



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*  
OLEH-OLEH KHAS JAKARTA HJ. MAIMUNE**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

**NADIRA DIANDRA DITAR**

**NIM : 5017020062**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2021**

LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile* Oleh-  
oleh Khas Jakarte Hj. Maimune  
Penulis : Nadira Diandra Ditar  
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Depok, 24 Agustus 2021

Menyetujui,

Pembimbing I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds

NIP. 52000000000000090

Menyetujui,

Pembimbing II



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.

NIP. 196407191997022001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN  
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* OLEH-OLEH  
KHAS JAKARTA HJ. MAIMUNE

Oleh:

NADIRA DIANDRA DITAR

NIM: 5017020062

Disahkan:

Depok, 24 Agustus 2021

Penguji I

Dina Martin, S.Sn., M. Ds.

NIP. 520000000000000267

Penguji II

Andriyanto, S.E, M. Kom

NIP. 23272015100119730629

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Ketua Jurusan



Teknik Grafika dan Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.

NIP. 196407191997022001

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan *Company Profile* Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Malmune**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademis yang berlaku.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 24 Agustus 2021

Yang menyatakan

METRAL  
TEMPEL  
50095AJX364907102

Nadira Dhandara Ditar

NIM 5017020062



## ABSTRAK

Berkembangnya dunia bisnis membuat setiap perusahaan harus memiliki strategi agar dapat tetap bertahan dalam pasar dan salah satu strategi itu adalah perluasan wilayah pasar, misalnya dengan membuat media promosi untuk menarik minat konsumen dan mitra bisnis. *Company profile* merupakan salah satu media yang dapat membantu promosi suatu usaha karena mempermudah calon mitra bisnis atau investor untuk mengetahui informasi seputar perusahaan. Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune merupakan merek makanan ringan khas Betawi yang telah berdiri sejak tahun 2015. Dalam memajukan usaha makanan ringan khas Betawi-nya, dibutuhkan sebuah *company profile* sebagai media penyampai informasi kepada calon mitra bisnis atau investor. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif; kemudian metode riset desain yang meliputi *mindmap*, *moodboard*, sketsa imposisi, sketsa halus, desain komprehensif; dan metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara, observasi, dan studi literatur. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah buku *company profile* yang mengangkat tema *clean*, *crunchy*, dan Betawi. Buku *company profile* ini diharapkan dapat mencerminkan perusahaan sebagai perusahaan makanan ringan khas Betawi dan membantu penyampaian informasi kepada calon mitra bisnis.

**Kata kunci:** Betawi, Buku, Desain, Media Promosi, Profil Perusahaan

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## ABSTRACT

*The expand of business world makes every company to have strategies in order to survive in the market and one of those strategies is the expansion of market are, for example by making the promotional medium to attract consumers and potential business partners. Company profile is one of the media that can help promotion of the company/business, the reason is, it makes things easier for potential business partners or investors to find out about the company information. Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune is a Betawi snack brand that has been established since 2015. In advancing their business of Betawi snack, they need a company profile as a medium to convey their information to potential business partners or investors. The method that used in this study are qualitative descriptive analysis method; then design research methods which include mindmap, moodboards, imposition sketch, fine sketch, comprehensive design; and data collecting methods by interview, observations, and literature studies. The results obtained from this research is a company profile book with clean, crunchy, and Betawi themes. This company profile is expected to represent the company as a Betawi snack company and help to convey the information to potential business partners.*

**Keywords:** *Betawi, Book, Company Profile, Design, Promotional Media, Company Profile*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## PRAKATA

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga Proposal Tugas Akhir dengan judul Perancangan *Company Profile* Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Proposal Tugas Akhir ini merupakan kegiatan wajib bagi mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan program studi D4 Desain Grafis. Selesaiannya penulisan Proposal Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, saya ingin memberikan ucapan terima kasih ke pada:

1. Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan serta sebagai Dosen Pembimbing Teknis yang telah memberikan koreksi dan masukan
3. Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Kaprodi Desain Grafis dan Pembimbing Akademik Desain Grafis 8A
4. Yulianto Hadiprawiro S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Materi yang selalu memberikan saran serta arahan
5. Dosen dan staf Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya program studi Desain Grafis
6. Ibu Suryani M. Noor dan Ibu Annisa Putri selaku *owner* dan *assistant owner* Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune yang sangat membantu dalam proses pengumpulan data serta perancangan *company profile*
7. Kepada Orang Tua penulis yang selalu memberi dukungan
8. Ruthmaria Sri Rejeki, Annisa Bella, Fany Justica, Hany Widawati, Allya Rizki, Hilman Muzakki, Wafieq Akmal, Andhika Prasetya, Adrian Syauqi, dan Savira Auria yang selalu membantu penulisa dalam melakukan perancangan *company profile*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Kepada Michael Murriyanto Singgih yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis
10. Teman-teman Desain Grafis 8A yang selalu penulis sayangi
11. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya dan telah membantu dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir

Akhir kata, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini.

Depok, 24 Agustus 2021

Penulis

Nadira Diandra Ditar



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II.....</b>	<b>6</b>
<b>LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Corporate Identity</i> .....	6
2.2 <i>Company Profile</i> .....	7
2.3 <i>Layout</i> .....	9
2.4 Tipografi .....	13
2.5 Warna.....	16
2.6 Metode Riset Desain .....	20
<b>BAB III.....</b>	<b>22</b>
<b>METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.2 Data dan Analisis .....	24
3.3 Arahan Kreatif .....	33

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Konsep Visual.....	36
4.2 Proses Desain .....	41
4.3 Media Pendukung .....	59
4.4 Pertimbangan Produksi .....	61
<b>BAB V .....</b>	<b>64</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1 Simpulan .....	64
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Company Profile</i> .....	9
Gambar 2.2 Contoh <i>Column Grid</i> .....	13
Gambar 2.3 Contoh <i>Modular Grid</i> .....	13
Gambar 2.4 <i>Font Futura</i> .....	16
Gambar 2.5 <i>Font Candela book</i> .....	16
Gambar 2.6 Karakteristik Warna.....	18
Gambar 2.7 Jenis warna.....	19
Gambar 3.1 Logo Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune.....	25
Gambar 3.2 dokumentasi Ibu Suryani dengan Pemerintahan DKI Jakarta.....	25
Gambar 3.3 Produk Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune.....	26
Gambar 3.4 foto produk wajik hantaran.....	27
Gambar 3.5 Logo Mpok Nini.....	28
Gambar 3.6 Produk Kembang Goyang Mpok Nini.....	28
Gambar 3.7 Logo Mpok Romlah.....	29
Gambar 3.8 Produk Kembang Goyang Mpok Romlah.....	29
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune.....	38
Gambar 4.2 <i>Project Profile Board</i> .....	39
Gambar 4.3 <i>Competitor Profile Board</i> .....	39
Gambar 4.4 <i>Consumer Profile Board</i> .....	40
Gambar 4.5 <i>Partner Profile Board</i> .....	40
Gambar 4.6 <i>Tone &amp; Manner Board</i> .....	41
Gambar 4.7 <i>Column Grid company profile</i> .....	42
Gambar 4.8 Sketsa Imposisi bagian 1.....	42
Gambar 4.9 Sketsa Imposisi bagian 2.....	43
Gambar 4.10 Sketsa Alternatif 1.....	44
Gambar 4.11 Sketsa Alternatif 2.....	45
Gambar 4.12 Sketsa Alternatif 3.....	46

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.13 Sketsa Alternatif 4.....	46
Gambar 4.14 Sketsa Alternatif 5.....	47
Gambar 4.15 Komprehensif 1.....	48
Gambar 4.16 Komprehensif 2.....	50
Gambar 4.17 Komprehensif 3.....	52
Gambar 4.18 <i>Mockup</i> desain terpilih.....	54
Gambar 4.19 Palet warna <i>company profile</i> .....	55
Gambar 4.20 <i>font</i> Candela Bold.....	56
Gambar 4.21 <i>font</i> Coiny.....	56
Gambar 4.22 <i>font</i> Helvetica.....	57
Gambar 4.23 aset ilustrasi <i>company profile</i> .....	57
Gambar 4.24 <i>layout</i> isi buku <i>company profile</i> .....	58
Gambar 4.25 <i>mockup</i> media turunan bagian 1.....	60
Gambar 4.26 <i>mockup</i> media turunan bagian 2.....	60
Gambar 4.27 media turunan <i>slide</i> presentasi.....	61

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Penjabaran SWOT Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune .....	30
Tabel 2. Analisis SWOT <i>Matrix</i> .....	31
Tabel 3. Arahan Kreatif <i>Company Profile</i> Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune .....	33





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Bimbingan Dosen 1
- Lampiran 2. Lembar Bimbingan Dosen 2
- Lampiran 3. Transkrip Wawancara
- Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Company profile* merupakan sebuah produk hubungan masyarakat yang menampilkan gambaran umum mengenai sebuah perusahaan dan bertujuan untuk menciptakan kepuasan publik mengenai informasi tentang perusahaan tersebut (Abdulhafizh, 2020). Dengan berkembangnya dunia bisnis, setiap perusahaan harus memiliki strategi agar dapat tetap bertahan dalam pasar dan salah satu strategi itu adalah perluasan wilayah pasar. Salah satu cara memperluas wilayah pemasaran adalah dengan menggunakan *company profile* sebagai penyampai informasi pada saat ingin melakukan perluasan pasar. *Company profile* merupakan salah satu media yang dapat membantu suatu usaha karena mempermudah perusahaan tersebut menyampaikan informasi kepada calon mitra bisnis seperti informasi seputar perusahaan mengenai *owner*, visi & misi, sejarah perusahaan, produk atau jasa yang ditawarkan, dan kontak perusahaan tersebut.

Salah satu perusahaan yang membutuhkan *company profile* adalah Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune yang merupakan sebuah *brand* UMKM yang bergerak di bidang makanan ringan khas Betawi. Walaupun sudah berdiri sejak tahun 2015 dan terbilang cukup lama, Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune masih belum memiliki *company profile*. Hal ini membuat Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune sulit untuk memperkenalkan usaha dan produknya ke calon mitra bisnis karena harus membawa-bawa beberapa macam produk untuk mempresentasikannya, sedangkan Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune memiliki berbagai macam jenis dan rasa makanan ringan.

Hal-hal lain yang mendorong Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune untuk memiliki *company profile* adalah karena ingin memiliki *corporate identity* yang



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

mencerminkan dirinya sebagai brand makanan ringan khas Betawi dan agar mudah untuk dikenali oleh calon mitra bisnis. Alasan lainnya adalah sebagai salah satu media untuk membantu memperluas pemasaran dengan mencari mitra bisnis seperti toko makanan ringan, hotel, atau *minimarket* di sekitar JABODETABEK, karena Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune ingin meluaskan pemasaran produknya yang saat ini hanya dipasarkan di sekitar daerah Jakarta dan Bekasi saja. *Company profile* ini juga akan digunakan oleh Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune sebagai media penyalur informasi saat ingin melakukan pengajuan dana kepada calon investor.

Kemudian, dalam hal promosi Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune belum memiliki media khusus dan sejauh ini hanya melakukan promosi secara mulut ke mulut, menggunakan media *chat whatsapp*, melalui komunitas, *reseller*, dan *google business*. Untuk membantu promosi, akan dibuat media turunan lain berupa kartu nama, brosur, slide presentasi, *feeds Instagram*, dan *banner*.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka dibutuhkan perancangan *company profile* Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune serta media turunan lainnya sebagai jawaban dari permasalahan yang dihadapi dan bertujuan untuk menyampaikan informasi perihal perusahaan dan produk yang dijual Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune kepada calon mitra bisnis, sehingga judul penulisan Tugas Akhir ini adalah “Perancangan *Company Profile* Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune”

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disusun di atas, maka rumusan masalah yang ada dalam perancangan ini adalah: Bagaimana merancang *company profile* Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune yang mencerminkan budaya Betawi?

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam perancangan *company profile* Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune ini, terdapat ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. Proses penerapan prinsip dan elemen desain grafis pada *Company Profile* Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune.
2. Proses perancangan buku *Company Profile* Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune yang mencerminkan budaya Betawi.
3. Pengaplikasian desain *company profile* dan penerapan media turunan (kartu nama, brosur, *slide* presentasi, *feeds Instagram*, *banner*).

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat pada penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

#### 1.4.1 Tujuan

1. Menjelaskan proses desain buku *Company Profile* Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune.
2. Menjelaskan dan menerapkan elemen dan prinsip desain grafis pada perancangan *Company Profile* Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune.
3. Menjelaskan pemilihan material dan ukuran pada *Company Profile* dan media turunan.

#### 1.4.2 Manfaat

1. Manfaat bagi penulis  
Penulisan tugas akhir ini merupakan kewajiban penulis sebagai mahasiswa/i tingkat akhir di Politeknik Negeri Jakarta dan diharapkan agar penulis mampu terampil dalam menyajikan ilmu



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang telah dipelajari baik secara tertulis maupun dalam bentuk karya desain.

2. Manfaat bagi Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune  
Perancangan *Company Profile* Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune diharapkan dapat membantu dalam memberikan informasi mengenai perusahaan, detail produk, dan pencapaian perusahaan.
3. Manfaat akademis  
Penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan referensi dalam bidang desain grafis terutama pada perancangan *Company Profile*.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam perancangan tugas akhir ini, diperlukan sistematika penulisan yang baik dan benar agar pembahasan masalah dan penyajian materi dapat terstruktur dengan baik, terarah, dan mudah dipahami. Untuk itu, sistematika penulisan disusun menjadi 5 (lima) bagian sebagai berikut:

## BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Latar Belakang permasalahan dibutuhkan *company profile* Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune, Ruang Lingkup Pembahasan *company profile*, Tujuan dan Manfaat perancangan, dan Sistematika Penulisan dalam perancangan Tugas Akhir ini.

## BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang kajian teori yang digunakan untuk memperkuat dan mendukung perancangan buku *Company Profile* Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune seperti *corporate identity*, media promosi cetak, *company profile*, *layout*, tipografi, warna, dan

metode riset desain. Teori-teori pada bab ini berasal dari beberapa sumber referensi seperti *website*, buku, dan jurnal.

### BAB III

#### METODE PERANCANGAN

Pada bab ini akan diuraikan metode riset desain, metode pengambilan data yang digunakan, analisis data dengan metode matriks SWOT & uraian STP, dan hasil dari analisis yang akan disusun secara ringkas menjadi *creative brief* (arahan kreatif) yang dibutuhkan dalam perancangan *company profile* Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune.

### BAB IV

#### HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjelaskan mengenai proses desain mulai dari pencarian konsep ide dengan menggunakan metode *mindmapping*, *moodboard*, sketsa imposisi, sketsa halus, desain komprehensif, dan desain terpilih. Serta pembahasan tentang ukuran dan detail media yang akan digunakan pada desain terpilih dan desain pada media turunan.

### BAB V

#### PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan mengenai hasil desain perancangan buku *Company Profile* Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune dan saran bagi pembaca.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari perancangan buku *company profile* Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Proses perancangan buku *company profile* Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune melalui beberapa tahap, yaitu tahapan penelitian dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menganalisis, menggambarkan, dan merangkum situasi serta kondisi yang terjadi atau dialami Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune. Kemudian, tahapan selanjutnya adalah melakukan metode pengumpulan data seperti melakukan wawancara dengan *assistant owner* dari Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune, melakukan observasi pada kemasan dan produk dari Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune, dan melakukan studi literatur dengan mencari dan membaca jurnal, buku, maupun *website* yang dapat membantu dan memperkuat desain. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisis dan dihasilkan arahan kreatif sebagai panduan dalam melakukan proses perancangan. Tahapan terakhir adalah tahap riset desain dimulai dengan *mindmapping* kemudian diubah menjadi *moodboard*, selanjutnya adalah tahap sketsa seperti sketsa imposisi dan sketsa alternatif, kemudian dibuatlah desain komprehensif dalam bentuk digitalisasi, dan desain terpilih akan dilanjutkan menjadi bentuk *final art work*.
2. Perancangan buku *company profile* Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune menggunakan teori-teori desain seperti teori *company profile*, *corporate identity*, *layout*, *grid*, tipografi, dan teori warna. Teori *company profile* dan *corporate identity* digunakan untuk



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membantu penyusunan konten isi dari *company profile*. Teori *layout* dan *grid* digunakan untuk meletakkan elemenn-elemen visual pada *company profile*, *grid* yang digunakan adalah jenis *modular grid*, dan prinsip *layout* yang dipakai adalah keseimbangan simetris. Tipografi yang digunakan adalah jenis *sans serif* karena ingin menimbulkan kesan *clean* dan *simple*.

3. Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune ingin menampilkan kesan yang *crunchy*, *simple*, dan Betawi pada *company profile* nya, kesan tersebut ditampilkan dalam bentuk ilustrasi seperti ilustrasi biji ketapang, kembang goyang, ondel-ondel, dan gigi balang.
4. Selain membuat buku *company profile*, pembuatan media pendukung lain seperti kartu nama, brosur dan *slide* presentasi dapat membantu kegiatan promosi dari Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune.

## 5.2 Saran

Dari hasil perancangan *company profile* Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune ini, Berikut adalah beberapa saran kepada calon peneliti, perancang atau desainer grafis selanjutnya:

1. Saran kepada peneliti dan perancang, sebaiknya dalam proses pengumpulan data lakukan penggalian informasi lebih dalam dengan klien agar mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai perusahaan tersebut agar profil klien, *product knowledge*, dan *consumer insight* dapat tersampaikan dengan baik. Pengumpulan informasi juga dapat membantu penulisan *copywriting* sebagai konten dari *company profile* tersebut.
2. Saran kepada peneliti atau perancang untuk Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune, sebaiknya membuat GSM (*Graphic Standard Manual*) agar dapat digunakan sebagai acuan warna dan gaya desain dalam pembuatan *company profile* dan media promosi lainnya.



## DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., Djatiprambudi, D. (2020). *Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya*. Universitas Negeri Surabaya.
- Adityawan, O., Pradana, B. B., Rahadi, P. F., Destian, S., Ridwan, I. M., (2020). *Aplikasi Corporate Identity untuk Promosi Desain Bingkai Kopi Palasari Kabupaten Bandung*. Universitas Adhrajasa Reswara Sanjaya.
- Agung, L. (2017). *Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ambrose, G., dan Harris, P. (2011). *Basic Design 02: Layout*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Mubarok, K. I., Nugrahani, S. R. (2019). *Perancangan Multimedia Interaktif Company Profile dan Katalog Produk Sebagai Media Promosi Zie Batik Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Rizky, M. F., Yasin, H. (2014). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Rustan, S. (2020). *LAYOUT2020*. Jakarta: Nulisbuku Jendela Dunia.
- Sihombing, D. (2017). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sutedjo, J. R., Adib. A., Wijayanti, A. (2020). *Perancangan Corporate Identity Budalan Tour & Café di Kota Surabaya*. Universitas Kristen Petra.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





# LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Nadira Diandra Ditar
NAMA PEMBIMBING	Yulianto Hadiprawiro, M. Ds.
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Company Profile Oleh-oleh Khas Jakarta Hj. Maimune

**KETERANGAN:**

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa

2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing

3. Harap simpulkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	5 April 2021	Baca pedoman penulisan TA (yg tahun 2020 dulu tidak masalah). Perihal klien, harus ingat detail tentang produk, misal: jenis usaha, list produk, kompetitor, seberapa keterbutuhan klien terhadap proyek desain ini.	membuat timeline, mulai mengerjakan BAB I, mulai menyusun creative brief
2	6 April 2021	Revisi BAB I (pada latar belakang dimulai dengan pembahasan global (desain) dulu baru ke permasalahan UMKM), hapus kalimat "membuat desain yang tepat" pada paragraf terakhir latar belakang.	revisi BAB I
3	7 April 2021	Revisi BAB I (tambah fungsi compro, edit rumusan masalah)	mulai BAB III
4	8 April 2021	Revisi BAB III (tambah keterangan halaman di CB, edit Opportunity SWOT, selesaikan matriks)	revisi BAB III, mulai BAB II
5	9 April 2021	Revisi BAB II (atur ulang urutan teori dan cari teori tentang corporate identity, tambah teori untuk elemen desain yang akan digunakan, tambah pembahasan tentang material)	revisi BAB II
6	10 April 2021	buat consumer insight, tambah list mitra bisnis di product knowledge, cari UMKM lain di jasmarga	buat mindmap dan 4 moodboard
7	11 April 2021	tambah cabang tentang company profile di mindmap, hapus cabang makanan berat, sebutkan mitra bisnis di mindmap	perbaiki mindmap, buat moodboard, buat sketsa layout
8	12 April 2021	mindmap: tambah cabang untuk food photography dan objek piknik; moodboard: revisi moodboard past	perbaiki mindmap, perbaiki moodboard
9	13 April 2021	revisi moodboard consumer, partner, dan past project	perbaiki moodboard dan buat sketsa layout
10	14 April 2021	revisi sketsa, buat master halaman pada indesign	buat full sketsa imposisi dan sketsa halus
11	15 April 2021	campur semua ilustrasi dari sketsa alt 1-3 di sketsa alt 4, buat pembatas bab yg berbeda warna/ilus, siapkan running	buat desain partitur semua halaman sebagai acuan, revisi desain alt, buat desain komprehensif
12	16 April 2021		

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





# LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Nadira Diandra Ditar  
NAMA PEMBIMBING Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.  
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Buku Company Profile Oleh-oleh khas Jakarte Hj. Maimune

**PERANGKAT:**

Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa  
Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing  
Harap lanjutkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

**Hak Cipta :**

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak seluruh atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan yang bersifat kepustakaan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	28 April 2021	mencari jurnal seputar company profile untuk latar belakang, hapus kata "wawancara", untuk bab 1 utamakan dari jurnal daripada buku, ubah/persempit ruang lingkup pembahasan	revisi bab 1 & progres bab 2
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



## LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA

Wawancara bersama Ibu Annisa selaku *assistant owner* Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune.

### **Apa latar belakang terbentuknya Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune?**

Awalnya karena Ibu Suryani M. Noor rindu dengan makanan masa kecilnya dan merasa makanan tersebut mulai sulit dicari karena ada beberapa makanan yang *seasonal* seperti hanya ada di saat puasa dan hari raya Idul Fitri saja. Ibu Suryani ingin makanan-makanan ini selalu ada sepanjang tahun tanpa harus menunggu saat hari-hari tertentu saja dan ingin camilan tradisional ini jadi *snack* sehari-hari seperti makanan *potato chips*. Karena alasan tadi, Ibu Suryani merasa harus memiliki merek sendiri untuk produknya ini dan jadilah Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune. Nama "Hj. Maimune" ini diambil dari nama Ibu kandungnya Ibu Suryani, karena beliau juga mengenalkan Ibu Suryani kepada pengrajin kue Betawi yang bisa dibilang sudah sesepuh. Usaha ini juga dibuat untuk membantu para pengrajin kue Betawi lain yang memang menggunakan resep asli Betawi sehingga rasanya masih original sekali, namun kesulitan untuk menjualnya karena tidak memiliki merek dagang. Dengan adanya usaha ini, para pengrajin jadi terbantu karena pesanan mereka juga ikut meningkat. Alasan lain dibentuknya usaha ini juga karena masih banyak orang yang tidak tahu dengan makanan ringan khas Betawi padahal orang-orang tersebut tinggal di Jakarta. Beda kalau dibanding dengan orang-orang dari Jogja dan Bali yang sudah tau makanan ringan yang cocok untuk oleh-oleh apa saja, missal dari Jogja bawa bakpia pathok, kalau Bali bawa pie susu. Kalau turis lokal main ke Jakarta ujung-ujungnya beli baju di Tanah Abang karena mereka gtidak tahu sama sekali apa yang khas dari Betawi.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### **Apa kebutuhan *company profile* bagi usaha Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune?**

Untuk saat ini, kami butuh untuk memperluas kerjasama, karena Alhamdulillah *brand* kami sudah dilirik oleh Jasamarga, Pemkot Bekasi dan Jakarta, dan sudah mulai masuk ke hotel juga. Lalu unuk pengajuan dana juga, karena kami kan bekerjasama dengan Jasamarga ini berhubungan dengan dana usaha kami.

### **Apakah ada target ingin sejauh mana dalam memperluas wilayah pasar?**

Inginnya sih di seluruh Indonesia, tapi kalau sekarang ingin di sekitar Jakarta dulu saja setidaknya target kami di sekitar Jabodetabek. Tapi kalau ada orang dari luar Jabodetabek yang ingin beli juga bisa dengan dikirim pakai paket.

### **Untuk saat ini sudah memiliki berapa banyak mitra bisnis?**

Sampai saat ini mitra kami Koperasi Syariah Baiturrahim, Jasamarga, Hotel Mercure, ada juga Toko Mega Plastik Pasar Jatiasih.

### **Apakah Oleh-oleh Khas Jakarte Hj. Maimune pernah mengikuti *event* kuliner seperti *bazaar makanan*?**

Selain event dari Jasamarga, kami juga mengikuti Pasar Murah yang diselenggarakan saat puasa kemarin, acara itu diselenggarakan di Cibubur oleh Komunitas Kalengers.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Untuk buku *company profile* ini, apakah ada warna atau ilustrasi khusus yang ingin dipakai?

Inginnya diutamakan pakai warna kuning dan hijau karena itu warna brand kami, kemudian diusahakan ada ilustrasi ondel-ondel juga.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# NADIRA DIANDRA DITAR

Graphic Design Student



## PROFILE

Hi! I'm Nadira Diandra Ditar. I'm a Graphic Design Student in State Polytechnic of Jakarta. I'm highly motivated about design, photography, and illustration in general. I'm looking for design career that would give me the right opportunities to work and enhance my skills.

## CONTACT

### ADDRESS

Puri Nirwana 2 Blok AM no. 31  
Pabuaran, Cibinong, Kab. Bogor  
16916



### E-MAIL

nadiradiandratar@gmail.com

### PHONE

(+62)813 1813 8164



### INSTAGRAM

@nadiradd

## EDUCATION

2017 - PRESENT

### State Polytechnic of Jakarta

D4 Graphic Design - Department of Graphical and Publishing

2014 - 2017

### State Highschool 1 of Cibinong

Mathematical and Natural Sciences Major

2011 - 2014

### State Junior Highschool 1 of Cibinong (RSBI)

## EXPERIENCE

### Head Committee for Photography Exhibition

April 2019

A mid-term semester project for Graphic Design Study Program

### Account Executive & Photographer

June 2019

Human Projek's Lookbook and Company Profile

### Freelancer

2017 - Present

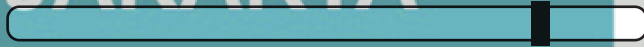
Graphic Designer, Photographer, Illustrator

## SOFTWARE SKILLS

Adobe Illustrator



Adobe Photoshop



Adobe InDesign



Adobe Muse



Clip Studio Paint



3Ds Max



## INTERESTS



playing games



painting



reading book



listening to music

**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta