



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN KEMBANG GOYANG  
OLEH-OLEH KHAS JAKARTA BU HJ. MAIMUNE



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
Oleh:  
**Adrian Syauqi Khairullah**  
NIM: 5017020026

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2021**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Desain Kemasan Kembang Goyang Oleh-Oleh Khas Jakarta Bu Hj.Maimune  
Penulis : Adrian Syauqi Khairullah  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Tugas Akhir.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Depok, 11 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Nanang Wahyudi, S.Sos.  
NIP. 520000000000000079

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.  
NIP. 196407191997022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN KEMBANG GOYANG  
OLEH-OLEH KHAS JAKARTA BU HJ. MAIMUNE


Oleh:  
Adrian Syauqi Khairullah  
5017020026

Disahkan:

Depok, 24 Agustus 2021  
Penguji I

  
Dina Martin, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 5200000000000000267

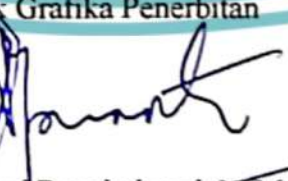
Penguji II

  
Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T.  
NIP.199206242019032025

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Ketua Jurusan

Politeknik Grafika Penerbitan

  
Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN KEMBANG GOYANG  
OLEH-OLEH KHAS JAKARTA BU HJ. MAIMUNE**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 11 Agustus 2021

Yang menyatakan,



**ADRIAN SYAUQI KHAIRULLAH**  
5017020026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Indonesia memiliki banyak warisan makanan dan minuman khas di setiap daerahnya. Selain makanan dan minuman khas ada juga oleh-oleh yang dapat dibawa pulang untuk dijadikan bukti bahwa sudah mengunjungi daerah tersebut. Salah satu daerahnya adalah DKI Jakarta yang menyimpan berbagai makanan oleh-oleh khas di antaranya Akar Kelapa, Biji Ketapang, Stik Keju, Kembang Goyang, Rangginang, dan Dodol Betawi. Oleh-oleh khas Jakarte Bu Hj.Maimune merupakan salah satu pelaku bisnis oleh-oleh Betawi sejak tahun 2015. Pemilik selama ini telah menjual produk ke beberapa kota besar melalui teman dekat sampai sosial media. Karena penjualan yang cukup bagus, rencana Bu Suryani M Noer akan melakukan perluasan pasar ke anak muda. Untuk menunjang kebutuhan tersebut dibutuhkan kemasan yang memiliki perlindungan baik serta desain yang menarik sesuai dengan target pasar utama yakni anak muda. Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan proses perancangan ulang desain kemasan kembang goyang Oleh-oleh khas Jakarte Bu Hj.Maimune. Pada perancangan ulang desain kemasan, metode riset yang diterapkan yakni mindmapping, membuat moodboard, desain thumbnail, sketsa manual, sketsa digital hingga final desain terpilih. Hasil dari penelitian ini merupakan desain kemasan kembang goyang Oleh-oleh khas Jakarte Bu Hj.Maimune dengan konsep desain yang modern, young, dan Betawi. Desain kemasan yang dirancang menerapkan prinsip desain dan elemen desain dengan objek fotografi, ilustrasi yang modern serta layout yang asimetris dan penggunaan font script dan sans serif pada desain kemasan. Hasil dari perancangan kemasan kembang goyang ini adalah kemasan yang memiliki kesan anak muda dan modern akan tetapi tetap mencerminkan budaya Betawi pada desain kemasan. Pada desain kemasan ini diharapkan dapat memberikan citra serta karakter yang sesuai dengan positioning Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune.

**Kata kunci:** *Betawi, Desain Kemasan, Kembang Goyang, Oleh-oleh.*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritrik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

Indonesia has a lot of heritage traditional food and drink in each region. Other than food and drink, there are also souvenirs that you can take home to prove you have visited this area. One of the areas in DKI Jakarta, which stores a variety of traditional food that is Akar Kelapa, Biji Ketapang, Stik Keju Kembang Goyang, Rengginang, dan Dodol Betawi. Oleh-oleh khas Jakarte Bu Hj. Maimune is one of the Betawi Souvenir business players since 2015. The owner has been selling products to several big cities in Indonesia through close friends to social media. With good sales, Mrs. Suryani M Noer's plan is to expand the market to young people. To provide these needs, packaging is important to give product protection and with attractive designs is needed according to young people target market. This study aims to describe the process of redesigning Kembang Goyang Oleh-oleh khas Jakarte Bu Hj. Maimune packaging. In redesigning the packaging design, the research methods applied are mind mapping, make mood board, thumbnails design, fine sketches, digital sketches and final artwork. The result of this research is the packaging of Kembang Goyang Oleh-oleh khas Jakarte Bu Hj. Maimune with modern, young, and Betawi design concepts. The packaging design is designed to apply design principles and design elements, photography of product, modern illustrations, asymmetrical layout and use script and sans serif fonts in the packaging design. The packaging design has the impression of a young and modern person but, still reflect Betawi culture. The desaign is expected to provide an brand and character that is in accordance with the positioning of Oleh-oleh khas Jakarte Bu Hj. Maimune.

*Keywords: Betawi, Kembang Goyang, Packaging Design, Souvenir*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT, saya sampaikan atas berkat rahmat dan taufik yang telah diberikan selama proses penyusunan tugas akhir dengan judul PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN KEMBANG GOYANG OLEH-OLEH KHAS JAKARTA BU HJ. MAIMUNE serta ucapan terima kasih kepada ayahanda Haerudin dan ibunda Minarni sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, tentunya tidak lepas dari bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, rasa hormat dan terima kasih saya ucapkan kepada:

1. Dr.sc.H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan dan pembimbing teknis yang telah memberikan saran dalam proses penulisan Tugas Akhir
3. Anggi Anggarini, M.Ds sebagai Kepala Program Studi Desain Grafis sekaligus dosen pembimbing akademik.
4. Nanang Wahyudi, S.Sos sebagai Dosen Pembimbing Materi atas pengarahan serta masukkan dalam proses pembuatan Tugas Akhir.
5. Para dosen serta staf Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi Desain Grafis atas ilmunya dan bimbingannya.
6. Ibu Suryani M Noer dan Annisa Putri selaku *owner* dan *assistant owner* dari Oleh-oleh khas Jakarta Bu Hj. Maimune atas izin dan kesediaannya sebagai klien dalam membantu segala keperluan dalam penyusunan Tugas Akhir.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Teman-teman kelas DG A angkatan 2017.
8. Teman-teman satu dosen pembimbing materi maupun penulisan.

