



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *AGE DIVERSITY* DAN *CONSUMER PROXIMITY* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL* *RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 - 2023



Disusun Oleh:

Muhammad Raihan Ihsani/2104443012

PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH *AGE DIVERSITY* DAN *CONSUMER PROXIMITY*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2019 - 2023**

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun Oleh:
Muhammad Raihan Ihsani/2104443012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Raihan Ihsani

NIM : 2104443012

Program Studi : Manajemen Keuangan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 07 Juli 2025



Muhammad Raihan Ihsani

NIM. 2104443012



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Raihan Ihsani
NIM : 2104443012
Program Studi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Age diversity* dan *Consumer proximity* Terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility* Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019 – 2023.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Lini Ingriyani, S.T., M.M.
Anggota Penguji : Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 07 Juli 2025



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Raihan Ihsani
Nomor Induk Mahasiswa : 2104443012
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Manajemen Keuangan
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2023”

Disetujui oleh

Pembimbing

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi

Lini Ingriyani, S.T., M.M.

NIP. 1993102024062001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah Subhanallahu wa ta'ala yang telah memberikan nikmat kesehatan dan keimanan serta ridho dan karunia-Nya kepada penulis. Sholawat serta salam kita haturkan kepada Nabi Besar kita, Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam atas syafaat kepada penulis sehingga Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Age diversity* dan *Consumer proximity* Terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility* pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023” dapat bermanfaat dan menjadi pengembangan untuk penelitian kedepannya.

Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi kewajiban tugas akhir perkuliahan dan menjadi salah satu kriteria dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan. Di samping itu, proposal ini juga dimaksudkan untuk mempraktikkan berbagai konsep dan pengetahuan yang telah dikuasai selama menempuh pendidikan di Program Studi D4 Manajemen Keuangan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan Skripsi Terapan ini dapat diselesaikan berkat arahan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku pembimbing yang selalu memberikan saran dan bimbingan kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi terapan ini.
4. Ibu Lini Ingriyani, S.T., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan.
5. Keluarga terutama kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, nasihat, dan motivasi secara materil maupun inmateril
6. Sahabat dan teman penulis terutama Bagas Ajie Nugroho, Ilham Damar Fakhriyan, Bayu Nur Basyar, Tobi Andhika P, Rutung Family, ABR Team yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

selalu menjadi mitra kritis dan selalu memberikan semangat serta motivasi kepada penulis.

7. Orang yang selalu menemani dan *support* penulis dalam pembuatan skripsi terutama Maulidah Zaina Shufa.
8. Serta seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih dan rasa hormat dari penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi penulis serta rekan-rekan mahasiswa di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 07 Juli 2025

Muhammad Raihan Ihsani

NIM. 2104443012

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Raihan Ihsani
NIM : 2104443012
Program Studi : D4 Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2023.

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 07 Juli 2025

Yang menyatakan

Muhammad Raihan Ihsani
2104443012

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENGARUH *AGE DIVERSITY* DAN *CONSUMER PROXIMITY* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 – 2023

Oleh
Muhammad Raihan Ihsani
Program Studi Manajemen Keuangan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi data panel. Sampel penelitian dipilih secara *purposive sampling* dari perusahaan manufaktur yang secara konsisten menerbitkan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan dengan tabel acuan GRI 2021 selama lima tahun (2019 – 2023). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Age Diversity* berpengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan CSR, mengindikasikan bahwa semakin besar rentang usia dalam dewan direksi justru dapat menghambat keterbukaan informasi CSR jika tidak dikelola dengan baik. Sebaliknya, *Consumer Proximity* tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR, meskipun secara teori perusahaan dengan visibilitas tinggi di mata konsumen seharusnya lebih terbuka terhadap isu sosial. Namun secara simultan, kedua variabel tersebut terbukti berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Temuan ini menyoroti pentingnya sinergi antara karakteristik internal dan eksternal perusahaan dalam mendorong keterbukaan informasi keberlanjutan.

Kata Kunci: *Age diversity, Consumer proximity, Corporate Social Responsibility, Perusahaan Manufaktur*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

***THE INFLUENCE OF AGE DIVERSITY AND CONSUMER PROXIMITY
ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE IN
MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK
EXCHANGE FOR THE PERIOD 2019 - 2023***

By

Muhammad Raihan Ihsani

Financial Management Study Program

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Age Diversity and Consumer Proximity on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. This research uses a quantitative approach with panel data regression method. The research sample was selected by purposive sampling from manufacturing companies that consistently publish annual reports and sustainability reports with the GRI 2021 reference table for five years (2019 – 2023). The results showed that Age Diversity has a significant negative effect on CSR disclosure, indicating that the greater the age range in the board of directors can actually hinder CSR information disclosure if not managed properly. In contrast, Consumer Proximity did not show a significant effect on CSR disclosure, although in theory companies with high visibility in the eyes of consumers should be more open to social issues. However, simultaneously, both variables are shown to have a significant effect on CSR disclosure. These findings highlight the importance of synergy between internal and external characteristics of firms in encouraging sustainability disclosure.

