



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RANCANGAN *BUSINESS PLAN*
PERENCANAAN USAHA

RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARAAN *BRAND ACTIVATION*
EVENT UNTUK *BRAND SKINCARE* LOKAL OLEH PT PESONA NAVIRA



Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Usaha Jasa
Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)

Disusun oleh:

1. Rafifah Ufaira (2105413041)
2. Avinash Putra (2105413059)
3. Nahya Kamila Ayman (2105413061)

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA, JASA, KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Avinash Putra
NIM : 2105413059
Nama : Rafifah Ufaira
NIM : 2105413041
Nama : Nahya Kamila Ayman
NIM : 2105413061
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Brand Activation Event* untuk *Brand Skincare* Lokal oleh PT Pesona Navira

Depok, 25 Juli 2025

Menyetujui
Koordinator Program Studi MICE

Pembimbing


Fauzi Mubarak, S.ST., M.T
NIP 198804182019031008


Asterina Anggraini, M.M.
NIP 199208122022032009

Mengetahui

Ketua Jurusan Administrasi Niaga




Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Avinash Putra
NIM : 2105413059
Nama : Rafifah Ufaira
NIM : 2105413041
Nama : Nahya Kamila Ayman
NIM : 2105413061
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Brand Activation Event* untuk *Brand Skincare* Lokal oleh PT Pesona Navira

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Jumat, 11 Juli 2025
waktu : 09.00 - 12.00 WIB
tempat : Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Asterina Anggraini, M.M.
NIP 199208122022032009

Penguji I : Rimsky Kartika Judisseno, S.E., M.M PhD
NIP 196212111989101001

Penguji II : Fauzi Mubarak, S.ST., M.T
NIP 198804182019031008

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berupa *Business Plan* PT Pesona Navira ini dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan *business plan* ini bertujuan sebagai bagian dari pemenuhan tugas akhir serta sebagai gambaran rencana bisnis yang terstruktur dan terukur untuk PT Pesona Navira. Dalam proses penyusunannya penulis mendapatkan banyak masukan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsyurizal, S.E., M.E. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Bapak Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta
3. Bapak Fauzi Mubarak, S.ST., MT. selaku Kepala Program Studi D4 MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*)
4. Ibu Asterina Anggraini, M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang telah merelakan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing, memberikan ilmu, kritik, saran, serta motivasi selama proses penulisan *bussiness plan* ini hingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
5. Seluruh mahasiswa Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta tahun angkatan 2021 yang telah berjuang bersama dalam penyusunan *bussiness plan*.

Penulis menyadari bahwa *business plan* ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat baik sebagai referensi akademik maupun sebagai kontribusi nyata dalam dunia bisnis, khususnya dalam pengembangan PT Pesona Navira.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 DATA PERUSAHAAN.....	3
2.1.1 LOGO PERUSAHAAN DAN FILOSOFI.....	3
2.1.2 DESKRIPSI LOGO	4
2.1.3 <i>CORPORATE CULTURE</i> PERUSAHAAN	5
2.2 BIODATA PEMILIK USAHA.....	8
2.2.1 BIODATA PEMILIK PERTAMA	8
2.2.2 BIODATA PEMILIK KEDUA.....	9
2.2.3 BIODATA PEMILIK KETIGA.....	10
2.3 STRUKTUR ORGANISASI	11
2.3.1 DESKRIPSI PEKERJAAN.....	11



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4 SUSUNAN PEMILIK/PEMEGANG SAHAM.....	13
2.5 JADWAL KEGIATAN PRA OPERASIONAL	13
2.5.1 RISET PASAR.....	14
2.5.2 ANALISA PASAR	16
2.5.3 PENYUSUNAN PROFIL PERUSAHAAN	18
2.5.4 PENENTUAN LOKASI PERUSAHAAN	19
2.5.5 PENGURUSAN PERIZINAN PENDIRIAN PERUSAHAAN	19
2.5.6 PEMENUHAN PERALATAN DAN PERLENGKAPAN	21
2.5.7 PROMOSI DAN PEMBUATAN MEDIA SOSIAL PEMASARAN PERUSAHAAN.....	22
BAB 3 ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	24
3 .1 Produk / Jasa yang Dihasilkam	24
3.1.1 PAKET DAN SPESIFIKASI PRODUK	24
3.1.2 PRODUK UTAMA.....	25
3.1.3 PRODUK PENDUKUNG	35
3.1.4 <i>Community</i>	37
3.2 GAMBARAN PASAR.....	41
3.3 SEGMENTASI PASAR YANG DITUJU	48
3.3 <i>TARGETING</i>	49
3.4 <i>POSITIONING</i>	51
3.4 TREN PERKEMBANGAN PASAR	52
3.5 PROYEKSI PENJUALAN	63
3.6 STRATEGI PEMASARAN.....	68



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.1 <i>PRODUCT</i>	69
3.6.2 <i>PRICE</i>	71
3.6.3 <i>PLACE</i>	72
3.6.4 <i>PROMOTION</i>	74
3.6.5 <i>PEOPLE</i>	79
3.6.6 <i>PROCESS</i>	81
3.6.7 <i>PHYSICAL EVIDENCE</i>	83
3.6.9 <i>THE POWER OF MEDIA DIGITAL COVERAGE</i>	85
3.7. ANALISIS PESAING.....	89
3.8. ANALISIS S.W.O.T.	91
3.9. JEJARING USAHA.....	95
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)	110
4.1. ANALISIS KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA.....	110
4.2 ANALISIS KEBUTUHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA	113
4.3. RENCANA PEMENUHAN KEBUTUHAN SUMBER DAYA MANUSIA 117	
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	119
5.1 PEMANFAATAN TEKNOLOGI	119
5.2 ANALISIS DAN PERENCANAAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	120
5.3 TAHAPAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI	122
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	123
6.1 RENCANA KEBUTUHAN INVESTASI.....	123



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.2 ANGGARAN BIAYA PRODUK PENJUALAN.....	124
6.3 PROYEKSI PENJUALAN	125
6.4 PROYEKSI ARUS KAS.....	126
6.5 NERACA KEUANGAN.....	128
6.6 PRAKIRAAN LABA/RUGI.....	130
6.7 PRAKIRAAN PERUBAHAN MODAL	132
6.8 ANALISIS <i>PAYBACK PERIOD</i>	133
6.9 ANALISIS <i>NET PRESENT VALUE</i>	135
6.10 ANALISIS <i>INTERNAL RATE OF RETURN</i>	136
6.11 ANALISIS <i>PROFITABILITY INDEX</i>	137
6.12 ANALISIS <i>RETURN OF INVESTMENT</i>	138
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	140
7.1 ASPEK HUKUM.....	140
7.1.1 ASPEK HUKUM PENDIRIAN PERUSAHAAN.....	141
7.1.2 ASPEK HUKUM KETENAGAKERJAAN	142
7.1.3 ASPEK HUKUM PERJANJIAN KERJASAMA.....	143
7.1.4 ASPEK HUKUM PENYELESAIAN SENGKETA.....	144
7.1.5 ASPEK HUKUM MEREK DAGANG.....	145
7.2. DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN	146
7.2.1 LINGKUNGAN HIDUP.....	146
7.2.2 LINGKUNGAN SOSIAL-BUDAYA	147
7.2.3 DAMPAK EKONOMI.....	148
7.3 Analisis Resiko Usaha.....	149



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.1 Risiko Pemasaran	150
7.3.2 Risiko Operasional	150
7.3.3 Risiko Keuangan	150
7.3.4 <i>Force Majeure</i>	150
7.3.5 Konflik Internal	151
7.3.6 Reputasi	151
7.3.7 Politik	151
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	151
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran	151
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional	152
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan	152
7.4.4 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	152
7.4.5 Antisipasi Konflik Internal	152
7.4.6 Antisipasi Reputasi	153
7.4.7 Antisipasi Politik	153
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN	158



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Bagan V. 1 Tahapan Pengembangan Teknologi	122





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Logo Perusahaan.....	3
Gambar II. 2 Pemilik Pertama.....	8
Gambar II. 3 Pemilik Kedua	9
Gambar II. 4 Pemilik Ketiga	10
Gambar II. 5 50 Brand Skincare Terbaik	18
Gambar III. 1 Logo Komunitas Velvet Society	39
Gambar III. 2 Instagram Komunitas Velvet Society.....	40
Gambar III. 3 Instagram PT Pesona Navira	75
Gambar III. 4 Tiktok PT Pesona Navira	76
Gambar III. 5 LinkedIn PT Pesona Navira	76
Gambar III. 6 Website PT Pesona Navira	77

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Susunan Pemilik/Pemegang Saham PT Pesona Navira	13
Tabel II. 2 Jadwal Kegiatan Pra Operasional PT Pesona Navira	14
Tabel III. 1 Detail Spesifikasi Aura Package	26
Tabel III. 2 Detail Spesifikasi Kilau Package	30
Tabel III. 3 Detail Spesifikasi Karisma Package	32
Tabel III. 4 Detail Spesifikasi Skincare Class.....	36
Tabel III. 5 Deskripsi Perusahaan Pesaing.....	52
Tabel III. 6 Frekuensi Penyelenggaraan Brand Activation oleh Perusahaan Pesaing Periode Tahun 2022-2024	54
Tabel III. 7 Frekuensi Proyeksi Penyelenggaraan Brand Activation oleh Perusahaan Pesaing Periode Tahun 2026-2028.....	62
Tabel III. 8 Tren Proyeksi & Market share Penyelenggaraan Acara Brand Activation Skincare Lokal oleh PT Pesona Navira dan Perusahaan Pesaing Tahun 2026-2028..	63
Tabel III. 9 Proyeksi Penjualan Produk PT Pesona Navira Tahun 2026	64
Tabel III. 10 Proyeksi Penjualan Produk PT Pesona Navira Tahun 2027	65
Tabel III. 11 Proyeksi Penjualan Produk PT Pesona Navira Tahun 2028	66
Tabel III. 12 Harga Paket Produk PT Pesona Navira 2026-2028	71
Tabel III. 13 Analisis Pesaing PT Pesona Navira	90
Tabel III. 14 Analisis SWOT PT Pesona Navira	92
Tabel III. 15 Jejaring Usaha Venue PT Pesona Navira.....	96
Tabel III. 16 Jejaring Usaha Produksi PT Pesona Navira.....	100
Tabel III. 17 Jejaring Usaha Talent Management PT Pesona Navira	101
Tabel III. 18 Jejaring Usaha Manpower PT Pesona Navira.....	102
Tabel III. 19 Jejaring Usaha Brand Besar	103
Tabel III. 20 Jejaring Usaha Brand UMKM	105
Tabel III. 21 Jejaring Usaha Komunitas	108



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel IV. 1 Tingkat Pendidikan Sumber Daya Manusia PT Pesona Navira	111
Tabel IV. 2 Struktur Jabatan PT Pesona Navira	111
Tabel IV. 3 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia PT Pesona Navira Tahun 2025-2028	114
Tabel IV. 4 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	117
Tabel V. 1 Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	120
Tabel V. 2 Perencanaan Pemakaian Perangkat Lunak.....	121
Tabel VI. 1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	123
Tabel VI. 2 Anggaran Biaya Produksi Penjualan	124
Tabel VI. 3 Proyeksi Penjualan.....	125
Tabel VI. 4 Proyeksi Arus Kas	126
Tabel VI. 5 Neraca Keuangan.....	129
Tabel VI. 6 Prakiraan Laba/Rugi	130
Tabel VI. 7 Prakiraan Perubahan Modal.....	132
Tabel VI. 8 Analisis Payback Period	133
Tabel VI. 9 Analisis Net Present Value	135
Tabel VI. 10 Analisis Internal Rate of Return	136
Tabel VI. 11 Analisis Profitability Index.....	137
Tabel VI. 12 Analisis Return of Investment	139



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik III. 1 Kuesioner Seberapa Penting Brand Activation	43
Grafik III. 2 Kuesioner Jenis Brand Activation	44
Grafik III. 3 Kuesioner Indikator Brand Activation.....	45
Grafik III. 4 Kuesioner Budget Event Brand Activation	46
Grafik III. 5 Frekuensi Penyelenggaraan Brand Activation oleh Perusahaan Pesaing Periode Tahun 2022-2024	56
Grafik III. 6 Proyeksi Penyelenggaraan Brand Activation 2025-2028	59





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan	158
Lampiran 2 Surat Izin Usaha Perdagangan	162
Lampiran 3 Surat Keterangan Domisili Perusahaan	163
Lampiran 4 Nomor Induk Berusaha	164
Lampiran 5 Akta Pendirian	165
Lampiran 6 NPWP	166
Lampiran 7 Analisis Pasar	167
Lampiran 8 Gambar Kantor PT Pesona Navira	171
Lampiran 9 Kartu Nama Karyawan PT Pesona Navira	172
Lampiran 10 Website PT Pesona Navira	174
Lampiran 11 Company Profile Perusahaan	175
Lampiran 12 Beban Gaji	179
Lampiran 13 Beban Perlengkapan	180
Lampiran 14 Beban Lainnya	181
Lampiran 15 Rekap Beban	182
Lampiran 16 Rencana Anggaran Biaya	183
Lampiran 17 Break Even Point	187
Lampiran 18 SPK	193
Lampiran 19 Invoice	195

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Pesona Navira didirikan sebagai solusi strategis bagi *brand skincare* lokal untuk membangun citra dan kedekatan dengan konsumen melalui pendekatan *brand activation*. Melihat pesatnya pertumbuhan industri *skincare* lokal dalam beberapa tahun terakhir PT Pesona Navira hadir menjawab kebutuhan *brand* akan metode promosi yang lebih kreatif, interaktif, dan terarah, khususnya dalam menciptakan pengalaman *brand* yang berkesan. Sejalan dengan temuan Kotler dan Keller (2021), *experiential marketing* yang diterapkan melalui *brand activation* terbukti mampu membangun hubungan emosional yang lebih kuat antara *brand* dan konsumen.

Perusahaan ini tidak hanya menyediakan layanan *event organizer* tetapi juga mendukung strategi komunikasi *brand* secara menyeluruh. Layanan yang ditawarkan disesuaikan dengan kebutuhan pasar dan karakter konsumen Indonesia melalui pendekatan *visual*, interaksi langsung, dan keterlibatan komunitas sebagai elemen penting. PT Pesona Navira menawarkan berbagai bentuk layanan mulai dari pameran interaktif, *pop-up store* hingga kampanye *hybrid* yang memadukan strategi *online* dan *offline*. Fleksibilitas ini memungkinkan perusahaan menjangkau *brand skincare* dari berbagai skala usaha baik yang baru merintis maupun yang ingin memperluas pangsa pasar.

Sebagai *event organizer* yang fokus pada *brand skincare* PT Pesona Navira menempati posisi unik di industri. Tidak seperti *event organizer* umum yang melayani berbagai segmen perusahaan ini menawarkan pendekatan terfokus berbasis *experiential marketing* dengan pemahaman mendalam terhadap tren konsumen dan industri kecantikan. Hal ini menjadikan PT Pesona Navira bukan sekadar pelaksana acara tetapi juga mitra kreatif yang memahami kebutuhan *brand* dan perilaku konsumen, terutama generasi muda urban sebagai target utama.

Hasil survei internal perusahaan menunjukkan bahwa *brand activation* dianggap penting dalam mendukung promosi produk. Sebanyak 53,3% responden

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyatakan *brand activation* memiliki peran krusial, sementara 30% menilai penting meskipun bukan prioritas utama, dan hanya 16,7% yang menilai cukup penting. Artinya mayoritas pelaku usaha sudah menyadari pentingnya pendekatan promosi yang berorientasi pada pengalaman dan interaksi langsung.

Dari sisi jenis aktivasi 90% responden lebih menyukai *event offline* seperti pameran, *booth*, dan *roadshow* dibandingkan pendekatan digital, menunjukkan bahwa interaksi fisik masih menjadi strategi utama yang dianggap efektif untuk membangun keterlibatan *brand*. Aktivasi digital, kolaborasi dengan *influencer*, serta edukasi melalui *workshop* memang belum menjadi pilihan utama meskipun memiliki potensi untuk mendukung strategi promosi terpadu.

Indikator keberhasilan *brand activation* juga terlihat pada survei yang menunjukkan 46,7% responden memprioritaskan jumlah pengunjung sebagai ukuran utama, diikuti oleh *brand awareness* (26,7%), interaksi langsung (16,7%), dan peningkatan penjualan (10%). Temuan ini mendukung pandangan Kotler & Keller (2021) bahwa *brand activation* lebih difokuskan untuk membangun citra dan hubungan jangka panjang dibandingkan penjualan instan.

Terkait alokasi anggaran 46,7% responden menyatakan bersedia mengalokasikan dana antara Rp201 juta–Rp300 juta, 33,3% di atas Rp401 juta, 16,7% di rentang Rp301 juta–Rp400 juta, dan hanya 3,3% di angka Rp100 juta–Rp200 juta. Data ini memperlihatkan bahwa *brand activation* telah menjadi investasi strategis dalam bauran pemasaran *brand skincare* lokal. Dengan demikian PT Pesona Navira memiliki peluang besar untuk memperluas pasar dan memperkuat perannya sebagai mitra strategis pertumbuhan *brand skincare* lokal melalui *event* yang berdampak, terarah, dan terukur.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

2.1 DATA PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan : PT Pesona Navira
2. Bidang Usaha : *Event Organizer*
3. Jenis Jasa : *Brand Activation Event*
4. Alamat Perusahaan : Synthesa HUB, Jl. Mampang Prapatan 3
No.9, RT.6/RW.6, Kec. Mampang Prpt.,
Jakarta
Selatan, DKI Jakarta 12790
5. Nomor Telepon : (021) 2234230
6. Nomor Fax : (021) 0981999
7. Bank Perusahaan : Livin' by Mandiri
8. Bentuk Badan Hukum : Perseroan Terbatas (PT)
9. Nomor Akta Pendirian : 3.
10. NPWP : 02.133.165.4-608.159
11. Rencana Berdiri : 2025

2.1.1 LOGO PERUSAHAAN DAN FILOSOFI



Gambar II. 1 Logo Perusahaan

(Sumber: PT Pesona Navira, 2025)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logo ini menggambarkan pertumbuhan yang anggun. Seperti daun yang tumbuh perlahan tetapi kuat akar pohon dan manfaatnya, begitu juga dengan PT Pesona Navira yang membangun *brand activation event* dengan strategi jangka panjang bukan hanya tren sesaat. Kata ‘Pesona’ di sini merupakan akronim dari *Promosi & Eksperiensial Skincare Nusantara*. Sementara itu, kata ‘Navira’ merupakan singkatan dari nama-nama para pendirinya, sebuah unsur yang membuat *brand* ini menjadi sangat personal dan penuh makna emosional. Logo ini menyampaikan bahwa setiap *brand skincare* lokal memiliki pesonanya masing-masing dan PT Pesona Navira hadir untuk membantu para *brand* untuk menemukannya, menampilkannya, dan menumbuhkannya dengan bangga.

2.1.2 DESKRIPSI LOGO

Logo PT Pesona Navira dirancang dengan pendekatan minimalis *modern* yang bersih menggambarkan karakter perusahaan sebagai penyelenggara *brand activation* yang inovatif dan berorientasi pada kemajuan. Penggunaan *font Serif* pada tulisan “NAVIRA” menghadirkan kesan kuat, elegan, dan berwibawa yang mencerminkan bahwa perusahaan memiliki struktur yang kokoh serta mampu menjadi wadah bagi *brand* klien untuk berkembang dan tampil menonjol di tengah persaingan pasar. Sementara itu, ilustrasi daun yang tumbuh ke atas menjadi lambang dari pertumbuhan yang stabil, perubahan bertahap, dan perkembangan yang berkesinambungan, sejalan dengan komitmen perusahaan untuk terus berkembang dan membawa dampak positif dalam setiap kolaborasi dengan klien.

Dari sisi warna, perpaduan antara hijau *olive* dan abu *charcoal* menciptakan keseimbangan antara emosi dan rasionalitas. Warna hijau *olive* memberikan kesan natural, bersahabat, dan membumi, sementara abu *charcoal* memberi sentuhan yang tenang, profesional, dan netral. Kombinasi ini memperkuat identitas perusahaan sebagai mitra yang hangat namun tetap fokus dan terpercaya. Keseluruhan elemen *visual* pada logo ini dirancang untuk merefleksikan nilai-nilai utama PT Pesona

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Navira yaitu profesionalisme, pertumbuhan yang berkelanjutan, dan pendekatan kreatif dalam menciptakan pengalaman acara yang berkualitas tinggi dan berkesan.

2.1.3 CORPORATE CULTURE PERUSAHAAN

PT Pesona Navira yang didirikan dalam bentuk Perseroan Terbatas (PT) memiliki beberapa alasan yang kuat. Pertama struktur hukum ini memberikan kepastian hukum yang penting bagi perusahaan. Sebagai PT Pesona Navira memiliki keberadaan hukum yang terpisah dari para pemegang sahamnya yang artinya kekayaan perusahaan dan kekayaan pribadi para pemiliknya dijamin terpisah. Hal ini tidak hanya memberikan perlindungan hukum bagi investor dan pemegang saham tetapi juga memudahkan proses investasi dan perluasan usaha di masa depan. Selain itu PT juga memungkinkan Pesona Navira untuk lebih mudah mengakses pasar modal, seperti saham dan obligasi. Dengan cara ini, perusahaan dapat memperoleh dana tambahan untuk pengembangan bisnis atau ekspansi, yang merupakan strategi krusial dalam pertumbuhan perusahaan di industri yang kompetitif seperti *event organizer*. Lalu sebagai PT, Pesona Navira dapat menarik lebih banyak investor dan mitra potensial karena keberadaannya sebagai entitas hukum yang mapan dan teratur memberikan kepercayaan dan kestabilan kepada pihak eksternal.

Keputusan untuk mendirikan Pesona Navira sebagai PT juga mencerminkan niat serius perusahaan untuk mengoperasikan bisnis secara profesional dan bertanggung jawab. Dengan adopsi struktur perusahaan ini Pesona Navira harus mematuhi berbagai regulasi yang ditetapkan oleh pemerintah termasuk pengungkapan keuangan dan laporan tahunan yang pada gilirannya membangun reputasi perusahaan yang kuat di mata *stakeholders* dan masyarakat umum. Secara keseluruhan pilihan untuk menjadi PT adalah langkah strategis yang mendukung pertumbuhan, keberlanjutan, dan reputasi Pesona Navira di pasar serta memungkinkan perusahaan untuk beroperasi dengan cara yang lebih terstruktur dan berdaya tahan dalam jangka panjang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebagai PT Pesona Navira, membangun budaya perusahaan yang mencerminkan komitmen terhadap kreativitas, profesionalisme, dan kolaborasi dalam setiap langkah bisnis. Budaya ini dibentuk untuk mendukung visi menjadi mitra strategis yang menghadirkan pengalaman *brand activation* yang inovatif, estetik, relevan, dan berkelanjutan bagi *brand skincare* lokal. Setiap individu di dalam perusahaan dibekali dengan semangat untuk selalu menciptakan pengalaman *event* yang unik dan berorientasi pada konsumen sejalan dengan misi perusahaan untuk menawarkan solusi kreatif yang berdampak langsung pada pertumbuhan *brand*.

Nilai-nilai utama yang dijaga oleh seluruh tim PT Pesona Navira meliputi estetika, empati terhadap kebutuhan klien dan konsumen, keterbukaan terhadap inovasi, serta kolaborasi yang inklusif. Dalam menjalankan operasional perusahaan, mengedepankan keterlibatan aktif dari setiap anggota tim demi memastikan bahwa setiap *brand activation event* tidak hanya menyampaikan pesan, tetapi juga membangun koneksi emosional antara *brand* dengan audiens.

Selain itu budaya perusahaan juga mendorong keterlibatan lintas sektor baik dengan komunitas *influencer* maupun pelaku industri kecantikan lokal, guna mendukung misi perusahaan sebagai ruang kolaborasi yang mendorong *brand* lokal untuk tumbuh dan dikenal luas. PT Pesona Navira percaya bahwa dengan menyelaraskan budaya kerja dengan visi dan misi perusahaan tidak hanya akan tumbuh secara bisnis, tetapi juga memberi kontribusi nyata terhadap ekosistem industri kecantikan lokal di Indonesia. PT Pesona Navira memiliki visi dan misi yang menjadi dasar serta acuan untuk mencapai tujuan perusahaan sebagai berikut:

Visi:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menjadi mitra strategis dalam menghadirkan pengalaman *brand activation* yang inovatif, estetik, relevan, dan berkelanjutan bagi *brand skincare* lokal di Indonesia.

Misi:

1. Menghadirkan solusi *event-event brand activation* yang kreatif dan berorientasi pada pengalaman konsumen.
2. Menciptakan layanan *brand activation event* terbaik dengan mempertimbangkan pendapat dan kepuasan klien.
3. Mendukung pertumbuhan *brand skincare* lokal dengan mengoptimalkan platform pemasaran untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk-produk *skincare* lokal.
4. Menjadi ruang kolaborasi antara *brand*, komunitas, *influencer*, dan pelaku industri kecantikan lokal lainnya melalui *brand activation event*.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2 BIODATA PEMILIK USAHA

2.2.1 BIODATA PEMILIK PERTAMA



Gambar II. 2 Pemilik Pertama

(Sumber: PT Pesona Navira, 2025)

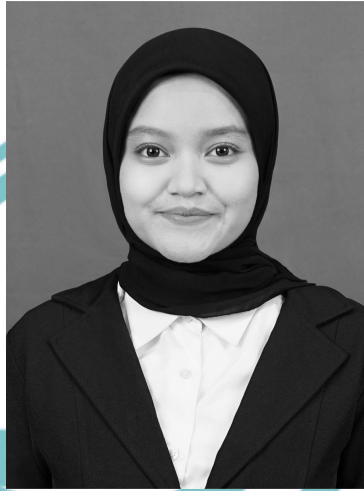
- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Nama | : Avinash Putra |
| 2. Jabatan | : Direktur Utama / CEO |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Boyolali, 1 Oktober 2002 |
| 4. Alamat Rumah | : KP.Keboncau, RT 004/RW008, Jatiuwung |
| 5. Nomor Telepon | : 0895323001791 |
| 6. Alamat E-mail | : avinashhputraa@gmail.com |
| 7. Pendidikan Terakhir | : D4 MICE |

Pendiri utama PT Pesona Navira sekaligus menjabat sebagai *Chief Executive Officer* ia memiliki latar belakang yang mumpuni di bidang bisnis dan industri *event*, serta berperan penting dalam merumuskan arah strategis perusahaan. Sebagai pemimpin utama, Avinash Putra bertanggung jawab dalam menyusun visi, misi, dan pengembangan jangka panjang perusahaan, serta menjadi penggerak utama dalam proses inovasi dan pengambilan keputusan strategis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2 BIODATA PEMILIK KEDUA



Gambar II. 3 Pemilik Kedua

(Sumber: PT Pesona Navira, 2025)

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Nama | : Nahya Kamila Ayman |
| 2. Jabatan | : Direktur Keuangan |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Jakarta, 24 Maret 2004 |
| 4. Alamat Rumah | : Jl. Jati Raya no. 318, Depok, Jawa Barat 16418 |
| 5. Nomor Telepon | : 085710913441 |
| 6. Alamat E-mail | : nahyakamila@gmail.com |
| 7. Pendidikan Terakhir | : D4 MICE |

Sebagai Direktur Keuangan PT Pesona Navira dengan pengalaman dan pemahaman yang mendalam dalam pengelolaan keuangan, ia memegang peranan penting dalam menjaga kestabilan finansial perusahaan. Ia bertugas menyusun perencanaan anggaran, mengawasi arus kas, serta memastikan kelangsungan operasional dari sisi keuangan agar perusahaan dapat tumbuh secara berkelanjutan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3 BIODATA PEMILIK KETIGA



Gambar II. 4 Pemilik Ketiga

(Sumber: PT Pesona Navira, 2025)

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Nama | : Rafifah Ufaira |
| 2. Jabatan | : Direktur Pemasaran |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Jakarta, 27 April 2002 |
| 4. Alamat Rumah | : Bumi Mutiara blok JJ 4/7, Gn Putri, Bogor |
| 5. Nomor Telepon | : 082122244993 |
| 6. Alamat E-mail | : rafifahufaira2002@gmail.com |
| 7. Pendidikan Terakhir | : D4 MICE |

Sebagai Direktur Pemasaran PT Pesona Navira, ia bertanggung jawab dalam bidang pemasaran. Dengan keahlian dalam strategi komunikasi dan pengembangan *brand*, fokus pada peningkatan citra perusahaan, serta perluasan jangkauan pasar. Ia berperan dalam menyusun kampanye promosi, menjalin relasi dengan klien, dan memastikan bahwa nilai serta layanan perusahaan tersampaikan secara optimal kepada audiens yang dituju.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 STRUKTUR ORGANISASI

Dalam perusahaan, PT Pesona Navira memiliki struktur organisasi perusahaan yang terdiri dari Direktur Utama, Direktur Pemasaran, dan Direktur Keuangan, sebagaimana bagan berikut ini:



Bagan II. 1 Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: PT Pesona Navira, 2025)

2.3.1 DESKRIPSI PEKERJAAN

Dari bagan 2.1. struktur organisasi PT Pesona Navira memiliki penjelasan mengenai tanggung jawab, wewenang, serta tugas dari setiap jabatan yang mengerjakan operasional perusahaan sebagai berikut:

- a. Direktur Utama
 1. Merancang visi dan arah strategis jangka panjang perusahaan serta memastikan implementasi rencana tersebut secara efektif di seluruh lini organisasi.
 2. Mengkoordinasikan tim manajemen dalam pengambilan keputusan strategis yang mempengaruhi keberlanjutan dan ekspansi bisnis perusahaan.
 3. Melakukan pembinaan dan evaluasi terhadap kinerja tim eksekutif dan staf, guna memastikan pencapaian target serta peningkatan produktivitas.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Mengelola seluruh aspek operasional perusahaan secara menyeluruh bersama dengan jajaran direktur lainnya termasuk kinerja bisnis dan efisiensi operasional.
 5. Menjalin dan mempertahankan kemitraan strategis dengan pihak eksternal, termasuk klien utama, mitra strategis, dan pemangku kepentingan lainnya demi mendukung pertumbuhan perusahaan.
- b. Direktur Keuangan
1. Merancang dan mengawasi strategi keuangan perusahaan serta memastikan keberlanjutan pertumbuhan serta stabilitas keuangan jangka panjang.
 2. Mengelola perencanaan anggaran, pengendalian biaya, dan alokasi sumber daya keuangan agar selaras dengan tujuan bisnis perusahaan.
 3. Menyusun laporan keuangan secara akurat dan tepat waktu, serta memastikan kepatuhan terhadap standar akuntansi dan peraturan yang berlaku.
 4. Menganalisis kinerja keuangan dan memberikan rekomendasi strategis kepada Direksi untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data.
 5. Mengawasi manajemen risiko keuangan, termasuk pengelolaan kas, investasi, dan kewajiban perusahaan.
- c. Direktur Pemasaran
1. Merancang strategi pemasaran jangka menengah dan panjang yang selaras dengan visi dan tujuan bisnis perusahaan.
 2. Mengembangkan rencana promosi, *brand positioning*, dan kampanye pemasaran untuk meningkatkan visibilitas serta daya saing produk atau layanan perusahaan.
 3. Menganalisis tren pasar, perilaku konsumen, serta aktivitas kompetitor guna mengidentifikasi peluang pertumbuhan dan inovasi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Memimpin tim pemasaran dalam pelaksanaan program pemasaran digital, *event*, dan komunikasi merek dengan pendekatan yang kreatif dan efektif.
5. Menjalin hubungan dengan mitra strategis, media, dan komunitas industri untuk memperkuat jaringan serta reputasi perusahaan.

2.4 SUSUNAN PEMILIK/PEMEGANG SAHAM

Sumber dana yang dimiliki oleh PT Pesona Navira berupa investasi uang sebesar Rp110.000.000, yang merupakan modal awal perusahaan dengan pembagian sebagai berikut:

Tabel II. 1 Susunan Pemilik/Pemegang Saham PT Pesona Navira

Nama	Jabatan	Modal	Presentase
Avinash Putra	Direktur Utama	Rp55.000.000	50%
Rafifah Ufaira	Direktur Pemasaran	Rp27.500.000	25%
Nahya Kamila Ayman	Direktur Keuangan	Rp27.500.000	25%
Total		Rp110.000.000	100%

(Sumber: PT Pesona Navira, 2025)

2.5 JADWAL KEGIATAN PRA OPERASIONAL

PT Pesona Navira menjalankan kegiatan pra operasional selama kuartal pertama dan kedua di bulan Januari sampai September 2025 untuk mempersiapkan operasional perusahaan agar dapat berjalan secara maksimal dengan jadwal perencanaan sebagai berikut:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel II. 2 Jadwal Kegiatan Pra Operasional PT Pesona Navira

NO	KEGIATAN	BULAN								
		JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP
1	Riset pasar									
2	Analisa pasar									
3	Penyusunan profil perusahaan									
4	Penentuan lokasi perusahaan									
5	Pengurusan perizinan pendirian perusahaan									
6	Pemenuhan peralatan dan perlengkapan									
7	Promosi dan pemasaran perusahaan									

(Sumber: PT Pesona Navira, 2025)

2.5.1 RISET PASAR

Pada tahap pra-operasional PT Pesona Navira menjadikan kegiatan riset pasar sebagai langkah awal yang sangat penting dalam menyusun arah dan strategi perusahaan. Riset ini dilaksanakan secara sistematis selama dua bulan yakni mulai dari bulan Januari sampai Februari, dengan tujuan utama untuk mendapatkan pemahaman mendalam mengenai kondisi pasar, perilaku konsumen, tren industri, serta kebutuhan dan tantangan yang dihadapi oleh *brand skincare* lokal di Indonesia. Hasil riset ini akan menjadi landasan utama dalam menentukan pendekatan pemasaran, pengembangan layanan, serta membentuk model bisnis yang sesuai dengan dinamika industri kecantikan lokal.

Riset pasar dilakukan melalui empat tahapan penting yang pertama adalah perencanaan riset pasar yang dimulai dengan penetapan tujuan utama, yaitu

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memahami potensi pasar *brand activation* di industri *skincare* lokal serta menyusun strategi yang tepat untuk menjangkau klien potensial. Dalam tahap ini, PT Pesona Navira menetapkan metode pengumpulan data yang terdiri dari pendekatan kuantitatif dan kualitatif melalui survei daring, wawancara mendalam, observasi kompetitor, dan kajian literatur. Sampel yang diambil mencakup pemilik *brand skincare* lokal, pelaku industri kreatif, komunitas *beauty enthusiast*, serta konsumen potensial di kota-kota besar.

Tahap kedua adalah pengumpulan dan pengolahan data yang melibatkan berbagai sumber terpercaya dan relevan. Data dikumpulkan dari hasil informasi yang dihimpun dari publikasi perusahaan kompetitor, artikel industri, dan laporan kegiatan promosi oleh *brand-brand* lokal yang pernah melakukan *brand activation*. Semua data yang dikumpulkan dianalisis secara kualitatif untuk mendapatkan pola dan tren yang relevan dengan *positioning* PT Pesona Navira.

Selanjutnya dilakukan pelaksanaan kegiatan riset di lapangan PT Pesona Navira menyebarkan kuesioner *online* kepada puluhan pemilik *brand skincare* lokal untuk menggali kebutuhan, harapan, serta hambatan yang mereka alami dalam melakukan promosi dan membangun hubungan dengan konsumen. Selain itu riset juga mencakup observasi dan analisis terhadap kompetitor langsung dan tidak langsung di bidang *event organizer* guna memahami pendekatan promosi, kisaran harga layanan, serta bentuk acara yang paling sering diselenggarakan. Sebagai bagian dari proses internalisasi dilakukan pula diskusi bersama para pendiri dan tim awal perusahaan untuk menyamakan visi, menggali ide strategis, serta memperkuat *insight* tentang potensi pasar yang akan dimasuki.

Tahapan akhir dari riset pasar ini adalah analisis hasil temuan. Data dari survei disusun dalam laporan dan digunakan untuk mengidentifikasi kebutuhan paling mendesak dari *brand skincare* lokal, serta menentukan jenis layanan *brand activation* yang paling relevan. PT Pesona Navira juga melakukan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) untuk memetakan posisi perusahaan dalam lanskap persaingan. Berdasarkan seluruh temuan tersebut,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ditetapkan target pasar utama yaitu *brand skincare* lokal yang berada pada tahap awal pertumbuhan (*early stage to scale-up*), memiliki kebutuhan untuk memperkuat citra merek, dan aktif memanfaatkan media sosial. Riset ini menjadi pedoman penting bagi PT Pesona Navira dalam membangun strategi bisnis jangka panjang yang adaptif, relevan, dan berorientasi pada kebutuhan klien.

2.5.2 ANALISA PASAR

Setelah menyelesaikan riset pasar sebagai tahap awal PT Pesona Navira melanjutkan proses pra-operasional dengan melakukan analisa pasar guna memperdalam pemahaman terhadap industri yang akan digarap selama bulan Maret sampai April. Fokus utama dalam analisa pasar ini adalah menggali lebih dalam potensi bisnis, perilaku konsumen, kekuatan kompetitor, serta arah tren industri *brand activation* khususnya di sektor kecantikan lokal.

Langkah pertama dalam analisa pasar ini adalah menentukan cakupan pasar yang relevan dengan cara mengkaji karakteristik pasar yang sesuai dengan layanan *brand activation*. PT Pesona Navira menargetkan industri *skincare* lokal yang sedang bertumbuh, terutama *brand* yang berada pada fase *early-stage* dan *scale-up* yang belum memiliki sistem promosi yang kuat dan masih mencari bentuk interaksi yang tepat dengan konsumen. Dengan menetapkan pasar yang fokus dan spesifik, perusahaan dapat merancang pendekatan layanan yang sesuai dengan kebutuhan klien dan menyesuaikan strategi pemasaran agar lebih efisien dan terarah.

Selanjutnya adalah pengelompokan segmen pasar berdasarkan data perilaku konsumen dan jenis *brand* yang ada. PT Pesona Navira menyusun segmentasi berdasarkan beberapa faktor seperti skala bisnis (UMKM), karakter *brand* (*skincare* natural, klinikal, halal, lokal *pride*), serta target audiens dari masing-masing *brand* (remaja, dewasa muda, ibu muda). Segmentasi ini membantu perusahaan dalam memilih calon klien yang paling potensial untuk dijangkau terlebih dahulu dan menyusun layanan yang benar-benar relevan dengan karakter pasar tersebut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan pendekatan ini perusahaan dapat menciptakan produk jasa yang tidak generik tetapi benar-benar adaptif terhadap kebutuhan setiap segmen.

Dalam prosesnya dilakukan pula analisa kompetitor yaitu pemetaan terhadap perusahaan sejenis yang juga bergerak di bidang *event organizer* terutama yang pernah menangani *event beauty, lifestyle*, atau *brand activation*. Dari analisa ini PT Pesona Navira dapat memahami pola pelayanan yang umum di pasar kekuatan konsep acara yang ditawarkan oleh pesaing serta area yang belum banyak digarap. Beberapa pesaing dinilai unggul dalam operasional namun belum memiliki spesialisasi mendalam di sektor *skincare* lokal. Kondisi ini menjadi peluang strategis untuk membentuk *positioning* sebagai *event organizer* yang berspesialisasi pada *beauty activation* yang lebih tajam dan fokus.

Terakhir dilakukan proses identifikasi terhadap pasar yang memiliki potensi pertumbuhan yang tinggi. Berdasarkan tren industri kecantikan lokal, semakin banyak *brand* baru yang muncul dan aktif memanfaatkan media sosial serta *event* untuk membangun *awareness*. Selain itu, konsumen lokal semakin terbuka dengan *event experience* seperti *beauty talkshow*, demo produk, atau *pop up booth* yang interaktif. Dengan mencermati pola ini PT Pesona Navira melihat adanya peluang besar untuk membangun jaringan klien loyal melalui pengalaman *brand* yang otentik dan personal. Potensi ini akan menjadi dasar dalam merancang strategi pemasaran jangka panjang yang tidak hanya menjangkau klien baru tetapi juga membangun hubungan berkelanjutan.

PT Pesona Navira juga melakukan kajian terhadap *brand-brand skincare* lokal yang saat ini memiliki pengaruh kuat di pasar. Berdasarkan publikasi dari Business Indonesia, terdapat setidaknya 50 *brand skincare* lokal terbaik yang aktif membangun eksistensinya di industri kecantikan Indonesia. *Brand-brand* ini menunjukkan potensi besar sebagai pengguna layanan *brand activation* karena sebagian besar dari mereka terus berinovasi dalam strategi promosi dan perluasan pasar.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar II. 5 50 Brand Skincare Terbaik

(Sumber: PT Pesona Navira, 2025)

Peta *brand* ini menjadi referensi penting dalam menentukan arah pemasaran dan penyusunan penawaran jasa. Dengan mengidentifikasi *brand-brand* ini perusahaan dapat menyusun pendekatan yang lebih spesifik seperti kolaborasi tematik, konten komunitas, hingga kampanye offline yang disesuaikan dengan nilai dan karakter masing-masing *brand*. Kehadiran daftar ini juga memperkuat landasan bahwa sektor *skincare* lokal merupakan pasar yang dinamis dan terus berkembang, serta membutuhkan mitra strategis seperti PT Pesona Navira untuk mendukung pertumbuhan dan daya saing mereka.

2.5.3 PENYUSUNAN PROFIL PERUSAHAAN

PT Pesona Navira kemudian memulai proses penyusunan profil perusahaan yang mencakup penetapan bidang usaha, pemilihan nama perusahaan, perancangan logo beserta filosofi yang terkandung di dalamnya, perumusan visi dan misi,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pembentukan budaya kerja (*corporate culture*), penyusunan struktur organisasi, hingga pengembangan paket layanan yang akan ditawarkan kepada calon klien.

Pada tahap ini PT Pesona Navira mulai memperkenalkan usahanya kepada target pasar yang telah ditentukan sebelumnya. Profil perusahaan merupakan elemen penting dalam membentuk persepsi pasar dan arah strategi komunikasi proses ini menjadi tahapan yang sangat krusial dan memerlukan waktu sekitar dua bulan, yaitu selama bulan Mei hingga Juni. Penetapan profil perusahaan menjadi pondasi dalam menentukan arah, nilai, serta konsep *branding* yang akan dijalankan perusahaan kedepannya.

2.5.4 PENENTUAN LOKASI PERUSAHAAN

Dalam merancang strategi bisnisnya PT Pesona Navira menetapkan lokasi pemasaran berdasarkan letak geografis yang strategis, analisis pasar, serta harga sewa yang terjangkau. Kantor dari perusahaan PT Pesona Navira berlokasi di Synthesa HUB, Jl. Mampang Prapatan 3 No.9, RT.6/RW.6, Kec. Mampang Prpt., Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12790. Terpilihnya lokasi tersebut karena berada di kawasan pusat Jakarta, menyediakan fasilitas yang sesuai, lokasinya yang berada di sekitar gedung perkantoran, serta akses ke berbagai tempat yang mudah.

2.5.5 PENGURUSAN PERIZINAN PENDIRIAN PERUSAHAAN

Setelah proses penyusunan profil perusahaan dan penentuan lokasi kantor, maka bisa dilakukan proses pengurusan perizinan pendirian perusahaan. Pesona Navira memilih bentuk perusahaan yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT). Dalam pendirian sebuah PT terdapat beberapa syarat perizinan yang perlu disiapkan dengan prosedur sebagai berikut:

1. Pengajuan Nama PT

Calon pendiri perusahaan harus mengajukan nama PT yang diinginkan kepada instansi terkait dengan menyertakan formulir pengajuan, surat kuasa pendirian

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(jika dikuasakan), fotokopi KTP para pendiri dan pengurus, serta fotokopi Kartu Keluarga (KK) pendiri.

2. Pembuatan Akta Pendirian PT

- a. Minimal dua orang sebagai pendiri
- b. Penetapan jangka waktu perusahaan (misalnya 10 atau 20 tahun)
- c. Maksud, tujuan, dan kegiatan usaha perusahaan
- d. Ketentuan saham (setiap pendiri wajib memiliki saham)
- e. Modal dasar minimal Rp50.000.000, dengan minimal 25% disetor
- f. Penunjukan minimal satu Direktur dan satu Komisaris

3. Pengurusan Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU)

Diajukan ke kelurahan sesuai domisili perusahaan, dengan menyertakan fotokopi Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) serta KTP Direktur.

4. Pembuatan NPWP Badan Usaha

Diajukan ke Kantor Pelayanan Pajak setempat dengan melampirkan NPWP pribadi Direktur, fotokopi KTP, SKDU, serta akta pendirian PT.

5. Pengesahan Akta Pendirian oleh Kementerian Hukum dan HAM

Untuk mendapatkan status badan hukum, akta pendirian diajukan kepada Kemenkumham dengan melampirkan:

- a. Bukti setor bank sesuai jumlah modal disetor
- b. Bukti pembayaran Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP)
- c. Akta pendirian asli

6. Pengurusan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)

SIUP kecil diajukan jika perusahaan memiliki kekayaan bersih antara Rp50.000.000 hingga Rp500.000.000, dan wajib dimiliki untuk menjalankan usaha di bidang perdagangan.

7. Pengajuan Tanda Daftar Perusahaan (TDP)

Dilakukan melalui Dinas Perindustrian dan Perdagangan atau Dinas Koperasi dan UMKM di wilayah domisili perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.6 PEMENUHAN PERALATAN DAN PERLENGKAPAN

PT Pesona Navira melaksanakan proses pengadaan peralatan dan perlengkapan operasional perusahaan dalam kurun waktu satu bulan setelah kegiatan riset pasar selesai dilaksanakan. Langkah ini menjadi bagian dari tahap persiapan awal yang penting untuk memastikan seluruh aktivitas bisnis baik yang berlangsung di kantor maupun di lapangan dapat dijalankan secara efektif dan profesional.

Untuk mendukung aktivitas kerja internal di kantor perusahaan melengkapi diri dengan sejumlah perangkat pendukung seperti komputer, laptop, *printer*, dan *scanner* yang digunakan untuk administrasi, desain, serta dokumentasi. Perangkat lunak pendukung seperti *Adobe Creative Suite*, dan *Microsoft Office*. Selain itu, fasilitas fisik seperti meja dan kursi kerja, lemari arsip, dan rak penyimpanan dihadirkan agar suasana kerja lebih nyaman dan tertata. Sementara untuk menunjang kegiatan lapangan khususnya pelaksanaan *event brand activation*, PT Pesona Navira melengkapi tim dengan berbagai perlengkapan teknis seperti *backdrop*, *roll banner*, dan lain-lain. Untuk kebutuhan audio saat acara berlangsung, disediakan *sound system portable*, *microphone wireless*, dan *speaker* aktif. Perusahaan juga menyediakan perlengkapan standar seperti kotak P3K, alat kebersihan, serta peralatan bantu seperti troli dan kontainer untuk mengangkut perlengkapan *event*. Seluruh proses pemenuhan kebutuhan ini dilakukan secara terencana dan bertahap sesuai dengan prioritas kegiatan dan peran masing-masing divisi dalam operasional perusahaan.

Dengan tersedianya perlengkapan dan peralatan yang memadai PT Pesona Navira siap menjalankan kegiatan operasional secara optimal. Kesiapan fasilitas ini menjadi penunjang penting bagi kelancaran aktivitas perusahaan sekaligus mendukung kualitas layanan yang profesional dan kompetitif dalam industri *brand activation* untuk produk *skincare* lokal.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.7 PROMOSI DAN PEMBUATAN MEDIA SOSIAL PEMASARAN PERUSAHAAN

Tahap ini dilaksanakan selama tiga bulan penuh mulai dari Juli hingga September, dengan fokus utama memperkenalkan identitas perusahaan kepada publik, sekaligus membangun koneksi awal dengan target klien. Tahapan ini menjadi jembatan awal antara perusahaan dan pasar, di mana seluruh strategi *branding* dan komunikasi mulai diterapkan secara aktif di berbagai kanal digital.

Tujuan utama dari tahapan ini adalah untuk membentuk kesadaran merek (*brand awareness*) dan menyampaikan secara efektif nilai-nilai serta layanan yang ditawarkan oleh PT Pesona Navira khususnya dalam bidang *brand activation* untuk produk *skincare* lokal. Dalam pelaksanaannya perusahaan membangun beberapa *platform* komunikasi digital yang saling terintegrasi. Mulai dari pengembangan *website* resmi sebagai pusat informasi layanan dan portofolio perusahaan, hingga pembuatan akun media sosial di *platform* strategis seperti *Instagram*, *TikTok*, *Facebook*, dan *X (Twitter)*. Tiap kanal difungsikan secara berbeda sesuai karakter audiensnya seperti *Instagram* dan *TikTok* fokus pada *visualisasi* aktivitas *brand activation* dan *showcase* klien, *Facebook* untuk menjangkau komunitas dan grup bisnis lokal, dan *X* untuk menjalin percakapan dan *insight* industri.

Strategi komunikasi yang digunakan oleh PT Pesona Navira menggabungkan pendekatan edukatif, inspiratif, dan persuasif dengan konten yang relevan terhadap target pasar, yaitu *brand skincare* lokal dan pelaku industri kreatif. Konten-konten awal mencakup pengenalan visi-misi perusahaan, keunggulan layanan, contoh konsep acara yang pernah dibuat, serta testimoni klien potensial. Tidak hanya itu perusahaan juga memanfaatkan strategi *digital marketing* seperti penjadwalan konten teratur, penggunaan *hashtag* spesifik industri, kolaborasi dengan *micro-influencer* dan kampanye *pra-launch* untuk menciptakan antusiasme awal.

Dengan pendekatan ini PT Pesona Navira berharap dapat membangun eksistensi yang kuat di ranah digital sejak awal pendiriannya sekaligus membuka

peluang kerja sama dengan klien-klien potensial yang membutuhkan jasa *brand activation* yang terkonsep dan menyatu dengan tren industri kecantikan lokal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

7.1 ASPEK HUKUM

PT Pesona Navira didirikan dengan bentuk badan hukum Perseroan Terbatas (PT) yang sah dan diakui oleh hukum di Indonesia. Pemilihan bentuk badan usaha ini didasarkan pada sejumlah pertimbangan diantaranya struktur kepemilikan yang jelas, tanggung jawab hukum yang terbatas pada modal yang disetor, serta kemudahan dalam membangun relasi bisnis dan memperoleh akses pembiayaan. Keberadaan aspek hukum yang kuat sangat penting dalam memastikan bahwa seluruh aktivitas usaha dilakukan secara legal, tertib, dan sesuai dengan aturan yang berlaku.

Proses pendirian PT Pesona Navira mengikuti ketentuan yang diatur dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas sebagaimana telah diperbarui oleh Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Regulasi ini mengatur berbagai hal mulai dari prosedur pendirian, hak dan kewajiban pemegang saham, hingga pengelolaan dan pengawasan perusahaan. Sebagai badan hukum PT memiliki kedudukan terpisah dari para pemiliknya sehingga perusahaan dapat melakukan perjanjian, memiliki aset, serta bertanggung jawab atas kewajiban hukumnya sendiri secara independen. Selain itu keberadaan aspek hukum juga mencakup perlindungan hak-hak tenaga kerja, legalitas dalam menjalin kerja sama dengan pihak luar, serta pengamanan terhadap kekayaan intelektual seperti merek dagang. PT Pesona Navira senantiasa tunduk dan patuh terhadap ketentuan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan, perjanjian kontraktual, penyelesaian sengketa, serta perlindungan hukum atas identitas dan produk perusahaan.

Dengan menjadikan kepatuhan hukum sebagai landasan utama dalam menjalankan operasionalnya PT Pesona Navira berkomitmen menciptakan sistem

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

usaha yang profesional, transparan, dan dapat dipercaya. Hal ini menjadi pondasi penting untuk membangun keberlangsungan bisnis yang sehat serta mendukung penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

7.1.1 ASPEK HUKUM PENDIRIAN PERUSAHAAN

PT Pesona Navira didirikan sebagai badan usaha berbentuk Perseroan Terbatas (PT) yang legal dan diakui secara hukum di Indonesia. Untuk mendapatkan status hukum tersebut perusahaan harus melalui serangkaian prosedur sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Proses awal pendirian dimulai dengan pembuatan akta pendirian perusahaan yang disusun dalam bahasa Indonesia dan disahkan oleh notaris. Setelah itu akta tersebut harus mendapat pengesahan dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia agar perusahaan resmi memiliki status badan hukum. Legalitas ini menjadi syarat utama bagi perusahaan untuk menjalankan kegiatan usaha mengakses layanan keuangan atas nama perusahaan serta mengurus perizinan dan menjalin kerja sama bisnis secara sah.

Dasar hukum utama pendirian perusahaan ini mengacu pada Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang kemudian disempurnakan oleh Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Dalam Pasal 7 ayat (1) UU PT disebutkan bahwa pendirian perseroan harus dilakukan oleh minimal dua orang melalui akta notaris. Sementara itu Pasal 7 ayat (4) menjelaskan bahwa perseroan baru dianggap sebagai badan hukum setelah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan HAM. Selain itu pendirian dan legalitas operasional perusahaan juga diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko yang merupakan aturan turunan dari UU Cipta Kerja. Melalui sistem *Online Single Submission* (OSS), perusahaan diwajibkan memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) sebagai identitas legal yang digunakan dalam berbagai aktivitas usaha. Jenis perizinan yang diperoleh

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

disesuaikan dengan tingkat risiko bidang usahanya. Untuk sektor jasa seperti PT Pesona Navira yang bergerak di bidang *event organizer* dan *brand activation* termasuk ke dalam kategori risiko menengah-rendah sehingga perizinan dapat diperoleh setelah memenuhi komitmen yang ditentukan.

Dengan memenuhi seluruh persyaratan legal di atas PT Pesona Navira telah berdiri secara sah menurut hukum yang berlaku dan dapat menjalankan kegiatan usahanya secara profesional dan terstruktur.

7.1.2 ASPEK HUKUM KETENAGAKERJAAN

PT Pesona Navira berkomitmen untuk menjalankan seluruh aktivitas ketenagakerjaan sesuai dengan regulasi pemerintah guna menciptakan lingkungan kerja yang aman, adil, dan sesuai hukum. Aspek hukum ini mencakup proses perekrutan karyawan, sistem pengupahan, perlindungan tenaga kerja, jaminan sosial, hingga pengaturan jam kerja, cuti, dan penyelesaian perselisihan ketenagakerjaan.

Dalam hal rekrutmen tenaga kerja perusahaan mengacu pada Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan yang sebagian ketentuannya telah diperbarui melalui Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja serta Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 35 Tahun 2021. Proses penerimaan karyawan dilakukan secara terbuka dan transparan dengan penyusunan perjanjian kerja yang mencantumkan hak dan kewajiban masing-masing pihak baik untuk karyawan tetap maupun kontrak.

Untuk aspek pengupahan PT Pesona Navira mengikuti pedoman dari PP Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan yang mengatur struktur dan skala upah sesuai posisi dan tanggung jawab pekerjaan. Perusahaan memastikan upah yang diberikan tidak lebih rendah dari Upah Minimum Provinsi (UMP) yang berlaku dan dapat disertai tunjangan lain sesuai kebijakan internal dan kesepakatan kerja.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam menyediakan jaminan sosial tenaga kerja perusahaan mendaftarkan seluruh pegawai ke dalam program BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan sesuai dengan UU Nomor 24 Tahun 2011. Perlindungan ini mencakup Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), Hari Tua (JHT), Kematian (JKM), serta Kehilangan Pekerjaan (JKP), sebagaimana diatur dalam PP Nomor 37 Tahun 2021. Langkah ini bertujuan untuk memberikan rasa aman bagi pekerja atas risiko kerja maupun kesejahteraan masa depan mereka.

PT Pesona Navira juga mematuhi pengaturan terkait jam kerja dan hak istirahat sebagaimana ditetapkan dalam PP Nomor 35 Tahun 2021. Karyawan bekerja maksimal 40 jam per minggu dengan skema lima hari kerja (8 jam/hari) atau enam hari kerja (7 jam/hari), serta berhak atas cuti tahunan, cuti sakit, dan hak cuti khusus seperti cuti melahirkan.

Jika terjadi konflik antara karyawan dan perusahaan penyelesaiannya dilakukan berdasarkan mekanisme yang diatur dalam UU Nomor 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial. Dengan demikian, perusahaan memiliki landasan hukum untuk menyelesaikan perselisihan secara mediasi atau lembaga penyelesaian hubungan industrial.

Secara keseluruhan PT Pesona Navira berusaha untuk menjalankan seluruh kewajiban ketenagakerjaan secara profesional dan sesuai hukum guna menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan berpihak pada kesejahteraan karyawan.

7.1.3 ASPEK HUKUM PERJANJIAN KERJASAMA

Sebagai perusahaan *event organizer* yang bergerak di bidang *brand activation* PT Pesona Navira menjalin kemitraan dengan berbagai pihak baik untuk kebutuhan jangka pendek maupun jangka panjang. Dalam pelaksanaannya seluruh bentuk kerja sama harus mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, seperti yang tercantum dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) Pasal 1313–1338 mengenai perjanjian, serta ketentuan lain seperti UU No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik untuk dokumen digital dan UU

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No. 5 Tahun 1999 tentang larangan praktik monopoli. Perjanjian kerja sama yang dibuat wajib dituangkan secara tertulis dan mencakup unsur penting seperti identitas pihak terkait, ruang lingkup kerja sama, hak dan kewajiban masing-masing pihak, durasi kerja sama, mekanisme pembayaran, serta klausul pendukung seperti kerahasiaan informasi, penyelesaian sengketa, dan kondisi luar biasa (*force majeure*).

Perjanjian jangka pendek umumnya digunakan untuk proyek tertentu misalnya dengan penyedia perlengkapan acara, sementara kerjasama jangka panjang biasanya melibatkan mitra strategis seperti sponsor atau klien utama. Setiap perjanjian harus memenuhi syarat sah sebagaimana tercantum dalam Pasal 1320 KUHPerdata yakni adanya kesepakatan, kecakapan hukum, objek yang jelas, dan alasan yang tidak bertentangan dengan hukum. Jika terjadi perselisihan penyelesaiannya dilakukan melalui negosiasi, mediasi, atau proses hukum sebagaimana tercantum dalam perjanjian. Dengan mengikuti ketentuan hukum ini PT Pesona Navira memastikan semua kerja sama dilakukan secara adil, transparan, dan memberikan perlindungan hukum yang memadai bagi seluruh pihak yang terlibat.

7.1.4 ASPEK HUKUM PENYELESAIAN SENGKETA

Pada operasional PT Pesona Navira berpotensi menghadapi sengketa yang timbul dari hubungan bisnis dengan klien, vendor, mitra kerja, maupun pihak eksternal lainnya. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk memahami dan mematuhi ketentuan hukum yang berlaku mengenai penyelesaian sengketa baik dalam lingkup hukum perdata maupun pidana. Dalam konteks hukum perdata, sengketa umumnya berkaitan dengan pelanggaran perjanjian (*wanprestasi*), penafsiran kontrak, atau kerugian akibat kelalaian. Penyelesaiannya mengacu pada Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) khususnya Buku 3 tentang Perikatan yang memungkinkan penyelesaian melalui beberapa tahapan, seperti negosiasi, mediasi, dan arbitrase. Jika tidak ditemukan solusi maka para pihak dapat membawa perkara ke Pengadilan Negeri sesuai dengan ketentuan Undang-Undang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nomor 48 Tahun 2009 tentang Kekuasaan Kehakiman dan Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa, apabila sebelumnya disepakati.

Sementara itu apabila sengketa masuk ke ranah pidana misalnya penipuan, penggelapan, pemalsuan dokumen, atau pencemaran nama baik—maka penyelesaiannya mengacu pada Kitab Undang-Undang Hukum Pidana (KUHP), antara lain Pasal 378 tentang penipuan, Pasal 372 tentang penggelapan, serta Pasal 310 dan 311 tentang pencemaran nama baik. Untuk pelaporan dan penanganan, kasus pidana dilimpahkan kepada aparat penegak hukum seperti kepolisian dan kejaksaan sesuai prosedur yang ditetapkan dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1981 tentang Hukum Acara Pidana (KUHP).

Dengan berpegang pada dasar hukum yang jelas dan prosedur penyelesaian sengketa yang tepat PT Pesona Navira berkomitmen untuk menjaga keadilan, profesionalisme, serta perlindungan hukum bagi semua pihak yang terkait sekaligus memastikan keberlangsungan hubungan bisnis yang sehat dan berintegritas.

7.1.5 ASPEK HUKUM MEREK DAGANG

PT Pesona Navira perlu memastikan bahwa identitas merek dagangnya dilindungi secara hukum untuk menjaga nilai komersial, kepercayaan publik, dan citra perusahaan. Merek dagang merupakan bagian dari kekayaan intelektual yang memiliki perlindungan hukum melalui Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Perlindungan ini dapat diperoleh dengan cara mendaftarkan merek secara resmi ke Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) di bawah Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia. Prosedur pendaftaran meliputi pengajuan permohonan, pemeriksaan administrasi dan substansi, hingga penerbitan sertifikat apabila tidak ada keberatan dari pihak lain. Dengan terdaftarnya merek PT Pesona Navira memiliki hak eksklusif untuk menggunakan, mengelola, serta melindungi merek tersebut dari pihak lain yang mencoba meniru atau menggunakan tanpa izin.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Elemen seperti nama dagang, logo, dan *tagline* yang menjadi ciri khas PT Pesona Navira wajib dilindungi untuk menghindari pelanggaran atau penyalahgunaan oleh kompetitor. Jika terjadi pelanggaran perusahaan berhak mengambil langkah hukum berdasarkan ketentuan yang diatur dalam UU No. 20 Tahun 2016, termasuk menempuh jalur pidana maupun perdata, tergantung pada jenis pelanggaran yang terjadi. Apabila perusahaan memiliki rencana untuk menjangkau pasar internasional pendaftaran merek dapat diperluas melalui sistem Madrid Protocol. Dengan mendaftarkan merek secara resmi PT Pesona Navira tidak hanya memperkuat perlindungan hukum atas identitas bisnisnya tetapi juga meningkatkan keunggulan kompetitif dan posisi legal perusahaan baik di tingkat nasional maupun global.

7.2. DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN

7.2.1 LINGKUNGAN HIDUP

PT Pesona Navira menunjukkan komitmen yang tinggi terhadap pelestarian lingkungan melalui berbagai aktivitas operasionalnya. Dalam setiap penyelenggaraan *event* perusahaan senantiasa mengutamakan penggunaan material yang ramah lingkungan seperti bahan dekorasi yang dapat dipakai ulang, media promosi berbasis kertas daur ulang, serta peralatan yang minim limbah. Selain itu pemilihan lokasi dan perencanaan logistik juga dilakukan secara hati-hati agar tidak memberikan tekanan berlebih terhadap lingkungan alam sekitar. Pendekatan ini mencerminkan keseriusan perusahaan dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan di tengah industri kreatif yang dinamis.

Pengelolaan sampah menjadi salah satu fokus penting dalam setiap acara yang dilaksanakan. PT Pesona Navira selalu menyediakan fasilitas untuk memilah jenis sampah organik dan anorganik sekaligus bekerja sama dengan pihak ketiga untuk mendaur ulang limbah padat seperti plastik, kertas, dan kain. Upaya ini tidak hanya menjaga kebersihan lokasi acara tetapi juga menjadi bagian dari langkah perusahaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam mengurangi pencemaran dan meningkatkan kesadaran lingkungan di kalangan peserta dan pengunjung *event*.

Meskipun berbagai upaya telah dilakukan kegiatan operasional tetap memiliki risiko terhadap lingkungan. Konsumsi listrik yang tinggi terutama untuk kebutuhan pencahayaan, pendinginan, dan sistem suara, berkontribusi terhadap peningkatan emisi karbon. Di beberapa lokasi yang minim infrastruktur penggunaan genset masih diperlukan yang tentu berdampak terhadap kualitas udara dan menghasilkan kebisingan. Pemanfaatan plastik sekali pakai untuk kebutuhan promosi seperti botol minum atau kemasan *goodie bag* juga menjadi perhatian tersendiri karena belum sepenuhnya dapat dihilangkan.

Untuk mengatasi tantangan tersebut perusahaan terus berinovasi dengan mengembangkan pendekatan yang lebih ramah lingkungan. Langkah-langkah seperti penggunaan pencahayaan hemat energi (LED), penyediaan media promosi digital, dan eksplorasi penggunaan energi terbarukan seperti panel surya untuk kebutuhan kecil mulai diperkenalkan secara bertahap. Melalui strategi ini PT Pesona Navira berharap dapat meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dan mendorong terwujudnya praktik bisnis yang lebih bertanggung jawab secara ekologis.

7.2.2 LINGKUNGAN SOSIAL-BUDAYA

Dalam aspek sosial dan budaya PT Pesona Navira berupaya memberikan dampak yang konstruktif melalui integrasi nilai-nilai lokal ke dalam setiap *event* yang diselenggarakan. Melibatkan seniman daerah menampilkan pertunjukan seni tradisional serta mengangkat kekayaan budaya lokal menjadi bagian penting dalam konsep acara yang dikembangkan. Inisiatif ini mendorong peningkatan apresiasi terhadap warisan budaya serta memperkuat identitas masyarakat setempat di tengah arus globalisasi.

Selain itu keterlibatan komunitas lokal dalam kegiatan *event* juga membuka peluang bagi mereka untuk mendapatkan manfaat ekonomi baik sebagai penyedia

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jasa, mitra kerja, maupun pelaku usaha yang memasarkan produk mereka melalui *event* tersebut. Dengan demikian kegiatan PT Pesona Navira bukan hanya menjadi wadah promosi bagi klien tetapi juga berfungsi sebagai sarana pemberdayaan masyarakat secara sosial dan ekonomi. Namun perusahaan tetap waspada terhadap kemungkinan dampak negatif yang dapat muncul. Salah satunya adalah risiko komersialisasi budaya, di mana unsur budaya lokal digunakan semata-mata untuk menarik perhatian publik tanpa memperhatikan konteks dan nilai aslinya. Jika tidak dikelola dengan baik, hal ini dapat menyebabkan salah paham atau penyempitan makna budaya yang ditampilkan. Untuk mencegah hal tersebut perusahaan senantiasa melibatkan tokoh adat dan komunitas budaya dalam proses perencanaan guna memastikan representasi budaya yang akurat dan etis.

Dampak sosial lainnya yang perlu diperhatikan adalah potensi munculnya kesenjangan sosial akibat aktivitas ekonomi yang meningkat secara drastis di sekitar area penyelenggaraan *event*. Kenaikan harga barang dan jasa serta akses ekonomi yang belum merata dapat menimbulkan ketidakadilan sosial. Sebagai bentuk mitigasi, PT Pesona Navira menerapkan prinsip inklusivitas dalam pemilihan mitra lokal serta mendorong pemerataan manfaat ekonomi kepada berbagai lapisan masyarakat di sekitar lokasi acara.

7.2.3 DAMPAK EKONOMI

Dalam bidang ekonomi PT Pesona Navira berkontribusi positif terhadap perputaran ekonomi lokal melalui penciptaan lapangan kerja dan dukungan terhadap pelaku UMKM. Setiap kegiatan yang dilakukan tidak hanya melibatkan tenaga kerja internal tetapi juga memanfaatkan jasa dari berbagai pihak di daerah tempat acara berlangsung. Vendor lokal, penyedia logistik, katering, hingga pelaku ekonomi kreatif turut mendapatkan manfaat dari kegiatan perusahaan, yang secara tidak langsung meningkatkan daya beli dan kesejahteraan masyarakat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perusahaan juga mengambil peran aktif dalam mendorong pertumbuhan pelaku usaha kecil khususnya yang bergerak di sektor kecantikan dan kerajinan tangan. Dalam berbagai *event* mereka diberikan ruang untuk menampilkan produk dan berinteraksi langsung dengan calon konsumen. Ini menjadi peluang emas bagi mereka untuk memperluas pasar dan meningkatkan *branding*. Selain itu PT Pesona Navira memberikan pelatihan dan pendampingan dalam hal pemasaran dan manajemen usaha guna meningkatkan daya saing mitra-mitra bisnisnya.

Namun tidak semua dampak ekonomi bersifat positif. Dalam jangka pendek aktivitas *event* dapat menciptakan fluktuasi ekonomi yang tidak stabil misalnya peningkatan harga sewa lokasi, lonjakan kebutuhan barang tertentu, atau ketergantungan masyarakat terhadap proyek-proyek *event* tanpa disertai penguatan usaha jangka panjang. Jika tidak diantisipasi hal ini bisa mengganggu kestabilan ekonomi lokal dan menciptakan ketimpangan antar wilayah.

Untuk menjawab tantangan tersebut PT Pesona Navira mengembangkan pendekatan berkelanjutan dalam membina hubungan ekonomi dengan masyarakat sekitar. Program kemitraan jangka panjang, sinergi dengan pemerintah daerah, serta pelibatan komunitas dalam proses perencanaan bisnis menjadi fondasi utama dalam membangun ekosistem ekonomi yang sehat dan inklusif. Dengan demikian dampak ekonomi yang diciptakan tidak hanya bersifat sesaat, tetapi mampu memberikan nilai tambah yang nyata dan berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat.

7.3 Analisis Resiko Usaha

PT Pesona Navira sebagai perusahaan *event organizer* menghadapi berbagai risiko yang perlu dipahami dan diantisipasi dengan baik. Risiko ini dapat berasal dari faktor internal maupun eksternal yang mempengaruhi kegiatan operasional, pemasaran, keuangan, hingga reputasi perusahaan. Berikut adalah uraian potensi risiko yang dapat dihadapi perusahaan:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.1 Risiko Pemasaran

PT Pesona Navira memiliki keterbatasan dalam hal portofolio dan brand awareness dibandingkan EO besar, sehingga tingkat kepercayaan klien premium masih rendah. Persaingan dengan pemain lama yang sudah memiliki reputasi dan relasi kuat menambah tantangan, apalagi tren digital yang cepat berubah bisa membuat strategi pemasaran menjadi kurang efektif jika tidak diikuti dengan inovasi konten yang relevan.

7.3.2 Risiko Operasional

Keterbatasan sumber daya manusia dan ketergantungan pada komunitas yang harus selalu aktif menjadi risiko operasional tersendiri. Jika koordinasi tim kurang optimal, risiko kesalahan teknis, keterlambatan, atau minimnya partisipasi peserta bisa terjadi, terutama saat tren antusiasme publik terhadap event offline menurun.

7.3.3 Risiko Keuangan

Ketergantungan pada proyek musiman membuat arus kas PT Pesona Navira berpotensi tidak stabil, terlebih bila klien adalah brand kecil dengan budget promosi fluktuatif. Keterlambatan pembayaran atau pembatalan proyek mendadak tanpa kompensasi juga dapat memengaruhi keseimbangan keuangan perusahaan.

7.3.4 *Force Majeure*

Risiko *force majeure* berasal dari kejadian tak terduga yang berada di luar kendali perusahaan, seperti bencana alam, kebakaran, wabah penyakit, atau kerusuhan sosial. Kejadian-kejadian ini dapat memaksa pembatalan atau penundaan acara dalam waktu singkat dan berdampak langsung pada kerugian material maupun immaterial. Situasi seperti pandemi atau kondisi darurat pemerintah juga dapat memengaruhi izin keramaian serta mobilitas kru dan peserta acara.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.5 Konflik Internal

Tim yang masih sedikit dan beban kerja yang harus multitasking berpotensi memicu konflik internal akibat pembagian tugas yang tidak merata, miskomunikasi, atau ketegangan antar individu. Jika tidak diantisipasi, hal ini bisa menurunkan produktivitas tim dan menghambat kelancaran proyek.

7.3.6 Reputasi

Sebagai pemain baru dengan rekam jejak yang masih terbatas, reputasi PT Pesona Navira rentan terpengaruh oleh ketidakpuasan klien atau kesalahan teknis dalam pelaksanaan event. Di era digital, ulasan negatif bisa menyebar cepat dan menurunkan kepercayaan publik terhadap profesionalisme perusahaan.

7.3.7 Politik

Perubahan kebijakan perizinan acara, pajak hiburan, atau pembatasan kegiatan publik berpotensi membatasi ruang gerak PT Pesona Navira dalam menyelenggarakan event. Ketergantungan pada antusiasme publik untuk hadir secara langsung juga membuat perusahaan rentan jika situasi sosial dan politik tidak mendukung.

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

Untuk menjaga stabilitas dan keberlangsungan operasional, PT Pesona Navira merancang berbagai langkah antisipatif terhadap potensi risiko yang telah diidentifikasi sebelumnya. Antisipasi ini disusun secara strategis agar perusahaan dapat tetap kompetitif, adaptif, serta mampu meminimalkan dampak negatif yang mungkin timbul dari berbagai tantangan internal maupun eksternal.

7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

Untuk mengatasi keterbatasan portofolio dan brand awareness, PT Pesona Navira dapat memperkuat strategi pemasaran digital dengan konten berkualitas, studi kasus proyek yang terdokumentasi, dan testimoni klien. Selain itu, aktif

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjalin kerja sama dengan komunitas kecantikan, KOL, dan beauty influencer akan membantu memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan kredibilitas di mata brand skincare lokal.

7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional

Perusahaan perlu menyusun SOP yang jelas untuk tiap jenis event, membentuk tim operasional cadangan, serta rutin mengadakan pelatihan internal agar tim siap menghadapi situasi mendesak. Untuk mengantisipasi turunnya partisipasi komunitas, PT Pesona Navira bisa membuat program loyalitas anggota komunitas dengan reward eksklusif agar tetap aktif terlibat.

7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan

Untuk menjaga stabilitas arus kas, perusahaan perlu membuat kontrak proyek dengan jadwal pembayaran bertahap dan down payment yang jelas. Diversifikasi layanan di luar proyek musiman juga penting, misalnya membuka paket konsultasi digital, webinar berbayar, atau program kolaborasi jangka panjang agar pemasukan tidak hanya bergantung pada event offline.

7.4.4 Antisipasi *Force Majeure*

Mengantisipasi risiko tak terduga, PT Pesona Navira dapat menyiapkan klausul *force majeure* pada setiap kontrak kerja sama dengan klien dan vendor. Selain itu, memiliki rencana cadangan berupa opsi event hybrid atau full digital akan memudahkan penyesuaian jika terjadi pembatasan aktivitas fisik mendadak.

7.4.5 Antisipasi Konflik Internal

Untuk meminimalkan konflik internal, penting membangun komunikasi tim yang transparan dan pembagian tugas yang adil. PT Pesona Navira bisa rutin mengadakan evaluasi kinerja, diskusi tim, dan pelatihan soft skill agar seluruh anggota saling memahami tanggung jawab dan menghargai perbedaan pendapat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.6 Antisipasi Reputasi

Perusahaan harus menjaga kualitas layanan dengan detail brief dan checklist eksekusi agar meminimalkan kesalahan teknis. Selain itu, membangun kanal komunikasi terbuka bagi klien untuk menyampaikan umpan balik akan membantu perbaikan cepat. Reputasi positif juga dapat diperkuat dengan publikasi testimoni, portofolio, dan ulasan klien di media sosial.

7.4.7 Antisipasi Politik

Perusahaan akan memantau kondisi politik lokal dan nasional secara berkala serta menyesuaikan pelaksanaan acara dengan ketentuan hukum dan regulasi terbaru. PT Pesona Navira juga akan menjaga netralitas dalam isu-isu politik dan tidak melibatkan diri dalam aktivitas yang dapat menimbulkan persepsi negatif atau konflik kepentingan. Dalam kasus ketidakstabilan, perusahaan siap mengalihkan pelaksanaan acara ke daerah yang lebih aman atau mengubah metode penyelenggaraan menjadi daring jika diperlukan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Armstrong, M., & Taylor, S. (2023). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice* (16th ed.). Kogan Page.

Basrowi. (2016). *Manajemen risiko dalam bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group.

Dessler, G. (2021). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson.

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. (2023). *Pedoman pendaftaran merek dagang di Indonesia*. Kementerian Hukum dan HAM RI.

Christine, & Budiawan, W. (2020). Analisis pengaruh *marketing mix* (7P) terhadap minat beli ulang konsumen (studi pada House of Moo, Semarang). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 145–153.

Wijaya, H., & Sirine, H. (2017). Strategi segmenting, targeting, *positioning* serta strategi harga pada perusahaan kecap Blekok di Cilacap. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 101–110.

Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2020). *Panduan praktik usaha ramah lingkungan*. Jakarta: KLHK.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Dasar-dasar pemasaran* (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.

O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Management Information Systems* (10th ed.). McGraw-Hill Education.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2018). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (15th ed.). Pearson.

Mathis, R. L., Jackson, J. H., Valentine, S. R., & Meglich, P. A. (2020). *Human Resource Management* (15th ed.). Cengage Learning.

Nirwana. (2004). *Manajemen pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.

Republik Indonesia. (1847). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek)*. Staatsblad Tahun 1847 Nomor 23.

Republik Indonesia. (1981). *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1981 tentang Hukum Acara Pidana (KUHP)*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1981 Nomor 76.

Republik Indonesia. (1999). *Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 33.

Republik Indonesia. (1999). *Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 138.

Republik Indonesia. (2003). *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 39.

Republik Indonesia. (2004). *Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 6.

Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58.

Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Nomor 48 Tahun 2009 tentang Kekuasaan Kehakiman*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 157.

Republik Indonesia. (2011). *Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 116.

Republik Indonesia. (2016). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252.

Republik Indonesia. (2020). *Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 245.

Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 11.

Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja, Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 59.

Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 60.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Kehilangan Pekerjaan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 63.

Suharto, E. (2018). *Pembangunan sosial dan pemberdayaan masyarakat*. Bandung: Refika Aditama.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan

FORMULIR PENDAFTARAN PERUSAHAAN

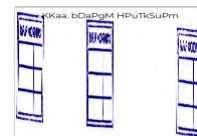
A. PERSEROAN TERBATAS.

Kepada Yth. Kepala Dinas
PM dan PTSP DKI Jakarta

Yang bertanda tangan di bawah ini mengajukan permintaan pendaftaran perusahaan sebagaimana dimaksud Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan:

1. Pendaftaran *) ☐ Baru ☐ Pembaharuan/ Perpanjangan ☐ Perubahan
2. Pembaharuan/ Perpanjangan ke

DATA PEMILIK	Diisi dengan huruf cetak
1. Nama Pengurus/ Penanggung Jawab **)	
2. Tempat Lahir	 Tgl. Lahir
3. Alamat Rumah	
Provinsi	 Kab/ Kota
Kecamatan	 Kelurahan
4. Nomor Telp/ HP **)	
5. Nomor KTP/ Paspor **)	
6. Kewarganegaraan	
LOKASI PERUSAHAAN	
1. Nama Perusahaan	
2. Alamat Perusahaan	
Provinsi	 Kab/ Kota
Kecamatan	 Kelurahan
Kode Pos	 No. Telp Fax.
Email	
DATA UMUM PERUSAHAAN	
1. Nama Kelompok Perusahaan/ Group (bila ada)	
2. Status Perusahaan *)	☐ Kantor Tunggal ☐ Kantor Cabang ☐ Kantor Pusat ☐ Kantor Pembantu ☐ Perwakilan
Jika Kantor Cabang/ Kantor Pembantu/ Perwakilan, lengkapi data :	
a. Nama Perusahaan Induk	
b. Nomor TDP	
Alamat Perusahaan	
Provinsi	 Kab/ Kota
Kecamatan	 Kelurahan
3. Lokasi Unit Produksi (apabila ada)	





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14

Propinsi : Kab/ Kota :

4. Nasabah Utama Bank : 1. 2.

Jumlah Bank dimana perusahaan ini menjadi nasabah :

5. NPWP :

6. Bentuk Penanaman Modal *) : ☐ PMA ☐ PMDN ☐ Lainnya

7. Tanggal Pendirian : Tanggal Mulai Kegiatan :

Jangka Waktu Berdirinya Perusahaan :

8. Bentuk Kerjasama dengan Pihak : ☐ Jaringan Internasional ☐ Waralaba Internasional ☐ KSO
Ketiga (apabila ada) *) : ☐ Jaringan Nasional ☐ Waralaba Nasional ☐ Mandiri

9. Merk Dagang (apabila ada) : No.

Pemegang Hak Paten (apabila ada) : No.

Pemegang Hak Cipta (apabila ada) : No.

LEGALITAS PERUSAHAAN

A. AKTA PENDIRIAN DAN PENGESAHAN

1. Akta Pendirian
 Nomor : Tanggal Pengesahan :
 Nama Notaris :
 Alamat Perusahaan :
 No. Telp. :

2. Akta Perubahan Terakhir
 Nomor : Tanggal Pengesahan :
 Nama Notaris :

3. Pengesahan Menteri Hukum dan HAM
 Nomor : Tanggal Pengesahan :

4. Persetujuan Menteri Hukum dan HAM Atas Akta Perubahan Anggaran Dasar
 Nomor : Tanggal Pengesahan :

5. Penerimaan Laporan Perubahan Anggaran Dasar
 Nomor : Tanggal Pengesahan :

6. Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Direksi/ Komisaris
 Nomor : Tanggal Pengesahan :

B. IZIN-IZIN DAN LEGALITAS LAINNYA YANG DIMILIKI (SIUP, SII, SIUJK, HO, SITU, ... dst)

No	Jenis Izin	Nomor	Dikeluarkan Oleh	Tanggal Dikeluarkan	Masa Laku (Th)
1.					
2.					
3.					

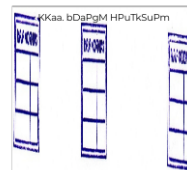
ket : Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan stempel perusahaan.

DATA PIMPINAN PERUSAHAAN

Jumlah Pimpinan Perusahaan : ☐ Dirut/ Dir. Cabang/ Penanggung Jawab ☐ Direktur ☐ Komisaris

N	Kedudukan dalam Perusahaan	Nama Lengkap	Tempat/ Tanggal Lahir
o	(2)	(3)	(4)
(1)			

Alamat Tetap	Kode Pos	No. Telp.	Kewarganegaraan
(5)	(6)	(7)	(8)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15

Tanggal Mulai Menduduki Jabatan		Bila sebagai Pemegang Saham (Khusus Komisaris/ Direktur)		Kedudukan dalam Perusahaan Lain	Nama Perusahaan
		Jumlah Saham yang Dimiliki (Lembar)	Jumlah Modal Disetor (Rp.)		
(9)		(10)	(11)	(12)	(13)

Alamat Perusahaan (14)	Kode Pos (15)	No. Telp. (16)	Tanggal Mulai Menduduki Jabatan (17)

Ket : Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan stempel perusahaan.

DATA PEMEGANG SAHAM

Jumlah Pemegang Saham (selain yang menjabat sebagai Komisaris dan

Direktur :

No.	Nama Lengkap	Alamat Lengkap	Kode Pos	No. Telp.
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Kewarganegaraan	NPWP	Jumlah Saham yang Dimiliki (Lembar)	Jumlah Modal yang Disetor (Rp.)
(6)	(7)	(8)	(9)

Ket : Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan stempel perusahaan.

DATA KEGIATAN PERUSAHAAN

A. Jenis Kegiatan Usaha

1. Kegiatan Usaha Pokok :
2. Kegiatan Usaha Lain : a.
b.
3. Komoditi/ Produk Utama :
4. Komoditi/ Produk Utama : a.
b.

B. Omset Perusahaan Ini per Tahun (Setelah Perusahaan Beroperasi) Rp.
Terbilang

C. Modal dan Saham

1. Modal Dasar : Rp.
2. Modal Ditempatkan : Rp.
3. Modal Disetor : Rp.
4. Banyaknya Saham (Lembar) :
5. Nilai Nominal per Saham : Rp.

D. Total Aset (Setelah Perusahaan Beroperasi) Rp.

E. Jumlah Karyawan WNI WNA Total Jumlah

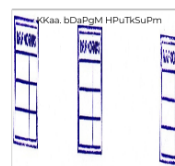
F. Kedudukan dalam Mata Rantai Kegiatan Usaha : *)

☐ Produsen ☐ Sub Distributor ☐ Eksportir ☐ Distributor/ Wholesaler/ Grosir ☐ Importir ☐ Pengecer ☐ Agen

Jika Produsen, untuk perusahaan yang menggunakan mesin agar mengisi data :

a. b. c. Jika Pengecer, sebutkan jenis usaha *)

Kapasitas Terpasang : Satuan
Kapasitas Produksi per Tahun : Satuan
Kandungan Komponen Produk : Satuan
: ☐ Swalayan/ Supermarket ☐ Toserba/ Department Store ☐ Toko/ Kios ☐ Lain





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

16

DATA KHUSUS PERUSAHAAN

Jenis Perusahaan : ☐ Swasta ☐ Persh Daerah ☐ Persero
☐ Swasta Tbk/ Go Publik ☐ Persh Daerah Tbk/ Go Publik ☐ Persero Tbk/ Go Publik

KATEGORI PERUSAHAAN

(Kantor Tunggal tidak perlu mengisi)

Apabila pendaftaran ini dilakukan oleh Kantor Pusat/ Induk, agar disebutkan setiap Kantor Cabang/ Kantor Pembantu/ Perwakilan

No (1)	Nama Perusahaan (2)	No. TDP (3)	Alamat Perusahaan (4)

Kab/ Kota (5)	Provinsi (6)	Kode Pos (7)	No. Telp (8)

Status Perusahaan (9)	Jenis Kegiatan Usaha (10)

Ket : Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan stempel perusahaan.

PERSYARATAN

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini kami lampirkan persyaratan :

1. fotokopi Kartu Tanda Penduduk atau Paspor Penanggung jawab perusahaan;
2. fotokopi Akta Pendirian Perseroan;
3. fotokopi Akta Perubahan Pendirian Perseroan (apabila ada);
4. asli dan fotokopi Keputusan Pengesahan sebagai Badan Hukum dan persetujuan perubahan bagi PT yang telah berbadan hukum sebelum diberlakukannya Undang-Undang PT;
5. fotokopi Izin Usaha; dan
6. fotokopi Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).

PENGESAHAN

Demikian formulir pendaftaran perusahaan ini diisi dengan sebenarnya dan apabila di kemudian hari keterangan tersebut ternyata tidak benar, maka kami bersedia dituntut sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta,

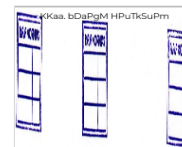
Keterangan:

*) Beri tanda ✓

**) Coret yang tidak perlu

Materai

(.....)





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Surat Izin Usaha Perdagangan

PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

IZIN USAHA

(Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP))

Berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat (2) dan Pasal 32 Peraturan Pemerintah Nomor 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Usaha

Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) kepada:

Nama Perusahaan : PT Pesona Navira
Nomor Induk Berusaha : 1583073134133
Alamat Kantor : Jl. Mampang Prapatan III No.9, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
Kode KBLI : 83206
Nama KBLI : Jasa Penyelenggara Event Khusus
Lokasi Usaha : Jl. Mampang Prapatan III No.9, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

1. Pelaku Usaha wajib menyelesaikan komitmen perizinan sesuai peraturan perundang-undangan.
2. Pelaku usaha yang telah mendapatkan Izin Usaha ini dapat melakukan kegiatan sebagaimana tercantum pada Pasal 38 ayat (1) dengan tetap memperhatikan ketentuan pada Pasal 38 ayat (2) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018.
3. Pelaku Usaha selanjutnya memproses izin komersial/operasional jika dipersyaratkan sesuai peraturan perundang-undangan sebelum melakukan kegiatan komersial/operasional.
4. Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.



Tanggal Terbit Izin Usaha Proyek Pertama: 15 Juli 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Surat Keterangan Domisili Perusahaan



Drs. DWI Sasono

PEMERINTAH KOTA JAKARTA SELATAN

BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU

Jl. Epicentrum, Setiabudi, Jakarta Selatan Kode Pos 12940

SURAT KETERANGAN DOMISILI PERUSAHAAN NO. : 630 | 3810 | V.59.IV.133 | XI | 2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Kelurahan Karet Kuningan Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : AVINASH PUTRA
Tempat / Tanggal Lahir : Boyolali, 01 — 10 — 2002
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama / Kewarganegaraan : Islam / Indonesia
No. KTP : 3671020110020009
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat tempat tinggal : Jl. Yahya Nuih, Beji, Depok

Benar saat ini membuka/mempunyai usaha sebagai berikut :

Nama Perusahaan : PT. Pesona Navira
Jenis Usaha : Jasa Penyelenggaraan Event Khusus
Alamat usaha : Jl. Mampang Prapatan III No.9, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
No. Telepon Perusahaan : (021) 2234230
Status Bangunan : Sewa
No. Akta Pendirian Perusahaan : Nomor : 03 tanggal 07 — 07 — 2025 SK
Pengesahan Kehakiman : AHU-0042944.AH.02.02.TAHUN 2025 Penanggung Jawab : Rahmat Almansyah

Demikianlah surat keterangan domisili perusahaan ini, dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan.

Jakarta, 12 Juli 2025

KEPALA BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU
KOTA JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Nomor Induk Berusaha



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

Nomor Induk Berusaha (NIB)
1583073134133

Berdasarkan ketentuan Pasal 39 Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Komersial/Operasional yang belum memenuhi komitmen kepada :

Nama Perusahaan	: PT Pesona Navira
Alamat Perusahaan	: Jl. Mampang Prapatan III No.9, RT.6/RW.6, Mampang Prpt., Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12790
NPWP	: 02.133.165.4-608.159
Nomor Telepon	: (021) 2234230
Nomor Fax	: -
Email	: pesona.navira@gmail.com
Nama KBLI	: Jasa Penyelenggara Event Khusus
Kode KBLI	: 83206
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan.

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Diterbitkan tanggal : 10 Juli 2025



Dokumen ini diterbitkan melalui Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Akta Pendirian

AKTA PENDIRIAN PERSEROAN TERBATAS
PT. Pesona Navira
Nomor : 3. -

-Pada hari ini, Senin, tanggal 07-07-2025 (tujuh juli dua ribu dua puluh lima)-----
-----Dilangsungkan penandatanganan akta ini, sesuai dengan-----
Pasal 16 ayat (7) Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2004 tentang Jabatan Notaris (Undang-Undang tentang Jabatan Notaris),--yang dimulai dari pukul 11.15 WIB (sebelas lewat lima belas menit Waktu Indonesia Bagian Barat).-----Hadir di hadapan saya, **HOSEA ZURREH, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan**, Notaris, yang berkedudukan di Jakarta 14310, dengan wilayah jabatan yang meliputi seluruh wilayah Provinsi Daerah Khusus Ibu-Kota Jakarta, sesuai---dengan Keputusan Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia--Republik Indonesia Nomor C-106.HT.03.02-Th.2003, Pasal 18-ayat (2) dan Pasal 38 ayat (2) Undang-Undang tentang-----Jabatan Notaris, para penghadap yang disebut berikut ini,-dengan dihadiri oleh 2 (dua) orang saksi akta ini yang akan disebut dalam akhir akta ini;-----

1. **KIEL HAROLD**; lahir di Sekian, pada tanggal Sekian, Warga Negara Indoensia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi DKI Jakarta, Jalan Sekian, Nomor Sekian,
□
Ruku Tetangga Sekian, Rukun Warga Sekian, Kelurahan Sekian, Kecamatan Sekian, Kabupaten Sekian, pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan Sekian

2. **Avinash Putra** ; lahir di Sekian, pada tanggal Sekian, Warga Negara Indoensia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi DKI Jakarta, Jalan Sekian, Nomor Sekian, Ruku Tetangga Sekian, Rukun Warga Sekian, Kelurahan Sekian, Kecamatan Sekian, Kabupaten Sekian, pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan Sekian
-

Para penghadap telah saya, Notaris, kenal dari-----
- identitasnya.

-----Para Penghadap bertindak untuk diri sendiri dan dalam---kedudukannya sebagaimana tersebut diatas dengan ini-----menerangkan, bahwa dengan tidak mengurangi izin dari pihak yang berwenang telah sepakat dan setuju untuk bersama-samamendirikan suatu perseroan terbatas dengan anggaran dasar--sebagaimana yang termuat dalam akta-----pendirian ini,(untuk--selanjutnya cukup disingkat dengan "Anggaran Dasar")-----sebagai berikut:-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 NPWP



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

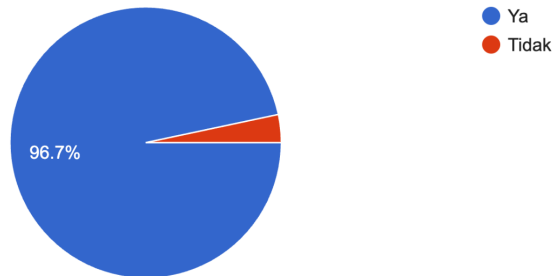
Lampiran 7 Analisis Pasar

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER YANG DITUJUKAN PADA *BRAND SKINCARE*:

1. Apakah Anda pernah melakukan aktivitas *brand activation* sebelumnya?
2. Seberapa pentingkah *brand activation* bagi promosi produk Anda saat ini?
3. Jenis *brand activation* apa yang Anda minati?
4. Apakah Anda pernah menggunakan jasa *Event Organizer* (EO) untuk membuat *brand activation skincare* Anda?
5. Berapa kisaran budget perusahaan Anda yang dialokasikan untuk mengadakan *event brand activation*
6. Apakah Anda tertarik menggunakan jasa EO untuk *event brand activation skincare* Anda?
7. Apa indikator keberhasilan *brand activation* menurut Anda?

Apakah Anda pernah melakukan aktivitas *brand activation* sebelumnya?

30 responses

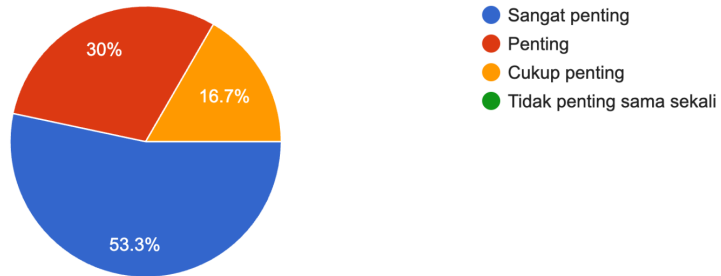


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

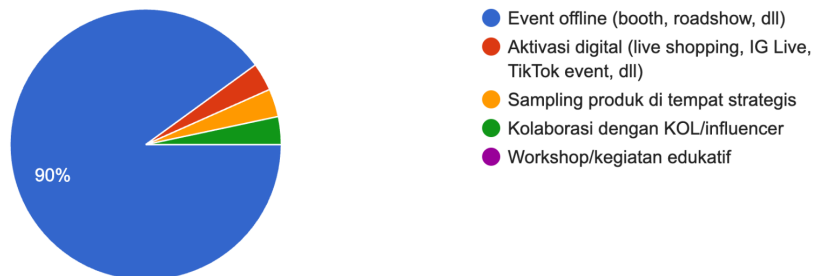
Seberapa pentingkah brand activation bagi promosi produk Anda saat ini?

30 responses



Jenis brand activation apa yang Anda minati?

30 responses



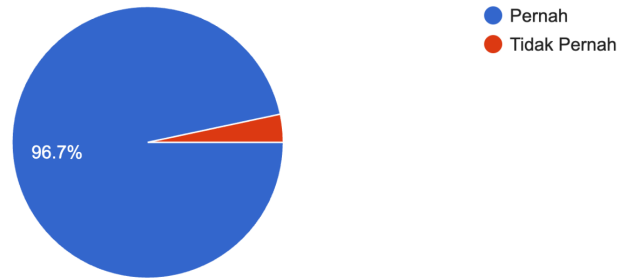
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

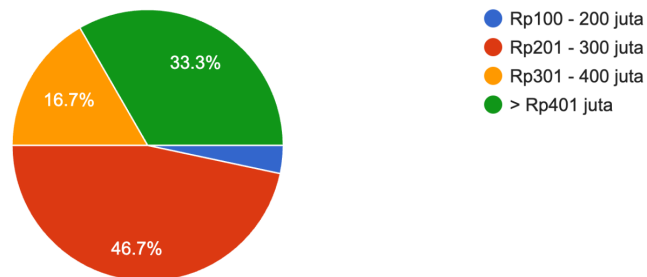
Apakah Anda pernah menggunakan jasa Event Organizer (EO) untuk membuat brand activation skincare Anda?

30 responses



Berapa kisaran budget perusahaan Anda yang dialokasikan untuk mengadakan event brand activation

30 responses

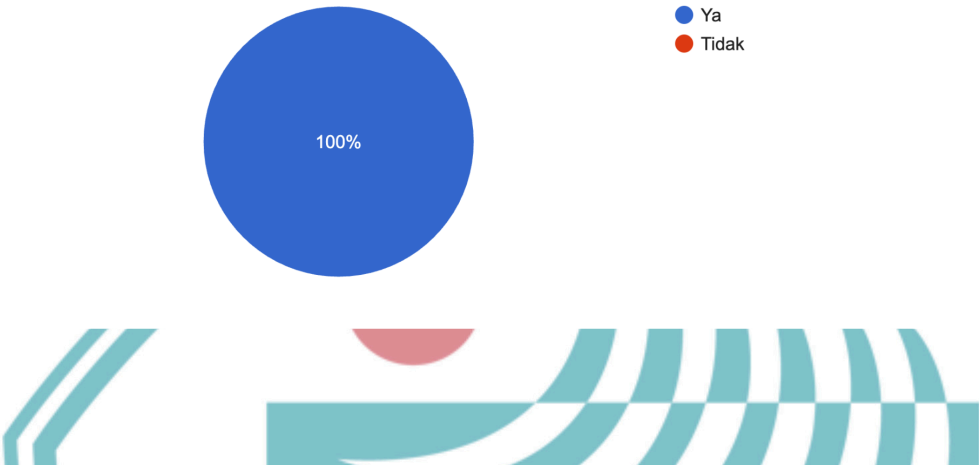


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda tertarik menggunakan jasa EO untuk event brand activation skincare Anda?

30 responses



Apa indikator keberhasilan brand activation menurut Anda?

30 responses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Gambar Kantor PT Pesona Navira



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Kartu Nama Karyawan PT Pesona Navira





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

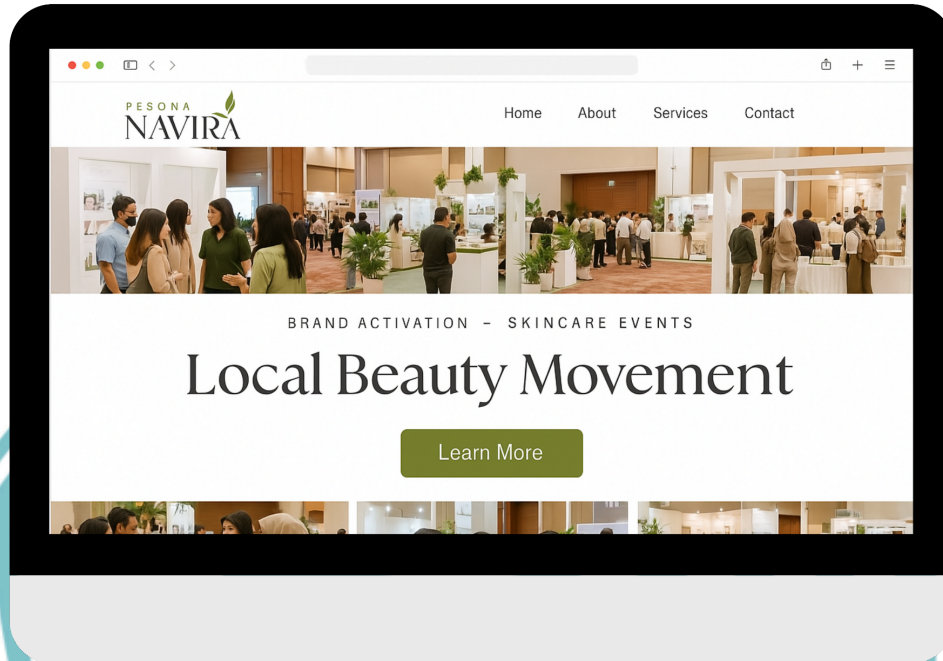
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Website PT Pesona Navira



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Company Profile Perusahaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PESONA NAVIRA

Our Vision

To become a strategic partner in delivering innovative, aesthetic, relevant, and sustainable brand activation experiences for local skincare brands in Indonesia.



Our Mission

1. Providing creative brand activation event solutions focused on consumer experience.
2. Delivering the best brand activation event services by prioritizing client feedback and satisfaction.
3. Supporting the growth of local skincare brands by optimizing marketing platforms to expand market reach and raise public awareness of local skincare products.
4. Serving as a collaborative space for brands, communities, influencers, and other local beauty industry players through brand activation events.

PESONA NAVIRA

Our Service

Brand Activation Event

We create immersive and memorable brand experiences that connect directly with consumers. From concept to execution, our activation events are designed to build brand awareness, foster loyalty, and drive consumer interaction in a highly engaging environment.

Product Lunching

We specialize in crafting product launch events that make a statement. With a strong emphasis on storytelling and experience, we help brands introduce new products in a way that excites the market, engages the audience, and leaves a lasting impression.




Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Our Packages

PESONA NAVIRA



Aura

This Packages design for Brand Activation Event with this program:

- Mini Exhibition
- Product Demonstration
- Talkshow



Karisma

This Packages design for Brand Activation Event with this program:

- Booth Pop Up
- Product Demonstration
- KOL Visit



Kilau

This Packages design for Brand Activation Event with this program:

- Mini Exhibition
- Product Lunching
- Talkshow

Who we are ?

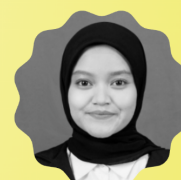
PESONA NAVIRA



Avinash Putra
CEO



Rafifah Ufaira
CMO



Nahya Kamila
CFO



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Beban Gaji

BEBAN GAJI PT PESONA NAVIRA 2025																										
NO.	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK	PTKP/BULAN	UMP JAKARTA	BPJS KESEHATAN			BPJS KETENAGAKERJAAN						TOTAL KETENAGAKERJAAN		THR	GAJI KOTOR /BULAN	GAJI KOTOR /TAHUN	GAJI BERSIH /BULAN	GAJI BERSIH /TAHUN	PKP	PPh 21 SETAHUN	PPh 21 SEBULAN	
										JKK		JKM	JHT		JP		(P)									(K)
							(P) 4%	(K) 1%	TOTAL	(P)	(P) 0,3%		(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%										
1	Amirah Putra	Direktur Utama	TK-0	Rp5,395,791	Rp4,500,000	Rp5,396,791	Rp215,872	Rp53,968	Rp269,840	1,27%	Rp68,529	Rp16,190	Rp199,681	Rp107,936	Rp107,936	Rp53,568	Rp392,347	Rp1,61,904	Rp-	Rp5,180,919	Rp62,171,032	Rp5,146,873	Rp61,762,481	Rp8,171,032	Rp408,552	Rp34,046
2	Nahya Kamila Ayanan	Direktur Keuangan	TK-0	Rp5,395,791	Rp4,500,000	Rp5,396,791	Rp215,872	Rp53,968	Rp269,840	0,89%	Rp48,031	Rp16,190	Rp199,681	Rp107,936	Rp107,936	Rp53,568	Rp371,839	Rp1,61,904	Rp-	Rp5,180,919	Rp62,171,032	Rp5,146,873	Rp61,762,481	Rp8,171,032	Rp408,552	Rp34,046
3	Rafifah Ufaiza	Direktur Perencanaan	TK-0	Rp5,395,791	Rp4,500,000	Rp5,396,791	Rp215,872	Rp53,968	Rp269,840	0,89%	Rp40,050	Rp16,190	Rp199,681	Rp107,936	Rp107,936	Rp53,568	Rp363,857	Rp1,61,904	Rp-	Rp5,180,919	Rp62,171,032	Rp5,146,873	Rp61,762,481	Rp8,171,032	Rp408,552	Rp34,046
TOTAL BEBAN GAJI					Rp54,000,000		Rp647,615	Rp161,904	Rp869,519								Rp1,128,043	Rp485,711			Rp15,440,670	Rp185,787,447	Rp4,513,087	Rp1,225,655	Rp102,138	

BEBAN GAJI PT PESONA NAVIRA 2026																										
NO.	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK	PTKP/BULAN	UMP JAKARTA	BPJS KESEHATAN			BPJS KETENAGAKERJAAN						TOTAL KETENAGAKERJAAN		THR	GAJI KOTOR /BULAN	GAJI KOTOR /TAHUN	GAJI BERSIH /BULAN	GAJI BERSIH /TAHUN	PKP	PPh 21 SETAHUN	PPh 21 SEBULAN	
										JKK		JKM		JHT		JP										(P)
							(F) 4%	(K) 1%	TOTAL	(P)	(K) 0,3%	(P) 3,7%	(K) 2%	(F) 2%	(K) 1%											
1	Aviash Putra	Direktur Utama	TK-0	Rp5,403,000	Rp4,500,000	Rp5,396,791	Rp216,000	Rp54,000	Rp270,000	1,27%	Rp68,580	Rp16,200	Rp199,800	Rp108,000	Rp108,000	Rp54,000	Rp392,580	Rp1,62,000	Rp3,500,000	Rp5,184,000	Rp62,208,000	Rp5,149,800	Rp61,797,600	Rp8,208,000	Rp410,400	Rp34,200
2	Nahya Kamila Ayanan	Direktur Keuangan	TK-0	Rp5,403,000	Rp4,500,000	Rp5,396,791	Rp216,000	Rp54,000	Rp270,000	0,89%	Rp48,060	Rp16,200	Rp199,800	Rp108,000	Rp108,000	Rp54,000	Rp372,060	Rp1,62,000	Rp3,500,000	Rp5,184,000	Rp62,208,000	Rp5,149,800	Rp61,797,600	Rp8,208,000	Rp410,400	Rp34,200
3	Rafifah Ufaiza	Direktur Perencanaan	TK-0	Rp5,403,000	Rp4,500,000	Rp5,396,791	Rp216,000	Rp54,000	Rp270,000	0,89%	Rp48,060	Rp16,200	Rp199,800	Rp108,000	Rp108,000	Rp54,000	Rp372,060	Rp1,62,000	Rp3,500,000	Rp5,184,000	Rp62,208,000	Rp5,149,800	Rp61,797,600	Rp8,208,000	Rp410,400	Rp34,200
TOTAL BEBAN GAJI							Rp54,000,000	Rp13,680,000	Rp810,000		Rp1,136,700	Rp486,000	Rp10,800,000				Rp1,136,700	Rp486,000	Rp10,800,000		Rp15,410,100	Rp185,392,800	Rp4,621,000	Rp1,231,200	Rp102,600	

BEBAN GAJI PT PESONA NAVIRA 2027																									
NO.	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK	PTKP/BULAN	UMP JAKARTA	BPJS KESEHATAN			BPJS KETENAGAKERJAAN						TOTAL KETENAGAKERJAAN		THR	GAJI KOTOR /BULAN	GAJI KOTOR /TAHUN	GAJI BERSIH /BULAN	GAJI BERSIH /TAHUN	PKP	PPh 21 SETAHUN	PPh 21 SEBULAN
										JKK		JKM		JHT		JP									
							(P) 4%	(K) 1%	TOTAL	(P)	(P) 0,3%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%										
1	Avinash Putra	Direktur Utama	TK-0	Rp5.503.000	Rp4.500.000	Rp5.396.791	Rp220.000	Rp55.000	Rp275.000	1.27%	Rp69.850	Rp16.500	Rp203.500	Rp110.000	Rp55.000	Rp399.850	Rp1.65.000	Rp5.500.000	Rp5.280.000	Rp63.360.000	Rp5.241.000	Rp62.892.000	Rp9.350.000	Rp468.000	Rp39.000
2	Nahya Kamale Ayanan	Direktur Keuangan	TK-0	Rp5.503.000	Rp4.500.000	Rp5.396.791	Rp220.000	Rp55.000	Rp275.000	0.89%	Rp48.950	Rp16.500	Rp203.500	Rp110.000	Rp55.000	Rp378.950	Rp1.65.000	Rp5.500.000	Rp5.280.000	Rp63.360.000	Rp5.241.000	Rp62.892.000	Rp9.350.000	Rp468.000	Rp39.000
3	Rafifah Ufaiza	Direktur Perencanaan	TK-0	Rp5.503.000	Rp4.500.000	Rp5.396.791	Rp220.000	Rp55.000	Rp275.000	0.89%	Rp48.950	Rp16.500	Rp203.500	Rp110.000	Rp55.000	Rp378.950	Rp1.65.000	Rp5.500.000	Rp5.280.000	Rp63.360.000	Rp5.241.000	Rp62.892.000	Rp9.350.000	Rp468.000	Rp39.000
TOTAL BEBAN GAJI							Rp4.600.000	Rp1.650.000	Rp825.000							Rp1.157.750	Rp495.000	Rp16.500.000		Rp15.723.300	Rp188.676.000	Rp4.880.000	Rp1.404.000	Rp117.000	

BEBAN GAJI PT PESONA NAVIRA 2028																										
NO.	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK	PTKP/BULAN	UMP JAKARTA	BPJS KESEHATAN			BPJS KETENAGAKERJAAN						TOTAL KETENAGAKERJAAN		THR	GAJI KOTOR /BULAN	GAJI KOTOR /TAHUN	GAJI BERSIH /BULAN	GAJI BERSIH /TAHUN	PKP	PPh 21 SETAHUN	PPh 21 SEBULAN	
										JKK		JKM		JHT		JP										(P)
							(P) 4%	(K) 1%	TOTAL	(P)	(P) 0,3%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%											
1	Aviash Putra	Direktur Utama	TK-0	Rp5,603,000	Rp4,500,000	Rp5,396,791	Rp224,000	Rp56,000	Rp280,000	1,27%	Rp71,120	Rp16,800	Rp207,200	Rp112,000	Rp112,000	Rp56,000	Rp407,120	Rp1,68,000	Rp5,500,000	Rp5,376,000	Rp64,512,000	Rp5,332,200	Rp63,988,400	Rp10,512,000	Rp525,600	Rp43,800
2	Nahya Kamila Ayanan	Direktur Keuangan	TK-0	Rp5,603,000	Rp4,500,000	Rp5,396,791	Rp224,000	Rp56,000	Rp280,000	0,89%	Rp49,840	Rp16,800	Rp207,200	Rp112,000	Rp112,000	Rp56,000	Rp385,840	Rp1,68,000	Rp5,500,000	Rp5,376,000	Rp64,512,000	Rp5,332,200	Rp63,988,400	Rp10,512,000	Rp525,600	Rp43,800
3	Rafifah Ufaiza	Direktur Perencanaan	TK-0	Rp5,603,000	Rp4,500,000	Rp5,396,791	Rp224,000	Rp56,000	Rp280,000	0,89%	Rp49,840	Rp16,800	Rp207,200	Rp112,000	Rp112,000	Rp56,000	Rp385,840	Rp1,68,000	Rp5,500,000	Rp5,376,000	Rp64,512,000	Rp5,332,200	Rp63,988,400	Rp10,512,000	Rp525,600	Rp43,800
TOTAL BEBAN GAJI							Rp677,000	Rp168,000	Rp840,000								Rp1,178,800	Rp504,000	Rp16,800,000		Rp15,956,500	Rp191,959,200	Rp4,916,000	Rp1,576,800	Rp131,400	





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13 Beban Perlengkapan

NO	KETERANGAN		QTY	SATUAN	HARGA SATUAN + PPN	TOTAL HARGA			
	ITEM	SPEKIFIKASI				2025	2026 (+2,5%)	2027 (+2,5%)	2028 (+2,5%)
I. PERLENGKAPAN ALAT TULIS KANTOR (ATK)									
1	Kertas HVS A4	Paper One 75g	3	rim	Rp47,700	Rp143,100	Rp146,678	Rp150,344	Rp154,103
2	Map Folder	Odner Bantex Map A4	5	pcs	Rp19,500	Rp97,500	Rp99,938	Rp102,436	Rp104,997
3	Paper Clip	Joyko No.3 25mm	5	pack	Rp3,500	Rp17,500	Rp17,938	Rp18,386	Rp18,846
4	Pulpen	Standard AE-7	2	pack	Rp24,500	Rp49,000	Rp50,225	Rp51,481	Rp52,768
5	Pensil	Kenko 2B	1	pack	Rp13,500	Rp13,500	Rp13,838	Rp14,183	Rp14,538
6	Stempel	Custom Standar	1	pcs	Rp35,000	Rp35,000	Rp35,875	Rp36,772	Rp37,691
7	Tinta Stempel	Joyko Blue	3	pcs	Rp5,650	Rp16,950	Rp17,374	Rp17,808	Rp18,253
8	Tinta Printer	HP ink 682 Fullset	1	set	Rp150,000	Rp150,000	Rp153,750	Rp157,594	Rp161,534
9	Spidol	Spidol Joyko Whiteboard Marker	1	pack	Rp35,000	Rp35,000	Rp35,875	Rp36,772	Rp37,691
10	Spidol Permanent	Joyko permanent	1	pcs	Rp35,050	Rp35,050	Rp35,926	Rp36,824	Rp37,745
11	Sticky Notes	3M Post-it	1	pack	Rp14,800	Rp14,800	Rp15,170	Rp15,549	Rp15,938
12	Double Tape	48 MM (2 Inch) Kenko	3	roll	Rp10,750	Rp32,250	Rp33,056	Rp33,883	Rp34,730
13	Lakban Bening	2 inch 48 MM	3	roll	Rp5,900	Rp17,700	Rp18,143	Rp18,596	Rp19,061
14	Cutter	Cutter besar Joyko	2	pcs	Rp15,000	Rp30,000	Rp30,750	Rp31,519	Rp32,307
16	Gunting Besar	Joyko	3	pcs	Rp11,700	Rp35,100	Rp35,978	Rp36,877	Rp37,799
17	Lem Kertas	Joyko GS-15 15g	3	pcs	Rp4,200	Rp12,600	Rp12,915	Rp13,238	Rp13,569
18	Amplop	PAPERLINE APS 90/BX AM	2	box	Rp32,125	Rp64,250	Rp65,856	Rp67,503	Rp69,190
19	Stabilo	Joyko	3	pcs	Rp4,500	Rp13,500	Rp13,838	Rp14,183	Rp14,538
20	Kuitansi	Paperline (10pcs)	1	pack	Rp21,400	Rp21,400	Rp21,935	Rp22,483	Rp23,045
TOTAL						Rp834,200	Rp855,055	Rp876,431	Rp898,342
II. PERLENGKAPAN KEBERSIHAN									
1	Tisu Kering	Nice 180 gr	1	pack	Rp7,400	Rp7,400	Rp7,585	Rp7,775	Rp7,969
2	Kotak Tisu	Kayu Minimalis	3	pcs	Rp20,800	Rp62,400	Rp63,960	Rp65,559	Rp67,198
3	Set Sapu dan Pengki	Set Nagata NGT 160S	2	set	Rp52,453	Rp104,906	Rp107,529	Rp110,217	Rp112,972
4	Set Alat Pel	GM Bear	1	set	Rp47,390	Rp47,390	Rp48,575	Rp49,789	Rp51,034
5	Sabun Cuci Tangan Botol	NORVUS 50ml	2	pcs	Rp15,000	Rp30,000	Rp30,750	Rp31,519	Rp32,307
6	Sabun Cuci Piring	Ekonomi 650ml	2	pcs	Rp7,300	Rp14,600	Rp14,965	Rp15,339	Rp15,723
7	Set Sponge + Wadah Sabun Cuci Piring	Non Brand	1	set	Rp8,450	Rp8,450	Rp8,661	Rp8,878	Rp9,100
8	Cairan Pembersih Lantai	Soklin Lantai 700ml	1	pcs	Rp8,300	Rp8,300	Rp8,508	Rp8,720	Rp8,938
9	Pengharum Ruangan	Dahlia Air Freshner	2	pcs	Rp9,480	Rp18,960	Rp19,434	Rp19,920	Rp20,418
10	Lap Microfiber	Synott (3 pcs)	1	pack	Rp14,900	Rp14,900	Rp15,273	Rp15,654	Rp16,046
11	Tempat Sampah	Non Brand	1	pcs	Rp10,500	Rp10,500	Rp10,763	Rp11,032	Rp11,307
12	Kantong Sampah	Non Brand (13 pcs)	10	roll	Rp2,195	Rp21,950	Rp22,499	Rp23,061	Rp23,638
13	Keset	Anti Slip 40x60cm	1	pcs	Rp17,600	Rp17,600	Rp18,040	Rp18,491	Rp18,953
TOTAL						Rp367,356	Rp376,540	Rp385,953	Rp395,602
III. PERLENGKAPAN PANTRY									
1	Set Alat Makan (Sendok & Garpu)	Stainless Steel 26 Gram	1	lusin	Rp26,000	Rp26,000	Rp26,650	Rp27,316	Rp27,999
2	Gelas	Citinova 350ml (6 pcs)	1	set	Rp34,000	Rp34,000	Rp34,850	Rp35,721	Rp36,614
3	Piring Cekung	PRUMU 8 inch (6 pcs)	1	set	Rp22,200	Rp22,200	Rp22,755	Rp23,324	Rp23,907
4	Teh Celup	Sariwangi	3	box	Rp6,800	Rp20,400	Rp20,910	Rp21,433	Rp21,969
5	Kopi Instan	Nescafe Classic	2	box	Rp12,000	Rp24,000	Rp24,600	Rp25,215	Rp25,845
6	Air Mineral Galon	Aqua 19L	7	galon	Rp14,000	Rp98,000	Rp100,450	Rp102,961	Rp105,535
7	Isi Ulang Galon	Aqua 19L	7	galon	Rp5,000	Rp35,000	Rp35,875	Rp36,772	Rp37,691
8	Pompa Galon Elektrik	Stainless Steel	1	unit	Rp18,000	Rp18,000	Rp18,450	Rp18,911	Rp19,384
TOTAL						Rp277,600	Rp284,540	Rp291,654	Rp298,945
IV. PERLENGKAPAN KESEHATAN									
1	Kotak P3K	Onemed	1	unit	Rp29,200	Rp29,200	Rp29,930	Rp30,678	Rp31,445
2	Minyak Angin	Cap Lang 60ml	1	pcs	Rp25,300	Rp25,300	Rp25,933	Rp26,581	Rp27,245
3	Obat Herbal	Tolak Angin 15ml (12pcs)	2	box	Rp47,500	Rp95,000	Rp97,375	Rp99,809	Rp102,305
4	Plester	Hansaplast (20 strip)	1	pack	Rp14,800	Rp14,800	Rp15,170	Rp15,549	Rp15,938
TOTAL						Rp164,300	Rp168,408	Rp172,618	Rp176,933
GRAND TOTAL BEBAN PERLENGKAPAN						Rp1,643,456	Rp1,684,542	Rp1,726,656	Rp1,769,822

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Beban Lainnya

BEBAN PENDIRIAN USAHA PT PESONA NAVIRA									
NO	KETERANGAN		DURASI		BIAYA	TAHUN			
	ITEM	SPESIFIKASI	JUMLAH	SATUAN		2025	2026 (+2,5%)	2027 (+2,5%)	2028 (+2,5%)
1	Pendirian PT	Associe.co.id	1	kali	Rp 5,000,000	Rp 5,000,000	Rp -	Rp -	Rp -
TOTAL BEBAN PENDIRIAN USAHA						Rp 5,000,000	Rp -	Rp -	Rp -
BEBAN ADMINISTRASI BANK PT PESONA NAVIRA									
NO	KETERANGAN		KUANTITAS		BIAYA	TAHUN			
	ITEM	SPESIFIKASI	JUMLAH	SATUAN		2025	2026 (+2,5%)	2027 (+2,5%)	2028 (+2,5%)
1	Setoran Awal Rekening	Mandiri Bisnis	1	kali	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp -	Rp -	Rp -
2	Pembuatan Kartu		1	kali	Rp20,000	Rp20,000	Rp -	Rp -	Rp -
3	Biaya Admin Bank		12	bulan	Rp12,500	Rp150,000	Rp153,750	Rp157,594	Rp161,534
TOTAL BEBAN BANK						Rp1,170,000	Rp153,750	Rp157,594	Rp161,534
BEBAN SEWA KANTOR PT PESONA NAVIRA									
NO	KETERANGAN		DURASI		BIAYA	TAHUN			
	ITEM	SPESIFIKASI	JUMLAH	SATUAN		2025	2026 (+2,5%)	2027 (+2,5%)	2028 (+2,5%)
1	Sewa Kantor	-	12	bulan	Rp3,000,000	Rp18,000,000	Rp36,900,000	Rp37,822,500	Rp38,768,063
TOTAL BEBAN SEWA KANTOR						Rp18,000,000	Rp36,900,000	Rp37,822,500	Rp38,768,063
BEBAN UTILITAS PT PESONA NAVIRA									
NO	KETERANGAN		DURASI		BIAYA	TAHUN			
	ITEM	SPESIFIKASI	JUMLAH	SATUAN		2025 (6 bulan)	2026 (+2,5%)	2027 (+2,5%)	2028 (+2,5%)
1	Wifi	MyRepublic	12	bulan	Rp225,000	Rp1,350,000	Rp2,767,500	Rp2,836,688	Rp2,907,605
2	Air	Air PAM	12	bulan	Rp29,400	Rp176,400	Rp361,620	Rp370,661	Rp379,927
3	Listrik	PLN	12	bulan	Rp200,000	Rp1,200,000	Rp2,460,000	Rp2,521,500	Rp2,584,538
TOTAL BEBAN UTILITAS						Rp2,726,400	Rp5,589,120	Rp5,728,848	Rp5,872,069
BEBAN PROMOSI PT PESONA NAVIRA									
NO	KETERANGAN		KUANTITAS		BIAYA	TAHUN			
	ITEM	SPESIFIKASI	JUMLAH	SATUAN		2025	2026 (+2,5%)	2027 (+2,5%)	2028 (+2,5%)
1	Kartu Nama	Black Print	2	box	Rp15,000	Rp30,000	Rp30,750	Rp31,519	Rp32,307
2	Instagram Ads	-	3	bulan	Rp600,000	Rp1,800,000	Rp1,845,000	Rp1,891,125	Rp1,938,403
TOTAL BEBAN PROMOSI						Rp1,830,000	Rp1,875,750	Rp1,922,644	Rp1,970,710
BEBAN PEMBUATAN WEBSITE PT PESONA NAVIRA									
NO	KETERANGAN		KUANTITAS		BIAYA	TAHUN			
	ITEM	SPESIFIKASI	JUMLAH	SATUAN		2025	2026 (+2,5%)	2027 (+2,5%)	2028 (+2,5%)
1	Website	Web Creator ID	1	tahun	Rp1,550,000	Rp1,550,000	Rp -	Rp -	Rp -
2	Maintenance	-	12	bulan	Rp25,000	Rp300,000	Rp307,500	Rp315,188	Rp323,067
TOTAL BEBAN PEMBUATAN WEBSITE						Rp1,850,000	Rp307,500	Rp 315,188	Rp 323,067

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 Rekap Beban

REKAP BEBAN PT PESONA NAVIRA				
KETERANGAN	TAHUN			
	2025	2026	2027	2028
Beban Pendirian Usaha	Rp 5,000,000	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Pembuatan Website	Rp1,550,000	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Sewa Kantor	Rp9,000,000	Rp18,450,000	Rp18,911,250	Rp19,384,031
Beban Gaji Karyawan	Rp61,762,481	Rp185,392,800	Rp188,676,000	Rp191,959,200
Beban BPJS (P)	Rp2,590,460	Rp7,776,000	Rp7,920,000	Rp8,064,000
Beban Ketenagakerjaan (P)	Rp4,512,172	Rp13,640,400	Rp13,893,000	Rp14,145,600
Beban THR	Rp0	Rp10,800,000	Rp16,500,000	Rp16,800,000
Beban Promosi	Rp1,520,000	Rp1,558,000	Rp1,596,950	Rp1,636,874
Beban Maintenance Website	Rp150,000	Rp307,500	Rp315,188	Rp323,067
Beban Administrasi Bank	Rp1,095,000	Rp153,750	Rp157,594	Rp161,534
Beban Perlengkapan	Rp1,643,456	Rp1,684,542	Rp1,726,656	Rp1,769,822
Beban Peralatan	Rp8,660,000	Rp0	Rp1,288,000	Rp0
TOTAL	Rp92,483,569	Rp239,762,992	Rp250,984,637	Rp254,244,128
GRAND TOTAL	Rp837,475,326			

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 Rencana Anggaran Biaya

BRAND ACTIVATION (KARISMA PACKAGE)									
5 Days Exhibition Booth, Product Demonstration, Games, KOL Visit									
NO	ITEM	Rincian	Jumlah		Days Amount	Harga Satuan	Total Biaya		
			QTY	Variabel			2026	2027 (+2,5%)	2028 (+2,5%)
Produksi									
1	Custom Booth	Paket custom booth 6x3 Meter	1	set	1	Rp80,000,000	Rp80,000,000	Rp82,000,000	Rp84,050,000
2	LED Smart TV	43 Inch	2	unit	5	Rp1,000,000	Rp10,000,000	Rp10,250,000	Rp10,506,250
3	Spin Wheel		1	unit	1	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,025,000	Rp1,050,625
4	Standing signage		4	unit	1	Rp100,000	Rp400,000	Rp410,000	Rp420,250
Promotion									
5	Social Media Ads 5 Hari	Meta Ads	1	set	5	Rp2,000,000	Rp10,000,000	Rp10,250,000	Rp10,506,250
6	KOL Social Media	Mikro KOL Social Media	20	orang	1	Rp1,000,000	Rp20,000,000	Rp20,500,000	Rp21,012,500
7	KOL Visit	National KOL	1	orang	1	Rp20,000,000	Rp20,000,000	Rp20,500,000	Rp21,012,500
8	Brosur	Brosur fisik ukuran A5	5000	unit	1	Rp2,000	Rp10,000,000	Rp10,250,000	Rp10,506,250
Man Power									
9	Fee Crew on the Day	Team Leader	1	Orang	6	Rp1,000,000	Rp6,000,000	Rp6,150,000	Rp6,303,750
10	SPG		2	Orang	5	Rp750,000	Rp7,500,000	Rp7,687,500	Rp7,879,688
11	Meals		3	Orang	5	Rp40,000	Rp600,000	Rp615,000	Rp630,375
SUB TOTAL							Rp165,500,000	Rp169,637,500	Rp173,878,438
Management Fee 20%							Rp33,100,000	Rp33,927,500	Rp34,775,688
TOTAL COST							Rp198,600,000	Rp203,565,000	Rp208,654,125
PEMBULATAN							Rp199,000,000	Rp204,000,000	Rp209,000,000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BRAND ACTIVATION (KILAU PACKAGE)									
1 Days Product Launching, Mini Booth, Talkshow									
NO	ITEM	Rincian	Jumlah		Days Amount	Harga Satuan	Total Biaya		
			QTY	Variabel			2026	2027 (+2,5%)	2028 (+2,5%)
Produksi									
1	Welcome Gate	Ukuran 6x3 Level 40cm finishing karpet hitam	1	set	1	Rp10,000,000	Rp10,000,000	Rp10,250,000	Rp10,506,250
2	Stage	Finisihing Melamin + LED Backdrop	1	set	1	Rp15,000,000	Rp15,000,000	Rp15,375,000	Rp15,759,375
3	LED	LED 5x3 meter P 3.9	1	set	1	Rp10,000,000	Rp10,000,000	Rp10,250,000	Rp10,506,250
4	Sound System	5000 watt	1	set	1	Rp4,000,000	Rp4,000,000	Rp4,100,000	Rp4,202,500
5	Lighting System	5000 watt	1	set	1	Rp5,000,000	Rp5,000,000	Rp5,125,000	Rp5,253,125
6	Decoration	Mini garden stage	1	set	1	Rp10,000,000	Rp10,000,000	Rp10,250,000	Rp10,506,250
7	Custom Mini Booth	Ukuran 3x3 meter	1	set	1	Rp30,000,000	Rp30,000,000	Rp30,750,000	Rp31,518,750
8	Sofa	Talkshow	3	Unit	1	Rp150,000	Rp450,000	Rp461,250	Rp472,781
9	Meja	Talkshow	1	Unit	1	Rp300,000	Rp300,000	Rp307,500	Rp315,188
Talent									
10	MC	Honorarium	1	orang	1	Rp5,000,000	Rp5,000,000	Rp5,125,000	Rp5,253,125
11	Moderator	Honorarium	1	orang	1	Rp5,000,000	Rp5,000,000	Rp5,125,000	Rp5,253,125
12	National Influencer	Honorarium	1	orang	1	Rp20,000,000	Rp20,000,000	Rp20,500,000	Rp21,012,500
Campaign									
13	Social Media Ads	Meta Ads 7 Hari	1	set	14	Rp2,000,000	Rp28,000,000	Rp28,700,000	Rp29,417,500
Man Power									
14	Crew on the Day	Show director, stage crew, video jockey, usher registration, runner	1	set	1	Rp25,000,000	Rp25,000,000	Rp25,625,000	Rp26,265,625
15	Liaison Officer	Moderator, Talent	2	Orang	1	Rp750,000	Rp1,500,000	Rp1,537,500	Rp1,575,938
16	Usher		2	Orang	1	Rp500,000	Rp1,000,000	Rp1,025,000	Rp1,050,625
17	Meals & Drink		7	Orang	1	Rp40,000	Rp280,000	Rp287,000	Rp294,175
SUB TOTAL							Rp170,250,000	Rp174,506,250	Rp178,868,906
Management Fee 20%							Rp34,050,000	Rp34,901,250	Rp35,773,781
TOTAL COST							Rp204,300,000	Rp209,407,500	Rp214,642,688
PEMBULATAN							Rp205,000,000	Rp210,000,000	Rp215,000,000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BRAND ACTIVATION (AURA PACKAGE)									
3 Days Mini Exhibition, Product Demonstration, Games, Talkshow									
NO	ITEM	Rincian	Jumlah		Days Amount	Harga Satuan	Total Biaya		
			QTY	Variabel			2026	2027 (+2,5%)	2028 (+2,5%)
Produksi									
1	Venue	Main Atrium Margocity Depok	3	hari	3	Rp70,000,000	Rp210,000,000	Rp215,250,000	Rp220,631,250
2	Custom Booth	sewa custom booth	1	set	3	Rp70,000,000	Rp70,000,000	Rp71,750,000	Rp73,543,750
3	LED	LED 5x3 meter P 3.9	1	set	3	Rp8,750,000	Rp26,250,000	Rp26,906,250	Rp27,578,906
4	Sound System	5000 watt	1	set	3	Rp4,000,000	Rp12,000,000	Rp12,300,000	Rp12,607,500
5	Lighting System	5000 watt	1	set	3	Rp5,000,000	Rp15,000,000	Rp15,375,000	Rp15,759,375
6	Decoration	Mini garden stage, sofa,Meja	1	set	3	Rp10,000,000	Rp30,000,000	Rp30,750,000	Rp31,518,750
Program									
7	MC	Honorarium	1	orang	3	Rp5,000,000	Rp15,000,000	Rp15,375,000	Rp15,759,375
6	Moderator	Honorarium	1	orang	1	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,050,000	Rp2,101,250
7	Influencer	Honorarium	1	orang	1	Rp20,000,000	Rp20,000,000	Rp20,500,000	Rp21,012,500
Man Power									
9	Crew on the Day	Show director, stage crew, video jockey, usher registration, runner	1	set	3	Rp20,000,000	Rp60,000,000	Rp61,500,000	Rp63,037,500
10	Liaison Officer	Moderator, Talent	2	Orang	3	Rp750,000	Rp4,500,000	Rp4,612,500	Rp4,727,813
11	Usher		2	Orang	3	Rp500,000	Rp3,000,000	Rp3,075,000	Rp3,151,875
	Meals & Drink		9	Orang	3	Rp40,000	Rp1,080,000	Rp1,107,000	Rp1,134,675
SUB TOTAL							Rp467,750,000	Rp479,443,750	Rp491,429,844
Management Fee 20%							Rp93,550,000	Rp95,888,750	Rp98,285,969
TOTAL COST							Rp561,300,000	Rp575,332,500	Rp589,715,813
PEMBULATAN							Rp562,000,000	Rp576,000,000	Rp590,000,000



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

COMMUNITY ACTIVITY										
1 Day Skincare Class (50 Pax)										
NO	ITEM	Rincian	Jumlah		Days	Amount	Harga Satuan	Total Biaya		
			QTY	Variabel				2026	2027 (+2,5%)	2028 (+2,5%)
Produksi										
1	Venue	Co-Working / Studio	1	hari	1		Rp2,500,000	Rp2,500,000	Rp2,562,500	Rp2,626,563
2	Dekorasi		1	set	1		Rp500,000	Rp500,000	Rp512,500	Rp525,313
3	Goodie Bag	Custom Design	100	pcs	1		Rp5,000	Rp500,000	Rp512,500	Rp525,313
4	Skincare Sample Kit		100	set	1		Rp100,000	Rp10,000,000	Rp10,250,000	Rp10,506,250
5	Tissue Basah	Pembersih Wajah	120	lembar	1		Rp400	Rp48,000	Rp49,200	Rp50,430
Promotion										
6	Booklet	Booklet fisik ukuran A5	100	pcs	1		Rp2,000	Rp200,000	Rp205,000	Rp210,125
7	Social Media Ads	Meta Ads 7 Hari	7	hari	1		Rp300,000	Rp2,100,000	Rp2,152,500	Rp2,206,313
Manpower										
8	Narasumber Utama	Instruktur Demo	1	orang	1		Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,025,000	Rp1,050,625
9	Crew Event		2	orang	1		Rp300,000	Rp600,000	Rp615,000	Rp630,375
10	Dokumentasi	Foto dan video	1	orang	1		Rp500,000	Rp500,000	Rp512,500	Rp525,313
SUBTOTAL								Rp17,948,000	Rp18,037,740	Rp18,127,929



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Break Even Point

BREAK EVEN POINT					
PT PESONA NAVIRA TAHUN 2026					
PRODUK	UNIT	HARGA JUAL/UNIT	VC/UNIT	CM/UNIT	AVG CM
Aura Package	2	Rp562,000,000	Rp467,750,000	Rp94,250,000	Rp188,500,000
Karisma Package	3	Rp199,000,000	Rp165,500,000	Rp33,500,000	Rp100,500,000
Kilau Package	1	Rp205,000,000	Rp170,250,000	Rp34,750,000	Rp34,750,000
	6				Rp323,750,000
FIXED COST	=	Rp239,762,992			
UNIT	=	Rp323,750,000			
TOTAL	=	0.7405806715	UNIT		
BEP TIAP UNIT					
Aura Package	=	1.481161343			
Karisma Package	=	2.221742015			
Kilau Package	=	0.7405806715			
		4.44	5 UNIT		
CONTRIBUTION MARGIN					BEP RUPIAH
Aura Package		1.481161343	x	Rp94,250,000	Rp139,599,457
Karisma Package		2.221742015	x	Rp33,500,000	Rp74,428,357
Kilau Package		0.7405806715	x	Rp34,750,000	Rp25,735,178
TOTAL CONTRIBUTION MARGIN					Rp239,762,992
FIXED COST					Rp239,762,992
BEP					Rp0

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BREAK EVEN POINT					
PT PESONA NAVIRA TAHUN 2027					
PRODUK	UNIT	HARGA JUAL/UNIT	VC/UNIT	CM/UNIT	AVG CM
Aura Package	3	Rp576,000,000	Rp479,443,750	Rp96,556,250	Rp289,668,750
Karisma Package	3	Rp204,000,000	Rp169,637,500	Rp34,362,500	Rp103,087,500
Kilau Package	1	Rp210,000,000	Rp174,506,250	Rp35,493,750	Rp35,493,750
	7				Rp428,250,000
FIXED COST	=	Rp250,984,637			
UNIT	=	Rp428,250,000			
TOTAL	=	0.5860703729	UNIT		
BEP TIAP UNIT					
Aura Package	=	1.758211119			
Karisma Package	=	1.758211119			
Kilau Package	=	0.5860703729			
		4.10	5 UNIT		
CONTRIBUTION MARGIN					BEP RUPIAH
Aura Package		1.758211119	x	Rp96,556,250	Rp169,766,272
Karisma Package		1.758211119	x	Rp34,362,500	Rp60,416,530
Kilau Package		0.5860703729	x	Rp35,493,750	Rp20,801,835
TOTAL CONTRIBUTION MARGIN					Rp250,984,637
FIXED COST					Rp250,984,637
BEP					Rp0

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BREAK EVEN POINT					
PT PESONA NAVIRA TAHUN 2028					
PRODUK	UNIT	HARGA JUAL/UNIT	VC/UNIT	CM/UNIT	AVG CM
Aura Package	3	Rp590,000,000	Rp491,429,844	Rp98,570,156	Rp295,710,469
Karisma Package	3	Rp209,000,000	Rp173,878,438	Rp35,121,563	Rp105,364,688
Kilau Package	2	Rp215,000,000	Rp178,868,906	Rp36,131,094	Rp72,262,188
	8				Rp473,337,344
FIXED COST	=	Rp254,244,128			
UNIT	=	Rp473,337,344			
TOTAL	=	0.537130931	UNIT		
BEP TIAP UNIT					
Aura Package	=	1.611392793			
Karisma Package	=	1.611392793			
Kilau Package	=	1.074261862			
		4.30	5 UNIT		
CONTRIBUTION MARGIN					BEP RUPIAH
Aura Package		1.611392793	x	Rp98,570,156	Rp158,835,239
Karisma Package		1.611392793	x	Rp35,121,563	Rp56,594,633
Kilau Package		1.074261862	x	Rp36,131,094	Rp38,814,256
TOTAL CONTRIBUTION MARGIN					Rp254,244,128
FIXED COST					Rp254,244,128
BEP					Rp0

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BREAK EVEN POINT SKINCARE CLASS					
PT PESONA NAVIRA TAHUN 2026					
PRODUK	UNIT	HARGA JUAL/UNIT	VC/UNIT	CM/UNIT	AVG CM
Skincare Class	100	Rp200,000	Rp107,400	Rp92,600	Rp9,260,000
	100				Rp9,260,000
FIXED COST	=	Rp7,200,000			
UNIT	=	Rp9,260,000			
TOTAL	=	0.777537797	UNIT		
BEP TIAP UNIT					
Aura Package	=	77.7537797			
		77.75	78 UNIT		
CONTRIBUTION MARGIN					BEP RUPIAH
Aura Package		77.7537797	x	Rp92,600	Rp7,200,000
TOTAL CONTRIBUTION MARGIN					Rp7,200,000
FIXED COST					Rp7,200,000
BEP					Rp0

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BREAK EVEN POINT SKINCARE CLASS					
PT PESONA NAVIRA TAHUN 2027					
PRODUK	UNIT	HARGA JUAL/UNIT	VC/UNIT	CM/UNIT	AVG CM
Skincare Class	100	Rp205,000	Rp110,085	Rp94,915	Rp9,491,500
	100				Rp9,491,500
FIXED COST	=	Rp7,380,000			
UNIT	=	Rp9,491,500			
TOTAL	=	0.777537797	UNIT		
BEP TIAP UNIT					
Aura Package	=	77.7537797			
		77.75	78 UNIT		
CONTRIBUTION MARGIN					BEP RUPIAH
Aura Package		77.7537797	x	Rp94,915	Rp7,380,000
TOTAL CONTRIBUTION MARGIN					Rp7,380,000
FIXED COST					Rp7,380,000
BEP					Rp0

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BREAK EVEN POINT SKINCARE CLASS					
PT PESONA NAVIRA TAHUN 2028					
PRODUK	UNIT	HARGA JUAL/UNIT	VC/UNIT	CM/UNIT	AVG CM
Skincare Class	100	Rp210,125	Rp112,837	Rp97,288	Rp9,728,788
	100				Rp9,728,788
FIXED COST	=	Rp7,564,500			
UNIT	=	Rp9,728,788			
TOTAL	=	0.777537797	UNIT		
BEP TIAP UNIT					
Aura Package	=	77.7537797			
		77.75	78 UNIT		
CONTRIBUTION MARGIN					BEP RUPIAH
Aura Package		77.7537797	x	Rp97,288	Rp7,564,500
TOTAL CONTRIBUTION MARGIN					Rp7,564,500
FIXED COST					Rp7,564,500
BEP					Rp0



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 18 SPK

PESONA NAVIRA

Synthesa HUB, Jl. Mampang Prapatan 3
No.9, RT.6/RW.6, Kec. Mampang Prpt., Jakarta
Telp: (021) 2234230

Surat Perjanjian Kerja Sama Usaha

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rafifah Ufaira
Alamat : Bumi Mutiara blok JJ 4/7, Gn Putri, Bogor
Jabatan : Chief Marketing
Email : rafifahufaira2002@gmail.com

Yang selanjutnya disebut sebagai Pihak Pertama

Nama :
Alamat :
Jabatan :
Email :

Yang selanjutnya disebut sebagai Pihak Kedua

Pada tanggal (Tgl/Bln/Thn) kedua belah pihak sepakat untuk mengadakan perjanjian kerja sama dengan ketentuan sebagai berikut :

Pasal 1
MAKSUD DAN TUJUAN

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA sepakat untuk mengadakan kerja sama dalam bidang penyelenggaraan *Brand Activation* dengan PIHAK PERTAMA sebagai penyelenggara dan PIHAK KEDUA sebagai partisipan.

Pasal 2
BENTUK KERJA SAMA

- PIHAK KEDUA akan memberikan pembayaran kepada PIHAK PERTAMA berupa uang tunai sebesar (Rp....) untuk merencanakan dan eksekusi acara dari tahap awal hingga acara selesai.
- PIHAK PERTAMA akan merancang, membangun, dan mengelola area brand activation di lokasi yang telah ditetapkan oleh PIHAK KEDUA selama acara berlangsung.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 3

HAK & KEWAJIBAN PIHAK PERTAMA

- PIHAK PERTAMA berhak menerima uang pembayaran sebesar (Rp....) dari PIHAK KEDUA
- PIHAK PERTAMA berkewajiban menyediakan kepada PIHAK KEDUA sarana dan kebutuhan yang telah disepakati, berupa Custom Booth, LED, Sound System, Lighting System, Dekorasi, MC, Moderator, Influencer, Crew, Liaison Officer (LO), Usher, serta konsumsi (meals) untuk mendukung pelaksanaan aktivitas brand activation selama acara berlangsung.

Pasal 4

HAK & KEWAJIBAN PIHAK KEDUA

- PIHAK KEDUA wajib untuk melakukan Pembayaran pertama (Down Payment) sebesar __% dari total harga booth
- PIHAK KEDUA wajib melunasi pembayaran paling lambat __ hari kerja setelah penandatanganan SPK.
- PIHAK KEDUA berkewajiban untuk mematuhi *term and conditions*(TnC) yang dibuat oleh PIHAK PERTAMA selama acara berlangsung yang tertera di dalam proposal penawaran

Pasal 5

JANGKA WAKTU

- Perjanjian ini berlaku sejak ditandatangani sampai dengan selesainya acara
- Perjanjian ini berakhir bila salah satu diantara kedua belah pihak memutuskan ikatan kerja sama secara sengaja ataupun tidak sengaja (salah satu dari kedua belah pihak meninggal dunia).

Pasal 6

PENYELESAIAN MASALAH

- Apabila terjadi penyimpangan dari ketentuan-ketentuan dalam perjanjian kerja sama ini yang tertulis di atas dan yang dilakukan oleh salah satu pihak, baik disengaja maupun tidak disengaja maka pihak pihak yang lain berhak mengambil keputusan secara sepihak.
- Apabila terjadi perselisihan mengenai kerja sama ini, kedua belah pihak sepakat setuju untuk menyelesaikan secara musyawarah untuk mencapai mufakat.
- Apabila dalam penyelesaian masalah belum terjadinya kata sepakat maka kedua belah pihak sepakat akan membawa permasalahan tersebut ke pihak berwenang.

Demikian Surat Perjanjian dibuat dengan keadaan sadar oleh masing-masing pihak dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, (Tgl/Bln/Thn)

Pihak Pertama

Pihak Kedua



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 19 Invoice



Synthesa HUB, Jl. Mampang Prapatan 3
No.9, RT.6/RW.6, Kec. Mampang Prpt., Jakarta
Telp: (021) 2234230

Jakarta, 05 Januari 2025

To : (Nama Brand)
Perihal : Invoice
Halaman : Satu (1) Lembar

INVOICE
No. 1/I/2026

Tanggal	Deskripsi	QTY	Variabel	Hari
Venue	Main Atrium Margocity Depok	3	hari	3
Custom Booth	sewa custom booth	1	set	3
LED	LED 5x3 meter P 3.9	1	set	3
Sound System	5000 watt	1	set	3
Lighting System	5000 watt	1	set	3
Decoration	Mini garden stage, sofa,Meja	1	set	3
MC	Honorarium	1	orang	3
Moderator	Honorarium	1	orang	1
Influencer	Makro Influencer	1	orang	1
Crew	Show director, stage crew, video jockey, usher registration, runner	1	set	3
LO	Moderator, Talent	2	Orang	3
Usher		2	Orang	3
Meals		9	Orang	3
Sub Total		Rp467,750,000		
Management Fee		Rp93,550,000		
Grand Total (Pembulatan)		Rp562,000,000		

Payment Method
Bank Central Asia
Account Name: PT PESONA NAVIRA
Account Number: 7621314576

Best Regards
Avinash Putra