



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PENERAPAN NILAI BERITA PROXIMITY PADA KANAL MILLENNIAL KUMPARAN PERIODE 1 SAMPAI 15 MARET

2021



LAPORAN TUGAS AKHIR

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

VANIA SEKAR WIDYADARI

1806321058

PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2021

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PENERAPAN NILAI BERITA PROXIMITY PADA KANAL MILLENNIAL KUMPARAN PERIODE 1 SAMPAI 15 MARET

2021



Tugas Akhir

Memenuhi Persyaratan Kelulusan

Program Diploma III

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

VANIA SEKAR WIDYADARI

1806321058

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2021

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN NILAI BERITA PROXIMITY PADA KANAL MILLENNIAL KUMPARAN PERIODE 1 SAMPAI 15 MARET 2021

Disetujui:

Depok, 2021

Pembimbing Materi,

Pembimbing Teknis,


Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom.

NIP 196606181999031002


Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, M.Si.

NIP 23002015091419750708

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Program Studi,


Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H.

NIP 196709172000031001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN NILAI BERITA PROXIMITY PADA KANAL MILLENNIAL KUMPARAN PERIODE 1 SAMPAI 15 MARET 2021

Disahkan:

Depok, 2021

Penguji I,


Drs. M. Fauzy, M.Psi.

NIP 196003211997031001

Penguji II,


Ade Haryani, S.E., M.M.

NIP 196601121998022001

Ketua Program Studi,


Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H.

NIP 196709172000031001

Ketua Jurusan,


Dra. Wwi Prastiwinarti, M.M.

NIP 196407191997022001





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan yang terdapat dalam isi karya tugas akhir saya berjudul

“PENERAPAN NILAI BERITA PROXIMITY PADA KANAL MILLENNIAL KUMPARAN PERIODE 1 SAMPAI 15 MARET 2021”

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya tugas akhir saya sendiri. Di bawah bimbingan dosen pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Karya tugas akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lainnya. Semua informasi, data, hasil analisis, maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas serta dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 2021



Vania Sekar Widyadari



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang menjadi salah satu syarat kelulusan Diploma III dalam Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta ini dengan baik.

Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Nilai Berita Proximity pada Kanal Millennial Kumbaran Periode 1 Sampai 15 Maret 2021” ini disusun berdasarkan fakta dan data hasil studi pustaka, observasi dan wawancara selama penulis melakukan magang di kanal millennial Kumbaran pada November 2020 sampai Februari 2021.

Dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada:

1. Dr.sc., Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing.HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.
3. Drs. M. Fauzy, M.Psi., selaku Sekretaris I Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H., selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.
5. Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing materi dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, M.Si., selaku dosen pembimbing teknis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Hesti Widianingtyas, selaku *assistant* editor di kanal millennial Kumparan yang membantu penulis mendapatkan informasi seputar Kumparan.
8. Kedua orang tua penulis, Teguh Setiawan Imam S dan Sasi Indah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
9. Raina Arum Sakanti, selaku Adik penulis yang selalu menghibur.
10. Atria Rainindraeni, Salsabila Jihan, Nanda Pratiwi, Gusti Sania, Irania Zulia, Eni Nuraini, Astrid Melanonia, Dinny Ayu, dan seluruh teman-teman di PB 6B yang selalu membantu penulis.
11. Teman-teman penulis di TGP dan UKM Pankreas dan yang telah memberikan warna dalam kehidupan di kampus.

Penulis sadar kalau Tugas Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Semoga Tugas Akhir ini bisa bermanfaat untuk banyak pihak.

Depok, 2020

Vania Sekar Widyadari

NIM 1806321058



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN ORISINALITAS	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penulisan	4
1.5 Metode Penulisan	4
1.6 Teknik Pengumpulan Data	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Teknik Penentuan Sampel	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Media Massa	8
2.1.1 Pengertian Media Massa	8
2.1.2 Jenis Media Massa	9
2.2 Media Online	11
2.2.1 Keunggulan Media Online	11
2.2.2 Kekurangan Media Online	15



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 Berita	17
2.4 Nilai Berita	17
2.4.1 Pengertian Nilai Berita	17
2.4.2 Unsur Nilai Berita	18
2.5 Proximity atau Kedekatan	24
2.5.1 Pengertian Proximity atau Kedekatan	24
2.5. Karakteristik Proximity atau Kedekatan	24
2.6 Kanal	25

BAB III PROFIL PERUSAHAAN DAN PENERAPAN NILAI BERITA PROXIMITY DI KANAL MILLENNIAL KUMPARAN 27

3.1 Profile Perusahaan	27
3.2 Sejarah Singkat Perusahaan	27
3.3 Visi dan Misi	28
3.4 Logo dan Makna	29
3.5 Struktur Organisasi	30
3.5.1 Komisaris dan Direksi	30
3.5.2 Dewan Redaksi	31
3.6 Konten di Kumparan	34
3.7 Pilar Kumparan	36
3.8 Kanal Millennial Kumparan	36
3.8.1 Alur Kerja di Kanal Millennial Kumparan	37
3.8.2 Struktur Kanal Millennial Kumparan	38
3.8.3 Tampilan Kanal Millennial Kumparan	39
3.9 Penerapan Proximity Sebagai Salah Satu Nilai Berita di Kanal Millennial Kumparan	39

BAB IV PEMBAHASAN 41

4.1 Bahan Analisis	41
4.2 Kriteria Analisis	42
4.3 Analisis Sampel	43



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.1 Analisis 1	43
4.3.2 Analisis 2	46
4.3.3 Analisis 3	49
4.3.4 Analisis 4	52
4.3.5 Analisis 5	55
4.3.6 Analisis 6	58
4.3.7 Analisis 7	61
4.3.8 Analisis 8	63
4.3.9 Analisis 9	66
4.3.10 Analisis 10	69
4.4 Tabel Hasil Analisis	72
BAB V PENUTUP	74
5.1 kesimpulan	74
5.2 Saran	75
LAMPIRAN	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar

3.1	Logo kumparan	29
3.2	Logo kanal millennial Kumparan	30
3.3	Tampilan Kanal Millennial kumparan	39
4.1	Tangkapan layar analisis 1	43
4.2	Naskah berita analisis 1	43
4.3	Tangkapan layar analisis 2	46
4.4	Naskah berita analisis 2	46
4.5	Tangkapan layar analisis 3	49
4.6	Naskah berita analisis 3	49
4.7	Tangkapan layar analisis 4	52
4.8	Naskah berita analisis 4	52
4.9	Tangkapan layar analisis 5	55
4.10	Naskah berita analisis 5	55
4.11	Tangkapan layar analisis 6	58
4.12	Naskah berita analisis 6	58
4.13	Tangkapan layar analisis 7	61
4.14	Naskah berita analisis 7	61
4.15	Tangkapan layar analisis 8	63
4.16	Naskah berita analisis 8	64
4.17	Tangkapan layar analisis 9	66
4.18	Naskah berita analisis 9	66
4.19	Tangkapan layar analisis 10	69
4.20	Naskah berita analisis 10	69



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1	Konten di Kumparan	35
4.1	Bahan Analisis	41
4.2	Hasil Analisis	72





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Surat Pengantar Wawancara

Transkrip Wawancara

Form Kegiatan Bimbingan Materi

Form Kegiatan Bimbingan Teknis

Riwaya Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman modern seperti sekarang ini informasi bisa didapatkan dengan mudahnya. Hanya dengan hitungan menit, kita bisa mendapatkan informasi yang beragam dari dalam maupun luar negeri. Kemudahan mendapatkan informasi ini bersumber dari banyaknya media massa yang beredar.

Secara umum media massa dikelompokkan menjadi tiga jenis, yaitu media cetak (koran, majalah), media elektronik (radio, televisi) dan media *online*. Ketiga jenis media massa itu bisa menyebarluaskan informasi yang beragam kepada masyarakat. Namun, di era globalisasi seperti sekarang ini, banyak masyarakat yang lebih menyukai media daring (*online*) karena mampu memberikan informasi dengan cepat. Masyarakat bisa memperoleh berbagai jenis berita hanya dari perangkat digital yang mereka punya dan koneksi internet saja.

Media *online* merupakan media komunikasi yang pemanfaatannya menggunakan perangkat internet. Karena itu, media *online* tergolong media massa populer dan bersifat khas. Kekhasan media ini terletak pada keharusan untuk memiliki jaringan teknologi informasi dengan menggunakan perangkat komputer, di samping pengetahuan tentang program komputer



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk mengakses informasi atau berita. (Indah Suryawati, 2011:46)

Media daring itu sendiri sudah banyak dijumpai di Indonesia, mulai dari yang sudah memiliki kredibilitas tinggi sampai media daring baru yang belum terlalu banyak konten beritanya. Banyaknya pilihan ini tidak jarang membuat masyarakat pindah dari media daring satu ke media daring lainnya, sehingga perusahaan media daring itu terus berlomba untuk menghasilkan banyak berita dengan waktu yang cepat. Masyarakat butuh berita yang akurat dan bisa diakses secara cepat karena itu kecepatan menjadi salah satu faktor penting agar perusahaan media daring tetap bisa disukai oleh masyarakat.

Kecepatan dalam menyajikan berita ini tidak jarang membuat media online sudah tidak terlalu memperdulikan kandungan nilai beritanya. Padahal walaupun dituntut untuk cepat, sebuah media daring harus tetap mengutamakan isi beritanya karena menurut Asep Syamsul M Romli berita yang layak dilaporkan (diberitakan) harus memenuhi nilai berita. (2018:72)

Di antara banyaknya pilihan media daring yang ada di Indonesia, “Kumparan” menjadi salah satu media daring yang diminati masyarakat Indonesia karena mereka sudah memiliki pengguna aktif bulanan sebanyak 65 juta orang. “Kumparan” bisa menghasilkan berita yang aktual. Namun untuk mengejar menghasilkan banyak berita, biasanya media daring di



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Indonesia sering menulis informasi yang tidak memenuhi nilai berita. Melihat kondisi tersebut, penulis tertarik melakukan pengamatan untuk mengetahui apakah berita-berita yang dihasilkan oleh “Kumparan” itu tetap mengedepankan kandungan beritanya atau hanya fokus kepada kecepatannya saja. Karena itu melalui Tugas Akhir ini, penulis ingin meneliti apakah berita yang ada di “Kumparan” periode 1 sampai 15 Maret 2021 tetap mengandung nilai berita atau tidak. Sehingga Tugas Akhir ini akan berjudul Penerapan Nilai Berita Proximity pada Kanal Millennial Kumparan Periode 1 sampai 15 Maret 2021.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam Tugas Akhir ini penulis akan fokus membahas dan menganalisis tentang penerapan nilai berita *proximity* di media *online* khususnya kanal millennial Kumparan. Sehingga untuk rumusan masalahnya sendiri adalah

“Bagaimana penerapan nilai berita *proximity* (kedekatan) pada kanal millennial Kumparan periode 1 sampai 15 Maret 2021?”

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam Tugas Akhir ini penulis akan menetapkan batasan masalah agar tetap fokus dengan topik yang sesuai dengan judul dan rumusan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

masalah. Adapun batasan karakteristik proximity atau kedekatan adalah sebagai berikut:

1. Mengedepankan dekatnya jarak dan lingkungan objek berita dengan pembacanya.
2. Kesamaan pikiran dan perasaan pembaca karena memiliki hobi, profesi dan kaitan lainnya yang berhubungan dengan objek berita.

1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah :

1. Untuk mengetahui penerapan nilai berita *Proximity* (kedekatan) di kanal millennial Kumparan periode 1 sampai 15 Maret 2021.
2. Untuk mengetahui alasan penerapan nilai berita proximity (kedekatan) di kanal millennial Kumparan periode 1 sampai 15 Maret 2021.

1.5 Metode Penulisan

Tugas Akhir ini menggunakan metode penulisan deskriptif. Penulis akan menggambarkan objek penelitian yang sedang diteliti dan segala aspek-aspeknya untuk dapat mengetahui hasilnya. Dalam bukunya Sugiyono (2017:59) menjelaskan, metode deskriptif adalah penelitian yang melukiskan, menggambarkan, atau memaparkan keadaan objek yang diteliti sebagai apa adanya, sesuai dengan situasi dan kondisi ketika penelitan tersebut dilakukan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Teknik Pengumpulan Data

1.6.1 Metode Pengumpulan data

Dalam menulis Tugas Akhir, penulis menggunakan tiga teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1.6.1.1. Metode Kepustakaan

Untuk mendapatkan teori tentang topik yang sedang diteliti, penulis mencari dan mengumpulkan data yang diperlukan dari berbagai bahan referensi buku yang bersangkutan dengan topik yang sedang dibahas.

1.6.1.2 Metode Observasi

Penulis melakukan pengamatan secara langsung agar bisa mendapatkan data yang lebih akurat dengan cara menganalisis konten yang ada di kanal milenial pada media *online* Kumparan dalam periode waktu 1 sampai 15 Maret 2021.

1.6.1.3. Metode Wawancara

Penulis melakukan wawancara melalui media Whatsapp dengan pihak Kumparan agar mendapatkan informasi yang lebih lengkap tentang objek yang sedang diteliti.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6.2 Teknik Penentuan Sampel

Dalam Tugas Akhir ini penulis menggunakan teknik random sistematis *sampling*. Di mana jumlah populasi selama periode 1 sampai 15 Maret 2021 di kanal millennial Kumaran ada sebanyak 92 populasi. Sedangkan jumlah sampel yang ingin penulis dapatkan adalah 10. Kemudian untuk mendapatkan interval sampel, penulis akan membagi 92 dengan 10 sehingga mendapatkan hasil 9. Interval ini penulis gunakan untuk mendapatkan hasil sampel. Sampel pertama penulis mengambil angka 4. Sehingga dengan menggunakan teknik ini, penulis dapat menentukan sampel dengan urutan nomor 4, 13, 22, 31, 40, 49, 58, 67, 76, dan 85.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulis menyusun Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Nilai Berita Proximity pada Kanal Millennial Kumaran Periode 1 Sampai 15 Maret 2021” ini secara sistematis yang terdiri dari lima bab. Kelima bab tersebut saling berhubungan satu dengan lainnya. Berikut ini penulis akan memberikan penjelasan singkat dari lima bab yang ada di dalam Tugas Akhir ini.

1. Bab I Pendahuluan : dalam bab I ini penulis akan menjelaskan tentang latar belakang yang menjadi alasan dalam pemilihan judul tugas akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab ini juga berisi tentang rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan dalam menyusun Tugas Akhir.

2. Bab II Landasan Teori : bab II berisi tentang teori-teori yang penulis kutip dari berbagai sumber untuk bisa menjadi kerangka berpikir. Akan ada teori tentang media massa, media *online*, berita, nilai berita dan lainnya.
3. Bab III Profil Perusahaan dan Penerapan Nilai Berita Proximity di Kanal Millennial Kumaran : bab III ini berisi profil perusahaan media daring Kumaran yang meliputi sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, logo perusahaan, struktur organisasi di Kumaran, dan konten yang ada di Kumaran. Lalu akan ada pembahasan tentang pengertian nilai berita dan proximity menurut *assistant editor* di kanal millennial Kumaran.
4. Bab IV Pembahasan : bab IV berisi tentang pembahasan dan analisa tentang topik yang penulis ambil, yaitu “Penerapan Nilai Berita Proximity pada Kanal Millennial Kumaran Periode 1 Sampai 15 Maret 2021”
5. Bab V Penutup : bab V berisi tentang kesimpulan yang sudah dijelaskan pada bab I sampai IV. Lalu saran juga akan penulis sampaikan di dalam bab V ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Pada bab V berisi kesimpulan dari Tugas Akhir ini. Penulis juga memberikan saran terkait dengan topik Tugas Akhir ini.

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis tentang penerapan nilai berita proximity atau kedekatan yang telah dilakukan terhadap 10 berita di kanal millennial Kumparan, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari 10 berita yang telah dianalisis, terdapat delapan berita yang menerapkan nilai berita proximity karena memenuhi kriterianya, yaitu mengutamakan kedekatan jarak dengan pembaca dan atau adanya ketertarikan pikiran dengan pembaca karena memiliki hobi, profesi dan kaitan lainnya yang berhubungan dengan objek berita sehingga pembaca dapat merasakan dampak atau manfaat dari berita tersebut. Dari delapan berita yang menerapkan nilai berita proximity, ada empat berita yang memenuhi kedua kriteria tersebut, sedangkan empat berita lainnya hanya memenuhi satu kriteria.
2. Alasan penerapan nilai berita proximity adalah agar pembaca merasa dekat dengan objek beritanya dan informasi yang ada di dalam berita bisa bermanfaat serta menarik bagi pembaca.



5.2 Saran

Penulis ingin menyampaikan saran agar menjadi bahan pertimbangan supaya bisa menjadi media daring yang lebih unggul lagi. Berikut saran dari penulis:

1. Sebaiknya media daring lebih sering membuat tulisan yang menerapkan nilai berita proximity karena menurut Baskette, Sissors, & Brooks, 1982, Dennis & Ismach, 1981 dalam Indiwana Seto Wahjuwibowo (2015:45) kegiatan yang terjadi dekat kita dinilai mempunyai nilai yang lebih tinggi.
2. Sebaiknya berita yang diterbitkan oleh media daring mengandung dua kriteria proximity agar informasinya dekat, menarik dan bermanfaat bagi para pembaca

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Mandar Maju: Bandung.
- Fachruddin, Andi. 2019. *Journalism Today*. Kencana: Jakarta
- Halim, Syaiful. 2019. *Reportase Panduan Praktis Reportase untuk Media Televisi*. Kencana: Jakarta.
- Harahap, Arifin S. 2006. *Jurnalistik Televisi Teknik Memburu dan Menulis Berita TV*. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- HM, Zaenuddin. 2011. *The Journalist Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor & Para Mahasiswa Jurnalistik*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Ishwara, Luwi. 2005. *Catatan-catatan Jurnalisisme Dasar*. Kompas: Jakarta.
- Kustadi, Suhandang. 2001. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Musman, Asti dan Nadi Mulyadi. 2017. *Jurnalisisme Dasar Panduan Praktis Para Jurnalis*. Anak Hebat Indonesia: Yogyakarta.
- Nuraeni, Reni dan Rana Akbari Fitriawan. 2017. *Jurnalistik Media*. Deepublish: Yogyakarta.
- RN, Herman. 2018. *Jurnalistik Praktis*. Syiah Kuala University Press: Banda Aceh.
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Edisi ke-2. Nuansa Cendekia: Bandung.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Romli,Asep Syamsul M. 2006. *Jurnalistik Praktis untuk Pemula*. Edisi Revisi. Remaja Rosdakarya:Bandung.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta:Bandung.

Suherdiana, Dadan. 2020. *Jurnalistik kontemporer*. Mimbar Pustaka:Bandung.

Suryawati,Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Ghalia Indonesia:Bogor.

Wahjuwibowo,Indiwan Seto.2015. *Pengantar jurnalistik : teknik penulisan berita, feature, dan artikel*. PT. Matana Publishing Utama:Tangerang.

Widarmanto,Tjahjono. 2016. *Pengantar Jurnalistik Panduan Awal Penulis dan Jurnalis*. Araska:Yogyakarta.

Internet

Widianingtyas,Hesti. 2021. “Film Spirited Away dari Studio Ghibli Akan Diadaptasi ke Format Drama Panggung”. Melalui <https://kumparan.com/millennial/film-spirited-away-dari-studio-ghibli-akan-diadaptasi-ke-format-drama-panggung-1vGlpuZ5Q15/full>

Widianingtyas,Hesti. 2021. “Pertama di Indonesia, Mahasiswa ITB Ciptakan Alat Pendeteksi Depresi dari Urine”. Melalui <https://kumparan.com/millennial/pertama-di-indonesia-mahasiswa-itb-ciptakan-alat-pendeteksi-depresi-dari-urine-1vHBRrL6A7T/full>

Widianingtyas,Hesti. 2021. “Unik! Adidas dan Rapper Tommy Cash Rilis Sneakers Terpanjang di Dunia”. Melalui <https://kumparan.com/millennial/unik-adidas-dan-rapper-tommy-cash-rilis-sneakers-terpanjang-di-dunia-1vHeg4smtTI>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Widianingtyas,Hesti. 2021. “Mahasiswa Bisa Kuliah Tatap Muka Tahun Ini, Simak Aturan dari Kemendikbud”. Melalui

<https://kumparan.com/millennial/mahasiswa-bisa-kuliah-tatap-muka-tahun-ini-simak-aturan-dari-kemendikbud-1vHurzaig6a>

Widianingtyas,Hesti. 2021. “Bangga Buatan Indonesia, Mendag Mau Tempatkan Brand Lokal Paling Depan di Mal”. Melalui

<https://kumparan.com/millennial/bangga-buatan-indonesia-mendag-mau-tempatkan-brand-lokal-paling-depan-di-mal-1vIKSyilufD/full>

Widianingtyas,Hesti. 2021. “Kampus di Amerika Serikat Buka Program Beasiswa S1 Senilai Rp 114 Juta per Tahun”. Melalui

<https://kumparan.com/millennial/kampus-di-amerika-serikat-buka-program-beasiswa-s1-senilai-rp-114-juta-per-tahun-1vJTLBJWJtE>

Widianingtyas,Hesti. 2021. “Studio Ghibli Siapkan Film Animasi Baru Karya Hayao Miyazaki”. Melalui

<https://kumparan.com/millennial/studio-ghibli-siapkan-film-animasi-baru-karya-hayao-miyazaki-1vJx7EHQjsk>

Widianingtyas,Hesti. 2021. “Kampus di Australia Beri Beasiswa S1 dan S2 Senilai Rp 110 Juta per Tahun”. Melalui

<https://kumparan.com/millennial/kampus-di-australia-beri-beasiswa-s1-dan-s2-senilai-rp-110-juta-per-tahun-1vKHf4EDtY7>

Inak, Afifa. 2021. “Kenalan sama Romy Hikmatulloh, Mahasiswa UI yang Berbagi Ilmu Sejarah di TikTok”. Melalui

<https://kumparan.com/millennial/kenalan-sama-romy-hikmatulloh-mahasiswa-ui-yang-berbagi-ilmu-sejarah-di-tiktok-1vL6zK1t1rA>

Widianingtyas,Hesti. 2021. “LTMPPT Imbau Calon Mahasiswa Waspada Calo di UTBK SBMPTN 2021”. Melalui



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://kumparan.com/millennial/ltmpt-imbau-calon-mahasiswa-waspadai-calo-di-utbk-sbmptn-2021-1vMII2oYZUX>

Pratama,Aditya Hadi.2017. “Pendiri dan Mantan Karyawan Detik Bangun Kumparan”. Melalui <https://uzone.id/pendiri-dan-mantan-karyawan-detik-bangun-kumparan>

Sumber lain

Company Profile kumparan 2020





Kegiatan Bimbingan Materi

Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
16 April 2021	Melakukan bimbingan melalui Google Meet	
24 Mei 2021	Mengirimkan file BAB 1 dan II	
24 Juni 2021	Melakukan bimbingan melalui Google Meet	
11 Juli 2021	Melakukan bimbingan online melalui Whatsapp	
12 Juli 2021	Mengirimkan revisi BAB I dan II	
13 Juli 2021	Mengirimkan BAB III	
15 Juli 2021	Mengirimkan BAB IV	
17 Juli 2021	Mengirimkan BAB V	
2 Juli 2021	Dosen pembimbing memberikan persetujuan untuk lanjut ke sidang	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Kegiatan Bimbingan Teknis

Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
12 Juli 2021	Mengirimkan file BAB I, II dan III	
13 Juli 2021	Melakukan bimbingan melalui Google Meet	
16 Juli 2021	Mengirimkan file BAB I sampai V	
24 Juli 2021	Mengirimkan keseluruhan TA yang sudah direvisi	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN PENGANTAR WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hesti Widianingtyas

Jabatan : *Assistant* editor kanal millennial Kumparan

Menerangkan bahwa:

Nama : Vania Sekar Widyadari

NIM : 1806321058

Hari/tanggal : Rabu, 23 Juni 2021 dan Senin, 16 Agustus 2021

Waktu : 11.40 WIB

Tempat : Melalui Whatsapp

Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan adalah benar telah melakukan kegiatan wawancara tentang penerapan nilai berita proximity di kanal millennial Kumparan.

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Juli 2021

Hesti Widianingtyas



TRANSKRIP WAWANCARA

- Narasumber : Hesti Widianingtyas,
Jabatan : *Assistant* editor kanal millennial Kumparan
Hari/tanggal : Rabu, 23 Juni 2021 dan Senin, 16 Agustus 2021
Waktu : 11.40 WIB
Tempat : Melalui Whatsapp
- Pertanyaan : Definisi nilai berita menurut kakak seperti apa?
Jawaban : Definisi nilai berita itu adalah berita yang informatif, penting, dan mempunyai dampak kepada masyarakat luas.
- Pertanyaan : Nilai berita apa saja yang diterapkan di kanal millennial kumparan?
Jawaban : Seperti jawaban pertama, tiga unsur itu (informatif, penting, dan punya dampak ke masyarakat) diterapkan di kanal millennial kumparan.
- Pertanyaan : Dari sekian banyak unsur nilai berita, apa unsur yang paling penting dan wajib ada dalam setiap berita di kanal millennial?
Jawaban : Yang paling penting dan wajib ada adalah informatifnya sebuah artikel.
- Pertanyaan : Bagaimana kakak bisa mengetahui kalau informasi dari sebuah berita itu penting dan berdampak kepada masyarakat?
Jawaban : Dari tren yang terjadi di tengah masyarakat dan apa yang menjadi atensi masyarakat pada saat ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan : Definisi nilai berita proximity atau kedekatan itu seperti apa?
Jawaban : Seperti artikel end user yang informasinya langsung berdampak sama masyarakat. Jadi enggak sekadar informatif, tapi juga bisa menjadi *guidance* atau tips yang berkaitan sama kehidupan sehari-hari. Contohnya sekarang lagi covid, berita yang punya nilai kedekatan itu seperti harus pakai masker *double*. Yang bisa dipraktikkan dan berpengaruh langsung sama kehidupan masyarakat.

Pertanyaan : Menurut kakak, dalam suatu berita apa unsur yang menjadi indikasi kalau berita tersebut mengandung nilai berita proximity atau kedekatan?
Jawaban : Unsurnya bisa diaplikasikan langsung sama masyarakat, berpengaruh langsung ke kehidupan sehari-hari masyarakat, biasanya menggunakan diksi-diksi seperti tips atau pedoman atau pengumuman.

Pertanyaan : Bagaimana proses atau tahapan ketika sedang membuat berita di kanal millennial kumparan kak?
Jawaban : Tergantung jenis beritanya. kalo *hard news* biasa, misalnya

memberitakan *breaking* pengumuman SNMPTN, prosesnya mengikuti konferensi pers resmi dari LTMPN yang menggelar SNMPTN. Lalu menentukan *angle* dari konferensi pers tersebut, mengunggah artikel dari tiap *angle* secara beruntun (jeda antar artikel tidak boleh terlalu lama karna beritanya bersifat *breaking* dan *now* supaya tidak basi dan ketinggalan dari media lain). Sedangkan kalau beritanya *soft news* misal feature atau indepth, pertama wawancara dulu dengan narasumber, menambahkan data-data dan info-info dari internet agar artikelnya utuh dan mendalam, lalu *dipublish* setelah dilakukan verifikasi dengan editor lain.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan : Target pembaca di kanal millennial itu siapa saja dan berasal dari mana saja?

Jawaban : Targetnya usia 17-33 tahun dari seluruh penjuru Indonesia.

Pertanyaan : Lalu apakah topik2 tulisan yg terbit di millennial akan menyesuaikan dengan target pembaca itu kak?

Jawaban : Iya tentu dong, makanya artikelnya banyak bahas soal hal-hal yang relevan sama anak SMA, mahasiswa, *fresh graduate*, dan *first jobber*.

Pertanyaan : Topik atau tema apa yang paling diminati oleh pembaca di kanal millennial?

Jawaban : Soal *relationship* dan zodiak paling ramai.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

RIWAYAT HIDUP SINGKAT



Vania Sekar Widyadari atau biasa dipanggil Vania ini lahir di Jakarta, 20 Februari 2000. Perempuan yang mempunyai hobi menulis ini masih tinggal bersama dengan keluarganya di Perumahan Griya Kencana Blok AM No.12, Depok.

Sejak masih duduk di bangku Sekolah Dasar di SDIT Al-Qalam, Vania sudah mulai menyukai dunia Jurnalistik. Saat kelas 5 SD ia mengikuti ekstrakurikuler Jurnalistik. Sayangnya kegiatan ini enggak bisa diteruskan di bangku SMP karena pada 2012 sampai 2015 SMPN 4 Depok tidak menyediakan ekskul Jurnalistik. Untungnya di SMAN 8 Depok, tempat Vania menuntut ilmu menyediakan ekskul Jurnalistik dan Fotografi. Kesempatan ini tidak ia sia-siakan, Vania bergabung dalam ekskul tersebut selama masa SMA-nya, yaitu 2015 sampai 2018.

Minatnya dalam dunia Jurnalistik itu membuat Vania masuk ke Program Studi penerbitan (Jurnalistik) di Politeknik Negeri Jakarta pada 2018. Vania berharap semoga ilmu yang telah dipelajarinya selama ini bisa membuat ia menjadi seorang jurnalis hebat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta