



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BOOKLET SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DESTINAZONES



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan

Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis

Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA
Disusun Oleh :
RAYVO DWI SATRIO
5017070522

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA & PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK

2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
PROPOSAL TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Destinazones**

Penulis : Rayvo Dwi Satrio

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

Depok, 20 Mei 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds.
NIP. 23282015100119790715

Dosen Pembimbing II

Heribertus Rudi K., S.T., M.Sc. Eng.
NIP 198201032010121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BOOKLET SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DESTINAZONES

Oleh:

RAYVO DWI SATRIO

5017070522

Disahkan:

Depok,

Penguji I

Drs. Ade Noor Riyadhi

NIK. 520000000000000323

Penguji II

Muchliyanto, M.Si. P.Si

NIP. 520000000000000078

Ketua Jurusan

jurusan Teknik Grafika Penerbitan



Dra. WwiPrastiwinardu, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN BOOKLET SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DESTINAZONES**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli, 2021

Yang menyatakan,

Rayvo Dwi Satrio

5017070522

ABSTRAK

Destinazones adalah perusahaan yang bergerak dibidang pariwisata sebagai penyedia jasa travel. Destinazones memiliki tiga destinasi travel yaitu pulau Labuan Bajo, Sumba dan Flores yang menjadi tempat idaman untuk para traveler menikmati keindahan alam pulau tersebut yang didirikan pada tahun 2018. Saat ini, corona virus juga menciptakan krisis ekonomi bagi para pariwisata yang menjalankan bisnis sehingga penjualan atau jasa yang disediakan menjadi terhambat akan dampak Covid-19, karna adanya virus tersebut membuat orang-orang takut berpergian untuk berlibur. Sehingga dibuthukannya media promosi berupa *Booklet* yang dapat memberikan inforfasi dan jasa trip yang di jual sehingga masyarakat mengetahui Destinazones sudah memiliki protokol Covid-19 selama berlibur. dalam perancangan media promosi *Booklet* ini dibutuhkannya wawancara, observasi dan studi literatur untuk mengumpulkan data klien dan konsumen. Hasil dari perancangan ini adalah *Booklet* yang berisi paket trip yang deisediakan dan informasi protocol Covid-19, dengan adanya promosi ini membuat Destinazones memperluas target konsumennya dan membuat aman saat berlibur.

Kata kunci: *Media promosi, Booklet, Media informasi, jasa trip*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

Destinzones is a company engaged in tourism as a travel service provider. Destinzones has three travel destinations, namely the islands of Labuan Bajo, Sumba and Flores which are ideal places for travelers to enjoy the natural beauty of the island which was founded in 2018. Currently, the corona virus is also creating an economic crisis for tourists who run businesses so that sales or services The facilities provided are hampered by the impact of Covid-19, because the virus makes people afraid to travel for vacations. So that promotional media is needed in the form of booklets that can provide information and trip services that are sold so that people know that Destinazones already has the Covid-19 protocol while on vacation. In designing this booklet promotional media, interviews, observations and literature studies are needed to collect client and consumer data. The result of this design is a booklet containing trip packages provided and information on the Covid-19 protocol, with this promotion making Destinazones expand its target consumers and make it safe while on vacation.

Keywords: *Media promotion, Booklets, Media information, Trip sevice*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Prakata

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha ESa karena atas karunia dan rahmat-Nya telah memberikan banyak waktu dan kesempatan sehingga Tugas Akhir (TA) yang berjudul “Perancangan *Booklet* Sebagai Media Promosi Destinazones” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan laporan ini dalam prosesnya dapat terselesaikan berkat bantuan dan kontribusi dari banyak pihak. Bersama dengan laporan Tugas Akhir ini ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, panjang umur, dan berkah kepada penulis, sehingga penulis dilancarkan saat mengerjakan laporan Tugas Akhir (TA) ini.
2. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T.. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. Kepala Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis dan selaku pembimbing materi selama pembuatan laporan tugas akhir ini.
5. Bapak Heribertus Rudi K.,S.T.,M.Sc.Eng. selaku dosen pembimbing teknis selama pembuatan tugas akhir ini.
6. Om Ardi Kemara Pradipta selaku pembimbing selama di perusahaan dan sebagai Owner perusahaan.
7. Kak Andrian Fadhillah Nurhamzah yang banyak membantu di perusahaan.
8. Ibu Susy Adriana Lubis selaku orangtua, dan Anastasya Putri selaku kakak, Rizqna Kartika Luna selaku adik serta Caesar Aurel Bramazil selaku adik yang selalu memberikan semangat dan dukungan hingga Laporan Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Ani Nur Fitriani, sebagai teman hidup dan inspirasi selama penulisan laporan.
10. Para teman kelas DG-E yang berjuang bersama selama 7 semester.
11. Teman-teman Teknik Grafika dan Penerbitan angkatan 2017
12. Semua pihak yang memberikan dukungan dan kesetiaan selama Tugas Akhir (TA)

Menyadari ilmu metode penulisan Tugas Akhir (TA) ini masih terbatas, maka masih jauh dari kata sempurna baik materi maupun teknik pengerjaannya. Oleh karna itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, Januari 2021

Rayvo Dwi Satrio



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II Landasan Perancangan	7
2.1 Promosi.....	7
2.1.1 Media Promosi.....	7
2.1.2 Tujuan Promosi	8
2.1.3 Jenis-jenis Media Promosi	8
2.2 Pengertian Booklet	10
2.2.1 Defenisi Booklet.....	10
2.3 Desain Grafis	11
2.3.1 Elemen-elemen Desain Grafis	11
2.3.2 Prinsip-prinsip Desain Grafis	18
2.4 Tipografi	19



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.1 Jenis-jenis Tipografi	19
2.4.2 Prinsip Desain Tipografi	21
2.5 Layout	23
2.5.1 <i>Sequence</i>	23
2.5.2 Emphasis.....	24
2.5.2 Keseimbangan	25
2.6 Metode Riset Desain	27
BAB III METODE PERANCANGAN.....	28
3.1 Metode Riset Desain.....	28
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data	28
3.2 Metode Riset Desain.....	29
3.2.1 <i>Mindmap</i>	29
3.2.2 <i>Moodboard</i>	29
3.2.3 Sketsa Manual.....	30
3.2.4 Sketsa Digital.....	30
3.2.5 <i>Application</i>	30
3.3 Data dan Fakta.....	30
3.3.1 Profil Klien	30
3.3.2 Visi dan Misi Destinazones	31
3.3.3 <i>Product Knowledge</i>	32
3.3.4 Kompetitor	35
3.2.5 <i>Cossumer Insight</i>	36
3.4 Analisis Data dan Fakta.....	37
3.4.1 Analisis SWOT Destinazones.....	37



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5 Arahan Kreatif	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Konsep Visual.....	42
4.1.1 Mindmapping.....	42
4.1.2 Moodboard.....	44
4.2 Proses Desain.....	45
4.2.1 Sketsa Kasar.....	46
4.2.2 Sketsa Digital.....	48
4.2.3 Desain Komprehensif	49
4.2.4 Desain Terpilih	52
4.2.5 Media Pendukung	55
4.3 Proses Eksekusi dan Produksi	60
4.3.1 <i>Booklet</i>	60
4.3.2 Totebag	61
4.3.3 Masker	61
4.3.4 Poster	61
4.3.5 Instagram <i>Story</i>	61
4.3.6 Kartu Nama.....	61
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Simpulan.....	62
5.1 Saran	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Contoh Bentuk-Bentuk Garis</i>	12
Gambar 2.2	<i>Contoh Bentuk-Bentuk Garis</i>	13
Gambar 2.3	<i>Penerapan warna Primer pada media promosi</i>	15
Gambar 2.4	<i>Penerapan warna Sekunder pada media promosi</i>	16
Gambar 2.5	<i>Penerapan warna Tersier pada media promosi</i>	17
Gambar 2.6	<i>Klasifikasi huruf serif</i>	21
Gambar 2.7	<i>Klasifikasi huruf sans serif</i>	21
Gambar 2.8	<i>Klasifikasi huruf script</i>	22
Gambar 2.9	<i>Prinsip desain tipografi legibility pada Booklet</i>	23
Gambar 2.10	<i>Prinsip desain tipografi readability pada Booklet</i>	23
Gambar 2.11	<i>Prinsip desain Layout sequence pada Booklet</i>	25
Gambar 2.12	<i>Prinsip desain Layout emphasis pada Booklet</i>	26
Gambar 2.13	<i>Prinsip desain Layout keseimbangan simetris pada poster</i>	27
Gambar 2.14	<i>Prinsip desain Layout keseimbangan asimetris pada poster</i>	27
Gambar 3.1	<i>Kapal Gada Boat</i>	34
Gambar 3.2	<i>Kapal Mori</i>	35
Gambar 3.3	<i>Kapal Des Fu</i>	35
Gambar 3.4	<i>Logo Indonesia Juara</i>	36
Gambar 4.1	<i>Mind mapping</i>	44
Gambar 4.2	<i>Moodboard</i>	46

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.3 <i>Sketsa Kasar 1</i>	47
Gambar 4.4 <i>Sketsa Kasar 2</i>	48
Gambar 4.5 <i>Sketsa Digital 1</i>	49
Gambar 4.6 <i>Sketsa Digital 2</i>	50
Gambar 4.7 <i>Sketsa Komprehensif 1</i>	51
Gambar 4.8 <i>Sketsa Komprehensif 2</i>	52
Gambar 4.9 <i>Desain Terpilih</i>	53
Gambar 4.10 <i>Elemen Visual Booklet</i>	54
Gambar 4.11 <i>Coorporate Warna</i>	55
Gambar 4.12 <i>Tipografi</i>	56
Gambar 4.13 <i>Totebag</i>	57
Gambar 4.14 <i>Masker</i>	58
Gambar 4.15 <i>Poster</i>	59
Gambar 4.16 <i>Instagram Story</i>	60
Gambar 4.17 <i>Kartu Nama</i>	61



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Matriks</i> SWOT.....	40
Tabel 3.2 Arahan Kreatif.....	41
Tabel 4.1 Key Visual	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar bimbingan tugas akhir

