

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK *BRAND* STAPLUS**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

**Oleh:**

**YASHINTA ADRISTI MAHESWARI  
NIM: 5017070575**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2021**

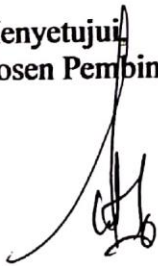
**LEMBAR PERSETUJUAN  
TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual untuk *Brand Staplus*  
Penulis : Yashinta Adristi Maheswari  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Agustus 2021

Menyetujui  
Dosen Pembimbing I



Andriyanto, S.E., M.Kom  
NIP. 23272015100119730629

Dosen Pembimbing II



Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi  
NIP. 196003211997031001

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© H

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK *BRAND* STAPLUS

Oleh:

YASHINTA ADRISTI MAHESWARI  
5017070575

Disahkan:

Depok, 18 Agustus 2021

Penguji I

Rian Dwi Antoro, S.Ds., M.Sn  
NIP. 520000000000000093

Penguji II

MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H  
NIP. 197608241999032002

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK *BRAND* STAPLUS** adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 18 Agustus 2021  
Yang menyatakan,



METERAL  
TEMPEL  
1000  
SABBSAJX331564038

Yashinta Adristi Maheswari  
5017070575



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Stapo Studio adalah studio desain grafis yang menyediakan jasa pembuatan desain logo dan kemasan untuk UMKM. Seiring dengan berkembangnya sektor UMKM dan kebutuhan desainnya, Stapo Studio meluncurkan *sub-brand* “Staplus” yang menyasar UMKM dengan skala usaha kecil dan menengah sehingga Stapo Studio membutuhkan identitas visual untuk *sub-brand* Staplus. Pembuatan desain identitas visual untuk Staplus dilaksanakan berdasarkan riset menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara klien, observasi pada usaha sejenis, kuesioner, dan studi kepustakaan untuk mendapatkan data-data penunjang. Data-data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT dan STP untuk menghasilkan arahan kreatif yang mengandung kata kunci untuk menentukan elemen desain. Kata kunci tersebut adalah kreatif, bersahabat, dan komunikatif. Selanjutnya kata kunci dijadikan *mind map* dan *moodboard* untuk mencari elemen desain yang digunakan untuk identitas visual *brand* Staplus. Elemen-elemen desain tersebut digunakan untuk membuat sketsa hingga desain komprehensif untuk desain identitas visual *brand*

**Kata kunci:** Identitas Visual, Desain Grafis, Konsep Desain



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*Stapo Studio is a graphic design studio that provides a service for logo and packaging design for Small and Medium-sized Enterprise business (SMEs). But, SMEs sector is more developed nowadays so they needs advanced design services for they own purposes. So Stapo want to launch a sub-brand “Staplus” to accommodate larger SMEs business. Stapo Studio need a visual identity for their sub-brands Staplus. The design process is based on research with qualitative method by interview with Stapo Studio as client, observation, questionnaire, and literature study. Then, the data is analyzed by SWOT and STP method to make the creative brief that contains the keywords to determine what design element should be used for this visual identity design. The keywords are creative, friendly, and communicative. Design elements is based on mindmap and moodboard process from the keywords. The Design elements is used to make a sketch to comprehensive design for Staplus visual identity and its applied media.*

**Keywords:** *Visual Identity, Graphic Design, Design Concept*



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT karena atas izin-Nya lah laporan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan juga tepat waktu. Tidak lupa shalawat dan salam tercurah kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, serta para pengikutnya. Tidak lupa juga terimakasih diucapkan kepada kedua orangtua beserta teman-teman seperjuangan yang telah memotivasi selama ini.

Pada kesempatan ini ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada :

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M. M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M. Ds selaku Ketua Program Studi Desain Grafis
4. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom. selaku dosen pembimbing dalam pembuatan laporan ini.
5. Bapak Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi. selaku dosen pembimbing dalam pembuatan laporan ini.
6. Kedua Orang Tua beserta seluruh keluarga besar dan kerabat yang telah memotivasi selama proses pembuatan laporan praktik kerja lapangan ini.
7. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan khususnya dosen program studi Desain Grafis atas ilmu, pengetahuan, bimbingan, dan segala inspirasi yang telah diperoleh selama berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta
8. Teman-teman di kelas DG D Pondok Cabe angkatan 2017 yang telah berjuang bersama dalam proses perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
9. Rekan-rekan di Stapo Studio atas kerjasamanya dalam menyelesaikan skripsi ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Teman-teman lintas angkatan di kampus Teknik Grafika dan Penerbitan.
11. Teman-teman di kelompok studi mahasiswa di Comic Club.
12. Serta teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu disini.

