



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MEDIA SOSIAL WOTISH CAFE



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Disusun Oleh:
MUHAMMAD HAEKAL WAHYU TRISAPUTRA
5017070271

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK

2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MEDIA
SOSIAL WOTISH CAFE

Penulis : Muhammad Haekal Wahyu Trisaputra
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, ... Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Anggi Anggarini, S.Ds., M. Ds
NIP. 1985033162010122002



Muryeti, S.Si., M. Si
NIP.19730811199903001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MEDIA SOSIAL WOTISH CAFE

Oleh:

Muhammad Haekal Wahyu Trisaputra
5017070271

Disahkan:

Depok, ... Agustus 2021
Penguji I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
NIP. 197209021995122001

Penguji II

Drs. Sugeng Indriyanto
NIP. 520000000000000240



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wivi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK
MEDIA SOSIAL WOTISH CAFE**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Agustus 2021
Yang menyatakan,



Muhammad Haekal Wahyu Trisaputra
5017070271



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

ABSTRAK

Promosi adalah suatu hal yang membuat pesan persuasif yang efektif untuk menarik perhatian konsumen. Wotish Cafe merupakan salah satu kafe yang berada di Jakarta selatan. Wotish kafe belum pernah melakukan kegiatan promosi sebelumnya sehingga berdampak secara langsung kepada tingkat penjualan dari Wotish Cafe yang cenderung stagnan dan tidak berkembang. Hal ini jika dibiarkan terus menerus akan berdampak pada perkembangan bisnis Wotish Cafe. Oleh karena itu dibutuhkan perancangan media promosi untuk mengembangkan bisnis dari Wotish Cafe. Media promosi yang dipilih adalah poster digital yang akan memanfaatkan platform sosial media instagram dalam mempromosikannya. Proses pengumpulan data dilakukan menggunakan metode kualitatif – deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa studi kepustakaan dengan cara mencari referensi dan teori dari buku dan jurnal, observasi dengan mencari data dan fakta langsung di Wotish Cafe, wawancara dengan pemilik dari Wotish Cafe, dan survei kuesioner untuk mendapatkan consumer insight. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perancangan media promosi berupa poster digital ini sangat diperlukan untuk memperkenalkan produk Wotish Cafe. Hasil perancangan ini mengacu pada arahan kreatif yang menekankan pada keunggulan produk dan home garden yang divisualisasikan dengan gaya desain minimalis. Hasil yang diperoleh dalam perancangan ini adalah bahwa Wotish Cafe memiliki media promosi yang baru agar produk yang dimilikinya dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Kata kunci: *Media Promosi, Poster, Wotish Cafe, Desain Grafis*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

ABSTRACT

Promotion is something that makes an effective persuasive message to attract the attention of consumers. Wotish Cafe is one of the cafes located in south Jakarta. Wotish Cafe has never carried out promotional activities before so it has a direct impact on the level of sales of Wotish Cafe which tends to be stagnant and not growing. If this is allowed to continue, it will have an impact on the development of Wotish Cafe's business. Therefore, it is necessary to design promotional media to develop the business of Wotish Cafe. The promotional media chosen are digital posters that will take advantage of the Instagram social media platform to promote it. The data collection process was carried out using qualitative - descriptive methods with data collection techniques in the form of literature studies by looking for references and theories from books and journals, observations by looking for data and facts directly at Wotish Cafe, interviews with the owners of Wotish Cafe, and questionnaire surveys to obtain data. consumer insights. In this study it can be concluded that the design of promotional media in the form of digital posters is very necessary to introduce Wotish Cafe products. The results of this design refer to creative directions that emphasize product excellence and a home garden visualized with a minimalist design style. The results obtained in this design is that Wotish Cafe has a new promotional media so that its products can be known by the wider community.

Keywords: *Promotion media, Poster, Wotish Cafe, Design Graphic*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

PRAKATA

Puji serta syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam tercurah kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya, ucapan terima kasih kepada orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta nasihat yang selalu membuat saya tetap ingin menjadi lebih baik terus menerus.

Dalam menyelesaikan jenjang pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta tepatnya di Jurusan terbaik, yakni Teknik Grafika dan Penerbitan, harus melalui beberapa tahap dan syarat. Laporan Sidang Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat/tahap yang harus ditempuh dan dilakukan oleh semua mahasiswa/i Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Pada kesempatan ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Bapak Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds selaku Kepala Program Studi dan sebagai pembimbing materi selama pembuatan laporan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Muryeti, S.Si., M.Si. selaku selaku pembimbing teknik selama pembuatan laporan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman Teknik Grafika dan Penerbitan angkatan 2017 FLEXOGRAPHY.
6. Teman-teman kelas DG 8E Desain Grafis 2021 atas bantuan dan semangatnya.
7. Muhammad Natsir Satria Wibowo Selaku Pemilik *coffee shop* dari Wotish Cafe.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas doa dan dorongannya untuk menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini akan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Depok, Agustus 2021

Muhammad Haekal Wahyu Trisaputra





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penyusunan	3
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	5
2.1 Media Promosi.....	5
2.1.1 Tujuan Promosi.....	5
2.1.2 Fungsi Promosi	6
2.2 Pengertian Poster	7
2.2.1 Fungsi dan Manfaat Media Poster	7
2.2.2 Macam-macam Poster	8
2.2.3 Ciri-ciri Media Poster	9
2.3 Elemen Desain Grafis	9
2.3.1 Prinsip-prinsip Desain Grafis	16
2.3.2 Teori Layout	21
2.3.3 Teori Tipografi.....	24
2.3.4 Teori Metode Riset Desain	32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

BAB III METODE PERANCANGAN	34
3.1 Metode Riset Desain	34
3.1.1 <i>Research</i>	34
3.1.2 <i>Mind Map</i>	34
3.1.3 <i>Moodboard</i>	34
3.1.4 Sketsa Manual	35
3.1.5 Sketsa Digital	35
3.1.6 <i>Application</i>	35
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3 Data dan Fakta	36
3.3.1 Profil Klien.....	37
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	38
3.3.3 Kompetitor.....	39
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	41
3.3.5 <i>Positioning</i>	41
3.4 Analisis Data dan Fakta	42
3.4.1 Analisis <i>SWOT</i>	42
3.5 Arahan Kreatif (<i>Creative Brief</i>).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	48
4.1 Konsep Visual.....	48
4.1.1 <i>Mindmap</i>	48
4.1.2 <i>Moodboard</i>	50
4.2 Proses Desain.....	51
4.3.1 Sketsa Kasar	51
4.2.2 Sketsa Digital (Komprehensif).....	52
4.2.3 Desain Terpilih	61
4.2.4 Media Pendukung.....	62
4.3 Proses Eksekusi dan Produksi	64
BAB V PENUTUP	66
5.1 Simpulan	66



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

4.2 Saran	67
DAFTAR REFRENSI.....	68
LAMPIRAN	71





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penerapan Garis	10
Gambar 2.2 Penerapan Tekstur	12
Gambar 2.3 Penerapan Kontras	13
Gambar 2.4 <i>Color Palette</i>	16
Gambar 2.5 Simetris	17
Gambar 2.6 Asimetris	18
Gambar 2.7 Penekanan (<i>Emphasis</i>)	19
Gambar 2.8 Kesatuan (<i>Unity</i>)	20
Gambar 2.9 Irama (<i>Rhythm</i>).....	21
Gambar 2.10 <i>Font Sertif</i>	25
Gambar 2.11 <i>Font Sans Serif</i>	26
Gambar 2.12 <i>Font Script</i>	27
Gambar 2.13 <i>Font Dekoratif</i>	28
Gambar 2.14 <i>Font Roman Style</i>	29
Gambar 2.15 <i>Font Italic Style</i>	30
Gambar 2.16 <i>Font Bold Style</i>	31
Gambar 3.1 Produk Wotish Cafe	38
Gambar 3.2 Logo Atas Nama Kopi	49
Gambar 3.3 Logo LEORA <i>Coffee</i>	40
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i>	49
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	50
Gambar 4.3 Sketsa Kasar	51
Gambar 4.4 Desain Komprehensif Wotish Clean	52
Gambar 4.5 Desain Komprehensif Wotish Information	54
Gambar 4.6 Desain Komprehensif Wotish Minimalis.....	55
Gambar 4.7 Desain Komprehensif Wotish Garden Clean	57
Gambar 4.8 Desain Komprehensif Wotish Garden Information	58
Gambar 4.9 Tipografi Futura	60



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Gambar 4.10 Pallet Warna	60
Gambar 4.11 Desain Terpilih.....	61
Gambar 4.12 Thanks Card	62
Gambar 4.13 Stand Banner	63
Gambar 4.14 Poster Cetak	64





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR TABEL

Gambar 3.1 Tabel *SWOT* 43

Gambar 3.2 Tabel Arahan Kreatif (*Creative Brief*) 45

Gambar 4.1 Tabel *Mind Mapping* 49





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kedai kopi terus tumbuh di Indonesia, bahkan industri ini sudah menjadi emerging business. Menurut Dahwilani (2019) berdasarkan data hasil riset yang dilakukan secara independen oleh Toffin pada tahun 2019, jumlah kedai kopi meningkat hampir tiga kali lipat hanya dalam kurun waktu tiga tahun yaitu dari tahun 2016 hingga 2019.

Di Indonesia, konsumsi kopi meningkat tajam. Menurut Olavia (2019) data konsumsi kopi yang dikeluarkan Global Agricultural Information Network memproyeksikan daya konsumsi kopi mencapai 294.000 ton atau naik sebesar 13,9 persen jika dibandingkan pada tahun 2019 yang hanya sebesar 258.000 ton.

Maraknya kedai kopi di Indonesia membuat persaingan bisnis di industri kedai kopi sangat ketat. Oleh karena itu para pelaku bisnis yang bergerak di bidang kuliner khususnya industri kedai kopi berlomba-lomba mencari cara untuk mengambil hati konsumen. Melakukan kegiatan promosi akan mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan untuk melakukan pembelian. Melakukan kegiatan promosi juga harus mempertimbangkan efektivitasnya agar kegiatan promosi yang dilakukan membuahi hasil yang diinginkan, salah satu faktornya adalah pemilihan media promosi yang akan digunakan. Salah satu media promosi yang efektif dalam menjangkau konsumen baru maupun target market yaitu dengan melakukan kegiatan promosi melalui platform sosial media instagram dengan fiturnya berupa instagram ads.

Menurut Rizaty (2021) di Indonesia, instagram menjadi salah satu dari tiga platform media sosial yang paling sering digunakan dengan 91,77 juta pengguna per juli 2021 di mana pengguna terbesar ada di kelompok usia 18-24 tahun yaitu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

sebesar 36,4%. Instagram memiliki beberapa fitur yang menunjang kegiatan bisnis seperti instagram ads. Fitur ini memiliki kelebihan antara lain dapat memilih target audiens yang lebih spesifik dan jangkauan yang lebih luas sehingga media promosi ini efektif dalam kegiatan promosi. Para pelaku bisnis dapat memanfaatkan fitur instagram ads guna mempromosikan produk maupun mengenalkan brand yang dimilikinya kepada target market dan calon konsumen.

Wotish Cafe merupakan kedai kopi yang baru dibuka dan berjalan beberapa bulan, tepatnya sejak Desember 2020. Wotish Cafe belum banyak diketahui oleh masyarakat luas. Salah satu penyebabnya adalah Wotish Cafe belum melakukan kegiatan promosi, sehingga Wotish Cafe kurang memiliki daya saing terhadap kompetitornya yang mana berdampak langsung terhadap penjualan dari Wotish Cafe yang cenderung stagnan dan tidak berkembang. Hal ini jika dibiarkan akan memperburuk penjualan dari produk Wotish Cafe.

Berdasarkan permasalahan di atas maka perlu adanya kegiatan promosi dari Wotish Cafe menggunakan media poster digital yang memanfaatkan platform sosial media instagram untuk mempromosikan produk dari Wotish Cafe. Dengan merancang media promosi bagi Wotish Cafe diharapkan mampu meningkatkan penjualan sehingga Wotish Cafe memiliki daya saing terhadap kompetitornya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan di atas, maka rumusan masalahnya adalah: bagaimana proses perancangan Media Promosi untuk mengetahui dan mengenalkan Wotish Cafe terhadap *audience* luas sesuai target market?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, pembahasan dibatasi pada ruang lingkup sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain media promosi pada Wotish Cafe.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

2. Penerapan teori desain grafis pada media promosi Wotish Cafe.
3. Pengaplikasian desain Wotish Cafe kepada beberapa media promosi yang berbeda.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan pembahasan Tugas Akhir desain media promosi Wotish Cafe yaitu:

1. Menjelaskan proses desain media promosi untuk Wotish Cafe.
2. Menjelaskan pengaplikasian desain Wotish Cafe kepada beberapa media promosi yang berbeda.
3. Memberi tahu target market melalui media promosi tentang Wotish Cafe berupa poster.
4. Menarik target market dengan membuat poster mengenai Wotish Cafe.
5. Memberikan kesan terhadap target market yang tahu menjadi lebih mengenal Wotish Cafe.

Adapun manfaat dari pembahasan Tugas Akhir desain media promosi Wotish Cafe yaitu:

1. Praktis: bagi klien, desain media promosi diharapkan dapat menjadi alat untuk memperkenalkan produk Wotish Cafe kepada masyarakat yang menjadi target audiens
2. Akademis: Hasil perancangan dapat berguna sebagai acuan yang mendukung dalam penelitian selanjutnya pada topik yang bersangkutan

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, penulis menggunakan metode deskriptif atau metode yang berupa penjelasan. Tugas Akhir ini terbagi menjadi beberapa bab sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan mengenai latar belakang perlunya perancangan media promosi Wotish Cafe, lalu dilanjutkan dengan ruang lingkup

pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian serta sistematika penulisan yang merupakan rangkuman bagian inti diawal hingga akhir penulisan tugas akhir.

2. BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Berisikan mengenai kajian dasar-dasar teori yang digunakan dalam tinjauan pustaka khusus yang membahas tentang perancangan media promosi Wotish Cafe dan tinjauan pustaka berisikan kajian teoritis tentang ilmu desain grafis.

3. BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisikan tentang cara penelitian dengan menggunakan metode kualitatif melalui studi literatur, wawancara dan observasi. Selain itu dilakukan riset melalui quisoner sebagai data pendukung pada metode kuantitatif. Lalu dilakukan riset dari profil klien yang digunakan untuk sebagai data dan fakta yang kemudian akan dianalisa hingga menjadi arahan kreatif yang berfungsi sebagai acuan dasar dari masalah untuk menghasilkan perencanaan solusi desain.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang pembahasan desain promosi Wotish Cafe. Diawali dengan konsep visual lalu dilakukan proses visualisasi karya desain.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan mengenai hasil perancangan media promosi Wotish Cafe dan juga saran dari tugas akhir yang telah disusun.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan perancangan poster sebagai media promosi Wotish Cafe yang telah diuraikan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam proses perancangan media promosi bagi *brand* Wotish Cafe, hal pertama yang dilakukan adalah mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan melalui teknik pengumpulan data yakni wawancara, observasi, dan studi literature. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisis untuk mendapatkan strategi yang tepat sebagai solusi dan diolah menjadi *creative brief*. Dalam *creative brief* dipaparkan *key message* dan *tone and manner* yang dapat menjadi acuan dalam pengembangan konsep visual. *Key message* yang didapatkan yakni usaha di kuliner seperti *coffee shop* yaitu *cozy, modern, fun* dan *nature*. Setelah itu konsep tersebut dikembangkan melalui *mindmap* dan didapat *key word – key word* yang membantu mewujudkan *key visual*. Selanjutnya *key visual* divisualisasikan dalam bentuk *moodboard*, didalam *moodboard* berisi *tone and manner*, jenis font, *layout* dan fotografi dan elemen visual yang akan menjadi acuan dalam mendesain. Kemudian dilanjutkan dengan proses mendesain. Kemudian dilanjutkan dengan proses desain atau proses eksekusi karya, tahap ini yakni membuat lima buah sketsa alternatif. Kemudian sketsa-sketsa tersebut dipilih lagi menjadi empat desain komprehensif dan digitalisasi, pada tahap ini juga desain sudah terlihat jelas, desain mana yang paling relevan dengan arahan kreatif. Desain yang terpilih dan paling relevan dengan arahan kreatif adalah desain yang keempat dengan tema minimalis dan *home garden*.
2. Prinsip-prinsip *layout* yang digunakan pada desain poster yaitu seperti *balance* (keseimbangan) simetris dengan komposisi yang sama, alur baca yang digunakan adalah dari arah atas ke bawah, *emphasis* (penekanan) ukuran *headline* lebih besar sehingga pembaca dapat melihat objek yang lebih penting dahulu, foto dibuat lebih kontras dibanding elemen visual agar fokus



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tidak terpecah, *unity* (kesatuan) dari elemen visual dan foto yang diterapkan agar memberi kesan menyatu dengan desain *layout* poster. Dalam perancangan poster ini juga menerapkan *layout* yang memiliki banyak *white space* dengan menggunakan *manuscript grid*, penerapan *layout* dan *grid* seperti ini bertujuan untuk memberikan kesan kontras pada bagian *headline* dan foto yang digunakan, secara keseluruhan *layout* juga memberikan kesan yang *modern* dan *clean*. Pada penggunaan *font* memiliki beberapa alternatif tetapi pada akhirnya *font* yang digunakan adalah *sans serif* bernama “Futura” *font* ini memiliki kesan modern, santai dan memiliki keterbacaan tinggi. Warna yang digunakan adalah warna-warna yang mencerminkan Wotish Cafe yaitu hijau, coklat, dan putih.

3. Konsep desain poster yang terpilih selanjutnya diaplikasikan ke berbagai media pendukung yang sudah dipilih, seperti *stationery*, *ID card*, dan juga poster cetak.

5.2 Saran

Dengan perancangan media poster Wotish Cafe ini maka terdapat beberapa saran terkait perancangan karya yang diharapkan dapat memberikan dampak yang baik bagi pembaca, dan perancang. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data untuk mendapatkan informasi yang lengkap agar solusi yang diciptakan dapat menjawab permasalahan.
2. Mengeksplor lebih banyak referensi desain terkait *layout*, *font*, dan elemen visual dalam perancangan sebuah buku media promosi berupa poster.
3. Menerapkan prinsip dan elemen *layout* dalam perancangan desain media poster yang sesuai dengan konsep yang merepresentasikan citra dari *brand* terkait.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR REFRENSI

a. Buku

- Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ebdi S, Sadjiman. (2010). *NIRMANA elemen – elemen seni dan desain*. Jelasutra, 2009
- Hoffmann, R. (2019). *Sketching as Design Thinking*. Routledge
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston : Clark Baxter
- Musfiqon, HM. (2012). *Pengembangan Media dan Sumber Belajar*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka Raya.
- Nugroho, Eko. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: Andi, 2008
- Rustan. (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

b. Jurnal

- Anggarini, A., Bangun, D. A. N., & Saripudin, I. (2020). *ALTERNATIF MODEL PENYUSUNAN MOOD BOARD SEBAGAI METODE BERPIKIR KREATIF DALAM PENGEMBANGAN KONSEP VISUAL*. *Journal Printing and Packaging Technology*, 1(1).
- Aziz AH., Yanuar R. (2017). *Perancangan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigati (AW)*. Bandung : Universitas Telkom. *Jurnal Demandia*, Vol. 02 No.01, Maret 2017.
- Dinda. S.P., Reni.N. (2019). *Pemanfaatan Media Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. *Jurnal Common*. Vol.3 No.1, Tahun 2019.
- Fransiska A., Merry S., Yuriwaty P. (2014). *Pengaruh Promosi Oleh Harian Pagi Tribun Manado terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kota Manado*. Manado. *Jurnal Acta Diurna*. Vol.3 No.3, Tahun 2014.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). *Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi*. Journal Sensi, 2(2), 184-197.

Musfiqon, HM. (2012). Pengembangan Media dan Sumber Belajar. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka Raya.

Nurhayati, N., Aswar, A., & Arifin, I. (2018). Komik Sebagai Media Pembelajaran Matematika Bagi Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Imajinasi*, 2(2), 75-84.

Sumartono., Hani A. (2018). *Penggunaan Poster Sebagai Komunikasi Kesehatan*. Jakarta Barat : Universitas Esa Unggul., Universitas Bhayangkara Jaya. *Jurnal Komunikologi*. Vol.15 No.1, Maret 2018.

c. Artikel Web

Dahwilani. (2019) *Riset TOFFIN: Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia*. 14 Agustus 2021. Alamat URL <https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>

Olavia. (2019) *Hasil Riset: 2020, Konsumsi Kopi Diproyeksikan Naik 13,9%*. 14 Agustus 2021. Alamat URL <https://www.beritasatu.com/ekonomi/591071/2020-konsumsi-kopi-diproyeksikan-naik-139>

Rizaty. (2021) *Hasil Riset: Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak Indonesia Urutan Berapa?*. 14 Agustus 2021. Alamat URL <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>

Riadi (2016) *Hasil Riset: Pengertian, Tujuan dan Bauran Promosi*. 10 April 2021. Alamat URL

<https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LAMPIRAN

Lampiran 1

Hasil Wawancara

18 Mei 2021

Narasumber : Muhammad Natsir Satria Wibowo

Posisi : *Owner* Wotish Cafe

Lokasi : Jalan raya Pos Pengumben (Komplek Bulog) Blok I/4 Kebon Jeruk, Sukabumi Selatan, Jakarta, Indonesia, 11560

Q : Bagaimana sejarah berdirinya Wotish Cafe?

A : Pembuatan kedai merupakan kecintaan saya terhadap kopi, pemikiran rencana pembuatan kedai sendiri terbilang cukup singkat yaitu hanya 2 bulan dengan minimnya pengalaman ia memberanikan diri untuk membuka kedai Wotish Cafe tersebut. Saat ini Wotish Cafe menjual berbagai macam minuman kopi dan non-kopi serta makanan ringan hingga makanan berat.

Q : Kapan berdirinya Wotish Cafe?

A : Wotish Cafe yang beridiri sejak 19 Desember 2020, pertama setelah saya balik dari malang bulan maret 2020 kehidupan saya banyak keluar rumah tapi dengan tujuan ke *coffee shop* tetapi ketika bulan oktober 2020 saya memutuskan untuk membangun *coffe shop* sendiri dan akhirnya dapat dilakukan *opening* pada tanggal 19 Desember 2020

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Q : Wotish Cafe itu tempat apa?

A : Wotish Cafe ini adalah tempat tujuan anak-anak milenial melakukan *hangout* bersama teman-temannya tetapi tetap merasakan nyamannya berada dirumah karena menggunakan konsep *garden* selain dari itu Wotish Cafe juga menawarkan beberapa jenis kopi dan makanan yang dapat menemani waktu saat bercengkrama bersama teman-teman.

Q : Apa ada tempat serupa disekitaran Wotish Cafe?

A : Ada, yaitu Atas Nama Kopi dan juga Leora *Coffee*.

Q : Apakah mereka menjadi saingan dari Saung Singgah Kreatif dalam berinovasi?

A : Mereka menjadi kompetitor yang memiliki produk yang sama akan tetapi mereka juga memiliki inovasi yang lebih bervariasi.

Q : Apa yang menjadi keunggulan dari Wotish Cafe?

A : Kita memiliki keunggulan dari segi tempat yang bernuansa *nature* selain daripada tempat Wotish Cafe juga memiliki menu *signature*, dari segi *coffee* yaitu pandan latte dan vanilla late serta dari *non-coffee* yaitu summer jams dan chocolate.

Q : Apa yang menjadi kendala dalam menjalankan bisnis ini?

A : Kurangnya promosi yang dilakukan dari pihak kami mengakibatkan angka penjualan tidak mengalami peningkatan yang signifikan.

Q : Apa yang menjadi harapan kedepannya?

A : Harapannya dengan melakukan promosi melalui desain ini yang berfokus ke media social instagram dapat memberikan hal positif seperti peningkatan penjualan dan menambahnya konsumen tetap yang memilih Wotish Cafe sebagai tempat untuk *hangout* atau melakukan kegiatan yang lain.

Lampiran 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhammad Haekal Wahyu Trisaputra	
NAMA PEMBIMBING		Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Pembuatan Media Promosi untuk Sosial Media Wotish Cafe	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	31 maret 2021	cari tau strategi promosi dari Wotish Cafe	pembuatan bab 1
2	18 mei 2021	sesuaikan lagi kerangka teori dengan isi dari bab 2	asistensi bab 2
3	10 juli 2021	revisi sempro bab 1 dan 3 lanjut BAB 4 (pembuatan mindmap)	melakukan perbaikan serta penambahan : Rumusan masalah Tujuan & manfaat kompetitor consumer insight Creative brief (tujuan, tone&manner, key message) SWOT
4	22 juli 2021	revisi mindmap dan moodboard serta melanjutkan sketsa kasar	melakukan perbaikan pada mindmap dan moodboard serta melanjutkan pembuatan sketsa kasar
5	28 juli 2021	Pertama, tentukan dulu apa yang mau disampaikan ke audience. Kalo audience orang Indonesia, sebaiknya pakai bahasa Indonesia. Cari kata2 yg simpel tapi bikin penasaran. Setelah itu susun layout dengan hierarki yg tepat. Mana dulu yang dibaca, lalu yg mana.	melakukan perbaikan pada sketsa digital
6	4 agustus 2021	revisi desain alternatif	melakukan perbaikan pada layout dan font yang terdapat pada poster
7	5 agustus 2021	menghapus alternatif tipografi dan memperbaiki desain terpilih	melakukan revisi bab 4 dengan menghapus alternatif tipografi dan memperbaiki desain terpilih
8	6 agustus 2021	approve bab 5	merapihkan penyusunan dari bab 1-5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Nilainya dimasukkan dan dimasukkan dalam laporan atau seluruhnya dalam bentuk lain.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang meminumikan dan memaharhawal caharian atau seluruh larva tulis ini dalam bentuk apapun

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Muhammad Haekal Wahyu Trisaputra
NAMA PEMBIMBING Muryeti, S.Si, M. Si
JUDUL TUGAS AKHIR Pembuatan Media Promosi untuk Sosial Media Wotish Cafe

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Hamp lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	5 Agustus 2021	memperbaiki penulisan yang salah seperti besar kecil huruf awal kalimat dan perapihan beberapa paragraf serta memperbaiki daftar pustaka	melakukan perbaikan seperti yang telah diarahkan oleh dosen pembimbing teknis
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi scan bimbingan selanjutnya

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

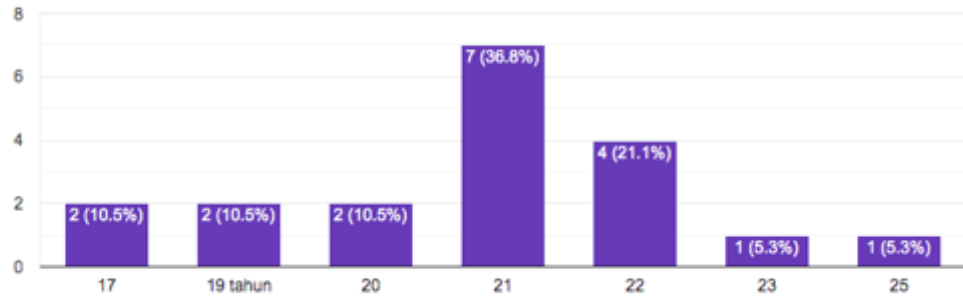
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang meminumikan dan memaharhawal caharian atau seluruh larva tulis ini dalam bentuk apapun

HASIL KUISIONER

Lampiran 3

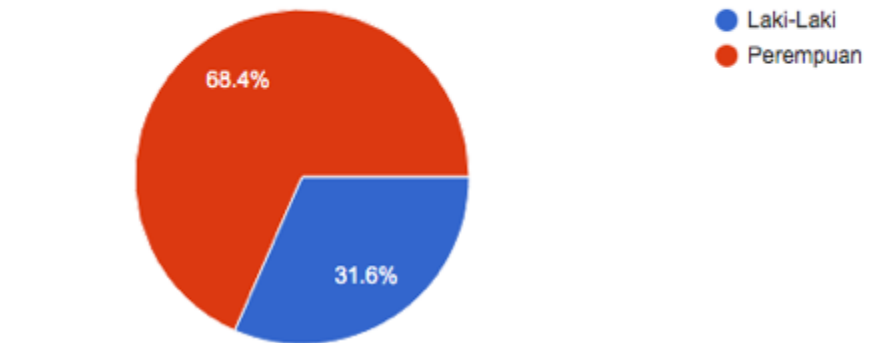
Umur Anda Sekarang

19 responses



Jenis Kelamin

19 responses





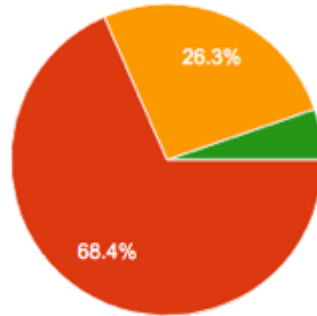
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang meminumimilkan dan memnahanawal sbhanian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk anamun

Apa Profesi Anda Saat ini?

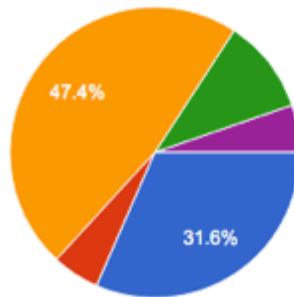
19 responses



- Pelajar
- Mahasiswa
- Karyawan
- Wirausaha
- Ibu Rumah Tangga

Berapa Pendapatan Anda Setiap Bulan?

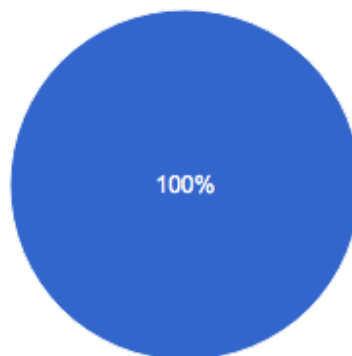
19 responses



- <Rp. 500.000
- Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
- >Rp. 5.000.000
- belum berpenghasilan

Apakah anda tau Wotish Cafe?

19 responses



- Ya
- Tidak



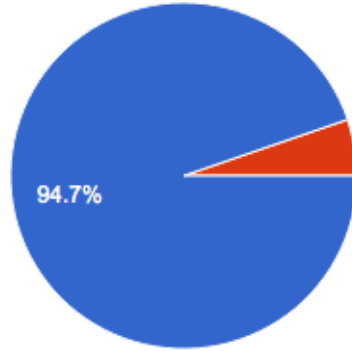
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang meminumimalkan dan memnahanawal sbhanian atau seluruh karya tulis ini dalam hanturk anamun

Jika iya, informasi dari mana yang anda dapat tentang Wotish Cafe?

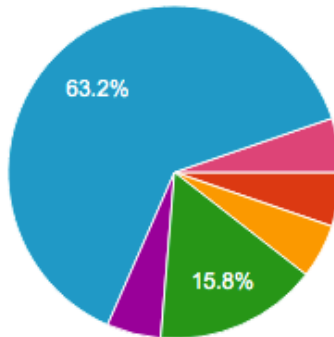
19 responses



- Teman
- Instagram
- Tiktok

Sudah berapa kali anda ke Wotish Cafe?

19 responses



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- >5
- tak terhitung

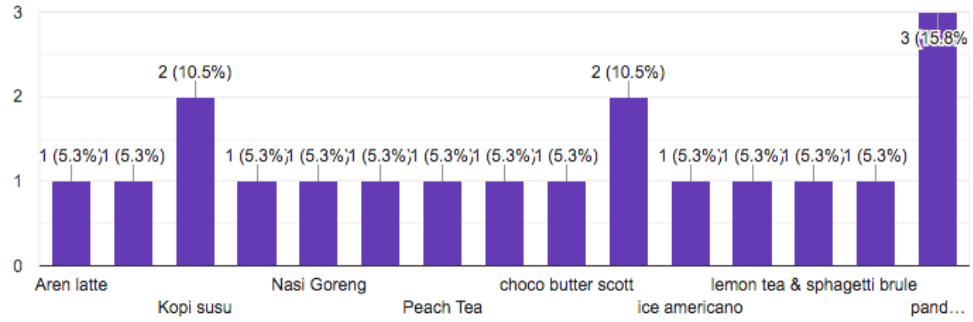


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang meminumimilkan dan memmahabawal sbahan atau seluruh larva tulis ini dalam hantuk anamun

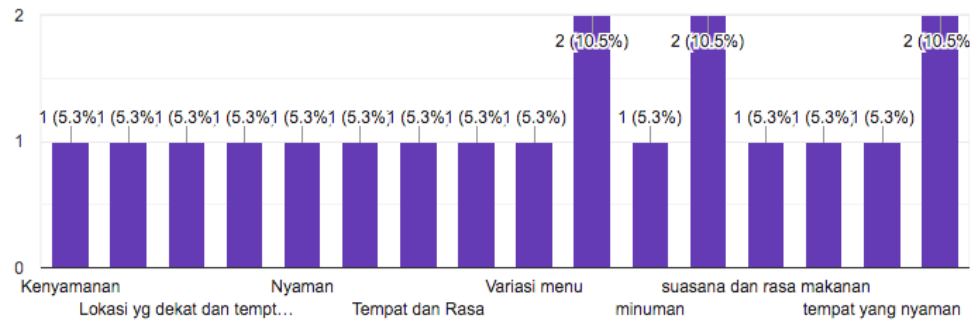
Apa Menu Favorite minuman anda?

19 responses



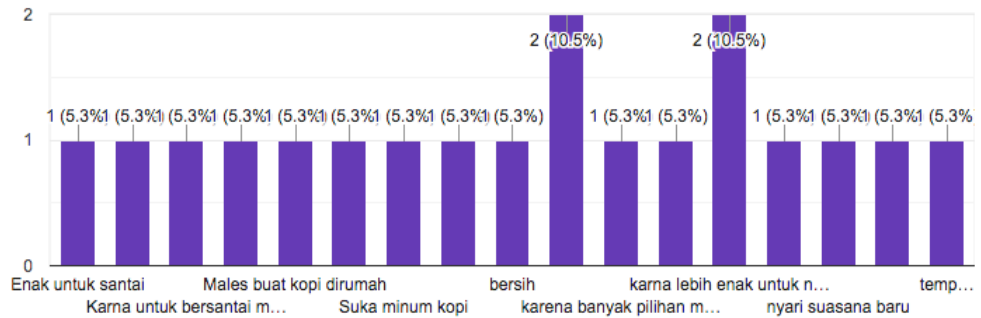
Anda memilih coffee shop dari segi apa?

19 responses



Kenapa anda lebih memilih coffee shop?

19 responses

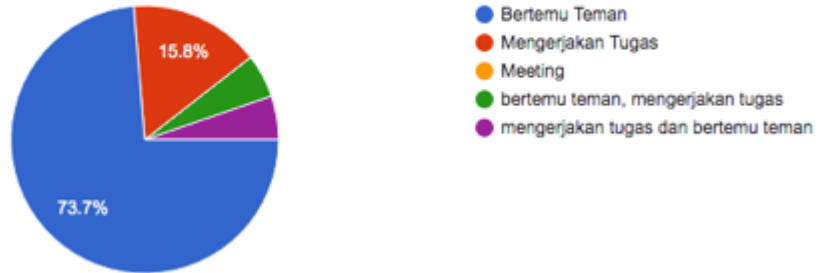


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang meminumimulikan dan memnahanawal sbhanian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk anamun

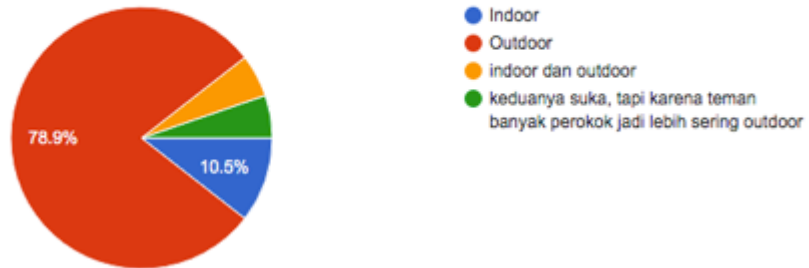
Biasanya jika anda berada di coffee shop kegiatan apa yang anda lakukan?

19 responses



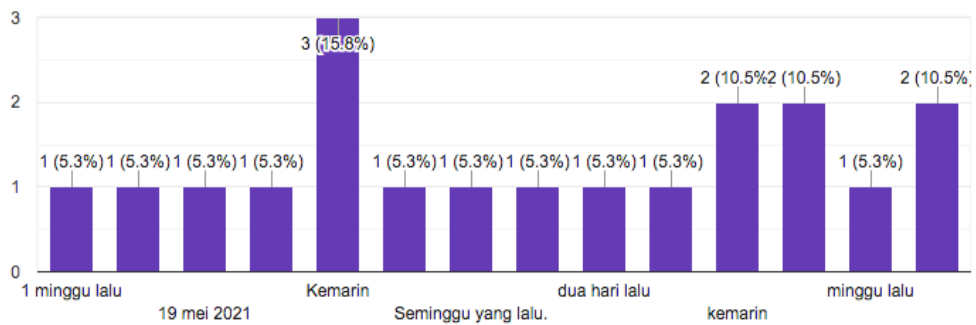
Anda lebih suka coffee shop indoor atau outdoor?

19 responses



Kapan anda terakhir kali ke coffee shop?

19 responses

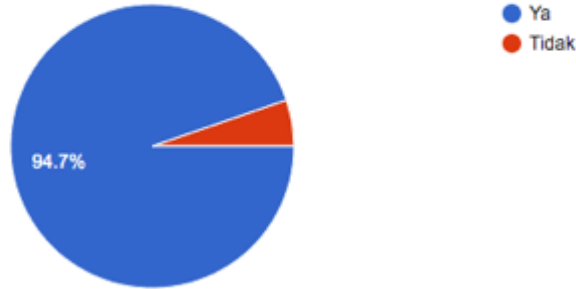


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang meminumimulakan dan memnahanawal sbahatian atau seluruh karya tulis ini dalam hantir anamun

Apakah menurut anda promosi melalui media sosial itu penting untuk menarik konsumen?

19 responses



Jika iya, berikan alasannya

19 responses

- karna sekarang sudah sangat banyak yang menggunakan media sosial
- karena yang gatau, jd tau
- Permainan kata - kata dan gambar dapat membuat ketertarikan calon customer
- Oke
- karna di era digital modern ini, dengan puluhan juta pengguna sosial media, saya rasa cukup penting untuk segi marketing
- Karena media sekarang menjadi platform yang bagus untuk melakukan publikasi
- karena orang2 mencari tempat melalui media sosial
- karena sekarang jaman digital dan mayoritas orang menggunakan dan bermain medsos, jadi kalau promosi melalui medsos akan tersebar dengan cepat dan akan diketahui banyak orang



Lampiran 4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang meminumimalkan dan memnahanawal sbhanian atau seluruh larva tulis ini dalam hantrik anamun

M HAEKAL WAHYU T

GRAPHIC DESIGNER



PROFILE

Nama	: Muhammad Haekal Wahyu T
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Tempat/Tanggal Lahir	: Jakarta, 27 Desember 1999
Agama	: Islam
Status Perkawinan	: Belum Menikah

EDUCATION

2005 - 2011
SD 28 Muhammadiyah, Jakarta Selatan

2011 - 2014
MTs An-najah Jakarta Selatan

2014 - 2017
SMAN 63 Jakarta Selatan

2017 - Sekarang
Politeknik Negeri Jakarta - Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan - Prodi D4 Desain Grafis

EXPERIENCE

2018
V-mix Pada Acara Volley Liga Mahasiswa

2019
Desain Grafis Pada Acara MEC

2019
V-mix pada acara Volley Liga Mahasiswa

2020
Designer Instant Powder Boxes Nyonya Winda

2020 - 2021
Internship media konten dan kreatif Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia (PSSI)

Design Skill

<p>Ai</p> <p>●●●●●●●●</p> <p>Poster, Layout</p>	<p>Ps</p> <p>●●●●●●●●</p> <p>Retouch Image</p>	<p>Id</p> <p>●●●●●●●●</p> <p>Layout</p>
<p>Lr</p> <p>●●●●●●●●</p> <p>Image Filter</p>	<p>Pr</p> <p>●●●●●●●●</p> <p>Editing Video</p>	

LANGUAGES

<p>INDONESIA</p> <p>●●●●●●●●</p>	<p>ENGLISH</p> <p>●●●●●●●●</p>
----------------------------------	--------------------------------



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang meminumimul dan memnahanawal sbahatan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

