

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN
PRAKTIK KERJA LAPANGAN**



**PENERAPAN TEKNIK *COPYWRITING* AIDA DALAM
PENULISAN SKRIP PROMOSI *ON AIR* PROGRAM
BUNDESLIGA DI *INEWS* TV**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

DINDA FALISHA RAMADHANI
2308411045

**PROGRAM STUDI BAHASA INGGRIS UNTUK
KOMUNIKASI BISNIS DAN PROFESIONAL
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA**

DEPOK

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

- a. Judul : Penerapan Teknik *Copywriting* AIDA dalam Penulisan Skrip Promosi *On Air* Program *Bundesliga*
- b. Penyusun
 - 1) Nama : Dinda Falisha Ramadhani
 - 2) NIM : 2308411045
- c. Program Studi : Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
- d. Jurusan : Administrasi Niaga
- e. Waktu Pelaksanaan : 5 Januari – 5 April 2026
- f. Tempat Pelaksanaan : iNews TV
Jl. K.H. Wahid Hasyim No.36-38, RT.15/RW.7, Kb. Sirih, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Pembimbing PNJ

Dewi Kurniawati S.S., M.Pd.
NIP. 198504302025212028

Jakarta, 29 Mei 2026

Pembimbing Perusahaan

Ramadhha Telaumbanua
No. Pegawai. 501231127012

Mengesahkan,
Koordinator Program Studi BISPRO



Farizka Humolungo S.Pd., M.A.
NIP. 199103022023212042



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan pada Program Studi BISPRO, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses pelaksanaan PKL hingga penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, serta dukungan. Tanpa adanya bantuan tersebut, penyusunan laporan ini tidak akan berjalan dengan lancar. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Farizka Humolungo, S.Pd., M.A., selaku Koordinator Program Studi BISPRO.
2. Ibu Dewi Kurniawati S.S., M.Pd., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dalam penyusunan laporan ini.
3. Kak Ramandha Telaumbanua, selaku pembimbing industri di iNews TV, atas bimbingan, kepercayaan, dan ilmu yang diberikan.
4. Jajaran tim divisi *Promo On Air* iNews TV, yaitu Bapak Sulaiman, Bapak Rizal, Mas Ridwan, Mas Jabbar, Mas Andit, Mas Robi, Mas Diky, Kak Sulhia, dan Mas Dede, yang telah membagikan ilmu, bantuan teknis, serta dukungan penuh selama penulis bertugas.
5. Rekan sesama peserta magang yaitu Kak Nisra, Sadam, Febri, dan Nanda, atas kerja sama yang diberikan selama di lokasi PKL.
6. Orang tua serta keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa dan dukungan materiil maupun moril kepada penulis.

Penulis memanjatkan doa terbaik sebagai bentuk apresiasi kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan.

Depok, Juni 2026

Dinda Falisha Ramadhani

2308411045



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Kegiatan.....	3
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	4
1.4 Tujuan dan Kegunaan.....	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Kegunaan	5
BAB II	6
2.1 Naskah Siaran.....	6
2.1.1 Karakteristik Naskah Siaran	6
2.1.2 Komunikasi dan Penyusunan Pesan dalam Naskah Siaran	7
2.2 Copywriting.....	7
2.2.1 Teknik AIDA dalam <i>Copywriting</i>	10
2.3 Diksi	17
2.3.1 Sociolinguistik dalam Pemilihan Diksi.....	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III	21
3.1 Unit Kerja PKL	21
3.2 Uraian Praktik Kerja Lapangan	22
3.3 Uraian Proses <i>Copywriting</i>	27
3.4 Identifikasi Kendala yang Dihadapi	36
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Tugas.....	36
3.4.2 Cara Mengatasi Kendala.....	37
BAB IV	39
4.1 Kesimpulan.....	39

4.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	44



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Elemen <i>Attention</i> pada <i>Caption</i> Promosi Program Ramadan ..	11
Tabel 2.2 Contoh Elemen <i>Interest</i> pada <i>Caption</i> Promosi Program Ramadan.....	12
Tabel 2.3 Contoh Elemen <i>Desire</i> pada <i>Caption</i> Promosi Program Ramadan	13
Tabel 2.4 Contoh Elemen <i>Action</i> pada <i>Caption</i> Promosi Program Ramadan	15
Tabel 3.1 <i>Logbook</i> Mingguan PKL Periode 5 Januari –5 April 2026	24
Tabel 3.2 Tabel Riset Daftar Julukan Tim Sepak Bola.....	29
Tabel 3.3 Elemen <i>Attention</i> pada <i>Copywriting</i> Program <i>Bundesliga</i>	30
Tabel 3.4 Elemen <i>Interest</i> pada <i>Copywriting</i> Program <i>Bundesliga</i>	31
Tabel 3.5 Elemen <i>Desire</i> pada <i>Copywriting</i> Program <i>Bundesliga</i>	31
Tabel 3.6 Elemen <i>Action</i> pada <i>Copywriting</i> Program <i>Bundesliga</i>	32
Tabel 3.7 Hasil Teknik <i>Copywriting</i> AIDA dalam Skrip Promosi <i>Bundesliga</i>	33



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hasil <i>Copywriting</i> sebagai <i>Caption</i> Media Sosial Instagram.....	16
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Divisi Promo On Air di iNews TV	22
Gambar 3.2 Contoh <i>Copywriting</i> untuk Promosi On Air <i>Bundesliga</i>	23
Gambar 3.3 Tabel <i>User Requirement</i> untuk Program <i>Bundesliga</i>	27
Gambar 3.4 Kolom Revisi dari Pembimbing Industri	34
Gambar 3.5 Hasil Video Promosi <i>Bundesliga</i> dengan <i>Copywriting</i> Penulis.....	35





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pengerjaan *Copywriting* di iNews TV 9





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) atau magang merupakan instrumen penting dalam struktur kurikulum pendidikan tinggi yang difungsikan untuk membekali mahasiswa dengan kompetensi serta pengalaman kerja nyata di lapangan. Melalui program ini, mahasiswa diberikan ruang untuk menguji sekaligus menyelaraskan pemahaman teori yang telah dipelajari di ruang kuliah dengan dinamika operasional yang ada di lingkup industri profesional. PKL bertindak sebagai sarana krusial guna mengikis jarak antara standar kompetensi lulusan universitas dengan kualifikasi tenaga kerja yang dicari oleh dunia industri saat ini.

Di samping fungsi praktisnya, program magang ini juga ditetapkan sebagai instrumen wajib kelulusan bagi para mahasiswa di Politeknik Negeri Jakarta, di mana setiap mahasiswa diwajibkan menyusun sebuah laporan pertanggungjawaban mengenai seluruh rangkaian aktivitas yang telah dilaksanakan selama masa PKL untuk keperluan verifikasi akademik.

Perkembangan industri media penyiaran televisi di era digital mendorong stasiun televisi untuk menghadirkan berbagai program yang mampu menarik perhatian audiens. Persaingan antar media membuat strategi promosi menjadi bagian penting dalam memperkenalkan program kepada masyarakat. Melalui promosi yang efektif, informasi mengenai program dapat disampaikan secara menarik sehingga dapat meningkatkan minat penonton untuk menyaksikan tayangan yang disiarkan.

Menurut Rizky dan Yasin (2014), promosi merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat agar produk tersebut dikenal, diterima, dan mendorong masyarakat untuk membelinya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kegiatan promosi umumnya ditandai dengan tiga indikator utama, yaitu memberikan informasi, membujuk, dan mengingatkan konsumen mengenai produk yang ditawarkan. Salah satu bentuk promosi yang digunakan dalam siaran televisi adalah promosi *on air*, yaitu kegiatan promosi program yang dilakukan oleh stasiun televisi dengan memanfaatkan fasilitas siaran atau layar televisinya sendiri (Hendra dkk., 2022).

Media yang umum digunakan dalam promosi *on air* adalah skrip promosi. Skrip promosi merupakan naskah yang digunakan dalam *voice-over* atau materi promosi lainnya untuk menyampaikan informasi program secara singkat, jelas, dan menarik. Dalam praktiknya, penulisan skrip promosi tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai sarana untuk menarik perhatian audiens melalui penerapan *copywriting*.

Menurut Murtiyanto dkk (2024), *copywriting* merupakan penulisan teks dalam periklanan yang berperan dalam memperjelas dan memperkuat makna dari pesan visual yang ditampilkan. Dalam konteks media penyiaran, penerapan *copywriting* dalam skrip promosi *on air* menjadi penting karena menentukan bagaimana pesan disampaikan secara efektif dalam waktu yang terbatas. Pemilihan kata, penyusunan kalimat, serta penggunaan gaya bahasa yang tepat menjadi bagian dari elemen krusial *copywriting* untuk menciptakan pesan yang menarik dan mudah diingat oleh audiens.

Dalam promosi program olahraga internasional seperti *Bundesliga*, penerapan *copywriting* dapat dilihat dari cara penyusunan pesan yang tidak hanya informatif, tetapi juga mampu membangun daya tarik. Hal yang juga menarik perhatian adalah penggunaan julukan tim sepak bola dalam skrip promosi. Penggunaan julukan ini tidak hanya berfungsi sebagai identitas tim, tetapi juga menjadi bagian dari *copywriting* untuk menciptakan variasi bahasa yang lebih menarik dan memperkuat kesan yang ingin disampaikan kepada audiens.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Julukan tim yang digunakan dalam skrip promosi merupakan nama julukan yang telah dikenal dan digunakan secara luas dalam dunia sepak bola internasional. Julukan tersebut umumnya berasal dari bahasa yang digunakan dalam identitas klub atau yang telah populer dalam pemberitaan olahraga seperti *Die Roten*, *Die Borussen*, dan *Taeguk Warriors*. Penggunaan julukan tim dalam skrip promosi bertujuan untuk mempertahankan identitas tim sekaligus memudahkan audiens dalam mengenali tim yang dimaksud.

Melalui pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di iNews, mahasiswa Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional (BISPRO) Politeknik Negeri Jakarta memperoleh kesempatan untuk terlibat langsung dalam proses penulisan skrip promosi *on air* program olahraga. Kegiatan ini memberikan pengalaman dalam praktik penulisan konten (*scriptwriting*) sekaligus menunjukkan bagaimana pemilihan diksi digunakan dalam penyusunan materi promosi televisi. Laporan PKL ini disusun untuk menggambarkan proses *copywriting* dalam promosi *on air* program olahraga sepak bola *Bundesliga* di iNews TV.

Pelaksanaan PKL ini menjadi penting karena memberikan manfaat baik secara teoretis maupun praktis. Secara teoretis, penulis dapat memahami dan mengaitkan konsep *copywriting* dengan penerapannya di dunia kerja. Secara praktis, penulis memperoleh pengalaman kerja nyata, meningkatkan keterampilan penulisan, serta memahami alur kerja dan tuntutan profesional dalam industri media penyiaran.

1.2 Ruang Lingkup Kegiatan

Selama pelaksanaan PKL, mahasiswa ditugaskan di Divisi *Promo On Air* di bawah supervisi pembimbing industri dan bertanggung jawab dalam berbagai kegiatan produksi serta promosi konten siaran. Tugas yang dilakukan meliputi membuat skrip promosi tayang program televisi, melakukan *voice-over* radio untuk promosi program, mengelola akun media sosial Instagram untuk Program Ramadan berjudul *Cahaya Muda Indonesia*, serta melakukan *copywriting* untuk *caption* media sosial. Selain itu, penulis juga memproduksi konten kreatif media sosial, mengolah materi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

iklan program televisi untuk kebutuhan media sosial (dari format *landscape* ke *vertical*), serta melakukan *clipping* video program berdurasi panjang menjadi potongan klip singkat untuk kebutuhan promosi. Penulis juga terlibat dalam kegiatan produksi di lapangan sebagai asisten PIC media sosial serta membantu distribusi materi program ke divisi terkait.

Dari berbagai tugas tersebut, fokus utama penulis selama pelaksanaan PKL adalah pada penyusunan skrip promosi *on air* untuk program televisi, khususnya program olahraga internasional seperti *Bundesliga*. Dalam kegiatan ini, penulis mengumpulkan informasi terkait jadwal pertandingan dan data pendukung lainnya, kemudian mengolahnya menjadi naskah promosi yang komunikatif dan sesuai dengan format penyiaran. Proses ini menunjukkan penerapan *copywriting* dalam menghasilkan skrip promosi yang efektif dan menarik bagi audiens. Skrip yang telah disusun kemudian ditinjau oleh pembimbing industri untuk memastikan kesesuaian isi, pemilihan diksi, serta format penulisan.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

- a. Waktu : 5 Januari s.d. 5 April 2026
- b. Perusahaan : iNews TV
- c. Alamat : Jl. K.H. Wahid Hasyim No.36-38, RT.15/RW.7, Kb. Sirih, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340
- d. Keterangan : Divisi *Promo On Air* sebagai *Production Assistant*
- e. Laman : <https://www.inews.id/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan dan Kegunaan

Adapun tujuan dan kegunaan dari pelaksanaan PKL adalah sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan

- a. Menerapkan dan mengembangkan kemampuan teknik *copywriting* AIDA dalam penyusunan skrip promosi *on air* program *Bundesliga* sebagai bentuk praktik komunikasi profesional di iNews TV.
- b. Memahami proses pemilihan diksi, termasuk penggunaan julukan tim sepak bola untuk menarik perhatian audiens.
- c. Memahami alur kerja dan manajemen waktu dalam menyusun skrip promosi *on air*, mulai dari pengolahan informasi pertandingan hingga menjadi naskah yang siap diproduksi.

1.4.2 Kegunaan

- a. Menghasilkan skrip promosi program Bundesliga yang terstruktur secara persuasif, dimulai dari menarik perhatian sampai mengajak audiens untuk bertindak dalam mendukung program olahraga iNews TV.
- b. Menyajikan informasi promo sepak bola yang lebih hidup, variatif, dan atraktif, sehingga mampu meningkatkan daya tarik program Bundesliga bagi pemirsa.
- c. Melatih profesionalisme, efisiensi, dan ketepatan waktu mahasiswa dalam menyelesaikan tugas penulisan naskah di bawah tekanan tenggat waktu industri media penyiaran televisi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Selama pelaksanaan PKL di divisi *Promo On Air* iNews TV, penulis memperoleh pengalaman praktik dalam penulisan skrip dengan berbagai format, seperti skrip radio, skrip *on air*, dan *caption* media sosial. Selain itu, penulis juga mendapatkan pengalaman dalam proses produksi konten, mulai dari mengedit video promosi, mengamati proses *shooting* di lapangan, hingga terlibat dalam pengelolaan akun media sosial program televisi. Dalam kegiatan operasional media sosial program *Cahaya Muda Indonesia*, penulis turut berkontribusi dalam peningkatan jumlah pengikut akun Instagram hingga mencapai lebih dari 1.000 pengikut selama periode PKL berlangsung. Pengalaman tersebut memberikan pemahaman mengenai strategi promosi digital dan pengelolaan konten media sosial secara langsung di lingkungan industri media penyiaran.

Melalui kegiatan PKL ini, penulis tidak hanya memperoleh kemampuan teknis dalam bidang copywriting dan produksi materi promosi, tetapi juga melatih kemampuan manajemen waktu dalam menyelesaikan tugas. Penulis turut mengembangkan kemampuan *problem solving*, kreativitas, komunikasi profesional, serta kerja sama tim yang berbeda dengan dunia perkuliahan. Secara keseluruhan, pelaksanaan PKL memberikan manfaat yang signifikan bagi penulis, khususnya dalam meningkatkan kompetensi di bidang *copywriting*, promosi, dan komunikasi sebagai bekal untuk menghadapi realita dunia pekerjaan.