Keywords: *Age diversity, Consumer proximity, Corporate Social Responsibility, Manufacturing Company*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	9
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.3 <i>Age Diversity</i>	10
2.1.4 <i>Consumer Proximity</i>	11
2.1.5 <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.6 <i>Global Reporting Initiative (GRI) Standards</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis.....	24
2.4.1 Hubungan antara <i>Age Diversity</i> dan <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	24

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2	Hubungan antara <i>Consumer Proximity</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.4.3	Hubungan antara <i>Age Diversity</i> dan <i>Consumer Proximity</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Objek Penelitian	28
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	28
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian	29
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian	30
3.6	Metode Analisis Data Penelitian	30
3.6.1	Analisis Regresi Data Panel	30
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3	Pengujian Hipotesis	35
BAB 4	PEMBAHASAN	37
4.1	Hasil Penelitian	37
4.1.1	Hasil Seleksi Sampel Penelitian	37
4.1.2	Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	38
4.1.3	Statistik Deskriptif.....	39
4.1.4	Hasil Analisis Data	41
4.2	Pembahasan Penelitian	48
4.2.1	Pengaruh <i>Age Diversity</i> terhadap Pengungkapan CSR	48
4.2.2	Pengaruh <i>Consumer Proximity</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	50
4.2.3	Pengaruh <i>Age diversity</i> dan <i>Consumer proximity</i> secara Simultan terhadap Pengungkapan CSR	51
4.3	Implikasi Hasil Penelitian	52
4.3.1	<i>Age Diversity</i>	52
4.3.2	<i>Consumer Proximity</i>	53
4.3.3	<i>Age Diversity</i> dan <i>Consumer Proximity</i> secara Simultan	53
BAB 5	PENUTUP	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN		63



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4. 1 Hasil Seleksi Sampel Penelitian	37
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian	38
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	39
Tabel 4. 4 Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4. 7 Pengklasifikasian Durbin-Watson	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4. 9 Pengklasifikasian Durbin-Watson (Penyembuhan Autoregressive)	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi (Penyembuhan Autoregressive)	45
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Data Panel	46
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis	47

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	42





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian	63
Lampiran 2. Hasil Uji Statistik	64
Lampiran 3. Hasil Uji Chow	64
Lampiran 4. Hasil Uji Lagrange Multiplier	65
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas	65
Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas	65
Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi	66
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi (Penyembuhan AutoRegressive)	66
Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis	67





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan sektor bisnis tidak lepas dari dampak operasional yang kerap menimbulkan masalah lingkungan. Dalam praktiknya, masih banyak perusahaan yang mengabaikan dampak negatif terhadap masyarakat dan ekosistem sekitar (Nursadrina & Inawati, 2024). Saat ini, perhatian publik terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) semakin meningkat. Masyarakat menuntut agar perusahaan tidak hanya mengejar keuntungan, tetapi juga peduli terhadap persoalan sosial dan lingkungan. CSR menjadi wujud kesadaran perusahaan akan risiko yang timbul dari aktivitas mereka. Jika diabaikan, hal ini dapat merusak reputasi perusahaan. Oleh karena itu, penting bagi pelaku usaha untuk bertindak secara bertanggung jawab demi menjaga keberlanjutan lingkungan dan mendukung citra positif perusahaan (Fadhilah & Widiastuty, 2024).

Di Indonesia, pengungkapan CSR telah memiliki dasar hukum yang kuat, salah satunya melalui Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (Akbar & Juliarto, 2023). UU ini menegaskan bahwa CSR merupakan bagian integral dari operasional perusahaan, khususnya yang bergerak di bidang pemanfaatan sumber daya alam, sebagaimana diatur dalam Pasal 74. Selain itu, Pasal 66 mewajibkan perusahaan mencantumkan laporan CSR dalam laporan tahunan bersama laporan keuangan dan aktivitas lainnya (IAI, 2021). Ketentuan ini diperkuat oleh POJK Nomor 29/POJK.04/2016 yang mewajibkan emiten atau perusahaan publik menyampaikan informasi CSR sebagai bentuk akuntabilitas sosial kepada masyarakat (IAI, 2021). Dengan demikian, perusahaan tidak hanya dituntut meraih keuntungan, tetapi juga berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan melalui pelaporan CSR secara transparan dan konsisten.

Meskipun berbagai regulasi telah mengatur pelaksanaan CSR di Indonesia, kasus-kasus mengenai CSR masih terjadi, menunjukkan tantangan dalam implementasi dan pengawasan. Sejumlah perusahaan sering mengabaikan peraturan yang berlaku, sehingga menimbulkan berbagai masalah sosial dan lingkungan sebagai akibat dari aktivitas operasional perusahaan tersebut, termasuk di sektor manufaktur. Perusahaan manufaktur dipilih sebagai objek penelitian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

karena sektor ini memiliki kontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional sekaligus berpotensi besar menimbulkan dampak lingkungan dari kegiatan produksinya. Berdasarkan data Kementerian Perindustrian (2023), sektor manufaktur berkontribusi sebesar 18,34% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional, menjadikannya sebagai tulang punggung ekonomi Indonesia. Namun, kontribusi besar tersebut juga dibarengi dengan tingkat pencemaran lingkungan yang tinggi, termasuk emisi karbon dan limbah industri yang menjadi sorotan publik dan pemerintah (Kementerian Perindustrian, 2023). Data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) melalui Program PROPER tahun 2022 menunjukkan bahwa dari 813 perusahaan sektor manufaktur yang dievaluasi, sebanyak 198 perusahaan masih berada di peringkat merah dan hitam, yang menandakan tingkat kepatuhan rendah terhadap pengelolaan lingkungan (Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, 2023). Pemilihan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dilakukan karena perusahaan terbuka memiliki kewajiban yang lebih tinggi dalam aspek keterbukaan informasi dan akuntabilitas publik, termasuk dalam pengungkapan CSR. Perusahaan yang terdaftar di BEI diwajibkan menyampaikan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang memuat informasi CSR sesuai dengan ketentuan POJK dan ketentuan pasar modal lainnya. Selain itu, ketersediaan data yang lengkap dan terstandarisasi dari perusahaan manufaktur yang listing di BEI memudahkan proses pengukuran dan analisis secara kuantitatif.

Perusahaan manufaktur sendiri merupakan entitas bisnis yang memanfaatkan mesin, peralatan, dan tenaga kerja dalam proses mengubah bahan baku menjadi produk jadi yang memiliki nilai jual (Supriyanto, 2020). Beberapa contoh kasus yang terjadi di perusahaan manufaktur meliputi insiden penggunaan alat rapid test antigen Covid-19 sekali pakai oleh pegawai Kimia Farma untuk calon penumpang pesawat (Susilowati, 2021), dugaan pencemaran lingkungan oleh PT. Chandra Asri Petrochemical yang memicu air hujan menjadi keruh berwarna hitam dengan bau menyengat akibat pelepasan gas flare pada saat hujan turun (Prastyo, Sajidah, Nabilah, & Sahrupi, 2024). Aksi protes warga terhadap PT Unggul Indah

Cahaya yang menuntut realisasi kewajiban lingkungan perusahaan, termasuk keterlibatan tenaga kerja, peluang usaha, tanggung jawab sosial lingkungan, serta penanganan banjir dan penerapan sistem manajemen lingkungan (Barometernews, 2022). Selain itu, PT Unggul Indah Cahaya Tbk juga masuk dalam kategori peringkat merah dalam program Proper pada tahun 2018-2019, yang mengindikasikan kurangnya kepatuhan perusahaan terhadap berbagai kebijakan pengelolaan lingkungan hidup, pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun, pengendalian pencemaran lingkungan, serta pelestarian keanekaragaman hayati (BantenNews, 2020).

Pemerintah Indonesia melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memainkan peran penting dalam mendorong transparansi informasi terkait CSR dengan mengeluarkan Peraturan OJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (Kweeswara & Irawan, 2023). Regulasi ini mewajibkan lembaga jasa keuangan, emiten, dan perusahaan publik untuk menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan (Pasal 2 ayat 1) dan menyusun sustainability report secara tahunan (Pasal 10 ayat 1 dan 2), baik sebagai dokumen mandiri maupun bagian dari laporan tahunan. *Sustainability report* tersebut mencakup informasi mengenai aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) yang didalamnya menggambarkan transparansi CSR sekaligus upaya menuju pembangunan berkelanjutan (Putri & Pramesti, 2024). Dalam praktiknya, laporan ini umumnya mengacu pada standar internasional Global Reporting Initiative (GRI) Standards, yang sejak peluncurannya pada 2016 telah diperbarui dan kini terdiri dari Standar Umum (62 indikator) serta Standar Khusus (89 indikator) yang mengelompokkan kinerja CSR ke dalam tiga bidang utama yaitu ekonomi (kode-200), lingkungan (kode-300), dan sosial (kode-400) (Astuti, Sukoharso, & Bariduwan, 2023).

Tingkat kepatuhan perusahaan terhadap pengungkapan CSR sangat bervariasi. Terdapat perusahaan yang melaporkan CSR secara lengkap dan transparan, namun tidak sedikit pula yang melaporkan secara ala kadarnya, bahkan ada yang tidak mengungkapkan sama sekali. Kondisi ini menimbulkan pertanyaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendasar mengenai faktor-faktor apa saja yang sebenarnya memengaruhi pengungkapan CSR oleh perusahaan. Salah satu faktor yang diduga memiliki pengaruh signifikan adalah keberagaman usia (*Age Diversity*) dalam jajaran manajerial atau dewan direksi (Hajar et al., 2023). Menurut Agency Theory, yang menekankan pentingnya peran agen (manajemen) dalam bertindak sesuai dengan kepentingan pemegang saham, termasuk dalam menunjukkan tanggung jawab sosial untuk menjaga citra dan kelangsungan perusahaan (Damanik & Dewayanto, 2021). Beberapa penelitian seperti Yusof dkk (2019) dan Setiawan et al. (2022) menunjukkan bahwa *Age Diversity* berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR karena mendorong inovasi dan sensitivitas sosial yang lebih tinggi. Penelitian lain oleh (Nursadrina & Inawati, 2024) menyatakan bahwa *Age Diversity* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR.

Selain *Age Diversity*, faktor lain yang juga berpotensi memengaruhi pengungkapan CSR adalah *Consumer Proximity*. Konsep ini merujuk pada tingkat kedekatan antara perusahaan dan konsumennya, baik secara geografis maupun sosial. Berdasarkan Stakeholder Theory, perusahaan memiliki kewajiban moral dan strategis untuk memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan, termasuk konsumen, dalam merumuskan dan mengungkapkan kebijakan CSR (Andreas & Chang, 2021). Perusahaan yang memiliki kedekatan tinggi dengan konsumennya cenderung lebih sadar terhadap ekspektasi sosial yang berkembang di tengah masyarakat dan karenanya lebih terdorong untuk menyampaikan informasi CSR secara terbuka dan akuntabel (Sari, 2020). Penelitian oleh (Susanta & Inawati, 2024) serta (Zakaria, Hastuti, & Widiastuti, 2023) menunjukkan bahwa *Consumer Proximity* memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR, terutama di sektor yang produknya dikonsumsi langsung oleh masyarakat luas.

