacana Siswa Sekolah Dasar*. Jurnal Basicedu
- Asmaunizar., & Muslinda, Y. (2020). *Bisnis Iklan Media Cetak Dalam Mensejahterakan Karyawan*. Jurnal Peurawi.
- Asyfhani, C. N., & Wibawanto, W. (2020). *Pengembangan POP-UP BOOK Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata Banyuwangi (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi)*. Jurnal Administrasi Bisnis
- Bryan, C. (2020). *Perancangan Branding Perusahaan 7coffeeaday*. Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra
- Hoffmann, R. (2019). *Sketching as Design Thinking*. Routledge
- Kembaren, Y. A., (2020). *Analisis Karya Poster Berdasarkan Unity, Layout, Tipografi, Dan Warna*. Gorga : Jurnal Seni Rupa
- Kriyantono, R. (2015). *Manajemen Periklanan*. Malang : Universitas Brawijaya Press
- Kuswanto, H. (2017). *Analisis Prinsip Layout and Composition pada Web Design Perusahaan PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk dan PT. FIF Group berdasarkan Buku "The Principle of Beautiful Website Design (2nd Edition) By Jason Beard"*. Jurnal Elinvo
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston : Clark Baxter
- Mubarok, K. I., (2019). *Perancangan Multimedia Interaktif Company Profile Dan Katalog Produk Sebagai Media Promosi Zie Batik Semarang*. Arty: Jurnal Seni Rupa



Mursyina, H. (2019). *Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi*. Jurnal Pinter.

Wastoyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang : UB Press

Samudri, G. (2019). *Desain Grafis*. Bogor : IPB Press

Ratnawati, M. (2020). *Analisis Layout Desain Poster Solo Internasional PERFORMING ARTS (SIPA) Tahun 2009-2018*. Skripsi Institut Seni Indonesia

Rishandi, L. D., (2017). *Perancangan Corporate Identity CV. Inti Calcium*. Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra

Rustandi, S. (2020). *Layout 2020*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Siyoto, S. & Sodik, M. A., (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing

Soedarmadji, T. M., (2018). *Perancangan Perhiasan Terinspirasi Dari Bunga Kamboja Sebagai Bunga Identitas Agama Hindu di Pulau Bali*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya

Swasty, W. (2017). *Serba-Serbi Warna*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Wahyuni, S. (2017). *Media Company Profile Sebagai Penunjang Informasi Dalam Meningkatkan Epektifitas Program Pemasaran Pada Hotel Narita Tangerang*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2017

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA : Fany Justica Setiani

NAMA PEMBIMBING : Rian Dwi Antoro, S.Ds., M.Sn

JUDUL TUGAS AKHIR : Perancangan Company Profile PT. Namo Natural Indonesia

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Senin, 29 Maret 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Review Outline • Merubah media yang pada awalnya "company profile" menjadi "katalog", karena pada awalnya goals klien menginginkan target daripada company profile itu sendiri yaitu influencer. Yang mana tidak butuh informasi lengkap tentang perusahaan seperti company profile. • Target klien masih belum fokus • Profil data klien masih kurang, sehingga tidak ada gambaran perusahaan klien seperti apa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi BAB 1 • Menambahkan data penguat alasan kenapa klien menggunakan katalog sebagai media promosi • Menambahkan perancangan katalog guna untuk meningkatkan brand awareness
2	Senin, 12 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> • BAB 1 • Setelah berdiskusi panjang dengan dosen pembimbing dan klien, maka media yang digunakan kembali menjadi "company profile", karena berdasarkan keinginan dan goals klien yaitu mempunyai media promosi yang dapat mencerminkan citra perusahaan, serta dapat menarik dan meyakinkan calon mitra bisnis untuk bekerja sama. Dan media tersebut harus berisi profil lengkap mengenai perusahaan, maka dari itu company profile menjadi media yang tepat dalam menjawab permasalahan tersebut. • Tidak usah menggunakan teori yang disitasi pada latar belakang 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi BAB 1 • Mengganti topik atau pembahasan pada BAB 1 menjadi perancangan company profile PT. Namo Natural Indonesia. • Menghilangkan bagian sitasi atau parafrase teori pada BAB 1, diganti dengan kalimat berdasarkan pemahaman sendiri. • Mengganti citra terpercaya dengan kata lain seperti glamour / elegan, dan sebagainya yang sekiranya tepat mewakili

Hak Cipta :

© Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



C

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		BAB 1. Gunakan kalimat berdasarkan pemahaman sendiri	citra terpercaya. • Lanjut progres penulisan BAB 2.
3	Jumat, 30 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> • BAB 2 • Urutkan Sub BAB mulai dari teori umum yaitu definisi dan fungsi media promosi cetak, jenis-jenis media promosi cetak, definisi dan fungsi company profile, struktur company profile, dan elemen serta prinsip layout. Lalu kemudian landasan teori yang ditulis yaitu teori khusus mengenai perusahaan bidang skincare. • BAB 1 sudah oke 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi BAB 2 • Penulisan landasan teori terstruktur atau disusun sesuai dengan ketentuan, serta menambahkan beberapa teori yang kurang.
4	Minggu, 9 Mei 2021	<ul style="list-style-type: none"> • BAB 2 • Secara keseluruhan sudah oke, namun ada beberapa teori yang memang harus ditambahkan gambar, seperti contoh saat membahas elemen gambar pada layout 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi BAB 2 • Menambahkan gambar pada teori yang memang mengharuskan memakai gambar. • Lanjut progress untuk BAB 3
5	Senin, 10 Mei 2021	<ul style="list-style-type: none"> • BAB 1 dan 2 • Pada BAB 1 tambahkan data penguat seperti hasil wawancara baik pada klien maupun seorang ahli yang memang bisa menjadi penguat data pada penelitian. Data penguat tersebut juga bisa menggunakan jurnal. Gunakan jurnal atau buku yang memperkuat kenapa harus "company profile" media yang dipilih. Data penguat juga bisa dengan membahas definisi, fungsi, serta manfaat daripada company profile sebagai media branding dan promosi. • Pada BAB 2 teori tidak dikategorikan umum maupun khusus seperti tahun lalu. Hapus teori mengenai desain grafis, teori mengenai perusahaan bidang skincare, serta teori yang memang tidak terlalu dibutuhkan pada perancangan company profile. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi BAB 1 dan 2 • Pada BAB 1 menambahkan data penguat berdasarkan wawancara dan jurnal. Wawancara yang dilakukan yaitu dengan dokter spesialis kulit mengenai bahan-bahan yang baik untuk dijadikan skincare organik. Masukkan juga data penguat mengenai pentingnya dan fungsi company profile, serta teori branding yang berasal dari jurnal ilmiah. • Melakukan wawancara dengan dokter spesialis kulit, dr. Dewi Maryani SpKK, membahas mengenai bahan yang baik dan berkualitas untuk dapat digunakan sebagai bahan dasar skincare organik. • Pada BAB 2 revisi



