



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN KEMASAN PRODUK MAKANAN PADA KAFE RELASI KOPI



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

**JOB YAKOB ANDREAS SARAGIH NAPITU
5017070467**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Produk Makanan Pada Kafe Relasi Kopi
Penulis : Job Yakob Andreas Saragih Napitu
NIM : 5017070467
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 07 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Drs. Sugeng Indriyanto
NIP. 520000000000000240


Dosen Pembimbing II

M. Yana Hardiman, M.T.
NIP. 198408132019031008



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KEMASAN PRODUK MAKANAN PADA KAFE RELASI KOPI

Oleh:

Job Yakob Andreas Saragih Napitu

5017070467

Disahkan:

Depok, 07 Agustus 2021

Penguji I

Penguji II

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds.

NIP. 198812152018032001

Mrr Tiyas Maheni Dwi Kartikasari, M.H.

NIP. 197608241999032002

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra Wiji Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan Produk Makanan Pada Kafe Relasi Kopi

adalah hasil karya saya,

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Agustus 2021

Yang menyatakan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Job Yakob Andreas Saragih Napitu

NIM: 5017070467



ABSTRAK

Kafe Relasi Kopi berdiri sejak 16 Maret 2019. Didirikan oleh 5 orang laki-laki. Awalnya Kafe Relasi Kopi beralamat di Jalan Cipinang Muara No.15 Jakarta Timur dan kemudian berpindah tempat ke Jalan Pagedangan Timur Raya No.26 Jakarta Selatan. Kafe Relasi Kopi dimulai pada tahun 2019 dan hanya dikenal sebagai tempat minum kopi yang pada umumnya mengusung konsep industrial. Namun konsep tersebut tidak bertahan lama, hal ini disebabkan oleh konsep kafe yang masih belum matang. Sehingga, pada akhir tahun 2020 Kafe Relasi Kopi merubah konsepnya menjadi *Modern Japanese*. Seperti yang telah diketahui bahwa makanan sangat memerlukan kemasan. Kemasan digunakan sebagai wadah untuk makanan. Namun perlu diketahui bahwa fungsi kemasan tidaklah hanya sebagai wadah, melainkan juga untuk memperkenalkan sebuah produk beserta identitasnya yang dibuat oleh penjual. Akan lebih menarik jika penjual membuat inovasi dan rancangan pada desain grafis kemasannya. Kemasan produk makanan yang digunakan oleh Kafe Relasi Kopi saat ini adalah berupa bowl plastik biasa. Kafe Relasi Kopi masih menggunakan kemasan standar yang dijual di pasaran dan kemasan tersebut masih memiliki berbagai permasalahan yaitu dibuat dari bahan plastik yang mudah pecah dan tipis sehingga suhu dari makanan bisa langsung dirasakan oleh jari-jemari pembeli dan rentan mengalami tumpah dikarenakan kebocoran kemasan. Belum adanya kemasan makanan yang memadai pada Kafe Relasi Kopi menjadi dasar dilakukannya penelitian dalam perancangan desain kemasan makanan. Adapun perancangan desain kemasan produk makanan berupa kemasan *paper bowl*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Dengan dibuatnya perancangan kemasan produk makanan pada kafe Relasi Kopi diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan *brand awarness* konsumen terhadap makanan serta peluang untuk menarik semakin banyak pelanggan dan konsumen baru, sehingga penjualan produk makanan pun ikut mengalami peningkatan serta target market dapat terpenuhi dengan maksimal.

Kata kunci: *Brand Awareness, Desain Grafis, Kemasan.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

Relasi Kopi Cafe was established on March 16, 2019. Founded by 5 men. Initially Relasi Kopi Cafe was located at Jalan Cipinang Muara No.15 East Jakarta and then moved to Jalan Pangedangan Timur Raya No.26 South Jakarta. Relasi Kopi Cafe started in 2019 and is only known as a place to drink coffee that generally carries the concept of industrial. But the concept does not last long, this is due to the concept of a café that is still immature. So, at the end of 2020 Relasi Kopi Cafe changed its concept to Modern Japanese. As it is well known that food and beverages are in desperate need of packaging. Packaging is used as a container for food and beverages. But please note that the function of packaging is not only as a container, but also to introduce a product and its identity made by the seller. It would be more interesting if the seller made innovations and designs on the graphic design of the packaging. The packaging of food products used by Relasi Kopi Cafe is currently in the form of ordinary plastic bowls. Relasi Kopi Cafe still uses standard packaging sold in the market and the packaging still has a variety of problems that are made from plastic materials that are easily broken and thin so that the temperature of food can be directly felt by the fingers of buyers and prone to spill due to packaging leaks. The lack of adequate food packaging in Relasi Kopi Cafe is the basis for research in the design of food packaging design. The design of food product packaging in the form of paper bowl packaging. The research method used in the design of food product packaging design uses descriptive qualitative research method. With the design of food product packaging in the café Relation Coffee is expected to increase the attractiveness and brand awareness of consumers to food in the Relasi Kopi Cafe and opportunities to attract more customers and new consumers, so that then the sales of food products in the Relasi Kopi Cafe also increased and the target market can be met to the maximum.

Keywords: Brand Awareness, Graphic Design, Packaging.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PRAKATA

Pertama-tama Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karuniaNya yang telah memberikan hikmat sehingga laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kemasan Produk Makanan Pada Kafe Relasi Kopi” ini dapat selesai dengan baik.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orangtua yaitu Bapa Pdt.DR.Marihot Markus Saragi Napitu.MA dan Almarhumah Mama Pdm. Linda Sianipar yang telah merawat, membesarkan, mendidik, memberi nasihat serta selalu mendoakan Penulis sejak dilahirkan ke dunia ini.

Penulis juga pasti mengucapkan terima kasih kepada kedua kakak kandung yaitu Kakak Benita Saragi, SE dan Kakak Costaria Rut Saragi, S.Pd, juga kepada Abang Ipar Merlan R. Sianturi, S.Kom yang selalu mendukung dan memberi semangat tiada hentinya.

Tugas Akhir ini telah membentuk pribadi Penulis agar kelak menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Dalam proses menyelesaikan jenjang pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta tepatnya di jurusan terbaik, yakni Teknik Grafika dan Penerbitan, Penulis harus melalui beberapa tahap dan syarat. Dan Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu tahap dan syarat yang harus ditempuh dan dilakukan oleh semua mahasiswa/i jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Drs. Sugeng Indriyanto selaku dosen pembimbing materi selama pembuatan laporan ini. Terima kasih atas waktu dan ilmunya.
5. M. Yana Hardiman, M.T. selaku dosen pembimbing teknis selama pembuatan laporan ini. Terima kasih atas waktu dan ilmunya.
6. Bapak Agid selaku Pemilik Usaha Kafe Relasi Kopi dan Timnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Teman-teman kelas DG-E yang telah berjuang bersama di semester 8.
8. Teman-teman Teknik Grafika dan Penerbitan angkatan 2017 (Flexography)
9. Rizki Iman, Prabu Bagas, Rizqy Fajri, Gasti Bimo, Nur Lailatul yang selalu membantu Penulis dalam menyelesaikan perkuliahan.
10. Semua pihak yang memberikan semangat, dukungan dan masukan selama Penulisan Laporan Tugas Akhir “Perancangan Kemasan Makanan Sebagai Desain Kemasan Relasi Kopi” berlangsung.

Akhir kata, Penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membutuhkan dan apabila ada nama yang tidak disebutkan, Penulis memohon maaf. Terima kasih.

Depok, 08 Agustus 2021

Penulis

Job Yakob Andreas Saragih Napitu

5017070467

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan Dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	7
2.1 Desain Kemasan	7
2.1.1 Definisi Kemasan	7
2.1.2 Perkembangan Kemasan Di Indonesia	8
2.1.3 Jenis-Jenis Kemasan	9
2.1.4 Fungsi Kemasan	10
2.1.5 Tujuan Kemasan	12
2.2 Kemasan <i>Paper Bowl</i>	13
2.2.1 Material Kemasan <i>Paper Bowl</i>	13
2.3 Elemen Desain Grafis Pada Kemasan	14
2.3.1 Tipografi	15
2.3.2 Warna	15
2.3.3 Bentuk	17



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.4 Merek Logo	17
2.3.5 Ilustrasi	18
2.3.6 Tata Letak	18
2.3.7 <i>Design Thinking</i>	20
BAB III METODE PERANCANGAN	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Metode Riset Desain	26
3.2.1 <i>Design Thinking</i>	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Data Dan Fakta	30
3.4.1 <i>Profile Client</i>	30
3.4.2 <i>Product Knowledge</i>	31
3.4.3 <i>Competitor</i>	32
3.4.4 <i>Consumer Insight</i>	33
3.5 Analisis Data Dan Fakta	35
3.5.1 Analisis SWOT	36
3.6 Arahan Kreatif	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	42
4.1 Konsep Visual	42
4.1.1 <i>Mind Mapping</i>	43
4.1.2 <i>Moodboard</i>	44
4.2 Proses Desain	46
4.2.1 Sketsa Manual	46
4.2.2 Sketsa <i>Komprehensif</i>	48
4.2.3 Desain Terpilih	50
4.2.4 Media Pendukung	54
4.3 Pengaplikasian Karya	57
4.4 Pertimbangan Produksi	58
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI	61
LAMPIRAN	62



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan <i>Paper Bowl</i>	14
Gambar 2.2 <i>Empathise</i>	21
Gambar 2.3 <i>Define</i>	22
Gambar 2.4 <i>Ideate</i>	23
Gambar 2.5 <i>Prototype</i>	24
Gambar 2.6 <i>Test</i>	25
Gambar 3.1 Instagram Relasi Kopi	30
Gambar 3.2 Kafe Relasi Kopi	30
Gambar 3.3 <i>Japanese Curry Rice</i>	31
Gambar 3.4 Logo dan Kemasan Makanan <i>Aidon Rice Bowl</i>	32
Gambar 3.5 Logo dan Kemasan Makanan <i>Bungkush.in</i>	32
Gambar 3.6 Logo dan Kemasan Makanan <i>KunKun Bowl</i>	33
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i>	44
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	45
Gambar 4.3 Sketsa Manual Konsep Pertama (Nuansa Jepang)	46
Gambar 4.4 Sketsa Manual Konsep Kedua (Minimalis dan Modern)	47
Gambar 4.5 Sketsa Manual Konsep Ketiga (Aman)	47
Gambar 4.6 Sketsa Komprehensif Konsep Pertama (Nuansa Jepang)	48
Gambar 4.7 Sketsa Komprehensif Konsep Kedua (Minimalis & Modern)	49
Gambar 4.8 Sketsa Komprehensif Konsep Ketiga (Aman)	50
Gambar 4.9 Desain Terpilih	51
Gambar 4.10 Pemilihan Bentuk	52
Gambar 4.11 <i>Corporate Font</i> Kafe Relasi Kopi.....	53
Gambar 4.12 Bagian <i>Ornament</i>	54
Gambar 4.13 FAW (<i>Finar Art Work</i>)	54
Gambar 4.14 <i>Tote Bag</i>	55
Gambar 4.15 <i>X-Banner</i>	56
Gambar 4.16 <i>Launching Post</i>	57



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Matrix SWOT</i>	37
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i>	38





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Bimbingan 1	62
Lampiran 2: Lembar Bimbingan 2	63
Lampiran 3: Lembar Wawancara Staff dan Pengunjung	64
Lampiran 4: Dokumentasi Foto Kemasan Lama Kafe Relasi Kopi	69
Lampiran 5: Riwayat Hidup Singkat	70
Lampiran 6: Curriculum Vitae	73
Lampiran 7: Dokumentasi Foto Wawancara	74





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Selama ini kegunaan kemasan hanya memiliki fungsi melindungi barang sehingga menjadi lebih mudah untuk dibawa dan dipakai. Sesuai dengan perkembangan zaman, terdapat penambahan pada nilai-nilai fungsional dan peranan kemasan.

Ada banyak definisi pada kata mengemas, kemasan, dan desain kemasan. Menurut Klimchuk dan Krasovec (2006) Pengemasan adalah kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus sebagai sebuah produk (Hendrata dkk., 2015). Menurut Julianti (2014), kemasan adalah wadah untuk meningkatkan nilai dan fungsi sebuah produk (Rahardjo, 2019). Sedangkan desain kemasan merupakan sebuah bisnis kreatif yang mengaitkan bentuk, struktur, material, warna, citra, tipografi, dan elemen-elemen desain dengan informasi produk agar produk dapat dipasarkan.

Desain kemasan produk pada makanan merupakan salah satu usaha yang dapat digunakan untuk menghadapi persaingan pemasaran yang semakin tajam seperti saat ini. Kemasan produk makanan adalah hal pertama yang secara otomatis dilihat oleh para konsumen. Hal ini disebabkan oleh daya tarik suatu produk, itu artinya tidak lepas kaitannya dengan kemasannya. Adanya desain kemasan produk makanan merupakan hal yang sangat penting bagi pelaku usaha kuliner yang termasuk dalam UMKM.

Adapun perkembangan para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sekarang ini di Indonesia terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Sehubungan dengan potensi kredit para pelaku UMKM yang terus meningkat, disebabkan oleh tingginya kebutuhan modal pada tahun 2021, saat ini sudah tercatat lebih dari 65 juta UMKM yang tersebar di Indonesia. Sebelumnya pada tahun 2016, tercatat ada 61,7 juta UMKM dan terus meningkat dari tahun ke tahun. Pada tahun 2017 tercatat ada 62,9 juta, lalu pada tahun 2018 jumlah UMKM yang tercatat ada 64,2 juta (Christy, 2021). Dan hingga saat ini jumlah yang diprediksikan terus



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

meningkat. Hal ini menyatakan bahwa UMKM di Indonesia berkembang begitu pesat, sehingga tidak lepas kaitannya dengan perkembangan ekonomi negara dan perkembangan UMKM yang menjadi peluang yang sangat banyak keuntungannya. UMKM yang mempunyai peluang yang besar dan banyak mendapat keuntungan salah satunya yaitu pada sektor kuliner.

Usaha kuliner adalah salah satu usaha yang berjalan dibidang makanan. Karena pada dasarnya manusia membutuhkan makanan untuk memenuhi kebutuhan tersebut, bisnis ini sangatlah berpotensi. Dalam kondisi saat, ini bisnis dalam bidang kuliner harus berani berinovasi. Perkembangan pasar kuliner atau makanan yang sangat dinamis, penuh persaingan dan pada masa pandemi berlangsung, pelaku bisnis akan sulit mempertahankan eksistensinya jika hanya bertahan pada produknya yang sekarang. Para pelaku bisnis harus menetapkan strategi yang tepat sehingga dapat mencapai hasil yang diharapkan, salah satu inovasi yang harus dilakukan yaitu membuat desain kemasan yang menarik.

Relasi Kopi merupakan salah satu kafe kopi yang berdiri sejak 16 Maret 2019 dan didirikan oleh 5 orang laki-laki. Sebelumnya Kafe Relasi Kopi beralamat di Jalan Cipinang Muara No.15 Jakarta Timur dan kemudian berpindah tempat ke Jalan Pagedangan Timur Raya No.26 Jakarta Selatan.

Kafe Relasi Kopi pada tahun 2019 hanya dikenal sebagai tempat minum kopi yang pada umumnya mengungsi konsep industrial. Namun konsep tersebut tidak bertahan lama, hal ini disebabkan oleh konsep kafe yang masih belum matang. Sehingga, pada akhir tahun 2020 Kafe Relasi Kopi merubah konsepnya menjadi *Modern Japanese*. Saat melakukan kunjungan ke Kafe Relasi Kopi, begitu nampak konsep dengan nuansa Jepang yang cukup kental, yang membuat menu makanannya pun bernuansa Jepang.

Kafe Relasi Kopi memiliki beberapa menu makanan yang bervariasi, dengan menu andalannya *Japanese Curry Rice* (makanan berat yang terdiri dari nasi, ayam katsu lengkap dengan wortel dan kentang sebagai pelengkap).

Dimasa-masa pandemi yang sedang berlangsung, Kafe Relasi Kopi merupakan salah satu dari banyaknya bisnis kuliner makanan (*Rice bowl*) yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menerapkan pemesanan dengan system *by order*.

Setelah mengamati Kafe Relasi Kopi, Penulis memilih untuk melakukan perancangan kemasan pada produk makanan. Hal ini karena Kafe Relasi Kopi juga sedang berencana untuk mengembangkan produk makanannya. Namun, kemasan produk makanan yang digunakan oleh Kafe Relasi Kopi saat ini adalah berupa *bowl* plastik biasa. Kafe Relasi Kopi masih menggunakan kemasan standar yang dijual di pasaran dan kemasan tersebut masih memiliki berbagai permasalahan. Usaha pada Kafe Relasi Kopi belum memiliki desain kemasan produk makanan yang cukup informatif dan mampu menampilkan ciri khas dari produk makanan tersebut.

Adapun desain kemasan produk makanan yang masih kurang adalah masih memakai bahan plastik yang mudah pecah dan tipis sehingga suhu dari makanan bisa langsung dirasakan oleh jari-jemari pembeli dan rentan mengalami tumpah dikarenakan kebocoran kemasan. Untuk mengurangi berbagai resiko tersebut, maka kemasan perlu menggunakan *paper bowl*.

Seperti yang telah diketahui bahwa makanan sangat memerlukan kemasan. Kemasan digunakan sebagai wadah untuk makanan. Namun perlu diketahui bahwa fungsi kemasan tidak hanya sebagai wadah, melainkan juga untuk memperkenalkan sebuah produk beserta identitasnya yang dibuat oleh penjual. Akan lebih menarik jika penjual membuat inovasi dan rancangan pada desain kemasannya. Hal inilah yang Penulis jadikan landasan untuk merancang kemasan produk makanan pada Kafe Relasi Kopi.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang kemasan produk makanan pada kafe Relasi Kopi yang menarik dan yang sesuai dengan target market serta informatif ?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk membuat fokus pembahasan perancangan kemasan produk makanan di Kafe Relasi Kopi, maka Peneliti membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu antara lain :

1. Proses perancangan untuk kemasan produk makanan utama yaitu *paper bowl* pada makanan di Kafe Relasi Kopi.
2. Penerapan teori desain grafis serta prinsip dan elemen yang digunakan pada kemasan produk makanan di Kafe Relasi Kopi.
3. Pengaplikasian *paper bowl* pada kemasan produk makanan di Kafe Relasi Kopi.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat dari perancangan kemasan kafe Relasi Kopi ini adalah sebagai berikut:

1. Tujuan

- a. Menjelaskan proses perancangan kemasan *paper bowl* kafe Relasi Kopi.
- b. Menjelaskan penerapan teori desain grafis pada kemasan seperti warna untuk kemasan, tipografi untuk kemasan, bentuk untuk kemasan, ukuran untuk kemasan dan material pada perancangan kemasan *paper bowl* kafe Relasi Kopi.
- c. Menjelaskan penggunaan bahan atau material yang akan digunakan dalam perancangan desain kemasan *paper bowl* kafe Relasi Kopi.
- d. Menjelaskan penerapan desain pada media turunan kafe Relasi Kopi yang berupa seperti Tote Bag, X-Banner dan *Launching Post*.

2. Manfaat

- a. Manfaat teoritis

Hasil dari perancangan desain kemasan tersebut diharapkan bisa memberikan referensi kepada program studi desain grafis mengenai desain



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemasan kafe Relasi Kopi dan sebagai juga pelengkap/acuan untuk penelitian berikutnya yang berkaitan dengan Tugas Akhir ini.

b. Manfaat Praktis

Manfaat bagi klien, yaitu diharapkan dapat menambah daya tarik konsumen untuk membeli produk dari kafe Relasi Kopi dan Meningkatkan *Brand awareness* dan informasi terkait produk kafe Relasi Kopi.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir perancangan kemasan produk makanan di kafe Relasi Kopi, terdiri dari beberapa bab yang dirinci yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang gambaran umum dan isi perancangan kemasan produk makanan di Kafe Relasi Kopi yang dijabarkan menjadi beberapa sub bab yaitu, latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan kemasan produk makanan di Kafe Relasi Kopi, serta sistematika penulisan yang berkaitan dengan perancangan kemasan produk makanan di Kafe Relasi Kopi.

BAB 2 LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang kajian teori mengenai ilmu desain secara umum yang mendukung perancangan kemasan produk makanan di Kafe Relasi Kopi, seperti prinsip dan elemen serta teori desain grafis yang dipakai sebagai landasan dalam perancangan kemasan produk makanan di Kafe Relasi Kopi.

BAB 3 METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang metode penelitian yang digunakan terdiri dari metode dalam pengumpulan data, metode riset desain, data dan fakta profil Kafe Relasi Kopi. Analisis yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi



yang pada akhirnya menjadi sebuah arahan kreatif untuk perancangan kemasan produk makanan di Kafe Relasi Kopi.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini menjelaskan mengenai pembahasan proses perancangan kemasan produk makanan di Kafe Relasi Kopi mulai dari pengembangan *brief* ke arahan kreatif, *mind mapping*, *moodboard*, sketsa manual, digitalisasi, *development*, implementasi teori desain serta prinsip, elemen yang digunakan dan juga pengaplikasian desain.

BAB 5 PENUTUPAN

Pada bab ini merupakan penutup dari tugas akhir yang berisi tentang simpulan beserta saran dari hasil perancangan kemasan produk makanan di Kafe Relasi Kopi yang dijelaskan secara singkat melalui sub bab kesimpulan yang menjelaskan simpulan atau ringkasan singkat hasil perancangan kemasan produk makanan di Kafe Relasi Kopi dan pada sub bab saran menjelaskan pendapat dari hasil akhir perancangan kemasan produk makanan di Kafe Relasi Kopi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian perancangan desain kemasan untuk produk makanan pada Kafe Relasi Kopi, terdapat saran kesimpulan menghasilkan kemasan produk makanan yang baik. Berikut adalah kesimpulan yang dapat diperoleh dari penelitian :

1. Dalam pembuatan desain kemasan produk makanan yang sesuai dengan brand Kafe Relasi Kopi, dibutuhkan *key message* yang sesuai yaitu “kafe bernuansa Jepang”. Dengan *key message* tersebut maka dibutuhkan *design tone and manner* sebagai berikut berkualitas minimalis, santai, minimalis, dan aman .
2. Kemudian setelah mendapat *key message* dan *tone and manner* dilanjutkan dengan proses desain meliputi *mind mapping*, *moodboard*, sketsa manual, sketsa digital dan *Final Artwork*.
3. Adapun gaya desain yang digunakan dalam perancangan desain adalah minimalis. Dengan menggunakan pola lingkaran yang *opacity*-nya berbeda dan tidak terlalu banyaknya elemen pada desain memberi kesan minimalis. Pola lingkaran ini juga memberi kesan minimalis.
4. Setelah menggunakan ilustrasi semi-realis yang dibuat secara *digital painting* dapat membuat konsumen membayangkan bentuk dari varian tersebut dan mendapat kesan yang baik sehingga menambah kepercayaan pada konsumen.
5. Akhirnya dapat memberikan banyak informasi pada kemasan yang dirancang untuk meningkatkan daya jual produk seperti logo, *ingredients* dan nama produk. Informasi tersebut bertujuan agar konsumen memperoleh informasi mengenai produk makanan ini, sehingga konsumen merasa aman jika memakannya serta mendapat kepercayaan pada produk makanan dan brand Kafe Relasi Kopi.
6. Kemasan ini menggunakan material kertas *food grade* agar lebih aman bagi makanan. Dan menggunakan teknik cetak *digital printing* karen lebih murah jika produksi sedikit.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian perancangan desain kemasan untuk produk makanan pada Kafe Relasi Kopi, terdapat saran untuk menghasilkan kemasan produk makanan yang lebih baik. Berikut adalah saran yang dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya :

1. Dalam membuat perancangan kemasan produk makanan, waktu untuk mengetahui motivasi Kafe Relasi Kopi menjadi poin penting dalam desain, karena penekanan sangat dibutuhkan agar informasi yang ingin disampaikan lebih dulu dapat tersampaikan.
2. Diperlukan adanya kesesuaian desain produk makanan dengan brand agar informasi dan citra yang ingin disampaikan brand tersampaikan dengan baik kepada konsumen.
3. Diperlukan adanya penelitian lebih lanjut apakah desain kemasan produk makanan pada Kafe Relasi Kopi ini sehingga hasilnya dapat sesuai dengan *positioning brand* dalam pandangan konsumen, *brand awareness* dengan menggunakan desain kemasan ini apakah mengalami peningkatan dan desain kemasan ini sesuai dengan yang diharapkan konsumen.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Buku

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. PT. Elex Media Komputindo.

Jurnal

Mufreni, Alfin NF. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48-54.

Pinandita, Arsita. (2019). Tinjauan Desain Kemasan Boxset Musik Sebagai Strategi Penjualan Rilis Fisik di Yogyakarta. *Aksa Jurnal Komunikasi Visual*, 2(2), 297-310.

Prathama, N.Y., & Setianto, D. (2015). Analisis Elemen Visual Kemasan Chiki Snack. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, 12(2), 241-252.

Web

Christy, F. E. (2021, Februari 23). *Jumlah UMKM di Indonesia* [WordPress]. <https://data.tempo.co/read/1111/jumlah-umkm-di-indonesia>

Ismail, I. (2020, Desember). *Pengertian Kemasan Produk: Jenis, Tujuan, dan Manfaatnya untuk Bisnis* [WordPress]. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-kemasan-produk/>

Riadi, M. (2016, Oktober). *Pengertian, Fungsi, Tujuan dan Jenis-jenis Kemasan* [WordPress]. <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html?m=1>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LEMBAR BIMBINGAN 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Job Yakob Andreas Saragih Napitu
NAMA PEMBIMBING Drs. Sugeng Indriyanto
JUDUL TUGAS AKHIR PERANCANGAN KEMASAN PRODUK MAKANAN
PADA KAFE RELASI KOPI

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	8 Agustus 2021	Dilatar belakang disampaikan dulu mengapa yang didesain kemasan makanan bukan minuman, karena ini kan cafe yang biasanya jualan minuman sebagai produk utamanya.	Menjelaskan dan memaparkan proses serta alur cerita mengapa dibuatnya desain kemasan makanan
2	9 Agustus 2021	Gaya desainnya bisa juga kamu buat gaya flet jadi foto hanya sebagai model kemudian digayakan flet saja	Membuat desain yang sesuai arahan kreatif yaitu modern dan minimalist
3	10 Agustus 2021	Yang kamu buat line style, sedangkan sebaiknya gunakan flet style.	Mengubah gaya desain dari line art menjadi flet style
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



LEMBAR BIMBINGAN 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA **Job Yakob Andreas Saragih Napitu**
NAMA PEMBIMBING **M. Yana Hardiman, M.T.**
JUDUL TUGAS AKHIR **PERANCANGAN KEMASAN PRODUK MAKANAN
PADA KAFE RELASI KOPI**

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	8 Agustus 2021	Keterangan tabel diatas	Merubah keterangan tabel ke atas
2	9 Agustus 2021	Keterangan gambar dibawah	Merubah keterangan gambar ke bawah
3	10 Agustus 2021	Untuk halaman BAB dibuat halaman baru	Merubah halaman tiap BAB ke halaman baru
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

WAWANCARA STAFF dan PENGUNJUNG

- A. **Daftar Pertanyaan Saat Wawancara Dengan Bapak Agid**
1. Bagaimana sejarah berdirinya Kafe Relasi Kopi ?
Relasi Kopi merupakan salah satu kafe kopi yang berdiri sejak 16 Maret 2019, didirikan oleh 5 orang laki-laki yang sebelumnya bertempat di Jalan Cipinang Muara No.15 Jakarta Timur dan kemudian berpindah tempat ke Jalan Pangedangan Timur Raya No.26 Jakarta Selatan. Kafe Relasi Kopi pada tahun 2019 hanya dikenal sebagai tempat minum kopi yang pada umumnya mengusung konsep industrial. Namun konsep tersebut tidak bertahan lama, hal ini disebabkan oleh konsep kafe yang masih belum matang. Sehingga, pada akhir tahun 2020 Kafe Relasi Kopi merubah konsepnya menjadi Modern Japanese.
 2. Mengapa memilih konsep nuansa Jepang pada kafe Relasi Kopi ?
Karena belakangan ini sedang marak konsep nuansa Jepang di Indonesia.
 3. Kapan waktu buka dan tutup Kafe Relasi Kopi ?
Setiap hari, yaitu Senin sampai Minggu, waktu buka kafe yaitu pukul 09.00 WIB – 21.00 WIB.
 4. Apakah menu andalan di Kafe Relasi Kopi ?
Japanese Curry Rice dan Hikari no Matcha
 5. Apakah alasan mengganti konsep Kafe Relasi Kopi ?
Karena konsep yang sebelumnya masih belum matang, sehingga diganti dengan konsep nuansa Jepang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Siapa sajakah *target market* Kafe Relasi Kopi ?
Konsumen berumur kisaran 20 tahun sampai 25 tahun, yaitu pelajar dan pegawai.
7. Dimanakah lahan parkir lainnya jika lahan parkir yang ada di Kafe Relasi Kopi penuh untuk mobil ?
Di lahan kosong AURI yang terletak 500 meter dari kafe Relasi Kopi
8. Apakah *strength* Kafe Relasi Kopi ?
 - a. **Nuansa kafe adalah nuansa Jepang**
 - b. **Tempat minum kopi yang layak juga untuk tempat mengerjakan tugas,**
 - c. **Dapat menjadi tempat untuk meeting dan membuat acara skala kecil,**
 - d. **Tempat yang nyaman untuk disegala cuaca**
9. Apakah *weakness* Kafe Relasi Kopi ?
 - a. **Lahan parkir terbatas dan tidak memadai karena hanya cukup untuk parkir motor**
 - b. **Tidak diperkenankan membuat kebisingan karena kafe terletak di Kawasan perumahan**
 - c. **Jenis makanan masih kurang maksimal dan kurang dikembangkan**
 - d. **Kemasan untuk makanan masih belum ada**
10. Apakah *opportunities* Kafe Relasi Kopi ?
 - a. **Trend jepang ada pada saat ini adalah kafe dengan nuansa yang unik, salah satunya adalah kafe dengan nuansa Jepang, Hal ini membuat promosi dan pemasaran akan lebih mudah dengan adanya nuansa Jepang pada kafe, maka membuat jangkauan lebih banyak target market.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Masih banyak usaha sejenis yang belum membuat kemasan nuansa Jepang serta dengan serius dalam mempromosikan nuansa Jepang tersebut melalui desain yang baik.
- c. Usaha dalam bidang kuliner atau makanan merupakan kebutuhan pokok masyarakat.

11. Apakah *threats* kafe Relasi Kopi ?
 - a. Terdapat banyak usaha kuliner yang baru dibuka pada masa pandemic
 - b. Untuk kafe dan tempat minum kopi sudah ada brand yang lebih kuat secara brand, sehingga menjadi lebih kuat dan sudah lebih dulu dikenal oleh konsumen
 - c. Kompetitor sudah memiliki kemasan untuk makanan
 - d. Konsumen lebih nyaman untuk *take away* di tempat competitor, karena competitor sudah memiliki kemasan memadai untuk makanan *take away*.

B. Daftar Pertanyaan Saat Wawancara Dengan Pengunjung.

1. Berapa kali Anda datang ke Kafe Relasi Kopi ?
Berulang kali
2. Jika berkunjung ke Kafe Relasi Kopi, apakah Anda tertarik membeli menu makanannya ?
Tertarik
3. Kafe Relasi Kopi mempunyai menu andalan yaitu “*Japanese Curry Rice*”
Apa kesan Anda terhadap makanan tersebut ?
Sangat menarik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Bagaimana pendapat Anda mengenai kemasan ini ?



Kurang menarik

5. Dari kemasan tersebut, apakah menurut Anda desainnya menggambarkan identitas Kafe Relasi Kopi ?



Kurang menggambarkan identitas Kafe Relasi Kopi

6. Apakah menurut Anda “*Japanese Curry Rice*” cocok menggunakan kemasan mangkuk ?

Sangat cocok

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Pilihlah ukuran salah satu kemasan mangkuk sesuai dengan selera porsi Anda



650 ml

8. Apakah warna yang lebih menarik bagi Pengunjung ?
Warna-warna nuansa Jepang, yaitu merah, putih, dan hitam.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



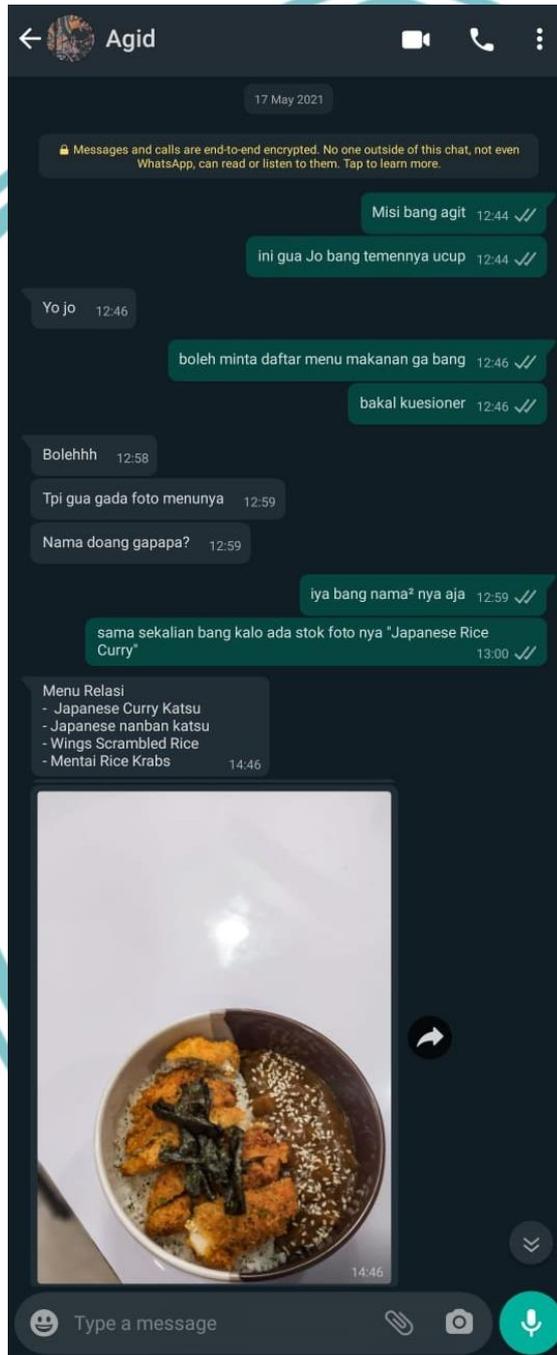
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DOKUMENTASI

Percakapan melalui whatsapp dengan Bapak Agid





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DOKUMENTASI

Foto dokumentasi kemasan *bowl* kafe Relasi Kopi yang lama



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



RIWAYAT HIDUP SINGKAT



Data Pribadi

Nama	: Job Yakob Andreas
NIM	: 5017070467
Email	: andreasaragii@gmail.com
Alamat	: Perumahan Wahana Pondok Gede, Blok A1 no.24, Jatisampurna, Kota Bekasi
Nomor Telepon	: 085946277738
Tempat / Tanggal Lahir	: Jakarta, 6 Oktober 1999
Warga Negara	: Indonesia
Status Perkawinan	: Belum Kawin
Agama	: Kristen Protestan

Pengalaman Kerja

Freelance Graphic Designer

Pendidikan Formal

2017 - Sekarang	Program D4 Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta
2014 - 2017	Jurusan IPA di SMA Negeri 44 Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

2011 - 2014	SMP Negeri 194 Jakarta
2005 - 2011	SD Negeri 07 Pondok Kelapa
Pendidikan Non Formal	
2017	Ganesha Operation



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CURRICULUM VITAE



Job Yakob Andreas

Graphic Designer

PERSONAL DATA

Name : Job Yakob Andreas
Date of Birth : Jakarta, 6th Oktober 1999
Address : Ruko Taman Bougenville Estet
Blok A No.1 RT 07 RW 05
sub district 17412, West Bekasi,
Indonesia
Nationality : Indonesia
Marital Status : Single

CONTACTS

☎ : +62 859 - 4627 - 7738
✉ : andreasragii@gmail.com

EDUCATION

- **2017-Now**
State Polytechnic of Jakarta
Printing and Publishing Technology Department
School of Graphic Design
(Now i'm in 7 term)
- **2014-2017**
44 Senior High School Jakarta
Class of Sains

EXPERIENCE

- **2019**
Internship in SadCatClub
as Account Executive
Internship in Tondi Coffee as Designer
- **2020**
Internship in Auxyl.id as Designer

INTEREST

📷 Photography 📐 Drawing

SOFTWARE SKILLS



Adobe
Illustrator
75%



Adobe
Photoshop
80%



Adobe
InDesign
60%



Adobe
Muse
65%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DOKUMENTASI WAWANCARA

Foto bersama pengunjung Relasi Kopi setelah wawancara

