



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROGRAM MEDIA SOSIAL *EVENT IM3 PLATINUM*
LAUNCHING 2024 OLEH *EVENT ORGANIZER REDWHITE*
INDONESIA



LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
Marza Azzahra
2105413007
**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)**
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Pembimbing Penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dari mahasiswa Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) semester 7 (tujuh) berikut ini:

Nama	: Marza Azzahra
NIM	: 2105413007
Program Studi	: MICE (<i>Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition</i>)
Judul Laporan PKL	: Program Media Sosial <i>Event IM3 Platinum Launching</i> 2024 oleh <i>Event Organizer RedWhite Indonesia</i>

Menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas telah menyelesaikan bimbingan penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan dan telah memperoleh persetujuan dari Pembimbing.

Depok, 14 Januari 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Heri Setyawan, S.E., M.Si.
NIP 196312081991031003



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini yang diajukan oleh:

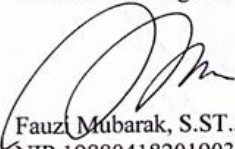
Nama : Marza Azzahra
NIM : 2105413007
Program Studi : MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*)
Judul Laporan PKL : Program Media Sosial Event IM3 Platinum Launching
2024 oleh Event Organizer RedWhite Indonesia

telah berhasil dipresentasikan di hadapan penguji sebagai bagian dari persyaratan kelulusan semester 7 (tujuh) pada Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 7 Januari 2025
Waktu : 08.00 WIB

Menyetujui,

Koordinator Program Studi MICE


Fauzi Mubarak, S.ST., M.T.
NIP 198804182019031008

Penguji


Heri Setyawan, S.E., M.Si.
NIP 196312081991031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga


Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si.
NIP 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, penyelesaian laporan ini tidak akan berjalan dengan lancar.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Heri Setyawan, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, motivasi, dan dukungan yang sangat berarti selama proses penulisan laporan ini. Bimbingan beliau sangat membantu penulis dalam memahami berbagai aspek yang berkaitan dengan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan Program Studi. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis dengan rendah hati meminta maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan atau penyampaian informasi.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian laporan ini. Untuk itu penulis ingin berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini, yaitu kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T., selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta.
4. Heri Setyawan, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan materi dan bimbingan yang sangat bermanfaat dalam penulisan laporan praktik kerja lapangan ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Bapak Boy Raditya selaku *Chief Idea Officer* di RedWhite Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk eksplot terkait dunia *Creative* media sosial.
6. Ibu Maria Jessica selaku *Creative Director* di RedWhite Indonesia yang telah memberikan penulis banyak ilmu dan pelajaran mengenai *Creative* yang bermanfaat.
7. Ibu Nisye Sasono selaku *Art Director* dan mentor penulis di RedWhite Indonesia yang dengan senang hati memberikan banyak pengetahuan dan pengalaman bagi penulis dalam menangani media sosial di dunia *event*.
8. *Team Creative Department* RedWhite Indonesia yang sudah membantu, membimbing, mengajarkan dan menemani penulis lebih dalam terkait lingkup *Creative* di dunia *event* dan di RedWhite Indonesia.
9. Ibu, Bapak, Kakak, Adik, dan Keponakan yang selalu ada memberikan dukungan finansial, emosional dan menjadi penyemangat penulis dalam penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.
10. Zia Muhammad Gibran sebagai pasangan dari penulis yang selalu ada dan mendukung emosional penulis dengan menampung segala keluh kesah sedih bahagiannya penulis.
11. Teman-teman penulis diperkuliahan yang dengan senang hati mendengarkan dan menemani penulis pada saat masa penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan Laporan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Metode Analisis Data	5
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Corporate Event.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.3 Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Manfaat Pemasaran Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PROFIL EVENT..	Error! Bookmark not defined.
3.1 Profil Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Alamat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Logo Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Visi Misi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Sejarah Singkat Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Pengalaman Event Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Event IM3 Platinum Launching ...	Error! Bookmark not defined.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Jenis Media Sosial yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Tiktok	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 LinkedIn	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Media Sosial yang Digunakan...	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Audiens	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Engagement.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	6
5.1 Kesimpulan.....	6
5.2 Saran.....	7
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN.....	10





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan RedWhite Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Logo Perusahaan RedWhite Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi RedWhite Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Stage IM3 Platinum Launching 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Venue Dome Senayan Park.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Rundown Event IM3 Platinum Launching 2024 ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Proses Registrasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Opening Dance Show.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Opening Dance Show 2.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Master of Ceremony event IM3 Platinum Launching 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Opening Speech Mr. Ritesh Kumar Singh.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 9 Product Presentation Mr. Vivek Mahendiratta	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 10 Proses Runway Product Presentation.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 11 Proses Runway Product Presentation 2.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 12 Monolog Sal Priadi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 13 Monolog Putri Marino.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 14 Performance Sal Priadi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 15 Media Update IM3 Platinum Launching 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 16 Penanya Media Update IM3 Platinum Launching 2024	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 17 Doorprize Media Update IM3 Platinum Launching 2024	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 18 Profile Instagram RedWhite Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 19 Preview Instagram Post.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 20 Postingan Instagram Beserta Caption	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 21 Profile Tiktok RedWhite Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 22 Postingan Tiktok Beserta Caption.....	Error! Bookmark not defined.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 23 Profile LinkedIn RedWhite Indonesia..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 24 Keterangan Pengikut Instagram RedWhite Indonesia, Nov 2024 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 25 Keterangan Pertumbuhan Pengikut Instagram RedWhite Indonesia Nov-Des 2024 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 26 Keterangan Aktivitas Profil Instagram RedWhite Indonesia.. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 27 Keterangan Metrik Utama Pengikut Tiktok RedWhite Indonesia, Nov 2024..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 28 Keterangan Metrik Utama Jangkauan Tiktok RedWhite Indonesia Sep 2024-Jan 2025 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 29 Keterangan Metrik Insight Postingan event IM3 Platinum Launching 2024..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 30 Keterangan Pengikut LinkedIn RedWhite Indonesia..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 31 Keterangan Tayangan Postingan event IM3 Platinum Launching 2024..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 32 Keterangan Interaksi Postingan event IM3 Platinum Launching 2024..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Pengalaman Event RedWhite Indonesia.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Instagram Story RedWhite Indonesia event IM3 Platinum Launching 2024..... **Error! Bookmark not defined.**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Audiens instagram RedWhite Indonesia berdasarkan Kota, Nov 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 2 Audiens Instagram RedWhite Indonesia berdasarkan Negara, Nov 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 3 Audiens Instagram RedWhite Indonesia berdasarkan Usia, Nov 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 4 Audiens Instagram RedWhite Indonesia berdasarkan Jenis Kelamin, Nov 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 5 Audiens Tiktok RedWhite Indonesia berdasarkan Negara, Nov 2024	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 6 Audiens Tiktok RedWhite Indonesia berdasarkan Usia, Nov 2024	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 7 Audiens Tiktok RedWhite Indonesia berdasarkan Jenis Kelamin, Nov 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 8 Audiens LinkedIn RedWhite Indonesia berdasarkan Kota, Nov 2024	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 9 Pertumbuhan Pengikut Instagram RedWhite Indonesia, Nov-Des 2024.....	Error! Bookmark not defined.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Diagram 4. 10 Pengikut Instagram RedWhite Indonesia berdasarkan Jenis Kelamin, Nov 2024	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 11 Pengikut Instagram RedWhite Indonesia berdasarkan Usia, Nov 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 12 Pengikut Instagram RedWhite Indonesia berdasarkan Lokasi, Nov 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 13 Jangkauan Instagram RedWhite Indonesia, Nov 2024	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 14 Jangkauan Akun Instagram RedWhite Indonesia berdasarkan Konten yang dibagikan, Nov 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 15 Jangkauan Postingan event IM3 Platinum Launching 2024..	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 16 Interaksi Postingan event IM3 Platinum Launching 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 17 Traffic Jangkauan Tiktok RedWhite Indonesia, Nov 2024 ...	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 18 Sumber Traffic Postingan event IM3 Platinum Launching 2024	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 19 Keyword Pencarian	Error! Bookmark not defined.
Diagram 4. 20 Demografi Pengikut LinkedIn RedWhite Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Panduan Observasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2: Daftar Pertanyaan Wawancara kepada Art Director RedWhite Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3: Panduan Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4: Dokumentasi During Event	72
Lampiran 5: Logbook Aktivitas Tiap Pekan.....	75



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi salah satu alat pemasaran yang sangat penting bagi perusahaan dalam membangun komunikasi dengan konsumennya. *Platform* seperti Instagram, TikTok, dan LinkedIn tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga menjadi media strategis untuk memperkenalkan produk, meningkatkan kesadaran merek, dan menciptakan hubungan yang lebih personal dengan audiens. Dengan tingginya jumlah pengguna media sosial di Indonesia, strategi pemasaran digital melalui *platform* ini menjadi salah satu pendekatan yang paling efektif untuk menjangkau pasar secara luas dan interaktif.

Salah satu bentuk pemasaran yang memanfaatkan media sosial adalah peluncuran produk baru. Produk *launching* tidak hanya sekadar memperkenalkan produk ke publik, tetapi juga menjadi momentum penting bagi perusahaan untuk menarik perhatian dan minat calon pelanggan. Keberhasilan suatu produk *launching* sangat dipengaruhi oleh strategi komunikasi yang tepat, termasuk pemilihan media, konsep kreatif, hingga keterlibatan audiens melalui kampanye yang menarik. Dalam konteks ini, IM3 *Platinum*, sebuah layanan *premium* dari IM3, meluncurkan programnya dengan pendekatan komunikasi yang mengutamakan media sosial. Hal ini bertujuan untuk menciptakan kesan pertama yang positif, meningkatkan antusiasme pasar, dan memperkuat loyalitas pelanggan.

Untuk mendukung peluncuran IM3 *Platinum*, program media sosial dirancang secara terintegrasi dengan strategi komunikasi lainnya. Program ini mencakup berbagai aktivitas seperti pembuatan konten kreatif, kolaborasi dengan *influencer*, dan pengelolaan interaksi dengan audiens. Selain itu, media sosial juga digunakan untuk memfasilitasi penyebaran informasi mengenai fitur-fitur unggulan produk, seperti akses *premium*, kecepatan layanan, dan berbagai keuntungan eksklusif lainnya. Dengan pendekatan ini, perusahaan tidak hanya berfokus pada promosi satu arah, tetapi juga berupaya membangun hubungan dua arah yang berkelanjutan dengan pelanggan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Media sosial yang digunakan dalam program media sosial IM3 *Platinum* ini meliputi Instagram, Tiktok, dan LinkedIn. Ketiga platform ini memiliki keunikan dan kekuatan masing-masing. Instagram menonjol dalam *visual* dan *brand storytelling*, LinkedIn fokus pada jejaring profesional dan karier, sementara TikTok unggul dalam kreativitas dan viralitas. Untuk mewujudkan program media sosial yang baik maka, penting untuk memilih platform yang sesuai dengan tujuan, audiens *target*, dan jenis konten yang ingin disampaikan.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan penulis di perusahaan RedWhite Indonesia memberikan kesempatan untuk memahami lebih dalam mengenai peran media sosial dalam mendukung aktivitas pemasaran, khususnya pada peluncuran produk IM3 *Platinum*. Dalam program ini, penulis terlibat dalam pembuatan konten kreatif, *live report*, dan *post after event*. Pengalaman ini memberikan gambaran nyata tentang bagaimana elemen-elemen tersebut bekerja secara sinergis untuk mencapai tujuan pemasaran yang telah ditetapkan.

Penulis memilih judul "*Program Media Sosial Event IM3 Platinum Launching oleh Event Organizer RedWhite Indonesia*" untuk laporan magang karena judul ini merepresentasikan inti dari pengalaman kerja yang dilakukan selama masa magang. Program media sosial menjadi elemen penting dalam mendukung keberhasilan peluncuran produk atau layanan, khususnya dalam meningkatkan kesadaran merek dan keterlibatan audiens. *Event IM3 Platinum Launching* oleh RedWhite Indonesia merupakan proyek yang memberikan pengalaman langsung kepada penulis dalam memahami bagaimana sebuah event besar dirancang, dikelola, dan didukung oleh strategi media sosial yang efektif. Dengan memilih judul ini, penulis ingin menyoroti peran media sosial sebagai alat komunikasi strategis dalam mendukung tujuan pemasaran, serta menekankan pentingnya kolaborasi antara tim kreatif dan *event organizer* dalam menciptakan acara yang berdampak.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, penulis membahas program media sosial event IM3 *Platinum Launching* oleh *event organizer* RedWhite Indonesia dengan susunan perumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana deskripsi event IM3 *Platinum Launching*?
- b. Apa saja jenis media sosial yang digunakan *event organizer* RedWhite Indonesia untuk program media sosial event IM3 *Platinum Launching*?
- c. Bagaimana analisis media sosial yang digunakan *event organizer* RedWhite Indonesia untuk event IM3 *Platinum Launching*?

1.3 Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah diatas, tujuan yang ingin dicapai penulis meliputi beberapa hal, yaitu:

- a. Untuk mengetahui bagaimana deskripsi event IM3 *Platinum Launching*.
- b. Untuk mengetahui apa saja media sosial yang digunakan *event organizer* RedWhite Indonesia untuk program media sosial event IM3 *Platinum Launching*.
- c. Untuk mengetahui analisis media sosial yang digunakan oleh *event organizer* RedWhite Indonesia untuk event IM3 *Platinum Launching*.

1.4 Manfaat Penulisan Laporan

a. Bagi Penulis

- Dapat menerapkan ilmu strategi media sosial diperoleh di bangku kuliah dalam praktik pada kondisi yang sebenarnya, sebagai bentuk aplikasi nyata di dunia kerja.
- Menambah pengetahuan mengenai ilmu Promosi yang tidak didapatkan di bangku kuliah.
- Mendapatkan pengalaman bekerja dalam tim yang memiliki latar belakang yang berbeda-beda.

b. Bagi Instansi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Dapat menjadi media untuk menjalin koneksi antara institusi pendidikan dan Perusahaan.
- Meningkatkan kapasitas dan kualitas pendidikan dengan melibatkan tenaga terampil dari lapangan dalam kegiatan magang.
- Memperoleh masukan yang positif untuk dapat ditetapkan dalam kegiatan magang selanjutnya.

c. Bagi Dunia Ilmu Pengetahuan

Penulis berharap dengan adanya Praktik Kerja Lapangan dalam persiapan hingga pelaksanaan “IM3 *Platinum Launching*” dapat meningkatkan pengetahuan dan cara kerja industri MICE langsung di perusahaan yang menjalani bidangnya. Penulis juga berharap dengan Praktik Kerja Lapangan ini penulis lebih memahami terkait industri atau bidang MICE.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara khusus yang digunakan untuk memperoleh data melalui beberapa metode atau teknik pengumpulan data untuk mendapatkan informasi dan data yang diperlukan. Penjelasan terkait teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Observasi

Selama menjalani masa Praktik Kerja Lapangan (PKL), penulis melakukan observasi mendalam terkait perusahaan RedWhite Indonesia, sebuah *event organizer* profesional yang dikenal dengan pengelolaan acara kreatif dan berkualitas tinggi. Fokus utama observasi penulis adalah pada salah satu *event* besar yang ditangani oleh RedWhite Indonesia, yaitu “IM3 *Platinum Launching*”. Melalui observasi ini, penulis mempelajari bagaimana RedWhite Indonesia menjalankan perannya sebagai *event organizer*, termasuk dalam hal perencanaan, koordinasi dengan berbagai pihak, dan implementasi acara di lapangan. (Panduan dokumentasi observasi dapat dilihat pada lampiran 1).

b. Wawancara



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selama masa Praktik Kerja Lapangan (PKL), penulis berkesempatan untuk melakukan wawancara langsung dengan *Art Director* yang juga berperan sebagai mentor dalam memberikan arahan dan bimbingan terkait proyek-proyek yang dijalankan, khususnya yang berhubungan dengan media sosial di perusahaan RedWhite Indonesia. Wawancara ini dilakukan sebagai bagian dari proses pembelajaran untuk memahami lebih dalam mengenai strategi kreatif dan operasional yang diterapkan dalam mendukung pelaksanaan *event* “IM3 Platinum Launching” sebuah proyek besar yang ditangani oleh perusahaan. (Daftar pertanyaan wawancara dapat dilihat pada lampiran 2).

c. Dokumentasi

Selama masa Praktik Kerja Lapangan (PKL), penulis melakukan kegiatan dokumentasi pada *event* “IM3 Platinum Launching” yang dilaksanakan oleh RedWhite Indonesia. Dokumentasi ini bertujuan untuk merekam secara rinci setiap tahap pelaksanaan *event*, mulai dari persiapan hingga eksekusi acara, guna memberikan gambaran yang menyeluruh tentang bagaimana sebuah *event* besar dikelola. (Panduan dokumentasi dapat dilihat pada lampiran 3).

1.6 Metode Analisis Data

Penulis menggunakan analisis data dengan metode deskriptif kualitatif karena pada prosesnya hanya berdasarkan observasi atau pengamatan langsung yang penulis lakukan dalam setiap program media sosial “IM3 Platinum Launching” oleh *event organizer* RedWhite Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan penulis di Bab 4 terkait deskripsi *event*, jenis-jenis media sosial, dan analisis media sosial RedWhite Indonesia di acara IM3 Platinum Launching 2024, dapat disimpulkan bahwa.

1. Acara peluncuran IM3 Platinum yang diselenggarakan oleh RedWhite Indonesia pada 21 November 2024 di Dome Senayan Park berlangsung dengan meriah dan mengusung konsep premium. Dengan slogan "*Simple. Next Level!*", acara ini dirancang untuk memberikan pengalaman tak terlupakan bagi peserta, termasuk VIP Customer, KOL, dan media. Rangkaian acara yang terorganisir dimulai dengan registrasi, penampilan tari, pembukaan oleh MC dan AI, serta sambutan dari petinggi IM3 yang menjelaskan keunggulan layanan baru. Momen puncak ditandai dengan prosesi peluncuran yang melibatkan *public figure*, diiringi penampilan yang menginspirasi. Secara keseluruhan, acara ini berhasil menyampaikan pesan produk dan menciptakan suasana akrab serta interaktif bagi semua peserta.
2. RedWhite Indonesia memanfaatkan tiga *platform* media sosial Instagram, TikTok, dan LinkedIn dengan pendekatan yang disesuaikan untuk masing-masing audiens. Instagram digunakan untuk membangun kesadaran dan antusiasme, dengan fitur *Stories* dan *Posts* yang memungkinkan interaksi langsung. TikTok menyajikan highlight acara dalam format video singkat yang menarik, memperkuat *brand awareness* di kalangan generasi muda. LinkedIn berfungsi sebagai alat strategis untuk membagikan konten dan informasi terkait pengalaman RedWhite Indonesia, menargetkan audiens profesional. Penggunaan ketiga platform ini secara efektif mendukung peluncuran IM3 Platinum, meningkatkan keterlibatan audiens, memperluas jangkauan informasi, dan membangun hubungan yang lebih kuat antara brand dan audiens.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Analisis media sosial menunjukkan bahwa RedWhite Indonesia berhasil memanfaatkan Instagram, TikTok, dan LinkedIn untuk mempromosikan acara IM3 Platinum Launching. Instagram memiliki keterlibatan tinggi dalam kegiatan promosi karena terdapat interaksi yang cukup tinggi seperti *likes*, komen, *share*, dan audiens Instagram didominasi oleh laki-laki berusia 25-34 tahun dari Jakarta, sementara TikTok memiliki audiens yang lebih muda, dengan dominasi perempuan. LinkedIn menargetkan profesional di DKI Jakarta. Engagement di Instagram menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, dengan jangkauan yang tinggi, sedangkan TikTok masih dalam tahap awal dengan potensi yang menjanjikan. LinkedIn menunjukkan interaksi yang baik meskipun tayangan rendah, untuk menambah minat audiens penting untuk menonjolkan profil perusahaan. Secara keseluruhan, strategi media sosial yang diterapkan menunjukkan potensi untuk meningkatkan *brand awareness* dan keterlibatan audiens di masa mendatang, meskipun ada tantangan dalam hal interaksi di beberapa *platform*.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan mengenai jenis-jenis media sosial yang digunakan oleh RedWhite Indonesia sebagai *platform* promosi event, berikut merupakan saran yang dapat meningkatkan efektivitas promosi.

Disarankan untuk meningkatkan penggunaan Tiktok sebagai media promosi dikarenakan Tiktok RedWhite Indonesia masih dalam tahap awal yang masih rendah pengikutnya, namun untuk *engagement* Tiktok sangat menjanjikan di era sekarang, terlihat dari popularitas Tiktok sangat tinggi dikalangan generasi muda. Tentunya dengan diringi kreativitas konten, ketertarikan audiens dengan konten yang dibagikan akan meningkat, terlebih bagi audiens yang *visual-oriented*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pastikan bahwa semua konten visual dan narasi yang digunakan dalam promosi memiliki kualitas tinggi dan menarik. Investasi dalam produksi konten yang lebih profesional dapat meningkatkan daya tarik dan kredibilitas brand.

Untuk meningkatkan visibilitas profil LinkedIn RedWhite Indonesia, perlu peningkatan dalam membuat profil yang menarik dengan foto profesional dan headline yang *eye-catching*. Selain itu, tingkatkan untuk membangun jaringan, dan membagikan konten yang relevan untuk menarik perhatian lebih banyak orang.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media.
- Alan, A. I. (2017). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University .
- Barker, M. (2013). *Social Media Marketing: A Strategic Approach*. Hokoben: CENGAGE Learning.
- D. Bondy Valdovinos Kaye, J. Z. (2022). *Tiktok: Creativity and Culture in Short Video*. United States America: Polity Press.
- Diaz-Ortiz, C. (2019). *Social Media Success for Every Brand*. United States of America: Donald Miller.
- Fika Handayani, H. Setyawan. (2024). *Peran Media Sosial dalam Pemasaran Event di Mal Botani Square*. Jurnal Bisnis Event. Vol. 5, No. 19.
- Olsen, D. (2015). *The Lean Product and Rapid Customer Feedback*. Canada: John Wiley & Sons.
- Philip Kotler, H. K. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hokoben, New Jersey.
- Shek, T. (2018). *LinkedIn Marketing: Use LinkedIn B2B Marketing to Generate Qualified Prospects and Obtain Client*. California: Tim Shek

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1: Panduan Observasi

1. Traffic Instagram
2. Traffic Tiktok
3. Traffic LinkedIn
4. Technical Meeting



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2: Daftar Pertanyaan Wawancara kepada Art Director RedWhite Indonesia

1. Apa saja yang harus disiapkan oleh social media officer sebelum hari pelaksanaan event IM3 Platinum Launching?
2. Bagaimana sistem kerja dan tugas social media officer RedWhite Indonesia pada hari pelaksanaan event IM3 Platinum Launching?
3. Bagaimana penggunaan Instagram sebagai platform promosi RedWhite Indonesia dan bagaimana cara untuk menarik perhatian audiens?
4. Bagaimana penggunaan Tiktok sebagai platform promosi RedWhite Indonesia dan bagaimana cara untuk menarik perhatian audiens?
5. Untuk apa penggunaan Instagram, Tiktok, dan LinkedIn pada saat post event?
6. Bagaimana cara melihat keberhasilan kampanye media sosial pada RedWhite Indonesia?

Keterangan Wawancara:

Kepada : Nisye Sasono (Art Director RedWhite Indonesia)
Hari/Tanggal : Minggu, 14 Desember 2024
Tempat : Rumah Kak Nisye





Lampiran 3: Panduan Dokumentasi

1. Logo perusahaan RedWhite Indonesia
2. Struktur organisasi perusahaan RedWhite Indonesia
3. Daftar pengalaman event RedWhite Indonesia
4. Dokumentasi *event* IM3 *Platinum Launching* 2024
5. *Profile* Media Sosial RedWhite Indonesia
6. Story Instagram RedWhite Indonesia
7. Postingan Instagram RedWhite Indonesia
8. Postingan Tiktok RedWhite Indonesia
9. Postingan LinkedIn RedWhite Indonesia
10. Analisis engagement Instagram RedWhite Indonesia
11. Analisis engagement Tiktok RedWhite Indonesia
12. Analisis engagement LinkedIn RedWhite Indonesia

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4: Dokumen During Event

BREAKDOWN KONTEN IM3 PLATINUM LAUNCH

Tanggal Acara: Kamis, 21 November 2024

Venue: Senayan Park, Jakarta

RUNDOWN

im3		REDWHITE INDONESIA	
1	09.30 - 10.30 Registration & Pass-Around canape	2	10.30 - 10.55 Opening Act & Speeches - Mr. Ritesh (Opening speech) - Mr. Vivek (Keynote speech)
3	10.55 - 11.05 Launching Procession & Presenting Runway Act - Chaotic mood (hiruk pikuk) dance & play TVC - Presenting Next Level customers	4	11.05 - 11.25 Monolog, Performance & Photo Ops - Putri Marina - Sal Priadi - AIBOD
8	13.00 - End Clear area	7	12.00 - 13.00 Foyer activity & Lunch Buffet
6	11.30 - 12.00 Media Update & QnA - Invite Spokesperson for Q&A - Doorprize - Closing Statement	5	11.25 - 11.30 MC Closing & Bridging to Media Update and Lunch

CONTENT

1. Venue beauty shoot - IM3 PLATINUM LAUNCH
2. Open Registration (Compile 1 video)
3. Opening Speech - Mr. Ritesh (Compile 1 video)
4. Keynote speech - Mr. Vivek (Compile 1 video)
5. Hiruk Pikuk Dance
6. Presenting Next Level Customers (Compile 1 video)
7. Monolog by Putri Marina (Compile 1 video)
8. Monolog by Sal Priadi (Compile 1 video)
9. Sal Priadi Performance (1 Video)
10. Photo Session (1 Video)
11. Closing
12. Media Update (QnA Session) (Compile 1 video)
13. Doorprize (Compile 1 video)
14. Lunch Session (Compile 1 video)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RUNDOWN - IM3 Platinum Launch											
Dome Senayan Park Kamis, 21 November 2024											
NO	START	END	DUR	SEGMENT	ACTIVITY	LED	WING	MAPPING	SOUND SYSTEM	LIGHTING	REMARKS
CREW CALL & PREPARATION											
1	06:00	06:00	00:00	Crew Call & Preparation	Crew Call						
2	06:00	07:00	01:00	Team Breakfast	Team Breakfast						
3	07:00	07:00	00:00	Check all Systems	Content, Check Sound, Lighting, Multicam dll						
4	07:00	08:30	01:30	GR Sal & Putri Marino	Koreo & Monolog						
5	08:30	09:00	00:30	GR with BOD	Opening Speech Product Presentation						
IM3 PLATINUM LAUNCH											
6	09:00	10:30	01:30	Participant Arrival	All Team Event Standby Participant Arrival KOL Activity on Platinum Booth MC VO - Audience to Seat based on their seat numbers	Are You Ready to Take it To The Next Level			Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric		
7	10:30	10:35	00:05	MC Opening	Disclaimer Opening Show - AIS Opening Act - Team Rona (performance) MC On Stage & Greetings Gimmick MC & Platinum Assistance AI MC Bridging Next Session	Disclaimer Opening Bumper BG Dance Opening BG Wordplay AI BG Wordplay			Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric		
8	10:35	10:45	00:10	Opening Speech - Mr. Ritesh Kumar Singh	MC Present - Mr. Ritesh Mr. Ritesh Walk In - MC Salam Chit chat Mr. Ritesh & AI Opening Speech Introducing The Future of Telco Simple Next Level -IM3 Platinum -Present AI Video	BG Wordplay BG Pak Ritesh Materi Opening Speech Materi Opening Speech Materi Opening Speech Materi Opening Speech Materi Opening Speech			Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric		
9	10:45	10:55	00:10	Keynote Speech / Product Presentation - Mr. Vivek Mehendratra	Mr. Vivek Mehendratra Walk In Product Presentation Present Platinum Assistance/ AI (Trigger Launching), Mr Vivek Salam	BG Pak Vivek Product Presentation Black Out			Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric		
10	10:55	11:00	00:05	Koreo Hiruk Pihuk - Putri Marino & Sal Pradi	Platinum Assistance / AI Trigger Koreo Koreo Hiruk Pihuk Sal Pradi & Putri Marino Sal Pradi & Putri Marino Trigger TVC IM3 Platinum	Platinum Assistance Triggering Hiruk Pihuk BG Dance Hiruk Pihuk TVC IM3 Platinum			Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric Platinum Atmospheric		
				Platinum Fashion Show	Video VIP Customer / Persona IM3 Platinum Model	TV Talent Introduction			Platinum Atmospheric		

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 5: Logbook Aktivitas Tiap Pekan

Logbook Aktivitas Tiap Pekan Praktik Kerja Lapangan/Magang

Pekan Ke-/Bulan : 1/September
Dari Tanggal : 3 - 7 September 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007
Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan: RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Log in ke seluruh social media RedWhite Indonesia: Instagram, Tiktok & LinkedIn 2. Upload konten "Disney Inside Out 2" di Instagram 3. Upload konten mirroring event "LOKI" di LinkedIn 4. Membuat linktree untuk menyatukan semua link social media RedWhite Indonesia 5. Upload konten mirroring event "The Marvels" di LinkedIn 6. Membuat dan mengumpulkan ide konten plan Tiktok RedWhite Indonesia 7. Upload konten mirroring event "People Fest 2023" di LinkedIn 8. Melengkapi konten plan Tiktok 9. Upload konten mirroring event "Taylor Swift The Eras Tour" di LinkedIn 10. Upload konten "Disney+ The Bear" di Instagram
2.	Rencana tugas berikutnya	Upload konten event secara mirroring dari Instagram ke LinkedIn
3.	Hambatan	Banyak dokumentasi event yang masih belum di edit
4.	Solusi	Meminta kepada tim design untuk menyelesaikan editan
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 7 September 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,

Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,

Marza Azzahra

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Aktivitas Tiap Pekan Praktik Kerja Lapangan/Magang

Pekan Ke-/Bulan : 2/September
Dari Tanggal : 9 – 13 September 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Upload konten mirroring event "BUMN Next Gen" di LinkedIn 2. Membuat caption untuk first post Tiktok "Video Rewind 2023" 3. Upload konten mirroring "BTN Debit Card" di LinkedIn 4. Upload first post di Tiktok 5. Edit profile LinkedIn 6. Upload konten mirroring "Family Fest" di LinkedIn 7. Upload konten mirroring "Kingdom of the Planet" di LinkedIn 8. Bikin caption postingan Disney Deadpool
2.	Rencana tugas berikutnya	Membuat persiapan konten untuk event Pestapora 2024
3.	Hambatan	-
4.	Solusi	-
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 13 September 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,


Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,


Marza Azzahra



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Aktivitas Tiap Pekan Praktik Kerja Lapangan/Magang

Pekan Ke-/Bulan : 3/September
Dari Tanggal : 16 - 20 September 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Upload story peringatan Maulid Nabi 2. Upload konten mirroring "National Dealer Gathering 2024" di LinkedIn 3. Membantu kak Tasya submit ID Card Pestapora 4. Membuat breakdown konten untuk event Pestapora Bareng IM3 5. Upload konten mirroring "Wuling at GIIAS 2024" di LinkedIn 6. Press Conference Pestapora Bareng IM3 7. Briefing untuk event Pestapora Bareng IM3 8. Event Pestapora Bareng IM3
2.	Rencana tugas berikutnya	Upload konten event secara mirroring Instagram dan LinkedIn
3.	Hambatan	-
4.	Solusi	-
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 20 September 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,


RED WHITE
brand solution

Nisye Sasono

Mahasiswa/Magang,



Marza Azzahra



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Aktivitas Tiap Pekan Praktik Kerja Lapangan/Magang

Pekan Ke-/Bulan : 4/September
Dari Tanggal : 23 – 30 September 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Backup video Pestapora Bareng IM3 2. Upload konten mirroring Inside Out 2" di LinkedIn 3. Membuat wordingan caption untuk postingan "Disney: Romulus" 4. Upload konten mirroring "Disney The Bear" di LinkedIn 5. Upload konten "Deadpool & Wolverine" di Instagram dan LinkedIn 6. Upload konten mirroring "Disney Tira" di LinkedIn
2.	Rencana tugas berikutnya	Membuat konten bersama karyawan
3.	Hambatan	Konten event mirroring masih banyak yang belum diupload ke google drive
4.	Solusi	Meminta team design untuk upload konten event ke google drive agar dapat diupload
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 30 September 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,

 WHITE
Integrated Brand Solution

Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,



Marza Azzahra



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Aktivitas Tiap Pekan Praktik Kerja Lapangan/Magang

Pekan Ke-/Bulan : 1/Oktober
Dari Tanggal : 1 – 4 Oktober 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Upload konten mirroring "Tupperware" di LinkedIn 2. Membuat konten brief untuk konten Tiktok 3. Shoot konten fit check batik day 4. Edit konten video batik day 5. Upload konten batik day 6. Membuat konten brief untuk video interview
2.	Rencana tugas berikutnya	Shoot konten bersama karyawan RedWhite untuk diupload ke media sosial
3.	Hambatan	Banyak karyawan yang tidak bisa diajak bikin konten karena sibuk dengan kerjanya masing-masing
4.	Solusi	Membuat beberapa konten tanpa talent
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 04 Oktober 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,

 RED WHITE
brand solution

Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,



Marza Azzahra



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Aktivitas Tiap Pekan Praktik Kerja Lapangan/Magang

Pekan Ke-/Bulan : 2/Oktober
Dari Tanggal : 7 - 11 Oktober 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Mengumpulkan ide tiktok 2. Shoot konten untuk tiktok 3. Upload konten "Alien: Romulus" di Instagram 4. Upload konten mirroring "IM3 x Pestapora 2023" di LinkedIn
2.	Rencana tugas berikutnya	Upload konten event mirroring di Instagram dan LinkedIn
3.	Hambatan	-
4.	Solusi	-
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 11 Oktober 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,


RED WHITE
solution

Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,



Marza Azzahra



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Logbook Aktivitas Tiap Pekan
Praktik Kerja Lapangan/Magang**

Pekan Ke-/Bulan : 3/Oktober
Dari Tanggal : 14 – 18 Oktober 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Upload konten mirroring "Wedding Agreement The Series Session 2" di LinkedIn 2. Bikin caption untuk IG Reels "IM3 x Pestapora 2024" 3. Upload 1 konten hiburan di Tiktok 4. Upload konten mirroring "IM3 Collaboration Brebes" di LinkedIn 5. Edit video ucapan ulang tahun Mas Yoggie 6. Membuat caption untuk postingan reels Pestapora 7. Upload konten IM3 x Pestapora di Instagram
2.	Rencana tugas berikutnya	Upload konten event mirroring di Instagram dan LinkedIn
3.	Hambatan	-
4.	Solusi	-
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 18 Oktober 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,


Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,


Marza Azzahra



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Aktivitas Tiap Pekan Praktik Kerja Lapangan/Magang

Pekan Ke-/Bulan : 4/Oktober
Dari Tanggal : 21 - 25 Oktober 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Membuat wordingan ucapan selamat atas pelantikan Presiden dan Wakil Presiden 2. Upload ucapan selamat atas pelantikan Presiden dan Wakil Presiden 3. Upload konten mirroring "Disney TIRA" di LinkedIn 4. Upload konten reels Pestapora x IM3 di Instagram 5. Upload konten mirroring "IM3 Collaboration X" di LinkedIn 6. Mencari produk untuk hampers natal 2024 7. Upload konten mirroring "IM3 Collaboration Social Media Day" di LinkedIn 8. Membuat caption untuk postingan "Disney Tyrant" 9. Editing video konten tiktok "Skill yang harus di miliki sama anak event"
2.	Rencana tugas berikutnya	Mencari ide konten untuk tiktok
3.	Hambatan	-
4.	Solusi	-
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 25 Oktober 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,


RED WHITE
Red brand solution

Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,


Marza Azzahra



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Aktivitas Tiap Pekan Praktik Kerja Lapangan/Magang

Pekan Ke-/Bulan : 1/November
Dari Tanggal : 28 Okt – 1 Nov 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Mencari ide konten untuk video ucapan ulang tahun mas boy 2. Membuat konten brief untuk ucapan selamat ulang tahun mas boy 3. Take konten ucapan ulang tahun mas boy 4. Edit konten ucapan ulang tahun mas boy 5. Edit 2 konten Tiktok 6. Upload 1 konten hiburan di Tiktok
2.	Rencana tugas berikutnya	Membuat konten brief event Binus Family Gathering 2024
3.	Hambatan	-
4.	Solusi	-
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 01 November 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,


Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,


Marza Azzahra



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Aktivitas Tiap Pekan Praktik Kerja Lapangan/Magang

Pekan Ke-/Bulan : 2/November
Dari Tanggal : 4 – 10 November 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Upload konten mirroring "Tupperware 2023" di LinkedIn 2. Mencari barang-barang hampers natal 3. Upload konten mirroring "IM3 Collaboration Brebes" 4. Membuat content breakdown Binus Family Gathering 5. Upload konten mirroring "Disney Hubungi agen gue" di LinkedIn 6. Upload konten "Disney Tyrant" di Instagram 7. Preparing konten untuk event Binus Family Gathering 8. Live report kegiatan "Binus Family Gathering" 9. Edit video konten Binus Family Gathering 10. Upload video tiktok 11. Backup video Binus Family Gathering
2.	Rencana tugas berikutnya	Upload konten event mirroring di Instagram dan LinkedIn
3.	Hambatan	-
4.	Solusi	-
5.	Komentar Supervisor	

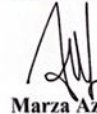
Jakarta, 10 November 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,

 RED WHITE
Red White Indonesia

Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,


Marza Azzahra



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Aktivitas Tiap Pekan Praktik Kerja Lapangan/Magang

Pekan Ke-/Bulan : 3/November
Dari Tanggal : 11 – 15 November 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Edit video konten tiktok 2. Upload konten mirroring "Wuling Air EV Gathering" di LinkedIn 3. Mencari barang-barang untuk hampers natal 4. Upload konten mirroring "Kiehls We Skincare About You" di LinkedIn 5. Upload konten mirroring "FWD" di LinkedIn
2.	Rencana tugas berikutnya	Mencari referensi ide konten
3.	Hambatan	-
4.	Solusi	-
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 15 November 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,


RED WHITE
brand solution

Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,


Marza Azzahra



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Logbook Aktivitas Tiap Pekan
Praktik Kerja Lapangan/Magang**

Pekan Ke-/Bulan : 4/November
Dari Tanggal : 18 – 22 November 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Brief rundown event "IM3 Launch" 2. GR event IM3 Platinum menjadi LO MC, Sal Priadi, dan Putri Marino 3. Live report IM3 Platinum Launching 4. Menjadi LO MC, Sal Priadi, dan Putri Marino 5. Editing video IM3 Platinum 6. Backup video IM3 Platinum
2.	Rencana tugas berikutnya	Live report event
3.	Hambatan	-
4.	Solusi	-
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 22 November 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,


Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,


Marza Azzahra



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Logbook Aktivitas Tiap Pekan
Praktik Kerja Lapangan/Magang**

Pekan Ke-/Bulan : 1/Desember
Dari Tanggal : 25 – 29 November 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Live report event "Disney Moana 2" 2. Briefing event Midea 3. Membuat konten brief event Midea 4. Editing dan upload video tumpengan event "Midea" 5. Live report event "Midea" 6. Backup video event "Midea"
2.	Rencana tugas berikutnya	Live report event
3.	Hambatan	-
4.	Solusi	-
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 29 November 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,


Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,


Marza Azzahra



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Aktivitas Tiap Pekan Praktik Kerja Lapangan/Magang

Pekan Ke-/Bulan : 2/Desember
Dari Tanggal : 2 – 7 Desember 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Briefing event "Ericsson Hackathon" 2. Live report event "Ericsson Hackathon" 3. Mencari referensi konten Tiktok 4. Backup video event "Ericsson Hackathon" 5. Live report event "Sinarmas" 6. Backup video event "Sinarmas" 7. Edit konten video event "Sinarmas"
2.	Rencana tugas berikutnya	Live report event
3.	Hambatan	-
4.	Solusi	-
5.	Komentar Supervisor	

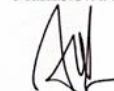
Jakarta, 7 Desember 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,

 RED WHITE
brand solution

Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,



Marza Azzahra



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Logbook Aktivitas Tiap Pekan
Praktik Kerja Lapangan/Magang**

Pekan Ke-/Bulan : 3/Desember
Dari Tanggal : 9 – 15 Desember 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Upload video konten highlight "IM3 Platinum" 2. Live report event "Ericsson Hackathon" 3. Backup video event "Ericsson Hackathon" 4. Membuat timeline upload feeds konten event 5. Shoot konten mall exhibition "mufasa" di senayan city 6. Edit konten "mufasa" mall exhibition 7. Upload konten "mufasa" mall exhibition
2.	Rencana tugas berikutnya	Upload konten event tahun 2024 yang belum terupload
3.	Hambatan	Keterlambatan mendapatkan dokumentasi event tahun 2024
4.	Solusi	Membuat timeline upload dan mengejar tim design dan multimedia untuk segera menyelesaikan editannya
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 15 Desember 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,


RedWhite
Brand Relations

Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,



Marza Azzahra



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Logbook Aktivitas Tiap Pekan
Praktik Kerja Lapangan/Magang**

Pekan Ke-/Bulan : 4/Desember
Dari Tanggal : 16 – 21 Desember 2024
Nama Mahasiswa : Marza Azzahra
NIM : 2105413007

Jabatan/Bagian : Art Director
Nama Supervisor : Nisye Sasono
Nama Perusahaan : RedWhite Indonesia

No.	Komponen Logbook	Keterangan
1.	Detail tugas (Lampirkan bukti tugas/pekerjaan)	1. Live report Year End Dinner 2. Upload konten Year End Dinner 3. Lunch IM3 dan Live Report 4. Live report event "Mufasa" premiere di senayan city dan gandaria city 5. Live report event "IM3 Media Update CTH" 6. Ericsson Dinner 7. Upload konten highlight "IM3 Platinum" 8. Membuat caption untuk hari natal 9. Live report mall exhibition "mufasa" di senayan city 10. Edit konten "mufasa" mall exhibition 11. Upload konten "mufasa" mall exhibition
2.	Rencana tugas berikutnya	Upload konten event tahun 2024 yang belum terupload
3.	Hambatan	Keterlambatan mendapatkan dokumentasi event tahun 2024
4.	Solusi	Membuat timeline upload dan mengejar tim design dan multimedia untuk segera menyelesaikan editannya
5.	Komentar Supervisor	

Jakarta, 21 Desember 2024

Diketahui,
Pembimbing Lapangan,

 **RED WHITE**
brand solution

Nisye Sasono

Mahasiswa Magang,



Marza Azzahra