



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

INTERNSHIP REPORT



THE APPLICATION OF COPYWRITING AND EDITING IN CORPORATE COMMUNICATION CONTENT AT JASAMARGA METROPOLITAN TOLLROAD

ZAHRAH HASHIFAH

2308411047

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**ENGLISH FOR BUSINESS AND PROFESSIONAL
COMMUNICATION**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

DEPOK

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

APPROVAL SHEET OF INTERNSHIP

APPROVAL SHEET OF INTERNSHIP

- a. Title : The Application of Copywriting and Editing in Corporate Communication Content at Jasamarga Metropolitan Tollroad
- b. Author
3) Name : Zahrah Hashifah
4) Student ID : 2308411047
- c. Study Program : English for Business and Professional Communication
- d. Department : Business Administration
- e. Period of Internship : January 12 – April 12, 2026
- f. Location of Internship : Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division – Plaza Tol Cililitan, Jl. Cililitan Besar, Jakarta

Supervisor of PNJ

Septina Indrayani, S.Pd., M.TESOL.

EIN. 198109162023212018

Jakarta, May 7, 2026
Supervisor of Company



Agung Purwanto

EID. 06812

Approved by,
Head of BISPRO Study Program



Farizka Humolungo, S.Pd., M.A.

EIN. 19910302202321204



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PREFACE

Praise be to God Almighty for His grace and blessings, by which the Internship report entitled **“The Application of Copywriting and Editing in Corporate Communication Content at Jasamarga Metropolitan Tollroad”** was completed. This report was prepared as one of the requirements for completing the English for Business and Professional Communication Study Program, Department of Business Administration, Politeknik Negeri Jakarta.

The preparation of this Internship report would not have been possible without the assistance, support, and guidance of various parties. Therefore, sincere appreciation is extended to:

1. Farizka Humolungo, S.Pd., M.A., Head of English for Business and Professional Communication Study Program, Politeknik Negeri Jakarta;
2. Septina Indrayani, S.Pd., M.TESOL, the supervising lecturer, for her time, effort, and thought in providing guidance throughout the preparation of this Internship Report;
3. PT Jasa Marga (Persero) Tbk. – Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division, for giving the opportunity to undertake the internship;
4. Mr. Agung Purwanto, Head of the Communication & Customer Relation Section, for his guidance, input, and support, which were highly valuable in developing competencies;
5. Mr. Heru, Mr. Wawas, Ms. Windi, Mr. Budi, Mr. Oland, Ms. Arya, Ms. Berby, and Delia, the Publication Media Team, for their patience in accompanying and teaching during the internship;
6. The entire Marketing Communication team at Jasamarga Metropolitan Tollroad, for the collaboration and the positive and professional work environment;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. The leadership and academic community of Politeknik Negeri Jakarta for their support of this internship program;
8. My parents and family, who continuously provided prayers, moral support, and motivation throughout the internship and report-writing process;
9. All parties who cannot be mentioned individually, for their help and support.

This report is still far from perfect; therefore, constructive criticism and suggestions are highly welcomed. It is hoped that this report will be beneficial to readers, especially in the field of corporate communication.

Bogor, 11 Juni 2026

Author

Zahrah Hashifah

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TABLE OF CONTENTS

<i>APPROVAL SHEET OF INTERNSHIP</i>	<i>i</i>
<i>PREFACE</i>	<i>ii</i>
<i>TABLE OF CONTENTS</i>	<i>iv</i>
<i>LIST OF TABLES.....</i>	<i>vi</i>
1.1 Background	1
1.2 Scope of Work.....	3
1.3 Time and Place of Internship	3
1.4 Internship Objectives and Benefits	4
1.4.1 Objectives	4
1.4.2 Benefits	4
<i>CHAPTER II.....</i>	<i>5</i>
<i>LITERATURE REVIEW.....</i>	<i>5</i>
2.1 Corporate Communication	5
2.2 Copywriting	5
2.3 Editing.....	8
<i>CHAPTER III</i>	<i>11</i>
<i>RESULTS AND DISCUSSION</i>	<i>11</i>
3.1 Internship Work Unit	11
3.2 Internship Activities.....	12
3.3 Copywriting Process	16
3.3 Editing Process.....	18
3.4.1 Challenges During the Internship	20
3.4.2 Ways to Overcome the Challenges.....	21
<i>CHAPTER IV.....</i>	<i>22</i>
<i>CLOSING.....</i>	<i>22</i>
4.1 Closing.....	22
4.2 Suggestions.....	23
<i>REFERENCES</i>	<i>24</i>
<i>APPENDICES.....</i>	<i>26</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LIST OF IMAGES

Image 3.1 Organizational Structure of JMT Regional Division 12





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LIST OF TABLES

<i>Table 1.1 Description of Time and Place of Internship</i>	<i>3</i>
<i>Table 2.1 Example of Formal and Informal Language Style Usage ...</i>	<i>7</i>
<i>Table 2.2 Aspects of Editing According to Alwi et al. (2017).....</i>	<i>9</i>
<i>Table 3.1 Description of Internship Activities.....</i>	<i>13</i>
<i>Table 3.2 Example of the Copywriting Process in a Press Release....</i>	<i>17</i>
<i>Table 3.3 Example of the Editing Process for a Press Release.....</i>	<i>18</i>
<i>Table 3.4 Example of the Editing Process for a Meet-Up Article.....</i>	<i>19</i>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER I INTRODUCTION

1.1 Background

The increasingly competitive business environment requires companies to convey information quickly, clearly, and accurately to the public through various communication media. This capability has become even more important, considering that companies do not only interact with internal stakeholders, but also with the wider community, business partners, mass media, and other relevant stakeholders. Every piece of information delivered must consistently reflect the company's values and identity in order to build public trust over the long term. Therefore, corporate communication plays a highly important role, not only as a means of conveying information, but also as a strategic instrument for maintaining the organization's image and reputation in the public eye.

Corporate communication is a management function used by organizations to deliver information to stakeholders strategically in order to build public understanding and trust (Argenti, 2016). In practice, this function does not merely involve the transmission of facts, but also the management of meaning and public perception through messages that are carefully designed. Its scope is broad, ranging from internal communication among work units to external communication with the public and the media, all of which are carried out through various channels such as print media, digital media, and social media in accordance with the characteristics of the intended audience.

In order for the objectives of corporate communication to be achieved, the messages delivered to the public must be carefully designed, both in terms of substance and language quality. This is realized through the production of various types of content, such as company articles, press releases, and social media publications, all of which require a structured process. In this



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

process, copywriting serves as the stage of message design so that information can be delivered effectively, attract the audience's attention, and remain aligned with the corporate identity that the company aims to build (Moriarty et al., 2019). Meanwhile, editing functions as a quality control mechanism that ensures every piece of content published under the company's name meets standards of clarity, accuracy, and readability, so that it does not cause misunderstandings that may harm the organization's reputation (Fitriana & Rohmadi, 2021).

As a company engaged in public services, PT Jasa Marga (Persero) Tbk. through Jasamarga Metropolitan Tollroad has a high communication need in conveying information to the public, both regarding company activities and toll road operational services that require accuracy and speed. Therefore, the quality of writing and content editing is an important aspect to ensure that the messages published can be understood properly while also maintaining the company's professional image. This responsibility is carried out by the Marketing Communication Department (MarComm) in the Communication & Customer Relation Division, which manages various company publication activities such as press releases, Meet-Up articles, social media content management, and other forms of public communication.

Based on the explanation above, this report is entitled **"The Application of Copywriting and Editing in Corporate Communication Content at Jasamarga Metropolitan Tollroad"**. This title was chosen because the main activities during the internship were directly related to the preparation and refinement of communication content within the broader framework of corporate communication. This topic is also relevant to the study of communication science, particularly in the fields of corporate communication and message production, so that the practical experience gained during the internship can be analyzed academically. This report is expected to provide a comprehensive description of how these two



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

practices contribute significantly to the effectiveness of corporate communication.

1.2 Scope of Work

This internship focused on copywriting and editing activities in the Marketing Communication Department (MarComm), Communication & Customer Relation (CCR) Division, of Jasamarga Metropolitan Tollroad. The main activities reported included:

- conducting copywriting through the preparation of company articles (Meet-Up) containing information about company activities;
- editing article drafts before publication to ensure clarity of information and proper language use;
- preparing and monitoring press releases published through mass media;

In addition to these main activities, supporting tasks were also carried out, including social media content management, the creation of visual communication materials, and documentation and video processing of company activities.

1.3 Time and Place of Internship

This internship was carried out with the following details:

Table 1.1 Description of Time and Place of Internship

Description	Information
Institution	PT Jasa Marga (Persero) Tbk. — Jasamarga Metropolitan Tollroad
Address	Plaza Tol Cililitan, Jl. Cililitan Besar, Jakarta
Work Unit	Departemen <i>Marketing Communication</i> (MarComm)
Internship Period	12 January – 12 April 2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Internship Objectives and Benefits

1.4.1 Objectives

This internship was intended to:

- apply copywriting and editing skills in corporate communication activities;
- understand the process of producing business communication content used by companies to convey information to the public; develop writing and editing skills in accordance with corporate communication standards;
- gain professional work experience in the field of business communication and corporate communication.

1.4.2 Benefits

This internship was expected to provide benefits for three parties.

a. For Students

Students gain direct work experience in corporate communication, can apply writing, copywriting, and editing skills in business communication texts, and improve adaptability and teamwork as preparation for entering the professional world.

b. For Politkenik Negeri Jakarta

The internship serves as a means of evaluating the alignment between the curriculum and the needs of the workplace, while also strengthening cooperation between the educational institution and partner companies.

c. For the Company

Jasamarga Metropolitan Tollroad (JMT) gains support in the preparation and editing of public communication content while also contributing to human resource development by providing direct work experience in a professional environment.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER IV

CLOSING

4.1 Conclusions

During the Internship at the Marketing Communication Department of Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division, it was directly involved in two main activities in corporate communication content production, namely copywriting and editing. These activities were carried out in the preparation of various forms of content, ranging from press releases, Meet-Up articles, to social media content intended for both internal and external company audiences.

In copywriting practice, the tasks most frequently carried out were rewriting opening sentences and selecting diction that was more accurate and aligned with the communication purpose. The student often reframed messages so that the information delivered was not only accurate, but also capable of attracting the audience's attention, especially in writing press releases intended for external media. This included the selection of terms that were more familiar to the public, the use of sentences that were shorter and more dynamic, and the adaptation of language style to the characteristics of the platform and the intended audience.

In editing practice, the aspects most frequently found and corrected during the work process were diction and sentence structure. Errors in word choice, such as the use of words that were less appropriate in context or too general for official publication needs, were common in initial drafts. In addition, overly long sentence structures, repetition, or incomplete sentence elements were also often found and needed to be revised so that the information could be conveyed more efficiently and could be understood more easily by readers.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

During the internship, the student encountered three main challenges, namely adapting language style to the company's communication standards, limited information in manuscript preparation, and time pressure due to tight deadlines. These challenges were addressed through independent learning by reviewing previously published content archives, active coordination with the team and mentor, and the habit of systematically rechecking the manuscript before submission.

4.2 Suggestions

Based on the experience gained during the internship, the student would like to offer several suggestions to the related parties.

- **For Jasamarga Metropolitan Tollroad**, Marketing Communication Department may consider preparing a formally documented style guide as a standard reference for writing corporate communication content. The existence of such a guide would make the adaptation process easier for new team members, including interns, while also maintaining consistency in the company's tone of voice across communication platforms.
- **For Politeknik Negeri Jakarta**, educational institution is expected to continue strengthening cooperation with companies in the communication field, especially in internship placements, so that students can have broader opportunities to directly apply the writing and editing skills they have learned in lectures within a professional work environment.
- **For students**, those who will undertake internships in the field of corporate communication are advised to become accustomed to reading various types of corporate communication content, such as press releases and company news articles, as preparation before entering the field. Critical reading skills will be very helpful in understanding the language standards and writing styles used in professional communication



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

REFERENCES

- Alwi, H., Dardjowidjojo, S., Lapoliwa, H., & Moeliono, A. M. (2017). *Tata bahasa baku bahasa Indonesia* (Edisi ke-4). Balai Pustaka.
- Argenti, P. A. (2016). *Corporate communication* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Bly, R. W. (2020). *The copywriter's handbook: A step-by-step guide to writing copy that sells* (4th ed.). St. Martin's Publishing Group.
- Chaer, A. (2015). *Sintaksis bahasa Indonesia: Pendekatan proses*. Rineka Cipta.
- Cornelissen, J. (2020). *Corporate communication: A guide to theory and practice* (6th ed.). Sage Publications.
- Dalman. (2018). *Keterampilan menulis*. Rajawali Pers.
- Eneste, P. (2013). *Buku pintar penyuntingan naskah* (3rd ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Fitriana, I., & Rohmadi, M. (2021). *Penyuntingan bahasa Indonesia*. Yuma Pustaka.
- Ganiem, L. M., & Kurnia, N. (2019). *Komunikasi korporat: Konteks teoritis dan praktis*. Prenada Media.
- Julius, A., & Agustin, R. (2022). *Copywriting: Seni menulis persuasif untuk pemasaran digital*. Elex Media Komputindo.
- Keraf, G. (2019). *Diksi dan gaya bahasa* (Edisi revisi). Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Neyarasmi, F., & Musyawir. (2025). Pergeseran tindak berbahasa mahasiswa dalam komunikasi formal dan informal di tengah perkembangan digital. *DIKBASTRA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 8(1), 20–31.

<https://doi.org/10.22437/dikbastra.v8i1.43557>

Rohiim, F. N., Rakhmawati, A., & Saddhono, K. (2025). Peran editor dalam penyuntingan naskah: Studi kasus pada kesalahan berbahasa di penerbitan buku. *Bahtera Indonesia: Jurnal Penelitian Bahasa dan Sastra Indonesia*, 10(2), 485–494.

<https://doi.org/10.31943/bi.v10i2.1156>





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

APPENDICES

1. Surat Keterangan Telah Melaksanakan PKL



NOTA DINAS

Nomor : ED.DL.07.263 Jakarta, 9 Januari 2026
Lampiran : -
Hal : **Penyampaian Peserta Program Magang Generasi Bertalenta (Magenta) Tahun 2026 di Jasamarga Metropolitan Tollroad**
Yth. : JMT Regional Division Senior General Manager
Dari : Jasa Marga Learning Institute Group Head

Sehubungan dengan penyelenggaraan **Magang Generasi Bertalenta (Magenta) BUMN** di lingkungan Jasa Marga Group, bersama ini disampaikan hal-hal sebagai berikut:

1. PT Jasa Marga (Persero) Tbk. menerima **Mahasiswa Magang Magenta** untuk penempatan di Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division (JMT) sebanyak **2 (dua) Mahasiswa**, dengan rincian sebagai berikut :

Nama	NIM	Jurusan	Sem	Kampus	No.Telp	Durasi Magang
Zahrah Hashifah	2308411047	Administrasi Niaga	V	Politeknik Negeri Jakarta	081285348510	12 Januari s/d 12 April 2026
Muhamad Azhar Raihan	20230010097	Teknik Sipil	V	Nusa Putra University	08983066789	12 Januari s/d 29 Mei 2026

2. Dimohon agar dapat menugaskan stafnya sebagai **mentor / pembimbing** Mahasiswa.
3. Apabila terdapat hal-hal yang perlu dikordinasikan, mohon agar dapat menghubungi **Sdr. Yon Guretno** di nomor Hp 083804073841 atau email yon.guretno@jasamarga.co.id

Adapun Surat Permohonan Magang dari Universitas dan CV Peserta terlampir. Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

IRAWATI SAVITRI
09917

Tembusan Yth:

1. Human Capital Section Head JMT
2. Business Support Specialist RO2 JMT
3. Human Capital Senior Officer JMT



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Formulir Bimbingan PKL



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
ADMINISTRASI NIAGA
Jalan Prof. Dr. G. A.Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021)7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

FORM BIMBINGAN PKL (DOSEN PEMBIMBING PNJ)

JUDUL PKL:

Penerapan *Copywriting* dan Penyuntingan pada Konten Komunikasi Perusahaan di
Jasamarga Metropolitan Tollroad

No.	Hari/Tgl	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	Kamis, 05 Maret, 2026	Draft Laporan Bab 1	
2.	Rabu, 15 April, 2026	Revisi Bab 1 dan Draft Laporan Bab 2	
3.	Senin, 01 Juni 2026	Revisi Bab 1 dan 2, Laporan Draft Bab 3	
4.	Kamis, 11 Juni 2026	Revisi Bab 2 dan 3, Draft Laporan Bab 4	

Depok, 11 Juni 2026

Pembimbing,

(Septina Indrayani, S.Pd., M.TESOL.)

NIP. 198109162023212018



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Logbook PKL

Uraian Kegiatan Harian Magang Marketing & Communication Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division		
Nama Mahasiswa	: Zahrah Hashifah	
NIM	: 2308411047 (Politeknik Negeri Jakarta)	
Posisi	: Marketing & Communications	
Perusahaan	: Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division	
Periode Magang	: 12 Januari 2026 – 12 April 2026	
Hari & Jam Kerja	: Senin – Jum'at, 08.00 – 17.00	

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Kedua Bulan Januari 2026		
Senin, 12 Januari 2026	Pengenalan perusahaan, struktur organisasi, dan system marketing dan komunikasi perusahaan	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Selasa, 13 Januari 2026	• Pengenalan Monitoring Press Release • Mempelajari Smart Book • Membuat file dokumen untuk pengumpulan Press Release tahun 2026	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Rabu, 14 Januari 2026	• Membuat Design Konten tentang 'Aquaplaning' • Monitoring Press Release	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Kamis, 15 Januari 2026	• Finishing edit konten 'Aquaplaning' • Membuat Press Release Bersama	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)

Jumat, 16 Januari 2026	Libur Isra Mikraj	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
------------------------	-------------------	--

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Ketiga Bulan Januari 2026		
Senin, 19 Januari 2026	• Rapat Redaksi membahas Meet-Up edisi 46 • Membuat Rekapitulasi Publikasi Luar Ruang Jasa Marga Siaga Nataru 2025/2026	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Selasa, 20 Januari 2026	• Monitoring Press Release • Mencari Referensi dan Menyusun Brief Campursari	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Rabu, 21 Januari 2026	• Membuat beberapa Desain Campursari • Berdiskusi dengan Mas oland terkait Desain Campursari dan merevisi Desain • Mengelola akun media sosial X JMT	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Kamis, 22 Januari 2026	• Membuat uraian kegiatan magang • Mengelola akun media sosial X JMT • Publikasi Meet-Up di mading kantor	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Jumat, 23 Januari 2026	• Menyusun artikel "Meningkatkan Metabolisme Tubuh dengan Mengonsumsi Sayur-Mayur" • Briefing Referensi dekorasi mading • Take Konten di MCS Jagorawi KM 5	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)

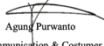


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

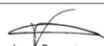
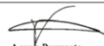
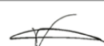
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Keempat Bulan Januari 2026		
Senin, 26 Januari 2026	• Membuat Campursari "Mitos/Fakta" dan "Panduan Sikap & Etika Kerja" • Membuat Press Release • Melengkapi catatan Nota Dinas	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 27 Januari 2026	• Membuat Campursari "This or That" • Finishing artikel "Pentingnya Sayur untuk Metabolisme Tubuh"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 28 Januari 2026	• Membuat Campursari "Kesehatan Mental" • Revisi Campursari "This or That" • Mencari referensi konten	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 29 Januari 2026	• Monitoring Press Release • Kajian rutin mingguan di masjid • Finishing Campursari "Kesehatan Mental"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 30 Januari 2026	• Mengikuti senam & Quiz pagi • Mencari referensi Brief Campursari • Monitoring Press Release • Membuat Press Release Bersama	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Pertama Bulan Februari 2026		
Senin, 2 Februari 2026	• Monitoring Press Release • Mengerjakan Laporan Produksi Konten Media Sosial • Melengkapi Campursari "Anemia"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 3 Februari 2026	• Mengerjakan Laporan Produksi Konten Media Sosial • Finishing Campursari "Anemia" • Revisi Campursari "This or That" + "Mitos/Fakta"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 4 Februari 2026	• Take Konten Lomba "GRMW" • Monitoring Press Release • Edit Video Konten "GRMW"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 5 Februari 2026	• Monitoring Press Release • Take Konten Lomba & JMT "At least" • Finishing Edit Video Konten "GRMW"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 6 Februari 2026	• Mengikuti senam & Quiz pagi • Edit Video Konten "At least" • Edit Cover Konten "At Least"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Kedua Bulan Februari 2026		
Senin, 9 Februari 2026	Tidak masuk magang karna sakit.	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 10 Februari 2026	• Monitoring Press Release • Melanjutkan persiapan dekorasi mading	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 11 Februari 2026	• Membeli barang perlengkapan mading • Melengkapi kreasi mading • Rapat Redaksi Meet Up	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 12 Februari 2026	• Membuat Konten Rekomendasi JMT "Long Weekend" • Monitoring Press Release	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 13 Februari 2026	• Senam Pagi • Ikut acara "Peringatan Isra Mikraj Nabi Muhammad dan Tarhik Ramadhan 1447H" • Finishing Konten Rekomendasi JMT "Long Weekend" • Mengambil foto di Gym	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

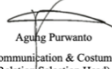
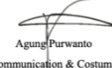
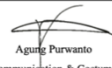
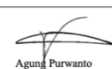


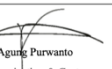
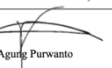
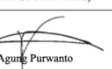
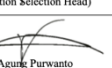
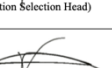
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

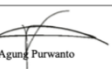
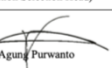
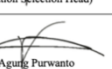
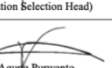
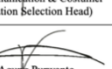
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Ketiga Bulan Februari 2026		
Senin, 16 Februari 2026	Cuti Bersama dan Libur Imlek 2026	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 17 Februari 2026		
Rabu, 18 Februari 2026	- Monitoring Press Release - Menyusun laporan Magang	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 19 Februari 2026	- Membuat Press Release - Monitoring Press Release - Menyusun berita Meet Up "Isra Mikraj dan Tarhib Ramadan 1447 H"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 20 Februari 2026	- Membuat dan Menempel mading - Finishing berita "Isra Mikraj dan Tarhib Ramadan 1447 H"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Pertama Bulan Maret 2026		
Senin, 2 Maret 2026	- Monitoring Press Release - Mendokumentasikan Kegiatan Sosialisasi Kesehatan "Penanganan Dini Serangan Jantung"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 3 Maret 2026	- Rapat Redaksi Meet Up - Bukber MarComm - Edit Konten Video RO 1, 2, 3 Berbagi ke Pantli Asuhan dalam rangka Tasyakuran HUT JM ke-48 & Peringatan Nuzulul Quran	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 4 Maret 2026	- Finishing edit Konten Video RO 1, 2, 3 Berbagi ke Pantli Asuhan dalam rangka Tasyakuran HUT JM ke-48 & Peringatan Nuzulul Quran - Dokumentasi	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 5 Maret 2026	- Notulensi kegiatan "Serah Terima Jabatan Bu Sebi" - Memulis Artikel Meet-Up Tasyakuran HUT JM ke-48 & Peringatan Nuzulul Quran - Dokumentasi Serah Terima Jabatan Operation Management Head	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 6 Maret 2026	- Notulensi Kegiatan "Pemberian Apresiasi Karyawan Purnabakti & Masa Kerja Periode 01 Maret 2025 s.d. 28 Februari 2026" - Pengambilan video konten "Fokus saat Berkendara" di RO 2 - Dokumentasi "Pemberian Apresiasi Karyawan Purnabakti & Masa Kerja Periode 01 Maret 2025 s.d. 28 Februari 2026"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Kedua Bulan Maret 2026		
Senin, 9 Maret 2026	- Memulis Meet-Up Edisi 48 - Memulis artikel Tiptopia "Detox Digital" - Memulis artikel Tiptopia "manfaat Bangun pagi"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 10 Maret 2026	- Edit Konten Feed JMT "Pukis Langka" - Dokumentasi untuk Konten Feeds JMT "Travoy" & "Berbagi Takjil"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 11 Maret 2026	- Monitoring Press Release - Take footage Konten "Tips Mudik Hemat BBM" - Dokumentasi Rapat OD & Polisi - Membuat Konten Polisi	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 12 Maret 2026	- Desain Pukis Langka "Temukan angka-angka tersembunyi di dalam lingkaran" - Edit Video Konten "Tips Mudik Hemat BBM" - Edit Konten "Before-after JANGER"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 13 Maret 2026	- Monitoring Press Release - Dokumentasi Tasyakuran HUT JMT - Live Report Bagi-Bagi Takjil di GT Cililitan - Buka Bersama "Tasyakuran HUT JMT ke-7"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

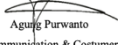
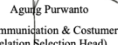
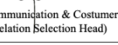
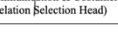


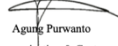
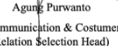
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Ketiga Bulan Maret 2026		
Senin, 16 Maret 2026	- Monitoring Press Release - Finishing Edit video Konten "Tips Mudik Hemat BBM" dan "Before-after JANGER"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 17 Maret 2026	Izin tidak masuk karena sakit.	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 18 Maret 2026	Cuti bersama	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 19 Maret 2026	Piket - Liputan Lahu Lintas GT Ciawi 1 - Edit data Lalin H-2 feeds ig	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 20 Maret 2026	Cuti bersama	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Keempat Bulan Maret 2026		
Senin, 23 Maret 2026	Cuti Bersama	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 24 Maret 2026	Piket membuat info lalin H+2 Libur Idulfitri (standby di kantor)	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 25 Maret 2026	- Monitoring Press Release	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 26 Maret 2026	- Monitoring Press Release - Menulis Artikel Meet-Up "Tebar Kepedulian di Bulan Ramadan melalui Program TJSI. Budaya Kita Berbagi dan Berbagi Takjil" - Menulis Artikel Meet-Up "Apresiasi Dedikasi Karyawan, Jasmarga Metropolitan Tolroad Gelar Penghargaan Purnabakti dan Masa Kerja"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 27 Maret 2026	- Monitoring Press Release - Menulis artikel Meet-Up "Tasyakuran HUT ke-7 JMT Tingkatkan Kebersamaan dan Kinerja di Bulan Ramadan"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Ahad, 29 Maret 2026	Piket H+8 Libur Idulfitri 1447H - Liputan di GT Ciawi 1 - Edit data Lalin H+7 feeds ig	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
---------------------	--	---



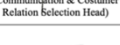
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Pertama Bulan April 2026		
Senin, 30 Maret 2026	Cuti Bersama	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 31 Maret 2026	• Rapat Redaksi Meet-Up • Edit Video Konten "Terima Kasih Periode Idulfitri 1447H" • Monitoring Press Release	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 1 April 2026	• Membuat Konten di MCS Jagorawi KM 5 • Monitoring Press Release • Membuat Campursari "Sampahmu dibuang kemana?"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 2 April 2026	• Monitoring Press Release • Edit Video Konten Tim Ambulan • Edit Campursari "Yang kamu hirup bukan cuman asap"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 3 April 2026	Libur Wafat Yesus Kristus	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Kedua Bulan April 2026		
Senin, 6 April 2026	• Membuat Campursari "Hindari Merokok" • Ikut kegiatan TJSL "Sekolah Sampah Yayasan Rumah Bata Foundation" • Finishing Edit Video Tim Ambulan	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 7 April 2026	• Membuat Press Release TJSL "Sekolah Sampah Yayasan Rumah Bata Foundation" • Monitoring Press Release • Brainstorming KPI JM Excellence Quarterly Challenge	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 8 April 2026	WFH • Menyusun KPI JM Excellence Quarterly Challenge • Monitoring Press Release	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 9 April 2026	• Presentasi hasil brainstorming M Excellence Quarterly Challenge • Menyusun Laporan Magang • Menyusun Calendar of Event (CoE)	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 10 April 2026	• Take Konten Revisi di MCS Jagorawi KM 5 • Edit Video Konten Revisi Ambulans	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

JAKARTA



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- #### 4. Sertifikat PKL

Daftar Nilai Magang Generasi Bertalenta PT Jasa Marga (Persero) Tbk

Nama Mahasiswa : Zahrah Hashifah
Perguruan Tinggi : POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Program Studi : Administrasi Niaga / D4
Posisi Magang : Commercial Administration Metropolitan Tollroad Internship

No	Komponen	Daftar Isi	
		Angka	Keterangan Nilai
1	Integritas	95	A
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	95	A
3	Kerja sama dalam tim	95	A
4	Ketepatan waktu dalam bekerja	95	A
5	Komunikasi	95	A
6	Pengembangan diri	95	A
7	Penggunaan teknologi informasi	95	A
Total Nilai Pengembangan (A)		665	
Banyak Komponen (B)		7	
Rata - Rata Nilai (Q=A/B)		95	A

Keterangan:
 A = Sangat Memuaskan
 B = Memuaskan
 C = Cukup Memuaskan

Sertifikat ini dapat
diverifikasi pada QR
Code berikut



5. Contoh Hasil Kerja *Press Release*

Draft Awal	Draft Akhir
PRESS RELEASE Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division No. XXX/2026 Tanggal XX XXX 2026 Perkuat Edukasi dan Pengolahan Sampah Berkelanjutan, Jasa Marga Salurkan Bantuan Media Pengelolaan Sampah di Citeureup Bogor (06/04) – Sebagai bagian dari program komitmen keberlanjutan (<i>sustainability</i>) yang mengedepankan prinsip <i>Environmental, Social and Governance</i> (ESG), Jasa Marga terus menghadirkan inisiatif yang berkontribusi pada pelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat, salah satunya melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) di bidang pengelolaan sampah. Sejalan dengan hal tersebut, Jasamarga Metropolitan Tollroad (JMT) menyalurkan bantuan berupa peralatan pengolahan sampah kepada Sekolah Sampah Yayasan Rumah Bata Foundation yang berlokasi di Gg. H. Jabar RT 03/02, Kelurahan Karang Asem Barat, Kecamatan Citeureup, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Kegiatan ini dihadiri oleh <i>Business Support Department Head Representative Office</i> (RO) 1 JMT Setiaji Prabowo, <i>Section Head Corporate Social Responsibility</i> (CSR) JMT Siti Muchlisoh, serta manajemen JMT lainnya, bersama Ketua Yayasan Rumah Bata Foundation H. Abu Rifqi, jajaran pengurus, serta masyarakat setempat. Dalam sambutannya, Ketua Yayasan Rumah Bata <i>Foundation</i> H. Abu Rifqi menyampaikan apresiasi atas dukungan Jasa Marga dalam pengembangan kegiatan edukasi dan pengelolaan sampah berbasis masyarakat. Menurutnya, keberadaan sekolah sampah menjadi sarana penting untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam mengelola sampah sejak dari tingkat rumah tangga hingga lingkungan sekitar.	PRESS RELEASE Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division No. 78/2026 Tanggal 07 April 2026 Perkuat Edukasi dan Pengolahan Sampah Berkelanjutan, Jasa Marga Salurkan Bantuan Media Pengelolaan Sampah di Citeureup Bogor (07/04) – Sebagai bagian dari program komitmen keberlanjutan (<i>sustainability</i>) yang mengedepankan prinsip <i>Environmental, Social and Governance</i> (ESG), Jasa Marga terus menghadirkan inisiatif yang berkontribusi pada pelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat, salah satunya melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) di bidang pengelolaan sampah. Sejalan dengan hal tersebut, Jasamarga Metropolitan Tollroad (JMT) menyalurkan bantuan berupa peralatan pengolahan sampah kepada Sekolah Sampah Yayasan Rumah Bata Foundation yang berlokasi di Gg. H. Jabar RT 03/02, Kelurahan Karang Asem Barat, Kecamatan Citeureup, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Kegiatan ini dihadiri oleh <i>Business Support Department Head Representative Office</i> (RO) 1 JMT Setiaji Prabowo, <i>Section Head Corporate Social Responsibility</i> (CSR) JMT Siti Muchlisoh, serta manajemen JMT lainnya, bersama Ketua Yayasan Rumah Bata Foundation H. Abu Rifqi, jajaran pengurus, serta masyarakat setempat. Dalam sambutannya, Ketua Yayasan Rumah Bata <i>Foundation</i> H. Abu Rifqi menyampaikan apresiasi atas dukungan Jasa Marga dalam pengembangan kegiatan edukasi dan pengelolaan sampah berbasis masyarakat. Menurutnya, keberadaan sekolah sampah menjadi sarana penting untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam mengelola sampah sejak dari tingkat rumah tangga hingga lingkungan sekitar.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Kami membuat sekolah sampah untuk mengedukasi masyarakat dalam mengelola sampah dari tingkat rumah tangga hingga lingkungan, agar tidak lagi membuang sampah sembarangan. Kami mengucapkan terima kasih kepada Jasa Marga atas bantuan yang diberikan, karena sangat membantu kami. Ke depannya, kami juga akan mengadakan pelatihan bagi masyarakat agar dapat mengurangi sampah,” ujarnya.

Sejalan dengan hal tersebut, *Business Support Department Head Representative Office (RO)* 1 JMT menyampaikan harapannya agar bantuan yang diberikan dapat memperkuat sarana edukasi sekaligus mendorong lahirnya inovasi serupa di wilayah lain.

“Kami menyerahkan bantuan ini sebagai bentuk dukungan. Semoga dapat bermanfaat untuk melengkapi alat peraga edukasi masyarakat di sini. Kami juga berharap masyarakat di sekitar ruas tol lainnya dapat melakukan inovasi serupa, sehingga bersama-sama dapat menjaga lingkungan dan memanfaatkan sampah di sekitar agar memiliki nilai jual dan menjadi sumber penghasilan tambahan bagi masyarakat sekitar,” ungkapnya.

JMT menyalurkan bantuan berupa berbagai peralatan penunjang pengelolaan sampah yang menjadi rangkaian kegiatan edukasi pada sekolah tersebut, antara lain mesin las portable, mesin gerinda, mesin bor listrik, spray gun cat semprot listrik, alat pelindung kerja seperti sarung tangan dan topeng las, serta perlengkapan pendukung lainnya seperti ember, drum, kawat, baut, dan proyektor untuk kegiatan pembelajaran.

Sejalan dengan program ini, Jasa Marga terus memperkuat implementasi prinsip *Environmental, Social and Governance (ESG)*, termasuk di Ruas Jagorawi, melalui berbagai inisiatif keberlanjutan. Jasa Marga telah menyalurkan bantuan pengelolaan sampah melalui program Kampung Ramah Lingkungan (KRL) di Desa Puspasari, Citeureup, serta dukungan peralatan kepada

“Kami membuat sekolah sampah untuk mengedukasi masyarakat dalam mengelola sampah dari tingkat rumah tangga hingga lingkungan, agar tidak lagi membuang sampah sembarangan. Kami mengucapkan terima kasih kepada Jasa Marga atas bantuan yang diberikan, karena sangat membantu kami. Ke depannya, kami juga akan mengadakan pelatihan bagi masyarakat agar dapat mengurangi sampah,” ujarnya.

Sejalan dengan hal tersebut, *Business Support Department Head Representative Office (RO)* 1 JMT Setiaji Prabowo menyampaikan harapannya agar bantuan yang diberikan dapat memperkuat sarana edukasi sekaligus mendorong lahirnya inovasi serupa di wilayah lain.

“Kami menyerahkan bantuan ini sebagai bentuk dukungan. Semoga dapat bermanfaat untuk melengkapi alat peraga edukasi masyarakat di sini. Kami juga berharap masyarakat di sekitar ruas tol lainnya dapat melakukan inovasi serupa, sehingga bersama-sama dapat menjaga lingkungan dan memanfaatkan sampah di sekitar agar memiliki nilai jual dan menjadi sumber penghasilan tambahan bagi masyarakat sekitar,” ungkapnya.

JMT menyalurkan bantuan berupa berbagai peralatan penunjang pengelolaan sampah yang menjadi rangkaian kegiatan edukasi pada sekolah tersebut, antara lain mesin las portable, mesin gerinda, mesin bor listrik, spray gun cat semprot listrik, alat pelindung kerja seperti sarung tangan dan topeng las, serta perlengkapan pendukung lainnya seperti ember, drum, kawat, baut, dan proyektor untuk kegiatan pembelajaran.

Sejalan dengan program ini, Jasa Marga terus memperkuat implementasi prinsip *Environmental, Social and Governance (ESG)*, termasuk di Ruas Jagorawi, melalui berbagai inisiatif keberlanjutan. Jasa Marga telah menyalurkan bantuan pengelolaan sampah melalui program Kampung Ramah Lingkungan (KRL) di Desa Puspasari, Citeureup, serta dukungan peralatan kepada Kelompok Swadaya Masyarakat di Babakan Cimahpar, Bogor, sekaligus mengembangkan inovasi pengolahan sampah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kelompok Swadaya Masyarakat di Babakan Cimahpar, Bogor, sekaligus mengembangkan inovasi pengolahan sampah organik berbasis Black Soldier Fly (BSF) di Rest Area KM 10. Berbagai upaya lain seperti penanaman pohon di sepanjang koridor jalan tol, penyediaan Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) di sejumlah rest area, serta pemanfaatan Energi Baru Terbarukan (EBT) dalam operasional jalan tol guna mendukung efisiensi energi dan pengurangan emisi.

Program TJSL ini mencerminkan komitmen Jasa Marga dalam mewujudkan bisnis yang bertanggung jawab serta mendukung aspek lingkungan dan sosial secara berkelanjutan. Melalui penyediaan sarana pendukung, diharapkan kegiatan pengolahan sampah dan edukasi di masyarakat dapat berjalan lebih optimal serta memberikan manfaat bagi masyarakat. Ke depannya, JMT akan terus berkomitmen menghadirkan program-program TJSL yang tidak hanya memberikan manfaat langsung, tetapi juga mendorong terciptanya dampak positif jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan.

Kutipan release dapat digunakan atas nama:

1. Alvin Andituahta Singarimbun
Senior Manager Representative Office 1
Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division
Plaza Tol Cibubur, Jakarta
2. Panji Satriya
Marketing & Communication Department Head
Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division
Plaza Tol Cililitan, Jakarta
Telp. (021) 80887227
Email: jm.regmetropolitan@jasamarga.co.id

organik berbasis *Black Soldier Fly* (BSF) di Rest Area KM 10. Berbagai upaya lain seperti penanaman pohon di sepanjang koridor jalan tol, penyediaan Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) di sejumlah rest area, serta pemanfaatan Energi Baru Terbarukan (EBT) dalam operasional jalan tol guna mendukung efisiensi energi dan pengurangan emisi.

Program TJSL ini mencerminkan komitmen Jasa Marga dalam mewujudkan bisnis yang bertanggung jawab serta mendukung aspek lingkungan dan sosial secara berkelanjutan. Melalui penyediaan sarana pendukung, diharapkan kegiatan pengolahan sampah dan edukasi di masyarakat dapat berjalan lebih optimal serta memberikan manfaat bagi masyarakat. Ke depannya, JMT akan terus berkomitmen menghadirkan program-program TJSL yang tidak hanya memberikan manfaat langsung, tetapi juga mendorong terciptanya dampak positif jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan.

Pantau terus informasi lalu lintas terkini di ruas tol Jasa Marga Group, termasuk pengoperasian jalur-jalur fungsional melalui kanal resmi: one call center 24 jam di 133, situs www.jasamarga.com, media sosial @official.jmmetropolitan, dan aplikasi Travoy.

Kutipan release dapat digunakan atas nama:

1. Alvin Andituahta Singarimbun
Senior Manager Representative Office 1
Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division
Plaza Tol Cibubur, Jakarta
2. Panji Satriya
Marketing & Communication Department Head
Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division
Plaza Tol Cililitan, Jakarta
Telp. (021) 80887227
Email: jm.regmetropolitan@jasamarga.co.id



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Contoh Hasil Kerja Artikel Meet-UP

Metropolitan Editorial Update

METUP

Redaksi. • Pembina Widyatmiko Nursejati • Penanggung Jawab Pang Sutopo • Pemimpin Redaksi Aging Darmawati • Anggota Redaksi dan Fotografer Heru Ajij & Mawani S.



Jasamarga Metropolitan Tollroad Santuni 200 Anak Yatim dalam Peringatan HUT ke-48 Jasa Marga

EDISI 48 JUMAT, 13 MARET 2026

METRO UTAMA JUMAT, 13 MARET 2026

Tasyakuran HUT ke-7 JMT Tingkatkan Kebersamaan dan Kinerja di Bulan Ramadan

Jakarta - Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun (HUT) ke-7, Jasamarga Metropolitan Tollroad (JMT) menggelar serangkaian kegiatan yang diawali dengan pembagian bingkisan Badan Kerohanian Islam (BK) kepada Mitra Kerja, dilanjutkan dengan tasyakuran dan buka puasa bersama pada Jumat (13/3). Mengusung semangat **Menguatkan Kebersamaan, Menebar Keberkahan** kegiatan ini dilaksanakan secara hybrid, bertempat di Kantor JMT Lantai 3 serta melalui platform Zoom untuk Roadster wilayah RO 3.

Sebagai bentuk penghargaan atas kontribusi dan peran aktif Mitra Kerja, dilakukan pula penyerahan bingkisan idulfitri secara simbolis oleh Senior General Manager JMT, Widyatmiko Nursejati, kepada perwakilan Mitra Kerja.

Kegiatan kemudian dilanjutkan dengan tasyakuran yang berlangsung di ruang rapat lantai 3. Turut hadir dalam kegiatan ini, Direktur Bisnis PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Reza Febriono, Senior General Manager JMT Widyatmiko Nursejati, Direktur Utama PT Marga Sarana Jabar (MSJ) Florysco Partogi Siahaan, Direktur Utama PT Jasamarga Kunciran Cengkareng (JKC) Rini Irawaty, Direktur Utama PT Cinere Serpong Jaya (CSJ) Mirza Nurul Handayani.

Direktur Utama PT Jasamarga Japet Selatan II (JJS) Charles Lendra, Project Management Office Toll Hendranata Saputra, Ketua DPC SKJM Jagorawi, Senior Manager RO 1 Alvin A. Singarimbun, Senior Manager RO 3 Agni Mayvinna, Department Head Regional JMT, serta para Roadster JMT.



44 Dalam sambutannya, Widyatmiko Nur Sejati menyampaikan "Bersyukur di tahun ke-7 ini JMT masih dapat terus berkembang dan meningkatkan kinerja. Terima kasih atas dukungan dan kebersamaan dari seluruh pihak. Kami juga mengimbau seluruh insan JMT untuk menjaga kesehatan serta senantiasa berdoa dalam menjalankan tugas, khususnya dalam persiapan Satgas Lebaran >> ujannya.

Sambutan turut disampaikan oleh Direktur Bisnis Rizal Febriono.

44 Dengan sinergi yang baik, kita mampu menghadapi berbagai tantangan. Nilai ketekwaan seperti kejujuran, amanah, dan kepedulian perlu terus diterapkan dalam pekerjaan untuk mendorong peningkatan kinerja JMT ke depan >> ungkapnya.

Rangkaian acara dilengkapi dengan tilawah Al-Qur'an oleh Chilman dan Elis serta tausiyah oleh Ustadz Damanhuri yang mengingatkan pentingnya menjaga keseimbangan (jama'i) dan rohani dengan meneladani ajaran Rasulullah. Kegiatan kemudian ditutup dengan doa, sesi foto bersama, serta buka puasa dan salat Magrib berjamaah yang semakin mempererat kebersamaan antar insan JMT.

Melalui kegiatan ini, JMT berharap dapat terus memperkuat sinergi dan menumbuhkan semangat kebersamaan, khususnya di momen Ramadan yang penuh keberkahan.

EDISI 48

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

METRO UTAMA JUMAT, 13 MARET 2026

Jasamarga Metropolitan Tollroad Gelar Tasyakuran HUT ke-48 Jasa Marga Bersama 200 Anak Yatim

Bandung - Dalam rangka HUT ke-48 PT Jasa Marga (Persero) Tbk bertema "Melayani Sepenuh Hati", Jasamarga Metropolitan Tollroad (JMT) menggelar tasyakuran dan santunan bagi 200 anak yatim di wilayah Jabodetabek dan Bandung sebagai wujud kepedulian melalui Program T3SL, sekaligus dilangsungkan kegiatan refleksi Nuzul Quran di bulan Ramadan 1447H. Bantuan yang disalurkan meliputi paket sembako (beras, minyak goreng, tepung terigu, gula pasir, makanan kaleng, dan mi instan), perlengkapan Hari Raya, santunan tunai, serta paket berbuka puasa.

Penyaluran bantuan dilakukan di tiga wilayah *Representative Office* (RO). Pada 27 Februari 2026 RO 1 menyerahkan 50 paket kepada Panti Asuhan Fadhiyah Ihsan Cipayang, Panti Asuhan Afghulul Islam Karanggen, dan Oriya Yatim & Dhufsa Cibubur. Pada hari yang sama, RO 2 menyerahkan 50 paket kepada warga di empat RW wilayah Kramat Jati, Cawang, Kampung Makasar, dan Cililitan, serta 50 paket tambahan melalui Yayasan Baitul Maal Wat Tamwil Al-Muttaqin Tangerang pada 28 Februari 2026.

Sementara itu, RO 3 menyerahkan 50 paket santunan kepada anak yatim Yayasan Mutlaka Bani Sholihin Cileunyi pada 1 Maret 2026 di Kantor RO 3 Pasteur, Bandung.

Senior Manager RO 3 Agni Mayvinna berharap di usia ke-48 tahun, Jasa Marga semakin kuat dan berkontribusi terbaik, khususnya dalam menghadapi arus mudik dan balik idulfitri 1447H/2026 M.

"Kami berharap seluruh insan Jasa Marga tetap siaga dan melayani pengguna jalan dengan sepenuh hati."

Senada, Senior General Manager JMT Widiyatmiko Nursejati menegaskan bahwa perjalanan hampir lima dekade Jasa Marga adalah amanah yang harus dijaga dengan integritas.

"Melalui kegiatan ini, kami berharap keberkahan dan kebersamaan semakin menguatkan komitmen kami dalam memastikan kelancaran arus mudik dan arus balik libur Idulfitri 1447H/2026 M."

Kegiatan tersebut turut diisi tausiyah oleh Ustad Dedi Hariadi tentang keberkahan membaca Al-Qur'an di bulan Ramadan dan pentingnya memaknai Nuzul Quran sebagai penguat keimanan. Melalui momentum HUT ke-48 ini, JMT menegaskan komitmennya untuk menghadirkan pelayanan jalan tol yang aman, andal, dan berkelanjutan, sekaligus memberikan manfaat nyata bagi masyarakat.

EDISI 48

METRO UTAMA JUMAT, 13 MARET 2026

Apresiasi Dedikasi Karyawan, Jasamarga Metropolitan Tollroad Gelar Penghargaan Purnabakti dan Masa Kerja

Jakarta - Sebagai bentuk apresiasi atas dedikasi dan pengabdian karyawan, Jasamarga Metropolitan Tollroad (JMT) menyelenggarakan kegiatan Pemberian Penghargaan dan Apresiasi Karyawan Purnabakti dan Masa Kerja periode 1 Maret 2025 hingga 28 Februari 2026 di Jakarta, Jumat (6/3). Kegiatan dihadiri oleh Senior General Manager JMT Widiyatmiko Nursejati, HCGA Department Head, perwakilan Kantor Pusat Human Capital Yuyu Wahyuni, serta para karyawan purnabakti dan Masa Kerja.

Acara diawali dengan doa bersama yang dipimpin oleh Fachrul Rozie, kemudian dilanjutkan dengan sambutan dari Senior General Manager JMT Widiyatmiko Nursejati. Dalam sambutannya, beliau menyampaikan,

"Kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dedikasi dan loyalitas yang telah mencurahkan waktu dan pikiran sehingga Jasa Marga dapat berkembang hingga saat ini dan menjadi salah satu operator jalan tol terbesar di Indonesia. Hal ini menjadi warisan berharga bagi keberlanjutan perusahaan di masa mendatang" ujarnya.

Selanjutnya, dilakukan penyerahan penghargaan kepada 32 karyawan purnabakti yang menerima logam mulia, sertifikat, *tumbler*, tensimeter, GCU 3 in 1, serta uang saku sebesar Rp350.000. Selain itu, apresiasi masa kerja juga diberikan kepada 125 karyawan yang terdiri atas masa kerja 25 tahun sebanyak 30 karyawan, 30 tahun sebanyak 81 karyawan, dan 35 tahun sebanyak 14 karyawan. Para penerima apresiasi masa kerja memperoleh logam mulia seberat 5 gram dan sertifikat.

Mewakili seluruh karyawan, Ahmad Jamzuri menyampaikan kesan dan pesan, "Kita berpisah secara pekerjaan, tetapi tidak dalam silaturahmi. Hampir seluruh perjalanan hidup kita bersama Jasa Marga, dan kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas apresiasi yang telah diberikan. Kami percaya hal ini akan semakin mempererat tali silaturahmi serta menjadi kenangan berharga bagi kita semua" ucapnya.

EDISI 48

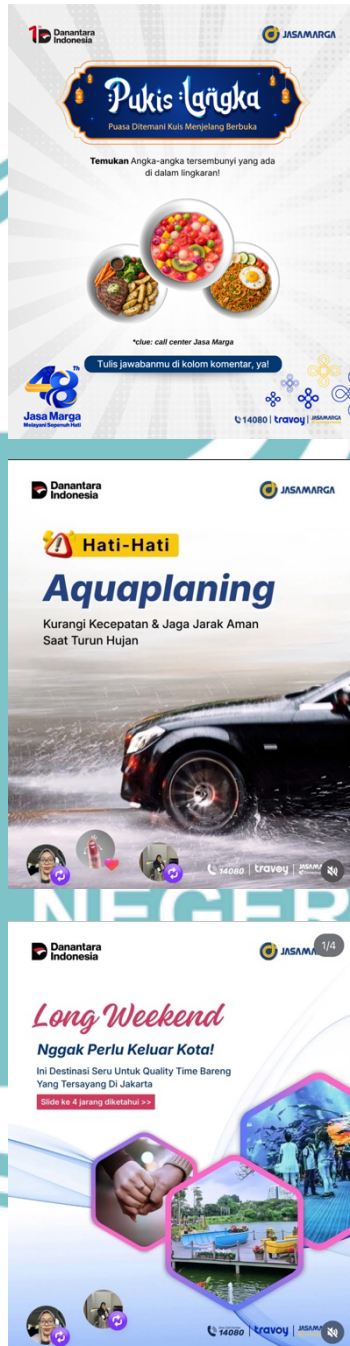


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Contoh Hasil Kerja Konten Media Sosial JMT\





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Dokumentasi Kegiatan PKL





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HASIL NILAI PERUSAHAAN

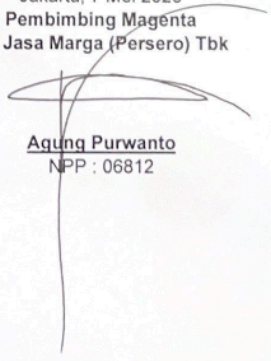


Daftar Nilai Program Magang Generasi Bertalenta (Magenta) PT Jasa Marga (Persero) Tbk

Nama	: Zahrah Hashifah
NIM	: 2308411047
Jurusan	: Administrasi Niaga
Perguruan Tinggi	: Politeknik Negeri Jakarta
Pelaksanaan Magang	: JMT Regional Division, 12 Januari – 12 April 2026

NO	KOMPONEN	DAFTAR ISI	
		ANGKA	HURUF
1	INTEGRITAS	95	Sembilan puluh lima
2	KEAHLIAN DALAM BIDANG ILMU	95	Sembilan puluh lima
3	KERJASAMA DALAM TIM	95	Sembilan puluh lima
4	KETEPATAN WAKTU DALAM BEKERJA	95	Sembilan puluh lima
5	KOMUNIKASI	95	Sembilan puluh lima
6	PENGEMBANGAN DIRI	95	Sembilan puluh lima
7	PENGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI	95	Sembilan puluh lima
TOTAL NILAI PEMBIMBING		655	Enam ratus lima puluh lima
BANYAKNYA KOMPONEN		7	Tujuh
RATA RATA NILAI		94	Sembilan puluh empat

Jakarta, 7 Mei 2026
Pembimbing Magenta
PT Jasa Marga (Persero) Tbk


Agung Purwanto
NPP : 06812