



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR

**RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARA
SPORT EVENT “PLAY RUN FEST”
OLEH PT NANS BERGERAK KREATIF**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun Oleh:

1. Aliya Adinda Zahra NIM: 2105413088
2. Nabela Apriela Putri NIM: 2105413068
3. Nabila Suci Hariadi NIM: 2105413066

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN
(MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Aliya Adinda Zahra
 NIM : 2105413088
 Nama : Nabela Apriela Putri
 NIM : 2105413068
 Nama : Nabila Suci Hariadi
 NIM : 2105413066
 Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
 Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara *Sport Event* "Play Run Fest" oleh PT Nans Bergerak Kreatif

Depok, 28 Juli 2025

Menyetujui,
Koordinator Program Studi MICE

Pembimbing

Fauzi Mubarak, S.ST., MT
NIP 198804182019031008

Dr. Tantri Sari Safitry, S.Pd, M.Pd
NIP 199103152022032008

Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Aliya Adinda Zahra
NIM : 2105413088
Nama : Nabela Apriela Putri
NIM : 2105413068
Nama : Nabila Suci Hariadi
NIM : 2105413066
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif,
dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara *Sport Event*
"Play Run Fest" oleh PT Nans Bergerak Kreatif

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Kamis, 10 Juli 2025
waktu : Pukul 09.00 - 11.00 WIB
tempat : Meeting Room Gedung AN

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Dr. Tantri Sari Safitry, S.Pd, M.Pd
NIP 199103152022032008

Penguji I : Dr. Dra. Etty Khongrat, M.Si
NIP 196108211988032001

Penguji II : Fauzi Mubarak, S.ST, MT
NIP 198804182019031008

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) pada semester 8 (delapan) dengan judul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara *Sport event Play Run Fest* oleh PT Nans Bergerak Kreatif” yang menjadi salah satu persyaratan menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) Jurusan Administrasi Niaga Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (Sarjana Terapan MICE) Politeknik Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, baik berupa dukungan moral maupun materi, serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode Juli 2021–Juli 2025.
4. Fauzi Mubarak, S.S.T., M.T selaku Koordinator Program Studi D4 MICE Politeknik Negeri Jakarta.
5. Dr. Tantri Sari Safitry, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan arahan berharga dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen jurusan Administrasi Niaga yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, khususnya dosen program studi MICE, yang telah mendidik dan memberi ilmu selama 4 tahun dalam perkuliahan yang bermanfaat bagi masa depan kami.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Kepada kedua orang tua penulis yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, kepercayaan, dan doa yang tak pernah putus sejak awal perjalanan hingga akhir masa perkuliahan.
8. Kepada teman-teman Kelas C dan seluruh angkatan MICE 2021 atas kebersamaan, dukungan, serta pengalaman berharga selama masa studi di Politeknik Negeri Jakarta.
9. Kepada Nurul, Lintang, Bintang, dan Aura, yang telah menjadi teman seperjuangan selama empat tahun perkuliahan, serta tanpa disadari selalu memberikan kepercayaan, dukungan, dan doa yang berarti bagi penulis.
10. Kepada seluruh sahabat yang telah hadir sebagai sumber semangat, memberikan dukungan, serta menemani proses perkuliahan hingga penyusunan laporan akhir ini.
11. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala bentuk bantuan, dukungan, dan doa yang telah diberikan selama penyusunan laporan akhir ini.

Akhir kata, besar harapan penulis untuk menerima masukan, kritik, dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan rancangan ini di masa mendatang. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas perhatian dan waktu yang telah diberikan. Semoga Rancangan Usaha (*Business Plan*) ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan industri MICE dan *event* di Indonesia, khususnya dalam ranah *sport event*, serta menjadi referensi yang bermanfaat untuk para pembaca.

Depok, 10 Juli 2025

PT Nans Bergerak Kreatif



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan	5
2.1.1. Logo Perusahaan dan Filosofi	7
2.1.2. Deskripsi Logo.....	8
2.1.3. Corporate Culture	9
2.2 Biodata Pemilik Usaha	10
2.2.1. Pemilik Pertama.....	10
2.2.2. Pemilik Kedua.....	12
2.2.3. Pemilik Ketiga	13
2.3 Struktur Organisasi.....	14
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	15
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham	17
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan.....	18
2.5.1. Riset Pasar.....	19
2.5.2. Analisa Pasar.....	20
2.5.3. Penyusunan Profil Perusahaan.....	23
2.5.4. Penentuan Lokasi Perusahaan.....	23
2.5.5. Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	24
2.5.6. Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	28
2.5.7. Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	28
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	30



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1 Produk atau Jasa yang Dihasilkan	32
3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk.....	36
3.1.2 Produk Utama	37
3.1.3. Produk Pendukung.....	42
3.2 Gambaran Pasar	45
3.2.1. Posisi Perusahaan dalam Pasar	56
3.2.2. <i>Market Share</i> Pesaing	57
3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju.....	62
3.3.1 Segmentasi Produk	63
3.3.2 <i>Targeting</i>	67
3.3.3. <i>Positioning</i>	70
3.4 Tren Perkembangan Pasar	70
3.5 Proyeksi Penjualan	75
3.6 Strategi Pemasaran	79
3.6.1. <i>Product</i> (Produk)	80
3.6.2. <i>Price</i> (Harga)	83
3.6.3. <i>Place</i> (Distribusi).....	86
3.6.4. <i>Promotion</i> (Promosi)	87
3.6.5. <i>People</i> (Orang).....	93
3.6.6. <i>Process</i> (Proses).....	94
3.6.7. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	95
3.7 Analisis Pesaing	96
3.8 Analisis SWOT.....	98
3.9 Jejaring Usaha	103
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	110
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	110
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	113
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	115
4.3.1. Proses Rekrutmen Karyawan/ <i>Freelance</i>	117
4.3.2. Rekrutmen <i>Volunteer Crew</i>	120
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	123
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	123
5.1.1 Pemanfaatan Teknologi dalam Pemanfaatan Operasional.....	124
5.1.2 Pemanfaatan Teknologi dalam Kegiatan Pemasaran.....	126



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi	129
5.2.1 Identifikasi Kebutuhan Perusahaan	130
5.2.2 Penyesuaian Teknologi dengan Kebutuhan Perusahaan.....	130
5.2.3 Penyesuaian Anggaran Perusahaan	130
5.2.4 Evaluasi Kinerja Teknologi	131
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	132
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	132
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	133
6.3 Proyeksi Penjualan	135
6.4 Proyeksi Arus Kas	136
6.5 Neraca Keuangan.....	137
6.6 Prakiraan Laba/Rugi.....	139
6.7 Prakiraan Perubahan Modal	140
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	141
6.9 Analisis <i>Net Present Value</i>	143
6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	145
6.11 Analisis <i>Profitability Index</i>	146
6.12 Analisis <i>Return on Investment</i>	148
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA	151
7.1 Aspek Hukum.....	151
7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....	151
7.1.2. Aspek Hukum Ketenagakerjaan	152
7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama	153
7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	154
7.1.5. Aspek Hukum Merek Dagang	154
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	155
7.2.1 Dampak Positif	155
7.2.2. Dampak Negatif.....	156
7.2.3. Upaya Mitigasi Dampak Lingkungan.....	157
7.3 Analisis Risiko Usaha	158
7.3.1. Risiko Pemasaran.....	159
7.3.2. Risiko Operasional.....	160
7.3.3. Risiko Keuangan.....	160
7.3.4. <i>Force Majeure</i>	161



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.5. Konflik Internal.....	162
7.3.6. Reputasi	163
7.3.7. Politik.....	163
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	164
7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran	164
7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional	165
7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan.....	166
7.4.4. Antisipasi <i>Force Majeure</i>	166
7.4.5. Antisipasi Konflik Internal	167
7.4.6. Antisipasi Reputasi	168
7.4.7. Antisipasi Politik.....	168
DAFTAR PUSTAKA.....	170

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

No.	Judul Bagan	Hal.
Bagan 2. 1.	Struktur Organisasi PT Nans Bergerak Kreatif	14
Bagan 3. 1.	Proses Kerjasama dengan Media Partner	90
Bagan 3. 2.	Proses Perencanaan Acara	94
Bagan 3. 3.	Proses Pembelian Tiket <i>Play Run Fest</i>	95
Bagan 4. 1.	Alur Rekrutmen Karyawan dan Tenaga Freelance	118
Bagan 4. 2.	Alur Rekrutmen Volunteer Crew PT Nans Bergerak Kreatif.....	120
Bagan 5. 1.	Tahapan Pengembangan Teknologi PT Nans Bergerak Kreatif....	129

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Hal.
Gambar 2. 1	Logo Perusahaan PT Nans Bergerak Kreatif	7
Gambar 3. 1.	Suasana saat <i>Color run</i>	33
Gambar 3. 2.	Logo <i>Play Run Fest</i> Volume 1	35





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

No.	Judul Grafik	Hal.
Grafik 3. 1.	Usia Responden.....	47
Grafik 3. 2.	Jenis Kelamin Responden.....	47
Grafik 3. 3.	Domisili Responden.....	48
Grafik 3. 4.	Jarak Lari yang Nyaman bagi Responden.....	49
Grafik 3. 5.	Jenis <i>Event</i> Lari Yang Paling Menarik Untuk di Ikuti oleh Responden.....	50
Grafik 3. 6.	Idol atau Grup K-Pop Favorit Responden.....	51
Grafik 3. 7.	Alasan Respondens Menyukai <i>Event</i> Bertema K-Pop.....	52
Grafik 3. 8.	Harga Tiket <i>Event</i> K-Pop yang Wajar bagi Responden.....	53
Grafik 3. 9	<i>Event</i> dengan Konsep Olahraga Lari dan Hiburan K-Pop bagi Responden.....	54
Grafik 3. 10.	Hal yang Paling Penting agar Responden Ingin Mengikuti <i>Event</i> Olahraga Lari dan Hiburan K-Pop.....	55
Grafik 3. 11	Frekuensi Penyelenggaraan <i>Sport Event</i> Pesaing PT Nans Bergerak Kreatif secara Grafik.....	62
Grafik 3. 12.	Hasil Kuisisioner Jenis Kelamin Responden.....	65
Grafik 3. 13.	Hasil Kuisisioner Usia Responden.....	66
Grafik 3. 14.	<i>Market Share</i> Penyelenggaraan <i>Sport Event</i> Tahun 2026.....	78
Grafik 3. 15.	<i>Market Share</i> Penyelenggaraan <i>Sport Event</i> Tahun 2027.....	78
Grafik 3. 16.	<i>Market Share</i> Penyelenggaraan <i>Sport Event</i> Tahun 2028.....	79

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Hal.
Tabel 2. 1.	Tren Budaya K-Pop di Indonesia.....	3
Tabel 2. 2.	Tren Olahraga Lari di Indonesia	4
Tabel 2. 3.	Data Perusahaan	6
Tabel 2. 4.	Biodata Pemilik Pertama.....	11
Tabel 2. 5.	Biodata Pemilik Kedua	12
Tabel 2. 6.	Biodata Pemilik Ketiga	13
Tabel 2.7.	Rincian Nilai Saham dan Presentase Modal Awal.....	17
Tabel 2.8.	Jadwal Kegiatan Pra Operasional	18
Tabel 3. 1.	Spesifikasi Produk Utama “Play Run Fest” PT Nans Bergerak Kreatif	36
Tabel 3. 2	Spesifikasi Produk Pendamping “ <i>Play Run Fest</i> ” PT Nans Bergerak Kreatif	45
Tabel 3. 3	Perusahaan Pesaing PT Nans Bergerak Kreatif	58
Tabel 3. 4	Frekuensi Penyelenggaraan <i>Sport Event</i> Pesaing	61
Tabel 3. 5.	Segmentasi Pasar PT Nans Bergerak Kreatif.....	63
Tabel 3. 6.	Targeting Penjualan PT Nans Bergerak Kreatif.....	69
Tabel 3. 7.	Perhitungan Growth Ratio Pesaing Tahun 2023 sampai Tahun 2025	72
Tabel 3. 8	Perhitungan Mean Growth Pesaing.....	72
Tabel 3. 9	Rumus Proyeksi Penyelenggaraan Event.....	73
Tabel 3. 10.	Proyeksi Penyelenggaraan Event Lari oleh Pesaing	73
Tabel 3. 11.	Market Share Penyelenggaraan Event Lari pada Tahun 2025-2028	74
Tabel 3. 12.	Market Share Penyelenggaraan Event Lari Pesaing dan PT Nans Bergerak Kreatif.....	75
Tabel 3. 13.	Rencana Penjualan Play Run Fest oleh PT Nans Bergerak Kreatif Tahun 2026	76
Tabel 3. 14.	Rencana Penjualan Play Run Fest oleh PT Nans Bergerak Kreatif Tahun 2027	76



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 15.	Rencana Penjualan Play Run Fest oleh PT Nans Bergerak Kreatif Tahun 2028	76
Tabel 3. 16.	Market Share Penyelenggaraan Sport event tahun 2026-2028	77
Tabel 3. 17	Rencana Proyeksi Penjualan PT Nans Bergerak Kreatif Tahun 2026 hingga 2028.....	79
Tabel 3. 18.	Rencana Konsep Play Run Fest pada Tahun Pertama	81
Tabel 3. 19.	Perbandingan Harga <i>Event</i> Kompetitor	84
Tabel 3. 20.	Harga Kategori Tiket Play Run Fest	86
Tabel 3. 21.	Analisis Pesaing	97
Tabel 3. 22.	Matriks SWOT.....	100
Tabel 3. 23.	Jejaring Usaha Komunitas Lari.....	104
Tabel 3. 24.	Jejaring Usaha Komunitas Fandom	105
Tabel 3. 25.	Jejaring Usaha Vendor	106
Tabel 3. 26.	Jejaring Usaha Talent Management.....	108
Tabel 3. 27.	Jejaring Usaha Venue.....	108
Tabel 4. 1.	Tingkat Pendidikan Sumber Daya Manusia PT Nans Bergerak Kreatif.....	111
Tabel 4. 2.	Susunan Sumber Daya Manusia di PT Nans Bergerak Kreatif...	111
Tabel 4. 3.	Kompetensi dan Keunggulan SDM dalam PT Nans Bergerak Kreatif.....	114
Tabel 4. 4.	Analisis Pengembangan Kebutuhan SDM	116
Tabel 5. 1.	Daftar Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) Perusahaan:	124
Tabel 5. 2.	Daftar Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>) Perusahaan:.....	125
Tabel 6. 1.	Nilai Persentase Modal PT Nans Bergerak Kreatif.....	133
Tabel 6. 2.	Anggaran Biaya Produk Penjualan PT Nans Bergerak Kreatif ..	134
Tabel 6. 3.	Proyeksi Penjualan PT Nans Bergerak Kreatif	135
Tabel 6. 4.	Proyeksi Arus Kas PT Nans Bergerak Kreatif.....	136
Tabel 6. 5.	Neraca Keuangan PT Nans Bergerak Kreatif Tahun 2025-2028	138
Tabel 6. 6.	Laporan Laba Rugi PT Nans Bergerak Kreatif.....	139
Tabel 6. 7.	Prakiraan Perubahan Modal PT Nans Bergerak Kreatif Tahun 2025-2028.....	141
Tabel 6. 8.	<i>Payback Period</i> PT Nans Bergerak Kreatif	142
Tabel 6. 9.	Analisis Perhitungan <i>Net Present Value</i>	144
Tabel 6. 10.	Perhitungan IRR PT Nans Bergerak Kreatif.....	145
Tabel 6. 11.	Perhitungan PI PT Nans Bergerak Kreatif.....	147
Tabel 6. 12.	Perhitungan ROI PT Nans Bergerak Kreatif Tahun 2025-2028 .	149



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran	Hal.
Lampiran 1	Formulir Survei Kuisioner Konsumen	172
Lampiran 2	Hasil Survei Kuisioner Konsumen.....	177
Lampiran 3	Dokumentasi Wawancara dengan Bakbak Entertainment	182
Lampiran 4	Dokumentasi wawancara dengan Indonesia Muda Road Runner	182
Lampiran 5	Reduksi Data Kualitatif (Wawancara)	183
Lampiran 6	Lokasi Perusahaan.....	193
Lampiran 7	Desain kantor PT Nans Bergerak Kreatif.....	193
Lampiran 8	NPWP Perusahaan	195
Lampiran 9	Kartu Nama Perusahaan	196
Lampiran 10	Rundown	197
Lampiran 11	Desain Poster.....	198
Lampiran 12	Desain Backdrop <i>Play Run Fest</i>	199
Lampiran 13	Desain Backdrop <i>Activity Color Hand</i>	199
Lampiran 14	Desain Signage.....	200
Lampiran 15	Desain ID Card.....	201
Lampiran 16	Desain Official Website	202
Lampiran 17	Surat Izin Usaha	203
Lampiran 18	Akta Pendirian Usaha.....	204
Lampiran 19	Surat Perjanjian Kerja Masa Percobaan.....	220
Lampiran 20	Surat Pengangkatan Karyawan Tetap	222
Lampiran 21	Surat Perjanjian Kerja Waktu Tertentu	223
Lampiran 22	Surat Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu.....	225
Lampiran 23	Surat Perjanjian Kerjasama dengan Mitra Bisnis.....	228
Lampiran 24	Sosial Media.....	235
Lampiran 25	Rencana Anggaran Biaya <i>Play Run Fest 2026</i>	237
Lampiran 26	Rencana Anggaran Biaya <i>Play Run Fest 2027</i>	239
Lampiran 27	Rencana Anggaran Biaya <i>Play Run Fest 2028</i>	241
Lampiran 28	Rencana Anggaran Biaya Booth F&B 2026	243
Lampiran 29	Rencana Anggaran Biaya Booth F&B 2027	244
Lampiran 30	Rencana Anggaran Biaya Booth F&B 2028	245
Lampiran 31	Rencana Anggaran Biaya <i>Photobooth AR 2026</i>	246
Lampiran 32	Rencana Anggaran Biaya <i>Photobooth AR 2027</i>	246
Lampiran 33	Rencana Anggaran Biaya <i>Photobooth AR 2028</i>	246
Lampiran 34	Proyeksi Penjualan Tahun 2026 – 2028.....	247
Lampiran 35	Proyeksi Penjualan Tanpa Nominal Tahun 2026 – 2028.....	247
Lampiran 36	Proyeksi Arus Kas Bulan Tahun 2025	248
Lampiran 37	Proyeksi Arus Kas Bulan Tahun 2026	250
Lampiran 38	Proyeksi Arus Kas Bulan Tahun 2027	252
Lampiran 39	Proyeksi Arus Kas Bulan Tahun 2028	254

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 40	Proyeksi Arus Kas Tahun 2025 – 2028.....	255
Lampiran 41	Beban Gaji Tahun 2025 – 2028	256
Lampiran 42	Beban Peralatan Tahun 2025 – 2028	258
Lampiran 43	Beban Perlengkapan Tahun 2025 – 2028.....	263
Lampiran 44	BEP <i>Ticket Play Run Fest</i> 2026	264
Lampiran 45	BEP <i>Ticket Play Run Fest</i> 2027	264
Lampiran 46	BEP <i>Ticket Play Run Fest</i> 2028	265
Lampiran 47	BEP Booth F&B 2026.....	265
Lampiran 48	BEP Booth F&B 2027.....	266
Lampiran 49	BEP Booth F&B 2028.....	266
Lampiran 50	Neraca Keuangan	267
Lampiran 51	Prakiraan Laba/Rugi PT Nans Bergerak Kreatif.....	267
Lampiran 52	Prakiraan Perubahan Modal PT Nans Bergerak Kreatif	268
Lampiran 53	<i>Payback Period</i> PT Nans Bergerak Kreatif	268
Lampiran 54	<i>Net Present Value</i> PT Nans Bergerak Kreatif.....	268
Lampiran 55	<i>Internal Rate of Return</i> PT Nans Bergerak Kreatif.....	269
Lampiran 56	<i>Profitability Index</i> PT Nans Bergerak Kreatif	269
Lampiran 57	<i>Return on Investment</i> PT Nans Bergerak Kreatif.....	270

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Nans Bergerak Kreatif adalah perusahaan *event organizer* yang berfokus pada pasar *event sportainment* yang berdiri pada Juli 2025. Perusahaan ini didirikan oleh tiga pendiri dengan total modal awal usaha sebesar Rp200.000.000,- yang sepenuhnya berasal dari investasi ketiga pendiri dengan pembagian sebesar 40% dari direktur utama dan masing-masing 30% dari direktur pemasaran dan direktur keuangan. Perusahaan berlokasi di Jalan Gandaria II No. 15D, Jagakarsa, Jakarta Selatan.

Produk utama yang ditawarkan adalah *Play Run Fest*, yaitu acara *sportainment* yang menggabungkan olahraga lari sejauh 5 km (*Fun run*) dengan hiburan bertema K-Pop. Menawarkan harga tiket antara Rp350.000,- sampai Rp475.000,- sesuai dengan kategori waktu pembelian tiket yaitu *Presale 1*, *Presale 2*, dan *Normal Price*, konsep ini dirancang sebagai ruang olahraga yang menyenangkan, interaktif, serta menjadi ruang interaksi sosial.

Segmentasi pasar PT Nans Bergerak Kreatif mencakup laki-laki dan perempuan berusia 13–45 tahun di wilayah Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi), dengan fokus target pada komunitas pelari, penggemar K-Pop, pecinta budaya Korea, individu yang menjalani gaya hidup sehat dan aktif, serta masyarakat umum. Perusahaan memosisikan diri sebagai penyelenggara *event fun run* interaktif bertema K-Pop. Melalui pendekatan *Segmenting*, *Targeting*, dan *Positioning* (STP), perusahaan dapat menyusun strategi pemasaran yang tepat sasaran dan memastikan pesan promosi tersampaikan secara efektif.

PT Nans Bergerak Kreatif menerapkan strategi pemasaran *Marketing Mix 7P* yang mencakup *product*, *price*, *place*, *promotion*, *people*, *process*, dan *physical evidence*. Untuk harga (*price*), menggunakan *cost-based pricing* dan *competition-based pricing* dengan menghitung biaya produksi dan menyesuaikan harga dari *event* sejenis. Distribusi (*place*) dilakukan dengan saluran tingkat nol yaitu dari



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produsen ke konsumen secara langsung. Promosi dijalankan secara digital dan ATL (*Above The Line*) melalui iklan berbayar di media sosial dan platform *online* lainnya serta digunakan sebagai sarana promosi, komunikasi, dan *brand awareness*.

Berdasarkan proyeksi penjualan, perusahaan diproyeksikan dapat mencapai target sebanyak 2, 3, 4 *event* dalam jangka waktu 3 (tiga) tahun dengan target profit mulai Rp3,175,710,000 (tiga milyar seratus tujuh puluh lima juta, tujuh ratus sepuluh ribu rupiah), Rp7,002,440,550 (tujuh milyar dua juta, empat ratus empat puluh ribu, lima ratus lima puluh rupiah).

Hasil perhitungan *Return on Investment* (ROI) selama empat tahun menunjukkan pencapaian yang mencerminkan efisiensi dan efektivitas dalam penggunaan modal yang ditanamkan, serta kemampuan usaha dalam menghasilkan laba yang signifikan dari investasi yang dilakukan. Pada tahun 2026 di angka 4,65%, tahun 2027 72,12%, dan tahun 2028 menunjukkan angka 85,81%.

Berdasarkan hasil proyeksi penjualan dan analisis ROI yang menunjukkan pertumbuhan positif dari tahun ke tahun, dapat disimpulkan bahwa usaha memiliki potensi keuntungan yang menjanjikan. Hal ini menandakan bahwa bisnis memiliki efisiensi pengembalian modal yang baik dan risiko kerugian yang relatif rendah dalam jangka pendek. Melalui perhitungan *payback period* modal awal akan kembali dalam waktu 2 tahun 9 bulan 10 hari. Dengan demikian, usaha dinilai layak untuk dijalankan dan memiliki prospek yang menguntungkan untuk pengembangan jangka panjang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

PT Nans Bergerak Kreatif adalah perusahaan penyelenggara acara yang berfokus pada kegiatan *sportainment*, yakni menggabungkan olahraga dan hiburan dalam satu pengalaman acara. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2025 di Jakarta Selatan oleh tiga lulusan Sarjana Terapan MICE Politeknik Negeri Jakarta yang memiliki pengalaman luas dalam dunia *event*. Salah satu produk utama perusahaan ini adalah *Play Run Fest*, sebuah festival bertema lari santai (*fun run*) sejauh 5 km yang dikemas dengan nuansa hiburan K-Pop untuk menciptakan pengalaman unik dan berkesan bagi peserta.

Konsep acara ini dirancang sebagai respons atas meningkatnya tren gaya hidup aktif serta antusiasme generasi muda terhadap budaya K-Pop. Usaha seperti *Play Run Fest* kian populer di Indonesia karena mampu menyatukan dua elemen besar yang sangat diminati, yaitu olahraga dan musik K-Pop. Untuk memperkuat dasar penyelenggaraan acara ini, penting untuk melihat perkembangan kedua tren tersebut dari tahun ke tahun. Tren budaya K-Pop dan olahraga lari yang menunjukkan pertumbuhan signifikan, menjadi peluang yang menjanjikan tersaji pada Tabel 2.1 sebagai berikut:

Tabel 2. 1
Tren Budaya K-Pop di Indonesia

Tahun	Indikator Tren	Sumber
2023	a. 7,4 miliar streaming K-Pop dari Indonesia b. Indonesia jadi negara konsumsi K-Pop ke-3 dunia	Luminate (Media)
2023	33% Milenial & 38% Gen Z cari musik digital, K-Pop paling dicari	Monash University (Jurnal)
2023	61,3% penggemar K-Pop dipengaruhi <i>fandom</i> saat mengambil keputusan pembelian	Snapcart (Media)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Tabel 2.1 Tren Budaya K-Pop di Indonesia

2024	Kota Jakarta mencapai rata-rata 73,2 tayangan video K-Pop per pengguna	Paragram (Media)
2024	67 <i>event</i> Korea digelar di Jabodetabek sepanjang tahun	IDN Times (Media)
2024	11 konser/fanmeeting K-Pop diselenggarakan hanya dalam bulan Agustus di Jakarta	DataIndonesia.id (Media)

Sumber: Data diolah oleh PT Nans Bergerak Kreatif (2025)

Berdasarkan Tabel 2.1 menunjukkan bahwa tren K-Pop di Indonesia mengalami peningkatan, baik dari segi konsumsi digital maupun aktivitas *offline*. Indonesia menempati peringkat ketiga secara global dalam jumlah streaming K-Pop, dengan dominasi pencarian musik digital oleh generasi Milenial dan Gen Z. Di tahun 2024, antusiasme terhadap budaya Korea makin nyata melalui tingginya konsumsi konten video K-Pop per pengguna di Jakarta serta lonjakan jumlah *event* dan konser K-Pop, khususnya di wilayah Jabodetabek. Hal ini menegaskan posisi Indonesia sebagai pasar potensial dan aktif dalam global *Korean Wave*.

Selain tren budaya K-Pop yang populer, tren olahraga lari juga mengalami pertumbuhan pesat, terutama dalam bentuk *fun run* yang bersifat sosial dan menyenangkan. Banyak *event* lari kreatif yang mendapatkan antusiasme tinggi dari masyarakat, baik secara kuantitas peserta maupun dari sisi komunitas pelari. Perkembangan tren olahraga lari dari tahun 2023–2024 tersaji pada Tabel 2.2 sebagai berikut:

Tabel 2. 2
Tren Olahraga Lari di Indonesia

Tahun	Indikator Tren	Sumber
2023	Pertumbuhan aktivitas lari naik lebih dari 25% dibanding tahun sebelumnya	Strava Year in Sport (Platform)
2023	Maybank Marathon capai lebih dari tiga belas ribu peserta	Kompas.com (Media)
2024	80.000+ pengguna aktif aktivitas lari	Garmin Connect (Platform)
2024	Pocari Sweat Run 2024 raih 42 ribu peserta	Kompas.com (Media)

Sumber: Data diolah oleh PT Nans Bergerak Kreatif (2025)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan data pada Tabel 2.2, menunjukkan bahwa tren olahraga lari di Indonesia mengalami peningkatan signifikan dari tahun ke tahun, baik dari segi partisipasi maupun jumlah aktivitas yang tercatat. Hal ini menunjukkan bahwa lari bukan sekadar aktivitas fisik, tetapi telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat, terutama di kalangan muda. Temuan dari studi Pocari Sweat Run menunjukkan bahwa olahraga lari digemari tidak hanya oleh laki-laki usia muda, tetapi juga oleh perempuan serta individu berusia di atas 40 tahun. Ini menjadi peluang besar bagi acara *fun run* yang menyasar berbagai segmen demografis.

Melalui kombinasi dua tren tersebut, *Play Run Fest* dirancang tidak hanya sebagai *event* hiburan semata, tetapi juga sebagai ruang interaksi yang positif, sehat, dan menyenangkan bagi para penggemar K-Pop dan para komunitas lari. Berbeda dari *event Borunhae* yang hanya berfokus pada satu *fandom* (BTS ARMY), *Play Run Fest* menghadirkan pendekatan tematik. Tiap edisi akan mengangkat tema berbeda berdasarkan hasil survei *fandom*, dimulai dari *NCTzen* dan *Carat* sebagai dua *fandom* dominan dalam penyelenggaraan Vol.1 dan Vol.2 di wilayah Jabodetabek.

Konsep inovatif dan pendekatan komunitas yang kuat, PT Nans Bergerak Kreatif berkomitmen untuk terus menciptakan pengalaman *sportainment* yang berdampak, relevan, dan inspiratif. Keputusan untuk menggabungkan olahraga dan budaya populer dalam satu platform tidak hanya relevan secara tren, tetapi juga menjawab kebutuhan pasar akan hiburan yang sehat, interaktif, dan menyenangkan.

2.1 Data Perusahaan

Data perusahaan berisi informasi penting yang menunjukkan identitas dan legalitas usaha. PT Nans Bergerak Kreatif sebagai perusahaan *event organizer* telah memiliki data lengkap yang dibutuhkan. Informasi tersebut disajikan dalam Tabel 2.3 sebagai berikut:.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2. 3
Data Perusahaan

No.	Uraian	Keterangan
1.	Nama Perusahaan	PT Nans Bergerak Kreatif
2.	Bidang Usaha	<i>Event Organizer</i>
3.	Jenis Usaha (Jasa)	<i>Promotor Event Sportainment</i>
4.	Alamat Perusahaan	Jl. Gandaria II No.15D, RT 006/002, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Provinsi Daerah Khusus Jakarta
5.	Nomer Telepon	085770030726
6.	Bank Perusahaan	BCA
7.	Bentuk Badan Hukum	Perseroan Terbatas (PT)
8.	Nomor Akte Pendirian	2208250002985
9.	Nomor KBLI	82302 - Jasa Penyelenggara <i>Event Khusus (Special Event)</i>
10.	NPWP	13.908.602.9-068.000
11.	Rencana Berdiri	2025

Sumber: PT Nans Bergerak Kreatif (2025)

Berdasarkan Tabel 2.1 menunjukkan bahwa PT Nans Bergerak Kreatif merupakan perusahaan berbadan hukum Perseroan Terbatas (PT) yang bergerak di bidang jasa *event organizer* dengan jenis usaha *promotor event sportainment*. Perusahaan ini direncanakan berdiri pada tahun 2025 dan berlokasi di Jagakarsa, Jakarta Selatan. Perusahaan akan berfokus pada penyelenggaraan *sport event* lari tematik.

Visi Perusahaan :

Menjadi perusahaan *event* olahraga tematik terdepan di Indonesia yang bergerak aktif dan kreatif dalam menciptakan pengalaman olahraga yang inspiratif, menghibur, dan menyatu dengan semangat budaya pop, khususnya K-Pop.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Misi Perusahaan :

1. Menghadirkan *event* olahraga tematik yang memadukan semangat kompetisi dengan pengalaman visual, narasi, dan unsur hiburan khas K-Pop.
2. Menawarkan alternatif baru dari aktivitas K-Pop yang lebih aktif dan interaktif dibandingkan *fan meeting* atau konser biasa.
3. Mendorong keterlibatan generasi muda dalam olahraga melalui pendekatan yang dekat dengan minat mereka, khususnya komunitas penggemar K-Pop.
4. Menjadi jembatan antara olahraga, hiburan, dan industri kreatif dengan konsep acara yang adaptif dan segar.

2.1.1. Logo Perusahaan dan Filosofi

Logo merupakan salah satu bagian penting dalam membentuk citra dan identitas sebuah *brand*. Lebih dari sekadar penanda visual, logo mampu menyampaikan makna, filosofi, serta nilai-nilai yang ingin dibawa oleh perusahaan. Logo perusahaan PT Nans Bergerak Kreatif tersaji pada Gambar 2.1. sebagai berikut:

Gambar 2. 1
Logo Perusahaan PT Nans Bergerak Kreatif



Sumber: PT Nans Bergerak Kreatif (2025)

Berdasarkan Gambar 2.1. menunjukkan logo resmi perusahaan, dapat terlihat identitas visual yang merepresentasikan nilai dan karakter PT Nans Bergerak Kreatif. Nama “Nans” merupakan singkatan dari nama ketiga pendiri: Nabela, Aliya, dan Nabila Suci. Pemilihan nama ini



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menunjukkan semangat kolaboratif dan kekuatan hubungan personal yang menjadi fondasi utama berdirinya perusahaan.

Frasa “Bergerak Kreatif” menjadi cerminan dari karakter perusahaan yang dinamis dan penuh inovasi. Kata “Bergerak” melambangkan semangat aktif, energik, dan fokus pada *event* olahraga, sementara “Kreatif” merepresentasikan pendekatan tematik yang unik dan penuh imajinasi dalam setiap konsep acara yang dirancang.

Secara keseluruhan, nama ini menggambarkan identitas Nans sebagai perusahaan yang tidak hanya aktif bergerak di bidang olahraga, tetapi juga menghadirkan pengalaman yang segar, berani, dan penuh ide baru dalam industri *event sportainment*.

2.1.2. Deskripsi Logo

Logo PT Nans Bergerak Kreatif dirancang untuk merepresentasikan semangat dan karakter perusahaan sebagai pelaku industri kreatif yang adaptif dan penuh energi. Tipografi modern yang digunakan memberi kesan tegas namun tetap ramah, menggambarkan komitmen perusahaan untuk terus tumbuh mengikuti perkembangan zaman tanpa meninggalkan profesionalisme.

Dominasi warna biru pada logo merefleksikan kepercayaan dan stabilitas, sedangkan warna merah pada kata “Nans” menjadi simbol keberanian, semangat, dan dorongan kuat untuk terus bergerak maju. Kombinasi ini dilengkapi dengan sentuhan warna yang fleksibel yaitu hitam atau putih pada kata “Bergerak Kreatif” dengan menyesuaikan pada latar penggunaannya. Hal ini mencerminkan sifat adaptif dari *brand*, yang mampu hadir di berbagai platform dan kondisi tanpa kehilangan jati diri visualnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pola garis berkelok yang membentuk latar tidak hanya berfungsi sebagai elemen estetika, namun juga menjadi simbol dari fleksibilitas PT Nans Bergerak Kreatif dalam merespons perubahan, serta merefleksikan proses kreatif yang dinamis dan saling terhubung menggambarkan bagaimana setiap ide dikembangkan secara eksploratif namun tetap terarah pada tujuan.

Bagi perusahaan, menjadi bagian dari industri *event* bukan sekadar menjalankan proyek, tapi tentang menciptakan ruang untuk ide-ide baru, membangun koneksi, dan menghadirkan pengalaman yang bermakna bagi klien maupun audiens.

2.1.3. *Corporate Culture*

Perusahaan membangun budaya kerja yang dinamis, inovatif, dan kolaboratif sebagai fondasi utama dalam mengembangkan bisnis di industri *sportainment*. Budaya ini menjadi panduan dalam setiap aktivitas perusahaan, mulai dari perencanaan acara hingga kerja sama dengan komunitas dan mitra. Perusahaan mendorong seluruh tim untuk berpikir kreatif, terbuka terhadap perubahan, dan aktif dalam menciptakan pengalaman acara yang unik dan relevan.

Tiga nilai utama yang menjadi dasar budaya perusahaan adalah Kreativitas, Kolaborasi, dan Konsistensi. Kreativitas menjadi kunci dalam menciptakan konsep *event* yang segar dan menarik. Kolaborasi diwujudkan melalui keterlibatan aktif antar divisi serta sinergi dengan komunitas lari, K-Pop, dan mitra eksternal. Konsistensi tercermin dari komitmen perusahaan dalam menjaga kualitas setiap acara agar tetap relevan dan berkesan bagi audiens.

Lingkungan kerja di PT Nans Bergerak Kreatif dibangun untuk mendorong pertumbuhan dan potensi setiap individu. Perusahaan percaya bahwa pengembangan sumber daya manusia yang didukung



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

budaya kerja yang terbuka dan suportif akan menghasilkan kinerja tim yang solid. Oleh karena itu, kerja sama dan komunikasi aktif antar anggota tim menjadi bagian penting dalam setiap proses kerja.

Fondasi yang kuat menjadi modal utama PT Nans Bergerak Kreatif untuk menghadapi berbagai tantangan dan peluang di industri kreatif. Perusahaan terus mendorong inovasi dan menciptakan tren baru di dunia *sportainment*. Berbekal budaya kerja yang menekankan kreativitas, kolaborasi, dan konsistensi, PT Nans Bergerak Kreatif optimis dapat tumbuh menjadi perusahaan yang berpengaruh, menginspirasi banyak orang, serta memberikan pengalaman berharga bagi peserta dan masyarakat luas.

2.2 Biodata Pemilik Usaha

PT Nans Bergerak Kreatif didirikan oleh tiga orang pendiri yang seluruhnya memiliki latar belakang pendidikan di bidang MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*). Ketiganya juga telah memiliki pengalaman yang luas dalam penyelenggaraan berbagai jenis acara. Informasi lengkap mengenai pemilik pertama dapat ditemukan pada bagian 2.2.1 sampai dengan bagian 2.2.3. sebagai berikut:

2.2.1. Pemilik Pertama

Berikut adalah biodata dari pemilik pertama PT Nans Bergerak Kreatif yang tersaji pada Tabel 2.4. pada halaman selanjutnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2. 4
Biodata Pemilik Pertama

	
Nama	Nabila Suci Hariadi
Jabatan	CEO (<i>Chief Executive Officer</i>)
Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 20 November 2003
Alamat Rumah	Jl. Camar Cluster Gaviota Park No.1, RT 004/007, Jatiraden, Jatisampurna, Kota Bekasi
Nomor Telepon	0877-7535-5214
Alamat Email	nabilahrdi20@gmail.com
Pendidikan Terakhir	Sarjana S1 Terapan Program Studi MICE (<i>Meeting, Incentive, Convention & Exhibition</i>) Politeknik Negeri Jakarta
Pengalaman Kerja	1. <i>Event</i> Production - Junior <i>Event</i> Producer Staff pada PT Juara Berhasil Berkah Sejahtera 2. Collateral Staff pada Craftopiart Exhibition 2024 3. <i>Vice Project Manager</i> pada ISCOMICE 2024

Sumber: PT Nans Bergerak Kreatif (2025)

Berdasarkan Tabel 2.4. menunjukkan bahwa, Nabila Suci Hariadi lahir di Jakarta pada 20 November 2003 dan menjabat sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) PT Nans Bergerak Kreatif. Dengan latar



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

belakang pendidikan Sarjana Terapan MICE dari Politeknik Negeri Jakarta, Nabila memiliki keahlian yang relevan dalam pengelolaan *event* kreatif.

2.2.2. Pemilik Kedua

Berikut adalah biodata dari pemilik Kedua PT Nans Bergerak Kreatif yang tersaji pada Tabel 2.5. sebagai berikut:

Tabel 2. 5

Biodata Pemilik Kedua

	
Nama	Nabela Apriela Putri
Jabatan	CFO (<i>Chief Financial Officer</i>)
Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 08 April 2003
Alamat Rumah	Perum Bukit Cikasungka, Blok EF 23 No. 18 Rt 08/011, Kabupaten Tangerang, Banten 15730.
Nomor Telepon	0852-1609-1303
Alamat Email	nabelaaprielap@gmail.com
Pendidikan Terakhir	Sarjana S1 Terapan Program Studi MICE (<i>Meeting, Incentive, Convention & Exhibition</i>) Politeknik Negeri Jakarta
Pengalaman Kerja	1. <i>Event & Community</i> - Marketing Staff pada PT Hacktivate Teknologi Indonesia 2. Community Officer Staff pada Samsung Innovation Campus (SIC) 3. Supporting Program Staff pada CraftopiArt Exhibition 2024

Sumber: PT Nans Bergerak Kreatif (2025)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Tabel 2.5. menunjukkan bahwa, Nabela Apriela Putri lahir di Jakarta pada 8 April 2003 dan menjabat sebagai *Chief Financial Officer* (CFO) PT Nans Bergerak Kreatif. Nabela memiliki kemampuan yang kuat di bidang pengelolaan keuangan di didukung oleh latar belakang pendidikan MICE dan pengalaman kerja yang dilakukan.

2.2.3. Pemilik Ketiga

Berikut adalah biodata dari pemilik Kedua PT Nans Bergerak Kreatif yang tersaji pada Tabel 2.6. sebagai berikut:

Tabel 2. 6.

Biodata Pemilik Ketiga

	
Nama	Aliya Adinda Zahra
Jabatan	CMO (<i>Chief Marketing Officer</i>)
Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 16 Desember 2003
Alamat Rumah	Jalan Gandaria 2 No.15D, Jagakarsa Jakarta Selatan 12620.
Nomor Telepon	0859-5931-4067
Alamat Email	aliyazahra1603@gmail.com
Pendidikan Terakhir	Sarjana S1 Terapan Program Studi MICE (<i>Meeting, Incentive, Convention & Exhibition</i>) Politeknik Negeri Jakarta
Pengalaman Kerja	1. Marketing - Activation & Partnership Staff pada Kompas Gramedia (GORP)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan dari Tabel 2.6. Biodata Pemilik Ketiga

	2. Talent staff pada Craftopiart Exhibition 2024 3. Supporting Program staff pada Singkat Berbudaya 2024
--	--

Sumber: PT Nans Bergerak Kreatif (2025)

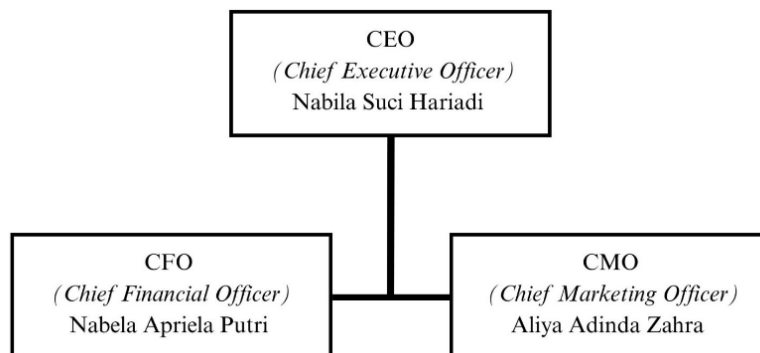
Berdasarkan Tabel 2.6 menunjukkan bahwa, Aliya Adinda Zahra lahir di Jakarta pada 16 Desember 2003 dan menjabat sebagai *Chief Marketing Officer* (CMO) PT Nans Bergerak Kreatif. Dengan latar belakang pendidikan MICE dan pengalaman di bidang aktivasi pemasaran serta kemitraan di Kompas Gramedia, Aliya memiliki kemampuan yang mumpuni dalam merancang strategi pemasaran perusahaan.

2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang digunakan oleh PT Nans Bergerak Kreatif adalah bentuk lini. Pada awal pendirian sebuah perusahaan dibutuhkan 3 (tiga) posisi utama yaitu CEO (*Chief Executive Officer*), CFO (*Chief Financial Officer*), CMO (*Chief Marketing Officer*) yang masing-masing akan melaksanakan fungsi dan tugasnya yang tersaji pada Bagan 2.1. sebagai berikut:

Bagan 2. 1.

Struktur Organisasi PT Nans Bergerak Kreatif



Sumber: PT Nans Bergerak Kreatif (2025)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan pada Bagan 2.1 menunjukkan bahwa struktur organisasi lini dipilih karena bentuk yang paling sederhana bagi perusahaan yang baru berdiri. Dalam susunan kepemimpinan, posisi CEO (*Chief Executive Officer*) dipegang oleh Nabila Suci Hariadi, CFO (*Chief Financial Officer*) oleh Nabela Apriela Putri, dan CMO (*Chief Marketing Officer*) oleh Aliya Adinda Zahra.

2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

Untuk memahami peran masing-masing dalam struktur manajerial, berikut adalah uraian tugas dan tanggung jawab dari tiga posisi kunci di PT Nans Bergerak Kreatif, yaitu *Chief Executive Officer* (CEO), *Chief Marketing Officer* (CMO), dan *Chief Financial Officer* (CFO).

a. *Chief Executive Officer*

1. Menyusun dan menetapkan arah strategi perusahaan guna mencapai tujuan bisnis serta menyusun perencanaan untuk pelaksanaan acara-acara strategis.
2. Mengelola dan mengkoordinasikan seluruh operasional perusahaan secara menyeluruh agar berjalan efektif dan efisien.
3. Melakukan evaluasi terhadap hasil kerja tim serta memberikan umpan balik untuk peningkatan kinerja.
4. Menjalin komunikasi yang solid dengan seluruh elemen perusahaan guna memastikan keselarasan antara visi, misi, dan nilai perusahaan.
5. Mengawasi pelaksanaan kegiatan/*event* dan memastikan seluruh proses berjalan sesuai rencana serta memberikan dampak positif terhadap profitabilitas perusahaan.
6. Membangun hubungan baik dengan klien, mitra kerja, dan pihak eksternal lainnya untuk memperkuat jaringan bisnis dan peluang kerja sama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Bertanggung jawab sebagai pengambil keputusan tertinggi dalam menghadapi situasi yang memerlukan langkah strategis bagi keberlangsungan perusahaan.

b. Chief Financial Officer

1. Memiliki tanggung jawab utama dalam mengelola dan memastikan stabilitas serta kinerja keuangan perusahaan.
2. Menjamin seluruh aktivitas keuangan perusahaan berjalan sesuai dengan ketentuan hukum, regulasi perpajakan, dan standar akuntansi yang berlaku.
3. Mengawasi secara menyeluruh aktivitas keuangan, termasuk pemasukan, pengeluaran, dan arus kas perusahaan untuk menjaga efisiensi dan transparansi.
4. Menyusun laporan keuangan secara berkala dan menyajikan data analisis yang akurat sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan manajerial.
5. Memberikan persetujuan akhir atas pengeluaran anggaran, khususnya yang berkaitan dengan operasional acara, guna memastikan penggunaan dana yang efektif dan sesuai tujuan.
6. Berperan sebagai penasihat keuangan strategis bagi pimpinan perusahaan dalam perencanaan anggaran jangka pendek dan jangka panjang.

c. Chief Marketing Officer

1. Merancang dan mengembangkan strategi pemasaran serta konsep promosi yang inovatif untuk mendukung keberhasilan penyelenggaraan acara perusahaan.
2. Menjalin, membina, dan menjaga hubungan kemitraan yang baik dengan berbagai pihak, termasuk mitra bisnis, klien, dan pelaku industri yang relevan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Melakukan riset pasar secara berkala, termasuk memantau perkembangan tren dan perilaku konsumen baik di tingkat lokal maupun global, sebagai dasar pengambilan keputusan pemasaran.
4. Mengelola dan mengevaluasi seluruh aktivitas pemasaran secara menyeluruh, mencakup strategi penjualan, promosi, *branding*, dan komunikasi guna mendorong pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan.
5. Menyusun laporan evaluasi atas pelaksanaan kegiatan acara sebagai bentuk akuntabilitas sekaligus bahan refleksi untuk pengembangan strategi ke depan.
6. Mengoptimalkan penggunaan media digital dan sosial sebagai sarana promosi untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik acara perusahaan.

2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham

PT Nans Bergerak Kreatif memiliki modal awal sebesar Rp200.000.000 yang berasal dari kontribusi dana tunai para pendiri perusahaan. Rincian pembagian saham dan persentase kepemilikan modal awal tersaji pada Tabel 2.7. sebagai berikut:

Tabel 2.77.

Rincian Nilai Saham dan Presentase Modal Awal

No.	Nama	Jabatan	Nilai Modal	Persentase
1.	Nabila Suci Hariadi	<i>Chief Executive Officer</i>	Rp.80.000.000	40%
2.	Nabela Apriela Putri	<i>Chief Financial Officer</i>	Rp.60.000.000	30%
3.	Aliya Adinda Zahra	<i>Chief Marketing Officer</i>	Rp.60.000.000	30%
Total			Rp.200.000.000	100%

Sumber: PT Nans Bergerak Kreatif (2025)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Tabel 2.7. menunjukkan bahwa total modal awal perusahaan sebesar Rp200.000.000 terbagi di antara tiga pendiri. Nabila Suci Hariadi selaku CEO memiliki porsi terbesar, yaitu 40%, menunjukkan posisi kepemimpinan utama dalam perusahaan. Sementara itu, Nabela Apriela Putri sebagai CFO dan Aliya Adinda Zahra sebagai CMO masing-masing menyumbang 30% dari total modal. Pembagian ini mencerminkan komitmen dan kontribusi setara antar pendiri dalam membangun dan mengembangkan perusahaan secara kolektif.

2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan

Dalam rangka mendukung kelancaran proses persiapan operasional perusahaan, PT Nans Bergerak Kreatif menyusun perencanaan kegiatan pra operasional yang dirancang untuk dilaksanakan selama 5 bulan. Perencanaan ini bertujuan agar setiap tahapan dapat berjalan secara terstruktur dan optimal dalam mencapai target yang telah ditetapkan. Perencanaan kegiatan pra-operasional dari PT Nans Bergerak Kreatif tersaji pada Tabel 2.8. sebagai berikut:

Tabel 2.88.
Jadwal Kegiatan Pra Operasional

No	Kegiatan	Jadwal (dalam Minggu)																			
		Juli				Agustus				September				Oktober				November			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survei Pasar																				
2	Menyusun Konsep Usaha																				
3	Menyusun Skema Pembiayaan																				
4	Pengurusan Dokumen Perizinan																				
5	Survei Lokasi Usaha																				
6	Fiksasi Lokasi Usaha																				
7	Penyusunan Proposal																				
8	Persiapan Materi Pemasaran																				
9	Persiapan Kebutuhan Legal (Kontrak)																				
10	Persiapan Kebutuhan Produksi Event																				
11	Publikasi dan Promosi																				

Sumber: PT Nans Bergerak Kreatif (2025)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Tabel 2.8 menunjukkan kegiatan pra-operasional PT Nans Bergerak Kreatif berlangsung dari Juli hingga Desember 2025. Dimulai dengan survei pasar dan penyusunan konsep usaha, dilanjutkan skema pembiayaan, pengurusan izin, survei dan fiksasi lokasi, serta penyusunan proposal. Persiapan materi pemasaran, legalitas, dan kebutuhan produksi *event* dilakukan pada Oktober hingga Desember, dan ditutup dengan publikasi serta promosi di akhir tahun.

2.5.1. Riset Pasar

Riset pasar dilakukan oleh PT NANS Bergerak Kreatif untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai kebutuhan, preferensi, serta perilaku target pasar yang menjadi sasaran utama dalam penyelenggaraan *event sportainment* bertema K-Pop. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode pengumpulan data yang terdiri atas survei dan wawancara, serta menggunakan analisis tematik sebagai metode pengolahan data.

Pada tahap survei, data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner daring yang dirancang untuk menggali minat dan kecenderungan pasar terhadap acara *fun run* bertema K-Pop. Kuesioner ini disebar ke 175 orang, yang merupakan 5% dari estimasi populasi target sebesar 3.500 orang di wilayah Jabodetabek. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan kriteria responden yaitu individu yang pernah mengikuti *event fun run* maupun *event* K-Pop, atau memiliki ketertarikan terhadap olahraga lari dan hiburan K-Pop.

Penyebaran kuesioner dilakukan melalui tiga kelompok sasaran yaitu kepada 10 komunitas lari di Jabodetabek yang menghasilkan 55 responden, 10 komunitas K-Pop dengan total 65 responden, serta masyarakat umum melalui media sosial yang menghasilkan 36



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

responden. Dari total target 175 orang, terkumpul 156 data valid yang kemudian digunakan untuk dianalisis.

Selain survei, data juga dikumpulkan melalui wawancara semi kepada empat narasumber dari perusahaan pesaing yang memiliki pengalaman dalam menyelenggarakan *event* serupa. Namun, hanya dua narasumber yang bersedia diwawancarai. Kriteria narasumber adalah individu yang pernah terlibat langsung dalam perencanaan atau pelaksanaan *event*. Wawancara dilakukan secara daring menggunakan daftar pertanyaan terbuka untuk mengeksplorasi strategi, pengalaman, dan pandangan mereka terhadap pasar *sportainment*.

Data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner dianalisis menggunakan teknik analisis statistik sederhana, berupa perhitungan frekuensi dan persentase dari setiap jawaban responden untuk mengidentifikasi kecenderungan dan preferensi pasar. Sementara itu, data kualitatif dari wawancara dianalisis menggunakan analisis isi (*content analysis*) dengan cara mengelompokkan jawaban narasumber ke dalam tema-tema utama yang relevan, seperti strategi promosi, pemilihan konsep acara, dan tantangan operasional.

2.5.2. Analisa Pasar

Setelah pengumpulan data melalui survei dan wawancara, tahap selanjutnya adalah menganalisis hasil riset pasar untuk mengetahui minat, preferensi, dan potensi dari target audiens. Dari total 175 kuesioner yang disebar, terkumpul 156 data valid.

Hasil survei menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki ketertarikan tinggi terhadap konsep *event fun run* bertema K-Pop, dan menilai bahwa acara seperti ini dapat memberikan pengalaman yang menyenangkan dan berbeda. Adapun hasil presentase dari tiap pilihan

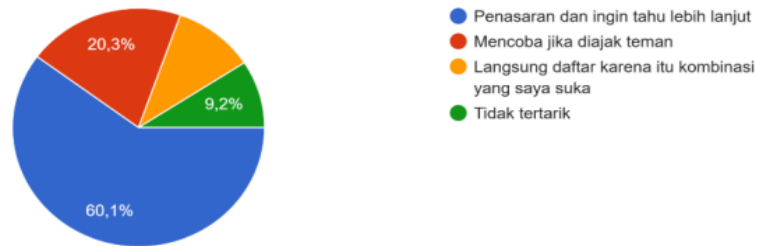
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jawaban responden terhadap minat konsep acara *fun run* bertema K-Pop tersaji pada Grafik 2.1 sebagai berikut:

Grafik 2. 1.

Minat Responden terhadap Konsep Acara *Fun Run* Bertema K-Pop



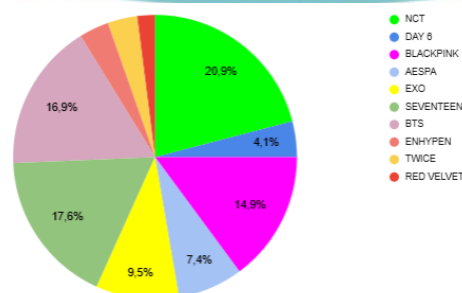
Sumber: Data diolah oleh PT Nans Bergerak Kreatif (2025)

Berdasarkan Grafik 2.1 menunjukkan bahwa, 60,1% responden memiliki minat tinggi terhadap konsep acara *fun run* bertema K-Pop, Sebanyak 20,3% menyatakan akan tertarik jika diajak oleh teman, 10,5% akan langsung mendaftar karena sesuai minat, dan 9,2% tidak tertarik mengikuti *event* tersebut. Data ini menunjukkan antusiasme yang cukup tinggi terhadap konsep gabungan seperti *Play Run Fest*.

Sementara itu, analisis preferensi responden terhadap *fandom* (komunitas) K-Pop yang paling diminati tersaji pada Grafik 2.2 sebagai berikut:

Grafik 2. 2

Fandom K-Pop yang Paling Diminati Responden



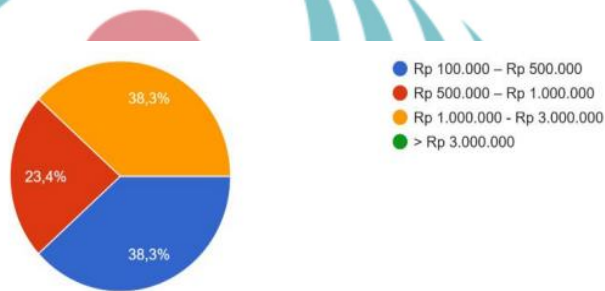
Sumber: Data diolah oleh PT Nans Bergerak Kreatif (2025)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Grafik 2.2 menunjukkan bahwa *fandom* (komunitas) K-Pop yang paling diminati adalah *boy group*, dan responden juga menunjukkan preferensi terhadap konsep acara yang bersifat tematik dan menyenangkan. Selanjutnya, terkait dengan aspek harga tiket, tersaji pada Grafik 2.3 sebagai berikut:

Grafik 2. 3.
Kategori Harga Tiket yang Wajar Menurut Responden



Sumber: Data diolah oleh PT Nans Bergerak Kreatif (2025)

Berdasarkan Grafik 2.3 menunjukkan bahwa, sebanyak 38,3% responden menyatakan kesediaannya untuk membeli tiket pada rentang harga menengah, yaitu antara Rp100.000–Rp500.000. Hal ini mengindikasikan bahwa mayoritas target pasar bersedia mengeluarkan biaya dalam batas wajar untuk memperoleh pengalaman hiburan yang sesuai dengan minat mereka.

Sementara itu, hasil wawancara dengan dua narasumber dari perusahaan pesaing menguatkan temuan dari survei. Mereka menekankan pentingnya melibatkan komunitas secara aktif, memilih lokasi acara yang strategis, serta merancang konsep *event* yang sesuai dengan tren budaya populer agar tetap relevan dengan minat pasar saat ini. Narasumber juga mengungkapkan tantangan dalam menjaga loyalitas peserta dan menciptakan pembeda yang kuat dari *event* serupa yang ada di industri.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil analisis ini menjadi dasar dalam menyusun segmentasi pasar yang lebih tajam, menentukan *positioning* perusahaan sebagai penyelenggara *event sportainment* yang kreatif dan tematik, serta membentuk *value proposition* produk utama, yaitu *Play Run Fest*. Analisis ini juga digunakan untuk memetakan posisi strategis perusahaan terhadap kompetitor dan merumuskan strategi bisnis yang adaptif dan berdaya saing.

2.5.3. Penyusunan Profil Perusahaan

Tahap Penyusunan profil perusahaan PT Nans Bergerak Kreatif dimulai dengan mengidentifikasi jenis produk, yaitu *Play Run Fest* sebuah festival olahraga dan hiburan berbasis *fandom* K-Pop. Selanjutnya, penyusunan akan difokuskan pada pembentukan identitas perusahaan yang kuat dan memiliki daya tarik.

Kegiatan ini meliputi perumusan visi, misi, dan nilai perusahaan, desain logo dan identitas visual, penetapan struktur organisasi perusahaan, susunan pemegang saham, rancangan anggaran biaya, serta penyusunan narasi *brand* yang mencerminkan karakter unik perusahaan sebagai penyelenggara *event* kreatif bertema *sportainment*. Penyusunan profil perusahaan tidak hanya bertujuan memberikan informasi dasar tentang entitas bisnis, namun juga untuk menanamkan citra dan karakteristik unik yang membedakan perusahaan dari kompetitor.

2.5.4. Penentuan Lokasi Perusahaan

Kantor PT Nans Bergerak Kreatif berlokasi di Jl. Gandaria 2 No 15D, Rt 006/002, Jagakarsa, Jakarta Selatan 12630. Lokasi ini dipilih dengan mempertimbangkan beberapa aspek penting, salah satunya adalah efisiensi anggaran operasional di tahap awal pengembangan perusahaan. Selain itu, lokasi ini juga merupakan tempat tinggal salah satu pendiri perusahaan, sehingga memudahkan koordinasi internal serta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengelolaan aktivitas harian perusahaan secara lebih praktis dan fleksibel.

Keputusan menjadikan lokasi tersebut sebagai pusat operasional dapat membantu perusahaan meminimalisir biaya sewa ruang kantor tambahan serta memaksimalkan penggunaan fasilitas yang tersedia. Ditambah lagi, akses yang mudah dijangkau oleh transportasi umum menjadikan lokasi ini strategis untuk berbagai keperluan kerja lapangan dan logistik. Pemilihan lokasi ini menjadi langkah awal yang efektif dalam mendukung pertumbuhan perusahaan secara bertahap dan berkelanjutan.

2.5.5. Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Tahap pengurusan perizinan merupakan proses fundamental dalam pendirian badan usaha yang sah secara hukum. Sebagai perusahaan penyelenggara *event* bertema *sportainment* dan K-Pop, PT Nans Bergerak Kreatif memilih bentuk badan usaha Perseroan Terbatas (PT) sebagai landasan hukum yang paling sesuai. Pemilihan bentuk PT dilakukan berdasarkan pertimbangan efisiensi, profesionalisme, serta perlindungan hukum terhadap para pemegang saham dan aset perusahaan.

Pemilihan badan hukum Perseroan Terbatas juga sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, khususnya yang diatur dalam Pasal 7 sampai dengan Pasal 15 mengenai syarat dan tata cara pendirian PT. Selain itu, ketentuan mengenai badan usaha secara umum juga masih merujuk pada Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) sebagai dasar dalam pembentukan badan usaha di Indonesia. Adapun syarat yang perlu disiapkan dalam mendirikan PT adalah sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Minimal dua orang pendiri yang bertindak sebagai pemegang saham;
- b. Seluruh pendiri wajib merupakan Warga Negara Indonesia atau badan hukum Indonesia;
- c. Fotokopi KTP dan NPWP seluruh pendiri dan pengurus;
- d. Alamat domisili perusahaan yang dibuktikan dengan surat keterangan domisili;
- e. Struktur organisasi perusahaan: terdiri dari Direksi dan Komisaris;
- f. Modal dasar, modal ditempatkan, dan modal disetor minimal 25% dari modal dasar (Pasal 33 UU No. 40 Tahun 2007);
- g. Susunan pemegang saham dan pembagian sahamnya;
- h. Bidang usaha sesuai Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI);
- i. Email dan nomor kontak perusahaan;
- j. Surat kuasa apabila proses didampingi oleh notaris atau pihak ketiga.

Berikut adalah tahapan prosedur yang harus dilalui dalam melakukan perizinan pendirian PT. Di antaranya:

- a. Persiapan Data untuk Pendirian PT

Sebelum melakukan pengajuan ke instansi terkait, perusahaan memastikan seluruh dokumen dan data telah lengkap. Dua dokumen utama yang harus disiapkan adalah:

1. Akta Pendirian PT yang disusun oleh Notaris, yang paling tidak mencakup:
 - a) Identitas lengkap pendiri;
 - b) Nama perusahaan (yang belum digunakan oleh perusahaan lain);
 - c) Alamat lengkap perusahaan;
 - d) Maksud dan tujuan pendirian;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e) Modal dasar, ditempatkan, dan disetor;
- f) Struktur organisasi (direksi dan komisaris);
- g) Bidang usaha berdasarkan KBLI;
- h) Hak dan kewajiban pemegang saham;
- i) Jangka waktu berdirinya perusahaan;
- j) Ketentuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS);
- k) Ketentuan pembagian laba.

2. Surat domisili usaha, yang diterbitkan oleh pengelola gedung atau RT/RW setempat, tergantung pada kebijakan wilayah administratif.

b. Pengajuan Nama PT

Pengajuan nama PT dilakukan melalui Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU) Kementerian Hukum dan HAM. Pengajuan ini mengacu pada Pasal 16 dan Pasal 17 UU No. 40 Tahun 2007, dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Nama terdiri dari minimal tiga kata;
2. Tidak menggunakan angka, simbol, atau karakter asing;
3. Tidak identik atau mirip dengan nama perseroan lain yang sudah terdaftar;
4. Tidak bertentangan dengan ketertiban umum, kesusilaan, atau hukum yang berlaku;
5. Tidak menyerupai nama instansi pemerintah atau organisasi internasional.

Nama yang diajukan oleh pemilik adalah: PT Nans Bergerak Kreatif.

c. Pengesahan Akta dan Pendaftaran PT

Setelah akta pendirian ditandatangani, notaris akan mengajukan permohonan pengesahan badan hukum kepada Kementerian Hukum dan HAM melalui SABU. Hal ini sesuai dengan Pasal 7 ayat (4) UU



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No. 40 Tahun 2007, di mana PT memperoleh status badan hukum setelah mendapatkan Surat Keputusan Menteri.

Pendaftaran ini harus dilakukan dalam waktu paling lambat 60 hari sejak tanggal akta ditandatangani. Dokumen yang dilampirkan mencakup:

1. Akta pendirian;
2. Pernyataan resmi dari pendiri bahwa dokumen yang diajukan benar dan lengkap;
3. Bukti pembayaran biaya administrasi;
4. Surat kuasa (bila dikuasakan kepada notaris);
5. Surat keterangan domisili usaha.

d. Pendaftaran NPWP dan SKT

Langkah selanjutnya adalah melakukan pendaftaran Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) dan Surat Keterangan Terdaftar (SKT) melalui Kantor Pelayanan Pajak (KPP) terdekat. NPWP merupakan identitas perpajakan perusahaan yang wajib dimiliki oleh setiap badan usaha.

e. Pendaftaran OSS dan Izin Usaha

Perizinan ini wajib dilakukan untuk memastikan legalitas seluruh kegiatan operasional perusahaan. Melalui sistem *Online Single Submission* (OSS), perusahaan memperoleh:

1. Nomor Induk Berusaha (NIB) yang berfungsi sebagai identitas usaha;
2. Izin Usaha dan Izin Komersial, sesuai dengan KBLI yang dipilih, yakni sektor *event organizer* dan hiburan.

PT Nans Bergerak Kreatif memilih bentuk badan hukum Perseroan Terbatas (PT) karena sesuai dengan tujuan jangka panjang perusahaan yang berorientasi pada pertumbuhan usaha yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berkelanjutan, kolaboratif, dan profesional. Struktur PT juga mendukung kebutuhan perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan sponsor dan mitra bisnis strategis yang mengedepankan aspek legalitas dan formalitas perusahaan.

2.5.6. Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan

Pemenuhan peralatan dan perlengkapan di PT Nans Bergerak Kreatif disesuaikan dengan kebutuhan operasional sebagai perusahaan penyelenggara *event sportainment* dan K-Pop. Peralatan yang dibutuhkan mencakup keperluan kantor dan penunjang teknis pelaksanaan *event*.

Pengadaan dilakukan secara bertahap sesuai dengan prioritas dan tingkat urgensi. Beberapa peralatan utama yang dibutuhkan antara lain: laptop, printer, perangkat Wi-Fi, alat tulis kantor, proyektor serta beberapa peralatan dan perlengkapan lainnya. Kebutuhan ini telah disesuaikan dengan tabel perencanaan keuangan perusahaan dan akan dievaluasi secara berkala agar selalu mendukung pertumbuhan dan aktivitas bisnis perusahaan.

2.5.7. Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan

PT Nans Bergerak Kreatif memanfaatkan strategi promosi digital sebagai pendekatan utama dalam kegiatan pemasaran perusahaan. Promosi dilakukan melalui platform media sosial yang relevan dengan target audiens, khususnya hiburan K-Pop dan penggemar *event* olahraga.

Perusahaan membangun akun resmi perusahaan pada platform digital seperti Instagram, Facebook, TikTok, X, dan YouTube sebagai sarana penyampaian informasi mengenai penyelenggaraan *event*, konten promosi, serta dokumentasi kegiatan. Selain itu, perusahaan juga memanfaatkan iklan digital berbayar seperti Instagram Ads dan TikTok



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ads untuk menjangkau audiens yang lebih luas secara efektif dan tertarget.

Selain memanfaatkan media sosial, strategi promosi perusahaan juga diperkuat melalui kolaborasi dengan komunitas K-Pop dan komunitas lari yang memiliki basis massa aktif dan antusias di berbagai kota. Perusahaan menyadari bahwa komunitas-komunitas ini memiliki pengaruh besar dalam menciptakan antusiasme terhadap sebuah *event*, sekaligus menjadi media promosi organik yang efektif.

Untuk memperkuat jangkauan promosi secara personal dan relevan, perusahaan juga menggandeng *influencer* dari kalangan K-Pop *enthusiast*, *lifestyle creator*, hingga pelari aktif yang memiliki *engagement* tinggi di media sosial. Kolaborasi ini mencakup pembuatan konten promosi *event*, *unboxing race pack*, ulasan pengalaman mengikuti *event*, hingga sesi live interaktif bersama para pengikut mereka.

Sebagai pelengkap dari media sosial dan jaringan komunitas, PT Nans Bergerak Kreatif juga tengah menyiapkan situs web penjualan resmi dari perusahaan yang akan berfungsi sebagai pusat informasi *event*, registrasi peserta, serta kolaborasi dengan mitra.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA

Kepatuhan terhadap hukum merupakan hal yang sangat penting dalam menjalankan suatu kegiatan usaha. Setiap perusahaan yang beroperasi di Indonesia, termasuk PT Nans Bergerak Kreatif, wajib tunduk dan patuh terhadap seluruh ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Hal ini bertujuan agar seluruh aktivitas usaha yang dilakukan bersifat sah secara hukum, mendapatkan pengakuan legal dari pemerintah, serta memperoleh perlindungan hukum apabila terjadi sengketa atau permasalahan di kemudian hari.

Dengan menjalankan usaha yang sesuai ketentuan hukum, perusahaan tidak hanya menjaga stabilitas dan keberlangsungan operasionalnya, tetapi juga membangun citra profesional dan kredibel di mata mitra bisnis, investor, konsumen, dan instansi pemerintah. Ketidakpatuhan terhadap aspek hukum dapat menimbulkan berbagai risiko, mulai dari sanksi administratif, denda, pencabutan izin usaha, hingga proses hukum di pengadilan.

7.1 Aspek Hukum

Legalitas menjadi fondasi utama dalam mendirikan dan menjalankan suatu badan usaha. PT Nans Bergerak Kreatif wajib mematuhi seluruh ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia, agar seluruh kegiatan operasionalnya sah secara hukum dan terlindungi secara legal. Dalam pelaksanaannya, terdapat beberapa aspek hukum yang perlu diperhatikan, yaitu aspek pendirian perusahaan, ketenagakerjaan, perjanjian kerja sama, penyelesaian sengketa, dan perlindungan merek dagang.

7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

Pendirian perusahaan harus mengikuti ketentuan yang diatur dalam peraturan perundang-undangan di Indonesia. PT Nans Bergerak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kreatif sebagai badan hukum berbentuk Perseroan Terbatas wajib memenuhi persyaratan berikut:

- a. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, antara lain:
 1. *Pasal 7*: Menyatakan bahwa pendirian PT dilakukan oleh minimal dua orang atau lebih.
 2. *Pasal 8 hingga 10*: Mengatur tentang pengesahan status badan hukum oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia (Menkumham).
- b. Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko, yang mengatur prosedur perizinan melalui sistem *Online Single Submission (OSS)*.
- c. Peraturan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2021 tentang Syarat dan Tata Cara Pendaftaran Badan Hukum, yang memuat mekanisme pendaftaran dan pengesahan pendirian perusahaan.

Dokumen legalitas yang harus dimiliki antara lain:

1. Akta Pendirian dari notaris
2. Surat Keputusan (SK) Pengesahan dari Menkumham
3. Nomor Induk Berusaha (NIB)
4. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) atas nama badan usaha

7.1.2. Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Sebagai perusahaan yang mempekerjakan tenaga kerja, PT Nans Bergerak Kreatif harus menjalankan hubungan kerja sesuai dengan ketentuan hukum ketenagakerjaan yang berlaku. Hal ini mencakup proses perekrutan, pengupahan, hak dan kewajiban pekerja, serta jaminan sosial.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Regulasi yang menjadi dasar:

- a. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, antara lain:
 1. *Pasal 50–66*: Hubungan kerja dan perjanjian kerja.
 2. *Pasal 88–98*: Pengaturan sistem pengupahan.
 3. *Pasal 99–108*: Jaminan sosial bagi tenaga kerja.
- b. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja beserta aturan pelaksanaannya yaitu PP Nomor 35 Tahun 2021, yang mengatur ketentuan mengenai:
 1. Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT)
 2. Waktu kerja dan lembur
 3. Pemutusan hubungan kerja dan hak pesangon
 4. Perlindungan keselamatan dan kesehatan kerja (K3)

7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama

Setiap bentuk kerja sama yang dijalin dengan pihak ketiga, baik bersifat jangka pendek maupun jangka panjang, perlu dituangkan dalam perjanjian tertulis agar memiliki kekuatan hukum. Perjanjian ini harus memuat unsur-unsur pokok seperti hak dan kewajiban para pihak, jangka waktu, nilai kontrak, serta ketentuan penyelesaian bila terjadi pelanggaran.

Dasar hukum yang digunakan antara lain:

- a. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUH Perdata) Pasal 1320, yang menyatakan syarat sahnya suatu perjanjian yaitu adanya kesepakatan, kecakapan, objek tertentu, dan sebab yang halal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa, apabila dalam pelaksanaan kerja sama terjadi perselisihan.

7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Dalam operasional bisnis, kemungkinan terjadinya sengketa tidak dapat dihindari. Oleh karena itu, PT Nans Bergerak Kreatif perlu memahami mekanisme penyelesaian sengketa yang berlaku menurut hukum.

Beberapa jalur penyelesaian sengketa yang tersedia:

- a. Hukum Perdata, merujuk pada *KUH Perdata Pasal 1233–1456* untuk menyelesaikan gugatan wanprestasi atau pelanggaran kontrak kerja sama.
- b. Alternatif Penyelesaian Sengketa (APS), seperti mediasi atau arbitrase, sebagaimana diatur dalam UU No. 30 Tahun 1999.
- c. Hukum Pidana, jika terdapat unsur pelanggaran hukum seperti penipuan, penggelapan, atau tindak pidana lainnya.

7.1.5. Aspek Hukum Merek Dagang

Untuk melindungi nama dan identitas usahanya, PT Nans Bergerak Kreatif perlu mendaftarkan merek dagang secara resmi ke Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI). Merek yang telah terdaftar memiliki kekuatan hukum untuk mencegah penggunaan oleh pihak lain tanpa izin.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dasar hukum:

- a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, terutama:

1. *Pasal 3–5*: Mengatur hak atas merek serta manfaat dari pendaftaran.
2. *Pasal 20*: Menjelaskan tentang perbuatan yang dianggap sebagai pelanggaran merek.

Pendaftaran merek dilakukan melalui sistem daring (online) DJKI dan berlaku selama 10 tahun sejak tanggal penerimaan, serta dapat diperpanjang.

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

Operasional PT Nans Bergerak Kreatif dalam menyelenggarakan *event* olahraga bertema kreatif tidak hanya membawa dampak ekonomi dan sosial, tetapi juga berpotensi menimbulkan dampak terhadap lingkungan fisik dan sosial-budaya di sekitar lokasi penyelenggaraan acara. Oleh karena itu, identifikasi dan analisis terhadap dampak lingkungan menjadi langkah penting agar perusahaan dapat menjaga keberlanjutan usaha tanpa mengabaikan aspek lingkungan.

7.2.1 Dampak Positif

- a. Peningkatan Ekonomi Lokal

Kehadiran *event* berskala kecil hingga menengah yang diselenggarakan oleh PT Nans Bergerak Kreatif dapat menciptakan efek domino ekonomi, antara lain:

1. Mendorong keterlibatan UMKM, seperti pedagang makanan, minuman, dan *merchandise* lokal.
2. Membuka lapangan pekerjaan temporer, terutama pada tenaga *event freelance*, kru teknis, keamanan, hingga relawan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Peningkatan pendapatan sektor jasa, seperti penginapan, transportasi, dan penyewaan alat *event* di wilayah tempat acara berlangsung.

b. Aktivasi dan Optimalisasi Ruang Publik

Acara yang digelar di ruang terbuka seperti taman kota, stadion, atau lapangan umum:

1. Meningkatkan fungsi ruang publik sebagai area produktif dan inklusif.
2. Menghidupkan kembali lokasi-lokasi yang sebelumnya kurang dimanfaatkan oleh masyarakat.
3. Mendorong pemerintah setempat untuk lebih memperhatikan infrastruktur publik sebagai lokasi strategis penyelenggaraan *event* kreatif.

c. Pemberdayaan Komunitas dan Generasi Muda

PT Nans Bergerak Kreatif berkomitmen melibatkan berbagai komunitas olahraga dan kreatif dalam perencanaan dan pelaksanaan *event*. Hal ini memberi dampak berupa:

1. Peningkatan partisipasi sosial masyarakat sekitar.
2. Pemberdayaan anak muda untuk menjadi panitia, relawan, atau *talent* dalam acara.
3. Peningkatan kesadaran gaya hidup aktif dan sehat, terutama dari *event-event* olahraga yang dikemas secara menyenangkan.

7.2.2. Dampak Negatif

a. Limbah dan Sampah Acara

Setiap penyelenggaraan *event* berpotensi menghasilkan limbah padat dan non-organik yang signifikan, seperti:

1. Kemasan makanan dan minuman sekali pakai (plastik, styrofoam).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Bahan promosi seperti spanduk, banner, brosur, dan tiket cetak.
3. Sampah dekorasi *event* yang tidak dapat digunakan kembali.

Jika tidak dikelola dengan baik, hal ini berpotensi mencemari lingkungan dan menimbulkan citra negatif bagi perusahaan.

b. Kebisingan dan Kemacetan

Event olahraga dan hiburan umumnya disertai dengan penggunaan *sound system*, *live music*, serta mobilisasi massa yang tinggi. Potensi dampak negatif antara lain:

1. Kebisingan yang dapat mengganggu ketenangan warga sekitar, terutama jika acara berlangsung hingga malam hari.
2. Kemacetan lalu lintas akibat penutupan jalan, parkir liar, atau kurangnya koordinasi dengan pihak berwenang.

c. Jejak Karbon dari Operasional *Event*

Aktivitas transportasi pengunjung, peralatan logistik, konsumsi energi listrik (pencahayaan, layar LED, *sound system*), serta produksi barang cetakan dan *merchandise*, berkontribusi pada emisi karbon. Ini menjadi tantangan tersendiri dalam menjalankan *event* yang berkelanjutan.

7.2.3. Upaya Mitigasi Dampak Lingkungan

Sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan, PT Nans Bergerak Kreatif menetapkan beberapa langkah mitigasi terhadap potensi dampak negatif, antara lain:

a. Manajemen Sampah dan Limbah Acara

1. Menyediakan tempat sampah terpilah (organik, anorganik, B3) di berbagai titik strategis acara.
2. Menggandeng vendor F&B yang menggunakan kemasan biodegradable atau dapat didaur ulang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Mengadakan program *zero-waste* campaign yang mengedukasi peserta untuk bertanggung jawab atas limbah masing-masing.

b. Pengelolaan Suara dan Lalu Lintas

1. Melakukan pengukuran tingkat kebisingan (*soundcheck* terukur) agar tidak melebihi ambang batas kebisingan sesuai Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No. 48 Tahun 1996.
2. Koordinasi dengan Dinas Perhubungan dan aparat keamanan untuk pengaturan lalu lintas dan parkir resmi.
3. Membatasi waktu operasional acara, khususnya yang bersifat *outdoor*, hingga pukul 22.00 WIB.

c. Penggunaan Teknologi Ramah Lingkungan

1. Mengutamakan media promosi digital, seperti *e-ticketing*, *e-flyer*, dan media sosial untuk mengurangi cetakan.
2. Menggunakan peralatan hemat energi, seperti lampu LED dan sistem audio yang efisien daya.
3. Mengimbau penggunaan transportasi umum atau *carpool* bagi peserta untuk mengurangi emisi transportasi pribadi.

d. Evaluasi Lingkungan Pasca Kegiatan

1. Melakukan *assessment* pasca kegiatan untuk mengevaluasi dampak lingkungan, termasuk jumlah sampah yang dihasilkan.
2. Menyusun laporan tanggung jawab lingkungan (*environmental responsibility report*) sebagai bentuk transparansi kepada pemangku kepentingan.

7.3 Analisis Risiko Usaha

Dalam menjalankan kegiatan usaha, PT Nans Bergerak Kreatif menyadari bahwa terdapat berbagai potensi risiko yang dapat memengaruhi kelancaran operasional, stabilitas keuangan, serta citra perusahaan. Oleh karena itu, penting



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk mengidentifikasi dan menganalisis setiap risiko sejak awal agar dapat disusun langkah antisipasi maupun mitigasi yang tepat.

Adapun jenis-jenis risiko usaha yang perlu diperhatikan meliputi risiko pemasaran, operasional, keuangan, *force majeure*, konflik internal, reputasi, hingga risiko yang berkaitan dengan kondisi politik. Uraian masing-masing risiko dijelaskan sebagai berikut:

7.3.1. Risiko Pemasaran

Sebagai perusahaan baru di industri *event* kreatif, PT Nans Bergerak Kreatif bisa menghadapi berbagai tantangan dalam hal pemasaran bagi *event* perusahaan seperti *Play Run Fest*. Meskipun membawa konsep unik yang menggabungkan olahraga dan hiburan, tantangan tetap muncul saat memperkenalkan *event* ini ke publik dan membangun daya tarik yang kuat. Tanpa strategi yang tepat, promosi bisa saja tidak efektif dan tujuan pasar sulit dijangkau. Beberapa risiko pemasaran yang mungkin dihadapi antara lain:

- a. Upaya promosi yang dilakukan masih belum maksimal dalam menjangkau audiens yang dituju. Hal ini bisa menyebabkan minat masyarakat terhadap *Play Run Fest* jadi rendah dan berdampak pada jumlah partisipan yang tidak sesuai harapan.
- b. Persaingan dengan kompetitor yang sudah punya nama besar dan audiens setia dapat membuat *Play Run Fest* sulit bersaing di awal kemunculannya.
- c. Perubahan tren atau selera audiens yang terus berubah bisa membuat konsep *event* cepat terasa usang jika tidak di-update secara berkala.
- d. *Brand awareness* yang masih rendah, karena *event* ini masih baru, butuh waktu dan usaha ekstra untuk membangun nama dan menciptakan kepercayaan di mata publik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.2. Risiko Operasional

Risiko operasional merujuk pada kemungkinan terjadinya gangguan yang tidak terduga dalam proses penyelenggaraan, baik dari sisi perencanaan, pengelolaan sumber daya, hingga pelaksanaan kegiatan di lapangan. Tantangan ini dapat berasal dari faktor internal maupun eksternal yang berdampak langsung terhadap kelancaran acara. Beberapa risiko yang mungkin dihadapi bagi PT Nans Bergerak Kreatif antara lain:

- a. Keterlambatan logistik atau pengadaan kebutuhan teknis, seperti panggung, *sound system*, perlengkapan *fun run*, dan dekorasi area festival yang bisa menghambat jadwal rundown acara.
- b. Kurangnya kesiapan sumber daya manusia, misalnya staf acara yang kurang terlatih, pergantian tim mendadak, atau miskomunikasi antara panitia dan vendor, yang bisa mengganggu koordinasi teknis di lapangan.
- c. Gangguan sistem digital, seperti error pada sistem registrasi *online*, atau pemindaian tiket yang berdampak pada pengalaman peserta.
- d. Cuaca atau kondisi lingkungan yang tidak mendukung, seperti hujan lebat, angin kencang, atau kondisi *venue* yang tidak sesuai, yang berisiko menyebabkan perubahan atau penundaan kegiatan *outdoor*.