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			dilakukan dengan menghapus teori desain grafis, maupun teori perusahaan yang bergerak di bidang skincare. Teori yang harus ditambahkan yaitu mengenai media branding, baik definis, fungsi, dan manfaat.
6	Rabu, 12 Mei 2021	<ul style="list-style-type: none">• Membahas BAB 2• Pada BAB 2 struktur penulisan atau landasan teori diubah menjadi media branding, media promosi cetak, company profile, elemen dan prinsip layout. Pada seluruh aspek dijabarkan berdasarkan definisi, jenis, kriteria dan fungsi.• Sambil mengerjakan BAB 2 silahkan lanjut mengerjakan BAB 3	<ul style="list-style-type: none">• Revisi BAB 2• Mengubah landasan teori yang digunakan sesuai dengan saran dan arahan• Lanjut melakukan atau mengerjakan penulisan BAB 3 (progress)
7	Sabtu, 15 Mei 2021	<ul style="list-style-type: none">• BAB 3• Pada BAB 3 metode penelitian dimasukkan definisi lengkap mengenai penelitian kualitatif, dan jenis atau sumber data yang digunakan pada penelitian.• Coba untuk menggali lagi goals klien itu ingin target audiens atau calon mitra bisnis yang seperti apa. Dijelaskan secara detail seperti segmentasinya, seperti contoh misalnya apakah harus yang sudah berdiri sealam 5 tahun, mempunyai karyawan minimal 40 karyawan, dan sebagainya.	<ul style="list-style-type: none">• Revisi BAB 3• Mewawancarai lagi klien untuk mendapatkan data berupa goals atau keinginan daripada klien untuk mendapatkan calon mitra bisnis dalam rangka bekerja sama dengan perusahaan yang seperti apa.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	Rabu, 19 Mei 2021	<ul style="list-style-type: none">• Mengirimkan Revisi BAB 1, 2, dan 3• BAB 1, dan BAB 2 sudah oke• Untuk BAB 3, revisi yaitu pada teori penelitian kualitatif cukup definisinya saja yang dijelaskan tidak usah panjang lebar, tambahkan konten atau isi company profile yang ingin dibahas pada creative brief, serta target audiens disebutkan dengan istilah badan usaha UMKM, perusahaan swasta, dan sebagainya. Sedikit koreksi juga pada bagian analisis STP, segmentasi target mitra bisnis ditulis lebih detail.	Revisi BAB 3 Melakukan revisi pada BAB 3 yaitu lebih diringkas mengenai penelitian kualitatif, mengubah bahasa atau kata yang dipakai untuk menyebutkan target audiens, menambahkan konten atau copywriting requirements pada creative brief, serta segmentasi pada analisis STP ditulis lebih detail.
9	22 Juni 2021	<ul style="list-style-type: none">• Mereview hasil revisi sempro, yaitu mengenai company profile sebagai corporate identity, pastikan target buku company profile itu calon mitra bisnis seperti apa, pastikan tiap teori itu ada kalimat yang menyatakan hubungan antara objek tugas akhir dengan teori yang digunakan.• Sumber gambar pada laporan tidak boleh menggunakan "google.com", dan pada sumber gambar prinsip dan elemen layout diubah, langsung kasih contoh foto dalam bentuk layout buku atau media apapun, sesuai dengan prinsip dan elemen layout yang dibahas.• Secara penulisan sudah OK, namun pada BAB 2 untuk kerangka teori dibuat lembar terpisah. Kemudian susunannya menjadi Media Branding-Media Promosi Cetak-Compro-Layout (Prinsip, invisible elemen, elemen teks, dan elemen gambar).• Pada BAB 3 tambahkan pada STP perusahaan yang berorientasi terhadap jasa perawatan diri	<ul style="list-style-type: none">• Mengganti seluruh sumber gambar pada laporan dengan website resminya• Menambahkan teori company profile merupakan corporate identity, dan juga ditambahkan beberapa kalimat penguat hubungan antara teori yang digunakan dengan tugas akhir yang dikerjakan.• Menambahkan kriteria calon mitra bisnis yang diinginkan secara detail• Menambahkan dan merevisi kerangka teori sesuai arahan dosen pembimbing.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	6 Juni 2021	<ul style="list-style-type: none">• Pada penggunaan tipografi dalam layout ditambah foto agar menjadi gambaran yang jelas.• Pada bagian kerangka teori, prinsip sama elemen layout diletakkan dibagian bawah layout• Pada BAB 4 moodboard pada tema beauty, tambahkan kalimat bahwa itu juga memberi kesan feminim. Dan untuk tema alternatif healthy itu sama saja dengan natural organic, diubah menjadi fashionable glamour atau elegan glamour.• Sketsa Imposisi coba untuk di eksplor lagi agar tidak hanya 18 halaman isinya. Dan awal konten idealnya letak halamannya dikanan.	<ul style="list-style-type: none">• Ditambahkan foto pada penggunaan tipografi dalam layout.• Merevisi lagi pada bagian kerangka teori, pada bagian layout prinsip dan elemen, dan juga pada bagian segmentasi.• Merevisi BAB 4 yaitu pada alternatif tema beauty ditambahkan feminim, moodboard dibuat untuk tiap-tiap tema atau konsep, dan konsep healthy diganti dengan elegan glamour.• Mengatur ulang sketsa imposisi, peletakkan tiap konten pada company profile agar sesuai, dan mengubah tiap awal halaman tiap BAB, idealnya diletakkan pada bagian kanan halaman.
11	14 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none">• Moodboard sudah OK• Untuk sketsa halus, mungkin bisa lebih dipaparkan mengenai keterangan grid secara detail, dan juga margin, yang mana berkaitan dengan invisible elemen.• Untuk desain komperehensif dibuat 3 alternatif saja dari 5 sketsa halus.• Selebihnya sudah OK, silahkan dilanjut	<ul style="list-style-type: none">• Menambahkan keterangan pada sketsa halus mengenai jenis grid yang digunakan dan alasannya.• Menambahkan penggunaan margin dan ukurannya, serta bleed.
12	21 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none">• Pada BAB 3 Consumer Insight, data idealnya didapat dari hasil wawancara /kuisisioner dengan konsumen atau calon pelanggan untuk memahami selera desain dan menentukan strategi komunikasi/promosinya nantinya. Saya pernah arahkan kamu untuk melakukan obeservasi terhadap usaha sejenis seperti salon kecantikan. Mungkin alternatif solusi coba kamu survei saja ke beberapa badan usaha yang bergerak dikecantikan atau kamu akses webnya saja seperti erha	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan observasi melalui internet, dengan mengamati beberapa media promosi perusahaan dibidang kecantikan, maupun badan usaha brand yang bergerak dibidang kecantikan dan skincae.• Lalu dijelaskan hasil observasi terhadap media promosi tersebut, disimpulkan, seperti contoh bahwa hampir keseluruhan desain media promosi tersebut memiliki karakteristik



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<p>clinic, natasha, dan lain sebagainya. Paling tidak ada usaha untuk melengkapi data yang dibutuhkan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • nanti dijelaskan karakteristik media promosi dari hasil obeservasi, cantumkan dalam consumer insight dalam bentuk kesimpulan 	<p>feminim hal tersebut dapat dilihat dengan penggunaan warna peach dan gambar close up terhadap model wanita. selain itu juga penggunaan huruf sans serif sebagai interpretasi kelembutan</p>
13	29 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Mereview hasil akhir desain company profile PT. Namo Natural Indonesia • Untuk desain company profile kamu bagus ya, enak dibaca layoutnya, namun ada beberapa revisi seperti tipografi pada headline, coba diganti jenis sanserif aja biar terkesan modern dan elegan. • Pada foto juga ditambahkan garis outline hijau ya biar kesannya ga Cuma taruh foto aja di desain. • Pada halaman konten honest review dari influencer coba layoutnya kembangin lagi ya, jangan fotonya langsung kamu plek taruh kaya gitu, biar kesannya di garap dengan baik. • Untuk nomer halaman itu kamu terlalu ke atas letaknya, coba diturunin ya, 1 cm aja cukup. • Selebihnya sudah OK, fotonya juga bagus mengesankan natural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengubah jenis layout pada headline dengan menggunakan font jenis sansserif, Nunito regular sesuai arahan dan pilihan dospem. • Menambahkan elemen grafis seperti outline garis dan beberapa geometris persegi berwarna hijau pada desain dan foto agar terkesan modern. • Mengubah layout desain halaman honest review dengan layout yang lebih baik. • Peletakkan nomer halaman berukuran margin 1 cm.
14	2 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi hasil desain company profile PT. Namo Natural Indonesia • Ukuran huruf, mungkin sedikit diperkecil (coba dieksplorasi saja) • kemudian mengenai penulisan, memang masih banyak menggunakan bahasa lisan dan ada beberapa istilah asing yang seharusnya italic, coba nanti didiskusikan kembali dengan dosen penulisan ya. • Kalo secara contain sudah OK, hanya penyampiannya saja masih menggunakan bahasa lisan. Itu saja koreksinya, silahkan dilanjut terima kasih 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan eksplorasi huruf, pada headline menggunakan ukuran 60-70 pt. Sedangkan pada body text menggunakan ukuran 9 pt. • Pemilihan ukuran tersebut dirasa paling pas setelah melakukan test print. • Mengubah bahasa penulisan menjadi lebih formal, dan kalimat atau kata bahasa asing italic.



C

15	4 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">• Untuk revisinya sudah ok, silahkan dilengkapi untuk kekurangan BAB 4 dan BAB 5. Terima kasih	<ul style="list-style-type: none">• Melengkapi data BAB 4 dan 5, yaitu mengenai penulisan, dan juga pengaplikasian desain pada media utama dan media turunan• Menambahkan bahan dan material, serta saran dan kesimpulan penulisan perancangan company profile PT. Namo Natural Indonesia
16	6 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">• secara keseluruhan sudah OK, namun jika memungkinkan tolong ditambahkan ya di Bab 5, seperti penggunaan huruf sans serif mencerminkan minimalis dan kemudahan dari penggunaan produk. Hal ini diadaptasi dari karakter huruf yang mudah terbaca dan berkesan ringan.• lalu penggunaan foto dengan setting pantai dimaksudkan untuk menampilkan kesan kualitas dari produk yang mampu melindungi kulit dari terik matahari. selebihnya sudah OK	<ul style="list-style-type: none">• Menambahkan keterangan penggunaan huruf pada desain company profile yang dapat mencerminkan kesan minimalist, serta penjelasan mengenai penggunaan foto dengan setting pantai mencerminkan kualitas dari produk yang mampu melindungi kulit wajah dari terik matahari.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA : Fany Justica Setiani

NAMA PEMBIMBING : Saeful Imam, M.T.

JUDUL TUGAS AKHIR : Perancangan Company Profile PT. Namo Natural Indonesia

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS /REVISI*
1	7 Mei 2021	<ul style="list-style-type: none"> Review penulisan BAB 1-3 Belum meratanya penggunaan italic pada kalimat berbahasa Inggris Spasi antar BAB dan SUB BAB masih terlalu berjarak Pada BAB 1 embangin kalimat pada latar belakang agar terlihat permasalahannya Hubungan antara permasalahan dan solusinya dijelaskan BAB 2 Filter konten materi 	<ul style="list-style-type: none"> Ditambahkan beberapa teori pendukung, dan mewawancarai ahli, pada latar belakang agar permasalahan yang diangkat semakin kuat karena ada fakta dilapangan. Pada serapan asing, tulisan menggunakan italic atau garis miring Jarak antar BAB sebesar 1,5, namun di remove space after paragraph agar tidak terlalu berjarak jauh. Kuatkan tulisan mengenai permasalahan yang ditemukan, dan solusinya adalah dengan membuat perancangan company profile. Ada beberapa teori yang sebaiknya dihapus karena cakupannya jdi terlalu luas, dan tidak ada hubungannya dengan topik permasalahan.
2	21 Mei 2021	<ul style="list-style-type: none"> Review hasil revisi BAB 1-3 Ada beberapa kalimat yang seharusnya tidak kapital Jarak awal halaman dibuat kekiri semua jangan terlalu ke kanan, karena memakan banyak space, yang seharusnya bisa disesuaikan. Pada daftar pustaka, judul jurnal dan buku dibuat italic 	<ul style="list-style-type: none"> Merubah dan memastikan huruf yang berada pada tengah kalimat tidak menggunakan kapital Jarak awal halaman dirapihkan dan tidak dibuat terlalu tengah, agar halaman tidak terbuang secara Cuma-Cuma. Selebihnya sudah baik Judul jurnal dan buku dibuat italic