Penelitian terdahulu belum melakukan pengujian secara simultan pengaruh *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* terhadap pelaksanaan CSR, khususnya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Banyak penelitian sebelumnya yang lebih fokus pada satu faktor saja, baik *Age Diversity* atau *Consumer Proximity* tanpa mengkaji keduanya secara bersamaan. Selain itu, banyak juga penelitian yang

terbatas pada sektor tertentu atau wilayah tertentu, sementara hubungan antara kedua variabel ini dalam konteks CSR di sektor manufaktur Indonesia, khususnya yang terdaftar di BEI, belum banyak dieksplorasi. Hal ini menciptakan research gap yang perlu dijawab, yaitu bagaimana *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* secara simultan mempengaruhi keberhasilan implementasi CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Dari fenomena yang telah di uraikan diatas, penelitian ini merupakan pengembangan penelitian dari (Nursadrina & Inawati, 2024). Perbedaan pada penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu pada penelitian yang sekarang menambahkan satu variabel independen yaitu *Consumer Proximity*. Objek penelitian sebelumnya yaitu pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022 sedangkan objek penelitian saat ini yaitu pada perusahaan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 dengan harapan hasil penelitian bisa menggambarkan kondisi yang lebih terbaru. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini mengambil judul: Pengaruh *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 - 2023.

1.2 Rumusan Masalah

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan salah satu indikator penting bagi perusahaan dalam menunjukkan tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat dan lingkungan. Dalam praktik terdapat variabilitas dalam tingkat pengungkapan CSR di antara perusahaan-perusahaan khususnya di sektor manufaktur di BEI. Namun, tingkat pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) masih beragam. Beberapa perusahaan telah melaporkan informasi CSR secara lengkap melalui sustainability report, sementara sebagian lainnya hanya melaporkan secara terbatas atau bahkan tidak menyampaikan laporan tersebut secara rutin. Kondisi ini menunjukkan bahwa belum semua perusahaan manufaktur mematuhi kewajiban pelaporan keberlanjutan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagaimana diatur dalam regulasi OJK, yang berdampak pada rendahnya transparansi dan akuntabilitas informasi CSR di sektor ini, sehingga timbul pertanyaan apa sebenarnya yang menjadi faktor penentu atau faktor yang mempengaruhi perusahaan dalam menerbitkan laporan CSR. Beberapa penelitian terdahulu telah mengeksplorasi faktor yang mempengaruhinya seperti *Age Diversity* (Yusof, Nordin, Jais, & Sahari, 2019 dan Setiawan et al., 2022). Penelitian lain menggunakan *Consumer Proximity* (Susanta & Inawati, 2024 serta Zakaria et al., 2023). Apabila mengacu pada teori agency dan stakeholder maka *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* berkaitan dengan pengungkapan CSR, oleh karena itu, penelitian ini menguji pengaruh keduanya terhadap pengungkapan CSR. Berdasarkan hal tersebut maka pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* berpengaruh terhadap pengungkapan CSR baik secara parsial maupun simultan.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka pertanyaan yang terdapat dalam penelitian ini, yaitu :

1. Apakah *Age Diversity* berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang konsisten terdaftar di BEI ?
2. Apakah *Consumer Proximity* berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang konsisten terdaftar di BEI?
3. Apakah *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* berpengaruh secara simultan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang konsisten terdaftar di BEI?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, yaitu:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk menemukan bukti empiris dan menganalisis pengaruh antara *Age Diversity* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
2. Untuk menemukan bukti empiris dan menganalisis pengaruh antara *Consumer Proximity* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
3. Untuk menemukan bukti empiris dan menganalisis pengaruh simultan antara *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, maupun secara teoritis atau praktis. Berikut manfaat yang diharapkan dari penelitian ini:

1. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk mengetahui pentingnya melakukan kegiatan CSR dan mengungkapkannya. Serta dapat menjadi referensi dalam membuat peraturan mengenai pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini mengembangkan penelitian yang sudah ada dengan menguji *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* terhadap pengungkapan CSR baik secara parsial maupun simultan. Sementara pada penelitian terdahulu beberapa masih menguji salah satu variabel saja. Dengan menguji kedua variabel tersebut secara bersama diharapkan hasil penelitian ini lebih komprehensif dalam pembuktian teori agency dan stakeholder.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan ini terdiri dari lima bab yang terdiri dari pendahuluan, tinjauan pustaka, metodologi penelitian, hasil dan pembahasan, serta penutup, dengan penjelasan sebagai berikut:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian awal yang memuat beberapa poin utama. Pertama, latar belakang yang memberikan gambaran umum mengenai konteks dan alasan dilakukannya penelitian. Kedua, rumusan masalah yang mengidentifikasi pertanyaan-pertanyaan penelitian berdasarkan permasalahan yang ada. Ketiga, tujuan penelitian yang menjelaskan apa yang ingin dicapai melalui penelitian ini. Terakhir, manfaat penelitian yang menguraikan kontribusi penelitian baik dari sisi teoritis maupun praktis.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi pembahasan mengenai teori-teori yang menjadi dasar penelitian, antara lain teori tentang Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Age Diversity*, serta *Consumer Proximity*. Di dalamnya juga disajikan ulasan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, serta perumusan hipotesis yang akan diuji.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian ini menguraikan secara mendalam metode yang digunakan dalam penelitian. Termasuk di dalamnya adalah jenis penelitian, objek yang diteliti, teknik pengambilan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta teknik analisis data yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini memuat pembahasan terperinci mengenai temuan penelitian yang diperoleh dari hasil pengolahan data. Hasil yang diperoleh dianalisis dan dikaitkan dengan teori maupun hipotesis yang telah diajukan.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir ini menyajikan kesimpulan dari hasil penelitian, terutama mengenai pengaruh *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Selain itu, bagian ini juga memberikan saran dan arahan untuk penelitian selanjutnya.