Serta kepada semua pihak yang telah membantu terkait pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih. Serta dukungan, nasihat, doa, kebersamaan dan keceriaan di kampus tidak pernah terlupakan. Semoga kebaikan Bapak/Ibudan teman-teman semua dapat dibalas oleh Allah SWT. Tugas akhir ini tidak sepenuhnya sempurna baik dari isi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, sangat terbuka untuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan memenuhi tujuan yang diharapkan.

Depok, 11 Agustus 2021



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Adrian Syauqi Khairullah





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

PRAKATA .....	ii
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4.1 Tujuan Pembahasan .....	3
1.4.2 Manfaat Pembahasan .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II .....	6
LANDASAN PERANCANGAN .....	6
2.1 Kemasan .....	6
2.1.1 Fungsi Kemasan .....	6
2.2 Desain Kemasan .....	9
2.2.1 Unsur Desain Kemasan .....	9
2.2.2 Prinsip Layout Desain Kemasan .....	22
2.2.3 Grid Desain Kemasan .....	27
2.2.4 Elemen-Elemen Desain Kemasan .....	31
2.3 Proses Desain Kemasan .....	33
2.3.1 Tahap Penggalan Informasi .....	34



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.2 Tahap Kreatif/Konseptual .....	35
2.3.3 Tahap Perbaikan.....	37
2.3.4 Tahap Pelaksanaan .....	39
2.3.5 Tahap Produksi .....	40
2.4 Redesain Kemasan .....	40
2.5 Material dan Struktur Kemasan Plastik Flekibel .....	40
2.6 Label Pada Kemasan .....	40
BAB III.....	41
METODE PERANCANGAN.....	41
3.1 Metode Riset Desain .....	41
3.2 Metodologi Pengumpulan Data.....	42
3.3 Data dan Analisis .....	44
3.3.1 Profil Klien.....	44
3.3.2 Product Knowledge.....	45
3.3.3 Target Pasar dan Positioning.....	46
3.3.4 Kompetitor .....	46
3.3.5 Consumer Insight .....	49
3.3.6 Analisis SWOT .....	50
3.4 Arahan Kreatif.....	52
BAB IV .....	55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Konsep Desain .....	55
4.1.1 Mind mapping .....	55
4.1.2 Moodboard .....	58
4.1.3 Ide Konsep Visual.....	61
4.2 Proses Desain .....	62
4.2.1 Thumbnail .....	62



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.2 Sketsa Manual .....	63
4.2.3 Sjetsa Digital .....	71
4.2.4 Desain Terpilih.....	76
4.2.5 Layout .....	85
4.2.6 Grid .....	85
4.2.7 Mockup .....	86
4.3 Pertimbangan Produksi .....	86
4.4 Pengaplikasian Karya.....	86
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
5.1 Simpulan .....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR REFERENSI .....	92
LAMPIRAN.....	95





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Tekstur Semu.....	12
Gambar 2. 2 Contoh Tekstur Nyata .....	12
Gambar 2. 3 Contoh Klasifikasi Huruf Sans Serif.....	17
Gambar 2. 4 Contoh Klasifikasi Huruf Script.....	18
Gambar 2. 5 Contoh Ilustrasi Digital .....	20
Gambar 2. 6 Contoh Fotografi .....	21
Gambar 2. 7 Contoh Keseimbangan Simetris/Formal .....	22
Gambar 2. 8 Contoh Keseimbangan Asimetris/Informal.....	23
Gambar 2. 9 Contoh Irama.....	24
Gambar 2. 10 Contoh Kontras .....	25
Gambar 2. 11 Contoh Isolasi Objek.....	25
Gambar 2. 12 Contoh Penempetan Objek.....	26
Gambar 2. 13 Manuscript Grid .....	28
Gambar 2. 14 Column Grid .....	29
Gambar 2. 15 Modular Grid .....	29
Gambar 2. 16 Hierarchical Grid.....	30
Gambar 3. 1 Logo Oleh-oleh Khas Jakarta Bu Hj.Maimune.....	45
Gambar 3. 2 Produk Oleh-oleh Khas Jakarta Bu Hj.Maimune.....	46
Gambar 3. 3 Oleh-oleh Khas Jakarta Mpok Nini.....	47
Gambar 3. 4 Romlah oleh-oleh Jakarta.....	47
Gambar 3. 5 Maicih.....	48
Gambar 3. 6 Zanana .....	49
Gambar 4. 1 <i>Mind Mapping</i> .....	56
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> Produk .....	59
Gambar 4. 3 <i>Moodboard</i> Visual.....	60
Gambar 4. 4 <i>Thumbnail</i> .....	62
Gambar 4. 5 Sketsa manual ke-1 (Kerenyahan yang Spektakuler).....	64
Gambar 4. 6 Sketsa manual ke-2 (Kerenyahan yang Spektakuler).....	66
Gambar 4. 7 Sketsa manual ke-3 (Kerenyahan yang Spektakuler).....	67
Gambar 4. 8 Sketsa manual ke-4 (Racikan Berkualitas).....	69



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 9 Sketsa manual ke-4 (Relax with Kembang Goyang) .....	71
Gambar 4. 10 Sketsa Digital 1 .....	72
Gambar 4. 11 Sketsa Digital 2 .....	74
Gambar 4. 12 Sketsa Digital 3 .....	75
Gambar 4. 13 Font Pacifico Regular .....	78
Gambar 4. 14 Font Coiny .....	78
Gambar 4. 15 Font Inter Regular .....	78
Gambar 4. 16 Font Inter Bold .....	78
Gambar 4. 17 Warna CMYK .....	79
Gambar 4. 18 Ilustrasi Ondel-ondel .....	79
Gambar 4. 19 Ilustrasi Gigi Balang .....	80
Gambar 4. 20 Fotografi Kembang Goyang .....	81





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Psikologi Bentuk .....	11
Tabel 3. 1 Analisis SWOT .....	51
Tabel 3. 2 Arahan Kreatif.....	53





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Rusdiana, S., & Maesya, A. (2017) pertumbuhan ekonomi Indonesia dipengaruhi oleh kebutuhan pangan. Indonesia memiliki potensi yang besar dari segi sumber daya alam yang beragam serta mempunyai peluang dalam kemandirian pangan berkelanjutan. Selain itu, pertumbuhan konsumen makanan-minuman di Indonesia setiap tahun mengalami peningkatan, dikutip dari portal berita [wartaekonomi.co.id](http://wartaekonomi.co.id), pada Selasa, 11 Agustus 2020, Direktur Jenderal Industri Agro Kementerian Perindustrian (Kemenperin) Abdul Rochim, mengatakan sektor makanan- minuman merupakan salah satu sektor manufaktur yang masih mampu tumbuh positif pada triwulan II di tengah tekanan wabah pandemi Covid-19, Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pada triwulan II-2020, industri makanan minuman tumbuh sebesar 0,22% secara tahunan.

Dalam pertumbuhannya, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki kontribusi besar terhadap perekonomian nasional (PDB), dikutip dari situs [djkn.kemenkeu.go.id](http://djkn.kemenkeu.go.id), pada Senin, 24 Agustus 2020, berdasarkan data Kementerian Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah (KUKM) tahun 2018, jumlah pelaku UMKM sebanyak 64,2 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha di Indonesia. UMKM didominasi oleh pelaku usaha mikro yang berjumlah 98,68% dengan daya serap tenaga kerja sekitar 89%, berdasarkan data tersebut UMKM memiliki potensi besar dalam pertumbuhan perekonomian nasional.

Menurut Erlyana, Y. (2018) menyatakan bahwa produk kuliner khas daerah sebagian besar dikategorikan dalam bentuk usaha kecil menengah (UMKM). Indonesia memiliki banyak sekali warisan makanan dan minuman khas di setiap daerahnya. Selain makanan dan minuman khas ada juga oleh-oleh yang dapat dibawa pulang untuk dijadikan bukti bahwa sudah mengunjungi daerah tersebut. Banyak daerah yang memiliki oleh-oleh khas diantaranya



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ibukota DKI Jakarta. DKI Jakarta menyimpan berbagai makanan oleh-oleh khas diantaranya Akar Kelapa, Biji Ketapang, Stik Keju, Kembang Goyang, Rangginang, Dodol Betawi.

Menurut

Dikutip dari situs [entrepreneur.bisnis.com](http://entrepreneur.bisnis.com), perkembangan oleh oleh khas daerah DKI Jakarta akhir akhir ini agak sulit ditemukan. Menurut Nia Febriana, Biji Ketapang ini makanan khas Betawi. Biasanya ade di Lebaran Aje..Tapi di Mpo Romlah ma hade ajee, kecuali pas sold out. Karena mirip makanye dinamain Biji Ketapang. Rasa manis dan empuknya juga pas. Buat dijadiin oleh-oleh atau dibagiin cocok bingit. Dengan sedikitnya produsen oleh-oleh khas DKI Jakarta dan tingginya minat konsumen, potensi bisnis ini sangat bagus untuk bisa berkembang.

Oleh-oleh khas Jakarte Bu Hj.Maimune merupakan salah satu pelaku bisnis UMKM yang bergerak menyajikan oleh-oleh daerah DKI Jakarta seperti Akar Kelapa, Biji Ketapang, Stik Keju, Kembang Goyang, Rangginang, Dodol Betawi. Sejak tahun 2015 bisnis ini awal berdiri dengan menghadirkan produk oleh-oleh khas DKI Jakarta. Produk ini memiliki kualitas bagus dengan harga yang terjangkau, nilai dari Rp 15.000 – Rp60.000/pcs. Bu Suryani M Noer yang merupakan owner dari oleh-oleh khas Jakarte Hj. Maimune selama ini menjual produk melalui teman terdekat serta sosial media. Produk ini sudah menjangkau ke berbagai kota di Indonesia. Karena penjualan yang cukup bagus, rencana Bu Suryani M Noer akan melakukan perluasan pasar ke anak muda.

Menurut Yustian, O. R. (2015) desain kemasan memiliki fungsi sebagai daya tarik suatu produk. Kemasan ialah pemicu yang berhadapan langsung dengan konsumen. Maka dari itu dengan keadaan kemasan oleh-oleh khas Jakarta saat ini, dibutuhkan kemasan dengan perlindungan yang baik dan desain menarik, agar dapat menjangkau pasar anak muda serta dapat bersaing antara banyaknya produk sejenis di pasaran.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang, dapat ditarik rumusan masalah yaitu bagaimana merancang desain kemasan Kembang Goyang Oleh-oleh khas Jakarte Bu Hj.Maimune?





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan skripsi ini ada beberapa pembatasan masalah, antara lain:

1. Proses perancangan desain kemasan makanan ringan Oleh-oleh khas Jakarta Bu Hj.Maimune
2. Penerapan prinsip dan elemen desain kemasan makanan ringan Oleh-oleh khas Jakarta Bu Hj.Maimune
3. Pemilihan material dan struktur kemasan makanan ringan Oleh-oleh khas Jakarta Bu Hj.Maimune
4. Pengaplikasian desain kemasan makanan ringan Oleh-oleh khas Jakarta Bu Hj.Maimune dalam bentuk *dummy/prototype/mockup*

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam penyusunan skripsi ini ada beberapa tujuan dan manfaat, yaitu:

#### 1.4.1 Tujuan Pembahasan

- a. Menjelaskan proses perancangan desain kemasan makanan ringan Oleh-oleh khas Jakarta Bu Hj.Maimune
- b. Menjelaskan penerapan prinsip dan elemen desain kemasan makanan ringan Oleh-oleh khas Jakarta Bu Hj.Maimune
- c. Menjelaskan material dan struktur kemasan makanan ringan Oleh-oleh khas Jakarta Bu Hj.Maimune
- d. Mengaplikasian desain kemasan makanan ringan Oleh-oleh khas Jakarta Bu Hj.Maimune

#### 1.4.2 Manfaat Pembahasan

Adapun hasil dari perancangan yang telah dibuat dapat memberikan manfaat, diantaranya:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Manfaat Akademis

Pada perancangan desain ini, diharapkan dapat berguna untuk menambah pengetahuan serta pengaplikasian teori desain dan juga bisa memberi kemudahan untuk memecahkan masalah-masalah yang bersangkutan.

b. Manfaat Praktis

Perancangan desain kemasan ini diharapkan dapat membantu UMKM Indonesia khususnya Oleh-oleh khas Jakarta Bu Hj.Maimune untuk mendapatkan desain kemasan yang sesuai dengan kebutuhan produk.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi menjadi 5 bagian, yaitu sebagai berikut:

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang pembahasan kebutuhankemasan produk, dan juga pada bab ini dijelaskan mengenai ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan yang digunakan selama penyusunan skripsi.

#### BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi mengenai penjabaran teori-teori yang digunakan selama penyusunan skripsi. Teori-teori yang digunakan dibagi menjadi dua, yaituteori umum mengenai desain grafis dan teori khusus mengenai kemasan produk makanan.

#### BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi mengenai metode yang digunakan selama penyusunan skripsi untuk mengumpulkan data klien serta arahan klien yang dibutuhkan dalam perancangan desain kemasan.

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisi mengenai penjelasan visualisasi konsep dengan tahapan desain yang meliputi mindmapping, sketsa kasar, sketsa manual, serta hasil



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

eksekusi rancangan desain kemasan dengan beberapa alternatif yang kemudian dipilih satu desain akhir dengan menjabarkan teori desain yang digunakan dan ditahap akhir pengaplikasian desain pada kemasan.

### BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan mengenai kesimpulan hasil desain kemasan produk Oleh-oleh khas Jakarta Bu Hj.Maimune, serta saran yang bermanfaat bagi banyak orang.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Setelah dilakukan proses perancangan desain kemasan Kembang Goyang Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj.Maimune, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Perancangan desain kemasan Kembang Goyang Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj.Maimune diawali dengan proses identifikasi masalah setelah itu akan didapatkan data yang akan dianalisis menggunakan matriks SWOT agar didapatkan arahan kreatif. Pada arahan kreatif yang dibuat akan didapatkan *key message* yakni Kembang Goyang dengan rasa enak dan bersih serta didapatkan *tone and manner* Modern, Young dan Betawi. Setelah itu dilakukan proses mindmapping serta moodboard yang diambil berdasarkan key message serta tone and manner. Setelah itu dirancang thumbnail dengan 3 konsep berbeda yang setelah itu dipilih 5 thumbnail untuk di proses untuk dijadikan sketsa manual, setelah sketsa manual dibuat maka dipilih 3 alternatif untuk dijadikan sketsa digital. Berdasarkan 3 alternatif yang dipilih kemudian dipilih satu alternatif yang paling sesuai dengan *key message* serta tone and manner yang berasal dari arahan kreatif dengan konsep “Racikan Berkualitas. Desain yang terpilih selanjutnya dibuatkan FAW (*finalart work*) yang digunakan pada proses cetak. Terakhir adalah bahwa *master design* dijadikan acuan da
2. Prinsip serta elemen yang diterapkan pada proses perancangan desain kemasan Kembang Goyang Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj.Maimune menggunakan prinsip keseimbangan asimetris dengan penempatan fotografi yang dinamis namun akan terlihat rapih. Lalu adanya penekanan yang dilakukan pada objek foto produk Kembang Goyang. Elemen logo ditempatkan pada atas dengan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

warna latar belakang putih untuk memberikan kontras serta dapat meningkatkan *brand awareness*. Elemen ilustrasi yang dibuat ialah Gigi Balang yang terinspirasi dari rumah adat Betawi.

3. Pada kemasan Kembang Goyang terdapat *surface* desain serta material desain. Posisi label kemasan diletakkan disebelah kanan kemasan. Ukuran plastik standing pouch kemasan berukuran 12 x 8 x 33 cm. Material yang digunakan pada label kemasan ialah cromo dengan laminasi doff berukuran 12 x 18 cm. Label pada kemasan menggunakan laminasi doff yang dapat mendukung *positioning* produk sebagai produk dengan bahan yang berkualitas.
4. Setelah desain kemasan telah terpilih, *master design* menjadi acuan pada pengaplikasian kemasan varian lainnya serta media pendukung. Varian produk tersebut antara lain kemasan Biji Ketapang, Stik Keju, Akar Kelapa, kemudian untuk media pendukung dibuatlah *corrugated box* yang berfungsi untuk distribusi produk dalam jarak yang jauh.

## 5.2 Saran

Selanjutnya merupakan saran yang dapat disampaikan selama aktivitas proses perancangan kemasan Kembang Goyang Oleh-oleh Khas Jakarta Bu Hj.Maimune sebagai berikut:

1. Disarankan untuk mahasiswa yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut mengenai desain kemasan dapat diperharikan minat konsumen dan juga target pasar yang dituju agar desain kemasan yang dibuat efektif.
2. Selain kemasan yang baik, disarankan untuk klien dapat memberikan arahan secara detail mengenai projek yang ingin dibuat selain itu klien dapat memberikan informasi mengenai produk lebih detail agar hasil desain kemasan yang diinginkan sesuai dengan produk.
3. Lalu, disarankan untuk penulis agar lebih teliti dalam meneliti kemasan yang dirancang sesuai dengan kebutuhan klien dan target pasar agar penelitian dapat diterapkan dengan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

### Buku dan Jurnal

- Anggarini, A., Bangun, D. A. N., & Saripudin, I. (2020). ALTERNATIF MODEL PENYUSUNAN MOOD BOARD SEBAGAI METODE BERPIKIR KREATIF DALAM PENGEMBANGAN KONSEP VISUAL. *Journal Printing and Packaging Technology*, 1(1).
- Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana., (2018) *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Dewi, C. M., Hairiza, A., & Limbong, E. G. (2019). Warna sebagai Identitas Merek pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 2(01), 9- 13.
- Faisal, M. A. (2019). Kajian desain kemasan tolak angin dan antangin. *IKONIK: Jurnal Seni dan Desain*, 1(1), 51-60.
- Julianti, Sri., (2014) *The Art of Packaging : Mengenal Metode, Teknik, & Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lesmana, R. M. (2017). Analisis Faktor-Faktor Pemasaran Pada Produk Keripik Maich Di Wilayah Jabodetabek. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 14(1), 1-11.
- Maharani, A., Ardiansah, I., & Pujiyanto, T. (2019). Efektivitas penggunaan Instagram melalui dua tahap analisis pada Zanana dan Oifyoo. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 8(1), 47-54.
- Rahardjo, S. T., (2019) *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta: Deepublish
- Ramdani, Guruh., (2019) *Desain Grafis*. Bogor: IPB Press.
- Sampurno, R. B. (2019). Aplikasi polimer dalam industri kemasan. *Jurnal Sains Materi Indonesia*, 15-22.
- Soewardikoen, D. W., (2019) *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Kanisius



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sanyoto, & Ebd, S. (2010). *Nirmana : elemen-elemen seni dan desain*. Yogyakarta: Jalasutra.

Yustian, O. R. (2015). RANCANGAN KEMASAN PRODUK OLEH-OLEH BANDUNG (STUDI KASUS PADA SUNDARIFOOD). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 12(2), 185-199.

Erlyana, Y. (2018, September). Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi 'Mpo Romlah'. In *National Conference of Creative Industry*.

Rusdiana, S., & Maesya, A. (2017). Pertumbuhan ekonomi dan kebutuhan pangan di Indonesia. *Agriekonomika*, 6(1), 12-25.

**Website**

Dinisari, M. C., (2017, September) Berbisnis Sambil Melestarikan Oleh-oleh Khas Betawi. Diakses pada 17 Maret, 2021. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20170921/237/692001/berbisnis-sambil-melestarikan-oleh-oleh-khas-betawi>

Nainggolan, E. UP., (2020, Agustus) UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit *Artikel DJKN*. Diakses pada 20 Maret, 2021, dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>

Psikologi Bentuk Logo untuk Para Desainer (2014, Februari) Maret 20 2021. <https://mebiso.com/psikologi-bentuk-logo-untuk-para-desainer/>

Siregar, B. P., (2020, Agustus) Bisnis Makanan-Minuman Diprediksi Tumbuh 30%. Diakses pada 20 Maret, 2021, dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read299003/bisnis-makanan->



# LAMPIRAN

## Lembar Bimbingan Tugas Akhir

### LEMBAR KEGIATAN BIMBINGAN DENGAN PEMBIMBING I

#### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Adrian Syaqui Khairullah
NAMA PEMBIMBING	Nanang Wahyudi, S.Sos
JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN KEMBANG GOYANG OLEH-OLEH KHAS JAKARTA BU H3. MAIMUNE
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	7 April 2021	BAB I: pada paragraf awal seharusnya ada kutipan yang berkaitan dengan artikel misal pandemi covid. Paragraf 3 dibuat lebih bagus di bridgingnya supaya nyambung, paragraf 4 dibuat parafrase yang lebih baik, paragraf 5 dibuat alasan yang kuat untuk desain kemasan yang diangkat	BAB I: Merevisi paragrafi awal dengan mengambil kutipan yang berkaitan dengan pandemi covid. Lalu pada paragraf 3 dibuat kalimat yang masih berhubungan dengan paragraf 4, pada paragraf 5 akan dibuat alasan yang lebih kuat kenapa kemasan dirancang
2	15 April 2021	BAB I: Cunakan parafrase untuk menyusun paragraf dengan gaya bahasa sendiri. Pada masalah dibuat lebih detail di perluasan pasar. Lalu hindari judgement produk kurang terlihat menarik, pada kata oleh-oleh bisa dijelaskan apa yang dimaksud oleh-oleh tersebut. Untuk contoh daerah coba dipilih mau berapa jumlahnya.	BAB I: Merevisi dengan menggunakan parafrase pada paragrafnya. Untuk detail perluasan pasar dibuat detail. Kalimat judgement diubah menjadi fokus pada alasan kenapa desain baru dibuat, diperjelas kalimat oleh-oleh, dan pada contoh daerah diubah aja menjadi satu daerah yang dipilih.
3	27 April 2021	BAB II: ditambahkan gambar pada setiap contoh dari prinsip desain, lalu tambah warna panas dan dingin serta bentuk pada unsur desain grafis	BAB II: Rencana akan menambahkan gambar yang sesuai dengan contoh dari prinsip desain. Lalu, menyusun jenis dari warna panas dan dingin serta bentuk pada unsur desain grafis

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	4 May 2021	BAB II: untuk contoh gambar pada prinsip desain coba disesuaikan dengan hal yang dibahas yakni kemasan, pada prinsip layout digabungkan saja ke prinsip desain grafis. untuk tahapan mendesain layout juga digabung pada proses mendesain kemasan. untuk teknik cetak kemasan dapat digabung pada "Label pada Kemasan" dan teknik cetak menggunakan rotogravure sebaiknya dihilangkan saja. Lalu tinggal disesuaikan saja urutannya.	BAB II: Rencana akan mencari gambar kemasan yang sesuai dengan prinsip desain, lalu pada prinsip layout akan digabung ke prinsip dalam desain grafis. Lalu pada proses mendesain layout digabung pada proses mendesain kemasan. Selain itu rencana akan digabung teknik cetak kemasan ke "Label pada kemasan" dan teknik cetak rotogravure akan dihapus.
5	10 May 2021	BAB II: ada sedikit revisi pada bagian gambar di prinsip desain, dibuat lebih sesuai. pada teknik cetak kemasan dibuat teknik cetak yang digunakan saja pada saat perancangan. Lalu dilanjut dengan perancangan BAB III	BAB II: Rencana akan mencari gambar pada prinsip desain yang sesuai serta mencari teknik cetak kemasan yang sesuai dengan perancangan. BAB III akan dirancang dengan menggunakan metode kualitatif
6	18 May 2021	BAB II: dibuat lebih rapih pada sub babnya. BAB III: pada metode riset desain dirancang sesuai dengan BAB sebelumnya, serta pada metode penelitian ditambah poin observasi untuk mendapatkan data lebih. Data terkait informasi klien dibuat lebih rapih. Pada bagian consumer insight datanya diisi, lalu analisis data menggunakan metode SWOT, dan arahan kreatif yang diisi lebih jelas.	BAB II: Rencana dibuat rapih pada bagian sub bab. BAB III: rencana akan menempatkan metode riset sesuai dengan BAB sebelumnya. Poin observasi akan ditambahkan pada metode penelitian, lalu info terkait klien akan di rapihkan. consumer insight akan diisi datanya serta analisis data akan menggunakan metode SWOT dan membuat arahan kreatif.
7	20 May 2021	BAB II: menambahkan proses desain kreatif pada perancangan kemasan. BAB III: Analisis SWOT dirancang lebih tepat	BAB II : akan ditambahkan proses desain kreatif pada perancangan kemasan BAB III: akan dibuat analisis SWOT dengan rancangan yang lebih tepat
8	17 June 2021	BAB IV: proses pembuatan BAB IV dimulai dengan konsep desain yang sesuai dengan tone and manner serta arahan kreatif setelah itu gunakan teori proses desain yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya	BAB IV: Rencana akan ada proses pembuatan BAB IV dimulai dengan konsep desain yang sesuai dengan tone and manner serta arahan kreatif setelah itu gunakan teori proses desain yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya
9	23 June 2021	BAB IV: mindmapping dapat dieksplor dan dicari kata visual yang akan dilanjutkan pada proses moodboard	BAB IV: akan membuat mindmapping dengan konsep yang sudah dibuat untuk mendapatkan key visual yang akan dilanjutkan ke tahap moodboard
10	13 July 2021	BAB IV: hasil mindmapping yang dibuat dicari keyvisual yang dapat mewakili kata kunci masing-masing konsep (modern, young, dan betawi). Konsep visual dibuat alternatif lain. Pada penjelasan sketsa halus dibuat lebih detail mengenai elemen yang digunakan	BAB IV: rencana akan dibuat mind mapping dengan key visual yang dapat mewakili kata kunci (modern, young, betawi) setelah itu dibuat alternatif konsep visual dan sketsa yang dibuat lebih detail penjelasannya
11	23 July 2021	BAB IV: urutan proses kerjanya dibuat lebih benar. detail mengenai elemen sketsa dibuat lebih banyak dan dapat dieksplorasi lagi.	BAB IV: akan dibuat proses yang urutannya sesuai dengan cara kerja bab ii. Pada detail elemen sketsa akan dibuat lebih banyak dan eksplorasi lebih dalam.
12	26 July 2021	BAB II: menambahkan proses desain kreatif pada perancangan kemasan. BAB III: Analisis SWOT dirancang lebih tepat	BAB II: menambahkan proses desain kreatif pada perancangan kemasan. BAB III: Analisis SWOT dirancang lebih tepat
13	30 July 2021	BAB II: menambahkan proses desain kreatif pada perancangan kemasan. BAB III: Analisis SWOT dirancang lebih tepat	BAB II: menambahkan proses desain kreatif pada perancangan kemasan. BAB III: Analisis SWOT dirancang lebih tepat



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Transkrip Wawancara dan Kuesioner

### 1. Transkrip Wawancara

Terhadap Bu Annisa Putri selaku *Assitant Owner* Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune.

3. Dapat diceritakan awal mula berdirinya Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune?

Awal berdiri usaha ini ialah berawal dari kecintaan terhadap makanan khas Betawi akan tetapi makanan khas tersebut sulit didapatkan pada saat hari-hari biasa. Dari rasa kangen tersebutlah terbesit ide untuk membuat usaha oleh-oleh Jakarta yang jarang ditemukan. Selain itu juga alasan memberi nama Bu Hj. Maimune ialah karena kecintaan Ibu Suryani kepada orang tua tercinta. Tahun 2015 usaha ini berdiri yang berlokasi di Jakarta timur.

4. Jenis produk apasaja yang dijual Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj.Maimune?

Produk yang dijual merupakan produk oleh-oleh Jakarta seperti Kembang goyang, stik keju, stik ubi ungu, akar kelapa, biji ketapang, stik balado.

5. Apa keunggulan Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune?

Kelebihannya ialah ada pada rasa yang jauh lebih enak dibandingkan produk sejenis. Selain itu, komposisi yang digunakan dalam pembuatan produk menggunakan bahan yang alami, berkualitas dan tanpa bahan pengawet.

6. Sudah sampai mana produk Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune dipasarkan?

Sejauh ini produk Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune dipasarkan area Jabodetabek. Namun ada beberapa pesanan yang berasal dari malang.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Apa yang menjadi ciri khas dari Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune?

Yang menjadi ciri khas Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune ialah dari segi rasanya yang enak namun tetap memberikan harga yang terjangkau.

8. Siapa target pasar yang dituju Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune?

Target pasar Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune ialah mayoritas ibu-ibu dengan SES B-A, namun untuk saat ini ingin mengambil pasar baru anak muda agar Oleh-oleh Jakarta diminati anak muda.

9. Apa alasan Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune membutuhkan kemasan baru?

Karena Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune ingin menargetkan pasar baru yakni anak muda. Dikarenakan target pasar selama ini mayoritas ibu-ibu maka dari itu butuh kemasan yang menarik agar diminati anak muda.

10. Selain itu pada kemasan baru nanti ingin menampilkan bentuk yang seperti apa?

Untuk kemasan yang dibuat bisa nanti disesuaikan dengan anak muda selain itu juga harus ada warna hijaunya ya pada kemasannya agar jadi pembeda brand kita dengan competitor.

11. Berapa harga produk Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune?

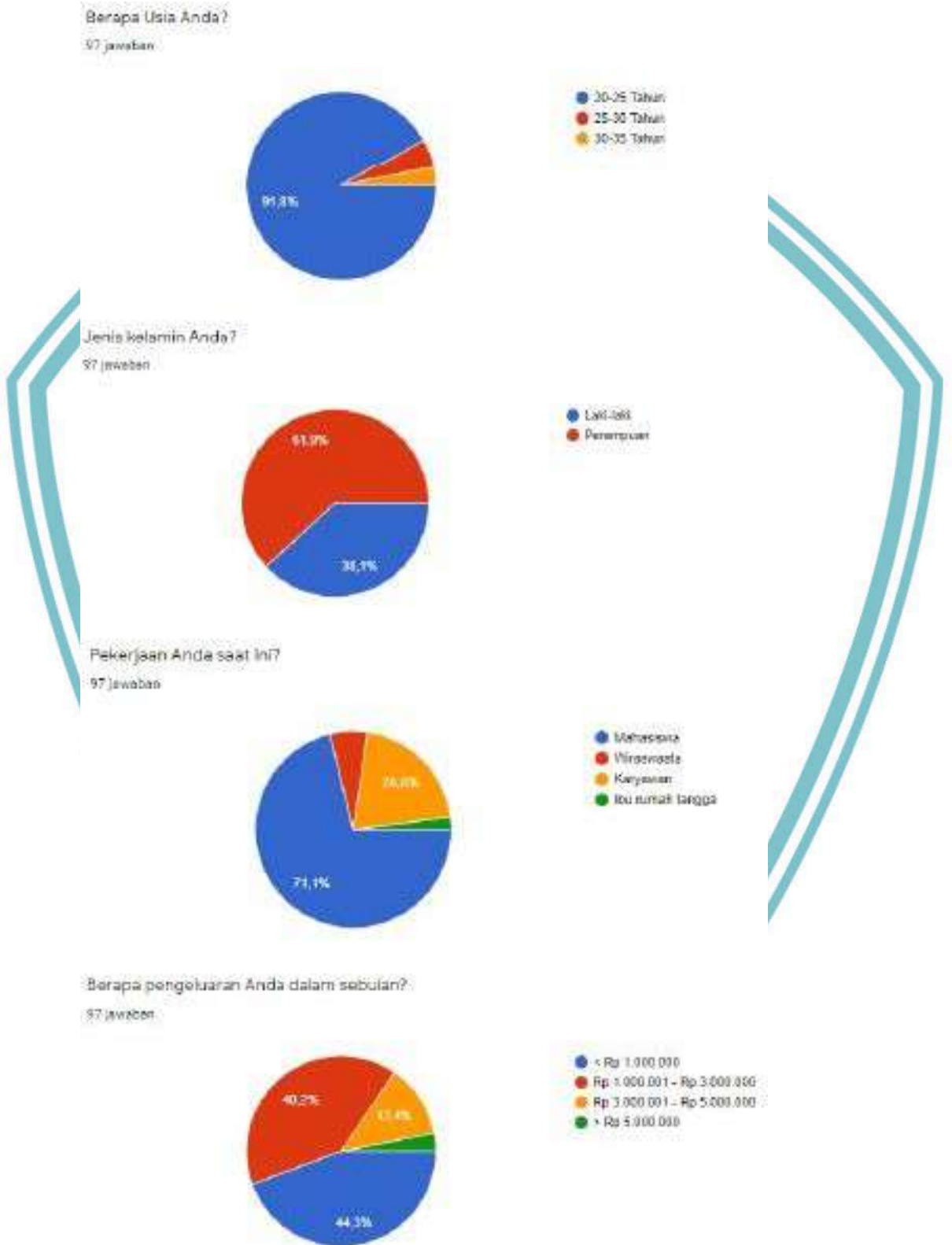
Harga yang ditawarkan dari produk Oleh-oleh Khas Jakarte Bu Hj. Maimune cukup terjangkau, mulai dari Rp 15.000 – Rp 60.000.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 2. Hasil Survei dengan Kuesioner





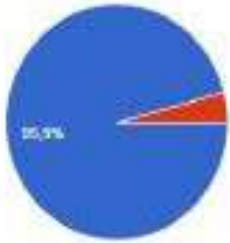
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda pernah makan cemilan khas Betawi?

97 jawaban



● Pernah  
● Tidak

Taukah Anda makanan Kembang Goyang?

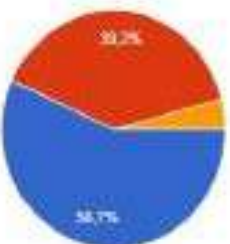
97 jawaban



● Tau  
● Tidak tau

Apakah Anda menyukai Kembang Goyang?

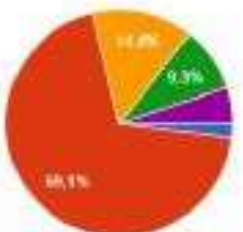
97 jawaban



● Suka  
● Benci Saja  
● Tidak Suka

Apa pertimbangan Anda ketika membeli Kembang Goyang?

97 jawaban



● Brand / Merek  
● Rasanya yang enak  
● Kemasan yang menarik  
● Harga  
● Promosi yang ditawarkan



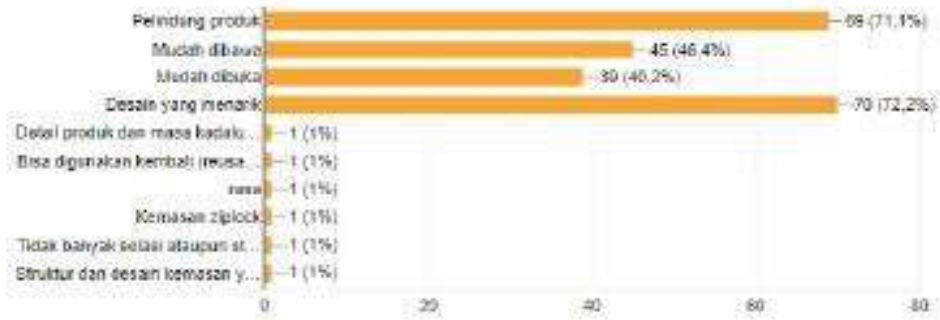
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda apa yang paling penting dari sebuah kemasan makanan? (boleh pilih lebih dari satu)

97 jawaban



Berdasarkan jawaban tersebut dapat dijelaskan mengapa?

97 jawaban

- Karena dengan pelindung produk yang baik maka kembang goyang nya aman dan mudah untuk dibawa serta desain yang menarik juga penting untuk menarik perhatian konsumen
- Karna kalau kemasan mudah kusam dan letoy otomatis mengurangi konsumen untuk membeli
- Untuk menjaga kualitas produk dan memudahkan membawa serta memakan produk
- Karna agar produk dapat terlindungi dari serangga atau kotoran lainnya dan jika kemasan mudah dibuka tidak menyulitkan konsumen
- Supaya produknya lebih aman dan hygiene
- Karna mudah di ingat menarik dan unik, selain itu kemasan nya jg bagus mudah di bawa kemana² dan simple,rasa yg wivuuennaakkk benerr. 🤩👍👍👍
- Karena jika kemasan menarik, lebih tertarik untuk mencoba
- Pelindung produk karena kembang goyang itu makanan yang mudah hancur jadi dari sisi perlindungan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

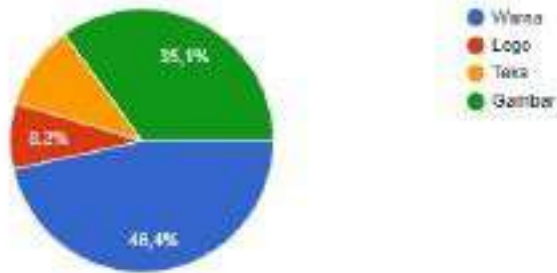
Seberapa penting bagi Anda untuk melihat makanan di dalam kemasan sebelum anda memutuskan untuk membeli?

97 jawaban



saat Anda melihat kemasan, elemen apa yang pertama kali dilihat?

7 jawaban



Merah oleh-oleh betawi apa yang Anda kenal?

97 jawaban

- 
- Dodol betawi
- Kembang goyang
- Dodol
- Kue Ape Abengzan (kupa nama nya sama kue rangi yg)
- Gatau
- Belum tau
- Mpoki Nini
- Tidak ada



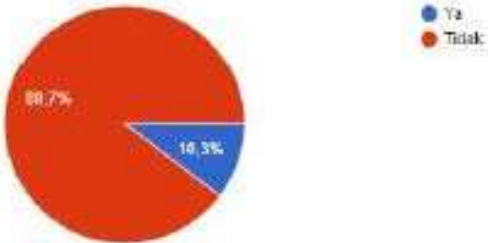
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

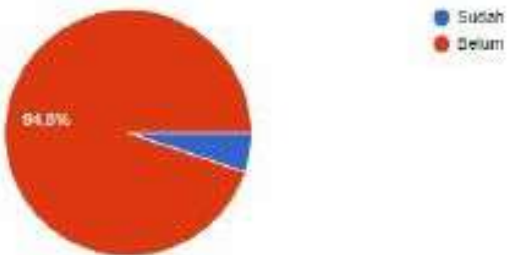
Apakah anda mengetahui Kembang Goyang Hj, Maemune?

97 jawaban



Apakah anda pernah membelinya?

97 jawaban



Apa yang paling Anda ingat ketika melihat kemasan ini? (boleh pilih lebih dari satu)

97 jawaban







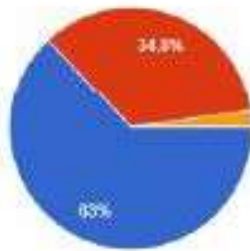
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana perilaku anda ketika membeli produk kembang goyang dibawah

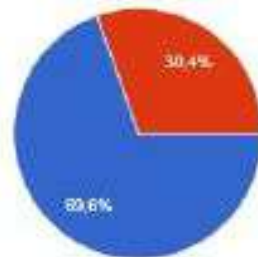
97 jawaban



- Ditindihkan Wadahnya
- Dikonsumsi langsung
- Dibaca langsung, jika tidak ada tanggal maka dipindah ke wadah lain supaya tetap kering

Menurut Anda Apakah penting foto produk kembang goyang pada label kemasan?

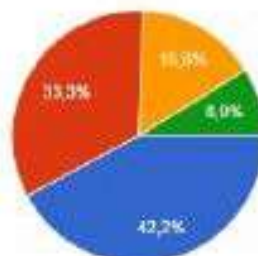
97 jawaban



- Penting
- Tidak penting

Apabila anda membeli produk ini, dimana tempat yang anda inginkan untuk membeli produk kembang goyang Hj.Maemune?

97 jawaban



- Membeli online
- Ditoko oleh-oleh
- Pasar Swalayan
- Toko kelontong