Lampiran 2 : Transkrip wawancara

Lampiran 3 : Hasil survei kuesioner

Lampiran 4 : CV



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





BAB I

PENDAHULUAN

Parwisata merupakan salah satu sector yang paling berdampak pada era pandemic covid-19. Sejak diberlakukannya pembatasan sosial pada beberapa daerah, menyebabkan pembatasan berpergian ke kota lainnya. Hal ini diingatkan oleh pemerintah untuk tidak berpergian dan tetap tinggal di rumah agar tidak menimbulkan penyebaran covid-19, sehingga jumlah wisatawan berkurang drastis. Seiring berjalannya waktu, masyarakat yang dihimbau untuk tetap berada di rumah mulai merasa jenuh untuk tinggal di rumah saja, ditambah dengan tuntutan ekonomi dimana sebagian besar masyarakat kehilangan mata pencahariannya, sehingga pemerintah mulai melonggarkan pembatasan sosial. Dengan adanya kelonggaran sosial, bukan berarti tidak adanya persiapan yang matang. Menurut WHO, ada berbagai macam persyaratan yang akan menerapkan kelaziman baru (*new normal*) yaitu harus memiliki bukti bahwa penularan Covid-19 bisa dikendalikan oleh wilayah tersebut dengan sistem kesehatan yang sudah mencakup peralatan medis di rumah sakit. Banyaknya persyaratan pencegahan covid-19 ini juga berlaku pada kantor atau di lingkungan kerja dengan menjalankan langkah-langkah seperti jaga jarak fisik, fasilitas cuci tangan, dan etika pernapasan seperti penggunaan masker, jika salah satu pembawa virus bisa langsung diamankan ke suatu wilayah agar bisa dikendalikan seperti menjalani isolasi mandiri selama 14 hari

Terlepas dari menghindari kesepian daerah secara umum dalam menghadapi *new normal* ini, Destinazones tetap mempersiapkan destinasi wisata unggulan, untuk menyiapkan diri dalam menerima wisatawan secara bertahap. Mempersiapkan destinasi dengan protokol kesehatan, merupakan sebuah hal yang tidaklah mudah. Oleh sebab itu perancangan media promosi dimasa pandemi saat ini sangat dibutuhkan untuk para wisatawan yang nantinya akan melakukan trip.

Dampak yang ditimbulkan dari corona virus itu sendiri sangatlah besar karena Corona virus merupakan virus yang menyebabkan penyakit mulai dari gejala ringan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

sampai berat. Ada dua jenis Corona Virus yang diketahui menyebabkan penyakit yang dapat menimbulkan gejala berat seperti *Middle East Respiratory Syndrome* (MERS) dan *Severe Acute Respiratory Syndrome* (SARS). *Corona Virus Disease* 2019 (Covid-19) adalah penyakit jenis baru yang belum pernah diidentifikasi sebelumnya pada manusia. Virus penyebab Covid-19 ini dinamakan SarsCoV-2 (Depkes, 2020). Di Indonesia telah mengeluarkan status tanggap darurat bencana, terhitung mulai tanggal 29 Februari 2020 hingga 29 Mei 2020 terkait pandemi virus ini dengan jumlah waktu berkisar 91 hari. Terhitung per tanggal 29 April 2020 sebanyak 9.771 orang terinfeksi virus corona, 784 orang meninggal dunia, dan pasien yang telah sembuh sebanyak 1.391 orang (WHO, 2020). Wabah penyakit corona virus 2019 (Covid-19) telah menciptakan krisis kesehatan global yang telah memiliki dampak yang mendalam pada cara kita memahami dunia dan kehidupan kita sehari, Langkah untuk pencegahan juga telah dilakukan oleh pemerintah untuk dapat menyelesaikan kasus luar biasa ini, seperti menyosialisasikan gerakan Physical Distancing, Stay at Home, memakai masker saat keluar rumah, Menerapkan protokol kesehatan (Kemenkes, 2020).

Saat ini, corona virus juga menciptakan krisis ekonomi bagi para parawisata yang menjalankan bisnis sehingga penjualan atau jasa yang disediakan menjadi terhambat akan dampak Covid-19, karna adanya virus tersebut membuat orang-orang takut berpergian untuk berlibur. Pandemic ini pun menyebabkan penurunan penjualan bagi Destinazones karna penularan virus Covid-19 ini, ketakutan para wisatawan yang ingin berlibur dikarenakan tidak adanya protokol kesehatan selama berlibur. Akan tetapi Destinazones sudah menyiapkan protokol kesehatan yang dianjurkan pemerintah dan masih banyak orang yang belum tau akan protokol kesehatan yang sudah disiapkan oleh Destinazones.

Media informasi yang digunakan Destinazones belum mencakup keseluruhan konsumen, sehingga masih banyak yang belum mengetahui kalau penyedia jasa trip seperti Destinazones sudah mematuhi protokol kesehatan untuk berlibur. Meski adanya informasi mengenai itu tetapi masih banyak yang kesulitan untuk menerjemahkan arti dari pesan yang disampaikan Destinazones. Adanya masalah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

seperti ini, maka diperlukannya untuk merancang media promosi *Booklet* Destinazones yang berisi mengenai informasi protokol kesehatan berlibur, menjaga jarak, selalu menggunakan masker, swab test dan diberikan handsanitizer. Dengan adanya penjelasan yang mudah dimengerti oleh wisatawan yang ingin berlibur, sehingga tidak takut lagi untuk berlibur bersama kerabat atau keluarga. Konsep desain dengan informatif dan mudah dibaca.

Media promosi merupakan salah satu strategi untuk memasarkan produk/jasa yang tawarkan, dengan adanya media promosi akan mempermudah Destinazones untuk memasarkan jasa trip. Pemasaran sekarang ini tidak cukup hanya dengan model pemasaran konvensional yang sering dikenal dengan bauran 4P produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), dan promosi (*promotion.*) keempat faktor ini sangat penting dalam menghadapi persaingan yang semakin sengit selama pandemi Covid-19 ini. Jasa trip yang dijual oleh Destinazones dengan harga sekitar 3-8 juta, pemasaran yang dibuat oleh Destinazones juga belum bisa meyakinkan wisatawan akan keamanan protokol kesehatan Covid-19.

Dengan perancangan media promosi untuk protokol Covid-19 ini, menjadikan timbulnya kepercayaan wisatawan menggunakan jasa trip dengan aman dan tidak menularkan virus saat berwisata.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang Media Promosi *Booklet* sebagai media Informasi yang mudah dipahami dan mudah dimengerti sehingga terjangkau kepada para wisatawan yang ingin melakukan trip ?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan Karya ilmiah ini, ada beberapa pembahasan masalah dan pembahasan utama yaitu diantara lain :

1. Proses perancangan media promosi informasi Destinazones berupa *Booklet*
2. Penerapan gaya visual dan elemen desain yang sesuai dengan target *audience*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Tujuan dari permasalahan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Menjelaskan proses perancangan desain *Booklet* Destinazones.
2. Menerapkan gaya visual dan elemen desain grafis yang akan diaplikasikan pada media promosi *Booklet* Destinazones.

Adapun manfaat dari pembahasan tugas akhir Perancangan media promosi *Booklet* Destinazones pada protokol covid-19 yaitu :

- a. Teoritis : Melalui perancangan *Booklet* ini diharapkan media informasi yang dapat digunakan oleh Destinazones dalam memberitahu kepada wisatawan terhadap protokol kesehatan yang disiapkan oleh Destinazones.
- b. Praktis : Perancangan Media Promosi informasi *Booklet* ini diharapkan dapat menjadi media informasi dari Destinazones yang dapat dipahami



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan dimengerti oleh wisatawan tentang protokol kesehatan Covid-19 oleh Destinazones.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun Tugas Akhir ini metode yang digunakan adalah metode deskriptif atau metode yang berupa penjelasan. Tugas Akhir ini terbagi menjadi beberapa bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang mengenai latar belakang perlunya media promosi *Booklet* sebagai media informasi wisatawan yang berlibur menggunakan Destinazones. Pada bab ini juga memuat tentang Ruang Lingkup Pembahasan, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat, dan Sistematika Penulisan dalam penyusunan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang teoritis dasar ataupun masalah yang ada konseptual maupun operasional yang mendukung pada buku panduan dan landasan teori yang relevan mengacu pada artikel jurnal, buku literatur serta kajian teori secara khusus yang berkenan dengan Perancangan Media Promosi Informasi *Booklet* sebagai Media Informasi Destinazones.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini merupakan uraian deskripsi mengenai mengungkapkan cara – cara perancangan dan dilakukan melalui kaidah – kaidah metodologi. Bab ini terdiri metode data perusahaan, profil Destinazones, SWOT untuk acuan dalam pembuatan Rancangan Media Promosi *Booklet* Sebagai Media Informasi Destinazones.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV

PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang pembahasan menjelaskan tentang konsep visual, proses desain, *mindmapping*, skektsa alternatif manual dengan eksekusi desain meliputi tiga desain alternatif yang menjelaskan elemen dan prinsip yang digunakan. serta pertimbangan Perancangan Media Promosi *Booklet* sebagai Media Informasi Destinazones, berdasarkan arahan yang telah diberikan oleh klien.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan mengenai hasil dari Media Promosi *Booklet* mengenai Protokol kesehatan Covid-19, jelas dan sistematis dari keseluruhan hasil analisis dan pembahasan dengan memperhatikan tujuan juga hasil perancangan serta saran yang berkaitan dengan pemecahan masalah Perancangan Media Promosi *Booklet* sebagai Media Informasi Destinazones.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan perancangan *Booklet* sebagai media promosi Destinazones yang telah diuraikan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Proses perancangan *Booklet* sebagai media promosi Destinazones dimulai dari mengumpulkan data-data melalui klien dan target audience, namun memiliki kendala yakni penyebaran covid-19 sehingga hanya menghubungi melalui online, karena hal itu membuat data yang didapat kurang. Dibatasi berdasarkan proses konsep yang didapatkan adalah *luxury* sesuai dengan target yang ingin dituju yaitu laki-laki dan perempuan usia 20-35 tahun, mengacu pada destinasi Destinazones yakni pulau, kapal dan *luxury*. Selanjutnya *key message* yang didapatkan dari *brief* adalah Menjadi travel yang aman saat berlibur. Konsep yang telah didapatkan dikembangkan kembali melalui *mindmapping* dan *moodboard* untuk mencari visualisasi dari *luxury* sebagai acuan dalam proses perancangan *Booklet*, selanjutnya melalui tahap pembuatan sketsa kasar, sketsa digital hingga desain terpilih sebagai *final artwork*.
- b. Desain perancangan *Booklet* sebagai media promosi Destinazones mengacu pada tema *luxury* untuk memperkenalkan dan memberikan informasi melalui *Booklet* berupa foto yang memvisualkan keindahan alam dan kemewahan fasilitas yang disediakan pada destinasi yang disediakan Destinazones. pada layout memiliki komposisi yang sama sehingga enak untuk dilihat dan di baca, dalam perancangan *Booklet* ini juga menerapkan konsep *clear space* bertujuan untuk memberikan kesan modern dan bersih. Pada elemen desain yang digunakan dengan desain vector, dipilih objek bintang agar melambangkan keindahan serta tinggi, objek bintang ini juga berfungsi untuk konsumen melihat tingkatan atau nilai produk atau jasa trip



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang disediakan oleh Destinazones. Perancangan ini dilakukan agar menarik *audience* agar lebih mengetahui Destinazones melalui promosi yang dibuat. Pada perancangan *Booklet* yaitu warna emas, hitam, dan putih memberikan kesan kemewahan, gagah, kokoh dan suci.

c. Perancangan *Booklet* dibuat sebagai bentuk solusi dari permasalahan yang dimiliki Destinazones merupakan kurangnya promosi sehingga banyak yang belum mengetahui apa itu Destinazones. Melalui perancangan *Booklet* ini dapat membantu memperkenalkan Destinazones sebagai jasa trip yang memiliki destinasi yang indah dan memiliki protokol covid-19 sehingga tidak perlu takut jika ingin berlibur dimasa pandemic ini. *Booklet* sebagai media utama akan diterapkan pada media turunan berupa totebag, masker, poster, kartu nama dan media promosi Instagram *story*.

5.2 Saran

Berdasarkan proses yang telah dilakukan dalam perancangan *Booklet* sebagai media promosi Destinazones, didapatkan saran sebagai berikut:

- a. Perlu dilakukannya promosi yang rutin agar memperluas *target audience* dan informasi yang disampaikan dapat diterima wisatawan yang akan berlibur selama pandemi.
- b. Perlu adanya konten yang menarik dan selalu aktif pada sosial media sehingga dapat menarik perhatian *followers* untuk melihat isi dari konten sosial media Destinazones, serta melakukan *endorse* yang merupakan *influencer* khusus berpergian menikmati keindahan alam agar dapat menginfluence *followers* mengecek sosial media Destinazones.



DAFTAR REFERENSI

Jurnal

- Amaliah, N., Fianto, A. Y. A., & Yosep, S. P. (2015). *Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan*. Jurnal Art Nouveau, Vol.4 No.1, 133-143.
- Dewi, F., (2016). *Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Objek Wisata Kabupaten Pesisir Selatan*. The Journal Of Art Education, Vol.4. No.2 (2016)
- Inggar (2019). *Perancangan Media Promosi Gallery 360 Semarang*. Tugas Akhir Mahasiswa Universitas Negeri Semarang.
- Setyawan, Yudha. (2017). *Desain Poster Sebagai Media Promosi Daily Bites Cafe*. Tugas Akhir Mahasiswa Teknik Grafika Penerbitan, Perpustakaan PNJ, Depok.
- Sitepu, Vinsensius. (2004). *Panduan Mengenal Desain Grafis*. PT. Elex Media, 2005
www.escaeva.com/Desain/PanduanMengenalDesainGrafis.pdf. Diakses pada 05 April 2020.

Buku

- Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Kasali, renald. (1992) *Manajemen Periklanan, Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta Utama Grafiti.
- Kusrianto, Adi (2006). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit: CV AND.
- Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta. Penerbit: CV ANDI Offset.
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis* (pp. 10-11, 148-154, 160- 165). Yogyakarta: Buku Pintar.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Rayvo Dwi Satrio
NAMA PEMBIMBING Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Destinazones

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	18 juli 2021	mengganti key messege, objective serta menambahkan mindmap dan moodboard	mencari key messege dan objective yg sesuai, mencari key visual dalam mindmap dan menambahkan referensi foto pada moodboard
2	24 juli 2021	revisi mindmap dan moodboard	menambahkan objek pada mindmap dan menambahkan foto wisatawan yg berlibur serta kapal yg digunakan destinazones pada moodboard
3	28 juli 2021	revisi mindmap karena belum sesuai objeknya	menambahkan objek seperti pulau, kapal, dan luxury
4	2 agustus 2021	revisi sketsa dan desain komprehensif karena belum terarah dengan key visual	melakukan penempatan layout sesuai konsep pada desain komprehensif
5	5 agustus 2021	revisi digital menambahkan caption dan margin diperbesar	menambahkan caption pada setiap foto dan menambahkan margin pada layout
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR TEKNIS

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Rayvo Dwi Satrio
NAMA PEMBIMBING Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Destinazones

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	20 May 2021	menambahkan penelitian tentang produk	menambahkan penelitian di bab 1 dan rumusan masalah serta tujuannya dan melanjutkan ke bab 2
2	12 July 2021	upload bab 2	mengupload bab 2 dan melanjutkan ke bab 3 dan 4
3	5 August 2021	membetulkan pengertian metode sesuai metode yang dilakukan	menambahkan pengertian metode sesuai yang di lakukan
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA

Sumber : Ardi Kemara Pradipta- Pemilik Destinazones.

1. Bisakah anda menjelaskan apa itu Destinazones?

Destinazones adalah perusahaan tourism company yang menawarkan pengalaman trip terbaik, berdiri pada tahun 2018 yang terletak di Jl. Timor No. 16. Kel. Gondangdia, Kel. Gondangdia, Kec. Menteng. Gambir, Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Destinazones menawarkan 3 tempat wisata yaitu Labuan Bajo, Sumba dan Flores.

2. Bagaimana sejarah terbentuknya Destinazones?

Destinazones didirikan oleh dua orang owner yang memiliki hobi serta pengalaman traveling keliling Indonesia yaitu Ardi Kemara Pradipta dan Hendri Sanjaya. Terbentuknya Destinazones karena memiliki mimpi yang sama untuk membuat trip dengan perjalanan yang tidak membosankan dan membuat pengalaman yang menyenangkan.

3. Bagaimana dengan segmentasi pasar Destinazones?

Segmentasi pasarnya adalah menengah ke atas karena Destinazones menawarkan kualitas yang bagus serta terdapat paket yang berbeda sehingga mencakup semua segmentasi. Segmentasinya tertuju pada laki-laki atau perempuan 20-35 tahun.

4. Apa Visi dan Misi Destinazones?

Visi: meminimalisasi dampak terhadap lingkungan dan mensejahterakan masyarakat lokal



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Misi:

- Berusaha untuk menjalankan bisnisnya adalah warga lokal
- Membantu sesama masyarakat lokal yang membutuhkan seperti membuka charity
- Mencoba mengurangi dampak limbah yang dihasilkan industri pariwisata dengan cara menyediakan merchandise yang bukan berbahan plastic

Apakah keunggulan Destinazones?

Sustainable Tourism Company: ketika mengikuti trip dengan jasa Destinazones akan mengikuti gerakan ramah lingkungan. Dimana ketika saat trip tidak boleh mencemarkan lingkungan. Oleh karna itu Destinazones membuat merchandise seperti totebag, drybag, tumblr, alat makan stainless steel sehingga tidak perlu menggunakan plastik lagi.

6. Apakah masalah yang dialami Destinazones?

Masalah yang sedang dialami saat ini adalah penjualan yang menurun dikarenakan virus corona, sehingga wisatawan yang akan pergi liburan menjadi takut. Sedangkan Destinazones sendiri sudah melakukan pencegahan covid-19 dengan membuat prokes saat berlibur yang dipromosikan melalui sosial media Destinazones. akan tetapi masyarakat masih banyak yang belum tahu Destinazones sudah melakukan prokes untuk wisatawan yang berlibur. Destinazones masih terbilang kurang memperluas jangkauannya dalam mempromosikan.

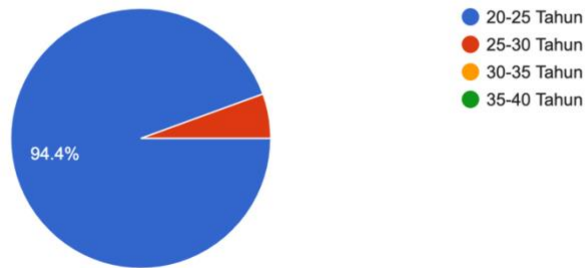


- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

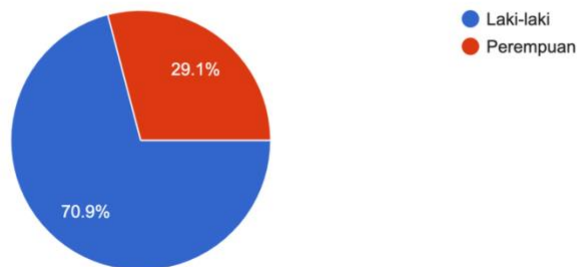
LAMPIRAN 3

KUISIONER UNTUK NARASUMBER

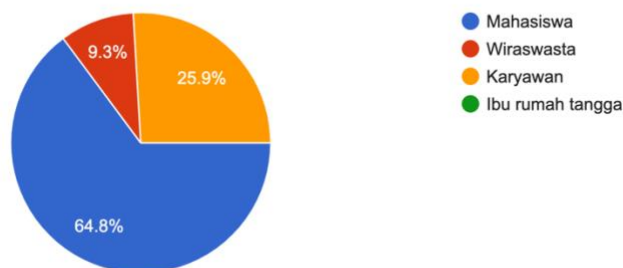
Usia Anda?
54 responses



Jenis kelamin Anda?
55 responses



Pekerjaan Anda saat ini?
54 responses

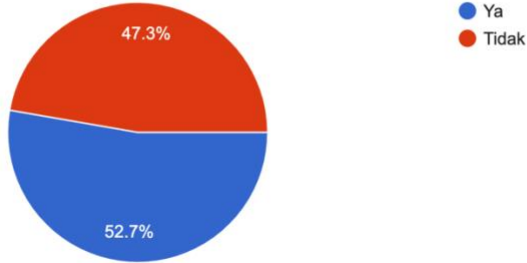




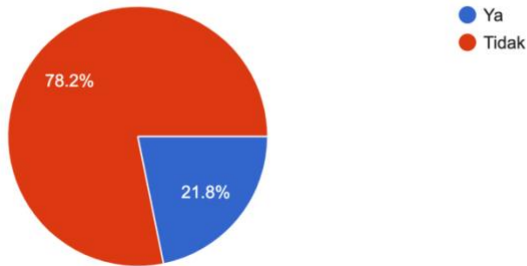
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

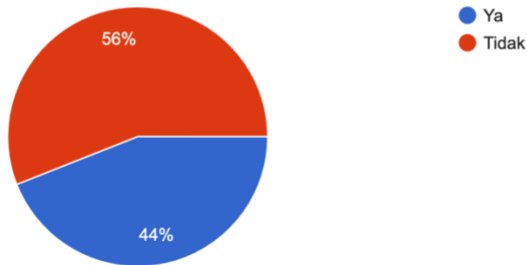
Apakah selama pandemi ini Anda pergi berlibur?
55 responses



Apakah Anda berlibur menggunakan Jasa Trip?
55 responses



Apakah jasa trip yang Memiliki informasi terhadap pencegahan Covid-19 menjadi pertimbangan Anda untuk memilih jasa trip mana yang akan Anda pakai?
50 responses



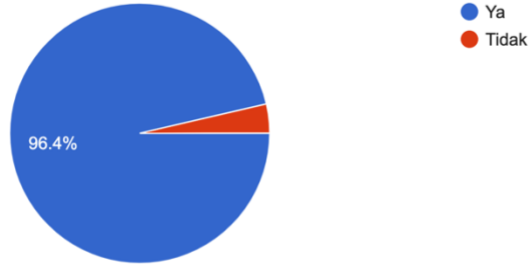


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

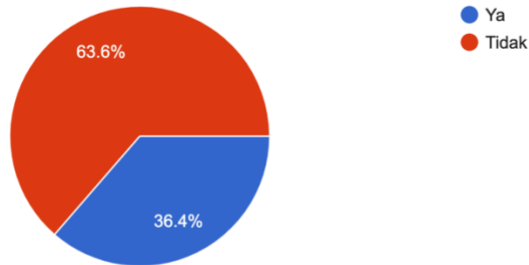
Apakah jasa trip yang memiliki informasi terhadap pencegahan Covid-19 yang menarik dan dapat dipahami menjadi pertimbangan Anda untuk memilih jasa trip yang akan Anda pakai?

55 responses



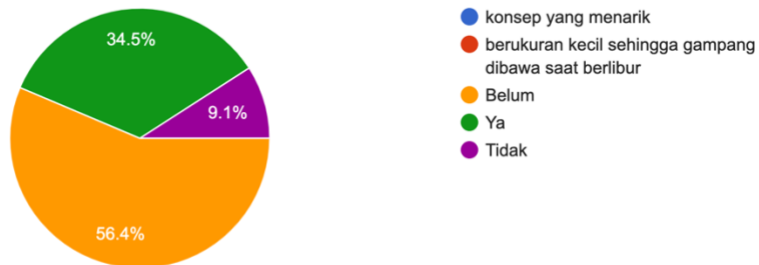
Apakah jasa trip dengan memiliki Booklet sebagai media informasi pencegahan Covid-19 saat berlibur menjadi Pertimbangan Anda untuk memakai jasa tersebut?

55 responses



Dengan Booklet yang menjadi media informasi, Booklet seperti apa yang menjadi pertimbangan anda saat pergi berlibur sehingga tidak lupa akan kesadaran Protokol Covid-19?

55 responses

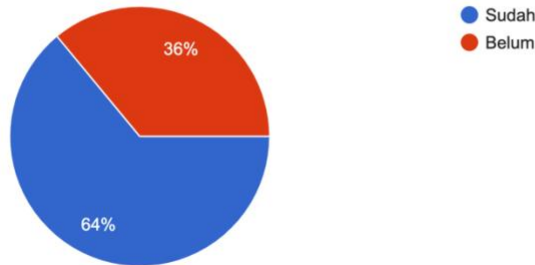


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

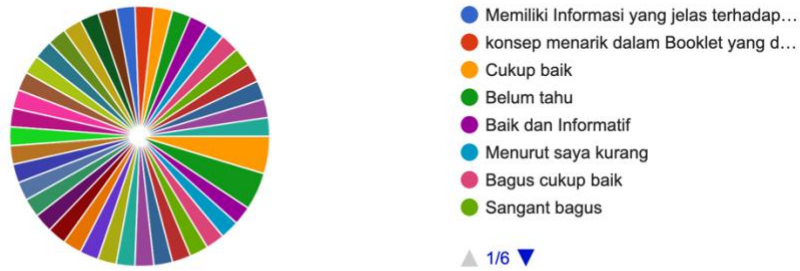
Apakah anda pernah menggunakan jasa trip Destinazones?

50 responses



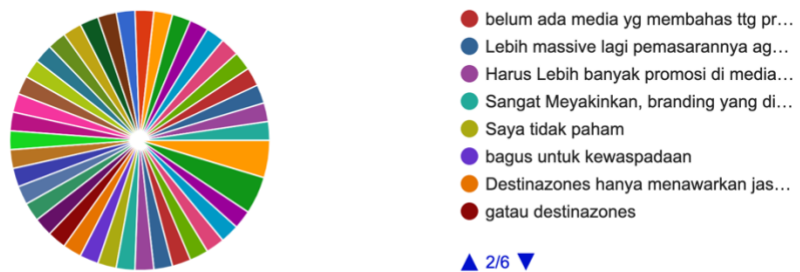
Apa yang tertanam dibenak anda tentang informasi yang akan diberikan Destinazones agar pencegahan Protokol Covid-19 berjalan dengan baik dan liburan bisa lebih nyaman?

43 responses



Apa yang tertanam dibenak anda tentang informasi yang akan diberikan Destinazones agar pencegahan Protokol Covid-19 berjalan dengan baik dan liburan bisa lebih nyaman?

43 responses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang tertanam dibenak anda tentang informasi yang akan diberikan Destinazones agar pencegahan Protokol Covid-19 berjalan dengan baik dan liburan bisa lebih nyaman?

43 responses



- Jujur gak tau dan baru tau sekarang D...
- Kurang tahu
- Kurang memadai
- Baik dan sangat mengikuti protokol ya...
- tentunya harus terus lebih ditingkatka...
- Harus lebih giat memasang iklan
- butuh perancangan media promosi un...
- maaf ya rayvo aku gatau

▲ 3/6 ▼

Apa yang tertanam dibenak anda tentang informasi yang akan diberikan Destinazones agar pencegahan Protokol Covid-19 berjalan dengan baik dan liburan bisa lebih nyaman?

43 responses

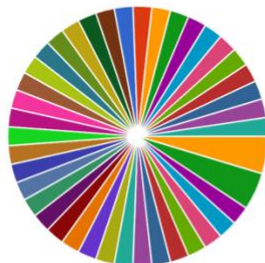


- Kurang terlihat penerapan protokol Co...
- cukup baik, di masa pandemi ini pema...
- Menarik
- Sudah cukup bagus
- Menurut saya cukup informatif
- Belum pernah coba Destinazones. Se...
- sudah cukup baik
- Harus lebih digencarkan lagi, dan prot...

▲ 4/6 ▼

Apa yang tertanam dibenak anda tentang informasi yang akan diberikan Destinazones agar pencegahan Protokol Covid-19 berjalan dengan baik dan liburan bisa lebih nyaman?

43 responses



- Belum tau
- bagus
- sudah cukup mematuhi.
- Lumayan baik
- Menarik, karena banyak fitur variatif y...
- Dimasa pandemi ini yang hampir 2 ta...
- Membuat para traveler berfikir bahwa...
- jujur gatau 🙄

▲ 5/6 ▼

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang tertanam dibenak anda tentang informasi yang akan diberikan Destinazones agar pencegahan Protokol Covid-19 berjalan dengan baik dan liburan bisa lebih nyaman?

43 responses

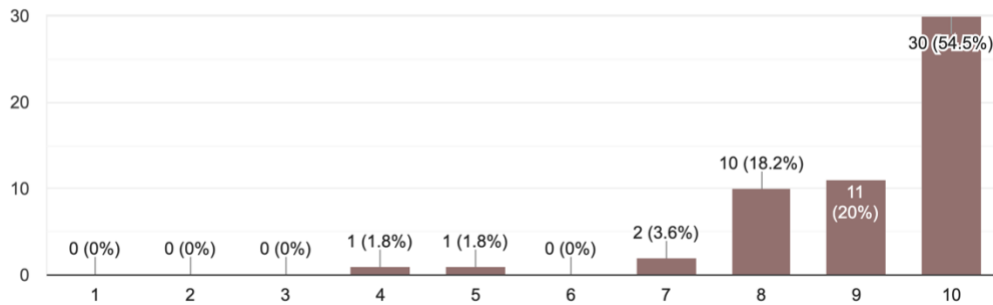


- sudah cukup baik, tapi awareness terhadap covid-19 masih cukup kurang. Dikarenakan orang yang ingin melakukan trip menjadi ragu, ketika sebuah jasa trip tidak terlalu memperhatikan covid-19 mungkin lebih...
- sangat membantu
- Sudah baik tapi fokus pada protokol kesehatan twrlenih dahulu

▲ 6/6 ▼

Seberapa pentingnya bagi Anda pembuatan Booklet pada Jasa Trip untuk protokol Covid-19?

55 responses



NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN IV CURRICULUM VITAE

Curriculum Vitae

Profile



Date of Birth
21 / 05 / 1998
Male / Muslim / Single

Address
Jl. Lino raya estere Gg. Juyupri Blok Rawo N05
Depok, Jawa Barat 1695

Language
Bahasa Native
English Basic

About
I'm Boyo davi surta, usually called epo. Based on Graphic Designer specializing in Corporate Identity Branding, Brand Guideline, Book Design, and Social Media Content. I'm a person who like work together build something bigger and create social impact.

Contact
ryoovds@gmail.com
(+62) 822 9880 9806
@rayovsutra

Work Experience

2020
Social Media Designer
Destinazones

2017
KO Dekor Olimpiade
Politeknik Negeri
Jakarta

2019
KO Dekor Pasarama
Event (Kuningan
City)

2017
Staff Dekor
Serasi Event

Skills & Programs

Branding
Social Media Content
Book Design

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe Premiere

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