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pengaruh *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2023 adalah sebagai berikut:

1. Variabel *Age Diversity* berpengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2019–2023. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar keberagaman usia dalam struktur dewan direksi, justru cenderung menurunkan tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa keberagaman usia perlu dikelola dengan baik agar tidak menimbulkan konflik internal yang justru menghambat proses pengambilan keputusan strategis dalam pelaporan keberlanjutan.
2. Variabel *Consumer Proximity* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Meskipun secara teori perusahaan dengan visibilitas tinggi kepada konsumen cenderung lebih terbuka dalam menyampaikan laporan sosialnya, hal ini belum tercermin dalam praktik perusahaan manufaktur selama periode pengamatan. Hasil ini menunjukkan bahwa tekanan konsumen terhadap keterbukaan informasi sosial belum menjadi determinan utama dalam mendorong kebijakan pengungkapan CSR.
3. Secara simultan, variabel *Age Diversity* dan *Consumer Proximity* terbukti berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini mengindikasikan bahwa pengungkapan CSR tidak hanya dipengaruhi oleh karakteristik internal perusahaan, seperti keberagaman usia dalam struktur manajemen atau dewan direksi, tetapi juga oleh karakteristik eksternal, seperti seberapa dekat perusahaan dengan konsumennya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, berikut beberapa saran yang dapat diberikan:

1. **Bagi perusahaan manufaktur**, disarankan untuk lebih selektif dan proporsional dalam menyusun keberagaman usia dalam struktur manajemen atau dewan direksi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *age diversity* yang terlalu lebar justru berdampak negatif terhadap pengungkapan CSR, kemungkinan karena perbedaan pandangan antar generasi yang tidak tersinergi dengan baik. Oleh karena itu, perusahaan perlu memastikan bahwa keberagaman usia diikuti dengan mekanisme komunikasi yang efektif dan kerja sama antar anggota dewan agar tidak menghambat proses pengambilan keputusan, khususnya dalam hal pelaporan tanggung jawab sosial. Strategi pengelolaan keberagaman usia perlu difokuskan pada menciptakan harmoni, bukan hanya keberagaman formal semata.
2. **Bagi perusahaan dengan *Consumer Proximity* tinggi**, hendaknya lebih aktif dalam menyusun dan memublikasikan laporan keberlanjutan (*sustainability report*) yang mengacu pada standar pelaporan internasional seperti GRI Standards 2021. Hal ini tidak hanya meningkatkan transparansi dan akuntabilitas perusahaan, tetapi juga memperkuat citra dan kepercayaan konsumen.
3. **Bagi regulator dan pemerintah**, perlu adanya dorongan yang lebih tegas dalam bentuk pengawasan serta insentif kepada perusahaan yang mengimplementasikan CSR secara konsisten dan transparan. Hal ini dapat mendorong terciptanya praktik bisnis yang bertanggung jawab dan mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia.
4. **Bagi penelitian selanjutnya**, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam interpretasi hasil dan pengambilan kesimpulan. Salah satunya fokus hanya pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia dapat membatasi generalisasi hasil ke sektor lain atau periode yang lebih panjang. Langkah untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mempertimbangkan sampel dari sektor industri lainnya di luar sektor manufaktur. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan generalisasi temuan dan memperoleh pemahaman yang lebih menyeluruh mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan CSR di berbagai jenis perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M., & Juliarto, A. (2023). Keberagaman Gender Dewan Direksi Memoderasi Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Non-Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12(4).
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. *Education Journal*.
- Ali, M., Hariyati, T., Maya, P., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian. *Education Journal*, 10(2).
- Andreas, H. H., & Chang, M. L. (2021). The Effect Of *Consumer Proximity* And Media Exposure On *Corporate Social Responsibility* Disclosure. *International Journal Of Society Systems Science*, 13(1).
- Arikunto, . (2014). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Y. P., Sukoharso, E. G., & Bariduwan, Z. (2023). Evaluation And Analysis Of Brawijaya University Sustainability Report Based On Gri Standards. *Journal Of Applied Business, Taxation And Economics Research (Jabter)*, 3(1).
- Bantennews. (2020, 07 08). *Ini Penjelasan Klhk Soal Lima Perusahaan Di Cilegon Peraih Peringkat Merah*. Diambil Kembali Dari Bantennews: <https://www.bantennews.co.id/ini-penjelasan-klhk-soal-lima-perusahaan-di-cilegon-peraih-peringkat-merah/>
- Branco, C. M., & Rodrigues, L. L. (2008). Social Responsibility Disclosure: A Study Of Proxies For The Public Visibility Of Portuguese Banks. *The British Accounting Review*, 161-181.
- Breliastiti, R., Setiawan, T., Herninta, T., Vivianty, & Shelly. (2023). Implementation Of Global Reporting Initiatives (Gri) Standards In Service Sector Companies. *Dinasti International Journal Of Economics, Finance And Accounting (Dijefa)*, 4(5). Doi:<https://doi.org/10.38035/Dijefa.V4i5>
- Collevecchio, F., Temperini, V., Sanchez, V. B., & Martinez, A. M. (2024). Sustainable Governance: Board Sustainability Experience And The Interplay With Board Age For Firm Sustainability. *Journal Of Business Ethics*. Doi:<https://doi.org/10.1007/S10551-024-05739-3>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Damanik, G. S., & Dewayanto, T. (2021). Analisis Pengaruh Diversitas Dewan Komisaris Terhadap *Corporate Social Responsibility* Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 - 2018). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 10(1).
- Dias, A., Rodrigues, L. L., & Craig, R. (2016). Global Financial Crisis And *Corporate Social Responsibility*. *Ideas*.
- Dias, A., Rodrigues, L. L., & Craig, R. (2016). Global Financial Crisis And *Corporate Social Responsibility* Disclosure. *Social Responsibility Journal*.
- Donaldson, T., & Preston, L. (2022). The Stakeholder Theory Of The Corporation: Concepts, Evidence, And Implications. *Academy Of Management*, 20(1).
- Eisenhardt, K. (1989). Agency Theory: An Assessment And Review. *The Academy Of Management Review*.
- Estiarto, L. P., & Hariadi, B. (2023). The Role Of Good Corporate Governance And Financial Performance On The Disclosure Of *Corporate Social Responsibility*. *Reaksi: Reviu Akuntansi, Keuangan, Dan Sistem Informasi*, 2(1).
- Fadhilah , F. L., & Widiastuty, E. (2024). Pengaruh Pengeluaran *Corporate Social Responsibility* Terhadap Reputasi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dewantara*, 8(1), 22 -25.
- Freeman, R. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Dalam *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Virginia: Cambridge.
- Freeman, R., Dmytriiev, S., & Phillips, R. (2021). Stakeholder Theory And The Resource-Based View Of The Firm. *Journal Of Management*. Doi:10.1177/0149206321993576
- Gardiner, E. (2022). What's Age Got To Do With It? The Effect Of Board Member Age Diversity; A Systematic. *Management Review Quarterly*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.
- Gujarati, D., & Porter, D. (2021). Basic Econometrics (6th Edition). Dalam *Mcgraw-Hill Education*.
- Gupta, R., & Kumar, P. (2021). *Corporate Social Responsibility* Practices: An Empirical Study Of Voluntary And Mandatory Disclosure By Nifty 100 Companies. *Journal Of Public Affairs*.
- Gupta, R., & Kumar, P. (2022). *Corporate Social Responsibility* Disclosure: A Study On Nifty 100 Companies. *Inderscience Enterprises Ltd.*, 27(4).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gutama, M. R., & Sisdianto, E. (2024). Implementasi Gri Di Indonesia: Tantangan Dan Manfaat Bagi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(12). Doi:Doi: <https://doi.org/10.61722/Jiem.V2i12.3167>

IAI. (2021). Modul Pelaporan Korporat. Dalam I. A. Indonesia, *Modul Chartered Accountant*.

Jabar Digital Service. (2023, July 27). *Indonesia Menghadapi Bonus Demografi, Wujudkan Generasi Emas Tahun 2045*. Dipetik March 12, 2024, Dari Open Data Jabar: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/infografik/indonesia-menghadapi-bonus-demografi,-wujudkan-generasi-emas-tahun-2045>

Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics* 3.

Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics*, 305-360.

Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan. (2023). *Proper*. Diambil Kembali Dari <https://proper.menlhk.go.id/proper/>

Kementerian Perindustrian. (2023). *Kontribusi Sektor Industri Manufaktur Terhadap Perekonomian Nasional Meningkat*. Diambil Kembali Dari <https://kemenperin.go.id>

Kweeswara, C. O., & Irawan, J. P. (2023). Green Banking, Kesehatan Bank Dan Profitabilitas Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(4).

Martin, R., Yadiati, W., & Pratama, A. (2018). Csr Disclosure And Company Financial Performance: Do High And Low-Profile Industry Moderate The Result? *Indonesian Journal Of Sustainability Accounting And Management* .

Napitupulu, R. B. (2021). *Penelitian Bisnis Teknik Dan Analisis Data Dengan Spss - Stata - Eviews* -. Medan: Madenatera.

Nursadrina, A., & Inawati, W. A. (2024). Pengaruh Foreign Ownership, Age Diversity, Dan Tenure Diversity Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Innovative: Journal Of Social Science Research*. Doi:<https://doi.org/10.31004/Innovative.V4i4.14339>

Prasetyo, T., Sajidah, H., Nabilah, I., & Sahrupi. (2024). Pendekatan Model Causal Loop Diagram (Cld) Pada Pengelolaan Air Limbah Pt. Chandra Asri Petrochemical. *Industrika*, 8(2), 88 - 100.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Prastyo, T., Sajidah, H., Nabilah, I., & Sahrupi. (2024). Pendekatan Model Causal Loop Diagram (Cld) Pada Pengelolaan Air Limbah Pt. Chandra Asri Petrochemical. *Industrika*, 8(2), 281.
- Pratiwi, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Publik Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Putri, P. K., & Pramesti, W. (2024). Financial Performance Viewed From The Aspects Of Environmental, Social, Governance (Esg) Disclosure In Energy Sub-Sector Companies In Indonesia. *Incaf*, 2.
- Rizki, A., & Gumelar, F. (2022). Analisis Model Regresi Data Panel. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 45 - 48.
- Roberts, R. W. (1992). Determinants Of *Corporate Social Responsibility* Disclosure: An Application Of Stakeholder Theory. *Accounting, Organizations And Society*, 595-612.
- Santoso, E. B., Basuki, & Isnalita. (2024). Standardized *Corporate Social Responsibility* Disclosure, Assurance, And Real Earnings Management: Evidence From Developing. *Journal Of Accounting And Investment*, 25(1).
- Sari, P. N. (2020). *Determinan Kualitas Sustainability Report*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Sari, P. N. (2020). *Determinan Kualitas Sustainability Report*. Semarang: Universita Negeri Semarang.
- Sari, P. N. (2020). *Determinan Kualitas Sustainability Report*. Semarang: Universitas Negeri Semarang .
- Savitri, I., Pratiwi, D. N., & Sumadi. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* . *Journal Of Accounting And Digital Finance*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarini, N., Putra, I., & Pratiwi, N. (2024). Pengaruh Akuntansi Hijau, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Csr) Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan. *Hita Akuntansi Dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia*.
- Supriyanto, E. (2020). “Manufaktur“ Dalam Dunia Teknik Industri. *Indept*, 3(3), 1 - 2.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Susanta, C. P., & Inawati, W. A. (2024). Pengaruh Media Exposure, Sensitivitas Lingkungan, Environmental Management System (Ems) Dan *Consumer Proximity* Terhadap Keterbukaan Informasi Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2019 - 2022. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4).

Susilowati. (2021). Manajemen Reputasi Dan Pembentukan Citra Pt Kimia Farma Tbk Dalam Kasus Daur Ulang Alat Rapid Test Covid-19. *Akrab Juara*, 6(2), 22 - 33.

Utami, D. W., & Setiawan, D. (2024). The Role Of Board Gender Diversity, *Age Diversity*, And Foreign Experience On Csr. *Rekomen (Riset Ekonomi Manajemen)*, 7(2).

Wijayanti, N. K., Adiranti, U., Ariyanti, A. S., & Djasuli, M. (2023). Konsep Dan Implementasi *Corporate Social Responsibility* (Csr) Dalam Bisnis: Studi Literatur. *Jurnal Mirai Management*.

Yuliskayani, L., & Damayanthi, I. A. (2018). *Consumer Proximity*, Media Exposure, Enviromental Sensitivity, Dan Profitability Dalam Memengaruhi Csrddi Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*.

Zakaria, D. P., Hastuti, S., & Widiastuti, S. W. (2023). Pengaruh Liputan Media, Sensitivitas Lingkungan, Environmental Management System, Dan Kedekatan Konsumen Terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1).

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian

EMITEN	DATE	Age diversity (X1)	Consumer proximity (X2) (dummy)	Skor CSR (Y)
IMPC	2019	43	0	0,33
	2020	43	0	0,46
	2021	43	0	0,55
	2022	43	0	0,71
	2023	37	0	0,88
INTP	2019	22	0	0,30
	2020	22	0	0,40
	2021	22	0	0,73
	2022	27	0	0,79
	2023	28	0	0,77
SMCB	2019	29	0	0,48
	2020	28	0	0,62
	2021	31	0	0,72
	2022	31	0	0,79
	2023	31	0	0,83
INRU	2019	33	0	0,34
	2020	33	0	0,34
	2021	33	0	0,32
	2022	23	0	0,97
	2023	25	0	0,97
WSBP	2019	24	0	0,52
	2020	24	0	0,40
	2021	27	0	0,46
	2022	27	0	0,62
	2023	27	0	0,81
WTON	2019	16	0	0,38
	2020	15	0	0,38
	2021	13	0	0,43
	2022	28	0	0,56
	2023	23	0	0,85
WIIM	2019	27	1,00	0,53
	2020	23	1,00	0,43
	2021	27	1,00	0,43
	2022	31	1,00	0,47
	2023	30	1,00	0,67
UNVR	2019	25	1,00	0,41
	2020	26	1,00	0,48
	2021	18	1,00	0,64
	2022	19	1,00	0,68
	2023	19	1,00	0,85

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

INAF	2019	18	1,00	0,48
	2020	18	1,00	0,33
	2021	24	1,00	0,32
	2022	23	1,00	0,32
	2023	23	1,00	0,31
KLBF	2019	28	1,00	0,27
	2020	19	1,00	0,48
	2021	35	1,00	0,56
	2022	17	1,00	0,74
	2023	20	1,00	0,79
SIDO	2019	31	1,00	0,44
	2020	31	1,00	0,53
	2021	34	1,00	0,55
	2022	34	1,00	0,69
	2023	34	1,00	0,76

Lampiran 2. Hasil Uji Statistik

	X1	X2	Y
Mean	27.00000	0.454545	0.561273
Median	27.00000	0.000000	0.530000
Maximum	43.00000	1.000000	0.970000
Minimum	13.00000	0.000000	0.270000
Std. Dev.	7.190529	0.502519	0.192537
Skewness	0.418950	0.182574	0.377299
Kurtosis	2.896761	1.033333	2.010808
Jarque-Bera	1.633347	9.169213	3.547315
Probability	0.441899	0.010208	0.169711
Sum	1485.000	25.00000	30.87000
Sum Sq. Dev.	2792.000	13.63636	2.001811
Observations	55	55	55

Lampiran 3. Hasil Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests
Equation: Untitled
Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	1.189236	(10,43)	0.3246
Cross-section Chi-square	13.429577	10	0.2006

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Hasil Uji *Lagrange Multiplier*

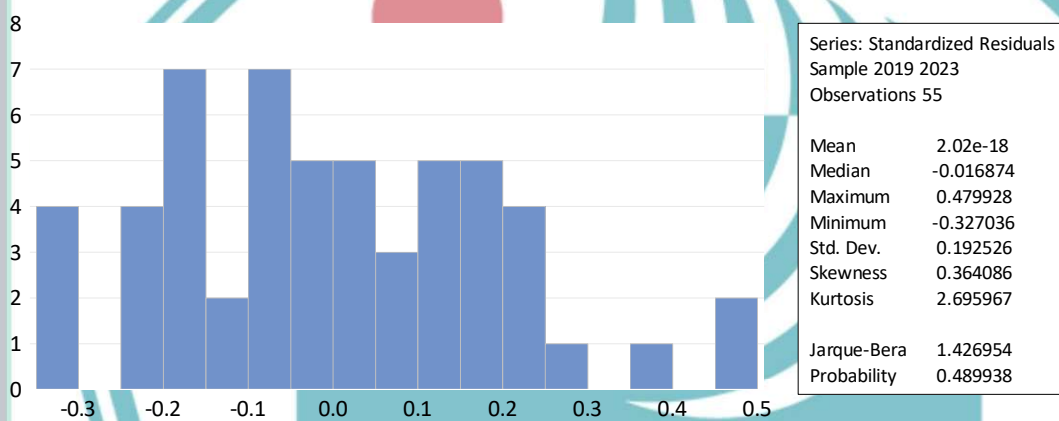
Lagrange Multiplier Tests for Random Effects

Null hypotheses: No effects

Alternative hypotheses: Two-sided (Breusch-Pagan) and one-sided (all others) alternatives

	Test Hypothesis		
	Cross-section...	Time	Both
Breusch-Pagan	0.596354 (0.4400)	54.72890 (0.0000)	55.32526 (0.0000)

Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas



Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas

	X1	X2
X1	1.000000	-0.210125
X2	-0.210125	1.000000

Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.148991	0.048002	3.103868	0.0031
X1	-0.001681	0.001606	-1.047118	0.2999
X2	-0.041929	0.022977	-1.824844	0.0738

Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.617785	0.126034	4.901723	0.0000
X1	-0.000357	0.004216	-0.084604	0.9329
X2	-0.082339	0.060328	-1.364857	0.1782
R-squared	0.035351	Mean dependent var		0.570727
Adjusted R-squared	-0.001751	S.D. dependent var		0.217612
S.E. of regression	0.217803	Akaike info criterion		-0.157454
Sum squared resid	2.466773	Schwarz criterion		-0.047963
Log likelihood	7.329994	Hannan-Quinn criter.		-0.115113
F-statistic	0.952801	Durbin-Watson stat		0.740413
Prob(F-statistic)	0.392289			

Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi (Penyembuhan AutoRegressive)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.130138	1.507721	1.412819	0.1654
X1	-0.010993	0.004392	-2.502972	0.0165
X2	-0.750460	0.894980	-0.838522	0.4067
AR(1)	0.900482	0.114824	7.842267	0.0000
R-squared	0.584359	Mean dependent var		0.611591
Adjusted R-squared	0.553186	S.D. dependent var		0.221453
S.E. of regression	0.148029	Akaike info criterion		-0.896314
Sum squared resid	0.876499	Schwarz criterion		-0.734115
Log likelihood	23.71892	Hannan-Quinn criter.		-0.836163
F-statistic	18.74564	Durbin-Watson stat		2.370108
Prob(F-statistic)	0.000000			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.130138	1.507721	1.412819	0.1654
X1	-0.010993	0.004392	-2.502972	0.0165
X2	-0.750460	0.894980	-0.838522	0.4067
AR(1)	0.900482	0.114824	7.842267	0.0000
R-squared	0.584359	Mean dependent var	0.611591	
Adjusted R-squared	0.553186	S.D. dependent var	0.221453	
S.E. of regression	0.148029	Akaike info criterion	-0.896314	
Sum squared resid	0.876499	Schwarz criterion	-0.734115	
Log likelihood	23.71892	Hannan-Quinn criter.	-0.836163	
F-statistic	18.74564	Durbin-Watson stat	2.370108	
Prob(F-statistic)	0.000000			
Inverted AR Roots	.90			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta