



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN KERUPUK KULIT IKAN MANG NCUN



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

Aisyah Fivtiena Novaliani
5017070383

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan
Mang Ncun
Penulis : Aisyah Fivtiena Novaliani
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 5 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Anggi Anggarini, M. Ds
NIP. 198503162010122002

Dosen Pembimbing II

Muchliyanto, M. Psi
NIP. 520000000000000078



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN
KERUPUK KULIT IKAN MANG NCUN

Oleh:

Aisyah Fivtiena Novaliani

5017070383

Disahkan:

Depok, [19 Agustus 2021]

Penguji I

[Nanang Wahyudi, S.Sos]

NIP.520000000000000079

Penguji II

[Andriyanto, S.E., M.Kom]

NIP.23272015100119730629

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 6 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Aisyah Fivtiena Novaliani

5017070383



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Mang Ncun merupakan sebuah *brand* yang menjual produk olahan ikan lele yang berasal dari Nagreg, Bandung, Jawa Barat. Didirikan pada tahun 2014 oleh Bapak Moch Mansyur dan Ibu Li Solihat. Mang Ncun menjual 6 macam produk, salah satunya adalah kerupuk kulit ikan. Kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun hanya dikemas dengan menggunakan *standing pouch* bening yang dijual di pasaran lalu di tempelkan stiker label. Hal itu membuat produk kerupuk kulit ikan ini menjadi kurang menarik dan kurang menjual karena kurangnya identitas atau ciri khas dari Mang Ncun serta tidak memuat informasi lebih lengkap mengenai produk tersebut, sehingga kualitas produk tersebut terkesan seperti produk yang biasa saja (tidak memiliki daya tarik). Oleh karena itu, desain yang dibuat harus dapat memperbaiki masalah tersebut. Desain kemasan ini didasari dengan penelitian metode kualitatif deskriptif serta metode riset *design thinking* yang diawali dengan mengidentifikasi permasalahan yang ada, melakukan riset dan mengumpulkan pendapat para ahli untuk menjadi landasan teori, menciptakan ide atau solusi, melakukan *brainstorming*, pembuatan dan pemilihan desain alternatif, penerapan desain yang terpilih, dan diakhiri dengan evaluasi desain final. Data yang telah dikumpulkan dengan metode wawancara, observasi, studi kepustakaan, dan dokumentasi dianalisis dan dieksplorasi dengan menggunakan *mindmap* dan *moodboard* kemudian diolah menjadi sketsa kasar, sketsa halus hingga menjadi final *artwork*. Hasil akhir yang didapat yaitu desain kemasan *standing pouch* dengan *tone and manner* yang berupa tradisional (Bandung), *colorfull*, dan vector ikan lele dengan konsep visual asimetris, dinamis, *flat design* dan *non outline*. Dengan desain tersebut, kemasan menjadi lebih menarik, memiliki identitas dan ciri khas serta informasi lengkap dari produk kerupuk kulit ikan Mang Ncun.

Kata kunci : Desain Kemasan, Kerupuk, Ikan Lele, *Standing Pouch*.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Mang Ncun is a brand that sells processed catfish products originating from Nagreg, Bandung, West Java. It was founded in 2014 by Mr. Moch Mansyur and Mrs. Ii Solihat. Mang Ncun sells 6 kinds of products, one of which is fish skin crackers. Mang Ncun fish skin cracker packaging is only packaged using a clear standing pouch sold in the market and then attached the label sticker. It makes this fish skin cracker product less attractive and less selling because of the lack of identity or characteristic of Mang Ncun and does not contain more information about the product, so the quality of the product seems like a regular product (does not have an attraction). Therefore, the design that is created should be able to fix the problem. Packaging design is based on research descriptive qualitative methods and design thinking research methods that begin with identifying existing problems, conducting research and gathering experts' opinions to establish the foundation of theory, create ideas or solutions, brainstorm, create and select alternative designs, apply selected designs, and end with final design evaluation. The data that has been collected by interview, observation, literature study, and documentation methods are analyzed and explored using mindmap and moodboard and then processed into rough sketches, fine sketches to become final artwork. The final result obtained is the design of standing pouch packaging with tone and manner is traditional (Bandung), colorfull, and catfish vector with asymmetric visual concept, flat design and non outline. With this design, the packaging becomes more attractive, has the identity and characteristics and complete information of mang Neun fish skin crackers products.

Keywords : Packaging Design, Crakers, Catfish, Standing Pouch.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat serta Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun” dengan baik dan lancar, dan juga kepada kedua orang tua dan keluarga yang telah memberi dukungan baik secara materi ataupun moril serta do’a dan kasih sayang yang tiada hentinya,

Dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, diucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan serta penulisan laporan Tugas Akhir ini. Baik yang bersifat moril maupun materil, rasa terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. sc H. Zainal Nur Arifin, Dipl. – Ing., MTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, M.Ds, selaku Kepala Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis serta Dosen Pembimbing teknis Tugas Akhir yang telah sabar dan telaten dalam membimbing serta memberikan banyak ilmu, saran dan motivasi sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Muchliyanto, M.Psi, selaku Dosen Pembimbing penulisan Tugas Akhir yang telah sabar dan teliti dalam membantu menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini.
5. Kedua orang tua serta keluarga atas segala kasih sayang, dukungan, serta pengertiannya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
6. Kepada diri saya sendiri yang sudah kuat dan mau bertahan selama proses perkuliahan berlangsung hingga kelulusan .
7. Kak Indi Kamalah, Bapak Moch Mansyur, dan Ibu Ii Solihat selaku pemilik *brand* Mang Ncun yang sudah bersedia menjadi klien proyek desain dalam Tugas Akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Kepada kawan-kawan kelas DGDAW khususnya Sherina, Intan, Suko, Laras, Hanif, Diandrae, Fajri, Budi, dan Bayu terima kasih sudah selalu membantu, memberi semangat dan mendengarkan keluh kesah dari awal pemilihan klien Tugas Akhir hingga terselesaikannya laporan ini.
9. Kepada Mifta yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menemani penulis melakukan penelitian ke kediaman klien.
10. Kepada Ragita, Atika, Dinda, Felia, Tami, Nadeth, Nada, Afi, Fitri, terima kasih sudah memberikan semangat yang tiada henti, meluangkan waktu untuk menemani dan mendengarkan keluh kesah hingga terselesaikan laporan Tugas Akhir ini.
11. Kepada seluruh teman-teman di dalam bimbingan Bu Anggi dan Pak Muchliyanto atas segala bantuan serta dukungannya.
12. Kepada seluruh kawan Flexography dan jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
13. Seluruh pihak baik teman dan kerabat yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu yang telah banyak membantu serta mendoakan demi kelancaran pelaksanaan Tugas Akhir.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat yang baik untuk para pembacanya, meskipun laporan ini masih jauh dari kata sempurna, dimohon kritik serta sarannya.

Depok, Agustus 2021

Aisyah Fivtiena Novaliani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN PERANCANGAN.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kemasan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Definisi Kemasan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Fungsi Kemasan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Klasifikasi Kemasan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Material dan Struktur Kemasan.....	Error! Bookmark not defined.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2	Desain Kemasan	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Definisi Desain Kemasan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Elemen Desain Kemasan	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Tata letak (<i>Layout</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Desain Kemasan yang Baik	Error! Bookmark not defined.
2.2.5	Desain Kemasan pada UKM	Error! Bookmark not defined.
2.3	Metode Riset Desain yang digunakan	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PERANCANGAN	Error! Bookmark not defined.
3.1	Metode Riset Desain.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3	Data dan Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Profile Klien	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Product Knowledge	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Kompetitor	Error! Bookmark not defined.
3.3.4	Consumer Insight.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.5	Segmentasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.6	Positioning.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.7	Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Arahan Kreatif	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Konsep Visual	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Mind Mapping	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Moodboard	Error! Bookmark not defined.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2	Proses Desain	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Sketsa Kasar	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Sketsa Halus	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Desain Komprehensif	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Desain Terpilih	Error! Bookmark not defined.
4.3	Media Pendukung	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pertimbangan Produksi	Error! Bookmark not defined.
BAB V	71
PENUTUP	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran	73
DAFTAR REFRENSI	74

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan disposable.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Kemasan multitrip	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 Kemasan semi disposable	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.4 Kemasan primer.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.5 Kemasan sekunder.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.6 Kemasan tersier	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.7 Kemasan fleksibel.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.8 Kemasan kaku	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.9 Kemasan semi fleksibel/semi kaku....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.10 Contoh kemasan kertas ivory	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.11 Contoh kemasan kertas duplex	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.12 Contoh kemasan kertas kraft	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.13 Contoh kemasan kertas karton.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.14 Contoh kemasan karton bergelombang.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.15 Kemasan plastik kaku	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.16 Kemasan plastik fleksibel	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.17 Contoh merek dalam kemasan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.18 Warna RGB dan CMYK	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.19 Kemasan warna merah	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.20 Kemasan warna jingga	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.21 Kemasan warna kuning	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.22 Kemasan warna hijau	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.23 Kemasan warna biru	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.24 Kemasan warna ungu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.25 Kemasan warna cokelat	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.26 Kemasan warna hitam.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.27 Kemasan warna abu-abu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.28 Kemasan warna putih.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.29 Kemasan warna emas.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.30 Kemasan warna perak	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.31 Kemasan font serif	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.32 Kemasan font sans serif	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.33 Kemasan font script	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.34 Kemasan font black letter.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.35 Kemasan font miscellaneous	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.36 Kemasan dengan ilustrasi dan foto ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.37 Tata letak (layout) kemasan	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.38 Keseimbangan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.39 Penekanan pada desain kemasan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.40 Irama pada desain kemasan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.41 Kesatuan pada desain kemasan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Logo Mang Ncun	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Produk gabus duri ikan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3 Produk abon lele	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.4 Produk nugget ikan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.5 Produk Kerupuk kulit ikan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.6 Produk baso cuanki instant	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.7 Produk kaki naga	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.8 Kemasan Keripik Kulit Lele Alang 37 Alang ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.9 Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Patin GePePe Snack	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.10 Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Patin Ochi Snack Solo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Mindmap	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Moodboard	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Sketsa Kasar 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Sketsa Kasar 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Sketsa Halus 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Sketsa Halus 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Sketsa Halus 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8 Desain Komprehensif 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9 Desain Komprehensif 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10 Desain Komprehensif 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11 Mock up desain kemasan 60gram, 40gram, 30gram	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.12 Kemasan abon lele Mang Ncun	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.13 Kemasan gabus duri ikan Mang Ncun	Error! Bookmark not defined.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Creative Brief	Error! Bookmark not defined.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Wawancara Klien dan Konsumen.

Lampiran II Dokumentasi.

Lampiran III Lembar Bimbingan.

Lampiran IV Curriculum Vitae.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era ekonomi kreatif sekarang ini, cukup banyak pengembangan ide-ide kreatif yang berasal dari Sumber Daya Manusia (SDM), salah satunya yang bergerak di bidang kuliner (Widyamurti, 2018). Dunia kuliner tidak luput dari makanan dan minuman. Di Indonesia sangat banyak olahan makanan dan minuman dengan beragam cita rasa dan berbagai macam bahan pengolahannya. Dari rasa yang manis, asam, asin, pedas, yang berasal dari olahan tumbuhan maupun hewani seperti ayam, sapi, kambing, burung, bebek dan lainnya. Terdapat pula makanan tradisional ataupun modern, modern yang dimaksud adalah makanan yang cepat saji.

Makanan tradisional ataupun cepat saji tidak terlepas dari *packaging* atau yang sering disebut dengan kemasan yang menjadi bagian penting, karena menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia kemasan merupakan wadah atau bungkus pelindung barang dagangan. Seiring dengan perkembangan zaman, fungsi dari kemasan pun berkembang dan bertambah menjadi media komunikasi untuk menginformasikan suatu produk kepada konsumennya. Salah satu media untuk menginformasikan isi produk secara visual bisa melalui desain kemasan. Oleh karena itu, peranan desain grafis sangat dibutuhkan dalam proses pembuatan kemasan.

Desain kemasan yang baik memiliki kunci utama yaitu konsumen dapat memahami isi pesan yang disampaikan dari produk tersebut, baik melalui informasi yang terletak pada kemasan maupun tampilan dari kemasan tersebut yang dapat menimbulkan kesan atau citra tersendiri di mata konsumen sehingga konsumen dapat memutuskan akan tertarik untuk membeli produk tersebut atau tidak membeli (Kaihatu, T.S., 2014). Desain kemasan juga menjadi pembeda produk satu dengan produk lainnya saat berada di pasaran. Saat konsumen sedang memilih produk baru yang belum diketahui, maka produk yang paling menariklah yang akan dilihat terlebih dahulu oleh konsumen.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Desain kemasan sangat dibutuhkan oleh para pebisnis, salah satunya adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Usaha Kecil Menengah (UKM). Saat ini perkembangan UMKM dan UKM di Indonesia sudah cukup meluas, hampir di seluruh provinsi di Indonesia memiliki UKM tersendiri dengan produk yang beragam. Pada Januari 2021 Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) yang berada di wilayah Indonesia diperkirakan berjumlah 64,1 juta (Elena Maria, 2021). Salah satu pelaku UKM yang berada di Bandung yaitu Mang Ncun. Mang Ncun adalah sebuah brand yang menjual berbagai macam produk olahan ikan lele dan ada beberapa produk yang menggunakan campuran ikan tenggiri. Usaha ini terletak di Jalan Tugaran-Nagreg, Kampung Marga Bakti RT.01 RW.16 Desa Ganjarsabar, Kecamatan Nagreg, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat. Usaha ini berdiri diawali dengan membudidaya ikan lele yang dimulai pada tahun 2011 oleh sepasang suami istri bernama Moch Mansyur dan Ii Solihat, namun pada tahun 2014 karena ikan lele yang berukuran besar tidak memiliki target pasar untuk dijual maka dibuatlah menjadi olahan siap saji dengan melibatkan anaknya yang bernama Indi Kamalah. Usaha ini berdiri selain untuk menjadi sumber pemasukan pokok, juga sebagai lahan untuk belajar serta pemberdayaan untuk masyarakat sekitar.

Pada 2 tahun belakangan ini terjadi penurunan untuk penjualan produk, Mang Ncun biasa menjual produknya secara langsung melalui bazar yang diadakan di wilayah Bandung, namun karena adanya pandemi COVID-19 ini membuat Mang Ncun harus membuat strategi penjualan baru melalui *market place* agar dapat menarik pasar yang lebih luas lagi. Namun, hal tersebut baru saja direncanakan karena harus dipikirkan matang-matang apakah strategi penjualan ini akan efektif atau tidak. Untuk penjualan dan pemasaran produk Mang Ncun sebelumnya melalui Instagram @mang_ncun namun dikarenakan kurang efektif dan tidak sesuai dengan target pasar dari Mang Ncun maka akun instagram Mang Ncun sudah tidak aktif lagi. Selain itu, juga bekerja sama dengan Dinas Pangan dan Perikanan sebagai penyedia barang dalam kegiatan GEMARIKAN (Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan). Kegiatan GEMARIKAN ini merupakan program nasional yang dicanangkan oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan, yang bertujuan untuk mengkampanyekan pentingnya manfaat makan ikan sejak dini karena banyaknya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kandungan gizi yang terdapat pada ikan. Selain itu, Mang Ncun juga bekerja sama dengan PT. Lintas Sinergi Jabarindo untuk pemasarannya. Mang Ncun menjual 2 jenis produk olahan ikan, yaitu *frozen food* dan olahan kering. Untuk produk olahan kering salah satunya adalah kerupuk kulit ikan lele.

Kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun ini hanya dikemas dengan menggunakan *standing pouch* bening yang dijual di pasaran lalu ditempelkan stiker label. Hal itu membuat produk kerupuk kulit ikan ini menjadi kurang menarik dan kurang menjual karena kurangnya identitas atau ciri khas dari Mang Ncun serta tidak memuat informasi lebih lengkap mengenai produk itu, sehingga kualitas produk tersebut terkesan seperti produk yang biasa saja (tidak memiliki daya tarik). Selain itu, keamanan pada kemasan yang dibeli di pasaran kurang terjamin kualitasnya karena, sering ditemui pada kemasan *standing pouch* bening yang dibeli tidak dapat digunakan dikarenakan terjadi kerusakan seperti bolong pada bagian pinggir kemasan dan ziplock yang terdapat pada kemasan tidak rapat dan akan berpengaruh terhadap produk yang dijual.

Oleh karena itu, dengan semakin luasnya pemasaran dan penjualan produk Mang Ncun, maka Mang Ncun membutuhkan desain kemasan untuk kerupuk kulit ikan yang lebih menarik, mampu menunjukkan identitas dan ciri khas serta informasi lengkap terkait produk serta kemasan yang digunakan dapat menjaga produk lebih aman lagi agar dapat meningkatkan kualitas produk khususnya untuk kemasan kerupuk kulit ikan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan latar belakang di atas, maka didapatkan perumusan masalah yaitu : “bagaimana proses perancangan desain kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun?”.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan pembahasan latar belakang di atas, maka didapatkan ruang lingkup yang akan dijadikan acuan dan batasan adalah sebagai berikut:

1. Proses pembuatan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Penerapan teori desain grafis pada Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun.
3. Aplikasi Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun pada media pendukung lainnya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembahasan penulisan tugas akhir ini, yaitu :

1. Menjelaskan proses pembuatan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun.
2. Menjelaskan penerapan elemen dan prinsip desain grafis pada Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun.
3. Menjelaskan pengaplikasian Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun pada media pendukung lainnya.

Sedangkan manfaat yang ingin dicapai dalam pembahasan penulisan tugas akhir ini, yaitu:

1. Bagi produk Mang Ncun, diharapkan perancangan desain kemasan ini akan dapat menunjukkan identitas dan ciri khas produk serta membantu meningkatkan kualitas produk.
2. Bagi masyarakat khususnya kaum pelajar, diharapkan tugas akhir Perancangan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun dapat berguna sebagai sumber materi atau ilmu yang digunakan sebaik-baiknya.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun tugas akhir Perancangan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun, digunakan sistematika penulisan yang baik agar pembahasan dan penyajian materi lebih mudah untuk dipahami. Sistematika penulisan ditulis dengan susunan penulisan sebagai berikut :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai pendahuluan dari penulisan karya tugas akhir dengan judul Perancangan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun yang membahas isi dari tugas akhir. Pada bab ini membahas latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat pembahasan, serta sistematika penulisan dalam penyelesaian tugas akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai landasan teori yang mendukung dan memperkuat dalam Perancangan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun yang dijabarkan dengan membahas penjelasan tentang kemasan, jenis, material, serta fungsi kemasan, teori tata letak dan sebagainya serta teori-teori yang berkaitan dengan judul penulisan. Terori-teori yang digunakan pada bab ini diambil dari beberapa sumber seperti jurnal, buku, *e-book* dan *website*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai deskripsi metode penelitian yang digunakan serta data-data yang diperlukan untuk melakukan penelitian, seperti data *profile* Mang Ncun dan analisis SWOT. Bab ini juga membahas mengenai arahan klien berupa data yang dibutuhkan untuk mempermudah dalam Percancangan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini menjelaskan bagian isi atau hal utama dalam Perancangan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun, yang diawali dengan membuat dan menentukan konsep visual, lalu dilanjutkan dengan tahap pembuatan desain kemasan beserta alternatifnya, serta pengaplikasian pada media pendukung dari

Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Ncun, dan yang terakhir penggambaran terkait material, ukuran dan teknik cetak yang digunakan saat desain tersebut ingin dicetak.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan dari hasil penelitian tugas akhir ini, serta pemuatan saran terkait Perancangan Desain Kemasan Kulit Ikan Mang Ncun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan yang telah ditentukan sebelumnya, didapatkan kesimpulan untuk desain kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun yakni sebagai berikut :