Hak Cipta :

Politeknik Negeri Jakarta

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



C

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	2 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">• Review BAB 4-5• Secara penulisan sudah oke, margin, spasi, dan ukuran gambar sudah baik• Untuk nomer pada tabel diletakkan ditengah, namun sumber tetap di kiri• Kalimat pada bahasa asing belum diberi italic	<ul style="list-style-type: none">• Merubah peletakkan nomer tabel dibagian tengah halaman• Dan evaluasi kalimat berbahasa asing yang masih belum italic.
4	3 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">• Review penulisan BAB 4-5• Berdasarkan bimbingan bersama dosen pembimbing 1 materi, masih banyak bahasa lisan didalam penulisan BAB 4-5.Jadi saya bertanya kepada pak Saiful selaku dosen pembimbing 2 teknis mengenai bahasa lisan.• Bahasa lisan itu maksudnya cara penulisan kamu kurang formal, jadi masih seperti sedang menyampaikan cerita.Contoh pada BAB 4.1.2, itu harus diubah karena masih seperti bahasa lisan.	<ul style="list-style-type: none">• Mereview kembali penulisan pada BAB 4-5• Merubah bahasa penulisan yang masih menggunakan bahasa lisan, diubah menjadi lebih formal, dan tidak seperti sedang bercerita.
5	4 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none">• Diskusi mengenai jenis kertas yang baik digunakan pada karya buku company profile PT. Namo Natural Indonesia• Untuk isi jika mau terkesan elegan menggunakan jenis kertas matte paper.• Finishing menggunakan hard cover maka harus dilaminasi, dan jika ingin memberi kesan mengkilap, laminasinya glossy	<ul style="list-style-type: none">• Menambahkan penulisan pada BAB 4 dan 5 mengenai detail jenis kertas dan finishing yang akan digunakan pada company profile PT. Namo Natural Indonesia

2. TRANSKIP WAWANCARA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Transkrip Wawancara Klien-1

Hari, tanggal : Selasa, 16 Maret 2021
Waktu : 12.15 WIB
Nama : Aulia Fadia Zadelia
Jabatan : *owner/pemilik*
Perusahaan : PT. Namo Natural Indonesia

Fany : Selamat siang ka Aulia, perkenalkan saya Fany Justica, mahasiswi desain grafis di Politek Negeri Jakarta ka. Saya yang ingin melakukan wawancara seputar *project* tugas akhir yaitu perancangan company profile PT. Namo Natural Indonesia

Ka Aulia : Hallo Fany, saya Aulia, biasa dipanggil Aufa. Oh oke baik silahkan.

Fany : Iya ka, terima kasih sebelumnya sudah mau membantu dan mengizinkan saya dalam mengerjakan tugas akhir ini.

Ka Aulia : Samasama ya. Oke langsung dimulai aja ya wawancaranya

Fany : Baik ka. Oiya ka aku mau nanya-nanya sedikit nih. Boleh ga ka Aulia jelasin perusahaan Namo.id itu seperti apa?

Ka Aulia : PT. Namo Natural Indonesia itu perusahaan yang bergerak dalam bidang kecantikan yang berfokus pada *skincare* organik dengan bahan dasar alami, tanpa pengawet, pewangi, bahan kimia, dan *no animal testing*. Awalnya Namo.id ini bisnis rumahan dan produksinya menggunakan alat seadanya. Namun allhamdulillah usaha masker organik Namo.id ini meningkat pesat, semakin banyak peminatnya, dan sudah banyak dikenal oleh masyarakat. Maka dari itu Namo.id pada tahun 2018 mengubah perusahaannya menjadi PT. Namo Natural Indonesia untuk pengembangan perusahaan menjadi lebih besar. Sekarang allhamdulillah sudah banyak *reseller* dan *distributor* Namo.id di hampir seluruh wilayah di Indonesia. Cakupan wilayah pemasaran sudah berskala Nasional.

Fany : Kalau untuk varian masker organik Namo.id apa saja ya ka variannya?

Ka Aulia : untuk varian sampai saat ini kami memiliki 7 varian yaitu masker organik cokelat, *green tea*, *milk*, *charcoal*, *coffee*, *mugwort*, dan *roze facial toner* atau air mawar. Dulu kami hanya menyediakan masker *full size* saja, 35 gr seharga 35.000, namun sekarang ada *travel size* nya 20gr seharga 15.0000.



- Fany
- Ka Aulia
- Kany
- Ka Aulia
- Fany
- Ka Aulia
- Fany
- Ka Aulia
- Fany
- Ka Aulia
- Fany
- Ka Aulia
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

: Baik ka, kalau untuk lokasi kantor dimana, dan Namo.id ini berdiri sejak tahun berapa?

: Lokasi kantor kita di Cohive 101, mega kuningan, Jakarta Selatan. Namo.id sudah berdiri sejak tahun 2015 sampai sekarang. Jadi sudah sekitar 6 tahun ya.

: Apa alasan mendasar kaka membangun dan menjalani bisnis usaha dibidang kecantikan *skincare*?

: Ini karena saya, dan orang tua saya memang suka ngulik dan minat banget sama dunia *skincare*. Orang tua saya dulu pernah produksi lulur jadi tau bahan-bahan yang bagus dan tidak berbahaya untuk kulit. Pada tahun 2015 tuh lagi tren banget “matcha/green tea”, makanya saya kepikiran bikin masker kekinian tapi yang berbahan dasar natural organik 100% tanpa bahan kimia.

: Kenapa ka Aulia hanya mau menggunakan bahan natural organik pada masker Namo.id ini?

: Karena saya tau semua wanita pasti ingin cantik dan memiliki kulit wajah yang sehat. Prinsip saya yaitu bahan yang masuk atau nempel di kulit wajah itu harus menggunakan bahan-bahan yang sehat, dan berkualitas. Maka dari itu saya hanya menggunakan bahan-bahan sehat natural, dan organik, karena biar aman untuk jangka panjang terhadap kulit wajah.

: Wah benar ya kak memang kulit wajah sangat sensitif jadi harus menggunakan bahan-bahan yang sehat dan alami. Kalau kendala yang dialami Namo.id sekarang apa ya ka?

: Kalau kendala sih lebih di kompetitor ya, karena sekarang banyak banget muncul dan beredar di pasaran masker-masker organik. Bahkan ada yang sampai harganya murah banget. Dan *endorse influencer* udah ga sengaruh dulu, jadi hasilnya kurang memuaskan.

: Namo.id kalau melakukan promosi menggunakan media apa ya ka? Dan apakah sudah pernah menjalin kerja sama dengan perusahaan lain?

: Nah selama ini kita melakukan promosi hanya lewat media sosial nih. Makanya mengingat semakin banyak kompetitor di pasaran, kami mau mempunyai media promosi yang bisa memperkenalkan perusahaan PT. Namo Natural Indonesia, untuk mengajak atau menarik calon mitra bisnis untuk mau bekerja sama demi pertumbuhan bisnis perusahaan. Media tersebut juga harus menampilkan citra perusahaan.



Fany

: Oh baik ka, berarti kaka membutuhkan media promosi berupa *company profile* ya karena sesuai tujuan kaka untuk mengajak atau menarik calon mitra bisnis untuk mau bekerja sama demi pertumbuhan bisnis. Kira-kira konten atau isi yang mau dibahas apa ya ka?

Ka Aulia

: Untuk konten saya mau membahas profil lengkap perusahaan, baik sejarah maupun latar belakang terbentuknya perusahaan, visi misi, *our product*, kelebihan yang di miliki Namo.id dibandingkan kompetitor, juga testimoni-testimoni yang dihasilkan selama Namo.id berdiri.

Fany

: Kira-kira ka Aulia ingin Namo.id dikenal sebagai perusahaan apa?

Ka Aulia

: *Sebagai perusahaan premium organic skincare* yang berbahan dasar 100% natural dan alami, serta memiliki citra atau *image* sebagai perusahaan yang natural, *healthy*, dan berkualitas.

Fany

: Baik ka mungkin itu saja untuk hari ini, terima kasih ka Aulia sudah bersedia melakukan wawancara dengan saya.

Ka Aulia

: Baik fany, sama sama ya.

Transkrip Wawancara Klien-2

Hari/Tanggal : Kamis, 6 Mei 2021

Pukul : 13.45 WIB

Nama : Iksi Della Adriana

Jabatan : *Human Resources* (HR)

Perusahaan : PT. Namo Natural Indonesia

Fany

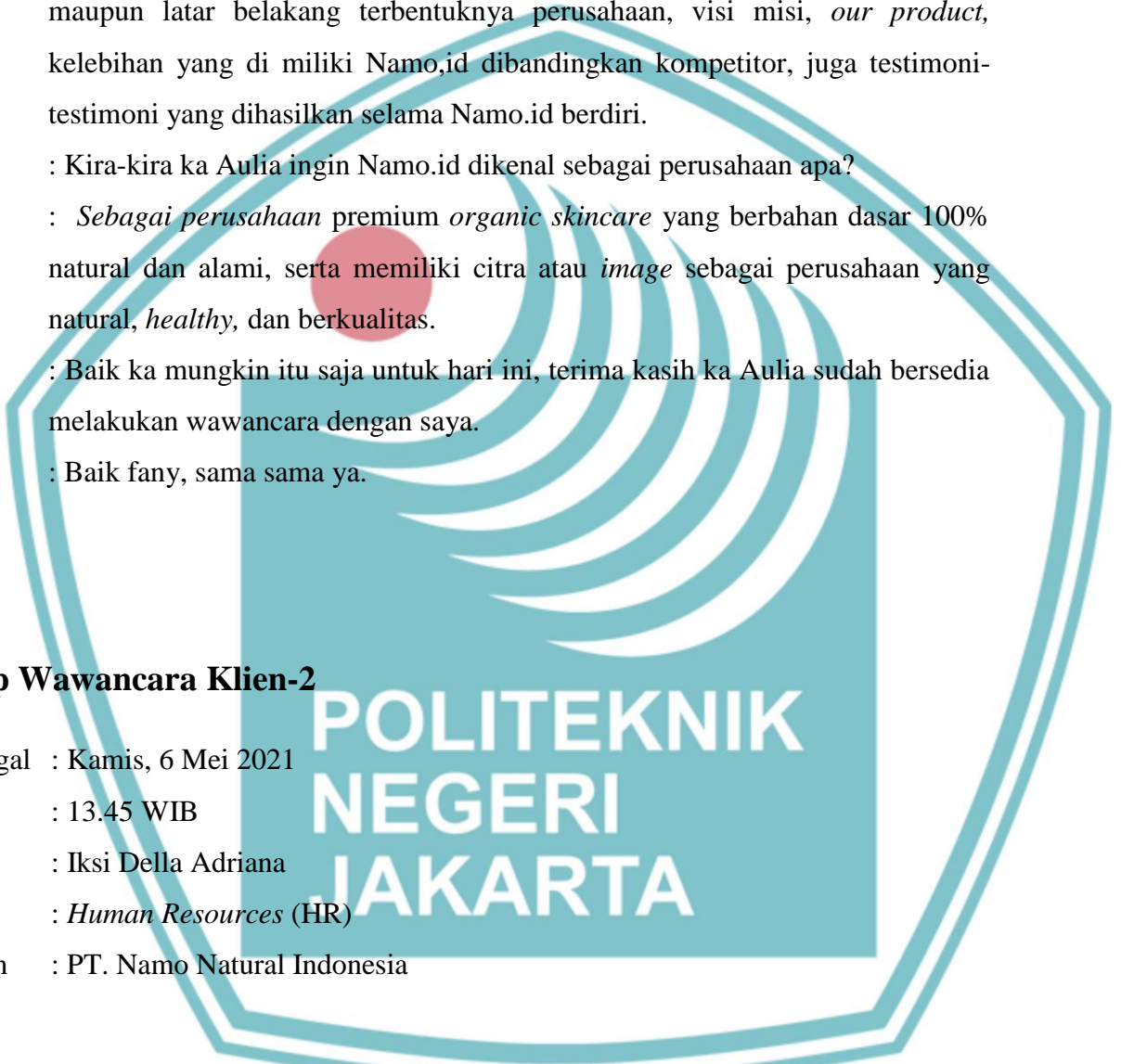
: Selamat siang ka Iksi, perkenalkan saya Fany Justica, mahasiswi desain grafis di Politek Negeri Jakarta. Saya yang ingin melakukan wawancara seputar *project* tugas akhir yaitu perancangan desain *company profile* PT. Namo Natural Indonesia

Ka Iksi

: Hallo Fany saya Iksi ya selaku *Human Resources* di Namo.id. Baik silahkan.

Fany

: Terima kasih ka. Jadi saya mau bertanya soal desain *company profile* yang diinginkan Namo.id yang seperti apa ya?





Ka Iksi

: Berdasarkan hasil diskusi kemarin bersama Aulia, kami Namo.id ingin final desain nanti ini mengusung tema atau gaya desain yang *simple minimalist*, modern, dan premium. Karena Namo.id sendiri merupakan brand premium *skincare* masker organik dan menjadi pelopor masker organik di Indonesia. Kami ingin *company profile*-nya juga mencirikan dari citra kami yaitu *healthy*, natural, dan berkualitas.

Fany

: Baik ka Iksi. Untuk Namo.id sendiri apa sudah memiliki corporate color?

Ka Iksi

: Ya, kami mempunyai *corporate color* yaitu dengan menggunakan warna hijau dan coklat agar dapat mencerminkan citra perusahaan *healthy*, dan *natural*.

Fany

: Baik kak, kira-kira ada ketentuan lain tidak, mengenai yang harus digunakan pada desain *company profile* Namo.id?

Ka Iksi

: Kami ingin menampilkan desain yang tidak terlalu ramai namun *simple* atau *minimalist*, dan menggunakan fotografi produk masker Namo.id, dan model dari kami, karena kebetulan kami sudah mempunyai *stock* foto yang bagus mengingat tiap bulannya kami selalu melakukan *photoshoot*.

Fany

: Baik kak, terima kasih banyak ka Iksi. Boleh dikirim ke email saya ka foto-foto aset Namo.id ke email fanyjusticasetiani@gmail.com

Ka Iksi

: Baik Fany nanti saya kirimkan ya. Apa ada pertanyaan lain?

Fany

: Untuk hari ini sudah cukup ka, nanti jika saya butuh informasi lagi akan menghubungi ka Iksi ya.

Ka Iksi

: Baik silahkan menghubungi saya jika masih ada pertanyaan ya

Fany

: Terima kasih ya ka sudah meluangkan waktunya dalam wawancara ini

Ka Iksi

: Sama-sama Fany.

Transkrip Wawancara Klien-3

Hari/Tanggal : Senin, 16 Mei 2021

Pukul : 12.00 WIB

Nama : Aulia Fadia Zadel

Jabatan : *Owner*/pemilik

Perusahaan : PT. Namo Natural Indonesia



- Hak Scripta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fany

: Selamat siang ka Aulia. Mohon maaf mengganggu waktunya. Saya ingin bertanya terkait target audiens atau calon mitra bisnis yang diinginkan Namo.id seperti apa ka?

Ka Aulia

: Selamat siang Fany. Untuk target audiens *project company profile* ini, kami Namo.id ingin bekerja sama dengan baik perusahaan swasta, maupun UMKM. Usaha tersebut minimal sudah berdiri selama 5 tahun dan sudah dikenal baik oleh masyarakat luas.

Fany

: Baik ka Aulia. Apakah ada kriteria khusus lain detail perusahaan seperti apa?

Ka Aulia

: Intinya project ini *business to business* (BtoB), saling menguntungkan kedua perusahaan. Kami ingin perusahaan atau UMKM tersebut minimal dalam pemasarannya sudah berskala nasional atau hampir menjangkau seluruh Indonesia. Minimal juga memiliki 30 karyawan, dan kantor cabang sebanyak 5 tempat. Calon mitra bisnis tersebut yang ingin melakukan kerja sama dengan kami sebagai perusahaan di bidang kecantikan *skincare* masker organik demi pertumbuhan atau perluasan pasar pada bisnisnya tersebut.

Fany

: Baik ka Aulia. Intinya perusahaan tersebut baik berbentuk CV, PT, maupun badan usaha seperti UMKM yang sudah mempunyai nama atau dikenal orang banyak ya?

Ka Aulia

: Iya benar Fany

Fany

: Baik terima kasih banyak ka Aulia atas waktunya

Ka Aulia

: Sama-sama Fany.

3. DAFTAR RIWAYAT HIDUP



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABOUT ME



FANY JUSTICA SETIANI

Graphic designer & Illustrator

- fanyjusticasetiani@gmail.com
- +62 818 08 346 065
- fanyjus / notconfi



Hai ! nama saya fany justica setiani. Saya lahir di Bogor, 15 Juni 1999. Saya merupakan mahasiswi di Politeknik Negeri Jakarta, program studi Desain Grafis (D4). Saya adalah seseorang yang senang belajar hal baru, humble, pekerja keras dan selalu bekerja dengan kemampuan maksimal yang saya miliki. Saya bisa bekerja dengan baik secara individu, maupun kelompok (team work). Keseharian saya yaitu sebagai mahasiswi, bekerja, dan menjadi freelance illustrator.



Skill



Interest



Education

- (2017 - Sekarang) Politeknik Negeri Jakarta
Program Studi Desain Grafis (D4)
- (2014 — 2017) SMAN 1 Parung
- (2011 - 2014) SMPN 1 Bojonggede

Working Experience

- (2017 - 2021) Freelance Illustrator and desainer grafis
- (2020) Kolaborasi desain masker wajah bersama annatheabel
- (2020) Desain kolaborasi bersama dominan
- (2020) Internship sebagai desain grafis Ditjen Dikti, kemendikbud.
- (2021) Bekerja di PT Natural Namo.id sebagai desain grafis

Experiences

- (2019) Panitia APATIS (Apresiasi Kreatifitas), Divisi Humas & Publikasi, Politeknik Negeri Jakarta
- (2019) Berpartisipasi dalam Hijab Pattern Design Competition Kopi ABC
- (2018) Panitia Infocus, Divisi Desain (Politeknik Negeri Jakarta)
- (2017) Anggota out magazine (Politeknik Negeri Jakarta)