



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**RANCANGAN USAHA PERJALANAN INSENTIF KE
WAKATOBI OLEH CV CIPTA EKSPLORASI**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan
Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun oleh:

- | | |
|----------------------------|------------|
| 1. Fariz Fauzy | 2105413019 |
| 2. Adkha Dwi Cantika Putri | 2105413025 |
| 3. Zahra Della Sylva | 2105413032 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA
KONVENSI, PERJALANAN INTENSIF, DAN PAMERAN
(MICE)**

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

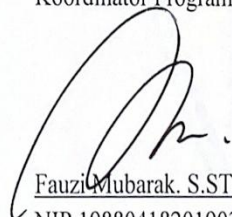
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama	: Fariz Fauzy
NIM	: 2105413019
Nama	: Adkha Dwi Cantika Putri
NIM	: 2105413025
Nama	: Zahra Della Sylva
NIM	: 2105413032
Program Studi	: Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir	: Rancangan Usaha Perjalanan Insentif ke Wakatobi oleh CV Cipta Eksplorasi

Depok, 29 Juli 2025

Menyetujui,
Koordinator Program Studi MICE

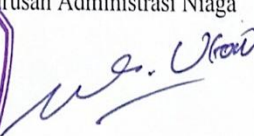

Fauzi Mubarak, S.ST., M.T.
NIP 198804182019031008

Pembimbing


Annisa Wardhani, S.ST., M.T.
NIP 198708132019032012



Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga


Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Fariz Fauzy
NIM	: 2105413019
Nama	: Adkha Dwi Cantika Putri
NIM	: 2105413025
Nama	: Zahra Della Sylva
NIM	: 2105413032
Program Studi	: Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir	: Rancangan Usaha Perjalanan Insentif ke Wakatobi oleh CV Cipta Eksplorasi

Telah berhasil dipresentasikan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Kamis, 17 Juli 2025
waktu : 09.00 – 11.30
tempat : Ruang Executive

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Annisa Wardhani, S.S.T, M.T
NIP 198708132019032012

Penguji I : Heri Setyawan, S.E., M.Si
NIP 196312081991031003

Penguji II : Firman Syah, S.Sos.I., M.M
NIP 198312102018031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan *business plan* yang berjudul “Rancangan Usaha Jasa Perjalanan Insentif ke Wakatobi oleh CV Cipta Eksplorasi”. Penyusunan *business plan* ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Usaha Jasa Konvensi, Pameran, dan Perjalanan Insentif (MICE) di Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan *business plan* ini, kami menerima banyak dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsu Rizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta beserta jajarannya.
2. Dr. Dra., Iis Mariam, M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode 2021 – 2025.
3. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode 2025 – 2029.
4. Fauzi Mubarak, S.T., M.T., selaku Koordinator Program Studi D4 MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) Politeknik Negeri Jakarta.
5. Annisa Wardhani, S.ST., M.T., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, serta masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan *business plan* ini.
6. Ibu Suhartati dan Bapak Mulyadi selaku orang tua dari Fariz Fauzy.
7. Ibu Khomsiyatun dan Bapak Romadon Adon Swarno selaku orang tua dari Adkha Dwi Cantika Putri.
8. Ibu Nurul Wijayanti dan Bapak Sulaiman selaku orang tua dari Zahra Della Sylva.
9. Terakhir, teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama penyusunan *business plan* ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kami menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Untuk itu, kami sangat mengharapkan masukan serta kritik yang konstruktif guna penyempurnaan business plan ini di masa mendatang. Sebagai penutup, kami berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta turut berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang bisnis.

Jakarta, 2 Juli 2025

CV Cipta Eksplorasi





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II.....	3
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	3
2.1 Data Perusahaan.....	5
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	7
2.1.2 Deskripsi Logo	7
2.1.3 <i>Corporate Culture</i> Perusahaan.....	8
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan.....	10
2.2.1 Biodata Pemilik Pertama.....	10
2.2.2 Biodata Pemilik Kedua	11
2.2.3 Biodata Pemilik Ketiga	12
2.3 Struktur Organisasi	13
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	13



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham	15
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional.....	15
2.5.1 Studi Kelayakan Bisnis	16
2.5.2 Analisis Pasar	19
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	20
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan	22
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	22
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	23
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	25
BAB III	27
ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	27
3.1 Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	27
3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk.....	28
3.1.2 Produk Utama	64
3.1.3 Analisa Keunggulan dan Kelemahan Produk	77
3.2 Gambaran Pasar	78
3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju.....	82
3.4 Trend Perkembangan Pasar.....	90
3.4.1 Perkembangan Trend Perusahaan Pesaing.....	95
3.5 Proyeksi Penjualan	101
3.6 Strategi Pemasaran	111
3.6.1 <i>Product</i> (Produk).....	111
3.6.2 <i>Price</i> (Harga).....	112
3.6.3 <i>Place</i> (Tempat).....	113
3.6.4 <i>Promotion</i> (Promosi).....	116



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.5 <i>People</i> (Orang/Pelaku)	121
3.6.6 <i>Process</i> (Proses)	122
3.6.7 <i>Physical Evidence</i> (Pengalaman Fisik)	122
3.7 <i>Power of Connection</i>	123
3.8 Analisis Pesaing	124
3.9 Analisis SWOT	128
3.10 Jejaring Usaha	133
BAB IV	136
ANALISA SUMBER DAYA MANUSIA	136
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	136
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	137
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	139
BAB V	143
PEMANFAATAN TEKNOLOGI	143
5.1 Analisis Dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	143
5.1.1 Aktivitas Pemasaran	143
5.1.2 Aktivitas Keuangan	145
5.1.3 Aktivitas Operasional	147
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi	155
BAB VI	157
ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	157
6.1. Rencana Kebutuhan Investasi	157
6.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan	159
6.3. Proyeksi Penjualan	160
6.4. Proyeksi Arus Kas	163



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.5. Neraca Keuangan	165
6.6. Prakiraan Laba/Rugi.....	166
6.7. Prakiraan Perubahan Modal	167
6.8. Analisis <i>Payback Period</i>	168
6.9. Analisis Net Present Value	170
6.10. Analisis Internal Rate of Return.....	171
6.11. Analisis Profitability Index	172
6.12. Analisis Return on Investment.....	173
BAB VII.....	175
ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	175
7.1 Aspek Hukum	175
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....	175
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	175
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	176
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	177
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang.....	177
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan.....	179
7.3 Analisis Risiko Usaha	180
7.3.1 Risiko Pemasaran.....	180
7.3.2 Risiko Operasional.....	181
7.3.3 Risiko Keuangan	182
7.3.4 <i>Force Majeure</i>	183
7.3.5 Konflik Internal.....	183
7.3.6 Reputasi.....	184
7.3.7 Politik.....	185



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4 Antisipasi Risiko Usaha	185
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran.....	185
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional.....	186
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan.....	187
7.4.4 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	187
7.4.5 Antisipasi Konflik Internal.....	188
7.4.6 Antisipasi Reputasi	189
7.4.7 Antisipasi Politik.....	190
DAFTAR PUSTAKA	192
LAMPIRAN.....	193

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi CV Cipta Eksplorasi.....	13
Bagan IV.1 Proses Rekrutmen Sumber Daya Manusia CV Cipta Eksplorasi.....	141
Bagan V.1 Alur Proses Pemesanan.....	148





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo CV Cipta Eksplorasi.....	7
Gambar II.2 Jml. Wisatawan Mancanegara dan Domestik Kabupaten Wakatobi 17	
Gambar III.1 Peta Wakatobi.....	31
Gambar III.2 Data Jumlah Penginapan di Pulau Wakatobi	32
Gambar III.3 Pantai Waha.....	38
Gambar III.4 <i>Snorkeling</i> di Taman Laut Onemohute	39
Gambar III.5 Desa Wisata Liya Togo.....	40
Gambar III.6 Tarian Lariangi.....	45
Gambar III.7 <i>Snorkeling</i> di Taman Laut Onemohute	45
Gambar III.8 Desa Pajam.....	46
Gambar III.9 Danau Sombano	47
Gambar III.10 Pantai Huntete	52
Gambar III.11 Benteng Suo-Suo.....	53
Gambar III.12 Benteng Patua.....	53
Gambar III.13 Pantai Lakota.....	54
Gambar III.14 Desa Kahianga.....	55
Gambar III.15 Penginapan di Tomia.....	60
Gambar III.16 <i>Snorkeling</i> di Pulau Tomia.....	61
Gambar III.17 Kampung Pandai Besi.....	61
Gambar III.18 Topa Labago.....	62
Gambar III.19 Desa Wisata Kahianga	63
Gambar III.20 Brosur CV Cipta Eksplorasi.....	65
Gambar III.21 Kalender Event Wakatobi 2025	110
Gambar III.22 Tampilan Homepage Website CV Cipta Eksplorasi	114
Gambar III.23 Tampilan About Website CV Cipta Eksplorasi	115
Gambar III.24 Tampilan Product Perjalanan Insentif CV Cipta Eksplorasi.....	115
Gambar III.25 Tampilan Kontak Dan Pemesanan Produk CV Cipta Eksplorasi	116
Gambar III.26 Platform Instagram CV Cipta Eksplorasi.....	117
Gambar III.27 Platform TikTok CV Cipta Eksplorasi.....	118



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar III.28 Platform Youtube CV Cipta Eksplorasi	118
Gambar III.29 Platform LinkedIn CV Cipta Eksplorasi	119
Gambar VII.1 Bukti Pengecekan Nama Perusahaan di DJKI.....	178





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik III.1 Pekerjaan Responden.....	79
Grafik III.2 Tingkat Ketertarikan Melakukan Perjalanan Insentif ke Wakatobi ..	80
Grafik III.3 Daya Tarik Wakatobi.....	81
Grafik III.4 Kota Perusahaan Responden.....	83
Grafik III.5 Perusahaan Rutin Mengadakan Perjalanan Insentif	84
Grafik III.6 Pernah Mendengar Destinasi Wisata Wakatobi	85
Grafik III.7 Tertarik Mengikuti Perjalanan Insentif Wakatobi	86
Grafik III.8 Persentase Perjalanan Insentif ke Wakatobi Tahun 2022 - 2024	92
Grafik III.9 Nilai Rata-rata Trend Perkembangan Pasar Perusahaan Pesaing 2022-2024.....	95
Grafik III.10 Perkiraan jumlah perjalanan insentif ke Wakatobi oleh perusahaan pesaing pada tahun 2025 – 2029	100
Grafik III. 11 Persentase Proyeksi Pasar Perjalanan Insentif.....	105

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik Per Bulan di Kabupaten Wakatobi Tahun 2024.....	4
Tabel II.2 Susunan Pemilik Saham	15
Tabel II.3 Jadwal Pra Operasional CV Cipta Eksplorasi	16
Tabel II.4 Peralatan Kantor CV Cipta Eksplorasi.....	24
Tabel II.5 Perlengkapan Kantor CV Cipta Eksplorasi	24
Tabel III.1 Karakteristik setiap Pulau.....	28
Tabel III.2 Tabel Spesifikasi Produk Pesaing	29
Tabel III.3 Rangkuman Spesifikasi Produk Wisata Wakatobi.....	33
Tabel III.4 Spesifikasi Produk Wangi-Wangi <i>Explorer</i>	34
Tabel III.5 Rundown Paket Wangi-Wangi <i>Explorer</i>	35
Tabel III.6 Spesifikasi Produk Wangi - Kaledupa <i>Adventure</i>	41
Tabel III.7 Rundown Paket Wangi - Kaledupa <i>Adventure</i>	42
Tabel III.8 Spesifikasi Produk Tomia <i>Discovery</i>	48
Tabel III.9 Rundown Paket Tomia <i>Discovery</i>	49
Tabel III.10 Spesifikasi Produk Tomia - Binongko <i>Escape</i>	56
Tabel III.11 Rundown Paket – Binongko <i>Escape</i>	57
Tabel III.12 Analisis Harga Produk Pesaing.....	64
Tabel III.13 Anggaran Biaya Paket Wisata Wangi-Wangi <i>Explorer</i>	66
Tabel III.14 Anggaran Biaya Paket Wisata Wangi-Kaledupa <i>Adventure</i>	69
Tabel III.15 Anggaran Biaya Paket Tomia <i>Discovery</i>	71
Tabel III.16 Anggaran Biaya Paket Tomia – Binongko <i>Escape</i>	74
Tabel III.17 Kesimpulan Harga Paket CV Cipta Eksplorasi.....	76
Tabel III.18 Keunggulan dan Kelemahan Produk CV Cipta Eksplorasi	77
Tabel III.19 Potential Client.....	87
Tabel III.20 Market Share Pesaing Tahun 2022 – 2024	91
Tabel III.21 Analisis Trend Perkembangan Pasar Perjalanan Insentif ke Wakatobi Tahun 2022 – 2024	94
Tabel III.22 Persentase rata-rata <i>Market Share</i> Perusahaan Pesaing 2022-2024..	94



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel III.23 <i>Ratio</i> Tren Perkembangan Pasar Pesaing.....	97
Tabel III.24 Tren Perkembangan Pasar Perusahaan Pesaing	98
Tabel III.25 Perkiraan jumlah perjalanan insentif ke Wakatobi oleh perusahaan pesaing pada tahun 2025 – 2029	99
Tabel III.26 Perhitungan proyeksi penjualan CV Cipta Eksplorasi.....	101
Tabel III.27 Perencanaan Frekuensi Penyelenggaraan Perjalanan Insentif CV Cipta Eksplorasi	102
Tabel III.28 Perkiraan jumlah perjalanan insentif ke Wakatobi oleh perusahaan pesaing pada tahun 2026 – 2029	104
Tabel III.29 Rencana Penjualan CV Cipta Eksplorasi di Tahun 2026.....	106
Tabel III.30 Rencana Penjualan CV Cipta Eksplorasi di Tahun 2027.....	107
Tabel III.31 Rencana Penjualan CV Cipta Eksplorasi di Tahun 2028.....	108
Tabel III.32 Rencana Penjualan CV Cipta Eksplorasi di Tahun 2029.....	108
Tabel III.33 Harga Paket Wisata CV Cipta Eksplorasi.....	113
Tabel III.34 Analisa Pesaing berdasarkan Aspek	125
Tabel III.35 Analisa Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	127
Tabel III.36 Analisa SWOT CV Cipta Eksplorasi	129
Tabel III.37 Jejaring Usaha	134
Tabel IV.1 Tingkat Pendidikan SDM di Perusahaan.....	136
Tabel IV.2 Sumber Daya Manusia CV Cipta Eksplorasi.....	137
Tabel IV.3 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM.....	138
Tabel IV.4 Sumber Daya Manusia CV Cipta Eksplorasi.....	140
Tabel V.1 <i>Timeline</i> Proses Pengajuan Penawaran.....	150
Tabel V.2 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) CV Cipta Eksplorasi	153
Tabel V.3 Perangkat Lunak (<i>Software</i>) CV Cipta Eksplorasi.....	154
Tabel V.4 Tahapan Pengembangan Teknologi CV Cipta Eksplorasi	155
Tabel VI.1 Rencana Kebutuhan Investasi CV Cipta Eksplorasi.....	158
Tabel VI.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan CV Cipta Eksplorasi Tahun 2026-2028.....	159
Tabel VI.3 Proyeksi Penjualan CV Cipta Eksplorasi 2025 – 2029	162
Tabel VI.4 Proyeksi Arus Kas CV Cipta Eksplorasi	164



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel VI.5 Neraca Keuangan CV Cipta Eksplorasi.....	165
Tabel VI.6 Prakiraan Laba Rugi	167
Tabel VI.7 Prakiraan Perubahan Modal CV Cipta Eksplorasi.....	168
Tabel VI.8 <i>Payback Period</i> CV Cipta Eksplorasi.....	169
Tabel VI.9 Analisa Net Present Value	170
Tabel VI.10 IRR CV Cipta Eksplorasi.....	171
Tabel VI.11 Profitability Index CV Cipta Eksplorasi.....	173
Tabel VI.12 <i>Return on Investment</i> CV Cipta Eksplorasi.....	174





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Perusahaan	193
Lampiran 2 Akta Pendirian Usaha	194
Lampiran 3 Nomor Induk Berusaha (NIB) Perusahaan	217
Lampiran 4 Nomor Pokok Wajib Pajak	219
Lampiran 5 Formulir Pendaftaran Badan Usaha CV	220
Lampiran 6 Survey Minat Perjalanan Insentif Ke Wakatobi	224
Lampiran 7 Hasil Survey	227
Lampiran 8 Hasil Wawancara	229
Lampiran 9 Surat Kontrak Perjanjian Perjalanan Insentif Travel	234
Lampiran 10 Produk Brosur Perjalanan Insentif	238
Lampiran 11 Company Profile Cv Cipta Eksplorasi & Brosur	239
Lampiran 12 Banner Perusahaan	243
Lampiran 13 Pillow Gift	244
Lampiran 14 Potential Client	248
Lampiran 15 Beban Pendirian Usaha	250
Lampiran 16 Beban Sewa Kantor	250
Lampiran 17 Beban Promosi	250
Lampiran 18 Beban Administrasi Bank	250
Lampiran 19 Beban Sewa Laptop	251
Lampiran 20 Beban Perlengkapan	251
Lampiran 21 Beban Peralatan	252
Lampiran 22 Arus Kas	253
Lampiran 23 Laba Rugi	256



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Cipta Eksplorasi merupakan perusahaan yang didirikan pada tahun 2025 sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa perjalanan insentif, dengan fokus utama pada penyediaan program wisata berbasis budaya dan ekowisata di kawasan Wakatobi, Sulawesi Tenggara. Perusahaan ini beroperasi melalui kantor virtual dan mengusung konsep perjalanan insentif yang tidak hanya memberikan penghargaan dan motivasi kepada karyawan atau mitra perusahaan, tetapi juga menanamkan nilai keberlanjutan serta pelestarian budaya lokal.

Produk yang ditawarkan oleh CV Cipta Eksplorasi meliputi empat paket, yaitu Wangi-Wangi *Explorer*, Wangi - Kaledupa *Adventure*, Tomia *Discovery*, dan Tomia - Binongko *Escape*, dengan durasi perjalanan 3 hari 2 malam. CV Cipta Eksplorasi menghadirkan pengalaman bawah laut dan tradisi lokal sekaligus menjaga kelestarian lingkungan.

Berdasarkan riset Pariwisata Global, pasar pariwisata insentif global diprediksi akan mengalami pertumbuhan yang stabil, dengan estimasi peningkatan dari \$7,18 miliar pada 2023 menjadi \$9,82 miliar pada 2028. Menurut data dari Organisasi Pariwisata Dunia Perserikatan Bangsa-Bangsa (UNWTO), jumlah wisatawan internasional pada kuartal pertama 2023 meningkat hingga 80% dibandingkan periode sebelum pandemi. Tren pemulihan ini menunjukkan bangkitnya kembali sektor pariwisata insentif, yang didorong oleh meningkatnya perhatian perusahaan dalam memberikan apresiasi serta mempererat keterlibatan tim mereka.

Di Wakatobi, menurut data dari BPS, jumlah kunjungan wisatawan menunjukkan peningkatan. Pada tahun 2021, tercatat 9.054 kunjungan yang terdiri dari wisatawan domestik dan mancanegara. Angka ini meningkat menjadi 11.338 kunjungan pada tahun 2022, kemudian turun sedikit menjadi 9.117 kunjungan pada tahun 2023. Namun, pada tahun 2024, jumlah kunjungan kembali meningkat menjadi 13.720,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang berasal dari wisatawan baik domestik maupun mancanegara. (BPS Wakatobi, 2024).

Modal awal perusahaan sebesar Rp150.000.000 berasal dari investasi ketiga pendiri yang dialokasikan untuk kebutuhan operasional awal, pengembangan produk wisata, serta kegiatan pemasaran. Strategi pemasaran yang digunakan oleh CV Cipta Eksplorasi mengacu pada pendekatan bauran pemasaran 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, dan Physical Evidence*) dan *Power of Connection*. Promosi dilakukan melalui kanal digital seperti *Instagram, TikTok, YouTube, dan LinkedIn*.

CV Cipta Eksplorasi menargetkan penguasaan market share sebesar 10%, dengan estimasi penjualan 13 perjalanan insentif pada tahun 2026, 20 perjalanan pada tahun 2027, 31 perjalanan pada tahun 2028, dan 49 perjalanan pada tahun 2029. Seluruh penawaran paket dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan klien, dan mengalami penyesuaian harga sebanyak 3% per tahun sebagai respons terhadap laju inflasi serta peningkatan biaya operasional.

Berdasarkan hasil analisis kelayakan investasi, CV Cipta Eksplorasi diperkirakan akan mencapai pengembalian modal (*payback period*) dalam waktu 2 tahun 11 bulan 21 hari. Selain itu, hasil perhitungan menunjukkan nilai NPV sebesar Rp863.788.514, IRR sebesar 25,37%, dan ROI sebesar 406,27% pada akhir tahun 2029, dengan *Profitability Index* sebesar 5,76. Nilai-nilai tersebut mencerminkan bahwa investasi pada perusahaan ini layak dan menguntungkan, serta memiliki potensi pertumbuhan yang berkelanjutan dalam sektor pariwisata insentif di Indonesia, khususnya di wilayah Wakatobi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Pasar pariwisata insentif global diprediksi akan mengalami pertumbuhan yang stabil, dengan estimasi peningkatan dari \$7,18 miliar pada 2023 menjadi \$9,82 miliar pada 2028. Menurut data dari , jumlah wisatawan internasional pada kuartal pertama 2023 meningkat hingga 80% dibandingkan periode sebelum pandemi. Tren pemulihan ini menunjukkan bangkitnya kembali sektor pariwisata insentif, yang didorong oleh meningkatnya perhatian perusahaan dalam memberikan apresiasi serta mempererat keterlibatan tim mereka. Seiring dengan perkembangan ini, kebutuhan akan perjalanan insentif semakin meningkat sebagai bentuk penghargaan bagi karyawan dan mitra bisnis. Perusahaan mencari solusi perjalanan insentif yang tidak hanya memberikan pengalaman wisata yang menyenangkan tetapi juga mampu memperkuat ikatan dan meningkatkan motivasi kerja.

Melihat potensi besar tersebut, CV Cipta Eksplorasi hadir sebagai solusi inovatif dalam industri perjalanan insentif dengan mendirikan perusahaan yang berfokus pada penyelenggaraan program perjalanan insentif yang eksklusif dan berkesan. Menurut Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Wakatobi masuk 10 destinasi wisata prioritas Indonesia, 2025), Wakatobi masuk ke dalam 10 Destinasi Pariwisata Prioritas Nasional berdasarkan pertimbangan kondisi daya tarik wisata di Wakatobi dan pengakuan UNESCO pada tahun 2012 sebagai Cagar Biosfer. Wakatobi sebagai destinasi prioritas nasional diharapkan dapat menjadi kebanggaan nasional dan menjadi contoh best practice untuk pariwisata berkelanjutan, serta meningkatkan kepercayaan dunia internasional, khususnya UNESCO, bahwa pariwisata yang mendorong konservasi dan pelestarian lingkungan dapat diwujudkan. Keunikan Wakatobi sebagai destinasi wisata telah diakui secara nasional dan ditetapkan sebagai salah satu destinasi pariwisata prioritas melalui Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Nasional. Lebih lanjut, melalui



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peraturan Presiden Nomor 3 Tahun 2016, Wakatobi resmi ditetapkan sebagai salah satu dari 10 Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN).

CV Cipta Eksplorasi telah memperoleh gambaran menyeluruh mengenai potensi pasar pariwisata di Wakatobi, penting untuk menganalisis data kunjungan wisatawan sepanjang tahun. Data kunjungan ini mencakup wisatawan mancanegara dan domestik yang datang setiap bulan pada tahun 2024. Informasi ini menjadi dasar dalam menyusun strategi pemasaran, menentukan waktu pelaksanaan program, serta merancang produk wisata yang sesuai dengan tren kunjungan. Berikut disajikan Tabel II.1 yang memperlihatkan jumlah kunjungan wisatawan berdasarkan data bulanan selama tahun 2024.

Tabel II.1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik Per Bulan di Kabupaten Wakatobi Tahun 2024

Bulan Dalam Setahun	Wisatawan Mancanegara dan Domestik Per Bulan di Kabupaten Wakatobi		
	Domestik	M mancanegara	Jumlah
	2024	2024	2024
Januari	313	75	388
Februari	623	85	708
Maret	1.451	142	1.593
April	1.336	358	1.694
Mei	864	255	1.119
Juni	740	182	922
Juli	755	240	995
Agustus	914	425	1.339
September	116	269	1.429
Oktober	1.072	174	1.246
November	1.117	301	1.418
Desember	694	175	869
WAKATOBI	11.039	2.681	13.720

Sumber: (Wisatawan Mancanegara dan Domestik Per Bulan di Kabupaten Wakatobi, 2024, 2025)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Tabel II.1 menunjukkan bahwa adanya fluktuasi jumlah kunjungan wisatawan sepanjang tahun 2024. Kunjungan tertinggi cenderung terjadi pada bulan-bulan tertentu yang bertepatan dengan musim liburan atau pelaksanaan event pariwisata, seperti festival budaya dan promosi daerah. Peningkatan kunjungan wisatawan domestik juga menunjukkan adanya minat yang besar dari pasar lokal terhadap destinasi Wakatobi. Selain itu, adanya peningkatan kunjungan wisatawan juga disebabkan dibukanya kembali penerbangan rute Kendari-Wakatobi dengan maskapai Wings Air dengan jadwal penerbangan dari Kendari ke Wakatobi pukul 09.25 WITA dan tiba di Bandara Matahora, Wakatobi, pukul 10.30 WITA. Data ini memperkuat keyakinan bahwa strategi pengembangan produk dan penjadwalan program wisata harus diselaraskan dengan momentum kunjungan tertinggi guna memaksimalkan potensi pasar. Berdasarkan data tersebut CV Cipta Eksplorasi melihat peluang yang baik dan menawarkan destinasi unggulan ke Wakatobi, sebuah surga tersembunyi di Indonesia yang kaya akan keindahan alam dan budaya.

Nama CV Cipta Eksplorasi telah secara resmi terdaftar di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) sebagai bentuk perlindungan hukum atas identitas usahanya. Dengan adanya pendaftaran ini, CV Cipta Eksplorasi telah memenuhi ketentuan hukum mengenai kepemilikan merek, sehingga nama perusahaan tersebut tidak terindikasi melakukan pelanggaran hak kekayaan intelektual, termasuk plagiarisme terhadap merek dagang milik perusahaan lain, dan dapat digunakan secara sah dalam kegiatan usaha tanpa risiko klaim dari pihak ketiga.

2.1 Data Perusahaan

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama Perusahaan | : CV Cipta Eksplorasi |
| 2. Bidang Usaha | : <i>Destination Management Company (DMC)</i> |
| 3. Jenis Usaha | : Usaha Jasa Perjalanan Insentif |
| 4. Alamat Perusahaan | : Menara Hijau, Jalan MT Haryono, Kav. 33
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia,
12770 (<i>Virtual Office</i>) |
| 5. Bank Perusahaan | : Bank BCA |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- | | |
|-------------------------|--|
| 6. Bentuk Badan Hukum | : CV (<i>Commanditaire Vennootschap</i>) |
| 7. Nomor Akta Pendirian | : AHU-0001530.AH.08.05.Tahun 2025 |
| 8. NPWP | : 31234298937482909 |
| 9. Rencana Berdiri | : 2025 |





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi



Gambar II.1 Logo CV Cipta Eksplorasi

Sumber: CV Cipta Eksplorasi, 2025

Berdasarkan gambar II.1 menunjukkan bahwa logo CV Cipta Eksplorasi adalah huruf yang saling menyatu dan membentuk visual yang estetik dan mendalam. Dengan desain dua huruf yang saling terhubung ini melambangkan eratnya kolaborasi dan integrasi antar bidang dalam perusahaan, di mana setiap divisi saling mendukung dan bekerja secara sinergis untuk menggapai tujuan bersama. Desain ini menggambarkan elemen-elemen yang berbeda seperti ide, keahlian, pendapat, dan peran dapat menjadi satu kesatuan. Dalam konteks perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan bukanlah hasil dari satu bagian saja, melainkan hasil dari kerja sama tim yang terintegrasi, saling melengkapi, dan berjalan dengan beriringan.

2.1.2 Deskripsi Logo

1. Logo ini merupakan penyatuan antara dua huruf utama yaitu “C” dan “e”, yang merupakan inisial dari nama perusahaan yaitu Cipta Eksplorasi. Huruf “C” mewakili kata “Cipta”, ini menggambarkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebuah kreativitas, ide-ide baru, dan inovasi dalam membuat dan menyelenggarakan suatu perjalanan insentif. Sedangkan huruf “e” disini terintegrasi dengan huruf “C” melambangkan “Eksplorasi”, semangat dalam menemukan hal-hal baru, pengembangan, dan keberanian dalam mencoba hal baru yang menjadi core dari setiap proyek perjalanan insentif yang dijalankan.

2. Warna biru *navy* mencerminkan profesionalisme, kepercayaan, kestabilan, dan integritas yang merupakan nilai-nilai penting dalam dunia bisnis jasa dan pelayanan. Biru memberikan kesan tenang dan dapat diandalkan, merepresentasikan komitmen CV Cipta Eksplorasi dalam memberikan solusi perjalanan insentif yang matang dan terpercaya.
3. Gaya kaligrafi modern yang menunjukkan fleksibilitas, keanggunan, dan dinamisme perusahaan. Garis melengkung dan menyatu di antara huruf “C” dan “e” menunjukkan kolaborasi dan integrasi antar bidang, elemen ini mencerminkan filosofi kerja sama dan sinergi antar tim dalam mewujudkan visi perusahaan, yaitu menciptakan pengalaman perjalanan insentif yang inovatif dan berdampak. Sementara itu, misinya tergambar melalui desain yang bersih dan terstruktur, memberikan layanan yang rapi, terorganisir, dan penuh nilai eksploratif.

2.1.3 *Corporate Culture* Perusahaan

Budaya perusahaan memiliki peran krusial dalam menentukan bagaimana suatu perusahaan beroperasi, mengambil keputusan, berkolaborasi, hingga mencapai tujuan yang diinginkan. CV Cipta Eksplorasi mengadopsi budaya *adhokrasi*, yakni budaya yang mendorong setiap karyawan untuk berani berinovasi dan bereksperimen tanpa rasa takut akan kegagalan, dengan fokus pada penciptaan hal-hal yang berarti dan berdampak. Pendekatan ini sangat relevan dengan jenis usaha perjalanan insentif yang menuntut kreativitas dalam merancang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

program serta strategi pemasaran agar menghasilkan sesuatu yang baru, menarik, dan memberikan dampak positif bagi kinerja perusahaan.

Selain mengedepankan budaya adhokrasi, CV Cipta Eksplorasi juga menekankan pentingnya kerja sama tim dan komunikasi terbuka dalam setiap proses kerja. Kolaborasi antar anggota tim menjadi kunci untuk menyatukan berbagai ide, mengatasi tantangan, dan mencapai hasil terbaik secara kolektif. Setiap individu didorong untuk saling mendukung, berbagi tanggung jawab, serta menghargai kontribusi satu sama lain. Budaya komunikasi yang terbuka turut memperkuat hal ini, dengan menciptakan lingkungan kerja yang transparan dan inklusif, di mana setiap karyawan diberikan ruang untuk menyampaikan pendapat, masukan, maupun ide tanpa rasa ragu. Pendekatan ini tidak hanya membangun rasa kepemilikan terhadap pekerjaan, tetapi juga mempercepat pengambilan keputusan dan meningkatkan efektivitas kerja tim.

Sejalan dengan itu, CV Cipta Eksplorasi juga menjunjung tinggi prinsip *customer focused*, yaitu menempatkan kebutuhan dan kepuasan klien sebagai prioritas utama. Oleh karena itu, pendekatan yang dilakukan tidak hanya berfokus pada penyelesaian tugas, tetapi juga pada upaya proaktif dalam menggali keinginan klien secara mendalam, memahami latar belakang permasalahan yang dihadapi, serta menawarkan solusi yang tepat sasaran dan bernilai tambah. Dengan menjalin komunikasi yang terbuka, responsif, dan berorientasi pada hasil, CV Cipta Eksplorasi berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik yang tidak hanya memuaskan, tetapi juga melampaui ekspektasi. Prinsip ini diterapkan secara konsisten untuk membangun kepercayaan, meningkatkan loyalitas, serta menciptakan hubungan kerja jangka panjang yang saling menguntungkan antara perusahaan dan klien.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2 Biodata Pemilik Perusahaan

2.2.1 Biodata Pemilik Pertama



- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Nama | : Fariz Fauzy |
| 2. Jabatan | : Direktur |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Jakarta, 8 April 2003 |
| 4. Alamat Rumah | : Ragunan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, 12550 |
| 5. Nomor Telepon | : 085659132347 |
| 6. Alamat Email | : farizfauzi2013@gmail.com |
| 7. Pendidikan Terakhir | : D4 MICE |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2 Biodata Pemilik Kedua



- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Nama | : Adkha Dwi Cantika Putri |
| 2. Jabatan | : Manajer Keuangan |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Jakarta, 30 Januari 2003 |
| 4. Alamat Rumah | : Jl. Mampang Prapatan VIII, Jakarta Selatan, 12790 |
| 5. Nomor Telepon | : 085889093082 |
| 6. Alamat Email | : adkhadcp@gmail.com |
| 7. Pendidikan Terakhir | : D4 MICE |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3 Biodata Pemilik Ketiga



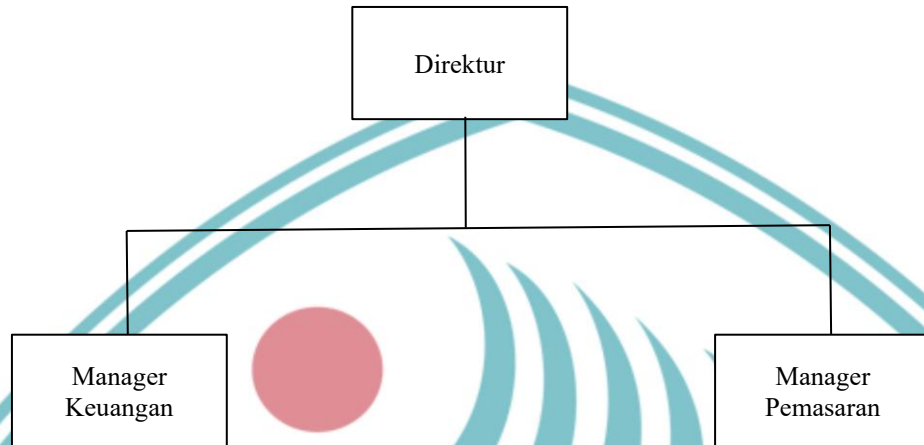
- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Nama | : Zahra Della Sylva |
| 2. Jabatan | : Manajer Pemasaran |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Jakarta, 15 Januari 2003 |
| 4. Alamat Rumah | : JL. Swadaya 1/1A, Jakarta Selatan |
| 5. Nomor Telepon | : 085792955455 |
| 6. Alamat Email | : zahradella27@gmail.com |
| 7. Pendidikan Terakhir | : D4 MICE |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 Struktur Organisasi



Bagan II.1 Struktur Organisasi CV Cipta Eksplorasi

Sumber: CV Cipta Eksplorasi, 2025

Berdasarkan bagan II.1 menunjukkan bahwa struktur organisasi yang ditampilkan merupakan struktur organisasi fungsional yang terdiri dari tiga jenjang utama, yaitu Direktur, Manajer Keuangan, dan Manajer Pemasaran. Pada posisi puncak terdapat Direktur yang bertanggung jawab atas seluruh aktivitas dan pengambilan keputusan strategis perusahaan. Di bawah Direktur terdapat dua divisi utama, yaitu divisi Keuangan yang dipimpin oleh Manajer Keuangan dan divisi Pemasaran yang dipimpin oleh Manajer Pemasaran.

2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

1. **Direktur:** Direktur merumuskan visi dan misi perusahaan serta menetapkan kebijakan dan prosedur utama yang menjadi pedoman operasional jangka panjang. Ia mengawasi kinerja seluruh departemen (termasuk keuangan dan pemasaran), membuat keputusan penting terkait sumber daya, serta menjalin kemitraan eksternal untuk mendukung pertumbuhan. Selain itu, Direktur memantau kepatuhan terhadap regulasi dan memastikan koordinasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

antar tim agar perusahaan berjalan efisien. Peran ini sangat krusial karena keberhasilan operasional perusahaan bergantung pada arahan dan keputusan strategis yang diambil oleh Direktur.

2. **Manajer Keuangan:** Bertugas merencanakan, mengelola, dan mengendalikan aspek keuangan perusahaan secara menyeluruh. Tanggung jawab utamanya meliputi penyusunan anggaran tahunan, pengelolaan arus kas, dan pemantauan penerimaan serta pengeluaran dana secara tepat waktu. Manajer Keuangan bertanggung jawab menyusun laporan keuangan secara berkala serta memastikan kepatuhan perusahaan terhadap peraturan perpajakan. Selain itu, Manajer Keuangan menganalisis data finansial untuk mendukung pengambilan keputusan strategis dan berkoordinasi dengan departemen lain agar penggunaan dana seefisien mungkin. Dengan kinerja tersebut, Manajer Keuangan menjamin kesehatan finansial CV Cipta Eksplorasi dan mendukung kelancaran operasional melalui perencanaan keuangan yang matang dan pengalokasian sumber daya yang tepat.
3. **Manajer Pemasaran:** Peran sentral dalam merumuskan dan melaksanakan strategi pemasaran untuk memperkenalkan produk atau layanan perusahaan. Menetapkan target penjualan, merancang kampanye promosi, dan mengelola anggaran kegiatan pemasaran sesuai dengan arah perusahaan. Manajer Pemasaran juga melakukan analisis pasar dan perilaku konsumen untuk menentukan pendekatan pemasaran yang tepat, serta berkoordinasi dengan tim lintas departemen demi pelaksanaan strategi yang terpadu. Dalam operasionalnya, Manajer Pemasaran memantau kinerja penjualan dan mengevaluasi efektivitas kampanye untuk melakukan perbaikan strategi jika diperlukan. Melalui upaya tersebut, Manajer Pemasaran meningkatkan visibilitas produk dan memperluas pangsa pasar, sehingga mendorong pertumbuhan penjualan yang secara langsung mendukung kelancaran operasional perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham

CV Cipta Eksplorasi memiliki modal awal untuk mendirikan perusahaan yang berasal dari modal pribadi masing-masing pendiri perusahaan. Berikut rinciannya pada tabel II.2.

Tabel II.2 Susunan Pemilik Saham

Nama	Nilai Saham	Presentase
Fariz Fauzy	Rp 60.000.000	40%
Adkha Dwi Cantika Putri	Rp 45.000.000	30%
Zahra Della Sylva	Rp 45.000.000	30%
Total	Rp 150.000.000	100%

Sumber: Data diolah CV Cipta Eksplorasi, 2025

Berdasarkan Tabel II.2 menunjukkan bahwa jumlah modal perusahaan sebesar Rp150.000.000, dana ini berasal dari modal pribadi masing-masing pendiri perusahaan. Adapun persentasenya adalah Fariz Fauzy sebagai Direktur dengan mayoritas saham sebesar 40%, Adkha Dwi Cantika Putri sebagai Manajer Keuangan serta Zahra Della Sylva sebagai Manajer Pemasaran mendapatkan porsi sama, yaitu sebesar 30%.

2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional

CV Cipta Eksplorasi telah melaksanakan sejumlah kegiatan pra operasional sebagai bagian dari upaya untuk mendukung kelancaran dan efektivitas operasional perusahaan. Kegiatan pra operasional ini dirancang secara strategis guna memastikan pencapaian tujuan perusahaan secara optimal. Rincian jadwal kegiatan pra operasional tersebut dapat dilihat pada Tabel II.3.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel II.3 Jadwal Pra Operasional CV Cipta Eksplorasi

No	Kegiatan	Bulan							
		Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Des
1	Studi Kelayakan Bisnis								
2	Penyusunan Rencana Bisnis								
3	Pemilihan Lokasi Perusahaan								
4	Pengurusan Legalitas Usaha								
5	Pengadaan Peralatan dan Perlengkapan								
6	Pengembangan Identitas Perusahaan dan Promosi								
7	Survei Destinasi Wisata dan Evaluasi Awal								

Sumber: Data diolah CV Cipta Eksplorasi, 2025

Berdasarkan Tabel II.3 menunjukkan *timeline* pra - operasional untuk CV Cipta Eksplorasi. Tabel ini memaparkan tahapan-tahapan penting beserta lini masa yang dibutuhkan untuk mempersiapkan seluruh aspek bisnis mulai dari studi kelayakan bisnis, lokasi perusahaan, hingga promosi sebelum perusahaan secara resmi mulai beroperasi. Selain itu juga, CV Cipta Eksplorasi melakukan survei ke destinasi wisata untuk memberikan gambaran kepada calon investor mengenai destinasi wisata Wakatobi.

2.5.1 Studi Kelayakan Bisnis

Setelah menetapkan jenis usaha yang dijalankan, yaitu usaha jasa perjalanan insentif, langkah awal yang diambil CV Cipta Eksplorasi adalah melakukan studi kelayakan bisnis untuk menilai secara



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyeluruh apakah suatu ide atau rencana usaha layak dijalankan dari berbagai aspek seperti pasar, teknis, manajerial, hukum, dan keuangan. Melalui analisis ini, potensi risiko dapat diidentifikasi dan diminimalkan sejak awal, sekaligus memberikan dasar yang kuat dalam penyusunan strategi usaha. Selain itu, penting juga untuk melakukan riset pasar pada pendirian usaha kami, riset pasar ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis perusahaan yang paling potensial menjadi klien, preferensi destinasi, durasi perjalanan yang disukai, serta tema perjalanan insentif yang paling diminati oleh calon pelanggan. Berikut ini gambar II.2 merupakan data kunjungan wisatawan domestik dan mancanegara pada tahun 2019 – 2023.



Gambar II.2 Jml. Wisatawan Mancanegara dan Domestik Kabupaten Wakatobi

Sumber: (BPS Wakatobi, 2024)

Berdasarkan gambar II.2 menunjukkan bahwa CV Cipta Eksplorasi melaksanakan riset pasar melalui kombinasi studi literatur, data statistik resmi, dan survei kualitatif. Data sekunder diperoleh dari Dinas Pariwisata Ekonomi dan Kreatif Kabupaten Wakatobi mengenai tren kunjungan wisatawan ke Wakatobi dari tahun 2019 hingga 2023, yang menunjukkan fluktuasi namun secara umum



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengalami peningkatan. Pada tahun 2019 merupakan pencapaian tertinggi kunjungan wisatawan domestik dan mancanegara yaitu mencapai 28.857. Mulai tahun 2020 terjadi penurunan akibat dampak dari pandemi Covid-19 yang merubah jumlah kunjungan wisatawan menjadi 3.511. Pada tahun 2021 tercatat 9.054 kunjungan, meningkat menjadi 11.338 pada tahun 2022, sempat menurun ke 9.117 pada tahun 2023, dan kembali naik signifikan menjadi 13.720 kunjungan pada tahun 2024. Tren ini menunjukkan bahwa Wakatobi memiliki potensi yang besar sebagai destinasi insentif, baik untuk wisatawan domestik maupun mancanegara.

Untuk mendapatkan data primer, CV Cipta Eksplorasi menyebarkan kuesioner secara daring kepada sejumlah perusahaan di sektor industri dan jasa yang berpotensi menyelenggarakan program insentif. Hasil survei menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan di sektor teknologi dan keuangan merupakan penyelenggara perjalanan insentif yang paling aktif, terutama untuk penghargaan karyawan dan program *team building*. Selain itu, responden menunjukkan minat tinggi terhadap konsep perjalanan yang menggabungkan aktivitas alam dan budaya lokal yang otentik.

Dari sisi preferensi destinasi, Wakatobi menonjol karena keindahan alam bawah lautnya, nilai-nilai budaya lokal yang masih lestari, dan reputasinya sebagai Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN). Dalam hal tema perjalanan, mayoritas responden tertarik pada program yang memadukan ekowisata dan wisata budaya (*culture tourism*). Aktivitas seperti *snorkeling*, *island hopping*, trekking, serta pelatihan tenun tradisional dan pertunjukan tari lokal dianggap dapat meningkatkan motivasi dan membangun kebersamaan antar *winners*. Selain itu, konsep perjalanan yang berkelanjutan dan ramah lingkungan menjadi nilai tambah yang penting bagi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan yang ingin memberikan pengalaman yang berdampak positif, baik secara sosial maupun ekologis.

Dengan data-data ini, CV Cipta Eksplorasi menyusun empat paket perjalanan insentif utama; Wangi-Wangi *Explorer*, Wangi-Kaledupa *Adventure*, Tomia *Discovery*, Tomia-Binongko *Escape* yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pasar tersebut. Melalui pemahaman mendalam terhadap preferensi klien dan tren destinasi, CV Cipta Eksplorasi siap menawarkan solusi perjalanan insentif yang inovatif, personal, dan bermakna.

2.5.2 Analisis Pasar

Setelah menetapkan jenis usaha yang akan dijalankan, langkah penting selanjutnya adalah melakukan analisis pasar. Analisis ini penting untuk memahami karakteristik dan kebutuhan target pasar, termasuk mengumpulkan data mengenai aspek utama target pasar seperti perusahaan yang sering melakukan perjalanan insentif, tema insentif, dan lain-lain. Untuk mendukung langkah ini, CV Cipta Eksplorasi melakukan survei untuk mengetahui faktor-faktor tersebut, survei dilakukan dengan penyebaran kuesioner menggunakan *Google Form*.

Melalui survei ini, CV Cipta Eksplorasi berhasil mengumpulkan dan menganalisis data dari berbagai responden, melalui pengumpulan data tersebut diketahui bahwa perusahaan swasta dan instansi pemerintah sering menyelenggarakan kegiatan perjalanan insentif. Selain itu, survei mengungkapkan bahwa responden memiliki ketertarikan dalam melakukan perjalanan insentif ke Wakatobi, menunjukkan potensi besar destinasi ini sebagai pilihan unggulan. Dari sisi tema, responden menyukai program insentif bertema *Ecotourism* dan *Culture Tourism*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informasi ini menjadi dasar dalam merancang program yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

Target pasar utama dari CV Cipta Eksplorasi adalah perusahaan-perusahaan korporat yang ingin memberikan penghargaan atau motivasi kepada karyawan maupun mitra bisnis mereka melalui program perjalanan insentif. Perusahaan-perusahaan ini umumnya mencari pengalaman yang berbeda dan lebih eksklusif, serta dapat memberikan dampak positif secara emosional maupun profesional bagi *winners* . Wakatobi, dengan daya tariknya yang unik dan belum terlalu ramai dikunjungi wisatawan, menjadi pilihan ideal untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Melalui pendekatan ini, CV Cipta Eksplorasi berharap dapat menjadi mitra terpercaya bagi perusahaan-perusahaan dalam menciptakan momen perjalanan yang berkesan, bermakna, dan selaras dengan nilai-nilai keberlanjutan.

Temuan dari survei ini tidak hanya memperkuat daya tarik Wakatobi sebagai destinasi Insentif, tetapi juga menjadi panduan dalam menentukan pendekatan pemasaran, segmentasi pelanggan, dan pengembangan produk. Rincian lebih lanjut mengenai strategi dan segmentasi pasar akan dibahas pada Bab III.

2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan

Tahap berikutnya dalam pra-operasional perusahaan adalah menyusun profil perusahaan sebelum memulai aktivitas penjualan produk. Profil perusahaan mencakup berbagai aspek penting, seperti nama perusahaan dan filosofi yang melandasinya, logo perusahaan beserta maknanya, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi beserta deskripsi pekerjaan, serta persentase kepemilikan saham dan jadwal rencana operasional. Unsur yang paling penting dalam profil



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan adalah tujuan yang ingin dicapai melalui visi dan misi. Berikut adalah visi dan misi dari perusahaan CV Cipta Eksplorasi:

A. Visi Perusahaan

Menjadi penyedia perjalanan insentif terdepan di Indonesia yang menghadirkan pengalaman wisata eksklusif berbasis budaya dan ekowisata, dengan memanfaatkan inovasi digital dan kekuatan tim profesional muda, guna memperkuat hubungan perusahaan dengan karyawan dan mitra bisnis melalui penghargaan yang bermakna, autentik, dan berkesan di destinasi unggulan seperti Wakatobi.

B. Misi Perusahaan

1. Mengembangkan program perjalanan yang memadukan keindahan alam, kekayaan budaya lokal, serta pendekatan wisata berbasis pengalaman (experiential travel), khususnya di destinasi yang belum banyak tersentuh seperti Wakatobi. Meningkatkan nilai penghargaan perusahaan kepada karyawan dan mitra bisnis melalui pengalaman wisata yang inspiratif, membangun semangat tim, dan memperkuat loyalitas.
2. Meningkatkan nilai penghargaan perusahaan kepada karyawan dan mitra bisnis melalui layanan profesional dan pengalaman wisata yang inspiratif, membangun semangat tim, dan memperkuat loyalitas.
3. Mengutamakan kepuasan pelanggan melalui strategi pemasaran digital, pelayanan berkualitas, serta fasilitas yang aman, nyaman, dan tak terlupakan.
4. Menjalin kolaborasi dengan mitra lokal untuk mengatasi keterbatasan akses dan membangun keberlanjutan destinasi secara bersama-sama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan

CV Cipta Eksplorasi akan menggunakan *virtual office* yang berlokasi di zona komersial sebagai alamat usaha untuk mempermudah proses perizinan. CV Cipta Eksplorasi akan menyewa *virtual office* yang terletak di kawasan bisnis yang strategis di Jakarta. Lokasi ini tidak hanya memberikan alamat bisnis yang bergengsi, tetapi juga menyediakan berbagai layanan tambahan yang sangat mendukung operasional perusahaan.

Beberapa layanan yang tersedia di *virtual office* ini meliputi layanan resepsionis, penerimaan surat, nomor telepon bersama, dan fasilitas ruang rapat yang dapat digunakan hingga 60 jam per tahun. Selain itu, alamat *virtual office* ini juga dapat digunakan untuk kebutuhan perizinan PKP (Pengusaha Kena Pajak), yang penting untuk kelancaran bisnis CV Cipta Eksplorasi. Dengan fasilitas dan lokasi yang strategis ini, diharapkan dapat mendukung operasional perusahaan agar berjalan lebih efektif dan efisien.

2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Pada periode ini, CV Cipta Eksplorasi akan melakukan pengurusan dokumen dan perizinan yang diperlukan untuk legalitas operasional Perusahaan. Proses pendirian *Commanditaire Vennootschap* (CV) memerlukan tahapan administratif dan hukum yang harus dilaksanakan secara sistematis sesuai peraturan yang berlaku di Indonesia.

Tahapan pertama dalam proses pendirian adalah penentuan struktur organisasi serta komposisi pendiri, yang terdiri dari sekutu aktif dan sekutu pasif. Setelah struktur ditentukan, langkah selanjutnya adalah menyiapkan data-data pribadi dari para pendiri, termasuk fotokopi KTP, NPWP, dan Kartu Keluarga, sebagai syarat administratif.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemudian, perusahaan akan menyusun dan mengesahkan Akta Pendirian melalui notaris, yang memuat informasi penting seperti nama CV, bidang usaha, alamat kantor, serta hak dan kewajiban masing-masing sekutu. Akta ini menjadi dokumen dasar dalam proses legalitas selanjutnya.

Setelah akta pendirian selesai, tahapan berikutnya adalah pendaftaran CV melalui Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU) di bawah naungan Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham) untuk mendapatkan Surat Keterangan Terdaftar (SKT) dan pengesahan nama badan usaha. Dengan terbitnya surat ini, CV Cipta Eksplorasi secara hukum telah sah dan diakui negara. Langkah selanjutnya adalah pengurusan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Perusahaan di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) sesuai domisili perusahaan. NPWP ini menjadi identitas perpajakan perusahaan yang wajib dimiliki untuk keperluan pelaporan dan pembayaran pajak secara berkala. Selain itu, perusahaan juga akan mendaftarkan diri untuk mendapatkan Surat Keterangan Terdaftar Pajak serta mengurus aktivasi EFIN (Electronic Filing Identification Number) untuk keperluan pelaporan SPT secara *online* melalui DJP *Online*. Dengan menyelesaikan seluruh tahapan ini, CV Cipta Eksplorasi akan siap beroperasi secara legal sebagai badan usaha berbentuk CV, sekaligus memenuhi seluruh kewajiban perpajakan sebagai perusahaan jasa di sektor perjalanan insentif. Legalitas ini juga akan menjadi dasar penting dalam menjalin kemitraan bisnis dan kepercayaan dari klien maupun pihak ketiga.

2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan

Pemenuhan peralatan dan perlengkapan merupakan salah satu aspek krusial yang harus dipersiapkan oleh setiap perusahaan sebelum memulai kegiatan operasional. Hal ini bertujuan untuk mendukung



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kelancaran aktivitas perusahaan sehingga dapat berjalan secara optimal. Pada bulan Agustus 2025, CV Cipta Eksplorasi telah melaksanakan proses pengadaan peralatan kantor, yang rinciannya disajikan pada Tabel II.4 berikut.

Tabel II.4 Peralatan Kantor CV Cipta Eksplorasi

Peralatan	Jumlah (Unit)
Komputer	3
Printer dan Scanner	1
Telepon Kantor	2
AC	2
Proyektor	1
Whiteboard	1
Mesin Printer	1
Terminal Kabel	2

Sumber: Data diolah CV Cipta Eksplorasi, 2025

Berdasarkan Tabel II.4 menjelaskan bahwa setelah ditetapkan daftar peralatan yang dibutuhkan, perusahaan juga menyusun daftar perlengkapan sebagai elemen pendukung dalam menunjang kelancaran aktivitas operasional. Rincian perlengkapan yang digunakan oleh perusahaan disajikan pada Tabel II.5 berikut ini.

Tabel II.5 Perlengkapan Kantor CV Cipta Eksplorasi

Perlengkapan	Jumlah	Satuan
Spidol Whiteboard	1	Set
Kertas HVS	3	Rim
Pena & Pensil	2	Pack



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Map Folder	20	Pcs
Stapler & Isi Ulang	1	Set
Penggaris, Gunting, Cutter	1	Set
Label	1	Pack
Buku Catatan	6	Pcs
Tinta Printer	1	Botol

Sumber: Data diolah CV Cipta Eksplorasi, 2025

Berdasarkan Tabel II.5 menunjukkan bahwa dalam tabel ini mencakup semua peralatan esensial yang dibutuhkan untuk mendukung aktivitas operasional perusahaan pada tahap awal pendirian.

2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan

Dalam upaya promosi, CV Cipta Eksplorasi memanfaatkan berbagai *marketing tools* dengan mengandalkan *platform* media sosial seperti TikTok, Instagram, dan YouTube. Media sosial dipilih karena mampu menyampaikan informasi secara cepat, menarik, dan mudah dijangkau oleh target pasar. Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa pelaku industri perjalanan insentif, ditemukan bahwa media sosial merupakan alat promosi yang paling efektif dalam menarik minat pelanggan dibandingkan dengan metode promosi lainnya. Temuan ini memperkuat alasan perusahaan dalam memfokuskan strategi pemasarannya pada *platform digital* tersebut. Berikut ini merupakan strategi promosi yang diterapkan melalui pemanfaatan *marketing tools*:

a. Pemanfaatan Instagram

1. CV Cipta Eksplorasi membuat akun resmi di Instagram dan memanfaatkan berbagai fitur seperti *feeds*, *stories*, *reels*, dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

highlights untuk menampilkan informasi seputar layanan, destinasi, serta keunggulan perusahaan.

2. Konten yang disusun mencakup materi promosi yang informatif dan menarik, disesuaikan dengan karakteristik visual *platform* ini, guna menarik perhatian pengguna serta membangun kepercayaan calon klien melalui testimoni dan dokumentasi kegiatan.

b. Penggunaan TikTok sebagai Media Promosi

1. Melalui akun TikTok, CV Cipta Eksplorasi menyajikan video-video singkat yang kreatif dan menarik, menampilkan momen perjalanan insentif ke Wakatobi.
2. Konten ini dirancang untuk membangkitkan minat audiens dan memperluas jangkauan pasar melalui daya tarik visual dan algoritma TikTok yang mendukung viralitas.

c. Optimalisasi YouTube

1. YouTube digunakan sebagai media untuk membagikan video berdurasi panjang, seperti dokumentasi perjalanan, profil perusahaan, dan ulasan pelanggan.
2. *Platform* ini membantu meningkatkan kredibilitas perusahaan serta memberikan informasi yang lebih mendalam kepada calon pelanggan.

Seluruh strategi ini difokuskan untuk meningkatkan keterlibatan audiens, memperkuat citra merek, dan pada akhirnya mendorong keputusan pembelian dari target pasar.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

7.1 Aspek Hukum

CV Cipta Eksplorasi merupakan badan usaha berbentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV) yang sah dan diakui secara legal di Indonesia. Dalam menjalankan aktivitas usahanya, perusahaan ini wajib mematuhi berbagai ketentuan hukum yang berlaku. Aspek hukum mencakup sejumlah peraturan, regulasi, dan undang-undang yang harus ditaati, termasuk dalam hal pendirian perusahaan, hubungan ketenagakerjaan, kewajiban perpajakan, perjanjian kerja sama, perlindungan konsumen, serta aspek hukum lainnya yang berkaitan dengan operasional bisnis.

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

CV Cipta Eksplorasi adalah sebuah bentuk usaha yang berbadan hukum *Commanditaire Vennootschap* (CV). Pembentukan perusahaan dengan bentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV) wajib mengikuti aturan yang tercantum dalam Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) serta Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPperdata). Undang-Undang yang Terlibat:

- a. KUHD: Pasal 16-35 mengatur prosedur pendirian CV
- b. KUHPperdata: Pasal 1618-1641 mengatur tentang persekutuan komanditer (CV).

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

CV Cipta Eksplorasi wajib mematuhi ketentuan dalam peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan, yang mencakup perjanjian kerja, pemenuhan hak-hak karyawan, serta pelaksanaan kewajiban perusahaan terhadap tenaga kerja. Kepatuhan ini juga mencakup penerapan standar keselamatan dan kesehatan kerja (K3) sebagai bagian penting dalam menjaga kesejahteraan karyawan. Undang-Undang yang Terlibat:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023: tentang Penetapan Peraturan Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja.
- b. Keputusan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Nomor Kep-100/Men/VI/2004: tentang Ketentuan Pelaksanaan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu.
- c. Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2011: tentang BPJS Ketenagakerjaan.
- d. Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2015: tentang Pengupahan.
- e. Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008: tentang Pajak Penghasilan (Pasal 4 ayat 1 huruf a).
- f. Undang-Undang No. 40 Tahun 2004: tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional (SJSN)
- g. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1970: tentang Keselamatan Kerja.
- h. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003: tentang Ketenagakerjaan (Pasal 87 tentang kewajiban penerapan K3).
- i. Undang-Undang No. 2 Tahun 2004: tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial
- j. Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2012: tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3).
- k. Undang-Undang No. 11 Tahun 2020: tentang Cipta Kerja (Omnibus Law)

7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

CV Cipta Eksplorasi perlu menyusun perjanjian kerja sama yang jelas dan terstruktur dengan pihak ketiga, seperti hotel, maskapai penerbangan, dan penyedia layanan logistik, guna mendukung kelancaran program perjalanan insentif. Perjanjian tersebut harus memenuhi syarat sah menurut hukum yang berlaku, serta memuat secara rinci hak dan kewajiban masing-masing pihak yang terlibat. Undang-Undang yang terlibat:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. KUHPerdara:

- 1) Pasal 1313 tentang definisi perjanjian.
 - 2) Pasal 1320 tentang syarat sahnya perjanjian.
 - 3) Pasal 1338 tentang perjanjian mengikat sebagai undang-undang bagi yang Membuatnya.
- b. Permenpar No. 18 Tahun 2016: Mengatur tata cara pendaftaran dan klasifikasi usaha pariwisata termasuk kerja sama antar pelaku wisata (biro perjalanan, hotel, transportasi, dll).

7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

CV Cipta Eksplorasi perlu menetapkan mekanisme penyelesaian sengketa yang jelas dalam setiap kontrak kerja sama. Mekanisme tersebut dapat dilakukan melalui mediasi, arbitrase, atau jalur pengadilan, sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku, guna memastikan proses penyelesaian yang adil, efisien, dan dapat diterima oleh semua pihak.

Undang-Undang yang terlibat:

- a. KUHPerdara: Pasal 1243 tentang ganti rugi.
- b. Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999: tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa.
- c. Undang-Undang No. 2 Tahun 2004: tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial.
- d. Undang-Undang No. 48 Tahun 2009 tentang Kekuasaan Kehakiman.

7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang

CV Cipta Eksplorasi merupakan pelaku usaha di industri pariwisata yang memiliki komitmen terhadap perlindungan hukum atas merek dagang, baik untuk produk layanan wisata yang ditawarkan maupun identitas perusahaan itu sendiri. Melalui pendaftaran merek secara resmi melalui DJKI, CV Cipta Eksplorasi sudah memastikan bahwa nama, logo, dan elemen visual lainnya terlindungi secara hukum dari tindakan peniruan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

atau penyalahgunaan oleh pihak lain. Berikut adalah bukti bahwa nama CV Cipta Eksplorasi tidak terindikasi plagiarisme melalui DJKI.

Gambar VII. 1 Bukti Pengecekan Nama Perusahaan di DJKI

Sumber: Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual

Perlindungan ini tidak hanya menjaga orisinalitas dan reputasi perusahaan, tetapi juga menjadi bentuk kepastian hukum dalam membangun kepercayaan mitra dan konsumen di pasar yang kompetitif. Undang-Undang yang terlibat:

- a. Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.
- b. Peraturan Pemerintah No. 24 Tahun 2022 tentang Pelaksanaan Beberapa Ketentuan dalam Bidang Kekayaan Intelektual.
- c. Peraturan Menteri Hukum dan HAM RI No. 12 Tahun 2021 tentang Merek.

Dengan memahami dan mematuhi berbagai ketentuan hukum yang berlaku, CV Cipta Eksplorasi dapat menjalankan kegiatan usahanya secara sah, aman, dan berkelanjutan. Kepatuhan ini juga menjadi dasar penting untuk melindungi kepentingan perusahaan, karyawan, serta pelanggan secara menyeluruh.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

CV Cipta Eksplorasi adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyelenggaraan perjalanan insentif, dengan fokus utama pada destinasi alam yang memiliki nilai konservasi tinggi seperti Wakatobi. Kegiatan tur kami, yang sebagian besar berlangsung di pulau, pantai, dan laut, secara alami menghasilkan limbah operasional. Limbah ini utamanya berasal dari sisa konsumsi peserta tur, seperti kemasan makanan dan minuman, serta sampah anorganik lainnya yang timbul dari aktivitas wisata. Kami sangat menyadari bahwa limbah ini memiliki dampak langsung terhadap kelestarian lingkungan, terutama pada ekosistem laut dan keindahan alam Wakatobi yang menjadi aset utama kami. Jika tidak dikelola dengan baik, sampah dapat merusak terumbu karang, mencemari pantai, dan mengurangi kenyamanan wisatawan.

Dampak terhadap sampah tidak hanya terlihat secara fisik, tetapi juga berdampak secara sosial dan budaya, karena dapat mencederai nilai-nilai kearifan lokal masyarakat Wakatobi yang sejak lama menjunjung tinggi prinsip hidup berdampingan dengan alam. Tradisi menjaga laut dan pesisir sebagai sumber kehidupan menjadi terancam jika lingkungan sekitar terus tercemar. Lingkungan yang rusak akibat penumpukan sampah dapat menyebabkan menurunnya keanekaragaman hayati laut, hilangnya habitat satwa, serta menurunnya daya tarik wisata secara keseluruhan.

Sebagai bentuk tanggung jawab dan komitmen kami terhadap kelestarian lingkungan, CV Cipta Eksplorasi menerapkan langkah-langkah mitigasi melalui program pengelolaan sampah terpadu yang melibatkan edukasi kepada peserta tur mengenai prinsip *zero waste*, penyediaan tempat sampah terpilah di setiap lokasi wisata, serta kerja sama dengan komunitas lokal dalam proses daur ulang dan pengangkutan sampah. Selain itu, kami juga mengadopsi pendekatan berbasis kearifan lokal dengan melibatkan masyarakat adat dalam kegiatan pelestarian lingkungan, sekaligus membuka ruang partisipasi mereka sebagai pemandu lokal yang memahami karakter ekosistem setempat. Dengan langkah ini, kami berharap dapat menciptakan pariwisata insentif yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bertanggung jawab dan berkelanjutan di Wakatobi. Selain itu juga memberikan edukasi kepada wisatawan yang datang agar tidak mencemarkan baik budaya maupun lingkungan sekitar.

7.3 Analisis Risiko Usaha

CV Cipta Eksplorasi adalah sebuah perusahaan jasa yang berspesialisasi dalam perancangan dan penyelenggaraan perjalanan insentif (*incentive tour*) premium. Dengan fokus pada destinasi alam yang memiliki nilai konservasi tinggi seperti Wakatobi, operasional kami memiliki karakteristik dan tantangan yang unik. Untuk menjamin kualitas layanan dan keberhasilan setiap program, kami telah mengidentifikasi beberapa potensi risiko utama yang perlu dimitigasi.

7.3.1 Risiko Pemasaran

Risiko pemasaran adalah potensi kegagalan dalam menjangkau, menarik, dan meyakinkan target pasar (klien korporat) untuk menggunakan layanan kami, yang dapat berdampak langsung pada pendapatan dan reputasi perusahaan. Berikut adalah identifikasi risiko pemasaran utama.

a. Rendahnya Perolehan Prospek (*Leads*) Berkualitas

Salah satu risiko pemasaran utama adalah kemungkinan rendahnya perolehan prospek atau *leads* yang berkualitas. Hal ini dapat terjadi ketika aktivitas pemasaran digital kami berhasil menjangkau *audiens* yang luas, namun gagal menarik perhatian para pengambil keputusan yang tepat di perusahaan target. Kondisi ini dapat berdampak pada inefisiensi anggaran pemasaran dan pemborosan waktu tim penjualan untuk melayani pertanyaan yang tidak relevan, sehingga target pendapatan sulit tercapai.

b. Persaingan Ketat dari Penyelenggara Tur Lain

Risiko signifikan lainnya datang dari persaingan yang ketat di dalam industri MICE dan pariwisata. Banyak penyelenggara tur lain, baik



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

skala besar maupun kecil, yang menawarkan paket perjalanan insentif serupa, seringkali dengan strategi perang harga yang agresif. Hal ini berpotensi menekan harga jual, menggerus margin keuntungan, dan menyulitkan perusahaan untuk menonjol di pasar. Sebagai strategi mitigasi,

c. Reputasi Negatif di Ranah Digital

Di era digital, risiko terhadap reputasi merek menjadi sangat krusial. Sebuah insiden layanan yang tidak memuaskan dapat dengan cepat menjadi ulasan negatif yang viral di platform publik seperti Google, media sosial, atau forum perjalanan. Dampaknya bisa sangat merusak, terutama dalam menurunkan kepercayaan calon klien korporat yang cenderung melakukan riset mendalam sebelum memilih vendor.

d. Perubahan Kondisi Ekonomi Makro

Risiko pemasaran juga sangat dipengaruhi oleh faktor eksternal, terutama perubahan kondisi ekonomi makro. Saat terjadi perlambatan ekonomi atau resesi, perusahaan klien cenderung memotong anggaran yang dianggap non-esensial, di mana perjalanan insentif seringkali menjadi salah satu yang pertama dikorbankan. Hal ini dapat menyebabkan penurunan permintaan yang drastis dan mengancam stabilitas pendapatan.

7.3.2 Risiko Operasional

Risiko operasional merupakan potensi kerugian yang timbul dari kegagalan proses internal, sistem, atau sumber daya manusia. Bagi CV Cipta Eksplorasi, yang mengelola perjalanan kompleks di destinasi alam, risiko ini sangat berpengaruh terhadap kualitas layanan dan kepuasan klien. Berikut adalah beberapa risiko operasional utama yang diidentifikasi:

- a. Terdapat Kesalahan Teknis pada Sistem *Website* Perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Risiko Kesalahan teknis pada *website* sangat mungkin terjadi, seperti formulir konsultasi yang *error*, halaman paket tur yang gagal dimuat, atau informasi yang tidak *ter-update*, sangat mungkin terjadi. Risiko ini dapat menyebabkan calon klien korporat kehilangan kepercayaan pada tahap awal, gagal mengirimkan permintaan penawaran, dan pada akhirnya memilih Pesaing. Hal ini secara langsung berdampak pada turunnya potensi pendapatan dan rusaknya citra profesional perusahaan.

b. Gangguan Jaringan Komunikasi di Destinasi Terpencil

Risiko sebagai destinasi kepulauan yang terpencil, Wakatobi memiliki keterbatasan jangkauan sinyal seluler dan internet di beberapa titik, terutama saat berada di laut dalam perjalanan antar-pulau atau di pulau-pulau kecil yang belum terjangkau infrastruktur. Risiko ini dapat mengganggu komunikasi penting antara tim operasional di lapangan (pemandu, kapten kapal) dan kantor pusat, serta mengurangi kenyamanan klien yang mungkin perlu tetap terhubung untuk urusan mendesak.

c. Cedera Peserta Saat Kegiatan

Risiko dalam kegiatan perjalanan yang melibatkan aktivitas fisik seperti *snorkeling*, berenang, dan perjalanan laut, risiko peserta mengalami gangguan kesehatan (mabuk laut, dehidrasi, kelelahan akibat panas) atau cedera ringan (tergores karang, terkilir) sangat mungkin terjadi. Insiden semacam ini dapat mengganggu alur *itinerary* dan kenyamanan peserta lain jika tidak ditangani dengan cepat dan profesional.

7.3.3 Risiko Keuangan

Risiko keuangan dapat diartikan sebagai potensi kerugian yang timbul dari ketidakpastian di pasar finansial serta dari kewajiban pendanaan yang harus dipenuhi oleh perusahaan agar dapat beroperasi secara efektif. Pengelolaan risiko ini sangatlah penting, sebab kegagalan dalam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memperhitungkannya dapat membahayakan kelangsungan usaha. Contohnya, beban utang dari pinjaman bank yang besar dapat menciptakan tekanan finansial, sementara di sisi lain, risiko juga dapat muncul dari dalam jika margin keuntungan produk yang dijual terlalu tipis untuk menopang pertumbuhan perusahaan.

7.3.4 Force Majeure

Salah satu risiko paling signifikan namun berada di luar kendali langsung CV Cipta Eksplorasi adalah terjadinya peristiwa *Force Majeure* atau Keadaan Kahar. Risiko ini merujuk pada kejadian luar biasa yang membuat penyelenggaraan tur menjadi tidak mungkin atau tidak aman untuk dilaksanakan, seperti bencana alam berskala besar (gempa bumi, tsunami), wabah penyakit (pandemi), instabilitas politik, hingga peraturan pemerintah yang melarang perjalanan secara mendadak. Dampak dari peristiwa semacam ini bisa sangat fatal, mulai dari pembatalan total program, kerugian finansial yang kompleks bagi semua pihak, hingga potensi sengketa hukum dan risiko terdamparnya peserta di lokasi destinasi. Secara inheren, lokasi ini memiliki potensi risiko geologis seperti gempa bumi dan tsunami, serta risiko meteorologis yang lebih sering terjadi yaitu badai, gelombang tinggi, dan hujan lebat, terutama selama musim barat.

7.3.5 Konflik Internal

Berikut ini merupakan risiko internal yang terjadi:

- a. Ketergantungan pada Figur Kunci (*Key Person Risk*)

Risiko ini timbul karena operasional dan keputusan strategis perusahaan sangat bergantung pada 1-2 figur pendiri atau manajer kunci. Potensi dampaknya adalah kelumpuhan bisnis jika figur kunci tersebut berhalangan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Keterbatasan Keahlian Tim (*Skill Gaps*)

Risiko ini muncul karena tim inti yang kecil mungkin tidak memiliki keahlian spesifik di semua bidang (misalnya aspek hukum kontrak atau periklanan digital teknis), yang berisiko menyebabkan kesalahan atau hilangnya peluang.

c. Prosedur Operasional (SOP) yang Belum Terstandarisasi

Sebagai perusahaan baru, terdapat risiko bahwa alur kerja dalam melayani klien dan mengelola tur di lapangan belum konsisten, yang dapat berdampak pada kualitas layanan yang tidak merata.

d. Manajemen Arus Kas (*Cash Flow*) yang Buruk

Ini adalah risiko finansial internal paling krusial, di mana pengeluaran untuk membayar vendor (hotel, transportasi) harus dilakukan sebelum penerimaan dana penuh dari klien, yang dapat mengganggu likuiditas perusahaan.

7.3.6 Reputasi

Risiko ini merujuk pada potensi rusaknya citra dan nama baik CV Cipta Eksplorasi di mata klien, mitra, dan publik. Hal ini dapat dipicu oleh berbagai faktor, antara lain:

- a. Kesenjangan antara Janji dan Realita: Layanan atau fasilitas yang diterima klien tidak sesuai dengan yang ditawarkan dalam proposal (misalnya *downgrade* hotel, aktivitas dibatalkan tanpa alasan jelas).
- b. Insiden Keselamatan atau Keamanan: Terjadinya kecelakaan atau masalah keamanan selama tur berlangsung yang disebabkan oleh kelalaian.
- c. Pelayanan yang Tidak Profesional: Sikap atau kinerja tim di lapangan (pemandu, kru) yang mengecewakan atau tidak ramah kepada klien.
- d. Penyebaran Ulasan Negatif: Munculnya ulasan atau testimoni buruk yang viral di platform digital (Google Maps, media sosial, forum perjalanan).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e. Isu Lingkungan: Persepsi bahwa kegiatan tur yang diselenggarakan tidak ramah lingkungan dan berpotensi merusak destinasi.

7.3.7 Politik

Risiko ini berasal dari ketidakpastian yang timbul akibat perubahan iklim politik, stabilitas keamanan, dan kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah, baik di tingkat pusat maupun daerah (provinsi/kabupaten). Faktor pemicunya antara lain:

- a. Perubahan Kebijakan Pariwisata Daerah: Pergantian kepala daerah (hasil Pilkada) dapat memicu perubahan prioritas pembangunan pariwisata, kenaikan retribusi atau pajak daerah, atau perubahan regulasi terkait operasional di kawasan konservasi seperti Taman Nasional Wakatobi.
- b. Instabilitas Nasional/Regional: Situasi politik nasional yang memanas (misalnya pasca-pemilu) atau kerusuhan sosial di kota-kota besar dapat menurunkan minat perusahaan untuk mengadakan perjalanan karena pertimbangan keamanan dan citra.
- c. Perubahan Regulasi Usaha: Perubahan mendadak dalam peraturan umum seperti perpajakan, ketenagakerjaan, atau perizinan yang dapat memengaruhi struktur biaya dan operasional perusahaan.

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

Risiko Pemasaran dapat terjadi kapanpun selama perusahaan masih menjalankan seluruh kegiatan bisnis. Perusahaan membuat analisis dan perhitungan antisipasi risiko pemasaran yang sudah diketahui. Antisipasi ini bertujuan untuk mencegah atau meminimalisir dampak risiko yang akan terjadi pada masa yang akan datang. Berikut adalah beberapa antisipasi risiko perusahaan.

- a. CV Cipta Eksplorasi akan menerapkan strategi penargetan yang sangat spesifik melalui LinkedIn Ads, fokus membuat konten B2B



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang bernilai seperti studi kasus, dan menggunakan formulir kualifikasi di *website* untuk menyaring prospek sejak awal.

- b. CV Cipta Eksplorasi akan secara konsisten membangun diferensiasi dengan memposisikan diri sebagai spesialis destinasi alam premium. Kami akan fokus pada penjualan berbasis nilai (*value-based selling*), menonjolkan kualitas pengalaman dan layanan personal bukan hanya harga, serta menjalin kemitraan eksklusif di destinasi untuk menciptakan produk yang unik.
- c. Memberikan kualitas layanan yang unggul secara konsisten. Selain itu, kami akan proaktif mengumpulkan dan mempublikasikan testimoni positif, serta memiliki Rencana Respons Krisis untuk menanggapi setiap keluhan secara cepat, profesional, dan solutif.
- d. Menggeser narasi pemasaran dari sekadar "perjalanan mewah" menjadi "investasi strategis untuk motivasi dan retensi karyawan". Kami juga akan melakukan diversifikasi produk dengan menawarkan paket *team building* yang lebih terjangkau, serta terus menjaga hubungan baik dengan klien untuk menjadi pilihan utama saat anggaran mereka kembali pulih.

7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional

Antisipasi operasional kami adalah kesiapsiagaan dan standarisasi prosedur untuk menjamin kelancaran di setiap lini. Secara digital, kami memastikan keandalan sistem *website* melalui perawatan berkala dan pengujian rutin, berikut penjelasan lebih detail:

- a. Melakukan perawatan (*maintenance*) *website* secara berkala, pengujian rutin pada semua formulir, dan menggunakan penyedia *hosting* yang andal untuk meminimalkan *downtime*.
- b. Membekali tim lapangan dengan telepon satelit atau perangkat radio HT (*Handy Talkie*) sebagai jalur komunikasi darurat. Selain itu, sejak awal menginformasikan kepada klien mengenai kondisi dan keterbatasan sinyal di area-area tertentu yang akan dikunjungi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Menyediakan kotak P3K (*First Aid Kit*) yang lengkap dan terstandarisasi di setiap kapal dan dipegang oleh pemandu. Seluruh pemandu wisata kami wajib memiliki sertifikasi pertolongan pertama dasar. Selain itu, perusahaan telah menyusun prosedur evakuasi darurat dan memiliki kontak fasilitas kesehatan terdekat di beberapa pulau untuk penanganan lebih lanjut.

7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan

Untuk mengantisipasi risiko keuangan yang timbul dari pinjaman bank dalam jumlah besar, perusahaan merencanakan dua strategi utama sebagai berikut:

- a. Penyesuaian Harga Strategis: Melakukan penyesuaian harga jual produk secara berkala, yang didasarkan pada tingkat inflasi tahunan. Langkah ini bertujuan untuk menjaga margin keuntungan dan memastikan pendapatan dapat menutupi kenaikan biaya operasional.
- b. Pencarian Pendanaan dari Investor: Mencari suntikan dana dari investor strategis. Opsi ini dianggap lebih fleksibel dibandingkan pinjaman bank yang memiliki peraturan dan jadwal pembayaran yang ketat, sehingga dapat membantu perusahaan memperkuat modal dalam menghadapi ketidakpastian finansial.

7.4.4 Antisipasi *Force Majeure*

Untuk mengantisipasi dan mengelola dampak dari *force majeure*, CV Cipta Eksplorasi menerapkan strategi berlapis sebagai berikut:

- a. Mencantumkan Klausul *Force Majeure* yang Jelas dalam Kontrak
Ini adalah langkah mitigasi paling krusial. Setiap kontrak kerjasama dengan klien wajib memuat klausul *force majeure* yang detail. Klausul ini secara spesifik mendefinisikan peristiwa apa saja yang terkategori sebagai keadaan kahar dan mengatur kebijakan yang akan diambil, terutama mengenai opsi penjadwalan ulang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(*reschedule*) atau kebijakan pengembalian dana (*refund policy*) yang berlaku dalam kondisi tersebut.

b. Mewajibkan Asuransi Perjalanan bagi Klien

Menyarankan dengan sangat kuat atau bahkan mewajibkan klien korporat untuk memastikan seluruh pesertanya dilindungi oleh asuransi perjalanan yang komprehensif. Asuransi ini idealnya mencakup pembatalan perjalanan (*trip cancellation*) akibat peristiwa tak terduga.

c. Membangun Jaringan Komunikasi Krisis

Memiliki dan memelihara jaringan komunikasi yang solid dengan para mitra lokal di destinasi (hotel, transportasi), otoritas terkait (BPBD, Basarnas), dan maskapai penerbangan. Jaringan ini vital untuk mendapatkan informasi yang cepat dan akurat serta memfasilitasi respons jika terjadi krisis.

d. Menjalin Perjanjian Fleksibel dengan Vendor

Dalam menjalin kerja sama dengan vendor (hotel, penyedia kapal, dll.), kami berupaya untuk menegosiasikan perjanjian yang memiliki klausul fleksibilitas atau pembatalan jika terjadi keadaan kahar, untuk meminimalkan kerugian finansial yang tidak dapat dikembalikan.

7.4.5 Antisipasi Konflik Internal

Risiko internal adalah potensi masalah yang berasal dari dalam perusahaan sendiri, yang berkaitan dengan sumber daya manusia, proses, sistem, dan keuangan. Pengelolaan risiko ini sangat krusial karena secara langsung memengaruhi efisiensi, kualitas layanan, dan keberlangsungan bisnis.

Berikut untuk antisipasinya:

- a. Mendokumentasikan semua proses kerja penting dalam Standar Operasional Prosedur (SOP), melakukan pembagian pengetahuan secara rutin di dalam tim, dan merencanakan suksesi untuk jangka panjang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Perusahaan akan berinvestasi pada pelatihan untuk meningkatkan kemampuan tim serta menggunakan tenaga ahli eksternal (seperti konsultan atau *freelancer*) untuk kebutuhan proyek tertentu.
- c. Membangun dan mendokumentasikan SOP untuk proses-proses paling krusial, dan menyempurnakannya secara berkala berdasarkan evaluasi dari setiap tur yang telah selesai dilaksanakan.
- d. Menerapkan disiplin penagihan dengan syarat pembayaran yang ketat (uang muka dan pelunasan), membuat proyeksi arus kas untuk setiap proyek, menegosiasikan termin pembayaran yang baik dengan vendor, dan selalu menjaga dana cadangan darurat.

7.4.6 Antisipasi Reputasi

Untuk mengantisipasi risiko ini, strategi mitigasi kami berpusat pada keunggulan layanan dan komunikasi yang proaktif. Berikut lebih detailnya:

- a. Fokus pada Keunggulan Layanan (*Service Excellence*): Mitigasi utama adalah dengan secara konsisten memberikan layanan yang sesuai atau bahkan melampaui janji dalam proposal. Menerapkan prinsip *under-promise and over-deliver*.
- b. Komunikasi yang Transparan dan Proaktif: Menjaga jalur komunikasi yang jujur dan terbuka dengan klien sejak awal. Jika ada potensi masalah (misalnya perubahan jadwal karena cuaca), segera informasikan beserta solusinya, jangan menunggu hingga klien mengeluh.
- c. Menerapkan Prosedur Keamanan yang Ketat: Memiliki dan menjalankan Standar Operasional Prosedur (SOP) keamanan yang tidak bisa ditawar untuk semua aktivitas, terutama aktivitas bahari, termasuk *safety briefing* yang jelas kepada peserta.
- d. Manajemen Reputasi Online Aktif: Secara rutin memantau ulasan dan penyebutan nama perusahaan di internet, mendorong klien yang puas untuk meninggalkan ulasan positif, menyiapkan rencana



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

respons krisis untuk menanggapi ulasan negatif secara cepat, empatik, dan profesional dengan menawarkan solusi.

- e. Menunjukkan Komitmen pada Pariwisata Berkelanjutan: Mengimplementasikan dan mengkomunikasikan praktik pariwisata yang ramah lingkungan (seperti manajemen sampah) untuk membangun citra sebagai operator tur yang bertanggung jawab dan peduli.

7.4.7 Antisipasi Politik

Menindaklanjuti identifikasi risiko di atas, CV Cipta Eksplorasi telah menyiapkan sejumlah strategi mitigasi yang terukur. Langkah-langkah berikut dirancang untuk mengurangi potensi dampak negatif dan memastikan kelancaran operasional serta kepuasan klien di setiap situasi:

- a. Membangun Hubungan Baik dengan Pemangku Kepentingan Lokal: Secara proaktif menjalin dan menjaga hubungan baik dengan Dinas Pariwisata daerah (kabupaten/provinsi) dan otoritas Balai Taman Nasional Wakatobi untuk mendapatkan informasi terbaru mengenai rencana kebijakan.
- b. Kepatuhan Hukum Penuh: Selalu memastikan seluruh perizinan perusahaan (NIB, TDUP) valid dan diperbarui sesuai peraturan yang berlaku untuk meminimalkan risiko gangguan akibat inspeksi atau perubahan birokrasi.
- c. Pemantauan Aktif Isu Politik dan Regulasi: Secara aktif memantau berita dan perkembangan politik nasional maupun lokal. Bergabung dengan asosiasi industri pariwisata (seperti ASITA) dapat menjadi sumber informasi yang berharga.
- d. Fleksibilitas dalam Kontrak: Menyusun klausul dalam kontrak klien yang memungkinkan adanya penyesuaian harga jika terjadi perubahan signifikan pada komponen biaya yang disebabkan oleh peraturan pemerintah baru.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e. Komunikasi Transparan dengan Klien: Jika terjadi potensi gangguan akibat situasi politik, segera komunikasikan secara jujur kepada klien mengenai situasinya dan tawarkan solusi alternatif, seperti penjadwalan ulang.





DAFTAR PUSTAKA

- Antara News.com (2025). *Wakatobi masuk 10 destinasi wisata prioritas Indonesia*. (2025, May 24). <https://sultra.antaranews.com/berita/507573/wakatobi-masuk-10-destinasi-wisata-prioritas-indonesia>
- BPS Wakatobi. (2024). *Wisatawan Mancanegara dan Domestik Per Bulan di Kabupaten Wakatobi, 2024*. <https://wakatobikab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjU2IzI=/wisatawan-mancanegara-dan-domestik-per-bulan-di-kabupaten-wakatobi.html>
- Ramadhan, R., Aditama, A., & Larasati, N. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP SEHAT, DAN ACUAN KELOMPOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DI SUPERINDO CABANG SOLO BARU* (Vol. 7, Issue 2).
- Setiawan, A. (2014). *Kajian Distribusi Dan Kondisi Karakteristik Dasar Perairan Pada Ekosistem Terumbu Karang Dengan Menggunakan Citra Satelit Di Pulau Kaledupa Kabupaten Wakatobi*, 2, 23.
- UN Tourism (2023). *Tourism on Track for Full Recovery as New Data Shows Strong Start to 2023*. (2023, May 9). <https://www.unwto.org/news/tourism-on-track-for-full-recovery-as-new-data-shows-strong-start-to-2023>.
- Wonderful Indonesia. (2024). *Liburan ke Wakatobi, Sulawesi Tenggara: Surga Bawah Laut Indonesia yang Menawan*. <https://wonderfulindonesia.co.id/liburan-ke-wakatobi-sulawesi-tenggara/>.

Hak Cipta :

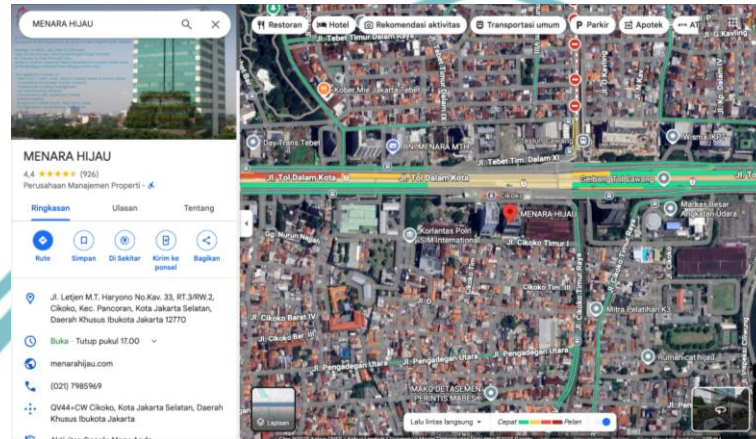
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Perusahaan



Menara Hijau, Jl. Letjen M.T. Haryono No.Kav. 33, RT.3/RW.2, Cikoko, Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12770

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Akta Pendirian Usaha



NOTARIS

John Doe, S.H., M.Kn.

SK Menteri Hukum & Hak Asasi Manusia Republik Indonesia

No. AHU - 0000.AH.02.01.TAHUN 2001

Jalan Kepiting No. 17A, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Indonesia

Telp: (021) 798812345, Fax: (021) 798812344, Hp: 0813677890023

Email: notarisjohndoe@gmail.com

Grosse / Turunan / Salinan

AKTA : Pendirian Commanditaire Vennootschap

NOMOR : 64.

TANGGAL : 25-06-2025

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

AKTA PENDIRIAN PERSEROAN KOMANDITER

"CV CIPTA EKSPLORASI"

Nomor: 64

- Pada hari ini, Rabu tanggal 25-06-2025 (Dua Puluh Lima Juni Dua Ribu Dua Puluh Lima);
- Pukul 10.00 WIB (Sepuluh Waktu ----- Indonesia Barat). -----

- Berhadapan dengan saya, **JOHN DOE**, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Notaris berkedudukan di Jakarta Raya, dengan dihadiri saksi-saksi yang telah saya, Notaris kenal dan nama-namanya akan disebutkan pada bagian akhir akta ini.

1. **FARIZ FAUZY** di -, pada tanggal - (-), Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi ----, Jalan ---- Nomor -, Rukun Tetangga ---, Rukun Warga ---, Kelurahan - -----, Kecamatan-----, Kabupaten --- ----; pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan: 36981061605820117;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. **Adkha Dwi Cantika Putri**, lahir di -, pada tanggal - (-), Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi ----, Jalan ---- Nomor -, Rukun Tetangga, Rukun Warga ---, Kelurahan -----, Kecamatan-----, Kabupaten -----; pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan: 36981061605820117;

3. **Zahra Della Sylva**, lahir di -, pada tanggal - (-), Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi ----, Jalan --- Nomor -, Rukun Tetangga, Rukun Warga --, Kelurahan -----, Kecamatan-----, Kabupaten -----; pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan: 36981061605820117;

- Penghadap bertindak dengan ini menerangkan bahwa dengan tidak mengurangi izin dari pihak yang berwenang, telah sepakat dan setuju untuk bersama-sama mendirikan suatu Perseroan Terbatas dengan anggaran dasar sebagaimana yang termuat dalam akta pendirian ini, (untuk selanjutnya cukup disingkat dengan “Anggaran Dasar”) sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-----NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN -----

----- Pasal 1 -----

1. Perseroan komanditer ini bernama ""
(selanjutnya dalam anggaran dasar ini cukup disingkat "Perseroan"), berkedudukan di .
2. Perseroan dapat membuka cabang atau perwakilan di tempat lain sebagaimana akan ditetapkan oleh Para Pesero dengan Keputusan Rapat Pengurus.

-----MAKSUD DAN TUJUAN-----

----- Pasal 2 -----

Maksud dan tujuan Perseroan ialah:

- 1.

-----MODAL-----

----- Pasal 4 -----

1. Modal Perseroan tidak tertentu jumlahnya dan setiap waktu ternyata dari buku-buku Perseroan, demikian juga bagian masing-masing Pesero dalam modal Perseroan.
2. Masing-masing pesero dikreditir dalam buku-buku Perseroan pada rekening modalnya untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pemasukanpemasukan (inbreng) dalam modal Perseroan yang telah atau akan dilakukannya.

3. Selain uang, Pesero Pengurus memasukkan pula dalam Perseroan tenaga, kecakapan dan kerajinannya seperlunya guna mengurus dan menjalankan Perseroan dan perusahaan-perusahaannya sebaik-baiknya. -----

4. Modal Perseroan hanya dapat dimiliki oleh Warga Negara Indonesia, sehingga modal itu seluruhnya atau sebagian tak dapat dipindahkan ke tangan Warga Negara Asing dan/atau badan hukum dan oleh karenanya para pesero dalam Perseroan hanya dapat terdiri dari Warga Negara Indonesia.-----

-----RAPAT PENGURUS-----

Pasal 5

1. Rapat Pengurus dapat mengambil keputusan yang mengikat baik didalam maupun diluar Rapat Pengurus dengan syarat seluruh anggota Direksi (Pesero Pengurus) dan/atau DewanKomisaris (Pesero Komanditer) (untuk selanjutnya seluruh anggota Pesero Pengurus dan/atau Pesero Komanditer disebut "Para Pesero") dengan hak suara menyetujui secara tertulis dengan menandatangani usul 168 yang bersangkutan; -
2. Rapat Pengurus dapat diselenggarakan sewaktu-waktu berdasarkan kebutuhan untuk membicarakan dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memutuskan Mata Acara Rapat mengenai Perubahan Anggaran Dasar Perseroan dan Perubahan Susunan Anggota Pesero Pengurus dan/atau Pesero Komanditer Perseroan serta Mata Acara Lainnya yang dipandang perlu oleh Para Pesero. -----

3. Dalam hal Jumlah Para Pesero yang hadir dalam Rapat termasuk penerima kuasa untuk menghadiri Rapat Pengurus lebih dari 1 (satu) orang, maka seorang anggota Pengurus dapat diwakili dalam Rapat Pengurus hanya oleh anggota Pengurus lainnya berdasarkan surat kuasa. -----

----- PARA PESERO -----

----- Pasal 6 -----

1. Para Pesero terdiri dari Pesero Pengurus dan Pesero Komanditer, sedangkan Perseroan diurus dan dipimpin oleh Pesero Pengurus yang terdiri dari seorang anggota Pesero Pengurus atau lebih; -----
2. Pesero Komanditer terdiri dari seorang atau lebih anggota Pesero Komanditer; -----
3. Pengangkatan dan Perubahan susunan Anggota Pesero Pengurus dan Pesero Komanditer diangkat oleh Rapat 169 Pengurus; -----
4. Jika oleh sebab apapun jabatan Pesero Pengurus atau Pesero Komanditer lowong sehingga mengakibatkan Para Pesero hanya terdiri dari 1 (satu) orang, maka harus segera diselenggarakan Rapat Pengurus untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengisi lowongan itu dengan memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.-----

----- DIREKSI / PESERO PENGURUS -----

-----Pasal 7 -----

1. Pekerjaan-pekerjaan untuk mengurus dan menjalankan Perseroan diatur oleh Pesero Pengurus.

2. Pesero Pengurus Perseroan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri berhak dan berwenang mewakili dan mengikat Perseroan dimana dan dalam soal apapun juga, baik di dalam maupun di luar Pengadilan atau badan-badan peradilan lain dan berhak melakukan untuk dan atas nama Perseroan segala perbuatan pemilikan (daden van eigendom) maupun segala perbuatan pengurusan (daden van beheer), demikian dengan pembatasan sebagai berikut:

- a. untuk memperoleh dan melepaskan harta tetap (tidak bergerak) termasuk hak-hak atas tanah dan 170 perusahaan-perusahaan Perseroan;.....
- b. untuk meminjam atau meminjamkan uang atas nama Perseroan (tidak termasuk mengambil uang Perseroan yang disimpan pada bank)
.....



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. memberatkan atau menggadaikan barang-barang milik

Perseroan;.....
.....

d. untuk memberi jaminan dan/atau mengikat Perseroan sebagai penjamin hutang (borg atau avalist); harus dengan persetujuan tertulis dari atau suratsurat/akta-akta yang bersangkutan turut ditandatangani oleh Pesero Komanditer.

3. Pesero pengurus untuk tindakan tertentu berhak memberikan kuasa kepada seorang atau lebih dengan kekuasaan-kekuasaan yang akan diatur dalam surat-surat kuasa

4. Segala pekerjaan dari Perseroan diserahkan kepada peseropengurus yang berkewajiban memegang pembukuan, serta berhak untuk mengangkat dan menghentikan pegawaipegawai serta menetapkan gajinya.....

5. Pesero pengurus dapat diberi gaji bulanan atau uang jasanya yang jumlahnya ditetapkan oleh Para Pesero dan setiap waktu dapat diubah menurut keadaan yang jumlahnya akan ditetapkan dan atas permufakatan seluruh anggota Para Pesero.....

6. Gaji dan pengeluaran-pengeluaran lainnya untuk keperluan Perseroan, dimasukkan sebagai biaya eksploitasi dalam pembukuan Perseroan.-----

7. Pesero Pengurus berkewajiban memberikan segala keterangan tentang keadaan Perseroan yang diminta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

oleh Pesero Komanditer atau kuasanya.-----

----- KOMISARIS / PESERO KOMANDITER -----

-----Pasal 8 -----

(Para) Pesero Komanditer atau kuasanya sewaktu-waktu berhak memeriksa mengenai keadaan semua pembukuan, bukubuku, surat-surat, uang, perusahaan dari Perseroan berhak melihat dan memeriksa kas, serta masuk ke dalam halamanhalaman, gedung-gedung, kantor-kantor dan gudang-gudang yang dipergunakan oleh Perseroan dan Pesero Pengurus wajib memberi keterangan-keterangan yang dikehendaki oleh Pesero Komanditer sebagaimana -dimaksud dalam pasal ini.....

-----NERACA DAN PEPRHITUNGAN LABA RUGI -----

-----Pasal 9 -----

Buku-buku Perseroan ditutup pada tiap-tiap akhir bulan Desember dan untuk pertama kali ditutup pada tanggal tiga puluh satu Desember dua ribu sembilan belas (31-12-2019) .-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Dalam waktu paling lambat 3 (tiga) bulan setelah bukubuku Perseroan ditutup, Pesero Pengurus harus menyusun laporan tahunan dan neraca dan perhitungan laba rugi, yang setelah disetujui oleh para pesero harus ditandatangani oleh mereka sebagai tanda pengesahannya. -----
2. Pengesahan neraca dan perhitungan laba rugi tersebut membebaskan Pesero Pengurus sepenuhnya dari tanggung jawabnya terhadap semua tindakan yang dilakukannya dalam tahun buku yang lampau, sepanjang tindakantindakan itu ternyata dari buku-buku Perseroan. -----
3. Bilamana mengenai pengesahan neraca dan perhitungan labarugi tersebut timbul perselisihan antara para peseroyang tidak dapat diselesaikan secara berunding danmusyawarah maka perselisihan itu diputus oleh tiga orangarbiter. - -----
4. Masing-masing pihak mengangkat seorang arbiter, sedangkan arbiter ketiga diangkat oleh para arbiter yang telah diangkat tadi.-----
5. Bilamana dalam 1 (satu) bulan setelah perselisihan timbul karena sebab apapun juga pengangkatan para arbiter tak dapat dilaksanakan, maka masing-masing



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pesero berhak meminta kepada pengadilan yang berwenang untuk mengangkat tiga orang arbiter.

6. Para arbiter itu akan memutuskan perselisihan itu dengan suara terbanyak setelah memberi kesempatan kepada Para Pesero untuk mengajukan pendapatnya masing-masing. -

7. Para arbiter itu berhak melihat semua buku-buku dan surat-surat Perseroan dan memberi keputusan sebagai orang-orang yang jujur dan keputusan mereka adalah.-

8. Para Pesero semuanya tunduk kepada keputusan para arbiter.----

PEMBAGIAN KEUNTUNGAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Pasal 10

1. Keuntungan bersih dari Perseroan ini setelah dikurangi biaya-biaya eksploitasi dan biaya-biaya lainnya, dibagi antara (Para) Pesero, masing-masing menurut - perbandingan jumlah bagian para pesero dalam 174 Perseroan.-----

2. Jika dianggap perlu sebelum keuntungan tersebut dibagi, atas persetujuan(Para) Pesero, sebagian dari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keuntungan itu dapat dipisahkan sebagai dana cadangan.

3. Dana cadangan itu dianggap sebagai keuntungan yang belum di bagikan. Pembayaran dari keuntungan akan dilakukan dalam waktu 1 (satu) bulan setelah perhitungan yang dimaksudkan dalam Pasal 9 disahkan.-

4. Kerugian yang diderita oleh Perseroan ini akan ditanggung oleh (Para) Pesero masing-masing, yang besarnya akan ditentukan menurut perbandingan jumlah bagian masing-masing dalam modal Perseroan, tetapi (Para) Pesero komanditer tidak diwajibkan menanggung kerugian yang besarnya melebihi jumlah modal yang dimasukkannya kedalam Perseroan tersebut.-----

5. Jika Perseroan menderita kerugian, maka kerugian tersebut ditutup dengan dana cadangan dan jika ternyata masih belum cukup, maka kekurangannya akan diperhitungkan dengan modal Para Pesero sebagaimana ternyata dalam -Perseroan, kecuali jika (Para) Pesero dengan suara bulat memutuskan untuk menambah modalnya guna menutup kerugian itu. -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-----PENGELUARAN DAN PEMASUKAN PESERO -----

-----Pasal 11 -----

1. Para Pesero sewaktu-waktu berhak untuk keluar dari Perseroan, asal saja memberitahukan maksudnya itu 3 (tiga) bulan sebelumnya kepada Para Pesero lainnya. -
2. Apabila salah seorang Pesero jatuh pailit, meminta penundaan pembayaran hutang-hutangnya, atau ditaruh dibawah pengawasan wali atau karena apapun juga tidak berhak lagi mengurus dan menguasai kekayaan, maka ia dianggap telah keluar dari Perseroan sehari sebelum putusan hakim pengadilan itu terjadi. -----
3. Apabila salah seorang Pesero meninggal dunia, dan meninggalkan lebih dari seorang ahli waris, maka para ahli waris (yang memiliki hak bersama-sama) harus menunjuk seorang kuasa untuk mewakili dan menjalankan hak-hak dan kewajiban-kewajiban mereka sebagai pesero dalam Perseroan, selambat-lambatnya 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal meninggalnya pesero yang bersangkutan, dan apabila setelah jangka waktu 3 (tiga) bulan tidak terdapat penunjukan kuasa dan/atau pernyataan yang demikian, maka mereka dianggap telah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keluar dari Perseroan terhitung mulai tanggal meninggalnya pesero yang bersangkutan.

4. Sampai waktu-waktu tersebut, buku-buku Perseroan ditutup dengan segera dan selekas mungkin serta dalam waktu 3 (tiga) bulan harus dibuat perhitungan tentang keadaan Perseroan.-----
5. Perhitungan tersebut harus berdasarkan angka-angka dari daftar-daftar perhitungan yang terakhir, dan harus dianggap sah menurut peraturan yang disahkan dalam Pasal 9.-----
6. Bagian dari (Para) Pesero yang keluar atau dianggap keluar dari Perseroan akan dibayarkan dengan uang tunai kepada yang berhak menerimanya dalam waktu 3 (tiga) bulan terhitung mulai hari keluarnya.-----
7. Dengan telah dilakukannya pembayaran bagian dari (para) pesero yang keluar atau dianggap keluar tersebut, (para) pesero yang masih ada berhak sepenuhnya untuk melanjutkan semua pekerjaan dari Perseroan dengan tetap memakai nama Perseroan, dengan menerima harta benda/kekayaan Perseroan dan memikul beban-bebannya.-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Apabila ada pihak lain yang ingin masuk sebagai (Para) Pesero baru, maka pemasukan (Para) Pesero tersebut harus dengan persetujuan (Para) Pesero lainnya. ----

PEMBUBARAN PERSEROAN

Pasal 12

1. Seorang pesero tidak boleh membubarkan Perseroan ini. ----
2. Apabila salah seorang pesero meninggal dunia, maka Perseroan ini tidak bubar, tetapi dilanjutkan oleh pesero yang masih ada bersama-sama dengan (para) ahli waris dari Pesero yang meninggal dunia, yang setuju untuk melanjutkan Perseroan ini dengan mengindahkan ketentuan dalam Pasal 11 ayat. -----
3. Apabila ada Pesero Pengurus yang meninggal dunia, maka pesero yang masih ada harus menunjuk seorang pengurus baru. -----
4. Apabila (para) Pesero berkehendak untuk membubarkan Perseroan ini atau dinyatakan pailit, atau ditaruh dibawah pengampuan atau karena sebab apapun juga, yang menurut hukum tidak berhak lagi mengurus



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

atau menguasai kekayaannya yang menyebabkan Perseroan menjadi bubar, maka harta bendanya akan dilikuidasi oleh Pesero Pengurus atau wakilnya yang sah. -----

5. Dalam hal harta benda Perseroan ini dilikuidasi, maka buku-buku dan surat-surat akan disimpan oleh yang melakukan likuidasi Perseroan atau ahli warisnya. --

KERUGIAN DAN KELALAIAN

Pasal 13

1. Menyimpang dari apa yang ditetapkan dalam pasal 11 ayat 1 tersebut di atas maka bilamana Perseroan menderita rugi lebih dari 75% (tujuh puluh lima persen) dari modalnya maka Pesero Pengurus wajib memberitahukan hal itu kepada Pesero Komanditer dan Pesero Komanditer berhak untuk dengan seketika keluar dari Perseroan dan menuntut pembayaran bagian Pesero Komanditer tersebut dalam Perseroan dengan seketika dan sekaligus lunas dari Perseroan. -----

2. Pesero itu dianggap telah keluar dari Perseroan pada tanggal kehendaknya untuk keluar dari Perseroan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diberitahukan kepada para pesero lainnya dengan perantaraan jurusita atau dengan surat tercatat. ---

3. Apabila terjadi hal sebagaimana diuraikan dalam ayat 1 dan ayat 2 pasal ini dan Pesero Komanditer menyatakan keluar dari Perseroan, maka Pesero Pengurus berhak meneruskan Perseroan dengan nama yang sama, bersama samadengan orang lain dan dengan kewajiban membayar bagian Pesero Komanditer yang keluar tersebut dalam Perseroan pada waktu sebagaimana diuraikan dalam ayat 1 pasal ini dan apabila Pesero Pengurus tidak berkehendak untuk meneruskan Perseroan, maka Perseroan berakhir. -----

4. Bila dapat dibuktikan bahwa Pesero Pengurus tidak melakukan atau lalai melakukan kewajibannya untuk mengurus dan menjalankan Perseroan denganselayaknya atau melakukan tindakantindakan yang merugikan Perseroan maka Pesero Komanditer berhak untuk dengan seketika keluar dari Perseroan dan menuntut pembayaran bagian Pesero Komanditer tersebut dalam Perseroan dengan seketika dansekaligus lunas dari Perseroan. ---



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Dalam hal terjadi hal sebagaimana diuraikan dalam ayat 4 pasal ini, maka berlaku apa yang ditetapkan dalam ayat 2 Pasal ini.

6. Apabila terjadi hal sebagaimana diuraikan dalam Ayat 4 dan ayat 5 pasal ini dan Pesero Komanditer menyatakan keluar dari Perseroan, maka Pesero Pengurus berhak meneruskan Perseroan dengan nama yang sama, bersama-sama dengan orang lain dan dengan kewajiban membayar bagian Pesero Komanditer yang keluar tersebut dalam Perseroan pada waktu sebagaimana diuraikan dalam ayat 4 pasal ini dan apabila Pesero Pengurus tidak berkehendak untuk meneruskan Perseroan, maka Perseroan berakhir/bubar. -----

**POLITEKNIK
NEGERI
DOMISILI
JAKARTA**

Pasal 14

Untuk akta ini dan segala akibatnya serta pelaksanaannya, Para Pihak memilih tempat kediaman hukum yang umum dan tetap pada Kantor Panitera Pengadilan Negeri .-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KETENTUAN PENUTUP

Pasal 15

Hal-hal yang 191 tidak cukup diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan diputuskan oleh Para Pesero dalam Rapat Pengurus. Menyimpang dari ketentuan dalam Pasal 6 ayat (2) Anggaran Dasar ini mengenai tata cara pengangkatan anggota Direksi/Pesero Pengurus dan Dewan Komisaris/Pesero Komanditer, telah diangkat:

- **FARIZ FAUZY** tersebut sebagai Pesero Pengurus dari Perseroan bertanggung jawab sepenuhnya.
- **ADKHA DWI CANTIKA PUTRI** tersebut sebagai Pesero Pengurus dari Perseroan bertanggung jawab sepenuhnya.
- **ZAHRA DELLA SYLVA** tersebut sebagai Pesero Pengurus dari Perseroan bertanggung jawab sepenuhnya.
- **FARIZ FAUZY** tersebut adalah Pesero Komanditer dari Perseroan dan oleh karena itu hanya bertanggung jawab hingga jumlah modal yang dimasukkannya dalam Perseroan.
- **ADKHA DWI CANTIKA PUTRI** tersebut adalah Pesero Komanditer dari Perseroan dan oleh karena itu hanya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bertanggung jawab hingga jumlah modal yang dimasukkannya dalam Perseroan.

- **ZAHRA DELLA SYLVA** tersebut adalah Pesero Komanditer dari Perseroan dan oleh karena itu hanya bertanggung jawab hingga jumlah modal yang dimasukkannya dalam Perseroan.
- Pengangkatan anggota Direksi/Pesero Pengurus dan Dewan Komisaris/Pesero Komanditer tersebut telah diterima oleh masing-masing yang bersangkutan.

Akhirnya Penghadap menyatakan dengan ini menjamin akan kebenaran dan keabsahan identitas Penghadap sesuai dengan tanda pengenal yang disampaikan kepada saya, Notaris dan bertanggung jawab sepenuhnya atas hal tersebut dan selanjutnya Penghadap juga menyatakan telah mengerti dan memahami isi dari akta ini.

-Penghadap menyatakan dengan ini menjamin akan kebenaran keaslian, dan kelengkapan identitas pihak-pihak yang namanyatersebut dalam akta ini dan seluruh dokumen yang menjadi dasar dibuatnya akta ini tanpa ada yang dikecualikan, yang disampaikan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kepada saya, Notaris, sehingga apabila kemudian hari sejak ditandatangani akta ini timbul sengketa dengan namadan dalam bentuk apapun yang disebabkan karena akta ini, maka Penghadap yang membuat keterangan dengan ini berjanji dan mengikatkan dirinya untuk bertanggung jawab dan bersedia menanggung resiko yang timbul dengan ini Penghadap menyatakan dengan tegas membebaskan saya, Notaris dan Saksisaksi dari turut bertanggung jawab dan memikul baik sebagian maupun seluruhnya akibat hukum yang timbul karena sengketa tersebut. - Selanjutnya Penghadap juga menyatakan telah mengetahui, memahami dan menyetujui isi akta ini dan kemudian Penghadap membubuhkan sidik jari jempol kanan dan kirinya pada lembaran tersendiri dihadapan saya, Notaris, dan saksi-saksi, yang dilekatkan pada minuta akta ini.-----

Demikianlah Akta ini dibuat sebagai minuta dan dilangsungkan di Provinsi Banten pada hari dan 195 tanggal tersebut dalam kepala akta ini, dengan dihadiri oleh:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. **DAVID ARSY**, lahir Tangerang, pada tanggal 24-09-1998 (dua puluh empat September seribu sembilan ratus sembilan puluh delapan), bertempat tinggal di Kota Tangerang, Jalan Hasanudin, Rukun Tetangga 003, Rukun Warga 008, Kelurahan Gaga, Kecamatan Batu; dan

2. **WILLIAM WIJAYA**, Sarjana Hukum, lahir di Lampung, pada tanggal 17-10-1991 (tujuh belas Oktober seribu sembilan ratus sembilan puluh satu), Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di Jakarta Barat, Jalan Pulau Blok M1/13, Rukun Tetangga 008, Rukun Warga 007, Kelurahan Kembangan, Kecamatan Kembangan; (untuk sementara berada di Provinsi DKI Jakarta);

- keduanya pegawai saya, Notaris, sebagai saksi-saksi.
- Segera setelah akta ini dibacakan oleh saya, Notaris kepada Penghadap dan saksi-saksi, maka dengan segera ditandatangani akta ini oleh Penghadap, saksi-saksi dan saya, Notaris dan kemudian Penghadap juga membubuhkan sidik jari jempol / ibu jari kanan dan kirinya pada lembaran tersendiri. - Dilangsungkan dengan tanpa perubahan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAVID

S.H. , M.Kn.

ARSY WILLIAM WIJAYA

JOHN DOE,





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Nomor Induk Berusaha (NIB) Perusahaan



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 2506250098789

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

- | | |
|--|--|
| 1. Nama Pelaku Usaha | : CV. Cipta Eksplorasi |
| 2. Alamat | : Menara Hijau, Jalan MT Haryono, Kav. 33
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia, 12770 (Virtual Office) |
| No.Telepon | : 085889093083 |
| Email | : ciptaeksplorasi@gmail.com |
| Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia | : Lihat Lampiran(KLBI) |
| 3. Status Penanaman Modal | : PMDN |
| 4. Skala Usaha | : Usaha Mikro |

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai Angka Pengenal Impor (API-P), hak akses kepabeanan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laport Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut diatas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan memperhatikan ketentuan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 25 Juni 2025
Perubahan ke-1, tanggal: 25 Juni 2025

Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 26 Juni 2025

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
LAMPIRAN
NOMOR INDUK BERUSAHA: 2506250098789

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	82301	Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan, Insentif, Konferensi dan Pameran (MICE)	Menara Hijau, Jalan MT Haryono, Kav. 33 Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia, 12770 (Virtual Office)	Menengah Rendah	NIB	Terbit	-
					Sertifikat Standar		-

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai dengan Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (KL)
3. Verifikasi dan/atau pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga Pemerintah Daerah Terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Nomor Pokok Wajib Pajak





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Formulir Pendaftaran Badan Usaha CV

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peraturan Menteri Perdagangan R.I.
Nomor : 37/M-DAG/PER/9/2007
Tanggal : 4 September 2007

KANTOR PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA / KABUPATEN ADMINISTRASI

FORMULIR PENDAFTARAN PERUSAHAAN PERSEKUTUAN KOMANDITER (CV)

Kepada Yth.
Kepala Kantor PTSP
Kota/Kabupaten Administrasi
di Jakarta

Yang bertanda tangan di bawah ini mengajukan permintaan pendaftaran perusahaan sebagaimana dimaksud Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan :

1. Pendaftaran : Baru ☐ Pembaharuan/Perpanjangan ☐ Perubahan ☐ *)
2. Pembaharuan/Perpanjangan ke : ☐

BAGIAN I : DATA PEMILIK

1. Nama Pengurus/
Penanggungjawab **) :
2. Tempat Lahir : Tgl. Lahir :
3. Alamat rumah :
- Propinsi : Kabupaten/Kota :
- Kecamatan : Kelurahan :
4. Nomor Telp./HP **) :
5. Nomor KTP/Paspor **) :
6. Kewarganegaraan :

BAGIAN II : LOKASI PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan :
2. Alamat Perusahaan :
- Propinsi : Kabupaten :
- Kecamatan : Kelurahan :
- Kode Pos : No. Telp : Fax :
- E-mail :

BAGIAN III : DATA UMUM PERUSAHAAN

1. Nama Kelompok Perusahaan/Group (bila ada) :
2. Status Perusahaan : Kantor Tunggal ☐ Kantor Pusat ☐ Kantor Cabang ☐ Kantor Pembantu ☐ Perwakilan ☐ *)
Jika Kantor Cabang/Kantor Pembantu/Perwakilan, lengkapi data :
- 1) Nama Perusahaan Induk :
- 2) Nomor TDP :
- Alamat Perusahaan :
- Propinsi : Kabupaten/Kota**) :
- Kecamatan : Kelurahan :
3. Lokasi Unit Produksi (apabila ada) :
- Propinsi : Kabupaten/Kota **) :
4. a. Nasabah Utama Bank : 1. 2.
- b. Jumlah Bank dimana perusahaan ini menjadi nasabah :
5. NPWP :
6. Bentuk Penanaman Modal : PMA ☐ PMDN ☐ Lainnya ☐ *)
7. a. Tanggal Pendirian : b. Tanggal Mulai Kegiatan :
8. Bentuk kerjasama dengan pihak ketiga (apabila ada) : Jaringan Internasional ☐ Jaringan Nasional ☐
Waralaba Internasional ☐ Waralaba Nasional ☐ KSO ☐ Mandiri ☐ *)
9. a. Merek Dagang (apabila ada) : No.
- b. Pemegang Hak Paten (apabila ada) : No.
- c. Pemegang Hak Cipta (apabila ada) : No.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAGIAN IV : LEGALITAS PERUSAHAAN

A. AKTA PENDIRIAN (apabila ada)

Nomor : Tanggal Pengesahan :
 Nama Notaris :
 Alamat Perusahaan :
 No. Telp :

B. IZIN-IZIN DAN LEGALITAS LAINNYA YANG DIMILIKI (SIUP, SII, SIUJK, HO, SITU, ...dst)

No.	Jenis Izin	Nomor	Dikeluarkan Oleh	Tanggal Dikeluarkan	Masa Laku (Th)
1.					
2.					
3.					
4.					

Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan

BAGIAN V : DATA PIMPINAN PERUSAHAAN

Jumlah Pimpinan Perusahaan : Penanggungjawab ☐ Sekutu Aktif ☐ Sekutu Pasif ☐ Sekutu Aktif Baru ☐ Sekutu Pasif Baru ☐

No	Kedudukan Dalam Perusahaan	Nama Lengkap	Tempat/Tanggal Lahir
(1)	(2)	(3)	(4)

Alamat Tetap	Kode Pos	Nomor Telepon
(5)	(6)	(7)

Kewarganegaraan	Tanggal Mulai Menduduki Jabatan	Kedudukan Dalam Perusahaan Lain	Nama Perusahaan
(8)	(9)	(10)	(11)

Alamat Perusahaan	Kode Pos	Nomor Telepon	Tanggal Mulai Menduduki Jabatan
(10)	(11)	(12)	(13)

Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAGIAN VI : DATA PEMEGANG SAHAM

JUMLAH PEMEGANG SAHAM (Selain yang menjabat sebagai Sekutu Aktif dan Sekut Pasif :

No	Nama Lengkap	Alamat Lengkap	Kode Pos	No. telp
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Kewarganegaraan	NPWP	Jumlah Saham Yang Dimiliki (lembar)	Jumlah Modal Yang Disetor (Rp.)
(6)	(7)	(8)	(9)

Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penangguna Jawab dan stempel perusahaan

BAGIAN VII : DATA KEGIATAN PERUSAHAAN

A. JENIS KEGIATAN USAHA

1. Kegiatan Usaha Pokok :
2. Kegiatan Usaha Lain : a.
b.
3. Komoditi/Produk Utama :
4. Komoditi/Produk Lain : a.
b.

B. Omset perusahaan ini per tahun (setelah perusahaan beroperasi) Rp.
Terbilang

C. Modal dan Saham

- | | | | |
|-----------------------------|----------|-------------------------------|----------|
| 1. Modal Dasar | Rp. | 5. Nilai Nominal per Saham | Rp. |
| 2. Modal Ditempatkan | Rp. | 6. Modal Disetor Sekutu Aktif | |
| 3. Modal Disetor | Rp. | 7. Modal Disetor Sekutu Pasif | |
| 4. Banyaknya Saham (lembar) | | | |

D. Total Asset (setelah perusahaan beroperasi) Rp.

E. Jumlah Karyawan : WNI : WNA : Total Jumlah :

F. Kedudukan dalam mata rantai kegiatan usaha :

Produsen ☐ Sub Distributor ☐ Eksportir ☐ Distributor/Wholesaler/Grosir ☐ Importir ☐ Pengecer ☐ Agen ☐ *)

Jika Produsen, untuk perusahaan yang menggunakan mesin agar mengisi data :

- a. Kapasitas terpasang : Satuan
- b. Kapasitas produksi per tahun : Satuan
- c. Kandungan komponen produk : Lokal % Impor %

Jika Pengecer, sebutkan jenis usaha : Swalayan/Supermarket ☐ Toserba/Departement Store ☐ Toko/Gros ☐ Lainnya ☐ *)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAGIAN VIII : KATEGORI PERUSAHAAN

(Kantor Tunggal tidak perlu mengisi)

Apabila pendaftaran ini dilakukan oleh kantor Pusat/Induk, agar disebutkan setiap Kantor Cabang/Kantor Pembantu/Perwakilan

No.	Nama Perusahaan	No. TDP	Alamat Perusahaan
(1)	(2)	(3)	(4)

Kab/Kota/Kodya	Propinsi	Kode Pos
(5)	(6)	(7)

No. Telp	Status Perusahaan	Jenis Kegiatan Usaha
(8)	(9)	(10)

Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggujawab dan stempel perusahaan

BAGIAN IX : PENGESAHAN

Demikian formulir pendaftaran perusahaan ini diisi dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari keterangan tersebut ternyata tidak benar, maka kami bersedia dituntut sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Tanda Tangan
Pengurus/Penanggujawab

Cap/Stempel Perusahaan
& Materai Rp. 6000

Nama :

Jabatan :

Keterangan :
*) Beri tanda ✓
**) Coret yang tidak perlu



Lampiran 6 Survey Minat Perjalanan Insentif Ke Wakatobi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Riset Pasar: Minat Perjalanan Insentif ke Wakatobi

B I U  

Halo! Kami **Fariz Fauzy, Adkha Dwi Cantika Putri, dan Zahra Della Sylva** mahasiswa Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta, saat ini sedang melakukan riset untuk menyusun **Business Plan** sebagai tugas akhir. Formulir ini bertujuan untuk mengumpulkan data mengenai minat perjalanan insentif ke Wakatobi. Data yang Anda berikan bersifat **rahasia** dan hanya akan digunakan untuk keperluan akademik.

Kriteria responden:

1. Karyawan aktif dari sebuah perusahaan (swasta/BUMN/startup).
2. Pegawai instansi pemerintah.
3. Pengusaha atau pemilik bisnis kecil-menengah.
4. Berdomisili di JABODETABEK.

Estimasi waktu pengisian Google Form ini adalah sekitar **5-7 menit**. Atas partisipasinya, saya ucapkan terima kasih 🙏

Narahubung:

Fariz: 6285659132347
Adkha: 6285889093082
Sylva: 6285792955455

This form is automatically collecting emails from all respondents. [Change settings](#)

Nama *

Short answer text

No.Handphone *

Short answer text

Berapa umur Anda? *

- ☐ < 20 Tahun
- ☐ 21 - 30 tahun
- ☐ 31 - 40 tahun
- ☐ > 45 tahun

Pekerjaan *

Short answer text



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama Perusahaan * Short answer text					
Kota perusahaan berada * Short answer text					

Apakah Anda pernah mendengar tentang destinasi wisata Wakatobi? *					
☐ Ya					
☐ Tidak					

Seberapa tertarik Anda untuk mengikuti perjalanan insentif ke destinasi seperti Wakatobi? *					
	1	2	3	4	
Sangat tertarik	☐	☐	☐	☐	Tidak tertarik

Menurut Anda, apa daya tarik utama dari Wakatobi? (Boleh pilih lebih dari satu) *					
☐ Keindahan laut dan pantai					
☐ Snorkeling dan diving					
☐ Budaya lokal					
☐ Eksklusivitas/belum ramai					
☐ Other...					

Apa yang paling Anda harapkan dari sebuah perjalanan insentif? (Boleh pilih lebih dari satu) *					
☐ Relaksasi dan hiburan					
☐ Aktivitas tim / outbound					
☐ Pelatihan atau motivasi					
☐ Pengalaman unik					
☐ Other...					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Konsep wisata seperti apa yang paling Anda minati dalam perjalanan insentif? (Boleh pilih lebih dari satu) *

- ☐ Wisata Budaya (Culture Tourism): mengenal budaya lokal, kuliner tradisional, seni, dan adat istiadat
- ☐ Ekowisata (Ecotourism): menikmati keindahan alam, konservasi lingkungan, snorkeling/diving, trekking
- ☐ Wisata Petualangan: aktivitas ekstrem, eksplorasi alam liar

Durasi perjalanan ideal menurut Anda adalah: *

- ☐ 2 hari 1 malam
- ☐ 3 hari 2 malam
- ☐ 4 hari 3 malam
- ☐ Lebih dari 4 hari

Siapa yang biasanya mengambil keputusan untuk perjalanan insentif di perusahaan/komunitas Anda? *

- ☐ HR/People Development
- ☐ Atasan langsung
- ☐ Tim internal acara
- ☐ Other...

Apakah perusahaan Anda rutin mengadakan perjalanan insentif?

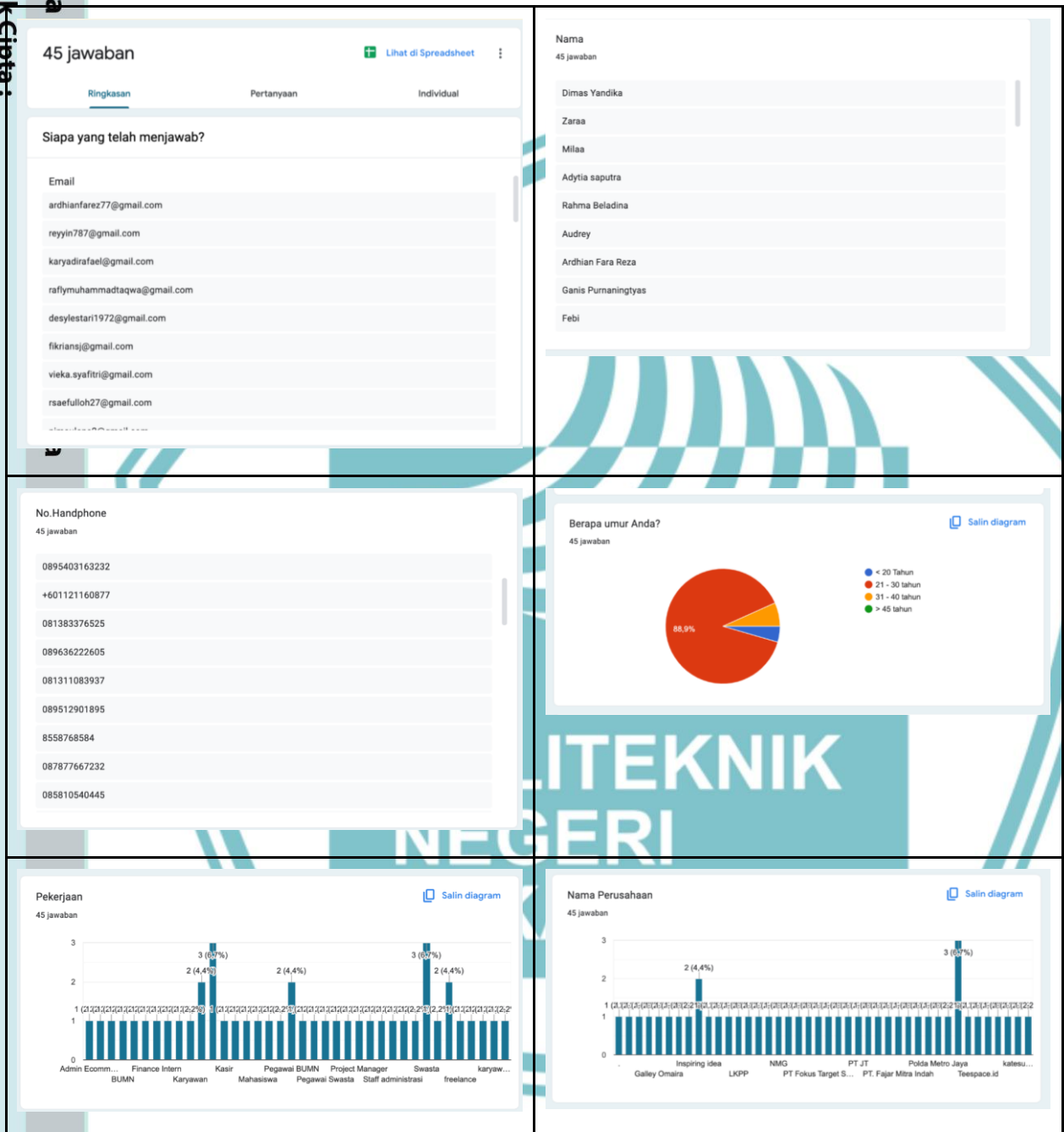
- ☐ Ya, setiap tahun
- ☐ Kadang-kadang
- ☐ Belum pernah



Lampiran 7 Hasil Survey

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



rik

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 8 Hasil Wawancara

List Pertanyaan Competitor

1. Apakah perusahaan Anda menjual paket wisata Wakatobi?
2. Bagaimana strategi penjualan yang saat ini digunakan untuk memasarkan paket wisata Wakatobi?
3. Apa keunggulan utama dari paket wisata Wakatobi yang ditawarkan oleh perusahaan Anda?
4. Siapa target pasar utama dari paket wisata ini? (misalnya: wisatawan lokal, mancanegara, komunitas, instansi)
5. Platform atau media apa yang paling efektif dalam mendatangkan konsumen?
6. Sejauh ini, tantangan apa yang paling sering dihadapi dalam menjual paket Wakatobi?
7. Apakah pernah melakukan kolaborasi dengan influencer, agen travel lain, atau pihak ketiga? Bagaimana hasilnya?
8. Berapa rata-rata paket wisata yang terjual dalam satu minggu?
9. Apakah ada perusahaan yang pernah memesan paket wisata Wakatobi sebagai bagian dari program company gathering atau perjalanan insentif bagi karyawannya?
10. Apakah ada season tertentu yang mempengaruhi penjualan paket wisata Wakatobi?
11. Apa saja feedback yang sering diterima dari pelanggan setelah mengikuti paket wisata?
12. Apakah ada rencana untuk mengembangkan atau memodifikasi isi paket agar lebih menarik?
13. Apakah paket wisata Wakatobi berpeluang diminati konsumen untuk saat ini dan masa yang akan datang?

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minutes of Meeting

Topik : Penjualan paket ke Wakatobi
 Tanggal : 08/05/2025
 Tempat : Google Meet
 Peserta : Fariz (MICE PNJ), Adkha (MICE PNJ), Sylva (MICE PNJ), Fajar (Jelajah Santai)

1. Apakah perusahaan Anda menjual paket wisata Wakatobi?
 Jawaban: Iya, labuan bajo dan wakatobi, fokusnya dan basednya di Wakatobi
2. Bagaimana strategi penjualan yang saat ini digunakan untuk memasarkan paket wisata Wakatobi?
 Jawaban: Fokus menggunakan media sosial
3. Apa keunggulan utama dari paket wisata Wakatobi yang ditawarkan oleh perusahaan Anda?
 Jawaban: Dokumentasi, menyediakan konten dengan tools yang sangat baik sehingga menghasilkan dokumentasi yang baik.
4. Siapa target pasar utama dari paket wisata ini? (misalnya: wisatawan lokal, mancanegara, komunitas, instansi)
 Jawaban: Minat khusus, targetkan lebih ke instansi, kebanyakan wisatawan yang suka diving dan freedive.
5. Platform atau media apa yang paling efektif dalam mendatangkan konsumen?
 Jawaban: Tiktok, karena cepat viral dan mendatangkan konsumen. Pemesanan hampir seluruhnya berasal dari tiktok, kalau instagram lebih ke portofolio. Pemesanan by media sosial.
6. Sejauh ini, tantangan apa yang paling sering dihadapi dalam menjual paket Wakatobi?
 Jawaban: Untuk sekarang, Wakatobi itu minat khusus sebagai tantangan.
7. Apakah pernah melakukan kolaborasi dengan influencer, agen travel lain, atau pihak ketiga? Bagaimana hasilnya?
 Jawaban: Sekarang belum ada kolaborasi dengan influencer, tapi bekerja sama dengan agen lokal untuk memajukan wisata Wakatobi.
8. Berapa rata-rata paket wisata yang terjual dalam setahun dalam periode 2022 - 2024?
 Jawaban: Tahun 2022 6 perjalanan, tahun 2023 14 perjalanan, tahun 2024 24 perjalanan
9. Apakah ada perusahaan yang pernah memesan paket wisata Wakatobi sebagai bagian dari program company gathering atau perjalanan insentif bagi karyawannya?
 Jawaban: Ada, salah satunya kurang lebih 3 bulan lalu, menghandle program incentive dari aqua. Sebelumnya juga menghandle ptlan program incentive dari Jakarta.
10. Apakah ada season tertentu yang mempengaruhi penjualan paket wisata Wakatobi?

Jawaban: Untuk season ada bulan-bulan tertentu, januari february musim angin barat, bulan juli - agustus angin timur, berdampak dgn gelombang, di bulan tersebut terdapat penurunan wisatawan.

11. Apa saja feedback yang sering diterima dari pelanggan setelah mengikuti paket wisata?
 Jawaban: Tentu ada, kebanyakan feedback bagus, dengan saran-saran yang didapat untuk meningkatkan kualitas kedepannya.
12. Apakah ada rencana untuk mengembangkan atau memodifikasi isi paket agar lebih menarik?
 Jawaban: Pasti ada, disamping melihat kebutuhan saat ini, sekarang menekankan paket dengan dokumentasi yang bagus. Dan program-programnya akan menyesuaikan juga.
13. Apakah paket wisata Wakatobi berpeluang diminati konsumen untuk saat ini dan masa yang akan datang?
 Jawaban: Pasti akan ada terus, saat pandemi turun, dan sekarang sudah terus bangkit.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minutes of Meeting

Topik : Penjualan paket ke Wakatobi
 Tanggal : 20/05/2025
 Tempat : Google Meet
 Peserta : Fariz (MICE PNJ), Adkha (MICE PNJ), Sylva (MICE PNJ), La Ode (Pesona Wakatobi)

1. Apakah perusahaan Anda menjual paket wisata Wakatobi?
 Jawaban: Ya, sampai saat ini masih existing menjual paket Wakatobi, fokus ke Wakatobi, terdiri dari 4 pulau utama dan menjadi titik fokus utama. Basednya di wangi-wangi karena fasilitas lebih lengkap dibanding 3 pulau lain.
2. Bagaimana strategi penjualan yang saat ini digunakan untuk memasarkan paket wisata Wakatobi?
 Jawaban: Strateginya berbasis sosial media, lebih mengutamakan di platform Instagram yang paling dipush karena melihat peluang dibanding beberapa sosial media yang lain, Instagram memiliki engagement yang lebih tinggi. Penjualan biasanya didapat dari Instagram kemudian dilanjutkan ke Whatsapp. Selain itu juga melihat peluang dengan influencer.
3. Apa keunggulan utama dari paket wisata Wakatobi yang ditawarkan oleh perusahaan Anda?
 Jawaban: Yang selalu kami unggulkan adalah harga yang kompetitif, Pesona Wakatobi melibatkan semua pihak yang berkepentingan seperti masyarakat lokal, untuk mendukung perekonomian di setiap destinasi. Bukan hanya underwater nya, tapi juga menjual budaya-budaya nya juga. Saat di destinasi tour guide berasal dari warga lokal. Berbeda dengan agen lain.
4. Siapa target pasar utama dari paket wisata ini? (misalnya: wisatawan lokal, mancanegara, komunitas, instansi)
 Jawaban: Lebih ke wisatawan domestik, karena melihat peluang untuk wisatawan luar masih ada keterbatasan dan jumlah kunjungan yang tidak signifikan, karena itu target utama wisatawan lebih ke wisatawan domestik.
5. Platform atau media apa yang paling efektif dalam mendatangkan konsumen?
 Jawaban: Instagram.
6. Sejauh ini, tantangan apa yang paling sering dihadapi dalam menjual paket Wakatobi?
 Jawaban: Transportasi, karena pesawat kecilnya tidak selalu ada, maka bekerja sama dengan travel di bau-bau, jadi wisatawan dijemput di bau-bau.
7. Apakah pernah melakukan kolaborasi dengan influencer, agen travel lain, atau pihak ketiga? Bagaimana hasilnya?
 Jawaban: Berkolaborasi dengan influencer, ditawarkan paket untuk promosi.
8. Berapa rata-rata paket wisata yang terjual dalam setahun dalam periode 2022 - 2024?
 Jawaban: tahun 2022 15 perjalanan, tahun 2023 20 perjalanan, tahun 2024 29 perjalanan
9. Apakah ada perusahaan yang pernah memesan paket wisata Wakatobi sebagai bagian dari program company gathering atau perjalanan insentif bagi karyawannya?
 Jawaban: Ada.
10. Apakah ada season tertentu yang mempengaruhi penjualan paket wisata Wakatobi?
 Jawaban: Kami yang membatasi, biasanya kami membatasi di bulan 7-8, maka di reschedule di bulan 9/10.
11. Apa saja feedback yang sering diterima dari pelanggan setelah mengikuti paket wisata?
 Jawaban: Malam sebelum kepulangan kami menyediakan google form mengenai kepuasan pelayanan, destinasi, makanan, dan kritik saran.
12. Apakah ada rencana untuk mengembangkan atau memodifikasi isi paket agar lebih menarik?
 Jawaban: Tentu
13. Apakah paket wisata Wakatobi berpotensi diminati konsumen untuk saat ini dan masa yang akan datang?
 Jawaban: Iya, tentu dengan adanya dukungan Pemerintah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minutes of Meeting

Topik : Penjualan paket ke Wakatobi
 Tanggal : 12/05/2025
 Tempat : Whatsapp Voice Note

1. Apakah perusahaan Anda menjual paket wisata Wakatobi?
 Jawab: Iya.
2. Bagaimana strategi penjualan yang saat ini digunakan untuk memasarkan paket wisata Wakatobi?
 Jawab: Menggunakan promosi di sosial media, X, Instagram, Facebook, Tiktok, dan juga travel fair baik di Indo atau LN
3. Apa keunggulan utama dari paket wisata Wakatobi yang ditawarkan oleh perusahaan Anda?
 Jawaban: Menawarkan paket terumbu karang, budaya, dan kuliner.
4. Siapa target pasar utama dari paket wisata ini? (misalnya: wisatawan lokal, mancanegara, komunitas, instansi)
 Jawaban: Target utamanya tentunya wisatawan dari domestik maupun mancanegara
5. Platform atau media apa yang paling efektif dalam mendatangkan konsumen?
 Jawaban: instagram dan tiktok
6. Sejauh ini, tantangan apa yang paling sering dihadapi dalam menjual paket Wakatobi?
 Jawaban: hampir tidak ada karena sudah 16 tahun menjual paket wisata
7. Apakah pernah melakukan kolaborasi dengan influencer, agen travel lain, atau pihak ketiga? Bagaimana hasilnya?
 Jawaban: influencer dan tv swasta, dan juga berbagai hal untuk membantu promosi, media masa majalah dll
8. Berapa rata-rata paket wisata yang terjual dalam setahun dalam periode 2022 - 2024?
 Jawaban: tahun 2022 20 paket, tahun 2023 30 paket, 2024 30 paket
9. Apakah ada perusahaan yang pernah memesan paket wisata Wakatobi sebagai bagian dari program company gathering atau perjalanan insentif bagi karyawannya?
 Jawaban: pernah dan sering
10. Apakah ada season tertentu yang mempengaruhi penjualan paket wisata Wakatobi?
 Jawaban: season yang mempengaruhi adalah hanya satu yaitu di juni dan juli berkaitan dengan cuaca karena ombak cukup tinggi
11. Apa saja feedback yang sering diterima dari pelanggan setelah mengikuti paket wisata?
 Jawaban: selalu ada feedback, mengingat selama ini klien berasal dari wisatawan yang repeat order dan wisatawan yang merekomendasikan kami. Hal tersebut sebagai indikator keberhasilan kami.
12. Apakah ada rencana untuk mengembangkan atau memodifikasi isi paket agar lebih menarik?
 Jawaban: selalu dilakukan, karena untuk memenuhi kebutuhan pasar, cthnya memperkuat dokumentasi dan mengikuti trend
13. Apakah paket wisata Wakatobi berpotensi diminati konsumen untuk saat ini dan masa yang akan datang?
 Jawaban: akan selalu berpotensi untuk diminati oleh konsumen, selama promosinya aktif



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minutes of Meeting

Topik : Penjualan paket ke Wakatobi
 Tanggal : 08/05/2025
 Waktu : 13:30 - 13:45
 Tempat : Gmeet
 Peserta : Sylva (MICE PNJ), Adkha (MICE PNJ), Akbar (Kelas Vakansi)

1. Apakah perusahaan Anda menjual paket wisata Wakatobi?
 Jawaban: Ya, perusahaan menjual paket wisata ke Wakatobi.
2. Bagaimana strategi penjualan yang saat ini digunakan untuk memasarkan paket wisata Wakatobi?
 Jawaban: Strategi pemasaran dilakukan melalui media sosial, website, dan kolaborasi dengan influencer dari Eropa. Untuk pasar lokal, pernah bekerja sama dengan influencer seperti Sadam dan Indira, meskipun di destinasi lain.
3. Apa keunggulan utama dari paket wisata Wakatobi yang ditawarkan oleh perusahaan Anda?
 Jawaban: Keunggulannya ada pada fasilitas lengkap, seperti tumblr untuk refill air sebagai upaya pengurangan sampah, dokumentasi perjalanan, dan pemandu wisata profesional.
4. Siapa target pasar utama dari paket wisata ini?
 Jawaban: Saat ini jumlah wisatawan masih terbatas karena akses ke Wakatobi cukup sulit, waktu tempuh yang lama, dan biaya yang tinggi. Dari Kendari, wisatawan harus menginap dan naik feri untuk mencapai Wakatobi. Terakhir perjalanan ke Wakatobi dilakukan pada tahun 2022, dan tahun ini direncanakan untuk dimulai kembali.
5. Platform atau media apa yang paling efektif dalam mendatangkan konsumen?
 Jawaban: Efektivitas tergantung pada target pasar. Pasar Eropa lebih suka membaca blog, sedangkan pasar Indonesia lebih aktif di Instagram. TikTok belum pernah dicoba sejauh ini.
6. Se jauh ini, tantangan apa yang paling sering dihadapi dalam menjual paket Wakatobi?
 Jawaban: Tantangan utamanya adalah akses ke Wakatobi yang mahal dan sulit. Selain itu, minat wisatawan masih banyak yang fokus pada wisata bawah laut, jadi kami harus mencari target pasar yang lebih spesifik.
7. Apakah pernah melakukan kolaborasi dengan influencer, agen travel lain, atau pihak ketiga? Bagaimana hasilnya?
 Jawaban: Belum pernah bekerja sama dengan agen travel lain. Kolaborasi biasanya tergantung pada permintaan tamu.
8. Berapa rata-rata paket wisata yang terjual dalam setahun dalam periode 2022 - 2024?
 Jawaban: Tahun 2022 10 paket perjalanan, tahun 2023 12 paket, tahun 2024 22 perjalanan
9. Apakah ada perusahaan yang pernah memesan paket wisata Wakatobi sebagai bagian dari program company gathering atau perjalanan insentif bagi karyawannya?
 Jawaban: Pernah, tetapi hanya satu kali dari Jakarta dan satu kali dari Sulawesi. Kendalanya adalah harga yang tinggi dan waktu perjalanan yang kurang cocok.
10. Apakah ada season tertentu yang mempengaruhi penjualan paket wisata Wakatobi?
 Jawaban: Penjualan biasanya baik di bulan Maret, April, Mei, Oktober, dan November. Namun, tetap tergantung pada musim.
11. Apa saja feedback yang sering diterima dari pelanggan setelah mengikuti paket wisata?
 Jawaban: Sebagian besar pelanggan memberikan saran dan kritik yang membangun, dan hal ini sangat kami apresiasi sebagai bahan evaluasi.
12. Apakah ada rencana untuk mengembangkan atau memodifikasi isi paket agar lebih menarik?
 Jawaban: Ya, kami berencana untuk membuka destinasi wisata baru di Kampung Bajo, termasuk kunjungan ke rumah-rumah warga untuk menghadirkan pengalaman wisata budaya.
13. Apakah paket wisata Wakatobi berpeluang diminati konsumen untuk saat ini dan masa yang akan datang?
 Jawaban: Peluang masih ada, terutama dari dokumentasi visual yang bisa menarik minat calon wisatawan. Namun, tantangan tetap pada akses yang mahal dan usaha lebih besar yang dibutuhkan wisatawan untuk sampai ke sana.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Surat Kontrak Perjanjian Perjalanan Insentif Travel

PERJANJIAN KERJASAMA LAYANAN PERJALANAN INSENTIF CV CIPTA EKSPLORASI

COOPERATION AGREEMENT INCENTIVE TRAVEL SERVICES CV CIPTA EKSPLORASI

No: 0001/CE-WNI/I/2025

Perjanjian ini dibuat pada hari, Tanggal / Bulan / Tahun Oleh dan antara:
CV Cipta Eksplorasi, Menara Hijau, Jalan MT Haryono, Kav. 33 Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia, 12770 yang diwakilkan oleh Nama Direktur sebagai Direktur Utama, selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA.

This Agreement is made on (Day), Date / Month / Year, by and between:
CV Cipta Eksplorasi, Menara Hijau, Jalan MT Haryono, Kav. 33 Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia, 12770, represented by [Director's Name], as President Director, hereinafter referred to as **THE FIRST PARTY**.

Dengan

And

[NAMA PERUSAHAAN], yang beralamat di Gedung, Alamat Lengkap, Jakarta, Kode Pos, yang diwakilkan oleh Nama Penanggung Jawab sebagai Direktur, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

[COMPANY NAME], located at [Building Name], [Complete Address], Jakarta, Postal Code, represented by [Person in Charge], as Director, hereinafter referred to as **THE SECOND PARTY**.

PASAL 1 MAKSUD DAN TUJUAN

1. Kerjasama ini bertujuan untuk menyediakan layanan perjalanan insentif ke Wakatobi bagi karyawan Klien sebagai bentuk apresiasi atas kinerja mereka.
2. Perjalanan ini diharapkan dapat meningkatkan motivasi, semangat kerja, serta mempererat kebersamaan antar karyawan.

ARTICLE 1 PURPOSE AND OBJECTIVES

1. The purpose of this Agreement is to provide incentive travel services to Wakatobi for the Client's employees as an appreciation of their performance.
2. The objective is to increase employee motivation, morale, and team bonding.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 2 RUANG LINGKUP

PIHAK PERTAMA akan menyediakan layanan sebagai berikut:

1. Perencanaan dan Desain Perjalanan: Penyusunan itinerary yang disesuaikan dengan kebutuhan dan anggaran Klien.
2. Transportasi: Transportasi penjemputan dari dan ke bandara, transportasi darat selamat di Wakatobi, dan transportasi laut.
3. Akomodasi: Penginapan bintang 3 selama 3 hari 2 malam di Wakatobi.
4. Kegiatan Wisata: Aktivitas edukatif dan menarik seperti kunjungan wisata bahari, dan budaya.
5. Fasilitas Pendukung: Dokumentasi video dan foto, tour guide, dan perlengkapan tambahan lainnya.

PASAL 3 HARGA DAN PEMBAYARAN

1. Harga ditentukan sebesar [jumlah rupiah] per orang, dengan jumlah minimal 10 peserta.
2. Harga mencakup seluruh layanan dalam Pasal 2.
3. Pembayaran uang muka sebesar 50% dibayarkan saat penandatanganan.
4. Pelunasan maksimal 14 hari sebelum tanggal keberangkatan.

PASAL 4 TANGGUNG JAWAB PIHAK PERTAMA

1. Menyediakan layanan sesuai itinerary yang disepakati.
2. Bertanggung jawab atas keamanan dan kenyamanan peserta.
3. Menanggung kerugian jika terjadi kelalaian penyedia layanan.

ARTICLE 2 SCOPE OF SERVICES

The First Party shall provide the following services:

1. Trip Planning and Design: Customized itinerary based on Client's needs and budget.
2. Transportation: Airport pick-up and drop-off, land transportation within Wakatobi, and sea transportation.
3. Accommodation: 3-star hotel accommodation for 3 days and 2 nights.
4. Activities: Educational and recreational tourism (marine and cultural).
5. Amenities: Tour guide, video & photo documentation, and other support.

ARTICLE 3 PRICE AND PAYMENT

1. The price is [amount] per person, with a minimum of 10 participants.
2. The price includes all services in Article 2.
3. 50% deposit upon signing.
4. Final payment no later than 14 days before departure.

ARTICLE 4 RESPONSIBILITIES OF THE FIRST PARTY

1. Deliver services according to the agreed itinerary.
2. Responsible for safety and comfort.
3. Liable for any negligence.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 5 TANGGUNG JAWAB PIHAK KEDUA

1. Memberikan informasi jumlah peserta, anggaran, dan kebutuhan perjalanan.
2. Memastikan kesehatan dan dokumen perjalanan peserta.
3. Bertanggung jawab atas tindakan peserta selama perjalanan.

PASAL 6 KEBIJAKAN PEMBATALAN

1. Pembatalan lebih dari 30 hari sebelum keberangkatan: Seluruh uang muka (50%) hangus.
2. Pembatalan 15–29 hari sebelum keberangkatan: Dikenakan biaya pembatalan dari total 75% dari total harga paket.
3. Pembatalan kurang dari 14 hari sebelum keberangkatan: Dikenakan biaya 100% (tidak ada pengembalian dana)
4. Jika pembatalan oleh PIHAK PERTAMA, karena alasan force majeure (bencana alam, pandemi, dll) maka diberikan penawaran opsi penjadwalan ulang atau pengembalian dana penuh (full refund).

PASAL 7 FORCE MAJEURE

1. Bencana alam, kerusuhan, dan hal tak terduga membebaskan kewajiban para pihak.
2. Para pihak akan bermusyawarah mencari solusi terbaik.

ARTICLE 5 RESPONSIBILITIES OF THE CLIENT

1. Provide accurate data on participants, budget, and needs.
2. Ensure participant health and travel documents.
3. Responsible for participant behavior during the trip

ARTICLE 6 CANCELLATION POLICY

1. Cancellation more than 30 days before departure: The entire deposit (50%) is non-refundable.
2. Cancellation 15–29 days before departure: A cancellation fee of 75% of the total package price will be charged.
3. Cancellation less than 14 days before departure: A cancellation fee of 100% will be charged (no refund).
4. If the cancellation is made by THE FIRST PARTY due to force majeure (natural disasters, pandemics, etc.), the Client will be offered the option of rescheduling or a full refund.

ARTICLE 7 FORCE MAJEURE

1. Natural disasters, riots, etc., release obligations.
2. Both parties will negotiate to find the best solution.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 8 PENYELESAIAN PERMASALAHAN

Jika terjadi perselisihan, para pihak sepakat menyelesaikannya secara musyawarah mufakat.

PIHAK PERTAMA,
CV Cipta Eksplorasi

Materai

Nama:
Jabatan:

ARTICLE 8 DISPUTE RESOLUTION

Any disputes will be resolved through mutual deliberation and consensus.

PIHAK KEDUA,
CORPORATE NAME

Materai

Nama:
Jabatan:

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Produk Brosur Perjalan Insentif

Cipta Eksplorasi

INCENTIVE TO WAKATOBI

START FROM
67 JT
PER 10 PAX

PACKAGE INCLUDES:

- 3 Days and 2 Nights Tour
- 3 - 4 Stars Hotel
- 3 Meals A Day
- Transportation - Haice
- Professional Tour Guide & Local Guide
- Documentation
- Entrance Fees to Tourist Attractions

KALEDUPA ISLAND

BINONGKO ISLAND

TOMIA ISLAND

WANGI - WANGI ISLAND

Contact us: www.ciptaeksplorasi.com ciptaeksplorasi@business.com (021) 9876 909

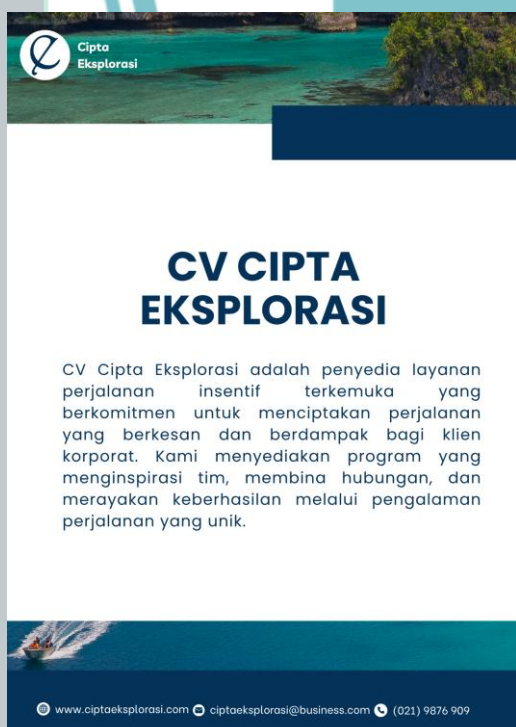


© Hak Cipta milik Politeknik negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Company Profile Cv Cipta Eksplorasi & Brosur





© Hak Cipta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cipta Eksplorasi

OUR TEAM



Fariz Fauzy
Direktur



Adkha Dwi Cantika Putri
Manajer Keuangan



Zahra Della Sylva
Manajer Pemasaran

www.ciptaeksplorasi.com ciptaeksplorasi@business.com (021) 9876 909

Cipta Eksplorasi

PRODUCT






CV Cipta Eksplorasi menawarkan paket perjalanan wisata bertema "The Four Faces of Wakatobi" yaitu empat destinasi utama di Kepulauan Wakatobi, yang masing-masing memiliki kekhasan tersendiri yaitu, Wangi-Wangi, Kaledupa, Tomia, dan Binongko. Setiap destinasi dirancang dengan tema perjalanan berbeda, yaitu Wangi-Wangi Explorer, Wangi - Kaledupa Adventure, Tomia Discovery, dan Tomia - Binongko Escape. Tema-tema ini memberikan pengalaman wisata yang bervariasi mulai dari eksplorasi budaya, petualangan alam, penemuan panorama bawah laut, hingga pelarian ke ketenangan dan sejarah.

www.ciptaeksplorasi.com ciptaeksplorasi@business.com (021) 9876 909

Cipta Eksplorasi

WANGI - WANGI EKSPLORER

Paket perjalanan ini dinamakan "Wangi-Wangi Explorer" karena paket wisata ini mencerminkan bahwa winners tidak hanya sekadar mengunjungi, tetapi juga menjelajahi secara mendalam berbagai sisi Pulau Wangi-Wangi—baik dari aspek alam, budaya, sejarah, hingga kuliner.

3D 2N

“

- Pantai Waha
- Taman Laut Onemohute
- Desa Wisata Liya Togo - Masjid Tua Liya & Benteng Liya Togo
- Desa Wisata Liya Togo Anemo Wakatobi Souvenir - Tempat belanja oleh-oleh.

”

“

- 3 - 4 Stars Hotel
- 3 Meals A Day
- Transportation - Halice
- Professional Tour Guide & Local Guide
- Pillow Gift
- Galia Dinner
- Engaging Program
- Documentation

”

Price: Rp74.900.000/10 Pax

www.ciptaeksplorasi.com ciptaeksplorasi@business.com (021) 9876 909

Cipta Eksplorasi

WANGI - KALEDUPA ADVENTURE

Paket wisata ini dinamakan "Wangi - Kaledupa Adventure" karena menggabungkan eksplorasi dua pulau utama di Wakatobi yaitu Pulau Wangi-Wangi dan Kaledupa dengan konsep petualangan yang menyuguhkan pengalaman beragam, baik dari sisi budaya, alam, maupun aktivitas menarik.

3D 2N

“

- Taman Laut Onemohute
- Desa Pajam
- Pantai Taduno Sombano & Sombano Lake
- Anemo Wakatobi Souvenir

”

“

- 3 - 4 Stars Hotel
- 3 Meals A Day
- Transportation - Halice
- Professional Tour Guide & Local Guide
- Pillow Gift
- Galia Dinner
- Engaging Program
- Documentation

”

Price: Rp74.900.000/10 Pax

www.ciptaeksplorasi.com ciptaeksplorasi@business.com (021) 9876 909



© Hak Cipta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Cipta Eksplorasi

TOMIA DISCAVORY

Paket wisata ini dinamakan "Tomia Discovery" karena seluruh program perjalanan selama tiga hari dua malam berfokus sepenuhnya pada eksplorasi Pulau Tomia, salah satu permata tersembunyi di Wakatobi. Nama "Discovery" dipilih untuk menggambarkan esensi dari perjalanan ini, yaitu sebuah pengalaman menemukan dan menyelami lebih dalam kekayaan alam, budaya, dan sejarah yang ada di pulau tersebut.

3D 2N

- Pantai Huntete
- Benteng Suo-Suo
- Benteng Patua
- Pantai Lakota
- Desa Kahianga
- 3 - 4 Stars Hotel
- 3 Meals A Day
- Transportation - Haice
- Professional Tour Guide & Local Guide
- Pillow Gift
- Gala Dinner
- Engaging Program
- Documentation

Price: Rp64.500.000/10 Pax

www.ciptaeksplorasi.com | ciptaeksplorasi@business.com | (021) 9876 909



Cipta Eksplorasi

TOMIA - BINONGKO ESCAPE

Paket wisata ini dinamakan "Tomia Discovery" karena seluruh program perjalanan selama tiga hari dua malam berfokus sepenuhnya pada eksplorasi Pulau Tomia, salah satu permata tersembunyi di Wakatobi. Nama "Discovery" dipilih untuk menggambarkan esensi dari perjalanan ini, yaitu sebuah pengalaman menemukan dan menyelami lebih dalam kekayaan alam, budaya, dan sejarah yang ada di pulau tersebut.

3D 2N

- Pulau Tomia Laut
- Topa Labago
- Kampung Pandai Besi
- Desa Kahianga
- 3 - 4 Stars Hotel
- 3 Meals A Day
- Transportation - Haice
- Professional Tour Guide & Local Guide
- Pillow Gift
- Gala Dinner
- Engaging Program
- Documentation

Price: Rp64.000.000/10 Pax

www.ciptaeksplorasi.com | ciptaeksplorasi@business.com | (021) 9876 909



Cipta Eksplorasi

ACTIVITIES

- MENENUN KAIN
- SNORKLING
- MENANAM BIBIT MANGROVE
- TRANSPLANTASI TERUMBU KARANG
- KERAJINAN BAMBU

www.ciptaeksplorasi.com | ciptaeksplorasi@business.com | (021) 9876 909



Cipta Eksplorasi

DESTINATION

- PANTAI WAHA
- DANAU SOMBANO
- DESA PAJAM
- TOPA LABAGO
- DESA KAHIANGA
- TAMAN LAUT ONEMOHUTE

www.ciptaeksplorasi.com | ciptaeksplorasi@business.com | (021) 9876 909



Hak Cipta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Cipta Eksplorasi

DESTINATION







www.ciptaeksplorasi.com ciptaeksplorasi@business.com (021) 9876 909



Cipta Eksplorasi

CONTACT

(021) 9876 909

ciptaeexplorasi@business.com

www.ciptaeexplorasi.com

Menara Hijau, Jalan MT Haryono,
Kav. 33, Jakarta Selatan.

www.ciptaeexplorasi.com ciptaeexplorasi@business.com (021) 9876 909

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

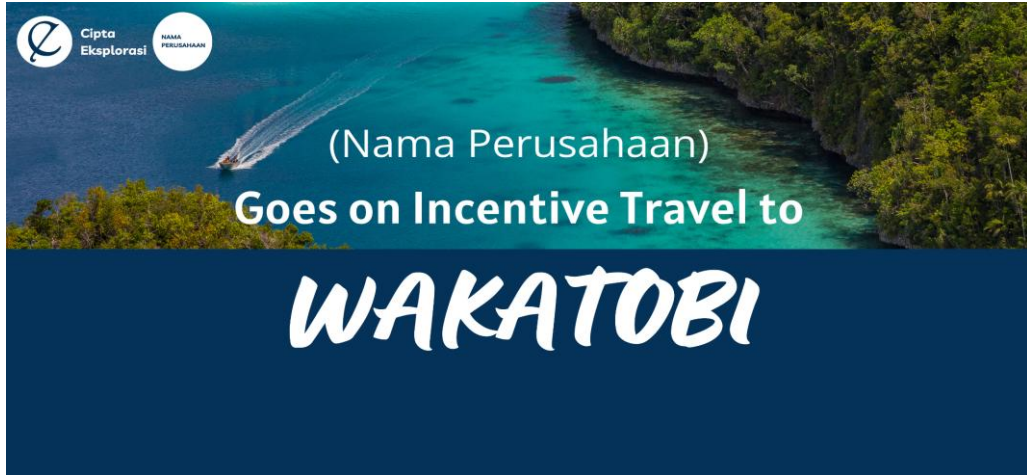


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Banner Perusahaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



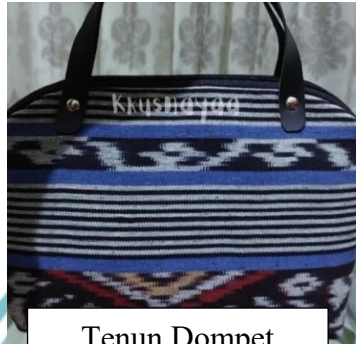
JAKARTA



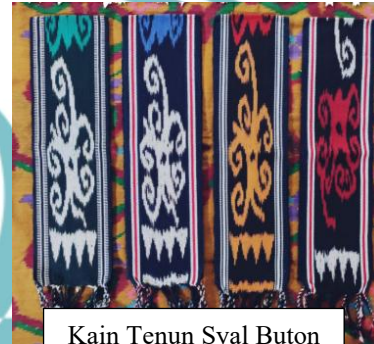
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13 Pillow Gift

Pillow Gift Wangi-Wangi Explorer



Tenun Dompot



Kain Tenun Syal Buton



Kopi Robusta Monimpala



Bag Packing



Welcoming Card

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

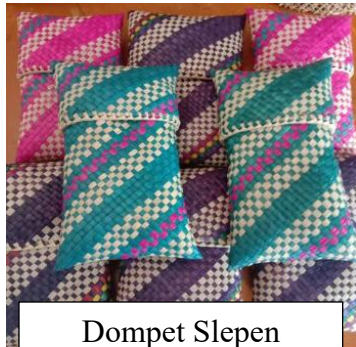


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pillow Gift Wangi-Kaledupa Adventure



Dompet Slepun
Anyaman Pandan
Kaledupa



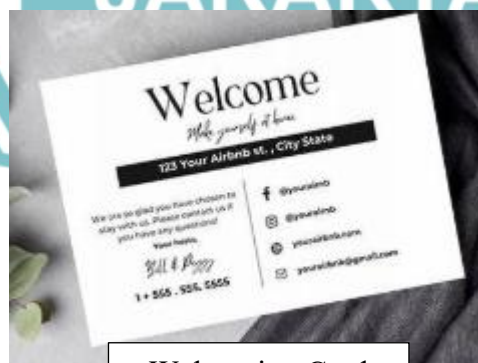
Kain Tenun Syal Buton



Lilin Aroma Terapi



Bag Packing



Welcoming Card



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pillow Gift Tomia Discovery



Minyak Kelapa Tradisional



Kain Tenun Syal Buton



Sabun Sereh dengan Olive Oil



Bag Packing



Welcoming Card



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pillow Gift Tomia - Binongko Escape



Gelang Tangan Kerang



Kain Tenun Syal Buton



Tas Selempang Tenun Etnik
Kain Tenun Troso



Bag Packing



Welcoming Card



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Potential Client

No.	Nama Perusahaan/Komunitas	Alamat	Keterangan
Perusahaan Swasta			
1.	PT Tirta Investama (AQUA)	Kuningan, Jakarta Selatan	Pernah melakukan perjalanan insentif ke Wakatobi.
2.	PT Len Telekomunikasi Indonesia (PT LTI)	Jl. Letjen M.T. Haryono No.23, RT.10/RW.9	Pernah melakukan perjalanan insentif ke Wakatobi.
3.	PT Care Tech	Tebet, South Jakarta 12870	Kurang lebih satu kali dalam setahun melakukan perjalanan insentif. Pernah melakukan perjalanan insentif ke Wakatobi dan destinasi-destinasi serupa dengan Wakatobi.
4.	PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul	Semarang, Indonesia	Pernah melakukan campaign dengan daerah Wakatobi.
Instansi Pemerintah			
5.	Aneka Tambang TBK	Sulawesi	Perusahaan based di Sulawesi yang berkontribusi mengenai pariwisata dan lingkungan di Sulawesi.
6.	PT PLN	Sulawesi	Perusahaan based di Sulawesi yang berkontribusi mengenai energi terbarukan di Sulawesi.
7.	PT BRI	Sulawesi	Perusahaan based di Sulawesi yang berkontribusi mengenai UMKM di Sulawesi.
8.	PT Pupuk Indonesia Kalimantan Timur	Sulawesi	Perusahaan based di Sulawesi yang berkontribusi mengenai produktivitas pertanian di Sulawesi.
9.	PT Semen Tonasa	Sulawesi	Pembangunan Infrastruktur.
Komunitas			
10.	Corona Diving Club	Jakarta	Komunitas diving dari Jakarta.
11.	Komunitas Penyelam Profesional Perempuan Indonesia	Jakarta	Aliansi perempuan penyelam profesional dari berbagai lembaga selam di Indonesia yang berupaya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			memberdayakan perempuan penyelam untuk mendukung gerakan kesetaraan, perubahan, dan pelestarian lingkungan laut.
12.	Cikini Free Diving	Jakarta	Club Free Diving.
13.	Flying Fish Jakarta	Jakarta Pusat	Dive Club.
14.	Marine Buddies	Jakarta	Organisasi konservasi independen yang terpercaya, didirikan dengan pemahaman hubungan kompleks antara manusia dan alam, berfokus pada solusi praktis dan mobilisasi aksi para pemangku kepentingan serta pendukung.
15.	Scuba HQ	Jakarta, Bali, Singapur	Kursus Diving.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 Beban Pendirian Usaha

Beban pendirian usaha						
No.	Item	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya Sewa Satuan	2025 Total Biaya
1	Biaya pendirian CV	easylegal.id	1	Paket	Rp3.000.000	Rp3.000.000
Total Beban Pendirian Usaha						Rp3.000.000

Lampiran 16 Beban Sewa Kantor

Beban sewa kantor															
No.	Item	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya Sewa Satuan	2025 (3 bulan)		2026 (+3%)		2027 (+3%)		2028 (+3%)		2029 (+3%)	
						Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya
1	Sewa Virtual Kantor	Menara Hijau	1	Tahun	Rp4.000.000	Rp4.000.000	Rp1.333.333	Rp4.120.000	Rp4.120.000	Rp4.243.600	Rp4.243.600	Rp4.370.908	Rp4.370.908	Rp4.502.035	Rp4.502.035
Total Beban Sewa Kantor						Rp1.333.333		Rp4.120.000		Rp4.243.600		Rp4.370.908		Rp4.502.035	

Lampiran 17 Beban Promosi

Beban promosi															
No.	Item	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya Satuan	2025		2026 (+3%)		2027 (+3%)		2028 (+3%)		2029 (+3%)	
						Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya
1	Biaya Meta Ads	Instagram	1	Bulan	Rp200.000	Rp200.000	Rp200.000	Rp206.000	Rp206.000	Rp212.180	Rp212.180	Rp218.545	Rp218.545	Rp225.102	Rp225.102
2	Biaya Google Ads	Jasa Iklan	3	Bulan	Rp60.000	Rp60.000	Rp180.000	Rp61.800	Rp185.400	Rp63.654	Rp190.962	Rp65.564	Rp196.691	Rp67.531	Rp202.592
3	Kartu Nama	Box	3	Box	Rp20.000	Rp20.000	Rp60.000	Rp20.600	Rp61.800	Rp21.218	Rp63.654	Rp21.855	Rp65.564	Rp22.510	Rp67.531
Total Beban Promosi						Rp440.000		Rp453.200		Rp466.796		Rp480.800		Rp495.224	

Lampiran 18 Beban Administrasi Bank

Beban Administrasi Bank															
No.	Item	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya Sewa Satuan	2025		2026 (+3%)		2027 (+3%)		2028 (+3%)		2029 (+3%)	
						Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya
1	Biaya Administrasi Bank	BCA Tipe Gold	12	Bulan	Rp17.000	Rp17.000	Rp204.000	Rp17.510	Rp210.120	Rp18.035	Rp216.424	Rp18.576	Rp222.916	Rp19.134	Rp229.604
2	Biaya Pembuatan/Pergantian Kartu	Kartu BCA Tipe Gold	1	Buah	Rp15.000	Rp15.000	Rp15.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Total Beban Administrasi Bank						Rp219.000		Rp210.120		Rp216.424		Rp222.916		Rp229.604	



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 19 Beban Sewa Laptop

Beban Sewa Laptop															
No.	Item	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya Sewa Satuan	2025 (3 bulan)		2026 (+3%)		2027 (+3%)		2028 (+3%)		2029 (+3%)	
						Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya
1	Laptop	Sewa Laptop	3	Bulan	Rp50.000	Rp50.000	Rp450.000	Rp51.500	Rp1.854.000	Rp53.045	Rp1.909.620	Rp54.636	Rp1.966.909	Rp56.275	Rp2.025.916
Total Beban Sewa Laptop						Rp450.000		Rp1.854.000		Rp1.909.620		Rp1.966.909		Rp2.025.916	

Lampiran 20 Beban Perlengkapan

Beban Perlengkapan Kantor															
No.	Item	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya Satuan	2025		2026 (+3%)		2027 (+3%)		2028 (+3%)		2029 (+3%)	
						Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya
1	Pulpen	1 Pack isi 10 pcs	1	Pack	Rp30.000	Rp30.000	Rp30.000	Rp30.900	Rp30.900	Rp31.827	Rp31.827	Rp32.782	Rp32.782	Rp33.765	Rp33.765
2	Buku Catatan	Buku catatan A6	6	Pes	Rp10.000	Rp10.000	Rp60.000	Rp10.300	Rp61.800	Rp10.609	Rp63.654	Rp10.927	Rp65.564	Rp11.255	Rp67.531
3	Kertas HVS	Ukuran A4	3	Rim	Rp50.000	Rp50.000	Rp150.000	Rp51.500	Rp154.500	Rp53.045	Rp159.135	Rp54.636	Rp163.909	Rp56.275	Rp168.826
4	Map Folder	Map Plastik	20	Pes	Rp4.000	Rp4.000	Rp80.000	Rp4.120	Rp82.400	Rp4.244	Rp84.872	Rp4.371	Rp87.418	Rp4.502	Rp90.041
5	Staples & Isi Ulang		1	Set	Rp20.000	Rp20.000	Rp20.000	Rp20.600	Rp20.600	Rp21.218	Rp21.218	Rp21.855	Rp21.855	Rp22.510	Rp22.510
7	Spidol		4	Pes	Rp7.000	Rp7.000	Rp28.000	Rp7.210	Rp28.840	Rp7.426	Rp29.705	Rp7.649	Rp30.596	Rp7.879	Rp31.514
8	Lem Kertas		2	Pes	Rp4.000	Rp4.000	Rp8.000	Rp4.120	Rp8.240	Rp4.244	Rp8.487	Rp4.371	Rp8.742	Rp4.502	Rp9.004
9	Tinta Printer	Isi Ulang	1	Botol	Rp60.000	Rp60.000	Rp60.000	Rp61.800	Rp61.800	Rp63.654	Rp63.654	Rp65.564	Rp65.564	Rp67.531	Rp67.531
10	Stempel Perusahaan	Custom	2	Pes	Rp30.000	Rp30.000	Rp60.000	0	0	0	0	0	0	0	0
11	Tinta Stempel	Warna Biru	1	Botol	Rp6.000	Rp6.000	Rp6.000	Rp6.180	Rp6.180	Rp6.365	Rp6.365	Rp6.556	Rp6.556	Rp6.753	Rp6.753
12	Gunting		2	Pes	Rp8.000	Rp8.000	Rp16.000	Rp8.240	Rp16.480	Rp8.487	Rp16.974	Rp8.742	Rp17.484	Rp9.004	Rp18.008
Total Beban Perlengkapan Kantor						Rp518.000		Rp471.740		Rp485.892		Rp500.469		Rp515.483	

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 21 Beban Peralatan

Beban Peralatan Kantor									
No.	Item	Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya Satuan	Total Biaya	Nilai Residu (Harga total x 10%)	Umur Ekonomis (Tahun)	Penyusutan Tahunan
1	Printer	Epson L121	1	Buah	Rp1.549.000	Rp1.549.000	Rp154.900	5	Rp278.820
2	Proyektor	POLYTRON Proyektor - PLP 71LHM 80 Inch HD	1	Buah	Rp1.699.000	Rp1.699.000	Rp169.900	5	Rp305.820
3	Camera	Canon EOS 4000D Kit EF-S 18-55MM III	1	Buah	Rp3.610.000	Rp3.610.000	Rp361.000	5	Rp649.800
4	Pengeras Suara/TOA	Toa	1	Buah	Rp100.000	Rp100.000	Rp10.000	5	Rp19.999
5	Speaker	SONY SRS-XB100 Light Gray Portable Wireless Speaker	1	Buah	Rp699.000	Rp699.000	Rp69.900	5	Rp139.799
6	Stop Kontak	5 Lubang	2	Buah	Rp23.000	Rp46.000	Rp4.600	5	Rp4.599
Total Peralatan Kantor						Rp7.657.000	Rp765.700		Rp1.398.837



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 22 Arus Kas

CV. Cipta Eksplorasi												
Arus Kas												
Periode 2025												
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember 2025
Saldo Kas Awal												
Modal										Rp150.000.000	Rp129.784.583	Rp117.226.167
Pendapatan Penjualan												
Wangi-wangi Explorer												
Wangi - Kaledupa Adventure												
Tomia Discovery												
Tomia - Binongko Escape												
Total Penerimaan Kas										Rp150.000.000	Rp129.784.583	Rp117.226.167
Pengeluaran												
Beban Pokok Penjualan:												
Wangi-wangi Explorer												Rp0
Wangi - Kaledupa Adventure												Rp0
Tomia Discovery												Rp0
Tomia - Binongko Escape												Rp0
Total Harga Pokok Penjualan										Rp0	Rp0	Rp0
Beban Operasional												
Beban Pendirian Usaha										Rp250.000	Rp250.000	Rp250.000
Beban Sewa Virtual Office										Rp1.333.333	Rp1.333.333	Rp4.000.000
Beban Promosi										Rp146.667	Rp146.667	Rp440.000
Beban Administrasi Bank										Rp32.000	Rp32.000	Rp96.000
Beban Sewa Laptop										Rp150.000	Rp150.000	Rp450.000
Beban Perengkapan Kantor										Rp172.667	Rp172.667	Rp518.000
Beban Gaji										Rp10.473.750	Rp10.473.750	Rp31.421.250
Beban Pembelian Peralatan										Rp7.657.000	Rp0	Rp7.657.000
PPH 21 (5%)										Rp0	Rp0	Rp0
PPH 23 (2%)										Rp0	Rp0	Rp0
Total Beban Operasional										Rp20.215.417	Rp12.558.417	Rp12.558.417
Total Pengeluaran Kas										Rp20.215.417	Rp12.558.417	Rp45.332.250
Saldo Akhir										Rp129.784.583	Rp117.226.167	Rp104.667.750



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CV. Cipta Eksplorasi Arus Kas Periode 2026													
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	2026
Saldo Kas Awal	Rp104.667.750	Rp108.075.816	Rp109.781.215	Rp113.189.282	Rp116.597.348	Rp134.732.648	Rp136.438.047	Rp139.846.113	Rp141.403.038	Rp144.811.104	Rp146.368.028	Rp148.073.427	
Modal													
Pendapatan Penjualan													
Wangi-wangi Explorer	Rp79.461.925	Rp0	Rp79.461.925	Rp79.461.925	Rp79.461.925	Rp0	Rp79.461.925	Rp0	Rp79.461.925	Rp0	Rp0	Rp79.461.925	Rp556.233.475
Wangi - Kaledupa Adventure	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp79.178.675	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp79.178.675
Tomia Discovery	Rp0	Rp70.307.800	Rp0	Rp0	Rp0	Rp70.307.800	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp70.307.800	Rp0	Rp210.923.400
Tomia - Binongko Escape	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp69.509.550	Rp0	Rp69.509.550	Rp0	Rp0	Rp139.019.100
Total Penerimaan Kas	Rp184.129.675	Rp178.383.616	Rp189.243.140	Rp192.651.207	Rp275.237.948	Rp205.040.448	Rp215.899.972	Rp209.355.663	Rp220.864.963	Rp214.320.654	Rp216.675.828	Rp227.535.352	Rp2.529.338.466
Harga Pokok Penjualan:													
Wangi-wangi Explorer	Rp63.569.540	Rp0	Rp63.569.540	Rp63.569.540	Rp63.569.540	Rp0	Rp63.569.540	Rp0	Rp63.569.540	Rp0	Rp0	Rp63.569.540	Rp444.986.780
Wangi - Kaledupa Adventure	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp63.342.940	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp63.342.940
Tomia Discovery	Rp0	Rp56.246.240	Rp0	Rp0	Rp0	Rp56.246.240	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp56.246.240	Rp0	Rp188.738.720
Tomia - Binongko Escape	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp55.607.640	Rp0	Rp55.607.640	Rp0	Rp0	Rp111.215.280
Total Harga Pokok Penjualan	Rp63.569.540	Rp56.246.240	Rp63.569.540	Rp63.569.540	Rp126.912.480	Rp56.246.240	Rp63.569.540	Rp55.607.640	Rp63.569.540	Rp55.607.640	Rp56.246.240	Rp63.569.540	Rp788.283.720
Beban													
Beban Pendirian Usaha	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Sewa Virtual Office	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp4.120.000
Beban Promosi	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp453.200
Beban Administrasi Bank	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp210.120
Beban Sewa Laptop	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp1.854.000
Beban Perlengkapan Kantor	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp471.740
Beban Gaji	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp139.728.800
PPH 21 (5%)	Rp176.962	Rp85.421	Rp176.962	Rp176.962	Rp988.749	Rp85.421	Rp176.962	Rp77.438	Rp176.962	Rp77.438	Rp85.421	Rp176.962	Rp2.441.662
PPH 23 (2%)	Rp70.785	Rp34.168	Rp70.785	Rp70.785	Rp387.500	Rp34.168	Rp70.785	Rp30.975	Rp70.785	Rp30.975	Rp34.168	Rp70.785	Rp976.665
Total Beban Operasional	Rp12.484.319	Rp12.356.161	Rp12.484.319	Rp12.484.319	Rp13.502.820	Rp12.356.161	Rp12.484.319	Rp12.344.985	Rp12.484.319	Rp12.344.985	Rp12.356.161	Rp12.484.319	Rp150.257.186
Total Pengeluaran Kas	Rp76.053.859	Rp68.602.401	Rp76.053.859	Rp76.053.859	Rp140.505.300	Rp68.602.401	Rp76.053.859	Rp67.952.625	Rp76.053.859	Rp67.952.625	Rp68.602.401	Rp76.053.859	Rp938.540.906
Saldo Akhir	Rp108.075.816	Rp109.781.215	Rp113.189.282	Rp116.597.348	Rp134.732.648	Rp136.438.047	Rp139.846.113	Rp141.403.038	Rp144.811.104	Rp146.368.028	Rp148.073.427	Rp151.481.494	

CV. Cipta Eksplorasi Arus Kas Periode 2027													
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	2027
Saldo Kas Awal	Rp151.481.494	Rp153.084.882	Rp169.857.320	Rp188.536.435	Rp207.215.549	Rp224.195.182	Rp242.874.296	Rp246.384.360	Rp265.063.474	Rp281.988.841	Rp298.968.474	Rp300.724.790	
Modal													
Pendapatan Penjualan													
Wangi-wangi Explorer	Rp0	Rp0	Rp81.845.783	Rp81.845.783	Rp81.845.783	Rp81.845.783	Rp81.845.783	Rp81.845.783	Rp0	Rp81.845.783	Rp0	Rp0	Rp572.920.481
Wangi - Kaledupa Adventure	Rp0	Rp81.554.035	Rp81.554.035	Rp81.554.035	Rp0	Rp81.554.035	Rp81.554.035	Rp81.554.035	Rp0	Rp0	Rp81.554.035	Rp0	Rp570.878.245
Tomia Discovery	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp72.417.034	Rp0	Rp0	Rp0	Rp72.417.034	Rp72.417.034	Rp72.417.034	Rp0	Rp289.688.136
Tomia - Binongko Escape	Rp71.594.837	Rp71.594.837	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp143.189.674
Total Penerimaan Kas	Rp223.076.331	Rp306.233.754	Rp333.257.138	Rp351.936.253	Rp361.478.366	Rp387.595.000	Rp324.720.079	Rp409.784.178	Rp419.034.543	Rp436.251.658	Rp371.385.508	Rp382.278.825	Rp4.307.031.632
Harga Pokok Penjualan:													
Wangi-wangi Explorer	Rp0	Rp0	Rp65.476.626	Rp65.476.626	Rp65.476.626	Rp65.476.626	Rp65.476.626	Rp65.476.626	Rp0	Rp65.476.626	Rp0	Rp0	Rp458.336.382
Wangi - Kaledupa Adventure	Rp0	Rp65.243.228	Rp65.243.228	Rp65.243.228	Rp0	Rp65.243.228	Rp0	Rp65.243.228	Rp65.243.228	Rp0	Rp0	Rp65.243.228	Rp456.702.596
Tomia Discovery	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp57.933.627	Rp0	Rp0	Rp0	Rp57.933.627	Rp57.933.627	Rp57.933.627	Rp0	Rp231.734.508
Tomia - Binongko Escape	Rp57.275.869	Rp57.275.869	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp114.551.738
Total Harga Pokok Penjualan	Rp57.275.869	Rp122.519.097	Rp130.719.854	Rp130.719.854	Rp123.410.253	Rp130.719.854	Rp65.476.626	Rp130.719.854	Rp123.176.855	Rp123.410.253	Rp57.933.627	Rp65.243.228	Rp1.261.325.224
Beban Operasional													
Beban Pendirian Usaha	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Sewa Virtual Office	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp4.243.600
Beban Promosi	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp466.796
Beban Administrasi Bank	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp216.424
Beban Sewa Laptop	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp1.909.620
Beban Perlengkapan Kantor	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp485.892
Beban Gaji	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp143.921.694
PPH 21 (5%)	Rp79.936	Rp895.477	Rp997.986	Rp997.986	Rp906.616	Rp997.986	Rp182.446	Rp997.986	Rp906.616	Rp906.616	Rp88.158	Rp179.528	Rp134.422
PPH 23 (2%)	Rp31.975	Rp358.191	Rp399.195	Rp399.195	Rp362.647	Rp399.195	Rp72.978	Rp399.195	Rp361.480	Rp362.647	Rp35.263	Rp71.811	Rp3.253.769
Total Beban Operasional	Rp12.715.580	Rp13.857.336	Rp14.000.850	Rp14.000.850	Rp13.872.932	Rp14.000.850	Rp12.850.093	Rp14.000.850	Rp13.868.847	Rp13.872.932	Rp12.727.091	Rp12.855.009	Rp162.632.217
Total Pengeluaran Kas	Rp69.991.449	Rp136.376.433	Rp144.720.704	Rp144.720.704	Rp137.283.185	Rp144.720.704	Rp78.335.719	Rp144.720.704	Rp137.045.702	Rp137.283.185	Rp70.660.718	Rp78.098.237	Rp1.423.957.441
Saldo Akhir	Rp153.084.882	Rp169.857.320	Rp188.536.435	Rp207.215.549	Rp224.195.182	Rp242.874.296	Rp246.384.360	Rp265.063.474	Rp281.988.841	Rp298.968.474	Rp300.724.790	Rp304.180.588	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CV. Cipta Eksplorasi Arus Kas Periode 2028													
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	2028
Saldo Kas Awal	Rp304.180.588	Rp321.669.364	Rp340.908.606	Rp374.021.504	Rp408.940.761	Rp440.145.676	Rp457.476.935	Rp490.589.833	Rp525.509.090	Rp558.621.987	Rp589.826.903	Rp609.066.145	
Modal													
Pendapatan Penjualan													
Wangi-wangi Explorer	Rp84.301.156	Rp84.301.156	Rp84.301.156	Rp168.602.312	Rp84.301.156	Rp84.301.156	Rp84.301.156	Rp168.602.312	Rp84.301.156	Rp84.301.156	Rp84.301.156	Rp0	Rp1.095.915.028
Wangi - Kaledupa Adventure	Rp0	Rp84.000.656	Rp84.000.656	Rp84.000.656	Rp0	Rp0	Rp84.000.656	Rp84.000.656	Rp84.000.656	Rp0	Rp84.000.656	Rp84.000.656	Rp672.005.248
Tomia Discovery	Rp74.589.545	Rp0	Rp74.589.545	Rp0	Rp74.589.545	Rp0	Rp74.589.545	Rp0	Rp74.589.545	Rp74.589.545	Rp0	Rp0	Rp447.537.270
Tomia - Binongko Escape	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp73.742.682	Rp73.742.682	Rp0	Rp0	Rp0	Rp73.742.682	Rp0	Rp0	Rp294.970.726
Total Penerimaan Kas	Rp463.071.289	Rp489.971.176	Rp583.799.963	Rp626.624.472	Rp641.574.144	Rp598.189.514	Rp700.368.292	Rp743.192.801	Rp768.400.447	Rp791.255.370	Rp758.128.715	Rp766.809.483	Rp7.931.385.665
Harga Pokok Penjualan:													
Wangi-wangi Explorer	Rp67.440.925	Rp67.440.925	Rp67.440.925	Rp134.881.850	Rp67.440.925	Rp67.440.925	Rp67.440.925	Rp134.881.850	Rp67.440.925	Rp67.440.925	Rp67.440.925	Rp0	Rp876.732.025
Wangi - Kaledupa Adventure	Rp0	Rp67.200.525	Rp67.200.525	Rp67.200.525	Rp0	Rp0	Rp67.200.525	Rp67.200.525	Rp67.200.525	Rp0	Rp67.200.525	Rp67.200.525	Rp537.604.200
Tomia Discovery	Rp59.671.636	Rp0	Rp59.671.636	Rp0	Rp59.671.636	Rp0	Rp59.671.636	Rp0	Rp59.671.636	Rp59.671.636	Rp0	Rp0	Rp358.028.816
Tomia - Binongko Escape	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp58.994.145	Rp58.994.145	Rp0	Rp0	Rp0	Rp58.994.145	Rp0	Rp0	Rp235.976.580
Total Harga Pokok Penjualan	Rp127.112.561	Rp134.641.450	Rp194.313.086	Rp202.082.375	Rp186.106.706	Rp126.435.070	Rp194.313.086	Rp202.082.375	Rp194.313.086	Rp186.106.706	Rp134.641.450	Rp126.194.670	Rp2.008.342.621
Beban Operasional													
Beban Pendirian Usaha													
Beban Sewa Virtual Office	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp4.370.908
Beban Promosi	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.800
Beban Administrasi Bank	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp222.916
Beban Sewa Laptop	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp1.966.909
Beban Perlengkapan Kantor	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp500.469
Beban Gaji	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp148.239.345
PPH 21 (5%)	Rp933.990	Rp1.028.101	Rp1.773.996	Rp1.871.112	Rp1.871.112	Rp925.521	Rp1.773.996	Rp1.871.112	Rp1.773.996	Rp1.871.112	Rp1.028.101	Rp922.516	Rp17.245.273
PPH 23 (2%)	Rp373.596	Rp411.240	Rp748.445	Rp668.567	Rp668.567	Rp370.208	Rp709.598	Rp748.445	Rp709.598	Rp748.445	Rp411.240	Rp369.006	Rp6.898.109
Total Beban Operasional	Rp14.289.364	Rp14.421.120	Rp15.465.373	Rp15.601.336	Rp15.321.762	Rp14.277.508	Rp15.465.373	Rp15.601.336	Rp15.465.373	Rp15.321.762	Rp14.421.120	Rp14.273.301	Rp179.924.730
Total Pengeluaran Kas	Rp141.401.925	Rp149.062.570	Rp209.778.459	Rp217.683.711	Rp201.428.468	Rp140.712.578	Rp209.778.459	Rp217.683.711	Rp209.778.459	Rp201.428.468	Rp149.062.570	Rp140.467.971	Rp2.188.267.351
Saldo Akhir	Rp321.669.364	Rp340.908.606	Rp374.021.504	Rp408.940.761	Rp440.145.676	Rp457.476.935	Rp490.589.833	Rp525.509.090	Rp558.621.987	Rp589.826.903	Rp609.066.145	Rp626.341.511	

CV. Cipta Eksplorasi Arus Kas Periode 2029													
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	2029
Saldo Kas Awal	Rp626.341.511	Rp660.447.551	Rp710.704.006	Rp760.798.219	Rp811.054.673	Rp861.091.316	Rp909.267.409	Rp959.523.864	Rp1.025.930.734	Rp1.074.326.638	Rp1.138.710.716	Rp1.186.944.378	
Modal													
Pendapatan Penjualan													
Wangi-wangi Explorer	Rp86.830.191	Rp173.660.382	Rp173.660.382	Rp173.660.382	Rp86.830.191	Rp0	Rp173.660.382	Rp280.490.573	Rp86.830.191	Rp173.660.382	Rp86.830.191	Rp86.830.191	Rp1.562.943.438
Wangi - Kaledupa Adventure	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp173.041.352	Rp173.041.352	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp173.041.352	Rp1.297.810.140	
Tomia Discovery	Rp76.827.231	Rp76.827.231	Rp0	Rp76.827.231	Rp0	Rp76.827.231	Rp76.827.231	Rp153.654.462	Rp76.827.231	Rp76.827.231	Rp76.827.231	Rp845.099.541	
Tomia - Binongko Escape	Rp0	Rp0	Rp75.954.962	Rp0	Rp75.954.962	Rp75.954.962	Rp0	Rp0	Rp0	Rp75.954.962	Rp0	Rp0	Rp379.774.810
Total Penerimaan Kas	Rp876.519.609	Rp997.455.840	Rp1.046.840.026	Rp1.097.806.508	Rp1.146.881.178	Rp1.186.914.861	Rp1.246.275.698	Rp1.383.362.344	Rp1.352.936.063	Rp1.487.289.889	Rp1.464.843.776	Rp1.523.643.152	Rp14.810.768.943
Harga Pokok Penjualan:													
Wangi-wangi Explorer	Rp69.464.153	Rp138.928.306	Rp138.928.306	Rp138.928.306	Rp69.464.153	Rp0	Rp138.928.306	Rp208.392.459	Rp69.464.153	Rp138.928.306	Rp69.464.153	Rp69.464.153	Rp1.250.354.754
Wangi - Kaledupa Adventure	Rp69.216.541	Rp69.216.541	Rp69.216.541	Rp69.216.541	Rp138.433.082	Rp138.433.082	Rp69.216.541	Rp69.216.541	Rp69.216.541	Rp69.216.541	Rp138.433.082	Rp1.038.248.115	
Tomia Discovery	Rp61.461.785	Rp61.461.785	Rp0	Rp61.461.785	Rp0	Rp61.461.785	Rp61.461.785	Rp122.923.570	Rp61.461.785	Rp61.461.785	Rp61.461.785	Rp676.079.635	
Tomia - Binongko Escape	Rp0	Rp0	Rp60.763.970	Rp0	Rp60.763.970	Rp60.763.970	Rp0	Rp0	Rp0	Rp60.763.970	Rp0	Rp0	Rp303.819.850
Total Harga Pokok Penjualan	Rp200.142.479	Rp269.606.632	Rp269.606.632	Rp269.606.632	Rp268.661.205	Rp260.658.837	Rp269.606.632	Rp339.070.785	Rp261.604.264	Rp330.370.602	Rp269.906.449	Rp269.359.020	Rp3.268.502.354
Beban Operasional													
Beban Pendirian Usaha	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	
Beban Sewa Virtual Office	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp4.502.035
Beban Promosi	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp495.224
Beban Administrasi Bank	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp229.604
Beban Sewa Laptop	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp2.025.916
Beban Perlengkapan Kantor	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp515.483
Beban Gaji	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp152.686.525
PPH 21 (5%)	Rp1.827.391	Rp2.895.693	Rp2.895.693	Rp2.895.693	Rp2.895.693	Rp2.895.693	Rp2.895.693	Rp3.563.995	Rp2.895.693	Rp3.455.242	Rp2.895.693	Rp3.763.596	
PPH 23 (2%)	Rp730.956	Rp1.078.277	Rp1.078.277	Rp1.078.277	Rp1.078.277	Rp1.078.277	Rp1.425.598	Rp1.038.265	Rp1.382.097	Rp1.038.265	Rp1.038.265	Rp1.038.265	Rp13.105.439
Total Beban Operasional	Rp15.929.579	Rp17.145.202	Rp17.132.990	Rp17.145.202	Rp17.128.657	Rp16.988.616	Rp17.145.202	Rp18.360.825	Rp17.005.161	Rp18.208.572	Rp16.992.949	Rp17.140.869	Rp206.323.824
Total Pengeluaran Kas	Rp216.072.058	Rp286.751.834	Rp286.751.834	Rp286.751.834	Rp285.789.862	Rp277.647.453	Rp286.751.834	Rp357.431.610	Rp277.647.453	Rp348.579.174	Rp277.899.398	Rp286.499.889	Rp3.474.826.178
Saldo Akhir	Rp660.447.551	Rp710.704.006	Rp760.798.219	Rp811.054.673	Rp861.091.316	Rp909.267.409	Rp959.523.864	Rp1.025.930.734	Rp1.074.326.638	Rp1.138.710.716	Rp1.186.944.378	Rp1.237.143.263	



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 23 Laba Rugi

CV. Cipta Eksplorasi Laporan Laba Rugi Periode 2025													
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	2025
Pendapatan Penjualan													
Wangi-wangi Explorer													Rp0
Wangi - Kaledupa Adventure													Rp0
Tomia Discovery													Rp0
Tomia - Binongko Escape													Rp0
Total Penjualan										Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Harga Pokok Penjualan:													
Wangi-wangi Explorer													Rp0
Wangi - Kaledupa Adventure													Rp0
Tomia Discovery													Rp0
Tomia - Binongko Escape													Rp0
Total Harga Pokok Penjualan										Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Laba Kotor										Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Operasional													
Beban Pendirian Usaha										Rp250.000	Rp250.000	Rp250.000	Rp750.000
Beban Sewa Virtual Office										Rp1.333.333	Rp1.333.333	Rp1.333.333	Rp4.000.000
Beban Promosi										Rp146.667	Rp146.667	Rp146.667	Rp440.000
Beban Administrasi Bank										Rp32.000	Rp32.000	Rp32.000	Rp96.000
Beban Sewa Laptop										Rp150.000	Rp150.000	Rp150.000	Rp450.000
Beban Perlengkapan Kantor										Rp172.667	Rp172.667	Rp172.667	Rp518.000
Beban Gaji										Rp10.473.750	Rp10.473.750	Rp10.473.750	Rp31.421.250
Beban Penyusutan													0
Total Beban Operasional										Rp12.558.417	Rp12.558.417	Rp12.558.417	Rp37.675.250
Total Pengeluaran										Rp12.558.417	Rp12.558.417	Rp12.558.417	Rp37.675.250
Penghasilan Sebelum Pajak										-Rp12.558.417	-Rp12.558.417	-Rp12.558.417	-Rp37.675.250
PPH 21 (5%)													Rp0
PPH 23 (2%)													Rp0
Laba Bersih										-Rp12.558.417	-Rp12.558.417	-Rp12.558.417	-Rp37.675.250



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

CV. Cipta Eksplorasi Laporan Laba Rugi Periode 2026													
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	2026
Pendapatan Penjualan													
Wangi-wangi Explorer	Rp79.461.925		Rp79.461.925	Rp79.461.925	Rp79.461.925		Rp79.461.925		Rp79.461.925			Rp79.461.925	Rp556.233.475
Wangi - Kaledupa Adventure					Rp79.178.675								Rp79.178.675
Tomia Discovery		Rp70.307.800				Rp70.307.800					Rp70.307.800		Rp210.923.400
Tomia - Binongko Escape								Rp69.509.550		Rp69.509.550			Rp139.019.100
Total Penjualan	Rp79.461.925	Rp70.307.800	Rp79.461.925	Rp79.461.925	Rp158.640.600	Rp70.307.800	Rp79.461.925	Rp69.509.550	Rp79.461.925	Rp69.509.550	Rp70.307.800	Rp79.461.925	Rp985.354.650
Harga Pokok Penjualan:													
Wangi-wangi Explorer	Rp63.569.540		Rp63.569.540	Rp63.569.540	Rp63.569.540		Rp63.569.540		Rp63.569.540			Rp63.569.540	Rp444.986.780
Wangi - Kaledupa Adventure					Rp63.342.940								Rp63.342.940
Tomia Discovery		Rp56.246.240				Rp56.246.240					Rp56.246.240		Rp168.738.720
Tomia - Binongko Escape								Rp55.607.640		Rp55.607.640			Rp111.215.280
Total Harga Pokok Penjualan	Rp63.569.540	Rp56.246.240	Rp63.569.540	Rp63.569.540	Rp126.912.480	Rp56.246.240	Rp63.569.540	Rp55.607.640	Rp63.569.540	Rp55.607.640	Rp56.246.240	Rp63.569.540	Rp788.283.720
Lab Kotor	Rp15.892.385	Rp14.061.560	Rp15.892.385	Rp15.892.385	Rp31.728.120	Rp14.061.560	Rp15.892.385	Rp13.901.910	Rp15.892.385	Rp13.901.910	Rp14.061.560	Rp15.892.385	Rp197.070.930
Beban Operasional													
Beban Pendirian Usaha	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Sewa Virtual Office	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp343.333	Rp4.120.000
Beban Promosi	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp37.767	Rp453.200
Beban Administrasi Bank	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp17.510	Rp210.120
Beban Sewa Laptop	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp154.500	Rp1.854.000
Beban Perlengkapan Kantor	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp39.312	Rp471.740
Beban Gaji	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp11.644.150	Rp139.729.800
Beban Penyusutan	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp1.398.837
Total Beban Operasional	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp148.237.697
Total Pengeluaran	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp12.353.141	Rp148.237.697
Penghasilan Sebelum Pajak	Rp3.539.244	Rp1.708.419	Rp3.539.244	Rp3.539.244	Rp19.374.979	Rp1.708.419	Rp3.539.244	Rp1.548.769	Rp3.539.244	Rp1.548.769	Rp1.708.419	Rp3.539.244	Rp48.833.233
PPH 21 (5%)	Rp176.962	Rp85.421	Rp176.962	Rp176.962	Rp968.749	Rp85.421	Rp176.962	Rp77.438	Rp176.962	Rp77.438	Rp85.421	Rp176.962	Rp2.441.662
PPH 23 (2%)	Rp70.785	Rp34.168	Rp70.785	Rp70.785	Rp387.500	Rp34.168	Rp70.785	Rp30.975	Rp70.785	Rp30.975	Rp34.168	Rp70.785	Rp976.665
Lab Bersih	Rp3.291.497	Rp1.588.829	Rp3.291.497	Rp3.291.497	Rp18.018.730	Rp1.588.829	Rp3.291.497	Rp1.440.355	Rp3.291.497	Rp1.440.355	Rp1.588.829	Rp3.291.497	Rp45.414.907



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

CV. Cipta Eksplorasi Laporan Laba Rugi Periode 2027													
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	2027
Pendapatan Penjualan													
Wangi-wangi Explorer			Rp81.845.783	Rp81.845.783	Rp81.845.783	Rp81.845.783	Rp81.845.783	Rp81.845.783		Rp81.845.783			Rp572.920.481
Wangi - Kaledupa Adventure		Rp81.554.035	Rp81.554.035	Rp81.554.035		Rp81.554.035		Rp81.554.035	Rp81.554.035			Rp81.554.035	Rp570.878.245
Tomia Discovery					Rp72.417.034			Rp72.417.034	Rp72.417.034	Rp72.417.034	Rp72.417.034		Rp289.668.136
Tomia - Binongko Escape	Rp71.594.837	Rp71.594.837											Rp143.189.674
Total Penjualan	Rp71.594.837	Rp153.148.872	Rp163.399.818	Rp163.399.818	Rp154.262.817	Rp163.399.818	Rp81.845.783	Rp163.399.818	Rp153.971.069	Rp154.262.817	Rp72.417.034	Rp81.554.035	Rp1.576.656.536
Harga Pokok Penjualan:													
Wangi-wangi Explorer			Rp65.476.626	Rp65.476.626	Rp65.476.626	Rp65.476.626	Rp65.476.626	Rp65.476.626		Rp65.476.626			Rp458.336.382
Wangi - Kaledupa Adventure		Rp65.243.228	Rp65.243.228	Rp65.243.228		Rp65.243.228		Rp65.243.228	Rp65.243.228			Rp65.243.228	Rp456.702.596
Tomia Discovery					Rp57.933.627				Rp57.933.627	Rp57.933.627	Rp57.933.627		Rp231.734.508
Tomia - Binongko Escape	Rp57.275.869	Rp57.275.869											Rp114.551.738
Total Harga Pokok Penjualan	Rp57.275.869	Rp122.519.097	Rp130.719.854	Rp130.719.854	Rp123.410.253	Rp130.719.854	Rp65.476.626	Rp130.719.854	Rp123.176.855	Rp123.410.253	Rp57.933.627	Rp65.243.228	Rp1.261.325.224
Laba Kotor	Rp14.318.968	Rp30.629.775	Rp32.679.964	Rp32.679.964	Rp30.852.564	Rp32.679.964	Rp16.369.157	Rp32.679.964	Rp30.794.214	Rp30.852.564	Rp14.483.407	Rp16.310.807	Rp315.331.312
Beban Operasional													
Beban Pendirian Usaha													
Beban Sewa Virtual Office	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633		Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp353.633	Rp4.243.600
Beban Promosi	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp38.900	Rp466.796
Beban Administrasi Bank	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp18.035	Rp216.424
Beban Sewa Laptop	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp159.135	Rp1.909.620
Beban Perlengkapan Kantor	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp40.491	Rp485.892
Beban Gaji	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp11.993.475	Rp143.921.694
Beban Penyusutan	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp1.398.837
Total Beban Operasional	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp152.642.863
Total Pengeluaran	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp12.720.239	Rp152.642.863
Penghasilan Sebelum Pajak													
PPH 21 (5%)	Rp79.936	Rp895.477	Rp997.986	Rp997.986	Rp906.616	Rp997.986	Rp182.446	Rp997.986	Rp903.699	Rp906.616	Rp88.158	Rp179.528	Rp8.134.422
PPH 23 (2%)	Rp31.975	Rp358.191	Rp399.195	Rp399.195	Rp362.647	Rp399.195	Rp72.978	Rp399.195	Rp361.480	Rp362.647	Rp35.263	Rp71.811	Rp3.253.769
Laba Bersih	Rp1.486.818	Rp16.655.869	Rp18.562.545	Rp18.562.545	Rp16.863.063	Rp18.562.545	Rp3.393.494	Rp18.562.545	Rp16.808.797	Rp16.863.063	Rp1.639.747	Rp3.339.229	Rp151.300.258

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

CV. Cipta Eksplorasi Laporan Laba Rugi Periode 2028													
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	2028
Pendapatan Penjualan													
Wangi-wangi Explorer	Rp84.301.156	Rp84.301.156	Rp84.301.156	Rp168.602.312	Rp84.301.156	Rp84.301.156	Rp84.301.156	Rp168.602.312	Rp84.301.156	Rp84.301.156	Rp84.301.156		Rp1.095.915.028
Wangi - Kaledupa Adventure		Rp84.000.656	Rp84.000.656	Rp84.000.656			Rp84.000.656	Rp84.000.656	Rp84.000.656		Rp84.000.656	Rp84.000.656	Rp672.005.248
Tomia Discovery	Rp74.589.545		Rp74.589.545		Rp74.589.545		Rp74.589.545		Rp74.589.545	Rp74.589.545			Rp447.537.270
Tomia - Binongko Escape					Rp73.742.682	Rp73.742.682				Rp73.742.682		Rp73.742.682	Rp294.970.728
Total Penjualan	Rp158.890.701	Rp168.301.812	Rp242.891.357	Rp252.602.968	Rp232.633.383	Rp158.043.838	Rp242.891.357	Rp252.602.968	Rp242.891.357	Rp232.633.383	Rp168.301.812	Rp157.743.338	Rp2.510.428.274
Harga Pokok Penjualan:													
Wangi-wangi Explorer	Rp67.440.925	Rp67.440.925	Rp67.440.925	Rp134.881.850	Rp67.440.925	Rp67.440.925	Rp67.440.925	Rp134.881.850	Rp67.440.925	Rp67.440.925	Rp67.440.925		Rp876.732.025
Wangi - Kaledupa Adventure		Rp67.200.525	Rp67.200.525	Rp67.200.525			Rp67.200.525	Rp67.200.525	Rp67.200.525		Rp67.200.525	Rp67.200.525	Rp537.604.200
Tomia Discovery	Rp59.671.636		Rp59.671.636		Rp59.671.636		Rp59.671.636		Rp59.671.636	Rp59.671.636			Rp358.029.816
Tomia - Binongko Escape					Rp58.994.145	Rp58.994.145			Rp58.994.145			Rp58.994.145	Rp235.976.580
Total Harga Pokok Penjualan	Rp127.112.561	Rp134.641.450	Rp194.313.086	Rp202.082.375	Rp186.106.706	Rp126.435.070	Rp194.313.086	Rp202.082.375	Rp194.313.086	Rp186.106.706	Rp134.641.450	Rp126.194.670	Rp2.008.342.621
Lab Kotor	Rp31.778.140	Rp33.660.362	Rp48.578.271	Rp50.520.593	Rp46.526.677	Rp31.608.768	Rp48.578.271	Rp50.520.593	Rp48.578.271	Rp46.526.677	Rp33.660.362	Rp31.548.668	Rp502.085.653
Beban Operasional													
Beban Pendirian Usaha													-
Beban Sewa Virtual Office	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp364.242	Rp4.370.908
Beban Promosi	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp40.067	Rp480.800
Beban Administrasi Bank	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp18.576	Rp222.916
Beban Sewa Laptop	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp163.909	Rp1.666.909
Beban Perlengkapan Kantor	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp41.706	Rp500.489
Beban Gaji	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp12.353.279	Rp148.239.345
Beban Penyusutan	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp1.398.837
Total Beban Operasional	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp157.180.184
Total Pengeluaran	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp13.098.349	Rp157.180.184
Penghasilan Sebelum Pajak													
PPH 21 (5%)		Rp20.562.013	Rp35.479.922	Rp37.422.244	Rp33.428.328	Rp18.510.419	Rp35.479.922	Rp37.422.244	Rp35.479.922	Rp33.428.328	Rp20.562.013	Rp18.450.319	Rp344.905.469
PPH 23 (2%)		Rp1.028.101	Rp1.773.996	Rp1.871.112	Rp1.671.416	Rp925.521	Rp1.773.996	Rp1.871.112	Rp1.773.996	Rp1.671.416	Rp1.028.101	Rp922.516	Rp17.245.273
Lab Bersih	Rp17.372.206	Rp19.122.672	Rp32.996.328	Rp34.802.687	Rp31.088.345	Rp17.214.690	Rp32.996.328	Rp34.802.687	Rp32.996.328	Rp31.088.345	Rp19.122.672	Rp17.158.797	Rp320.762.086



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

CV. Cipta Eksplorasi Laporan Laba Rugi Periode 2029													
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	2029
Pendapatan Penjualan													
Wangi-wangi Explorer	Rp86.830.191	Rp173.660.382	Rp173.660.382	Rp173.660.382	Rp86.830.191		Rp173.660.382	Rp260.490.573	Rp86.830.191	Rp173.660.382	Rp86.830.191	Rp86.830.191	Rp1.562.943.438
Wangi - Kaledupa Adventure	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp173.041.352	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp86.520.676	Rp173.041.352	Rp1.297.810.140
Tomia Discovery	Rp76.827.231	Rp76.827.231		Rp76.827.231		Rp76.827.231	Rp76.827.231	Rp76.827.231	Rp153.654.462	Rp76.827.231	Rp76.827.231	Rp76.827.231	Rp845.099.541
Tomia - Binongko Escape			Rp75.954.962		Rp75.954.962	Rp75.954.962				Rp75.954.962	Rp75.954.962		Rp379.774.810
Total Penjualan	Rp250.178.098	Rp337.008.289	Rp336.136.020	Rp337.008.289	Rp335.826.505	Rp325.823.545	Rp337.008.289	Rp423.838.480	Rp327.005.329	Rp412.963.251	Rp326.133.060	Rp336.698.774	Rp4.085.627.929
Harga Pokok Penjualan:													
Wangi-wangi Explorer	Rp69.464.153	Rp138.928.306	Rp138.928.306	Rp138.928.306	Rp69.464.153		Rp138.928.306	Rp208.392.459	Rp69.464.153	Rp138.928.306	Rp69.464.153	Rp69.464.153	Rp1.250.354.754
Wangi - Kaledupa Adventure	Rp69.216.541	Rp69.216.541	Rp69.216.541	Rp69.216.541	Rp138.433.082	Rp138.433.082	Rp69.216.541	Rp69.216.541	Rp69.216.541	Rp69.216.541	Rp69.216.541	Rp138.433.082	Rp1.038.248.115
Tomia Discovery	Rp61.461.785	Rp61.461.785		Rp61.461.785		Rp61.461.785	Rp61.461.785	Rp61.461.785	Rp122.923.570	Rp61.461.785	Rp61.461.785	Rp61.461.785	Rp676.079.635
Tomia - Binongko Escape			Rp60.763.970		Rp60.763.970	Rp60.763.970				Rp60.763.970	Rp60.763.970		Rp303.819.850
Total Harga Pokok Penjualan	Rp200.142.479	Rp269.606.632	Rp268.908.817	Rp269.606.632	Rp268.661.205	Rp260.658.837	Rp269.606.632	Rp339.070.785	Rp261.604.264	Rp330.370.602	Rp260.906.449	Rp269.359.020	Rp3.268.502.354
Lab Kotor	Rp50.035.619	Rp67.401.657	Rp67.227.203	Rp67.401.657	Rp67.165.300	Rp65.164.708	Rp67.401.657	Rp84.767.695	Rp65.401.065	Rp82.592.649	Rp65.226.611	Rp67.339.754	Rp817.125.575
Beban Operasional													
Beban Pendirian Usaha													-
Beban Sewa Virtual Office	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp375.170	Rp4.502.035
Beban Promosi	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp41.269	Rp495.224
Beban Administrasi Bank	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp19.134	Rp229.804
Beban Sewa Laptop	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp168.826	Rp2.025.916
Beban Perlengkapan Kantor	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp42.957	Rp515.483
Beban Gaji	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp12.723.877	Rp152.686.525
Beban Penyusutan	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp116.570	Rp1.398.837
Total Beban Operasional	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp161.853.624
Total Pengeluaran	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp13.487.802	Rp161.853.624
Penghasilan Sebelum Pajak	Rp36.547.817	Rp53.913.855	Rp53.739.401	Rp53.913.855	Rp53.677.498	Rp51.676.906	Rp53.913.855	Rp71.279.893	Rp51.913.263	Rp69.104.847	Rp51.738.809	Rp53.851.952	Rp655.271.951
PPH 21 (5%)	Rp1.827.391	Rp2.695.693	Rp2.686.970	Rp2.695.693	Rp2.683.875	Rp2.583.845	Rp2.695.693	Rp3.563.995	Rp2.595.663	Rp3.455.242	Rp2.586.940	Rp2.692.598	Rp32.763.598
PPH 23 (2%)	Rp730.958	Rp1.078.277	Rp1.074.788	Rp1.078.277	Rp1.073.550	Rp1.033.538	Rp1.078.277	Rp1.425.598	Rp1.038.265	Rp1.382.097	Rp1.034.776	Rp1.077.039	Rp13.105.439
Lab Bersih	Rp33.989.470	Rp50.139.885	Rp49.977.643	Rp50.139.885	Rp49.920.073	Rp48.059.523	Rp50.139.885	Rp66.290.300	Rp48.279.335	Rp64.267.508	Rp48.117.092	Rp50.082.315	Rp609.402.914