



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**DESAIN KEMASAN OLEH-OLEH RANGINANG
IBU HJ. TUTI**



**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2021**



LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

1. Judul Tugas Akhir :
Desain Kemasan Oleh-Oleh Ranginang Ibu Hj.Tuti
2. Penulis
 - a. Nama : Dwi Septia
 - b. NIM : 5017020006
 - c. Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
 - d. Program Studi : Desain Grafis

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,
Pembimbing I

Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 520000000000000079

Menyetujui,
Pembimbing II

Rina Ningtyas, M.Si
NIP. 198902242020122011

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

DESAIN KEMASAN OLEH-OLEH
RANGINANG IBU HJ. TUTI

Oleh:

DWI SEPTIA

NIM: 5017020006

Disahkan:

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds

NIP. 199005112019032019

Penguji II

Saeful Imam, M.T

NIP. 198607202010121004

Depok, 19 Agustus 2021

Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan



Drs. Wiwi Prastiwinarti, M.M.

NIP. 196407191997022001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul:

Desain Kemasan Oleh-Oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti
adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 6 Agustus 2021


METERAI TEMPEL
F7033AJX226008953

Dwi Septia

NIM: 5017020006



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Ranginang Ibu Hj. Tuti merupakan nama *brand* dari produk ranginang mentah yang sudah dipasarkan sejak tahun 1990. Pihak pengelola produk berencana memperluas pemasaran ke toko oleh-oleh di wilayah Garut pada tahun 2022. Adanya kemiripan desain dengan produk kompetitor membuat Ranginang Ibu Hj. Tuti memerlukan pembaruan desain kemasan agar dapat dibedakan dengan produk ranginang mentah lain di toko oleh-oleh Garut. Tujuan dari perancangan ini adalah menjelaskan proses perancangan desain kemasan oleh-oleh produk Ranginang Ibu Hj. Tuti, menjelaskan penerapan elemen dan prinsip desain pada desain kemasan oleh-oleh produk Ranginang Ibu Hj. Tuti, serta menjelaskan secara singkat pengaplikasian desain utama pada media turunan. Metode riset desain yang digunakan pada perancangan ini adalah *mind map*, *moodboard*, *thumbnail*, sketsa halus, desain komprehensif dan *mockup*. Sementara itu, metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara dengan klien seputar produk Ranginang Ibu Hj. Tuti, observasi langsung ke beberapa toko oleh-oleh di wilayah Garut, tinjauan pustaka mengenai teori terkait desain kemasan dan survei yang dilakukan untuk menggali informasi *consumer insight*. Adapun hasil yang diperoleh dari perancangan ini adalah desain label kemasan dengan konsep visual ‘dari Garut untuk Keluarga’ yang divisualisasikan dengan gaya *flat design* yang sederhana, hasil lain yang didapatkan dari perancangan ini adalah penggunaan plastik fleksibel dengan *ziplock* sebagai pengganti kemasan sebelumnya, pemilihan jenis kemasan ini didasari oleh adanya kebutuhan konsumen akan kemasan yang dapat mempermudah mereka dalam hal penggunaan dan penyimpanan produk sisa. Desain kemasan baru ini diharapkan memiliki ciri khas sehingga dapat dibedakan dengan produk lain di toko oleh-oleh wilayah Garut.

Kata kunci: *Desain Kemasan, Label, Garut, Oleh-Oleh.*



ABSTRACT

Ranginang Ibu Hj. Tuti is a name of brand for raw rengginang products that have been marketed since 1990. The product manager plans to expand marketing to souvenirs shop in Kabupaten Garut in 2022. The similarity in design with other products makes Ranginang Ibu Hj. Tuti needs to update the packaging design so that it can be distinguished from other raw rengginang products in Garut souvenirs shop. The purpose of this design is to explain the process of designing a souvenir packaging design for Ranginang Ibu Hj. Tuti, explained the application of design elements and principles to the design of souvenir packaging for Ranginang Ibu Hj. Tuti, and explaining the application of the main design on derived media. The design research methods used in this design are mind map, moodboard, thumbnail, fine sketch, comprehensive design and mockup. The data collection method used is a descriptive qualitative method with data collection techniques in the form of interviews with clients about Ranginang Ibu Hj. Tuti products, field observations to several souvenir shops in the Garut area, literature review on theories related to packaging design and survey to explore consumer insight information. The results obtained from this design are packaging label designs with the visual concept of 'from Garut for Family' which is visualized in a simple flat design style, another result obtained from this design is the use of flexible plastic with ziplock as a substitute for the previous packaging. The selection of this packaging is based on the consumer's need for packaging that can make it easier for them to use and store the products. The new packaging design is expected to have a distinctive feature so that it can be distinguished from other products in souvenirs shop in Garut area.

Keywords: *Packaging Design, Label, Garut, Souvenirs.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul Desain Kemasan Oleh-Oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti. Penulis juga amat berterima kasih kepada Bapak Somad dan Ibu Iyam Mariyam selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil kepada penulis. Tanpa adanya dukungan dari mereka, penulis tidak akan sampai dan bertahan sejauh ini.

Dalam proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari betul bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna mengingat kemampuan penulis yang amat terbatas. Namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, laporan ini pun dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Maka dari itu penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan;
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis dan Pembimbing Akademik kelas DG8A;
4. Bapak Nanang Wahyudi, S.Sos. selaku Pembimbing I yang telah sangat membantu dalam penyusunan Tugas Akhir;
5. Ibu Rina Ningtyas, M.Si. selaku Pembimbing II atas bantuannya dalam hal penulisan laporan Tugas Akhir;
6. Ibu Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds. dan Bapak Saeful Imam, M.T. yang telah menguji serta memberikan saran perbaikan Tugas Akhir;
7. Wafieq Akmal Ghifary beserta keluarga atas waktu dan ketersediaannya, memperbolehkan penulis untuk mengangkat produk Ranginang Ibu Hj. Tuti sebagai objek Tugas Akhir;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Dwi Noviyanti, Kaprillia Adani, Cindy Maulina, Siti A. Velianda, Viola Septia Irfanda dan Muhammad Sa'adillah Aziz atas bantuan dan motivasinya selama penyusunan Tugas Akhir;
9. Para responden yang telah bersedia mengisi Survei Desain Kemasan Oleh-Oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti;
10. Keluarga besar dan teman-teman DG8A yang penulis cintai.

Semoga laporan Tugas Akhir dengan judul Desain Kemasan Oleh-Oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya untuk mahasiswa program studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta yang akan mengangkat topik perancangan desain kemasan untuk Tugas Akhir di waktu mendatang.

Depok, 6 Agustus 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	
ABSTRAK.....	
ABSTRACT.....	
PRAKATA.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	6
LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Kemasan.....	6
2.1.1 Fungsi Kemasan.....	6
2.1.2 Jenis Kemasan.....	7
2.2 Desain Kemasan.....	8
2.2.1 Struktur dan Material Plastik Fleksibel.....	8
2.2.2 Label Kemasan.....	9
2.3 Desain Grafis Kemasan.....	10
2.3.1 Elemen Desain Kemasan.....	11
2.3.2 Prinsip <i>Layout</i> Desain Kemasan.....	26
2.3.3 Proses Desain Kemasan.....	31
2.3.4 Teori Metode Riset Desain.....	33
BAB III.....	34
METODE PERANCANGAN.....	34
3.1 Metode Riset Desain.....	34
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3 Data dan Analisis.....	37
3.3.1 Profil Klien.....	37
3.3.2 Informasi Produk.....	38
3.3.3 Target Market dan <i>Positioning</i> Produk.....	39
3.3.4 Kompetitor.....	39



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

3.3.5 <i>Consumer Insight</i>	42
3.3.6 Hasil Observasi Peletakkan Produk	44
3.3.7 Analisis SWOT	46
3.4 Arahan Kreatif	48
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	50
4.1 Konsep Visual	50
4.1.1 Mind map	50
4.1.2 Moodboard	51
4.2 Proses Desain	52
4.2.1 <i>Thumbnail</i>	52
4.2.2 Sketsa Halus	54
4.2.3 Desain Komprehensif	60
4.2.4 Desain Terpilih	64
4.2.5 <i>Mockup</i>	71
4.3 Media Pendukung	74
4.4 Pertimbangan Produksi	77
BAB V	80
PENUTUP	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR REFERENSI	83
LAMPIRAN	87

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Beragam bentuk dan jenis plastik fleksibel.....	9
Gambar 2.2 Kemasan toples menggunakan label	10
Gambar 2.3 Logo <i>brand</i> ternama	11
Gambar 2.4 Pembagian warna pada <i>color wheel</i>	12
Gambar 2.5 Warna merah pada kemasan.....	14
Gambar 2.6 Warna kuning pada kemasan.....	14
Gambar 2.7 Warna jingga pada kemasan.....	15
Gambar 2.8 Warna hijau pada kemasan.....	15
Gambar 2.9 Warna biru pada kemasan	16
Gambar 2.10 Warna ungu pada kemasan.....	16
Gambar 2.11 Warna putih pada kemasan	17
Gambar 2.12 Warna hitam pada kemasan.....	17
Gambar 2.13 Warna abu-abu pada kemasan.....	18
Gambar 2.14 Warna cokelat pada kemasan	18
Gambar 2.15 Penggunaan <i>image</i> fotografi pada kemasan	19
Gambar 2.16 Penggunaan <i>image</i> ilustrasi pada kemasan	19
Gambar 2.17 Contoh huruf sans serif	21
Gambar 2.18 Huruf <i>script</i> pada label kemasan.....	21
Gambar 2.19 <i>Legibility</i>	22
Gambar 2.20 <i>Readability</i>	22
Gambar 2.21 <i>Leading</i> dan <i>tracking</i> pada tipografi	22
Gambar 2.22 Layout desain kemasan simetris.....	26
Gambar 2.23 Layout desain kemasan asimetris	27
Gambar 2.24 Contoh kontras pada atribut posisi dan warna	28
Gambar 2.25 Logo Little & Brave di tengah kemasan	28
Gambar 2.26 Contoh isolasi objek pada kemasan JimJams.....	29
Gambar 2.27 Contoh irama repetisi	29
Gambar 2.28 Contoh irama variasi	30
Gambar 2.29 Kesatuan pada desain kemasan	30
Gambar 3.1 Logo Ranginang Ibu Hj. Tuti	37
Gambar 3.2 Varian Ranginang Ibu Hj. Tuti.....	39
Gambar 3.3 Rengginang merek Mekar Rasa	40
Gambar 3.4 Rengginang ketan Pusaka Kurnia	41
Gambar 3.5 Rengginang merek Rapa	42
Gambar 3.6 Ranginang Ng. Dewi.....	42
Gambar 3.7 Penempatan rengginang mentah di rak toko oleh-oleh	45
Gambar 3.8 Posisi pemajangan produk.....	45
Gambar 4.1 <i>Mind map</i>	50
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	52
Gambar 4.3 <i>Thumbnail</i>	53
Gambar 4.4 Sketsa halus 1	54



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.5 Sketsa halus 2	55
Gambar 4.6 Sketsa halus 3	56
Gambar 4.7 Sketsa halus 4	57
Gambar 4.8 Sketsa halus 5	59
Gambar 4.9 Desain komprehensif 1	60
Gambar 4.10 Desain komprehensif 2	61
Gambar 4.11 Desain komprehensif 3	63
Gambar 4.12 Desain terpilih yang sudah diperbaiki	65
Gambar 4.13 Pengaturan <i>artboard</i>	66
Gambar 4.14 Warna label kemasan Ranganing Ibu Hj. Tuti	66
Gambar 4.15 Tampilan <i>font</i> Nunito SemiBold dan Nunito ExtraBold	67
Gambar 4.16 Tampilan <i>font</i> Pacifico Regular	67
Gambar 4.17 Hasil pengambilan foto produk varian original	68
Gambar 4.18 Proses <i>cropping</i> untuk menghilangkan latar belakang	69
Gambar 4.19 Proses <i>digital imaging</i>	69
Gambar 4.20 <i>Pattern</i> Ranganing Ibu Hj. Tuti	70
Gambar 4.21 <i>Final Artwork</i>	71
Gambar 4.22 Pengaplikasian label kemasan pada <i>mockup</i> digital	72
Gambar 4.23 <i>Dummy</i> kemasan Ranganing Ibu Hj. Tuti	73
Gambar 4.24 <i>Dummy</i> kemasan di antara produk kompetitor	74
Gambar 4.25 <i>Mockup</i> digital Ranganing Ibu Hj. Tuti varian ketan hitam	74
Gambar 4.26 <i>Mockup</i> digital Ranganing Ibu Hj. Tuti varian terasi	75
Gambar 4.27 Pengaplikasian desain pada <i>corrugated box</i>	76
Gambar 4.28 Pengaplikasian desain pada kantong kresek	77

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	46
Tabel 3.2 Arahan Kreatif.....	48
Tabel 4.1 <i>Keywords</i> berdasarkan cabang <i>mind map</i>	51





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir
2. Transkrip Wawancara Klien
3. Hasil Survei Desain Kemasan Oleh-Oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti
4. Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara kepulauan yang memiliki banyak objek wisata. Beragamnya suku dan budaya masyarakat Indonesia, membuat objek wisata di Indonesia menjadi sangat luas dan bervariasi. Dalam sektor pariwisata, Indonesia terbukti memiliki potensi yang cukup mendunia. Hal ini dapat dilihat berdasarkan laporan The Travel & Tourism Competitiveness Report yang dirilis oleh World Economic Forum (WEF) pada tahun 2019, peringkat indeks daya saing pariwisata Indonesia naik menjadi peringkat ke-40 di dunia dari peringkat sebelumnya yaitu berada di peringkat 42 pada tahun 2017 (Kompas, 2019). Tak hanya itu, nilai indeks ketersediaan sumber daya alam diketahui mendapat skor 4,7 dalam laporan WEF (CNBC Indonesia, 2019), hal tersebut menunjukkan bahwa kekayaan dan keindahan alam Indonesia menjadi faktor yang kuat untuk menarik kunjungan wisatawan.

Kabupaten Garut merupakan salah satu kota tujuan wisata yang berada di Provinsi Jawa Barat. Arief Yahya selaku Menteri Pariwisata Republik Indonesia periode 2014-2019 menyampaikan bahwa Garut sudah sejak lama dikenal sebagai Swiss Van Java karena memiliki potensi alam yang spektakuler untuk dijadikan objek wisata (Kompas, 2018). Daya tariknya yang begitu besar mampu memikat sejumlah wisatawan untuk datang berkunjung. Kabupaten Garut sendiri memiliki perkembangan pariwisata yang signifikan dari tahun ke tahun, ini dapat dibuktikan dengan kenaikan pengunjung yang terjadi pada tahun 2016 hingga 2019. Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut memublikasikan lewat situs resminya, jumlah total kunjungan wisatawan ke destinasi wisata Garut pada tahun 2016 mencapai 2.489.527 pengunjung, kemudian meningkat menjadi 2.517.232 pengunjung pada tahun 2017, terus meningkat menjadi 2.756.478 pada tahun 2018 dan berhasil mencapai angka 2.880.972 pengunjung di tahun 2019.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Survei yang dilakukan oleh Kementerian Pariwisata pada tahun 2016 menunjukkan bahwa sekitar 98 persen orang membeli oleh-oleh saat berlibur (Pratika dan Praharjo, 2021). Rata-rata uang yang dikeluarkan wisatawan nusantara dalam kegiatan belanja dan membeli oleh-oleh/cinderamata adalah sekitar 199,0 ribu rupiah, yaitu sekitar 20,8 persen dari rata-rata pengeluaran total wisatawan (BPS, 2018). Peningkatan kunjungan wisatawan di wilayah Garut diiringi dengan tingginya minat wisatawan terhadap pembelian oleh-oleh, menjadikan Kabupaten Garut sebagai daerah yang potensial untuk bisnis oleh-oleh. Potensi ini juga dibuktikan dengan banyaknya bisnis yang menggarap pasar oleh-oleh khas Kabupaten Garut, beberapa di antaranya yaitu Chocodot, Dodol Picnic, Dodol Bestory, Liwet 1001, Kripwang, Good Moring, Kecap Manis Cap Kuntji, serta aneka makanan lainnya.

Salah satu makanan yang sampai saat ini masih menjadi ikon Kabupaten Garut adalah dodol. Terdapat beberapa *brand* terkenal yang menjual dodol Garut, beberapa di antaranya adalah Dodol Picnic dan dodol kacang 'Geulis' (SariAgri, 2021). Namun selain produk dodol, Garut juga memiliki berbagai macam oleh-oleh yang tidak kalah enak. Beberapa makanan lain seperti burayot, emplod, ladu, dorokdok, opak dan rengginang merupakan produk oleh-oleh yang bisa menjadi pilihan bagi para pengunjung wisata karena banyak dijual di toko oleh-oleh wilayah Garut. Dalam hal ini, Ranginang Ibu Hj. Tuti merupakan salah satu produk dari Kabupaten Garut yang terus mengalami perkembangan.

Ranginang Ibu Hj. Tuti merupakan nama *brand* dari produk rengginang mentah milik Tuti Supartika yang sudah dipasarkan sejak tahun 1990 dan dikelola oleh keluarga besar Ibu Tuti. Produk Ranginang Ibu Hj. Tuti dibuat langsung di Garut dengan proses pembuatannya yang masih menggunakan metode tradisional. Sejak dulu Ranginang Ibu Hj. Tuti memiliki tiga varian yaitu original, ketan hitam, dan terasi. Produk ini disalurkan ke pasar tradisional daerah Bekasi dan sekitarnya dengan cara pemasaran melalui agen sembako dan kerupuk. Produk ini diketahui sudah dipasarkan ke kota-kota seperti Bekasi, Cikarang, Tangerang, Depok dan Jakarta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pihak pengelola *brand* Ranginang Ibu Hj. Tuti memiliki rencana untuk memperluas pemasaran produk ke toko oleh-oleh wilayah Garut pada tahun 2022. Namun rencana tersebut terkendala oleh beberapa hal. Selain adanya perbedaan segmentasi antara pasar sebelumnya dengan pasar baru yang akan disasar, masalah utama yang menjadi kendala pada rencana ini adalah ditemukannya kesamaan desain pada kemasan rengginang *brand* Ranginang Ng. Dewi yang dijual di salah satu toko oleh-oleh di Garut. Kesamaan tersebut meliputi warna dan *frame* pada desain sablon, serta sama-sama menggunakan plastik PP yang distreples. Untuk itu diperlukan pembaruan desain kemasan agar produk Ranginang Ibu Hj. Tuti dapat dibedakan dengan produk kompetitor yang ada di toko oleh-oleh Garut sekaligus mengubah kemasan menjadi lebih menarik dari kemasan sebelumnya.

Media utama yang akan diangkat dalam Tugas Akhir ini adalah desain kemasan oleh-oleh untuk varian original Ranginang Ibu Hj. Tuti. Desain kemasan produk Ranginang ini diharapkan dapat menjadi modal dalam rangka persiapan mewujudkan rencana pengelola produk untuk memperluas jangkauan pasar ke toko oleh-oleh di wilayah Garut. Maka dari itu topik yang menjadi pembahasan dalam Tugas Akhir ini adalah ‘Desain Kemasan Oleh-Oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti’.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah disusun, rumusan masalah dari Tugas Akhir ini adalah: Bagaimana proses perancangan desain kemasan oleh-oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti menjadi kemasan yang lebih menarik dari kemasan sebelumnya dan memiliki ciri khas sehingga dapat dibedakan dengan *brand* rengginang lain?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan pada Tugas Akhir ini berfokus pada perancangan desain kemasan oleh-oleh produk Ranginang Ibu Hj. Tuti dengan pembahasan utama sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Proses perancangan desain kemasan oleh-oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti.
2. Penerapan elemen dan prinsip desain grafis pada desain kemasan oleh-oleh produk Ranginang Ibu Hj. Tuti.
3. Pengaplikasian desain pada media turunan sebagai pendukung media utama desain kemasan oleh-oleh produk Ranginang Ibu Hj. Tuti.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari perancangan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan

Berikut merupakan tujuan yang ingin dicapai dari perancangan desain kemasan oleh-oleh produk Ranginang Ibu Hj. Tuti:

1. Menjelaskan proses perancangan desain kemasan oleh-oleh produk Ranginang Ibu Hj. Tuti.
2. Menjelaskan penerapan elemen dan prinsip desain pada desain kemasan oleh-oleh produk Ranginang Ibu Hj. Tuti.
3. Menjelaskan secara singkat pengaplikasian desain utama pada media turunan desain kemasan oleh-oleh produk Ranginang Ibu Hj. Tuti.

1.4.2 Manfaat

Berikut merupakan manfaat yang ingin dicapai dari pembuatan desain kemasan oleh-oleh produk Ranginang Ibu Hj. Tuti:

1. Manfaat Akademis
Rancangan Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber referensi terkait proses pembuatan desain kemasan.
2. Manfaat Praktis
Desain kemasan ini diharapkan dapat menjadi modal bagi pengelola produk Ranginang Ibu Hj. Tuti dalam merealisasikan rencana perluasan jangkauan pasar ke toko oleh-oleh, selain itu desain kemasan ini juga diharapkan dapat membuat *brand* Ranginang Ibu Hj. Tuti dapat dikenali dan dibedakan dari produk kompetitor di toko oleh-oleh.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang baik dan benar amat diperlukan agar pembahasan pada laporan Tugas Akhir dapat terstruktur dengan baik serta mudah dipahami oleh pembaca. Berikut merupakan susunan sistematika yang dibagi menjadi lima bagian:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan tugas akhir serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini, diuraikan teori-teori mengenai desain kemasan, fungsi kemasan, material dan dekorasi kemasan, prinsip serta elemen/unsur desain yang berhubungan dengan perancangan desain kemasan, serta tahap pembuatan desain kemasan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai metode riset desain dan metode penelitian yang digunakan pada perancangan Tugas Akhir, data dan analisis berupa profil klien, *product knowledge*, data kompetitor, hasil observasi, target konsumen dan analisis SWOT, serta arahan kreatif pembuatan desain kemasan oleh-oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini membahas mengenai proses desain yang dimulai dari penggalan ide dengan metode *mind map*, *moodboard*, *thumbnail*, sketsa halus dan desain komprehensif yang nantinya akan dipilih sebagai desain akhir untuk dilakukan *mockup*. Desain terpilih akan diaplikasikan pada media turunan. Kemudian ditutup dengan pembahasan pertimbangan produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan mengenai proses dan hasil desain kemasan produk Ranginang Ibu Hj. Tuti, selain itu bab ini juga berisi saran dari penulis

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan hasil perancangan desain kemasan oleh-oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Proses perancangan desain kemasan oleh-oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti diawali dengan tahap pengumpulan data yakni wawancara dengan klien seputar produk, observasi langsung ke toko oleh-oleh wilayah Garut, tinjauan pustaka mengenai teori terkait dan survei yang dilakukan untuk menggali informasi *consumer insight*. Informasi yang telah terkumpul kemudian akan dianalisa untuk disusun menjadi *creative brief*. Setelah tahap pengumpulan data selesai, maka dilanjutkan ke tahap pembuatan desain yang dimulai dengan tahap pencarian konsep visual menggunakan *mind map* dengan cabang utama *simple, trustworthy, Garut, Family, dan Varian Original*. Setelah mendapat *keywords* dari cabang-cabang tersebut, *keywords* yang ada kemudian divisualisasikan melalui *moodboard* sehingga didapati lima konsep visual yakni ‘ngemil bareng keluarga’, ‘dari Garut untuk keluarga’, ‘produk terpercaya’, ‘oleh-oleh dari Garut’ dan ‘bahan asli’. Dari konsep visual yang telah didapat, lalu dilanjutkan ke tahap proses desain yang meliputi pembuatan 20 *thumbnail*, yang kemudian diambil menjadi 5 sketsa halus, dari sketsa halus yang ada kemudian dipilih lagi menjadi 3 desain komprehensif, dan yang terakhir adalah pemilihan desain *final* dari desain komprehensif yang ada. Adapun konsep visual yang diterapkan pada desain final/terpilih adalah ‘dari Garut untuk keluarga’ yang sesuai dengan *key message brand* Ranginang Ibu Hj. Tuti. Untuk jenis kemasan, produk oleh-oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti akan menggunakan plastik fleksibel dengan *ziplock* karena ditemukan adanya kebutuhan terhadap kemasan yang dapat memudahkan konsumen dalam hal penggunaan serta penyimpanan produk sisa. Sedangkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk label kemasan, stiker *vinyl* dipilih karena cocok digunakan pada kemasan plastik fleksibel.

2. Desain label terpilih divisualisasikan menggunakan gaya *flat design* yang sederhana dengan tipografi *sans serif* yang *simple* serta mudah dibaca, dan *script* yang dapat mendukung kesan informal serta apa adanya. Terdapat logo *brand* yang dibuat besar agar menjadi fokus utama. Warna yang digunakan pada desain label terpilih adalah warna-warna cerah yang dapat menarik perhatian pengunjung toko oleh-oleh meski produk berada di rak bawah. Warna jingga dan kuning dipakai untuk menggambarkan sensasi dekat dan kehangatan yang sesuai dengan konsep keluarga, sementara hijau digunakan untuk memberikan kesan bahan yang alami. Elemen lain yang dipakai adalah *image* berupa foto produk dan ilustrasi bentuk gunung, *pattern*, rumah, balon kata dan sawah. Sementara untuk prinsip desain yang diterapkan pada desain terpilih adalah keseimbangan asimetris, penggunaan irama variasi pada *pattern*, penekanan menggunakan penempatan, kontras ukuran dan warna.
3. Desain label kemasan sebagai media utama pada perancangan diaplikasikan pada media pendukung/media turunan berupa label kemasan untuk dua varian lainnya, desain sablon kemasan *corrugated box*, dan plastik kresek.

5.2 Saran

Setelah melalui berbagai tahapan dalam proses perancangan desain kemasan oleh-oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti, maka didapatkan saran sebagai berikut:

1. Pihak klien sebaiknya melakukan survei tambahan untuk mengetahui pemahaman target market tentang kemasan *ziplock*, bagaimana cara mereka membuka dan menggunakan kemasan *ziplock* yang ujungnya telah disegel menggunakan mesin *press*. Hal ini dilakukan untuk mengukur tingkat keberhasilan terhadap fungsi yang dimiliki kemasan terpilih, untuk kemudian menjadi bahan pertimbangan sebelum tahap produksi massal.
2. Dalam pemilihan material dan struktur kemasan, peneliti sebaiknya memilih jenis kemasan yang sesuai dengan perilaku dan kebutuhan konsumen agar kemasan dapat berfungsi maksimal.

3. Dalam membuat desain label kemasan yang ditujukan untuk orang usia lanjut, peneliti sebaiknya menggunakan huruf yang *legible* sehingga informasi pada desain tidak sulit dibaca.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Anggito, Albi & Setiawan, Johan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anggraini, Lia & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Duli, Nikolaus. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Julianti, Sri. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Landa, Robin. (2014). *Graphic Design Solutions, Fifth Edition*. United States: Wadsworth Publishing.
- Kartono, Salim. (2017). *Crisis to Win Revolution (New Edition)*. Jakarta: TransMedia Pustaka.
- Kusrianto, Adi. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: Penerbit Andi (CV Andi Offset).
- Rahardjo, Sudjadi Tjipto. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ramdani, Guruh. (2019). *Desain Grafis*. Kota Bogor: Penerbit IPB Press.
- Rustan, Suriyanto. (2019). *Buku Warna*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.
- Rustan, Suriyanto. (2019). *Buku Warni*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.
- Rustan, Suriyanto. (2011). *Font & TIPOGRAFI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2020). *LAYOUT2020*. Jakarta: CV Nulisbuku Jendela Dunia.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain LOGO*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Swasty, Wirania. (2017). *Serba Serbi Warna*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wahyudi, Nanang & Satriyono, Sonny. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Windura, Sutanto. (2009). *BRAIN MANAGEMENT SERIES: Mind Map for Business Effectiveness*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Jakarta.

Jurnal

- Apriyanti, Masayu Endang. (2018). Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 24.
<http://dx.doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Gautama, N.M., Santosa, H., & Swandi, I W. (2019). Pemanfaatan Warna pada Poster Buku Cerita Bergambar Sejarah Pura Pulaki. *Jurnal Desain*. 7(1), 78-79.
https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/3833/2907
- Hariono, Risthy Febrianti & Zaini, Imam. (2017). Pengembangan Desain Kemasan Sekunder Parfum Merk Griya Perfumes Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*. 5(1). 130.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/va/article/view/18316>
- Kunz, S., Haasova, S., & Florack, A. (2019). Fifty Shades of Food: The Influence of Package Color Saturation on Health and Taste in Consumer Judgments. *Psychology & Marketing published by Wiley*.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/mar.21317>
- Pratika, Yeyen & Praharjo, Ardik. (2021). Pendampingan Inovasi Produk Olahan Telur Asin di Desa Pendem Kecamatan Junrejo Kota Batu. *Jurnal Budimas*, 3(1), 1. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/view/1554>
- Sholehuddin, Thoriq Amir. (2018). Pengaruh Desain Kemasan Visual Terhadap Persepsi Kualitas Produk, Nilai, dan Preferensi Merek Pada Produk Es Krim Wall's. *Calypra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 7(1), 2011-2012. <http://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1918>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Artikel

Adharsyah, Taufan. (2019). Jokowi Mau Genjot Infrastruktur Pariwisata, Buat Apa Sih. Diakses tanggal 12 April 2021.

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20190820153746-4-93360/jokowi-mau-genjot-infrastruktur-pariwisata-buat-apa-sih>

Heidelberg. (2021). Technical Information Speedmaster SX 52. Diakses tanggal 2 Agustus 2021. <https://www.heidelberg.com/>

Karang, Ari Maulana. (2018). Menpar: Swiss van Java, Garut Bisa Jadi Destinasi Wisata Unggulan. Diakses tanggal 4 April 2021.

<https://travel.kompas.com/read/2018/02/22/220000127/menpar--swiss-van-java-garut-bisa-jadi-destinasi-wisata-unggulan>

Kompas. (2019). Indeks Daya Saing Pariwisata Indonesia Tahun 2019 Naik. Diakses tanggal 11 April 2021.

<https://travel.kompas.com/read/2019/09/05/173751627/indeks-daya-saing-pariwisata-indonesia-tahun-2019-naik?page=all>

Larasati, Awita Ekasari. (2018). Ini Dia Arti Garis Yang Perlu Kamu Tahu. Diakses tanggal 28 April 2021. <https://idseducation.com/ini-dia-arti-garis-yang-perlu-kamu-tahu/>

Merdeka. (2019). Dari Ngamplang Julukan 'Swiss Van Java' Untuk Garut Lahir. Diakses tanggal 5 Agustus 2021. <https://www.merdeka.com/peristiwa/dari-ngamplang-julukan-swiss-van-java-untuk-garut-lahir.html>

SariAgri. (2021). Dodol Garut Yang Legit Menjadi Ikon Kota. Diakses tanggal 15 Agustus 2021. <https://sariagri.id/article/amp/69921/dodol-garut-yang-legit-menjadi-ikon-kota>

Dokumen Lembaga

Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut. (2021). *Kabupaten Garut Dalam Angka 2021*. Kabupaten Garut: BPS Kabupaten Garut.

Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Wisatawan Nusantara 2018*. Jakarta: BPS RI.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Kemendikbud RI.

Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2018). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 31 Tahun 2018 Tentang Label Pangan Olahan*. BPOM RI.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA	Dwi Septia
NAMA PEMBIMBING	Nanang Wahyudi, S.Sos
JUDUL TUGAS AKHIR	Desain Kemasan Oleh-oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Selasa, 6 April 2021	Data pada latar belakang masih kurang lengkap sehingga harus ditambahkan, banyak juga kalimat yang kurang tepat sehingga perlu diubah. Rumusan masalah terlalu luas dan sulit sehingga perlu dibuat lebih sederhana agar tidak menyusahakan mahasiswa.	Menambahkan data terkait pariwisata di Indonesia pada Paragraf 1, menambahkan data tahunan agar dapat membahas peningkatan kunjungan di destinasi wisata Garut, mengubah kalimat pada pembahasan produk lebih ke arah fakta dan data yang ada untuk kemudian disambungkan ke alasan pembuatan desain kemasan, serta mengubah rumusan masalah ke topik yang lebih sederhana.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	Senin, 12 April 2021	Secara keseluruhan data sudah lengkap, tinggal dibenarkan urutannya agar kalimat perparagraf bisa mengalir dengan baik.	Membenarkan urutan paragraf dan mengubah beberapa kalimat di paragraf 2 dan 3, kemudian lanjut ke BAB 2 jika BAB 1 di acc.
3	Rabu, 14 April 2021	Ubah sedikit saja, di akhir paragraf 3, lebih baik ditulis "produk yang terus berkembang" daripada "masih dalam pengembangan" agar tidak terkesan produknya belum di jual	Kalimat diganti menjadi "Dalam hal ini, Ranginang Ibu Hj. Tuti merupakan salah satu produk khas Kabupaten Garut yang terus mengalami perkembangan."
4	Senin, 26 April 2021	Tambahkan pembahasan mengenai garis, bentuk, dan lain-lain. Pembahasan mengenai dekorasi dan material lebih baik diletakkan pada pembahasan kemasan dibanding ada di pembahasan desain kemasan. Lalu detailkan dibagian penekanan yang menggunakan tiga cara, dan gambar pada kesatuan sebaiknya diganti karena membingungkan.	Menambahkan unsur desain seperti garis, bentuk, dan lain sebagainya pada bagian desain grafis. Memindahkan bagian dekorasi kemasan dan material kemasan ke dalam sub sub bab dari pembahasan kemasan. Mengganti gambar kesatuan, menambahkan pembahasan spesifik mengenai penekanan yaitu kontras, penempatan dan isolasi objek.
5	Jum'at, 30 April 2021	Kalau bisa, tambahkan makna dari bentuk geometri. Kemudian untuk bagian warna, sebenarnya lebih butuh warna panas dan warna dingin dibandingkan kelompok skema warna. Tapi kalau memang skema warna ada makna untuk pemakaiannya, boleh dimasukin. Kalau tidak ada makna lebih baik tidak usah dipakai. Pada bagian penekanan, dipoin penempatan dan isolasi objek, tukar saja gambarnya karena lebih kuat jika dibalik. Pada bagian irama, tambahkan gambar irama	Menambahkan makna pada bentuk geometri, menambahkan pembahasan warna panas dan warna dingin, menghilangkan bagian skema warna, menukar posisi gambar pada bagian penempatan dan isolasi objek sekaligus mengubah sedikit deskripsi yang ada di paragraf, menambahkan gambar repetisi, dan membenarkan kalimat-kalimat yang kurang tepat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		jenis repetisi. Kemudian untuk metode penelitian, sebaiknya kuesioner diubah katanya menjadi survei.	
6	Senin, 10 Mei 2021	Kerangka Bab 2 ubah seperti yang sudah dikasih tau. Untuk profil klien, usaha dia sebelumnya tidak perlu disebutkan. Tambahkan juga gambar produknya di bagian informasi produk. Untuk form, usianya dibenarkan sesuai range target, serta lengkapi pertanyaannya. Mungkin bisa ditambahkan pertanyaan mengenai sering bepergian atau tidak, beli oleh-oleh gak.	Menghapus bagian yang tidak perlu, memperbaiki sesuai masukan serta memperbaiki form dan menambahkan pertanyaan untuk melengkapi survei.
7	Rabu, 12 Mei 2021 (Jam 11)	Mungkin bisa ditambahkan pertanyaan yang mengetes brand awareness responden seperti merek rengginang yang diketahui, kemudian tau gak merek rengginang klienmu. Bisa juga dikasih lihat ke responden elemen mana yang lebih menarik/lebih diingat dari kemasan produk klienmu agar nanti elemen tersebut bisa dipertahankan pada kemasan baru nanti. Untuk usia 50 ke atas dibatasi saja.	Memperbaiki google form sesuai saran yang telah diberikan
8	Rabu, 12 Mei 2021 (Jam 03)	Formulirnya looks ok dan bisa disebar	Menyebarkan survei untuk mendapatkan responden



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9	Rabu, 19 Mei 2021	Untuk Bab 2, tambahkan jenis kemasan: primer, sekunder, tersier (jika dapat). Kemudian penambahan alasan mengapa pakai vinyl dan mengapa pakai chromo, agar punya sandaran yang kuat terhadap pemilihan material stikernya. Untuk Bab 3, perbaiki kata kata di consumer insight mengenai pertanyaan penyimpanan produk dan jenis kemasan yang memudahkan. Lalu untuk SWOT, analisisnya, serta creative brief perbaiki lagi.	Memperbaiki Bab 2 dan Bab 3 sesuai masukan yang telah diberikan
10	Kamis, 20 Mei 2021	Bimbingan Jam 14.00: Perbaiki lagi sedikit mengenai analisis SWOTnya di bagian SO, WO, dan TS Bimbingan Jam 20.30: Looks ok	Lanjut ke persiapan Seminar Proposal
11	Kamis, 17 Juni 2021	Cabang mindmap udah ok, tinggal ujungnya aja dipastiin dapat divisualisasikan. Perbaiki beberapa karena ada yang belum kelihatan jelas.	Memperbaiki mind map
12	Jumat, 25 Juni 2021	Mindmap oke, moodboard juga sudah bisa dibayangkan mau bagaimana bentuk akhirnya. Sudah ok, lanjut ke thumbnail	Lanjut ke tahap pembuatan thumbnail
13	Jumat, 9 Juli 2021	Kalo buat thumbnailnya udah ok, cuma yang buat dipilih ini eksplor lagi	Kembali eksplorasi untuk thumbnail terpilih
14	Rabu, 14 Juli 2021	Thumbnail ok, sketsa halus yang dipilih juga sudah oke, tapi karena belum kelihatan yang bagus yang mana saat sudah jadi, lebih baik 4 sketsa yang didigitalisasi, kemudian nanti kalau sudah kelihatan hasilnya yang bagus yang mana, pilih tiga	Lanjut ke tahap digitalisasi sketsa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		saja.	
15	Rabu, 21 Juli 2021	Untuk desain pertama, perbesar sedikit logonya dan perbesar ekor balon kata agar terlihat jelas. Untuk desain kedua, juga sama perbesar logonya, tulisan isi lebih banyak lebih baik diperkecil agar tidak jadi fokus utama. Logo brand harus lebih besar dari elemen lain. Untuk desain yang ketiga, ini label yang dipilih kan? Sepertinya tulisannya tidak perlu pakai outline putih agar tidak miss registry waktu dicetak. Hitam saja tidak apa-apa, kemudian fotonya kalau bisa diperbesar, atau si rumah yang dikecilkan agar tahu elemen mana yang lebih penting.	Perbaiki desain
16	Kamis, 22 Juli 2021	Desain sudah diperbaiki, sudah ok, lanjut ke penulisan	Lanjut ke penulisan Bab 4
17	Rabu, 4 Agustus 2021	Untuk konsep visual pindahkan ke sebelum thumbnail, kemudian penjelasan masih belum mendetail pada sketsa dan desain komprehensif, jelaskan mengenai asalnya, dari sketsa berapa, dari desain berapa, kemudian elemennya apa saja, kenapa dibuat seperti itu, untuk prinsip juga sama. Di sketsa jenis tipografi bisa disebutkan, untuk bagian desain digital baru jelaskan nama fontnya. Kemudian tambah technical drawing dan point FAW di desain terpilih. Terakhir ada di bagian pertimbangan produksi, sebaiknya kalau menjelaskan hanya media utama bisa ditaruh sebelum pengaplikasian media	Melakukan revisi sesuai saran yang telah diberikan dan mengerjakan bab 5



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		pendukung ya, karena lebih tepat. Tapi kalau ada penjelasan produksi media lain, bisa di point 4.3	
18	Jumat, 6 Agustus 2021	OK Wi. Untuk kesimpulan poin 1, jika bisa lebih "bunyi" sesuai proyekmu akan lebih baik. Misalkan dari mindmap dihasilkan keyword apa, lalu konsep visual yg dihasilkan apa. Desain terpilih dengan konsep apa. Jadi bukan hanya proses saja, tapi juga hasil spesifik di karyamu ini.	Memperbaiki dan mengirim revisi sesuai saran dan melanjutkan bimbingan ke dosen pembimbing II

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA	Dwi Septia
NAMA PEMBIMBING	Rina Ningtyas, M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR	Desain Kemasan Oleh-oleh Ranginang Ibu Hj. Tuti

- KETERANGAN:
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
 2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
 3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
---------------	-------------------	---------------------	--------------------------



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1	Rabu, 14 April 2021	Tidak ada komentar mengenai Bab 1	Lanjut pengerjaan bab selanjutnya
2	Kamis, 20 Mei 2021	Perbaiki daftar isi dan page numbernya	Memperbaiki dan mengirim kembali untuk persiapan seminar proposal
3	Jumat, 6 Agustus 2021	Yang pertama tolong perbaiki abstrak, paragrafnya rata kanan kiri, abstrak harus ada latar belakang, tujuan penelitian, metode hasil dan pembahasan serta kesimpulan. Simpulan harus menjawab tujuan. Simpulan satu menjawab tujuan satu, dst.	Melakukan revisi sesuai yang disarankan
4	Jumat, 6 Agustus 2021	Alhamdulillah, oke de	Melengkapi lampiran laporan tugas akhir

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN KLIEN

Proses tanya jawab seputar produk Ranginang Ibu Hj. Tuti ini dilakukan melalui *chat*, *voice note* dan panggilan aplikasi Whatsapp terhitung dari tanggal 13 Maret 2021. Keterangan:

- **Teks bold merupakan pertanyaan dari penulis.**
- Teks reguler merupakan jawaban dari Wafieq Akmal Ghifary selaku perwakilan dari pemilik produk Ranginang Ibu Hj. Tuti.

Boleh diceritakan sedikit nggak mengenai produk Ranginang Ibu Hj. Tuti dan sejarah singkatnya?

Awal mulanya berdiri di tahun 1990. Sebelum usaha rengginang, nenek jualan kue-kue, namun kemudian beralih akibat omset yang tidak terlalu besar dan karena masih jaman dulu makanan tradisional masih banyak, nenek mau ngangkat rengginang, kebetulan penjual rengginang di daerah sekitar rumah saat itu tidak banyak yang menjual, lebih memilih ke dodol dan makanan lain. Pada tahun 1990 baru mulai jual disekitar warung kampung, kebetulan kakek ada kenalan dengan orang bekasi yang punya agen kerupuk, kemudian menjalin kerja sama antara agen kerupuk dengan nenek sebagai produsen. Untuk varian rasa rengginang, sejak dulu tidak berubah, punya 3 varian yaitu rasa terasi berwarna merah, rasa original berwarna putih dan ketan hitam yang diwarnai hitam.

Untuk komposisi bahan rengginangnya sendiri itu apa aja?

Bahannya beras ketan, garem, bawang putih, santan kelapa. Intinya semua dikasih bumbu bawang sama kelapa biar gurih. Kalo item make ketan item. Kalo yang rasa terasi make terasi, untuk asalnya sendiri terasinya beli di pasar dari distributor, bawang dan bahan lain juga gitu dari distributor. Kalo ketan, baru tuh itu dapat dari Garut, langsung dari petaninya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kelebihan Renginang Ibu Hj. Tuti?

Kurang lebih masih sama kayak yang lain, tapi kita pakai bumbu dan rempah-rempah asli dan produksinya tradisional untuk menjaga kualitas rasa dan gurih rengginangnya. Kita pake bumbu dapur bukan bumbu bubuk ya, jadi yang bahannya langsung. Kalo yang lain suka dicampur macem-macem gitu biar warnanya keluar, kalo kita engga. Mungkin kalo kelebihan lebih ke segi umurnya wi, udah tersebar di beberapa kota dan udah 30 tahun.

Jangkauan Renginang Ibu Hj. Tuti udah sampai mana?

Jadi produksi rengginangnya itu di Garut, di rumah nenek di kampung itu di kasih ke distributor. Dari keluarga sendiri di pasarin ke pasar tradisional di Bekasi, sama satu lagi juragan gitu, dia jual kerupuk dan jangkauannya udah luas nah si orang ini udah kerja sama dengan nenek dari tahun 1990. Nah, dia jual udah ke mana-mana.

Target pemasaran sama target konsumen produknya siapa ya?

Kebetulan targetnya ke agen jadi packing untuk supplier, untuk target marketing umumnya ke toko-toko misalnya ngasih ke agen, dari agen dijual ke warung-warung misal warung sembako, atau warung kerupuk. Kadang dirumah juga stock banyak dan dikirim ke pasar baru, kadang beberapa orang ada yang ngambil dari rumah. Untuk target sendiri itu ibu ibu umur 30 40 an.

Kalo beli satuan bungkus gitu boleh ga? Terus ada gak yang beli satuan?

Boleh beli satuan. Ada, sering malah yang beli satuan di rumah.

Jelasin soal agennya boleh? Siapa aja gitu terus distribusi selama ini ke mana?

Kalo pak Broto ke agen besarnya. Kalo gw ke pak Jaya. Pak Broto dia agen wi, kayak supplier berbagai jenis kerupuk salah satunya rengginang nenek gw. Kalo gw ngirim ke agen sembako namanya pak Jaya. Nah pak Broto gapunya toko tapi pak Jaya punya karena dia agen sembako, tapi skalanya dan channelnya udah gede,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

makanya bisa kejual sampe Bekasi, Cikarang, Tangerang, Depok, Jakarta. Cuman marketnya paling kenceng Bekasi, Cikarang ya.

Boleh saya tau berapa produk yang terjual perbulannya?

Ee, ini bahas agen yg pak broto ya. Kita mungkin bisa kirim tiap 1 atau 2 bulan, 1,5 bulan lah. Tiap pengiriman biasanya sebanyak 205 kardus, kalau diitung satuan mungkin sebanyak 4100 bungkus rengginang, berat sekitar 2 ton buat dibawa ke pak broto, nah itu untuk satu harga ke pak broto itu 16.500, kalo dikaliin bisa 60jt-an untuk satu kali setor yang 1,5 bulan itu ya.

Untuk harga asli yang dijual tuh berapa?

Kalo harga jual pas udah ke konsumen (dari agen) kan 17.500 (di pasar Bekasi), kalo kita jual ke agennya itu 16.500, tapi kalo harga asli dari nenek itu sekitar 15.000.

Bagaimana promosi yang selama ini dilakukan?

Untuk promosinya biasanya kita mengandalkan dari agen untuk sekarang, pas awal dulu kerja sama menawarkan produk dan dari agen sendiri yang akan mempromosikan. Awal butuh tester jadi ngasih sample juga, kita mengandalkan dari agen. seiring berjalannya waktu produk yang dijual di pasar baru, rata-rata diwarung sekitar dapet supplier dari pasar

Kira-kira produk Ranginang Ibu Hj. Tuti ini punya kendala atau permasalahan desain nggak? Mungkin perencanaan ke depannya ada varian baru yang butuh kemasan atau bagaimana?

Untuk desain, sebenarnya kita ada planning untuk melebarkan sayap ke tempat oleh-oleh, masalahnya adalah kurangnya daya tarik desain pada kemasan yang ada. Kemasan yang ada itu standar untuk di pasar, di pasar orang lebih memilih kuantitas dan barangnya, jadi bukan dilihat dari kemasan. Kalo dipasar cukup pake plastik disablon dan dijual itu terlihat murah cuma kalo untuk oleh-oleh,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk desain seperti itu kurang, apalagi masih menggunakan streples, kita juga pengen ke toko oleh-oleh cuma terkendala di kemasannya.

Kapan kira-kira target waktu produk Ranginang Ibu Hj. Tuti masuk ke toko oleh-oleh?

Tahun 2022 atau 2023, soalnya lagi ngejar proses sertifikasi halal dan pembaruan P-IRT. Sama mau ngabisin stock kemasan dulu.

Toko oleh-oleh yang seperti apa yang ingin disasar? Ada di daerah mana dan mau jalin kesepakatan dengan berapa toko?

Daerah pusat kota, jl. lintas bandung garut, sama toko yang suka dikunjungi wisatawan kalau abis pariwisata. Target bisa 10 toko yang berbeda, seperti toko cita rasa, primarasa, sbr, toko oleh-oleh chocodot, sukaregang leather center, ya pokoknya toko-toko yang udah terkenal dan pusat toko oleh-oleh.

Ada kesan/citra yang mau dibangun gak berhubung mau buat kemasan baru untuk toko oleh-oleh?

Karena segmentasi orang tua terutama ibu ibu mungkin bisa memberi citra makanan untuk keluarga ya.

Untuk nanti oleh-olehnya, mau rengginang versi matang atau mentah nih?

Kalo untuk toko oleh-oleh, biasanya mereka jual yang matang cuman biasanya isinya dikit. Kita lebih prefer ke yang mentah karena biar gak gampang rapuh dan lebih awet.

Dari dikemas itu rengginangnya tahan berapa bulan sampe kadaluwarsa?

Oh itu, 1-2 tahun. Apalagi kalo disimpen di tempat kering lebih tahan lama.

Kalo produk ada yang gak laku atau rusak, itu tanggung jawab siapa?

Kalo sampe sekarang sih kalo rusak karena misal ketindih, udah bubuk (terlalu banyak tumpukan) terus dibawa balik. Jadi pasar (agen sembako) gak nanggung,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keuntungan yang kita terima ya dari yang kejual, terus yang ancur dikemanain?
Dibawa ke garut, dikasih ke kolam ikan wkw.

**Untuk kemasan plastik yang sekarang itu kira-kira tebalnya berapa ya?
Oiya, sama harga kemasan dan sablon perbungkusnya.**

Kalo plastiknya kira-kira Rp.200-300, kalo udah disablon harganya bisa ke 500-600.

**Kalau buat kardus pengirimannya? Kan udah dapet nih udah tau
ukurannya, tapi ini bahannya apa sama berapa tebalnya?**

Kalo yang kardus itu tebalnya kira-kira 200, nah bahannya make Kraft.Oiya ini gausah diubah ya karena kardusny udah ada memang stok dari Bandung



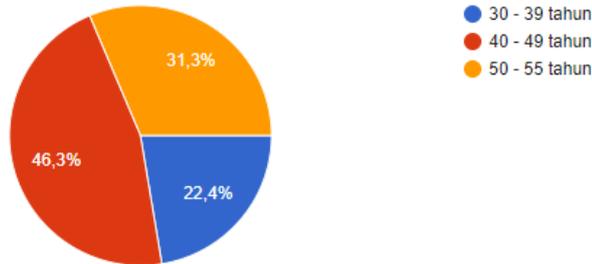


HASIL SURVEI DESAIN KEMASAN OLEH-OLEH RANGINANG IBU HJ. TUTI

Halo. Perkenalkan saya Dwi Septia selaku mahasiswi Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Jika Anda menyukai rengginang atau pernah membeli rengginang, saya membutuhkan bantuan Anda untuk mengisi survei demi keperluan data Tugas Akhir.

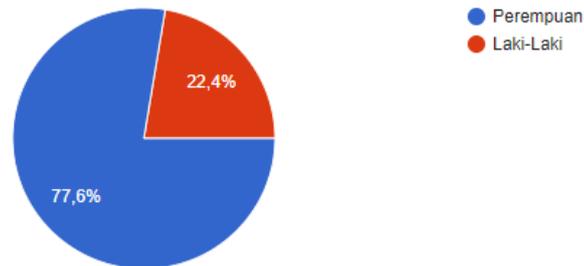
Berapa usia Anda?

67 jawaban



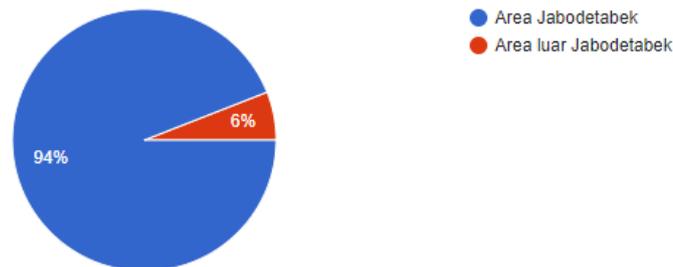
Jenis Kelamin

67 jawaban



Di mana Anda tinggal?

67 jawaban



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



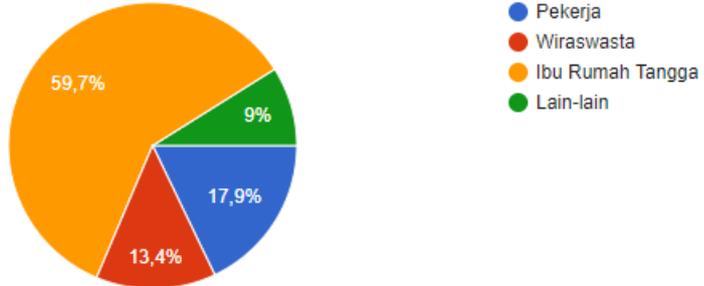
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

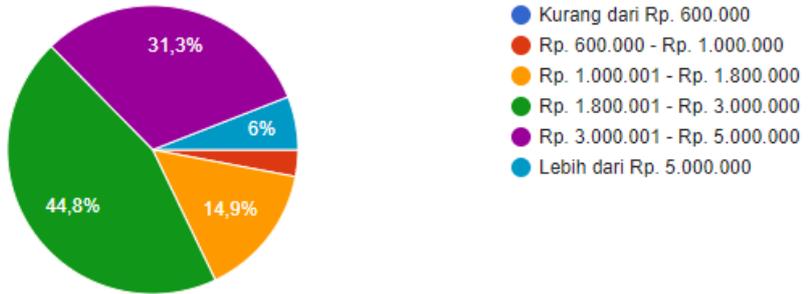
Pekerjaan Anda saat ini?

67 jawaban



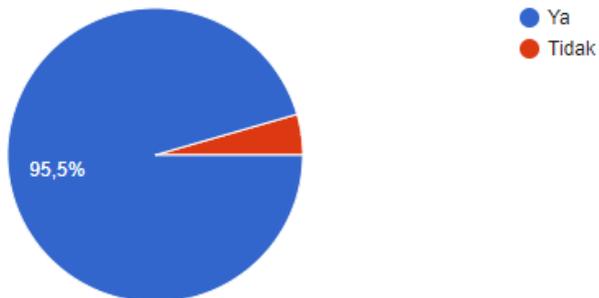
Berapa rata-rata pengeluaran Anda dalam sebulan?

67 jawaban



Apa Anda menyukai makanan rengginang?

67 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kenapa Anda menyukai makanan rengginang?

64 jawaban

renyah dan gurih

Renyah

Renyah gurih bikin hati bahagia

Rengginang makanan asin, gurih enak buat ngemil

Gurih dan renyah

Karna rasanya gurih, renyah, dan harganya murah.

makanan khas daerah jawa barat

enak, gurih, renyah

Gurih

Apa Anda pernah membeli rengginang mentah?

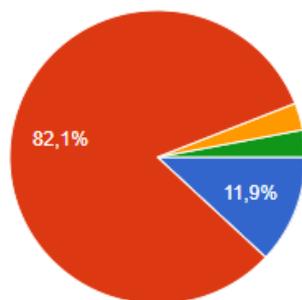
67 jawaban



● Pernah
● Belum pernah

Untuk siapa Anda membeli rengginang mentah?

67 jawaban



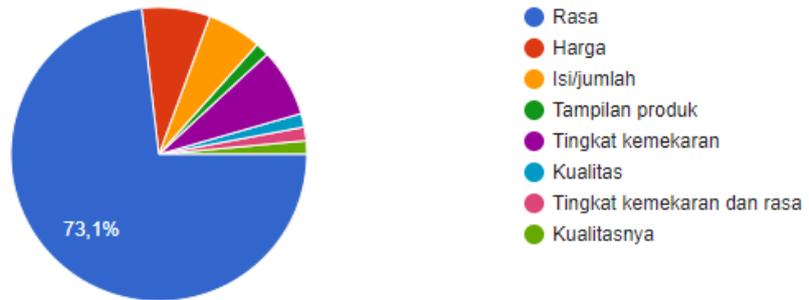
● Diri sendiri
● Keluarga
● Sanak saudara/teman dekat
● Orang lain

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa hal yang paling Anda pertimbangkan ketika membeli rengginang mentah?

67 jawaban



Bisa Anda jelaskan sedikit lebih rinci?

67 jawaban

Rasa mnentukan cita rasa dilidah. Rasanya itu yg gurih dan enak.

Yang original

Dua duanya penting soalnya kalo bantet percuma beli tapi kalo ga enak juga percuma terus rasa yg dimaksud itu yg gurih renyah

isi nya yang lebih banyak, jadi ketika di goreng akan jadi lebih banyak

Karena kalau mekar otomatis renyah.

Rasa yang gurih

Karena dari rengginang tersebut mempunyai rasa yang gurih

Klo mentah jumlah/isi lebih banyak

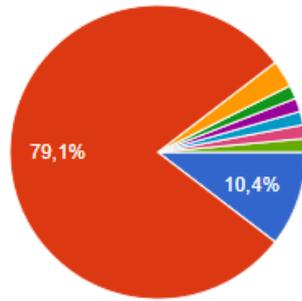
Enak renyah gurih

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana cara Anda menyimpan rengginang mentah?

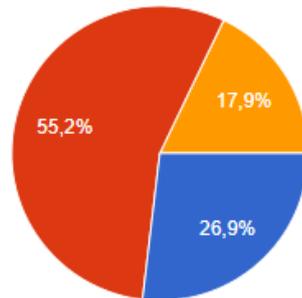
67 jawaban



- Menaruhnya ke dalam toples atau wadah lain
- Hanya menggunakan kemasan rengginang
- Langsung dimasak semua sehingga ti...
- d masukan k plastik
- di bungkus plastik
- dengan plastik
- k plastik
- Diplastikin juga di masukan toples kalo...

Dari tiga jenis kemasan rengginang di bawah ini, mana kemasan yang lebih memudahkan Anda?

67 jawaban



- Kemasan plastik yang distreples
- Kemasan plastik dengan klip (mudah dibuka/ditutup)
- Kemasan plastik yang disegel (perlu gunting untuk membuka)

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mengapa Anda lebih memilih jenis kemasan tersebut dari kemasan yang lain?

67 jawaban

karena mudah dan praktis

Ya gampang dibuka

Kelihatan lbih rapih

Krna tidk rumit untuk di konsumsi dan dimasak nya.

Karna biasa beli model yg bgitu

Karna lebih mudah untuk membuka n menutupnya saat akan menggoreng nya

Gampang dibukanya

Aman

Mudah dalam penggunaan sama mudah dalam penyimpanannya

Mohon sebutkan merek rengginang mentah yang Anda ketahui

67 jawaban

Saya kurang tau

Saya jarang memperhatikan

Tidak tahu

Kurang merhatiin

Gak tau

Gatau

Mereknya lupa, tapi ada mereknya kayak kertas gitu

Gak tau(lupa)

Rengginang pantura.



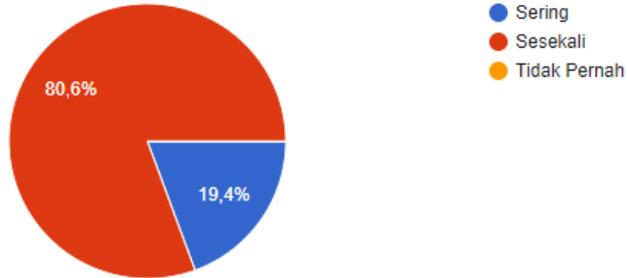
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

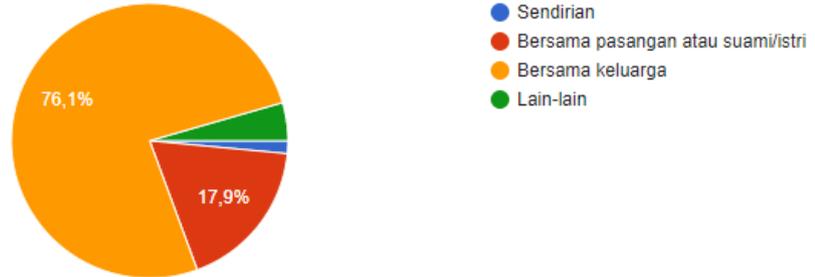
Seberapa sering Anda jalan-jalan/bepergian ke kota tertentu?

67 jawaban



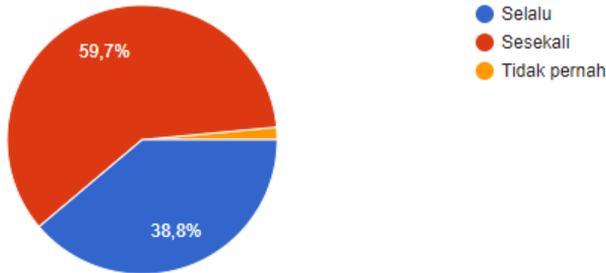
Dengan siapa biasanya Anda bepergian ke kota tertentu?

67 jawaban



Apakah Anda mampir ke toko oleh-oleh saat bepergian ke kota tertentu?

67 jawaban



1



2



3



4



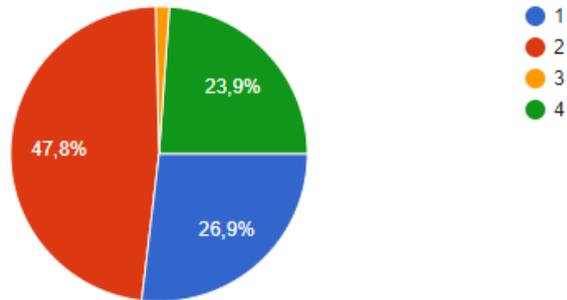
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika Anda melihat beragam produk rengginang mentah di toko oleh-oleh, mana produk yang kelihatan lebih menarik? (terlepas dari varian rasa dan warna kesukaan Anda)

67 jawaban



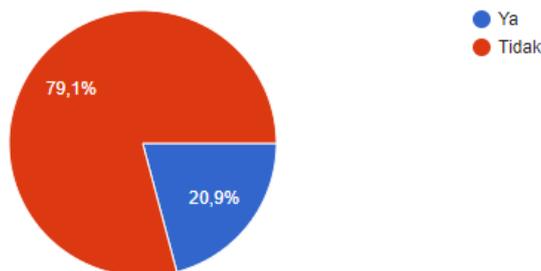
Kenapa produk tersebut lebih menarik?

67 jawaban

- Karena keliatannya rapih
- Desainnya menarik
- Kemasannya lbih sederhana dan mudah di ingat.
- Warnanya lebih sedikit jadi enak di lihat, kalo yg lain ngejreng
- Karna kemasan nya lebih rapi
- Bagus luarnya karena yg lain kurang menarik
- Kemasan
- Penampilannya lebih bagus dr yg lain, warnanya juga garame jadi enak diliat
- Lebih rapih menata rengginang

Apa Anda tau merek Ranginang Ibu Hj. Tuti?

67 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Menurut Anda, bagian mana yang paling menarik atau mudah diingat dari desain kemasan Ranginang Ibu Hj. Tuti ini?

67 jawaban

Logo

Gambar yg ditengahnya

Nama pemiliknya lebih mudah di ingat

Gambar logo cap padi ny

Gambar logonya

Logo padi dg huruf TT

Logo yang ada huruf tt nya karena logo kan jadi ciri khas jadi orang bisa ingat

Mudah di ingatkan

Logonya lebih menarik dan gampang diingat dibanding bagian yg lainnyaa.



DWI SEPTIA

Illustrator and Graphic Designer

www.linkedin.com/in/dwiseptia
behance.net/dwiseptia
Instagram: @zaxept

SKILL



ABOUT ME

Date of Birth	September 30th, 1999
Address	Gunung Putri Selatan, Kab. Bogor, Indonesia
Marital Status	Not Married
Phone	(+62) 895605992738
E-mail	dseptia0@gmail.com

EDUCATION

2017 TO 2021	D4 Graphic Design Department of Graphic and Publishing Politeknik Negeri Jakarta
2014 TO 2017	Multimedia SMK Teknik Informatika Annisa 2

WORK EXPERIENCE

2 Months Internship	Graphic Designer and Illustrator for NutriClinic From November 23, 2020 - February 1, 2021 at Samudra Biru Development
3 Months Internship	Video Editor (News) From January - March 2016 at PJTV

QUALIFICATION

May 2, 2017	Indonesian Professional Certification: Multimedia Object Managing
April 18, 2017	Adobe Certified Associate: Rich Media Communication using Adobe Flash CS6
April 15, 2017	Adobe Certified Associate: Visual Communication using Adobe Photoshop CS6

SPECIAL AWARDS

2016	2nd place of Animation Contest for Vocational High School (West Java Province)
2015	1st place of Animation Contest for Vocational High School (Bogor Regency Level)