



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPEKSIFIKASI PROYEK DESAIN**

PERANCANGAN BUKU KATALOG BIJI KOPI RELASI KOPI



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
PROPOSAL TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Katalog
Biji Kopi Relasi Kopi
Penulis : Gasti Bimo Pangestu
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis


Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.


Jakarta, 20 Mei 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Drs. ~~Sujendro~~ Hery Nugroho M.Si
NIP. 520000000000000263


Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU KATALOG BIJI KOPI RELASI KOPI

Oleh:

Gasti Bimo Pangestu
5017070436

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2021

Penguji I

Rian Dwi Antoro, S.Ds., M.Sn.
NIK. 520000000000000093

Penguji II

Drs. Sugeng Indriyanto
NIK. 5200000000000000240

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiji Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN BUKU KATALOG BIJI KOPI RELASI KOPI

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 6 Agustus 2021

Yang menyatakan,

Gasti Bimo Pangestu

5017070436





ABSTRAK

Dalam menjalankan sebuah bisnis atau usaha maka perlu diadakan sebuah pengembangan guna memperluas serta meningkatkan penjualan, selain itu pengembangan usaha juga bertujuan untuk mempertahankan usaha supaya tetap produktif. Untuk mengembangkan usahanya tersebut, pemilik dari kedai kopi Relasi Kopi menjual produk biji kopi dalam kemasan, dengan tujuan pelanggan setia Relasi Kopi tetap bisa menikmati sajian kopi dari Relasi Kopi dirumah. Khususnya untuk sajian kopi berjenis *House Blend*. Pemilik dari Relasi Kopi melakukan penjualan produk tersebut dengan cara menjualnya langsung kepada sasaran pasarnya. Supaya pemasaran dari produk biji kopi tersebut lebih efektif, maka diperlukan sebuah media promosi dimana media promosi tersebut juga berfungsi sebagai media informasi untuk calon pembeli dari produk biji kopi Relasi Kopi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data studi pustaka dan wawancara narasumber serta menggunakan analisa SWOT untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dari media yang akan dirancang. Penulisan ini akan dirancang menjadi sebuah media promosi berupa buku katalog mengenai produk biji kopi Relasi Kopi yang berguna juga sebagai media informasi untuk calon pembeli dari produk biji kopi Relasi Kopi, sehingga menambah daya tarik calon pembeli untuk membeli produk.

Kata Kunci : *Desain Grafis, Katalog, Media Promosi.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Abstract

When running a business it is necessary to carry out a development to expand and increase sales, moreover business development also aims to maintain the business so that it remains productive. To develop the business, the owner of the Relasi Kopi coffee shop sells packaged coffee beans for Relasi Kopi loyal customers so they can still enjoy coffee from Relasi Kopi at home, especially for the House Blend variant. The owner of Relasi Kopi sells the product by selling it directly to their target market. In order for the coffee bean product to be marketed effectively, a promotional media is needed where the promotional media also functions as an informational media for potential buyers of the Relasi Kopi coffee bean product. This research uses a descriptive qualitative method by collecting data from literature references and interviews, as well as using SWOT analysis to determine the advantages and disadvantages of the media to be designed. This writing will be designed to be a promotional media in the form of a catalog book about Relasi Kopi coffee bean products which is also useful as an informational media for potential buyers of Relasi Kopi coffee bean products, thereby increasing the appeal of prospective buyers to buy the product.

Keywords : *Catalog, Graphic Design, Print Advertisin*



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



PRAKATA

Puji serta syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku Katalog Biji Kopi Relasi Kopi” ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa juga keluarga terutama Bapak Drs. Widiyanto dan Ibu Sri Mulyani M,Pd. selaku orang tua yang telah membesarkan saya dan memberikan ilmu sedari kecil, teman-teman, dan orang-orang terdekat yang terlibat dalam pembuatan Tugas Akhir ini yang telah membantu saya serta selalu memberikan semangat dan nasihat agar menjadi pribadi yang lebih baik.

Dalam menyelesaikan jenjang pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta tepatnya di jurusan terbaik, yakni Teknik Grafika dan Penerbitan, harus melalui beberapa tahap dan syarat. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat/tahap yang harus ditempuh dan dilakukan oleh semua mahasiswa/i jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Pada kesempatan ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Dr.sc. Zainal Nur Arifin, Dipl.Eng.HTL.MT selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis.
4. Bapak Drs. Sujendro Hery Nugroho M,Si. selaku pembimbing teknis selama pembuatan laporan ini. Terima kasih atas waktu dan ilmunya.
5. Agid Satrio sebagai pemilik dari kedai kopi Relasi Kopi.
6. Nur Lailatul Isro'iyah selaku teman yang selalu mendampingi selama proses pengerjaan proyek Tugas Akhir.
7. Teman-teman kelas DG-E yang telah berjuang bersama di semester 8.
8. Teman-teman Teknik Grafika dan Penerbitan angkatan 2017 (Flexography).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Semua pihak yang memberikan dukungan dan masukan selama Penulisan Laporan Tugas Akhir Perancangan buku katalog biji kopi Relasi Kopi berlangsung.

Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam proses penulisan laporan tugas akhir ini. Sebagai bentuk perbaikan, penulis terbuka pada saran dan masukan dari pembaca.

Depok, 6 Agustus 2021

Gasti Bimo Pangestu





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL TUGAS AKHIR	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	
PRAKATA	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Media Promosi.....	6
2.2 Katalog.....	6
2.3 <i>Layout</i>	6
2.3.1 Elemen <i>Layout</i>	7
2.3.2 Prinsip <i>Layout</i>	11
2.4 Tipografi	12
2.4.1 Anatomi Huruf.....	12
2.4.2 Klasifikasi Huruf	13
2.4.3 Penataan Huruf	14
2.4.4 Istilah Dalam Tipografi	15
2.5 Buku.....	16
2.5.1 Aspek Buku	16



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.2 Struktur Buku	17
BAB III METODE PERANCANGAN.....	20
3.1 Metode Riset Desain.....	20
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.2.1 Sumber dan Jenis Data.....	20
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.3 Data dan Analisis.....	22
3.3.1 Profil Relasi Kopi	22
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	23
3.3.3 Kompetitor	24
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	25
3.3.5 <i>Positioning</i>	25
3.4 Analisa Data dan Fakta	25
3.4.1 SWOT	25
3.5 Arahan Kreatif	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Konsep Visual	30
4.1.1 Proses <i>Mindmap</i>	31
4.1.2 Alternatif Konsep.....	32
4.1.3 <i>Moodboard</i>	33
4.2 Proses Desain	34
4.2.1 Sketsa Manual.....	34
4.2.2 Desain Komprehensif.....	37
4.2.3 Desain Terpilih.....	39
4.2.4 Media Pendukung	46
4.2.5 Pertimbangan Produksi	50
BAB V PENUTUP	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran	52
DAFTAR REFERENSI	53
LAMPIRAN.....	54



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<i>Gambar 2.1 Contoh penerapan manuscript grid</i>	10
<i>Gambar 2.1 Contoh penerapan modular grid</i>	11
<i>Gambar 2.2 Anatomi huruf</i>	13
<i>Gambar 2.4 Penggunaan huruf Sans Serif pada Katalog</i>	14
<i>Gambar 3.1 Relasi Kopi</i>	23
<i>Gambar 3.2 Saka Coffee Roaster</i>	25
<i>Gambar 4.1 Mindmap</i>	31
<i>Gambar 4.2 moodboard tema</i>	33
<i>Gambar 4.3 moodboard layout</i>	34
<i>Gambar 4.4 sketsa manual layout grid 3 kolom</i>	35
<i>Gambar 4.5 sketsa manual layout grid 2 kolom</i>	36
<i>Gambar 4.6 Desain komprehensif pertama</i>	38
<i>Gambar 4.7 Desain komprehensif kedua</i>	39
<i>Gambar 4.8 Desain terpilih</i>	40
<i>Gambar 4.9 Corporate color Relasi Kopi</i>	41
<i>Gambar 4.10 Corporate font Relasi Kopi</i>	42
<i>Gambar 4.11 Font Motoya Maru</i>	42
<i>Gambar 4.12 Sakura hana</i>	44
<i>Gambar 4.13 Maneki neko</i>	45
<i>Gambar 4.14 Flipbook digital</i>	47
<i>Gambar 4.15 Post digital Instagram</i>	48
<i>Gambar 4.16 Kartu nama Relasi Kopi</i>	49



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	27
Tabel 3.2 Arahkan kreatif.....	29
Tabel 4.1 <i>keyword</i> terpilih.....	30





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	54
Lampiran 2	56
Lampiran 3	57
Lampiran 4	57
Lampiran 5	58
Lampiran 6	59





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam menjalankan sebuah bisnis atau usaha maka perlu diadakan sebuah pengembangan guna memperluas serta meningkatkan penjualan, selain itu pengembangan usaha juga bertujuan untuk mempertahankan usaha supaya tetap produktif. Untuk mengembangkan usahanya tersebut, Agid Satrio sebagai pemilik dari kedai kopi Relasi Kopi menjual produk biji kopi dalam kemasan, dengan tujuan pelanggan setia Relasi Kopi tetap bisa menikmati sajian kopi dari Relasi Kopi dirumah. Khususnya untuk sajian kopi berjenis *House Blend*. Relasi Kopi sendiri merupakan sebuah kedai kopi yang berdiri sejak 16 Maret 2019, yang berawal dari sebuah kedai kopi kecil bertempat di Jalan Cipinang Muara No. 15 Jakarta Timur, dan kemudian berpindah tempat ke Jalan Pengadegan Timur Raya No. 26, Pancoran, Jakarta Selatan.

Relasi Kopi mengangkat tema yang minimalis dengan nuansa Jepang sebagai *branding* dari kedai kopinya. Berdasarkan data yang dipaparkan oleh Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia pada webnya, *International Coffee Organization (ICO)* pada tahun 2015, merilis data negara paling banyak yang mengkonsumsi kopi merupakan negara Jepang, menyusul beberapa jajaran negara lainnya seperti Jerman, Brazil, dan Amerika. Berdasarkan aspek sejarahnya, budaya meminum kopi di Jepang berawal sejak abad ke-18 namun pada era tersebut kopi hanya diminum oleh penduduk dari Belanda yang tinggal di Jepang, lalu pada masa Meiji atau lebih tepatnya di tahun 1888 didirikan *Kahiichakan* yang merupakan *kissaten* pertama yang didirikan oleh Tei Ei-Kei alias Nishimura Tsurukichi, dimana konsep yang digunakan pada kedai tersebut tidak seperti pada umumnya. Perbedaan tersebut yaitu kedai tidak hanya sebagai tempat jual beli produk kopi, namun tempat tersebut merupakan tempat berkumpul dan bersosialisasi antar pembeli dengan penjual, serta pembeli dengan pembeli. Sejak saat itu budaya minum kopi semakin berkembang di Jepang dan menyebabkan impor kopi meningkat hingga 8.571 ton pada tahun 1937, hingga meningkat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

sejumlah 18.647 ton pada tahun 1965. Lalu *kissaten* atau kedai kopi mulai ramai dengan bentuk yang lebih modern sejak tahun 1980. Salah satu kedai kopi yang sukses dan berdiri di tahun tersebut salah satunya adalah Doutor Coffee yang didirikan pertama kalinya di daerah Shinjuku. Doutor Coffee telah memiliki 1.200 outlet di Jepang dan di luar negeri.

Agid Satrio sebagai pemilik Relasi Kopi menjual produknya sendiri secara langsung kepada pembelinya yaitu berupa biji kopi. *Variant* biji kopi yang disuguhkan diantaranya biji kopi Aceh, Kerinci, Brazil, Flores, Bengkulu, dan Toraja.

Pemilik Relasi Kopi menjual produk biji kopinya kepada konsumen yang datang ke kedai kopi Relasi Kopi dan menjual kepada sesama pemilik kedai kopi, namun untuk saat ini pemilik kedai kopi Relasi Kopi memprioritaskan menjual produk biji kopi kepada kolega dari Relasi Kopi. Untuk saat ini Relasi Kopi memproduksi produknya sejumlah 50 *pack* dalam ukuran 100 dan 200 gram, biji kopi tersebut dapat dipesan dalam 3 varian gilingan yaitu biji utuh, kasar dan halus. Kelabihan dari produk biji kopi Relasi Kopi yaitu dengan kualitas yang premium, Relasi Kopi menjual harga di bawah standar pasar, selain itu karena pemilik mengantar produknya langsung kepada konsumen maka ongkos untuk pengiriman digratiskan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk meyakinkan calon konsumen dari produk biji kopi yang disuguhkan oleh Relasi Kopi maka Penulis membuat buku katalog biji kopi sebagai media promosi cetak dari penjualan biji kopi Relasi Kopi. Dimana di dalam katalog tersebut berisikan foto dari varian biji kopi yang dijual oleh Relasi Kopi, tempat atau *origin* biji kopi tersebut berasal, *notes* dari masing-masing varian biji kopi, dan juga harga dari tiap varian biji kopi tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang media promosi untuk *variant* biji kopi dari Relasi Kopi agar media tersebut berhasil menyampaikan informasinya kepada calon konsumen biji kopi dari Relasi Kopi sehingga *variant* biji kopi tersebut diminati dan digemari oleh konsumen

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk membuat fokus pembahasan perancangan media promosi biji kopi dari Relasi Kopi, maka dibatasi oleh ruang lingkup pembahasan sebagai berikut :

1. Proses perancangan media promosi biji kopi dari Relasi Kopi berupa katalog.
2. Penerapan teori desain grafis serta prinsip dan elemen yang digunakan pada media promosi biji kopi dari Relasi Kopi.
3. Mengaplikasikan media pendukung dalam perancangan media promosi biji kopi dari Relasi Kopi

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari dirancangnya media promosi biji kopi dari Relasi Kopi adalah :

1. Merancang media promosi yang mampu mempromosikan informasi yaitu *variant* biji kopi dari Relasi Kopi kepada konsumen dan calon konsumen Relasi Kopi.
2. Menjelaskan penerapan teori desain grafis serta prinsip dan elemen yang digunakan pada media promosi biji kopi dari Relasi Kopi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Memaparkan media pendukung dalam perancangan media promosi biji kopi dari Relasi Kopi

1.4.2 Manfaat

Sedangkan manfaat dari perancangan media publikasi *signature menu* Relasi Kopi adalah :

1. Bagi masyarakat/konsumen dapat mengetahui, dan meminati *variant* biji kopi dari Relasi Kopi.
2. Bagi Relasi Kopi dapat meningkatkan daya tarik masyarakat atau konsumen serta peluang untuk semakin banyak menarik pelanggan dan konsumen baru.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir perancangan buku katalog biji kopi Relasi Kopi terdiri dari beberapa bab yang dirinci sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang gambaran umum dari isi perancangan media promosi biji kopi dari Relasi Kopi yang dijabarkan menjadi beberapa sub bab yaitu, latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan media promosi biji kopi dari Relasi Kopi serta sistematika penulisan yang berkaitan dengan perancangan media promosi biji kopi dari Relasi Kopi.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Berisikan mengenai kajian dasar-dasar teori yang digunakan dalam tinjauan pustaka khusus yang membahas tentang perancangan media promosi biji kopi dari Relasi Kopi dalam bentuk katalog dan tinjauan pustaka umum berisikan kajian teoritis tentang ilmu desain grafis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang metode penelitian yang digunakan terdiri dari metode dalam pengumpulan data, metode riset desain, data dan fakta profil Relasi Kopi. Analisis yang diperoleh dari hasil wawancara, studi literatur, observasi yang pada akhirnya menjadi sebuah arahan kreatif untuk perancangan media promosi biji kopi dari Relasi Kopi

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjelaskan mengenai proses perancangan media promosi biji kopi dari Relasi Kopi. Mulai dari pengembangan *brief* ke arahan kreatif, *mindmap*, *moodboard*, sketsa manual, digitalisasi, implementasi, penerapan teori desain serta prinsip, dan elemen yang digunakan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini merupakan penutup dari tugas akhir yang berisi tentang simpulan beserta saran dari hasil perancangan media promosi biji kopi dari Relasi Kopi.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Dalam perancangan buku katalog biji kopi Relasi Kopi ini didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

- a. Proses perancangan buku katalog biji kopi Relasi Kopi diawali dari pengumpulan data melalui pemilik serta beberapa pengunjung dari Relasi Kopi. Selanjutnya dari data tersebut diolah dengan teknik analisis SWOT di mana hasil dari analisis tersebut diolah kembali menjadi arahan kreatif. Pada arahan kreatif tersebut terdapat *design tone and manner* dan *key message* di mana hal tersebut dikembangkan lagi pada proses *mindmapping*. Ide yang dikembangkan pada proses *mindmapping* berasal dari kata kunci yang telah diperoleh pada *tone and manner* Relasi Kopi yaitu Jepang, minimlais, dan santai. Hasil dari proses pengembangan ide pada *mindmapping* tersebut menghasilkan beberapa kata kunci yang pada akhirnya membantu dalam mewujudkan *key visual*. Dari beberapa *key visual* tersebut divisualisasikan dalam bentuk *moodboard*. Pada *moodboard* berisi *tone and manner*, gaya *layout*, *font*, *ambience* dan elemen visual yang akan menjadi acuan dalam perancangan desain. Kemudian masuk ke tahap pembuatan sketsa manual, sketsa manual tersebut terdiri dari sketsa manual dengan penggunaan *grid* 3 kolom, lalu penggunaan *grid* 2 kolom. Dari sketsa tersebut berlanjut pada tahap digitalisasi menjadi desain komprehensif. Dari desain komprehensif tersebut terpilih satu desain yaitu desain dengan penggunaan *grid* 3 kolom.
- b. Penerapan prinsip-prinsip desain yang diterapkan pada *layout* desain katalog biji kopi Relasi Kopi yaitu di antaranya adalah penerapan konsep *balance* atau keseimbangan simetris yaitu pada peletakan elemen-elemen grafis dengan mempertimbangkan jumlah serta ukuran dengan bobot yang sama, lalu ada pula penerapan ritme yaitu alur baca dari kiri ke kanan, *emphasis* atau penekanan di mana foto menjadi penekanan dalam konten yang disusun di dalam buku katalog terutama pada konten penjelasan produk. Dalam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perancangan buku katalog biji kopi Relasi Kopi menerapkan *layout* yang minimalis dengan penggunaan *white space*, yang disusun dalam *grid* 3 kolom. Font yang digunakan pada perancangan buku katalog ini yaitu jenis sans serif font tersebut di antaranya font Rekop Sans di mana font tersebut merupakan *corporate font* dari Relasi Kopi, penggunaan font tersebut yaitu pada *headline* serta *body text* lalu selanjutnya digunakan pula font Motoya Maru untuk huruf Jepang seperti *Hiragana*, *Katakana*, dan *Kanji*. Warna yang digunakan pada desain katalog biji kopi Relasi Kopi ini yaitu berasal dari *corporate color* Relasi Kopi yaitu merah, hitam, dan putih. Elemen grafis lainnya yaitu ornamen, ornamen yang digunakan diantaranya ada *Maneki neko* dan *Sakura hana*, makna dari setiap ornamen sendiri yaitu *Sakura hana* memiliki filosofi janji dan kesetiaan, lalu *Maneki neko* memiliki filosofi sebagai harapan untuk menarik nasib baik bagi pemilik, peletakan ornamen *Maneki neko* diletakan pada bagian depan buku menyesuaikan dengan peletakan patung *Maneki neko* di Jepang yaitu di depan rumah, toko, serta tempat usaha lainnya. Penggunaan warna tersebut juga di karenakan warna merah, putih, dan hitam selaras dengan tema desain yang digunakan yaitu Jepang.

3. Dari konsep desain buku katalog biji kopi Relasi Kopi yang terpilih selanjutnya diterapkan pada beberapa media pendukung dari buku katalog tersebut yaitu *flipbook* digital, *post* digital Instagram dan kartu nama. Hal ini digunakan untuk memotong anggaran produksi dari proyek kegiatan promosi produk biji kopi Relasi Kopi.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran Saran yang dapat penulis sampaikan untuk penelitian selanjutnya yang dimungkinkan berkaitan dengan gaya desain maupun proyek yang sama. Beberapa saran yang diberikan sebagai berikut :

1. Pengumpulan data yang lebih mendalam guna mendapatkan informasi yang lebih lengkap, sehingga masalah yang terjadi dapat terpecahkan oleh solusi desain yang lebih tepat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Mengeksplor referensi lebih jauh terkait *layout*, tipografi, dan elemen visual lain dalam perancangan buku katalog biji kopi Relasi Kopi.
3. Menerapkan prinsip dan elemen *layout* dalam perancangan desain buku katalog yang sesuai dengan konsep yang merepresentasikan citra perusahaan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian ,penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Jurnal

- Dimas *et. al.*, (2016). Katalog Sebagai Media Promosi Bagi UMKM Koeloen Kalie Krobokan Semarang. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Liana *et. al.*, (2016). Efektifitas Katalog Sebagai Media Promosi Bagi Pengembangan UMKM di Kabupaten Sragen. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Sukarto Yusticia Elrachmaditha, dan Setyadi Denny Indrayana (2020). Perancangan Katalog Museum Kraton Sumenep dengan Konsep Budaya Lahir Melalui Sejarah. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

Buku

- Anggraini S dan Nathalia (2014). Desain komunikasi visual : dasar-dasar panduan untuk pemula. Bandung : Penerbit Nuansa.
- Kusrianto Adi (2013). Pengantar Tipografi. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Kusnadi (2018). Dasar Desain Grafis. Tasikmalaya: Edu Publisher .
- Rustan, S.Sn Suriyanto (2009). *Layout* Dasar dan Penerapannya. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S.Sn Suriyanto (2017). *Layout* Dasar dan Penerapannya. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suwarno, W. (2018). Perpustakaan dan Buku. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.

Internet

Kissaten

<https://yaledailynews.com/blog/2016/09/26/kissaten/>

Perkembangan Budaya Kopi di Negeri Sakura

<http://psdr.lipi.go.id/news-and-events/opinions/perkembangan-budaya-kopi-di-negeri-sakura.html>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1

Berkut daftar pertanyaan saat wawancara dengan Kak Agid, pemilik dari kedai kopi Relasi Kopi

1. **Bagaimana sejarah berdirinya kafe Relasi Kopi ?**

Relasi Kopi merupakan salah satu kafe kopi yang berdiri sejak 16 Maret 2019, didirikan oleh 5 orang laki-laki yang sebelumnya bertempat di Jalan Cipinang Muara No.15 Jakarta Timur dan kemudian berpindah tempat ke Jalan Pagedangan Timur Raya No.26 Jakarta Selatan. Kafe Relasi Kopi pada tahun 2019 hanya dikenal sebagai tempat minum kopi yang pada umumnya mengusung konsep industrial. Namun konsep tersebut tidak bertahan lama, hal ini disebabkan oleh konsep kafe yang masih belum matang. Sehingga, pada akhir tahun 2020 kafe Relasi Kopi merubah konsepnya menjadi Modern Japanese.

2. **Mengapa memilih konsep nuansa Jepang pada kafe Relasi Kopi ?**

Karena belakangan ini sedang marak konsep nuansa Jepang di Indonesia.

3. **Kapan waktu buka dan tutup kafe Relasi Kopi ?**

Setiap hari, yaitu Senin sampai Minggu, mulai buka kafe pukul 09.00 WIB – 21.00 WIB.

4. **Apakah menu andalan di kafe Relasi Kopi ?**

Japanese Curry Rice dan Hikkari no Matcha

5. **Apakah alasan mengganti konsep kafe Relasi Kopi ?**

Karena konsep yang sebelumnya masih belum matang, sehingga diganti dengan konsep nuansa Jepang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. **Siapa sajakah *target market* kafe Relasi Kopi ?**
 - Konsumen berumur kisaran 20 tahun sampai 25 tahun, yaitu pelajar dan pegawai.
7. **Dimanakah lahan parkir lainnya jika lahan parkir yang ada di kafe Relasi Kopi penuh untuk mobil ?**
 - Di lahan kosong AURI yang terletak 500 meter dari kafe Relasi Kopi
8. **Apakah *strength* kafe Relasi Kopi ?**
 - Nuansa kafe adalah nuansa Jepang
 - Tempat minum kopi yang layak juga untuk tempat mengerjakan tugas,
 - Dapat menjadi tempat untuk meeting dan membuat acara skala kecil,
 - Tempat yang nyaman untuk disegala cuaca
 - Produk minuman lebih spesialisasi ke arah segi rasa, contohnya seperti minum coklat atau matcha asli tanpa tambahan pemanis
9. **Apakah *weakness* kafe Relasi Kopi ?**
 - Lahan parkir terbatas dan tidak memadai karena hanya cukup untuk parkir motor
 - Tidak diperkenankan membuat kebisingan karena kafe terletak di Kawasan perumahan
 - Jenis makanan masih kurang maksimal dan kurang dikembangkan
 - Kemasan untuk makanan masih belum ada
10. **Apakah *opportunities* kafe Relasi Kopi ?**
 - Hanya kafe Relasi Kopi yang memiliki konsep nuansa Jepang
 - Kafe Relasi Kopi satu-satunya tempat minum kopi yang mempunyai *rooftop* di kawasan daerah tersebut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Apakah *threats* kafe Relasi Kopi ?

- Terdapat banyak usaha kuliner yang baru dibuka pada masa pandemic
- Untuk kafe dan tempat minum kopi sudah ada brand yang lebih kuat secara brand, sehingga menjadi lebih kuat dan sudah lebih dulu dikenal oleh konsumen
- Kompetitor sudah memiliki kemasan untuk makanan
- Konsumen lebih nyaman untuk *take away* di tempat competitor, karena competitor sudah memiliki kemasan memadai untuk makanan *take away*.

Lampiran 2

Berikut beberapa produk biji kopi Relasi Kopi yang dijual pada *batch* sebelumnya.



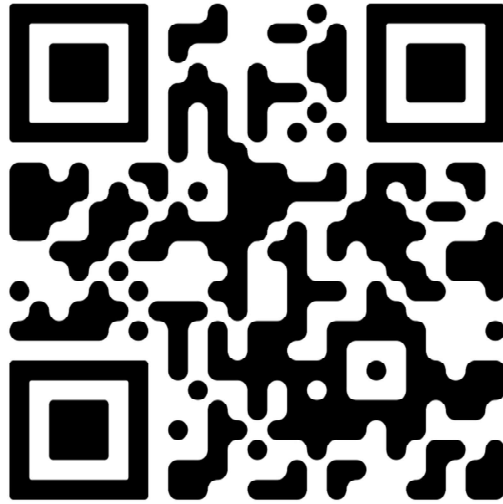


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3

Berikut QR code dari flipbook digital katalog biji kopi Relasi Kopi.



Lampiran 4

Berikut catatan selama bimbingan dengan Dosen Pembimbing 1.

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Gasti Bimo Pangestu	
NAMA PEMBIMBING		Drs. Sujendro Hery Nugroho M.Si	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN BUKU KATALOG Biji KOPI RELASI KOPI	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan Lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	3 April 2021	<input type="checkbox"/> Judul Perancangan Media Publikasi RELASI KOPI dalam Bentuk Zine. <input type="checkbox"/> Apakah daerah Pancoran ada café sejenis, cek! <input type="checkbox"/> Mengapa perlu rebranding ataukah publikasi produk	Revisi Bab I, serta mempertajam latar belakang
2	18 Mei 2021	Menjual Biji Kopi kepada siapa, jelaskan segmennya, bagaimana mensiasati/ menwasar ke segmen tersebut	Revisi Bab I, serta mempertajam data riset
3	23 Mei 2021	Revisi SWOT dan matriks SWOT	Memperbaiki SWOT serta matriks SWOT
4	15 Juli 2021	Kuatkan mindmap serta moodboard	menguatkan mindmap dan moodboard, membahas struktur serta konten buku



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	27 Juli 2021	Melanjutkan Bab IV	Melanjutkan Bab IV serta persiapan seminar Nasional
6	5 Agustus 2021	Revisi minor kata asing	Memperbaiki pengetikan kata asing
7	7 Agustus 2021	Info publikasi katalog, serta perbaikan daftar referensi	menginformasikan publikasi buku katalog, dan memperbaiki daftar referensi
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Lampiran 5

Berikut catatan selama bimbingan dengan Dosen Pembimbing 2.

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Gasti Bimo Pangestu
NAMA PEMBIMBING Dr. Zuikarnain, S.T., M.Eng
PEMBANGUNAN BUKU KATALOG
JUDUL TUGAS AKHIR BDI KOPI RELASI KOPI

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	6 August 2021	perbaiki penulisan gelar, penyajian tabel, serta daftar referensi	perbaiki penulisan gelar, penyajian tabel, serta daftar referensi
2			
3			
4			
5			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6

Berikut riwayat hidup.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

GASTI BIMO PANGESTU
24 November 1998 • Graphic Designer

Hai! Nama saya Gasti, saya seorang mahasiswa desain grafis yang masih aktif kuliah di Politeknik Negeri Jakarta. Saya tertarik dengan perkembangan industri kreatif. Oleh karena itu saya memiliki impian untuk menjadi kompeten dan berkecimpung di industri kreatif.

SKILLS™

Design Skills
Illustration Logo Design GIF Layout

Software Skills
Ai Ps Id Mu

Languages
Bahasa Indonesia English

EDUCATION

Politeknik Negeri Jakarta
Desain Grafis
2017 - Sekarang

EXPERIENCE

June 2019 • **KAMENGSKI**
Layout company profile & Poster design.

Nov 2019 • **Universitas Negeri Jakarta**
Juri penilai lomba poster di acara "Genius genre"

Dec 2019 • **ZADAYA**
Rebranding

PERSONALITIES

Creative Communication Team Work

Jakarta

@gastigs
+62 878 768 70990
gastibimo024@gmail.com
B8 behance.net/gastibimo04eaa

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA