

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WIJAYA CAKE AND COOKIES



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
QONIT QURROTA A'YUNI SAADAH
5017020035

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual *Wijaya Cake and Cookies*
Penulis : Qonit Qurrota A'yuni Saadah
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 06 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002

Dosen Pembimbing II

Drs. Zaenal Arifin, M.H.
NIP. 196709172000031001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WIJAYA CAKE AND COOKIES

Oleh:

Qonit Qurrota A'yuni Saadah
5017020035

Disahkan:

Depok, 12 Agustus 2021
Penguji I

Drs. Sujendro Hery, Ms
NIP. 52000000000000263

Penguji II

Saeful Imam, S.T., M.T
NIP. 198607202010121004



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WJAYA CAKE AND COOKIES

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 06 Agustus 2021



Qolint Qurrota A yuni Saadah
NIM 5017020035



ABSTRAK

Identitas visual seperti logo sangat penting dalam menghadapi persaingan pasar yang lebih luas agar *brand* dapat dikenal dan memudahkan konsumen dalam membedakan suatu produk. *Wijaya Cake and Cookies* merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang usaha makanan milik Ibu Urifah dan menghasilkan produk berupa kue basah, bolu panggang, bolu kukus dan kue kering. UMKM *Wijaya Cake and Cookies* belum memiliki identitas visual logo untuk memasarkan produknya dan hanya menggunakan stiker bertuliskan nama *brand* sehingga belum memunculkan identitas *brand*. Pembeli kadang tidak mengetahui bahwa produk yang dibeli merupakan buatan Ibu Urifah. Untuk promosi dan pemesanan hanya dilakukan melalui whatsapp. Berdasarkan hal tersebut, maka diperlukan perancangan identitas visual yaitu logo yang sesuai dengan citra *brand* dan memperkuat kesadaran masyarakat dalam membeli produk *Wijaya Cake and Cookies*. Metode penelitian menggunakan kualitatif deskriptif yang dilakukan dengan studi literatur, wawancara, observasi dan kuesioner sebagai data pendukung serta pengembangan konsep visual menggunakan metode *design thinking*. Hasil yang diperoleh berdasarkan hasil SWOT dan STP dari *brand* dengan menunjukkan sebuah identitas visual yaitu logo sesuai dengan citra *brand* yang ingin disampaikan serta teori yang digunakan seperti pada *pictogram* logo yang dibuat melalui proses desain. Perancangan identitas visual yang dibuat dapat memenuhi kebutuhan *brand* *Wijaya Cake and Cookies* dan menguatkan posisi serta identitas di mata khalayak.

Kata kunci: *Identitas Visual, Logo, Brand Awareness, UMKM*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

Visual identity is very important in facing wider market competition so that brands can be recognized and make it easier for consumers to differentiate a product. Wijaya Cake and Cookies is one of the UMKM in the food business owned by Mrs. Urifah and that produces various kinds of cakes and cookies. UMKM Wijaya Cake and Cookies does not yet have a visual identity to market their products and only use stickers with brand names so they don't have a brand identity yet. Buyers sometimes do not know that the product they are buying is made by Ibu Urifah. Promotions and orders can only be made via whatsapp. Based on this, it is necessary to design a visual identity, namely a logo that matches the brand image and strengthens public awareness in buying Wijaya Cake and Cookies products. The research method used is descriptive qualitative which is carried out with literature studies, interviews, observations and questionnaires and the development of visual concepts through the design thinking method. The results obtained are based on the results of the SWOT and STP of the brand by showing a visual identity in accordance with the brand image to be conveyed and created through the design process. Visual identity design can meet the needs of the Wijaya Cake and Cookies brand and strengthen its position and identity in society.

Keywords: Visual Identity, Logo, Brand Awareness, UMKM

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



PRAKATA

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat limpahan rahmat, ridho, dan izin-Nya sehingga bisa menyelesaikan dan menyusun laporan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Tak lupa doa dan dukungan dari kedua orang tua yang tak henti-hentinya juga turut membantu dalam menyelesaikan tugas akhir.

Dalam pelaksanaan tugas akhir banyak arahan, bimbingan, dan bantuan sehingga laporan ini bisa selesai tepat waktu. Oleh karena itu ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Keluarga penulis, yakni Orang Tua saya Bapak Mu'alif Rifai dan Ibu Siti Sopiayah serta saudara kandung saya Achmad Dzakky Mubarak, Abdul Aziz Amullah, Asri Dewi Rufaidah Hasanah, Anis Inayah Nurul Faizah atas doa dan dukungannya.
2. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Wiwi Prastiwinarti, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds selaku Ketua Program Studi D4 Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta dan selaku pembimbing materi dalam penyusunan tugas akhir.
5. Bapak Drs. Zaenal Arifin, M.H. selaku dosen pembimbing teknis dalam penyusunan tugas akhir
6. Bapak Irpan Saripudin, M.Ds selaku dosen pembimbing akademik kelas DG-8C.
7. Segenap dosen Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan pada penulis selama menjalani perkuliahan.
8. Ibu Urifah selaku *owner* Wijaya *Cake and Cookies* yang telah mempercayakan project ini sebagai tugas akhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Teman – teman di Teknik Grafika dan Penerbitan khususnya DG-8C angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat bagi penulis.

Penulis masih menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis ingin meminta maaf atas segala hal yang dianggap kurang berkenan, dengan tangan terbuka penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi hasil yang lebih baik. Semoga tugas akhir ini dapat memberi manfaat untuk berbagai pihak.

Jakarta, 06 Agustus 2021

Qonit Qurrota A'yuni Saadah

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 <i>Brand</i>	6
2.2 <i>Branding Identity</i>	6
2.3 Identitas Visual	7
2.3.1 Logo	7
2.3.2 <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i>	11
2.3.3 <i>Pictogram</i>	13
2.3.4 Tipografi	16
2.3.5 Warna	18
2.3.6 Prinsip Desain	24
2.3.7 Metode Perancangan	26
BAB III METODE PERANCANGAN	29
3.1 Metode Riset Desain	29

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.3 Data dan Analisis	32
3.3.1 Profil Klien	32
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	33
3.3.3 Kompetitor	37
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	38
3.4 Arahana Kreatif	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	44
4.1 Konsep Visual	44
4.1.1 Proses <i>Mind Mapping</i>	44
4.1.2 <i>Moodboard</i>	45
4.2 Proses Desain	46
4.2.1 Sketsa Kasar	46
4.2.1 Sketsa Halus	47
4.2.3 Sketsa Komprehensif	50
4.2.4 Desain Terpilih	52
4.3 <i>Testing and Development</i>	56
4.4 <i>Graphic Standard Manual Logo</i>	57
4.4.1 <i>Logo Guideline</i>	57
4.4.2 <i>Corporate Color</i>	64
4.4.3 <i>Corporate Typeface</i>	65
4.3.4 <i>Brand Image</i>	67
4.5 Media Pendukung	70
4.5.1 Menu	70
4.5.2 <i>Stationary</i>	70
4.5.3 Kemasan	72
4.5.4 Media Promosi Cetak	74
4.5.5 Media Promosi Digital	75
4.5.6 Apron	76
4.6 Pertimbangan Produksi	77
4.6.1 Material	77



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	81

DAFTAR REFERENSI

LAMPIRAN





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Wordmark</i>	7
Gambar 2.2	<i>Letterforms</i>	8
Gambar 2.3	<i>Pictorial Mark</i>	8
Gambar 2.4	<i>Abstract/symbolic</i>	9
Gambar 2.5	<i>Emblem</i>	9
Gambar 2.6	<i>Similarity</i>	14
Gambar 2.7	<i>Continuity</i>	14
Gambar 2.8	<i>Closure</i>	15
Gambar 2.9	<i>Proximity</i>	15
Gambar 2.10	<i>Figure</i>	15
Gambar 2.11	<i>Hue, Nilai dan Saturasi pada Pohon Warna Munsell</i>	18
Gambar 2.12	Lingkaran Warna Brewster	19
Gambar 2.13	Karakteristik Warna (Panas dan Dingin)	20
Gambar 2.14	Skema Warna Diadik/Warna Komplementer	20
Gambar 2.15	Skema Warna Triadik/Warna Split-Komplementer	21
Gambar 2.16	Skema Warna Tetradik	21
Gambar 2.17	Skema Warna Analog	22
Gambar 2.18	Skema Warna Monokromatis	22
Gambar 2.19	<i>Balance</i>	24
Gambar 2.20	<i>Unity</i>	25
Gambar 2.21	<i>Rhythm</i>	25
Gambar 2.22	<i>Proportion</i>	25
Gambar 2.23	<i>Dominance</i>	26
Gambar 2.24	<i>Design Thinking</i>	26
Gambar 3.1	Produk Wijaya <i>Cake and Cookies</i>	31
Gambar 3.2	Status Whatsapp Ibu Urifah	32
Gambar 3.3	Macam-Macam Kue Basah	33
Gambar 3.4	Bolu Panggang	34
Gambar 3.5	Bolu Kukus	35
Gambar 3.6	Kue Kering atau Cookies	35
Gambar 4.1	<i>Mind Mapping</i>	45
Gambar 4.2	<i>Moodboard</i>	46
Gambar 4.3	Sketsa Kasar <i>Logogram</i>	47
Gambar 4.4	Sketsa Kasar <i>Logotype</i>	47
Gambar 4.5	Sketsa Halus Mixer <i>With Soft</i>	48
Gambar 4.6	Sketsa Halus Mixer Dinamis	48
Gambar 4.7	Sketsa Halus Mixer <i>With Love</i>	49
Gambar 4.8	Sketsa Halus Mixer <i>Friendly</i>	49
Gambar 4.9	Sketsa Halus Mixer <i>Handmade</i>	50
Gambar 4.10	Sketsa Komprehensif Mixer Dinamis	51
Gambar 4.11	Sketsa Komprehensif Mixer <i>With Soft</i>	51
Gambar 4.12	Sketsa Komprehensif Mixer <i>Handmade</i>	52
Gambar 4.13	Desain Logo Terpilih	52
Gambar 4.14	Visualisasi Penyederhanaan Mixer	53

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.15	Visualisasi Penyederhanaan Telur	54
Gambar 4.16	Visualisasi Penyederhanaan <i>Love</i>	54
Gambar 4.17	Perpaduan Objek Logo	55
Gambar 4.18	<i>Letter Mark</i>	55
Gambar 4.19	<i>Prototype Digital</i>	56
Gambar 4.20	<i>Prototype Media Cetak</i>	56
Gambar 4.21	Logo Primer	57
Gambar 4.22	Logo Sekunder	57
Gambar 4.23	<i>Space Logo Primer</i>	58
Gambar 4.24	<i>Space Logo Sekunder</i>	58
Gambar 4.25	<i>Sizing Media Digital</i>	59
Gambar 4.26	<i>Sizing Media Cetak</i>	59
Gambar 4.27	<i>Incorrect Use</i>	60
Gambar 4.28	<i>Color Usage</i>	61
Gambar 4.29	Main Logo	61
Gambar 4.30	Aplikasi Main Logo	62
Gambar 4.31	Logo <i>Color Palette</i>	62
Gambar 4.32	Aplikasi Logo <i>Color Palette</i>	62
Gambar 4.33	Logo <i>Black</i>	63
Gambar 4.34	Logo <i>White Version</i>	63
Gambar 4.35	Aplikasi Logo <i>Black and White Version</i>	63
Gambar 4.36	Main <i>Color</i>	64
Gambar 4.37	<i>Addition Color</i>	65
Gambar 4.38	Penggunaan <i>Typography</i>	66
Gambar 4.39	<i>Typography</i>	66
Gambar 4.40	<i>Supergraphic</i>	67
Gambar 4.41	<i>Icon Promosi</i>	67
Gambar 4.42	<i>Icon Brand</i>	68
Gambar 4.43	<i>Photography Concept Product</i>	68
Gambar 4.44	<i>Photography Concept Story</i>	69
Gambar 4.45	Ilustrasi <i>Concept</i>	69
Gambar 4.46	Daftar Menu	70
Gambar 4.47	Kartu Nama	70
Gambar 4.48	Stempel	71
Gambar 4.49	Nota	71
Gambar 4.50	Label Kemasan Bolu	72
Gambar 4.51	Label Kemasan Kue Kering	73
Gambar 4.52	<i>Shopping Bag</i>	73
Gambar 4.53	<i>X-Banner</i>	74
Gambar 4.54	Flayer	74
Gambar 4.55	Instagram	75
Gambar 4.56	<i>Website</i>	75
Gambar 4.57	Apron	76



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Makna dari Warna	23
Tabel 3.1	Matriks SWOT	40
Tabel 3.2	<i>Creative Brief</i>	42
Tabel 4.1	<i>Key Visual</i>	45
Tabel 4.2	Penerapan Elemen dan Prinsip Desain	53





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Bimbingan Tugas Akhir dengan Pembimbing 1
Lampiran 2	Lembar Bimbingan Tugas Akhir dengan Pembimbing 2
Lampiran 3	Transkrip Wawancara
Lampiran 4	<i>Timeline</i> Perancangan Logo
Lampiran 5	Transkrip Kuesioner
Lampiran 6	Transkrip <i>Testing</i>
Lampiran 7	Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di Indonesia, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu unit ekonomi penggerak utama perekonomian. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia mencapai 64 juta dari keseluruhan usaha yang beroperasi (Liputan6.com, 2020). Melihat data tersebut membuktikan pertumbuhan dalam bidang usaha yang menghadirkan sebuah peluang dan tantangan bagi pelaku usaha dalam menghadapi persaingan bisnis.

Dalam menghadapi tantangan persaingan bisnis tersebut, pelaku usaha perlu memiliki identitas untuk membedakan produk yang dijual dengan produk pesaing dan agar lebih bisa bersaing dengan pelaku usaha yang menjual produk sejenis. Untuk itu identitas sangatlah penting dan harus dikomunikasikan secara visual yang berfokus pada *brand visual identity* atau identitas visual (Listya & Rukiah, 2018).

Brand visual identity tersebut dibangun melalui proses *branding*. *Branding* merupakan upaya memperkuat merek atau *band* dengan fungsi dasar sebagai pembeda antara *brand* satu dengan lainnya. Terdapat unsur-unsur yang memengaruhi kekuatan *brand* salah satunya yaitu dari apa yang dilihat (*tangible*) seperti produk, *packaging* atau kemasan dan identitas visual (Arianto, 2019).

Identitas visual yang harus dibuat pertama kali yaitu sebuah logo yang mewakili identitas usaha. Logo tersebut sangat penting karena dapat membangun sebuah *brand*, melalui logo suatu usaha dapat dikenali dengan mudah (Muntazori et al., 2019). Logo sebagai bagian dari identitas visual memiliki pesan melalui elemen visual berupa garis, bidang, warna, huruf, gambar ilustrasi yang membentuk logo tersebut memiliki makna untuk merepresentasikan sebuah *brand* (Listya & Rukiah, 2018). Selain logo terdapat elemen-elemen visual pendukung seperti warna, tipografi, gambar atau ilustrasi dan pengaplikasiannya pada media.

Dengan adanya logo dan konsistensi dalam menggunakan elemen visual membuat posisi *brand* dapat diingat di mata khalayak. Namun dalam usaha kecil seperti UMKM masih banyak pelaku usaha yang belum memiliki logo sebagai identitas *brand*.

Salah satu UMKM yang belum memiliki logo yaitu *Wijaya Cake and Cookies* yang bergerak di bidang usaha makanan. Pemilik *brand* yaitu Ibu Urifah, merupakan ibu rumah tangga yang memiliki keterampilan khusus memasak. Kegemarannya dalam membuat makanan tak lepas dari ketekunannya mengikuti pelatihan memasak. Hasil dari pelatihan memasak yang dijalani membuat Ibu Urifah bisa lebih mendalami berbagai resep makanan dan mampu membuka usaha makanannya sendiri.

Wijaya Cake and Cookies sudah berdiri kurang lebih selama 6 tahun dan sudah memiliki surat izin UMKM pada tahun 2019. Produk yang dijual berupa macam-macam kue basah, bolu panggang, bolu kukus dan cookies. Terdapat produk yang digemari oleh pelanggan yaitu pada kue kering nastar karena memiliki tekstur yang lembut dengan isian parutan selai nanas yang dibuatnya sendiri. Dalam membuat produk Ibu Urifah juga mementingkan aspek kepuasan pelanggan baik berupa kualitas bahan yang digunakan masih *fresh* dan cita rasa khusus dari resep yang dimilikinya.

Dalam usaha yang dijalani saat ini, *Wijaya Cake and Cookies* memasarkan produknya hanya melalui mulut ke mulut dan belum memiliki media sosial untuk memasarkan produknya. Proses pemesanan dilakukan dengan cara menghubungi langsung melalui whatsapp. Produk yang sudah dipesan dikemas dengan stiker seadanya dengan tulisan nama *brand*, sehingga belum memunculkan identitas dari *Wijaya Cake and Cookies*.

Menurut *owner* saat wawancara juga sangat membutuhkan sebuah logo sebagai identitas. Seperti saat pembeli yang menyukai produk tersebut namun tidak mengetahui bahwa produk yang dibeli buatan Ibu Urifah. *Owner* juga menceritakan suatu kejadian saat menitipkan produknya di kantin SD lalu ada salah satu murid yang sering membeli produk tersebut dan mengira produk yang dijual buatan penjual, padahal produk tersebut buatan Ibu Urifah. Ada juga yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyarankan untuk memberikan logo agar mudah dikenal dan dapat dibedakan dari produk lain.

Berdasarkan hal tersebut, maka *Wijaya Cake and Cookies* membutuhkan sebuah *brand visual identity* agar bisa bersaing dalam dunia bisnis menuju pasar lebih luas serta dapat meningkatkan *brand awareness* di mata khalayak dengan pembuatan perancangan identitas visual. Perancangan identitas visual meliputi logo dan *brand guideline* (petunjuk penggunaan elemen grafis pada *brand*) didukung dengan media kreatif berupa kemasan, *shopping bag*, kartu nama, *x-banner*, buku menu dan media promosi yang dapat merepresentasikan citra *Wijaya Cake and Cookies*. Dan berdasarkan uraian tersebut pokok pembahasan yang dipilih sebagai bahan untuk tugas akhir ini adalah “Perancangan Identitas Visual *Wijaya Cake and Cookies*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, didapatkan rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana perancangan identitas visual *Wijaya Cake and Cookies*?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, terdapat beberapa pembatasan masalah dan pembahasan utama yaitu sebagai berikut:

1. Proses perancangan identitas visual *Wijaya Cake and Cookies* yang sesuai dengan citra produk.
2. Penggunaan elemen-elemen serta teori yang digunakan pada perancangan identitas visual *Wijaya Cake and Cookies*.
3. Pengaplikasian hasil desain perancangan identitas visual *Wijaya Cake and Cookies* ke beberapa media seperti kemasan, *shopping bag*, kartu nama, *x-banner*, buku menu dan media promosi.



1.4 Tujuan dan Manfaat

Berikut tujuan penulisan tugas akhir ini, yaitu:

1. Menjabarkan proses perancangan identitas visual *Wijaya Cake and Cookies*.
2. Menerapkan teori yang digunakan pada proses perancangan dari *brand Wijaya Cake and Cookies*.
3. Mengaplikasikan identitas visual *Wijaya Cake and Cookies* pada media turunan pendukung.

Berikut manfaat dari penulisan tugas akhir ini, yaitu:

1. Memenuhi kebutuhan identitas visual pada *brand Wijaya Cake and Cookies* yang sesuai dengan citra produk.
2. Memperkuat posisi dan identitas *Wijaya Cake and Cookies* di mata khalayak.
3. Sebagai sarana untuk referensi desain dalam perancangan identitas visual bagi pembaca.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan tugas akhir ini terbagi menjadi lima bab, tersusun secara sistematis dan berurutan agar pembahasan dan penyajian materi terstruktur dengan baik. Adapun penyusunannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah yang diangkat pada *brand Wijaya Cake and Cookies* yaitu belum identitas visual berupa logo. Selain itu, pada bab ini juga menjelaskan tentang rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian teori pendukung yang digunakan dalam perancangan identitas visual *Wijaya Cake and Cookies*. Teori diuraikan secara sistematis yang diambil berasal dari beberapa buku literatur dan artikel jurnal yang berkaitan dengan pokok pembahasan desain yang akan dibuat.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai metode-metode yang digunakan dalam pengumpulan data untuk perancangan identitas visual *Wijaya Cake and Cookies*. Selain itu, terdapat pula data dan fakta tentang *Wijaya Cake and Cookies*. Semua dibentuk dan disusun untuk membuat arahan kreatif yang digunakan untuk pedoman mengeksekusi desain.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memaparkan hasil dan pembahasan karya desain yang dibuat, mulai dari konsep visual, proses desain dari awal sampai akhir dan media pendukung yang digunakan dalam perancangan identitas visual *Wijaya Cake and Cookies* dan pertimbangan produksi seperti material dan biaya sesuai dengan kebutuhan dan kerealistisan pada saat produksi dalam skala massal.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan keseluruhan hasil dari perancangan identitas visual *Wijaya Cake and Cookies* dan saran berdasarkan tugas akhir yang telah disusun.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Simpulan dari keseluruhan proses perancangan identitas visual Wijaya *Cake and Cookies* yang diperoleh selama proses pengerjaan tugas akhir yaitu sebagai berikut:

- a. Dalam perancangan logo proses awal yaitu mengidentifikasi masalah. Wijaya *Cake and Cookies* dalam menjalankan bisnis usahanya sudah memiliki sebuah identitas berupa nama *brand* namun belum memiliki identitas visual berupa logo. Logo tersebut dapat memberikan jangkauan menuju pasar lebih luas dalam menjalankan usahanya. Metode penelitian menggunakan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data secara studi literatur, wawancara dengan *owner* sebagai sumber utama, observasi dan kuesioner sebagai data pendukung. Dalam proses tersebut perlu adanya kesiapan baik pertanyaan dan mengetahui apa saja data yang diperlukan untuk merancang desain logo. Terdapat kendala dalam melakukan observasi secara langsung dimana keadaan tidak memungkinkan pada saat pandemi dan *owner* yang mengerjakan produk pada malam hari sehingga tidak dapat melihat proses pembuatan secara langsung. Setelah mendapatkan data kemudian dilakukan analisis SWOT dengan matriks. Analisis tersebut bertujuan untuk mengetahui kelebihan, kekurangan, peluang dan ancaman pada *brand*. Didapat sebuah matriks dari hubungan S-O dimana kelebihan pada rasa, kualitas dan kepuasan dapat dipadukan dengan kesempatan yang ada pada target market serta tingkah laku konsumen. Selain itu analisis STP diperlukan untuk mengetahui lebih dalam target market dan keunikan dari *brand*. Didapat sebuah *brief* sebagai arahan kreatif untuk membuat desain logo dari data yang sudah dikumpulkan. Pada saat menyusun *brief* terdapat kesulitan dalam menentukan *key message* dan *tone and manner* yang digunakan untuk merancang desain logo. Proses selanjutnya yaitu perancangan desain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan *design thinking* terdapat 5 tahapan yaitu *mind map*, *moodboard*, sketsa manual, sketsa digital dan *testing development*. Konsep visual yang didapat yaitu berkualitas, kepuasan dan *handmade* berasal dari *key message*. Kemudian dibuat sebuah *key visual* berupa objek yaitu mixer, bulat dan love dari proses *mindmap*. Mixer merupakan alat utama yang sering digunakan, bulat dimana produk tak lepas dari bentuk bulat serta telur bahan segar yang digunakan dan love merupakan sebuah harapan rasa suka. Dalam proses tersebut terdapat sebuah kesulitan dalam menentukan *key visual* dan pencabangan saat mencari kata yang sesuai. Selanjutnya *moodboard* dibuat sebagai referensi dengan mengumpulkan gambar-gambar yang sesuai dengan *key visual* yang didapat dengan warna yang sesuai dengan *tone and manner*. *Moodboard* dibuat menjadi satu file dimana terdapat foto, ilustrasi, warna dan tipografi. Sketsa manual dilakukan untuk mendapatkan alternatif desain logo sebanyak mungkin dengan mengeksplorasi bentuk objek dari gambar-gambar yang didapat baik *logogram* maupun *logotype*. Kesulitan dalam mengeksplorasi bentuk agar tidak monoton. Kemudian masuk proses digitalisasi logo dengan memberikan warna pada logo. *Testing* dan *development* dilakukan dengan desain logo terpilih untuk mengetahui pendapat terkait logo dari sudut pandang *owner* dan konsumen. Tes dilakukan dengan memperlihatkan hasil desain terpilih yang sudah digitalisasi beserta makna objek logo terkait pesan yang ingin disampaikan dari *brand*. Setelah mendapatkan respon dari owner dan salah satu konsumen dimana desain logo yang sudah dibuat sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan *brand* melalui makna objek dan warna dari logo sehingga memunculkan citra *brand* yang diharapkan. Kemudian dilakukan sebuah *prototipe* sederhana dengan melihat hasil logo dalam mengaplikasikan secara digital maupun cetak.

- b. Logo yang dibuat menerapkan teori desain grafis berupa identitas visual, logo seperti *logotype* maupun *logogram*, prinsip desain, teknik modifikasi dengan menstilasi objek untuk membuat bentuk logo, *gestalt closure* sehingga terbentuk persepsi visual pada bentuk logo, warna yang digunakan, tipografi berupa jenis font dan *graphic standard manual* sebagai panduan logo.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Logo yang sudah jadi kemudian dibuat sebuah panduan berupa *graphic standard manual* dan pengaplikasian media pendukung berupa menu, kartu nama, kemasan dan media promosi. *Graphic standard manual* dibuat selain untuk panduan namun juga digunakan untuk konsistensi pengaplikasian pada media kreatif *brand*.

5.2 Saran

- a. Mengidentifikasi masalah pada suatu *brand* dapat diketahui dengan melihat kebutuhan yang diperlukan baik untuk jangka pendek maupun panjang seperti belum memiliki identitas visual yaitu logo.
- b. Pada saat proses pengumpulan data secara observasi dapat dilakukan dengan online dengan mencari data yang sesuai target market. Observasi langsung pada proses pembuatan kue dapat diketahui dengan bertanya secara detail kepada *owner* pada saat sesi wawancara.
- c. Dalam menentukan *key message* dan *tone and manner* dapat melihat analisis data yang sudah didapatkan. Seperti *key message* dengan melihat *Positioning brand* dan *tone and manner* dengan melihat target market serta hubungan matriks yang didapat.
- d. Pada saat proses *mindmap* agar *key visual* dan kata tetap terarah maka harus melihat kembali ke *brand* yaitu kembali ke titik tengah serta *mind map* dibuat untuk mendapatkan objek untuk memvisualisasikan *key message*.
- e. *Moodboard* yang dibuat perlu mencari gambar lebih banyak objek dari berbagai macam sisi dan lebih baik berupa foto yang sesuai *tone and manner* sehingga memudahkan eksplorasi pada saat proses sketsa manual.
- f. Memperhatikan pengaplikasian logo pada media turunan yang sesuai dengan panduan *graphic standard manual* dan memilih media turunan dengan melihat urgensi pada kebutuhan *brand*.
- g. Untuk peneliti selanjutnya yang mengambil penelitian tentang identitas visual untuk lebih mengidentifikasi masalah lebih dalam serta memperhatikan proses desain dalam merancang desain logo.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

1. Buku

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Douglas, S. (2011). *The Guide to Great Logos: The essential handbook to getting a logo designed for your company, product or service*. Toronto: The Logo Factory Inc.
- Kartika, Rudyant, J. D. (2015). *Logo: Visual Asset Development*. Elex Media Komputindo.
- MM, D. M. A. F., SE. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Partic, L., & Fahmi, N.A. (2017). *Komunikasi Penjualan Kreatif*. Jakarta: Progressio.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. John Wiley & Sons.

2. Jurnal

- Arianto, B. (2019). *Buzzer Media Sosial dan Branding Produk UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta*. 02, 27–45.



Choirunnisa, A. (2020). PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOPERASI NUSA SEJAHTERA. *IKONIK : Jurnal Seni dan Desain*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.51804/ijsd.v2i1.609>

Listya, A., & Rukiah, Y. (2018). VISUAL *BRANDING* PRODUK BELIMBING OLAHAN UMKM DEPOK MELALUI DESAIN LOGO. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 3(02), 199. <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1548>

Muntazori, A. F., Listya, A., & Qeis, M. I. (2019). *Branding* Produk UMKM Pempek Gersang. *Jurnal Desain*, 6(03), 177–185. <https://doi.org/10.30998/jd.v6i3.4252>

Oktaviani, F., Sariwaty, Y., Rahmawati, D., & Nf, A. G. (n.d.). *Penguatan Produk UMKM “Calief” Melalui Strategi Branding Komunikasi*. 7.

Said, A. A. (2017). Mendesain Logo. *Fakultas Seni Dan Desain UNM Makassar*. <http://eprints.unm.ac.id/4217/>

3. Website

Fauzi, E. R. (n.d.). *Motif Ragam Hias*. Retrieved May 15, 2021, from <https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/repos/FileUpload/Seni%20Motif/topik5.html>

Liputan6.com. (2020, September 4). *Berapa Jumlah UMKM di Indonesia? Ini Hitungannya*. liputan6.com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4346352/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia-ini-hitungannya>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Piktogram. (2021). In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*.

<https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Piktogram&oldid=18284017>

Telaumbanua, M. (2019, February 24). *5 Tahap Design Thinking menurut Stanford (d.school)*. Medium.

<https://medium.com/@murnitelaumbanua98/5-tahap-design-thinking-menurut-stanford-d-school-e06f871c45c9>

Semiotic theory of Charles Sanders Peirce. (2021). In *Wikipedia*.

https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Semiotic theory of Charles S anders_Peirce&oldid=1009405461

4. Wawancara

Setiawati, Urifah. (21 April 2021). Wawancara langsung dengan owner Wijaya *Cake and Cookies*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN 1



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
	NAMA MAHASISWA	Qonit Qurrota Ayuni Saedah	
	NAMA PEMBIMBING	Anggi Anggarini, M.Ds	
	JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Identitas Visual Wijaya Cake and Cookies	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Rabu, 31 Maret 2021	Pertajam masalah pada identitas visual bisa melihat dari logo dengan bertanya pada responden tidak harus banyak yang penting ada suatu masalah seperti persepsi atau elemen desain pada logo	Menyusun pendahuluan
2	Rabu, 07 April 2021	Feedback bab 1 dan pengantar materi untuk bab 2 dan bab 3	Mencari artikel yang berkaitan dengan TA, menyusun poin- poin teori untuk bab 2 dan menyusun pertanyaan untuk data bab 3 serta metode yang digunakan
3	Minggu, 11 April 2021	Bimbingan bab 3 metode dan pertanyaan untuk wawancara klien	Menyusun bab 3 dan bab 2
4	Senin, 19 April 2021	Bimbingan terkait klien karena masalah yang kurang tajam sehingga mengganti klien	Mencari klien dengan permasalahan yang masih sama
5	Selasa, 20 April 2021	Bimbingan terkait pemilihan klien sehingga dipilih Wijaya Cake and Cookies karena memiliki permasalahan yaitu belum memiliki logo	Membuat bab 1 dan wawancara klien
6	Jumat, 23 April 2021	Bimbingan pendahuluan bab 1 yaitu koreksi pada bagian latar belakang	Merevisi dan menyelesaikan bab 1, sehingga bisa lanjut bab 2 dan bab 3
7	Sabtu, 24 April 2021	Bimbingan pendahuluan bab 1 dan di acc	Menyusun kerangka bab 2 dan membuat pertanyaan untuk wawancara dan kuesioner
8	Jumat, 30 April 2021	Bimbingan kerangka teori dan pertanyaan kuesioner	Sebar kuesioner, menyusun bab 2 dan bab 3
9	Rabu, 05 Mei 2021	Bimbingan progress sedikit menyusun bab 2 dan menyebar kuesioner, masukan dari pembimbing untuk mencari sumber awal agar tidak mengutip dari kutipan dalam menyusun teori	Menyelesaikan bab 2 dan menyusun bab 3
10	Senin, 17 Mei 2021	Bimbingan progress bab 2 dan bab 3	Merevisi dan menyelesaikan bab 2 dan menyusun bab 3
11	Kamis, 18 Mei 2021	Bimbingan bab 3 cari kompetitor langsung yang lebih sesuai	Membuat Laporan Sempro
12	Kamis, 03 Mei 2021	Bimbingan hasil sempro, revisi minor proposal dan lanjut bab 4 membuat mindmap dari key message	Merevisi bab 2 dan bab 3 serta lanjut membuat mindmap untuk bab 4
13	Kamis, 17 Juni 2021	Bimbingan proses desain yaitu pada mindmap yang perlu diperbaiki	Membuat mindmap, moodboard dan beberapa sketsa kasar
14	Selasa, 13 Juli 2021	Bimbingan revisi moodboard perlu ditambah foto sesuai tone and manner dan sketsa kasar dibuat tambahan dengan logogram	Revisi moodboard dan membuat sketsa
15	Kamis, 22 Juli 2021	Bimbingan revisi digitalisasi logo dan ditambahkan alternatif logo	Revisi digitalisasi logo
16	Sabtu, 24 Juli 2021	Bimbingan digitalisasi logo pilihan 1 untuk lebih di rotasi sedikit dan perbaikan huruf W pada nama logo	Revisi digitalisasi logo dan penambahan desain alternatif logo
17	Sabtu, 24 Juli 2021	Revisi 1 ubah tata letak bagian cake and cookies	Revisi digitalisasi logo dan penambahan desain alternatif logo
18	Sabtu, 24 Juli 2021	Revisi 2 masih pada baian tata letak cake and cookies	Revisi digitalisasi logo
19	Selasa, 27 Juli 2021	Menambah alternatif logo 4 dan dipilih logo tersebut	Pembuatan GSM dan laporan bab 4
20	Rabu, 04 Agustus 2021	Bimbingan GSM dijadikan satu dan revisi bagian typography	Revisi GSM, desain media pendukung dan selesaikan laporan bab 4 serta bab 5
21	Kamis, 05 Agustus 2021	Bimbingan bab 4 ditambahkan media pendukung dan bab 5 perhatikan tujuan dalam mengisi simpulan	mockup media pendukung dan bab 5
22	Kamis, 05 Agustus 2021	Bimbingan bab 5 poin samakan dengan tujuan	menyelesaikan bab 4 dan bab 5
23	Jumat, 06 Agustus 2021	Bimbingan bab 4 revisi pada pertimbangan produksi dan bab 5	menggabungkan menjadi satu file tugas akhir

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

LAMPIRAN 2



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Qonit Qurrota Ayuni Saadah

NAMA PEMBIMBING Drs. Zaenal Arifin, M.H.

JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Identitas Visual Wijaya Cake and Cookies

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Senin, 17 Mei 2021	Bertanya sistem pengiriman file untuk bimbingan melalui email Pak Zaenal	Bisa mengirim bab 1 sampai bab 2
2	Selasa, 18 Mei 2021	Sudah menyelesaikan bab 1 sampai bab 2	Menyelesaikan bab 1 sampai bab 3 untuk sempro
3	Kamis, 20 Mei 2021	Mengirim email file lengkap untuk sempro	Merevisi bab 1 sampai 3
4	Senin, 26 Juli 2021	Mengirim lengkap laporan tugas akhir	Menyelesaikan laporan tugas akhir
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN 3

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Transkrip Wawancara 1

Narasumber : Ibu Urifah (*owner*)
Tempat : Kediaman Ibu Urifah
Waktu : Rabu, 21 April 2021

PROJECT BACKGROUND:

1. Apa nama usaha dan bidang usaha anda?

Wijaya Cake and Cookies bidang usaha makanan

2. Siapa pemilik usaha anda?

Ibu Uriifah Setiawati

3. Kenapa menggunakan nama tersebut apakah ada arti makna, harapan, cerita di balik nama tersebut?

Nama Wijaya karena mengambil dari nama anak yang kedua agar mudah diingat dan cake and cookie diambil dari produk yang dijual

4. Kapan usaha anda berdiri dan awal mula berdiri, boleh diceritakan?

Sudah berdiri kurang lebih selama 6 tahun dan sudah memiliki surat izin UMKM pada tahun 2019

5. Dimana tempat usaha anda saat ini?

Rumah Ibu Urifah, Jl. Pulo Besar II No. 8, RT 008, RW 11, Sunter Jaya, Tanjung Priok, Kota Jakarta Utara, DKI Jakarta, Kode Pos 14350

6. Masalah apa saja yang sedang dihadapi saat ini, boleh diceritakan?

Belum memiliki logo dan belum mempunyai media sosial untuk memasarkan produk karena hanya memasarkan melalui mulut kemulut dan kontak whatsapp

7. Bagaimana keadaan yang sedang dihadapi saat ini, boleh diceritakan?

Membuat kue pada saat ada yang pesan dan kue lebaran ramai saat bulan Ramadhan, sudah memiliki alat yang cukup lengkap dan tenaga yang maasih sendiri jadi kadang suka repot apabila pesanan banyak

PRODUCT KNOWLEDGE:

1. Apa saja produk yang dijual dan variasi apa saja yg tersedia?

Produk yang dijual berupa macam-macam kue basah (seperti risol mayo, risol sayur, dadar gulung, putri ayu, talam, puding klasik dan donat), bolu panggang, (brownis panggang, bolu coklat, bolu pandan dan bolu tape dengan topping tambahan seperti seres, keju dan cokicip), bolu kukus (brownis kukus, ketan item, bolu pelangi, cupcake daun suji dan bolu singkong dengan topping tambahan seres, keju dan cokicip) dan cookies (nastar biasa, kastangel, putri salju, black nastar, nastar coklat keju, kue semprit, kue kacang dan sagu keju)

2. Apa keistimewaan produk anda dengan produk lain yang menjual produk yg sama?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menggunakan bahan kualitas bagus dan fresh atau masih segar karena langsung beli apabila ada pesanan, rasa yang enak dan pas dan kebersihan nomor 1

3. Daya tahan produk?

Tergantung rodudk ada yang sehari semalam dan ada yang 3-6 bulan

4. Harga produk?

Tergantung produk mulai dari Rp. 3000/buah untuk kue basah dan untuk produk kue bolu Rp. 50.000 samaai paling mahal lebih dari Rp. 1000.000

5. Menentukan harga?

Harga bahan, tenaga dan keuntungan

6. Dijual melalui apa saja dan sistem jualannya?

Mulut ke mulut dan status whatsapp dan PO (preorder) yaitu pesan dulu

8. Apa yang anda harapkan saat pembeli sudah membeli produk anda? **Mungkin bisa perasaan, atau suasana atau lainnya?**

Rasa puas, ketagihan, senang, suka dab beli lagi

COMPETITOR/KOMPETITOR:

1. Apakah ada kompetitor yang dikenal/diketahui?

Produk rumahan yang serupa dekat daerah rumah

2. Kelebihan apa yg dilihat dari kompetitor tersebut?

Suka miriin bikin kuenya mungkin tampilannya sama

TARGET AUDIENCE:

1. Siapa saja kalangan pembeli yang membeli produk anda dan biasanya membeli untuk apa? (usia, wilayah, orang seperti apa)

Perempuan sekitar 30-50 tahun sudah menikah

2. Alasan memilih target tersebut?

Karena tahu tentang rasa kue dan banyak yang suka beli kue dan daerah jakarta utara agar lebih terjangkau

OBJECTIVE:

Tujuan mendesain logo? (untuk dikenal atau lainnya)

Agar mudah dikenal dan diingat bahwa ini produk Ibu Urifah

DESAIN TONE & MANNER:

Mau kaya apa desainnya warna, penggambaran produk, gaya?

Segar, enak dilihat, kualitas, kepuasan dan rasa



Hak Cipta :

KEY MESSAGE:

Pesan apa yang ingin disampaikan kepada konsumen dan ingin dikenal seperti apa?

Fresh and delicious serta membuat dengan resep khusus dan tangan trampil

MANDATORY ELEMENT:

Elemen apa saja yang harus ada pada media?

Terdapat logo, komposisi, penjelasan produk, varian dan nuansa hijau

MEDIA DETAILS:

Kira-kira media apa saja yang dibutuhkan desain visual?

Label + kemasan, X-banner, Media promosi, buku menu, shopping bag dan kartu nama

Transkrip Wawancara 1

Narasumber : Ibu Siti Sopiya (*costomers*)

Tempat : Kediaman Ibu Siti Sopiya (54 tahun)

Waktu : Rabu, 21 April 2021

1. Apakah ibu tahu brand *Wijaya Cake and Cookies*?

Iya saya tahu dan pernah beli

2. Produk apa yang ibu beli?

Kue kering

2. Bagaimana cara ibu membeli produk?

Saya langsung memesan ke Ibu Urifah

3. Kenapa membeli produk di *Wijaya Cake and Cookies* dan untuk konsumsi sendiri atau buat orang lain?

Karena rasa kuenya enak dan buatan langsung dari Ibu Urifah, biasanya beli buat dikasih sodara atau orang lain kadang juga untuk sendiri

4. Warna apa yang mewakili segar, kepuasan dan berkualitas?

Warna hijau dan coklat

5. Saat melihat produk apa yang pertama kali dilihat atau mementingkan aspek apa?

Rasa kue yang enak dan terjangkau

LAMPIRAN 4

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TIMELINE PERANCANGAN LOGO

Kegiatan	April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Riset		22																		
Mewawancarai owner dan konsumen		17-18																		
Observasi dan sebar kuesioner		19-20																		
Analisis Data					5															
SWOT dan STP				29,30																
Creative brief					3															
Perancangan Desain																25				
Konsep Visual					3															
Mindmapping						23														
Moodboard							30													
Sketsa kasar dan sketsa halus									27											
Digitalisasi logo													5							
Desain logo terpilih													8							
Testing and development													11							
Revisi logo													13							
Membuat GSM														19						
Membuat desain turunan														22						
Mockup desain														25						
Final desain																	27			

Wajib selesai

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN 5

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

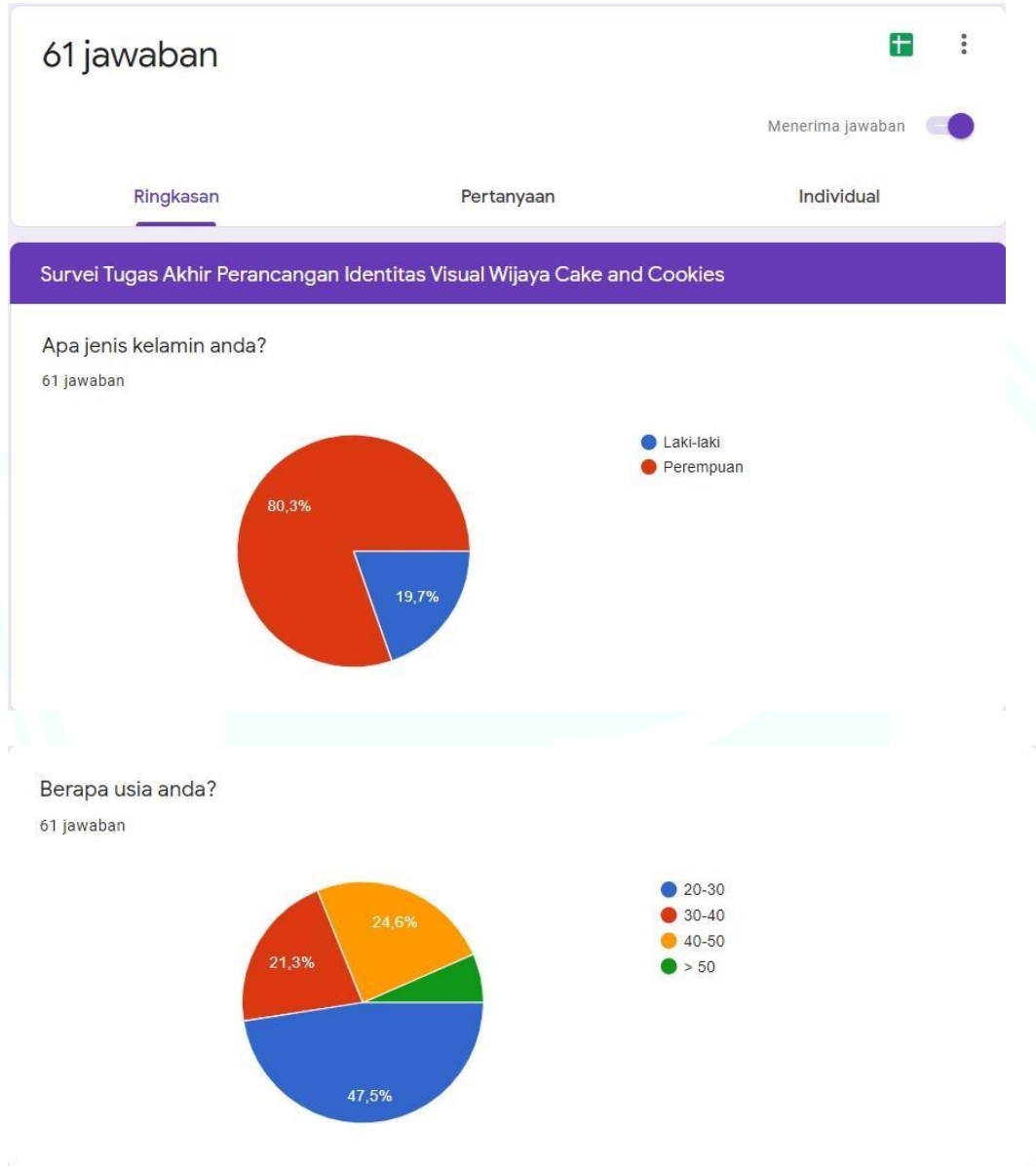
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Transkrip Kuesioner

Penyebaran kuesioner selama 2 minggu mulai dari 04-18 Mei 2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





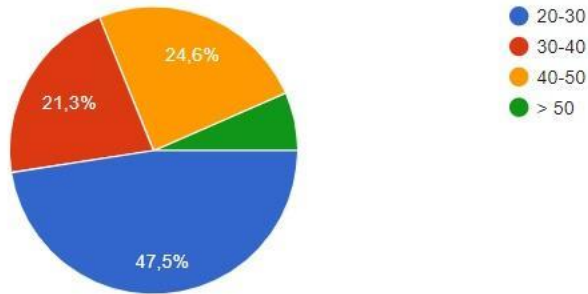
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa usia anda?

61 jawaban



Dimanakah domisili anda saat ini? (sebutkan nama kota/kabupaten)*contoh: Jakarta Pusat

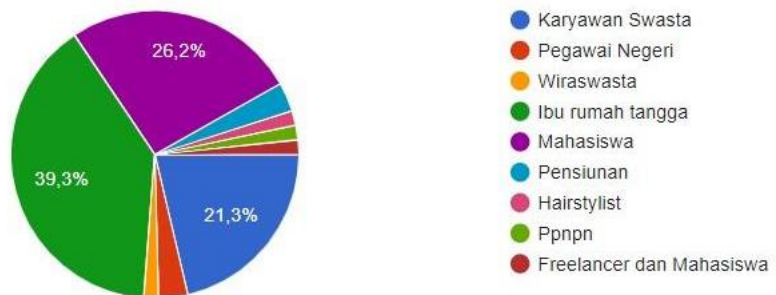
61 jawaban



Banyak domisili daerah Jakarta seperti Jakarta Utara dan Timur

Apakah pekerjaan anda?

61 jawaban





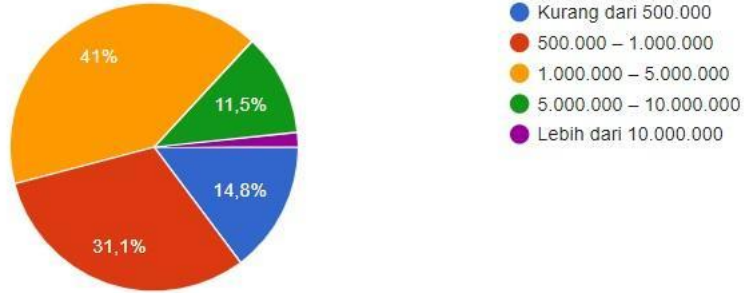
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa pendapatan atau uang saku anda selama sebulan?

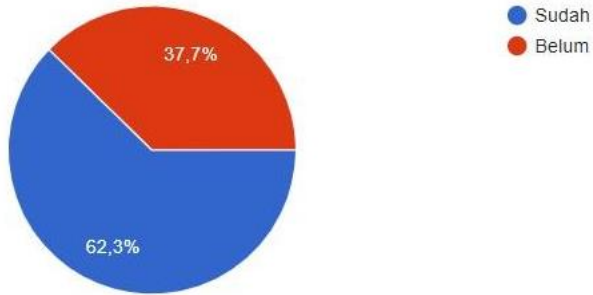
61 jawaban



Kalangan C+ sampai B+

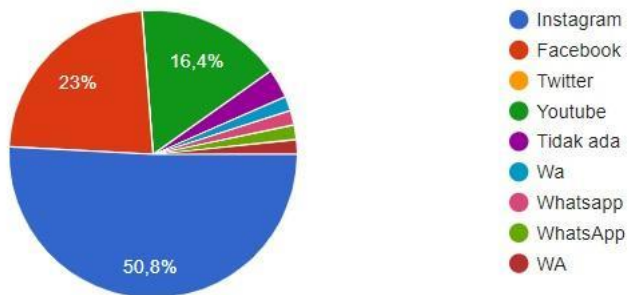
Apakah anda sudah menikah?

61 jawaban



Media sosial apa yang sering anda gunakan?

61 jawaban





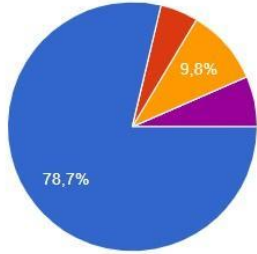
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana biasanya anda bisa mengetahui sebuah produk atau brand?

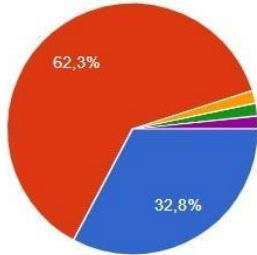
61 jawaban



- Melalui sosial media (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, dll)
- Melalui iklan televisi
- Melalui seseorang (teman/kerabat)
- Dengan mendatangi suatu acara atau bazar
- Datang ke suatu toko atau pasar swalayan

Metode belanja seperti apa yang paling anda sukai, dan sering anda lakukan?

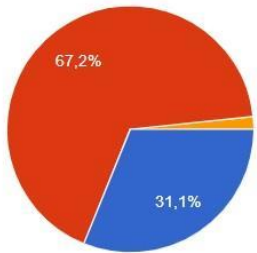
61 jawaban



- Belanja online (melalui e-commerce, market place, media sosial, dll)
- Belanja offline (datang ke toko, pasar, dll secara langsung)
- Melalui wa
- Belanja Jalan Kaki
- Dua2nya

Apa yang paling membuat anda mengingat suatu merek/brand?

61 jawaban



- Identitas visualnya (nama, logo, warna, bentuk kemasan, dll)
- Produknya (rasa, harga, bentuk, dll)
- Keduanya



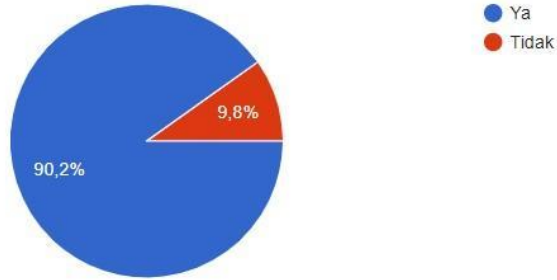
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

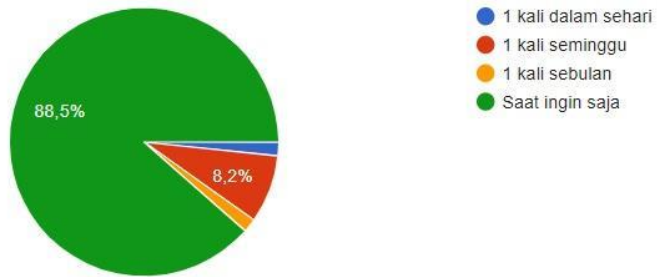
Apakah anda suka membeli kue basah, bolu panggang, bolu kukus atau kue kering saat ada acara khusus?

61 jawaban



Seberapa sering anda mengonsumsi makanan kue seperti kue basah, bolu panggang, bolu kukus atau kue kering?

61 jawaban



Jenis kue apa yang biasa anda konsumsi?

61 jawaban





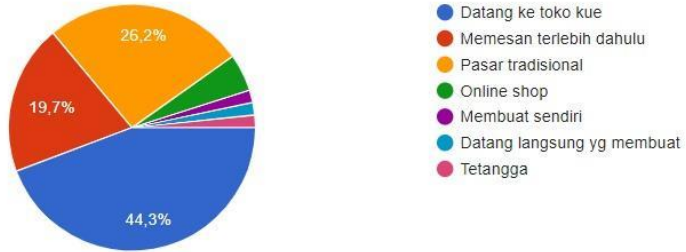
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

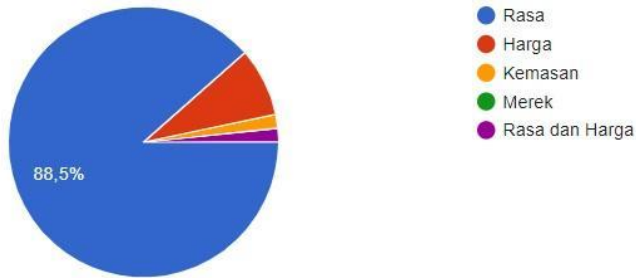
Dimanakah biasanya anda membeli kue tersebut?

61 jawaban



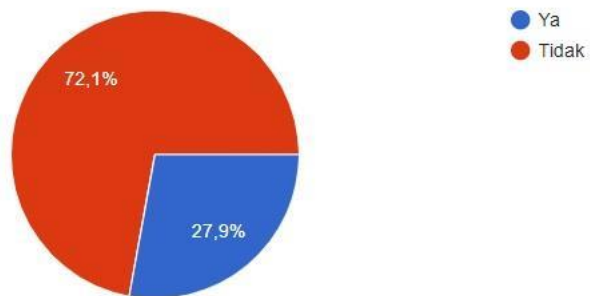
Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam membeli kue?

61 jawaban



Apakah anda mengetahui produk kue dari Wijaya Cake and Cookies?

61 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang pertama kali muncul dibenak anda tentang cake anda cookies? (baik kesan atau hal lainnya)

61 jawaban

Rasanya

Enak

Rasanya enak

Kue kering

Manis

Setelah tahu bahwa ada produk kue dari Wijaya cake and cookies rasanya ingin mencoba

Namanya unik

menarik

Apa yang pertama kali muncul dibenak anda tentang cake anda cookies? (baik kesan atau hal lainnya)

61 jawaban

Rasanya uenak

Ingin mencoba nya

Kue yang manis

Rasanya mungkin menggoda

kue kering'n

rasa nya manis

Rasanya yg enak dan harga bersahabat

Rasa yang enak dan bentuk yang unik

Rasanya enak..



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang pertama kali muncul dibenak anda tentang cake anda cookies? (baik kesan atau hal lainnya)

61 jawaban

Enak rasanya,bagus tampilannya
Lainnya
Penasaran
Kolesterol, diabetes
Aneka Kue dan cemilan cookies
Dessert
Jual kue basah mungkin
Rasa dan penjualnya
Rasanya manis

Apa yang pertama kali muncul dibenak anda tentang cake anda cookies? (baik kesan atau hal lainnya)

61 jawaban

Ingin merasakan rasa nya
toko kue cookies pada umumnya
Bolu dan kue
Kue
Produk kue
Kue basah dan kering
Enak ..
kesannya manis
Makanan, cemilan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang pertama kali muncul dibenak anda tentang cake anda cookies? (baik kesan atau hal lainnya)

61 jawaban

Makanan ringan atau berat yang rasanya bervariasi

Bentuk dan rasanya

mereknya suka didengar

Manis, gurih

kue kering

Cemilann

cemilan

Rasanya yang sesuai dengan keinginan dan selera saya

Rasanya manis

Apa yang pertama kali muncul dibenak anda tentang cake anda cookies? (baik kesan atau hal lainnya)

61 jawaban

Rasanya manis

Kue kue yang bentuknya cantik, teksturnya lembut dan rasanya yang enak

Kue kering dan bolu

Cemilan ringan

Rasa, brand

Produk Wijaya cake and cookies bagus

Rasa

Makanan

belinya dimana

Banyak menjawab dari segi produk yaitu rasa yang enak, tampilan yang cantik



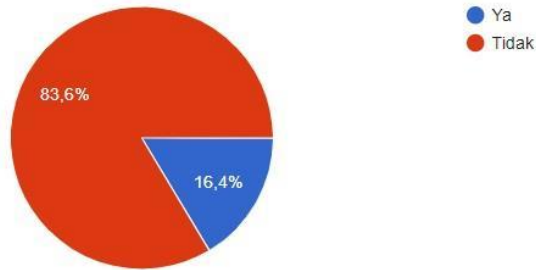
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

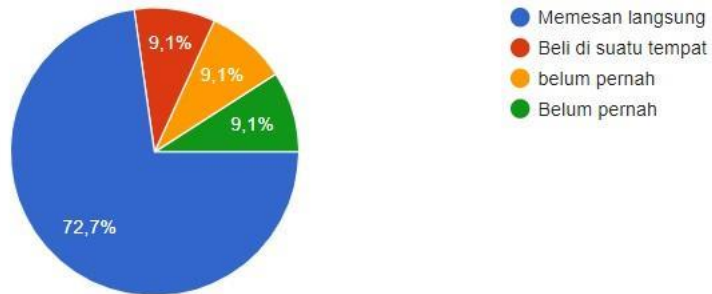
Apakah anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari Wijaya Cake and Cookies?

61 jawaban



Dimana anda pernah membeli produk tersebut? (lewati jika menjawab tidak)

11 jawaban



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



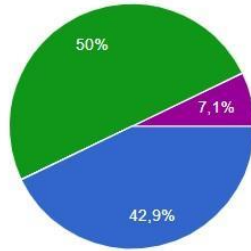
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis kue apa saja yang pernah anda beli? (lewati jika menjawab tidak)

14 jawaban



- Kue basah (risol mayo, risol sayur, dadar gulung, putri ayu, talam, pudding, donat, dll)
- Bolu panggang
- Bolu kukus
- Kue kering/cookies (nastar, kastengel, sagu keju, putri saju, dll)
- Lainnya

Bagaimana pendapat anda setelah mengkonsumsi produk kue dari Wijaya Cake and Cookies? (lewati jika menjawab tidak)

11 jawaban



Kebanyakan dari segi produk yaitu rasa, tampilan dan produk makanan

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama brand/merek kue apa yang anda ingat?

61 jawaban

Wijaya cake and cookies
Holland bakery
Majestik
Lupa
Bolu panggang
Wijaya
bredtalk
Resep mbak Vi
Ina cookies

Nama brand/merek kue apa yang anda ingat?

61 jawaban

Kartika sari
Bellarosa
Tidak tahu
The harvest
wilmas
Wilmas, BreadTalk, Tolejours
Mayestik
Sari rasa
Sangkuriang, Siliwangi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama brand/merek kue apa yang anda ingat?

61 jawaban

Wijaya cake	▲
Mayestic	
Kastengel	
Holland , Apple ,	
Global	
Majestic	
AA Bakery	
Global cake	
Holland bakery, brownies Amanda , bread talk	
	▼

Nama brand/merek kue apa yang anda ingat?

61 jawaban

Nastar	▲
Talas Bogor	
ina cookies	
Majestyk, holland, merdeka, jessy, global, bittersweet	
Majestyk	
Mayestik, holland bakery	
Michelle	
Amanda	
holland bakery	
	▼



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama brand/merek kue apa yang anda ingat?

61 jawaban

Brownies amanda, lapis talas sangkuriang
Mak enak
Talas bogor
dapur cokelat, majestyk
Holland bakery, d'almonde
amanda
Siska cake, dns, michell
Cake
monde

Nama brand/merek kue apa yang anda ingat?

61 jawaban

Mayestik dan holland bakery
Khong guan
Talas Sangkuriang, brownies Amanda, arasari.
Pandor
D'chika
Maharaja
Holland Bakrie
Hollan
jessy bread

Kebanyakan dari Majestyk, Holland, Wilmas, Ina cookies dan Global bakery

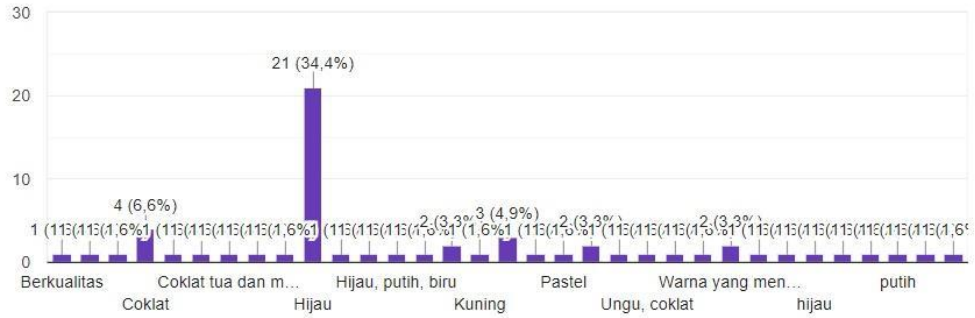


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda warna apa yang cocok untuk mempresentasikan kata alami, berkualitas dan rasa puas?

61 jawaban



Kebanyakan memilih warna hijau, coklat dan kuning

Menurut anda kemasan manakah yang menarik untuk membeli produk kue?

61 jawaban



NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN 6

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip *Testing*

The image shows two screenshots of a WhatsApp chat conversation. The top screenshot is from Ibu Urifah to Ibu Siti Sopiah, dated 28 July 2021. The bottom screenshot is from Ibu Siti Sopiah to Ibu Siti Sopiah, dated 06.28.

Top Screenshot (Ibu Urifah to Ibu Siti Sopiah):

- 03.36: Ibu Urifah: Waalaikumsalam... Maaf slow respon... Sibuk urus om (09.47)
- 09.46: Ibu Siti Sopiah: Assalamu'alaikum Ibu Siti Sopiah. Perkenalkan saya Qonit Qurrota Ayuni Saadah. Disini saya ingin meminta pendapat terkait desain logo dari Wijaya Cake and Cookies. (06.12)
- 09.47: Ibu Siti Sopiah: lya bi gapapa ko (09.47)
- 09.47: Ibu Siti Sopiah: Bentar bibi pilih... (09.47)
- 09.48: Ibu Siti Sopiah: Ada penjelasannya bi tp takut qonit jelasin kepanjangan, intinya itu ada objek mixer, love dan bulat (09.48)
- 09.48: Ibu Siti Sopiah: Mixer -> alat yang sering digunakan dalam membuat kue
- 09.48: Ibu Siti Sopiah: Love -> harapan owner dan perasaan konsumen
- 09.48: Ibu Siti Sopiah: Bulat -> bentuk kue yang gk lepas dari bulat dan telur sebagai bahan kue yang fresh
- 09.50: Ibu Siti Sopiah: Dan pesan yang diberikan "produk handmade (buatan tangan) dengan bahan segar dan resep spesial" (09.50)
- 09.52: Ibu Siti Sopiah: (Three thumbs up emoji) (09.52)
- 06.12: Ibu Siti Sopiah: Sebelumnya saya perkenalkan brand Wijaya Cake and Cookies merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang usaha makanan milik Ibu Urifah berlokasi di daerah Jakarta Utara. Produk yang dijual berupa macam-macam kue basah, bolu panggang, bolu kukus dan cookies. Dalam membuat produk Ibu Urifah juga mementingkan aspek kepuasan pelanggan baik berupa kualitas bahan yang digunakan masih fresh dan cita rasa khusus dari resep Ibu Urifah. (06.13)
- 06.13: Ibu Siti Sopiah: (Image of Wijaya Cake and Cookies logo) (06.13)
- 06.13: Ibu Siti Sopiah: Gambar tersebut merupakan hasil dari perancangan desain logo (06.13)

Bottom Screenshot (Ibu Siti Sopiah to Ibu Siti Sopiah):

- 06.27: Ibu Siti Sopiah: hari ini pukul 06.27 (06.27)
- 06.14: Ibu Siti Sopiah: (Image of Wijaya Cake and Cookies logo) (06.14)
- 06.14: Ibu Siti Sopiah: Gambar tersebut merupakan hasil dari perancangan desain logo Wijaya Cake and Cookies (06.14)
- 06.14: Ibu Siti Sopiah: Berikut penjelasan dari desain logo tersebut:
- 06.14: Ibu Siti Sopiah: Mixer -> alat yang sering digunakan dalam membuat kue
- 06.14: Ibu Siti Sopiah: Love -> harapan owner dan perasaan konsumen
- 06.14: Ibu Siti Sopiah: Bulat -> bentuk kue yang gk lepas dari bulat dan telur sebagai bahan kue yang fresh
- 06.14: Ibu Siti Sopiah: Dan pesan yang diberikan "produk handmade (buatan tangan) dengan bahan segar dan resep spesial"
- 06.14: Ibu Siti Sopiah: Menurut Anda apakah desain sudah sesuai dengan citra brand? (06.14)
- 06.14: Ibu Siti Sopiah: Sebelumnya mohon maaf dan terima kasih atas waktunya 🙏 (06.14)
- 06.25: Ibu Siti Sopiah: 1 pesan belum dibaca (06.25)
- 06.25: Ibu Siti Sopiah: Menurut saya sudah sesuai dengan makna-makna yang ada dalam pembuatan kue tersebut, warna pun sudah bagus (06.25)

LAMPIRAN 7



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Riwayat Hidup



” Namaku Qonit Qurrota A'yuni Saadah. Saya memiliki ketertarikan di bidang desain grafis dan senang membuat cerita. Sebagai desainer grafis saya masih tetap menggali keterampilan dan pengetahuan baru tentang desain grafis agar dapat memenuhi kebutuhan dunia desain bagi masyarakat dan industri kreatif.

Minat dan Kemampuan



Keterampilan Software



Pendidikan



Politeknik Negeri Jakarta (PNJ)
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, prodi Desain Grafis
2017 - Sekarang

MAN 3 Jakarta
Jurusan IPA
2014 - 2017

MTsN 16 Jakarta
2011 - 2014

SDN 04 Petang Pulogadung
2005 - 2011

Pengalaman



Permai Store
Admin online toko perlengkapan bayi
Februari 2020

PT Empat Serangkai Indonesia (Tutorial 4 Serangkai)
Sebagai Graphic Designer divisi CMP
15 Oktober 2020 - 15 Januari 2021

Membantu Anak SD dalam Belajar

Mengajar Ngaji Iqro dan Al-Qur'an
September 2020 - Sekarang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Kontak

081808151635
qonitqurrota@gmail.com
@qonitqurrota11
Kp Rawaterate RT 04 RW 01 No 92
Jakarta Timur