1. Pada proses pembuatan desain kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun diawali dengan melakukan *brainstorming* melalui proses pembuatan *mindmap* dan *moodboard* untuk mendapatkan kata kunci yang akan digunakan sebagai acuan atau dasar dalam proses selanjutnya. Selanjutnya jika sudah mendapatkan kata kunci maka akan dilanjutkan ke tahap sketsa manual dengan membuat sketsa kasar untuk mendapatkan gambaran berupa desain visual dan elemen lainnya yang akan ditempatkan di dalam kemasan nantinya. Lalu, dilanjutkan ke tahap sketsa halus dengan penggambaran yang lebih rapi dan jelas. Pada tahap sketsa halus masing-masing sketsa yang telah terpilih harus ditentukan tema yang berbeda-beda tergantung dengan kesan apa yang ingin ditunjukkan. Setelah pembuatan sketsa halus, dilanjutkan ke tahap digitalisasi dengan pembuatan desain komprehensif berdasarkan sketsa halus yang sudah dibuat sebelumnya. Pada tahap pembuatan desain komprehensif ini dibuat untuk dapat memilih satu desain terpilih yang akan ditetapkan sebagai desain utama dalam perancangan desain kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun ini. Setelah terpilihnya 1 desain maka akan dilanjutkan dengan proses pembuatan *mock up* yang bertujuan agar memiliki pandangan apakah kemasan yang sudah dicetak nantinya akan sesuai dengan perencanaan awal pembuatan. Selain itu, terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan saat merancang kemasan, khususnya untuk produk kuliner. Seperti penggunaan *seal* pada kemasan apakah efektif untuk produk makanan yang tidak dapat dihabiskan dalam sekali konsumsi, jika tidak dapat menggunakan *ziplock* sebagai penggantinya. Lalu, untuk penggunaan sisi transparan (jendela) alangkah baiknya tidak diletakkan di samping atau

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bersebelahan dengan batas margin, karena hal tersebut memiliki resiko kegagalan yang lebih besar. Penggunaan elemen-elemen desain juga perlu diperhatikan seperti tipografi ataupun ilustrasi lainnya agar dapat memberikan kesan menyatu dengan seluruh elemen yang ditampilkan dan tidak seperti hanya diletakkan begitu saja.

2. Prinsip-prinsip desain grafis yang diterapkan pada desain kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun, yaitu keseimbangan, irama, penekanan, dan kesatuan. Penerapan prinsip-prinsip tersebut bertujuan agar desain yang sudah dibuat dapat memiliki alur baca, penekanan pada elemen-elemen yang ingin ditonjolkan dan memiliki keterkaitan antara tema, gaya, dan elemen lainnya agar citra yang ingin disampaikan dapat dipahami atau dimengerti oleh konsumen. Seperti pada desain yang telah dibuat, menggunakan keseimbangan asimetris, pengaturan ukuran besar atau kecilnya suatu elemen dan tipografi yang ingin lebih ditonjolkan, penggunaan *shadow* yang membuat suatu elemen menjadi lebih hidup dan lebih menonjol dibanding elemen sekitarnya, keterkaitan konsep atau tema dengan pemilihan elemen-elemen yang digunakan agar menimbulkan kesan atau citra yang sesuai. Lalu, untuk elemen-elemen desain grafis yang diterapkan pada desain kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun, yaitu garis, bentuk, kontras, ukuran, dan warna. Penggunaan garis pada desain yang terpilih digunakan sebagai batasan untuk membuka kemasan. Penggunaan bentuk diterapkan pada bentuk lingkaran, ilustrasi ikan lele, ilustrasi Gedung Sate, motif mega mendung, lahan hijau, serta maskot yang digunakan. Penggunaan kontras ditampilkan melalui warna-warna yang digunakan agar elemen yang lebih menonjol dapat terlihat lebih jelas, dan juga menggunakan *shadow* untuk menimbulkan kesan kontras. Penggunaan ukuran disesuaikan dengan elemen-elemen baik ilustrasi ataupun tipografi yang ingin ditonjolkan atau menjadi *point of interest* dari desain yang sudah dibuat. Penggunaan warna pada kemasan ini menggunakan beberapa macam warna, yaitu kuning, merah, putih, hijau, dan abu-abu yang memiliki kesan dan makna yang berbeda-beda.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Desain kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun yang sudah terpilih akan diaplikasikan ke media kemasan lainnya seperti abon lele dan gabus duri ikan untuk menerapkan konsistensi pada brand Mang Ncun. Konsistensi ini diterapkan untuk dapat menjawab solusi yang diberikan, yaitu agar kemasan yang ditampilkan memiliki ciri khas produk dan dapat menunjukkan identitasnya sehingga mudah dikenali oleh konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan pemaparan yang telah dijelaskan dalam penelitian ini, didapatkan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kemajuan bagi Mang Ncun dan pembaca yang akan menggunakan penelitian ini sebagai acuan dalam penelitian selanjutnya, yaitu :

1. Bagi *brand* Mang Ncun

Jika kemasan ingin memiliki ciri khas *brand* ataupun mudah dikenali oleh konsumen alangkah baiknya menerapkan konsistensi pada kemasan yang digunakan, karena melalui kemasan konsumen akan mudah mengenali dan mengingat elemen-elemen penting yang ditampilkan. Selain itu, jika ingin menarik pasar yang lebih bisa melakukan penjualan melalui media sosial atau *market place (e-commerce)*.

2. Bagi pembaca

Untuk pembaca yang ingin membuat desain kemasan khususnya kemasan kuliner disarankan untuk memperbanyak referensi agar dapat memahami penerapan komposisi desain seperti tata letak, tipografi, warna, gaya desain, dan elemen visual lainnya. Penggunaan material dan bahan pada kemasan juga mempengaruhi daya tahan produk yang akan dipasarkan, seperti penggunaan bahan yang dapat meminimalisir paparan udara, ataupun penggunaan material tambahan seperti *ziplock* yang dapat mengunci kemasan agar dapat bertahan lebih lama sangat mempengaruhi citra atau kesan yang ingin ditunjukkan. Penggunaan *double protection* dengan menggunakan *ziplock* lalu produk *diseal* kembali akan menimbulkan kesan kalau produk yang dipasarkan terjamin kebersihannya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFRENSI

- Anwar, Y., & Gunarsa, D. (2011). *Cerdas Mengemas Produk Makanan & Minuman*. Jakarta: Agromedia.
- Bisonowidadi, L. (2017). *Desain Label Kemasan Frozen Food Kani Roll Kiosaya*. Depok.
- Dr. Mutiara Nugraheni, S. M. (2018). *Kemasan Pangan*. Yogyakarta: Plantaxia.
- Kaihatu, T. S. (2014). *Manajemen Pengemasan*. Penerbit Andi.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf*. John Wiley & Sons.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Riani, A. L., & Widyamurti, N. (2020). *Panduan Pendirian Usaha Desain Kemasan*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif bekerja sama dengan Universitas Sebelas Maret.
- S, L. A., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra kemasan juara*. Elex Media Komputindo.
- Amelia, D. (2017). Perancangan Desain Kemasan Peppy's Snack Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 5(03).
- Andelina, I. R. (2019). ANALISIS ELEMEN VISUAL PADA DESAIN KEMASAN CHITATO RASA SAPI PANGGANG. *Jurnal Titik Imaji*, 2(1).
- Tunky, H., & Kohardinatta, C. (2016). Perancangan desain kemasan pada merk keripik pisang bananation di Surabaya. *J Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 576-583.
- Widyamurti, N. (2018). Pemasaran Pariwisata Melalui Kemasan Produk UKM Standing Pouch Berbahan Paper Metal di Era Ekonomi Kreatif. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016). Diambil kembali dari KBBI Kemendikbud Website: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kemasan>
- Elena, M. (2021, Januari 18). *Ekonomi*. Retrieved from Ekonomi Bisnis: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210118/9/1344261/kemenkop-dari-64-juta-umkm-baru-10-juta-terhubung-dengan-platform-digital>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Swarnadwitya, A. (2020, Maret 17). *Binus University School of Information Systems*. Diambil kembali dari Binus University School of Information Systems Website: <https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>

Wawancara

Asmanah, W (2021, April 11), Wawancara Personal

Ernayati, D (2021, April 17), Wawancara Personal

Kamalah, I (2021, Maret 10 ; 2021, Maret 16 ; 2021, April 11), Wawancara Personal

Kartiwi (2021, April 17), Wawancara Personal

Qolbunia, N (2021, Mei 4), Wawancara Personal

Rokayah (2021, April 11), Wawancara Personal

Sri, U (2021, April 16), Wawancara Personal



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN I
TRANSKRIP WAWANCARA KLIEN DAN KONSUMEN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran Transkrip Wawancara Klien

Naskah wawancara melalui media telepon pada tanggal 10 Maret 2021

S : Hallo assalamualaikum kak Indi salam kenal saya Aisyah Fivtiena temannya Ragita yang ingin mengajak kerja sama untuk desain kemasan produk. Sebelumnya mohon maaf ya kalau mengganggu waktunya.

N : Waalaikumsalam, iya halo juga kak salam kenal.

S : Sebelumnya aku mau kasih tau dulu kak, untuk kerja sama ini kan nantinya aku gunakan untuk penelitian tugas akhir atau skripsi kampus aku kak, jadi kemasan ini akan jadi atau bisa diproduksi nanti sekitar bulan agustus kak karna butuh persetujuan terlebih dahulu oleh dosen-dosen ku, jadi tidak bisa selesai dalam waktu dekat ini. Apakah kakak keberatan?

N : Ohiya enggak apa-apa kok aku ngerti.

S : Okay kalau begitu aku mau tanya-tanya atau wawancara terkait brand kakak ini. Namanya Mang Ncun kan ya kak?

N : Iya betul Mang Ncun, makanan dari olahan ikan lele.

S : Kalau boleh tau bagaimana sih kak awal munculnya atau apa yang membuat brand Mang Ncun ini muncul ?

N : Iya kak jadi dulu tuh awalnya pas 2011 ayah aku punya usaha budidaya ikan lele di rumah sini, jadi pemasok buat pedagang di pasar ataupun pedagang sayur biasa dan penjual pecel lele begitu kak. Terus kan lele ada yang ukurannya makin besar gitu ya nah itu enggak laku sama pedagang-pedagang karna rasa dagingnya sudah beda. Sampai akhirnya waktu 2014 bapak dan ibu putar pikiran buat ikan lele yang ukuran besar itu diolah jadi produk sendiri, jadilah abon ikan lele yang mana itu produk pertamanya Mang Ncun. Kan itu pakai daging ikan lele terus duri kulit dan kepala lelenya dikubur di dalam tanah, nah di atasnya ditanamin sayur mayur gitu sama bapak ibu dan ternyata tanamannya jadi bagus dan subur deh. Terus seiring berjalannya waktu ibu sama bapak nyoba buat olah duri sama kulitnya juga jadi ngehasilin produk baru lagi, dan dalam satu ikan lele bisa diolah semua jadi produk yang berbeda-beda.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

S : Oalahh keren juga ya idenya bisa terpikirkan sampai sejauh itu. Nama Mang Ncun sendiri artinya apa ya kak?

N : Mang Ncun itu diambil dari nama bapak sebetulnya, nama aslinya sih Moch Mansyur cuma biasa dipanggilnya Mang Ncun jadinya digunain buat nama merek agar lebih mudah dikenal oleh orang-orang, karena pada awal mulanya target pasar olahan ikan hanya warung-warung terdekat. Sedangkan nama ibu enggak digunakan karena orang-orang lebih kenal sama bapak.

S : Oalahh seperti itu. Berarti usaha ini didirikannya sama bapak dan ibu kamu ya? Kalau nama ibu siapa ya?

N : Iyaas ama bakpa dan ibu. Untuk nama ibu aku itu Ii Solihat.

S : Usaha ini bentuknya masih perseorangan kah tau sudah berbentuk firma atau PT gitu ya?

N : Masih berbentuk perseorangan kok.

S : Okayy. Kalau lokasi produksinya ada dimana ya?

N : Kalau untuk produksinya barengan sama di tempat tinggal saya juga tapi ada dapur khusus untuk produksi dibagian belakang rumah, lokasinya berada di Jalan Tugaran-Nagreg, Kampung Marga Bakti RT.01 RW.16 Desa Ganjarsabar, Kecamatan Nagreg, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat.

S : Untuk Mang Ncun sendiri punya produk apa saja ya?

N : Mang Ncun itu punya 2 jenis produk, yang makanan kering dan frozen food. Kalau untuk yang makanan kering itu ada abon lele, gabus duri ikan lele, kerupuk kulit ikan lele. Kalau yang frozen food itu ada baso cuanki instant, nugget ikan, kaki naga ikan.

S : Kalau untuk target pasarnya Mang Ncun sendiri itu siapa yaa? Mungkin ada spesifiknya seperti gender, usia, atau kalangan tertentu?

N : Target pasar awalnya itu ibu-ibu, baik ibu rumah tangga atau Wanita karir. Untuk range umurnya sekitar 25-55 tahun dan domisili Bandung. Tapi karena sekarang sudah bekerja sama dengan PT jadi kami serahkan sepenuhnya kepada PT itu untuk system pemasarannya, tapi kami juga berjualan secara pribadi karena sebelum bekerja sama dengan PT itu kami sudah memiliki beberapa pelanggan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang setia juga sampai sekarang dan memang rata-rata memang kerabatnya ibu dan bapak.

S : Okeyy kak kalau begitu terima kasih banyak sudah mau meluangkan waktunya untuk saya wawancarai tentang Mang Ncun. Selanjutnya nanti akan saya kabari kembali jika ada yang ingin saya tanyakan lagi.

N : Iyaa baik kak sama-sama.

Naskah wawancara melalui media telepon pada tanggal 16 Maret 2021

S : Hallo assalamualaikum kak Indi aku Aisyah mau wawancara lagi terkait project kemasan produknya Mang Ncun. Sebelumnya mohon maaf ya kalau mengganggu waktunya.

N : Iya hallo waalaikumussalam kak, boleh kak silahkan mau tanya apa?

S : S : Untuk kemasan produknya seperti apa ya?

N : (mengirim foto produk) Ini ya kak.

S : Kalau dari kakak sendiri sudah puas belum sih dengan kemasan yang digunakan?

N : Untuk kemasan abon lele, gabus duri ikan lele sama baso cuanki instant sih sudah puas kemasan sudah bagus. Tapi untuk kerupuk kulit ikan, nugget ikan, dan kaki naga ikan itu desainnya kan masih biasa banget cuma pake sticker yang ditempel jadi pengennya sih diperbagus kemasannya.

S : Kalau diantara 3 produk yang kemasannya belum baik, kira-kira produk apa yang kemasannya mau diubah terlebih dahulu?

N : Maunya sih kerupuk kulit ikan kak karna kan itu produk kering ya, sementara produk kering lainnya kan kemasannya sudah bagus jadi mau diutamakan yang itu sih.

S : Okeyy kalau begitu berarti nanti saya mendesain kemasan untuk produk kerupuk kulit ikan ya kak.

N : Iya kak betul sekali.

S : Kira-kira kakak mau kemasan yang seperti apa sih?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N : Pengennya sih tetap standing pouch tapi dibuat seperti kemasan produk yang lain jadi full gitu stickernya dan sejenis bentuknya kayak produk lainnya.

S : Untuk pemasaran produk Mang Ncun itu sistemnya gimana ya kak? Atau dijual melalui apa? Marketplace kah atau langsung dan punya toko sendiri?

N : Untuk pemasarannya sebetulnya kita melalui Instagram @mang_ncun tapi instagramnya sudah lama tidak aktif karena enggak bisa ke handle jadi sekarang buat pemasarannya itu bekerja sama dengan PT. Lintas Sinergi Jabarindo sebagai distributor. Mang Ncun juga bekerja sama dengan Dinas Pangan dan Perikanan untuk program GEMARIKAN (Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan), itu program untuk mengkampanyekan pentingnya mengkonsumsi ikan sejak dini karena kandungan gizi yang terdapat pada ikan sangat baik. Program itu diadakan oleh Dinas Pangan dan Perikanan dengan melakukan kunjungan ke Sekolah Dasar (SD) yang kekurangan konsumsi ikan.

S : Kan Mang Ncun sudah berjalan cukup lama yaa, pernah mendapatkan penghargaan kah atau pencapaian apa gitu?

N : Pernah waktu itu dapat penghargaan dari Bupati Bandung Bapak H.Dadang M. Naser, SH., S.IP., M.IP atas partisipasi Sabilulungan pembangunan di Kabupaten di bidang perikanan, sama Penghargaan dari Universitas Al Azhar Indonesia sebagai pemenang UAI Entreprising Award pada tahun 2019.

S : Wow keren banget! Okeyy kak kalau begitu terima kasih banyak sudah mau meluangkan waktunya untuk saya wawancarai tentang Mang Ncun. Selanjutnya nanti kemungkinan saya akan mengunjungi kakak langsung ya sekalian saya ingin melakukan observasi dan wawancara secara langsung dengan kakak.

N : Iyaa baik kak sama-sama nanti dikabarkan saja ya selanjutnya.

Naskah wawancara langsung tatap muka pada tanggal 11 April 2021

S : Hallo kak, mohon maaf mengganggu waktunya. Saya Aisyah, maaf sebelumnya jika berkenan boleh meminta waktunya untuk saya wawancarai terkait beberapa hal tentang kemasan Mang Ncun?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N : Iya halo juga kak. Boleh kok boleh silahkan.

S : Kalau boleh tau keunggulan/kelebihan dari produk Mang Ncun ini apa ya? yang mungkin bisa menjadi peluang untuk Mang Ncun sendiri?

N : Keunggulannya sendiri ada di bahan baku yang dipakai sih kak, kan kita budidaya ikan lele juga jadi bahan baku yang dipakai terjamin kesehatannya karena pakan lele yang digunakan juga sangat berpengaruh ke kualitas lele itu sendiri rasanya beda dagingnya kulitnya dan bagian lainnya yang dipakai buat diolah, kalau pakan lele yang dikasih sembarangan biasanya terasa kurang enak. Di wilayah Bandung terutama juga jarang sekali produk yang terbuat dari olahan ikan lele jadi itu menjadi peluang lebih besar juga buat Mang Ncun karena pesaingnya sedikit.

S : Lalu, kalau untuk kelemahan/kekurangan dari produk ini apa ya?

N : Kalau kekurangannya mungkin untuk produksinya terbatas khususnya buat kulit lele atau duri ikan, karena kan dalam satu lele itu yang paling banyak dagingnya ya dan untuk kulit itu hanya ada di dua sisi badan ikan dan dalam satu lele cuma bisa ngehasilin 2-4 lembar kulit aja buat dijadiin kerupuk tergantung ukuran lelenya juga. Lalu, untuk penjualan online juga kami sangat kurang maksimal sementara produk sekarang ini sudah banyak sekali yang menjual melalui marketplace seperti shopee, Tokopedia, atau bahkan Instagram. Sebenarnya kan kami juga punya Instagram tetapi kami tidak bisa *handle* jadi tidak maksimal.

S : Kira-kira kakak tau ga ya untuk competitor atau pesaing Mang Ncun sendiri ada siapa saja?

N : Kalau untuk pesaing sih kurang tahu ya apalagi buat kerupuk kulit ikan itu di wilayah Bandung ini belum pernah dengar ada jual produk yang sama. Paling sih buat produk abon lele aja waktu itu ada 3 kompetitor yang sama-sama memasarkan jualan abonnya pas ada bazar tapi saya kurang tahu nama mereknya.

S : Nanti kan saya akan membuat kemas untuk produk kerupuk kulit ikan ya, untuk kerupuk kulit ikan yang dijual itu komposisi/bahan yang digunakan apa saja ya? dan saat dijual nanti kerupuk itu sudah dalam bentuk setengah jadi atau siap saji?

N : Kerupuk yang dijual itu sudah dalam siap dimakan jadi tidak perlu repot untuk goreng-goreng lagi, tapi bisa diasiasi kalau kurang garing bisa digoreng ulang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

sendiri kak nanti kerupuknya jadi bisa garing kembali. Komposisinya itu kulit ikan lele, garam, mecin atau penyedap, dan ketumbar.

S : Kira-kira untuk kerupuk yang akan dijual beratnya berapa gram ya? dan akan dijual dengan harga berapa?

N : Kami menjual dalam 3 ukuran. Untuk yang kecil 30gram itu harganya Rp 8.000,00 . Untuk yang sedang 40gram itu harganya Rp 10.000,00. Untuk yang lebih besar 60gram harganya Rp 12.000,00.

S : Perkiraan untuk penjualan masing-masing produk itu dalam sebulan laku berapa pcs ya kurang lebih?

N : Perkiraan penjualan untuk masing-masing produk itu beda-beda kak. Untuk yang paling banyak peminatnya ada gabus duri 595pcs dan 45kg buat yang curah selama sebulan, yang kedua ada abon ikan kurang lebih 580pcs per bulan, terus yang ketiga nugget ikan 150pcs/bulan, selanjutnya kerupuk kulit sekitar 60pcs per bulan, buat baso cuanki instan dan kaki naga hampir sama sekitar 50pcs per bulan.

S : Untuk kemasan yang akan dibuat nanti, kira-kira kakak ingin kemasan yang seperti apa ya? mungkin untuk materialnya kah atau yang lainnya

N : Kalau untuk materialnya sama kayak yang waktu itu diawal saya bilang, saya pengennya sih tetap standing pouch biar sama kayak produk yang lainnya karena harga produksinya enggak terlalu mahal. Diubah jadi full sticker gitu kayak produk gabus duri, abon sama baso cuanki instant, terus dilaminasi glossy kayak produk gabus duri lele karena kan ini digoreng gitu ya sebelum dipacking jadi berminyak kan ya jadi biar minyaknya enggak berbekas di kemasannya. Terus saya mau ada sisi yang transparan gitu jadi produknya keliatan gitu bentuknya bagaimana sebelum dibuka. Dibagian atasnya saya mau tetap ada ziplocknya kayak kemasan yang sekarang ini, tapi diatas bagian ziplocknya itu saya mau direkatin juga biar double safety buat meminimalisir udara yang masuk melalui celah-celah gitu. Kurang lebih sih begitu yaa.

S : Lalu, untuk desain yang digunakan nanti apakah kakak sudah memiliki gambaran ingin desain yang seperti apa konsepnya? mungkin dari warna, font yang digunakan atau elemen khusus yang nantinya harus saya cantumkan pada kemasannya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

N : Untuk desain sih engga usah yang terlalu penuh rame banget gitu ya jadi orang engga pusing lihatnya, tetap ada unsur tradisional Bandung gitu tapi enggak usah terlalu menonjol karena kan kerupuk identik banget sama orang Indonesia gitu ya. Tapi buat tradisionalnya jangan yang terlalu kuno gitu jadi tetap keliatan modern gitu kekinian juga jadi orang tertarik. Warnanya juga yang menarik yaa jadi pas orang melihat wah kerupuk kemasannya bagus juga ya. Harus ada unsur ikan lelenya karena itu ciri khas dari Mang Ncun jadi buat nunjukkin kalau itu dari ikan lele.

S : Kira-kira ada yang ingin ditambahkan lagi terkait konsep desain yang ingin dibuat?

N : Mungkin ditambihin logo dari PT. Lintas Sinergi Jabarindo nya karna kan dia sebagai distributornya dan logo GEMARIKAN juga dicantumkan berdampingan aja gitu ya. Buat logo Mang Ncun sendiri ukurannya diperbesar ya jadi fokus utamanya di logo jadi orang tau oh ini kerupuk dari Mang Ncun gitu. Mungkin itu saja sih, nanti kalau ada yang ingin ditambahkan saya sampaikan lagi

S : Kalau begitu terima kasih banyak ya kak sudah mau meluangkan waktunya untuk saya wawancara lebih jauh.

N : Iya sama-sama ya kak.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran Transkrip Wawancara Konsumen

Berikut adalah pertanyaan untuk wawancara yang akan dilakukan kepada konsumen. Pertanyaan yang ditanyakan akan disesuaikan juga dengan jawaban dari konsumen karena wawancara terstruktur.

1. Hallo ibu, mohon maaf mengganggu waktunya. Perkenalkan saya Aisyah dari mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta, saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya terkait kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun. Maaf sebelumnya jika berkenan, bolehkah saya meminta waktunya untuk saya wawancarai terkait beberapa hal tentang produk Mang Ncun khususnya untuk produk kerupuk kulit ikan?
2. Dengan ibu siapa namanya? Usianya berapa? Tinggal dimana? Profesinya apa?
3. Awal mula ibu tau produk Mang Ncun darimana ya?
4. Kalau boleh tau sudah berapa kali ya ibu membeli produk Mang Ncun?
5. Produk apa yang biasanya ibu beli? Lalu untuk yang ukuran berapa gram?
6. Menurut ibu, apa yang membuat ibu tertarik untuk membeli produk tersebut?
7. Okey kali ini saya akan bertanya lebih jauh terkait produk kerupuk kulit ikan saja ya bu.
8. Ibu biasanya dalam sekali membeli kerupuk ini dalam jumlah banyak atau sedikit? Dan biasanya membeli berapa pcs?
9. Lalu, saat ibu membeli kerupuk ini biasanya ibu membeli untuk ibu sendiri/keluarga di rumah/bingkisan atau oleh-oleh yg diberikan ke orang lain?
10. -(Tanyakan jika membeli untuk diri sendiri/keluarga di rumah) Jika ibu membeli kerupuk ini, biasanya langsung disantap/dimakan di hari itu juga atau disimpan untuk stock di rumah?
-(Tanyakan jika membeli untuk oleh-oleh/bingkisan untuk orang lain) Jika membeli untuk orang lain, apakah saat sampai di tangan penerima kondisi kerupuknya masih baik atau remuk?
11. (Tanyakan jika membeli untuk diri sendiri/keluarga) Dalam pembelian kerupuk untuk ukuran XXXgram apakah habis dalam sekali konsumsi atau tidak?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. (Tanyakan jika membeli untuk diri sendiri/keluarga di rumah khususnya jika membeli dalam jumlah banyak) Saat membeli kerupuk ini, apakah ibu pindahkan kerupuk ini ke wadah lain (yg lebih besar(optional)) seperti toples gitu?
13. (Jika tidak dipindahkan dan tidak habis dalam sekali makan, tanyakan) Jika tidak dipindahkan, apakah kerupuk tetap renyah atau mungkin agak melempam?
14. (Jika tidak, tanyakan) Jika tidak dipindahkan, apakah saat mengambil kerupuk di dalam kemasan ini mengalami kesulitan?
15. (Tanyakan jika membeli untuk diri sendiri/keluarga di rumah) Biasanya kerupuk ini dikonsumsi untuk tambahan makan/cemilan/mungkin yang lain?
16. Dengan harga jual yang ibu ketahui, apakah sudah sesuai atau belum dengan kualitas kemasan yg seperti ini?
17. Kalau begitu terima kasih banyak ya bu atas ketersediaan meluangkan waktunya untuk saya wawancara lebih jauh.

Naskah wawancara kepada 6 orang konsumen Mang Ncun :

1. Ibu Wiwis Asmanah (45 tahun)

Ibu rumah tangga dan reseller Mang Ncun

Kampung Marga Bakti RW 16, Nagreg, Bandung, Jawa Barat.

11 April 2021

S : Hallo ibu, mohon maaf mengganggu waktunya. Perkenalkan saya Aisyah dari mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta, saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya terkait kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun. Maaf sebelumnya jika berkenan, bolehkah saya meminta waktunya untuk saya wawancarai terkait beberapa hal tentang produk Mang Ncun khususnya untuk produk kerupuk kulit ikan?

N : Iya neng boleh silahkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

S : Dengan ibu siapa namanya? Usianya berapa? Tinggal dimana? Profesinya apa?

N : Saya wiwis asmanah, umurnya 45 tahun. Tinggal di Kampung Marga Bakti sini juga neng tapi beda RT aja. Saya sih ibu rumah tangga aja neng tapi saya juga nawarin atau bantu jualin produknya Mang Ncun juga.

S : Awal mula ibu tau produk Mang Ncun darimana ya?

N : Iya saya tau karna tetangga juga kan, saya juga suka bantu-bantu kalau saat produksi makanannya.

S : Kalau boleh tau sudah berapa kali ya ibu membeli produk Mang Ncun?

N : Biasanya sih saya beli kalau ada pesenan juga dari orang, jadi sekalian beli buat di rumah juga biasanya.

S : Produk apa yang biasanya ibu beli? Lalu untuk yang ukuran berapa gram?

N : Yang paling sering ada pesenan sih abon, gabus duri sama kerupuknya neng jadi biasanya belinya itu. Kalau buat ukurannya tergantung pesenan juga tapi biasanya mah yang ukuran sedang itu yang 40gram.

S : Menurut ibu, apa yang membuat ibu tertarik untuk membeli produk tersebut?

N : Karna ya rasanya enak, bergizi juga karena dari ikan ya bahannya bagus, produksinya juga jelas karna saya bantuin juga jadi aman semuanya.

S : Okey kali ini saya akan bertanya lebih jauh terkait produk kerupuk kulit ikan saja ya bu.

N : Iyaa

S : Ibu biasanya dalam sekali membeli kerupuk ini dalam jumlah banyak atau sedikit? Dan biasanya membeli berapa pcs?

N : Kalau untuk pembelian berapa banyaknya enggak pasti karna tergantung pemesanan, cuma biasanya kurang lebih 50pcs karna yang pesan engga satu orang aja ke saya jadi sudah gabungan dari beberapa orang/

S : Lalu, saat ibu membeli kerupuk ini biasanya ibu membeli untuk ibu sendiri/keluarga di rumah/bingkisan atau oleh-oleh yg diberikan ke orang lain?

N : Beli untuk orang lain tapi untuk dijual kembali gitu. Tapi beli untuk di rumah juga sekalian.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

S : Jika membeli untuk orang lain, apakah saat sampai di tangan penerima kondisi kerupuknya masih baik atau remuk?

N : Alhamdulillah keadaannya bagus enggak hancur karna pembelinya juga masih di wilayah Bandung.

S : Jika ibu membeli kerupuk ini, biasanya langsung disantap/dimakan di hari itu juga atau disimpan untuk stock di rumah?

N : Langsung dimakan neng di hari itu juga.

S : Dalam pembelian kerupuk untuk ukuran 40 gram apakah habis dalam sekali konsumsi atau tidak?

N : Kalau untuk di rumah belinya curah neng langsung banyak bukan dalam kemasan begitu. Biasanya beli sekitar 250gram pakai plastik gitu dan engga langsung habis.

S : Ohh begitu bu oke baik. Selanjutnya saat membeli kerupuk ini dalam jumlah banyak, apakah ibu pindahkan kerupuk ini ke wadah lain (yg lebih besar(optional)) seperti toples gitu?

N : Iyaa saya pindahkan ke toples besar kerupuknya.

S : Biasanya kerupuk ini dikonsumsi untuk tambahan makan/cemilan/mungkin yang lain?

N : Lebih sering saya cemilin sih neng, cuma kadang juga saya makan sama nasi.

S : Dengan harga jual yang ibu ketahui apakah sudah sesuai atau belum dengan kualitas kemasan yg seperti ini?

N : Menurut saya kualitas kemasannya biasa aja kalau dibandingin sama produk yang lain itu kan lebih bagus ya. Jadi lebih baik disesuaikan juga kayak kemasan yang lain biar lebih bagus gitu.

S : Oke kalau begitu terima kasih banyak ya bu atas ketersediaan meluangkan waktunya untuk saya wawancara lebih jauh

N : Iya neng sama-sama, semoga sukses lancar yah.

2. Ibu Rokayah (43 tahun)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mempunyai usaha warung kelontong

Kampung Marga Bakti RT 01/RW16, Nagreg, Bandung, Jawa Barat.

11 April 2021

S : Hallo ibu, mohon maaf mengganggu waktunya. Perkenalkan saya Aisyah dari mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta, saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya terkait kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun. Maaf sebelumnya jika berkenan, bolehkah saya meminta waktunya untuk saya wawancarai terkait beberapa hal tentang produk Mang Ncun khususnya untuk produk kerupuk kulit ikan?

N : Iya boleh.

S : Dengan ibu siapa namanya? Usianya berapa? Tinggal dimana? Profesinya apa?

N : Saya Ibu Rokayah 43 tahun. Tinggalnya sama di Kampung Marga Bakti RT01/RW16 juga. Saya punya warung kelontong di rumah.

S : Awal mula ibu tau produk Mang Ncun darimana ya?

N : Yaa saya tau karna kenal sama Ibu Ii juga kan tetangga jadi pernah diajak buat bantuin produksinya juga kadang.

S : Kalau boleh tau sudah berapa kali ya ibu membeli produk Mang Ncun?

N : Sering banget saya beli produknya, seminggu kurang lebih bisa 2-3 kali gitu karna kan untuk dijual di warung juga.

S : Produk apa yang biasanya ibu beli? Lalu untuk yang ukuran berapa gram?

N : Semua produk saya pernah beli buat cobain juga.

S : Menurut ibu, apa yang membuat ibu tertarik untuk membeli produk tersebut?

N : Makanannya sehat dan bagus juga karena kan dari ikan ya bahannya.

S : Okey kali ini saya akan bertanya lebih jauh terkait produk kerupuk kulit ikan saja ya bu.

N : Iyaa.

S : Ibu biasanya dalam sekali membeli kerupuk ini dalam jumlah banyak atau sedikit? Dan biasanya membeli berapa pcs?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N : Biasanya beli langsung banyak belinya curah juga sekitar 2kg nanti saya bungkus lagi pakai plastik.

S : Lalu, saat ibu membeli kerupuk ini biasanya ibu membeli untuk ibu sendiri/keluarga di rumah/bingkisan atau oleh-oleh yg diberikan ke orang lain?

N : Biasanya mah beli buat dijual lagi di warung, kadang-kadang sekalian juga buat di rumah tapi selalu beli buat dagang di warung.

S : Jika membeli untuk orang lain atau dijual, lagi di warung, apakah saat sampai di tangan penerima kondisi kerupuknya masih baik atau remuk?

N : Engga remuk, karena kan saya sendiri yang bungkus ulang ya jadi aman-aman aja enggak hancur.

S : Dengan harga jual yang ibu ketahui apakah sudah sesuai atau belum dengan kualitas kemasan yg seperti ini?

N : Sudah sesuai sih ya.

S : Kalau begitu terima kasih banyak ya bu atas ketersediaan meluangkan waktunya untuk saya wawancara lebih jauh.

N : Iya sama-sama.

3. Ibu Umi Sri (37 tahun)

Ibu rumah tangga

Kampung Cipendeuy RT 01/ RW10, Desa Cihawuk, Kertasari, Bandung.

16 April 2021

S : Hallo ibu, mohon maaf mengganggu waktunya. Perkenalkan saya Aisyah dari mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta, saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya terkait kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun. Maaf sebelumnya jika berkenan, bolehkah saya meminta waktunya untuk saya wawancarai terkait beberapa hal tentang produk Mang Ncun khususnya untuk produk kerupuk kulit ikan?

N : Iya neng silahkan mau tanya apa?

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

S : Dengan ibu siapa namanya? Usianya berapa? Tinggal dimana? Profesinya apa?

N : Nama saya Umi Sri, umurnya 37 tahun. Tinggal di Kampung Cipendeuy RT 01/ RW10, Desa Cihawuk, Kertasari, Bandung. Saya ibu rumah tangga aja.

S : Awal mula ibu tau produk Mang Ncun darimana ya?

N : Tau dari teh li waktu itu pas lagi ada pertemuan organisasi bawa produknya jadi saya coba beli.

S : Kalau boleh tau sudah berapa kali ya ibu membeli produk Mang Ncun?

N : setiap ada acara bazar gitu saya kalau dateng beli produknya.

S : Produk apa yang biasanya ibu beli? Lalu untuk yang ukuran berapa gram?

N : Biasanya sih neng saya beli gabus duri, kerupuk sama abon lelenya.

S : Menurut ibu, apa yang membuat ibu tertarik untuk membeli produk tersebut?

N : Karena bahannya kan terbuat dari ikan ya jadi proteinnya tinggi bagus.

S : Okey kali ini saya akan bertanya lebih jauh terkait produk kerupuk kulit ikan saja ya bu.

N : Iya silahkan neng.

S : Ibu biasanya dalam sekali membeli kerupuk ini dalam jumlah banyak atau sedikit? Dan biasanya membeli berapa pcs?

N : Saya biasanya beli kalau buat di rumah sekitar 5pcs buat ukuran sedang. Kalau ada acara gitu saya pesan kurang lebih 30pcs buat ukuran yang paling kecil jadi nantinya dibagi-bagikan.

S : Lalu, saat ibu membeli kerupuk ini biasanya ibu membeli untuk ibu sendiri/keluarga di rumah/bingkisan atau oleh-oleh yg diberikan ke orang lain?

N : Saya beli untuk keluarga di rumah sama beli untuk orang lain juga kalau ada acara organisasi gitu neng.

S : Jika membeli untuk orang lain, apakah saat sampai di tangan penerima kondisi kerupuknya masih baik atau remuk?

N : Baik sih neng, karena kan teh li juga utamakan kualitas ya jadi tetap bagus.

S : Jika ibu membeli kerupuk ini, biasanya langsung disantap/dimakan di hari itu juga atau disimpan untuk stock di rumah?

N : Biasanya habis beli dibawa pulang langsung dimakan neng.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

S : Dalam pembelian kerupuk untuk ukuran 40gram apakah habis dalam sekali konsumsi atau tidak?

N : Langsung habis neng karena ukurannya pas gitu.

S : Saat membeli kerupuk ini, apakah ibu pindahkan kerupuk ini ke wadah lain (yg lebih besar(optional)) seperti toples gitu?

N : Iya saya pindahin ke toples, karena kan belinya ga 1 buah aja ya jadi saya gabungin dimasukin ke toples.

S : Biasanya kerupuk ini dikonsumsi untuk tambahan makan/cemilan/mungkin yang lain?

N : Sellau buat dicemilin neng soalnya enak.

S : Dengan harga jual yang ibu ketahui apakah sudah sesuai atau belum dengan kualitas kemasan yg seperti ini?

N : Kemasannya sudah baik tetapi sebaiknya diubah kayak produk yang lain jadi lebih menarik begitu. Kalau kerupuk kan cuma pakai yg pouch plastik bening gitu ya jadi kurang menarik. Jadi sebaiknya diubah begitu ya neng tapi tetap terlihat bentuk kerupuknya gitu.

S : Oke ibu baik kalau begitu terima kasih banyak ya bu atas ketersediaan meluangkan waktunya untuk saya wawancara lebih jauh.

N : Iya neng makasih kembali, lancar ya neng tugasnya.

4. Ibu Dedeh Ernayati (44 tahun)

Ibu rumah tangga

Kampung Tugaran, RT01/RW15, Desa Ganjarsabar, Nagreg, Bandung.

17 April 2021

S : Hallo ibu, mohon maaf mengganggu waktunya. Perkenalkan saya Aisyah dari mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta, saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya terkait kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun. Maaf sebelumnya jika berkenan, bolehkah saya meminta waktunya untuk saya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

wawancarai terkait beberapa hal tentang produk Mang Ncun khususnya untuk produk kerupuk kulit ikan?

N : Iya boleh.

S : Dengan ibu siapa namanya? Usianya berapa? Tinggal dimana? Profesinya apa?

N : Saya Dedeh Ernayati umurnya 44 tahun mba. Tinggalnya di Kampung Tugaran, RT01/RW15, Desa Ganjarsabar, Nagreg. Saya ibu rumah tangga saja.

S : Awal mula ibu tau produk Mang Ncun darimana ya?

N : Saya kenal dengan ibu Ii nya lalu ditawarkan produknya.

S : Kalau boleh tau sudah berapa kali ya ibu membeli produk Mang Ncun?

N : Yaa kurang lebih 2 minggu sekali mba saya biasanya belinya.

S : Produk apa yang biasanya ibu beli? Lalu untuk yang ukuran berapa gram?

N : Buat yang biasa dibeli itu nugget sama abon lelenya, cuma pernah beli produk lainnya juga beberapa kali kayak kerupuk, gabus duri juga.

S : Menurut ibu, apa yang membuat ibu tertarik untuk membeli produk tersebut?

N : Rasanya enak banget mba dan sehat juga buat dikonsumsi karena dari ikan.

S : Okey kali ini saya akan bertanya lebih jauh terkait produk kerupuk kulit ikan saja ya bu.

N : Iya amba.

S : Ibu biasanya dalam sekali membeli kerupuk ini dalam jumlah banyak atau sedikit? Dan biasanya membeli berapa pcs?

N : Karna kerupuk baru coba baru-baru ini jadi kalo beli kerupuk enggak terlalu banyak, kalo ada tamu aja bisa 10pcs buat yang ukuran sedang dan kalau buat di rumah cuma 2 pcs aja.

S : Lalu, saat ibu membeli kerupuk ini biasanya ibu membeli untuk ibu sendiri/keluarga di rumah/bingkisan atau oleh-oleh yg diberikan ke orang lain?

N : Kalau kerupuk paling sering buat orang lain kalau ada tamu saya beliin, buat di rumah pernah sesekali aja.

S : Jika membeli untuk orang lain, apakah saat sampai di tangan penerima kondisi kerupuknya masih baik atau remuk?

N : Maiah baik kondisinya tidak remuk.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

S : Jika ibu membeli kerupuk ini untuk di rumah, biasanya langsung disantap/dimakan di hari itu juga atau disimpan untuk stock di rumah?

N : Langsung dimakan sehabis dibeli.

S : Dalam pembelian kerupuk untuk ukuran 40gram apakah habis dalam sekali konsumsi atau tidak?

N : Langsung habis dalam sekali makan sih.

S : Saat membeli kerupuk ini, apakah ibu pindahkan kerupuk ini ke wadah lain (yg lebih besar(optional)) seperti toples gitu?

N : Saya pindahin ke toples biasanya biar lebih leluasa.

S : Biasanya kerupuk ini dikonsumsi untuk tambahan makan/cemilan/mungkin yang lain?

N : Saya lebih suka dicemilin kalo buat kerupuk.

S : Dengan harga jual yang ibu tahu, apakah sudah sesuai atau belum dengan kualitas kemasan yg seperti ini?

N : Kurang sesuai sih, kurang menarik kemasannya. Mungkin bagus kalau dijualnya pakai toples.

S : Kalau begitu terima kasih banyak ya bu atas ketersediaan meluangkan waktunya untuk saya wawancara lebih jauh.

N : Oh iya sama-sama ya.

5. Ibu Kartiwi (38 tahun)

Ibu rumah tangga dan reseller Mang Ncun

Kampung Pesantren Timur RT02/RW03, Desa Pamekaran, Soreang, Bandung, Jawa Barat.

17 April 2021

S : Hallo ibu, mohon maaf mengganggu waktunya. Perkenalkan saya Aisyah dari mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta, saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya terkait kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun. Maaf sebelumnya jika berkenan, bolehkah saya meminta waktunya untuk saya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

wawancarai terkait beberapa hal tentang produk Mang Ncun khususnya untuk produk kerupuk kulit ikan?

N : Iya enggak apa-apa mba, boleh silahkan.

S : Dengan ibu siapa namanya? Usianya berapa? Tinggal dimana? Profesinya apa?

N : Nama saya Kartiwi, usianya 38 tahun. Tinggal di Kampung Pesantren Timur RT02/RW03, Desa Pamekaran, Soreang, Bandung. Saya cuma ibu rumah tangga dan ya sambil bantu-bantu masarin produknya Mang Ncun ini.

S : Awal mula ibu tau produk Mang Ncun darimana ya?

N : Awalnya saya tau dari event pameran atau bazar waktu itu ada produknya teh Ii.

S : Kalau boleh tau sudah berapa kali ya ibu membeli produk Mang Ncun?

N : Untuk spesifiknya saya enggak inget berapa kali tapi lumayan sering terutama kalau mau ada bazar saya tawarin ke orang-orang karena peminatnya banyak jadi saya beli.

S : Produk apa yang biasanya ibu beli? Lalu untuk yang ukuran berapa gram?

N : Yang biasa dibeli abon lele sama gabus duri banyak peminatnya, kerupuk sama yang lainnya juga pernah beli tapi karena baru-baru ini jadi belum banyak yang tahu produknya. Biasanya orang-orang beli yang ukurannya sedang jadi pas enggak besar dan enggak kecil.

S : Menurut ibu, apa yang membuat ibu tertarik untuk membeli produk tersebut?

N : Rasanya sendiri enak banget, peminatnya banyak juga karna unik mungkin ya dari ikan lele.

S : Okey kali ini saya akan bertanya lebih jauh terkait produk kerupuk kulit ikan saja ya bu.

N : Oiya iya.

S : Ibu biasanya dalam sekali membeli kerupuk ini dalam jumlah banyak atau sedikit? Dan biasanya membeli berapa pcs?

N : Enggak teralu banyak sekitar 15pcs kurang lebih buat dijual lagi.

S : Lalu, saat ibu membeli kerupuk ini biasanya ibu membeli untuk ibu sendiri/keluarga di rumah/bingkisan atau oleh-oleh yg diberikan ke orang lain?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N : Untuk orang lain karna belinya untuk dijual lagi.

S : Jika membeli untuk orang lain, apakah saat sampai di tangan penerima kondisi kerupuknya masih baik atau remuk?

N : Masih sangat baik kok enggak remuk.

S : Dengan harga jual yang ibu ketahui, apakah sudah sesuai atau belum dengan kualitas kemasan yg seperti ini?

N : Sudah sesuai kok dengan kemasannya.

S : Kalau begitu terima kasih banyak ya bu atas ketersediaan meluangkan waktunya untuk saya wawancara lebih jauh.

N : Iya sama-sama yaa.

6. Ibu Nia Qolbunia (44 tahun)

Guru

Pondok Pesantren Alhusaeni, Ciparay, Bandung, Jawa Barat.

4 Mei 2021

S : Hallo ibu, mohon maaf mengganggu waktunya. Perkenalkan saya Aisyah dari mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta, saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya terkait kemasan kerupuk kulit ikan Mang Ncun. Maaf sebelumnya jika berkenan, bolehkah saya meminta waktunya untuk saya wawancarai terkait beberapa hal tentang produk Mang Ncun khususnya untuk produk kerupuk kulit ikan?

N : Iya boleh.

S : Dengan ibu siapa namanya? Usianya berapa? Tinggal dimana? Profesinya apa?

N : nama Nia Qolbunia, umurnya 44 tahun. Tinggalnya di Pondok Pesantren Alhusaeni, Ciparay, Bandung. Saya kerja sebagai guru.

S : Awal mula ibu tau produk Mang Ncun darimana ya?

N : Saya kenal dengan Mang Ncunnya sebelum dia memproduksi olahan ini. Jadi saya udah kenal pas Mang Ncun masih budidaya ikan lele saja.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

S : Kalau boleh tau sudah berapa kali ya ibu membeli produk Mang Ncun?
N : Saya beli setiap ada bazar, lupa sudah berapa kali.
S : Produk apa yang biasanya ibu beli? Lalu untuk yang ukuran berapa gram?
N : Semua produknya saya beli kok. Ukurannya yang sedang kadang yang besar juga, tapi biasanya sih yang sedang belinya.
S : Menurut ibu, apa yang membuat ibu tertarik untuk membeli produk tersebut?
N : Karena rasanya sudah pasti enak.
S : Okey kali ini saya akan bertanya lebih jauh terkait produk kerupuk kulit ikan saja ya bu.
N : Iya.
S : Ibu biasanya dalam sekali membeli kerupuk ini dalam jumlah banyak atau sedikit? Dan biasanya membeli berapa pcs?
N : Biasanya belinya enggak banyak cuma sekitar 6-8pcs dalam sekali beli.
S : Lalu, saat ibu membeli kerupuk ini biasanya ibu membeli untuk ibu sendiri/keluarga di rumah/bingkisan atau oleh-oleh yg diberikan ke orang lain?
N : Biasanya buat keluarga.
S : Jika ibu membeli kerupuk ini, biasanya langsung disantap/dimakan di hari itu juga atau disimpan untuk stock di rumah?
N : Untuk distock di rumah, makanya beli lebih dari 2 pcs.
S : Dalam pembelian kerupuk untuk ukuran 40gram apakah habis dalam sekali konsumsi atau tidak?
N : Enggak langsung habis makanya itu dijadikan stock di rumah.
S : Saat membeli kerupuk ini, apakah ibu pindahkan kerupuk ini ke wadah lain (yg lebih besar(optional)) seperti toples gitu?
N : Enggak saya pindahkan kemana-mana, tetap di kemasan saja.
S : Jika tidak dipindahkan, apakah kerupuk tetap renyah atau mungkin agak melempam?
N : Tidak melempam karna cukup tahan beberapa hari, untuk sebungkus paling habis 2 hari jadi tidak melempam karna ada zipnya itu jadi tertutup rapat.
S : Jika tidak dipindahkan, apakah saat mengambil kerupuk di dalam kemasan ini mengalami kesulitan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N : Enggak kesulitan kok, mudah-mudah saja.

S : Biasanya kerupuk ini dikonsumsi untuk tambahan makan/cemilan/mungkin yg lain?

N : Biasa dimakan buat cemilan sih ya/

S : Dengan harga jual yang ibu ketahui, apakah sudah sesuai atau belum dengan kualitas kemasan yg seperti ini?

N : Sebenarnya kurang sesuai, lebih baik diperbagus lagi kayak kemasan yang lainnya.

S : Kalau begitu terima kasih banyak ya bu atas ketersediaan meluangkan waktunya untuk saya wawancara lebih jauh.

N : Iya nak sama-sama ya.





**LAMPIRAN II
DOKUMENTASI**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DOKUMENTASI

Kegiatan produksi dan wawancara klien serta konsumen pada 11 April 2021.
Rumah Produksi Mang Ncun sekaligus kediaman klien di Nagerg, Bandung.



POLITEKNIK

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LEMBAR BIMBINGAN BU ANGGI

Lembar bimbingan Bu Anggi_Aisyah Fivtiena			
File Edit Tampilan Slajipkan Format Data Alat Add-on Bantuan Terakhir diedit beberapa detik lalu			
100% 8 % 0.00 122v Default (Ar...) 10 B A			
F26 fx			
1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR		
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS		
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN		
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA		
5			
6	NAMA MAHASISWA	Aisyah Fivtiena Novelliani	
7	NAMA PEMBIMBING	Anggi Anggerini, MDes	
8	JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Noun	
9			
10	KETERANGAN:		
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing		
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		
14			
15			
16			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
14	1 Rabu, 31 Maret 2021	Pembahasan kembali masalah masing-masing outline mahasiswa, penjelasan untuk bab 1-3 serta deadline untuk bab 1-3	Lanjut ke bab 1 dan harus sudah selesai saat bimbingan minggu depan, progress setiap bab diupload di folder google drive yang sudah ada sebelum jadwal bimbingan selanjutnya.
19	2 Rabu, 7 April 2021	Membahas tentang penjelasan dari bab 2 dan penjelasan bab 3 terkait metode pencarian data untuk penelitian	Sudah mengerjakan bab 1 dan sudah direvisi, bisa langsung lanjut ke bab 2 dan 3 sambil mencari-cari sumber jurnal
20	3 Jumat, 9 April 2021	Menyetujui script wawancara yang diajukan kepada klien dan konsumen dari Mang Noun. Untuk script wawancara kepada konsumen sempat direvisi karena pertanyaan harus diubah mengarah kepada behavior konsumen	Sudah disetujui script wawancara yang akan diajukan baik untuk klien dan konsumen, jadi sudah bisa lanjut ke tahap wawancara untuk mengumpulkan data-data yang dibutuhkan
21	4 Senin, 19 April 2021	Memperbaiki kerangka teori bab 2 dengan membahas inti atau point dari rumusan masalah terlebih dahulu baru membahas turunan lainnya	Sudah direvisi dan diacc untuk kerangka teori bab 2 dan bisa melanjutkan ke penulisan bab 2
22	5 Kamis, 29 April 2021	Untuk bab 2 proposal ada penakian di sub bab terakhir, tidak perlu menjelaskan tentang desain grafis sehingga langsung menjelaskan metode desain grafis yang digunakan	Perlu merevisi bab 2 sedikit dan setelah direvisi bisa langsung melanjutkan ke penulisan bab 3
23	6 Rabu, 5 Mei 2021	Diperbolehkan untuk dipersingkat bab 2 sesuai dengan saran dosen pembimbing 2. Untuk STP tidak perlu detail banget dan bisa langsung menyimpulkan berdasarkan hasil wawancara dari konsumen. Untuk wawancara konsumen tidak perlu terlalu banyak asalkan spesifik dan bisa ditarik benang merahnya. Untuk kompetitor bisa dicari produk yang sejenis tidak harus selalu kerupuk kulit ikan saja, dan bisa dibandingkan melalui kemasannya dan dilihat sistem penjualannya melalui marketplace yang tertentu.	Merevisi bab 2 untuk dipersingkat, menarik benang merah atau kesimpulan yang diambil dari hasil wawancara konsumen untuk bab 3.3 tentang data dan fakta, memilih kompetitor yang selevel dan kelas targetnya sama
24	7 Selasa, 18 Mei 2021	Menambahkan teori grid pada penjelasan layout, mengubah gambar beberapa material kemasan menjadi gambar yang berupa foto yang material digunakan langsung mengimplementasi kemasan, menambahkan elemen kemasan yang khusus ada pada kemasan makanan, memberi	Merevisi bab 2 dengan menambahkan feedback yang sudah diberi tersebut

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

24	7	Selasa, 18 Mei 2021	Menambahkan teori grid pada penjelasan layout, mengubah gambar beberapa material kemasan menjadi gambar yang berupa foto yang material digunakan langsung mengimplementasi kemasan, menambahkan elemen kemasan yang khusus ada pada kemasan makanan, memberi penjelasan pada setiap jenis-jenis layout	Merevisi bab 2 dengan menambahkan feedback yang sudah diberi tersebut
25	8	Rabu, 19 Mei 2021	Mengubah key message, menambahkan swot ke dalam matrik swot, dan menyingkat kalimat pembuka pada penjelasan metode riset desain	Merevisi bab 2 dan 3 sesuai feedback yang diberikan.
26	9	Kamis, 20 April 2021	Mengubah gambar warna dan tipografi menjadi warna dan tipografi dalam kemasan, dan mengubah sub judul desain grafis menjadi metode riset desain yang digunakan, menggabungkan matriks swot ke dalam satu halaman agar tidak terputus	Bab 2 dan 3 sudah di acc dan mengirimkan file full proposal untuk ditandatangani.
27	10	Kamis, 3 Juni 2021	Membahas hasil seminar proposal dan membicarakan rencana bab 4	Merevisi laporan sempro sesuai ketentuan dari dosen penguji dan saran dari dosen pembimbing : memperbaiki latar belakang, metode penelitian, key message, dan daftar referensi
28	11	Kamis, 17 Juni 2021	Membahas mindmap	Merevisi mindmap dan melanjutkan ke pengerjaan moodboard dan sketsa
29	12	Kamis, 24 Juni 2021	Merevisi mindmap untuk ditentukan key visualnya	Mindmap sudah diacc dan bisa melanjutkan ke proses moodboard dan sketsa
30	13	Selasa, 13 Juli 2021	Mengexplore kembali sketsa kasar dengan menggunakan layout yang lebih beragam dan menseederhanakan elemen visual.	Merevisi sketsa yang sudah dibuat agar dapat melanjutkan ke tahap digital.
31	14	Kamis, 22 Juli 2021	Setuju dengan sketsa halus yang sudah dipilih tetapi dengan sedikit perubahan saat digital khususnya pada sketsa halus yang berupa wajah lele closeup. Pada desain tersebut pada bagian jendela transparan bagian mulutnya dibentuk agak sedikit lebih kotak rounded dan pada bagian belakang kemasaannya bentuk gedung saterya didetailkan lagi	Melanjutkan ke sketsa digital dengan sedikit perbaikan.
32	15	Minggu, 28 Juli 2021	Mengubah font yang digunakan menjadi font yang tidak kaku dan lebih dinamis.	memperbaiki desain dengan mengubah font yang digunakan.
33	16	Minggu, 1 Agustus 2021	Tulisan "Kerupuk Kulit Ikan sudah lebih sesuai namun diperbaiki trackingnya menjadi lebih kecil dan agak dimiringkan sedikit agar lebih dinamis, serta melanjutkan ke pembuatan mock up	merevisi desain digital dan membuat mockup untuk semua ukuran dan desain turunan atau media pendukung
34	17	Rabu, 4 Agustus 2021	Mock up pada desain terpilih diubah latar belakangnya agar terlihat kontras dan disejajarkan dengan semua ukuran. Mengubah sedikit penulisan dengan mengganti kalimat alternatif kedua menjadi nama tema yang sudah ditentukan.	Merevisi bab 4 dan melanjutkan bab 5
35	18	Kamis, 5 Agustus 2021	Ada perbaikan pada bagian kesimpulan, namun sudah diacc untuk bab 4 dan 5 setelah direvisi	Mendaftar sidang
36				*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya
37				

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN PAK MUCHLIYANTO

Lembar bimbingan Pak Muchli_Aisyah Fivtiena ☆ 📄 🌐

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Add-on Bantuan Terakhir diedit beberapa detik lalu

100% 0.00 123 Montserrat 24 B A

A1 | LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

	a	c	d
1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR		
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS		
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN		
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA		
5			
6	NAMA MAHASISWA Aisyah Fivtiena Noviani		
7	NAMA PEMBIMBING Muchliyanto, M.Psi		
8	JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Desain Kemasan Kerupuk Kulit Ikan Mang Nour		
9			
10	KETERANGAN:		
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing		
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		
14			
15			
16			
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING
18	1	Kamis, 1 April 2021	Membahas permasalahan outline mahasiswa satu persatu, serta menentukan waktu untuk pertemuan selanjutnya
19	2	Senin, 19 April 2021	Terdapat beberapa revisi minor dengan perubahan kata pada bagian latar belakang, ruang lingkup pembahasan dan manfaat pembahasan
20	3	Rabu, 5 Mei 2021	Kelau bisa ditanyakan kepada dosen pembimbing 1 untuk dipersingkat isi dari bab 2 materainya yang digunakan saja. Kompetitor bisa dipilih berdasarkan produk yang sejenis dan tidak harus sama dengan produknya
21	4	Kamis, 20 Mei 2021	Sudah discc bab 2 dan 3
22	5	Sabtu, 3 Juli 2021	Membahas hasil seminar proposal
23	6	Kamis, 5 Agustus 2021	Sudah discc untuk bab 4 dan 5. Bisa melanjutkan mendaftar sidang
24	7		
25	8		
26			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya
27			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CURRICULUM VITAE



Aisyah Fivtiena Novaliani

**DESAINER GRAFIS
FOTOGRAFER**

- +62 89512365329
- aisyahfvtn@gmail.com
- Jalan Pagujaten No.22, Pejaten Timur, Pasar Minggu, Jakarta Selatan
- @a.fivtien / @_aisyahaisy
- Aisyah Fivtiena Novaliani

15/11
1999

PENDIDIKAN

- 2017-2021 – D4 Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Prodi Desain Grafis
- 2014-2017 – SMAN 55, Jakarta Selatan

PENGALAMAN

- 2020 – Graphic Design Intern di PT. Satu Persen Edukasi (3 bulan)
- 2020 – Photographer Intern di PT. Sinar Kemenangan Bersama bagian Jakarta Bubble Drink (2 bulan)
- 2020 – Photo product untuk @almeric.id
- 2017 – Volunteer divisi desain di Indonesian Inspire Youth Foundation

KETERTARIKAN



BAHASA

INDONESIA

INGGRIS

PENCAPAIAN

- Juara 3 short movie (team) di Olimpiade Politeknik 2019, Politeknik Negeri Jakarta
- Juara 3 short movie (team) di Indonesian Culture Festival 2019, Politeknik Negeri Jakarta
- Juara 2 short movie (team) di Perisai Competition 2020, Politeknik Negeri Jakarta

SOFTWARE SKILLS



KEMAMPUAN

Teamwork	Konseptor
Inisiatif	Pemimpin
Komunikasi baik	Layout