



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**RANCANGAN USAHA PENYELENGGARA *WELLNESS*
EVENT OLEH CV VYBE CREATIVE HOUSE**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran
(MICE)**

Disusun Oleh:

1. Daffa Dhiya Ulhaq NIM: 2105413113
2. Rachel Chintya Putri NIM: 2105413040
3. Septian Andrianto Perwira NIM: 2105413042

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA MEETING,
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)**

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Daffa Dhiya Ulhaq
NIM : 2105413113
Nama : Rachel Chintya Putri
NIM : 2105413040
Nama : Septian Andrianto Perwira
NIM : 2105413042
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Penyelenggaraan Wellness Event oleh CV Vybe Creative House

Depok, 3 Juli 2025

Menyetujui

Koordinator Program Studi MICE

Fauzi Mubarak, S.ST., M.T

NIP 198804182019031008

Pembimbing

Firman Syah, S.Sos.I., M.M

NIP 198312102018031001

Mengetahui

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.

NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Daffa Dhiya Ulhaq
NIM	: 2105413113
Nama	: Rachel Chintya Putri
NIM	: 2105413040
Nama	: Septian Andrianto Perwira
NIM	: 2105413042
Program Studi	: Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir	: Rancangan Usaha Penyelenggaraan Wellness Event oleh CV Vybe Creative House

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Rabu, 9 Juli 2025
waktu : Pukul 09.00 – 12.00
tempat : Kampus Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Firman Syah, S.Sos.I., M.M
NIP 198312102018031001

Penguji I : Sudarno, S.E., M.Si
NIP 196308031990031002

Penguji II : Fauzi Mubarak, S.ST.MT
NIP 198804182019031008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Rancangan Usaha Penyelenggara Wellness Event oleh CV Vybe Creative House”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk menyusun perencanaan bisnis yang aplikatif dan berkelanjutan di bidang event wellness, dengan fokus pada pengembangan produk utama berupa festival yoga tahunan, serta kelas yoga mingguan sebagai bentuk penguatan komunitas dan loyalitas peserta.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa yang akan datang.

Dengan penuh rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini, khususnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta Periode 2025 - 2029.
3. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta Periode 2021 - 2025.
4. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T., selaku Ketua Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition).
5. Firman Syah, S.Sos.I., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan laporan ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berguna selama masa studi.
7. Kepada orang tua, kakak, dan adik masing-masing penulis yang selalu memberikan doa dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada Luthfi Rifdah Febriyant dan Muhammad Bintang Ferdinand yang selalu memberi bantuan dan dukungan kepada Septian dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Teman-teman angkatan program studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) 2021 yang telah bersama selama empat tahun melalui masa studi baik suka maupun duka di Politeknik Negeri Jakarta.
10. Para sahabat penulis yang selalu memberikan dorongan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata kami seluruh penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan untuk dunia pendidikan.

Depok, 4 Juli 2025

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABLE.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	3
2.1 Data Perusahaan.....	5
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	6
2.1.2 Deskripsi Logo	6
2.1.3 Corporate Culture.....	7
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan.....	10
2.2.1 Biodata Pemilik Pertama.....	10
2.2.2 Biodata Pemilik Kedua	11
2.2.3 Biodata Pemilik Ketiga	12
2.3 Struktur Organisasi.....	13
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	13
2.4 Susunan Pemilik Saham.....	15
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Oprasional	16
2.5.1 Riset Pasar.....	17
2.5.2 Analisa Pasar	18
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	19
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	20



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.5	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	21
2.5.6	Pemenuhan Peralatan dan Pelengkapan Perusahaan.....	23
2.5.7	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	23
BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN		25
3.1	Produk atau Jasa yang ditawarkan	25
3.1.1	Paket dan Spesifikasi Produk.....	27
3.1.2	Produk Utama	29
3.1.3	Produk Pendamping	29
3.2	Gambaran Pasar	30
3.2.1	Latar Belakang Kehadiran Produk	30
3.2.2	Posisi Perusahaan dalam Pasar.....	33
3.2.3	<i>Market Share</i> Pesaing.....	33
3.3	Segmentasi Pasar.....	38
3.3.1	Segmentasi Produk.....	39
3.3.2	Targeting.....	42
3.3.3	Positioning	44
3.4	Tren Perkembangan Pasar	46
3.4.1	Tren Perkembangan Event Pesaing MoveVybe	48
3.4.2	Tren Perkembangan <i>Participant</i>	56
3.4.3	Tren Pelaksanaan <i>Side Product: MoveLite</i>	65
3.5	Proyeksi Penjualan	73
3.6	Strategi Pemasaran	79
3.6.1	Produk (<i>Product</i>).....	80
3.6.2	Harga (<i>Price</i>).....	81
3.6.3	Tempat (<i>Place</i>)	81
3.6.4	Promosi (<i>Promotion</i>).....	82
3.6.5	Sumber Daya Manusia (<i>People</i>)	88
3.6.6	Proses Bisnis (<i>Process</i>)	88
3.6.7	Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	89
3.6.8	<i>Power of Connection</i>	89
3.7	Analisis Pesaing	90
3.8	Analisis SWOT	95



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.9 Jejaring Usaha	99
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA.....	103
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	103
4.1.1 Direktur Utama.....	105
4.1.2 Direktur Pemasaran	106
4.1.3 Direktur Keuangan	106
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	107
4.3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	109
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	111
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	111
5.1.1 Pemasaran	112
5.1.2 Operasional	112
5.2 Tahap Pengembangan Teknologi.....	113
5.2.1 Analisis Kebutuhan Teknologi	114
5.2.2 Penetapan Kebutuhan Teknologi	115
5.2.3 Pencarian <i>Supplier</i> Teknologi	115
5.2.4 Perencanaan Penganggaran dan Pengadaan Teknologi.....	115
5.2.5 Perawatan dan Pembaharuan Teknologi	116
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....	117
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi	117
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	118
6.3 Proyeksi Penjualan	119
6.4 Proyeksi Arus Kas	121
6.5 Neraca Keuangan	123
6.6 Prakiraan Laba/Rugi.....	125
6.7 Prakiraan Perubahan Modal	126
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	128
6.9 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV).....	129
6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	130
6.11 Analisis <i>Profitability Index</i> (PI)	132
6.12 Analisis <i>Return of Investment</i>	133



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA	135
7.1 Aspek Hukum.....	135
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	135
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan	136
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	136
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	137
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang	138
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	138
7.3 Analisis Risiko Usaha	139
7.3.1 Risiko Pemasaran	139
7.3.2 Risiko Operasional	140
7.3.3 Risiko Keuangan	141
7.3.4 Force Majeure	141
7.3.5 Konflik Internal	142
7.3.6 Reputasi	142
7.3.7 Politik	143
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	143
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran	143
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional	144
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan	145
7.4.4 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	145
7.4.5 Antisipasi Konflik Internal	146
7.4.6 Antisipasi Reputasi	146
7.4.7 Antisipasi Politik	147
DAFTAR PUSTAKA	148
DAFTAR LAMPIRAN	149



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Logo Perusahaan.....	6
Gambar II. 2 Foto Pemilik Pertama	10
Gambar II. 3 Foto Pemilik Kedua	11
Gambar II. 4 Foto Pemilik Ketiga.....	12
Gambar III. 1 Logo Event MoveVybe	26
Gambar III. 2 Tampilan Profil Instagram CV Vybe Creative House	84
Gambar III. 3 Tampilan Profil Reclub CV Vybe Creative House	85
Gambar III. 4 Alur Proses Registrasi Aplikasi Reclub.....	86





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABLE

Tabel II. 1 Data Perusahaan CV Vybe Creative House	5
Tabel II. 2 Rincian Pemilik Saham CV Vybe Creative House	16
Tabel II. 3 Jadwal Pra Operasional CV Vybe Creative House	17
Tabel III. 1 Spesifikasi Produk Utama CV Vybe Creative House.....	28
Tabel III. 2 Spesifikasi Produk Pendamping CV Vybe Creative House	28
Tabel III. 3 Data Pesaing MoveVybe	34
Tabel III. 4 Data Pesaing MoveLite	36
Tabel III. 5 Market Share Main Event Pesaing	37
Tabel III. 6 Market Share Side Product Pesaing	38
Tabel III. 7 Market Share Main Event Pesaing	46
Tabel III. 8 Tren Perkembangan Event Pesaing MoveVybe	64
Tabel III. 9 Proyeksi Penjualan MoveVybe.....	74
Tabel III. 10 Proyeksi Penjualan MoveLite	74
Tabel III. 11 Penetrasi Pasar	75
Tabel III. 12 Rencana Proyeksi Penjualan CV Vybe Creative House 2026	77
Tabel III. 13 Rencana Proyeksi Penjualan CV Vybe Creative House 2027	77
Tabel III. 14 Rencana Proyeksi Penjualan CV Vybe Creative House 2028	78
Tabel III. 15 Keunggulan dan Kelemahan Produk Pesaing MoveVybe.....	91
Tabel III. 16 Keunggulan dan Kelemahan Produk Pesaing MoveLite.....	94
Tabel III. 17 Analisis SWOT.....	96
Tabel III. 18 Jejaring Usaha Talent	99
Tabel III. 19 Jejaring Usaha Vendor Produksi.....	100
Tabel III. 20 Jejaring Usaha Komunitas Wellness	101
Tabel III. 21 Jejaring Usaha Venue	102
Tabel III. 22 Jejaring Usaha Media Partnership	102
Tabel IV. 1 Analisis SDM Berdasarkan Tingkat Pendidikan	104
Tabel IV. 2 Analisis Pemetaan SDM Berdasarkan Jabatan	104
Tabel IV. 3 Analisis Kebutuhan SDM CV Vybe Creative House.....	108
Tabel IV. 4 Analisis Pengadaan SDM CV Vybe Creative House	110



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel V. 1 Daftar Spesifikasi Perangkat Keras.....	113
Tabel V. 2 Daftar Spesifikasi Perangkat Lunak.....	113
Tabel VI. 1 Rencana Kebutuhan Investasi CV Vybe Creative House.....	117
Tabel VI. 2 Anggaran Biaya Produk Penjualan CV Vybe Creative House	118
Tabel VI. 3 Proyeksi Penjualan CV Vybe Creative House Tahun 2026.....	119
Tabel VI. 4 Proyeksi Penjualan CV Vybe Creative House Tahun 2027.....	120
Tabel VI. 5 Proyeksi Penjualan CV Vybe Creative House Tahun 2027.....	121
Tabel VI. 6 Proyeksi Arus Kas CV Vybe Creative House.....	122
Tabel VI. 7 Neraca Keuangan CV Vybe Creative House.....	124
Tabel VI. 8 Prakiraan Laba Rugi CV Vybe Creative House	126
Tabel VI. 9 Prakiraan Perubahan Modal CV Vybe Creative House.....	127
Tabel VI. 10 Payback Period CV Vybe Creative House	128
Tabel VI. 11 Net Present Value CV Vybe Creative House.....	129
Tabel VI. 12 Internal Rate of Return CV Vybe Creative House	131
Tabel VI. 13 Profitability Index CV Vybe Creative House.....	132
Tabel VI. Return Of Investment CV Vybe Creative House	133

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik III. 1 Survei Ketertarikan Calon Konsumen/Peserta MoveVybe.....	32
Grafik III. 2 Survei Ketertarikan Calon Konsumen/Peserta MoveLite.....	32
Grafik III. 3 Usia Responden	39
Grafik III. 4 Jenis Kelamin Responden.....	40
Grafik III. 5 Domisili Responden.....	40
Grafik III. 6 Jenis Aktifitas yang Paling Diminati	41
Grafik III. 7 Alokasi Budget Responden untuk Aktivitas Wellness.....	45
Grafik III. 8 Tren Pesaing 2022-2024	47

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	13
Bagan III. 1 Tahapan Penyelenggaraan MoveVybe	89
Bagan IV. 1 Tahapan Proses Rekrutmen Tenaga Kerja Lepas	110





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Perusahaan	150
Lampiran 2 Denah Kantor.....	151
Lampiran 3 Formulir Akta Pendirian	152
Lampiran 4 Draft Akta Pendirian.....	159
Lampiran 5 NPWP CV Vybe Creative House.....	167
Lampiran 6 Nomor Induk Berusaha CV Vybe Creative House	168
Lampiran 7 Surat Izin Usaha Perdagangan CV Vybe Creative House	171
Lampiran 8 Deck MoveVybe	172
Lampiran 9 Rundown MoveVybe	178
Lampiran 10 Rundown MoveLite.....	179
Lampiran 11 Desain	180
Lampiran 12 SPK Talent.....	187
Lampiran 13 SPK Venue	193
Lampiran 14 SPK Media Partnership	195
Lampiran 15 Database Talent.....	197
Lampiran 16 Database Media Partnership	198
Lampiran 17 Database Vendor Produksi.....	198
Lampiran 18 Database Komunitas	199
Lampiran 19 Database Venue.....	199
Lampiran 20 Data Survei Visitoe.....	201
Lampiran 21 Biaya Anggaran Event 2026	207
Lampiran 22 Biaya Anggaran Event 2027	208
Lampiran 23 Biaya Anggaran Event 2028	209
Lampiran 24 Break Event Point MoveVybe	210
Lampiran 25 Biaya Side Produk MoveLite	211
Lampiran 26 Break Even Point MoveLite	212
Lampiran 27 Arus Kas Bulanan 2025	213
Lampiran 28 Arus Kas Bulanan 2026	214
Lampiran 29 Arus Kas Bulanan 2027	215



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 30 Arus Kas Bulanan 2028	216
Lampiran 31 NPV (Net Present Value)	217
Lampiran 32 IRR (Internal Rate Of Return)	218
Lampiran 33 Beban Perlengkapan	219
Lampiran 34 Beban Gaji Karyawan	221
Lampiran 35 Beban Oprasional	222





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Vybe Creative House merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan *event* dengan fokus pada *wellness* dan gaya hidup sehat melalui produk utama berupa *event* festival *wellness* yaitu “*MoveVybe*”, yang dirancang sebagai ruang edukasi, transformasi, dan inspirasi. Perusahaan ini didirikan oleh tiga orang Sarjana Terapan MICE dengan struktur organisasi yang terdiri dari Direktur Utama, Direktur Pemasaran, dan Direktur Keuangan, serta didukung tim operasional dan kreatif untuk menunjang kelancaran penyelenggaraan *event*. CV Vybe Creative House memiliki kantor operasional yang berlokasi di Jl. Semarang No. 33, Cinere, Depok, Jawa Barat.

Produk utama CV Vybe Creative House adalah *MoveVybe*, sebuah festival *wellness* yang menghadirkan rangkaian aktivitas seperti yoga, *breathwork*, *sound healing*, talkshow kesehatan, *breathwork* dan *matcha ceremonial* dalam satu pengalaman yang menyeluruh. Festival ini dirancang untuk menyasar segmentasi *middle to high class* seperti pekerja profesional, komunitas *wellness*, ibu muda urban, serta generasi produktif yang memiliki literasi kesehatan baik dan daya beli memadai. Target peserta *event* adalah 1000–2000 orang pada setiap penyelenggaraan dengan lokasi pelaksanaan di area hijau terbuka untuk mendukung suasana *mindful* dan *healing*. Selain *MoveVybe*, perusahaan juga menghadirkan produk pendamping berupa *MoveLite*, program kelas yoga mingguan dengan tema yang variatif untuk mendukung konsistensi gaya hidup sehat dan memperkuat ikatan komunitas *wellness*.

Berdasarkan hasil riset dan observasi pasar, terdapat tren peningkatan minat masyarakat urban akan kegiatan *wellness* dan kebutuhan ruang yang mendukung kesehatan fisik dan mental secara berkelanjutan. Hal ini menjadi peluang bagi CV Vybe Creative House untuk menghadirkan *MoveVybe* sebagai solusi atas kebutuhan tersebut. Strategi pemasaran akan menggunakan pendekatan bauran pemasaran 8P



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence dan Power of Connection*) yang disesuaikan dengan perilaku pasar dan tren digital. CV Vybe Creative House menargetkan penyelenggaraan *MoveVybe* sebanyak 1 kali pada tahun 2026, 2 kali pada tahun 2027, dan 3 kali pada tahun 2028 dengan evaluasi berkelanjutan berdasarkan perkembangan tren pasar dan kebutuhan komunitas *wellness*.

CV Vybe Creative House memulai operasional dengan modal awal sebesar Rp170.000.000. Perusahaan menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dengan proyeksi peningkatan penjualan dari 2026 sebesar Rp686.500.000, tahun 2027 sebesar Rp876.900.000 dan pada tahun 2028 sebesar Rp 1.162.080.000. Pada arus kas perusahaan, terdapat saldo kas tahun 2026 sebesar Rp227.530.439, tahun 2027 sebesar Rp284.106.257 dan tahun 2028 sebesar Rp290.264.266. Sementara neraca keuangan menunjukkan keseimbangan antara aset dan liabilitas setiap tahunnya. Laba bersih perusahaan meningkat pada setiap tahunnya, tahun 2026 sebesar Rp207.174.258, tahun 2027 sebesar Rp332.273.781 dan tahun 2028 meningkat sebesar Rp 468.068.765. Periode pengembalian investasi tercapai dalam 2 tahun 8 bulan 29 hari, dengan Return on Investment (ROI) yang meningkat dengan persentase ROI tahun 2026 sebesar 58,80%, tahun 2027 sebesar 70,98% dan tahun 2028 80,76%. Dengan mempertimbangkan seluruh faktor tersebut serta didukung oleh data dan analisis yang akurat, kami dengan penuh keyakinan menyatakan bahwa bisnis ini memiliki daya saing yang kuat dan berpotensi untuk berkembang secara berkelanjutan di masa depan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Kesadaran akan pentingnya memiliki kesehatan fisik, mental, dan emosional yang baik telah meningkat di seluruh dunia dalam beberapa tahun terakhir. Pola pikir dan gaya hidup banyak orang diubah oleh pandemi COVID-19, mendorong mereka untuk lebih memperhatikan kesejahteraan holistik. Aktivitas seperti breathwork, yoga, dan kesadaran diri menjadi semakin populer sebagai cara untuk menemukan keseimbangan dalam hidup.

Tren ini tercermin dalam pertumbuhan industri wellness secara global. Menurut laporan dari Global Wellness Institute (GWI) yang dirilis pada November 2024, nilai ekonomi wellness global mencapai USD 6,3 triliun pada akhir tahun 2023, mengalami pertumbuhan tahunan sebesar 9% sejak 2020. Diproyeksikan, angka ini akan meningkat menjadi hampir USD 9 triliun pada tahun 2028. Pertumbuhan ini menunjukkan bahwa gaya hidup sehat telah menjadi prioritas utama bagi masyarakat modern.

Di tengah meningkatnya kesadaran global akan pentingnya kesehatan mental dan keseimbangan hidup, Indonesia mulai menunjukkan peningkatan yang menjanjikan dalam industri mental wellness. Data dari Global Wellness Institute mencatat bahwa Indonesia menempati peringkat ke-18 dunia dengan nilai pasar sebesar USD 1,54 miliar. Walaupun tidak berada di posisi teratas, Indonesia mengalami pertumbuhan rata-rata sebesar 5,9% per tahun sejak 2019, sebuah angka yang cukup signifikan mengingat rendahnya literasi kesehatan mental dan masih kuatnya stigma di masyarakat. Hal ini mencerminkan adanya pergeseran perilaku masyarakat yang mulai terbuka terhadap isu-isu kesehatan mental dan mencari solusi alternatif yang lebih holistik.

Di Indonesia, arah perkembangan serupa juga sangat terasa, terutama di kawasan urban seperti Jabodetabek. Masyarakat mulai aktif mengikuti aktivitas seperti yoga, breathwork, meditasi, hingga festival kebugaran yang tidak hanya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berorientasi pada fisik, tetapi juga mendukung ketenangan batin dan peningkatan kualitas hidup secara menyeluruh. Pemerintah pun merespons tren ini secara positif, terbukti melalui penetapan wellness tourism sebagai salah satu sektor prioritas dalam strategi nasional Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tahun 2025. Kebijakan ini membuka peluang luas bagi pelaku industri kreatif, termasuk penyelenggara event, untuk menghadirkan pengalaman yang tidak hanya menyenangkan, namun juga berdampak langsung terhadap kesehatan masyarakat.

Salah satu aktivitas yang banyak diminati dalam ranah wellness adalah yoga. Kegiatan ini tidak hanya dikenal mampu meningkatkan fleksibilitas tubuh dan daya tahan fisik, tetapi juga efektif dalam meredakan stres, meningkatkan fokus, dan menjaga stabilitas emosional. Penelitian terbaru juga mencatat adanya lonjakan minat terhadap kelas-kelas yoga, baik secara daring maupun tatap muka, terutama pascapandemi. Penelitian yang dilakukan oleh Dewi Ayu Kusumaningrum dan Eliyah Tri Jayanti (2023) menunjukkan peningkatan signifikan terhadap minat masyarakat mengikuti kelas yoga selama pandemi, baik secara daring maupun tatap muka. Aktivitas ini tidak hanya diminati oleh kalangan perempuan, tetapi juga oleh laki-laki, pekerja kantoran, pelajar, dan bahkan lansia yang ingin menjaga fleksibilitas dan ketenangan diri.

Melihat tingginya minat dan kebutuhan tersebut, CV Vybe Creative House hadir dengan membawa arah baru dalam penyelenggaraan event. Perusahaan ini kini memfokuskan diri sebagai penyelenggara event wellness, dengan praktik yoga sebagai inti utama dari seluruh programnya. CV Vybe Creative House berangkat dari visi untuk menjadi penggerak revolusi gaya hidup aktif dan sehat di Indonesia melalui penyelenggaraan acara yang inspiratif, inklusif, dan berdampak positif bagi masyarakat.

CV Vybe Creative House tidak hanya berupaya menjadi penyelenggara acara tetapi juga menjadi agen transformasi dalam mendorong gaya hidup yang lebih sehat, seimbang, dan penuh kesadaran di masyarakat melalui kombinasi antara konsep kreatif, kolaborasi lintas bidang, dan pendekatan yang berpusat pada pengalaman peserta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan pendekatan berbasis komunitas, kolaborasi dengan instruktur profesional, serta pemanfaatan media digital untuk menjangkau audiens yang lebih luas, CV Vybe Creative House percaya bahwa wellness bukan hanya sebuah tren, tetapi kebutuhan masa kini dan masa depan. Perusahaan ini hadir untuk mewujudkan visi hidup aktif dan sehat menjadi bagian dari budaya masyarakat urban Indonesia.

2.1 Data Perusahaan

Tabel II. 1 Data Perusahaan CV Vybe Creative House

1.	Nama Perusahaan	CV Vybe Creative House
2.	Bidang Usaha	MICE (<i>Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition</i>)
3.	Jenis Jasa	<i>Event Organizer</i>
4.	Alamat Perusahaan	Jl. Semarang No.33 Cinere, Kota Depok, Jawa Barat 16514
5.	Nomor Telepon	085959544066
6.	Nomor Fax	-
7.	Bank Perusahaan	Bank Central Asia
8.	Bentuk Badan Hukum	CV (<i>Commanditaire Vennootschap</i>)
9.	Nomor Akte Pendirian	-
10.	NPWP	02.345.678.9-051.000
11.	Rencana Berdiri	2025

Sumber: Data diolah CV Vybe Creative House (2025)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi



Gambar II. 1 Logo Perusahaan

Sumber: Data diolah CV Vybe Creative House (2025)

Logo Vybe Creative House menunjukkan semangat kreatif, dinamis, dan modern melalui tipografi "Vybe" yang berani dan ekspresif, yang menunjukkan energi dan fleksibilitas dalam berkarya. Element bulat dengan gradasi ungu menunjukkan imajinasi, inovasi, dan kreativitas, sementara lengkungan lembut menunjukkan aliran ide dan inovasi yang terus berkembang. Vybe adalah wadah yang elegan dan profesional bagi para pencipta masa depan, seperti yang ditunjukkan oleh desainnya yang kuat namun minimalis.

2.1.2 Deskripsi Logo

Logo CV Vybe Creative House menggunakan filosofi nama "Vybe", yang merupakan simbol energi, suasana, dan nuansa positif dalam dunia kreatif digital. Setiap huruf kata "Vybe" dirancang dengan cara yang dinamis dan modern, yang melambangkan keberanian untuk tampil berbeda dan fleksibilitas dalam menyampaikan gagasan inovatif. Hal ini menunjukkan semangat tim kreatif yang terus bergerak, menggunakan pendekatan out-of-the-box, dan mengikuti tren dunia.

Huruf dengan lekukan lembut menunjukkan kerja sama dan konsistensi, yang merupakan dasar pembentukan komunitas kreator.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menggambarkan CV Vybe Creative House sebagai wadah ide-ide yang segar dan berdampak, elemen visual berbentuk bulat bergradasi ungu memberikan kesan elegan, imajinatif, dan futuristik.

Dalam psikologi warna, ungu melambangkan kemewahan, kreativitas, kepercayaan diri, dan kedalaman berpikir. CV Vybe Creative House ingin menyampaikan kesan bahwa perusahaan ini memiliki kemampuan untuk membangun hubungan yang kuat dan penuh kepercayaan serta menciptakan pengalaman yang bermakna bagi setiap pelanggan dan kelompok kerja.

2.1.3 Corporate Culture

Budaya organisasi perusahaan merupakan seperangkat pengetahuan yang terdiri dari nilai-nilai, norma, serta aturan yang dijadikan pedoman bagi seluruh anggota perusahaan dalam berperilaku pada kehidupan perusahaan tersebut. Budaya organisasi perusahaan menjadi sangat penting dalam mengatur bagaimana setiap anggota perusahaan melakukan kegiatan kerja guna mencapai tujuan perusahaan tersebut. Budaya perusahaan CV Vybe Creative House dibangun atas dasar kreativitas tanpa batas dan semangat kolaborasi. Vybe mendorong setiap anggotanya untuk berpikir inovatif, bereksperimen dengan ide-ide segar, dan menghasilkan karya yang berdampak. Lingkungan kerja yang kami ciptakan mengedepankan energi positif, keterbukaan dalam komunikasi, serta rasa saling menghargai antar individu. Kami percaya bahwa dengan semangat kolaboratif, setiap tantangan dapat diubah menjadi peluang untuk tumbuh dan berkembang. Integritas dan kepercayaan menjadi landasan hubungan kerja kami, baik secara internal maupun dengan klien dan mitra bisnis. Kami berkomitmen untuk membangun reputasi sebagai rumah kreatif yang tidak hanya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menghasilkan karya, tetapi juga membentuk pengalaman dan koneksi yang bermakna dalam setiap kolaborasi.

a. Visi Perusahaan

Menjadi penggerak revolusi gaya hidup aktif dalam menciptakan ekosistem event olahraga yang inspiratif, menyenangkan, dan berdampak luas bagi masyarakat Indonesia untuk hidup lebih sehat.

b. Misi Perusahaan

Untuk mencapai visi perusahaan, CV Vybe Creative House memiliki misi sebagai berikut:

- 1) Menghadirkan event kebugaran yang profesional, inklusif, dan inovatif di berbagai kota.
- 2) Merancang pengalaman kebugaran yang kekinian dan penuh energi, dengan kolaborasi lintas komunitas, brand, dan individu yang punya semangat hidup sehat.
- 3) Menjadi jembatan antara gaya hidup aktif dan kebahagiaan kolektif, lewat festival dan program yang membuat olahraga terasa lebih menyenangkan.
- 4) Mendorong transformasi gaya hidup masyarakat melalui edukasi, hiburan, dan aksi nyata yang bisa dirasakan.
- 5) Tumbuh bersama komunitas dan menjadi sahabat bagi setiap langkah kecil menuju tubuh yang lebih bugar dan hidup yang lebih seimbang.

CV Vybe Creative House hadir sebagai katalisator perubahan gaya hidup masyarakat Indonesia menuju arah yang lebih aktif, sehat, dan bahagia. Dengan semangat untuk menciptakan ekosistem event olahraga yang inspiratif dan berdampak, Vybe terus merancang berbagai pengalaman kebugaran yang tak hanya profesional dan inklusif, tetapi juga menyenangkan dan relevan dengan semangat generasi masa kini. Melalui pendekatan kreatif dan

kolaboratif lintas komunitas, brand, dan individu, kami menghadirkan event-event yang tak sekadar ajang olahraga, melainkan perayaan gaya hidup sehat yang penuh energi positif.

Kami percaya bahwa olahraga bukan hanya tentang fisik, melainkan juga tentang membangun kebahagiaan kolektif dan keseimbangan hidup. Dengan menggabungkan unsur edukasi, hiburan, serta aksi nyata yang menginspirasi, Vybe berperan sebagai jembatan antara gerakan dan makna untuk mengubah rutinitas menjadi perayaan, dan menjadikan setiap langkah kecil menuju kebugaran sebagai bagian dari perjalanan yang seru dan bermakna. Bersama komunitas, kami tumbuh dan terus bergerak untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat luas.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2 Biodata Pemilik Perusahaan

CV Vybe Creative House didirikan oleh tiga orang pemilik. Setiap pemilik memiliki latar belakang pendidikan yang sama pada bidang MICE.

2.2.1 Biodata Pemilik Pertama

Gambar II. 2 Foto Pemilik Pertama



Sumber: Data diolah CV Vybe Creative House (2025)

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. Nama | : Septian Andrianto Perwira |
| 2. Jabatan | : Direktur Utama |
| 3. Tempat, Tanggal Lahir | : Jakarta, 19 September 2002 |
| 4. No. Telepon | : 085960400711 |
| 5. Alamat Rumah | : Jl. H. Dulgani No.33 Krukut,
Limo, Depok, Jawa Barat |
| 6. Email | : septianandrianto88@gmail.com |
| 7. Pendidikan | : D4 MICE |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2 Biodata Pemilik Kedua

Gambar II. 3 Foto Pemilik Kedua



Sumber: Data diolah CV Vybe Creative House (2025)

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. Nama | : Daffa Dhiya Ulhaq |
| 2. Jabatan | : Direktur Pemasaran |
| 3. Tempat, Tanggal Lahir | : Jakarta, 18 Mei 2003 |
| 4. No. Telepon | : 081514481187 |
| 5. Alamat Rumah | : Jl. Abuserin IV/8 Gandaria Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan. |
| 6. Email | : daffa6799@gmail.com |
| 7. Pendidikan | : D4 MICE |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3 Biodata Pemilik Ketiga

Gambar II. 4 Foto Pemilik Ketiga



Sumber: Data diolah CV Vybe Creative House (2025)

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. Nama | : Rachel Chintya Putri |
| 2. Jabatan | : Direktur Keuangan |
| 3. Tempat, Tanggal Lahir | : Jakarta, 15 September 2003 |
| 4. No. Telepon | : 08998833851 |
| 5. Alamat Rumah | : Jl. Centex kober RT.15/003
No.10 Ciracas, Jakarta Timur |
| 6. Email | : rachelchintyaputri7@gmail.com |
| 7. Pendidikan | : D4 MICE |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang dimiliki oleh CV Vybe Creative House menggunakan bentuk struktur fungsional terdiri dari tiga orang dengan perannya masing-masing, yaitu Direktur Utama, Direktur Pemasaran, dan Direktur Keuangan seperti yang terdapat pada bagan 2.1 sebagai berikut:

Bagan II. 1 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: Data diolah CV Vybe Creative House (2025)

2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

Setiap bagian dalam struktur organisasi memiliki tugas, wewenang, dan tanggung jawab di dalam perusahaan. Berikut deskripsi pekerjaan dari Direktur Utama, Direktur Pemasaran dan Direktur Keuangan.

a. Direktur Utama

Direktur utama adalah pemimpin tertinggi yang bertanggung jawab atas arah dan kebijakan umum perusahaan. Ia juga berperan sebagai pengawas dan pengambil keputusan strategis. Tugas dan tanggung jawab direktur utama adalah sebagai berikut:

- 1) Menentukan visi dan strategi perusahaan untuk menetapkan arah jangka panjang serta strategi pertumbuhan dan daya saing.
- 2) Mengawasi kinerja eksekutif seperti CFO dan CMO untuk memastikan operasional berjalan sesuai tujuan perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 3) Mengkomunikasikan visi, misi, dan nilai perusahaan agar dipahami dan dijalankan oleh seluruh karyawan.
- 4) Mengelola anggaran dan membuat keputusan investasi strategis bersama Direktur Keuangan untuk meningkatkan nilai perusahaan.
- 5) Membangun hubungan baik dengan pihak eksternal dan menjaga citra positif perusahaan.
- 6) Menjamin kepatuhan terhadap regulasi dan hukum yang berlaku dalam setiap aspek kegiatan usaha.

b. Direktur Pemasaran

Direktur Pemasaran bertugas menyusun dan melaksanakan strategi pemasaran untuk mencapai target bisnis, memperkuat brand, dan membangun hubungan dengan klien. Tugas dan tanggung jawab direktur pemasaran adalah sebagai berikut:

- 1) Menyusun dan mengimplementasikan strategi pemasaran untuk mencapai target jangka panjang dan menjangkau segmen pasar yang tepat.
- 2) Mengelola brand perusahaan dengan membangun identitas dan pesan yang konsisten dan kuat.
- 3) Melakukan riset pasar untuk memahami tren, perilaku konsumen, dan peluang bisnis.
- 4) Memimpin dan mengembangkan tim pemasaran agar mampu bekerja secara optimal dan kolaboratif.
- 5) Menjalin hubungan baik dengan klien melalui program loyalitas dan pendekatan berbasis kebutuhan pelanggan.
- 6) Mengelola anggaran pemasaran dengan efisien serta mengukur efektivitas dari setiap kegiatan promosi.
- 7) Berkoordinasi dengan departemen lain untuk menjaga keselarasan strategi dan pencapaian tujuan perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Direktur Keuangan

Direktur Keuangan bertanggung jawab atas seluruh kegiatan keuangan perusahaan, mulai dari perencanaan, pencatatan, hingga pelaporan keuangan. Tugas dan tanggung jawab direktur keuangan adalah sebagai berikut:

- 1) Menyusun perencanaan keuangan jangka pendek dan panjang untuk mendukung kelangsungan dan pengembangan bisnis.
- 2) Membuat laporan keuangan yang akurat dan tepat waktu sebagai dasar evaluasi dan pengambilan keputusan.
- 3) Mengelola arus kas dan mengidentifikasi serta mengendalikan risiko keuangan perusahaan.
- 4) Menganalisis kinerja keuangan untuk memastikan penggunaan dana yang efisien dan efektif.
- 5) Berhubungan dengan pihak eksternal seperti auditor, investor, dan lembaga keuangan guna menjaga transparansi dan kredibilitas perusahaan.
- 6) Menjamin kepatuhan terhadap regulasi keuangan serta kebijakan internal perusahaan.

2.4 Susunan Pemilik Saham

Dana awal CV Vybe Creative House diperoleh dari Dana awal pendirian PT Sataya Senyawa Creativa diperoleh dari penanaman modal yang dilakukan oleh ketiga pemilik perusahaan. Modal perusahaan terdiri dari uang tunai sebesar Rp170.000.000 yang bersumber dari ketiga pemilik perusahaan. Melalui komitmen ketiga pemilik perusahaan, maka modal yang ditanamkan dicatat sebagai kepemilikan saham dapat dilihat pada tabel 2.2 sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel II. 2 Rincian Pemilik Saham CV Vybe Creative House

Nama	Jabatan	Nilai Saham	Persentase
Septian Andrianto Perwira	Direktur Utama	Rp. 68.000.000	40%
Daffa Dhiya Ulhaq	Direktur Pemasaran	Rp. 51.000.000	30%
Rachel Chintya Putri	Direktur Keuangan	Rp. 51.000.000	30%
TOTAL		Rp. 170.000.000	100%

Sumber: Data diolah CV Vybe Creative House (2025)

Berdasarkan tabel tersebut, terdapat tiga pemilik saham dengan nilai kepemilikan yang berbeda. Kepemilikan saham tertinggi dipegang oleh Septian Andrianto Perwira sebagai direktur utama CV Vybe Creative House dengan kepemilikan saham sejumlah Rp68.000.000 (enam puluh delapan juta rupiah). Kemudian, terdapat Daffa Dhiya Ulhaq sebagai direktur pemasaran dan Rachel Chintya Putri sebagai direktur keuangan yang masing-masing memiliki saham yang sama sejumlah Rp51.000.000 (lima puluh satu juta rupiah).

2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional

Pendirian CV Vybe Creative House diawali dengan proses tahapan pra-operasional yang berlangsung selama enam bulan terhitung dari bulan Juni hingga bulan Desember 2025. Kegiatan pra-operasional ini ditujukan untuk memenuhi semua kebutuhan dan persyaratan pendirian Perusahaan. Berikut pada tabel 2.3 terdapat jadwal kegiatan pra-operasional yang tersaji sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel II. 3 Jadwal Pra Operasional CV Vybe Creative House

No	Aktivitas	Juni	Juli	Agst	Sept	Okt	Nov	Des
1.	Riset Pasar							
2.	Analisis Pasar							
3.	Penyusunan Profil Perusahaan							
4.	Penentuan Lokasi Perusahaan							
5.	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan							
6.	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan							
7.	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Perusahaan							

Sumber: Data diolah CV Vybe Creative House (2025)

2.5.1 Riset Pasar

Riset pasar adalah proses mengevaluasi kelayakan layanan atau produk baru melalui penelitian yang dilakukan langsung dengan pelanggan potensial. Melalui tahap awal ini CV Vybe Creative House berupaya memahami secara mendalam kebutuhan, keinginan, dan preferensi dari trend *Fitness Event* saat ini. Informasi yang diperoleh dari riset pasar ini menjadi fondasi utama dalam merancang konsep layanan yang relevan serta menyusun strategi pemasaran yang efektif.

CV Vybe Creative House akan melakukan riset dengan melakukan metode survei kuesioner kepada komunitas olahraga dan gymnasium yang berdomisili di Jabodetabek hingga asosiasi kebugaran di Indonesia. Metode ini dilakukan untuk mengambil sample data primer dan memperkenalkan produk dalam waktu yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sama. Riset pasar ini akan dilakukan selama tiga bulan, diharapkan dalam jangka waktu tersebut sudah efektif mendapatkan sample data yang terukur.

2.5.2 Analisa Pasar

Setelah melakukan riset pasar melalui survei digital, observasi komunitas, serta kajian tren industri wellness nasional dan global, langkah selanjutnya yang dilakukan oleh CV Vybe Creative House adalah melakukan analisa pasar secara mendalam. Analisa pasar ini dilakukan selama 3 bulan dari bulan Juli hingga bulan Desember dan bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi potensi pasar dari produk utama yaitu wellness festival tahunan, serta produk pendamping berupa event yoga mingguan, yang akan menjadi pilar kegiatan operasional perusahaan.

Analisa ini sangat penting untuk mengetahui peluang pasar dan daya serap pasar produk yang ditawarkan serta perilaku, kebutuhan, dan karakteristik target konsumen. Proses ini memberi CV Vybe Creative House kemampuan untuk membuat keputusan bisnis yang lebih strategis, seperti menentukan harga, lokasi acara, model kolaborasi, dan strategi pemasaran yang tepat sasaran.

Dalam menyusun strategi pemasaran dan pengembangan bisnis, perusahaan melakukan segmentasi pasar. Dari sisi geografis, CV Vybe Creative House memfokuskan pasar utamanya di kawasan Jabodetabek, mengingat wilayah ini memiliki kepadatan penduduk urban, kesadaran tinggi terhadap gaya hidup sehat, serta infrastruktur dan komunitas yang mendukung perkembangan kegiatan wellness. Sementara itu, dari segi psikografis, target pasar merupakan individu yang tidak hanya menjalani olahraga sebagai rutinitas, tetapi juga melihat yoga sebagai gaya hidup yang menyatu



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan nilai spiritualitas, mindfulness, serta pencarian keseimbangan emosional.

Selain memetakan pasar sasaran, CV Vybe Creative House juga melakukan analisis terhadap kompetitor yang ada. Sejumlah penyelenggara event yoga dan wellness mulai bermunculan, baik dalam bentuk studio, komunitas independen, maupun EO skala kecil yang menyasar pasar serupa. Namun, pendekatan yang dibawa oleh Vybe bersifat lebih menyeluruh dan imersif. Wellness festival yang diusung bukan sekadar ajang olahraga, tetapi menjadi pertemuan komunitas besar yang memadukan elemen yoga, talkshow edukatif, musik relaksatif, hingga bazar produk-produk sehat. Keunikan inilah yang menjadi nilai diferensiasi utama dibandingkan kompetitor yang cenderung fokus pada penyelenggaraan kelas rutin dalam ruang tertutup. Orang-orang di kota tidak hanya membutuhkan ruang untuk berolahraga, tetapi juga tempat untuk berinteraksi, menyembuhkan diri, dan meningkatkan kesadaran diri. Mereka memiliki kesempatan untuk berkembang secara fisik dan emosional melalui acara seperti yoga mingguan dan festival kesehatan yang dirancang secara profesional. Pada akhirnya, model acara seperti ini dapat membangun komunitas yang setia, aktif, dan berdampak positif.

2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan

Dalam merancang profil perusahaan CV Vybe Creative House, proses dimulai dari pendefinisian identitas perusahaan, termasuk penentuan nama, bentuk badan usaha, serta lokasi operasional utama. Selanjutnya, dirancang sejarah singkat terbentuknya perusahaan yang mencerminkan latar belakang, motivasi pendirian, dan nilai-nilai yang melandasi setiap aktivitas bisnis. Visi dan misi perusahaan pun disusun untuk menggambarkan arah jangka panjang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

serta komitmen perusahaan terhadap kualitas layanan dan dampak sosial yang ingin ditumbuhkan.

Dengan waktu selama 2 bulan penyusunan yang terstruktur dan konten yang relevan, profil perusahaan CV Vybe Creative House tidak hanya berfungsi sebagai alat informasi, tetapi juga sebagai alat branding dan komunikasi strategis yang mencerminkan jati diri perusahaan. Melalui profil ini, perusahaan berharap dapat menjalin kepercayaan dengan calon mitra, investor, dan komunitas yang menjadi bagian penting dalam perjalanan bisnisnya.

2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan

CV Vybe Creative House menentukan lokasi perusahaan dalam waktu satu bulan dan bertempat di Jl. Semarang No.33, Cinere, Kota Depok, Jawa Barat 16514. Perusahaan memilih lokasi tersebut karena Cinere merupakan bagian dari Kota Depok dikenal sebagai kawasan hunian urban yang berkembang pesat, dengan pertumbuhan komunitas muda dan keluarga produktif yang memiliki ketertarikan tinggi terhadap gaya hidup sehat dan wellness.

Selain faktor demografis, pemilihan lokasi ini juga mempertimbangkan kedekatan dengan ruang-ruang publik yang kerap digunakan untuk kegiatan outdoor, seperti taman kota, sport center, dan area terbuka yang cocok untuk penyelenggaraan event yoga mingguan. Lingkungan sekitar lokasi juga mendukung operasional perusahaan karena berada dalam area yang tenang, aman, dan minim gangguan kebisingan, sehingga cocok sebagai basis aktivitas kreatif dan perencanaan event yang mengutamakan ketenangan dan kesadaran diri.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Setelah menentukan lokasi usaha di Jl. Semarang No.33, Cinere, Kota Depok, Jawa Barat, CV Vybe Creative House melanjutkan proses legalitas perusahaan melalui tahapan pengurusan perizinan selama bulan September dan Oktober. Langkah ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh aktivitas bisnis dapat berjalan secara sah dan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta memberikan perlindungan hukum terhadap perusahaan dalam menjalankan operasionalnya.

Proses pengurusan izin pendirian CV Vybe Creative House merujuk pada Pasal 19 – 21 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) serta beberapa ketentuan dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPdata) dan sistem Online Single Submission (OSS) yang berlaku saat ini. Berikut tahapan yang dilalui:

1. Pembuatan Akta Pendirian:

Menurut Pasal 19 KUHD, pembuatan CV dimulai dengan akta pendirian yang dibuat secara tertulis dan disahkan oleh notaris. Akta ini harus memuat informasi penting seperti nama lengkap dan alamat para sekutu aktif (yang bertanggung jawab untuk mengelola perusahaan), nama dan alamat perusahaan, tujuan perusahaan, dan besar modal yang disetor oleh masing-masing sekutu.

2. Pengajuan ke Pengadilan Negeri:

Setelah akta pendirian dibuat, menurut Pasal 20 KUHD, langkah selanjutnya adalah mengajukan permohonan pengesahan akta pendirian ke Pengadilan Negeri di wilayah tempat perusahaan beroperasi. Pengadilan Negeri akan memeriksa kelengkapan dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keabsahan akta pendirian sebelum memberikan pengesahan.

3. Pengumuman dalam Berita Negara:

Tahap berikutnya adalah pengumuman CV dalam Berita Negara Republik Indonesia setelah Pengadilan Negeri memberikan pengesahan sesuai dengan Pasal 21 KUHD. Tujuan pengumuman ini adalah untuk memberi tahu publik tentang keberadaan dan karakteristik perusahaan yang baru didirikan.

4. Pendaftaran ke Kementerian Hukum dan HAM:

Selain itu, CV perusahaan harus didaftarkan ke Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham) untuk mendapatkan pengesahan dan nomor identitas perusahaan. Proses pendaftaran ini diperlukan untuk memastikan bahwa CV diakui secara resmi oleh pemerintah, seperti yang ditetapkan oleh KUHPerdara.

5. Mengurus Izin Usaha dan Dokumen Pendamping Lainnya:

Setelah pendaftaran di Kemenkumham selesai, CV harus mengurus izin usaha yang sesuai dengan jenis bisnis yang akan dijalankan. Ini termasuk dokumen seperti Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP), Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), dan dokumen lain yang diperlukan oleh undang-undang yang berlaku.

6. Registrasi di Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM):

Registrasi di BKPM sangat diperlukan jika CV berencana melakukan penanaman modal, terutama investasi asing. Hal ini penting untuk memenuhi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

persyaratan hukum terkait dan memudahkan proses investasi.

7. Pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB):

Perusahaan harus memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) yang dikeluarkan oleh pemerintah melalui sistem Online Single Submission (OSS) yang baru dibuat. NIB berfungsi sebagai identitas resmi perusahaan dalam melakukan kegiatan usaha di Indonesia.

2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Pelengkapan Perusahaan

Pemenuhan peralatan dan perlengkapan merupakan langkah penting bagi CV Vybe Creative House karena menjadi dasar untuk menjalankan kegiatan operasional secara efektif dan profesional. Proses ini dilakukan selama dua bulan sebagai bentuk persiapan untuk mendukung seluruh aktivitas bisnis. Pembelian dilakukan untuk berbagai kebutuhan seperti alat tulis kantor (ATK), perlengkapan kerja seperti meja dan kursi, perlengkapan teknologi berupa laptop, printer, dan koneksi internet, serta perangkat pendamping lainnya yang dibutuhkan dalam penyelenggaraan event. Langkah ini juga menjadi bagian dari investasi jangka panjang perusahaan dalam membangun citra yang terpercaya dan siap operasional.

2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan

CV Vybe Creative House menggunakan media sosial sebagai strategi promosi dalam dua bulan untuk meningkatkan kesadaran merek dan menjangkau audiens yang lebih besar. Perusahaan secara aktif menggunakan media sosial seperti *Instagram* dan *TikTok* untuk memposting acara yoga mingguan, acara wellness, panduan gaya hidup sehat, dan testimoni dari peserta. Konten yang dikemas secara

visual menarik ini menarik perhatian dan membentuk komunitas online yang kuat.

Selain mengunggah konten organik, CV Vybe Creative House juga menggunakan fitur iklan berbayar (ads) di media sosial untuk mempromosikan acara yang akan datang, membuka pendaftaran peserta, dan menghubungi calon kolaborator seperti merek wellness, instruktur, dan komunitas lokal. Dimulai dengan pemilihan nama akun, identitas visual yang konsisten, penjadwalan konten, dan interaksi harian dengan pengikut, proses pembuatan media sosial perusahaan dilakukan secara sistematis.

Strategi ini memungkinkan CV Vybe Creative House untuk memperkenalkan diri sebagai penyelenggara acara wellness kontemporer dan relevan. Selain itu, mereka membangun citra sebagai merek yang aktif, inspiratif, dan profesional dalam industri gaya hidup sehat.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA

Dalam menjalankan perusahaan tentunya memiliki berbagai dampak dan risiko usaha. Risiko yang terjadi pada CV Vybe Creative House dapat berasal dari pihak internal maupun eksternal. Maka dari itu, diperlukan analisis dampak dan risiko usaha. Hal ini dilakukan agar dapat meminimalisir ataupun mencegah hal yang tidak diinginkan terjadi. Beberapa aspek yang dapat di analisis untuk menjadi pedoman perusahaan untuk menghindari dampak dan risiko usaha yang akan dijelaskan dibawah ini.

7.1 Aspek Hukum

CV Vybe Creative House merupakan sebuah entitas perusahaan yang legal dengan memiliki keterkaitan dengan aspek hukum. Aspek hukum ini mencakup lima hal penting, yaitu aspek hukum pendirian perusahaan, aspek hukum ketenagakerjaan, aspek hukum perjanjian kerjasama, aspek hukum penyelesaian sengketa, dan aspek hukum merek dagang.

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

Aspek hukum mengatur segala bentuk ataupun hal-hal yang berkaitan dengan pendirian perusahaan, antara lain tertuang dalam:

- a. Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) - Pasal 16-35 KUHD secara spesifik mengatur tentang pendirian CV, termasuk Pasal 19, 20, dan 21 yang membahas permodalan CV serta kedudukan sekutu komplementer dan komanditer.
- b. Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 17 Tahun 2018 - Mengatur tentang pendaftaran persekutuan komanditer, persekutuan firma, dan persekutuan perdata.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHP) - Pasal 1647 dan 1649 membahas tentang pembubaran CV, sementara Pasal 1651 mengatur tentang pewarisan sekutu dalam CV.

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Aspek hukum yang mengatur ketenagakerjaan CV Vybe Creative House meliputi:

- a. Undang-Undang No. 13/2003 tentang Ketenagakerjaan sebagai payung hukum komprehensif.
- b. Undang-Undang Cipta Kerja (UU No. 11/2020) yang merevisi 79 UU sektor termasuk ketenagakerjaan.(Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Cipta Kerja, 2020)
- c. Peraturan Pemerintah No. 35/2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Waktu Tidak Tertentu, Alih Daya, dan PHK.
- d. Peraturan Pemerintah No. 36/2021 tentang Pengupahan yang merevisi PP No. 78/2015.

7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Pada aspek hukum yang berkaitan dengan perjanjian kerjasama yang diperlukan dasar hukum agar dapat bekerjasama dengan klien, vendor, dan beberapa orang yang berkaitan dengan CV Vybe Creative House. Aspek hukum perjanjian kerjasama yang dimaksud sebagai berikut:

- a. Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) Pasal 19-21 yang mengatur tentang struktur sekutu komplementer (aktif) dan komanditer (pasif) serta tanggung jawab masing-masing.
- b. Permenkumham No. 17/2018 yang menetapkan kewajiban pendaftaran CV melalui Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU) dalam 60 hari pasca akta notaris.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. KUH Perdata Pasal 1313-1338 yang menjadi dasar hukum umum untuk semua jenis perjanjian kerja sama.

7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Dalam dunia bisnis, penyelesaian sengketa merupakan aspek hukum yang krusial untuk menjamin kelangsungan dan stabilitas operasional perusahaan. Penyelesaian sengketa dapat ditempuh melalui dua jalur utama, yaitu litigasi dan non-litigasi.

a. Jalur litigasi

Jalur litigasi dilakukan melalui pengadilan dengan mengikuti prosedur hukum acara perdata sebagaimana diatur dalam Hukum Acara Perdata Indonesia. Meskipun memberikan kepastian hukum secara formal, penyelesaian melalui pengadilan cenderung memakan waktu lama, bersifat terbuka, dan kurang fleksibel, sehingga seringkali tidak disukai oleh para pelaku usaha.

b. Jalur non-litigasi

Penyelesaian sengketa melalui jalur non-litigasi lebih banyak diminati karena menawarkan proses yang cepat, rahasia, dan efisien. Bentuk non-litigasi yang umum digunakan adalah arbitrase dan alternatif penyelesaian sengketa (ADR). Dasar hukum penyelesaian ini tercantum dalam Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa, khususnya Pasal 1 angka 10 yang menyebutkan bahwa alternatif penyelesaian sengketa mencakup konsultasi, negosiasi, mediasi, konsiliasi, dan penilaian ahli.

Arbitrase dilakukan oleh arbiter netral yang dipilih berdasarkan kesepakatan para pihak dan memiliki kekuatan hukum yang dapat dieksekusi layaknya putusan pengadilan. Sedangkan dalam ADR, negosiasi melibatkan komunikasi langsung antar pihak, mediasi menggunakan pihak ketiga netral



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagai fasilitator, konsiliasi menyerupai mediasi dengan pendekatan lebih aktif, dan penilaian ahli digunakan dalam kasus yang memerlukan pendapat teknis atau hukum dari profesional yang berkompeten.

7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20, 2016, merek dagang perusahaan dapat dilindungi sebagai berikut: tanda berupa gambar, logo, nama, kata, huruf, angka, susunan warna, dua dimensi atau tiga dimensi, suara, hologram, atau kombinasi dari dua (dua) atau lebih unsur yang dimaksudkan untuk membedakan barang dan/atau jasa yang diproduksi oleh orang atau badan hukum dalam kegiatan perdagangan barang dan/atau jasa.

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

Selaku penyelenggara *wellness event* yang melibatkan aktivitas fisik dan interaksi sosial dalam skala luas, CV Vybe Creative House menyadari bahwa kegiatan yang diciptakan dapat memberikan dampak terhadap lingkungan sekitar.

- a. CV Vybe Creative House mengadakan *event* yang dilakukan di ruang terbuka hijau atau studio yang mendukung konsep ramah lingkungan. Penggunaan ruang terbuka hijau bukan hanya untuk menciptakan suasana yang segar dan alami, tetapi juga untuk mendorong masyarakat lebih dekat dan peduli terhadap alam.
- b. Kegiatan yang diselenggarakan menciptakan ruang interaksi baru antar komunitas yang menjunjung inklusivitas dan keberagaman, tidak hanya menjadi ruang untuk bergerak dan berbreathwork, tetapi juga turut membangun interaksi sosial yang sehat. Aktivitas ini memberikan kontribusi terhadap kemajuan masyarakat yang lebih sehat secara holistik dan memperkuat jaringan komunitas lokal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Kegiatan ini mendorong kerjasama dengan UMKM produk herbal, atau produk kesehatan lainnya sehingga membuka peluang lapangan kerja temporer dan mendorong perputaran uang pada skala mikro dilokasi penyelenggaraan *event*.

7.3 Analisis Risiko Usaha

Dalam menjalankan usahanya, CV Vybe Creative House akan selalu menemui risiko karena terdapat ketidakpastian yang dapat diprediksi sebelumnya yang dapat menyebabkan kerugian yang berakibat pada gangguan operasional, kerugian finansial dan bahkan akan mengarah pada kebangkrutan. Walaupun risiko itu beragam, namun risiko dapat dideteksi lebih awal sehingga dapat diantisipasi sebelum terjadinya kerugian. Oleh karena itu CV Vybe Creative House perlu memahami, mengidentifikasi dan memperhitungkan risiko yang ada sehingga mampu mengurangi dampak atau bahkan mencegah kerugian yang terjadi. Berikut ini adalah risiko usaha yang akan di hadapi oleh CV Vybe Creative House:

7.3.1 Risiko Pemasaran

Risiko pemasaran merupakan salah satu tantangan yang harus diantisipasi oleh CV Vybe Creative House sebagai perusahaan penyelenggara *wellness event* yang sangat bergantung pada minat pasar terhadap gaya hidup sehat, risiko pemasaran dapat muncul dari berbagai aspek. Risiko yang mungkin dialami oleh CV Vybe Creative House dalam pemasaran adalah sebagai berikut:

- a. Risiko yang signifikan dapat timbul dari perubahan tren pasar. Gaya hidup sehat dan *wellness* memang sedang meningkat, namun bukan berarti tren tidak dapat cepat berubah seiring perubahan gaya hidup masyarakat atau munculnya ide atau terobosan baru, seperti jenis olahraga baru yang populer. Jika CV Vybe Creative House tidak mampu beradaptasi maka strategi pemasaran yang dilakukan menjadi tidak relevan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Risiko berikutnya yang dapat terjadi adalah penyampaian pesan promosi yang tidak sesuai. CV Vybe Creative House menargetkan konsumen *middle to high* yang sadar akan kesehatan fisik dan mental. Jika pesan promosi yang disampaikan tidak sesuai maka strategi pemasaran bisa gagal membangun loyalitas audiens.
- c. Ketidakmampuan mengkonversi dari media promosi ke realita yang terjadi dilapangan dapat menjadi risiko yang perlu dipikirkan, misalnya seperti *campaign* promosi mendapatkan *awareness* yang tinggi namun lokasi *event* yang kurang strategis atau harga yang dianggap mahal dapat menjadi boomerang bagi CV Vybe Creative House.

7.3.2 Risiko Operasional

Risiko operasional merupakan salah satu jenis risiko utama yang akan dihadapi perusahaan yang merujuk pada kerugian yang terjadi akibat proses internal, kesalahan manusia, atau sistem yang tidak memadai serta peristiwa eksternal yang tidak terduga. Risiko yang mungkin dialami oleh CV Vybe Creative House dalam oper adalah sebagai berikut:

- a. Kesalahan dalam pemilihan vendor sehingga terjadinya keterlambatan instalasi peralatan, kecacatan produk yang di pesan, hingga penggunaan listrik yang tidak sesuai standar dapat menyebabkan terganggunya kelancaran operasional acara.
- b. Pada umumnya *wellness* festival diselenggarakan di tempat terbuka atau ruang hijau, sehingga memungkinkan risiko cuaca yang tidak dapat diprediksi.
- c. Kendala seperti miskomunikasi, kesalahan dalam pembuatan *rundown* acara, atau kurangnya pemahaman dari *crew* dapat mengganggu alur acara.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. *Event* yang diselenggarakan oleh CV Vybe Creative House sangat memungkinkan terjadinya cedera pada peserta.

7.3.3 Risiko Keuangan

Sebagai perusahaan yang bergerak di industri event wellness, CV Vybe Creative House menghadapi beberapa tantangan finansial yang dapat berdampak signifikan terhadap arus kas dan keberlanjutan operasional. Risiko-risiko tersebut antara lain:

- a. Karakteristik industri event berubah setiap musim dan dipengaruhi oleh variabel yang datang dari luar, seperti tren pasar, kondisi cuaca, atau masalah kesehatan publik, seperti pandemi. Pendapatan dapat berubah karena ketidakpastian jumlah sponsor dan peserta.
- b. Perencanaan anggaran yang salah sehingga menyebabkan pembengkakan biaya untuk hal-hal yang tidak terlalu penting.

7.3.4 Force Majeure

Force majeure merujuk pada kejadian diluar kendali manusia yang dapat mengganggu atau bahkan menghentikan jalannya kegiatan usaha secara tiba-tiba. CV Vybe Creative House sangat rentan terhadap kondisi force majeure yang berdampak langsung pada pelaksanaan acara. Berikut adalah beberapa contoh kejadian force majeure yang mungkin dialami oleh CV Vybe Creative House dalam pelaksanaan *event*:

- a. Peristiwa alam seperti gempa bumi, banjir, atau angin kencang hingga pohon tumbang dapat mengganggu jalannya event bahkan membahayakan peserta karena event yang diselenggarakan di ruang terbuka hijau.
- b. Terjadinya pandemi atau wabah penyakit seperti yang pernah terjadi pada masa pandemi COVID-19, sehingga terjadi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pembatasan sosial dan larangan kerumunan dapat membatalkan *event* secara mendadak dan menimbulkan kerugian biaya produksi.

- c. Terjadi konflik antar negara yang menyebabkan terjadinya perang atau terjadinya kerusuhan seperti unjuk rasa dan kerusuhan massa yang terjadi disekitar lokasi pelaksanaan *event* dapat mempengaruhi operasional *event* hingga perusahaan.

7.3.5 Konflik Internal

Risiko tidak hanya terjadi dari faktor eksternal perusahaan, seringkali risiko juga disebabkan oleh konflik internal perusahaan. Konflik internal dapat menghambat perusahaan bahkan dapat menghancurkan perusahaan tersebut. Beberapa konflik internal yang dapat terjadi didalam CV Vybe Creative House antara lain:

- a. Kurangnya komunikasi atau miskomunikasi dapat menghambat koordinasi didalam perusahaan sehingga menimbulkan kesalahpahaman dalam menjalankan tugas.
- b. Konflik yang sering mengakibatkan bubarnya perusahaan adalah perbedaan pandangan. Hal ini dapat menimbulkan gesekan antar individu terutama jika tidak ada kesepakatan yang jelas di awal.
- c. Pada perusahaan yang masih berkembang biasanya menggunakan sumber daya manusia seadanya. Hal ini dapat memicu ketimpangan pada beban kerja, sehingga dapat menurunkan motivasi dan produktivitas pekerjaan.

7.3.6 Reputasi

CV Vybe Creative House sebagai penyelenggara wellness event sangat mengandalkan kepercayaan publik dan pandangan positif dari audiens. Risiko pada reputasi dapat muncul jika dalam menjalankan perusahaan kualitas dari produk yang dihasilkan buruk dan menyebar secara cepat sehingga merusak kredibilitas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan. Bagaimana cara kita menghadapi peserta juga dapat menjadi faktor yang mempengaruhi reputasi perusahaan karena akan mendapatkan *review* atau *rating* yang buruk dari peserta.

7.3.7 Politik

Dalam bidang politik, risiko yang dapat terjadi pada CV Vybe Creative House merujuk pada ketidakpastian yang timbul akibat perubahan kebijakan atau regulasi pemerintah yang tidak memiliki kejelasan arah. Risiko ini dapat berupa perubahan ketentuan terkait perizinan usaha, pembatasan kegiatan publik, serta kebijakan baru dalam pelaksanaan *event* yang berdampak langsung terhadap operasional perusahaan. Ketidakstabilan politik juga berpotensi memicu penundaan atau pembatalan proyek, khususnya yang melibatkan instansi pemerintah atau mitra yang terpengaruh oleh regulasi tersebut.

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

Setelah mengidentifikasi risiko usaha, CV Vybe Creative House harus membuat analisa terkait bagaimana cara mengantisipasi risiko usaha yang telah diidentifikasi. Hal ini bermaksud untuk mencegah dan meminimalisir risiko yang akan terjadi. Berikut ini merupakan antisipasi yang akan dilakukan CV Vybe Creative House.⁴

7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

Pada bab sebelumnya sudah diidentifikasi perkiraan apa saja risiko yang akan terjadi pada perusahaan CV Vybe Creative House, berikut merupakan antisipasi yang akan dilakukan oleh perusahaan:

- a. CV Vybe Creative House akan melakukan pemantauan rutin terhadap tren *wellness*, olahraga, dan gaya hidup sehat melalui media sosial serta membaca *feedback* dari peserta acara. Dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

demikian penyesuaian konsep acara dapat mengikuti tren yang sedang *hype*.

- b. Untuk menghindari penyampaian promosi yang tidak sesuai, CV Vybe Creative House akan menerapkan penyesuaian karakteristik audiens dan menargetkan pada konsumen *middle to high* di media sosial.
- c. Dalam mengantisipasi kekecewaan peserta, maka dari itu penting untuk CV Vybe Creative House mencari, menganalisis, dan menetapkan lokasi *event* serta mengetahui harga yang sesuai dengan *market* saat ini.

7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional

Dalam proses penyelenggaraan *event* terdapat beberapa resiko operasional yang dapat terjadi, maka dari itu untuk meminimalisir terjadinya risiko yang akan dialami CV Vybe Creative House menganalisis cara untuk mengantisipasi risiko tersebut sebagai berikut:

- a. Dalam mengatasi kesalahan dalam pemilihan vendor, perusahaan perlu membuat kontrak tertulis yang jelas dengan setiap vendor, memilih vendor yang memiliki standar yang baik dan memiliki *backup* vendor lain sebagai mitigasi saat terjadi pembatalan mendadak.
- b. Cuaca adalah hal yang tidak bisa diprediksi tetapi perusahaan dapat mengantisipasinya dengan menyediakan tempat berteduh dan melakukan pemantauan cuaca berkala melalui media sosial BKMKG.
- c. *Rundown* harus ditulis secara terstruktur dan di komunikasikan dengan jelas. Sebelum *event* dimulai, CV Vybe Creative House perlu mengadakan *briefing* yang jelas kepada *crew* yang bekerja.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Dalam setiap penyelenggaraan *event* diwajibkan menyiapkan tim medis atau menyediakan P3K, dan menyertakan riwayat kesehatan didalam form pendaftaran.

7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan

Untuk menjaga stabilitas keuangan perusahaan, CV Vybe Creative House harus merancang langkah antisipasi terhadap potensi risiko finansial yang mungkin terjadi. Berikut merupakan langkah antisipasi yang dilakukan oleh CV Vybe Creative House:

- a. Dalam menjalankan perusahaan CV Vybe Creative House tidak hanya mengandalkan pemasukan perusahaan lewat produk utama tetapi juga mengembangkan produk pendamping sehingga diharapkan dapat mengurangi ketergantungan terhadap satu lini pemasukan.
- b. Perusahaan perlu menetapkan anggaran yang detail untuk setiap elemen pada penyelenggaraan *event* dan menerapkan sistem evaluasi berkala untuk memastikan efisiensi pengeluaran.

7.4.4 Antisipasi *Force Majeure*

Untuk menghindari kerugian akibat terjadinya *Force Majeure*, CV Vybe Creative House akan melakukan beberapa hal sebagai berikut:

- a. Untuk mengatasi adanya bencana alam yang terjadi, maka diperlukan adanya rencana cadangan untuk lokasi dan jadwal acara disiapkan secara matang. Penjadwalan ulang dalam perjanjian kerjasama dengan vendor juga menjadi solusi dalam mengantisipasi kerugian biaya produksi.
- b. Untuk mengantisipasi pandemi atau wabah penyakit, CV Vybe Creative House perlu menyusun standar protokol kesehatan seperti *rapid test*, pemeriksaan suhu, dan pembatasan peserta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. CV Vybe Creative House dapat mengembangkan sistem *hybrid* atau bahkan *online event* yang memungkinkan transisi cepat apabila terdapat larangan penyelenggaraan *event offline*.

7.4.5 Antisipasi Konflik Internal

Konflik internal adalah hal yang sangat mungkin terjadi, maka dari itu untuk mengatasinya CV Vybe Creative House akan melakukan tindakan antisipasi berupa:

- a. Mendorong penerapan budaya komunikasi terbuka sehingga terdapat *feedback* dua arah dan diskusi yang akan terjadi untuk mencegah adanya miskomunikasi.
- b. CV Vybe Creative House perlu mengadakan *meeting* mingguan untuk menyamakan visi, membahas perkembangan proyek, dan membuat strategi untuk masa depan.
- c. Sebelum menjalankan perusahaan diperlukan adanya pembagian tugas yang jelas agar beban kerja terdistribusi secara adil dan merata.

7.4.6 Antisipasi Reputasi

Untuk menjaga reputasi perusahaan, CV Vybe Creative House menerapkan prosedur operasional yang disiplin serta memberikan pelatihan bagi tim, terutama terkait etika layanan dan kemampuan berkomunikasi secara publik. Masukan dan keluhan dari peserta ditangani dengan cepat dan transparan sebagai bentuk tanggung jawab dan upaya untuk terus berbenah. Selain itu, perusahaan membangun kepercayaan publik secara digital dengan menampilkan ulasan peserta serta menjalin relasi dengan komunitas *wellness* untuk memperkuat citra perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.7 Antisipasi Politik

Dalam menghadapi potensi risiko politik, CV Vybe Creative House secara aktif memantau regulasi terbaru yang berkaitan dengan sektor *event* dan *wellness*. Perusahaan juga rutin meninjau kebijakan internal agar tetap sejalan dengan ketentuan yang berlaku. Untuk mengurangi ketergantungan pada kebijakan penggunaan ruang publik, Vybe menyiapkan alternatif pelaksanaan acara dalam format *hybrid*.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Kitab Undang-Undang Hukum Dagang, Pub. L. No. Pasal 16-35.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Prentice Hall.
- Prasmaningrum, D. A., & Jayanti, E. T. (2023). *Studi peningkatan minat masyarakat mengikuti kelas yoga selama pandemi*.
- Sistari, S. (2015). *Jejaring usaha dan kolaborasi bisnis*. Penerbit Salemba.
- McGroarty, B. (2024, November 5). *The Global Wellness Economy Reaches a New Peak of \$6.3 Trillion—And Is Forecast to Hit \$9 Trillion by 2028*.
- Muzarudin, M. (2020). *Analisis SWOT untuk pengambilan keputusan strategis*. Gramedia.
- Peraturan Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia Nomor 17 Tahun 2018 Tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, Dan Persekutuan Perdata, Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 806 (2018).
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). *PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN PADA PT. ASTRAGRAPHIA MEDAN*.
- Solis, B. (2015). *X: The experience when business meets design*. Wiley.
- Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Cipta Kerja, Pub. L. No. Nomor 11, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 245 (2020).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

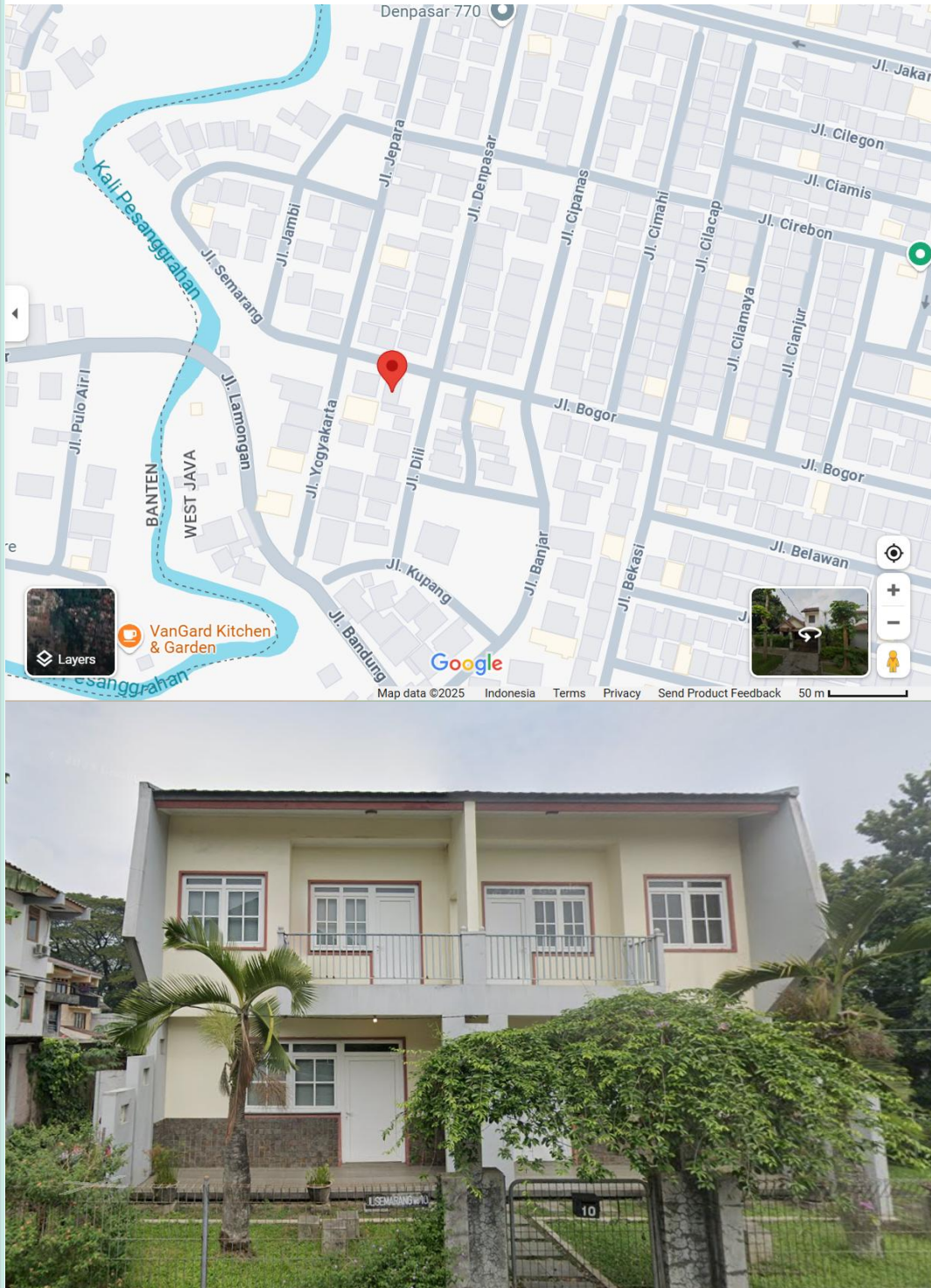
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Perusahaan



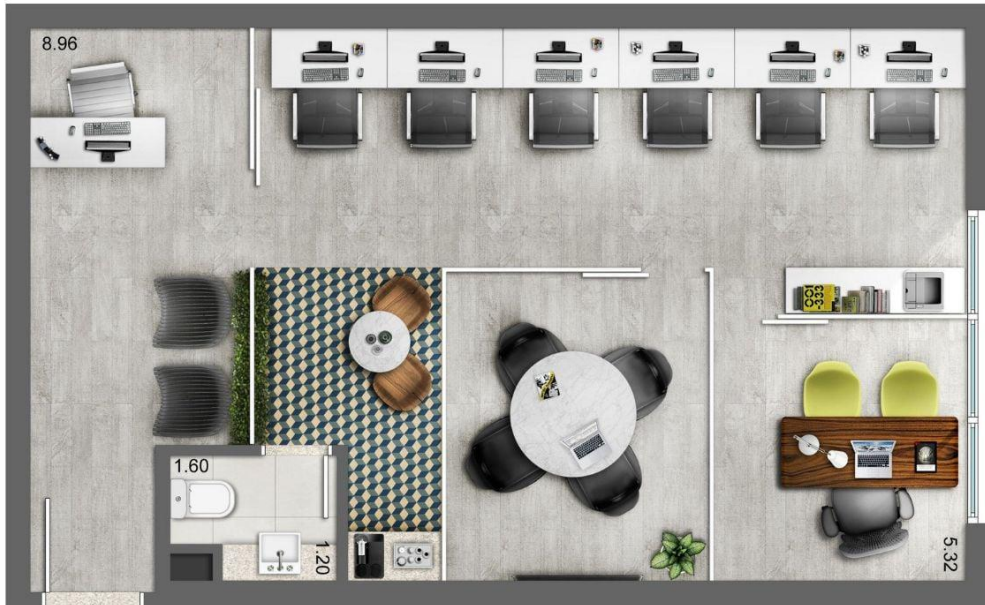
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2 Denah Kantor



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Formulir Akta Pendirian

Lampiran II.C Peraturan Menteri Perdagangan R.I.
 Nomor : 37/M-DAG/PER/9/2007
 Tanggal : 4 September 2007

PEMERINTAH KOTA DEPOK BADAN PERIZINAN PELAYANAN TERPADU

FORMULIR PENDAFTARAN PERUSAHAAN PERSEKUTUAN KOMANDITER (CV)

Kepada Yth. Kepala Badan Penanaman Modal dan
 Pelayanan Terpadu
 Selaku Kepala Kantor Pendaftaran Perusahaan
 Kota Depok
 di –

Sungai Raya

Yang bertanda tangan di bawah ini mengajukan permintaan pendaftaran perusahaan sebagaimana dimaksud Undang-undang
 Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan :

1. Pendaftaran : Baru ☐ Pembaharuan/Perpanjangan ☐ Perubahan ☐ ?
 2. Pembaharuan/Perpanjangan ke ☐

BAGIAN I : DATA PEMILIK

Diisi dengan huruf cetak

1. Nama Pengurus/
 Penanggungjawab Tgl. Lahir - -
 2. Tempat Lahir
 3. Alamat rumah

 Propinsi Kab/Kota/Kodya
 Kecamatan Kelurahan
 4. Nomor Telp./HP
 5. Nomor KTP/Paspor
 6. Kewarganegaraan

BAGIAN II : LOKASI PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan
 2. Alamat Perusahaan

 Propinsi Kabupaten
 Kecamatan Kelurahan
 Kode Pos
 E-mail

BAGIAN III : DATA UMUM PERUSAHAAN

1. Nama Kelompok Perusahaan/Group (bila ada)
 2. Status Perusahaan : Kantor Tunggal ☐ Kantor Pusat ☐ Kantor Cabang ☐ Kantor Pembantu ☐ Perwakilan ☐ ?
 Jika Kantor Cabang/Kantor Pembantu/Perwakilan, lengkapi data :
 1) Nama Perusahaan Induk
 2) Nomor TDP
 Alamat Perusahaan

 Propinsi Kab/Kota/Kodya
 Kecamatan Kelurahan
 3. Lokasi Unit Produksi (apabila ada)
 Propinsi Kab/Kota/Kodya
 4. a. Nasabah Utama Bank : 1. 2.
 b. Jumlah Bank dimana perusahaan ini menjadi nasabah
 5. NPWP
 6. Bentuk Penanaman Modal PMA ☐ PMDN ☐ Lainnya ☐ ?
 7. a. Tanggal Pendirian - - b. Tanggal mulai kegiatan - -
 8. Bentuk kerjasama dengan pihak ketiga (apabila ada) : Jaringan Internasional ☐ Jaringan Nasional ☐
 Waralabe Internasional ☐ Waralabe Nasional ☐ KSO ☐ Mandiri ☐ ?
 9. a. Merek Dagang (apabila ada) No.
 b. Pemegang Hak Paten (apabila ada)
 c. Pemegang Hak Cipta (apabila ada) No.

BAGIAN IV : LEGALITAS PERUSAHAAN

A. AKTA PENDIRIAN (Apabila ada)

- Nomor Tanggal Pengesahan - -
 Nama Notaris
 Alamat Perusahaan
 No. Telp

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. IZIN-IZIN DAN LEGALITAS LAINNYA YANG DIMILIKI (SIUP, SII, SIUJK, HO, SITU,... dst)

No.	Jenis Izin	Nomor	Dikeluarkan Oleh	Tanggal Dikeluarkan	Masa Laku (Th)
1.					
2.					
3.					
4.					

Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar dituliskan pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan

BAGIAN V : DATA PIMPINAN PERUSAHAAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jumlah Pimpinan Perusahaan :		☐ Penanggungjawab	☐ Sekutu Aktif	☐ Sekutu Pasif	☐ Sekutu Aktif Baru	☐ Sekutu Pasif Baru
-------------------------------------	--	--	---------------------------------------	---------------------------------------	--	--

No (1)	Kedudukan dalam perusahaan (2)	Nama Lengkap (3)	Tempat/Tanggal Lahir (4)

Alamat Tetap (5)	Kode Pos (6)	Nomor Telepon (7)

Kewarganegaraan (8)	Tanggal Mulai Menduduki Jabatan (9)	Kedudukan dalam perusahaan lain (10)	Nama Perusahaan (11)

Alamat Perusahaan (12)	Kode Pos (13)	Nomor Telepon (14)	Tanggal Mulai Menduduki Jabatan (15)

Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan

BAGIANVI : DATAPEMEGANGSAHAM

JUMLAH PEMEGANG SAHAM(Selainyangmenjabat sebagai Sekutu Aktif dan SekutuPasif) :

No (1)	Nama Lengkap (2)	Alamat Lengkap (3)	Kode Pos (4)	No. Telp (5)

Kew arganegaraan (6)	NPWP (7)	Jumlah Saham Yg Dimiliki (<i>lembar</i>) (8)	Jumlah modal yang disetor (Rp.) (9)

Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan

BAGIANVII : DATAKEGIATANPERUSAHAAN

A. JENIS KEGIATAN USAHA

1. Kegiatan Usaha Pokok

--

2. Kegiatan Usaha Lain:

a.

--

b.

--

3. Komoditi/Produk Utama

4. Komoditi/Produk Lain :

a.

--

b.

--

B. Omset perusahaan ini per tahun (*setelah perusahaan beroperasi*) Rp.

Terbilang

--

C. Modal dan Saham

1. Modal Dasar Rp.

--

2. Modal ditempatkan Rp.

--

3. Modal disetor Rp.

--

4. Banyaknya saham (Lembar)

--

5. Nilai Nominal per Saham Rp.

--

6. Modal disetor Sekutu Aktif

--

6. Modal disetor Sekutu Pasif

--

D. Total Asset (*setelah perusahaan beroperasi*) Rp.

--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

E. Jumlah Karyawan : WNI WNA Total Jumlah

F. Kedudukan dalam mata rantai kegiatan usaha :

Produsen ☐ Sub Distributor ☐ Eksportir ☐ Distributor/Wholesaler/Grosir ☐ Importir ☐ Pengecer ☐ Agen ☐ ^{*)}

Jika **Produsen**, untuk perusahaan yang menggunakan mesin agar mengisi data :

a. Kapasitas terpasang : Satuan

b. Kapasitas produksi per tahun : Satuan

c. Kandungan Komponen produk : %

Jika **Pengecer**, sebutkan jenis usaha : Swalayan/Supermarket ☐ Toserba/Department Store ☐ Toko/Kios ☐ Lain nya ☐ ^{*)}

(Kantor Tunggal tidak perlu mengisi)

Apabila pendaftaran ini dilakukan oleh Kantor Pusat/Induk, agar disebutkan setiap Kantor Cabang/Kantor Pembantu/Perwakilan

No. (1)	Nama Perusahaan (2)	No. TDP (3)	Alamat Perusahaan (4)

Kab/Kota/Kodya (5)	Propinsi (6)	Kode Pos (7)

No. Telp (8)	Status Perusahaan (9)	Jenis Kegiatan Usaha (10)

Ket: Apabila ruang pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan

Demikian formulir pendaftaran perusahaan ini diisi dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari keterangan tersebut ternyata tidak benar, maka kami bersedia dituntut sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keterangan :

*) Beri tanda 9

**) Coret yang tidak perlu



NB : Berkas dimasukkan dalam map kuning

Tanda tangan
Pengurus/Penanggung Jawab

Cap/Stempel Perusahaan & Materai

Nama :

Jabatan :





[illegible]

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Draft Akta Pendirian

AKTA PENDIRIAN PERSEROAN TERBATAS

" CV VYBE CREATIVE HOUSE "

Nomor: ...-

-Pada hari ini, Jumat, 19-09-2025 (sembilan belas september dua ribu dua puluh lima) Pukul 13.15 WIB (tiga belas lewat lima belas Waktu Indonesia Bagian Barat).-----

Berhadapan dengan saya, **JERIEL RAFIF PUTRA WALLAD, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan**, Notaris di Kota Depok, dengan dihadiri saksi-saksi yang Saya, Notaris kenal dan nama-namanya akan disebutkan pada bagian akhir akta ini. -----

1. Tuan **Septian Andrianto Perwira**, Wiraswasta, bertempat tinggal di Depok. Jalan H. Dulgani No.33, Pemegang Kartu Penduduk Nomor 3171071909020005, Warga Negara Indonesia, untuk sementara berada di Kota Depok.

2. Nona **Rachel Chintya Putri**, Wiraswasta, bertempat tinggal di Jakarta, Jalan Centex Kober No.10, Pemegang Kartu Penduduk Nomor 3691084651240002, Warga Negara Indonesia, untuk sementara berada di Kota Depok.

3. Tuan **Daffa Dhiya Ulhaq**, Wiraswasta, bertempat tinggal di Jakarta, Jalan Abuserin IV/8, Pemegang Kartu Penduduk 3171047586920001, Warga Negara Indonesia, untuk sementara berada di Kota Depok.

Para pihak yang hadir dengan ini menyatakan dan menegaskan bahwa mereka telah mencapai kesepakatan dan sepakat untuk mendirikan suatu Perseroan Komanditer dengan anggaran dasar sebagaimana diuraikan berikut ini.:-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-----Pasal 1-----
 Perseroan ini bernama Perseroan Komanditer : -----
 ----- " CV VYBE CREATIVE HOUSE "-----
 berkedudukan dan berkantor pusat di Kota Depok.-----
 Apabila dianggap perlu, atas dasar permufakatan para pesero, Perseroan melalui pesero pengurus berwenang membuka cabang dan/atau perwakilan di tempat lain dalam seluruh wilayah Negara Republik Indonesia. -----
 -----Pasal 2-----
 -----Maksud dan tujuan Perseroan ini ialah: -----

 a. Melakukan usaha jasa di bidang Spesial Event, di mana kegiatannya meliputi :-----

 - Membuat acara wellness festival, baik dari perencanaan hingga pelaporan acara. ;-----

 -----Pasal 3-----
 Perseroan ini dimulai pada hari dan tanggal akta ini, dan didirikan untuk jangka waktu yang tidak terbatas. -
 Setiap pesero berhak mengundurkan diri dari perseroan kapan saja, dengan ketentuan bahwa pesero yang bersangkutan wajib memberitahukan maksud tersebut kepada pesero lainnya paling lambat dua bulan sebelum tanggal pengunduran diri. -----
 Dalam hal demikian, bagian kepemilikan pesero yang mengundurkan diri wajib dikeluarkan dari perseroan dan dibayarkan secara tunai kepadanya dalam jangka waktu 3 (tiga) bulan terhitung sejak hari dan tanggal pengunduran diri tersebut,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berdasarkan keadaan pada saat itu. Selanjutnya, perseroan tetap dilanjutkan oleh pesero lainnya..-----

-----Pasal 4-----

Besarnya modal dasar perseroan ini tidak ditetapkan secara khusus, dan setiap saat dapat diketahui serta diperiksa melalui pembukuan perseroan;-----
demikian pula halnya dengan bagian masing-masing pesero dalam modal perseroan.-----

Setiap penambahan penyertaan modal oleh para pesero dilakukan berdasarkan persetujuan bersama dan dicatat sebagai kredit dalam pembukuan perseroan. Kepada pesero yang bersangkutan diberikan tanda bukti penyeteroran yang sah, yang ditandatangani oleh seluruh pesero.-----

Selain menyertakan modal, pesero yang bersangkutan juga mengabdikan tenaga, kecakapan, keahlian, serta waktunya untuk kepentingan dan kemajuan perseroan..-----

-----Pasal 5-----

Pesero Tuan Septian, Nona Rachel dan Tuan Daffa tersebut adalah pesero pengurus yang bertanggung-jawab penuh dengan gelaran Direktur Utama, Direktur Keuangan dan Direktur Pemasaran. -----

Pesero Tuan Septian, Nona Rachel dan Tuan Daffa adalah pesero komanditer yang bertanggung-jawab atas pemasukan seluruh produk penjualan dalam perseroan. ---

-----Pasal 6-----

Direktur berwenang mewakili perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan. Direktur berhak menandatangani dokumen atas nama perseroan, mengikat perseroan kepada pihak lain atau sebaliknya,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

serta melaksanakan segala hak dan kewenangan yang berkaitan dengan tindakan pengurusan maupun pemilikan. Namun, untuk:-----

a. melakukan pinjam-meminjam uang atas nama perseroan (tidak termasuk penarikan dana dari fasilitas kredit yang telah disediakan); -----

b. menjual atau melepaskan hak atas aset milik perseroan -----

c. membeli aset untuk perseroan dengan nilai lebih dari Rp25.000.000,00 (dua puluh lima juta rupiah);-----

d. mengikat perseroan sebagai penanggung/avalist;-----
----- harus terlebih dahulu memperoleh persetujuan tertulis dan/atau bertindak bersama dengan persero komanditer.-----

- Pesero pengurus juga berhak mengangkat satu atau lebih kuasa dengan kewenangan yang dianggap perlu, serta sewaktu-waktu mencabut kuasa tersebut apabila dipandang perlu.-----

-----Pasal 7-----

Pesero pengurus menerima gaji serta jaminan-jaminan lainnya, dengan jumlah dan bentuk yang ditetapkan berdasarkan kesepakatan para pesero. .-----

Gaji serta jaminan-jaminan lainnya tersebut dicatat dalam pembukuan perseroan sebagai bagian dari pengeluaran atau biaya perseroan..-----

-----Pasal 8-----

Pembukuan perseroan ditutup pada akhir bulan Desember setiap tahun, untuk pertama kalinya pada tanggal



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

..... Selambat-lambatnya pada akhir bulan Maret tahun berikutnya – dan untuk pertama kalinya selambat-lambatnya pada akhir bulan Maret – pesero pengurus wajib menyusun neraca serta perhitungan laba rugi, yang untuk sahnya harus ditandatangani oleh seluruh pesero.....-----
Pembagian keuntungan wajib dilaksanakan segera setelah neraca dan perhitungan laba rugi tersebut disahkan. Apabila terdapat kerugian, maka kerugian tersebut harus segera ditutup melalui pengurangan atau penambahan modal perseroan.-----

-----Pasal 9-----

Keuntungan yang diperoleh maupun kerugian yang diderita perseroan dibagi atau ditanggung oleh para pesero sesuai dengan perbandingan jumlah penyertaan masing-masing dalam modal perseroan. Namun, dalam hal perseroan mengalami kerugian, tanggung jawab pesero komanditer terbatas hanya sampai sebesar jumlah modal yang telah disetorkannya ke dalam perseroan.-----

-----Pasal 10-----

Apabila salah seorang pesero meninggal dunia, perseroan tidak dibubarkan, melainkan tetap dilanjutkan oleh para pesero yang masih hidup bersama ahli waris pesero yang meninggal atau pihak yang memperoleh hak darinya.-----

Ahli waris tersebut wajib menunjuk salah satu di antara mereka atau pihak lain sebagai kuasa untuk mewakili mereka dalam segala urusan yang berkaitan dengan perseroan.-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-----Pasal 11-----

Apabila seorang pesero dinyatakan pailit atau ditempatkan di bawah pengampuan (curatele), maka pesero tersebut dianggap telah mengundurkan diri satu hari sebelum tanggal penetapan keputusan yang bersangkutan, dan kegiatan perseroan tetap dilanjutkan oleh para pesero lainnya. Bagian atau hak pesero tersebut wajib dikeluarkan, diserahkan, atau dibayarkan secara tunai kepada wakilnya yang sah menurut hukum dalam jangka waktu paling lama satu tahun, terhitung sejak tanggal dianggap keluarnya pesero tersebut, berdasarkan keadaan pada saat itu.-----

-----Pasal 12-----

Masing-masing pesero dilarang untuk memindahkan bagiannya baik sebagaimana maupun seluruhnya kepada orang lain, kecuali jikalau mengenai hal tersebut telah mendapat persetujuan terlebih dahulu dari para pesero lainnya; demikian pula halnya untuk menerima orang lain sebagai pesero baru. Yang dapat diterima atau yang berhak untuk menjalankan hak-hak sebagai pesero dalam perseroan ini hanyalah Warga Negara Indonesia.-----

-----Pasal 13-----

Segala persoalan yang timbul di kemudian hari dan tidak atau belum diatur secara memadai dalam akta ini akan diselesaikan dan diputuskan oleh para pesero melalui musyawarah untuk mencapai mufakat.-----

-----Pasal 14-----

Sehubungan dengan akta ini beserta segala akibat hukum dan pelaksanaannya, para pihak yang menghadap menetapkan domisili hukum di Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri di Jakarta.-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Para penghadap dengan ini menyatakan menjamin kebenaran identitas diri masing-masing sebagaimana tercantum dalam tanda pengenal yang diserahkan kepada saya, Notaris, dan bertanggung jawab sepenuhnya atas kebenaran tersebut. Selanjutnya, para penghadap juga menyatakan bahwa mereka telah memahami sepenuhnya isi dari akta ini..-----

Akta ini diselesaikan pada pukul 15.05 WIB (tiga lewat lima Waktu Indonesia bagian Barat).-----

Para penghadap dikenal oleh saya, Notaris.-----

-----**DEMIKIAN AKTA INI**-----

Dibuat dan diselesaikan di, pada hari, tanggal dan jam tersebut pada bagian awal akta ini, dengan dihadiri oleh:-----

1.
2.

Keduanya pegawai Kantor Notaris, sebagai saksi-saksi.--

Setelah akta ini saya, Notaris, bacakan di hadapan para penghadap dan para saksi, maka segera para penghadap, para saksi, dan saya selaku Notaris menandatangani akta ini.-----

Selanjutnya untuk pembuktian para penghadap dan para saksi membubuhkan sidik jari pada tempat yang telah disediakan, -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk keperluan akta ini, demikian sesuai dengan
sebagaimana ditentukan dalam Undang-Undang Jabatan
Notaris atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Dibuat dengan tiada tambahan, coretan maupun gantian.
Diberikan salinan yang sama bunyinya.



Lampiran 5 NPWP CV Vybe Creative House



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Nomor Induk Berusaha CV Vybe Creative House



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 1909250226432

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

- | | |
|--|---|
| 1. Nama Pelaku Usaha | : CV VYBE CREATIVE HOUSE |
| 2. Alamat | : Jl. Semarang No.33, RT.004/RW.001 Cinere, Kec. Cinere, Kota Depok, Jawa Barat |
| Nomor Telepon Seluler | : +6285959544066 |
| Email | : vybecreative.house@gmail.com |
| 3. Status Penanaman Modal | : PMDN |
| 4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) | : Lihat Lampiran |
| 5. Skala Usaha | : Usaha Mikro |

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepastian, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laport Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 19 September 2025

Menteri Investasi dan Hilirisasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 26 September 2025

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
LAMPIRAN
NOMOR INDUK BERUSAHA: 1909250226432

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	82302	Jasa Penyelenggaraan Event Khusus (Spesial Event)	Jl. Semarang No.33, RT.004/RW.001 Cinere, Kec. Cinere, Kota Depok, Jawa Barat Kode Pos: 16514	Rendah	NIB	Terbit	-

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



Balai
Sertifikasi
Elektronik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



Balai
Sertifikasi
Elektronik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Surat Izin Usaha Perdagangan CV Vybe Creative House



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

IZIN USAHA (Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP))

Berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat (2) dan Pasal 32 Peraturan Pemerintah Nomor 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Usaha Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) kepada:

Nama Usaha	: CV VYBE CREATIVE HOUSE
Nomor Induk Berusaha	: 1909250226432
Alamat Perusahaan	: JL. SEMARANG No.33 RT.004/RW.001, Kel. Cinere, Kec. Cinere, Kota Depok, Prov. Jawa Barat
Kode KBLI	: 82302
Nama KBLI	: Jasa Penyelenggaraan Event Khusus (Spesial Event)
Lokasi Usaha	: JL. SEMARANG No.33 RT.004/RW.001, Kel. Cinere, Kec. Cinere, Kota Depok, Prov. Jawa Barat

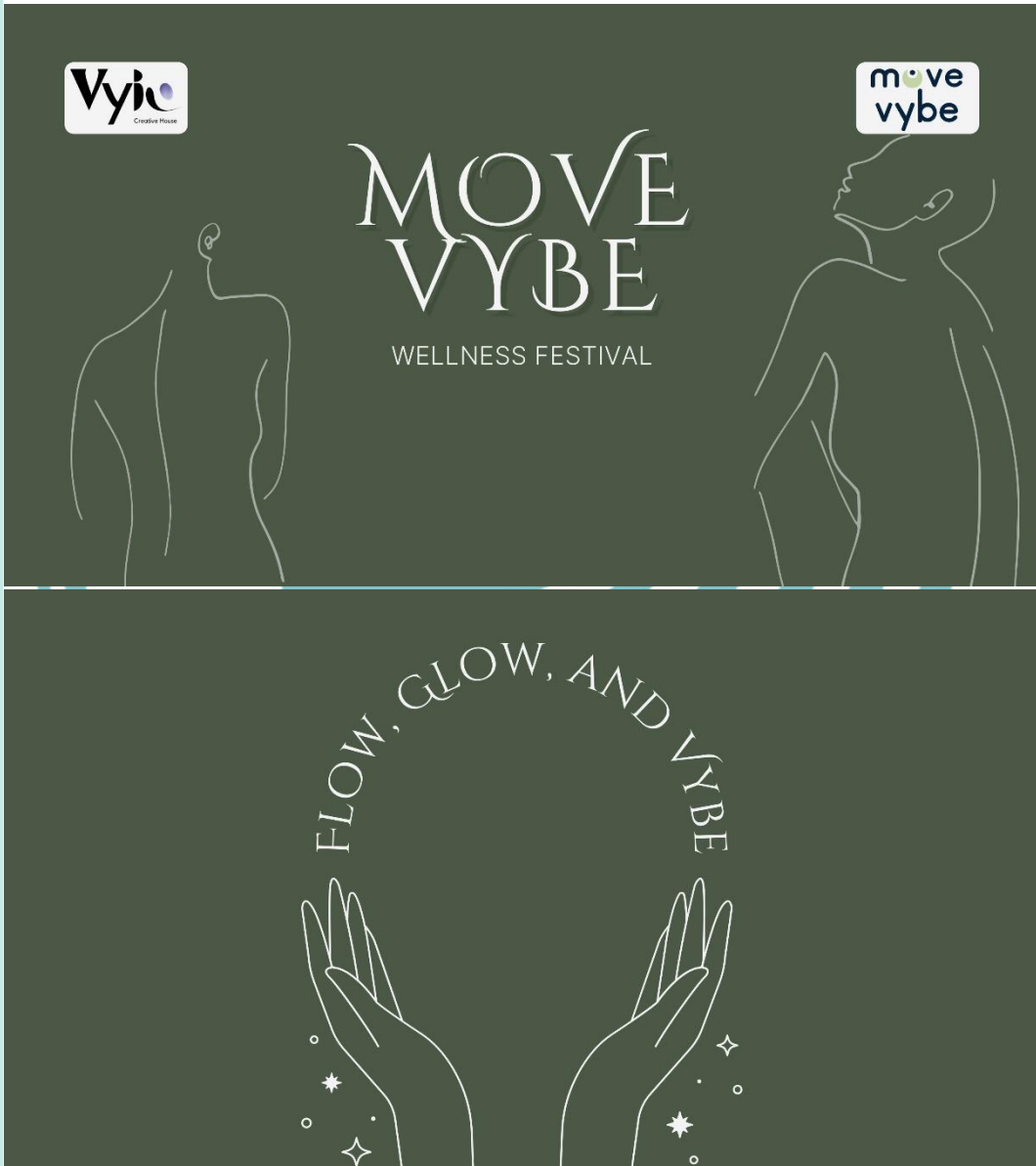
Izin Usaha ini telah memenuhi komitmen dan berlaku efektif selama Pelaku Usaha menjalankan usaha dan/atau kegiatannya sesuai ketentuan Peraturan Perundang-Undangan.

Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Tanggal Terbit Izin Usaha Proyek Pertama : 19 September 2025



Lampiran 8 Deck MoveVybe



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRENDING TOPIC



Wellfest 2024: Menggali Informasi Seputar Wellness Lifestyle

ARTIKEL | 08 AUGUST 2024

Setiap hari, setelah sibuk bekerja dan mengurus keluarga, saya selalu menyempatkan diri untuk mengonsumsi suplemen kesehatan berbahan alami. Ini sudah menjadi rutinitas harian saya untuk menjaga tubuh tetap fit dan berenergi. Suplemen ini terbuat dari bahan-bahan alami seperti kunyit, jahe, dan madu yang dipercaya punya banyak manfaat kesehatan.



RISET DATA

BERDASARKAN LAPORAN GLOBAL WELLNESS INSTITUTE, NILAI EKONOMI SEKTOR WELLNESS INDONESIA MENCAPAI USD 6,9 MILIAR, MENJADIKANNYA PASAR TERBESAR KEEMPAT DI ASIA TENGGARA SETELAH THAILAND, FILIPINA, DAN VIETNAM. SEKTOR INI JUGA MENYUMBANG LEBIH DARI 1 JUTA LAPANGAN KERJA, MENCERMINKAN POTENSI BESAR UNTUK PERTUMBUHAN INDUSTRI TERKAIT SEPerti EVENT, HOSPITALITY, DAN LIFESTYLE.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

EVENT PROFILE

CV VYBE CREATIVE HOUSE MENGHADIRKAN MOVEVYBE, WELLNESS EVENT YANG DIRANCANG SEBAGAI RUANG EDUKATIF, TRANSFORMATIF, DAN INSPIRATIF BAGI MASYARAKAT URBAN. EVENT INI MENYASAR JAKARTA DAN TANGERANG UNTUK MENJAWAB KEBUTUHAN AKAN RUANG KESEHATAN FISIK DAN MENTAL YANG BERKELANJUTAN.

MOVEVYBE MENARGETKAN SEGMENT MIDDLE TO HIGH CLASS SEPerti PEKERJA PROFESIONAL, KOMUNITAS WELLNESS, IBU MUDA URBAN, DAN GENERASI PRODUKTIF DENGAN LITERASI KESEHATAN BAIK DAN DAYA BELI MEMADAI.

SELAIN YOGA DAN MEDITASI, MOVEVYBE MENGHADIRKAN DISKUSI, TALKSHOW, DAN KOLABORASI LINTAS SEKTOR YANG MEMBAHAS ISU KESEHATAN MODERN, STRES KERJA, NUTRISI, DAN KEBERLANJUTAN HIDUP. DENGAN PENDEKATAN INI, MOVEVYBE BUKAN HANYA EVENT, TETAPI MENJADI WADAH KOLEKTIF UNTUK MENDORONG TRANSFORMASI GAYA HIDUP MASYARAKAT URBAN MENUJU KESEIMBANGAN TUBUH, PIKIRAN, DAN EMOSI.



EVENT GOALS

- 01 MENJADI WADAH BAGI INDIVIDU DENGAN MINAT YANG SAMA UNTUK SALING TERHUBUNG, Mendukung, dan Tumbuh Bersama dalam Perjalanan Wellness Mereka.
- 02 Mengajak Masyarakat Urban untuk mempraktikkan gaya hidup seimbang secara fisik dan mental melalui yoga, meditasi, dan aktivitas wellness lainnya.
- 03 Menghadirkan pengalaman event yang menyenangkan, inspiratif, dan transformatif dengan aktivitas yang terkurasi sesuai kebutuhan masyarakat urban.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROGRAM

1. YOGA WITH INSTRUCTOR
2. TALKSHOW
3. SOUND HEALING
4. MATCHA CEREMONIAL
5. BAZZAR
6. BREATHWORK



YOGA INSTRUCTOR



NOVI SRI



BELLA TANRI



NADIA ASMORO



CRESTI PALUPI



AURA NADINE



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SOUND
HEALER



NINA KARINA

MASTER OF
CEREMONY



GERALDORA
BAHAR

BREATHWORK



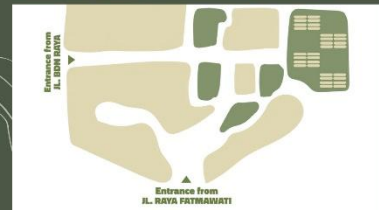
ILANDA KUSUMA

VENUE

URBAN FOREST CIPETE DAPAT MENJADI SALAH SATU PILIHAN UNTUK TEMPAT BERKUMPUL DI TENGAH KOTA DENGAN NUANSAN HIJAU YANG MENYEJUKKAN.

INI ADALAH RUANG TERBUKA HIJAU YANG DILENGKAPI DENGAN BANYAK TENANT MAKANAN DAN AREA BERMAIN ANAK. SELAIN ITU, SUASANA YANG DIHADIRKAN JUGA NYAMAN SEPERTI DI RUMAH SENDIRI BERKAT INTERIOR DAN EKSTERIOR KAYUNYA.

URBAN FOREST CIPETE INI MEMILIKI RUANG TERBUKA HIJAU YANG MIRIP DENGAN HUTAN KOTA. SELURUH AREANYA DIKELILINGI OLEH PEPOHONAN RINDANG YANG MEMBUAT SUASANA MENJADI TEDUH DAN SEJUK.





THANK
YOU



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Rundown MoveVybe

Waktu	Program	Area	Keterangan
06.00–07.00	Registrasi & Herbal Drink Welcome	Gate	—
07.00–07.30	Opening Circle	Main Ground	Geraldora Bahar (MC)
07.30–08.30	Sunrise Gentle Flow Yoga	Main Ground	Nadia Asmoro
08.30–09.00	Break + Ambient Sound	Creative Lawn	Music Support
09.00–10.00	Dynamic Vinyasa Flow	Main Ground	Jennifer Angel
09.00–10.00	Sound Healing Journey	Wellness Dome	Natania
10.00–11.00	Power Yoga: Strength & Balance	Main Ground	Bella Tanri
10.00–11.00	Breathwork Session	Wellness Dome	Aga Salim
11.00–12.00	Talk Panel: "Sadar Tubuh, Sadar Diri"	Main Ground	Jessica Yasin, Anggina Mutiara
11.00–12.00	Workshop: Journaling for Mental Clarity	Wellness Dome	Facilitator Internal
12.00–13.00	Lunch Break + Wellness Bazaar	Creative Lawn	—
13.00–14.00	Creative Flow Yoga (Music x Movement)	Main Ground	Cresti Palupi, Ritchie Putri
13.00–14.00	Sound Bath: Reset & Recharge	Wellness Dome	Nina Karina
14.00–15.00	Community Class: Yoga for Everyone	Main Ground	Novi Sri
14.00–15.00	Mini Workshop: Relaksasi dalam 5 Menit	Wellness Dome	Christin Santa
15.00–16.00	Ashtanga Vinyasa Yoga	Main Ground	Renggo (Rengga Raphael)
15.00–16.00	Workshop: Daily Ritual for Inner Peace	Wellness Dome	Ilanda Kusuma
16.00–17.00	Sunset Yin Yoga	Main Ground	Aura Nadine, Novi Sri
16.00–17.00	Sound Healing Closing Circle	Wellness Dome	— (Open circle)
17.00–18.00	Bazaar Wrap-Up & Networking	Creative Lawn	Semua Talent
18.00–19.00	Full Moon Yoga: Flow & Stillness	Main Ground	Aura Nadine (lead), Jessica Yasin (assist)
19.00–20.00	Closing Circle & Collective Gratitude Session	Main Ground	Geraldora Bahar + Semua Instruktur

Time	Main Ground	Wellness Dome	Creative Lawn
06.00 – 07.00	Registrasi & Herbal Drink Welcome		
07.00 – 07.30	Opening Circle MC Geraldo Bahar		
07.30 – 08.30	Sunrise Gentle Flow Yoga		
08.30 – 09.00	Sacred Pause		
09.00 – 10.00	Dynamic Vinyasa Flow Led by Jennifer	Sound Healing Journey With Natania Setyadi	
10.00 – 11.00	Power Yoga: Strength & Balance		
11.00 – 12.00		Workshop: "Daily Ritual for Inner Peace"	Talk Panel: "Sadar Tubuh, Sadar Diri"
12.00 – 13.00	Sacred Pause		
13.00 – 14.00	Creative Flow Yoga (Music x Movement)	Sound Bath: Reset & Recharge	
14.00 – 15.00	Community Class: Yoga 4 Every1		Still Pages: Journaling in the Green Workshop
15.00 – 16.00	Ashtanga Vinyasa Yoga Led by Renggo		Talk Panel "Rituals to Hold Your Day"
16.00 – 17.00		Breathwork Session With Aga Salim	
17.00 – 18.00			Matcha Moment: Sip, Share, Connect
18.00 – 19.00	Full Moon Yoga: Flow & Stillness		
19.00 – 20.00	Closing Circle & Collective Gratitude		

Lampiran 10 Rundown MoveLite



Vybe Creative House

RUNDOWN MOVELITE

24 January 2026
Semesta's Gallery

7:00 AM WELCOME & INTENTION
SETTING

THEMATIC YOGA FLOW 07:30 AM

8:25 AM TEA/COFFEE & MINI
SHARING

Call us for more info
+62 859-5954-4066

vybe.creativehouse@gmail.com

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Desain

Desain Kartu Nama



NEGERI
JAKARTA

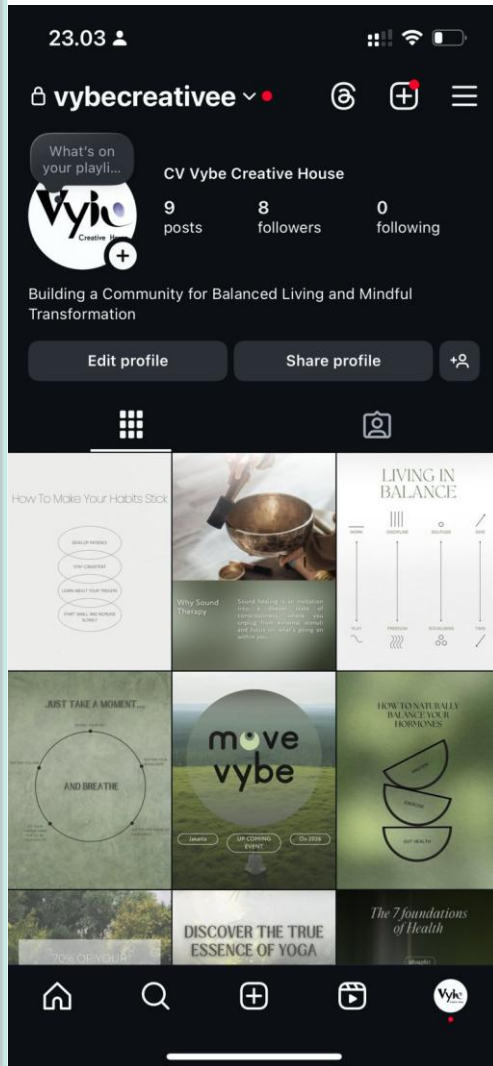


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desain Sosial Media Instagram



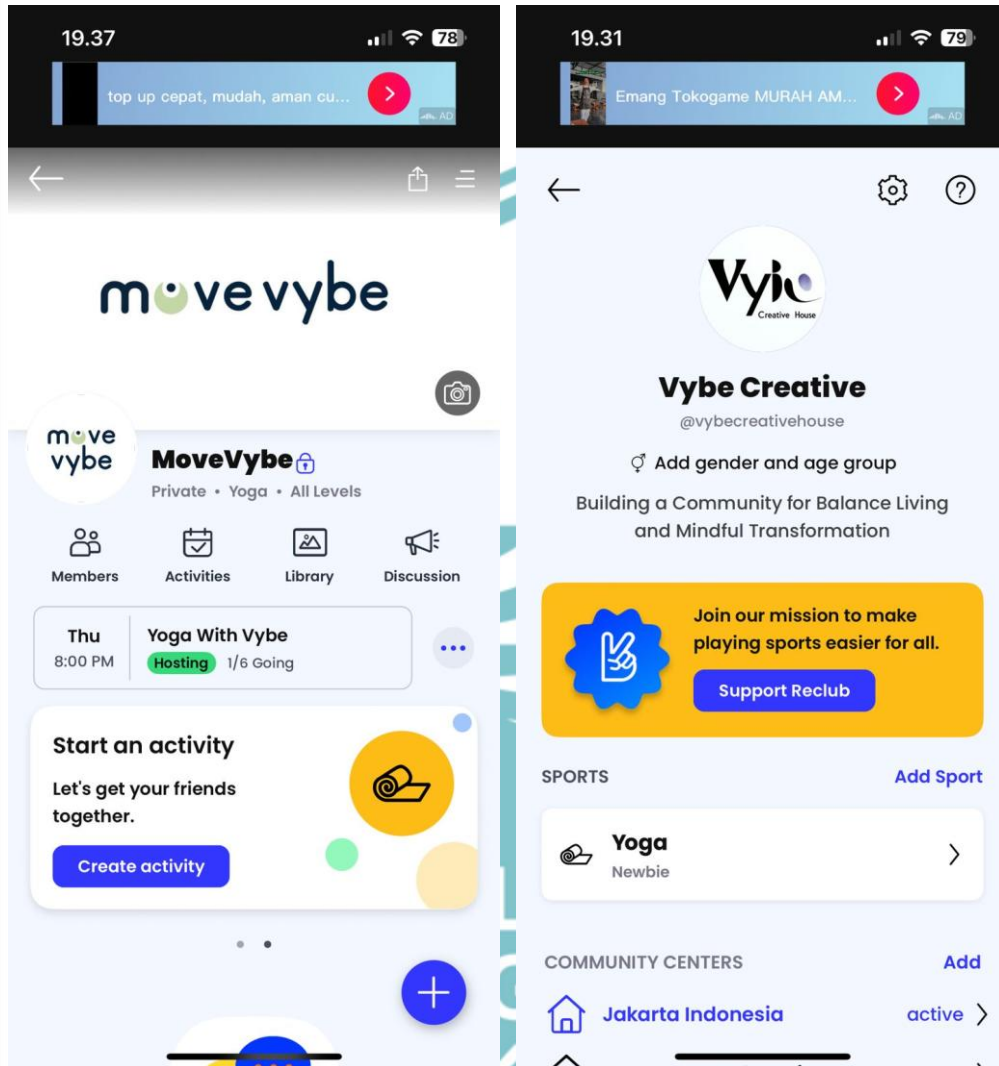


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desain Sosial Media Reclub





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desain Stage Yoga MoveVybe



Desain Stage Talkshow MoveVybe





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desain Wristband MoveVybe



Desain Totem MoveVybe





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desain Backdrop MoveVybe



Desain Gate MoveVybye





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 SPK Talent

SURAT PERJANJIAN KERJASAMA

Pada hari ini **Jumat** tanggal **18** bulan **Juni** tahun **2026** Para **PIHAK** yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	Daffa Dhiya Ulhaq
Alamat	:	Jl. Abuserin IV/8 RT005/RW006 Gandaria Selatan, Cilandak
No. KTP	:	3174061001051712
Telp	:	08131514471178

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama **CLIENT** selanjutnya disebut sebagai "**PIHAK PERTAMA**".

Nama	:	Geraldo Bahar
Alamat	:	Jl. Nurul Falah No. 10 RT02/RW04 Cisalak Pasar, Cimanggis, Depok
No. KTP	:	3276022007788845
Telp	:	081212123222

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama **Geraldo Bahar**, selanjutnya disebut sebagai "**PIHAK KEDUA**".

Secara bersama-sama, kedua belah Pihak disebut **Para PIHAK**

Bahwa **Para PIHAK** telah sepakat untuk mengadakan Perjanjian Kerjasama dengan ketentuan-ketentuan sebagai berikut :

PASAL 1 LINGKUP KERJASAMA

Kerjasama antara Para **PIHAK** adalah kerjasama dibidang Jasa Entertainment, yaitu **PIHAK PERTAMA** menunjuk **PIHAK KEDUA** sebagai **Master of Ceremony (MC)**, selanjutnya disebut Pekerjaan, dalam Acara yang akan dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal	:	Jumat, Juli 2026
Tempat	:	Urban Forest Cipete
Nama Acara	:	MoveVybe



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 2 HAK DAN KEWAJIBAN PIHAK PERTAMA

1. **PIHAK PERTAMA** berhak untuk menentukan konsep acara, *rundown* acara, *Cue Card* dan segala sesuatu yang berkaitan dengan Acara, selambatnya 2 (dua) hari sebelum pelaksanaan Acara.
2. **PIHAK PERTAMA** berkewajiban membayar *Fee* sebesar Rp 850,000,- (Delapan Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah) *nett* kepada **PIHAK KEDUA**, sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang telah disepakati dan diatur dalam Perjanjian Kerjasama ini oleh **Para PIHAK**.
3. **PIHAK PERTAMA** berkewajiban menyediakan 1 (satu) orang *liaison officer* (LO) sebagai *scheduler* selama Acara berlangsung dan atau sepanjang **PIHAK PERTAMA** melaksanakan pekerjaannya.
4. **PIHAK PERTAMA** berkewajiban menyediakan tempat khusus (ruang *make-up*/ruang ganti/ruang tunggu) untuk **PIHAK KEDUA** selama Acara berlangsung.
5. **PIHAK PERTAMA** berkewajiban menyediakan konsumsi untuk 2 (Dua) orang kepada **PIHAK KEDUA** selama sampai di kota pelaksanaan acara dan atau sepanjang **PIHAK PERTAMA** melaksanakan pekerjaannya.
6. **PIHAK PERTAMA** berkewajiban untuk melakukan *briefing* atau pengarahan kepada **PIHAK KEDUA** sebelum Acara berlangsung dan akan diatur dan diberitahukan selanjutnya kepada **PIHAK KEDUA**, dengan menyesuaikan waktu *briefing* sesuai jadwal **PIHAK KEDUA**.
7. **PIHAK PERTAMA** bertanggung jawab sepenuhnya atas keselamatan dan kenyamanan **PIHAK KEDUA** (Master of Ceremony) pada saat berada di lokasi Acara, pada saat Acara berlangsung dan atau sepanjang **PIHAK PERTAMA** melaksanakan pekerjaannya. Apabila terjadi kecelakaan dan menyebabkan **PIHAK KEDUA** (Master of Ceremony) luka atau cacat seumur hidup **PIHAK PERTAMA** akan menanggung segala biaya pengobatan dan perawatan.
8. **PIHAK PERTAMA** berkewajiban mengganti rugi kepada **PIHAK KEDUA** sebesar 100 % (seratus persen) dari honor yang diterima apabila **PIHAK PERTAMA** membatalkan Acara yang telah disepakati oleh kedua belah pihak.
9. Hak dan Kewajiban timbal balik ini berlaku segera setelah **Para PIHAK** menandatangani Perjanjian Kerjasama ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 3 HAK DAN KEWAJIBAN PIHAK KEDUA

1. PIHAK KEDUA berhak untuk menerima *rundown* acara, *Cue Card* dan segala sesuatu yang berkaitan dengan Acara, selambatnya 2 (dua) hari sebelum pelaksanaan Acara.
2. PIHAK KEDUA berhak atas *Fee* sebesar Rp 850,000,- (Delapan Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah) *nett* atas pekerjaan yang dilakukannya, sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang telah disepakati dan diatur dalam Perjanjian Kerjasama ini oleh Para PIHAK.
3. PIHAK KEDUA berkewajiban untuk tampil sebagai MC sesuai dengan konsep acara yang ditentukan oleh PIHAK PERTAMA dan melaksanakan segala ketentuan yang diatur oleh PIHAK PERTAMA berkaitan dengan pekerjaannya.
4. PIHAK KEDUA berkewajiban untuk hadir 1 (satu) jam sebelum Acara berlangsung.
5. PIHAK KEDUA berkewajiban untuk hadir dalam briefing yang akan dilakukan sebelum Acara berlangsung dan akan diatur dan diberitahukan selanjutnya kepada PIHAK KEDUA, dengan menyesuaikan waktu briefing sesuai jadwal dari PIHAK KEDUA.
6. PIHAK KEDUA (Master of Ceremony) berhak mendapatkan tanggung jawab sepenuhnya dari PIHAK PERTAMA atas keselamatan dan kenyamanan pada saat berada di lokasi Acara, pada saat Acara berlangsung dan atau sepanjang PIHAK PERTAMA melaksanakan pekerjaannya. Apabila terjadi kecelakaan dan menyebabkan PIHAK KEDUA (Master of Ceremony) luka atau cacat seumur hidup PIHAK PERTAMA akan menanggung segala biaya pengobatan dan perawatan.
7. PIHAK KEDUA berkewajiban mengganti rugi kepada PIHAK PERTAMA sebesar 100 % (seratus persen) dari honor yang diterima apabila PIHAK KEDUA berhalangan hadir pada saat pelaksanaan Acara diluar kejadian yang tercantum pada Pasal 6.
8. Hak dan Kewajiban timbal balik ini berlaku segera setelah Para PIHAK menandatangani Perjanjian Kerjasama ini.

PASAL 4 BIAYA DAN BENTUK PEMBAYARAN

1. Para PIHAK setuju bahwa pembayaran Honorarium akan dilakukan secara transfer, melalui rekening :

Bank	:	Bank Central Asia (BCA)
No. Rekening	:	2191 313 2266
Atas Nama	:	Geraldo Bahar



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. **PIHAK PERTAMA** dengan ini menyatakan setuju untuk membayar *Fee* sesuai dengan kesepakatan bersama kepada **PIHAK KEDUA**, yaitu sebesar Rp 850,000,- (Delapan Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah).

Pembayaran *Fee* akan dilakukan dalam :

- Pembayaran ini diberikan kepada **PIHAK KEDUA** selambatnya 1 (satu) hari sebelum Acara berlangsung (hari H-1) yaitu tertanggal 17 Juli 2026.
- Pembayaran dari **PIHAK KEDUA** kepada **PIHAK PERTAMA** dianggap sah, apabila **PIHAK KEDUA** telah menerima *copy* bukti transfer dari **PIHAK PERTAMA**.

PASAL 5

HAK DAN PENYIARAN ACARA

Perjanjian Kerjasama ini berlaku hanya untuk pelaksanaan Acara yang tidak disiarkan pada media elektronik baik televisi maupun radio dalam bentuk *blocking time*.

Apabila terdapat rencana penyiaran Acara dalam bentuk *blocking time* dan bukan penyiaran untuk kebutuhan promosi, berita ataupun dokumentasi, maka **PIHAK PERTAMA** wajib menginformasikan dan mendapat persetujuan **PIHAK KEDUA** untuk penyiaran *blocking time* tersebut, dan akan dibicarakan mengenai kemungkinan tambahan honorarium dari penyiaran komersil tersebut.

PASAL 6

KEADAAN MEMAKSA (*Force Majeure*)

1. Keadaan memaksa adalah peristiwa yang terjadi di luar kemampuan manusia seperti bencana alam, kebakaran, peperangan, huru hara, pemogokan, pemberontakan, epidemi sabotase dan lain-lain yang secara langsung mengganggu terlaksananya kewajiban **Para PIHAK** menurut perjanjian ini, maka pihak yang dalam keadaan memaksa berkewajiban memberitahukan pihak lainnya dalam waktu 3 (tiga) hari kerja, terhitung sejak terjadinya keadaan memaksa.
2. Segala akibat yang timbul dari adanya keadaan memaksa akan diselesaikan oleh masing-masing pihak, atas usulan dari pihak yang menderita kerugian akibat adanya keadaan memaksa dimaksud.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 7 KEAMANAN DAN KESELAMATAN

1. **PIHAK PERTAMA** wajib menjaga keamanan dan kenyamanan selama **PIHAK KEDUA** berada di *venue* atau tempat Acara (sebelum, saat dan sesudah Acara berlangsung).
2. **PIHAK PERTAMA** wajib bertanggung jawab secara penuh atas biaya perawatan dan pengobatan kelas utama atau yang terbaik berdasarkan persetujuan **Para PIHAK** akibat kelalaian **PIHAK PERTAMA** pada saat pelaksanaan Acara yang mengakibatkan terlukanya **PIHAK KEDUA**, yang mana pembayaran biaya perawatan dan pengobatan tersebut akan dilakukan secara langsung dan tunai oleh **PIHAK PERTAMA** kepada rumah sakit tempat dilakukannya perawatan dan pengobatan tersebut.

PASAL 8 JANGKA WAKTU

1. Perjanjian Kerjasama ini dibuat dan berlaku terhitung sejak ditanda tangannya **Perjanjian Kerjasama** ini sampai dengan **Para PIHAK** masing-masing telah menyelesaikan Hak dan Kewajibannya sesuai ketentuan **Perjanjian Kerjasama** ini dan atau apabila **Para PIHAK** memutuskan untuk mengakhiri **Perjanjian Kerjasama** ini dikarenakan tidak dapat melanjutkan kerjasama.
2. Pemutusan hubungan kerja dan atau perpanjangan **Perjanjian Kerjasama** ini hanya dapat terjadi dengan persetujuan secara tertulis dari kedua belah **PIHAK**.

PASAL 9 PERSELISIHAN

1. Apabila dalam pelaksanaan **Perjanjian Kerjasama** ini timbul perselisihan dan atau disebabkan karena salah satu atau kedua belah **PIHAK** tidak melaksanakan Hak dan Kewajiban sebagaimana diatur dalam pasal 2 (dua) dan 3 (tiga) dari **Perjanjian Kerjasama** ini, maka untuk menyelesaikan perselisihan tersebut dilakukan *secara musyawarah untuk mufakat*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Apabila melalui musyawarah untuk mufakat tidak juga tercapai penyelesaian, maka Para PIHAK sepakat untuk memilih tempat kediaman hukum yang umum dan tetap di Pengadilan Negeri Jakarta Selatan.

PASAL 10 AMANDEMEN

Perjanjian Kerjasama ini dapat diubah dari waktu ke waktu hanya dengan persetujuan tertulis dari Para PIHAK.

PASAL 11 ADDENDUM

Apabila dipandang perlu maka diadakan perjanjian tambahan (*Addendum*) atas persetujuan Para PIHAK yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Perjanjian Kerjasama ini.

PASAL 12 PENUTUP

Perjanjian Kerjasama ini sah dan berlaku sejak tanggal ditetapkan dan dibuat rangkap 2 (dua) di atas materai secukupnya yang mempunyai kekuatan hukum yang sama dan salinan dapat dibuat sesuai keperluan, yang dapat dipertanggungjawabkan.

PIHAK PERTAMA,

PIHAK KEDUA,

(Daffa Dhiya Ulhaq)
Chief Marketing Officer

(Geraldo Bahar)
Master of Ceremony



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13 SPK Venue



CV VYBE CREATIVE HOUSE
 Jl. Semarang No.33 Kelurahan Cinere, Kecamatan Cinere, Kota
 Depok, Provinsi Jawa Barat 16514
 +62 859-5954-00711

Jakarta, 13 Mei 2026

No : 02/VYBE/SPK/VI/2026
 Perihal : Pengajuan Kerja Sama Penggunaan Venue

Kepada Yth.
 Manajemen Semesta Gallery
 di Tempat

Dengan hormat,
 Kami dari Vybe Creative, sebuah entitas kreatif yang berfokus pada pengembangan kegiatan wellness, kreatif, dan event komunitas, bermaksud mengajukan kerja sama penggunaan ruang di Semesta Gallery sebagai venue tetap untuk program *weekly yoga* kami bertajuk:

MoveLite - Weekly Yoga Session

A. Tentang MoveLite

MoveLite adalah inisiatif yoga rutin yang menggabungkan unsur mindfulness dan komunitas. Program ini ditujukan untuk publik, bersifat inklusif, dan dijalankan secara konsisten sebanyak 24 sesi dalam setahun (2x per bulan) setiap hari Minggu atau Sabtu pagi, pukul 07.00 – 09.00 WIB.

B. Kebutuhan Venue

Kami bermaksud memanfaatkan area indoor/outdoor Semesta Gallery yang memiliki karakter intimate, natural, dan sesuai dengan vibe program. Kegiatan bersifat ringan (tanpa sound system besar), terbuka maksimal 30 peserta per sesi.

C. Skema Kerja Sama

Model kerja sama	Dari pihak kami akan menyediakan
Sewa venue berdasarkan per sesi (dengan atau tanpa diskon komunitas)	Penyusunan rundown & pengelolaan peserta
Skema kolaborasi barter (jika memungkinkan, untuk mutual exposure)	Branding bersama di media sosial



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV VYBE CREATIVE HOUSE

Jl. Semarang No.33 Kelurahan Cinere, Kecamatan Cinere, Kota
Depok, Provinsi Jawa Barat 16514
+62 859-5954-00711

Partnership jangka panjang untuk 6–12
bulan ke depan

Dokumentasi profesional untuk
kebutuhan portofolio kedua pihak

Demikian surat pengajuan ini kami sampaikan. Kami sangat berharap dapat menjalin kolaborasi jangka panjang dengan Semesta Gallery dalam menghadirkan ruang yang sehat bagi praktisi yoga dan pecinta wellness di Jakarta.

Hormat Kami,

Daffa Dhiya Ulhaq
Marketing

Lampiran 14 SPK Media Partnership



CV VYBE CREATIVE HOUSE

Jl. Semarang No.33 Kelurahan Cinere, Kecamatan Cinere, Kota
Depok, Provinsi Jawa Barat 16514
+62 859-5954-00711

Jakarta, 22 Juni 2026

No : 01/VYBE/SPK/VI/2026
Perihal : Perjanjian Kerja sama Media Partner

Kepada Yth.
Sdri. Shabella,
(Media Partner Name)

Dengan hormat,
Kami dari Vybe Creative, melalui surat ini bermaksud menjalin kerja sama media partnership untuk mendukung kelancaran dan eksposur pada acara MoveVybe di Urban Forest Cipete dengan perincian bentuk kerja sama sebagai berikut:

A. Pihak Pertama (CV Vybe Creative House)

Berkewajiban memberikan eksposur dan branding kepada Media Partner melalui:

1. Digital Exposure

Aset Digital	Qty	Platform	Detail
Promotion Asset	4	Instagram	All Materi Promotion
Social media announcement partner	2	Instagram	Instagram Feed
	2	Instagram	Instagram Story

2. Offline Branding

Aset Offline	Qty	Placing	Detail
Backdrop stage	1	Creative Lawn	Logo Placement
Branding Banner	1	Outdoor area	Logo Placement
Signage A3	3	Main Ground Wellness Dome Creative Lawn	Logo Placement
Adlips MC	2	On-stage	Peak Crowd



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV VYBE CREATIVE HOUSE

Jl. Semarang No.33 Kelurahan Cinere, Kecamatan Cinere, Kota
Depok, Provinsi Jawa Barat 16514
+62 859-5954-00711

B. Pihak Kedua (Media Partner Name)

Berkewajiban membantu publikasi acara melalui kanal digitalnya dengan ketentuan:

Jenis Publikasi	Qty	Platform	Detail
Instagram Feed	1	Instagram Feed	Caption & visual disediakan Vybe Creative
Instagram Story (Countdown/Info)	2	Instagram Story	Format bebas, mention akun @vybecreative

C. Durasi & Ketentuan

- Masa kerja sama berlaku dari tanggal penandatanganan hingga H+7 setelah acara berakhir
- Kerja sama ini bersifat **non-komersial (barter)**
- Semua pihak sepakat menjunjung nilai etika publikasi dan komunikasi dua arah

D. Penutup

Demikian surat perjanjian kerja sama ini dibuat. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Daffa Dhiya

Menyetujui,

Shabella



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 Database Talent

Nama	Instagram	Kontak	Potensi Kerja Sama
Aura Nadine	@aurandm	08978610090	Instruktur Partnership
Novi Sri	@novisri	082134806677	Instruktur Partnership
Jennifer Angel	@jenniferangel	083839726784	Instruktur Partnership
Christin Santa	@christinsanta	089652426700	Instruktur Partnership
Bella Tanri	@bella.tanri	089525501242	Instruktur Partnership
Jessica Yasin	@jessicayasinn	08978610070	Instruktur Partnership
Anggina Mutiara	@angginamutiara	089699188181	Instruktur Partnership
Cresti Palupi	@crestipalupi	085173226106	Instruktur Partnership
Nadia Asmoro	@nadiaasmoro	085173173980	Instruktur Partnership
Ritchie Putri	@ritchieputri	08978616040	Instruktur Partnership
Renggo	@Renggo	085225969585	Instruktur Partnership
Nina Karina	@ninanikicio	082300027622	Sound Healer Partnership
Natania	@nataniasetyadi	082324922883	Sound Healer Partnership
Aga Salim	@agasalim	082137150428	Breathwork Partnership
Ilanda Kusuma	@yayang_ilanda	0895397155001	Breathwork Partnership
Geraldora Bahar	@gerdoaldo	085755232802	Master of Ceremony



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 Database Media Partnership

Nama	Kontak	Kategori Media
Jakarta Journey Media	0822-4702-5023	Media Digital
Media Indonesia	0851-5630-6453	Media Digital
Event Guide Indonesia	0821-1387-7787	Media Digital
Inilahcom	0817-5228-888	Media Digital
Matamata.com	0812-9990-968	Media Digital
Yousay.id	0811-2640-632	Media Digital
Metro TV	021-583077	Televisi
Jak TV	0812-1280-2026	Televisi
JAK FM	0811-6101-101	Radio
Global FM	0877-7030-2088	Radio
Bens Radio	0878-8441-5350	Radio

Lampiran 17 Database Vendor Produksi

Nama	Alamat	Kontak
Gerak Cepat Production	Jl Kesehatan 1, Ciputat, Jawa Barat, Indonesia	0878-8360-2344
Hammer Creative	Jl. TB Simatupang No.18, Kebagusan, Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12520	0818-0786-5851
Vendor Indo	Jalan Antariksa No.45 Cipedak, Jagakarsa, Jakarta Selatan 12630	0878-8012-2020
Soundjakarta	Jl. Asem Dua Cipete Kec. Cilandak Kota Jakarta Selatan,	0877-7916-6646



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Raja Alat Event	Jl. Antene V No.22, RW.12, Gandaria Utara, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan	0815-1333-5360
-----------------	---	----------------

Lampiran 18 Database Komunitas

No	Nama	Kontak	Instagram
1	Gerak Bareng	085785962144	@gerak.bareng
2	Indonesian Sweat Hunter	089509347467	@idsweathunter_jkt
3	Y Talent	087861650399	@ytalent.id
4	MomaKece	081358883065	@momakececommunity
5	Her Exercice	085755300115	@her.exercise
6	Smart Mum	085850396194	@smartmumid
7	Strong Sister Indonesia	0895709546767	@strongsister.id

Lampiran 19 Database Venue

Nama	Alamat	Kontak	Potensi Kerjasama
Urban Forest	Jl. RS. Fatmawati Raya No.45, Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12430	0811-1866-767	Tempat penyelenggaraan <i>MoveVibe 2026</i>
Cibis Park	Jl. TB Simatupang No.2, RT.13/RW.5, Cilandak Tim., Ps. Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12560	(021) 7800550	Tempat penyelenggaraan <i>MoveVibe 2027</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

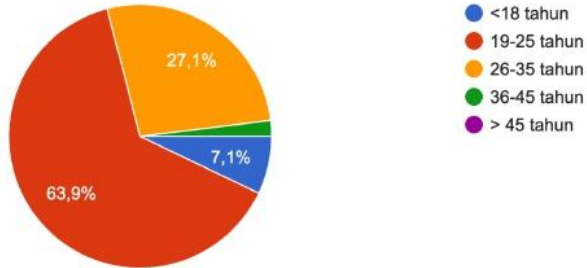
Pulau Satu Senayan Park	Jl. Gerbang Pemuda No.3, RT.1/RW.3, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10270	(021) 2512030	Tempat penyelenggaraan <i>MoveVibe 2028</i>
Semesta Gallery	Jl. Taman Sari I No.77 Kav. 9, RT.3/RW.3, Lb. Bulus, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12440	0811-1836-286	Tempat Penyelenggaraan <i>MoveLite</i>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 20 Data Survei Visitoe

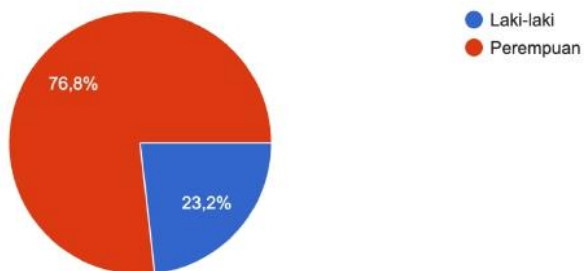
Usia

155 jawaban



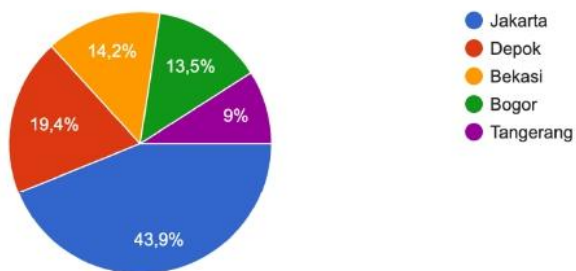
Jenis Kelamin

155 jawaban



Domisili

155 jawaban



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



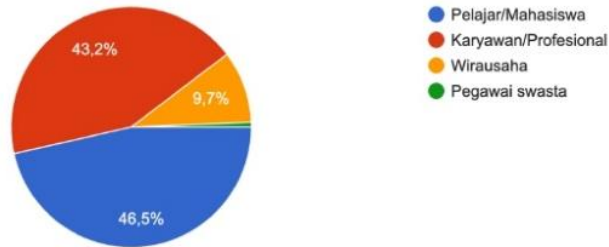


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

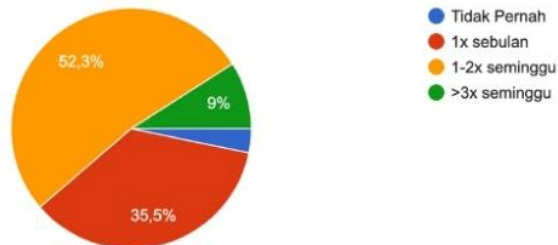
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

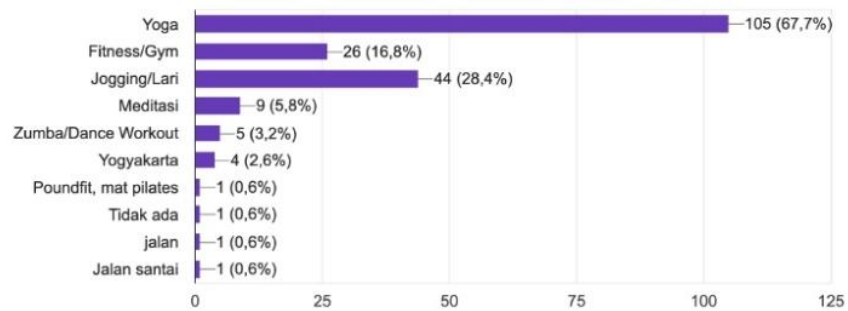
Pekerjaan
155 jawaban



Seberapa sering Anda mengikuti aktivitas olahraga atau wellness (yoga, meditasi, workout ringan)?
155 jawaban



Jenis olahraga atau aktivitas wellness apa yang paling sering Anda lakukan? (Bisa pilih lebih dari satu)
155 jawaban





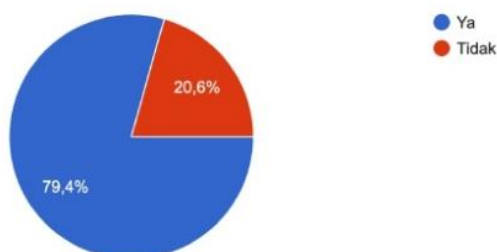
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

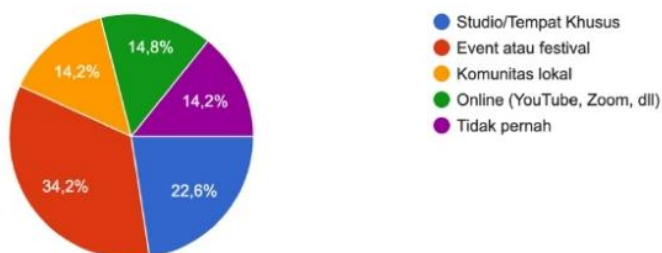
Apakah Anda pernah mengikuti event wellness sebelumnya (festival yoga, workshop kesehatan, dsb)?

155 jawaban



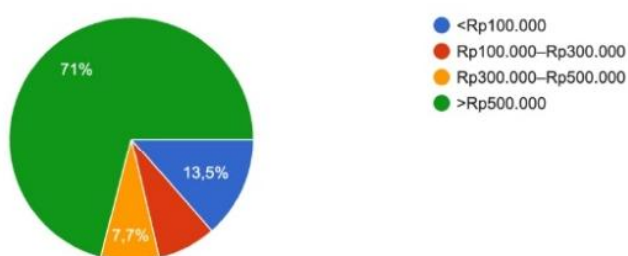
Dimana biasanya Anda mengikuti kegiatan wellness/yoga?

155 jawaban



Berapa budget bulanan Anda untuk aktivitas wellness atau olahraga (termasuk membership, kelas, produk, dll)?

155 jawaban





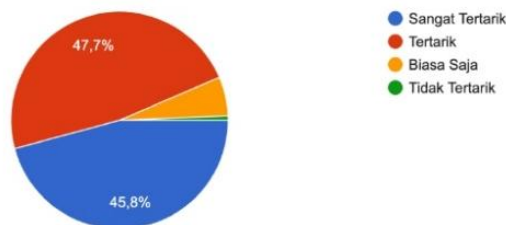
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

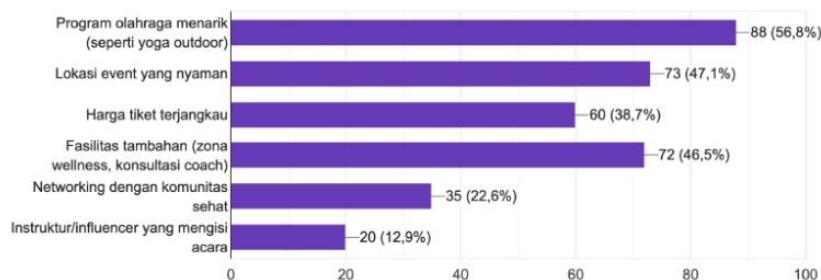
Apakah Anda tertarik untuk mengikuti event wellness seperti MoveVybe yang fokus pada yoga dan kegiatan sehat lainnya?

155 jawaban



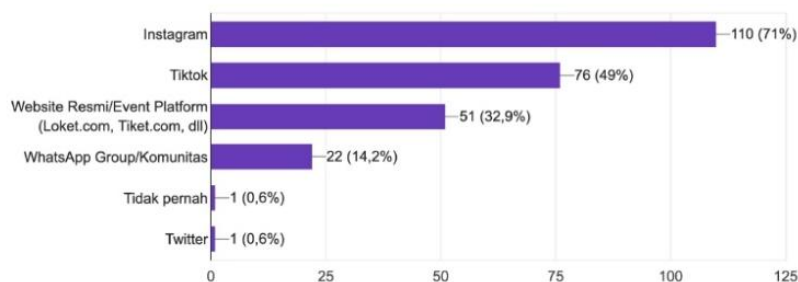
Faktor apa yang paling membuat Anda tertarik untuk mengikuti event wellness seperti MoveVybe? (Pilih 2 jawaban maksimal)

155 jawaban



Media apa yang biasanya Anda gunakan untuk mencari informasi event olahraga atau wellness?

155 jawaban





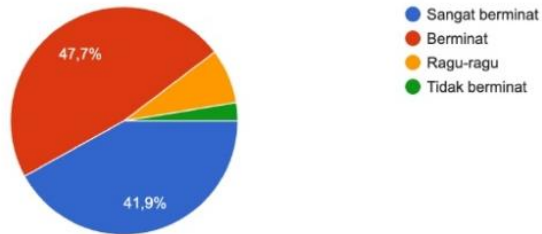
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

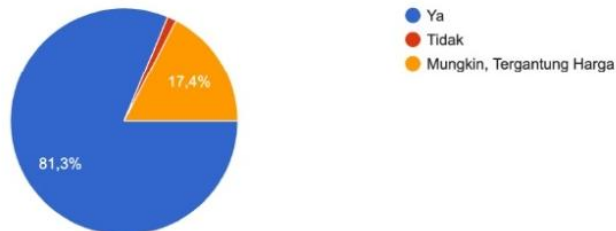
Jika MoveVybe mengadakan program yoga mingguan, apakah Anda berminat untuk mendaftar?

155 jawaban



Jika tersedia paket kelas yoga mingguan + tiket festival MoveVybe di Jakarta, apakah Anda tertarik mengambilnya?

155 jawaban



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 21 Biaya Anggaran Event 2026

PRAKIRAAN HARGA POKOK PENJUALAN									
MOVE VYBE 2026									
No	Uraian	Keterangan	Qty		Durasi		Harga Satuan	F/V	Total
			Jumlah	Satuan	Jumlah	Satuan			
A. Venue									
1	Venue	Urban Forest	1	Venue	1	Hari	Rp100,000,000	F	Rp100,000,000
2	Biaya Perizinan		1	Venue	1	Hari	Rp1,500,000	F	Rp1,500,000
B. Produksi dan Logistik									
3	Misty Fan	Sewa Misty Fan	6	Pcs	1	Hari	Rp250,000	F	Rp1,500,000
4	Kursi	Sewa Kursi Futura	60	Pcs	1	Hari	Rp15,000	V	Rp900,000
5	Meja	Sewa Meja	5	Pcs	1	Hari	Rp30,000	F	Rp150,000
6	Gelas	Gelas Plastik	1525	Pcs	1	Hari	Rp120	V	Rp183,000
7	Beanbag	Sewa Beanbag	6	Pcs	1	Hari	Rp105,000	F	Rp630,000
8	Tenda	Sewa Tenda Sarnavil	5	Pcs	1	Hari	Rp300,000	F	Rp1,500,000
9	Entrance Gate	Sewa Entrance Gate 3x3	3	Pcs	1	Hari	Rp5,250,000	F	Rp15,750,000
10	Kelistrikan	2A MCB & Extension Cable	14	Pcs	1	Hari	Rp200,000	F	Rp2,800,000
11	Gelang Tiket	Cetak Gelang Tiket	1525	Pcs	1	Hari	Rp1,800	V	Rp2,745,000
12	Roll Banner	Cetak Roll Banner	5	Pcs	1	Hari	Rp250,000	F	Rp1,250,000
17	Merchandise	Totebag dan Jersey	750	Pcs	1	Hari	Rp50,000	V	Rp37,500,000
13	Backdrop	Sewa Backdrop 5x3	1	Pcs	1	Hari	Rp4,500,000	F	Rp4,500,000
C. Talent									
14	Yoga Instructure		10	Orang	1	Hari	Rp2,000,000	F	Rp20,000,000
15	Sound Healing Instructure		4	Orang	1	Hari	Rp1,500,000	F	Rp6,000,000
16	Band	sound vibes	4	Orang	1	Hari	Rp1,000,000	F	Rp4,000,000
17	Breathwork Instructure		5	Orang	1	Hari	Rp1,400,000	F	Rp7,000,000
18	Master Ceremony		4	Orang	1	Hari	Rp850,000	F	Rp3,400,000
D. Manpower									
19	PIC Area	Freelance	3	Orang	2	Hari	Rp300,000	F	Rp1,800,000
20	Regist	Freelance	5	Orang	2	Hari	Rp300,000	F	Rp3,000,000
21	Runner	Freelance	3	Orang	2	Hari	Rp300,000	F	Rp1,800,000
22	Dokumentasi	Freelance	3	Orang	2	Hari	Rp300,000	F	Rp1,800,000
23	Socialmedia Specialist	Freelance	1	Orang	2	Hari	Rp500,000	F	Rp1,000,000
24	Key Opinion Leader (KOL)	Freelance	1	Orang	2	Hari	Rp500,000	F	Rp1,000,000
E. Marketing									
25	Instagram Boost	1x seminggu	14	Paket	1	Kali	Rp350,000	F	Rp4,900,000
26	Proposal Print		4	Pcs	1	Hari	Rp80,000	F	Rp320,000
27	E-Materai		30	Pcs	1	Hari	Rp10,000	F	Rp300,000
D. Food & Beverage									
28	Mineral Water		5	Box	2	Hari	Rp20,000	F	Rp200,000
29	Infused Water	Lemon, Air dan Es batu	1550	Pax	1	Hari	Rp2,000	V	Rp3,100,000
30	Makan Siang		20	Pax	2	Hari	Rp25,000	F	Rp1,000,000
31	Snack Talent	Holland bakery	20	Pax	1	Hari	Rp25,000	F	Rp500,000
32	Makan Siang Talent	Dapur Solo	20	Pax	1	Hari	Rp35,000	F	Rp700,000
Total Variable Cost									Rp44,428,000
Total Fix Cost									Rp188,300,000
Total Harga Pokok Penjualan									Rp232,728,000

JAKARTA

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 22 Biaya Anggaran Event 2027

PRAKIRAAN HARGA POKOK PENJUALAN									
MOVE VYBE 2027									
No	Uraian	Keterangan	Qty		Durasi		Harga Satuan	F/V	Total
			Jumlah	Satuan	Jumlah	Satuan			
A. Venue									
1	Venue	Urban Forest	1	Venue	1	Hari	Rp65,000,000	F	Rp65,000,000
2	Biaya Perizinan		1	Venue	1	Hari	Rp1,500,000	F	Rp1,500,000
B. Produksi dan Logistik									
3	Misty Fan	Sewa Misty Fan	6	Pcs	1	Hari	Rp257,500	F	Rp1,545,000
4	Kursi	Sewa Kursi Futura	60	Pcs	1	Hari	Rp15,000	V	Rp900,000
5	Meja	Sewa Meja	5	Pcs	1	Hari	Rp35,000	F	Rp175,000
6	Gelas	Gelas Plastik	934	Pcs	1	Hari	Rp120	V	Rp112,080
7	Beanbag	Sewa Beanbag	6	Pcs	1	Hari	Rp50,000	F	Rp300,000
8	Tenda	Sewa Tenda Sarnavil	5	Pcs	1	Hari	Rp300,000	F	Rp1,500,000
9	Entrance Gate	Sewa Entrance Gate 3x3	1	Pcs	1	Hari	Rp5,407,500	F	Rp5,407,500
10	Kelistrikan	2A MCB & Extension Cable	5	Pcs	1	Hari	Rp220,000	F	Rp1,100,000
11	Panggung	Sewa Panggung 60cm	1	Pcs	1	Hari	Rp5,000,000	F	Rp5,000,000
12	Gelang Tiket	Cetak Gelang Tiket	934	Pcs	1	Hari	Rp2,500	V	Rp2,335,000
13	Sound Healing Equipment	Sewa PeralatanSound Healing	30	Set	1	Hari	Rp85,000	F	Rp2,550,000
14	Dekorasi	Sewa Peralatan Dekorasi	1	Set	1	Hari	Rp5,000,000	F	Rp5,000,000
15	Tenda Roder	Sewa Tenda Roder 10x15	1	Set	1	Hari	Rp1,000,000	F	Rp1,000,000
16	Roll Banner	Cetak Roll Banner	5	Pcs	1	Hari	Rp257,500	F	Rp1,287,500
17	Backdrop	Sewa Backdrop 5x3	1	Pcs	1	Hari	Rp4,635,000	F	Rp4,635,000
C. Talent									
17	Yoga Instructure		5	Orang	1	Hari	Rp2,000,000	F	Rp10,000,000
18	Sound Healing Instructure		2	Orang	1	Hari	Rp2,000,000	F	Rp2,000,000
19	Band		3	Orang	1	Hari	Rp1,500,000	F	Rp4,500,000
20	Breathwork Instructure		2	Orang	1	Hari	Rp1,500,000	F	Rp3,000,000
21	Master Ceremony		2	Orang	1	Hari	Rp1,000,000	F	Rp2,000,000
D. Manpower									
21	PIC Area	Freelance	4	Orang	1	Hari	Rp350,000	F	Rp1,400,000
22	Regist	Freelance	4	Orang	1	Hari	Rp300,000	F	Rp1,200,000
23	Runner	Freelance	5	Orang	1	Hari	Rp300,000	F	Rp1,500,000
24	Dokumentasi	Freelance	3	Orang	1	Hari	Rp350,000	F	Rp1,050,000
25	Socialmedia Specialist	Freelance	1	Orang	1	Hari	Rp500,000	F	Rp500,000
26	Key Opinion Leader (KOL)	Freelance	1	Orang	1	Hari	Rp500,000	F	Rp500,000
E. Marketing									
27	Instagram Boost	1x seminggu	5	Paket	1	Hari	Rp360,500	F	Rp1,802,500
28	Proposal Print		4	Pcs	1	Hari	Rp82,400	F	Rp329,600
29	E-Materai		10	Pcs	1	Hari	Rp10,300	F	Rp103,000
D. Food & Beverage									
30	Mineral Water		5	Box	2	Hari	Rp20,000	F	Rp200,000
31	Infused Water	Lemon, Air dan Es batu	1000	Pax	1	Hari	Rp2,000	V	Rp2,000,000
32	Makan Siang		20	Pax	2	Hari	Rp25,000	F	Rp1,000,000
33	Snack Talent	Holland bakery	20	Pax	1	Hari	Rp25,000	F	Rp500,000
34	Makan Siang Talent	Dapur Solo	20	Pax	1	Hari	Rp35,000	F	Rp700,000
Total Variable Cost								Rp5,347,080	
Total Fix Cost								Rp130,285,100	
Total Harga Pokok Penjualan								Rp135,632,180	

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 23 Biaya Anggaran Event 2028

PRAKIRAAN HARGA POKOK PENJUALAN									
MOVE VYBE 2028									
No	Uraian	Keterangan	Qty		Durasi		Harga Satuan	F/V	Total
			Jumlah	Satuan	Jumlah	Satuan			
A. Venue									
1	Venue	Urban Forest	1	Venue	1	Hari	Rp65,000,000	F	Rp65,000,000
2	Biaya Perizinan		1	Venue	1	Hari	Rp1,500,000	F	Rp1,500,000
B. Produksi dan Logistik									
3	Misty Fan	Sewa Misty Fan	6	Pcs	1	Hari	Rp257,500	F	Rp1,545,000
4	Kursi	Sewa Kursi Futura	30	Pcs	1	Hari	Rp15,000	V	Rp450,000
5	Meja	Sewa Meja	5	Pcs	1	Hari	Rp35,000	F	Rp175,000
6	Gelas	Gelas Plastik	739	Pcs	1	Hari	Rp120	V	Rp88,680
7	Beanbag	Sewa Beanbag	6	Pcs	1	Hari	Rp50,000	F	Rp300,000
8	Tenda	Sewa Tenda Sarnavil	3	Pcs	1	Hari	Rp300,000	F	Rp900,000
9	Entrance Gate	Sewa Entrance Gate 3x3	1	Pcs	1	Hari	Rp5,407,500	F	Rp5,407,500
10	Kelistrikan	2A MCB & Extension Cable	5	Pcs	1	Hari	Rp220,000	F	Rp1,100,000
11	Panggung	Sewa Panggung 60cm	1	Pcs	1	Hari	Rp5,000,000	F	Rp5,000,000
12	Gelang Tiket	Cetak Gelang Tiket	739	Pcs	1	Hari	Rp2,500	V	Rp1,847,500
13	Sound Healing Equipment	Sewa PeralatanSound Healing	30	Set	1	Hari	Rp85,000	F	Rp2,550,000
14	Dekorasi	Sewa Peralatan Dekorasi	1	Set	1	Hari	Rp5,000,000	F	Rp5,000,000
15	Tenda Roder	Sewa Tenda Roder 10x15	1	Set	1	Hari	Rp1,000,000	F	Rp1,000,000
16	Roll Banner	Cetak Roll Banner	5	Pcs	1	Hari	Rp257,500	F	Rp1,287,500
17	Backdrop	Sewa Backdrop 5x3	1	Pcs	1	Hari	Rp4,635,000	F	Rp4,635,000
C. Talent									
17	Yoga Instructure		5	Orang	1	Hari	Rp2,000,000	F	Rp10,000,000
18	Sound Healing Instructure		2	Orang	1	Hari	Rp2,000,000	F	Rp4,000,000
19	Band		3	Orang	1	Hari	Rp1,500,000	F	Rp4,500,000
20	Breathwork Instructure		2	Orang	1	Hari	Rp1,500,000	F	Rp3,000,000
21	Master Ceremony		2	Orang	1	Hari	Rp1,000,000	F	Rp2,000,000
D. Manpower									
21	PIC Area	Freelance	4	Orang	1	Hari	Rp350,000	F	Rp1,400,000
22	Regist	Freelance	4	Orang	1	Hari	Rp300,000	F	Rp1,200,000
23	Runner	Freelance	5	Orang	1	Hari	Rp300,000	F	Rp1,500,000
24	Dokumentasi	Freelance	3	Orang	1	Hari	Rp350,000	F	Rp1,050,000
25	Socialmedia Specialist	Freelance	1	Orang	1	Hari	Rp500,000	F	Rp500,000
26	Key Opinion Leader (KOL)	Freelance	1	Orang	1	Hari	Rp500,000	F	Rp500,000
E. Marketing									
27	Instagram Boost	1x seminggu	5	Paket	1	Hari	Rp360,500	F	Rp1,802,500
28	Proposal Print		4	Pcs	1	Hari	Rp82,400	F	Rp329,600
29	E-Materai		10	Pcs	1	Hari	Rp10,300	F	Rp103,000
D. Food & Beverage									
30	Mineral Water		5	Box	2	Hari	Rp20,000	F	Rp200,000
31	Infused Water	Lemon, Air dan Es batu	1000	Pax	1	Hari	Rp2,000	V	Rp2,000,000
32	Makan Siang		20	Pax	2	Hari	Rp25,000	F	Rp1,000,000
33	Snack Talent	Holland bakery	15	Pax	1	Hari	Rp25,000	F	Rp375,000
34	Makan Siang Talent	Dapur Solo	15	Pax	1	Hari	Rp35,000	F	Rp525,000
Total Variable Cost									Rp4,386,180
Total Fix Cost									Rp129,385,100
Total Harga Pokok Penjualan									Rp133,771,280

Lampiran 24 *Break Event Point* MoveVybe

[illegible]

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 25 Biaya Side Produk MoveLite

BEBAN ANGGARAN SIDE PRODUCT CV VYBE CREATIVE HOUSE							
FIX COST							
no	perlengkapan	detail	qty	variable	day	price	amount total
1	Venue	Semesta Gallery	1		1	Rp1,000,000	Rp1,000,000
TOTAL							Rp1,000,000
	Talent	Detail	Qty	Variable	Day	Price	Amount total
1	Instruktur Yoga		1		1	Rp1,000,000	Rp1,000,000
TOTAL							Rp1,000,000
	Marketing	Detail	Qty	Variable	Day	Price	Amount total
	boost sosial media	1 moment = 2 minggu	1		1	Rp350,000	Rp350,000
TOTAL							Rp350,000
FIX COST							Rp2,350,000
VARIABLE COST							Rp0
GRAND TOTAL							Rp2,350,000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 26 Break Even Point MoveLite

Peserta	Qty	PPN 11%	Harga Peserta PPN	TOTAL
Peserta	30	Rp14,821	Rp149,554	Rp4,500,000
Pembulatan			Rp150,000	
Total Pendapatan Peserta				Rp4,500,000
Beban Event				Rp2,350,000
PPN				Rp444,620



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 27 Arus Kas Bulanan 2025

PROYEKSI ARUS KAS CV VYBE CREATIVE HOUSE 2025														
Uraian	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total	
Modal Awal	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	170,000,000			Rp	170,000,000
Pendapatan													Rp	-
MOVE VYBE	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-
SUPPORTING	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-
Subtotal Pendapatan	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-
Pengeluaran													Rp	-
Produk													Rp	-
MOVE VYBE	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-
Peralatan (Equipment)	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-
Printer	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	529,000	Rp	-	Rp	529,000
Speaker	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	9,000,000	Rp	-	Rp	9,000,000
Papan Tulis	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	180,000	Rp	-	Rp	180,000
Tripod Signage	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	1,170,000	Rp	-	Rp	1,170,000
Laptop	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	7,999,000	Rp	-	Rp	7,999,000
Perlengkapan													Rp	6,263,868
Alat Tulis Kantor	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	1,407,234	Rp	278,034	Rp	2,241,336
Perlengkapan Pantry	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	481,230	Rp	231,000	Rp	1,174,230
Perlengkapan Kebersihan	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	902,053	Rp	615,853	Rp	2,749,612
Perlengkapan Kesehatan	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	98,690	Rp	-	Rp	98,690
Behan-behan													Rp	68,202,752
Beban Pendirian Perusahaan	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	8,350,000	Rp	-	Rp	8,350,000
Beban Sewa	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	1,250,000	Rp	1,250,000	Rp	5,000,000
Beban Gaji Karyawan	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	11,222,755	Rp	11,222,755	Rp	44,891,021
Beban THR	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-
Beban BPJS	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	584,519	Rp	584,519	Rp	2,338,074
Beban Ketenagakerjaan	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	1,176,414	Rp	1,176,414	Rp	4,705,657
Beban Internet & telepon	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	168,750	Rp	168,750	Rp	675,000
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	540,000	Rp	540,000	Rp	2,160,000
Beban Admin Bank	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	32,000	Rp	17,000	Rp	83,000
Beban Sewa Lisensi Software	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-
Beban PPh 21	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-
Beban PPh 11%	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-
Beban Pajak Final UMKM	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-
Subtotal Pengeluaran	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	45,091,645	Rp	16,084,325	Rp	93,344,620
Selisih Kas	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	(45,091,645)	Rp	(16,084,325)	Rp	(16,084,325)
Saldo Kas Awal	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	170,000,000	Rp	124,908,355	Rp	92,739,705
Saldo Kas Akhir	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	124,908,355	Rp	108,824,030	Rp	76,655,380

NEGERI
JAKARTA



Lampiran 28 Arus Kas Bulanan 2026

PROYEKSI ARUS KAS CV VYBE CREATIVE HOUSE 2026														
Uraian	Januari	Februari	Maret	April	Mai	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total	
Pendapatan													Rp	424,000,000
MOVE VYBE I	Rp 79,000,000	Rp 79,000,000	Rp 79,000,000	Rp 79,000,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp	316,000,000
SUPPORTING	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp	108,000,000
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp	-
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp	-
Subtotal Pendapatan	Rp 88,000,000	Rp 88,000,000	Rp 88,000,000	Rp 88,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp	-
Pengeluaran													Rp	202,320,000
Produk													Rp	202,320,000
MOVE VYBE	Rp 31,070,000	Rp -	Rp 20,250,000	Rp 6,600,000	Rp 7,100,000	Rp 80,900,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp	145,920,000
SUPPORTING	Rp 4,700,000	Rp 4,700,000	Rp 4,700,000	Rp 4,700,000	Rp 4,700,000	Rp 4,700,000	Rp 4,700,000	Rp 4,700,000	Rp 4,700,000	Rp 4,700,000	Rp 4,700,000	Rp 4,700,000	Rp	56,400,000
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp	-
Peralatan (Equipment)													Rp	3,500,000
Laptop	Rp 2,700,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp	2,700,000
Walkie Talkie	Rp 800,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp	800,000
Perlengkapan													Rp	17,538,103
Alat Tulis Kantor	Rp 867,913	Rp 286,375	Rp 286,375	Rp 867,913	Rp 286,375	Rp 286,375	Rp 867,913	Rp 286,375	Rp 286,375	Rp 867,913	Rp 286,375	Rp 286,375	Rp	5,762,652
Perlengkapan Pantry	Rp 495,667	Rp 237,930	Rp 237,930	Rp 237,930	Rp 237,930	Rp 495,667	Rp 237,930	Rp 237,930	Rp 237,930	Rp 237,930	Rp 237,930	Rp 237,930	Rp	3,370,634
Perlengkapan Kebersihan	Rp 929,115	Rp 634,329	Rp 634,329	Rp 634,329	Rp 634,329	Rp 634,329	Rp 929,115	Rp 634,329	Rp 634,329	Rp 634,329	Rp 634,329	Rp 634,329	Rp	8,201,515
Perlengkapan Kesehatan	Rp 101,651	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 101,651	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp	203,301
Beban-beban													Rp	225,546,339
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp	-
Beban Sewa	Rp 429,167	Rp 429,167	Rp 429,167	Rp 429,167	Rp 429,167	Rp 429,167	Rp 429,167	Rp 429,167	Rp 429,167	Rp 429,167	Rp 429,167	Rp 429,167	Rp	5,150,000
Beban Gaji Karyawan	Rp 11,222,755	Rp 11,222,755	Rp 11,222,755	Rp 11,222,755	Rp 11,222,755	Rp 11,222,755	Rp 11,222,755	Rp 11,222,755	Rp 11,222,755	Rp 11,222,755	Rp 11,222,755	Rp 11,222,755	Rp	134,673,062
Beban THER		Rp -	Rp -	Rp 4,603,083	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp	4,603,083
Beban BPJS	Rp 584,519	Rp 584,519	Rp 584,519	Rp 584,519	Rp 584,519	Rp 584,519	Rp 584,519	Rp 584,519	Rp 584,519	Rp 584,519	Rp 584,519	Rp 584,519	Rp	7,014,222
Beban Ketenagakerjaan	Rp 1,176,414	Rp 1,176,414	Rp 1,176,414	Rp 1,176,414	Rp 1,176,414	Rp 1,176,414	Rp 1,176,414	Rp 1,176,414	Rp 1,176,414	Rp 1,176,414	Rp 1,176,414	Rp 1,176,414	Rp	14,116,971
Beban Internet & telepon	Rp 475,000	Rp 475,000	Rp 475,000	Rp 475,000	Rp 475,000	Rp 475,000	Rp 475,000	Rp 475,000	Rp 475,000	Rp 475,000	Rp 475,000	Rp 475,000	Rp	5,700,000
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 550,000	Rp 550,000	Rp 550,000	Rp 550,000	Rp 550,000	Rp 550,000	Rp 550,000	Rp 550,000	Rp 550,000	Rp 550,000	Rp 550,000	Rp 550,000	Rp	6,600,000
Beban Admin Bank	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp	204,000
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 5,135,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp	5,135,000
Beban PPh 11%	Rp 3,529,167	Rp 3,529,167	Rp 3,529,167	Rp 3,529,167	Rp 3,529,167	Rp 3,529,167	Rp 3,529,167	Rp 3,529,167	Rp 3,529,167	Rp 3,529,167	Rp 3,529,167	Rp 3,529,167	Rp	42,350,000
Beban PPh 21	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp	-
Beban Pajak Final UMKM	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp	-
Subtotal Pengeluaran	Rp 64,783,367	Rp 23,842,655	Rp 44,092,655	Rp 35,627,276	Rp 30,942,655	Rp 105,000,392	Rp 24,820,630	Rp 23,842,655	Rp 23,842,655	Rp 24,424,193	Rp 23,842,655	Rp 23,842,655	Rp	448,904,442
Selisih Kas	Rp 23,216,633	Rp 64,157,345	Rp 43,907,345	Rp 52,372,724	Rp (21,942,655)	Rp (96,000,392)	Rp (15,820,630)	Rp (14,842,655)	Rp (14,842,655)	Rp (15,424,193)	Rp (14,842,655)	Rp (14,842,655)		
Saldo Kas Awal	Rp 76,655,380	Rp 99,872,014	Rp 164,029,359	Rp 207,936,704	Rp 260,309,428	Rp 238,366,773	Rp 142,366,381	Rp 126,545,751	Rp 111,703,096	Rp 96,860,441	Rp 81,436,248	Rp 66,593,593		
Saldo Kas Akhir	Rp 99,872,014	Rp 164,029,359	Rp 207,936,704	Rp 260,309,428	Rp 238,366,773	Rp 142,366,381	Rp 126,545,751	Rp 111,703,096	Rp 96,860,441	Rp 81,436,248	Rp 66,593,593	Rp 51,750,939		(24,904,442)

NEGERI
JAKARTA



Lampiran 29 Arus Kas Bulanan 2027

PROYEKSI ARUS KAS CV VYBE CREATIVE HOUSE 2027													
Uraian	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total
Pendapatan													Rp 1,383,000,000
MOVE VYBE	Rp 140,000,000	Rp 158,000,000	Rp 162,500,000	Rp 127,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 588,000,000
MOVE VYBE (2)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 158,000,000	Rp 153,500,000	Rp 158,000,000	Rp 123,000,000	Rp -	Rp -	Rp 592,500,000
SUPPORTING	Rp 18,000,000	Rp 18,000,000	Rp 22,500,000	Rp 22,500,000	Rp 9,000,000	Rp 18,000,000	Rp 18,000,000	Rp 13,500,000	Rp 18,000,000	Rp 18,000,000	Rp 13,500,000	Rp 13,500,000	Rp 202,500,000
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Subtotal Pendapatan	Rp 158,000,000	Rp 176,000,000	Rp 185,000,000	Rp 150,000,000	Rp 9,000,000	Rp 18,000,000	Rp 176,000,000	Rp 167,000,000	Rp 176,000,000	Rp 141,000,000	Rp 13,500,000	Rp 13,500,000	
Pengeluaran													Rp 553,260,000
Produk													Rp 224,115,500
MOVE VYBE	Rp 50,360,500	Rp 33,835,500	Rp 67,886,000	Rp 2,266,000	Rp 69,046,500	Rp 360,500	Rp 360,500						Rp 224,115,500
MOVE VYBE (2)								Rp 50,360,500	Rp 101,361,000	Rp 1,905,500	Rp 69,407,000	Rp 360,500	Rp 223,394,500
SUPPORTING	Rp 9,400,000	Rp 9,400,000	Rp 11,750,000	Rp 11,750,000	Rp 4,700,000	Rp 9,400,000	Rp 9,400,000	Rp 7,050,000	Rp 9,400,000	Rp 9,400,000	Rp 7,050,000	Rp 7,050,000	Rp 105,750,000
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Peralatan (Equipment)													Rp 3,000,000
Laptop	Rp 3,000,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 3,000,000
													Rp -
Perlengkapan													Rp 18,064,246
Alat Tulis Kantor	Rp 893,950	Rp 294,966	Rp 294,966	Rp 893,950	Rp 294,966	Rp 294,966	Rp 893,950	Rp 294,966	Rp 294,966	Rp 893,950	Rp 294,966	Rp 294,966	Rp 5,935,532
Perlengkapan Pantry	Rp 510,537	Rp 245,068	Rp 245,068	Rp 245,068	Rp 245,068	Rp 510,537	Rp 245,068	Rp 245,068	Rp 245,068	Rp 245,068	Rp 245,068	Rp 245,068	Rp 3,471,753
Perlengkapan Kebersihan	Rp 956,988	Rp 653,358	Rp 653,358	Rp 653,358	Rp 653,358	Rp 653,358	Rp 956,988	Rp 653,358	Rp 653,358	Rp 653,358	Rp 653,358	Rp 653,358	Rp 8,447,561
Perlengkapan Kesehatan	Rp 104,700	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 104,700	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 209,400
Bahan-bahan													Rp 449,893,914
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Beban Sewa	Rp 442,042	Rp 442,042	Rp 442,042	Rp 442,042	Rp 442,042	Rp 442,042	Rp 442,042	Rp 442,042	Rp 442,042	Rp 442,042	Rp 442,042	Rp 442,042	Rp 5,304,500
Beban Gaji Karyawan	Rp 11,970,939	Rp 11,970,939	Rp 11,970,939	Rp 11,970,939	Rp 11,970,939	Rp 11,970,939	Rp 11,970,939	Rp 11,970,939	Rp 11,970,939	Rp 11,970,939	Rp 11,970,939	Rp 11,970,939	Rp 143,651,267
Beban THR													Rp 13,846,567
Beban BPJS	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 7,481,837
Beban Ketenagakerjaan	Rp 1,252,142	Rp 1,252,142	Rp 1,252,142	Rp 1,252,142	Rp 1,252,142	Rp 1,252,142	Rp 1,252,142	Rp 1,252,142	Rp 1,252,142	Rp 1,252,142	Rp 1,252,142	Rp 1,252,142	Rp 15,025,703
Beban Internet & telepon	Rp 498,750	Rp 498,750	Rp 498,750	Rp 498,750	Rp 498,750	Rp 498,750	Rp 498,750	Rp 498,750	Rp 498,750	Rp 498,750	Rp 498,750	Rp 498,750	Rp 5,985,000
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 577,500	Rp 577,500	Rp 577,500	Rp 577,500	Rp 577,500	Rp 577,500	Rp 577,500	Rp 577,500	Rp 577,500	Rp 577,500	Rp 577,500	Rp 577,500	Rp 6,930,000
Beban Admin Bank	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 204,000
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 5,391,750	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 5,391,750
Beban PPh 21	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Beban PPh 11%	Rp 9,625,000	Rp 9,625,000	Rp 9,625,000	Rp 9,625,000	Rp 9,625,000	Rp 9,625,000	Rp 9,625,000	Rp 9,625,000	Rp 9,625,000	Rp 9,625,000	Rp 9,625,000	Rp 9,625,000	Rp 115,500,000
Beban Pajak Final UMKM	Rp 2,120,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 2,120,000
Beban Dividen													Rp 128,453,291
Subtotal Pengeluaran	Rp 97,745,284	Rp 69,435,751	Rp 119,682,819	Rp 40,815,236	Rp 99,946,751	Rp 36,226,220	Rp 36,968,065	Rp 83,610,751	Rp 136,961,251	Rp 38,104,736	Rp 102,657,251	Rp 162,064,042	Rp 1,024,218,159
Selisih Kas	Rp 60,254,716	Rp 106,564,249	Rp 65,317,181	Rp 109,184,764	Rp (90,946,751)	Rp (18,226,220)	Rp 139,031,935	Rp 83,389,249	Rp 39,038,749	Rp 102,895,264	Rp (89,157,251)	Rp (148,564,042)	
Saldo Kas Awal	Rp 51,750,939	Rp 112,005,654	Rp 218,569,903	Rp 283,887,084	Rp 393,071,848	Rp 302,125,097	Rp 283,898,876	Rp 422,930,811	Rp 506,320,060	Rp 545,358,808	Rp 648,254,072	Rp 559,096,821	
Saldo Kas Akhir	Rp 112,005,654	Rp 218,569,903	Rp 283,887,084	Rp 393,071,848	Rp 302,125,097	Rp 283,898,876	Rp 422,930,811	Rp 506,320,060	Rp 545,358,808	Rp 648,254,072	Rp 559,096,821	Rp 410,532,779	

JAKARTA

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 30 Arus Kas Bulanan 2028

PROYEKSI ARUS KAS CV VYBE CREATIVE HOUSE 2028													
Uraian	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total
Pendapatan													Rp 2,690,750,000
MOVE VYBE	Rp 254,750,000	Rp 254,750,000	Rp 254,750,000			Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 764,250,000
MOVE VYBE(2)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 36,000,000	Rp 218,750,000	Rp 218,750,000	Rp 262,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 736,000,000
MOVE VYBE (3)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 218,750,000	Rp 218,750,000	Rp 285,000,000	Rp 36,000,000	Rp -	Rp 758,500,000
SUPPORTING	Rp 36,000,000	Rp 36,000,000	Rp 36,000,000	Rp 36,000,000	Rp 36,000,000	Rp 36,000,000	Rp 36,000,000	Rp 36,000,000	Rp 36,000,000	Rp 36,000,000	Rp 36,000,000	Rp 36,000,000	Rp 432,000,000
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Subtotal Pendapatan	Rp 290,750,000	Rp 290,750,000	Rp 290,750,000	Rp 72,000,000	Rp 254,750,000	Rp 254,750,000	Rp 298,500,000	Rp 254,750,000	Rp 254,750,000	Rp 321,000,000	Rp 72,000,000	Rp 36,000,000	Rp 2,690,750,000
Pengeluaran													Rp 1,255,348,625
Produk													Rp 1,255,348,625
MOVE VYBE	Rp 75,742,630	Rp 241,457,875	Rp 3,076,610	Rp 89,988,480	Rp -		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 410,265,595
MOVE VYBE(2)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -		Rp 252,941,135	Rp 1,591,350	Rp 82,638,480		Rp -	Rp -	Rp -	Rp 337,170,965
MOVE VYBE (3)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 65,002,000	Rp 146,880,235	Rp 1,591,350	Rp 89,988,480	Rp 303,462,065
SUPPORTING	Rp 18,800,000	Rp 18,800,000	Rp 11,750,000	Rp 18,800,000	Rp 18,800,000	Rp 18,800,000	Rp 11,750,000	Rp 18,800,000	Rp 18,800,000	Rp 11,750,000	Rp 18,800,000	Rp 18,800,000	Rp 204,450,000
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Peralatan (Equipment)													Rp -
		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Perlengkapan													Rp 18,606,173
Alat Tulis Kantor	Rp 920,769	Rp 303,815	Rp 303,815	Rp 920,769	Rp 303,815	Rp 303,815	Rp 920,769	Rp 303,815	Rp 303,815	Rp 920,769	Rp 303,815	Rp 303,815	Rp 6,113,598
Perlengkapan Pantry	Rp 525,853	Rp 252,420	Rp 252,420	Rp 252,420	Rp 252,420	Rp 252,420	Rp 525,853	Rp 252,420	Rp 252,420	Rp 252,420	Rp 252,420	Rp 252,420	Rp 3,575,905
Perlengkapan Kebersihan	Rp 985,698	Rp 672,959	Rp 672,959	Rp 672,959	Rp 672,959	Rp 672,959	Rp 985,698	Rp 672,959	Rp 672,959	Rp 672,959	Rp 672,959	Rp 672,959	Rp 8,700,987
Perlengkapan Kesehatan	Rp 107,841	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 107,841	Rp -		Rp -	Rp -	Rp -	Rp 215,682
Beban-beban													Rp 708,513,946
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Beban Sewa	Rp 455,303	Rp 455,303	Rp 455,303	Rp 455,303	Rp 455,303	Rp 455,303	Rp 455,303	Rp 455,303	Rp 455,303	Rp 455,303	Rp 455,303	Rp 455,303	Rp 5,463,635
Beban Gaji Karyawan	Rp 12,629,123	Rp 12,629,123	Rp 12,629,123	Rp 12,629,123	Rp 12,629,123	Rp 12,629,123	Rp 12,629,123	Rp 12,629,123	Rp 12,629,123	Rp 12,629,123	Rp 12,629,123	Rp 12,629,123	Rp 151,549,471
Beban THR	Rp -	Rp -	Rp 14,708,694	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 14,708,694
Beban BPJS	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 623,486	Rp 7,481,837
Beban Ketenagakerjaan	Rp 1,327,117	Rp 1,327,117	Rp 1,327,117	Rp 1,327,117	Rp 1,327,117	Rp 1,327,117	Rp 1,327,117	Rp 1,327,117	Rp 1,327,117	Rp 1,327,117	Rp 1,327,117	Rp 1,327,117	Rp 15,925,401
Beban Internet & telepon	Rp 513,713	Rp 513,713	Rp 513,713	Rp 513,713	Rp 513,713	Rp 513,713	Rp 513,713	Rp 513,713	Rp 513,713	Rp 513,713	Rp 513,713	Rp 513,713	Rp 6,164,550
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 606,375	Rp 606,375	Rp 606,375	Rp 606,375	Rp 606,375	Rp 606,375	Rp 606,375	Rp 606,375	Rp 606,375	Rp 606,375	Rp 606,375	Rp 606,375	Rp 7,276,500
Beban Admin Bank	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 204,000
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 5,661,338	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -		Rp -	Rp -	Rp -	Rp 5,661,338
Beban PPh 21	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Beban PPh 11%	Rp 20,527,998	Rp 20,527,998	Rp 20,527,998	Rp 20,527,998	Rp 20,527,998	Rp 20,527,998	Rp 20,527,998	Rp 20,527,998	Rp 20,527,998	Rp 20,527,998	Rp 20,527,998	Rp 20,527,998	Rp 246,335,972
Beban Pajak Final UMKM	Rp 6,915,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 6,915,000
Beban Dividen												Rp 240,827,548	Rp 240,827,548
Subtotal Pengeluaran	Rp 146,359,242	Rp 298,187,183	Rp 67,464,612	Rp 147,334,742	Rp 56,729,308	Rp 309,670,443	Rp 52,581,625	Rp 139,367,788	Rp 121,731,308	Rp 197,176,497	Rp 58,320,658	Rp 387,545,337	Rp 1,982,468,744
Selisih Kas	Rp 144,390,758	Rp (7,437,183)	Rp 223,285,388	Rp (75,334,742)	Rp 198,020,692	Rp (54,920,443)	Rp 245,918,375	Rp 115,382,212	Rp 133,018,692	Rp 123,823,503	Rp 13,679,342	Rp (351,545,337)	
Saldo Kas Awal	Rp 410,532,779	Rp 554,923,537	Rp 547,486,354	Rp 770,771,742	Rp 695,437,000	Rp 893,457,692	Rp 838,537,248	Rp 1,084,455,624	Rp 1,199,837,836	Rp 1,332,856,527	Rp 1,456,680,030	Rp 1,470,359,372	
Saldo Kas Akhir	Rp 554,923,537	Rp 547,486,354	Rp 770,771,742	Rp 695,437,000	Rp 893,457,692	Rp 838,537,248	Rp 1,084,455,624	Rp 1,199,837,836	Rp 1,332,856,527	Rp 1,456,680,030	Rp 1,470,359,372	Rp 1,118,814,036	

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 31 NPV (Net Present Value)

FV=1/(1+i)	i = suku bunga (10%=0.10)
	n = tahun, n (pangkat)
Tahun 1	0.9090909091
Tahun 2	0.826446281
Tahun 3	0.7513148009
Tahun 4	0.6830134554
Tahun 5	0.6209213231

INITIAL INVESMENT				
TAHUN	DISKONTO		ARUS KAS BERSIH	PRESENT VALUE
2026	0.9090909091	X	Rp 47,595,558	Rp43,268,690
2027	0.826446281	X	Rp 263,419,881	Rp217,702,381
2028	0.7513148009	X	Rp 405,000,422	Rp304,282,812
TOTAL PV PROCEED				Rp565,253,882
PV OUTLAYS				Rp170,000,000
NPV= PV PROCEED - PV OUTLAYS				Rp395,253,882
NPV > 0, PERUSAHAAN LAYAK DIJALANKAN				

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

Lampiran 32 IRR (Internal Rate Of Return)

ANALISIS INTERNAL RATE OF RETURN					
TINGKAT BUNGA	PV OF PROCEED	-	PV OUTLAYS	=	NPV
10%	Rp565,253,882		Rp170,000,000		Rp395,253,882
30%	Rp376,824,197		Rp170,000,000		Rp206,824,197
IRR =	RK	+	NPV RK	X	(RB-RK)
			PV RK - PV RB		
IRR =	10%	+	Rp395,253,882	X	20%
			Rp188,429,685		
IRR=	10%		2.097620035		20%
IRR=	0.1		0.419524007		
IRR=	0.519524007	IRR > % SUKU BUNGA DINYATAKAN LAYAK			
IRR=	51.95%				

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 33 Beban Perlengkapan

NO.	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA			
						2025	2026	2027	2028
I. PERLENGKAPAN ALAT TULIS KANTOR									
1	Sticky Notes	Tom & Jerry Post it 654	2	Packs	Rp 31,500	Rp 63,000	Rp 64,890	Rp 66,837	Rp 68,842
2	Amplop	Paperline 104	1	Pack	Rp 28,600	Rp 28,600	Rp 29,458	Rp 30,342	Rp 31,252
3	Spidol papan tulis	Joyko WM-65 Black	5	Pcs	Rp 3,500	Rp 17,500	Rp 18,025	Rp 18,566	Rp 19,123
4	Pulpen	Deli gel pen 0.5 mm	2	Packs	Rp 10,800	Rp 21,600	Rp 22,248	Rp 22,915	Rp 23,603
5	Isi Stepler	Joyko 10	4	Packs	Rp 2,800	Rp 11,200	Rp 11,536	Rp 11,882	Rp 12,239
6	Keras HVS 70g	Paper One Copier	1	Rim	Rp 46,500	Rp 46,500	Rp 47,895	Rp 49,332	Rp 50,812
7	Tinta Printer	HP Ink Tank 310	3	Pcs	Rp 21,628	Rp 64,884	Rp 66,831	Rp 68,835	Rp 70,900
8	Kuintansi	Paparline	3	Pcs	Rp 5,500	Rp 16,500	Rp 16,995	Rp 17,505	Rp 18,030
9	Paper Clip	Trigonal Clip no 3	5	Packs	Rp 1,650	Rp 8,250	Rp 8,498	Rp 8,752	Rp 9,015
TOTAL BELI PERBULAN						Rp 278,034	Rp 286,375	Rp 294,966	Rp 303,815
10	Lakban Bening	Ivan 2" 72yrd	2	Pcs	Rp 7,000	Rp 14,000	Rp 14,420	Rp 14,853	Rp 15,298
11	Double Tape Foam	Nippon 1"	2	Pcs	Rp 9,000	Rp 18,000	Rp 18,540	Rp 19,096	Rp 19,669
12	Double tape	Kenko 2"	2	Pcs	Rp 17,900	Rp 35,800	Rp 36,874	Rp 37,980	Rp 39,120
13	Lakban Hitam	Daimaru 2"	2	Pcs	Rp 18,000	Rp 36,000	Rp 37,080	Rp 38,192	Rp 39,338
14	Stempel	Customstempel	4	Pcs	Rp 46,000	Rp 184,000	Rp 189,520	Rp 195,206	Rp 201,062
15	Tinta Stempel	Nobu Ink	2	Pcs	Rp 38,000	Rp 76,000	Rp 78,280	Rp 80,628	Rp 83,047
16	Stepler	MX HD-10D	2	Pcs	Rp 39,900	Rp 79,800	Rp 82,194	Rp 84,660	Rp 87,200
17	Gunting	Joyko SC-848	2	Pcs	Rp 11,000	Rp 22,000	Rp 22,660	Rp 23,340	Rp 24,040
18	Map	Diamond 5002	12	Pcs	Rp 2,000	Rp 24,000	Rp 24,720	Rp 25,462	Rp 26,225
19	Marker	Swan Stabilo Boss	3	Pcs	Rp 5,000	Rp 15,000	Rp 15,450	Rp 15,914	Rp 16,391
20	Ordner	Prizet F4	5	Pcs	Rp 12,000	Rp 60,000	Rp 61,800	Rp 63,654	Rp 65,564
TOTAL BELI PER 3 BULAN						Rp 564,600	Rp 581,538	Rp 598,984	Rp 616,954
II. PERLENGKAPAN PANTRY									
1	Air mineral galon	Aqua 19L	8	Gallon	Rp 19,000	Rp 152,000	Rp 156,560	Rp 161,257	Rp 166,095
2	Teh celup	Sariwangi	5	Box	Rp 9,000	Rp 45,000	Rp 46,350	Rp 47,741	Rp 49,173
3	Kopi sachet	ABC Moka	2	Box	Rp 17,000	Rp 34,000	Rp 35,020	Rp 36,071	Rp 37,153
TOTAL BELI PERBULAN						Rp 231,000	Rp 237,930	Rp 245,068	Rp 252,420
4	Gelas/Mug	Custom	5	Pcs	Rp 20,000	Rp 100,000	Rp 103,000	Rp 106,090	Rp 109,273
5	Piring	Hoptect biodegradable plate	5	pcs	Rp 16,250	Rp 81,250	Rp 83,688	Rp 86,198	Rp 88,784
6	Sendok	Super Doll	1	Box	Rp 35,000	Rp 35,000	Rp 36,050	Rp 37,132	Rp 38,245
7	Garpu	Super Doll	1	Box	Rp 33,980	Rp 33,980	Rp 34,999	Rp 36,049	Rp 37,131
TOTAL BELI PER 6 BULAN						Rp 250,230	Rp 257,737	Rp 265,469	Rp 273,433
III. PERLENGKAPAN KEBERSIHAN									
1	Sapu	Lion Star	1	Pcs	Rp 51,600	Rp 51,600	Rp 53,148	Rp 54,742	Rp 56,385
2	Pel	Pel lantai Dragon	1	Pcs	Rp 11,800	Rp 11,800	Rp 12,154	Rp 12,519	Rp 12,894
3	Ember	Lion Start 2,5 Gallon	1	Pcs	Rp 27,800	Rp 27,800	Rp 28,634	Rp 29,493	Rp 30,378
4	Keset	Joyi Premium Karpet	2	Pcs	Rp 82,000	Rp 164,000	Rp 168,920	Rp 173,988	Rp 179,207
5	Lap Serbet	No brand	5	Pcs	Rp 3,000	Rp 15,000	Rp 15,450	Rp 15,914	Rp 16,391
6	Tempat Sampah	Lionstar 35mm	1	Pcs	Rp 16,000	Rp 16,000	Rp 16,480	Rp 16,974	Rp 17,484
TOTAL BELI PER 6 BULAN						Rp 286,200	Rp 294,786	Rp 303,630	Rp 312,738
7	Tissue	Tissue Nice 2000 sheet	5	Pack	Rp 39,999	Rp 199,995	Rp 205,995	Rp 212,175	Rp 218,540
8	Sabun Cuci Piring	Sunlight 4,5 L	1	Pcs	Rp 49,755	Rp 49,755	Rp 51,248	Rp 52,785	Rp 54,369
9	Sabun Suci Tangan	Yuri Handshoap 3,7 L	1	Pcs	Rp 155,000	Rp 155,000	Rp 159,650	Rp 164,440	Rp 169,373
10	Handsanitizer	Antis gel cair 500ml	1	Pcs	Rp 51,870	Rp 51,870	Rp 53,426	Rp 55,029	Rp 56,680
11	Pengharum Ruangan	Dahlia Heritage	3	Pcs	Rp 28,411	Rp 85,233	Rp 87,790	Rp 90,424	Rp 93,136
12	Pewangi lantai	Wipol cemara 780ml	1	Pcs	Rp 26,000	Rp 26,000	Rp 26,780	Rp 27,583	Rp 28,411
13	Trash Bag	40x60	1	Pack	Rp 48,000	Rp 48,000	Rp 49,440	Rp 50,923	Rp 52,451
TOTAL BELI PERBULAN						Rp 615,853	Rp 634,329	Rp 653,358	Rp 672,959
IV. PERLENGKAPAN KESEHATAN									
1	Obat Merah	Betadine 30ml	1	botol	Rp 16,690	Rp 16,690	Rp 17,191	Rp 17,706	Rp 18,238
2	Plester	Handsablast isi 10	2	pack	Rp 10,000	Rp 20,000	Rp 20,600	Rp 21,218	Rp 21,855
3	Alkohol	IKA 70% 100ml	1	botol	Rp 11,000	Rp 11,000	Rp 11,330	Rp 11,670	Rp 12,020
4	Minyak Kayu Putih	Caplang 60ml	1	botol	Rp 23,000	Rp 23,000	Rp 23,690	Rp 24,401	Rp 25,133
5	Obat Magh	Promagh	2	Box	Rp 14,000	Rp 28,000	Rp 28,840	Rp 29,705	Rp 30,596
TOTAL BELI PER 6 BULAN						Rp 98,690	Rp 101,651	Rp 104,700	Rp 107,841
GRAND TOTAL BEBAN PERLENGKAPAN						Rp 3,158,709	Rp 17,538,103	Rp 18,064,246	Rp 18,606,173

Lampiran Beban peralatan

BEBAN PERALATAN TAHUN 2025														
NO	TANGGAL PEMBELIAN	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	NILAI RESIDU	UMUR EKONOMIS		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/BULAN	NILAI ASET (per Desember)	KETERANGAN
									QTY	VARIABLE				
1		Printer	HP InkTank 310	1	Unit	Rp 529,000	Rp 529,000	Rp -	4	Tahun	Rp 132,250	Rp 11,021	Rp 484,917	PEMBELIAN ASET
2		Speaker	Fender Passport PD500	1	Unit	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000	Rp -	4	Tahun	Rp 2,250,000	Rp 187,500	Rp 8,250,000	PEMBELIAN ASET
3		Papan Tulis	90x120 cm	1	Unit	Rp 180,000	Rp 180,000	Rp -	4	Tahun	Rp 45,000	Rp 3,750	Rp 165,000	PEMBELIAN ASET
4		Tripod Signage	Tripod 2 sisi A2	10	Unit	Rp 117,000	Rp 1,170,000	Rp -	8	Tahun	Rp 146,250	Rp 12,188	Rp 1,121,250	PEMBELIAN ASET
5		Laptop	Asus Vivobook 14	1	Unit	Rp 7,999,000	Rp 7,999,000	Rp -	5	Tahun	Rp 1,599,800	Rp 133,317	Rp 7,465,733	PEMBELIAN ASET
TOTAL							Rp 18,878,000	Rp -			Rp 4,173,300	Rp 347,775	Rp 17,486,900	

BEBAN PERALATAN TAHUN 2026														
NO	TANGGAL PEMBELIAN	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	NILAI RESIDU	UMUR EKONOMIS		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/BULAN	NILAI ASET (per Desember)	KETERANGAN
									QTY	VARIABLE				
1		Printer	HP InkTank 310	1	Unit	Rp 529,000	Rp 529,000	Rp -	4	Tahun	Rp 132,250	Rp 11,021	Rp 484,917	ASET
2		Speaker	Fender Passport PD500	1	Unit	Rp 13,000,000	Rp 13,000,000	Rp -	4	Tahun	Rp 3,250,000	Rp 270,833	Rp 11,916,667	ASET
3		Papan Tulis	90x120 cm	1	Unit	Rp 180,000	Rp 180,000	Rp -	4	Tahun	Rp 45,000	Rp 3,750	Rp 165,000	ASET
4		Tripod Signage	Tripod 2 sisi A2	10	Unit	Rp 117,000	Rp 1,170,000	Rp -	8	Tahun	Rp 146,250	Rp 12,188	Rp 1,121,250	ASET
5		Laptop	Asus Vivobook 14	1	Unit	Rp 7,999,000	Rp 7,999,000	Rp -	5	Tahun	Rp 1,599,800	Rp 133,317	Rp 7,465,733	ASET
6		Laptop	Dell Inspiron	1	Unit	Rp 2,700,000	Rp 2,700,000	Rp -	5	Tahun	Rp 540,000	Rp 45,000	Rp 2,160,000	PEMBELIAN ASET
7		Walkie Talkie	WLN KD-C1	8	Unit	Rp 100,000	Rp 800,000	Rp -	4	Tahun	Rp 200,000	Rp 16,667	Rp 600,000	PEMBELIAN ASET
TOTAL							Rp 26,378,000	Rp -			Rp 5,913,300	Rp 476,108	Rp 23,913,567	

BEBAN PERALATAN TAHUN 2027														
NO	TANGGAL PEMBELIAN	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	NILAI RESIDU	UMUR EKONOMIS		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/BULAN	NILAI ASET (per Desember)	KETERANGAN
									QTY	VARIABLE				
1		Printer	HP InkTank 310	1	Unit	Rp 529,000	Rp 529,000	Rp -	4	Tahun	Rp 132,250	Rp 11,021	Rp 484,917	ASET
2		Speaker	Fender Passport PD500	1	Unit	Rp 13,000,000	Rp 13,000,000	Rp -	4	Tahun	Rp 3,250,000	Rp 270,833	Rp 11,916,667	ASET
3		Papan Tulis	90x120 cm	1	Unit	Rp 180,000	Rp 180,000	Rp -	4	Tahun	Rp 45,000	Rp 3,750	Rp 165,000	ASET
4		Tripod Signage	Tripod 2 sisi A2	10	Unit	Rp 117,000	Rp 1,170,000	Rp -	8	Tahun	Rp 146,250	Rp 12,188	Rp 1,121,250	ASET
5		Laptop	Asus Vivobook 14	1	Unit	Rp 7,999,000	Rp 7,999,000	Rp -	5	Tahun	Rp 1,599,800	Rp 133,317	Rp 7,465,733	ASET
6		Laptop	Dell Inspiron	1	Unit	Rp 2,700,000	Rp 2,700,000	Rp -	5	Tahun	Rp 540,000	Rp 45,000	Rp 2,160,000	ASET
7		Walkie Talkie	WLN KD-C1	8	Unit	Rp 100,000	Rp 800,000	Rp -	4	Tahun	Rp 200,000	Rp 16,667	Rp 600,000	ASET
8		Laptop	Thinkpad	1	Unit	Rp 3,000,000	Rp 3,000,000	Rp -	5	Tahun	Rp 600,000	Rp 50,000	Rp 2,400,000	PEMBELIAN ASET
TOTAL							Rp 29,378,000	Rp -			Rp 6,513,300	Rp 542,775	Rp 26,313,567	

BEBAN PERALATAN TAHUN 2028														
NO	TANGGAL PEMBELIAN	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	NILAI RESIDU	UMUR EKONOMIS		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/BULAN	NILAI ASET (per Desember)	KETERANGAN
									QTY	VARIABLE				
1		Printer	HP InkTank	1	Unit	Rp 529,000	Rp 529,000	Rp -	4	Tahun	Rp 132,250	Rp 11,021	Rp 352,667	ASET
2		Hardisk	WD Element 1TB	1	Unit	Rp 700,000	Rp 700,000	Rp -	4	Tahun	Rp 175,000	Rp 14,583	Rp 11,741,667	ASET
3		Papan Tulis	90x120 cm	1	Unit	Rp 180,000	Rp 180,000	Rp -	4	Tahun	Rp 45,000	Rp 3,750	Rp 120,000	ASET
4		Filling Cabinet	LG Little Black	3	Unit	Rp 825,000	Rp 2,475,000	Rp -	8	Tahun	Rp 309,375	Rp 25,781	Rp 811,875	ASET
5		Walkie Talkie	Baofeng Bf 888s	6	Unit	Rp 146,500	Rp 879,000	Rp -	4	Tahun	Rp 219,750	Rp 18,313	Rp 7,245,983	ASET
6		Laptop	Asus Vivobook 14	1	Unit	Rp 7,999,000	Rp 7,999,000	Rp -	5	Tahun	Rp 1,599,800	Rp 133,317	Rp 560,200	ASET
7		Laptop	Dell Inspiron	1	Unit	Rp 2,700,000	Rp 2,700,000	Rp -	5	Tahun	Rp 540,000	Rp 45,000	Rp 60,000	ASET
8		Laptop	Thinkpad	1	Unit	Rp 3,000,000	Rp 3,000,000	Rp -	5	Tahun	Rp 600,000	Rp 50,000	Rp 1,800,000	ASET
TOTAL							Rp 18,462,000	Rp -			Rp 3,621,175	Rp 301,765	Rp 22,692,392	





- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 34 Beban Gaji Karyawan

DEBAN GAJI KARYAWAN																										
TAHUN 2025																										
No.	NAMA	JABATAN	GAJI POKOK	PTKP/BULAN	TUNJANGAN	UMK DEPOK	PKP/BULAN	PPH 21	POTONGAN KETENAGAKERJAAN								POTONGAN BPJS KESEHATAN			THR	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN		
									JKK		JKM		JHT		JP		TOTAL		(Perusahaan) 4%						(Karyawan) 1%	TOTAL
									GOLONGAN	(P)	(P) 0,3%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)									
1	SEPTIAN ANDRIANTO PERWIRA	DIREKTUR UTAMA	Rp 3.896.790	Rp 4.500.000	Rp -	Rp 5.195.720			1.27%	Rp 49.489	Rp 13.500	Rp 144.181	Rp 77.936	Rp 77.936	Rp 38.968	Rp 285.106	Rp 116.904	Rp 155.872	Rp 38.968	Rp 194.840	Rp -	Rp 3.740.918	Rp 14.963.674	4.091.630	Rp 16.366.518	
2	DAFFA DHIYA ULHAQ	DIREKTUR PEMASARAN	Rp 3.896.790	Rp 4.500.000	Rp -	Rp 5.195.720			0.89%	Rp 34.681	Rp 13.500	Rp 144.181	Rp 77.936	Rp 77.936	Rp 38.968	Rp 270.298	Rp 116.904	Rp 155.872	Rp 38.968	Rp 194.840	Rp -	Rp 3.740.918	Rp 14.963.674	4.091.630	Rp 16.366.518	
3	RACHEL CHINTYA PUTRI	DIREKTUR KEUANGAN	Rp 3.896.790	Rp 4.500.000	Rp -	Rp 5.195.720			0.89%	Rp 34.681	Rp 13.500	Rp 144.181	Rp 77.936	Rp 77.936	Rp 38.968	Rp 270.298	Rp 116.904	Rp 155.872	Rp 38.968	Rp 194.840	Rp -	Rp 3.740.918	Rp 14.963.674	4.091.630	Rp 16.366.518	
TOTAL															Rp 825.703	Rp 350.711	Rp 467.615	Rp 116.904		Rp -	Rp 11.222.755	Rp 44.891.021	Rp 12.274.889	Rp 49.099.554		
TAHUN 2026																										
No.	NAMA	JABATAN	GAJI POKOK	PTKP/BULAN	TUNJANGAN	UMK DEPOK	PKP/BULAN	PPH 21	POTONGAN KETENAGAKERJAAN								POTONGAN BPJS KESEHATAN			THR	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN		
									JKK		JKM		JHT		JP		TOTAL		(Perusahaan) 4%						(Karyawan) 1%	TOTAL
									GOLONGAN	(P)	(P) 0,30%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)									
1	SEPTIAN ANDRIANTO PERWIRA	DIREKTUR UTAMA	Rp 3.896.790	Rp 4.500.000	Rp -	Rp 5.195.720			1.27%	Rp 49.489	Rp 13.500	Rp 144.181	Rp 77.936	Rp 77.936	Rp 38.968	Rp 285.106	Rp 116.904	Rp 155.872	Rp 38.968	Rp 194.840	Rp 1.534.361	Rp 3.740.918	Rp 44.891.021	Rp 4.091.630	Rp 49.099.554	
2	DAFFA DHIYA ULHAQ	DIREKTUR PEMASARAN	Rp 3.896.790	Rp 4.500.000	Rp -	Rp 5.195.720			0.89%	Rp 34.681	Rp 13.500	Rp 144.181	Rp 77.936	Rp 77.936	Rp 38.968	Rp 270.298	Rp 116.904	Rp 155.872	Rp 38.968	Rp 194.840	Rp 1.534.361	Rp 3.740.918	Rp 44.891.021	Rp 4.091.630	Rp 49.099.554	
3	RACHEL CHINTYA PUTRI	DIREKTUR KEUANGAN	Rp 3.896.790	Rp 4.500.000	Rp -	Rp 5.195.720			0.89%	Rp 34.681	Rp 13.500	Rp 144.181	Rp 77.936	Rp 77.936	Rp 38.968	Rp 270.298	Rp 116.904	Rp 155.872	Rp 38.968	Rp 194.840	Rp 1.534.361	Rp 3.740.918	Rp 44.891.021	Rp 4.091.630	Rp 49.099.554	
TOTAL															Rp 825.703	Rp 350.711	Rp 467.615	Rp 116.904		Rp 4.603.083	Rp 11.222.755	Rp 134.673.062	Rp 12.274.889	Rp 147.298.662		
TAHUN 2027																										
No.	NAMA	JABATAN	GAJI POKOK	PTKP/BULAN	TUNJANGAN	UMK DEPOK	PKP/BULAN	PPH 21	POTONGAN KETENAGAKERJAAN								POTONGAN BPJS KESEHATAN			THR	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN		
									JKK		JKM		JHT		JP		TOTAL		(Perusahaan) 4%						(Karyawan) 1%	TOTAL
									GOLONGAN	(P)	(P) 0,30%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)									
1	SEPTIAN ANDRIANTO PERWIRA	DIREKTUR UTAMA	Rp 4.156.576	Rp 4.500.000	Rp -	Rp 5.195.720	Rp -	Rp -	1.27%	Rp 52.789	Rp 13.500	Rp 153.793	Rp 83.132	Rp 83.132	Rp 41.566	Rp 303.213	Rp 124.697	Rp 166.263	Rp 41.566	Rp 207.829	Rp 4.626.052	Rp 3.990.313	Rp 47.883.756	Rp 4.626.052	Rp 55.512.629	
2	DAFFA DHIYA ULHAQ	DIREKTUR PEMASARAN	Rp 4.156.576	Rp 4.500.000	Rp -	Rp 5.195.720	Rp -	Rp -	0.89%	Rp 36.994	Rp 13.500	Rp 153.793	Rp 83.132	Rp 83.132	Rp 41.566	Rp 287.418	Rp 124.697	Rp 166.263	Rp 41.566	Rp 207.829	Rp 4.610.257	Rp 3.990.313	Rp 47.883.756	Rp 4.610.257	Rp 55.323.089	
3	RACHEL CHINTYA PUTRI	DIREKTUR KEUANGAN	Rp 4.156.576	Rp 4.500.000	Rp -	Rp 5.195.720	Rp -	Rp -	0.89%	Rp 36.994	Rp 13.500	Rp 153.793	Rp 83.132	Rp 83.132	Rp 41.566	Rp 287.418	Rp 124.697	Rp 166.263	Rp 41.566	Rp 207.829	Rp 4.610.257	Rp 3.990.313	Rp 47.883.756	Rp 4.610.257	Rp 55.323.089	
TOTAL															Rp 878.050	Rp 374.092	Rp 498.789	Rp 124.697		Rp 13.846.567	Rp 11.970.939	Rp 143.651.267	Rp 13.846.567	Rp 166.158.806		
TAHUN 2028																										
No.	NAMA	JABATAN	GAJI POKOK	PTKP/BULAN	TUNJANGAN	UMK DEPOK	PKP/BULAN	PPH 21	POTONGAN KETENAGAKERJAAN								POTONGAN BPJS KESEHATAN			THR	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN		
									JKK		JKM		JHT		JP		TOTAL		(Perusahaan) 4%						(Karyawan) 1%	TOTAL
									GOLONGAN	(P)	(P) 0,30%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)									
1	SEPTIAN ANDRIANTO PERWIRA	DIREKTUR UTAMA	Rp 4.416.362	Rp 4.500.000	Rp -	Rp 5.195.720		Rp -	1.27%	Rp 56.088	Rp 13.249	Rp 163.405	Rp 88.327	Rp 88.327	Rp 44.164	Rp 321.070	Rp 132.491	Rp 176.654	Rp 44.164	Rp 220.818	Rp 4.914.086	Rp 4.239.708	Rp 50.876.490	Rp 4.914.086	Rp 58.969.032	
2	DAFFA DHIYA ULHAQ	DIREKTUR PEMASARAN	Rp 4.416.362	Rp 4.500.000	Rp -	Rp 5.195.720		Rp -	0.89%	Rp 39.306	Rp 13.249	Rp 163.405	Rp 88.327	Rp 88.327	Rp 44.164	Rp 304.287	Rp 132.491	Rp 176.654	Rp 89.164	Rp 265.818	Rp 4.897.304	Rp 4.194.708	Rp 50.336.490	Rp 4.897.304	Rp 58.767.646	
3	RACHEL CHINTYA PUTRI	DIREKTUR KEUANGAN	Rp 4.416.362	Rp 4.500.000	Rp -	Rp 5.195.720		Rp -	0.89%	Rp 39.306	Rp 13.249	Rp 163.405	Rp 88.327	Rp 88.327	Rp 44.164	Rp 304.287	Rp 132.491	Rp 176.654	Rp 89.164	Rp 265.818	Rp 4.897.304	Rp 4.194.708	Rp 50.336.490	Rp 4.897.304	Rp 58.767.646	
TOTAL															Rp 929.644	Rp 397.473	Rp 529.963	Rp 222.491		Rp 14.708.694	Rp 12.629.123	Rp 151.549.471	Rp 14.708.694	Rp 176.504.324		



Lampiran 35 Beban Oprasional

BEBAN OPRASIONAL CV VYBE CREATIVE HOUSE				
KETERANGAN	TAHUN			
	Rp2,025	2026	2027	2028
Beban Pendirian Perusahaan	Rp8,350,000	Rp -	Rp -	Rp -
Beban Sewa	Rp5,000,000	Rp 5,150,000	Rp 5,304,500	Rp 5,463,635
Beban Gaji Karyawan	Rp44,891,021	Rp 134,673,062	Rp 143,651,267	Rp 151,549,471
Beban THR	Rp0	Rp 4,603,083	Rp 13,846,567	Rp 14,708,694
Beban BPJS	Rp2,338,074	Rp 7,014,222	Rp 7,481,837	Rp 7,481,837
Beban Ketenagakerjaan	Rp4,705,657	Rp 14,116,971	Rp 15,025,703	Rp 15,925,401
Beban Internet & telepon	Rp675,000	Rp 5,700,000	Rp 5,985,000	Rp 6,164,550
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp2,160,000	Rp 6,600,000	Rp 6,930,000	Rp 7,276,500
Beban Admin Bank	Rp83,000	Rp 204,000	Rp 204,000	Rp 204,000
Beban Sewa Lisensi Software	Rp0	Rp 5,135,000	Rp 5,391,750	Rp 5,661,338
Beban PPh 21	Rp0	Rp -	Rp -	Rp -
Beban PPn 11%	Rp0	Rp 42,350,000	Rp 115,500,000	Rp 246,335,972
Beban Final PPh UMKM 0,5	Rp0	Rp -	Rp 2,120,000	Rp 6,915,000
TOTAL	Rp68,202,752	Rp 225,546,339	Rp 321,440,623	Rp 467,686,397

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta