



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR

**RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARA ACARA
PERAGAAN BUSANA OLEH PT KREANOVA CIPTA KARYA**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan
Gelar Sarjana Terapan Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif,
dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh:

- | | | |
|----|-----------------------------|------------------------|
| 1. | Khansa Umma Syahid | NIM: 2105413047 |
| 2. | Naufal Afim Darmawan | NIM: 2105413045 |
| 3. | Nurul Asyiah Maryam | NIM: 2105413049 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA MEETING,
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

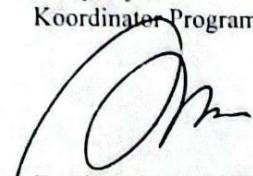
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama	: Naufal Afin Darmawan
NIM	: 21054130345
Nama	: Khansa Umma Syahid
NIM	: 2105413047
Nama	: Nurul Asyiah Maryam
NIM	: 2105413049
Program Studi	: Usaha Jasa Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Tugas Akhir:	Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara Acara Peragaan Busana oleh PT Kreanova Cipta Karya.

Depok, 3 Juli 2025

Menyetujui
Koordinator Program Studi MICE

Pembimbing


Fauzi Mubarak S.ST.,M.T.
NIP. 198804182019031008


Dr. Dra. Etty Khongrat, M.Si.
NIP. 196108211988032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga


Dr. Wahyuudi Utomo, M.Si.
NIP. 198007112015041001





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Naufal Afin Darmawan
NIM	: 21054130345
Nama	: Khansa Umma Syahid
NIM	: 2105413047
Nama	: Nurul Asyiah Maryam
NIM	: 2105413049
Program Studi	: Usaha Jasa Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Tugas Akhir:	Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara Acara Peragaan Busana oleh PT Kreanova Cipta Karya.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana sains terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada :

hari, tanggal: Kamis, 10 Juli 2025
waktu : 14.00 - 16.00
tempat : Politeknik Negeri Jakarta (*Hybrid*)

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Dr. Dra. Etty Khongrat, M.Si.
NIP 196108211988032001

Penguji I : Dr. Christina Lipuringtyas Rudatin, SE., M.Si
NIP 196311151988032002

Penguji II : Firman Syah, S.Sos.I, M.M
NIP 198312102018031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) dengan judul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara Acara Peragaan Busana oleh PT Kreanova Cipta Karya”, sebagai bentuk tugas akhir untuk memperoleh gelar Pendidikan Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (Sarjana Terapan MICE) Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunanya, penulis memperoleh berbagai masukan dan arahan dari dosen pembimbing serta pihak-pihak yang membantu dalam menyusun strategi bisnis yang realistis dan terukur. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta Periode 2025 - 2029.
3. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta Periode 2021 - 2025.
4. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T., selaku Kepala Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Politeknik Negeri Jakarta.
5. Dr. Dra. Etty Khongrat, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan masukan, dukungan, serta evaluasi yang sangat membantu dalam penyusunan tugas akhir ini

6. Dosen Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) serta seluruh Staf Administrasi Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan pengetahuan dan membantu penulis dalam pengurusan administrasi.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat berharap laporan ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan untuk siapapun yang membacanya.

Depok, 30 Juni 2025

Tim Penulis

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan.....	5
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	6
2.1.2 Deskripsi Logo.....	7
2.1.3 Budaya Perusahaan.....	7
2.2 Biodata Pemilik.....	8
2.2.1 Biodata Pemilik Pertama.....	8
2.2.2 Biodata Pemilik Kedua.....	9
2.2.3 Biodata Pemilik Ketiga.....	10
2.3 Struktur Organisasi.....	12
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	13
2.4 Susunan Pemilik.....	15
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional.....	16
2.5.1 Riset Pasar.....	17
2.5.2 Analisis Pasar.....	18
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan.....	19
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	19



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.5	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan.....	20
2.5.6	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	24
2.5.7	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan.....	24
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....		25
3.1	Produk atau Jasa yang dihasilkan.....	25
3.1.1	Paket dan Spesifikasi Produk.....	25
3.1.2	Produk Utama.....	27
3.1.3	Produk Pendukung.....	33
3.2	Gambaran Pasar.....	36
3.2.1	Riset Pasar Produk.....	36
3.2.2	Riset Pasar Pengunjung.....	43
3.3	Segmentasi Pasar yang Dituju.....	47
3.3.1	<i>Segmenting</i>	47
3.3.2	<i>Targeting</i>	48
3.3.3	<i>Positioning</i>	49
3.4	Tren Perkembangan Pasar.....	49
3.4.1	<i>Market Share</i> Pesaing.....	50
3.4.2	Proyeksi Tren Perkembangan Pasar.....	52
3.5	Proyeksi Penjualan.....	67
3.6	Strategi Pemasaran.....	71
3.6.1	<i>Product</i>	72
3.6.2	<i>Price</i>	72
3.6.3	<i>Place</i>	72
3.6.4	<i>Promotion</i>	73
3.6.5	<i>People</i>	76
3.6.6	<i>Process</i>	76
3.6.7	<i>Physical Evidence</i>	77
3.7	Analisis Pesaing.....	78
3.8	Analisis SWOT.....	80
3.9	Jejaring Usaha.....	84
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM).....		91



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	91
4.2 Analisis Kebutuhan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	94
4.3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	95
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	99
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	94
5.1.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Perangkat Keras (Hardware).....	94
5.1.2 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Perangkat Lunak (Software).....	101
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi.....	102
5.2.1 Analisis Perkembangan Teknologi.....	102
5.2.2 Penetapan Kebutuhan Teknologi.....	103
5.2.3 Pencarian <i>Supplier</i> Teknologi.....	103
5.2.4 Perencanaan Penganggaran dan Pengadaan Teknologi.....	103
5.2.5 Perawatan dan Pembaruan Teknologi.....	103
BAB VI ANALISIS KEUANGAN.....	104
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	104
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	105
6.3 Proyeksi Penjualan.....	106
6.4 Proyeksi Arus Kas.....	107
6.5 Neraca Keuangan.....	109
6.6 Prakiraan Laba Rugi.....	110
6.7 Prakiraan Perubahan Modal.....	111
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	113
6.9 Analisis <i>Net Present Value</i>	114
6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	115
6.11 Analisis <i>Profitability Index</i>	116
6.12 Analisis <i>Return on Investment (ROI)</i>	117
BAB VII ANALISA DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....	118
7.1 Aspek Hukum.....	119
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....	119



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	120
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	121
7.1.4 Aspek Hukum penyelesaian Sengketa.....	122
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang.....	122
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan.....	123
7.3 Analisis Risiko Usaha.....	124
7.3.1 Risiko Pemasaran.....	124
7.3.2 Risiko Operasional.....	124
7.3.3 Risiko Keuangan.....	125
7.3.4 <i>Force Majeure</i>	125
7.3.5 Konflik Internal.....	125
7.3.6 Reputasi.....	125
7.3.7 Politik.....	126
7.4 Antisipasi Risiko Usaha.....	126
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran.....	126
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional.....	127
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan.....	127
7.4.4 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	127
7.4.5 Antisipasi Konflik Internal.....	128
7.4.6 Antisipasi Reputasi.....	128
7.4.7 Antisipasi Politik.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	130



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
Tabel 2.1	Biodata Pemilik Pertama.....	8
Tabel 2.2	Biodata Pemilik Kedua.....	10
Tabel 2.3	Biodata Pemilik Ketiga.....	11
Tabel 2.4	Susunan Pemilik PT Kreanova Cipta Karya.....	15
Tabel 2.5	Kegiatan Pra-Operasional PT Kreanova Cipta Karya.....	16
Tabel 3.1	Paket dan Spesifikasi Produk PT Kreanova Cipta Karya.....	26
Tabel 3.2	Regulasi Modaframe.....	35
Tabel 3.3	<i>Market share Fashion Show 2020-2024</i>	50
Tabel 3.4	Perhitungan <i>Least Square Event Fashion Show APPMI</i>	54
Tabel 3.5	<i>Forecasting Event Fashion Show APPMI</i>	52
Tabel 3.6	<i>Least Square Event Fashion Show GCM Group</i>	55
Tabel 3.7	<i>Forecasting Event Fashion Show GCM Group</i>	56
Tabel 3.8	Perhitungan <i>Least Square Event Fashion Show IFC</i>	57
Tabel 3.9	<i>Forecasting Event Fashion Show IFC</i>	57
Tabel 3.10	Perhitungan <i>Least Square Event Fashion Show data Lain-lain</i>	58
Tabel 3.11	<i>Forecasting Event Fashion Show Lain-lainnya</i>	59
Tabel 3.12	<i>Forecasting Market Share Tahun 2025-2029</i>	59
Tabel 3.13	Jumlah desainer yang berpartisipasi dalam <i>fashion show</i> tahun 2020-2024.....	60
Tabel 3.14	<i>Least Square Desainer Event Fashion Show APPMI</i>	61
Tabel 3.15	<i>Forecasting Desainer Event Fashion Show APPMI</i>	62
Tabel 3.16	<i>Least Square Desainer Event Fashion Show GCM Group</i>	62
Tabel 3.17	<i>Forecasting Desainer Event Fashion Show GCM Group</i>	63
Tabel 3.18	<i>Least Square Desainer Event Fashion Show IFC</i>	64
Tabel 3.19	<i>Forecasting Desainer Event Fashion Show IFC</i>	64
Tabel 3.20	<i>Least Square Desainer Event Fashion Show</i>	65



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.21	<i>Forecasting Desainer Event Fashion Show</i> lain-lain.....	66
Tabel 3.22	Jumlah Proyeksi Desainer Pesaing.....	66
Tabel 3.23	Proyeksi Penyelenggaraan Modenusa.....	67
Tabel 3.24	Perhitungan Proyeksi Pelaksanaan Produk Utama Modenusa.....	68
Tabel 3.25	Penetrasi Pasar PT Kreanova Cipta Karya.....	69
Tabel 3.26	Proyeksi Penjualan Paket Desainer dan <i>Supporting Product</i>	70
Tabel 3.27	Rincian Penjualan Modaframe Tahun 2026-2028.....	71
Tabel 3.28	Analisis keunggulan dan kelemahan pesaing.....	78
Tabel 3.29	Analisis SWOT PT Kreanova Cipta Karya.....	82
Tabel 3.30	Jejaring Usaha Vendor Produksi.....	85
Tabel 3.31	Jejaring Usaha Koreografer.....	86
Tabel 3.32	Jejaring Usaha <i>Makeup Artist</i> (MUA).....	87
Tabel 3.33	Jejaring Usaha Fotografer.....	88
Tabel 3.34	Jejaring Usaha Komunitas.....	88
Tabel 3.35	Jejaring Usaha Media.....	89
Tabel 4.1	Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	91
Tabel 4.2	Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia (SDM) PT Kreanova Cipta Karya.....	96
Tabel 4.3	Rencana Perekrutan SDM PT Kreanova Cipta Karya.....	96
Tabel 6.1	Rencana Investasi PT Kreanova Cipta Karya.....	104
Tabel 6.2	Anggaran Biaya Produk Penjualan PT Kreanova Cipta Karya.....	106
Tabel 6.3	Proyeksi Penjualan PT Kreanova Cipta Karya.....	107
Tabel 6.4	Proyeksi Arus Kas PT Kreanova Cipta Karya.....	108
Tabel 6.5	Neraca Keuangan PT Kreanova Cipta Karya.....	109
Tabel 6.6	Prakiraan Laba Rugi PT Kreanova Cipta Karya.....	110
Tabel 6.7	Proyeksi Perubahan Modal PT Kreanova Cipta Karya.....	112
Tabel 6.8	<i>Payback Period</i> PT Kreanova Cipta Karya.....	113



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6.9	<i>Net Present Value</i> PT Kreanova Cipta Karya.....	114
Tabel 6.10	<i>Internal Rate of return</i> PT Kreanova Cipta Karya.....	115
Tabel 6.11	<i>Profitability Index</i> PT Kreanova Cipta Karya.....	116
Tabel 6.12	<i>Return on Investment (ROI)</i> PT Kreanova Cipta Karya.....	117





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
Gambar 2.1	Logo PT Kreanova Cipta Karya.....	6
Gambar 2.2	Foto Pemilik Pertama PT Kreanova Cipta Karya.....	8
Gambar 2.3	Foto Pemilik Ketiga PT Kreanova Cipta Karya.....	9
Gambar 2.4	Foto Pemilik Kedua PT Kreanova Cipta Karya.....	11
Gambar 3.1	Instagram Produk Utama Modenusa.....	74
Gambar 3.2	<i>Email Blasting</i> Produk Utama Modenusa.....	75

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

No.	Judul	Hal.
Bagan 2.1	Struktur Organisasi PT Kreanova Cipta Karya.....	12
Bagan 3.1	Proses Pemesanan Produk.....	77
Bagan 4.1	Tahapan rekrutmen PT Kreanova Cipta Karya.....	97
Bagan 5.1	Alur Pengembangan Penggunaan Teknologi PT Kreanova Cipta Karya.....	102





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

No.	Judul	Hal.
Grafik 3.1	Responden kuesioner.....	37
Grafik 3.2	Hasil kuesioner tujuan utama mengikuti <i>Fashion Show</i>	38
Grafik 3.3	Hasil kuesioner lokasi untuk penyelenggaraan <i>fashion show</i>	39
Grafik 3.4	Hasil Kuesioner Biaya Partisipasi Modenusa <i>Fashion Show</i>	39
Grafik 3.5	Hasil Kuesioner Fasilitas yang Diharapkan untuk Modenusa.....	40
Grafik 3.6	Hasil Kuesioner Faktor yang Mempengaruhi Minat Bergabung Modenusa.....	41
Grafik 3.7	Hasil Kuesioner Program Pendukung Rangkaian Modenusa.....	42
Grafik 3.8	Hasil Kuesioner Tingkat Ketertarikan pada Dunia <i>Fashion</i>	43
Grafik 3.9	Hasil Kuesioner Pengalaman Responden Menghadiri <i>Fashion</i> <i>Show</i>	44
Grafik 3.10	Hasil Kuesioner Program Pendukung yang Diminati.....	45
Grafik 3.11	Hasil Kuesioner Harga Tiket yang Dianggap Wajar.....	45
Grafik 3.12	Hasil Kuesioner Waktu Kunjungan yang Disukai.....	46
Grafik 3.13	Hasil Kuesioner Preferensi Lokasi <i>Event</i>	47
Grafik 3.14	Proyeksi Jumlah Desainer Pesaing 2025-2028.....	67



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal.
Lampiran 1	Akta Pendirian Perusahaan.....	131
Lampiran 2	NPWP Perusahaan.....	155
Lampiran 3	SK Kemenkumham.....	156
Lampiran 4	Nomor Induk Berusaha (NIB).....	157
Lampiran 5	Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP).....	158
Lampiran 6	Surat Keterangan Domisili Perusahaan.....	159
Lampiran 7	Lokasi Perusahaan.....	160
Lampiran 8	Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT).....	162
Lampiran 9	Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu (PKWTT).....	164
Lampiran 10	Formulir Kuesioner Riset.....	172
Lampiran 11	Hasil Riset Kuesioner.....	175
Lampiran 12	Media Sosial Perusahaan.....	178
Lampiran 13	Kartu Nama.....	179
Lampiran 14	Target Desainer.....	180
Lampiran 15	Venue.....	197
Lampiran 16	Proposal Event.....	198
Lampiran 17	Surat Perjanjian Kerjasama (SPK) Vendor Produksi.....	202
Lampiran 18	Surat Perjanjian Kerjasama (SPK) <i>Venue</i>	204
Lampiran 19	Surat Perjanjian Kerjasama (SPK) <i>Media Partner</i>	206
Lampiran 20	Surat Perjanjian Kerjasama (SPK) Desainer.....	208
Lampiran 21	<i>Event Design</i>	211
Lampiran 22	Beban Perlengkapan.....	213
Lampiran 23	Beban Peralatan.....	214
Lampiran 24	Beban Gaji.....	216
Lampiran 25	Beban Telepon dan Internet.....	217
Lampiran 26	Beban Listrik dan Air.....	218
Lampiran 27	Beban Promosi.....	219



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 28	Beban Perbaikan.....	220
Lampiran 29	Beban Operasional.....	221
Lampiran 30	RAB dan BEP Modenusa 2026.....	222
Lampiran 31	RAB dan BEP Modenusa 2027.....	231
Lampiran 32	RAB dan BEP Modenusa 2028.....	240
Lampiran 33	BEP Modaframe.....	248
Lampiran 34	Proyeksi Penjualan Bulanan.....	255
Lampiran 35	Proyeksi Laba Produk.....	259
Lampiran 36	Laporan Laba Rugi.....	262
Lampiran 37	Proyeksi Arus Kas Bulanan.....	267

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Kreanova Cipta Karya merupakan *Event Organizer* yang bergerak pada penyelenggaraan acara peragaan busana (*fashion show*). Penggunaan nama perusahaan telah dipastikan belum terdaftar sebagai merek di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI), sehingga masih dapat digunakan dan diajukan untuk perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HAKI). Perusahaan ini didirikan pada tanggal 20 Oktober tahun 2025 dan mulai beroperasi pada tanggal 1 Januari 2026 dengan modal awal Rp. 150.000.000. Kepemilikan saham dari modal tersebut berasal dari pemilik perusahaan, yakni 40% dimiliki oleh Naufal Afin Darmawan selaku Direktur Utama, 30% dimiliki oleh Nurul Asyiah Maryam selaku Direktur Keuangan, dan 30% dimiliki oleh Khansa Umma Syahid selaku Direktur Pemasaran.

Produk Utama yang ditawarkan oleh perusahaan berupa penyelenggaraan *event* peragaan busana atau *fashion show* bernama Modenusa. Paket yang ditawarkan berupa paket partisipasi desainer dalam menampilkan koleksi *runaway*, terdiri dari paket A sebesar Rp4,795,200, paket B sebesar Rp9,190,800 dan paket C sebesar Rp13,586,400, sedangkan untuk paket D yang merupakan paket *bundling* dengan *mini exhibition* dihargai sebesar Rp18,881,100. Setiap paket A, B, C mencakup berbagai fasilitas pendukung seperti model, *makeup artist* (MUA), koreografer, serta dokumentasi. Sementara paket D secara khusus merupakan *bundling* antara partisipasi *runway* dan *mini exhibition*, memberikan kesempatan bagi desainer untuk tidak hanya menampilkan koleksi di atas panggung, tetapi juga memamerkannya secara langsung kepada pengunjung melalui booth pameran. Selain itu, produk pendukung perusahaan berupa *photoshoot* profesional bernama Modaframe, harga yang ditawarkan adalah Rp6.393.600, mencakup sesi diskusi konsep, layanan pemotretan, model, dan studio.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Segmentasi pasar perusahaan mencakup desainer busana, *brand* independen, pelaku UMKM *fashion*, serta masyarakat kreatif berusia 18–45 tahun di kota-kota besar Indonesia, terutama Jabodetabek. Target utama adalah pihak yang ingin menampilkan karya, membangun *branding*, dan menjangkau audiens pecinta *fashion*. *Positioning* perusahaan sebagai penyelenggara acara *event organizer fashion show* dan penyedia layanan *visual content* yang mendukung desainer dan *brand fashion* lokal dalam memasarkan produk dan karya mereka agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

Strategi pemasaran yang digunakan perusahaan mengacu pada konsep 7P (*product, price, place, people, promotion, physical evidence, dan process*). Perusahaan juga menjunjung tinggi kekuatan jejaring dari strategi *Power of Connection*, dimana perusahaan membangun dan menjaga hubungan dengan pihak-pihak penting. Seluruh elemen tersebut disusun untuk mendukung pelaksanaan kegiatan usaha secara menyeluruh dan terarah. Proyeksi penjualan produk utama Modenusa pada tahun 2026 hingga 2028 direncanakan berlangsung sebanyak enam kali, dengan total pendapatan yang diharapkan mencapai Rp8.430.319.758 (delapan miliar empat ratus tiga puluh juta tiga ratus sembilan belas ribu tujuh ratus lima puluh delapan rupiah).

PT Kreanova Cipta Karya diperkirakan akan mencapai titik impas dalam pengembalian modal (*payback period*) dalam waktu 2 tahun, 2 bulan, dan 20 hari sejak operasional dimulai. *Internal Rate of Return* (IRR) mencapai 137%, dengan tingkat diskonto antara 10% hingga 137%. Selain itu, nilai *Net Present Value* (NPV) yang diperoleh sebesar Rp783,846,711.87, menunjukkan nilai yang positif (NPV > 0) menandakan bahwa proyek ini layak untuk dijalankan. Dukungan lain terhadap kelayakan proyek ditunjukkan melalui *Return on Investment* (ROI) yang terus meningkat setiap tahunnya, yaitu 65,71% pada tahun pertama, 79,30% pada tahun kedua, dan 97,29% pada tahun ketiga. Sementara itu, *Profitability Index* (PI) sebesar 6,2 memperkuat bahwa setiap rupiah yang diinvestasikan menghasilkan nilai tambah yang signifikan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISA DAMPAK DAN RISIKO USAHA

Analisis terkait dampak dan risiko dalam menjalankan kegiatan usaha, perlu dilakukan oleh PT Kreanova Cipta Karya guna memberikan gambaran menyeluruh mengenai apa saja potensi tantangan yang mungkin muncul serta implikasinya terhadap keberlangsungan bisnis. Setiap risiko yang teridentifikasi akan disertai dengan strategi antisipatif untuk meminimalisir segala jenis kerugian dan mendukung stabilitas bisnis.

7.1 Aspek Hukum

PT Kreanova Cipta Karya selaku entitas perusahaan baru yang bergerak di industri kreatif dan penyelenggaraan *event fashion*, harus memastikan seluruh aktivitas usaha berjalan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia. Pemenuhan aspek hukum bukan hanya menjadi dasar legalitas operasional, tetapi juga sebagai bentuk perlindungan terhadap hak dan kewajiban perusahaan, karyawan, mitra, hingga konsumen.

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

Adapun aspek hukum pendirian PT Kreanova Cipta Karya mencakup seperangkat ketentuan yang mengatur proses pembentukan badan usaha berbentuk Perseroan Terbatas (PT), termasuk peraturan yang mengatur penggunaan dan pendaftaran nama perusahaan secara sah menurut hukum yang berlaku.

- a. PT Kreanova Cipta Karya dirancang sebagai badan hukum berbentuk Perseroan Terbatas (PT) yang sah secara hukum di Indonesia. Pendirian perusahaan akan mengikuti ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yaitu:
 - 1) Pendirian oleh minimal dua orang atau lebih sebagai pendiri, yang masing-masing wajib mengambil bagian saham saat pendirian.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 2) Pendirian dilakukan melalui akta notaris dalam Bahasa Indonesia.
 - 3) Besaran modal dasar tidak memiliki nilai minimal, dapat disesuaikan atas kesepakatan pendiri.
 - 4) Struktur pengurus minimal terdiri dari satu Direktur dan satu Komisaris sebagai badan pengurus dan pengawas (Pasal 92 dan 108).
 - 5) Pemegang saham wajib merupakan Warga Negara Indonesia (WNI) atau Badan Hukum Indonesia
 - 6) Akta pendirian harus disahkan oleh Menteri Hukum dan HAM untuk mendapatkan status badan hukum.
 - 7) Setelah disahkan, pendirian perusahaan wajib diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia (BNRI) sebagai bentuk keterbukaan informasi kepada publik.
 - 8) PT Krianova Cipta Karya juga akan mendaftarkan usahanya melalui sistem *Online Single Submission* (OSS) untuk memperoleh Nomor Induk Berusaha (NIB) dan izin usaha sesuai klasifikasi sektor *event* dan *fashion* (mengacu pada KBLI yang relevan).
- b. Berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2011 tentang Tata Cara Pengajuan dan Pemakaian Nama Perseroan Terbatas, terdapat sejumlah ketentuan yang harus dipenuhi dalam penamaan suatu Perseroan Terbatas (PT), yaitu sebagai berikut:
- 1) Nama harus ditulis dengan menggunakan huruf latin.
 - 2) Nama tidak boleh sama atau menyerupai nama Perseroan lain yang telah terdaftar secara sah.
 - 3) Nama tidak boleh bertentangan dengan ketertiban umum dan kesusilaan.
 - 4) Nama tidak boleh mirip atau identik dengan nama lembaga negara, instansi pemerintah, atau organisasi internasional kecuali telah mendapatkan izin resmi dari pihak yang bersangkutan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 5) Nama tidak dapat disusun dari angka, rangkaian angka, huruf, atau gabungan huruf yang tidak membentuk kata.
- 6) Nama tidak boleh mengandung arti yang menunjukkan bentuk badan hukum, seperti "perseroan", "badan usaha", atau sejenisnya.
- 7) Nama harus relevan dan sesuai dengan maksud, tujuan, serta kegiatan usaha yang akan dijalankan oleh Perseroan.

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Dasar hukum terkait ketenagakerjaan meliputi Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, yang telah diperbarui melalui Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, dan yang terakhir disahkan kembali melalui Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023. Beberapa poin penting yang menjadi perhatian bagi PT Kreanova Cipta Karya antara lain:

- a. Berdasarkan Pasal 81 angka 32 UU Cipta Kerja yang mengubah Pasal 94 UU Ketenagakerjaan, jika komponen upah terdiri atas upah pokok dan tunjangan tetap, maka upah pokok wajib paling sedikit sebesar 75% dari total keseluruhan. Ketentuan ini bertujuan untuk menjamin kesejahteraan karyawan secara adil dan transparan.
- b. PT Kreanova Cipta Karya wajib mendaftarkan karyawannya ke dalam program Jaminan Sosial Ketenagakerjaan, yang mencakup Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), Jaminan Kematian (JKM), serta Jaminan Kehilangan Pekerjaan (JKP) sebagaimana diatur dalam Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 37 Tahun 2021. Hal ini berlaku untuk pekerja tetap maupun kontrak sesuai dengan status dan masa kerjanya.
- c. Sesuai dengan ketentuan dalam Pasal 77 hingga 85 UU Ketenagakerjaan, jam kerja maksimal ditetapkan 8 jam per hari atau 40 jam per minggu. Pekerja juga berhak mendapatkan waktu istirahat mingguan serta cuti tahunan yang memadai.
- d. Mengingat kegiatan utama PT Kreanova Cipta Karya melibatkan kerja lapangan seperti backstage, *venue*, dan panggung, maka perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berkewajiban menerapkan sistem K3 yang memadai untuk melindungi seluruh tim produksi, staf teknis, hingga pekerja lepas.

- e. Untuk mendukung fleksibilitas kerja dalam penyelenggaraan event, PT Krenova Cipta Karya juga menggunakan jasa tenaga kerja lepas (*freelancer*) dan mahasiswa magang. Perusahaan tetap wajib memberikan perjanjian kerja tertulis serta memastikan hak-hak mereka terpenuhi sesuai peraturan, terutama dalam hal waktu kerja, kompensasi, dan pengalaman belajar yang adil.

7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Aktivitas usaha PT Krenova Cipta Karya mencakup keterlibatan dalam sejumlah kerjasama strategis dengan pihak eksternal. Maka dari itu, penting bagi perusahaan untuk memahami dasar hukum dalam menyusun dan melaksanakan perjanjian kerja sama agar memiliki kekuatan hukum serta melindungi hak dan kewajiban masing-masing pihak. Dasar hukum yang mengatur perjanjian kerja sama di Indonesia tercantum dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata), khususnya:

- a. (Pasal 1313 KUHPerdata, n.d.): menyatakan bahwa *“Suatu perjanjian adalah suatu perbuatan dengan mana satu orang atau lebih mengikatkan dirinya terhadap satu orang lain atau lebih.”*
- b. (Pasal 1320 KUHPerdata, n.d.): Merinci empat syarat sah nya perjanjian, yaitu adanya kesepakatan para pihak, kecakapan hukum, objek tertentu, dan sebab yang sah.
- c. (Pasal 1454 KUHPerdata, n.d.): Menjelaskan hak penghentian perjanjian jika terjadi pelanggaran atau wanprestasi, serta hak pihak yang dirugikan untuk meminta ganti rugi.
- d. (Pasal 1470 KUHPerdata, n.d.): Memberikan hak kepada pihak dalam perjanjian untuk menuntut pemenuhan kewajiban dari pihak lainnya sesuai dengan isi perjanjian.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e. (Pasal 1470 KUHPerdara, n.d.; Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 91 Tahun 2017): Mendukung percepatan pelaksanaan berusaha, termasuk mengatur transparansi dan efisiensi dalam perjanjian bisnis.

7.1.4 Aspek Hukum penyelesaian Sengketa

PT Kreanova Cipta Karya dapat memastikan adanya kepastian hukum serta perlindungan terhadap potensi konflik di masa mendatang. Dasar hukum penyelesaian sengketa diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa, yang memberikan ruang bagi pihak-pihak untuk memilih jalur di luar pengadilan umum.

- a. Arbitrase merupakan metode penyelesaian sengketa perdata di luar pengadilan yang hanya dapat dilakukan berdasarkan kesepakatan tertulis para pihak. Proses ini dilakukan oleh arbiter yang ditunjuk dan hasil putusannya bersifat final serta mengikat (binding). Arbitrase sering dipilih karena lebih cepat, bersifat rahasia, dan lebih fleksibel dibanding proses litigasi.
- b. Alternatif Penyelesaian Sengketa (APS) meliputi berbagai metode penyelesaian yang dilakukan secara musyawarah dan kesepakatan, seperti negosiasi, mediasi, konsiliasi, penilaian ahli, atau cara lain yang tidak melibatkan pengadilan. Metode ini sangat sesuai bagi PT Kreanova Cipta Karya untuk menjaga hubungan kerja sama yang baik dan menghindari proses hukum yang panjang.

7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang

Dengan mendaftarkan merek dagangnya secara sah ke Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI), PT Kreanova Cipta Karya akan memperoleh perlindungan hukum eksklusif. Perlindungan ini berlaku selama 10 tahun sejak tanggal penerimaan permohonan dan dapat diperpanjang. Keberadaan merek yang terdaftar juga memungkinkan perusahaan untuk mengambil tindakan hukum apabila terjadi pelanggaran atau penyalahgunaan oleh pihak lain. Perlindungan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

hukum terhadap merek dagang diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Dalam undang-undang tersebut, dijelaskan bahwa:

- a. Merek adalah tanda yang dapat ditampilkan secara grafis, terdiri atas gambar, logo, nama, kata, huruf, angka, susunan warna, baik dalam dua dimensi maupun tiga dimensi, suara, hologram, atau kombinasi dari dua atau lebih unsur tersebut.
- b. Tanda tersebut digunakan untuk membedakan barang atau jasa yang diproduksi oleh seseorang atau badan hukum dalam kegiatan perdagangan barang dan/atau jasa.

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

PT Kreanova Cipta Karya memiliki potensi memberikan dampak lingkungan. Berikut beberapa dampak lingkungan yang relevan:

- a. Mendorong pertumbuhan sektor ekonomi

Diselenggarakannya acara peragaan busana atau *fashion show* ini, selain membuka peluang ekonomi bagi pelaku industri kreatif lokal seperti desainer dan *brand*. Acara ini secara tidak langsung juga membuka peluang kerjasama dan pendapatan bagi mereka yang terlibat dengan penyelenggara acara, mulai dari berbagai profesi, vendor dan penyedia jasa pendukung lainnya.

- b. Pemberdayaan talenta lokal

Salah satu aspek penting dalam penguatan industri kreatif melalui acara ini adalah pemberdayaan talenta lokal seperti para desainer muda, *brand*, model pendatang baru. Acara ini dirancang untuk menjadi ruang aktualisasi bagi mereka yang sedang merintis karir di dunia *fashion*. Dengan memberi kesempatan tampil di *runway*, para desainer dapat memperkenalkan identitas brand dan koleksi mereka secara lebih luas, sementara model lokal memperoleh pengalaman langsung yang bernilai dalam membangun portofolio dan jejaring profesional.

- c. Sampah *Event*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penyelenggaraan acara peragaan busana tidak lepas dari potensi timbulnya sampah, baik dari proses produksi maupun aktivitas non-produksi. Limbah dapat berasal dari elemen produksi desainer, brand, bahan dekoratif, materi promosi acara, kemasan produk, konsumsi logistik oleh panitia dan pengunjung, serta konstruksi *booth* dan perlengkapan event lainnya. PT Kreanova Cipta Karya merespons hal ini dengan menerapkan prinsip *circular fashion*, mendorong kolaborasi bersama desainer dengan menerapkan sistem *zero-waste*, serta meliputi pemilahan dan pengelolaan sampah, mengurangi cetakan fisik dari digitalisasi materi promosi, serta pemanfaatan ulang elemen dekoratif dan barang logistik untuk meminimalkan penggunaan material sekali pakai.

7.3 Analisis Risiko Usaha

Dalam pelaksanaan kegiatan usaha PT Kreanova Cipta Karya, terdapat beberapa potensi risiko yang perlu diantisipasi agar operasional dan citra perusahaan tetap terjaga. Risiko-risiko tersebut meliputi:

7.3.1 Risiko Pemasaran

Risiko ini berkaitan dengan ketidakpastian dalam menjangkau sasaran pasar sehingga berdampak pada keberlangsungan *event*. Eksistensi dalam meraih kepercayaan pasar sebagai pendatang baru juga dapat mengurangi efektivitas pemasaran, persaingan dari *event* serupa dan perubahan tren *fashion* yang cepat menimbulkan tantangan dalam membangun daya tarik di mata publik.

7.3.2 Risiko Operasional

Hambatan teknis atau logistik seperti keterlambatan persiapan *venue*, masalah koordinasi dengan vendor, atau gangguan pada hari pelaksanaan acara merupakan risiko yang mungkin saja timbul dalam tahap operasional acara. Ketidaksesuaian waktu pengiriman, spesifikasi teknis, atau miskomunikasi dapat menyebabkan keterlambatan maupun penurunan kualitas produksi. Kurangnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sistem backup atau perencanaan kontinjensi, sehingga bila terjadi kendala teknis, proses pemulihan menjadi lambat dan memperbesar risiko kegagalan operasional.

7.3.3 Resiko Keuangan

Risiko keuangan berkaitan dengan tantangan dalam pengelolaan dana perusahaan, kekurangan modal dapat menyebabkan pelaksanaan acara menjadi tidak optimal, atau bahkan tertunda. Selain itu, faktor eksternal seperti inflasi juga berpotensi mengganggu kestabilan biaya produksi dan operasional yang telah dirancang sebelumnya. Kenaikan harga bahan dan jasa dapat menyebabkan selisih antara rencana anggaran dan realisasi biaya. Jika hal ini tidak diantisipasi secara cermat, maka risiko kerugian finansial dapat menghambat kelangsungan usaha serta memperlambat pencapaian tujuan jangka panjang perusahaan.

7.3.4 Force Majeure

Risiko *force majeure* mencakup kejadian-kejadian tak terduga dan berada di luar kendali perusahaan yang dapat menghambat jalannya operasional atau pelaksanaan acara. Contohnya termasuk bencana alam seperti gempa bumi, banjir, atau kebakaran besar, serta gangguan sosial dan keamanan seperti kerusuhan massa, pemogokan, atau gangguan politik di lokasi acara.

7.3.5 Konflik Internal

Konflik internal dapat muncul dari dinamika kerja yang tidak sejalan, seperti perbedaan visi antara manajemen dan tim pelaksana, miskomunikasi antar anggota, atau ketidakseimbangan dalam pembagian tanggung jawab. Ketegangan semacam ini berpotensi menurunkan produktivitas, menghambat proses pengambilan keputusan, dan mempengaruhi suasana kerja secara keseluruhan.

7.3.6 Reputasi

Risiko reputasi merupakan salah satu risiko yang paling sensitif bagi PT Kreanova Cipta Karya, mengingat citra perusahaan sangat mempengaruhi kepercayaan publik, mitra, dan calon klien. Gagalnya penyelenggaraan acara baik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

karena kendala teknis, ketidakteraturan manajemen, maupun kurangnya profesionalisme tim dapat menimbulkan persepsi negatif terhadap *brand*. Selain itu, isu-isu etika seperti perlakuan tidak adil terhadap mitra kerja, kurangnya transparansi, atau pelanggaran hak kekayaan intelektual dapat memperburuk reputasi yang telah dibangun.

7.3.7 Politik

Risiko ini berkaitan dengan ketidakpastian akibat dinamika politik dan kebijakan pemerintah yang dapat mempengaruhi jalannya kegiatan usaha PT Kreanova Cipta Karya. Perubahan regulasi di sektor industri kreatif, pembatasan kegiatan publik, atau kebijakan fiskal baru seperti kenaikan pajak hiburan dapat berdampak langsung pada proses perizinan, biaya operasional, dan strategi pelaksanaan acara. Selain itu, ketegangan politik di tingkat nasional atau daerah juga berpotensi menciptakan situasi yang kurang kondusif bagi penyelenggaraan *event*.

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

PT Kreanova Cipta Karya memastikan kelangsungan dan stabilitas operasional, setiap potensi risiko yang telah diidentifikasi perlu dihadapi dengan strategi mitigasi yang tepat. Antisipasi ini bertujuan untuk meminimalkan dampak negatif yang mungkin timbul serta menjaga kredibilitas dan kinerja perusahaan dalam jangka panjang. Berikut adalah langkah-langkah antisipatif yang disusun berdasarkan masing-masing kategori risiko usaha:

7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

PT Kreanova Cipta Karya dapat mengurangi risiko pemasaran dengan melakukan riset pasar secara berkala untuk memahami preferensi dan perilaku target audiens. Strategi promosi yang adaptif, seperti kolaborasi dengan *influencer niche fashion* lokal, penggunaan media sosial secara terarah, dan pemilihan kanal distribusi yang sesuai, juga akan memperkuat jangkauan promosi. Selain itu,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengujian konsep kampanye secara terbatas (*soft launching*) dapat memberikan gambaran efektivitas strategi sebelum dieksekusi secara menyeluruh.

7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional

Antisipasi dalam menghadapi risiko operasional, perusahaan perlu menyusun *timeline* kerja terstruktur yang memuat *buffer* waktu, serta menjalin kontrak kerja yang jelas dengan setiap vendor. Sistem komunikasi internal yang efisien, dilengkapi dengan *tools* manajemen proyek, akan mempermudah koordinasi. PT Kreanova Cipta Karya juga perlu menyiapkan rencana kontinjensi untuk skenario terburuk, seperti cadangan perlengkapan, personel tambahan, dan alternatif lokasi atau teknis acara.

7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan

Pengelolaan keuangan yang ketat perlu diterapkan sejak perencanaan awal. PT Kreanova Cipta Karya harus menyusun anggaran yang realistis disertai dana cadangan minimal 10–15% dari total anggaran sebagai antisipasi fluktuasi harga. Perusahaan juga perlu mengevaluasi setiap pengeluaran secara berkala serta membangun jaringan dengan mitra atau sponsor untuk memperkuat pembiayaan. Monitoring terhadap kondisi ekonomi seperti inflasi perlu dilakukan agar proyeksi biaya tetap relevan dan akurat.

7.4.4 Antisipasi *Force Majeure*

PT Kreanova Cipta Karya perlu menyiapkan perencanaan darurat dalam menghadapi risiko *force majeure*, termasuk skenario penjadwalan ulang acara atau pengalihan ke *platform* digital bila diperlukan. Koordinasi dengan pihak keamanan, asuransi acara, serta pihak pemerintah setempat juga penting dilakukan sejak awal. Dokumentasi perizinan dan mitigasi risiko bencana dapat membantu perusahaan lebih siap menghadapi kejadian tak terduga.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.5 Antisipasi Konflik Internal

Perusahaan harus membangun sistem komunikasi yang terbuka dan profesional Untuk mencegah konflik internal,. Penetapan struktur organisasi yang jelas, pembagian tugas yang adil, dan pelaksanaan evaluasi rutin akan membantu menjaga keharmonisan kerja tim. PT Kreanova Cipta Karya juga perlu menyediakan ruang diskusi atau forum internal sebagai wadah menyampaikan aspirasi dan menyelesaikan perbedaan secara konstruktif.

7.4.6 Antisipasi Reputasi

Menjaga reputasi memerlukan komitmen terhadap kualitas dan etika kerja. PT Kreanova Cipta Karya dapat menerapkan standar operasional yang ketat dan melakukan pelatihan bagi tim untuk memastikan layanan tetap profesional. Penanganan keluhan secara cepat dan transparan juga menjadi kunci menjaga kepercayaan publik. Selain itu, komunikasi eksternal yang konsisten dan positif akan memperkuat persepsi baik di mata publik dan stakeholder.

7.4.7 Antisipasi Politik

PT Kreanova Cipta Karya perlu rutin memantau perkembangan regulasi yang berkaitan dengan industri kreatif dan penyelenggaraan acara dalam menghadapi dinamika politik dan kebijakan. Menjalin hubungan baik dengan dinas terkait serta memperbarui dokumen legal secara berkala dapat mempermudah proses adaptasi terhadap perubahan kebijakan. Fleksibilitas dalam perencanaan, termasuk pengaturan skema alternatif, akan membantu perusahaan tetap operasional dalam situasi tidak menentu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Gea, S. (2022). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *JURNAL AKUNTANSI, MANAJEMEN DAN EKONOMI(JAMANE)*, Vol.1(Vol. 1 No. 1 (2022): Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi (JAMANE)), 48-54.
<https://jamane.marospub.com/index.php/journal/article/view/12>
- Peraturan Perundang-undangan. (n.d.). Undang-undang (UU) Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Retrieved July 4, 2025, from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39965>
- Peraturan Perundang-undangan. (2025, Juni 3). *Undang-undang (UU) Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*.
<https://peraturan.bpk.go.id/Search?keywords=Ketenagakerjaan>
- Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia. (2025, Juli 4). *PP No. 43 Tahun 2011 tentang Tata Cara Pengajuan dan Pemakaian Nama Perseroan*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/5176>
- Respati, A. R., & Ika, A. (2025, March 17). Kemenperin Klaim Industri Tekstil Indonesia Tumbuh Positif pada 2025, Ini Data-datanya. *Kompas Money*.
<https://money.kompas.com/read/2025/03/17/131821626/kemenperin-klaim-industri-tekstil-indonesia-tumbuh-positif-pada-2025-ini-data?page=all>
- Utami, Y., Vinsensia, D., & anggabean, E. (2024). Forecasting Exponential Smoothing untuk Menentukan Jumlah Produksi. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi(JIKOMSI)*, vol.7(Vol. 7 No. 1 (2024): Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi), 154-160.
- Yasmin, T., Erianda, A., & Afyenni, R. (2022). Implementasi Metode Least Square untuk Peramalan Persediaan Barang pada Sistem Inventori CV. Tre Jaya Perkasa. *Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 3(Vol 3 (2022) No 4), 137 - 142.