7.3.3. Risiko Keuangan

Risiko keuangan merujuk pada potensi gangguan dalam aspek pengelolaan dana yang dapat memengaruhi kelancaran dan keberhasilan *event* perusahaan. Risiko ini bisa timbul akibat penggunaan sumber dana jangka panjang, biaya tetap yang tinggi, maupun pengelolaan keuangan yang tidak optimal. Berikut beberapa potensi risiko keuangan yang mungkin dihadapi oleh PT Nans Bergerak Kreatif:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Adanya beban utang dengan nilai besar dan jangka waktu tertentu, yang dapat membatasi ruang gerak keuangan perusahaan jika tidak dikelola secara strategis.
- b. Kesalahan dalam input dan pencatatan data keuangan, yang dapat menyebabkan ketidaksesuaian laporan keuangan dan mempengaruhi pengambilan keputusan.
- c. Keterbatasan modal usaha, yang bisa menghambat proses produksi, promosi, atau pelaksanaan teknis kegiatan apabila tidak ada pengelolaan dana cadangan yang memadai.
- d. Keterlambatan pembayaran dari pihak ketiga, seperti sponsor atau mitra pendukung yang belum menyelesaikan kewajiban pembayaran sesuai waktu yang disepakati.
- e. Keadaan ekonomi yang tidak stabil, seperti harga-harga yang naik terus (inflasi) atau menurunnya kemampuan orang untuk membeli, bisa membuat minat masyarakat untuk membeli tiket atau sponsor untuk mendukung acara jadi berkurang.

7.3.4. Force Majeure

Force majeure adalah risiko yang muncul akibat kejadian di luar kendali perusahaan yang tidak dapat diprediksi sebelumnya. Kejadian ini dapat menghambat, menunda, atau bahkan membatalkan pelaksanaan *event* perusahaan, meskipun semua persiapan telah dilakukan dengan baik. Beberapa potensi risiko *force majeure* yang mungkin dihadapi PT Nans Bergerak Kreatif meliputi:

- a. Bencana alam, seperti gempa bumi, banjir, atau angin kencang yang dapat merusak lokasi acara atau membahayakan keselamatan peserta dan kru.
- b. Wabah penyakit atau situasi darurat kesehatan, seperti pandemi yang menyebabkan pembatasan kegiatan publik, sehingga acara harus dibatalkan atau ditunda.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Kerusuhan, aksi demonstrasi, atau gangguan keamanan lainnya, yang dapat menimbulkan risiko bagi kelancaran acara maupun kenyamanan peserta.
- d. Gangguan dari pihak ketiga, seperti pemadaman listrik besar-besaran atau gangguan transportasi massal yang menghambat mobilitas peserta dan logistik acara.

7.3.5. Konflik Internal

Konflik internal adalah potensi risiko yang terjadi di dalam lingkungan kerja perusahaan, baik antar sesama anggota tim (horizontal) maupun antara karyawan dan pimpinan (vertikal). Konflik seperti ini bisa mempengaruhi suasana kerja, mengganggu proses komunikasi, serta menurunkan produktivitas dan efektivitas pelaksanaan acara. Beberapa potensi konflik internal yang dapat terjadi di PT Nans Bergerak Kreatif dalam penyelenggaraan *event* perusahaan, antara lain:

- a. Perbedaan pendapat antar tim, misalnya dalam pengambilan keputusan, pembagian tugas, atau pelaksanaan ide acara yang bisa menimbulkan ketegangan.
- b. Ketimpangan beban kerja, seperti salah satu tim merasa mendapat tugas lebih berat dibandingkan yang lain, sehingga menimbulkan rasa tidak adil dan ketidakpuasan.
- c. Kurangnya komunikasi dan koordinasi, yang dapat menyebabkan miskomunikasi, keterlambatan informasi, hingga kesalahan dalam pelaksanaan acara.
- d. Gaya kepemimpinan yang kurang terbuka, yang bisa menimbulkan jarak antara atasan dan tim pelaksana, sehingga aspirasi dan masukan dari karyawan tidak tersampaikan dengan baik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.6. Reputasi

Risiko reputasi adalah potensi kerugian yang berkaitan dengan menurunnya kepercayaan publik terhadap nama baik perusahaan. Risiko ini bisa muncul karena masalah dalam pelaksanaan acara, pelanggaran hukum, atau respons negatif dari peserta dan mitra. Reputasi yang buruk dapat berdampak pada peluang bisnis di masa depan dan hubungan dengan sponsor, vendor, serta komunitas. Beberapa potensi risiko terhadap reputasi PT Nans Bergerak Kreatif antara lain:

- a. Keluhan peserta terhadap kualitas acara, seperti jadwal yang tidak sesuai, fasilitas yang kurang memadai, atau pelayanan yang tidak profesional.
- b. Masalah hukum atau pelanggaran izin, misalnya acara tidak memiliki izin resmi, terjadi pelanggaran kontrak, atau terdapat kelalaian terhadap standar keselamatan.
- c. Kritik atau ulasan negatif di media sosial, yang dapat menyebar dengan cepat dan membentuk citra buruk perusahaan di mata publik.
- d. Hubungan yang kurang baik dengan sponsor, vendor, atau komunitas, akibat komunikasi yang tidak transparan, keterlambatan pembayaran, atau kerja sama yang tidak sesuai ekspektasi.

7.3.7. Politik

Risiko politik adalah potensi hambatan yang timbul akibat situasi politik yang tidak stabil, baik dalam skala lokal, nasional, maupun internasional. Ketidakstabilan ini dapat berdampak langsung maupun tidak langsung terhadap perizinan, keamanan acara, serta minat masyarakat untuk berpartisipasi dalam *Play Run Fest*. Beberapa potensi risiko politik yang mungkin dihadapi PT Nans Bergerak Kreatif antara lain:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Perubahan kebijakan pemerintah secara tiba-tiba, seperti pembatasan kegiatan publik, revisi aturan keramaian, atau larangan penggunaan fasilitas umum untuk acara besar.
- b. Situasi politik yang memanas menjelang pemilu atau aksi demonstrasi, yang bisa mengganggu keamanan dan kenyamanan pelaksanaan acara, serta mempengaruhi antusiasme peserta.
- c. Intervensi atau tarik-menarik kepentingan dari pihak tertentu, yang dapat menghambat proses perizinan atau kerja sama dengan instansi terkait.

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

Setelah mengidentifikasi berbagai potensi risiko yang mungkin dihadapi dalam pelaksanaan *event* perusahaan, PT Nans Bergerak Kreatif menetapkan sejumlah langkah antisipatif sebagai bentuk upaya pencegahan dan mitigasi terhadap dampak yang ditimbulkan. Antisipasi risiko ini dilakukan agar kegiatan usaha dapat tetap berjalan lancar, efisien, dan minim gangguan, baik dari sisi operasional, keuangan, hingga citra perusahaan. Berikut adalah uraian antisipasi yang disusun berdasarkan masing-masing kategori risiko usaha:

7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran

Untuk mengatasi berbagai risiko pemasaran yang telah diidentifikasi, PT Nans Bergerak Kreatif menyiapkan beberapa strategi antisipatif agar promosi *Play Run Fest* dapat berjalan efektif dan tepat sasaran. Langkah-langkah antisipasi yang dilakukan antara lain:

- a. Meningkatkan intensitas dan kualitas promosi digital, terutama di media sosial yang relevan dengan target pasar melalui konten kreatif, storytelling, dan kampanye interaktif yang melibatkan pengguna.
- b. Mengundang influencer, komunitas olahraga & K-Pop, serta *lifestyle content creator* yang memiliki pengaruh kuat di segmen audiens untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membantu memperkenalkan dan menyebarluaskan informasi tentang *Play Run Fest*.

- c. Mengembangkan konten pemasaran yang menarik dan relevan, seperti video teaser, konten behind-the-scenes, dan testimoni dari peserta potensial, untuk membangun rasa penasaran dan koneksi emosional dengan calon peserta.
- d. Melakukan riset tren dan preferensi pasar secara berkala, agar konsep acara dan strategi promosi selalu segar dan mengikuti perubahan selera audiens.
- e. Memperkuat identitas merek (*brand identity*) melalui desain visual yang konsisten, slogan yang kuat, dan pesan komunikasi yang jelas, guna meningkatkan *brand awareness* dan membentuk citra positif di benak publik.

7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional

Dalam menjalankan *event* risiko operasional merupakan hal yang tidak bisa dihindari sepenuhnya. Oleh karena itu, PT Nans Bergerak Kreatif perlu memiliki strategi pencegahan dan penanganan yang tepat agar potensi gangguan dapat diminimalkan sejak awal. Beberapa langkah antisipasi yang disiapkan antara lain:

- a. Membuat *timeline* kerja dan *checklist* teknis yang detail untuk memastikan semua kebutuhan logistik dan perlengkapan tiba tepat waktu.
- b. Melakukan pelatihan dan simulasi teknis bagi tim panitia dan *volunteer*, agar seluruh personel memahami peran dan tanggung jawabnya di lapangan.
- c. Menyiapkan tim cadangan dan SOP komunikasi darurat, guna mengantisipasi pergantian staf mendadak atau mis komunikasi dengan vendor.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Menggunakan sistem digital yang sudah teruji dan menyediakan *backup* manual, agar proses registrasi dan informasi acara tetap berjalan lancar meski ada kendala teknis.
- e. Memantau prakiraan cuaca dan menyiapkan rencana alternatif (plan B), seperti tenda tambahan, perlindungan peralatan, atau pengalihan aktivitas ke area *indoor* jika dibutuhkan.

7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan

Setelah memahami berbagai potensi risiko keuangan yang bisa mengganggu kelancaran kegiatan, PT Nans Bergerak Kreatif perlu menyusun strategi antisipatif agar kondisi keuangan perusahaan tetap sehat dan stabil. Beberapa langkah antisipasi yang dilakukan antara lain:

- a. Membuat perencanaan anggaran yang rinci dan realistis, serta menyusun skenario anggaran cadangan untuk kebutuhan tak terduga.
- b. Melakukan pencatatan keuangan secara akurat dan terintegrasi, dengan melibatkan tim keuangan yang kompeten dan penggunaan aplikasi pembukuan digital untuk meminimalisir kesalahan input data.
- c. Menjaga proporsi utang agar tidak membebani *cash flow*, serta menetapkan jadwal pembayaran dan monitoring arus kas secara berkala.
- d. Membuat perjanjian kontrak yang jelas dan mengikat dengan sponsor dan mitra, agar tidak terjadi keterlambatan pembayaran yang berdampak pada jalannya acara.
- e. Melakukan evaluasi pasar secara berkala dan menyesuaikan strategi penjualan tiket maupun penawaran *sponsorship* sesuai kondisi ekonomi dan daya beli masyarakat.

7.4.4. Antisipasi *Force Majeure*

Risiko seperti bencana alam atau kejadian tak terduga lainnya bisa terjadi kapan saja dan di luar kendali perusahaan. PT Nans Bergerak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kreatif telah menyiapkan beberapa langkah antisipasi. Beberapa upaya yang disiapkan antara lain:

- a. Membuat rencana cadangan (plan B) untuk skenario darurat, termasuk opsi penjadwalan ulang atau perubahan format acara.
- b. Bekerja sama dengan pihak-pihak terkait seperti instansi keamanan, kesehatan, dan penanggulangan bencana untuk mendukung penanganan jika terjadi kondisi darurat.
- c. Mengasuransikan acara dan aset penting untuk mengurangi risiko kerugian secara finansial akibat kejadian tak terduga.
- d. Menyusun protokol keselamatan yang jelas, termasuk jalur evakuasi, titik kumpul, dan informasi darurat untuk peserta dan panitia.
- e. Memilih lokasi acara yang aman dan strategis, serta memiliki akses terhadap fasilitas darurat.

7.4.5. Antisipasi Konflik Internal

Untuk menjaga kelancaran kerja tim selama persiapan dan pelaksanaan *event* perusahaan, PT Nans Bergerak Kreatif perlu mencegah potensi konflik dari dalam. Berikut langkah-langkah yang disiapkan untuk mengantisipasi risiko konflik internal:

- a. Membangun komunikasi yang terbuka dan rutin, agar setiap anggota tim merasa didengar, dihargai, dan bisa menyampaikan pendapat atau kendala dengan nyaman.
- b. Membuat pembagian tugas yang jelas dan adil, sesuai kemampuan masing-masing anggota, agar tidak ada yang merasa terbebani secara berlebihan.
- c. Menyediakan forum diskusi atau evaluasi tim, sebagai ruang untuk menyampaikan kritik dan saran secara terbuka demi perbaikan kerja sama tim.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Meningkatkan kepemimpinan yang suportif, dengan cara pemimpin tim bersikap terbuka terhadap masukan, memberikan arahan yang jelas, dan menjaga hubungan yang baik dengan seluruh anggota tim.
- e. Menerapkan pendekatan penyelesaian masalah secara cepat dan profesional, jika muncul tanda-tanda konflik agar tidak berkembang lebih besar dan mempengaruhi jalannya acara.

7.4.6. Antisipasi Reputasi

PT Nans Bergerak Kreatif menyadari pentingnya menjaga nama baik perusahaan. Untuk itu, perusahaan menyiapkan langkah-langkah agar risiko yang dapat merusak reputasi bisa dihindari dan kepercayaan publik tetap terjaga. langkah-langkah berikut dilakukan guna mengantisipasi risiko reputasi:

- a. Meningkatkan kualitas pelaksanaan acara dengan memastikan setiap aspek teknis, pelayanan, dan fasilitas sesuai dengan standar yang dijanjikan dalam promosi maupun kontrak.
- b. Melakukan pengecekan legalitas secara menyeluruh sebelum acara dimulai, termasuk perizinan, kontrak kerja sama, dan penerapan standar keamanan demi menghindari pelanggaran hukum.
- c. Menjaga komunikasi yang transparan dan profesional dengan sponsor, vendor, dan komunitas, termasuk memastikan semua kewajiban seperti pembayaran dan laporan kerja sama dipenuhi tepat waktu.

7.4.7. Antisipasi Politik

PT Nans Bergerak Kreatif menyadari bahwa situasi politik yang tidak stabil bisa berdampak pada jalannya acara. Oleh karena itu, perusahaan mengambil langkah-langkah berikut untuk mengantisipasi risiko politik agar acara tetap berjalan lancar dan aman:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Memantau dan mengikuti perkembangan kebijakan pemerintah secara rutin.
- b. Menjalin komunikasi yang baik dengan pihak berwenang untuk kelancaran perizinan.
- c. Menyiapkan rencana cadangan jika ada pembatasan atau gangguan terkait keamanan.
- d. Mengatur koordinasi dengan aparat keamanan untuk menjaga kenyamanan acara.
- e. Melakukan komunikasi transparan dengan peserta, sponsor, dan mitra jika terjadi perubahan situasi





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Hasibuan, M. S. P. (2019). *Manajemen sumber daya manusia*. PT Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principles of marketing* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*. Salemba Empat.
- Nana Herdiana Abdurrahman. (2015). *Manajemen strategi pemasaran* (hlm. 109). Bandung: Pustaka Setia.
- Setiawan, J. (2022). *Strategi pemasaran digital untuk Gen Z dan Milenial*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran*. Andi.

2. Artikel

- Garmin Indonesia. (2024, December 24). *Garmin ungkap tren kebugaran di tahun 2024: lari, tenis dan golf jadi olahraga paling digemari di Indonesia*. Garmin Indonesia News. <https://www.garmin.co.id/news/press-release/news-2024-dec-garmin-connect-data-report/>
- GoodStats. (2024, November 16). *Survei Korean Wave: Indonesia jadi negara pusat Hallyu dengan antusiasme budaya Korea tertinggi di dunia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/survei-korean-wave-indonesia-jadi-negara-pusat-hallyu-dengan-antusiasme-budaya-korea-tertinggi-di-dunia-9f0mf>
- Hypeabis. (2024, April 19). *Strava ungkap kegiatan olahraga di Indonesia naik 10 kali lipat dalam 5 tahun*. <https://hypeabis.id/read/48197/strava-ungkap-kegiatan-olahraga-di-indonesia-naik-10-kali-lipat-dalam-5-tahun-terakhir>
- Journal Nusantara. (2024, March 12). *Digelar di Jakarta, 12.000 komunitas K-Pop ramaikan Festivibes All Gen by KvibesID*. Journal Nusantara. <https://www.journalnusantara.com/hiburan/8069151571/digelar-di-jakarta-12000-komunitas-k-pop-ramaikan-festivibes-all-gen-by-kvibesid>
- Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. (2024). *Peningkatan Indeks Pembangunan Olahraga (IPO) Indonesia Tahun 2024: Optimisme bagi kemajuan sektor olahraga*. Deputi II Kemenpora. <https://deputi2.kemenpora.go.id/detail/862/peningkatan-indeks-pembangunan-olahraga-ipo-indonesia-tahun-2024-optimisme-bagi-kemajuan-sektor-olahraga>
- Kompas. (2023, August 26). *Maybank Marathon 2023 diikuti 13.600 peserta dari 50 negara*. <https://www.kompas.com/sports/read/2023/08/26/19024948/13600-pelari-akan-ramaikan-maybank-marathon-2023-di-bali>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Luminate. (2024). *2024 year-end music report*. Luminate. <https://luminatedata.com>
- Nusabali. (2023, August 27). *Maybank Bali Marathon diikuti 13.600 peserta dari 50 negara*. <https://www.nusabali.com/berita/149039/maybank-bali-marathon-diikuti-13600-peserta-dari-50-negara>
- Selular.ID. (2024, July 9). *Laporan Garmin: Jumlah pelari di Indonesia naik 2 kali lipat, capai 80 ribu*. <https://selular.id/2024/07/laporan-garmin-jumlah-pelari-di-indonesia-naik-2-kali-lipat-capai-80-ribu>
- Statista. (2023). *Social media usage among Gen Z and Millennials in Indonesia*. Statista. <https://www.statista.com/>
- Strava. (2023, January 3). *Strava Year In Sport trend report: Insights on the world of exercise*. Strava Stories. <https://stories.strava.com/articles/strava-year-in-sport-trend-report-insights-on-the-world-of-exercise>
- Suara.com. (2024, January 5). *Deretan komunitas K-Pop tumpah ruah dalam K-Playlist, intip keseruannya*. Suara Lifestyle. <https://www.suara.com/lifestyle/2024/01/05/074433/deretan-komunitas-k-pop-tumpah-ruah-dalam-k-playlist-intip-keseruannya>
- TechVerse Asia. (2024, May 8). *Data Garmin Connect sebut jumlah pelari di Indonesia meningkat 3x lipat*. <https://www.techverse.asia/lifestyle/7594/08072024/data-garmin-connect-sebut-jumlah-pelari-di-indonesia-meningkat-3x-lipat>
- WeAreSocial & Hootsuite. (2023, February 9). *Digital 2023: Indonesia*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
3. Jurnal
- Antoro, B. T. B., & Putro, A. B. (2024, January 31). *Gambaran pelari pada event Pocari Sweat Run tahun 2022*. *Indonesian Journal of Kinanthropology (IJOK)*, 4(1), 1–7. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/IJOK/article/view/27333/10890>
- Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. (2024, December 10). *Laporan Indeks Pembangunan Olahraga 2024: Industri olahraga sebagai sumber pertumbuhan ekonomi baru*. Deputi Bidang Kebudayaan Olahraga, Kementerian Pemuda dan Olahraga RI. https://www.researchgate.net/publication/387764033_Laporan_Indeks_Pembangunan_Olahraga_2024_Industri_Olahraga_Sebagai_Sumber_Pertumbuhan_Ekonomi_Baru
- Nee Studio. (2023, Juni 21). *Penggunaan media sosial sebagai media komunikasi dan promosi Nee Studio pada Gen Z*. Jurnal VICIDI, Universitas Ciputra. <https://journal.uc.ac.id/index.php/vicidi/article/view/4598>
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social media marketing* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social media marketing* (3rd ed.). Sage Publications.



Lampiran 1 Formulir Survei Kuisisioner Konsumen

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama/Inisial Responden * Jawaban Anda	No. WhatsApp * Jawaban Anda
Usia * ☐ < 17 Tahun ☐ 18 - 25 tahun ☐ 26 - 35 tahun ☐ 35 - 45 tahun	Domisili * ☐ Jabodetabek ☐ Bandung ☐ Semarang ☐ Surabaya
Jenis Kelamin * ☐ Laki-laki ☐ Perempuan	Mana yang paling sesuai dengan diri Anda? * ☐ Saya suka olahraga lari ☐ Saya penggemar Kpop ☐ Saya menyukai keduanya (lari dan kpop)
No. WhatsApp * Jawaban Anda	Berikutnya Kosongkan fo
Seberapa sering Anda melakukan olahraga lari dalam satu minggu? * ☐ Kurang dari 1 kali dalam seminggu. ☐ 1-2 kali dalam seminggu. ☐ 3-4 kali dalam seminggu. ☐ 5 kali atau lebih dalam seminggu.	Apakah Anda pernah mengikuti event lari sebelumnya? * ☐ Ya, pernah ikut Fun Run ☐ Ya, pernah ikut Color Run ☐ Ya, pernah ikut lari jenis lain (Marathon, Race, dll.) ☐ Tidak pernah
Dimanakah Anda biasanya melakukan olahraga lari? * ☐ Taman atau ruang terbuka hijau (misalnya: taman kota, jalur hijau) ☐ Stadion atau trek lari (misalnya: lapangan atletik, GOR) ☐ Jalan raya atau trotoar (misalnya: sekitar kompleks, jalan umum) ☐ Treadmill di gym atau rumah	Jika Ya, sebutkan event lari yang telah Anda ikuti dalam 3 tahun terakhir (contoh: Color Run 2024 - Taman Impian Jaya Ancol) Jawaban Anda
	Seberapa sering Anda mengikuti event lari dalam 3 tahun terakhir? * ☐ Belum pernah ☐ 1-2 kali ☐ 3-5 kali



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa jarak lari yang nyaman bagi Anda *
dalam mengikuti event lari?

☐ < 3 km
☐ 3 - 5 km
☐ 6 - 10 km
☐ > 10 km

Jenis event lari apa yang paling menarik *
bagi Anda?
(Bisa pilih lebih dari satu)

☐ Fun Run (lari santai untuk hiburan)
☐ Marathon (jarak jauh dan kompetitif)
☐ Charity Run (lari dengan tujuan amal)
☐ Obstacle Run (lari dengan tantangan fisik)
☐ Theme Run (event dengan konsep unik seperti Color Run, Glow Run, dll.)
☐ Yang lain:

Berapa kisaran harga tiket yang menurut *
Anda masih masuk akal untuk event
lari?

☐ Rp 100.000 - Rp 200.000
☐ Rp 200.000 - Rp 300.000
☐ Rp 300.000 - Rp 500.000
☐ > Rp 500.000

Apa yang paling penting bagi Anda *
dalam mengikuti event lari?
(Pilih 3 yang paling penting)

☐ Rute lari yang menarik
☐ Paket merchandise (kaos, medali, tas, dll.)
☐ Zona hiburan & musik setelah lari
☐ Keamanan & kenyamanan peserta
☐ Fasilitas (toilet, tempat istirahat, dll.)
☐ Food & beverage area
☐ Yang lain:

Apa alasan utama Anda tertarik *
mengikuti event lari?
(Bisa pilih lebih dari satu)

☐ Untuk olahraga dan menjaga kesehatan
☐ Untuk hiburan dan seru-seruan
☐ Untuk bersosialisasi dengan teman/komunitas
☐ Untuk konten media sosial
☐ Untuk mendapatkan merchandise & medali

Dari mana biasanya Anda mendapatkan *
informasi tentang event lari yang pernah
anda ikuti?
(Bisa pilih lebih dari satu)

☐ Instagram
☐ TikTok
☐ Komunitas
☐ Website resmi event
☐ Teman/keluarga
☐ Yang lain:

Siapa Idol/Grup Kpop favorit Anda saat *
ini?
(Bisa sebut lebih dari satu)

Jawaban Anda

Apakah Anda termasuk dalam fandom
tertentu? Jika ya, sebutkan fandom Anda.
(Contoh: ARMY, BLINK, STAY, ONCE, dll.)

Jawaban Anda

Seberapa sering Anda mengikuti *
aktivitas yang berkaitan dengan K-Pop?

☐ Hampir setiap hari
☐ 3-5 kali dalam seminggu
☐ 1-2 kali dalam seminggu
☐ Kurang dari 1 kali dalam seminggu
☐ Tidak rutin, hanya jika ada momen tertentu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aktivitas K-Pop apa yang paling sering Anda lakukan? *

(Bisa pilih lebih dari satu)

- ☐ Mendengarkan musik atau streaming MV
- ☐ Mengikuti berita/idol group di media sosial
- ☐ Menonton konser/offline event
- ☐ Nonton fan cam atau variety show
- ☐ Koleksi merchandise atau album
- ☐ Ikut dance cover/fandom project
- ☐ Yang lain:

Apakah Anda pernah menghadiri event K-Pop secara langsung (offline)? *

- ☐ Ya, pernah konser besar (misal: Konser BTS, Blackpink, dsb.)
- ☐ Ya, pernah fanmeeting/festival kecil

Aktivitas seperti apa yang paling menarik bagi Anda jika ada dalam event K-Pop? *

(Bisa pilih lebih dari satu)

- ☐ Live performance K-Pop
- ☐ Dance cover stage
- ☐ Karaoke (noraebang)
- ☐ Bazaar & merchandise booth
- ☐ Zona foto bertema K-Pop
- ☐ Komunitas & aktivitas fandom
- ☐ Yang lain:

Dari mana biasanya Anda mendapatkan informasi tentang event Kpop yang pernah anda ikuti? *

(Bisa pilih lebih dari satu)

- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ Komunitas
- ☐ Website resmi event

Jika Ya, sebutkan event K-Pop yang pernah Anda ikuti dalam 3 tahun terakhir. (contoh: Hope On The Stage in Jakarta 2025, Konser Jhope BTS, dll.)

Jawaban Anda

Seberapa sering Anda menghadiri event bertema K-Pop dalam 3 tahun terakhir? *

- ☐ Belum pernah
- ☐ 1-2 kali
- ☐ 3-5 kali
- ☐ Lebih dari 5 kali

Apa alasan utama Anda menyukai event bertema K-Pop? *

(Bisa pilih lebih dari satu)

- ☐ Ingin merasakan vibe konser/idol
- ☐ Bisa bertemu sesama fans
- ☐ Seru buat konten media sosial
- ☐ Hiburan dan healing

Apa yang menjadi pertimbangan Anda dalam memutuskan untuk tidak menghadiri event K-Pop? *

(Bisa pilih lebih dari satu)

- ☐ Harga tiket terlalu mahal
- ☐ Lokasi terlalu jauh
- ☐ Jadwal tidak cocok
- ☐ Tidak ada teman untuk ikut
- ☐ Event kurang menarik
- ☐ Yang lain:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, berapa harga tiket yang wajar untuk event K-Pop *

- ☐ Rp 100.000 – Rp 500.000
- ☐ Rp 500.000 – Rp 1.000.000
- ☐ Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
- ☐ > Rp 3.000.000

Apa hal paling penting yang harus ada dalam event K-Pop agar Anda mau datang? *

(Pilih 3 yang paling penting)

- ☐ Penampilan live (performer/cover group)
- ☐ Zona foto dan dekorasi bertema
- ☐ Merchandise eksklusif
- ☐ Aktivitas komunitas & fandom
- ☐ Hiburan tambahan (battle dance, karaoke, dll.)
- ☐ Keamanan & kenyamanan
- ☐ Lokasi & akses yang mudah
- ☐ Yang lain:

Apa yang menjadi pertimbangan Anda dalam memutuskan untuk tidak mengikuti event lari? *

(Bisa pilih lebih dari satu)

- ☐ Harga tiket terlalu mahal
- ☐ Lokasi event terlalu jauh
- ☐ Jadwal event tidak cocok
- ☐ Tidak ada teman yang ikut
- ☐ Kurangnya fasilitas & keamanan
- ☐ Yang lain:

Apakah Anda mengikuti komunitas lari? *

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Sebutkan nama komunitas lari yang Anda ikuti

Jawaban Anda

Apa saja aktivitas yang biasanya dilakukan oleh komunitas lari Anda? *

(Bisa pilih lebih dari satu)

- ☐ Meet-up komunitas (latihan bersama, kumpul rutin)
- ☐ Mengadakan event atau race lari
- ☐ Sesi edukasi (workshop, talk show, sharing session)
- ☐ Charity run atau kegiatan sosial
- ☐ Yang lain:

Apa saja aktivitas yang biasanya dilakukan oleh komunitas lari Anda? *

(Bisa pilih lebih dari satu)

- ☐ Meet-up komunitas (latihan bersama, kumpul rutin)
- ☐ Mengadakan event atau race lari
- ☐ Sesi edukasi (workshop, talk show, sharing session)
- ☐ Charity run atau kegiatan sosial
- ☐ Yang lain:

Dalam setahun terakhir, berapa kali komunitas Anda mengadakan aktivitas? *

- ☐ Belum Pernah
- ☐ 1-3 kali
- ☐ 4-6 kali
- ☐ Lebih dari 6 kali



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika ada event dengan konsep yang menggabungkan olahraga lari dan hiburan Kpop, Anda akan: *

☐ Penasaran dan ingin tahu lebih lanjut

☐ Mencoba jika diajak teman

☐ Langsung daftar karena itu kombinasi yang saya suka

☐ Tidak tertarik

Aktivitas seperti apa yang paling ingin Anda temui di event gabungan olahraga lari dan hiburan K-Pop? *

(Bisa pilih lebih dari satu)

☐ Lari 5K bertema K-Pop

☐ Live performance atau dance cover stage

☐ Zumba atau warm-up dengan lagu K-Pop

☐ Zona karaoke K-Pop (noraebang)

☐ Booth merchandise & fandom

☐ Lucky draw & photobooth bertema idola

Apa yang menjadi pertimbangan Anda dalam memutuskan untuk tidak mengikuti event gabungan lari dan hiburan Kpop? *

(Bisa pilih lebih dari satu)

☐ Harga terlalu mahal

☐ Jadwal tidak cocok

☐ Lokasi terlalu jauh

☐ Kurang teman buat diajak

☐ Konsep atau rundown tidak menarik

☐ Fasilitas & keamanan kurang

☐ Yang lain:

Kembali Kirim Kosongkan formulir

Berapa harga tiket yang menurut Anda masuk akal untuk event gabungan seperti ini? *

☐ Rp 100.000 – Rp 200.000

☐ Rp 200.000 – Rp 300.000

☐ Rp 300.000 – Rp 500.000

☐ > Rp 500.000

Hal apa yang paling penting bagi Anda agar mau mengikuti event gabungan olahraga lari dan hiburan Kpop? *

(Pilih 3 yang paling penting)

☐ Rute lari yang aman & menarik

☐ Musik & suasana K-Pop selama event

☐ Paket merchandise (kaos, medali, photocard, dll.)

☐ Aktivitas komunitas & fandom

☐ Zona hiburan (live music, noraebang, photobooth)

☐ Keamanan & kenyamanan peserta

☐ F&B area yang menarik

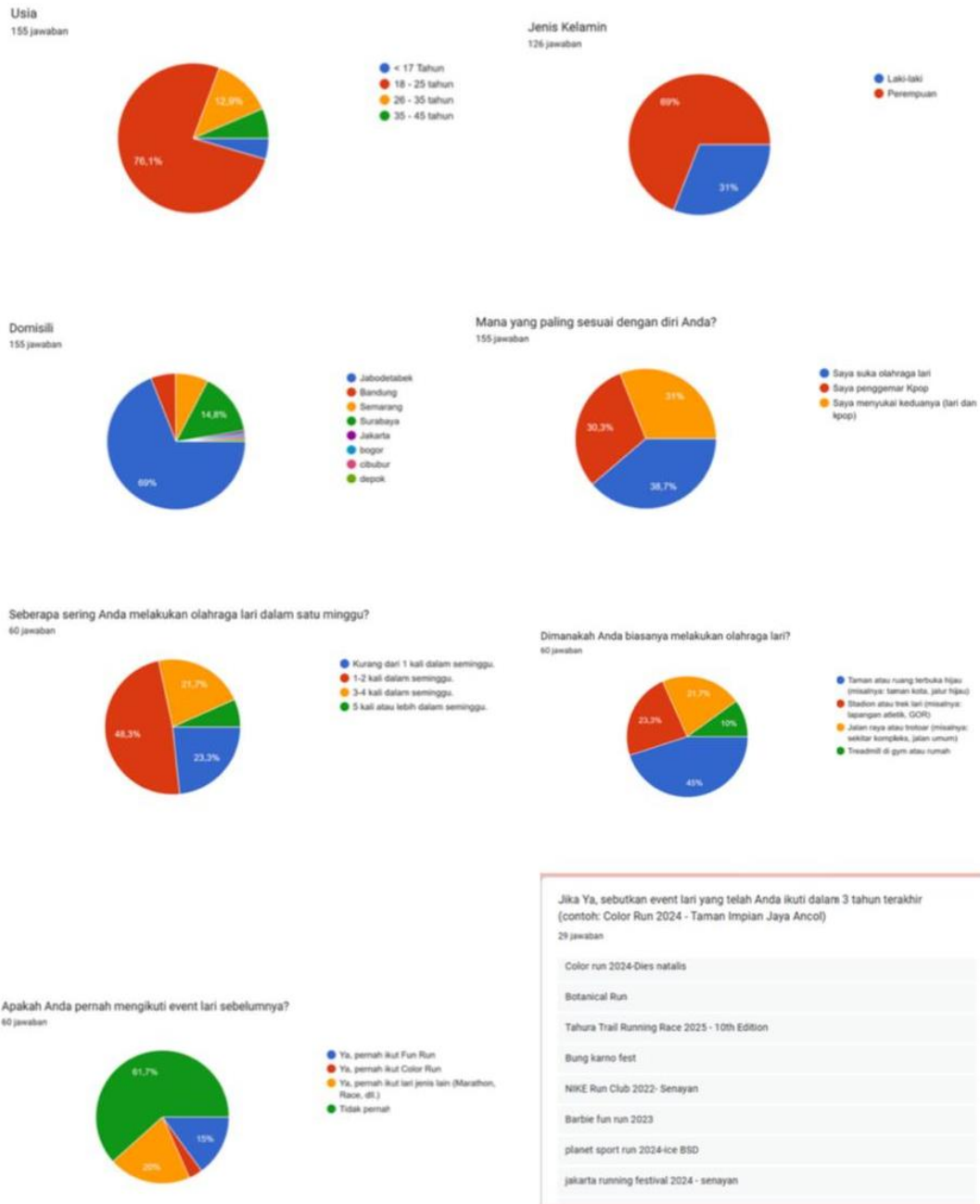


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil Survei Kuisisioner Konsumen

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



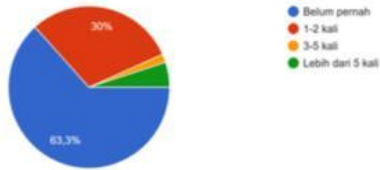


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

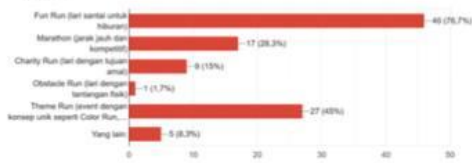
Seberapa sering Anda mengikuti event lari dalam 3 tahun terakhir?
60 jawaban



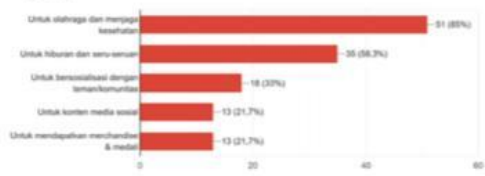
Berapa jarak lari yang nyaman bagi Anda dalam mengikuti event lari?
60 jawaban



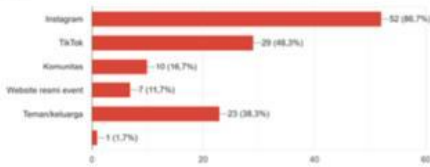
Jenis event lari apa yang paling menarik bagi Anda? (Bisa pilih lebih dari satu)
60 jawaban



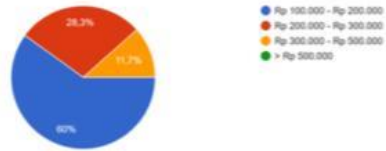
Apa alasan utama Anda tertarik mengikuti event lari? (Bisa pilih lebih dari satu)
60 jawaban



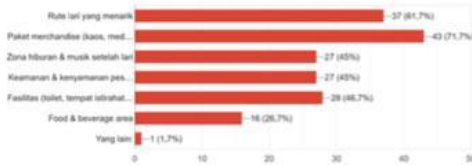
Dari mana biasanya Anda mendapatkan informasi tentang event lari yang pernah anda ikuti? (Bisa pilih lebih dari satu)
60 jawaban



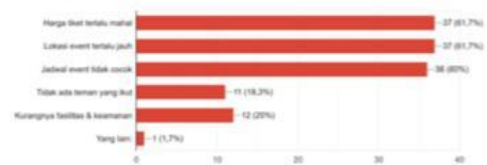
Berapa kisaran harga tiket yang menurut Anda masih masuk akal untuk event lari?
60 jawaban



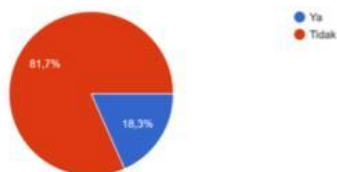
Apa yang paling penting bagi Anda dalam mengikuti event lari? (Pilih 3 yang paling penting)
60 jawaban



Apa yang menjadi pertimbangan Anda dalam memutuskan untuk tidak mengikuti event lari? (Bisa pilih lebih dari satu)
60 jawaban



Apakah Anda mengikuti komunitas lari?
60 jawaban



Sebutkan nama komunitas lari yang Anda ikuti

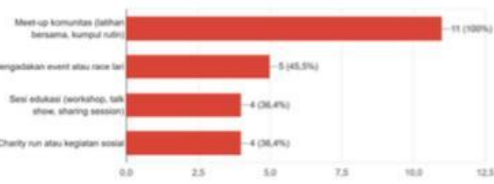
10 jawaban

Runpresent
Runningsight
EPIC TRAIL
Lari mengerjar harapan
N/a
collective running
Kokojunun
collectiverunning
RTC Runners

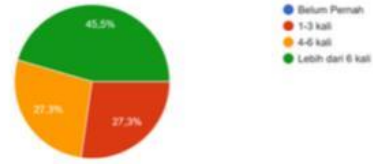
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

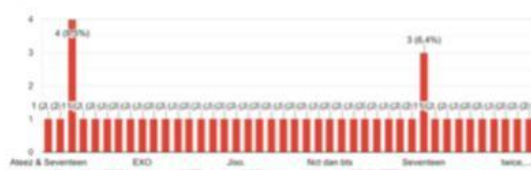
Apa saja aktivitas yang biasanya dilakukan oleh komunitas lari Anda? (Bisa pilih lebih dari satu)
11 jawaban



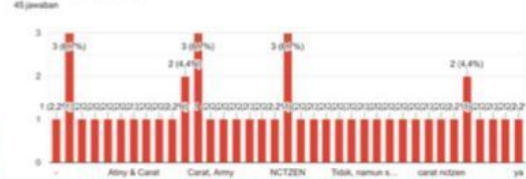
Dalam setahun terakhir, berapa kali komunitas Anda mengadakan aktivitas?
11 jawaban



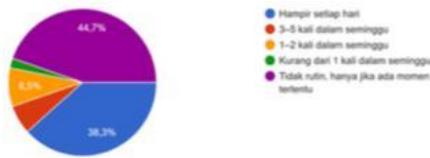
Siapa Idol/Grup Kpop favorit Anda saat ini? (Bisa sebut lebih dari satu)
47 jawaban



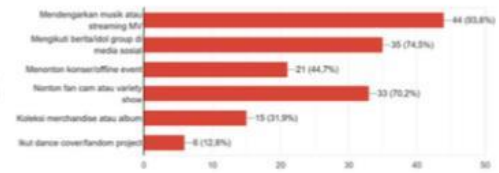
Apakah Anda termasuk dalam fandom tertentu? Jika ya, sebutkan fandom Anda. (Contoh: ARMY, BLINK, STAY, ONCE, dll.)
45 jawaban



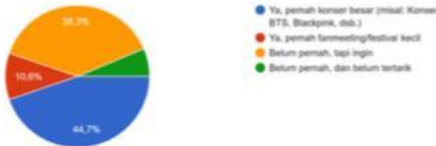
Seberapa sering Anda mengikuti aktivitas yang berkaitan dengan K-Pop?
47 jawaban



Aktivitas K-Pop apa yang paling sering Anda lakukan? (Bisa pilih lebih dari satu)
47 jawaban



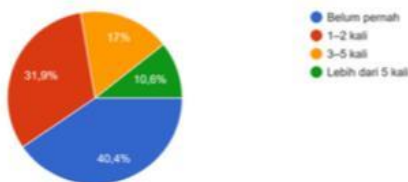
Apakah Anda pernah menghadiri event K-Pop secara langsung (offline)?
47 jawaban



Jika Ya, sebutkan event K-Pop yang pernah Anda ikuti dalam 3 tahun terakhir. (contoh: Hope On The Stage in Jakarta 2025, Konser Jhope BTS, dll.)
31 jawaban

- Allobank festival dan Kwave
- We All Are One K-pop Concert 2022, Fan meeting Yoona (SNSD) dan fan concert Chanyeol (EXO) 2024, DAY6 3rd World Tour: Forever Young, Fan Meet Ji Chang Wook
- Seventeen Right Here Tour in Jakarta 2025, Seventeen Be The Sun Additional Show in Jakarta December 2022 dan Seventeen Be The Sun Tour in Jakarta September 2022
- The Unity NCT 127 dan The Dream Show 3
- KWave 2022
- Seventeen Right Here in Jakarta 2025
- Seventeen

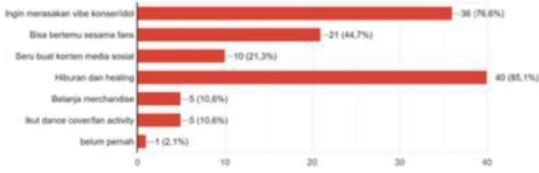
Seberapa sering Anda menghadiri event bertema K-Pop dalam 3 tahun terakhir?
47 jawaban



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

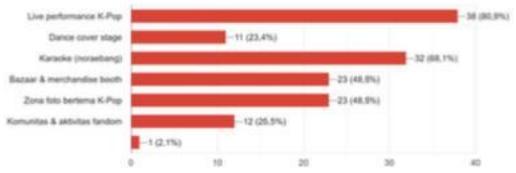
Apa alasan utama Anda menyukai event bertema K-Pop? (Bisa pilih lebih dari satu)

47 jawaban



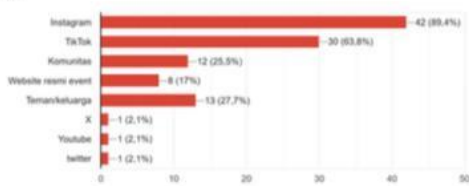
Aktivitas seperti apa yang paling menarik bagi Anda jika ada dalam event K-Pop? (Bisa pilih lebih dari satu)

47 jawaban



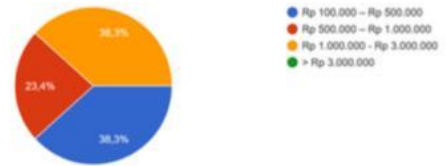
Dari mana biasanya Anda mendapatkan informasi tentang event Kpop yang pernah anda ikuti? (Bisa pilih lebih dari satu)

47 jawaban



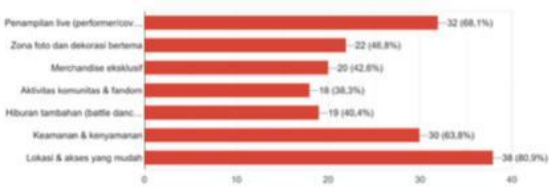
Menurut Anda, berapa harga tiket yang wajar untuk event K-Pop

47 jawaban



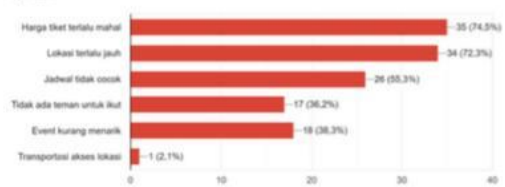
Apa hal paling penting yang harus ada dalam event K-Pop agar Anda mau datang? (Pilih 3 yang paling penting)

47 jawaban



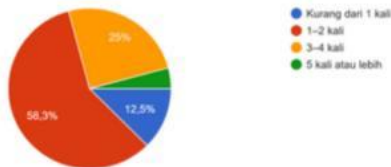
Apa yang menjadi pertimbangan Anda dalam memutuskan untuk tidak menghadiri event K-Pop? (Bisa pilih lebih dari satu)

47 jawaban



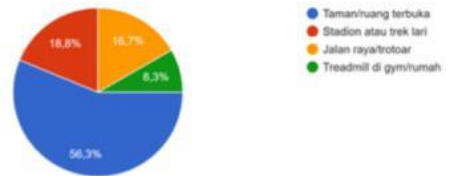
Seberapa sering Anda melakukan olahraga lari dalam seminggu?

48 jawaban



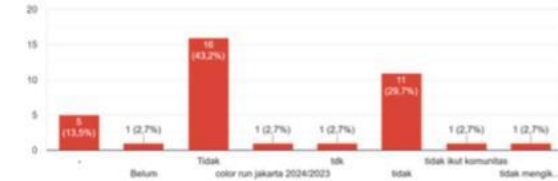
Di mana Anda biasanya melakukan lari?

48 jawaban



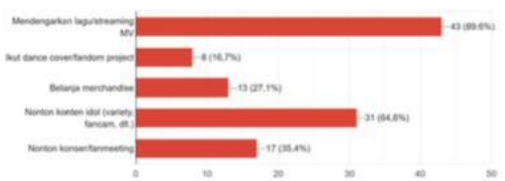
Apakah Anda mengikuti komunitas lari? Jika Ya, sebutkan nama komunitas lari yang Anda ikuti.

37 jawaban



Apa aktivitas K-Pop yang paling sering Anda lakukan? (Bisa pilih lebih dari satu)

48 jawaban



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika ada event dengan konsep yang menggabungkan olahraga lari dan hiburan Kpop, Anda akan:

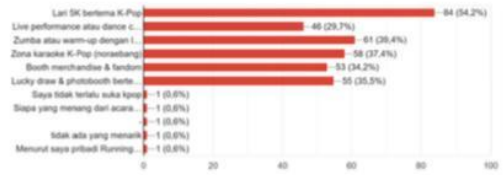
155 jawaban



- Penasaran dan ingin tahu lebih lanjut
- Mencoba jika diajak teman
- Langsung daftar karena itu kombinasi yang saya suka
- Tidak tertarik

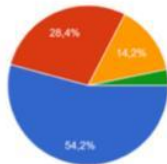
Aktivitas seperti apa yang paling ingin Anda temui di event gabungan olahraga lari dan hiburan K-Pop? (Bisa pilih lebih dari satu)

155 jawaban



Berapa harga tiket yang menurut Anda masuk akal untuk event gabungan seperti ini?

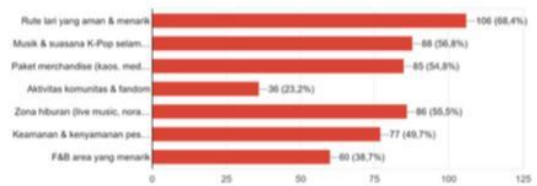
155 jawaban



- Rp 100.000 – Rp 200.000
- Rp 200.000 – Rp 300.000
- Rp 300.000 – Rp 500.000
- > Rp 500.000

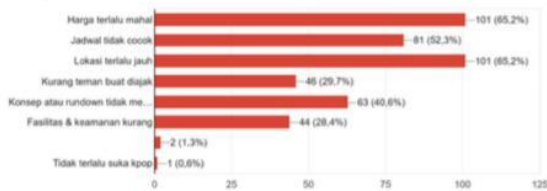
Hal apa yang paling penting bagi Anda agar mau mengikuti event gabungan olahraga lari dan hiburan Kpop? (Pilih 3 yang paling penting)

155 jawaban



Apa yang menjadi pertimbangan Anda dalam memutuskan untuk tidak mengikuti event gabungan lari dan hiburan Kpop? (Bisa pilih lebih dari satu)

155 jawaban

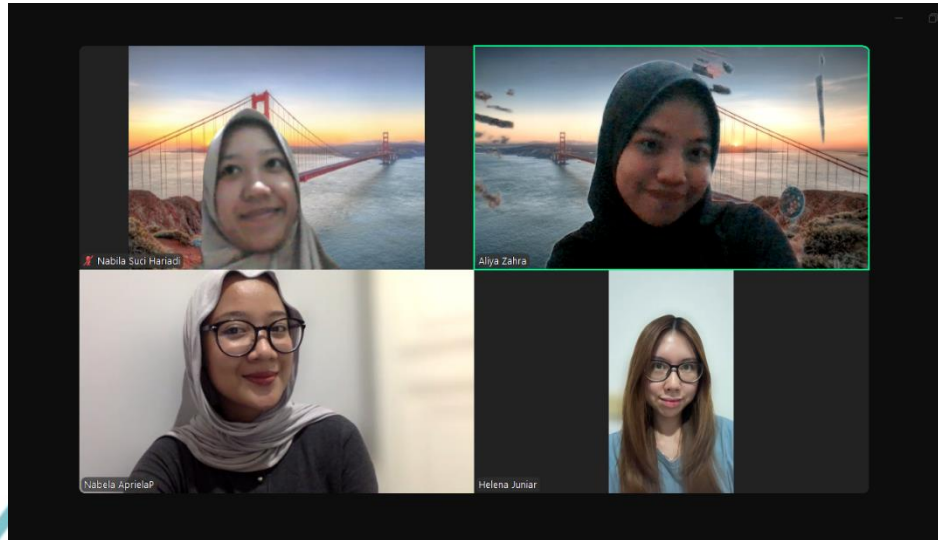




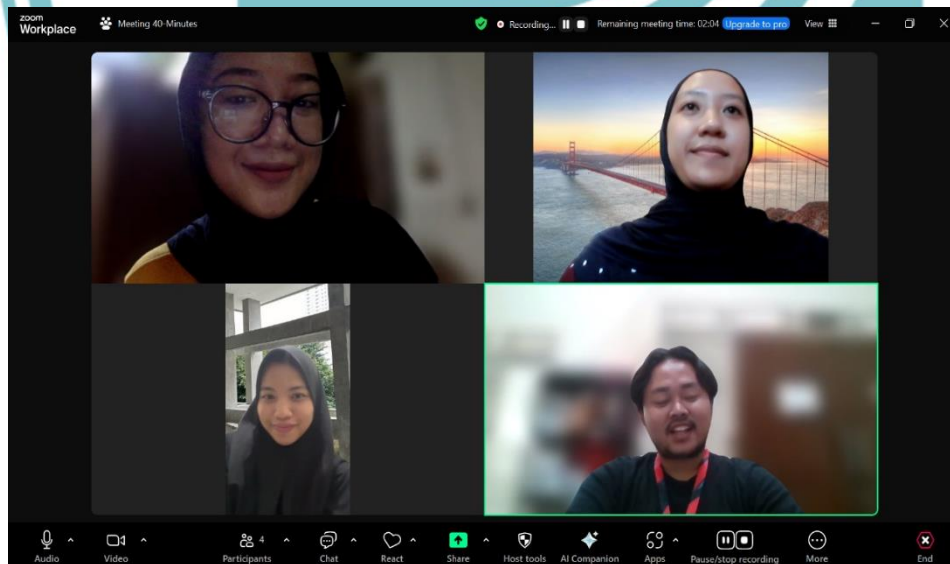
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara dengan Bakbak Entertainment



Lampiran 4 Dokumentasi wawancara dengan Indonesia Muda Road Runner





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Reduksi Data Kualitatif (Wawancara)

Data Wawancara 1

Responden: Helena Juniar

Posisi: Panitia Inti

Perusahaan: BakBak Entertainment

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Boleh diceritakan secara singkat konsep dasar dari <i>event</i> borunhae yang di selenggarakan? Gimana awal mulanya muncul ide gabungin olahraga dan hiburan K-Pop?	Borunhae terinspirasi dari <i>event color run</i> , selama ini kan belum ada <i>event color run</i> dengan tema K-Pop, jadi borunhae ini dibuat beda dari <i>event color run</i> pada umumnya karena target segmennya para K-Popers khususnya untuk para penggemar BTS yaitu Army. Untuk kata “Borunhae” itu diambil dari kalimat yang sering diucapkan oleh member BTS “Borahae” namun kata kata ra nya di ganti menjadi Run, dan jadilah nama BoRunHae. <i>Event</i> Borunhae ini dibuat, dikarenakan belum pernah ada <i>event</i> yang menggabungkan konsep olahraga <i>fun run</i> dengan hiburan K-Pop, yang menjadikan kami memutuskan untuk membuat BoRunHae ini.
2.	Total peserta <i>event</i> Borunhae ini berapa ya?	Total peserta yang mengikuti BoRunHae ini di 4.500 peserta, sudah include para peserta dari <i>tenant</i> FnB, dan Sponsorship.
3.	Team Bakbak biasanya butuh waktu berapa lama buat nyiapin satu <i>event</i> kayak borunhae gini?	Dikarenakan <i>event</i> BoRunHae ini memerlukan persiapan yang detail, kami membutuhkan waktu selama 4 bulan untuk proses menyelenggarakan BoRunHae. Seperti hal nya dalam melakukan pencarian sponsor dan <i>venue</i> acara yang membutuhkan waktu lebih
4.	Apakah ada peserta yang mengikuti borunhae tapi mereka tidak suka K-Pop? atau bukan fans BTS? kalau ada, apakah mereka tetap bisa enjoy <i>event</i> nya?	Iya, ada peserta yang tidak suka K-Pop. pada saat <i>event</i> berlangsung adanya peserta dari luar negeri (seorang bule) yang membeli tiket OTS untuk mengikuti <i>event</i> BoRunHae ini. Peserta tersebut mengikuti BoRunHae ini hanya ingin merasakan nuansa <i>color run</i> bersama dan mendapatkan medali finisher. selain itu, adanya juga fans-fans dari grup K-Pop lainnya yang bukan penggemar BTS tapi mereka tetap bisa menikmati <i>event</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		BoRunHae ini, dikarenakan BoRunHae ini terdapat banyak activity lainya yang tidak hanya bertema BTS, seperti adanya Guest Star lokal yang bisa dinikmati oleh seluruh peserta meskipun mereka bukan K-Pop ataupun bukan penggemar BTS.
5.	Siapa aja segmen peserta utama dari <i>event</i> borunahe ini? (usia, gender, minat, komunitas K-Pop tertentu, dll.)	<i>Event</i> BoRunHae ini terbuka untuk umum dan semua kalangan usia, ga harus mengikuti segmen seperti yang bisa ikut hanya fans BTS aja, itu tidak seperti itu. Untuk <i>event</i> BoRunHae tahun 2023 peserta yang datang berusia mulai dari 15 - 35 tahun, dan meskipun ini <i>event</i> bertema K-Pop yang kebanyakan bergender perempuan, tapi pada BoRunHae ini banyak juga para laki laki yang menikmati <i>event</i> BoRunHae
6.	Pengambilan Racepack itu pada hari h acara atau sebelum hari acara berlangsung?	Pengambilan racepack dilakukan pada h-3 sebelum acara BoRunHae dilaksanakan. para peserta yang sudah membeli tiket bisa melakukan pengambilan racepacknya di <i>venue</i> senayan park jakarta. Jadi pada saat hari acara berlangsung tidak adanya penumpukan di <i>venue</i> pada saat pengambilan racepack. Pengambilan Racapack h-1 diadakan dari jam 8 pagi - 10 malam, dan apabila peserta yang mengambil racepack pada saat hari acara berlangsung hanya bisa dari jam 7 pagi - 12 siang.
7.	Apakah Racepack berpengaruh ke minat peserta buat daftar? Biasanya isi racepack-nya dikurasi berdasarkan tren atau permintaan fans?	Kalau untuk isi racepack itu kita mengikuti standar dari isi2 racepack dari <i>event-event color run/event</i> lari pada umumnya, cuman dikarenakan <i>event</i> BoRunHae ini mempunyai tema khusus K-Pop, menjadikan kita buat isi racepack nya ada tren yang mengarah untuk K-Popers, seperti isi racepack nya kita kasih ada lightstick untuk dipakai pada saat sesi <i>noraebang</i> K-Pop, ada juga T-shirt, kacamata yang kita custom sendiri khusus BoRunHae ini, dan kalo ada barang barang dari sponsor kita juga masukin ke dalam racepacknya.
8.	Kanal promosi apa yang paling efektif buat narik peserta <i>event</i> borunhae? apakah melalui <i>online</i> promosi, atau juga	Untuk BoRunHae ini selalu melakukan promosi secara <i>online</i> belum pernah melakukan promosi secara <i>offline/langsung</i> . Kita selalu melakukan promosi melalui akun instagram resmi bakbak entertainment dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	melalui promosi secara <i>offline</i> ?	promosi melalui tiktok juga
9.	Team Bakbak kerja sama dengan komunitas K-Pop, influencer, atau media tertentu nggak buat bantu promosi?	Iya, kami juga kerja sama dengan komunitas dan media. Media partnernya seperti faktaBtsIna, wowfaktabts, dan banyak lainnya. kami ga cuman kerjasama dengan media yang mengarah pada K-Pop/khusus bts saja, tapi juga berhasil kerjasama dengan media diluar itu seperti popbela, <i>eventbanget</i> , insertlive dan banyak lainnya. Untuk media partner yang kerjasama dengan kita ini menggunakan sistem paid promote maupun barter value, seperti misal acara BoRunHae dipromosikan pada akun sosmed media yang bekerjasama
10.	Sumber pendapatan utama dari <i>event</i> borunhae ini biasanya dari mana aja ya, Kak? Tiket, sponsor, <i>merchandise</i> , atau yang lain?	Untuk <i>event</i> BoRunHae ini pendapatan paling banyak nya ada di penjualan tiket dan sponsor,
11.	Untuk penjualan tiket, lebih sering pakai platform <i>ticketing</i> pihak ketiga atau dari tim bakbak yang bikin website sendiri?	Penjualan tiket kita pakai platform <i>ticketing</i> dari goers ya, karena kalau manual pake google form itu agak capek dan harus manual.
12.	Untuk tiket BoRunHae tahun ini kira kira kisaran harga nya di berapa?	Kisaran harga untuk BoRunHae tahun ini sebenarnya kita masih diskusikan, tapi pasti harganya gaakan beda jauh dengan harga tiket BoRunHae di tahun 2023. pas di tahun 2023 kita bikin 3 kategori untuk tiketnya, yaitu <i>presale 1</i> , <i>presale 2</i> , dan <i>normal price</i> . untuk harga <i>presale 1</i> itu di Rp 299.000, <i>presale 2</i> di Rp 349.000, dan <i>normal price</i> di Rp 379.000 harga tersebut diluar tax & fee platform
13.	Dari 3 kategori harga tiket yang diberikan, apakah ada perbedaan benefit yang didapat dari setiap harganya?	Untuk BoRunHae ini tidak ada perbedaan dari setiap kategori tiket yang dibeli, jadi setiap peserta mendapatkan benefit yang sama rata



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14.	Apakah akan ada kenaikan harga untuk harga tiket BoRunHae tahun ini?	Kenaikan tiket pastinya akan ada ya, dikarenakan dari harga <i>venue</i> , harga produksi, harga talent dan yang lainnya pasti juga naik semua harga nya, jadi pasti ada kenaikan harga tapi kita tetap akan menyesuaikannya dengan perekonomian saat ini.
15.	Untuk sponsor yang bekerjasama dengan <i>event</i> BoRunHae ini, apakah selalu <i>brand</i> yang mengarah ke K-Pop?	Kalau untuk sponsor yang bekerjasama dengan kami itu macam - macam ya ga cuman <i>brand</i> khusus K-Pop aja, tapi memang lebih banyak <i>brand</i> yang emg ngejual produk korea atau K-Pop untuk bekerjasama. beberapa <i>brand</i> yang bekerjasama dengan kami untuk menjadi sponsor itu ada di Olatte minuman korea, emina make up yang emg mereka tema produknya lagi ke arah korea jadi memang <i>brand</i> 2 tersebut yang cukup relate dengan <i>event</i> BoRunHae ini
16.	Apa aja tantangan terbesar dalam menyelenggarakan <i>event</i> borunhae ini?	Untuk bikin <i>event</i> yang skala nya besar ini banyak ya tantangannya, seperti dalam proses pencarian <i>venue</i> , pencarian sponsor, proses mendapatkan ide untuk bagaimana menetapkan strategi yang tepat dalam mendapatkan harga tiket yang cocok untuk para peserta namun tidak rugi juga di kami sebagai pihak penyelenggaranya, proses bagaimana kita cari talent/guest star yang selain cocok di harganya tapi juga cocok secara tanggal <i>event</i> nya
17.	Untuk perizinan GBK sendiri gimana ya kak prosesnya, lalu apakah dari dinas sekitar mendukung kegiatan borunhae ini atau tidak?	Untuk perizinan di GBK ini sendiri cukup sulit ya, karena area GBK ini sendiri aja sudah cukup besar dan ini punya pemerintah. tapi untungnya dari pihak management <i>venue</i> GBK ini cukup membantu, mereka juga ngasih tau cara untuk mendapatkan izin keramaian itu gmn, cara untuk mendapatkan izin dari kepolisian setempat itu seperti apa, itu kita dibantu dari pihak management GBK nya
18.	Untuk sewa <i>venue</i> di area GBK itu di harga berapa?	Untuk range harga sewa <i>venue</i> di GBK itu di ratusan juta ya, aku lupa harga pastinya berapa tapi area GBK ini memang cukup mahal.
19.	Sewa <i>venue</i> di GBK	Untuk harga sewa di GBK itu belum



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	apakah itu sudah include keamanan dan kebersihan?	termasuk keamanan, kebersihan dan pemakaian listrik.
20.	Untuk ngebersihin holly powder pada saat kegiatan <i>color run</i> apakah bisa hilang dan susah dibersihkan?	Engga ya, buat holly powdernya gampang ilangnya. kalau mau dihilangkan bisa langsung dikasih air aja. Dan untuk bubuk holly powder yang kita pakai itu terbuat dari tepung alami jadi gak akan ngebuat badan gatal gatal ataupun iritasi.
21.	Setelah selesai kegiatan <i>color run</i> apakah para peserta disediakan ruang ganti baju apabila ada peserta yang ini berganti pakaian?	Iya, kami sediakan ruangan ganti untuk para peserta yang ingin berganti pakaian setelah kegiatan <i>color run</i> , cuman banyak juga peserta setelah kegiatan <i>color run</i> ini selesai mereka tetap pakai baju sehabis kegiatan, jadi balik lagi ke pesertanya maunya seperti apa.
22.	Apakah ada tempat penitipan barang untuk para peserta saat <i>event</i> berlangsung?	Iya, ada ya. kami menyediakan tempat penitipan barang untuk para peserta dan tempat penitipan barang ini sifat nya free dibuka dari awal acara sampai selesainya acara.

Data Wawancara 2

Responden: Akbar Akhtar Rusdi

Posisi: Business Development

Perusahaan: Indonesia Muda Road Runner

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Boleh diceritakan secara singkat sejarah dan konsep dasar dari <i>event</i> yang pernah diselenggarakan?	Indonesia Muda Road Runner salah satu <i>event organizer</i> yang terbesar tetapi tidak menjadi satu satunya di Indonesia. Berdiri sejak tahun 1978 oleh seorang atlet lari yang hingga saat ini kepemilikannya dipegang oleh anaknya bernama Pak Satrio
2.	Apakah <i>event</i> yang diselenggarakan oleh IMRR ini merupakan hasil pitching dengan <i>brand/client</i> ? atau seperti apa?	Iya, <i>event</i> yang kita selenggarakan itu memang dapatnya dari client, kalau dari client kita akan melakukan pitching. Namun ada beberapa yang langsung penunjukan tapi rata rata selalu melakukan pitching terlebih dahulu. Dari pitching ini kita



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		bermula dari pembuatan proposal yang didalamnya terdapat detail acara dan juga anggarannya, lalu setelah itu akan diadu dengan <i>event organizer</i> lainnya yang juga mengikuti proses pitching tersebut
3.	Setiap 1 kali <i>event</i> yang terselenggara, rata rata jumlah pesertanya berapa ?	Untuk saat ini di tahun 2025 peserta yang mengikuti <i>event</i> yang diadakan oleh IMRR ini cukup besar, contohnya pada <i>event</i> BTN Jakarta International Marathon yang akan diadakan tahun ini, telah berhasil menjual 30.000 ribu tiket dan hanya dalam waktu 1 minggu tiket tersebut sudah terjual habis
4.	Apakah ada cara/strategi tertentu untuk meningkatkan jumlah peserta <i>event</i> ?	Dikarenakan Indonesia Muda Road Runner ini sudah memiliki citra yang baik sehingga sudah mendapatkan kepercayaan bagi para runners dan masyarakat, dari mulai proses <i>event</i> yang berjalan lancar sampai dengan isi racepack yang selalu disukai oleh para peserta itu menjadi salah satu keunggulan dari IMRR. kalo untuk strategi yang kita lakukan adalah kita selalu membuat <i>event</i> dengan benchmark dari <i>event</i> marathon luar negeri yaitu London Marathon dan lainnya, yang menjadi acuan kita untuk pitching ke client tetapi balik lagi kita harus tetap menyesuaikan dengan brief dari client.
5.	Dalam 1 tahun itukan setau aku sering ngadain di beberapa kota nya kak, apa sih tantangan terbesarnya, apakah perihal <i>venue</i> nya, atau cari2 vendornya, atau perizinannya yang susah apa ada bantuan dari dinas tertentu?	Untuk menyelenggarakan <i>event</i> di luar jakarta itu memang menjadi tantangan. contohnya seperti pada saat melakukan pencarian vendor, yang di dalam dan di luar daerah ternyata banyak perbedaan yang signifikan. tantangan lainnya pada saat mengadakan <i>event</i> di luar kota adalah koordinasi dengan warga sekitar, dikarenakan pengetahuan di tiap tiap orang itu berbeda, yang menjadikan kita harus melakukan pelatihan terlebih dahulu kepada para warga/volunteer yang akan bertugas. Dan tantangan lainnya yaitu pada saat melakukan promosi untuk menarik partisipan, dikarenakan <i>event</i> yg diadakan diluar kota ini antusiasnya tidak selalu seperti antusias peserta yang ada di jakarta dan ada beberapa faktor juga yang menjadi penghalang, seperti faktor harga tiket, jadi menarik partisipan untuk mengikuti



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		kegiatan ini menjadi salah satu tantangan juga. dan tantangan lainya pada saat <i>event</i> di luar kota itu seluruh crew yang bertugas terkena dampak bencana alam yaitu gunung meletus itu menghambat proses berjalanan <i>event</i>
6.	Untuk perizinan pada saat melakukan <i>event</i> di luar kota apakah dipermudah atau malah lebih rumit dibandingkan dengan buat <i>event</i> di jakarta?	Iya, untuk perizinan pada saat melakukan <i>event</i> di luar daerah tantangan di perizinan juga sulit menjadikan kita harus kerjasama dengan pemerintah sekitar
7.	Untuk perilaku audiens di tiap kota pastinya berbeda beda, strategi apa yang dilakukan untuk menghadapi perilaku tersebut? apakah ada treatment tertentu kah?	Untuk hal seperti ini kita akan melibatkan komunitas komunitas lari di tiap daerahnya, seperti hal nya di setiap minggu atau mendekati hari acara berlangsung komunitas komunitas tersebut akan melakukan promosi ataupun melakukan promosi dalam bentuk memberikan diskon harga, cara tersebut adalah salah satu yang kita pakai untuk men-treatment para audiens diluar daerah dengan bantuan dari komunitas setempat
8.	Untuk <i>event</i> yang pernah dilakukan oleh IMRR, pernah dapat peserta dengan usia paling tua?	Iya pernah, pada saat <i>event</i> BTN Jakim 2024 itu ada peserta dengan usia 70- 73 tahun yang mana itu peserta dengan usia yang paling senior saat mengikuti <i>event</i> kami ini
9.	Isi racepack tuh mempengaruhi minat peserta ga?	Isi dari race pack sangat mempengaruhi daya tarik dari para partisipan dan sangat penting juga untuk para peserta. ditambah saat ini <i>event</i> 2 lari di indonesia, racepack yang diberikan berisi cukup banyak yang dikasih sehingga membuat daya tarik untuk para peserta meningkat. seperti <i>event</i> yang pernah kita handle yang isi racepacknya sampai Rp 1.000.000 rupiah dimana hal ini sangat meningkatkan nilai beli para peserta.
10.	Kanal promosi apa yang paling efektif untuk menarik peserta?	Dikarenakan IMRR ini sudah menyelenggarakan <i>event</i> dari tahun 2009, hal hasil kita sudah mempunyai database email para peserta sebanyak 120 ribu. Database ini nantinya akan selalu kita blast apabila kita sedang ada <i>event</i> baru, jadi para



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		peserta bisa mendapatkan informasi terkait jadwal acara terbaru dari <i>event</i> yang diadakan . melalui promosi melalui email blast ini, bisa menarik kurang lebih 50% peserta untuk berpartisipasi. Selain menggunakan email, kami juga menggunakan platform instagram sebagai kanal promosi lainnya. Akun instagram IMRR sendiri sudah memiliki banyak followers yang aktif dan <i>engagement</i> nya cukup bagus untuk menarik para partisipan
11.	Apakah IMRR bekerja sama dengan komunitas, influencer, atau media partner tertentu?	Iya, bekerja sama dengan komunitas, media partner dan lainya itu suatu hal yang harus dilakukan. kami selalu melibatkan di setiap <i>event</i> yang dijalankan
12.	Masih menggunakan promosi dengan pamflet, brosur, dsb. kah? Pernah memakai strategi promosi secara <i>offline</i> , seperti membuka pop up <i>booth</i> di acara tertentu?	Iya kami juga menggunakan promosi secara <i>offline</i> , seperti membuka pop up <i>booth</i> yang dimana para calon peserta yang tertarik mengikuti <i>event</i> kita ini bisa langsung melakukan registrasi secara langsung dan bisa mendapatkan diskon potongan harga, dimana itu menjadi salah satu strategi kita juga untuk mendapatkan peserta. biasanya kami membuka pop up <i>booth</i> ini di fx sudirman.
13.	Apakah ada strategi komunikasi yang dilakukan untuk melibatkan audiens sebelum dan sesudah <i>event</i> ? Pengaruhnya sebesar apa?	Sebelum <i>event</i> adalah kita selalu mengevaluasi <i>event</i> yang sebelumnya kita lakukan dan kalau untuk sesudah <i>event</i> kami akan melibatkan audiens dengan cara kami akan mengirimkan email blast kepada para peserta, dimana email tersebut berisi satisfaction survey, jadi kita melakukan survey kepada para runners atau para partisipan terkait penyelenggara <i>event</i> yang sudah berlangsung, didalamnya terdapat pertanyaan seperti apa yang disukai dari <i>event</i> ini, apa yang tidak disukai dari <i>event</i> ini dan apa masukan dan saran yang diberikan untuk <i>event</i> ini, kurang lebih isinya seperti itu.
14.	Sumber pendapatan utama dari <i>event</i> tersebut berasal dari mana saja? (penjualan tiket, sponsorship, <i>booth</i> , dsb)	Dikarenakan IMRR ini adalah sebuah <i>event organizer</i> dan <i>event</i> yang kami selenggarakan adalah hasil pitching dari client, menjadikan sumber pendapatan utama kami sebagai EO adalah langsung dari client. tetapi kalau untuk sumber



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		pendapat utama <i>event</i> itu berasal dari penjualan tiket, penjualan <i>booth</i> dan sponsorship
15.	Untuk tiket apakah mempunyai beberapa kategori yang dijual? kalau semisal ada, apakah tiap kategori tersebut mempunyai benefit yang berbeda beda?	Untuk harga tiket kami mempunyai beberapa kategori sesuai dengan jarak km yang diikuti oleh para peserta, semisal peserta tersebut hanya mendaftar untuk lari dgn jarak 5km pasti harganya akan berbeda dgn peserta yang mengikuti lari dgn jarak 10km. dan untuk kategori tiket apabila kita menyelenggarakannya di luar kota itu juga memiliki kategori khusus, yaitu ada untuk kategori peserta lokal, dan peserta luar. untuk peserta lokal akan mendapatkan potongan harga dimana promosi ini dilakukan untuk membawa lebih banyak peserta lokal yang mengikuti <i>event</i> .
16.	Untuk penjualan tiket biasanya menggunakan platform <i>ticketing</i> atau membangun website resmi acara?	Untuk <i>ticketing</i> kami menggunakan website resmi acara sendiri ya namanya <i>sportix</i> , jadi memang kami sudah semuanya membuat sendiri. website ini nantinya yang akan kami gunakan untuk para peserta melakukan registrasi/penjualan tiket <i>event</i>
17.	Bagaimana strategi Sponsorship yang digunakan? dan bagaimana cara membuat kolaborasi jangka panjang dengan <i>brand</i> yang sudah bekerjasama?	Untuk <i>event</i> pertama pastinya akan sulit untuk mencari sponsor atau bekerjasama dengan <i>brand</i> karena kita perlu mendapatkan kepercayaan lebih dahulu oleh para <i>brand</i> . Nah strategi yang harus dilakukan adalah menjual nama baik dari <i>event</i> yang akan kita jalankan, lalu tujuan dari <i>event</i> nya dan lain sebagainya sehingga para <i>brand</i> itu akan percaya untuk mensponsori acara kita
18.	Untuk menentukan rute larinya itu siapa yg menentukan? apakah dari tim kakak nya atau dari tim <i>venue</i> ?	Untuk rute lari yang ditentukan kita awalnya akan buat mapping terlebih dahulu rute rute lari yang kita tuju, setelah tau rute yang akan dituju kita akan koordinasikan dengan pemerintah daerah setempat, komunitas lari, maupun dengan seorang relasi di tempat tersebut.
19.	Bagaimana cara team IMRR mengukur keberhasilan <i>event</i> secara keseluruhan?	Kalau dari kami itu dengan cara mengukur <i>engagement</i> peserta, kalau di sosial media kita melihat banyak peserta yang memposting terkait <i>event</i> yang kita lakukan, dan para peserta memberikan feedback yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		bagus terhadap evennya, dan juga bisa dikatakan berhasil apabila pada sosial media maupun secara <i>offline</i> masyarakat umum mengetahui akan adanya <i>event</i> yang kita selenggarakan. itu salah satu cara kita mengukur keberhasilan suatu <i>event</i> yang kita lakukan
20.	Jika ada penyelenggara baru yang ingin masuk ke industri ini, apa saran atau masukan yang akan diberikan?	Harus mengetahui terlebih dahulu brief dari client, apa yang diinginkan oleh client itu hal yang paling penting yaa, lalu kita harus tahu kondisi di lapangan, harus tau secara tantangannya akan seperti apa dan sebagainya, dan terakhir kita harus kerjasama dengan pihak pemerintahan untuk nantinya lebih mudah dalam proses bekerjasama

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

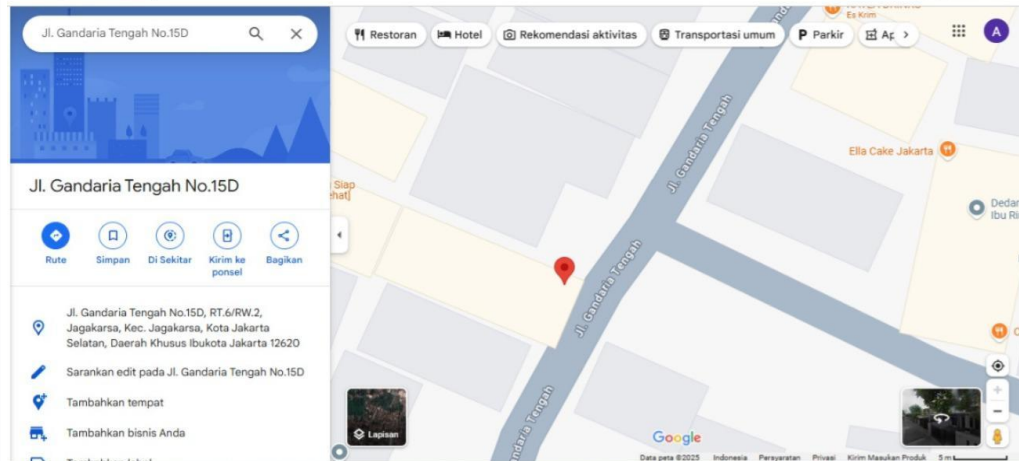


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Lokasi Perusahaan



Lampiran 7 Desain kantor PT Nans Bergerak Kreatif





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 NPWP Perusahaan





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Kartu Nama Perusahaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Rundown

Waktu	Activity	Durasi	Keterangan
10.00	Open Gate	4 jam	Open Gate untuk peserta. Area festival, <i>tenant</i> F&B, dan panggung mulai aktif.
14.00	Penampilan Darmawangsa Reza	1 Jam	<i>Live performance</i> di main stage
15.00	<i>Korean vibes</i> Zumba (Warming Up)	1 jam	Zumba session dengan musik K-Pop sebagai pemanasan sebelum <i>Color run</i> . Dipandu oleh instruktur.
16.00	<i>Color run</i> 5K Start	2 jam	Lari sejauh 5KM dengan di sebarinya holi powder sepanjang rute. Ada water station & crew penjaga.
18.00	Break ISHOMA	1 jam	Istirahat, sholat, makan.
19.00	Penampilan Juicy Lucy	1 jam	<i>Live performance</i> di main stage
20.00	Penampilan Tiara Andhini	1 jam	<i>Live performance</i> di main stage
21.00	Closing + Friday <i>Noraebang</i>	1 jam	Penutupan acara, fun karaoke ala Korea bersama host & peserta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Desain Poster



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Desain Backdrop *Play Run Fest*



Lampiran 13 Desain Backdrop Activity *Color Hand*



Lampiran 14 Desain Signage

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 Desain ID Card

Hak Cipta :

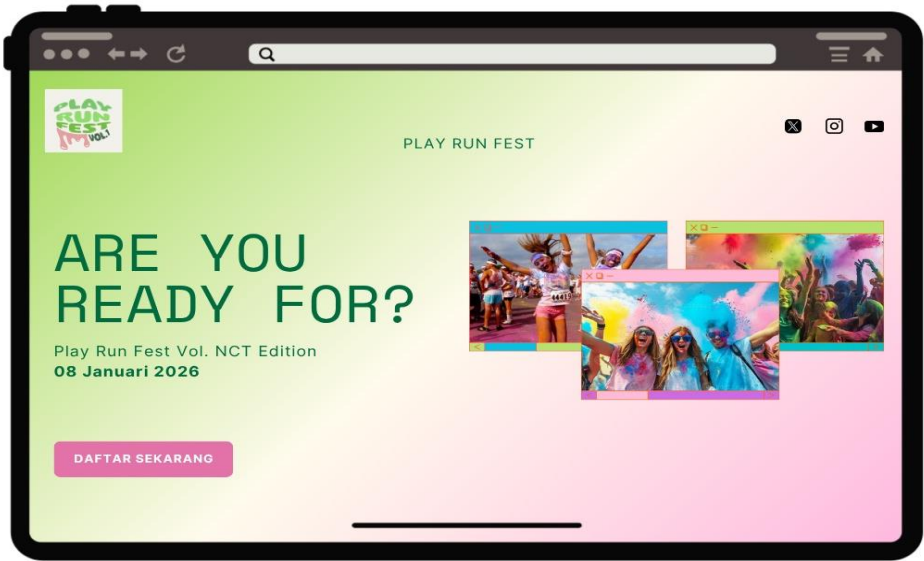
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 Desain Official Website



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Surat Izin Usaha



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO NOMOR INDUK BERUSAHA: 2208250002985

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

- | | |
|--|---|
| 1. Nama Pelaku Usaha | : PT NANS BERGERAK KREATIF |
| 2. Alamat Kantor | : Jl. Gandaria II Nomor 15D, RT 006/002, Desa/Kelurahan Jagakarsa, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Provinsi Daerah Khusus Jakarta |
| No. Telepon | : Kode Pos: 12620 |
| Email | : 087775355214 |
| 3. Status Penanaman Modal | : head@nansgerakreatif.id |
| 4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) | : PMDN |
| 5. Skala Usaha | : Lihat Lampiran |
| | : Usaha Kecil |

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai Angka Pengenal Impor (API-U), hak akses kepastian, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Lapor Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Khusus untuk KBLI dengan klasifikasi risiko rendah sebagaimana terlampir, NIB merupakan perizinan tunggal yang berlaku sebagai sertifikasi jaminan produk halal berdasarkan pernyataan mandiri pelaku usaha dan setelah memperoleh pembinaan dan/atau pendampingan Proses Produk Halal (PPH) dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 22 Agustus 2025

Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 22 Agustus 2025

1. Dokumen ini diterbitkan dalam OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kesalahan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR-E-SSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.





Lampiran 18 Akta Pendirian Usaha

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

AKTA PENDIRIAN PERSEROAN TERBATAS

PT.NANS BERGERAK KREATIF

Nomor: 24.-

Pada hari ini, Jum'at, tanggal duapuluh Agustus duaribu-----
dua lima (22-8-2025).-----

Pukul 13.00 WIB (tigabelas Waktu Indonesia Barat).-----

Berhadapan dengan saya, Nyonya **MILA KHANIEF**, Sarjana Hukum,-----

Notaris di Jakarta, dengan dihadiri oleh saksi-saksi yang saya,-----

Notaris, kenal dan nama-namanya akan disebutkan pada bagian-----

akhir akta ini:-----

1.-Nona **NABILA SUCI HARIADI**, lahir di Jakarta, pada tanggal dua-
puluh November dua ribu tiga (20-11-2003), swasta, bertempat--
tinggal di Bekasi, Cluster Gaviota Park nomor 1, Rukun-----
Tetangga 006, Rukun Warga 007, Kelurahan Jatiraden, Kecamatan-
Jatisampurna, pemegang Kartu Tanda Penduduk nomor-----
32.7512.601103.0003, Warga Negara Indonesia, berada di-----
Bekasi;-----

2.-Nona **ALIYA ADINDA ZAHRA**, lahir di Jakarta, pada tanggal enam-
belas Desember dua ribu tiga (16-12-2003), swasta, bertempat--
tinggal di Jalan Gandaria II nomor 15D, Rukun Tetangga 006,---
Rukun Warga 002, Kelurahan Jagakarsa, Kecamatan Jagakarsa,----
pemegang Kartu Tanda Penduduk nomor 31.7409.561203.0004, Warga
Negara Indonesia, berada di Jakarta;-----

3.-Nona **NABELA APRIELA PUTRI**, lahir di Jakarta, pada tanggal----
delapan April dua ribu tiga (8-4-2003), swasta, bertempat-----
tinggal di Perumahan Bukit Cikasungka Blok EF 23 nomor 18,----
Rukun Tetangga 08, Rukun Warga 011, Kelurahan Cikasungka,-----
Kecamatan Solear, pemegang Kartu Tanda Penduduk nomor-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

33.7245.080403.0004, Warga Negara Indonesia, berada di-----
Kabupaten Tangerang;-----
-Para Penghadap telah dikenal oleh saya, Notaris. -----
-Penghadap bertindak sebagaimana tersebut diatas dengan ini-----
menerangkan, bahwa Dengan tidak mengurangi izin dari pihak-----
yang berwenang, telah saling sepakat dan berkehendak untuk-----
bersama-sama mendirikan suatu Perseroan Terbatas dengan-----
Anggaran Dasar sebagaimana yang termuat dalam akta pendirian---
ini, (untuk selanjutnya cukup disingkat dengan "**Anggaran Dasar**")
sebagai berikut:-----
----- **NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN** -----
----- Pasal 1 -----
1. Perseroan Terbatas ini bernama : -----
PT. NANS BERGERAK KREATIF (selanjutnya dalam Anggaran Dasar
ini cukup disingkat Dengan **Perseroan**), berkedudukan di
Jakarta Selatan. -----
2. Perseroan dapat membuka cabang atau perwakilan ditempat-----
lain, baik di dalam maupun di luar wilayah Republik-----
Indonesia sebagaimana yang ditetapkan oleh Direksi, Dengan---
persetujuan dari Dewan Komisaris. -----
----- **JANGKA WAKTU BERDIRINYA PERSEROAN** -----
----- Pasal 2 -----
Perseroan ini didirikan untuk jangka waktu yang tidak -----
ditentukan lamanya. -----
----- **MAKSUD DAN TUJUAN** -----
----- Pasal 3 -----
1. Maksud dan tujuan Perseroan ialah berusaha dalam bidang jasa;
2. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut diatas Perseroan---
dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:-----
a. Jasa penyelenggaraan olahraga.-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Jasa hiburan, Agensi, Manajemen, dan Produksi.-----

c. Jasa event organizer.-----

----- M O D A L -----

----- Pasal 4 -----

1. Modal dasar Perseroan berjumlah **Rp.200.000.000** (duaratus ---
Juta Rupiah), terbagi atas **200** (duaratus) saham, masing-----
masing saham bernilai nominal **Rp.1.000.000** (satu Juta -----
Rupiah).-----
2. Dari modal dasar tersebut telah ditempatkan dan disetor -----
100 % (seratus persen) atau sejumlah 200 (duaratus saham)--
dengan nominal seluruhnya sebesar Rp.200.000.000 (duaratus--
juta Rupiah) oleh para pendiri yang telah mengambil bagian---
saham dan rincian serta nilai nominal saham yang disebutkan--
pada bagian akhir akta ini.-----

----- S A H A M -----

----- Pasal 5 -----

1. Semua saham yang dikeluarkan oleh Perseroan adalah saham atas
nama.-----
2. Yang boleh memiliki dan mempergunakan hak atas suatu saham---
hanyalah seorang warga negara Indonesia atau suatu badan----
Hukum Indonesia.-----
3. Bukti kepemilikan saham dapat berupa surat saham.-----
4. Dalam hal Perseroan tidak menerbitkan surat saham, pemilikan-
saham dapat dibuktikan dengan surat keterangan atau catatan--
yang dikeluarkan oleh Perseroan.-----
5. Jika dikeluarkan surat saham, maka untuk setiap surat saham--
diberi sehelai surat saham.-----
6. Surat kolektif saham dapat dikeluarkan sebagai bukti-----
pemilikan 2 (dua) atau lebih saham yang dimiliki oleh seorang
pemegang saham.-----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Pada surat saham harus dicantumkan sekurang-kurangnya:-----
 - a. Nama dan alamat pemegang saham.-----
 - b. Nomor surat saham.-----
 - c. Nilai nominal saham.-----
 - d. Tanggal pengeluaran surat saham.-----
 8. Pada surat kolektif saham sekurang-kurangnya harus dicantumkan:-----
 - a. Nama dan alamat pemegang saham.-----
 - b. Nomor Surat kolektif saham.-----
 - c. Nomor surat saham dan jumlah saham.-----
 - d. Nilai nominal saham.-----
 - e. Tanggal pengeluaran surat kolektif saham.-----
 9. Surat saham dan surat kolektif saham harus ditandatangani----
oleh Direksi (yang diwakili oleh Direktur Utama atau Direktur
lainnya sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan).---
- **PENGGANTI SURAT SAHAM** -----
- Pasal 6 -----
1. Apabila surat saham rusak atau tidak dapat dipakai, atas----
permintaan mereka yang berkepentingan, Direksi mengeluarkan--
surat Saham Pengganti, setelah surat saham yang rusak atau---
tidak dapat dipakai tersebut diserahkan kembali kepada-----
Direksi.-----
 2. Surat saham sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) harus-----
dimusnahkan dan dimuat dalam berita acara oleh Direksi untuk-
dilaporkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham berikutnya.-----
 3. Apabila Surat saham hilang, atas permintaan mereka yang-----
berkepentingan, Direksi mengeluarkan Surat Saham setelah----
menurut pendapat Direksi kehilangan itu cukup dibuktikan dan-
dengan jaminan yang dipandang perlu oleh Direksi untuk tiap--
peristiwa yang khusus.-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Setelah surat saham pengganti dikeluarkan, surat saham yang--
dinyatakan hilang tersebut, tidak berlaku lagi terhadap-----
Persero.-----
5. Semua biaya yang berhubungan dengan pengeluaran surat saham--
pengganti, ditanggung oleh pemegang saham yang-----
berkepentingan.-----
6. Ketentuan sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), ayat-
(3), ayat (4) dan ayat (5) mutatis mutandis berlaku bagi----
pengeluaran surat kolektif saham pengganti.-----

----- PEMINDAHAN HAK ATAS SAHAM -----

----- Pasal 7 -----

1. Pemindahan hak atas saham harus berdasarkan akta pemindahan--
hak yang ditandatangani oleh yang memindahkan dan yang-----
menerima pemindahan atau kuasa yang sah.-----
2. Pemegang saham yang hendak memindahkan hak atas saham, harus-
menawarkan terlebih dahulu kepada pemegang saham lain dengan-
menyebutkan harga serta persyaratan penjualan dan-----
memberitahukan kepada Direksi secara tertulis tentang-----
penawaran tersebut.-----
3. Pemindahan hak atas saham harus mendapat persetujuan dari----
instansi yang berwenang, jika peraturan perundang-undangan---
mensyaratkan hal tersebut.-----
4. Mulai hari ini panggilan Rapat Umum Pemegang Saham sampai----
dengan hari dilaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham pemindahan
hak atas saham tidak diperkenankan.-----
5. Apabila karena warisan, perkawinan atau sebab lain saham ----
tidak lagi menjadi milik warga negara Indonesia atau badan---
hukum Indonesia, maka dalam jangka waktu 1 (satu) tahun orang
atau badan hukum tersebut wajib memindahkan hak atas sahamnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kepada warga negara Indonesia atau badan hukum Indonesia,----
sesuai ketentuan Anggaran Dasar.-----

----- RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM -----

----- Pasal 8 -----

1. Rapat umum Pemegang saham yang selanjutnya disebut RUPS-----
adalah:-----
 - a. RUPS tahunan;-----
 - b. RUPS lainnya, yang dalam Anggaran Dasar ini disebut juga--
RUPS luar Biasa;-----
2. Istilah RUPS dalam Anggaran Dasar ini berarti keduanya,-----
yaitu: RUPS tahunan dan RUPS luar biasa kecuali dengan tegas--
ditentukan lain.-----
3. Dalam RUPS tahunan:-----
 - a. Direksi menyampaikan:-----
 - laporan tahunan yang ditelaah oleh Dewan Komisaris-----
untuk mendapat persetujuan RUPS;-----
 - laporan keuangan untuk mendapat pengesahan rapat.-----
 - b. Ditetapkan penggunaan laba, jika Perseroan mempunyai saldo
laba yang positif.-----
 - c. Diputuskan mata acara RUPS lainnya yang telah diajukan----
sebagaimana mestinya dengan memperhatikan ketentuan-----
Anggaran Dasar.-----
4. Persetujuan laporan tahunan dan pengesahan laporan keuangan--
oleh RUPS tahunan berarti memberikan pelunasan dan pembebasan
tanggung jawab sepenuhnya kepada anggota Direksi dan Dewan---
Komisaris atas pengurusan dan pengawasan yang telah-----
dijalankan selama tahun buku yang lalu, sejauh tindakan-----
tersebut tercermin dalam laporan tahunan dan laporan-----
keuangan.-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. RUPS luar biasa dapat diselenggarakan sewaktu-waktu-----
berdasarkan kebutuhan untuk membicarakan dan memutuskan mata-
acara rapat kecuali mata acara rapat yang dimaksud pada ayat-
(3) huruf a dan huruf b, dengan memperhatikan peraturan-----
perundang-undangan serta Anggaran Dasar.-----

----- TEMPAT, PEMANGGILAN DAN PIMPINAN RUPS -----

----- Pasal 9 -----

1. RUPS diadakan ditempat kedudukan Perseroan.-----
2. RUPS diselenggarakan dengan dengan melakukan pemanggilan-----
terlebih dahulu kepada para pemegang saham dengan surat-----
tercatat dan atau dengan iklan dalam surat kabar.-----
3. Pemanggilan dilakukan paling lambat 14 (empat belas) hari----
sebelum tanggal RUPS diadakan dengan tidak memperhitungkan--
tanggal pemanggilan dan tanggal RUPS diadakan.-----
4. RUPS dipimpin oleh Direktur Utama, selain itu sebagai-----
alternatif lain RUPS dapat dipimpin oleh Komisaris-----
Utama/Presiden Komisaris.-----
5. Jika Direktur umum tidak ada atau berhalangan karena sebab---
apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga RUPS--
dipimpin oleh Wakil Direktur Utama.-----
6. Jika Wakil Direktur Utama atau Wakil Presiden Direktur-----
berhalangan karena sebab apapun tidak perlu dibuktikan kepada
pihak ketiga RUPS dipimpin oleh salah seorang Direktur yang--
ditunjuk oleh Direktur Utama atau Wakil Direktur Utama.-----
7. Jika semua Direktur tidak hadir atau berhalangan karena sebab
apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, RUPS-
dipimpin oleh salah seorang anggota dewan Komisaris.-----
8. Jika semua dewan Komisaris tidak hadir atau berhalangan-----
karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak-



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ketiga, RUPS dipimpin oleh seorang yang dipilih oleh dan-----
diantara mereka yang hadir dalam rapat.-----

----- KUORUM, HAK SUARA DAN KEPUTUSAN RUPS -----

----- Pasal 10 -----

1. RUPS dapat dilangsungkan apabila Kuorum kehadiran sebagaimana
disyaratkan dalam undang-undang tentang Perseroan Terbatas---
telah dipenuhi.-----
2. Pemungutan suara mengenai diri seseorang dilakukan dengan----
surat tertutup yang tidak ditandatangani dan mengenai hal----
lain secara lisan, kecuali apabila ketua RUPS menentukan lain
tanpa ada keberatan dari pemegang saham yang hadir dalam-----
RUPS.-----
3. Suara blanko atau suara yang tidak sah dianggap tidak ada dan
tidak dihitung dalam menentukan suara setuju dari jumlah-----
suara yang dikeluarkan dalam RUPS. -----
4. RUPS dapat mengambil keputusan berdasarkan musyawarah untuk--
mufakat atau berdasarkan suara setuju dari jumlah suara yang--
dikeluarkan dalam RUPS sebagaimana ditentukan dalam Undang-----
Undang. -----

----- D I R E K S I -----

----- Pasal 11 -----

1. Perseroan diurus dan dipimpin oleh Direksi yang terdiri dari-
1 (satu) anggota Direksi.-----
2. Jika diangkat lebih dari seorang Direktur, maka seorang-----
diantaranya dapat diangkat sebagai Direktur Utama.-----
3. Para anggota Direksi diangkat oleh RUPS, untuk jangka waktu 5
(lima) tahun dengan tidak mengurangi hak dari RUPS untuk----
memberhentikannya sewaktu waktu.-----
4. Jika oleh sesuatu sebab Jabatan anggota Direksi lowong, maka-
dalam jangka 30 (tigapuluh) hari sejak terjadi lowongan harus



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diselenggarakan RUPS, untuk mengisi lowongan itu dengan-----
memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan dan-----
Anggaran Dasar.-----

5. Jika oleh suatu sebab apapun semua Jabatan anggota Direksi---
lowong, untuk sementara Perseroan diurus oleh anggota Dewan--
Komisaris yang ditunjuk oleh Rapat Dewan Komisaris.-----
6. Anggota Direksi berhak mengundurkan diri dari jabatannya----
dengan memberitahukan secara tertulis kepada Perseroan paling
kurang 30 (tigapuluh) hari sebelum tanggal pengunduran-----
dirinya.-----
7. Jabatan anggota Direksi berakhir, Jika: -----
 - a. Mengundurkan diri sesuai dengan ketentuan ayat (6);-----
 - b. Tidak lagi memenuhi persyaratan perundang-undangan yang--
berlaku;-----
 - c. Meninggal dunia ;-----
 - d. Diberhentikan berdasarkan RUPS.-----

----- TUGAS DAN WEWENANG DIREKSI -----

----- Pasal 12 -----

1. Direksi berhak mewakili perseroan didalam dan diluar-----
pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian-----
mengikat perseroan dengan pihak lain dan pihak lain dengan---
perseroan, serta menjalankan segala tindakan, baik yang-----
mengenai pengelolaan maupun pemilikan, akan tetapi dengan----
pembatasan bahwa untuk: -----
 - a. Meminjam atau meminjamkan uang atas nama perseroan (tidak-
termasuk mengambil uang perseroan dari bank-bank);-----
 - b. Mendirikan suatu usaha baru atau turut serta pada-----
perusahaan lain baik didalam maupun diluar negeri harus---
dengan persetujuan komisaris.-----
2. a. Direktur utama berhak dan berwenang bertindak untuk dan--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

atas nama Direksi serta mewakili Perseroan.-----

- b. Dalam Hal Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan-----
karena sebab apapun juga, tidak perlu dibuktikan kepada---
pihak ketiga, maka salah seorang anggota Direksi lainnya--
berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama-----
Direksi serta mewakili Perseroan.-----

----- RAPAT DIREKSI -----

----- Pasal 13 -----

1. Direksi mengadakan Rapat setiap waktu bilamana dipandang-----
perlu :-----
 - a. oleh seorang atau lebih anggota Direksi;-----
 - b. atas permintaan tertulis dari seorang atau lebih anggota--
Komisaris;-----
 - c. atas permintaan tertulis 1 (satu) orang atau lebih-----
pemegang saham yang bersama-sama mewakili 1/10 (satu per--
sepuluh) atau lebih dari jumlah seluruh saham dengan hak--
suara.-----
2. Panggilan Rapat Direksi dilakukan oleh anggota Direksi yang--
berhak bertindak untuk dan atas nama Direksi menurut-----
ketentuan Pasal 9 Anggaran Dasar ini.-----
3. Panggilan Rapat Direksi harus disampaikan dengan surat-----
tercatat atau disampaikan langsung kepada setiap anggota-----
Direksi dengan mendapat tanda terima paling lambat 3 (tiga)--
hari sebelum rapat diadakan, dengan tidak memperhitungkan----
tanggal panggilan dan tanggal rapat. -----
4. Panggilan itu harus mencantumkan acara, tanggal waktu dan----
tempat rapat. -----
5. Rapat dapat diadakan ditempat kedudukan Perseroan atau tempat
kegiatan usaha Perseroan. Apabila semua anggota Direksi hadir
terlebih dahulu tersebut tidak disyaratkan dan rapat dapat---



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- diadakan dimanapun juga dan berhak mengambil keputusan yang--
sah dan mengikat. -----
6. Rapat Direksi dipimpin oleh Direktur Utama, dalam hal-----
Direktur Utama tidak dapat hadir atau berhalangan hal mana---
tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka Rapat-----
Direksi akan dipimpin oleh seorang yang dipilih dari antara--
anggota Direksi yang hadir.-----
 7. Seorang anggota Direksi dapat diwakili dalam Rapat hanya oleh
anggota Direksi lainnya berdasarkan surat kuasa.-----
 8. Rapat Direksi adalah sah dan berhak mengambil Keputusan yang--
mengikat apabila sedikitnya lebih dari 1/2(satu Per dua)-----
jumlah anggota Direksi hadir atau diwakili dalam rapat. -----
 9. Keputusan Rapat Direksi harus diambil berdasarkan musyawarah--
untuk mufakat. Apabila tidak tercapai maka keputusan diambil--
dengan pemungutan suara berdasarkan suara setuju paling-----
sedikit lebih dari 1/2(satu per dua) dari jumlah suara yang--
sah yang dikeluarkan dalam rapat. -----
 10. Apabila suara yang setuju dan yang tidak setuju sama-----
berimbang maka ketua rapat Direksi yang akan menentukannya. -
 11. a. setiap anggota Direksi yang hadir berhak mengeluarkan 1---
(satu) suara dan tambahan 1 (satu) suara untuk setiap-----
anggota Direksi lain yang diwakilinya. -----
b. pemungutan suara mengenai diri seseorang dilakukan dengan--
surat suara tertutup tanpa tanda tangan, sedangkan-----
pemungutan suara mengenai hal-hal lain dilakukan secara---
lisan, kecuali ketua rapat menentukan lain tanpa ada-----
keberatan dari yang hadir.-----
c. suara blanko dan suara yang tidak sah dianggap tidak-----
dikeluarkan secara sah dan dianggap tidak ada serta tidak--
dihitung dalam penentuan jumlah suara yang dikeluarkan.---



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Direksi dapat juga mengambil keputusan yang sah tanpa-----
mengadakan Rapat Direksi, dengan ketentuan semua anggota-----
Direksi telah diberitahukan secara tertulis dan semua anggota
Direksi memberikan persetujuan mengenai usul yang diajukan---
secara tertulis dan ditandatangani persetujuan tersebut. ----
-keputusan yang diambil dengan cara demikian mempunyai-----
kekuatan yang sama dengan keputusan yang diambil dengan sah--
dalam Rapat Direksi.-----

----- DEWAN KOMISARIS -----

----- Pasal 14 -----

1. Dewan Komisaris terdiri dari seorang atau lebih anggota Dewan
Komisaris, apabila diangkat lebih dari seorang anggota Dewan-
Komisaris, maka seorang diantaranya dapat diangkat sebagai---
Komisaris Utama. -----
2. Yang boleh diangkat sebagai anggota Dewan Komisaris hanyalah-
Warga Negara Indonesia yang memenuhi persyaratan yang-----
ditentukan peraturan perundang-undangan yang berlaku. -----
3. Anggota Dewan Komisaris diangkat oleh Rapat Umum pemegang----
Saham untuk jangka waktu 5 (lima) tahun dengan tidak-----
mengurangi hak dari Rapat Umum Pemegang Saham untuk-----
memperhatikannya sewaktu-waktu. -----
4. Jika oleh sesuatu atau sebab jabatan Komisaris lowong, maka--
dalam Jangka waktu paling lama 30 (tigapuluh) hari setelah---
terjadinya lowongan itu dengan memperhatikan ketentuan ayat--
(2) pasal ini. -----
5. Seorang anggota Dewan Komisaris berhak mengundurkan diri dari
Jabatannya dengan memberitahukan secara tertulis mengenai----
maksud tersebut kepada Perseroan sekurang-kurangnya 30-----
(tigapuluh) hari sebelum tanggal pengunduran dirinya. -----
6. Jabatan anggota Komisaris berakhir apabila ; -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- RAPAT DEWAN KOMISARIS -----

----- Pasal 16 -----

-Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 mutatis-mutandis-berlaku bagi rapat Dewan Komisaris. -----

----- RENCANA KERJA, TAHUN BUKU DAN LAPORAN TAHUNAN -----

----- Pasal 17 -----

1. Direksi menyampaikan rencana kerja yang memuat Anggaran -----
tahunan Perseroan kepada Dewan Komisaris untuk mendapatkan---
persetujuan, sebelum tahun buku dimulai. -----
2. Rencana kerja sebagaimana dimaksud pada ayat (1) harus-----
disampaikan paling lambat 30 (tigapuluh) hari sebelum-----
dimulainya tahun buku yang akan datang. -----
3. Tahun buku Perseroan berjalan dari tanggal 1 (satu) Januari--
sampai dengan tanggal 31 (tigapuluh satu) Desember tiap tahun
buku Persero di tutup. Untuk pertama kalinya buku Perseroan--
dimulai pada tanggal dari akta pendirian ini dan ditutup pada
tanggal 31 (tigapuluh satu) Desember tahun 2010 (duaribu-----
sepuluh). -----
4. Direksi menyusun laporan tahunan dan menyediakannya dikantor-
Perseroan untuk dapat diperiksa oleh para pemegang saham-----
sejak tanggal pemanggilan RUPS tahunan. -----

----- PENGGUNAAN LABA DAN PEMBAGIAN DIVIDEN -----

----- Pasal 18 -----

1. Laba bersih perseroan dalam suatu tahun buku seperti-----
tercantum dalam neraca dan perhitungan laba rugi yang telah--
disahkan oleh RUPS, dibagi menurut cara yang ditentukan dalam
rapat tersebut. -----
2. Jika perhitungan laba rugi pada satu tahun buku menunjukkan---
kerugian yang tidak dapat ditutup dengan dana cadangan, maka-
kerugian itu akan tetap dicatat dan dimasukan dalam-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perhitungan laba rugi dalam tahun buku selanjutnya perseroan-
dianggap tidak mendapat laba selama kerugian yang tercatat---
dan dimasukkan dalam perhitungan laba rugi itu belum sama-----
sekali ditutup. -----

----- PENGGUNAAN CADANGAN -----

----- Pasal 19 -----

1. Penyisihan laba bersih untuk cadangan dilakukan sampai-----
mencapai 20 % (duapuluh persen) dari jumlah modal-----
ditempatkan dan disetor hanya boleh dipergunakan untuk -----
menutup kerugian yang tidak dipenuhi oleh cadangan lain. ----
2. Jika jumlah cadangan telah melebihi jumlah 20 % (duapuluh---
persen), RUPS memutuskan agar jumlah kelebihannya digunakan--
bagi hasil keperluan Perseroan. -----
3. Cadangan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang belum-----
dipergunakan untuk menutup kerugian dan kelebihan cadangan---
sebagaimana dimaksud pada ayat (2) yang penggunaannya belum--
ditentukan dalam RUPS harus dikelola oleh Direksi dengan cara
yang tepat menurut pertimbangan Direksi, setelah memperoleh--
persetujuan Dewan Komisaris dan memperhatikan peraturan-----
perundang-undangan agar memperoleh laba. -----

----- KETENTUAN PENUTUP -----

----- Pasal 20 -----

- Segala sesuatu yang tidak atau belum cukup diatur dalam -----
Anggaran Dasar ini, akan diputus dalam Rapat Umum Pemegang-----
Saham. -----
- Akhirnya para penghadap bertindak dalam kedudukannya-----
sebagaimana tersebut diatas menerangkan bahwa: -----
1. Untuk pertama kalinya telah diambil dan disetor penuh dengan-
uang tunai melalui kas Perseroan sejumlah 200 (duaratus) -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

saham atau seluruhnya dengan nilai nominal **Rp.200.000.000** ---
(duaratus juta Rupiah)Yaitu oleh para pendiri: -----

a. Nona **NABILA SUCI HARIADI**, tersebut, sejumlah 80 (delapan--
puluh) saham, dengan nilai nominal seluruhnya sebesar-----
Rp.80.000.000 (delapan puluh juta juta Rupiah).-----

b. Nona **ALIYA ADINDA ZAHRA**, tersebut, sejumlah 60 (enampuluh)
saham, dengan nilai nominal seluruhnya sebesar-----
Rp.60.000.000 (enampuluh juta Rupiah).-----

c. Nona **NABELA APRIELA PUTRI**, tersebut, sejumlah 60-----
(enampuluh) saham, dengan nilai nominal seluruhnya sebesar
Rp.60.000.000 (enampuluh juta Rupiah).-----

Sehingga seluruhnya berjumlah **200** saham.-----
Dengan nilai nominal seluruhnya sebesar **Rp.200.000.000** -----
(duaratus juta Rupiah).-----

2. Menyimpang dari ketentuan dalam pasal 8 dan pasal 11 Anggaran
Dasar ini mengenai tata cara pengangkatan anggota Direksi dan
Komisaris, telah diangkat sebagai:-----

DIREKSI-----

Direktur Utama : Nona **NABILA SUCI HARIADI**, tersebut.-----

Direktur Pemasaran: Nona **ALIYA ADINDA ZAHRA**, tersebut.-----

Direktur Keuangan : Nona **NABELA APRIELA PUTRI**, tersebut.-----

KOMISARIS-----

Komisaris : Tuan **AGUS SATIRIH**, tersebut.-----

Pengangkatan Direksi dan Dewan Komisaris tersebut telah diterima
oleh masing-masing yang bersangkutan. -----

----- **DEMIKIANLAH AKTA INI** -----

Dibuat sebagai minuta dan dilangsungkan di Jakarta pada hari,---
tanggal, bulan dan tahun sebagaimana yang disebutkan pada bagian
awal akta ini dengan dihadiri oleh saksi-saksi yaitu:-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.-Nyonya **LILA DEWI PUSPITA**, Sarjana Hukum, Magister-----
Kenotariatan, lahir di Gading Rejo, pada tanggal- 08-05-1981--
(Delapan Mei seribu sembilanratus delapanpuluh satu), Warga --
Negara Indonesia, karyawati notaris, berkedudukan di Jakarta,-
bertempat tinggal di Batu Ampar II, Rukun tetangga 017, Rukun
warga 003, Kelurahan Batu Ampar, Kecamatan Kramat Jati,-----
Kotamadya Jakarta Timur, pemegang Kartu Tanda Penduduk nomor--
09.5405.080581.0250, Warga Negara Indonesia-----

2.-Nyonya **ARISHANTI**, lahir di Jakarta, tanggal 05-11-1973 (lima
Nopember seribu sembilanratus tujuh puluh tiga), Warga Negara--
Indonesia, Karyawati, berkedudukan di Bekasi, bertempat -----
tinggal di Jalan Pramuka nomor 75, Rukun Tetangga 004, Rukun -
warga 006, Kelurahan Marga Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, ---
pemegang Kartu Tanda Penduduk nomor 10.55023.451173.1009 ; ---
Kedua-duanya adalah pegawai Notaris yang saya, Notaris,-----
kenal- sebagai saksi-saksi.-----
Segera setelah akta ini saya, Notaris, bacakan kepada para---
penghadap, para saksi, maka akta ini ditanda tangani oleh---
para penghadap, para saksi, dan saya Notaris.-----
Dilangsungkan dengan tanpa perubahan. -----
-MINUTA AKTA INI TELAH DITANDATANGANI DENGAN SEMPURNA.-----
-DIBERIKAN SEBAGAI SALINAN YANG SAMA BUNYINYA.-----

NOTARIS DI JAKARTA

(Ny. MILA KHANIEF, SH)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 19 Surat Perjanjian Kerja Masa Percobaan

Jakarta, 01 Oktober 2025

No : 12678509328

Kepada Yth.
Sdr.
Di Tempat

Hal : Perjanjian Kerja

Dengan hormat,

Sesuai dengan pembicaraan terakhir dan setelah menimbang, maka PT. NANS Bergerak Kreatif memutuskan akan menerima saudara sebagai calon karyawan dengan kondisi sebagai berikut :

01. Jabatan : HR Manager
02. Gaji : Rp. 4.500.000
03. Tunjangan : Sesuai dengan Peraturan Perusahaan yang berlaku.
Bilamana lolos melewati masa percobaan 3 bulan
 - Terdaftar sebagai peserta JAMSOSTEK
 - Klaim Pengobatan/Perawatan sesuai dengan Peraturan Perusahaan yang berlaku
04. Point of Recruit : Jakarta
05. Fasilitas : -Laptop dan perangkat kerja
-Akses internet & Wi-fi kantor
-BPJS Kesehatan & Ketenagakerjaan
- Cuti Tahunan
06. Saudara/i dituntut untuk bekerja sungguh-sungguh, mencurahkan segenap kemampuan untuk kemajuan Perusahaan
07. Bilamana saudara/i berprestasi berdasarkan pengamatan Perusahaan, maka saudara akan diangkat sebagai karyawan tetap setelah masa percobaan berakhir dan akan dilakukan Penyesuaian seperlunya
08. Bila berdasarkan Pengamatan Perusahaan saudara/i tidak berprestasi selama masa Percobaan, maka Perusahaan akan melakukan Pemutusan Hubungan Kerja tanpa Kompensasi apapun
09. Bersedia ditempatkan dimanapun diseluruh lokasi kerja PT. NANS Bergerak Kreatif, bersedia melakukan Perjalanan Dinas kemanapun selama ditugaskan oleh



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perusahaan. Penolakan atas penempatan kerja serta penolakan atas pekerjaan yang diberikan dapat digolongkan sebagai pelanggaran berat.

10. Saudara/i wajib mematuhi Peraturan Perusahaan yang berlaku dan siap untuk menerima sanksi bilamana melanggar Peraturan maupun Kesepakatan yang telah ditetapkan sesuai dengan Peraturan Perusahaan
11. Mulai Bekerja : 1 Oktober 2025
12. Masa Percobaan : 3 (tiga) Bulan

Bilamana saudara/i menerima hal tersebut diatas, maka kami meminta saudara menandatangani perjanjian kerja ini dan menyerahkan kembali kepada kami.

Atas perhatian saudara/i, Kami ucapkan Terima Kasih.

Hormat Kami,
PT. NANS Bergerak Kreatif

Menyetujui :

Direktur
Nabila Suci Hariadi

* Bilamana ada kekeliruan dalam Perjanjian ini, akan dilakukan Perbaikan sebagaimana mestinya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 20 Surat Pengangkatan Karyawan Tetap

PT. NANS Bergerak Kreatif
Gandaria II No 15D, Jagakarsa
Jakarta Selatan

SURAT KEPUTUSAN KARYAWAN TETAP
NO : 0252 / HR / SK / II / 06

Berdasarkan penilaian dan kebutuhan organisasi maka dengan ini management memutuskan :

Nama : Anastasha Savira
Alamat : Perumahan Lippo Blok A6/10 Kemang, Jakarta Selatan
Tanggal Masuk : 1 Oktober 2025
Jabatan : HR Manager
Upah : Rp 4.800,000,- /bln

Mengangkat saudara menjadi Karyawan tetap terhitung sejak tanggal 1 Oktober 2025, dan saudara terikat dan tunduk pada semua ketentuan dan tata tertib Perusahaan. Management berharap saudara dapat mencurahkan segenap kemampuan, pengetahuan dan perhatian saudara bagi perkembangan perusahaan

Jakarta, 01 Oktober 2025

Direktur
Nabila Suci Hariadi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 21 Surat Perjanjian Kerja Waktu Tertentu

CONFIDENTIAL

PERJANJIAN KERJA WAKTU TERTENTU

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Nabila Suci Hariadi
Pekerjaan	: Chief Executive Officer
Perusahaan	: PT NANS Bergerak Kreatif
Alamat	: Jl. Gandaria II No.15D, Jagakarsa, Jakarta Selatan

Dalam Perjanjian Kerja Waktu Tertentu ini, bertindak untuk dan atas nama PT NANS Bergerak Kreatif berkedudukan hukum di Jakarta Selatan (selanjutnya disebut Perusahaan). Selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.

Nama	: Anastsha Savira
Tempat & Tgl Lahir	: Jakarta, 19 Januari 1998
Nomor Identitas	: 127095283980001
Alamat Tetap/asal	: Perumahan Lippo blok A6/10 Kemang, Jakarta Selatan
Alamat Sekarang	: Perumahan Lippo blok A6/10 Kemang, Jakarta Selatan

Dalam Perjanjian Kerja Waktu Tertentu ini bertindak untuk dan atas nama diri sendiri. Selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

Kedua pihak telah sepakat untuk mengadakan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (selanjutnya disebut Perjanjian), dengan ketentuan sebagaimana tertuang dalam pasal – pasal sebagai berikut:

Pasal-1 JANGKA WAKTU

Perjanjian ini dibuat untuk jangka waktu selama 6 (enam) bulan, dimulai pada tanggal 01 Oktober 2025 sampai dengan tanggal 31 Maret 2026

Pasal-2 TUGAS DAN PENEMPATAN

- (1) **PIHAK PERTAMA** mempekerjakan **PIHAK KEDUA** sebagai Account Executive pada Departemen Marketing, dalam rangka menyelesaikan pekerjaan-pekerjaan sehubungan di Perusahaan **PIHAK PERTAMA**; dengan tugas dan kewajiban yang akan dijelaskan oleh atasannya.
- (2) **PIHAK KEDUA** bersedia melaksanakan tugas pekerjaan yang diberikan oleh **PIHAK PERTAMA** dengan sebaik-baiknya.

Pasal-3 UPAH DAN FASILITAS

- (1) **PIHAK PERTAMA** memberikan Upah Pokok kepada **PIHAK KEDUA** sebesar Rp 4.800.000 (empat juta delapan ratus ribu rupiah) setiap bulan.
- (2) Segala ketentuan mengenai tunjangan dan penerimaan lain, beserta pembayarannya akan mengikuti Perjanjian Kerja Bersama (selanjutnya disebut PKB) yang berlaku di Perusahaan.
- (3) Pajak Penghasilan dari upah yang diterima oleh **PIHAK KEDUA**, akan ditanggung oleh **PIHAK PERTAMA**.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CONFIDENTIAL

- (4) **PIHAK PERTAMA** akan mengikutsertakan **PIHAK KEDUA** dalam program Jamsostek sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Perusahaan.
- (5) Segala fasilitas lain akan mengikuti ketentuan dalam PKB yang berlaku di Perusahaan.

**Pasal-4
HARI KERJA DAN WAKTU KERJA**

- (1) Jam kerja yang berlaku di Perusahaan, adalah 8(Delapan) jam sehari dan 40(Empat Puluh) jam seminggu dalam waktu 5(Lima) hari kerja.
- (2) Jika dipandang perlu, **PIHAK PERTAMA** dapat menugaskan **PIHAK KEDUA** untuk bekerja lembur (overtime) –baik pada hari kerja biasa maupun pada hari libur– dan untuk itu **PIHAK PERTAMA** akan membayar upah lembur sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku.

**Pasal-5
TATA TERTIB**

- (1) Selama berlakunya Perjanjian ini, **PIHAK KEDUA** wajib mentaati segala peraturan tata tertib yang telah diatur dalam PKB dan atau peraturan lain yang berlaku di Perusahaan.
- (2) **PIHAK KEDUA** tidak akan membocorkan rahasia Perusahaan dengan cara apapun, baik langsung maupun tidak langsung; atau melakukan perbuatan yang dilarang dalam PKB maupun perundangan ketenagakerjaan.
- (3) Dalam hal salah satu pihak melakukan pemutusan hubungan kerja sebelum berakhirnya masa berlaku Perjanjian ini; maka pihak yang melakukan pemutusan hubungan kerja tersebut diwajibkan membayar kepada pihak lainnya sebesar upah **PIHAK KEDUA** yang belum dibayarkan sampai dengan waktu seharusnya Perjanjian Kerja ini berakhir.

**Pasal-6
PENUTUP**

- (1) Hubungan kerja menurut Perjanjian ini akan berakhir demi hukum, bersamaan dengan berakhirnya masa berlaku tersebut Pasal-1 Perjanjian ini.
- (2) Bila dipandang perlu, **PIHAK PERTAMA** dapat memperpanjang Perjanjian ini sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan dilakukan secara tertulis paling lambat 7(Tujuh) hari sebelum Perjanjian ini berakhir.
- (3) Segala perselisihan yang muncul sebagai akibat pelaksanaan dari Perjanjian ini, akan diselesaikan secara musyawarah untuk mufakat.
- (4) Dalam hal kata mufakat tersebut ayat(3) Pasal ini tidak tercapai, kedua pihak sepakat untuk menjalankan prosedur penyelesaian perselisihan hubungan industrial yang berlaku.

Demikian Perjanjian ini dibuat dalam rangkap 2(Dua); bermeterai cukup; berbahasa Indonesia; telah dibaca, dipahami dan ditanda-tangani oleh kedua pihak dalam keadaan sadar, tanpa adanya tekanan dan atau paksaan dari pihak manapun; dan berlaku sejak ditanda-tangani oleh kedua pihak.

01 Oktober 2025

PIHAK PERTAMA,

PIHAK KEDUA,

Direktur Utama
Nabila Suci Hariadi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 22 Surat Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu

CONFIDENTIAL

PERJANJIAN KERJA WAKTU TIDAK TERTENTU

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Nabilah Suci Hariadi
Jabatan	: Chief Executive Officer
Perusahaan	: PT NANS Bergerak Kreatif
Alamat	:Jalan Gandaria II No. 15D, Jagakarsa, Jakarta selatan

Dalam Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu ini, bertindak untuk dan atas nama PT NANS Bergerak Kreatif berkedudukan hukum di Jakarta Selatan (selanjutnya disebut Perusahaan). Selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.

Nama	: Fatimah Fauziah
Tempat & Tanggal Lahir:	Jakarta, 19 Januari 1998
Nomer Identitas (KTP)	: 317409198760004
Alamat Tetap/Asal	: Jl. Muhajir Cinere No. 71, Depok
Alamat Sekarang	: Jl. Muhajir Cinere No. 71, Depok

Dalam Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu ini bertindak untuk dan atas nama diri sendiri. Selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

Kedua pihak telah sepakat untuk mengadakan Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu (selanjutnya disebut Perjanjian), dengan ketentuan sebagaimana tertuang dalam pasal – pasal sebagai berikut:

Pasal-1 TUGAS DAN PENEMPATAN

- (1) **PIHAK PERTAMA** mempekerjakan **PIHAK KEDUA** sebagai;
 - 1.1. Posisi Awal : Sosial Media Specialist
 - 1.2. Grade : 2
 - 1.3. Departemen / Section : Marketing
 - 1.4. Bertanggung-jawab pada : Staff Sosmed
 - 1.5. Tugas dan tanggung-jawab : dijelaskan oleh atasan.
- (2) **PIHAK KEDUA** bersedia melaksanakan tugas pekerjaan yang diberikan oleh **PIHAK PERTAMA** dengan sebaik-baiknya.

Pasal-2 UPAH & FASILITAS

(1) Sehubungan dengan Perjanjian ini, **PIHAK PERTAMA** akan memberikan kepada **PIHAK KEDUA**;

- 1.1. Upah Pokok selama masa percobaan : Rp 4.000.000
- 1.2. Upah Pokok setelah masa percobaan : Rp 4.500.000
- 1.5. Istirahat (cuti) Tahunan : 12 hari kerja

- (2) Segala ketentuan mengenai tunjangan dan penerimaan lain, beserta pembayarannya akan mengikuti Perjanjian Kerja Bersama (selanjutnya disebut PKB) yang berlaku di Perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CONFIDENTIAL

Pajak Penghasilan dari upah yang diterima oleh **PIHAK KEDUA**, akan ditanggung oleh **PIHAK PERTAMA**.

- (3) **PIHAK PERTAMA** akan mengikutsertakan **PIHAK KEDUA** dalam program Jamsostek sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Perusahaan.

**Pasal-3
MASA PERCOBAAN**

- (1) **PIHAK KEDUA** akan menjalani masa percobaan selama waktu 3 (Tiga) bulan terhitung sejak tanggal 1 oktober 2025 sampai dengan tanggal 31 desember 2025
- (2) Selama masa percobaan tersebut ayat(1) Pasal ini, masing-masing pihak dapat melakukan pemutusan hubungan kerja (selanjutnya disebut PHK) setiap saat, tanpa pembayaran kompensasi dalam bentuk apapun.
- (3) Pada saat berakhirnya masa percobaan, **PIHAK PERTAMA** akan melakukan penilaian terhadap kinerja **PIHAK KEDUA**.
- (4) Setelah melakukan penilaian tersebut ayat(3) Pasal ini, apabila **PIHAK KEDUA** dinyatakan lulus; maka **PIHAK PERTAMA** akan mengeluarkan surat keputusan mengenai pengangkatan **PIHAK KEDUA** sebagai karyawan tetap di Perusahaan.
- (5) Setelah melakukan penilaian tersebut ayat(3) Pasal ini, apabila **PIHAK KEDUA** dinyatakan tidak lulus; maka hubungan kerja berdasarkan Perjanjian ini akan diputuskan oleh **PIHAK PERTAMA**.

**Pasal-4
HARI KERJA DAN WAKTU KERJA**

- (1) Jam kerja yang berlaku di Perusahaan, adalah 8(Delapan) jam sehari dan 40(Empat Puluh) jam seminggu dalam waktu 5(Lima) hari kerja.
- (2) Jika dipandang perlu, **PIHAK PERTAMA** dapat menugaskan **PIHAK KEDUA** untuk bekerja lembur (overtime) –baik pada hari kerja biasa maupun pada hari libur– dan untuk itu **PIHAK PERTAMA** akan membayar upah lembur sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku.

**Pasal-5
TATA TERTIB**

- (1) **PIHAK KEDUA** wajib mentaati segala peraturan tata tertib yang telah diatur dalam PKB dan atau peraturan lain yang berlaku di Perusahaan.
- (2) **PIHAK KEDUA** tidak akan membocorkan rahasia Perusahaan dengan cara apapun, baik langsung maupun tidak langsung; atau melakukan perbuatan yang dilarang dalam PKB maupun perundangan ketenagakerjaan.

**Pasal-6
PENUTUP**

- (1) Segala perselisihan yang muncul sebagai akibat pelaksanaan dari Perjanjian ini, akan diselesaikan secara musyawarah untuk mufakat.
- (2) Dalam hal kata mufakat tersebut ayat(1) Pasal ini tidak tercapai, kedua pihak sepakat untuk menyelesaikan perselisihan tersebut melalui prosedur Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial sesuai perundangan yang berlaku.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CONFIDENTIAL

Demikian Perjanjian ini dibuat dalam rangkap 2(Dua); bermeterai cukup; berbahasa Indonesia; telah dibaca, dipahami dan ditanda-tangani oleh kedua pihak dalam keadaan sadar, tanpa adanya tekanan dan atau paksaan dari pihak manapun; dan berlaku sejak ditanda-tangani oleh kedua pihak.

30 September 2025

PIHAK PERTAMA,

CEO PT NANS Bergerak Kreatif
(Nabila Suci Hariadi)

PIHAK KEDUA,

(Fatihah Fauziah)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 23 Surat Perjanjian Kerjasama dengan Mitra Bisnis

**PERJANJIAN KERJASAMA
ANTARA
PT NANS BERGERAK KREATIF
&
CV SWARA PRINTWORKS
NO : 01/NBK/PK-PROJECT/I/2025**

Pada hari ini Senin, tanggal 10, bulan November, tahun 2025, telah dibuat dan ditandatangani suatu perjanjian kerjasama oleh dan antara:

1. **Nabila Suci Hariadi** : dalam hal ini bertindak dalam jabatannya selaku *Chief Business Officer*, karenanya sah bertindak untuk dan atas nama **PT NANS BERGERAK KREATIF**, yang beralamat di Jl. Gandaria II No.15D, RT 006/002, Kelurahan Jagakarsa, Kecamatan Jagakarsa, DKI Jakarta untuk selanjutnya disebut juga "**PIHAK PERTAMA**".
2. **Ruby Santoso** : dalam hal ini bertindak sebagai Direktur Operasional, karenanya sah bertindak untuk dan atas nama **CV SWARA PRINTWORKS**, yang beralamat di Jl. Rawamangun Muka No.17, Kel. Rawamangun, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta, untuk selanjutnya disebut juga "**PIHAK KEDUA**".

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** secara bersama-sama untuk selanjutnya akan disebut juga "PARA PIHAK", dan masing-masing di antaranya akan disebut sebagai "PIHAK".



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selanjutnya **PARA PIHAK** menerangkan terlebih dahulu hal-hal sebagai berikut:

1. Bahwa **PIHAK PERTAMA** adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa penyelenggara kegiatan *Sportainment*
2. Bahwa **PIHAK KEDUA** adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi merchandise dan percetakan materi promosi untuk kebutuhan kegiatan dan acara komersial
3. Bahwa **PARA PIHAK** sepakat untuk melaksanakan kerja sama dalam bidang pengadaan merchandise yang selanjutnya disebut racepack dan percetakan untuk mendukung kegiatan PT NANS Bergerak Kreatif dan penyelenggaraan acara Sportainment “PLAY RUN FEST”

Berdasarkan hal-hal tersebut di atas, kedua belah pihak setuju dan sepakat untuk membuat Kesepakatan dengan memakai ketentuan dan syarat-syarat sebagai berikut:

PASAL 1

BENTUK KERJASAMA

1. **PIHAK PERTAMA** sepakat menunjuk **PIHAK KEDUA** sebagai mitra kerja dalam pengadaan dan produksi racepack serta kebutuhan percetakan untuk kegiatan “PLAY RUN FEST”.
2. **PIHAK KEDUA** bertanggung jawab penuh dalam proses produksi, pengemasan, dan pengiriman seluruh item racepack dan cetakan promosi acara, sesuai dengan ketentuan teknis yang tercantum dalam dokumen kerja produksi.
3. Kerjasama ini bersifat non-eksklusif dan dapat diperluas sesuai kebutuhan pelaksanaan acara berdasarkan kesepakatan tertulis kedua belah pihak.

PASAL 2

RUANG LINGKUP KERJASAMA

1. Produksi racepack event yang mencakup: kaos peserta, drawstring bag, BIB Number, dan sticker set.
2. Percetakan materi promosi dan pendukung acara: banner, flyer, ID card, tiket fisik, hingga label kemasan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Pengemasan dan penyortiran produk sesuai kebutuhan distribusi acara.
4. Pengiriman produk ke lokasi acara dalam kondisi siap pakai sesuai dengan tenggat waktu yang telah disepakati.
5. Penyediaan sample produk sebelum cetak massal untuk keperluan validasi desain dan kualitas oleh PIHAK PERTAMA.
6. Penyerahan pekerjaan melalui berita acara serah terima (BAST).

PASAL 3
KEWAJIBAN PARA PIHAK

PIHAK PERTAMA:

1. Menyampaikan desain final, spesifikasi produk, dan jumlah item secara tertulis dalam bentuk purchase order (PO) atau dokumen pendukung lainnya.
2. Memberikan approval tertulis atas sample produk sebelum produksi massal dimulai.
3. Melakukan pembayaran sesuai tahapan dan nilai yang disepakati.

PIHAK KEDUA:

1. Melaksanakan proses produksi sesuai desain dan spesifikasi teknis yang telah disetujui.
2. Menjamin kualitas bahan, hasil cetak, dan durability produk sesuai standar industri.
3. Menyelesaikan proses produksi dan pengiriman dalam jangka waktu yang telah disepakati.
4. Bertanggung jawab atas keterlambatan, kesalahan cetak, atau kerusakan barang sebelum serah terima resmi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 4
HAK PARA PIHAK

PIHAK PERTAMA:

1. Menerima produk dalam jumlah, jenis, dan kualitas yang sesuai dengan dokumen pesanan dan sampel yang disetujui.
2. Mengajukan keberatan dan permintaan penggantian atas barang yang tidak sesuai spesifikasi atau cacat produksi.

PIHAK KEDUA:

1. Menerima pembayaran sesuai nilai pekerjaan dan termin yang disepakati.
2. Mendapat pengakuan sebagai vendor merchandise resmi pada dokumentasi atau publikasi acara, dengan persetujuan tertulis dari PIHAK PERTAMA.

PASAL 5
JANGKA WAKTU DAN PENGAKHIRAN PERJANJIAN

1. Perjanjian ini berlaku sejak tanggal penandatanganan dan berakhir pada tanggal 30 Mei 2026, kecuali diperpanjang atau diakhiri lebih awal berdasarkan kesepakatan tertulis kedua belah pihak.
2. Salah satu pihak dapat mengakhiri perjanjian ini secara sepihak apabila pihak lainnya terbukti melakukan pelanggaran material terhadap ketentuan perjanjian dan tidak melakukan perbaikan dalam waktu 7 (tujuh) hari kerja sejak diterimanya pemberitahuan tertulis.
3. Pengakhiran perjanjian tidak membebaskan PIHAK KEDUA dari kewajiban untuk menyelesaikan pekerjaan yang telah disepakati dan tidak menghapus kewajiban pembayaran oleh PIHAK PERTAMA atas pekerjaan yang telah diselesaikan sesuai ketentuan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 6

TATA CARA PELAKSANAAN KERJASAMA

1. Pelaksanaan pekerjaan akan mengikuti jadwal dan spesifikasi teknis yang tercantum dalam Dokumen Kerja Produksi dan/atau Lampiran A.
2. Persetujuan desain final serta sample produk merupakan syarat wajib sebelum masuk tahap produksi massal.
3. Penyerahan hasil pekerjaan dilakukan melalui mekanisme serah terima fisik dan administrasi yang dibuktikan dengan Berita Acara Serah Terima (BAST).
4. Setiap perubahan, revisi, atau tambahan pekerjaan wajib dituangkan dalam addendum dan disetujui oleh kedua belah pihak sebelum pelaksanaan.
5. Persetujuan akhir atas hasil pekerjaan akan dituangkan dalam Berita Acara Serah Terima (BAST).

PASAL 7

KONFIDENSIALITAS DAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

1. Kedua belah pihak sepakat untuk menjaga kerahasiaan seluruh informasi, dokumen, desain, dan materi komunikasi yang diperoleh dalam rangka pelaksanaan perjanjian ini.
2. Seluruh hak cipta atas desain merchandise, kecuali dinyatakan lain secara tertulis, menjadi milik PIHAK PERTAMA.
3. PIHAK KEDUA tidak diperkenankan menggunakan desain, konten visual, maupun dokumentasi kerja sama ini untuk keperluan promosi, portofolio, atau publikasi tanpa izin tertulis dari PIHAK PERTAMA.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 8

ALAMAT DAN WAKIL PARA PIHAK

1. Untuk kelancaran pelaksanaan Perjanjian ini, kedua belah pihak menerapkan wakil dan alamat pemberitahuan, surat menyurat dan administrasi penagihan sebagai berikut :
 - a. **PT NANS Bergerak Kreatif**
Contact Person: Aliya Adinda Zahra
Alamat: Jl. Gandaria 2 No.15D, RT 006/002, Kec. Jagakarsa, Jakarta Selatan
Email: aliyaaz@nanskreatif.id
 - b. **CV Swara Printworks**
Contact Person: Zusron Hadi
Alamat: Jl. Rawamangun Muka No.17, Kec. Pulo Gadung, Jakarta Timur
Email: zusron@swaraprintworks.id
2. Perubahan alamat sebagaimana dimaksud pada ayat 1 pasal ini berlaku jika pemberitahuan perubahan telah diterima pihak lainnya. Dalam hal sebaliknya, akibat keterlambatan pemberitahuan menjadi tanggung jawab pihak yang melakukan perubahan.

PASAL 9

PENYELESAIAN PERSELISIHAN

1. Segala perselisihan yang timbul akibat pelaksanaan perjanjian ini akan diselesaikan terlebih dahulu melalui musyawarah untuk mufakat.
2. Apabila dalam waktu 14 (empat belas) hari kerja tidak tercapai penyelesaian, maka sengketa akan diselesaikan melalui jalur hukum dengan domisili hukum di Pengadilan Negeri Jakarta Selatan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 10
PENUTUP**

1. Perjanjian ini dibuat dalam rangkap dua, masing-masing bermaterai cukup dan memiliki kekuatan hukum yang sama.
2. Hal-hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan ditentukan kemudian melalui addendum tertulis yang disepakati bersama oleh kedua belah pihak.
3. Dengan menandatangani perjanjian ini, kedua belah pihak menyatakan telah membaca, memahami, dan menyetujui seluruh isi perjanjian tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 10 November 2025

PIHAK PERTAMA,
PT NANS Bergerak Kreatif

NABILA SUCI HARIADI
Chief Executive Officer

PIHAK KEDUA,
CV Swara Printworks

RUBY SANTOSO
Direktur Operasional



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 24 Sosial Media

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

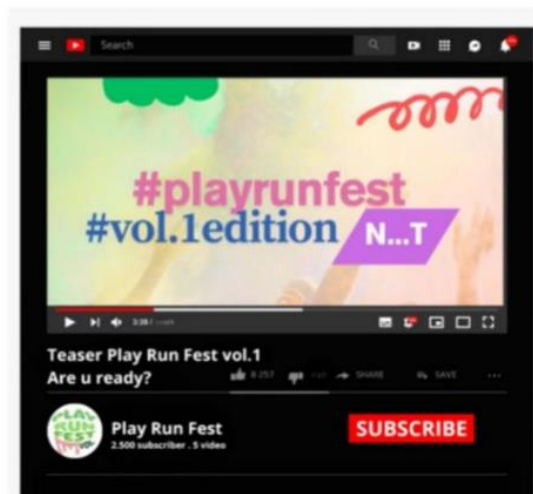
Instagram



Tiktok



Youtube





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X (Twitter)



Facebook





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 25 Rencana Anggaran Biaya *Play Run Fest* 2026

RENCANA ANGGARAN PLAY RUN FEST										
TAHUN 2026										
No	DESKRIPSI	DETAIL	QTY		DURASI		VOLUME	PRICE/UNIT	AMOUNT	TOTAL AMOUNT
			QTY	UNIT	QTY	UNIT				
FIXED COST										
1.	VENUE									Rp168,000,000
	Gelora Bung Karno	Outdoor	1	Ls	1	hari	event	Rp108,000,000	Rp108,000,000	
	Balcony Senayan Park	Outdoor	1	Ls	3	hari	event	Rp20,000,000	Rp60,000,000	
2.	TALENT									Rp96,600,000
	MC Stage		2	person	1	hari	event	Rp920,000	Rp1,840,000	
	Artist									
	- Reza Darmawangsa		1	package	1	hari	event	Rp9,200,000	Rp9,200,000	
	- Tiara Andini		1	package	1	hari	event	Rp73,600,000	Rp73,600,000	
	- Friday Noraebang		1	package	1	hari	event	Rp9,200,000	Rp9,200,000	
	Instruktur Zumba		1	package	1	hari	event	Rp2,760,000	Rp2,760,000	
3.	PRODUKSI									Rp270,205,000
a.	Produksi Panggung									
	Stage									
	- stage Uk. 12 x 8									
	- LED Screen (6 x 3)									
	- LED Screen (2 x 2,5)									
	- Sound System 30000 watt									
	- Peralatan band									
	- Lighting									
	- Gate		1	package	1	hari	event	Rp120,000,000	Rp120,000,000	
	Genset 200 kva		1	unit	1	hari	event	Rp6,000,000	Rp6,000,000	
	Baricade		60	m	1	hari	event	Rp50,000	Rp3,000,000	
b.	Produksi Lapangan									
	Race Flag		1	unit	1	hari	event	Rp50,000	Rp50,000	
	Confetti		6	unit	1	hari	event	Rp45,000	Rp270,000	
	Pita Start Finish		2	unit	1	hari	event	Rp85,000	Rp170,000	
	Backdrop (4x4)		2	unit	1	hari	event	Rp7,500,000	Rp15,000,000	
	Toilet Portable		8	unit	1	hari	event	Rp300,000	Rp2,400,000	
	Wastafel Portable		4	unit	1	hari	event	Rp300,000	Rp1,200,000	
	Rowing		625	unit	1	hari	event	Rp130,000	Rp81,250,000	
	Police Line		625	m	1	hari	event	Rp45,000	Rp28,125,000	
	Q-Line		4	unit	1	hari	event	Rp100,000	Rp400,000	
	Tenda Sarnavyl (5x5)		12	unit	1	hari	event	Rp750,000	Rp9,000,000	
	Meja IBM		6	unit	3	hari	event	Rp100,000	Rp1,800,000	
	Standing Signage		15	unit	1	hari	event	Rp100,000	Rp1,500,000	
	Kursi Futura		4	unit	1	hari	event	Rp10,000	Rp40,000	
4.	MAN POWER									Rp30,160,000
	Show Management		1	package	1	hari	event	Rp6,500,000	Rp6,500,000	
	Stage Crew		3	person	1	hari	event	Rp300,000	Rp900,000	
	Liaison Officer		4	person	1	hari	event	Rp250,000	Rp1,000,000	
	Documentation		1	package	1	hari	event	Rp3,000,000	Rp3,000,000	
	Drop Bag Crew		4	person	1	hari	event	Rp150,000	Rp600,000	
	Rest Management		1	package	1	hari	event	Rp7,000,000	Rp7,000,000	
	Marshall Run		4	person	1	hari	event	Rp150,000	Rp600,000	
	Marshall Spot		10	person	1	hari	event	Rp150,000	Rp1,500,000	
	Water Station Crew		10	person	1	hari	event	Rp150,000	Rp1,500,000	
	Holi Powder Crew		6	person	1	hari	event	Rp150,000	Rp900,000	
	Ambulance		3	unit	1	hari	event	Rp1,500,000	Rp4,500,000	
	Kebersihan		8	person	1	hari	event	Rp135,000	Rp1,080,000	
	Kecamanan		8	person	1	hari	event	Rp135,000	Rp1,080,000	
5.	PROMOSI									Rp8,248,000
	Pembuatan Website	Domain + Host	1	package	1	hari	event	Rp3,000,000	Rp3,000,000	
	Instagram Ads		1	package	12	hari	event	Rp64,000	Rp768,000	
	Tiktok Ads		1	package	12	hari	event	Rp40,000	Rp480,000	
	KOL/Influencer		5	person	1	hari	event	Rp800,000	Rp4,000,000	
6.	OTHERS									Rp6,910,000
	Perizinan		1	package	1	hari	event	Rp5,000,000	Rp5,000,000	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Signage	15	unit	1	hari	event	Rp10,000	Rp150,000	
	ID Card	120	unit	1	hari	event	Rp3,000	Rp360,000	
	Handy Talkie	15	unit	1	hari	event	Rp20,000	Rp300,000	
	Kaos Panitia	55	unit	1	hari	event	Rp20,000	Rp1,100,000	
7.	FOOD & BEVERAGE								Rp3,400,000
	Konsumsi Panitia (siang)	85	unit	1	hari	event	Rp20,000	Rp1,700,000	
	Konsumsi Panitia (malam)	85	unit	1	hari	event	Rp20,000	Rp1,700,000	
8.	TALENT								Rp4,000,000
	Riders Talent	4	package	1	hari	event	Rp1,000,000	Rp4,000,000	
VARIABLE COST									
9.	FOOD & BEVERAGE								Rp19,495,000
a.	Refreshment Panitia								
	Air Mineral Aqua (Talent)	8	dus	1	hari	event	Rp40,000	Rp320,000	
	Air Mineral Air Biru (Panitia)	5	galon	1	hari	event	Rp10,000	Rp50,000	
b.	Refreshment Peserta								
	Air Mineral Aqua	150	dus	1	hari	event	Rp40,000	Rp6,000,000	
	Pisang	3,500	unit	1	hari	event	Rp3,500	Rp12,250,000	
	Air Mineral (Water Station)	35	galon	1	hari	event	Rp25,000	Rp875,000	
10.	PRODUKSI PESERTA								Rp461,719,000
	Cat akrilik	8	kg	1	hari	event	Rp43,000	Rp344,000	
	Drawstring bag	3,500	unit	1	hari	event	Rp15,000	Rp52,500,000	
	Gold Medal	3,500	unit	1	hari	event	Rp47,000	Rp164,500,000	
	Kacamata	3,500	unit	1	hari	event	Rp7,000	Rp24,500,000	
	T-shirt	3,500	unit	1	hari	event	Rp40,000	Rp140,000,000	
	Bib Number	3,500	unit	1	hari	event	Rp4,000	Rp14,000,000	
	Holi Powder	350	kg	1	hari	event	Rp30,000	Rp10,500,000	
	3D Light Stick	3,500	unit	1	hari	event	Rp10,000	Rp35,000,000	
	Keychain	3,500	unit	1	hari	event	Rp5,000	Rp17,500,000	
	Sticker	5,000	unit	1	hari	event	Rp375	Rp1,875,000	
	Cup	5,000	unit	1	hari	event	Rp200	Rp1,000,000	
10.	OTHER								Rp91,030,000
	Trash Bag	2	lusin	1	hari	event	Rp15,000	Rp30,000	
	Asuransi	3,500	unit	1	hari	event	Rp26,000	Rp91,000,000	
TOTAL FIXED COST									Rp587,523,000
TOTAL VARIABLE COST									Rp572,244,000
HARGA POKOK PRODUKSI PLAY RUN FE									Rp1,159,767,000
MARGIN									Rp244,608,000
BRUTO									Rp1,404,375,000
PPN 11%									Rp154,481,250
HARGA PENJUALAN									Rp1,558,856,250

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 26 Rencana Anggaran Biaya *Play Run Fest 2027*

RENCANA ANGGARAN PLAY RUN FEST										
TAHUN 2027										
No	DESKRIPSI	DETAIL	QTY		DURASI		VOLUME	PRICE/UNIT	AMOUNT	TOTAL AMOUNT
			QTY	UNIT	QTY	UNIT				
FIXED COST										
1.	VENUE									Rp172,200,000
	Gelora Bung Karno	Outdoor	1	Ls	1	hari	event	Rp110,700,000	Rp110,700,000	
	Balcony Senayan Park	Outdoor	1	Ls	3	hari	event	Rp20,500,000	Rp61,500,000	
2.	TALENT									Rp99,015,000
	MC Stage		2	person	1	hari	event	Rp943,000	Rp1,886,000	
	Artist									
	- Reza Darmawangsa		1	package	1	hari	event	Rp9,430,000	Rp9,430,000	
	- Tiara Andini		1	package	1	hari	event	Rp75,440,000	Rp75,440,000	
	- Friday Noraebang		1	package	1	hari	event	Rp9,430,000	Rp9,430,000	
	Instruktur Zumba		1	package	1	hari	event	Rp2,829,000	Rp2,829,000	
3.	PRODUKSI									Rp276,960,125
a.	Produksi Panggung									
	Stage									
	- stage Uk. 12 x 8									
	- LED Screen (6 x 3)									
	- LED Screen (2 x 2,5)									
	- Sound System 30000 watt		1	package	1	hari	event	Rp123,000,000	Rp123,000,000	
	- Peralatan band									
	- Lighting									
	- Gate									
	Genset 200 kva		1	unit	1	hari	event	Rp6,150,000	Rp6,150,000	
	Baricade		60	m	1	hari	event	Rp51,250	Rp3,075,000	
b.	Produksi Lapangan									
	Race Flag		1	unit	1	hari	event	Rp51,250	Rp51,250	
	Confeti		6	unit	1	hari	event	Rp46,125	Rp276,750	
	Pita Start Finish		2	unit	1	hari	event	Rp87,125	Rp174,250	
	Backdrop (4x4)		2	unit	1	hari	event	Rp7,687,500	Rp15,375,000	
	Toilet Portable		8	unit	1	hari	event	Rp307,500	Rp2,460,000	
	Wastafel Portable		4	unit	1	hari	event	Rp307,500	Rp1,230,000	
	Rowing		625	unit	1	hari	event	Rp133,250	Rp83,281,250	
	Police Line		625	m	1	hari	event	Rp46,125	Rp28,828,125	
	Q-Line		4	unit	1	hari	event	Rp102,500	Rp410,000	
	Tenda Samavyl (5x5)		12	unit	1	hari	event	Rp768,750	Rp9,225,000	
	Meja IBM		6	unit	3	hari	event	Rp102,500	Rp1,845,000	
	Standing Signage		15	unit	1	hari	event	Rp102,500	Rp1,537,500	
	Kursi Futura		4	unit	1	hari	event	Rp10,250	Rp41,000	
4.	MAN POWER									Rp30,914,000
	Show Management		1	package	1	hari	event	Rp6,662,500	Rp6,662,500	
	Stage Crew		3	person	1	hari	event	Rp307,500	Rp922,500	
	Liaison Officer		4	person	1	hari	event	Rp256,250	Rp1,025,000	
	Documentation		1	package	1	hari	event	Rp3,075,000	Rp3,075,000	
	Drop Bag Crew		4	person	1	hari	event	Rp153,750	Rp615,000	
	Rest Management		1	package	1	hari	event	Rp7,175,000	Rp7,175,000	
	Marshall Run		4	person	1	hari	event	Rp153,750	Rp615,000	
	Marshall Spot		10	person	1	hari	event	Rp153,750	Rp1,537,500	
	Water Station Crew		10	person	1	hari	event	Rp153,750	Rp1,537,500	
	Holi Powder Crew		6	person	1	hari	event	Rp153,750	Rp922,500	
	Ambulance		3	unit	1	hari	event	Rp1,537,500	Rp4,612,500	
	Kebersihan		8	person	1	hari	event	Rp138,375	Rp1,107,000	
	Keamanan		8	person	1	hari	event	Rp138,375	Rp1,107,000	
5.	PROMOSI									Rp6,147,950
	Website Maintance + Domain + Hosting		1	package	1	hari	event	Rp768,750	Rp768,750	
	Instagram Ads		1	package	12	hari	event	Rp65,600	Rp787,200	
	Tiktok Ads		1	package	12	hari	event	Rp41,000	Rp492,000	
	KOL/Influencer		5	person	1	hari	event	Rp820,000	Rp4,100,000	
6.	OTHERS									Rp7,082,750
	Perizinan		1	package	1	hari	event	Rp5,125,000	Rp5,125,000	
	Signage		15	unit	1	hari	event	Rp10,250	Rp153,750	
	ID Card		120	unit	1	hari	event	Rp3,075	Rp369,000	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Handy Talkie	15	unit	1	hari	event	Rp20,500	Rp307,500	
	Kaos Panitia	55	unit	1	hari	event	Rp20,500	Rp1,127,500	
7.	FOOD & BEVERAGE								Rp3,485,000
	Konsumsi Panitia (siang)	85	unit	1	hari	event	Rp20,500	Rp1,742,500	
	Konsumsi Panitia (malam)	85	unit	1	hari	event	Rp20,500	Rp1,742,500	
8.	TALENT								Rp4,100,000
	Riders Talent	4	package	1	hari	event	Rp1,025,000	Rp4,100,000	
	VARIABLE COST								
9.	FOOD & BEVERAGE								Rp19,982,375
a.	Refreshment Panitia								
	Air Mineral Aqua (Talent)	8	dus	1	hari	event	Rp41,000	Rp328,000	
	Air Mineral Air Biru (Panitia)	5	galon	1	hari	event	Rp10,250	Rp51,250	
b.	Refreshment Peserta								
	Air Mineral Aqua	150	dus	1	hari	event	Rp41,000	Rp6,150,000	
	Pisang	3,500	unit	1	hari	event	Rp3,588	Rp12,556,250	
	Air Mineral (Water Station)	35	galon	1	hari	event	Rp25,625	Rp896,875	
10.	PRODUKSI PESERTA								Rp473,261,975
	Cat akrilik	8	kg	1	hari	event	Rp44,075	Rp352,600	
	Drawstring bag	3,500	unit	1	hari	event	Rp15,375	Rp53,812,500	
	Gold Medal	3,500	unit	1	hari	event	Rp48,175	Rp168,612,500	
	Kacamata	3,500	unit	1	hari	event	Rp7,175	Rp25,112,500	
	T-shirt	3,500	unit	1	hari	event	Rp41,000	Rp143,500,000	
	Bib Number	3,500	unit	1	hari	event	Rp4,100	Rp14,350,000	
	Holi Powder	350	kg	1	hari	event	Rp30,750	Rp10,762,500	
	3D Light Stick	3,500	unit	1	hari	event	Rp10,250	Rp35,875,000	
	Keychain	3,500	unit	1	hari	event	Rp5,125	Rp17,937,500	
	Sticker	5,000	unit	1	hari	event	Rp384	Rp1,921,875	
	Cup	5,000	unit	1	hari	event	Rp205	Rp1,025,000	
10.	OTHER								Rp93,305,750
	Trash Bag	2	lusin	1	hari	event	Rp15,375	Rp30,750	
	Asuransi	3,500	unit	1	hari	event	Rp26,650	Rp93,275,000	
	TOTAL FIXED COST								Rp599,904,825
	TOTAL VARIABLE COST								Rp586,550,100
	HARGA POKOK PRODUKSI PLAY RUN FES								Rp1,186,454,925
	MARGIN								Rp288,138,825
	BRUTO								Rp1,474,593,750
	PPN 11%								Rp162,205,313
	HARGA PENJUALAN								Rp1,636,799,063

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 27 Rencana Anggaran Biaya *Play Run Fest 2028*

RENCANA ANGGARAN PLAY RUN FEST									
TAHUN 2028									
No	DESKRIPSI	DETAIL	QTY		DURASI		VOLUME	PRICE/UNIT	AMOUNT
			QTY	UNIT	QTY	UNIT			TOTAL AMOUNT
FIXED COST									
1.	VENUE								Rp176,505,000
	Gelora Bung Karno	Outdoor	1	Ls	1	hari	event	Rp113,467,500	Rp113,467,500
	Balcony Senayan Park	Outdoor	1	Ls	3	hari	event	Rp21,012,500	Rp63,037,500
2.	TALENT								Rp101,490,375
	MC Stage		2	person	1	hari	event	Rp966,575	Rp1,933,150
	Artist								
	- Reza Darmawangsa		1	package	1	hari	event	Rp9,665,750	Rp9,665,750
	- Tiara Andini		1	package	1	hari	event	Rp77,326,000	Rp77,326,000
	- Friday Noraebang		1	package	1	hari	event	Rp9,665,750	Rp9,665,750
	Instruktur Zumba		1	package	1	hari	event	Rp2,899,725	Rp2,899,725
3.	PRODUKSI								Rp283,884,128
a.	Produksi Panggung								
	Stage								
	- stage Uk. 12 x 8								
	- LED Screen (6 x 3)								
	- LED Screen (2 x 2,5)								
	- Sound System 30000 watt		1	package	1	hari	event	Rp126,075,000	Rp126,075,000
	- Peralatan band								
	- Lighting								
	- Gate								
	Genset 200 kva		1	unit	1	hari	event	Rp6,303,750	Rp6,303,750
	Baricade		60	m	1	hari	event	Rp52,531	Rp3,151,875
b.	Produksi Lapangan								
	Race Flag		1	unit	1	hari	event	Rp52,531	Rp52,531
	Confetti		6	unit	1	hari	event	Rp47,278	Rp283,669
	Pita Start Finish		2	unit	1	hari	event	Rp89,303	Rp178,606
	Backdrop (4x4)		2	unit	1	hari	event	Rp7,879,688	Rp15,759,375
	Toilet Portable		8	unit	1	hari	event	Rp315,188	Rp2,521,500
	Wastafel Portable		4	unit	1	hari	event	Rp315,188	Rp1,260,750
	Rowing		625	unit	1	hari	event	Rp136,581	Rp85,363,281
	Police Line		625	m	1	hari	event	Rp47,278	Rp29,548,828
	Q-Line		4	unit	1	hari	event	Rp105,063	Rp420,250
	Tenda Sarnavyl (5x5)		12	unit	1	hari	event	Rp787,969	Rp9,455,625
	Meja IBM		6	unit	3	hari	event	Rp105,063	Rp1,891,125
	Standing Signage		15	unit	1	hari	event	Rp105,063	Rp1,575,938
	Kursi Futura		4	unit	1	hari	event	Rp10,506	Rp42,025
4.	MAN POWER								Rp31,686,850
	Show Management		1	package	1	hari	event	Rp6,829,063	Rp6,829,063
	Stage Crew		3	person	1	hari	event	Rp315,188	Rp945,563
	Liaison Officer		4	person	1	hari	event	Rp262,656	Rp1,050,625
	Documentation		1	package	1	hari	event	Rp3,151,875	Rp3,151,875
	Drop Bag Crew		4	person	1	hari	event	Rp157,594	Rp630,375
	Rest Management		1	package	1	hari	event	Rp7,354,375	Rp7,354,375
	Marshall Run		4	person	1	hari	event	Rp157,594	Rp630,375
	Marshall Spot		10	person	1	hari	event	Rp157,594	Rp1,575,938
	Water Station Crew		10	person	1	hari	event	Rp157,594	Rp1,575,938
	Holi Powder Crew		6	person	1	hari	event	Rp157,594	Rp945,563
	Ambulance		3	unit	1	hari	event	Rp1,575,938	Rp4,727,813
	Kebersihan		8	person	1	hari	event	Rp141,834	Rp1,134,675
	Keamanan		8	person	1	hari	event	Rp141,834	Rp1,134,675
5.	PROMOSI								Rp6,301,649
	Website Maintance + Domain + Hosting		1	package	1	hari	event	Rp787,969	Rp787,969
	Instagram Ads		1	package	12	hari	event	Rp67,240	Rp806,880
	Tiktok Ads		1	package	12	hari	event	Rp42,025	Rp504,300
	KOL/Influencer		5	person	1	hari	event	Rp840,500	Rp4,202,500
6.	OTHERS								Rp7,259,819
	Perizinan		1	package	1	hari	event	Rp5,253,125	Rp5,253,125
	Signage		15	unit	1	hari	event	Rp10,506	Rp157,594
	ID Card		120	unit	1	hari	event	Rp3,152	Rp378,225



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Handy Talkie	15	unit	1	hari	event	Rp21,013	Rp315,188	
	Kaos Panitia	55	unit	1	hari	event	Rp21,013	Rp1,155,688	
7.	FOOD & BEVERAGE								Rp3,572,125
	Konsumsi Panitia (siang)	85	unit	1	hari	event	Rp21,013	Rp1,786,063	
	Konsumsi Panitia (malam)	85	unit	1	hari	event	Rp21,013	Rp1,786,063	
8.	TALENT								Rp4,202,500
	Riders Talent	4	package	1	hari	event	Rp1,050,625	Rp4,202,500	
VARIABLE COST									
9.	FOOD & BEVERAGE								Rp20,481,934
a.	Refreshment Panitia								
	Air Mineral Aqua (Talent)	8	dus	1	hari	event	Rp42,025	Rp336,200	
	Air Mineral Air Biru (Panitia)	5	galon	1	hari	event	Rp10,506	Rp52,531	
b.	Refreshment Peserta								
	Air Mineral Aqua	150	dus	1	hari	event	Rp42,025	Rp6,303,750	
	Pisang	3,500	unit	1	hari	event	Rp3,677	Rp12,870,156	
	Air Mineral (Water Station)	35	galon	1	hari	event	Rp26,266	Rp919,297	
10.	PRODUKSI PESERTA								Rp485,093,524
	Cat akrilik	8	kg	1	hari	event	Rp45,177	Rp361,415	
	Drawstring bag	3,500	unit	1	hari	event	Rp15,759	Rp55,157,813	
	Gold Medal	3,500	unit	1	hari	event	Rp49,379	Rp172,827,813	
	Kacamata	3,500	unit	1	hari	event	Rp7,354	Rp25,740,313	
	T-shirt	3,500	unit	1	hari	event	Rp42,025	Rp147,087,500	
	Bib Number	3,500	unit	1	hari	event	Rp4,203	Rp14,708,750	
	Holi Powder	350	kg	1	hari	event	Rp31,519	Rp11,031,563	
	3D Light Stick	3,500	unit	1	hari	event	Rp10,506	Rp36,771,875	
	Keychain	3,500	unit	1	hari	event	Rp5,253	Rp18,385,938	
	Sticker	5,000	unit	1	hari	event	Rp394	Rp1,969,922	
	Cup	5,000	unit	1	hari	event	Rp210	Rp1,050,625	
10.	OTHER								Rp95,638,394
	Trash Bag	2	lusin	1	hari	event	Rp15,759	Rp31,519	
	Asuransi	3,500	unit	1	hari	event	Rp27,316	Rp95,606,875	
TOTAL FIXED COST									Rp614,902,446
TOTAL VARIABLE COST									Rp601,213,853
HARGA POKOK PRODUKSI PLAY RUN FES									Rp1,216,116,298
MARGIN									Rp332,207,139
BRUTO									Rp1,548,323,438
PPN 11%									Rp170,315,578
HARGA PENJUALAN									Rp1,718,639,016

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 28 Rencana Anggaran Biaya Booth F&B 2026

RENCANA ANGGARAN BOOTH F&B PLAY RUN FEST											
TAHUN 2026											
No	DESKRIPSI	DETAIL	QTY		DURASI		VOLUME	PRICE/UNIT	AMOUNT	TOTAL AMOUNT	
			QTY	UNIT	QTY	UNIT					
FIXED COST											
1.	VENUE									Rp9,600,000	
		Gelora Bung Karno	Outdoor	1	Ls	1	hari	event	Rp9,600,000	Rp9,600,000	
2.	TALENT									Rp8,400,000	
		MC Stage		2	person	1	hari	event	Rp80,000	Rp160,000	
		Artist									
		- Reza Darmawangsa		1	package	1	hari	event	Rp800,000	Rp800,000	
		- Tiara Andini		1	package	1	hari	event	Rp6,400,000	Rp6,400,000	
		- Friday Noraebang		1	package	1	hari	event	Rp800,000	Rp800,000	
		Instruktur Zumba		1	package	1	hari	event	Rp240,000	Rp240,000	
3	PROMOSI									Rp984,000	
		Instagram Ads		1	package	12	hari	event	Rp12,000	Rp144,000	
		Tiktok Ads		1	package	12	hari	event	Rp7,500	Rp90,000	
		KOL/Influencer		5	person	1	hari	event	Rp150,000	Rp750,000	
4.	BOOTH F&B									Rp12,600,000	
		Tenda Sarnavyl (3x3)		20	unit	1	hari	event	Rp300,000	Rp6,000,000	
		Kursi Futura		40	unit	1	hari	event	Rp10,000	Rp400,000	
		Meja IBM		20	unit	1	hari	event	Rp100,000	Rp2,000,000	
		Listrik	2 Ampere	20	unit	1	hari	event	Rp120,000	Rp2,400,000	
		Header & Facia Cover Sarnavyl		20	unit	1	hari	event	Rp30,000	Rp600,000	
		Meja Kursi IBM		10	package	1	hari	event	Rp120,000	Rp1,200,000	
5	OTHERS									Rp192,000	
		Kebersihan		8	person	1	hari	event	Rp12,000	Rp96,000	
		Keamanan		8	person	1	hari	event	Rp12,000	Rp96,000	
TOTAL FIXED COST										Rp31,776,000	
TOTAL VARIABLE COST										-	
HARGA POKOK PRODUKSI BOOTH F&B										Rp31,776,000	
MARGIN										Rp16,224,000	
BRUTO										Rp48,000,000	
PPN 11%										Rp5,280,000	
HARGA PENJUALAN										Rp53,280,000	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 29 Rencana Anggaran Biaya Booth F&B 2027

RENCANA ANGGARAN BOOTH F&B PLAY RUN FEST											
TAHUN 2027											
No	DESKRIPSI	DETAIL	QTY		DURASI		VOLUME	PRICE/UNIT	AMOUNT	TOTAL AMOUNT	
			QTY	UNIT	QTY	UNIT					
FIXED COST											
1.	VENUE									Rp9,840,000	
		Gelora Bung Karno	Outdoor	1	Ls	1	hari	event	Rp9,840,000	Rp9,840,000	
2.	TALENT						hari	event		Rp8,610,000	
		MC Stage		2	person	1	hari	event	Rp82,000	Rp164,000	
		Artist									
		- Reza Darmawangsa		1	package	1	hari	event	Rp820,000	Rp820,000	
		- Tiara Andini		1	package	1	hari	event	Rp6,560,000	Rp6,560,000	
		- Friday Noraebang		1	package	1	hari	event	Rp820,000	Rp820,000	
		Instruktur Zumba		1	package	1	hari	event	Rp246,000	Rp246,000	
3	PROMOSI									Rp1,008,600	
		Instagram Ads		1	package	12	hari	event	Rp12,300	Rp147,600	
		Tiktok Ads		1	package	12	hari	event	Rp7,688	Rp92,250	
		KOL/Influencer		5	person	1	hari	event	Rp153,750	Rp768,750	
4.	BOOTH F&B									Rp12,915,000	
		Tenda Sarnavyl (3x3)		20	unit	1	hari	event	Rp307,500	Rp6,150,000	
		Kursi Futura		40	unit	1	hari	event	Rp10,250	Rp410,000	
		Meja IBM		20	unit	1	hari	event	Rp102,500	Rp2,050,000	
		Listrik	2 Ampere	20	unit	1	hari	event	Rp123,000	Rp2,460,000	
		Header & Facia Cover Sarnavyl		20	unit	1	hari	event	Rp30,750	Rp615,000	
		Meja Kursi IBM		10	package	1	hari	event	Rp123,000	Rp1,230,000	
5	OTHERS									Rp196,800	
		Kebersihan		8	person	1	hari	event	Rp12,300	Rp98,400	
		Keamanan		8	person	1	hari	event	Rp12,300	Rp98,400	
TOTAL FIXED COST								Rp32,570,400			
TOTAL VARIABLE COST								-			
HARGA POKOK PRODUKSI BOOTH F&B								Rp32,570,400			
MARGIN								Rp17,829,600			
BRUTO								Rp50,400,000			
PPN 11%								Rp5,544,000			
HARGA PENJUALAN								Rp55,944,000			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 30 Rencana Anggaran Biaya Booth F&B 2028

RENCANA ANGGARAN BOOTH F&B PLAY RUN FEST										
TAHUN 2028										
No	DESKRIPSI	DETAIL	QTY		DURASI		VOLUME	PRICE/UNIT	AMOUNT	TOTAL AMOUNT
			QTY	UNIT	QTY	UNIT				
FIXED COST										
1.	VENUE									Rp10,086,000
	Gelora Bung Karno	Outdoor	1	Ls	1	hari	event	Rp10,086,000	Rp10,086,000	
2.	TALENT									Rp8,825,250
	MC Stage		2	person	1	hari	event	Rp84,050	Rp168,100	
	Artist							Rp0		
	- Reza Darmawangsa		1	package	1	hari	event	Rp840,500	Rp840,500	
	- Tiara Andini		1	package	1	hari	event	Rp6,724,000	Rp6,724,000	
	- Friday Noraebang		1	package	1	hari	event	Rp840,500	Rp840,500	
	Instruktur Zumba		1	package	1	hari	event	Rp252,150	Rp252,150	
3.	PROMOSI									Rp1,033,815
	Instagram Ads		1	package	12	hari	event	Rp12,608	Rp151,290	
	Tiktok Ads		1	package	12	hari	event	Rp7,880	Rp94,556	
	KOL/Influencer		5	person	1	hari	event	Rp157,594	Rp787,969	
4.	BOOTH F&B									Rp13,237,875
	Tenda Samavyl (3x3)		20	unit	1	hari	event	Rp315,188	Rp6,303,750	
	Kursi Futura		40	unit	1	hari	event	Rp10,506	Rp420,250	
	Meja IBM		20	unit	1	hari	event	Rp105,063	Rp2,101,250	
	Listrik	2 Ampere	20	unit	1	hari	event	Rp126,075	Rp2,521,500	
	Header & Facia Cover Samavyl		20	unit	1	hari	event	Rp31,519	Rp630,375	
	Meja Kursi IBM		10	package	1	hari	event	Rp126,075	Rp1,260,750	
5.	OTHERS									Rp201,720
	Kebersihan		8	person	1	hari	event	Rp12,608	Rp100,860	
	Keamanan		8	person	1	hari	event	Rp12,608	Rp100,860	
TOTAL FIXED COST										Rp33,384,660
TOTAL VARIABLE COST									-	
HARGA POKOK PRODUKSI BOOTH F&B										Rp33,384,660

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 31 Rencana Anggaran Biaya *Photobooth* AR 2026

RENCANA ANGGARAN PHOTOBOOTH PLAY RUN FEST										
TAHUN 2026										
No	DESKRIPSI	DETAIL	QTY		DURASI		VOLUME	PRICE/UNIT	AMOUNT	TOTAL AMOUNT
			QTY	UNIT	QTY	UNIT				
FIXED COST										
1.	VENUE									Rp2,400,000
		Gelora Bung Karno	1	Ls	1	hari	event	Rp2,400,000	Rp2,400,000	
2.	PROMOSI									Rp328,000
		Instagram Ads	1	package	12	hari	event	Rp4,000	Rp48,000	
		Tiktok Ads	1	package	12	hari	event	Rp2,500	Rp30,000	
		KOL/Influencer	5	person	1	hari	event	Rp50,000	Rp250,000	
3.	BOOTH PHOTOBOOTH AR									Rp570,000
		Tenda Sarnavyl (3x3)	1	unit	1	hari	event	Rp300,000	Rp300,000	
		Kursi Futura	2	unit	1	hari	event	Rp10,000	Rp20,000	
		Meja IBM	1	unit	1	hari	event	Rp100,000	Rp100,000	
		Listrik	1	unit	1	hari	event	Rp120,000	Rp120,000	
		Header & Facia Cover Sarnavyl	1	unit	1	hari	event	Rp30,000	Rp30,000	
4.	OTHERS									Rp48,000
		Kebersihan	8	person	1	hari	event	Rp3,000	Rp24,000	
		Keamanan	8	person	1	hari	event	Rp3,000	Rp24,000	
TOTAL FIXED COST										Rp3,346,000
TOTAL VARIABLE COST										-
HARGA POKOK PRODUKSI PHOTOBOOTH										Rp3,346,000
MARGIN										Rp17,654,000
BRUTO										Rp21,000,000
PPN 11%										Rp2,310,000
HARGA PENJUALAN										Rp23,310,000

Lampiran 32 Rencana Anggaran Biaya *Photobooth* AR 2027

RENCANA ANGGARAN PHOTOBOOTH PLAY RUN FEST												
TAHUN 2027												
No		DESKRIPSI	DETAIL	QTY		DURASI		VOLUME	PRICE/UNIT	AMOUNT	TOTAL AMOUNT	
				QTY	UNIT	QTY	UNIT					
FIXED COST												
1.	VENUE										Rp2,460,000	
		Gelora Bung Karno	Outdoor	1	Ls	1	hari	event	Rp2,460,000	Rp2,460,000		
2.	PROMOSI										Rp336,200	
		Instagram Ads		1	package	12	hari	event	Rp4,100	Rp49,200		
		Tiktok Ads		1	package	12	hari	event	Rp2,563	Rp30,750		
		KOL/Influencer		5	person	1	hari	event	Rp51,250	Rp256,250		
3.	BOOTH PHOTOBOOTH AR										Rp584,250	
		Tenda Sarnavyl (3x3)		1	unit	1	hari	event	Rp307,500	Rp307,500		
		Kursi Futura		2	unit	1	hari	event	Rp10,250	Rp20,500		
		Meja IBM		1	unit	1	hari	event	Rp102,500	Rp102,500		
		Listrik	2 Ampere	1	unit	1	hari	event	Rp123,000	Rp123,000		
		Header & Facia Cover Sarnavyl		1	unit	1	hari	event	Rp30,750	Rp30,750		
4	OTHERS										Rp49,200	
		Kebersihan			8	person	1	hari	event	Rp3,075	Rp24,600	
		Keamanan				8	person	1	hari	event	Rp3,075	Rp24,600
									TOTAL FIXED COST			
									TOTAL VARIABLE COST		-	
									HARGA POKOK PRODUKSI PHOTOBOOTH			
									MARGIN			
									BRUTO			
									PPN 11%			
									HARGA PENJUALAN			

Lampiran 33 Rencana Anggaran Biaya *Photobooth* AR 2028



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RENCANA ANGGARAN PHOTOBOOTH PLAY RUN FEST										
TAHUN 2028										
No	DESKRIPSI	DETAIL	QTY		DURASI		VOLUME	PRICE/UNIT	AMOUNT	TOTAL AMOUNT
			QTY	UNIT	QTY	UNIT				
FIXED COST										
1.	VENUE									Rp2,521,500
	Gelora Bung Karno	Outdoor	1	Ls	1	hari	event	Rp2,521,500	Rp2,521,500	
2.	PROMOSI									Rp344,605
	Instagram Ads		1	package	12	hari	event	Rp4,203	Rp50,430	
	Tiktok Ads		1	package	12	hari	event	Rp2,627	Rp31,519	
	KOL/Influencer		5	person	1	hari	event	Rp52,531	Rp262,656	
3.	BOOTH PHOTOBOOTH AR									Rp598,856
	Tenda Sarnavyl (3x3)		1	unit	1	hari	event	Rp315,188	Rp315,188	
	Kursi Futura		2	unit	1	hari	event	Rp10,506	Rp21,013	
	Meja IBM		1	unit	1	hari	event	Rp105,063	Rp105,063	
	Listrik	2 Ampere	1	unit	1	hari	event	Rp126,075	Rp126,075	
	Header & Facia Cover Sarnavyl		1	unit	1	hari	event	Rp31,519	Rp31,519	
4	OTHERS									Rp50,430
	Kebersihan		8	person	1	hari	event	Rp3,152	Rp25,215	
	Keamanaan		8	person	1	hari	event	Rp3,152	Rp25,215	
TOTAL FIXED COST										Rp3,515,391
TOTAL VARIABLE COST										-
HARGA POKOK PRODUKSI PHOTOBOOTH										Rp3,515,391
MARGIN										Rp19,637,109
BRUTO										Rp23,152,500
PPN 11%										Rp2,546,775
HARGA PENJUALAN										Rp25,699,275

Lampiran 34 Proyeksi Penjualan Tahun 2026 – 2028

PROYEKSI PENJUALAN PT NANS BERGERAK KREATIF				
TAHUN 2026				
NO.	NAMA PRODUK	TARGET	PENJUALAN	TOTAL PENJUALAN
1	Play Run Fest	2	Rp1,558,856,250	Rp3,117,712,500
2	Booth	2	Rp53,280,000	Rp106,560,000
3	Photobooth AR	2	Rp23,310,000	Rp46,620,000
TOTAL		6	Rp1,635,446,250	Rp3,270,892,500
TAHUN 2027				
NO.	NAMA PRODUK	TARGET	PENJUALAN	TOTAL PENJUALAN
1	Play Run Fest	3	Rp1,636,799,063	Rp4,910,397,188
2	Booth	3	Rp55,944,000	Rp167,832,000
3	Photobooth AR	3	Rp24,475,500	Rp73,426,500
TOTAL		9	Rp1,717,218,563	Rp5,151,655,688
TAHUN 2028				
NO.	NAMA PRODUK	TARGET	PENJUALAN	TOTAL PENJUALAN
1	Play Run Fest	4	Rp1,718,639,016	Rp6,874,556,063
2	Booth	4	Rp58,741,200	Rp234,964,800
3	Photobooth AR	4	Rp25,699,275	Rp102,797,100
TOTAL		12	Rp1,803,079,491	Rp7,212,317,963

Lampiran 35 Proyeksi Penjualan Tanpa Nominal Tahun 2026 – 2028



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		PENJUALAN 2026												
NO	NAMA PRODUK	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	TOTAL
1	Play Run Fest				1						1			2
2	Booth				1						1			2
3	Photobooth AR				1						1			2
TOTAL		0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	6

		PENJUALAN 2027												
NO	NAMA PRODUK	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	TOTAL
1	Play Run Fest			1				1				1		3
2	Booth			1				1				1		3
3	Photobooth AR			1				1				1		3
TOTAL		0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	9

		PENJUALAN 2028												
NO	NAMA PRODUK	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	TOTAL
1	Play Run Fest			1			1			1			1	4
2	Booth			1			1			1			1	4
3	Photobooth AR			1			1			1			1	4
TOTAL		0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	12

Lampiran 36 Proyeksi Arus Kas Bulan Tahun 2025

		PT					
		Tah					
NO	KETERANGAN	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
1	Saldo Awal						
Penerimaan							
2	Modal Awal						
Pendapatan Penjualan							
3	Play Run Fest						
	Presale 1						
	Presale 2						
	Normal Price						
4	Booth F&B						
5	Photobooth AR						
Total Pendapatan Penjualan							
Total Penerimaan							
Pengeluaran							
6	Beban Pokok Penjualan						
	Play Run Fest						
	Booth F&B						
	Photobooth AR						
7	Beban Peralatan						
8	Beban Perlengkapan						
9	Beban Promosi						
10	Beban Gaji						
11	Beban THR						
12	Beban BPJS Kesehatan						
13	Beban BPJS Ketenagakerjaan						
14	Beban Internet						
15	Beban Listrik						
16	Beban Pendirian PT						
18	Beban Bank						
19	Beban Deviden						
Sub Total Pengeluaran							
19	PPh 21						
20	PPh Badan 0.5%						
21	PPN 11%						
Total Pengeluaran							
Saldo Kas Akhir							



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI ARUS KAS 2025						
ANALISIS BERGERAK KREATIF						
Desember 2025						Total
Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	
	Rp0	Rp167,691,647	Rp166,084,347	Rp165,341,847	Rp164,599,347	Rp663,717,188
	Rp200,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp200,000,000
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp200,000,000	Rp167,691,647	Rp166,084,347	Rp165,341,847	Rp164,599,347	
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp22,181,054	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp22,181,054
	Rp864,800	Rp864,800	Rp0	Rp0	Rp0	Rp1,729,599
	Rp2,570,000	Rp50,000	Rp50,000	Rp50,000	Rp50,000	Rp2,770,000
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp375,000	Rp375,000	Rp375,000	Rp375,000	Rp375,000	Rp1,875,000
	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp1,500,000
	Rp5,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp5,000,000
	Rp1,017,500	Rp17,500	Rp17,500	Rp17,500	Rp17,500	Rp1,087,500
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp32,308,354	Rp1,607,300	Rp742,500	Rp742,500	Rp742,500	Rp36,143,153
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Rp32,308,354	Rp1,607,300	Rp742,500	Rp742,500	Rp742,500	Rp36,143,153
	Rp167,691,647	Rp166,084,347	Rp165,341,847	Rp164,599,347	Rp163,856,847	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 37 Proyeksi Arus Kas Bulan Tahun 2026

PT							
Tab							
NO	KETERANGAN	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
1	Saldo Awal	Rp163,856,847	Rp417,168,653	Rp935,557,150	Rp1,329,532,646	Rp194,833,393	Rp177,674,390
Penerimaan							
2	Modal Awal	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Pendapatan Penjualan							
3	Play Run Fest						
	Presale 1	Rp275,625,000	Rp275,625,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Presale 2	Rp0	Rp260,312,500	Rp260,312,500	Rp0	Rp0	Rp0
	Normal Price	Rp0	Rp0	Rp166,250,000	Rp166,250,000	Rp0	Rp0
4	Booth F&B	Rp0	Rp0	Rp0	Rp48,000,000	Rp0	Rp0
5	Photobooth AR	Rp0	Rp0	Rp0	Rp21,000,000	Rp0	Rp0
Total Pendapatan Penjualan		Rp275,625,000	Rp535,937,500	Rp426,562,500	Rp235,250,000	Rp0	Rp0
Total Penerimaan		Rp439,481,847	Rp953,106,153	Rp1,362,119,650	Rp1,564,782,646	Rp194,833,393	Rp177,674,390
Pengeluaran							
6	Beban Pokok Penjualan						
	Play Run Fest	Rp3,312,000	Rp312,000	Rp312,000	Rp1,155,831,000	Rp0	Rp0
	Booth F&B	Rp58,500	Rp58,500	Rp58,500	Rp31,600,500	Rp0	Rp0
	Photobooth AR	Rp19,500	Rp19,500	Rp19,500	Rp3,287,500	Rp0	Rp0
7	Beban Peralatan	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
8	Beban Perlengkapan	Rp1,764,191	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
9	Beban Promosi	Rp74,313	Rp74,313	Rp74,313	Rp74,313	Rp74,313	Rp74,313
10	Beban Gaji	Rp14,675,378	Rp14,675,378	Rp14,675,378	Rp14,675,378	Rp14,675,378	Rp14,675,378
11	Beban THR	Rp0	Rp0	Rp15,038,000	Rp0	Rp0	Rp0
12	Beban BPJS Kesehatan	Rp601,520	Rp601,520	Rp601,520	Rp601,520	Rp601,520	Rp601,520
13	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp1,036,118	Rp1,036,118	Rp1,036,118	Rp1,036,118	Rp1,036,118	Rp1,036,118
14	Beban Internet	Rp384,375	Rp384,375	Rp384,375	Rp384,375	Rp384,375	Rp384,375
15	Beban Listrik	Rp307,500	Rp307,500	Rp307,500	Rp307,500	Rp307,500	Rp307,500
16	Beban Pendirian PT	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
18	Beban Bank	Rp17,938	Rp17,938	Rp17,938	Rp17,938	Rp17,938	Rp17,938
19	Beban Deviden	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Sub Total Pengeluaran		Rp22,251,332	Rp17,487,141	Rp32,525,141	Rp1,207,816,141	Rp17,097,141	Rp17,097,141
19	PPH 21	Rp61,862	Rp61,862	Rp61,862	Rp61,862	Rp61,862	Rp61,862
20	PPH Badan 0.5%	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
21	PPN 11%	Rp0	Rp0	Rp0	Rp162,071,250	Rp0	Rp0
Total Pengeluaran		Rp22,313,194	Rp17,549,003	Rp32,587,003	Rp1,369,949,253	Rp17,159,003	Rp17,159,003
Saldo Kas Akhir		Rp417,168,653	Rp935,557,150	Rp1,329,532,646	Rp194,833,393	Rp177,674,390	Rp160,515,387

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI ARUS KAS 2026						
ANALISIS BERGERAK KREATIF						
Desember 2026						Total
Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	
Rp160,515,387	Rp418,591,384	Rp936,979,880	Rp1,345,993,377	Rp214,294,124	Rp197,135,121	Rp6,492,132,352
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Rp275,625,000	Rp275,625,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp1,102,500,000
Rp0	Rp260,312,500	Rp260,312,500	Rp0	Rp0	Rp0	Rp1,041,250,000
Rp0	Rp0	Rp166,250,000	Rp166,250,000	Rp0	Rp0	Rp665,000,000
Rp0	Rp0	Rp0	Rp48,000,000	Rp0	Rp0	Rp96,000,000
Rp0	Rp0	Rp0	Rp21,000,000	Rp0	Rp0	Rp42,000,000
Rp275,625,000	Rp535,937,500	Rp426,562,500	Rp235,250,000	Rp0	Rp0	Rp2,946,750,000
Rp436,140,387	Rp954,528,884	Rp1,363,542,380	Rp1,581,243,377	Rp214,294,124	Rp197,135,121	
Rp312,000	Rp312,000	Rp312,000	Rp1,152,831,000	Rp0	Rp0	Rp2,313,534,000
Rp58,500	Rp58,500	Rp58,500	Rp31,600,500	Rp0	Rp0	Rp63,552,000
Rp19,500	Rp19,500	Rp19,500	Rp3,287,500	Rp0	Rp0	Rp6,692,000
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp1,764,191
Rp74,313	Rp74,313	Rp74,313	Rp74,313	Rp74,313	Rp74,313	Rp891,750
Rp14,675,378	Rp14,675,378	Rp14,675,378	Rp14,675,378	Rp14,675,378	Rp14,675,378	Rp176,104,536
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp15,038,000
Rp601,520	Rp601,520	Rp601,520	Rp601,520	Rp601,520	Rp601,520	Rp7,218,240
Rp1,036,118	Rp1,036,118	Rp1,036,118	Rp1,036,118	Rp1,036,118	Rp1,036,118	Rp12,433,418
Rp384,375	Rp384,375	Rp384,375	Rp384,375	Rp384,375	Rp384,375	Rp4,612,500
Rp307,500	Rp307,500	Rp307,500	Rp307,500	Rp307,500	Rp307,500	Rp3,690,000
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Rp17,938	Rp17,938	Rp17,938	Rp17,938	Rp17,938	Rp17,938	Rp215,250
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp3,926,514	Rp3,926,514
Rp17,487,141	Rp17,487,141	Rp17,487,141	Rp1,204,816,141	Rp17,097,141	Rp21,023,655	Rp2,609,672,399
Rp61,862	Rp61,862	Rp61,862	Rp61,862	Rp61,862	Rp61,862	Rp742,344
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Rp0	Rp0	Rp0	Rp162,071,250	Rp0	Rp0	Rp324,142,500
Rp17,549,003	Rp17,549,003	Rp17,549,003	Rp1,366,949,253	Rp17,159,003	Rp21,085,517	Rp2,934,557,243
Rp418,591,384	Rp936,979,880	Rp1,345,993,377	Rp214,294,124	Rp197,135,121	Rp176,049,604	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 38 Proyeksi Arus Kas Bulan Tahun 2027

PT							
Tah							
NO	KETERANGAN	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
1	Saldo Awal	Rp176,049,604	Rp719,357,276	Rp1,247,810,674	Rp254,484,444	Rp236,814,591	Rp797,424,238
Penerimaan							
2	Modal Awal	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Pendapatan Penjualan							
3	Play Run Fest						
	Presale 1	Rp578,812,500	Rp0	Rp0	Rp0	Rp578,812,500	Rp0
	Presale 2	Rp0	Rp546,656,250	Rp0	Rp0	Rp0	Rp546,656,250
	Normal Price	Rp0	Rp0	Rp349,125,000	Rp0	Rp0	Rp0
4	Booth F&B	Rp0	Rp0	Rp50,400,000	Rp0	Rp0	Rp0
5	Photobooth AR	Rp0	Rp0	Rp22,050,000	Rp0	Rp0	Rp0
Total Pendapatan Penjualan		Rp578,812,500	Rp546,656,250	Rp421,575,000	Rp0	Rp578,812,500	Rp546,656,250
Total Penerimaan		Rp754,862,104	Rp1,266,013,526	Rp1,669,385,674	Rp254,484,444	Rp815,627,091	Rp1,344,080,488
Pengeluaran							
6	Beban Pokok Penjualan						
	Play Run Fest	Rp1,195,150	Rp426,400	Rp1,175,780,575	Rp0	Rp426,400	Rp426,400
	Booth F&B	Rp79,950	Rp79,950	Rp32,410,500	Rp0	Rp79,950	Rp79,950
	Photobooth AR	Rp26,650	Rp26,650	Rp3,376,350	Rp0	Rp26,650	Rp26,650
7	Beban Peralatan	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
8	Beban Perlengkapan	Rp1,799,475	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
9	Beban Promosi	Rp76,170	Rp76,170	Rp76,170	Rp76,170	Rp76,170	Rp76,170
10	Beban Gaji	Rp15,095,389	Rp15,095,389	Rp15,095,389	Rp15,095,389	Rp15,095,389	Rp15,095,389
11	Beban THR	Rp0	Rp0	Rp15,489,140	Rp0	Rp0	Rp0
12	Beban BPJS Kesehatan	Rp619,566	Rp619,566	Rp619,566	Rp619,566	Rp619,566	Rp619,566
13	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp1,067,202	Rp1,067,202	Rp1,067,202	Rp1,067,202	Rp1,067,202	Rp1,067,202
14	Beban Internet	Rp393,984	Rp393,984	Rp393,984	Rp393,984	Rp393,984	Rp393,984
15	Beban Listrik	Rp315,188	Rp315,188	Rp315,188	Rp315,188	Rp315,188	Rp315,188
16	Beban Pendirian PT	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
18	Beban Bank	Rp18,386	Rp18,386	Rp18,386	Rp18,386	Rp18,386	Rp18,386
19	Beban Deviden	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Sub Total Pengeluaran		Rp20,687,110	Rp18,118,885	Rp1,244,642,450	Rp17,585,885	Rp18,118,885	Rp18,118,885
19	PPH 21	Rp83,968	Rp83,968	Rp83,968	Rp83,968	Rp83,968	Rp83,968
20	PPH Badan 0.5%	Rp14,733,750	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
21	PPN 11%	Rp0	Rp0	Rp170,174,813	Rp0	Rp0	Rp0
Total Pengeluaran		Rp35,504,827	Rp18,202,853	Rp1,414,901,230	Rp17,669,853	Rp18,202,853	Rp18,202,853
Saldo Kas Akhir		Rp719,357,276	Rp1,247,810,674	Rp254,484,444	Rp236,814,591	Rp797,424,238	Rp1,325,877,636

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI ARUS KAS 2027						
NANS BERGERAK KREATIF						
un 2027						Total
Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	
Rp1,325,877,636	Rp348,809,295	Rp331,139,443	Rp891,749,090	Rp1,420,202,487	Rp443,134,147	Rp8,192,852,926
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Rp0	Rp0	Rp578,812,500	Rp0	Rp0	Rp0	Rp1,736,437,500
Rp0	Rp0	Rp0	Rp546,656,250	Rp0	Rp0	Rp1,639,968,750
Rp349,125,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp349,125,000	Rp0	Rp1,047,375,000
Rp50,400,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp50,400,000	Rp0	Rp151,200,000
Rp22,050,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp22,050,000	Rp0	Rp66,150,000
Rp421,575,000	Rp0	Rp578,812,500	Rp546,656,250	Rp421,575,000	Rp0	Rp4,641,131,250
Rp1,747,452,636	Rp348,809,295	Rp909,951,943	Rp1,438,405,340	Rp1,841,777,487	Rp443,134,147	
Rp1,175,011,825	Rp0	Rp426,400	Rp426,400	Rp1,175,011,825	Rp0	Rp3,529,131,375
Rp32,410,500	Rp0	Rp79,950	Rp79,950	Rp32,410,500	Rp0	Rp97,711,200
Rp3,376,350	Rp0	Rp26,650	Rp26,650	Rp3,376,350	Rp0	Rp10,288,950
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp1,799,475
Rp76,170	Rp76,170	Rp76,170	Rp76,170	Rp76,170	Rp76,170	Rp914,044
Rp15,095,389	Rp15,095,389	Rp15,095,389	Rp15,095,389	Rp15,095,389	Rp15,095,389	Rp181,144,672
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp15,489,140
Rp619,566	Rp619,566	Rp619,566	Rp619,566	Rp619,566	Rp619,566	Rp7,434,787
Rp1,067,202	Rp1,067,202	Rp1,067,202	Rp1,067,202	Rp1,067,202	Rp1,067,202	Rp12,806,421
Rp393,984	Rp393,984	Rp393,984	Rp393,984	Rp393,984	Rp393,984	Rp4,727,813
Rp315,188	Rp315,188	Rp315,188	Rp315,188	Rp315,188	Rp315,188	Rp3,782,250
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Rp18,386	Rp18,386	Rp18,386	Rp18,386	Rp18,386	Rp18,386	Rp220,631
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp108,909,453	Rp108,909,453
Rp1,228,384,560	Rp17,585,885	Rp18,118,885	Rp18,118,885	Rp1,228,384,560	Rp126,495,338	Rp3,974,360,210
Rp83,968	Rp83,968	Rp83,968	Rp83,968	Rp83,968	Rp83,968	Rp1,007,614
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp14,733,750
Rp170,174,813	Rp0	Rp0	Rp0	Rp170,174,813	Rp0	Rp510,524,438
Rp1,398,643,340	Rp17,669,853	Rp18,202,853	Rp18,202,853	Rp1,398,643,340	Rp126,579,305	Rp4,500,626,012
Rp348,809,295	Rp331,139,443	Rp891,749,090	Rp1,420,202,487	Rp443,134,147	Rp316,554,842	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 39 Proyeksi Arus Kas Bulan Tahun 2028

		PT					
		Tah					
NO	KETERANGAN	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
1	Saldo Awal	Rp316,554,842	Rp879,736,622	Rp1,419,029,614	Rp425,494,045	Rp1,014,504,914	Rp1,569,751,721
Penerimaan							
2	Modal Awal	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Pendapatan Penjualan							
3	Play Run Fest						
	Presale 1	Rp607,753,125	Rp0	Rp0	Rp607,753,125	Rp0	Rp0
	Presale 2	Rp0	Rp573,989,063	Rp0	Rp0	Rp573,989,063	Rp0
	Normal Price	Rp0	Rp0	Rp366,581,250	Rp0	Rp0	Rp366,581,250
4	Booth F&B	Rp0	Rp0	Rp52,920,000	Rp0	Rp0	Rp52,920,000
5	Photobooth AR	Rp0	Rp0	Rp23,152,500	Rp0	Rp0	Rp23,152,500
Total Pendapatan Penjualan		Rp607,753,125	Rp573,989,063	Rp442,653,750	Rp607,753,125	Rp573,989,063	Rp442,653,750
Total Penerimaan		Rp924,307,967	Rp1,453,725,685	Rp1,861,683,364	Rp1,033,247,170	Rp1,588,493,977	Rp2,012,405,471
Pengeluaran							
6	Beban Pokok Penjualan						
	Play Run Fest	Rp1,225,029	Rp437,060	Rp1,205,175,089	Rp437,060	Rp437,060	Rp1,204,387,121
	Booth F&B	Rp81,949	Rp81,949	Rp33,220,763	Rp81,949	Rp81,949	Rp33,220,763
	Photobooth AR	Rp27,316	Rp27,316	Rp3,460,759	Rp27,316	Rp27,316	Rp3,460,759
7	Beban Peralatan	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
8	Beban Perlengkapan	Rp1,835,464	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
9	Beban Promosi	Rp78,075	Rp78,075	Rp78,075	Rp78,075	Rp78,075	Rp78,075
10	Beban Gaji	Rp15,528,002	Rp15,528,002	Rp15,528,002	Rp15,528,002	Rp15,528,002	Rp15,528,002
11	Beban THR	Rp0	Rp15,953,815	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
12	Beban BPJS Kesehatan	Rp638,153	Rp638,153	Rp638,153	Rp638,153	Rp638,153	Rp638,153
13	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp1,099,218	Rp1,099,218	Rp1,099,218	Rp1,099,218	Rp1,099,218	Rp1,099,218
14	Beban Internet	Rp403,834	Rp403,834	Rp403,834	Rp403,834	Rp403,834	Rp403,834
15	Beban Listrik	Rp323,067	Rp323,067	Rp323,067	Rp323,067	Rp323,067	Rp323,067
16	Beban Pendirian PT	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
18	Beban Bank	Rp18,846	Rp18,846	Rp18,846	Rp18,846	Rp18,846	Rp18,846
19	Beban Deviden	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Sub Total Pengeluaran		Rp21,258,952	Rp34,589,334	Rp1,259,945,804	Rp18,635,519	Rp18,635,519	Rp1,259,157,835
19	PPh 21	Rp106,737	Rp106,737	Rp106,737	Rp106,737	Rp106,737	Rp106,737
20	PPh Badan 0.5%	Rp23,205,656	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
21	PPN 11%	Rp0	Rp0	Rp176,136,778	Rp0	Rp0	Rp176,136,778
Total Pengeluaran		Rp44,571,345	Rp34,696,070	Rp1,436,189,319	Rp18,742,255	Rp18,742,255	Rp1,435,401,350
Saldo Kas Akhir		Rp879,736,622	Rp1,419,029,614	Rp425,494,045	Rp1,014,504,914	Rp1,569,751,721	Rp577,004,121

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI ARUS KAS 2028						
NANS BERGERAK KREATIF						
un 2025						Total
Julai	Agustus	September	Oktober	November	Desember	
Rp577,004,121	Rp1,166,014,990	Rp1,721,261,797	Rp728,514,197	Rp1,317,525,067	Rp1,872,771,874	Rp13,008,163,805
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
						Rp0
Rp607,753,125	Rp0	Rp0	Rp607,753,125	Rp0	Rp0	Rp2,431,012,500
Rp0	Rp573,989,063	Rp0	Rp0	Rp573,989,063	Rp0	Rp2,295,956,250
Rp0	Rp0	Rp366,581,250	Rp0	Rp0	Rp366,581,250	Rp1,466,325,000
Rp0	Rp0	Rp52,920,000	Rp0	Rp0	Rp52,920,000	Rp211,680,000
Rp0	Rp0	Rp23,152,500	Rp0	Rp0	Rp23,152,500	Rp92,610,000
Rp607,753,125	Rp573,989,063	Rp442,653,750	Rp607,753,125	Rp573,989,063	Rp442,653,750	Rp6,497,583,750
Rp1,184,757,246	Rp1,740,004,053	Rp2,163,915,547	Rp1,336,267,322	Rp1,891,514,129	Rp2,315,425,624	
Rp437,060	Rp437,060	Rp1,204,387,121	Rp437,060	Rp437,060	Rp1,204,387,121	Rp4,822,620,900
Rp81,949	Rp81,949	Rp33,220,763	Rp81,949	Rp81,949	Rp33,220,763	Rp133,538,640
Rp27,316	Rp27,316	Rp3,460,759	Rp27,316	Rp27,316	Rp3,460,759	Rp14,061,565
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp1,835,464
Rp78,075	Rp78,075	Rp78,075	Rp78,075	Rp78,075	Rp78,075	Rp936,895
Rp15,528,002	Rp15,528,002	Rp15,528,002	Rp15,528,002	Rp15,528,002	Rp15,528,002	Rp186,336,021
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp15,953,815
Rp638,153	Rp638,153	Rp638,153	Rp638,153	Rp638,153	Rp638,153	Rp7,657,831
Rp1,099,218	Rp1,099,218	Rp1,099,218	Rp1,099,218	Rp1,099,218	Rp1,099,218	Rp13,190,614
Rp403,834	Rp403,834	Rp403,834	Rp403,834	Rp403,834	Rp403,834	Rp4,846,008
Rp323,067	Rp323,067	Rp323,067	Rp323,067	Rp323,067	Rp323,067	Rp3,876,806
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Rp18,846	Rp18,846	Rp18,846	Rp18,846	Rp18,846	Rp18,846	Rp226,147
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp251,620,402	Rp251,620,402
Rp18,635,519	Rp18,635,519	Rp1,259,157,835	Rp18,635,519	Rp18,635,519	Rp1,510,778,237	Rp5,456,701,109
Rp106,737	Rp106,737	Rp106,737	Rp106,737	Rp106,737	Rp106,737	Rp1,280,843
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp23,205,656
Rp0	Rp0	Rp176,136,778	Rp0	Rp0	Rp176,136,778	Rp704,547,113
Rp18,742,255	Rp18,742,255	Rp1,435,401,350	Rp18,742,255	Rp18,742,255	Rp1,687,021,752	Rp6,185,734,721
Rp1,166,014,990	Rp1,721,261,797	Rp728,514,197	Rp1,317,525,067	Rp1,872,771,874	Rp628,403,871	

Lampiran 40 Proyeksi Arus Kas Tahun 2025 – 2028

ARUS KAS PT NANS BERGERAK KREATIF TAHUN 2025-2028					
No	Keterangan	Tahun			
		2025	2026	2027	2028
1	Saldo Awal	Rp0	Rp163,856,847	Rp176,049,604	Rp316,554,842
PENERIMAAN					
2	Modal Awal	Rp200,000,000	Rp0	Rp0	Rp0
PENDAPATAN					
3	Play Run Fest				
	Presale 1	Rp0	Rp1,102,500,000	Rp1,736,437,500	Rp2,431,012,500
	Presale 2	Rp0	Rp1,041,250,000	Rp1,639,968,750	Rp2,295,956,250
	Normal Price	Rp0	Rp665,000,000	Rp1,047,375,000	Rp1,466,325,000
4	Booth F&B	Rp0	Rp96,000,000	Rp151,200,000	Rp211,680,000
5	Photobooth AR	Rp0	Rp42,000,000	Rp66,150,000	Rp92,610,000
Total Pendapatan Penjualan		Rp0	Rp2,946,750,000	Rp4,641,131,250	Rp6,497,583,750
Total Penerimaan		Rp200,000,000	Rp3,110,606,847	Rp4,817,180,854	Rp6,814,138,592
PENGELUARAN					
5	Beban Pokok Penjualan				
	Play Run Fest	Rp0	Rp2,313,534,000	Rp3,529,131,375	Rp4,822,620,900
	Booth F&B	Rp0	Rp63,552,000	Rp97,711,200	Rp133,538,640
	Photobooth AR	Rp0	Rp6,692,000	Rp10,288,950	Rp14,061,565
6	Beban Operasional	Rp13,962,099	Rp221,967,885	Rp228,319,233	Rp234,859,602
7	Beban Deviden	Rp0	Rp3,926,514	Rp108,909,453	Rp251,620,402
8	Pembelian Aset	Rp22,181,054	Rp0	Rp0	Rp0
9	PPH 21	Rp0	Rp742,344	Rp1,007,614	Rp1,280,843
10	Pajak Badan 0.5%	Rp0	Rp0	Rp14,733,750	Rp23,205,656
11	PPN 11%	Rp0	Rp324,142,500	Rp510,524,438	Rp704,547,113
Total Pengeluaran Kas		Rp36,143,153	Rp2,934,557,243	Rp4,500,626,012	Rp6,185,734,721
Saldo Kas Akhir		Rp163,856,847	Rp176,049,604	Rp316,554,842	Rp628,403,871



Lampiran 41 Beban Gaji Tahun 2025 – 2028

BEBAN GAJI KARYAWAN PT NANS B											
TAHUN 2025											
Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok/Bln	TUNJANGAN BPJS 2025							
				BPJS Kesehatan		JKK		JKM		BPJS Ketenagakerjaan	
				(P) 4%	(K) 1%	(P) 0,89%	(P) 0,3%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%
Nabila Suci Hariadi	CEO	TK.0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Aliya Adinda Zahra	CMO	TK.0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Nabela Apriela Putri	CFO	TK.0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
TOTAL			Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0

BEBAN GAJI KARYAWAN PT NANS B											
TAHUN 2026											
Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok/Bln	TUNJANGAN BPJS 2026							
				BPJS Kesehatan		JKK		JKM		BPJS Ketenagakerjaan	
				(P) 4%	(K) 1%	(P) 0,89%	(P) 0,3%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%
Nabila Suci Hariadi	CEO	TK.0	Rp5.150.000	Rp206.000	Rp51.500	Rp45.835	Rp15.450	Rp190.550	Rp103.000	Rp103.000	Rp51.500
Aliya Adinda Zahra	CMO	TK.0	Rp4.944.000	Rp197.760	Rp49.440	Rp44.002	Rp14.832	Rp182.928	Rp98.880	Rp98.880	Rp49.440
Nabela Apriela Putri	CFO	TK.0	Rp4.944.000	Rp197.760	Rp49.440	Rp44.002	Rp14.832	Rp182.928	Rp98.880	Rp98.880	Rp49.440
TOTAL			Rp15.038.000	Rp601.520	Rp150.380	Rp133.838	Rp45.114	Rp556.406	Rp300.760	Rp300.760	Rp150.380

BEBAN GAJI KARYAWAN PT NANS B											
TAHUN 2027											
Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok/Bln	TUNJANGAN BPJS 2027							
				BPJS Kesehatan		JKK		JKM		BPJS Ketenagakerjaan	
				(P) 4%	(K) 1%	(P) 0,89%	(P) 0,3%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%
Nabila Suci Hariadi	CEO	TK.0	Rp5.304.500	Rp212.180	Rp53.045	Rp47.210	Rp15.914	Rp196.267	Rp106.090	Rp106.090	Rp53.045
Aliya Adinda Zahra	CMO	TK.0	Rp5.092.320	Rp203.693	Rp50.923	Rp45.322	Rp15.277	Rp188.416	Rp101.846	Rp101.846	Rp50.923
Nabela Apriela Putri	CFO	TK.0	Rp5.092.320	Rp203.693	Rp50.923	Rp45.322	Rp15.277	Rp188.416	Rp101.846	Rp101.846	Rp50.923
TOTAL			Rp15.489.140	Rp619.566	Rp154.891	Rp137.853	Rp46.467	Rp573.898	Rp309.783	Rp309.783	Rp154.891

BEBAN GAJI KARYAWAN PT NANS B											
TAHUN 2028											
Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok/Bln	TUNJANGAN BPJS 2027							
				BPJS Kesehatan		JKK		JKM		BPJS Ketenagakerjaan	
				(P) 4%	(K) 1%	(P) 0,89%	(P) 0,3%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%
Nabila Suci Hariadi	CEO	TK.0	Rp5.463.635	Rp218.545	Rp54.636	Rp48.626	Rp16.391	Rp202.154	Rp109.273	Rp109.273	Rp54.636
Aliya Adinda Zahra	CMO	TK.0	Rp5.245.090	Rp209.804	Rp52.451	Rp46.681	Rp15.735	Rp194.068	Rp104.902	Rp104.902	Rp52.451
Nabela Apriela Putri	CFO	TK.0	Rp5.245.090	Rp209.804	Rp52.451	Rp46.681	Rp15.735	Rp194.068	Rp104.902	Rp104.902	Rp52.451
TOTAL			Rp15.953.815	Rp638.153	Rp159.538	Rp141.989	Rp47.861	Rp590.291	Rp319.076	Rp319.076	Rp159.538

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ERGERAK KREATIF										
Total		GAJI BRUTO		THR	PTKP	GAJI NETTO		PKP	PPh 21	
(P)	(K)	Per Bulan	Per Tahun			Per Tahun	Per Bulan		Per Tahun	Per Bulan
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0			Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0			Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0			Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0

ERGERAK KREATIF										
Total		GAJI BRUTO		THR	PTKP	GAJI NETTO		PKP	PPh 21	
(P)	(K)	Per Bulan	Per Tahun			Per Tahun	Per Bulan		Per Tahun	Per Bulan
Rp560,835	Rp206,000	Rp5,047,000	Rp60,564,000	Rp5,150,000	Rp54,000,000	Rp60,235,800	Rp5,019,650	Rp6,564,000	Rp328,200	Rp27,350
Rp538,402	Rp197,760	Rp4,845,120	Rp58,141,440	Rp4,944,000	Rp54,000,000	Rp57,934,368	Rp4,827,864	Rp4,141,440	Rp207,072	Rp17,256
Rp538,402	Rp197,760	Rp4,845,120	Rp58,141,440	Rp4,944,000	Rp54,000,000	Rp57,934,368	Rp4,827,864	Rp4,141,440	Rp207,072	Rp17,256
Rp1,637,638	Rp601,520	Rp14,737,240	Rp176,846,880	Rp15,038,000	Rp162,000,000	Rp176,104,536	Rp14,675,378	Rp14,846,880	Rp742,344	Rp61,862

ERGERAK KREATIF										
Total		GAJI BRUTO		THR	PTKP	GAJI NETTO		PKP	PPh 21	
(P)	(K)	Per Bulan	Per Tahun			Per Tahun	Per Bulan		Per Tahun	Per Bulan
Rp577,660	Rp212,180	Rp5,198,410	Rp62,380,920	Rp5,304,500	Rp54,000,000	Rp61,961,874	Rp5,163,490	Rp8,380,920	Rp419,046	Rp34,921
Rp554,554	Rp203,693	Rp4,990,474	Rp59,885,683	Rp5,092,320	Rp54,000,000	Rp59,591,399	Rp4,965,950	Rp5,885,683	Rp294,284	Rp24,524
Rp554,554	Rp203,693	Rp4,990,474	Rp59,885,683	Rp5,092,320	Rp54,000,000	Rp59,591,399	Rp4,965,950	Rp5,885,683	Rp294,284	Rp24,524
Rp1,686,767	Rp619,566	Rp15,179,357	Rp182,152,286	Rp15,489,140	Rp162,000,000	Rp181,144,672	Rp15,095,389	Rp20,152,286	Rp1,007,614	Rp83,968

ERGERAK KREATIF										
Total		GAJI BRUTO		THR	PTKP	GAJI NETTO		PKP	PPh 21	
(P)	(K)	Per Bulan	Per Tahun			Per Tahun	Per Bulan		Per Tahun	Per Bulan
Rp594,990	Rp218,545	Rp5,354,362	Rp64,252,348	Rp5,463,635	Rp54,000,000	Rp63,739,730	Rp5,311,644	Rp10,252,348	Rp512,617	Rp42,718
Rp571,190	Rp209,804	Rp5,140,188	Rp61,682,258	Rp5,245,090	Rp54,000,000	Rp61,298,145	Rp5,108,179	Rp7,682,258	Rp384,113	Rp32,009
Rp571,190	Rp209,804	Rp5,140,188	Rp61,682,258	Rp5,245,090	Rp54,000,000	Rp61,298,145	Rp5,108,179	Rp7,682,258	Rp384,113	Rp32,009
Rp1,737,370	Rp638,153	Rp15,634,739	Rp187,616,864	Rp15,953,815	Rp162,000,000	Rp186,336,021	Rp15,528,002	Rp25,616,864	Rp1,280,843	Rp106,737

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 42 Beban Peralatan Tahun 2025 – 2028

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PERALATAN TAHUN 2025													
No	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Variable	Harga Satuan	Total Harga	Nilai ekonomis		Beban Penyusutan/ Tahun	Beban Penyusutan/ Bulan	Penyusutan Tahun 2025	Nilai Buku Aset Akhir 2025	Keterangan
							Qty	Variable					
1	Laptop	Laptop Ideapad Slim 3i Core i3 1215U 8GB 512SSD Windows 11 OMS Full HD 14 inch	1	Unit	Rp5.321.640	Rp5.321.640	3	Tahun	Rp1.773.880	Rp147.823	Rp739.117	Rp4.582.523	BELI AGUSTUS 2025
2	Laptop	Laptop Asus Vivobook Go 15 E1504GA Intel Core i3 N305 Ram 8GB Windows 11 Original	2	Unit	Rp4.415.040	Rp8.830.080	3	Tahun	Rp2.943.360	Rp245.280	Rp1.226.400	Rp7.603.680	BELI AGUSTUS 2025
3	Printer	EPSON Eco Tank L121, Print Scan Copy	1	Unit	Rp1.564.294	Rp1.564.294	3	Tahun	Rp521.431	Rp43.453	Rp217.263	Rp1.347.031	BELI AGUSTUS 2025
4	W4-Fi	Biznet Home, Home Internet 1D (150 Mbps)	1	Unit	Rp250.000	Rp250.000	3	Tahun	Rp83.333	Rp6.944	Rp34.722	Rp215.278	BELI AGUSTUS 2025
5	Hardisk	Seagate One Touch HDD - Hardisk Eksternal 1 TB	1	Unit	Rp915.000	Rp915.000	3	Tahun	Rp305.000	Rp25.417	Rp127.083	Rp787.917	BELI AGUSTUS 2025
6	Lanyard + ID		5	Buah	Rp12.000	Rp60.000	3	Tahun	Rp20.000	Rp1.667	Rp8.333	Rp51.667	BELI AGUSTUS 2025
7	Smart TV	Toshiba TV 43" FHD Smart TV - Dolby Audio Screen Sharing	1	Unit	Rp2.735.040	Rp2.735.040	3	Tahun	Rp911.680	Rp75.973	Rp379.867	Rp2.355.173	BELI AGUSTUS 2025
8	Bracket Standing TV	Bracket Standing TV LCD & LED - 24 - 43 Inch	1	Buah	Rp385.000	Rp385.000	3	Tahun	Rp128.333	Rp10.694	Rp53.472	Rp331.528	BELI AGUSTUS 2026
9	Meja Kantor	Sonoma Oak 1200 x 600 x 750mm	4	Unit	Rp245.000	Rp980.000	3	Tahun	Rp326.667	Rp27.222	Rp136.111	Rp843.889	BELI AGUSTUS 2027
10	Kursi Kantor	Office Chair Type D402	6	Unit	Rp185.000	Rp1.110.000	3	Tahun	Rp370.000	Rp30.833	Rp154.167	Rp955.833	BELI AGUSTUS 2028
11	Kabel Roll	4 Lintang 1,5m	2	Buah	Rp15.000	Rp30.000	3	Tahun	Rp10.000	Rp833	Rp4.167	Rp25.833	BELI AGUSTUS 2029
TOTAL						Rp22.181.054			Rp7.393.685	Rp616.140	Rp3.086.702	Rp19.100.352	



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BERAN PERALATAN TAHUN 2026										
No	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Variable	Nilai Buku Aset Awal 2026	Nilai ekonomis		Beban Penyusutan/Tahun	Beban Penyusutan/Bulan	Nilai Buku Aset Akhir 2026
						Qty	Variable			
1	Laptop	Laptop Ideapad Slim 3i Core i3 1215U 8GB 512SSD Windows 11 OHS Full HD 14 inch	1	Unit	Rp4.582.523	3	Tahun	Rp1.773.880	Rp147.823	Rp2.808.643
2	Laptop	Laptop Asus Vivobook Go 15 E1504GA Intel Core i3 N305 Ram 8GB Windows 11 Original	2	Unit	Rp7.603.680	3	Tahun	Rp2.943.360	Rp245.280	Rp4.660.320
3	Printer	EPSON Eco Tank L121, Print Scan Copy	1	Unit	Rp1.347.031	3	Tahun	Rp521.431	Rp43.453	Rp825.600
4	Wi-Fi	Biznet Home, Home Internet ID (150 Mbps)	1	Unit	Rp215.278	3	Tahun	Rp83.333	Rp6.944	Rp131.944
5	Hardisk	Seagate One Touch HDD - Hardisk Eksternal 1 TB	1	Unit	Rp787.917	3	Tahun	Rp305.000	Rp25.417	Rp482.917
6	Lanyard + ID		5	Buah	Rp51.667	3	Tahun	Rp20.000	Rp1.667	Rp31.667
7	Smart TV	Toshiba TV 43" FHD Smart TV - Dolby Audio Screen Sharing	1	Unit	Rp2.355.173	3	Tahun	Rp911.680	Rp75.973	Rp1.443.493
8	Bracket Standing TV	Bracket Standing TV LCD & LED - 24 - 43 Inch	1	Buah	Rp331.528	3	Tahun	Rp128.333	Rp10.694	Rp203.194
9	Meja Kantor	Sonoma Oak 1200 x 600 x 730mm	4	Unit	Rp843.889	3	Tahun	Rp326.667	Rp27.222	Rp517.222
10	Kursi Kantor	Office Chair Type D402	6	Unit	Rp955.833	3	Tahun	Rp370.000	Rp30.833	Rp585.833
11	Kabel Roll	4 Lubang 1,5m	2	Buah	Rp25.833	3	Tahun	Rp10.000	Rp833	Rp15.833
TOTAL					Rp19.100.352			Rp7.393.685	Rp616.140	Rp11.706.667

BEBAN PERALATAN TAHUN 2027										
No	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Variable	Nilai Buku Aset Awal 2027	Nilai ekonomis		Beban Penyusutan/Tahun	Beban Penyusutan/Bulan	Nilai Buku Aset Akhir 2027
						Qty	Variable			
1	Laptop	Laptop Ideapad Slim 3i Core i3 1215U 8GB 512SSD Windows 11 OHS Full HD 14 inch	1	Unit	Rp2.808.643	3	Tahun	Rp1.773.880	Rp147.823	Rp1.034.763
2	Laptop	Laptop Asus Vivobook Go 15 E1504GA Intel Core i3 N305 Ram 8GB Windows 11 Original	2	Unit	Rp4.660.320	3	Tahun	Rp2.943.360	Rp245.280	Rp1.716.960
3	Printer	EPSON Eco Tank L121, Print Scan Copy	1	Unit	Rp825.600	3	Tahun	Rp521.431	Rp43.453	Rp304.168
4	Wi-Fi	Biznet Home, Home Internet ID (150 Mbps)	1	Unit	Rp131.944	3	Tahun	Rp83.333	Rp6.944	Rp48.611
5	Hardisk	Seagate One Touch HDD - Hardisk Eksternal 1 TB	1	Unit	Rp482.917	3	Tahun	Rp305.000	Rp25.417	Rp177.917
6	Lanyard + ID		5	Buah	Rp31.667	3	Tahun	Rp20.000	Rp1.667	Rp11.667
7	Smart TV	Toshiba TV 43" FHD Smart TV - Dolby Audio Screen Sharing	1	Unit	Rp1.443.493	3	Tahun	Rp911.680	Rp75.973	Rp531.813
8	Bracket Standing TV	Bracket Standing TV LCD & LED - 24 - 43 Inch	1	Buah	Rp203.194	3	Tahun	Rp128.333	Rp10.694	Rp74.861
9	Meja Kantor	Sonoma Oak 1200 x 600 x 730mm	4	Unit	Rp517.222	3	Tahun	Rp326.667	Rp27.222	Rp190.556
10	Kursi Kantor	Office Chair Type D402	6	Unit	Rp585.833	3	Tahun	Rp370.000	Rp30.833	Rp215.833
11	Kabel Roll	4 Lubang 1,5m	2	Buah	Rp15.833	3	Tahun	Rp10.000	Rp833	Rp5.833
TOTAL					Rp11.706.667			Rp7.393.685	Rp616.140	Rp4.312.983

BEBAN PERALATAN TAHUN 2028										
No	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Variable	Nilai Buku Aset Awal 2028	Nilai ekonomis		Beban Penyusutan/Tahun	Beban Penyusutan/Bulan	Nilai Buku Aset Akhir 2028
						Qty	Variable			
1	Laptop	Laptop Ideapad Slim 3i Core i3 1215U 8GB 512SSD Windows 11 OHS Full HD 14 inch	1	Unit	Rp1.034.763	3	Tahun	Rp1.034.763	Rp147.823	Rp0
2	Laptop	Laptop Asus Vivobook Go 15 E1504GA Intel Core i3 N305 Ram 8GB Windows 11 Original	2	Unit	Rp1.716.960	3	Tahun	Rp1.716.960	Rp245.280	Rp0
3	Printer	EPSON Eco Tank L121, Print Scan Copy	1	Unit	Rp304.168	3	Tahun	Rp304.168	Rp43.453	Rp0
4	Wi-Fi	Biznet Home, Home Internet ID (150 Mbps)	1	Unit	Rp48.611	3	Tahun	Rp48.611	Rp6.944	Rp0
5	Hardisk	Seagate One Touch HDD - Hardisk Eksternal 1 TB	1	Unit	Rp177.917	3	Tahun	Rp177.917	Rp25.417	Rp0
6	Lanyard + ID		5	Buah	Rp11.667	3	Tahun	Rp11.667	Rp1.667	Rp0
7	Smart TV	Toshiba TV 43" FHD Smart TV - Dolby Audio Screen Sharing	1	Unit	Rp531.813	3	Tahun	Rp531.813	Rp75.973	Rp0
8	Bracket Standing TV	Bracket Standing TV LCD & LED - 24 - 43 Inch	1	Buah	Rp74.861	3	Tahun	Rp74.861	Rp10.694	Rp0
9	Meja Kantor	Sonoma Oak 1200 x 600 x 730mm	4	Unit	Rp190.556	3	Tahun	Rp190.556	Rp27.222	Rp0
10	Kursi Kantor	Office Chair Type D402	6	Unit	Rp215.833	3	Tahun	Rp215.833	Rp30.833	Rp0
11	Kabel Roll	4 Lubang 1,5m	2	Buah	Rp5.833	3	Tahun	Rp5.833	Rp833	Rp0
TOTAL					Rp4.312.983			Rp4.312.983	Rp616.140	Rp0



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Variable	Harga Satuan	Total Harga	Nilai ekonomis		Beban Penyusutan/Tahun
							Qty	Variable	
1	Laptop	Laptop Ideapad Slim 3i Core i3 1215U 8GB 512SSD Windows 11 OHS Full HD 14 inch	1	Unit	Rp5,321,640	Rp5,321,640	3	Tahun	Rp1,773,880
2	Laptop	Laptop Asus Vivobook Go 15 E1504GA Intel Core I3 N305 Ram 8GB Windows 11 Original	2	Unit	Rp4,415,040	Rp8,830,080	3	Tahun	Rp2,943,360
3	Printer	EPSON Eco Tank L121, Print Scan Copy	1	Unit	Rp1,564,294	Rp1,564,294	3	Tahun	Rp521,431
4	Wi-Fi	Biznet Home, Home Internet 1D (150 Mbps)	1	Unit	Rp250,000	Rp250,000	3	Tahun	Rp83,333
5	Hardisk	Seagate One Touch HDD - Hardisk Eksternal 1 TB	1	Unit	Rp915,000	Rp915,000	3	Tahun	Rp305,000
6	Lanyard + ID		5	Buah	Rp12,000	Rp60,000	3	Tahun	Rp20,000
7	Smart TV	Toshiba TV 43" FHD Smart TV - Dolby Audio Screen Sharing	1	Unit	Rp2,735,040	Rp2,735,040	3	Tahun	Rp911,680
8	Bracket Standing	Bracket Standing TV LCD & LED - 24 - 43 Inch	1	Buah	Rp385,000	Rp385,000	3	Tahun	Rp128,333
9	Meja Kantor	Sonoma Oak 1200 x	4	Unit	Rp245,000	Rp980,000	3	Tahun	Rp326,667
10	Kursi Kantor	Office Chair Type D	6	Unit	Rp185,000	Rp1,110,000	3	Tahun	Rp370,000
11	Kabel Roll	4 Lubang 1,5m	2	Buah	Rp15,000	Rp30,000	3	Tahun	Rp10,000
TOTAL						Rp22,181,054			Rp7,393,685

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PERALATAN TAHUN 2025- 2028					
Beban Penyusutan/Bulan	Beban Penyusutan Jan - Jul	Beban Penyusutan Agus - Des	Total Akumulasi Tahun 2025	Nilai Buku Aset Akhir 2025	Total Akumulasi Tahun 2026
Rp147,823	Rp1,034,763	Rp739,117	Rp739,117	Rp4,582,523	Rp2,512,997
Rp245,280	Rp1,716,960	Rp1,226,400	Rp1,226,400	Rp7,603,680	Rp4,169,760
Rp43,453	Rp304,168	Rp217,263	Rp217,263	Rp1,347,031	Rp738,694
Rp6,944	Rp48,611	Rp34,722	Rp34,722	Rp215,278	Rp118,056
Rp25,417	Rp177,917	Rp127,083	Rp127,083	Rp787,917	Rp432,083
Rp1,667	Rp11,667	Rp8,333	Rp8,333	Rp51,667	Rp28,333
Rp75,973	Rp531,813	Rp379,867	Rp379,867	Rp2,355,173	Rp1,291,547
Rp10,694	Rp74,861	Rp53,472	Rp53,472	Rp331,528	Rp181,806
Rp27,222	Rp190,556	Rp136,111	Rp136,111	Rp843,889	Rp462,778
Rp30,833	Rp215,833	Rp154,167	Rp154,167	Rp955,833	Rp524,167
Rp833	Rp5,833	Rp4,167	Rp4,167	Rp25,833	Rp14,167
Rp616,140	Rp4,312,983	Rp3,080,702	Rp3,080,702	Rp19,100,352	Rp10,474,387

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nilai Buku Aset Akhir 2026	Total Akumulasi Tahun 2027	Nilai Buku Aset Akhir 2027	Total Akumulasi Tahun 2028	Nilai Buku Aset Akhir 2028
Rp2,808,643	Rp4,286,877	Rp1,034,763	Rp5,321,640	Rp0
Rp4,660,320	Rp7,113,120	Rp1,716,960	Rp8,830,080	Rp0
Rp825,600	Rp1,260,126	Rp304,168	Rp1,564,294	Rp0
Rp131,944	Rp201,389	Rp48,611	Rp250,000	Rp0
Rp482,917	Rp737,083	Rp177,917	Rp915,000	Rp0
Rp31,667	Rp48,333	Rp11,667	Rp60,000	Rp0
Rp1,443,493	Rp2,203,227	Rp531,813	Rp2,735,040	Rp0
Rp203,194	Rp310,139	Rp74,861	Rp385,000	Rp0
Rp517,222	Rp789,444	Rp190,556	Rp980,000	Rp0
Rp585,833	Rp894,167	Rp215,833	Rp1,110,000	Rp0
Rp15,833	Rp24,167	Rp5,833	Rp30,000	Rp0
Rp11,706,667	Rp17,868,071	Rp4,312,983	Rp22,181,054	Rp0

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 43 Beban Perlengkapan Tahun 2025 – 2028

KANTOR - BEBAN PERLENGKAPAN											
PERLENGKAPAN KANTOR											
NO	NAMA ITEM	SPESIFIKASI	QTY	2025		2026		2027		2028	
				HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	HARGA SATUAN (25%)	TOTAL HARGA	HARGA SATUAN (25%)	TOTAL HARGA	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA
1	Variable	Kertas HVS A4	rim	Rp45.000	Rp225.000	Rp45.000	Rp225.000	Rp45.000	Rp225.000	Rp47.754	Rp238.772
2	Variable	Joyko Gel - GP-100	pack	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp22.285	Rp22.285
3	Variable	Polipen	3	Rp3.300	Rp9.900	Rp3.666	Rp10.998	Rp3.666	Rp10.998	Rp3.800	Rp11.400
4	Variable	Stapler	3	Rp3.700	Rp11.100	Rp3.854	Rp11.562	Rp3.971	Rp11.912	Rp4.110	Rp12.330
5	Variable	Spindel	5	Rp1.000	Rp5.000	Rp1.000	Rp5.000	Rp1.000	Rp5.000	Rp1.000	Rp5.000
6	Variable	Trida Spindel	2	Rp1.000	Rp2.000	Rp1.000	Rp2.000	Rp1.000	Rp2.000	Rp1.000	Rp2.000
7	Variable	Paper Clip	2	Rp1.000	Rp2.000	Rp1.000	Rp2.000	Rp1.000	Rp2.000	Rp1.000	Rp2.000
8	Variable	Joyko Highlighter	3	Rp3.000	Rp9.000	Rp3.000	Rp9.000	Rp3.000	Rp9.000	Rp3.000	Rp9.000
9	Variable	Joyko SC-838	2	Rp1.200	Rp2.400	Rp1.200	Rp2.400	Rp1.200	Rp2.400	Rp1.200	Rp2.400
10	Variable	Gunting	1	Rp8.500	Rp8.500	Rp8.500	Rp8.500	Rp8.500	Rp8.500	Rp8.500	Rp8.500
11	Variable	Joyko CU-158C	2	Rp3.700	Rp7.400	Rp3.700	Rp7.400	Rp3.700	Rp7.400	Rp3.700	Rp7.400
12	Variable	Diarama 2 inch	3	Rp1.000	Rp3.000	Rp1.000	Rp3.000	Rp1.000	Rp3.000	Rp1.000	Rp3.000
13	Variable	Diarama 2 inch	3	Rp1.000	Rp3.000	Rp1.000	Rp3.000	Rp1.000	Rp3.000	Rp1.000	Rp3.000
14	Variable	Map Kertas	1	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.000
15	Variable	WPS Amplip Colokan	1	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.000
16	Variable	Stamping Persegi Panjang	2	Rp1.000	Rp2.000	Rp1.000	Rp2.000	Rp1.000	Rp2.000	Rp1.000	Rp2.000
17	Variable	Marsin 10.000	25	Rp1.000	Rp25.000	Rp1.000	Rp25.000	Rp1.000	Rp25.000	Rp1.000	Rp25.000
18	Variable	Tenis Stamp	1	Rp1.000	Rp1.000	Rp1.000	Rp1.000	Rp1.000	Rp1.000	Rp1.000	Rp1.000
19	Variable	Kertas Tinta Refill	1	Rp1.000	Rp1.000	Rp1.000	Rp1.000	Rp1.000	Rp1.000	Rp1.000	Rp1.000
20	Variable	Joyko No.10N	1	Rp2.7.000	Rp2.7.000	Rp2.7.000	Rp2.7.000	Rp2.7.000	Rp2.7.000	Rp2.7.000	Rp2.7.000
TOTAL					Rp1.165.400		Rp1.165.400		Rp1.165.400		Rp1.165.400
PERLENGKAPAN KEBERSIHAN											
21	Variable	Alat Kebersihan	1	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000
22	Variable	Sepa, Pengki, dan Pel	1	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000
23	Variable	Tempat Sampah	2	Rp41.000	Rp82.000	Rp41.000	Rp82.000	Rp41.000	Rp82.000	Rp41.000	Rp82.000
24	Variable	Penghantar Ruangan	5	Rp4.000	Rp20.000	Rp4.000	Rp20.000	Rp4.000	Rp20.000	Rp4.000	Rp20.000
25	Variable	Caran Pembasah	2	Rp23.000	Rp46.000	Rp23.000	Rp46.000	Rp23.000	Rp46.000	Rp23.000	Rp46.000
26	Variable	Tissue Kering	2	Rp3.000	Rp6.000	Rp3.000	Rp6.000	Rp3.000	Rp6.000	Rp3.000	Rp6.000
27	Variable	Sabun Cuci Piring	5	Rp5.700	Rp28.500	Rp5.700	Rp28.500	Rp5.700	Rp28.500	Rp5.700	Rp28.500
TOTAL					Rp350.500		Rp350.500		Rp350.500		Rp350.500
PERLENGKAPAN KESEHATAN											
30	Variable	Tidak Acuan	1	Rp45.000	Rp45.000	Rp45.000	Rp45.000	Rp45.000	Rp45.000	Rp45.000	Rp45.000
31	Variable	Minyak Kayu Putih 30ml	2	Rp12.500	Rp25.000	Rp12.500	Rp25.000	Rp12.500	Rp25.000	Rp12.500	Rp25.000
32	Variable	Vitamin 500 mg	2	Rp16.500	Rp33.000	Rp16.500	Rp33.000	Rp16.500	Rp33.000	Rp16.500	Rp33.000
TOTAL					Rp106.500		Rp106.500		Rp106.500		Rp106.500
PERLENGKAPAN PANTRY											
28	Variable	Piring Plastik	1	Rp14.999	Rp14.999	Rp14.999	Rp14.999	Rp14.999	Rp14.999	Rp14.999	Rp14.999
29	Variable	Sendok Gelas	1	Rp6.000	Rp6.000	Rp6.000	Rp6.000	Rp6.000	Rp6.000	Rp6.000	Rp6.000
30	Variable	Air Mineral Gelas 5 L	2	Rp1.800	Rp3.600	Rp1.800	Rp3.600	Rp1.800	Rp3.600	Rp1.800	Rp3.600
31	Variable	Pompa Gelas	2	Rp22.700	Rp45.400	Rp22.700	Rp45.400	Rp22.700	Rp45.400	Rp22.700	Rp45.400
TOTAL					Rp106.799		Rp106.799		Rp106.799		Rp106.799
TOTAL KESELURUHAN					Rp1.725.599		Rp1.725.599		Rp1.725.599		Rp1.725.599



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 44 BEP *Ticket Play Run Fest 2026*

BEP TIKET PLAY RUN FEST TAHUN 2026			
KETERANGAN	PRESALE 1	PRESALE 2	NORMAL PRICE
Kuota Tiket	1575	1225	700
Fix Cost	Rp264,385,350	Rp205,633,050	Rp117,504,600
Variable Cost	Rp257,509,800	Rp200,285,400	Rp114,448,800
Total Cost	Rp521,895,150	Rp405,918,450	Rp231,953,400
Harga Pokok Penjualan	Rp331,362	Rp331,362	Rp331,362
Price/Unit	Rp350,000	Rp425,000	Rp475,000
Variable Cost/Unit	Rp163,498	Rp163,498	Rp163,498
BEP Unit	1418	786	377
BEP Rupiah	Rp496,160,976	Rp334,200,663	Rp179,179,383
TAHUN 2026			
JENIS TIKET	QTY	HARGA TIKET	HARGA TOTAL
PRESALE 1	1575	Rp350,000	Rp551,250,000
PRESALE 2	1225	Rp425,000	Rp520,625,000
NORMAL PRICE	700	Rp475,000	Rp332,500,000
TOTAL PENDAPATAN TIKET PENONTON			Rp1,404,375,000
HARGA POKOK PRODUKSI			Rp1,159,767,000
LABA BERSIH			Rp244,608,000

Lampiran 45 BEP *Ticket Play Run Fest 2027*

BEP TIKET PLAY RUN FEST TAHUN 2027			
KETERANGAN	PRESALE 1	PRESALE 2	NORMAL PRICE
Kuota Tiket	1575	1225	700
Fix Cost	Rp269,957,171	Rp209,966,689	Rp119,980,965
Variable Cost	Rp263,947,545	Rp205,292,535	Rp117,310,020
Total Cost	Rp533,904,716	Rp415,259,224	Rp237,290,985
Harga Pokok Penjualan	Rp338,987	Rp338,987	Rp338,987
Price/Unit	Rp367,500	Rp446,250	Rp498,750
Variable Cost/Unit	Rp167,586	Rp167,586	Rp167,586
BEP Unit	1350	753	362
BEP Rupiah	Rp496,259,056	Rp336,238,439	Rp180,697,358
TAHUN 2027			
JENIS TIKET	QTY	HARGA TIKET	HARGA TOTAL
PRESALE 1	1575	Rp367,500	Rp578,812,500
PRESALE 2	1225	Rp446,250	Rp546,656,250
NORMAL PRICE	700	Rp498,750	Rp349,125,000
TOTAL PENDAPATAN TIKET PENONTON			Rp1,474,593,750
HARGA POKOK PRODUKSI			Rp1,186,454,925
LABA BERSIH			Rp288,138,825



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 46 BEP Ticket Play Run Fest 2028

BEP TIKET PLAY RUN FEST TAHUN 2028			
KETERANGAN	PRESALE 1	PRESALE 2	NORMAL PRICE
Kuota Tiket	1575	1225	700
Fix Cost	Rp276,706,101	Rp215,215,856	Rp122,980,489
Variable Cost	Rp270,546,234	Rp210,424,848	Rp120,242,771
Total Cost	Rp547,252,334	Rp425,640,704	Rp243,223,260
Harga Pokok Penjualan	Rp347,462	Rp347,462	Rp347,462
Price/Unit	Rp385,875	Rp468,563	Rp523,688
Variable Cost/Unit	Rp171,775	Rp171,775	Rp171,775
BEP Unit	1292	725	349
BEP Rupiah	Rp498,711,627	Rp339,779,171	Rp183,009,741
TAHUN 2028			
JENIS TIKET	QTY	HARGA TIKET	HARGA TOTAL
PRESALE 1	1575	Rp385,875	Rp607,753,125
PRESALE 2	1225	Rp468,563	Rp573,989,063
NORMAL PRICE	700	Rp523,688	Rp366,581,250
TOTAL PENDAPATAN TIKET PENONTON			Rp1,548,323,438
HARGA POKOK PRODUKSI			Rp1,216,116,298
LABA BERSIH			Rp332,207,139

Lampiran 47 BEP Booth F&B 2026

BEP BOOTH TAHUN 2026	
KETERANGAN	BOOTH
Kuota Booth	20
Fix Cost	Rp31,776,000
Variable Cost	-
Total Cost	Rp31,776,000
Harga Pokok Penjualan	Rp1,588,800
Price/Unit	Rp2,400,000
Variable Cost/Unit	-
BEP Unit	13
BEP Rupiah	Rp31,776,000
Total Pendapatan Booth	Rp48,000,000
Harga Pokok Produksi	Rp31,776,000
Laba Rugi	Rp16,224,000



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 48 BEP Booth F&B 2027

BEP BOOTH TAHUN 2027	
KETERANGAN	BOOTH
Kuota Booth	20
Fix Cost	Rp32,570,400
Variable Cost	-
Total Cost	Rp32,570,400
Harga Pokok Penjualan	Rp1,628,520
Price/Unit	Rp2,520,000
Variable Cost/Unit	-
BEP Unit	13
BEP Rupiah	Rp32,570,400
Total Pendapatan Booth	Rp50,400,000
Harga Pokok Produksi	Rp32,570,400
Laba Rugi	Rp17,829,600

Lampiran 49 BEP Booth F&B 2028

BEP BOOTH TAHUN 2028	
KETERANGAN	BOOTH
Kuota Booth	20
Fix Cost	Rp33,384,660
Variable Cost	-
Total Cost	Rp33,384,660
Harga Pokok Penjualan	Rp1,669,233
Price/Unit	Rp2,646,000
Variable Cost/Unit	-
BEP Unit	13
BEP Rupiah	Rp33,384,660
Total Pendapatan Booth	Rp52,920,000
Harga Pokok Produksi	Rp33,384,660
Laba Rugi	Rp19,535,340



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 50 Neraca Keuangan

LAPORAN NERACA					
PT NANS BERGERAK KREATIF					
No	Keterangan	2025	2026	2027	2028
Aset					
Aset Tetap					
1	Kas	Rp163,856,847	Rp176,049,604	Rp316,554,842	Rp628,403,871
2	Pph Final 0,5%	Rp0	Rp0	Rp14,733,750	Rp23,205,656
Total Aset Tetap		Rp163,856,847	Rp176,049,604	Rp331,288,592	Rp651,609,528
Aset Tetap					
3	Peralatan	Rp22,181,054	Rp22,181,054	Rp22,181,054	Rp22,181,054
4	Akumulasi Penyusutan Peralatan	Rp3,080,702	Rp10,474,387	Rp17,868,071	Rp22,181,054
Total Aset Tetap		Rp19,100,352	Rp11,706,667	Rp4,312,983	Rp0
Total Aset		Rp182,957,199	Rp187,756,271	Rp335,601,575	Rp651,609,528
Liabilitas & Ekuitas					
Liabilitas					
5	Beban Pajak	Rp0	Rp0	Rp14,733,750	Rp23,205,656
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek		Rp0	Rp0	Rp14,733,750	Rp23,205,656
6	Modal	Rp200,000,000	Rp182,957,199	Rp187,756,271	Rp320,867,825
7	Laba Ditahan	-Rp17,042,801	Rp4,799,072	Rp133,111,553	Rp307,536,047
Jumlah Ekuitas		Rp182,957,199	Rp187,756,271	Rp320,867,825	Rp628,403,871
Total Liabilitas dan Ekuitas		Rp182,957,199	Rp187,756,271	Rp335,601,575	Rp651,609,528

Lampiran 51 Prakiraan Laba/Rugi PT Nans Bergerak Kreatif

LAPORAN LABA RUGI					
PT NANS BERGERAK KREATIF					
No	Keterangan	2025	2026	2027	2028
Pendapatan					
1	Play Run Fest				
	Presale 1	Rp0	Rp1,102,500,000	Rp1,736,437,500	Rp2,431,012,500
	Presale 2	Rp0	Rp1,041,250,000	Rp1,639,968,750	Rp2,295,956,250
	Normal Price	Rp0	Rp665,000,000	Rp1,047,375,000	Rp1,466,325,000
2	Booth F&B	Rp0	Rp96,000,000	Rp151,200,000	Rp211,680,000
3	Photobooth AR	Rp0	Rp42,000,000	Rp66,150,000	Rp92,610,000
Pendapatan Penjualan		Rp0	Rp2,946,750,000	Rp4,641,131,250	Rp6,497,583,750
4	Play Run Fest	Rp0	Rp2,313,534,000	Rp3,529,131,375	Rp4,822,620,900
5	Booth F&B	Rp0	Rp63,552,000	Rp97,711,200	Rp133,538,640
6	Photobooth AR	Rp0	Rp6,692,000	Rp10,288,950	Rp14,061,565
Beban Pokok Penjualan		Rp0	Rp2,383,778,000	Rp3,637,131,525	Rp4,970,221,105
Pendapatan Kotor		Rp0	Rp562,972,000	Rp1,003,999,725	Rp1,527,362,645
Pengeluaran					
3	Beban Pendirian Perusahaan	Rp5,000,000	Rp0	Rp0	Rp0
5	Beban Perlengkapan	Rp1,729,599	Rp1,764,191	Rp1,799,475	Rp1,835,464
6	Beban Penyusutan Peralatan	Rp3,080,702	Rp7,393,685	Rp7,393,685	Rp4,312,983
7	Beban Utilitas	Rp3,375,000	Rp8,302,500	Rp8,510,063	Rp8,722,814
8	Beban Promosi	Rp2,770,000	Rp891,750	Rp914,044	Rp936,895
9	Beban Gaji	Rp0	Rp176,104,536	Rp181,144,672	Rp186,336,021
10	Beban Administrasi Bank	Rp1,087,500	Rp215,250	Rp220,631	Rp226,147
11	Beban BPJS Kesehatan	Rp0	Rp7,218,240	Rp7,434,787	Rp7,657,831
12	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp0	Rp12,433,418	Rp12,806,421	Rp13,190,614
13	Beban THR	Rp0	Rp15,038,000	Rp15,489,140	Rp15,953,815
PPH 21 (5%)		Rp0	Rp742,344	Rp1,007,614	Rp1,280,843
PPH Final (0,5%)		Rp0	Rp0	Rp14,733,750	Rp23,205,656
PPN 11%		Rp0	Rp324,142,500	Rp510,524,438	Rp704,547,113
Total Pengeluaran		Rp17,042,801	Rp554,246,414	Rp761,978,719	Rp968,206,197
Laba/Rugi		-Rp17,042,801	Rp8,725,586	Rp242,021,006	Rp559,156,448

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 52 Prakiraan Perubahan Modal PT Nans Bergerak Kreatif

PRAKIRAAN PERUBAHAN MODAL					
PT NANS BERGERAK KREATIF					
No	Keterangan	2025	2026	2027	2028
1	Modal	Rp200,000,000	Rp182,957,199	Rp187,756,271	Rp320,867,825
2	Laba Rugi	-Rp17,042,801	Rp8,725,586	Rp242,021,006	Rp559,156,448
3	Deviden	Rp0	Rp3,926,514	Rp108,909,453	Rp251,620,402
4	Laba Ditahan	-Rp17,042,801	Rp4,799,072	Rp133,111,553	Rp307,536,047
Perubahan Modal		Rp182,957,199	Rp187,756,271	Rp320,867,825	Rp628,403,871

Lampiran 53 Payback Period PT Nans Bergerak Kreatif

Payback Period					
PT NANS BERGERAK KREATIF					
Perhitungan Arus Kas					
Arus kas Tahun	=	Pendapatan Setelah Pajak	+	Penyusutan	= Proceed
2025	=	-Rp17.042.801	+	Rp3.080.702	= -Rp13.962.099
2026	=	Rp47.868.086	+	Rp7.393.685	= Rp55.261.771
2027	=	Rp268.127.793	+	Rp7.393.685	= Rp275.521.478
2028	=	Rp573.513.312	+	Rp4.312.983	= Rp577.826.295

Payback Period		
Tahun	Proceed	Akumulasi Kas Masuk
Tahun 0 (outlays)		-Rp200.000.000
Tahun 1 (2025)	-Rp13.962.099	-Rp213.962.099
Tahun 2 (2026)	Rp55.261.771	-Rp158.700.328
Tahun 3 (2027)	Rp275.521.478	Rp116.821.150
Tahun 4 (2028)	Rp577.826.295	Rp694.647.445

Lampiran 54 Net Present Value PT Nans Bergerak Kreatif

ANALISIS NET PRESENT VALUE

PT NANS BERGERAK KREATIF

	I = Suku bunga (7,82% = 0,0782)
FV=1/(1+i)	n = Tahun, n (Pangkat)
Tahun 1	0.9274717121
Tahun 2	0.8602037768
Tahun 3	0.7978146696
Tahun 4	0.7399505376

Initial Investment				
Tahun	Diskonto		Arus kas bersih	Present Value
1 (2025)	0.9274717121	x	-Rp13,962,099	-Rp12,949,452
2 (2026)	0.8602037768	x	Rp16,119,271	Rp13,865,857
3 (2027)	0.7978146696	x	Rp249,414,691	Rp198,986,699
4 (2028)	0.7399505376	x	Rp563,469,431	Rp416,939,509
Total PV Proceed				Rp616,842,613
PV Outlays				Rp200,000,000
Net Present Value = PV Proceed - PV Outlays				Rp416,842,613
NVP > 0, Perusahaan layak dijalankan				

	I = Suku bunga (20% = 0,2)
FV=1/(1+i)	n = Tahun, n (Pangkat)
Tahun 1	0.8333333333
Tahun 2	0.6944444444
Tahun 3	0.5787037037
Tahun 4	0.4822530864

Initial Investment				
Tahun	Diskonto		Arus kas bersih	Present Value
1 (2025)	0.8333333333	x	-Rp13,962,099	-Rp11,635,083
2 (2026)	0.6944444444	x	Rp16,119,271	Rp11,193,938
3 (2027)	0.5787037037	x	Rp249,414,691	Rp144,337,205
4 (2028)	0.4822530864	x	Rp563,469,431	Rp271,734,872
Total PV Proceed				Rp415,630,933
PV Outlays				Rp200,000,000
Net Present Value = PV Proceed - PV Outlays				Rp215,630,933
NVP > 0, Perusahaan layak dijalankan				



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 55 Internal Rate of Return PT Nans Bergerak Kreatif

Internal Rate of Return					
CV Narasky					
Tingkat Bunga	PV of Proceed	-	PV Outlays	=	NPV
7,82%	Rp681.964.887	-	Rp200.000.000	=	Rp481.964.887
20%	Rp464.844.961	-	Rp200.000.000	=	Rp264.844.961

Notes	
IRR	Internal rate of return
Rk	tingkat suku bunga terendah
Rb	tingkat suku bunga tertinggi
NPV Rk	NPV suku bunga terendah
PV Rk	present value suku bunga terendah
PV Rb	present value suku bunga tertinggi

IRR =	RK	=	NPV Rk	=	PV Rk - PV Rb	x	(RB - RK)
-------	----	---	--------	---	---------------	---	-----------

IRR =	7,82%	+	Rp481.964.887				
IRR =	7,82%	+	Rp217.119.925	x			(RB - RK)
IRR =	0,0782	+	2,219809562	x			12,18%
IRR =	0,3485728046		0,2703728046				
IRR =	34,86%						

Lampiran 56 Profitability Index PT Nans Bergerak Kreatif

Profitability Index				
PT NANS BERGERAK KREATIF				
Tahun	Diskonto 7,82%		Proceed	PV Proceed
2025	0.9274717121	x	-Rp13,962,099	-Rp12,949,452
2026	0.8602037768	x	Rp16,119,271	Rp13,865,857
2027	0.7978146696	x	Rp249,414,691	Rp198,986,699
2028	0.7399505376	x	Rp563,469,431	Rp416,939,509
Total Present Value dari Proceed				Rp616,842,613
PV Outlays				Rp200,000,000
Profitability Index		=	PV Proceed	
			PV Outlays	
Profitability Index		=	Rp616,842,613	
			Rp200,000,000	
Profitability Index		=	3.084213066	
PI > 1 = Layak Dijalankan				



Lampiran 57 *Return on Investment* PT Nans Bergerak Kreatif

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ANALISIS RETURN OF INVESTMENT (ROI)				
PT NANS BERGERAK KREATIF				
Return of Investment	=	Laba Bersih Total Aset	x	100%
TAHUN		LABA BERSIH	TOTAL ASET	ROI
1 (2025)		-Rp17,042,801	Rp182,957,199	-9.32%
2 (2026)		Rp8,725,586	Rp187,756,271	4.65%
3 (2027)		Rp242,021,006	Rp335,601,575	72.12%
4 (2028)		Rp559,156,448	Rp651,609,528	85.81%
PERHITUNGAN ROI PERTAHUN				
Return of Investment	=	Laba Bersih Total Aset	x	100%
		-Rp17,042,801		
	=	Rp182,957,199	x	100%
ROI 2025	=	-0.09315184662	x	100%
ROI 2025	=	-9.32%		
		Rp8,725,586		
	=	Rp187,756,271	x	100%
ROI 2026	=	0.04647294011	x	100%
ROI 2026	=	4.65%		
		Rp242,021,006		
	=	Rp335,601,575	x	100%
ROI 2027	=	0.7211557522	x	100%
ROI 2027	=	72.12%		
		Rp559,156,448		
	=	Rp651,609,528	x	100%
ROI 2028	=	0.8581158268	x	100%
ROI 2028	=	85.81%		