Depok,

Yashinta Adristi Maheswari







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR ISI**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	14
1.1 Latar Belakang .....	14
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	15
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	15
1.4.1 Tujuan .....	15
1.4.2 Manfaat .....	16
1.5 Sistematika Penulisan .....	16
BAB V PENUTUP.....	18
5.1 Kesimpulan .....	18
5.2 Saran.....	20
DAFTAR REFERENSI.....	21
DAFTAR LAMPIRAN .....	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh penerapan garis pada logo .....	30
Gambar 2.2 Penggunaan ilustrasi pada logo .....	31
Gambar 2.3 Penggunaan warna pada logo .....	31
Gambar 2.4 Lingkaran warna .....	32
Gambar 2.5 Value pada warna .....	34
Gambar 2.6 Intensity pada warna .....	35
Gambar 2.7 Penggunaan tipografi pada logo .....	36
Gambar 2.8 Prinsip proximity .....	36
Gambar 2.9 Prinsip similarity .....	37
Gambar 2.10 Prinsip closure .....	37
Gambar 2.11 Prinsip continuity .....	38
Gambar 2.12 Prinsip similarity .....	38
Gambar 2.13 Prinsip simplicity .....	39
Gambar 3.1 Logo Stapo Studio .....	48
Gambar 3.2 Daftar harga desain logo Stapo.....	49
Gambar 3.2 Daftar harga desain logo Stapo.....	49
Gambar 3.3 Feeds Instagram Stapo.....	50
Gambar 3.3 Halaman awal company profile Stapo.....	54
Gambar 3.4 Logo Yelostd .....	55
Gambar 3.5 Instagram Yelostd.....	56
Gambar 3.6 Contoh desain Yelostd.....	56
Gambar 3.7 Logo getlook.....	57
Gambar 3.8 Instagram getlook.id .....	57
Gambar 3.9 Contoh desain getlook .....	58
Gambar 4.1 Mindmap kata kunci kreatif.....	64
Gambar 4.2 Mindmap kata kunci bersahabat .....	65
Gambar 4.3 Mindmap kata kunci komunikatif.....	65
Gambar 4.6 Mood board kata kunci komunikatif .....	67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.7 Stilasi objek cat.....	68
Gambar 4.8 Stilasi objek spiral .....	69
Gambar 4.9 Stilasi objek puzzle.....	69
Gambar 4.10 Stilasi objek bintang .....	70
Gambar 4.11 Sketsa penggabungan objek .....	70
Gambar 4.12 Sketsa halus desain logo Staplus .....	71
Gambar 4.12 Desain Komprehensif .....	72
Gambar 4.13 Desain Komprehensif 2 .....	72
Gambar 4.14 Desain Komprehensif 3 .....	73
Gambar 4.15 Logo Staplus terpilih .....	74
Gambar 4.16 <i>Picture mark logo Staplus</i> .....	74
Gambar 4.17 Palet warna logo Staplus .....	75
Gambar 4.18 Tipografi yang digunakan Staplus.....	75
Gambar 4.19 Penerapan hitam-putih logo.....	76
Gambar 4.20 Penerapan hitam-putih logo.....	76
Gambar 4.21 Penerapan <i>grayscale</i> logo.....	77
Gambar 4.22 Cover GSM .....	77
Gambar 4.23 Halaman Pendahuluan GSM .....	78
Gambar 4.24 Halaman profil dan visi misi .....	78
Gambar 4.25 Halaman konsep logo Staplus .....	79
Gambar 4.26 Halaman konsep logo Staplus .....	79
Gambar 4.27 Halaman grid system logo Staplus .....	80
Gambar 4.28 Halaman <i>clear space</i> logo Staplus .....	80
Gambar 4.29 Halaman <i>font</i> logo Staplus.....	81
Gambar 4.30 Halaman <i>font</i> logo Staplus.....	81
Gambar 4.31 Halaman penggunaan warna logo Staplus.....	82
Gambar 4.32 Halaman logo B&W dan <i>grayscale</i> Staplus.....	82
Gambar 4.33 Halaman <i>logo reverse</i> logo Staplus .....	83
Gambar 4.34 Halaman penggunaan <i>background</i> logo Staplus .....	83
Gambar 4.35 Halaman <i>incorrect logo</i> logo Staplus .....	84
Gambar 4.36 Halaman <i>supergraphic pattern</i> logo Staplus.....	84



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.37 Bagian depan kartu nama Staplus.....	85
Gambar 4.38 Bagian belakang kartu nama Staplus.....	85
Gambar 4.39 <i>Mockup</i> kartu nama Staplus.....	86
Gambar 4.40 Desain kop surat Staplus .....	86
Gambar 4.41 <i>Mockup</i> kop surat Staplus.....	87
Gambar 4.42 Desain proposal Staplus .....	87
Gambar 4.43 <i>Mockup</i> proposal Staplus.....	88
Gambar 4.44 Desain <i>cover company profile</i> Staplus .....	88
Gambar 4.45 Desain <i>cover company profile</i> Staplus .....	89
Gambar 4.46 Desain isi <i>company profile</i> Staplus .....	89
Gambar 4.47 Desain isi <i>company profile</i> Staplus .....	90
Gambar 4.48 <i>Mockup cover company profile</i> Staplus .....	90
Gambar 4.49 <i>Mockup isi company profile</i> Staplus.....	90
Gambar 4.50 <i>Mockup feeds</i> instagram .....	91
Gambar 4.51 Desain <i>website</i> Staplus .....	91

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Media Promosi Stapo .....	51
Tabel 3.2 Analisis SWOT .....	60
Tabel 4.1 Elemen desain logo Staplus.....	66





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Asistensi 1 .....	90
Lampiran 2 Lembar Asistensi 2 .....	91
Lampiran 3 Lembar Kuesioner .....	92
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup .....	98





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Maraknya studio desain yang berdiri saat ini, membuat persaingan di dunia kreatif semakin kuat. Banyak perusahaan yang berlomba-lomba untuk memberi pelayanan yang maksimal, penyampaian produk serta jasa yang bermutu, harga yang bersaing, hingga memenuhi bermacam kebutuhan serta kemauan para konsumen, demi memberikan *image* serta memenangkan persaingan pasar (Virgiawan, 2016). Dalam membangun *image* yang baik, umumnya sebuah perusahaan melaksanakan aktivitas yang kerap disebut dengan *Branding Identity* untuk menciptakan interaksi serta menghasilkan suatu *image* produk ataupun jasa di dalam benak para konsumen (Hermawan, 2007). Karena itu sebuah perusahaan membutuhkan identitas visual. Sebuah identitas visual yang baik harus sejalan dengan rencana usaha tersebut, bagaimana usaha itu sekarang, dan bagaimana di masa yang akan datang.

Stapo studio adalah jasa pembuatan desain logo dan kemasan untuk UMKM. Sampai sekarang Stapo Studio mempromosikan usahanya secara *online*. Stapo Studio sudah berjalan sejak November 2019, dan sudah mendapatkan legalitasnya pada tahun 2020. Selama ini Stapo Studio hanya menargetkan pelaku UMKM dengan kelas usaha mikro sebagai kliennya. Stapo Studio mencoba mengambil peluang, mengingat begitu banyaknya usaha kecil yang baru mulai berjalan dan membutuhkan desain logo atau kemasan. Karena itu harga desain yang mereka tawarkan cenderung murah karena menyesuaikan dengan *budget* UMKM tersebut.

Seiring dengan berkembangnya pelaku UMKM dan semakin banyaknya kebutuhan desain grafis para pelaku UMKM, maka Stapo Studio meluncurkan *sub-brand* baru yang bernama Staplus yang memiliki harga serta layanan desain yang berbeda dengan Stapo Studio. Staplus menargetkan UMKM dengan kelas usaha kecil dan menengah sebagai *target market*-nya. Untuk itu Stapo Studio membutuhkan desain logo yang mencitrakan pelayanan dan hasil karya desain yang baik dari Staplus dengan gaya desain yang dapat menarik pelaku UMKM.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan permasalahan dalam tugas akhir ini yaitu bagaimana merancang identitas visual untuk Staplus dengan memperhatikan elemen dan prinsip desain grafis dan menerapkannya pada media turunan yang dipilih?

## 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar ulasan dalam tugas akhir ini tidak terlalu luas, maka masalah dibatasi hanya sebatas yang berkaitan dengan informasi yang ada, serta difokuskan pada proses mendesain sesuai kebutuhan saja. Ruang lingkup ulasan dibatasi pada pembahasan berikut:

1. Proses perancangan *graphic standard manual* Staplus.
2. Penerapan elemen serta prinsip desain grafis pada desain media turunan Staplus.
3. Perancangan desain aplikasi turunan untuk logo Staplus

## 1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam penyusunan tugas akhir ini, terdapat tujuan dan manfaat sebagai berikut :

### 1.4.1 Tujuan

Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Menjelaskan proses perancangan identitas visual dari Staplus.
2. Menjelaskan penerapan elemen dan prinsip desain grafis untuk perancangan identitas visual Staplus.
3. Menjelaskan penerapan rancangan identitas visual Staplus pada media turunan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### 1.4.2 Manfaat

Penyusunan skripsi ini memiliki dua manfaat, yakni manfaat praktis dan manfaat akademis.

##### 1. Manfaat Akademis

Memaparkan bagaimana proses perancangan identitas visual Staplus untuk kepentingan penelitian selanjutnya.

##### 2. Manfaat Praktis

Bagi Stapo Studio, hasil perancangan identitas visual ini dapat digunakan sebagai sarana utama untuk berpromosi, guna meningkatkan *brand awareness* masyarakat sebagai calon konsumen.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Agar skripsi ini memiliki susunan penulisan yang sistematis, maka dibuatlah sistematika penulisan sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan tentang latar belakang mengapa diperlukan identitas visual Staplus, dan juga terdapat ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

### BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang teori-teori yang dapat mendukung jalannya proses perancangan identitas visual dari Staplus, yaitu teori tentang definisi dan elemen desain grafis, logo, teori *gestalt* serta identitas visual.

### BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan bagaimana metode analisis yang digunakan untuk merancang identitas visual Staplus dengan metode wawancara, observasi, dan studi literatur serta analisis dari hasil riset tersebut.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Bab ini menjelaskan bagaimana riset dan analisis yang telah dilakukan diolah menjadi desain terpilih melalui proses *mind mapping*, pembuatan *mood board*, sketsa, pembuatan alternatif desain, pemilihan desain terpilih, pembuatan media pendukung, dan pertimbangan produksi.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari keseluruhan skripsi dengan menjawab tujuan dari skripsi ini. Bab ini juga membahas saran yang bermanfaat bagi Stapo Studio.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dalam perancangan identitas visual untuk *brand* Staplus dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Proses perancangan identitas visual untuk *brand* Staplus menggunakan proses riset melalui metode kualitatif yang menggunakan teknik pengumpulan data wawancara dengan *owner* Stapo Studio, studi literatur, kuesioner dan observasi. Selanjutnya data-data yang diperoleh dari riset dianalisis menggunakan analisis SWOT dan STP untuk menghasilkan arahan kreatif. Kata kunci untuk membuat *mindmap* dipilih dari arahan kreatif untuk selanjutnya dijadikan konsep desain. Konsep desain yang terpilih adalah kata kunci komunikatif, bersahabat, dan kreatif. Visual logo ditentukan dengan menggunakan *mindmap* dan *moodboard* dari ketiga kata kunci tersebut. *Mindmap* dari kata kunci kreatif menghasilkan elemen visual garis melengkung, spiral, bentuk abstrak, cat, balon ucapan, peta, bintang, awan, warna panas, *handwriting font*, ornamen, dan layout dinamis. *Mindmap* dari kata kunci bersahabat menghasilkan elemen visual garis melingkar, lingkaran, puzzle, *colorful*, warna cerah, warna analog, warna panas, huruf sans serif, dan *pattern* tumbuhan. Sedangkan *mindmap* dari kata kunci komunikatif menghasilkan elemen visual garis lurus, garis panah, puzzle, grup orang, dua orang, biru, huruf serif, huruf sans serif, *pattern* jaring, dan layout rapih. Selanjutnya dilakukan tahap pembuatan sketsa kasar dengan menggambarkan stilasi atau penyederhanaan bentuk dari elemen visual bintang, cat, puzzle, dan spiral. Sketsa halus dibuat dengan memilih lima objek dari hasil eksplorasi penggabungan bentuk-bentuk dari elemen visual yang terpilih untuk selanjutnya digunakan untuk membuat desain komprehensif. Dari ketiga desain komprehensif, dipilihlah desain komprehensif kedua, yakni desain logo dengan elemen visual cat, spiral dan *handwriting font* jenis Courgette sebagai penggambaran dari kata kunci kreatif yang bermakna kreativitas dan menghasilkan desain berestetika baik, warna panas dan warna analog (orange,



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

orange kemerahan, dan merah tua) dari kata kunci bersahabat yang bermakna persahabatan yang hangat antara Staplus dan klien-kliennya, serta *font* sans serif yakni Montserrat dari kata kunci komunikatif yang menggambarkan bagaimana Staplus dapat berkomunikasi dengan baik untuk mencari solusi terbaik atas permasalahan klien.

1. Desain logo Staplus menggunakan elemen desain cat, spiral, warna panas, warna analog, *handwriting font*, dan huruf sans serif. Sedangkan dalam GSM dan media turunan dari logo Staplus menggunakan elemen desain layout dinamis, *font handwriting*, *font sans serif*, warna orange, putih dan merah tua, serta *pattern* spiral.
2. Desain logo Staplus dapat diterapkan pada media turunan yang terpilih berupa GSM, *company profile*, kop surat, kartu nama, *feeds* instagram dan proposal kreatif.



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 5.2 Saran

Dari perancangan identitas visual Staplus untuk perluasan segmentasi, dapat disarankan hal-hal berikut:

1. Perlu adanya promosi lebih lanjut ke segmentasi yang dituju Staplus agar mendapatkan lebih banyak klien yang menggunakan jasa Staplus.
2. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terkait efektivitas identitas visual yang dimiliki Staplus terhadap segmentasi yang dituju oleh Staplus.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). Desain Komunikasi Visual. Bandung: Penerbit Nuansa.

Kusrianto, A., (2006). Panduan Desain Komunikasi Visual. Jakarta: Elex Media Komputindo

Rustan, S., (2009). Mendesain Logo. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S., (2017). Bisnis Desain. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.

Supriyono, R., (2017). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi Offset.

Tinarbuko, S., (2009). Semiotika Komunikasi Visual. Yogyakarta: Jalasutra.

Wibisono, D.K. (2017). Perancangan Identitas Visual Dan Aplikasinya Pada Media

Promosi Usaha Kerajinan Dan Aksesori Tali Sepatu Greenapple Kebumen. Semarang: UNNES.

Fadhila, A.F., Supatmo, (2017). Perancangan Ulang Identitas Visual dan Aplikasinya Pada Media Promosi Vertico Studio Yogyakarta, Arty: Jurnal Seni Rupa. 6, 1-20.

Swasty, W., (2016). Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

<https://dkupp.semarangkab.go.id/2021/01/07/klasifikasi-umkm-menurut-uu-nomor-20-tahun-2008/> Diakses tanggal 19 Agustus 2021.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/#Fungsi\\_dan\\_Tujuan\\_Branding/](https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/#Fungsi_dan_Tujuan_Branding/) Diakses tanggal 27 Agustus 2021.

Jonathan S., & Hary L. (2007) Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

<https://kreativv.com/graphic-standard-manual/view-all/> Diakses tanggal 27 Agustus 2021.

<https://www.ekrut.com/media/company-profile/> Diakses tanggal 27 Agustus 2021.

[https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-branding-dan-strategi-branding/#3\\_Memiliki\\_Website/](https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-branding-dan-strategi-branding/#3_Memiliki_Website/) Diakses tanggal 27 Agustus 2021.

<https://extraprint.id/blog/pengertian-kartu-nama#:~:text=Kartu%20Nama%20adalah%20sebuah%20kartu,pengingat%20dalam%20sebuah%20perkenalan%20formal/> Diakses tanggal 27 Agustus 2021.

<https://www.snapy.id/kop-surat/> Diakses tanggal 27 Agustus 2021.

<https://www.maxmanroe.com/vid/surat/pengertian-proposal.html/> Diakses tanggal 27 Agustus 2021.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:  
Lembar Asistensi 1

## LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Yashinta Adristi Maheswari  
NAMA PEMBIMBING Andriyanto, S.E., M.Kom  
JUDUL TUGAS AKHIR PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BRAND STAPLUS

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	6-Apr-21	Pengarahan pertama, lanjut membuat bab 1 sampai 3	Mengirimkan outline, lanjut mengerjakan sesuai arahan
2	7-Aug-21	Mengganti judul, merapikan tata penulisan, menghapus bagian yang tidak sesuai dengan pembahasan, perbaiki sketsa	Mengganti judul dan revisi sesuai arahan
3	9-Aug-21	Menambah penjelasan, merapikan alignment, memberikan persetujuan sidang akhir	Merapikan alignment dan revisi sesuai arahan
4			
5			
6			
7			
8			





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2:

Lembar Asistensi 2

## LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Yashinta Adristi Maheswari  
NAMA PEMBIMBING Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi  
JUDUL TUGAS AKHIR PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BRAND STAPLUS

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

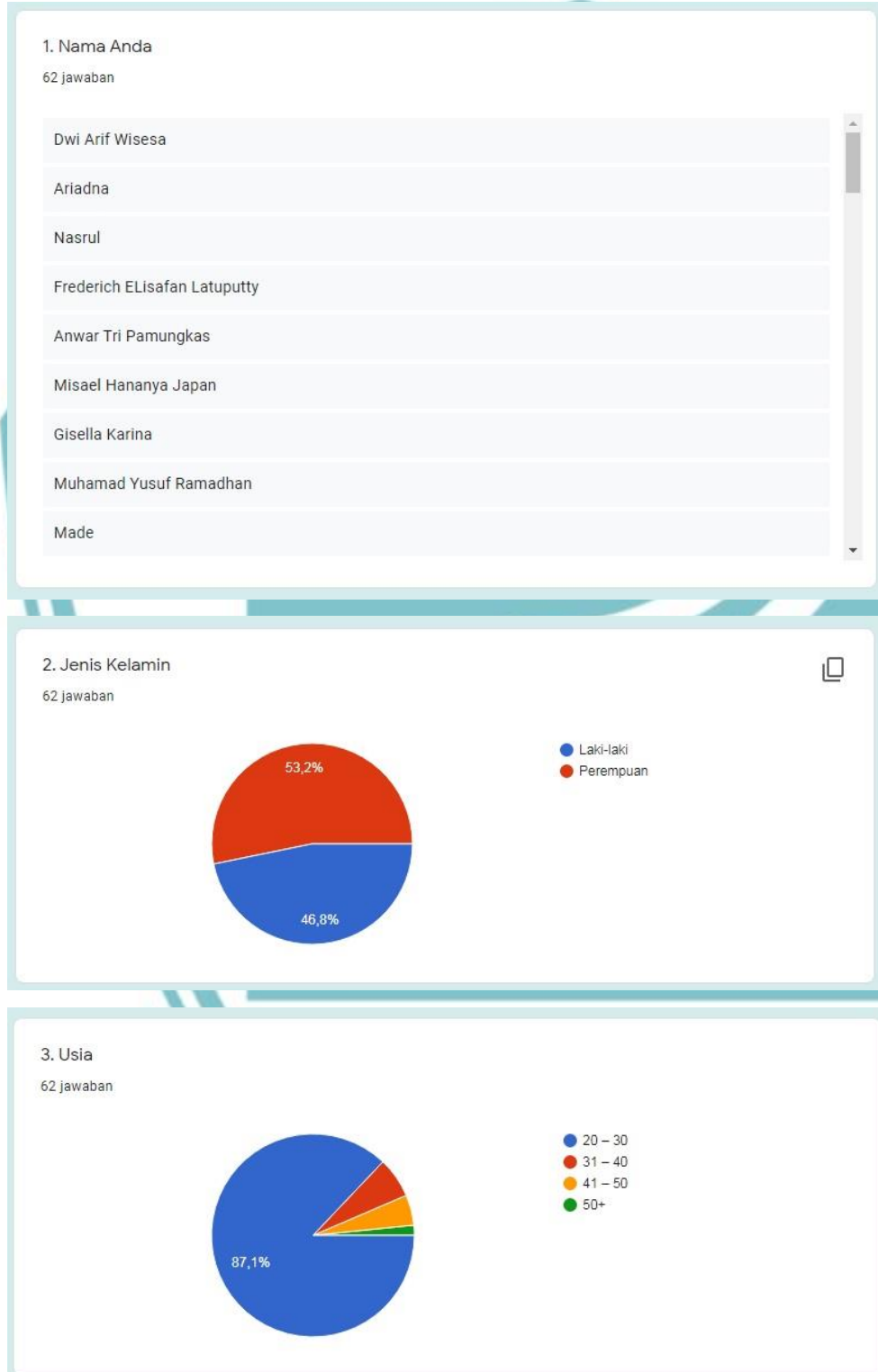
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	8-Aug-21	Merapikan tata penulisan, merapikan daftar isi, merapikan penulisan sub bab dan rincian	Merevisi sesuai arahan
2	9-Aug-21	Memeriksa penulisan kutipan, memberikan persetujuan sidang akhir	Merapikan dan mengirim file laporan
3			
4			
5			
6			
7			
8			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3:  
Lembar Kuesioner





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

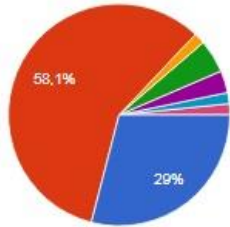
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Apa status Anda saat ini?

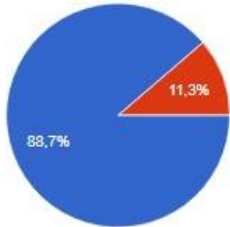
62 jawaban



● Mahasiswa  
● Wirusahawan  
● PNS  
● Karyawan swasta  
● Ibu rumah tangga  
● Crew store  
● Ibu Rumah Tangga

5. Apakah Anda mempunyai usaha yang sedang berjalan?

62 jawaban



● Ya  
● Tidak

6. Apa nama usaha/instansi/brand Anda?

62 jawaban

GoodStuff

Snackseat

N/A

KETRINGAN

Pempek Quramew

Tidak ada

Fay's Cake

Ethnic Coffee and Fashion

Rangi Shop



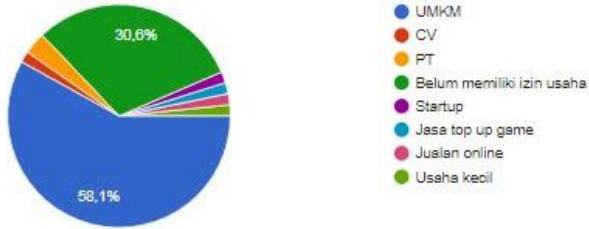
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

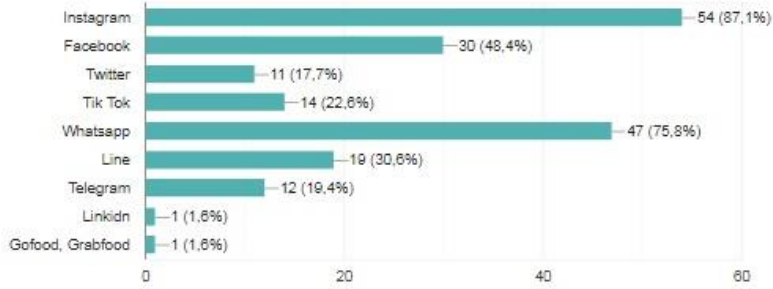
7. Apa status badan usaha Anda?

62 jawaban



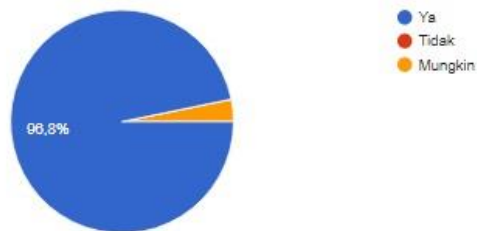
8. Apa saja sosial media & messenger yang sering Anda gunakan?

62 jawaban



9. Menurut Anda, apakah sebuah desain sangat berperan penting dalam usaha Anda?

62 jawaban





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

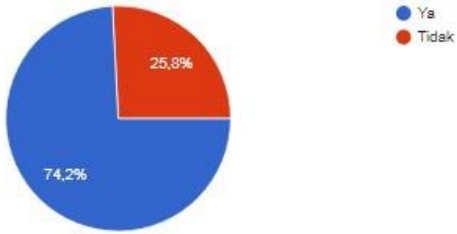
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Apakah Anda pernah menggunakan jasa desain grafis?

62 jawaban



11. Dengan siapa anda memesan jasa desain grafis?

62 jawaban

Stapo Studio

Getlook

Diri sendiri

Nisadayo!

saya membutuhkan bantuan dari teman saya sendiri.

Stapo studio

Perorangan

Dari tim sendiri / freelance

Keluarga

NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Tolong sebutkan penyedia jasa desain grafis yang Anda ketahui (bisa perorangan/studio desain grafis)

62 jawaban

Stapo studio

Getlook.id

stapo studio

Stapo Studio

Farhan Sasongko

Noid studio

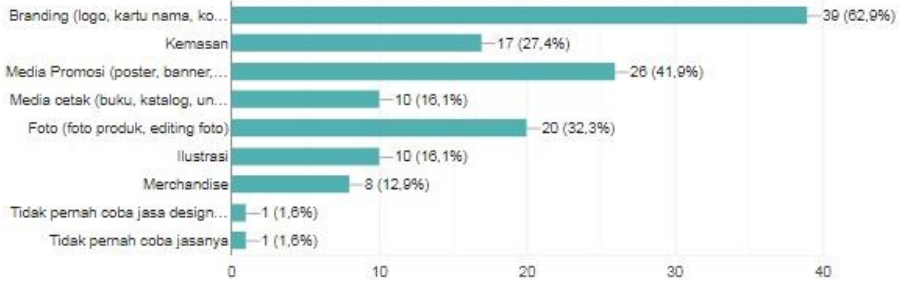
Teman

ChocoLatte

Jasa desain Mk9

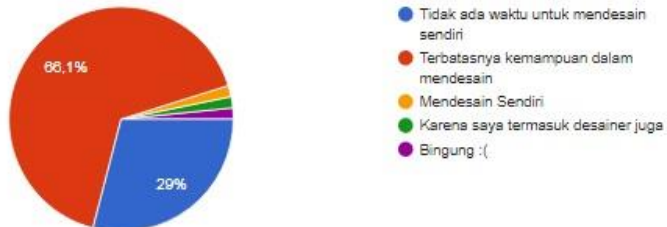
13. Apa saja jasa desain grafis yang pernah Anda gunakan?

62 jawaban



14. Apa alasan Anda menggunakan jasa desain grafis?

62 jawaban



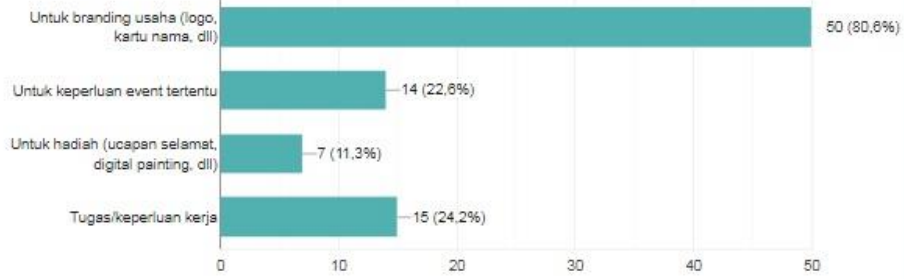


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

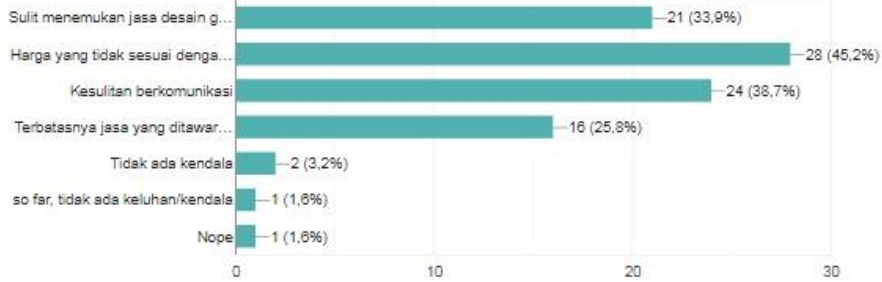
15. Apa tujuan Anda menggunakan jasa desain grafis?

62 jawaban



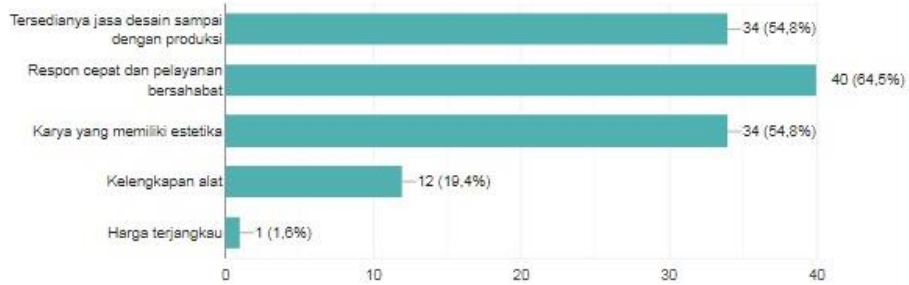
16. Apa kendala dalam menggunakan jasa desain grafis yang Anda alami selama ini?

62 jawaban



17. Keunggulan apa yang Anda harapkan dari penyedia jasa desain grafis?

62 jawaban





Lampiran 4:  
Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