4.2 Saran

Pengalaman selama melaksanakan PKL di divisi *Promo On Air* iNews TV memberikan banyak pelajaran berharga, khususnya dalam ranah *copywriting* promosi program dan produksi konten. Berdasarkan aktivitas tersebut, saran yang dapat diberikan bagi mahasiswa yang akan mengambil posisi serupa di masa mendatang adalah pentingnya melakukan riset mendalam terhadap karakteristik program yang akan dipromosikan. Sebagai contoh, dalam menyusun skrip program olahraga seperti *Bundesliga*, pemahaman mengenai tren audiens sangat diperlukan guna memicu penggunaan diksi yang beragam. Mahasiswa juga disarankan untuk lebih aktif berkomunikasi dengan pembimbing industri agar naskah yang dihasilkan memenuhi standar penyiaran profesional.

Selain kompetensi dalam pengerjaan tugas, penulis juga menyarankan mahasiswa yang akan melaksanakan PKL untuk terus bersikap aktif selama berada di lingkungan kerja. Ketika terdapat waktu luang, mahasiswa dapat memanfaatkannya untuk bertanya, meminta arahan, atau mempelajari pekerjaan lain di luar *jobdesc* yang diberikan. Menurut penulis, kesempatan tersebut sangat berharga karena dapat menambah pengalaman dan pengetahuan baru, sekaligus membantu mahasiswa mengembangkan *soft skill*, memperkaya portofolio, serta memperluas jaringan profesional. Maka dari itu, mahasiswa sebaiknya tidak malu atau pesimis untuk berinisiatif dan memanfaatkan kesempatan belajar yang tersedia selama menjalani PKL.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Arti kata diksi - Kamus besar bahasa indonesia. (n.d.). KBBI.
<https://kbbi.web.id/diksi>
- Danurdara, A. B., Koesworodjati, Y., Rohmah, D. N., Rotua, E., & Ardiyanti, H. (2024). *Konsep komunikasi pemasaran*. PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA. <https://repository.um.ac.id/5611/1/fullteks.pdf>
- Halim, N. W. A., Amin, H., & Susilawaty, F. T. (2024). Strategi copywriting @beauty.kendari: pendekatan teori aida dalam meningkatkan engagement konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 9(1), 239-249.
<https://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/195>
- Hendra, T., Akbar, A. A., & Mansur, S. (2022). Strategi manajemen editor departemen promo on air dan creative di mnc channel. *Widya Komunika*, 12(1), 34-55.
<https://jos.unsoed.ac.id/index.php/wk/article/download/5341/2950>
- Hidayat, B. N. F., Suwanda, B. S., & Mulyawaty, S. (2025). Penulisan naskah menggunakan model aida dan story brand dalam pembuatan video company profile educourse. *NUSANTARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 239-248.
<https://prin.or.id/index.php/nusantara/article/view/4749/3672>
- Holmes, J. (2013). *An introduction to sociolinguistics*. Routledge.
- Iwamoto, A. (2023). The origin of aida: who invented and formulated the aida model? *Conference on Historical Analysis & Research in Marketing (CHARM)*, 21.
<https://ojs.library.carleton.ca/index.php/pcharm/article/view/4340>
- Jesslyn, & Agustiniingsih, G. (2021). Application of copywriting elements in social media advertising drinking products now in creating consumer interest. *JURNAL KOMUNIKASI DAN BISNIS*, 9(1), 55-67.
<https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JKB/article/view/678>
- Maharani, R., & Ramdani, G. (2025). Proses kreatif penulisan copywriting pada instagram pt riset perkebunan nusantara. *Journal Media Public Relations*, 5(1), 36-47. <https://media.neliti.com/media/publications/618932-proses-kreatif-penulisan-copywriting-pad-17e70234.pdf>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Noor, R. F., & Siregar, N. S. S. (2025, May). Perencanaan komunikasi kesehatan untuk mencegah kanker serviks perempuan di puskesmas tanjung morawa kab. Deli serdang. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 7(4), 1473-1482.

<https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/28537/1/198530091%20-%20Rieska%20Fauzianti%20Noor%20-%20Fulltext.pdf>

Putri, S. K., & Pranata, R. T. H. (2026). Penerapan copywriting AIDA: studi kasus konten instagram career development and assessment ipbuniversity. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 12(1), 1-21.

<https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/43113/3086>

Raharjo, M. S. B., & Rohimi, P. (2025). Teknik penulisan naskah radio, tv, dan film: sebuah kajian strategis untuk pengembangan industri kreatif. *At-Tadzkir: Jurnal Penelitian dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 8-13.

<https://journal.staittd.ac.id/index.php/at/article/download/185/175/616>

Ramadhan, K. M., Anshori, D. S., & Fuadin, A. (2024). Bahasa iklan dengan teknik copywriting aida di habiskerja.com. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, 10(1), 618-630. <https://e-journal.my.id/onoma/article/view/3334>

Ramadhani, N. O., & Mawardi, A. I. (2026). Implementasi strategi copywriting dan meta ads untuk meningkatkan brand engagement klien pt dimensi cipta kreatif. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT BHINNEKA*, 4(3), 3347-3352.

<https://bhinnekapublishing.com/ojsbp/index.php/Jpmb/article/view/851/703>

Rizky, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama pt. Nailah adi kurnia sei mencirim medan. *JURNAL MANAJEMEN & BISNIS*, 14(2), 135-143.

<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/viewFile/182/126>

Sashikirana, P. K., & Pranata, R. T. H. (2025). Implementasi metode aida dalam penulisan naskah iklan edukasi penggunaan air bersih di perumda tirta pakuan. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 1114-1122. <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety/article/view/961/803>

Suleman, D. (2023, May). Strategi copywriting untuk menulis promosi offline atau online. *PaKMas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3(1), 1-6.

<https://journal.y3a.org/index.php/pakmas/article/download/1543/774/6708>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sulianta, F. (2024). *Panduan praktis copywriting untuk digital marketing*. https://books.google.co.id/books?id=PZM0EQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gsb_atb
- Susanti, I. (2021). *Seputar naskah televisi, pengetahuan dasar untuk pemula*. Deepublish Publisher. <https://repository.deepublish.com/media/publications/594072-seputar-naskah-televisi-pengetahuan-dasa-35b24283.pdf>
- Triani1, I. G., & Yusuf, M. (2025). Strategi copywriting bank syariah di media sosial: analisis gaya bahasa persuasif dalam meningkatkan minat generasi z. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(4), 1974-1985. <https://ojs.ruangpublikasi.com/index.php/jpim/article/view/1538>
- Utami, D. R., Putri, M. A. R., & Juriah, S. (2025). Analisis teknik copywriting dan bahasa iklan digital penerimaan mahasiswa baru di instagram @unindraofficial. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 4(7), 865-875. <https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/sentri/article/view/4290/3468>
- Wardhaugh, R. (2006). *An introduction to sociolinguistics* (5th ed.). Blackwell Publishing. https://lmsspada.kemdiktisaintek.go.id/pluginfile.php/549225/mod_resource/content/1/1006648_82038_wardhaugh_r_an_introduction_to_sociolinguistics.pdf
- Waris, A., Rahmawati, R., Anjari, B. G., & Murtiyanto, R. K. (2024). Copywriting sebagai pendukung promosi berbasis web. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis*, 5(1), 144-152. <https://journal.iis-institute.org/index.php/jismab/article/view/1648>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penerimaan Magang



Kepada Yth.
Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
Ketua Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Jakarta

Perihal : Penerimaan Magang
No : 072/iNews - HRD/1/2026

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat Saudara Ref No.25/PL3/PK.01.09/2026 tertanggal 2 Januari 2026 dengan ini kami menyatakan menerima permohonan tersebut bagi mahasiswa berikut:

Nama	: Dinda Falisha Ramadhani
Program Studi	: Administrasi Niaga
NIM	: 2308411045

Adapun pelaksanaan magang tersebut dilaksanakan selama periode 5 Januari 2026 – 5 April 2026. Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 2 Januari 2026
iNews Media Group



Rahmat Rawuh
Learning & Development Dept Head



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Berita Acara Pelaksanaan Magang Mahasiswa

BERITA ACARA PELAKSANAAN MAGANG MAHASISWA

Nomor: -

Pada hari ini, Jum'at tanggal 29 bulan Mei tahun 2026, kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Dinda Falisha Ramadhani
NIM : 2308411045
Program Studi : Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
Jurusan : Administrasi Niaga
Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Jakarta

telah melaksanakan Program Magang Mahasiswa di:

Nama Instansi/Perusahaan : iNews TV
Alamat : Jl. K.H. Wahid Hasyim No.36-38, RT.15/RW.7, Kb. Sirih, Kec.
Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340

dalam jangka waktu 3 bulan, terhitung sejak tanggal 5 Januari 2026 sampai dengan 5 April 2026, dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing : Dewi Kurniawati, S.S., M.Pd.
Pembimbing Industri : Ramandha Telaumbanua

Selama pelaksanaan magang, mahasiswa telah melaksanakan kegiatan sesuai ketentuan dan program kerja yang ditetapkan oleh instansi mitra serta memenuhi kewajiban yang dibebankan. Demikian **Berita Acara Pelaksanaan Magang** ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 29 Mei 2026

Pembimbing Industri

Ramandha Telaumbanua

Nomor Pegawai. 501231127012

Dosen Pembimbing

Dewi Kurniawati, S.S., M.Pd.

NIP. 198504302025212028



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Gambaran Umum Perusahaan

iNews TV atau iNews Media Group adalah perusahaan swasta yang bergerak di bidang media penyiaran televisi terestrial. Sebagai salah satu jaringan televisi nasional utama di Indonesia, fokus utamanya adalah penyajian konten informasi, berita, serta program olahraga selama 24 jam. Didirikan secara resmi sejak tahun 2015, stasiun televisi ini memiliki jaringan penyiaran digital yang luas di seluruh nusantara, dengan kantor pusat yang berlokasi di gedung iNews Tower, Jakarta Pusat. Keberadaan iNews menjadi bagian dari pertumbuhan industri penyiaran modern yang semakin dinamis dan kompetitif di Indonesia. Sebagai entitas yang adaptif terhadap perkembangan zaman, perusahaan ini turut merespons tantangan komunikasi massa yang berbasis teknologi informasi dan digital.

Selama melaksanakan PKL, penulis bekerja di bawah naungan divisi *Promo On Air*. Divisi ini bekerja dalam memproduksi materi program dan promosi yang ditayangkan di televisi dan media social. Penulis bekerja secara dekat dengan produser program, *production assistant* yang mana juga berperan sebagai pembimbing industri, PIC media sosial, dan PIC desain grafis.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Logbook Kegiatan PKL

LAPORAN ABSENSI MAGANG

NAMA/NIM: Dinda Fatisha Ramadhani / 2308411045
ASAL SEKOLAH/UNIVERSITAS: Politeknik Negeri Jakarta (PNJ)

NO.	BAGIAN PENEMPATAN	AGENDA KEGIATAN	TANGGAL	PARAF USER
1.	Promo on air	copy materi ke lt. II, melihat video materi hard disk, pengenalan divisi promo	05/01/2026	
2.	Promo on air	Clipping materi video INTERRUPT, copy materi ke lt. II	06/01/2026	
3.	Promo on air	Script Kreatif Lebanon vs KS, copy materi ke lt. II, Clipping CMI	07/01/2026	
4.	Promo on air	Script Kreatif AFC U23, copy materi ke lt. II, Script kreatif radio BWF	08/01/2026	
5.	Promo on air	Mengedit video sommed CMI	09/01/2026	
6.	Promo on air	Script kreatif Bundesliga, copy materi ke lt. II, Script Quotes Isra Miqat, promo radio CMI, clipping stok CMI	12/01/2026	
7.	Promo on air	Script AFC U23 Jalan vs Qatar, script + VO promo radio CMI	13/01/2026	
8.	Promo on air	Download materi CMI, edit telop Isra Miqat 2026, Script AFC U23 tournament	14/01/2026	
9.	Promo on air	Script AFC U23, Script radio CMI tayang, clipping video Rawber	15/01/2026	
10.	Promo on air	Can XFX, Script sinopsis, take VO radio BWF	19/01/2026	
11.	Promo on air	Script bundes 24 Jan, VO Radio omni Ramadhani, ambil materi ke lt. II	20/01/2026	
12.	Promo on air	Edit video sommed promo CMI	21/01/2026	
13.	Promo on air	Pantau sommed CMI, cari referensi konten, bales komen IG CMI	22/01/2026	
14.	Promo on air	ambil materi ke library, bales komen IG CMI, running text final BWF	23/01/2026	

LAPORAN ABSENSI MAGANG

NAMA/NIM: Dinda Fatisha Ramadhani
ASAL SEKOLAH/UNIVERSITAS: Politeknik Negeri Jakarta

NO.	BAGIAN PENEMPATAN	AGENDA KEGIATAN	TANGGAL	PARAF USER
1.	Promo on air	Script radio CH series, take radio CH series,	11/02/2026	
2.	Promo on air	Shooting konten CMI, upload sommed tanya mentor CMI	12/02/2026	
3.	Promo on air	upload sommed countdown H-5, Penonton CMI ECT, shooting konten CMI	13/02/2026	
4.	Promo on air	Kirim script radio ke lt. II, edit konten sommed CMI 1 kata	16/02/2026	
5.	Promo on air	edit konten sommed CMI "nantikan" + Ruben Onsu, Upload sommed CMI Get TixTok	18/02/2026	
6.	Promo on air	edit omni ramadan, upload sommed CMI	19/02/2026	
7.	Promo on air	revisi omni ramadan, animasi banner bundesliga minggu 8 senin	20/02/2026	
8.	Promo on air	Clipping 7 besar peserta CMI, caption IG + upload IG CMI	23/02/2026	
9.	Promo on air	Clipping 7 besar peserta CMI, script AFC elite, edit promo RB generic	24/02/2026	
10.	Promo on air	Clipping 7 besar CMI, edit konten khusus 7 peserta CMI, Clipping CMI	25/02/2026	
11.	Promo on air	Clipping 6 besar CMI, revisi konten khusus 7 peserta CMI	26/02/2026	
12.	Promo on air	revisi konten 7 peserta, Clipping duo 8, upload sommed CMI	27/02/2026	
13.	Promo on air	caption IG CMI, script kreatif AFC champions league + League two	2/03/2026	
14.	Promo on air	Clipping 5 besar CMI, edit konten khusus 5 besar, upload sommed CMI	3/03/2026	

LAPORAN ABSENSI MAGANG

NAMA/NIM: Dinda Fatisha Ramadhani / 2308411045
ASAL SEKOLAH/UNIVERSITAS: Politeknik Negeri Jakarta

NO.	BAGIAN PENEMPATAN	AGENDA KEGIATAN	TANGGAL	PARAF USER
1.	Promo on air	Script promo bundes 31 Jan, script + tixtok CMI, edit video sommed CMI, bales komen sommed CMI	26/01/2026	
2.	Promo on air	bales komen CMI, cari referensi sommed, edit video sommed CMI	27/01/2026	
3.	Promo on air	edit video sommed CMI, balesin komen IG + TixTok CMI, script kreatif bundesliga 2 Feb, copy materi ke lt. II	28/01/2026	
4.	Promo on air	animasi banner interrupt, referensi konten CMI	29/01/2026	
5.	Promo on air	copy materi ke lt. II, animasi banner CMI Sabtu	30/01/2026	
6.	Promo on air	take konten sommed CMI, revisi edit sommed CMI	1/02/2026	
7.	Promo on air	upload sommed CMI IG, revisi video sommed CMI, script bundes 9 Feb	3/02/2026	
8.	Promo on air	upload sommed CMI, revisi CMI, record radio scan ulang, take konten CMI	4/02/2026	
9.	Promo on air	take konten sommed CMI, roughcut CMI news, take radio scan ulang	6/02/2026	
10.	Promo on air	take ulang radio scan ulang, copy materi ke lt. II, screenshot app banner CMI, script radio ch series	6/02/2026	
11.	Promo on air	upload sommed tou + countdown CMI, bikin caption sommed,	09/02/2026	
12.	Promo on air	upload sommed count down + OWA CMI, script bundes 15 Feb, cari referensi konten CMI	10/02/2026	

LAPORAN ABSENSI MAGANG

NAMA/NIM: Dinda Fatisha Ramadhani
ASAL SEKOLAH/UNIVERSITAS: Politeknik Negeri Jakarta

NO.	BAGIAN PENEMPATAN	AGENDA KEGIATAN	TANGGAL	PARAF USER
1.	Promo on air	Clipping TPS	4/3/2026	
2.	Promo on air	Shooting pelepasan musik, Clipping CMI, RB, TPS	5/3/2026	
3.	Promo on air	Clipping INTERRUPT, copy materi ke lt. II, upload sommed CMI, Clipping CMI	6/3/2026	
4.	Promo on air	ROUGH CUT INTERRUPT, edit konten grand final CMI (4 besar)	9/3/2026	
5.	Promo on air	Script radio grand final CMI, script on air grand final CMI, upload medsos IG CMI	10/3/2026	
6.	Promo on air	clipping RB, revisi script on air grand final CMI	11/3/2026	
7.	Promo on air	Clipping RB, Clipping TPS, shooting CH awards 2026	12/3/2026	
8.	Promo on air	Edit konten social CH prize Ramadan, copy materi lt. II, Upload sommed IG CMI	13/3/2026	
9.	Promo on air	edit promo sommed generic TPS, FIX CH series, Clipping INTERRUPT	16/3/2026	
10.	Promo on air	caption RB, script kreatif agenda match 20 mar	17/3/2026	
11.	Promo on air	Clipping INTERRUPT, Rawber	18/3/2026	
12.	Promo on air	copy materi ke lt. II	25/3/2026	
13.	Promo on air	copy materi ke library, bales telop bussak, Clipping INTERRUPT	26/3/2026	
14.	Promo on air	Final script radio women's awards 26	27/3/2026	
15.	Promo on air	download materi, copy materi ke lt. II, script radio CMI Semarang	30/3/2026	
16.	Promo on air	take radio CMI Semarang, telop mahasiswa 2026	31/3/2026	
17.	Promo on air	clipping Rawbar Bersuara	1/4/2026	
18.	Promo on air	Clipping TPS, copy materi ke library, script radio women's inspiration awards	2/4/2026	

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5. Logbook Bimbingan Kampus



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
ADMINISTRASI NIAGA
Jalan Prof. Dr. G. A.Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425 Telepon (021)7863534,
7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: http://www.pnj.ac.id e-pos: humas@pnj.ac.id

FORM BIMBINGAN PKL
(DOSEN PEMBIMBING PNJ)

JUDUL PKL: Penerapan Teknik Copywriting AIDA dalam Penulisan Skrip Promosi On Air
Program Bundesliga di iNews TV

Table with 4 columns: No., Hari/Tgl, Materi Bimbingan, Tanda Tangan. It contains 6 rows of bimbingan sessions with dates and topics.

Depok, 29 Mei 2026
Pembimbing

[Signature]
Dewi Kurniawati, S.S., M.Pd.
NIP. 198504302025212028

Hak Cipta :

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6. Beberapa contoh *Copywriting* untuk Program Olahraga

Awal	Revisi
<p>AFC U23 ASIAN CUP 2026/DUEL PANAS TIMUR TENGAH</p> <p>/MAMPUKAH PASUKAN AL-ABYAD MELIBAS TERJANGAN QASIOUN EAGLES?/</p> <p>CHOOSE:</p> <p>THE QASIOUN EAGLES SIAP TAKLUKAN AL-ABYAD DALAM DUEL PANAS</p> <p>QASIOUN EAGLES DATANG MEMBUNGKAM AL-ABYAD</p> <p>UNI EMIRATE ARAB VS SURIAH/</p> <p>SELASA 13 JANUARI/ PUKUL SETENGAH DUA BELAS MALAM/LIVE/DI INEWS PREMIUM SPORTS/</p>	<p>AFC U23 ASIAN CUP 2026/DUEL SENGIT GRUP B/</p> <p>/MAMPUKAH THE QASIOUN EAGLES BUNGKAM KETAJAMAN PASUKAN AL-ABYAD?/</p> <p>CHOOSE:</p> <p>THE QASIOUN EAGLES SIAP TAKLUKAN PASUKAN AL-ABYAD DALAM DUEL PANAS/</p> <p>UNI EMIRATE ARAB VS SURIAH/</p> <p>SELASA 13 JANUARI/ PUKUL SETENGAH DUA BELAS MALAM/LIVE/DI INEWS PREMIUM SPORTS/</p>
<p>DILANJUTKAN</p> <p>MAMPUKAH WHITE WOLVES MENERKAM TAEGUK WARRIORS DI MALAM PANAS ASIA <i>(keparangangan)</i></p> <p>CHOOSE:</p> <p>TAEGUK WARRIORS SIAP MEREbut KEMENANGAN SERIGALA PUTIH</p> <p>SERIGALA PUTIH VS TAEGUK WARRIORS: SIAPA KUASA ASIA MALAM INI?</p> <p>TAEGUK WARRIORS SIAP MENANTANG BUASNYA SERIGALA PUTIH</p> <p>UZBEKISTAN VS KOREA SELATAN/</p> <p>RABU 14 JANUARI/PUKUL SETENGAH DUA DINI HARI/DI INEWS PREMIUM SPORTS/</p>	<p>DILANJUTKAN/LAGA PANAS GRUP C/</p> <p>SERIGALA PUTIH SIAP TERKAM PASUKAN TAEGUK WARRIORS/</p> <p>CHOOSE:</p> <p>DUA TIM RAKSASA ASIA SIAP TAMPIL HABIS-HABISAN/</p> <p>UZBEKISTAN VS KOREA SELATAN/</p> <p>RABU 14 JANUARI/PUKUL SETENGAH DUA DINI HARI/DI INEWS PREMIUM SPORTS/</p> <p>CHOOSE:</p> <p>MALAM INI/PUKUL SETENGAH DUA BELAS/</p>

AFC CHAMPIONS LEAGUE TWO 2025-2026

AFC CHAMPIONS LEAGUE TWO//

SAKSIKANI AMBISI THE BANGKOK ANGELS MENGGEMPUR PERTAHANAN SI KIJANG//

CHOOSE:

MAMPUKAH THE BANGKOK ANGELS MENANTANG KETANGGUHAN SI KIJANG?//

BANGKOK UNITED VS TAMPINES ROVERS

JUM'AT 6 MARET/ PUKUL DUA BELAS DINI HARI/ DI INEWS PREMIUM SPORTS

HUNGARY VS SLOVENIA

UEFA FRIENDLY MATCH//

//THE MIGHTY MAGYARS SIAP TANTANG DOMINASI SKUAD REPRESENTANCA//

CHOOSE:

//AMBISI THE MIGHTY MAGYARS MEMBUNGKAM SERANGAN SKUAD REPRESENTANCA//

HUNGARY VS SLOVENIA

MINGGU 29 MARET/PUKUL DUA BELAS DINI HARI/LIVE/ DI INEWS PREMIUM SPORTS//

CHOOSE:

HARI INI/PUKUL DUA BELAS DINI HARI/

MALAM INI/PUKUL DUA BELAS DINI HARI/

BESOK MALAM/PUKUL DUA BELAS DINI HARI

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 7. Beberapa contoh Copywriting untuk Platform Lainnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[SFX: DENTINGAN SENDOK DAN PIRING, AIR MINUM NGALIR, BUNYI JARUM JAM]

A (ngomel ringan):
EH.. KOK BENGONG? AYO MAKANI

B (masih mikir):
IYA BENTAR...

A (curiga):
MIKIRIN APA SIH? KEBURU IMSAK NIHI

B (penasaran):
GUE KEPIKIRAN SATU HAL.. SELAIN SURGA DAN NERAKA. ADA TEMPAT LAIN GAK YAA?

A (heran):
YA AMPUN, LAGI SAHUR ADA AJA PIKIRANNYA

B (penasaran):
IYAA, PENASARAN NIH

A (informatif):
EH TAPI PAS BANGETI BENTAR LAGI KAN ADA CAHAYA HATI SERIES, PROGRAM BARUNYA INEWS!

B (penasaran):
HAH? TENTANG APA ITU?

A (informatif):
ITU LOH.. PROGRAM RELIGI AI PERTAMA DI INDONESIA JADI TEKNOLOGI AI DIPAKAI BUAT MENGOLAH INFORMASI/TERUS TAFSIRNYA BAKAL DIUJELASIN DEH SAMA USTAD/MAKANYA PEMBAHASANNYA LUAS TAPI TETAP AKURAT DENGAN BAHASA YANG MUDAH DIPAHAMI/KAYAK STOR YT ELLING AJAA

B (antusias):
WAH UNIK YAI JADI GAK SABAR, KAPAN TAYANGNYA?

A (antusias):
MULAI 19 FEBRUARI, SETIAP HARI PUKUL SETENGAH EMPAT PAGI

B (antusias):
ASIK, BERARTI PAS SAHUR NIH YAI

A (yakini):
IYAA! SEKARANG SAMBIL SAHUR SEKALIAN NAMBAA ILMU DEHI

officialcahayamudaindonesia CAHAYA MUDA INDONESIA MEMASUKI 5 BESAR!! 🌟

Perjalanan semakin dekat ke babak berikutnya.

Lima dai muda ini kembali berdiri untuk menyampaikan pesan yang penuh makna. 💙

Siapa yang akan melangkah ke 4 besar?

1. Zahrani & Zakia — Kampar
2. Agil Sulthon — Sarolangun
3. Rois & Rous — Bekasi
4. Muhammad Nur Fadly — Bone
5. Muhammad Harpin — Jakarta

Cahaya Muda Indonesia @officialcahayamudaindonesia
Sabtu | 7 Maret 2026
🕒 21.00 WIB

Eksklusif hanya di iNews!

Yuk, jadi bagian dari perjalanan mereka 🙌

#inews #mncgroup #cahayamudaindonesia #cahayamuda #daimuda

13 ming

officialnewstv RISON BALIK ARAH, ROY CS TERBELAH 🌟

Pernyataan terbaru Rison Sianipar yang mengubah sikap dalam polemik ijazah menambah dinamika di tengah isu yang masih terus bergulir 😊

Apakah ini sekadar perbedaan pandangan, atau ada fakta baru dalam polemik ijazah yang selama ini jadi sorotan publik? 🤔

- Talkshow Nomor 1-
🔴 Rakyat Bersuara 🔴

Selasa, 17 Maret
🕒 19.00 WIB - LIVE

Eksklusif hanya di iNews



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8. Dokumentasi Kegiatan PKL



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mempergunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta