



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
SEBAGAI UPAYA EKSISTENSI DAN PERLUASAN USAHA
JAMU BUDE TATIK**



Oleh:
MEGA SOEKOWATI HAYUNINGTYAS
5017070253
**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2021**



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Sebagai Upaya Eksistensi dan Perluasan Usaha Jamu Bude Tatik
Penulis : Mega Soekowati Hayuningtyas
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Sarjana Terapan Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 03 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Susilawati Thabrany, S.Ikom., M.Si
NIP. 197209021995122001

Dosen Pembimbing II

Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, S. Fil., M.Si
NIP. 23002015091419750708

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Perancangan Identitas Visual
Sebagai Upaya Eksistensi dan Perluasan Usaha
Jamu Bude Tatik

Oleh:

Mega Soekowati Hayuningtyas

NIM: 5017070253

Disahkan:

Depok,
Penguji I

2021

Penguji II

Drs. Sugeng Indriyanto
NIP. 5200000000000000240

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika dan Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Identitas Visual
Sebagai Upaya Eksistensi dan Perluasan Usaha
Jamu Bude Tatik**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 03 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Mega Soekowati Hayuningtyas

NIM: 5017070253

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Meningkatnya kesadaran akan kesehatan yang terjadi di masa pandemi mendorong Jamu Bude Tatik untuk mengembangkan usahanya. Hal ini dilakukan dalam rangka memenuhi kebutuhan konsumen yang menginginkan jamu dengan penyajian *fresh*, higienis dan praktis yaitu dengan membuat toko dan cabang usaha di Tangerang. Namun, Jamu Bude Tatik belum memiliki identitas visual apapun yang dapat diterapkan. Tanpa identitas visual, akan sulit untuk menunjukkan jatidiri dan memperkenalkan cabang usahanya. Untuk itu dibutuhkan identitas visual yang dapat merepresentasikan cita rasa autentik yang dimiliki Jamu Bude Tatik agar mudah dikenali konsumen serta mampu berpromosi lebih optimal dengan cabang usaha yang dibuat. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, questioner dengan data yang sudah diolah, observasi, dokumentasi dan studi literatur. Data yang didapatkan diolah menggunakan teknik analisis SWOT yang menghasilkan *key message* “jamu tradisional yang memberi kesegaran pada tubuh sehingga lebih semangat menjalani aktivitas” serta *tone and manner* tradisional, menimbulkan semangat dan optimisme pada *creative brief*. Setelah itu dilakukan *brainstorming* menggunakan *mindmap* dan *moodboard* yang menghasilkan konsep tradisional dan menyegarkan sebagai representasi dari citra autentik Jamu Bude Tatik beserta *key visual* daun, batik dan matahari. Identitas visual kemudian dibuat ke dalam *Graphic Standard Manual* sebagai pedoman penggunaan ketika diterapkan pada media pendukung. Hasil perancangan identitas visual Jamu Bude Tatik akan menjadi identitas pembeda dari merek jamu lain serta sebagai upaya memperkenalkan perluasan usaha.

Kata kunci: *desain grafis, identitas visual, jamu*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The increasing awareness of people on healthy life during covid-19 pandemic makes Jamu Bude Tatik expanding rapidly. Consumers of Jamu Bude Tatik increase in accordance with the demand on fresh and hygienic herbal medicine by creating kiosk and branches in Tangerang. However, Jamu Bude Tatik does not yet have any applicable visual identity. Without a visual identity, it can be difficult to show who you are and introduce a branch of the business. Therefore, it takes a visual identity that can represent the authentic taste of Jamu Bude Tatik in order to be easily recognized by consumers and able to promote more optimally with the branches of the business made. The research method used in this design is qualitative descriptive with data collection techniques in the form of interviews, questioner with processed data, observations, documentation and literature studies. The data obtained is processed using SWOT analysis techniques that produce key messages "traditional herbal medicine that gives freshness to the body so that more spirit undergoes activities" as well as traditional tone and manner, generating spirit and optimism in creative briefs. After that brainstorming using mindmap and moodboard that produces traditional concepts and refreshing as a representation of the authentic image of Jamu Bude Tatik along with the visual key of leaves, batik and sun. Visual identities are then created into the Graphic Standard Manual as a guideline for use when applied to supporting media. The result of the visual identity design of Jamu Bude Tatik will be a differentiating identity from other herbal medicine brands as well as an effort to introduce business expansion.

Keywords: graphic design, herbal medicine, visual identity

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat izin dan rahmat-Nya Penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Jamu Bude Tatik Sebagai Acuan Cabang Usaha” secara baik dan tepat pada waktunya. Laporan Tugas akhir ini dibuat untuk menyelesaikan program Diploma empat di Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam mengerjakan Tugas Akhir ini Penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir hingga selesai, baik yang bersifat moril maupun materil, rasa terimakasih disampaikan kepada:

1. Dr. Sc, H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Susilawati Thabrany, S.Ikom, M.Si selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir yang telah memberikan banyak arahan, motivasi dan semangat sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, S. Fil., M.Si selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir yang memberi arahan dan masukan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds selaku dosen mata kuliah Seminar Desain Grafis yang turut membantu mengarahkan dalam proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Ibu Tatik Marjiyanti dan Fitri Susanti selaku klien yang meluangkan waktu dan membantu penulis dalam pengumpulan data.
8. Seluruh dosen Politeknik Negeri Jakarta yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu karena telah memberikan banyak ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Bapak Sutjipto dan Ibu Umi Djohartati selaku orangtua, terimakasih selalu memberikan semangat dan dukungan hingga Laporan Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.
10. Anisa, Aulia, Indah, Rara terimakasih telah menjadi penghibur sehari-hari dan memberikan dukungan selama proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini.
11. Teman-teman DGDAW terutama di grup “SEMANGAT AGUSTUS SIDANG”, terimakasih banyak teman seperjuangan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih banyak perlu diperbaiki. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan mohon maaf atas kekurangan dan keterbatasan yang ada. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Depok, 03 Agustus 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Identitas Visual.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Kriteria Identitas Visual	Error! Bookmark not defined.
2.2 Logo.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Fungsi Logo	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Kriteria Logo	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Elemen Logo.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Jenis-Jenis Logo	Error! Bookmark not defined.
2.3 Warna.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Makna Warna.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Tipografi	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Klasifikasi Huruf.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Elemen Gambar.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Tagline	Error! Bookmark not defined.
2.7 Pedoman Sistem Identitas	Error! Bookmark not defined.
2.7.1 Isi Pedoman Sistem Identitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.9 Media Aplikasi Identitas Visual	Error! Bookmark not defined.
2.8 Jamu.....	Error! Bookmark not defined.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.9 Metode Penelitian Kualitatif	Error! Bookmark not defined.
2.6.1 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
2.11 Metode Riset Desain.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.1 Design Thinking.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PERANCANGAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Riset Desain.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Data dan Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Profil Client	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Kompetitor.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.5 <i>Unique Selling Proposition</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.6 Analisis Data dan Fakta.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Arahkan Kreatif.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Konsep Visual	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Mind Mapping	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Moodboard.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Proses Desain	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Sketsa Kasar.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Sketsa Halus.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Desain Komprehensif (Digital).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Desain Terpilih	Error! Bookmark not defined.
.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Media Pendukung	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Kemasan	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 <i>Promotional Items</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Daftar Menu.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.6 Apron.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.6 Kartu Nama.....	Error! Bookmark not defined.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4 Pertimbangan Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR REFERENSI	61
LEMBAR BIMBINGAN	64
TRANSKRIP WAWANCARA.....	69
OBSERVASI.....	103
DATA QUESIONER LOGO.....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Identitas visual Jamu Bukti Mentjos..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Logo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 Wordmark Logo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 4 Letterforms Logo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.5 Pictorial Marks	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.6 Abstract Logo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.7 Character Icon	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.8 Combination Logo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.9 Emblem	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.10 Huruf dekoratif	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.11 Huruf serif	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.12 Huruf sans-serif	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.13 Huruf Script.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.14 Elemen gambar	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.15 Tagline	Error! Bookmark not defined.
gambar 2.16 Graphic Standard Manual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Produk Jamu Bude Tatik.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3 Jamu Mbak Ayu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Mindmap 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Mindmap 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Moodboard <i>ingridients</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Moodboard tampilan jamu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Moodboard tipografi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Moodboard gaya <i>vintage</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Moodboard tradisional.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8 Moodboard menyegarkan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9 Alternatif warna 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10 Alternatif warna 2.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11 Alternatif warna 3.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.12 Alternatif Headline 1.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.13 Alternatif headline 2 dan 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.14 Alternatif bodycopy 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.15 Alternatif bodycopy 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.16 Alternatif bodycopy 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.17 Sketsa kasar thumbnail.....	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.18 Sketsa halus 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.19 Sketsa halus 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.20 Sketsa halus 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.21 Sketsa halus 4	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 22 Sketsa halus 5	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 23 Desain komperehensif 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 24 Desain komperehensif 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.25 Desain komperehensif 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.26 Alternatif elemen visual 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 .27 Alternatif elemen visual 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.28 Alternatif elemen visual 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 29 <i>Pattern</i> batik kawung	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.30 Stilasi logo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 31 <i>Graphic Standard Manual</i> Jamu Bude Tatik	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.32 Grid system	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 33 Konfigurasi logo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.34 <i>Minimum clear space</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.35 Variasi logo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.36 <i>Incorrect</i> logo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.37 Warna primer	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.38 Warna sekunder	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.39 <i>Typeface</i> <i>Headline</i>	74
Gambar 4.40 <i>Typeface</i> <i>Bodycopy</i>	75
Gambar 4.41 Elemen Grafis Pendukung	75
Gambar 4.42 <i>Pattern</i> Batik Kawung	76
Gambar 4.43 Kemasan Gelas Plastik	77
Gambar 4.44 Kemasan Gelas Kertas	77
Gambar 4.45 Kemasan Botol	78
Gambar 4.46 <i>Booth</i>	78
Gambar 4.47 X-Banner	79
Gambar 4.48 <i>E-poster</i> Media Sosial	79
Gambar 4.49 Daftar Menu	80
Gambar 4.50 Apron	80
Gambar 4.51 Kartu Nama	81



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Makna Warna.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Creative Brief.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 <i>Key visual</i>	Error! Bookmark not defined.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lembar Bimbingan
- Transkrip Wawancara
- Data Questioner Logo
- Observasi
- Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Identitas visual merupakan aset penting tak hanya bagi perusahaan besar namun juga bagi sektor UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). Identitas visual diperlukan oleh sebuah usaha kecil dan menengah untuk memperkuat citra dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap usaha yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk (Yudianita et al., 2020). Identitas visual menjadi penting terlebih bagi UMKM yang bergerak pada industri jamu, karena jamu merupakan salah satu sektor andalan penggerak perekonomian Indonesia (Badan Pengawas Obat dan Makanan - Republik Indonesia, 2018). Terlebih dimasa pandemi, kesadaran akan kesehatan yang meningkat membuat jamu menjadi pilihan yang tepat bagi masyarakat dalam menunjang kesehatan. Hal ini mempengaruhi salah satu usaha jamu rumahan di Sukamulya, Tangerang yaitu Jamu Bude Tatik dimana permintaan jamu meningkat hingga empat kali lipat dibanding sebelumnya.

Menanggapi kenaikan permintaan konsumen dan melihat potensinya, maka Jamu Bude Tatik akan membuka toko serta cabang di dua titik daerah Cikupa, Tangerang dengan melakukan inovasi pada penyajian produknya. Jamu yang sebelumnya hanya disajikan menggunakan gelas dan plastik ikat akan disajikan dlebih praktis dan higienis yakni dengan gelas sekali pakai serta menyediakan penyajian dingin dan hangat seperti minuman kekinian. Inovasi dilakukan dengan pertimbangan permintaan konsumen yang ingin minum jamu secara fresh, praktis bisa dibeli kapan saja dan higienis yang penting di masa pandemi. Konsep jamu yang baru akan menggeser segmentasi target Jamu Bude Tatik yang sebelumnya menengah kebawah menjadi menengah karena terdapat kenaikan harga produk.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk mewujudkan inovasi produknya Jamu Bude Tatik perlu menyiapkan berbagai hal. Bukan hanya persiapan dari segi produk, penempatan, alat dan sumber daya, yang terpenting adalah identitas visual yang dapat merepresentasikan citra Jamu Bude Tatik yaitu memiliki cita rasa autentik yang menjadi ciri khas serta dapat mendukung konsep penyajian jamu yang baru untuk menyesuaikan dengan target marketnya. Identitas visual bukan terbatas hanya kepada logo, namun mencakup berbagai elemen visual yakni warna, bentuk dan tipografi yang terintegrasi. Konsumen akan lebih mudah menerima suatu brand jika mudah dikenali, sehingga akan mempengaruhi minat beli jamu (Supriyono et al., 2016). Tanpa identitas visual, akan sulit untuk menunjukkan jatidiri dan memperkenalkan cabang usaha Jamu Bude Tatik. Maka dari itu identitas visual sangat dibutuhkan Jamu Bude Tatik sebagai pengenalan, pembeda dengan usaha sejenis, media komunikasi kepada konsumen serta menunjang keseragaman usaha.

Berdasarkan permasalahan tersebut, Jamu Bude Tatik memerlukan perancangan identitas visual yang dapat merepresentasikan citra Jamu Bude Tatik yang memiliki cita rasa autentik agar mudah dikenali konsumen serta mampu berpromosi lebih optimal dengan cabang usaha yang dibuat. Oleh karena itu, penulis mengangkat judul “Perancangan Identitas Visual Sebagai Upaya Eksistensi dan Perluasan Usaha Jamu Bude Tatik” meliputi logo, tone warna, tipografi, dan elemen visual lainnya yang dimuat dalam *Graphic Standard Manual* sebagai upaya eksistensi dan membantu perluasan usahanya untuk tugas akhir ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah yang diangkat dalam tugas akhir ini adalah bagaimana merancang identitas visual Jamu Bude Tatik yang dapat merepresentasikan citra Jamu Bude Tatik yang memiliki cita rasa autentik?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar pembahasan pada tugas akhir ini tidak terlalu luas, maka diberikan pembatasan masalah berdasarkan keterkaitan antara desain dengan data yang didapatkan dan akan difokuskan pada proses desain yang sesuai dengan kebutuhan, yaitu:

1. Proses perancangan identitas visual Jamu Bude Tatik yang dapat merepresentasikan citra Jamu Bude Tatik yang memiliki cita rasa autentik.
2. Penggunaan prinsip dan elemen desain grafis yang berkaitan dengan perancangan identitas visual Jamu Bude Tatik.
3. Penerapan rancangan identitas visual pada media utama *Graphic Standard Manual* dan media turunan yaitu desain kemasan gelas plastik dan gelas kertas, stiker kemasan botol, booth, x-banner, daftar menu, e-poster, apron dan kartu nama.

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

1. Tujuan
 - a. Menjelaskan proses perancangan identitas visual yang dapat merepresentasikan citra Jamu Bude Tatik yang memiliki cita rasa autentik.
 - b. Menjelaskan penerapan teori desain grafis yang digunakan dalam perancangan identitas visual Jamu Bude Tatik.
 - c. Menjelaskan pengaplikasian identitas visual pada media utama *Graphic Standard Manual* dan media turunan desain kemasan gelas plastik dan gelas kertas, stiker kemasan botol, booth, x-banner, daftar menu, e-poster, apron dan *kartu nama*.
2. Manfaat
 - a. Manfaat Praktis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 1) Memberi manfaat kepada pihak klien berupa identitas visual Jamu Bude Tatik yang dapat merepresentasikan citra Jamu Bude Tatik yang memiliki cita rasa autentik.
- 2) Menunjang keseragaman pada pembuatan cabang usaha yang akan dibuat.

b. Manfaat Teoritis

Perancangan ini diharapkan dapat berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan bidang desain grafis dan dapat digunakan sebagai studi kasus serta acuan bagi yang akan melakukan perancangan terkait identitas visual, terutama pada sebuah usaha yang akan membangun cabang.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, diperlukan sistematika pembahasan yang tepat agar pembahasan dan penyajian materi dapat terstruktur dengan baik, terarah dan mudah untuk dipahami sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang yang menjadi alasan pengambilan judul “Perancangan Identitas Visual Sebagai Upaya Eksistensi dan Perluasan Usaha Jamu Bude Tatik”. Dibutuhkan identitas visual yang dapat merepresentasikan citra jamu dengan cita rasa autentik dimana jamu sedang menjadi kebutuhan masyarakat dalam menjaga kesehatan di masa *new normal* ini. Dalam bab ini juga dijelaskan mengenai rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan, serta sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan untuk menjelaskan perancangan identitas visual Jamu Bude Tatik. Teori diambil dari beberapa sumber yakni buku, jurnal *online* dan artikel website terpercaya. Pada bab ini juga akan dimuat mengenai metode perancangan yakni penelitian kualitatif dan metode riset desain *Design Thinking*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan bagaimana metode yang digunakan meliputi metode riset *Design Thinking*, metode penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data yang dilakukan yakni wawancara, questioner, observasi, dokumentasi dan studi literatur. Kemudian data dianalisis dengan metode SWOT sehingga didapatkan *creative brief* yang dibutuhkan dalam perancangan identitas visual Jamu Bude Tatik.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana proses desain identitas visual Jamu Bude Tatik, mulai dari konsep visual yang terdiri dari *mindmapping* dan *moodboard* yang menghasilkan keyvisual dengan *key message* “jamu tradisional menghasilkan energi dan semangat beraktivitas” dengan *tone and manner tradisional*, *menimbulkan semangat dan optimisme* dari *creative brief*. Kemudian proses desain yang terdiri dari pembuatan dan pembahasan mengenai desain yang akan digunakan, alternatif desain tersebut meliputi alternatif desain sketsa thumbnail logo, sketsa halus sebanyak lima alternatif, tiga desain komprehensif dan satu desain terpilih yang akan diterapkan pada media utama yakni *Graphic Standard Manual*, selanjutnya adalah media pendukung

yang meliputi desain kemasan gelas plastik dan gelas kertas, stiker kemasan botol, *booth*, x-banner, daftar menu, *e-poster*, apron dan kartu nama. Pada bab ini juga menjelaskan pertimbangan produksi dari media yang akan digunakan Jamu Bude Tatik.

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi simpulan mengenai pembahasan dan hasil desain identitas visual Jamu Bude Tatik serta saran untuk penelitian selanjutnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan desain, dapat ditarik sebagai kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pencarian data, tidak semua wawancara dengan konsumen dilakukan secara langsung dikarenakan kondisi pandemi COVID-19, sehingga dilakukan wawancara daring. Namun dalam wawancara daring seringkali terjadi gangguan teknis sehingga menimbulkan suasana yang kurang kondusif. Kemudian observasi dilakukan ketika bulan puasa sehingga tidak banyak dijumpai penjual jamu yang sedang berdagang di daerah sekitar usaha Jamu Bude Tatik sebagai data kompetitor langsung.
2. Dalam proses perancangan diketahui bahwa citra autentik yang dimiliki Jamu Bude Tatik dapat divisualisasikan melalui konsep tradisional dan menyegarkan dengan *key visual* daun, batik dan matahari. Pada proses sketsa kasar, sketsa halus maupun alternatif desain komprehensif, didapatkan bahwa daun merupakan elemen yang selalu ada dan penting dalam perancangan identitas visual Jamu Bude Tatik karena dekat dengan konteks jamu dan herbal, serta mampu menyampaikan kesan alami dan menyegarkan. Pada *corporate typography*, penggunaan dua *typeface* sebagai *headline* sangat dibutuhkan pada identitas visual Jamu Bude Tatik karena selain untuk menciptakan kesan tradisional, terdapat kebutuhan *copywriting* pada media yang harus memberi kesan ramah dan persuasif untuk menarik konsumen menggunakan *typeface* Blenda Script.
3. Teori yang diterapkan pada perancangan identitas visual Jamu Bude Tatik adalah; pada logo merupakan jenis *combination logo* dengan menerapkan prinsip keseimbangan asimetris yang memberi kesan dinamis (Anggraini & Nathalia,



2018). Prinsip irama juga diterapkan pada elemen daun yang repetitif dengan ketebalan yang konsisten. Prinsip *unity* terlihat pada penggunaan warna coklat yang digunakan pada *logogram* dan *lettermark*. Kemudian prinsip *emphasize* juga diterapkan dengan *logogram* yang memiliki ukuran lebih besar daripada letter mark. Corporate color menggunakan warna natural yang bold dan cerah, lalu *corporate typography* menggunakan jenis huruf script dan sans-serif (Anggraini & Nathalia, 2018).

4. Pada buku *Graphic Standard Manual* diterapkan seluruh aspek identitas visual yakni logo, warna, tipografi dan elemen visual pendukung. Lalu pada media pendukung yakni kemasan gelas plastik digunakan teknik sablon satu warna yaitu putih dengan pertimbangan biaya produksi dan karena jamu memiliki warna yang cenderung gelap, logo akan lebih terlihat jika menggunakan warna putih. Pada kemasan gelas kertas diterapkan logo *full color* serta informasi akun instagram. Stiker kemasan botol hanya berbeda pada nama varian dan komposisi, hal ini dilakukan dengan pertimbangan warna varian jamu yang sudah berbeda-beda sehingga desain kemasan yang seragam akan memberi konsistensi. Pada booth hanya diterapkan warna primer dan logo berupa *signage* karena tidak menggunakan booth *custom*. Pada x-banner diterapkan logo, *pattern* dan *display* varian menu andalan dalam kemasan gelas plastik untuk menonjolkan penyajian baru yang unik beserta informasi sosial media, kontak dan media partner. Kartu nama menerapkan logo, *pattern* dan elemen visual pendukung. Kemudian pada e-poster diterapkan logo, *display* produk, *pattern* dan elemen visual pendukung.

5.2 Saran

1. Jika melakukan wawancara daring, persiapkan dengan baik daftar pertanyaan dan hal-hal terkait teknis seperti kuota, mikrofon dan lokasi agar tidak terjadi banyak kendala saat wawancara berlangsung. Selain itu, keterampilan berbicara juga perlu dilatih untuk membangun suasana agar dihasilkan wawancara yang berkualitas. Sebelum melakukan observasi juga perlu mempersiapkan daftar kompetitor mulai dari kompetitor langsung dan tidak langsung sebelum melakukan riset dan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

observasi ke lapangan, sehingga jika terjadi kekurangan data pada kompetitor langsung, bisa meriset kompetitor tidak langsung sebagai perbandingan. Lakukan juga observasi melalui internet mengenai usaha jamu terkait.

2. Lakukan *brainstorming* dengan melibatkan orang-orang yang awam terhadap desain agar desain yang dihasilkan tidak hanya dimengerti oleh desainer sendiri. Perhatikan kebutuhan tipografi identitas visual sampai kepada media pendukungnya supaya identitas berfungsi dengan optimal. Ketika desain telah dibuat, lakukanlah survey untuk mengetahui sejauh mana desain dapat dipahami oranglain.

3. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan desain kemasan sekunder agar lebih menarik dan meningkatkan *value* Jamu Bude Tatik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR REFERENSI

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula* (Cetakan V, Januari 2018). Penerbit Nuansa.
- Asal muasal kampung jamu di Sukoharjo & eksistensi mbok jamu.* (2014, July 12). Merdeka.com.<https://www.merdeka.com/peristiwa/asal-muasal-kampung-jamu-di-sukoharjo-eksistensi-mbok-jamu.html>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan—Republik Indonesia.* (2018). Siaran Pers Jamu Sebagai Warisan Budaya Bangsa Dan Penggerak Perekonomian Indonesia <https://pom.go.id/new/view/more/pers/406/Siaran-Pers-Jamu-Sebagai-Warisan-Budaya-Bangsa-Dan--Penggerak-Perekonomian-Indonesia.Html>
- Bintarto, J. (2016). *Kajian Semiotika Pada Logo Sanggar Reog Singo Barong Kabupaten Langkat.* 9.<http://dx.doi.org/10.22303/proporsi.2.1.2016.81-89>
- Darmawan, R. M. A., & Swasty, W. (2018). Perancangan Ulang Logo dan Media Promosi CV. Kinandang Putera sebagai Penguatan Identitas Visual. *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 157–172. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v4i02.1613>
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual.* Unisnu Press.
- Eva Y. (2020). *Suatu Pengantar: Metode Dan Riset Desain Komunikasi Visual DKV.* Deepublish.
- Garmina, R. (2017, August 6). *Asal Muasal Istilah Jamu, Sudah Tahu?* MerahPutih. <https://merahputih.com/post/read/asal-muasal-istilah-jamu-sudahtahu>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi.* CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). *Qualitative Research Methods.* SAGE.
- Kanthi, Y. A., & Kurniawan, R. (2020). Perancangan Corporate Identity Sebagai Media Pengenalan Ikm Batik Tulis Mandangin. *Jurnal Desain, Vol 8, No.2*, 10. <https://doi.org/Prefix 10.30998>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Laksono, Y. T. A., & Islam, M. A. (2020). Penerapan Design Thinking Dengan Menggunakan Gaya Desain Monoline Pada Perancangan Logo D'papo Surabaya. *Jurnal Barik*, 1(2), 14.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (4th ed). Wadsworth/Cengage Learning.
- Marselliska, T., Damajanti, M. N., & Muljosumarto, C. (2019). *Perancangan Strategi Branding Semanggi Crispy Cheese Merek "Crisclove."* 9.
- Menkeu: *Industri Jamu Perlu Manfaatkan Momentum Pandemi*. (2020, November 30). Republika Online. <https://republika.co.id/share/qklqt9383>
- Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Jenis, Contoh, Tujuan*. (2021). <https://www.gurupendidikan.co.id/metode-penelitian-kualitatif/>
- Muslimin, L., Wicaksana, B., Setiyawan, B., Subekti, N. A., Sukei, H., Surachman, H., Santorio, A., Karim, I., Hartini, S., Yulianti, A., & Setepu, I. C. (2009). *Kajian Potensi Pengembangan Pasar Jamu*. 265.
- Nifya, G. K. (2019). Buku Fotografi Jamu Tradisional sebagai Media Promosi Produk Minuman Alternatif Hidup Sehat. *MAVIS : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 25–31. <https://doi.org/10.32664/mavis.v1i1.272>
- Prabawa, H. W., & Fitriani, A. D. (2020). Mempertahankan Eksistensi Jamu Tradisional melalui Perubahan Desain Pengemasan dan Pemasaran. *DEDIKASI: Community Service Reports*, 2(1). <https://doi.org/10.20961/dedikasi.v2i1.35848>
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Putro, W. R., Utomo, R. D. W., & Syarief, A. (2020). *Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Produk Jamu Houseblend Suwe Ora Jamu*. 2(2), 11.
- Ragam Cara Teknik Meracik Herbal*. (n.d.). Insetgalus.Com. Retrieved April 27, 2021, from https://jamudigital.com/berita?id=Ragam_Cara_Teknik_Meracik_Herbal
- Rofieq, M., Widjajani, R., & Roedjinandari, N. (n.d.). *Desain Booth untuk Usaha Kecil dan Mikro (UKM) Sebagai Sarana Branding Kampung Wisata Kuliner*. 8.
- Ruslan, A. (2020). *Identitas Visual Milenial Dalam Merek Minuman Bubble Tea di Tangerang Selatan*. 08(01), 14.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rustan, S. (2019). *Buku Warna* (1st ed.). PT Lintas Kreasi Imaji.

Sejarah dan Perkembangan Jamu, Minuman Tradisional Indonesia. (2019).
<https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/sosial/sejarah-dan-perkembangan-jamu-minuman-tradisional-indonesia>

Setiawan, I. N. A. F., & Jayanegara, I. N. (2019). *Sistem Tanda Visual Logo STMIK STIKOM Indonesia*. STMIK STIKOM Indonesia.
<https://buku.masuk.id/2021/04/10/pdf-buku-sistem-tanda-visual-logo-stmik-stikom-indonesia-terbitan-stimik-stikom-indonesia/>

Sihombing, D. (2017). *Tipografi dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Supriyono, J., Fathoni, A., & Hasionaln, L. B. (2016). Analisis Rencana Strategi, Pengembangan Pasar, Dan Kualitas Desain, Terhadap Volume Penjualan Pada Jamu Ratu Cantik SMK Negeri 6 Semarang. *Journal Of Management*, 2, 12.

Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna sebagai Identitas Merek pada Website. *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(01), 1–16.
<https://doi.org/10.33633/andharupa.v3i01.1294>

Vendorpedia. (2017). *Apa Itu Booth ? - Artikel Promosi Vendorpedia*.
<https://vendorpedia.co.id/artikel/promosi/seputar-booth>

Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team* (4th ed.). John Wiley and Sons.

Yudianita, T., Bangun, D. A. N., & Maheni, M. T. (2020). *Perancangan Visual Brand Identity Umkm Bolu Ummi. Vol 1 No 1*, 11.



LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA	Mega Soekowati Hayuningtyas
NAMA PEMBIMBING	Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Identitas Visual Sebagai Upaya Eksistensi dan Perluasan Usaha Jamu Bude Tatik

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Minggu, 18 April 2021	<p>- Latar Belakang poin-poin masalahnya diperbaiki</p> <p>- Rumusan masalah jadikan lebih spesifik</p> <p>- Media turunan pilih yang benar-benar dibutuhkan klien</p>	<p>Poin2 Latar Belakang menjadi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penjualan jamu Bude Tatik secara offline terhenti sejak pandemi 2. Alasannya (krn mobilitas dikurangi, PSBB) 3. Pengaruhnya pada usaha Jamu Bude Tatik jadi harus jualanonline berdasarkan pre-order 4..Pesanan jamu juga banyak berasal dari daerah sekitar rumah 5. Pada new normal ini akan kembali berjualan offline namun dengan penyajian berbeda yang lebih kekinian dan higienis sehingga akan membuat stan jamu beserta cabangnya 7. Namun Jamu Bude Tatik belum memiliki identitas visual utk memperkenalkan jamu secara online maupun offline untuk stan dan cabang yang akan dibuat 8. Dibutuhkan perancangan identitas visual jamu bude tatik yang dapat menunjukkan keunggulan produknya dan dapat menunjang pembuatan cabang. <p>Rumusan masalah mjd: bagaimana merancang identitas visual Jamu Bude Tatik yang dapat menonjolkan keunggulan produknya?</p> <p>Media turunan yg digunakan: label kemasan botol, kemasan cup, poster menu dan x-banner</p> <p>Rencana progress: membuat daftar pertanyaan wawancara</p>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian ,penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	Minggu, 25 April 2021	<p>Latar Belakang perlu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tambahkan sekilas data klien seputar sistem penjualan dan pengaruh pandemi pada penjualan(omzet%) 2. Perkuat detail urgensi pembuatan cabang 3. Rumusan masalah dibuat lebih spesifik <p>Pertanyaan Wawancara:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pertanyaan kurang mendalam dan kurang lengkap, kelompokkan pertanyaan dan dibuat urut 2. Metode pengumpulan data pilih yang paling sesuai dengan kondisi di lapangan 3. Pertanyaan masih belum terlihat tujuannya. Pastikan pertanyaan yang diajukan menghasilkan data yang diperlukan sesuai judul TA 	<p>menambahkan data klien menggali informasi urgensi pembuatan cabang dari konsumen rumusan masalah menjadi bagaimana merancang identitas visual yang dapat merepresentasikan Jamu Bude Tatik memiliki cita rasa yang otentik?</p> <p>-melengkapi dan memperbaiki pertanyaan wawancara</p>
3	Jumat, 7 Mei 2021	<p>-Perlu teori desain grafis, elemen dan prinsipnya</p> <p>-Tambahkan teori desain booth</p> <p>-buat pertanyaan tertutup pada skrip wawancara mendalam</p>	<p>-menyelesaikan bab 2</p> <p>-melengkapi skrip wawancara</p>
4	Senin, 10 Mei 2021	<p>-perbaiki pertanyaan wawancara</p>	<p>-memperbaiki pertanyaan wawancara</p> <p>-melakukan wawancara klien dan konsumen</p>
5	Rabu, 19 Mei 2021	<p>-analisis kompetitor yang head to head dan secondary baik secara tangible maupun intangible</p>	<p>-menyelesaikan bab 3</p> <p>-membuat slide presentasi</p>
6	Selasa, 8 Juni 2021	<p>pembahasan revisi sempro</p>	<p>perbaiki latar belakang, menambah teori</p>
7	Jumat, 11 Juni 2021	<p>membahas creative brief</p>	<p>membuat konsep rancangan (mindmap, moodboard dan sketsa)</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

8	Selasa, 29 Juni 2021	memperkuat key message pada konsep rancangan agar tersampaikan pada logo	melakukan perbaikan mindmap dan moodboard mindmap pertama menambahkan turunan khasiat jamu->menyegarkan, meringankan tubuh,menghangatkan,mengobati lalu buat mindmap kedua "menyegarkan" karena saat wawancara konsumen efek minum jamu yg paling terasa adalah menyegarkan badan -memperbaiki moodboard tipografi-->menggunakan referensi tipografi dari produk jamu/herbal indonesia
9	Selasa, 6 Juli 2021	memperbaiki beberapa sketsa kasar logo	memperbaiki sketsa logo, melanjutkan penulisan bab 4
10	Selasa, 13 Juli 2021	memilih logo yang paling sesuai brief dan key message	menguji 3 logo yang terpilih dengan membuat survey g-form
11	25 Juli 2021	melanjutkan eksekusi desain	membuat GSM dan mock up media turunan
12	30 Juli	melanjutkan penulisan bab 1-5	melanjutkan penulisan
13	3 Agustus	Revisi Bab 5 dan mengganti judul TA -perbaiki abstrak -simpulan bukan rangkuman,hal-hal penting apa yang didapatkan ketika melakukan proses perancangan, bukan rangkuman kegiatan yang dilakukan	judul menjadi "Perancangan Identitas Visual Sebagai Upaya Eksistensi dan Perluasan Usaha Jamu Bude Tatik" -melakukan memperbaiki bab 5, abstrak dan penulisan daftar referensi
14	5 Agustus	Perbaikan simpulan dan saran -simpulan harusnya terkait proses merancang - terkait riset cari data spt wawancara, observasi dan lain lain bisa menjadi satu point. - yg harus byk bisa disimpulkan adalah terkait proses desain hingga eksekusinya -perhatikan kembali tujuan TA, simpulan harus menjawab tujuan	melakukan perbaikan simpulan dan saran

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

		-apa yg bisa diambil sbg kesimpulan dr semua proses itu	
--	--	---	--



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR	
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA	
PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Mega Soekowati Hayuningtyas
NAMA PEMBIMBING	Moh. Zaenal Abidin Eko, M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Identitas Visual Sebagai Upaya Eksistensi dan Perluasan Usaha Jamu Bude Tatik

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Sabtu, 23 Mei 2021	(keseluruhan proposal) secara teknis sementara sudah ok. Hanya baru ketemu 1, untuk istilah Bahasa Inggris sebaiknya dibuat italyc. 2., tulisan transkrip, dibetulkan menjadi Transkrip, 3. Republika, R besar.	memperbaiki penulisan
2	4 Agustus 2021	Perbaiki kalimat bahasa Inggris pada abstrak, manajer referensi, penggunaan konjungsi dan kalimat pasif	Melakukan perbaikan
3			
4			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA

(Kepada owner Jamu Bude Tatik)

Tujuan wawancara:

Mencari data dan informasi mengenai profil klien, produk, permasalahan yg dihadapi, segmentasi konsumen, kekuatan dan kelemahan usaha, informasi kompetitor, makna dan nilai-nilai yang dimiliki usaha, pesan yang ingin disampaikan dan citra yang ingin dibentuk sehingga mendapatkan ide visual yang dapat merepresentasikan Jamu Bude Tatik.

Nama : Tatik Marjiyanti

Usia : 46

Profesi : ibu rumah tangga

1. Bagaimana awal mulanya usaha Jamu Bude Tatik?
Awalnya saya membuat jamu hanya untuk keluarga dan dibagikan ke tetangga. Karena ternyata rasanya enak dan tetangga bilang khasiatnya terasa karena badannya jadi enakkan dan seger akhirnya banyak tetangga yang menyarankan saya untuk berjualan. Dan saya berjualan sampai sekarang, saya berkeliling dengan berjalan kaki di sekitar rumah. Kalau nama sih diambil dari nama saya saja karena udah terkenal dengan nama itu di pelanggan, saya kan orang Jawa, jadi sering dipanggilnya jamu bude, bude Tatik. Jadi saya pertahankan nama itu biar mudah diingat.
2. Apa tujuan usaha dan visi misi Jamu Bude Tatik?
 1. Ingin membuat lebih banyak orang merasakan khasiat dari minum jamu, terutama jamu tradisional karena rasanya autentik, enak dan pastinya berkhasiat.
 2. Ingin masyarakat menjadi sehat dengan minum jamu, kalau sehat kan lebih enak, semangat menjalani kegiatan yang padat
 3. Ingin melestarikan jamu tradisional
 4. Kalau usaha bude berkembang lebih besar bisa membuka lapangan pekerjaan untuk banyak orang terutama yang kena imbas PHK saat pandemi ini.

Visi: Menjaga cita rasa dan khasiat jamu tradisional untuk membuat masyarakat lebih sehat sehingga lebih nyaman dan nikmat dalam beraktifitas.

Misi: Menyajikan jamu dengan rasa yang autentik dan berkhasiat
Tetap mengolah jamu secara tradisional



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menyajikan jamu yang higienis

3. Se jauh ini siapa yang biasa mengonsumsi Jamu Bude Tatik? Adakah target konsumen tertentu?
Ibu-ibu, bapak-bapak juga banyak. Masyarakat sekitar yang profesinya banyak karyawan di pabrik daerah sini. ada juga anak-anak yang suka juga minum beras kencur. Kalau target sih lebih kepada orang dewasa baik laki-laki dan perempuan yang suka jamu.
4. Apa saja varian jamu bude dan khasiatnya?
Kunyit asem, beras kencur, jahe merah, temulawak, paitan
Rata-rata semua bisa mengurangi pegel/nyeri dan kembung
 - Kunyit Asem : mengurangi nyeri haid, mengatasi pegal-pegal, mengontrol gula darah,
 - Beras Kencur : meningkatkan nafsu makan, meredakan nyeri badan, kembung, dan mual
 - Jahe merah : menghangatkan tubuh, mengobati radang sendi, perut kembung, meningkatkan stamina dan energi.
 - Temulawak : mengatasi penyakit lambung, maag, melancarkan peredaran darah dan meningkatkan nafsu makan
 - Paitan : mencegah bau badan, mencegah jerawat, melancarkan peredaran darah, dan menghilangkan gatal-gatal pada kulit
5. Jamu Bude adalah jamu tradisional, memang bagaimana cara pengolahannya?
Betul, jamu bude jamu tradisional jamu gendong. Bahannya ditumbuk manual atau blender, lalu direbus hingga mendidih sampai dapat sari-sarinya kemudian disaring. Teknik godokan namanya, teknik tradisional.
6. Mengapa Jamu Bude Tatik tetap mengolah jamu secara tradisional? Bagaimana penyajiannya?
Karena pengolahan tradisional punya cita rasa yang pasti beda dan hasilnya lebih pekat, mempengaruhi khasiat jamunya juga. Kalo tradisional itu pasti terasa banget dari awal minum makanya orang-orang abis minum ya balik lagi beli di bude, karena rasa dari olahan yang tradisional itu. Emang agak lama sih jadinya tapi kualitas dan cita rasa nya gak bisa bohong dan itu yang disukai juga sama konsumen. Makanya saya harus sabar dan ikhlas sepenuh hati, alhamdulillah bisa bertahan sampai 8 tahun ini. Penyajiannya seperti jamu gendong biasa di gelas, Cuma bude semenjak pandemi melayani berdasarkan pesanan jadi menggunakan di botol plastik 350 dan 1000ml
7. Berapa harga produk Jamu Bude Tatik?
 - gelas dengan harga jual Rp.3000
 - botol plastik polos 350 ml Rp.13.000, dan Rp. 35.000 untuk ukuran 1 liter



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Dimana Jamu Bude Tatik dipasarkan sebelum dan sesudah pandemi?

Kalo dulu keliling di sekitar daerah Sukamulya, di jalan padat karya. Pas pandemi jual secara pre-order sih anternya jadi lebih jauh sampai ke daerah Panongan dan Cikupa. Dianter sama anak saya tapi kadang pake paxel kalau terlalu jauh.

9. Apa keunggulan Jamu Bude Tatik?

Pengolahan masih tradisional jadi rasa yang dihasilkan juga autentik, bahan-bahannya pilihan dan alami, tanpa pengawet, dibuat fresh dan nanti saat *booth* dan cabang jadi jamu bude lebih praktis dan higienis.

10. Kendala apa yang dihadapi Jamu Bude Tatik?

Usaha bude belum ada ciri khasnya, desain dan yang semacam itu (identitas visual) supaya orang-orang lebih tau tentang produk bude. Padahal produk bude bisa dibilang dan memang diakui pelanggan bagus tapi belum ada desain yang membuat orang mudah kenal dan jadi ciri khas bude, jadi ketika ingin membuat *booth* jamu dan cabang juga susah kan belum ada desain yang ciri khasnya sama sekali.

11. Apakah selama ini ada komplain atau respon positif dari konsumen? Jika ada seperti apa?

- Kalo komplain sih ada selama pandemi karena jualnya jadi harus pesen kan kadang gak buat tiap hari, karena bagi pelanggan sih merepotkan kalau sistemnya seperti itu. Memang orang-orang daerah sini kebanyakan kalo beli apa-apa langsung soalnya, apalagi jamu kan.
- Respon positif alhamdulillah banyak, komplek yang tadi justru jadi muncul masukkan juga untuk kembali jualan dan saran buka toko jamu. Banyak yang merasakan khasiat jamu bude jadi selalu beli lagi dan jadi langganan. Pembeli juga bilang rasa jamunya enak dan asli, mereka suka karena teksturnya juga kental.

12. Siapa kompetitor Jamu Bude Tatik?

Ada penjual jamu keliling yang sama kaya bude namanya Mba Ayu, Mba Ayu jam kelilingnya lebih lama dan dua kali sehari, jadi kalau saya gak jualan kayak pas pandemi kemarin atau kalau stok saya udah abis gitu ya pelanggan beli di Ayu. Karena masyarakat disini banyak yang suka jamu. Tapi kalo pengolahannya beda, Mba Ayu bahannya udah dikeringin dulu dan dijadiin bubuk, itu supaya proses pembuatannya cepat dan resiko bahan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rusak jadi minim. Teknik kayak gitu memang efektif tapi kurang autentik kalo prinsip bude.

13. Bagaimana cara Jamu Bude Tatik mempromosikan produk dan bagaimana pengaruhnya?

Dari mulut ke mulut, pas pandemi baru mulai jual online lewat instgram pribadi. Lumayan meningkat terutama pas pandemi awal-awal sempat merosot banget tapi karena mulai jual pre-order itu naik lagi.

14. Mengapa Jamu Bude Tatik memutuskan untuk membuka cabang usaha?
Banyak pelanggan yang minta untuk jualan kayak biasa lagi karena katanya lebih enak beli langsung daripada pesen repot. Dengan masukan itu saya juga berpikir untuk mengembangkan usaha ini untuk lebih besar dan bisa lebih dikenal

15. Dimana cabang usaha akan dibuat dan apa alasan pemilihan lokasinya?

Di daerah gang padat karya, pasir nangka sama rencananya depan pabrik chingluh. Kalau di padat karya karena dekat sama lokasi masyarakat yang emang sudah langganan, pasir nangka itu daerah rame banyak penjual jajanan, minuman pokoknya orang-orang kalau kesana emang buat nyari makan/minuman dan disana ada pelanggan saya juga, kalau di chingluh itu saya liat kedepannya sih karena banyak karyawan pabrik dan jalan ramai gitu sepertinya cocok buka cabang disana. Jalanannya juga akses kemana-mana.

16. Apa model cabang usaha yang dibuat dan kenapa memilih model tersebut?

Booth tipe mini kontainer, karena praktis, tampilannya menarik dan menyesuaikan sama minuman-minuman kekinian juga biar gak ketinggalan jaman. Jamu kan kayaknya udah kesannya kuno ya, biar seimbang aja. Dan kayaknya unik setau saya daerah sini belum ada penjual seperti itu.

17. Mengapa Jamu Bude Tatik membutuhkan cabang usaha?

memenuhi kebutuhan pelanggan, juga supaya usaha saya lebih berkembang, terkenal dan harapannya juga makin banyak yang minum jamu.

18. Apa kendala yang dihadapi untuk mewujudkan cabang usaha?

Usaha saya belum punya logo dan semacamnya jadi gak dimulai-mulai rencana buka *booth* dan cabangnya ini. Gimana orang mau tau usaha saya kalau gak ada ciri khasnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

19. Apa nilai-nilai produk yang ingin disampaikan Jamu Bude Tatik terhadap konsumen?

Ingin menyampaikan bahwa menjaga kesehatan itu penting. Karena kesehatan kan ngaruh banget sama kegiatan sehari-hari ya terutama buat bapak-bapak dan ibu-ibu dan pekerja yang banyak kegiatan supaya lancar. Kalo sehat kan ngapa-ngapain enak, gak jadi beban pikiran. Karena kalau udah sakit biayanya mahal makanya sehat itu mahal dan jadi banyak yang harus dikorbankan. Sebisa mungkin menjaga kesehatan itu yang utama, peduli kesehatan kan sama aja dengan peduli dengan orang-orang sekitar terutama keluarga.
20. Citra seperti apa yang ingin dibangun Jamu Bude Tatik? Seperti apa nuansa yang ingin dibangun pada usaha?

Jamu tradisional autentik di godok yang menyehatkan karena banyak khasiatnya dan ramah di kantong. Ingin ada nuansa Jawa, karena Bude kan asli orang Jawa dan jamu juga asalnya kan dari Jawa.
21. Perubahan apa yang akan dilakukan pada produk Jamu Bude Tatik dengan cabang usaha yang dibuat?

Jualnya offline dengan *booth* kaki lima, niatnya yang tipe mini kontainer lalu penyajiannya berubah jadi pakai gelas plastik dengan segel kayak minuman-minuman sekarang. Untuk produknya jadi bisa pakai es batu supaya seger dan gelas kertas sekali pakai untuk yang biasa biar lebih higienis di masa pandemi ini kan penting ya. Lalu harga jualnya jadi kisaran harga Rp.6000-Rp.8000 untuk yang pakai es batu/nggak dan penjualan kemasan botol menjadi Rp. 15.000 untuk 350 ml dan Rp.40.000 ukuran 1 liter.
22. Apa rencana usaha Jamu Bude Tatik kedepannya?

Ingin mengembangkan cabang ke lebih banyak tempat lagi di daerah Cikupa atau kecamatan lainnya supaya makin banyak *booth* jamu yang memudahkan para konsumen lain dan harapannya jadi lebih banyak yang mengonsumsi jamu karena sudah ada tempat (*booth*) yang penyajiannya bagus.



TRANSKRIP WAWANCARA

(Kepada Konsumen Jamu Bude Tatik)

Tujuan: menggali consumer insight untuk memahami perilaku konsumen seputar karakter, lingkungan, pengalaman, motivasi pembelian, pemahaman produk untuk mendapatkan data yang mendukung perancangan identitas visual dan dapat menciptakan komunikasi visual yang efektif.

Nama : Arina Syarifa Haq

Umur : 26

Profesi : Karyawan swasta

Alamat: Cikini, Jakarta Pusat

1. Apakah anda sering mengonsumsi jamu?
Ya, dulu pas di kampung hampir setiap hari tapi semenjak di Jakarta jarang karena susah nyarinya
2. Apa jenis jamu yang paling sering anda konsumsi?
Beras kencur dan kunyit asem
3. Apa tujuan anda mengonsumsi jamu?
Supaya badan seger dan sehat,
4. Apakah anda setuju bahwa jamu adalah penunjang kesehatan? Jika ia mengapa?
Setuju karena bahannya alami dan berasa manfaatnya
5. Mengapa anda memilih jamu sebagai peduli penunjang kesehatan?
Karena sudah terbiasa dari kecil minum jamu dan aku memang suka minuman berasam karena jamu berasa dan enak jadi aku milih minum jamu daripada yang lain.
6. Kapan biasanya anda minum jamu?
Gak nentu sih kalau lagi punya stoknya kapan aja minumnya, tapi kalo dulu biasanya paling sering pagi karena mbok jamu lewatnya pagi
7. Apakah mengonsumsi jamu ada efeknya terhadap aktivitas anda? Jika ada bagaimana efek yang dirasakan?
Ada, badan terasa seger dan walaupun banyak kegiatan gak mudah capek, lebih semangat jadinya gak lemes
8. Apa yang anda harapkan dari mengonsumsi jamu untuk aktivitas anda?
Badan lebih sehat dan seger supaya beraktivitas gak lesu
9. Apa yang ada dibenak anda ketika mendengar kata Jamu?
Jamu itu seger
10. Jika anda sering mengonsumsi jamu, merek jamu apa yang biasanya anda konsumsi?
Gak ada merek sih biasanya jamu gendong yang lewat aja
11. Sebagai konsumen Jamu Bude Tatik, darimana anda mengetahui Jamu Bude Tatik?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Dari IG Story nya
12. Mengapa anda mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
Karena lihat IG Story jadi tertarik beli
 13. Apakah pernah mencoba jamu selain Jamu Bude Tatik dan bagaimana menurut anda?
Kebanyakan sih terlalu manis
 14. Bagaimana rasa Jamu Bude Tatik?
Rasanya enak, manisnya pas dan beneran jamu karena masih ada pait-paitnya
 15. Efek apa yang anda dapatkan dari mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
Badan terasa enteng dan seger
 16. Sesering apa anda membeli produk Jamu Bude Tatik?
Kalau Jamu Bude Tatik buka PO saya selalu pesen
 17. Apakah harga produk Jamu Bude Tatik sudah sesuai?
Sesuai kok
 18. Apakah selama pandemi anda tetap mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
Iya tetap konsumsi justru makin ngerasa harus minum terutama kalau badan lagi lesu saya langsung cari jamu
 19. Apakah anda pernah atau akan merekomendasikan Jamu Bude Tatik?
Pernah ke temen tapi sempet bingung jelasinnya karena gak ada namanya
 20. Dari yang anda tahu selama ini promosi seperti apa yang pernah dilakukan Jamu Bude Tatik? Promosi di IG Story Mbak Fitsus aja sih
 21. Promosi seperti apa yang perlu dilakukan Jamu Bude Tatik?(jika belum)menurutku ga cukup di IG Story pribadi yah kalo bisa punya akun instagram sendiri, soalnya kalo akun pribadi takut kurang minat nge-stalk nya
 22. Berdasarkan promosi tersebut, apa yang membuat anda berminat dan yakin untuk membeli Jamu Bude Tatik? tertarik beli karena udah kangen minum jamu, ternyata rasanya enak jadi sering repeat order.
 23. Menurut anda *image* Jamu Bude Tatik seperti apa?
Seger dan jamu banget
 24. Apakah anda setuju jika jamu bude tatik membuka cabang? Jika iya kenapa?
Setuju, karena rasanya enak dan harganya terjangkau
 25. Menurut anda, apa yang dibutuhkan Jamu Bude Tatik untuk membuka stan jamu dan cabangnya?
dibuat *booth* yang menarik dan unik sih karena jamu jualnya di *booth* jadi mungkin itu ditonjolin
 26. Apakah dengan pembuatan stan dan cabangnya akan mempengaruhi penjualan Jamu Bude Tatik?
Menurut saya pengaruh sih apalagi sekarang lagi pandemi pasti pada mau jaga kesehatan, lagian harganya murah.
 27. Apa harapan anda terhadap pembuatan stan jamu bude tatik dan cabang usahanya?
Semoga banyak yang jadi suka minum jamu dan yang biasanya susah nyari jadi dimudahkan karena ada stan jamu bude tatik



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan tertutup:

1. Apa pertimbangan anda ketika membeli produk jamu?
 - a. Harga
 - b. Merek
 - c. Rasa**
 - d. Kemasan
 - e. Khasiat

2. Dari elemen logo berikut, mana yang paling mudah anda ingat?

- a. bentuk
- b.tulisan**
- c.warna
- d.gambar

2. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat kemasan produk jamu?
 - a. Warna
 - b. Logo
 - c. Nama varian jamu**
 - d. Gambar
 - e. Informasi lain

3. Metode pembelian apa yang biasanya anda lakukan dalam membeli produk jamu? Mengapa memilih metode tersebut?

- a. Offline (pembelian langsung ke toko)**
- b. Online (pesan dan produk diantar ke alamat)

4. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat *booth* minuman?

- a. Bentuk
- b. Warna
- c. Gambar
- d. Informasi produk(nama, menu, promo)**

5. Dari informasi tersebut mana yang menarik perhatian anda?

- a. Nama
- b. Harga
- c. Menu**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Mufid

Umur : 34

Profesi : Karyawan swasta

Alamat: Sukamulya

Background: langganan Jamu Bude Tatik sudah dari lama

1. Apakah anda sering mengonsumsi jamu?
Sering karena juga memang suka jamu
2. Apa jenis jamu yang paling sering anda konsumsi?
Macem-macam sih tapi yang paling sering jahe merah
3. Apa tujuan anda mengonsumsi jamu?
Supaya sehat dan badan gak pegal, gak mudah capek,
4. Apakah anda setuju bahwa jamu adalah penunjang kesehatan? Jika ia mengapa?
Karena enak dan gak merasa jadi beban kalau minum jamu, kalau minum obat itu kesannya kayak saya orang sakit
5. Mengapa anda memilih jamu sebagai peduli penunjang kesehatan?
Karena sudah terbiasa dan enak minum jamu daripada minum obat kan
6. Kapan biasanya anda minum jamu?
Tiap pulang kerja sempetin ke tempat budeh untuk minum, sore atau abis maghrib
7. Apakah mengonsumsi jamu ada efeknya terhadap aktivitas anda? Jika ada bagaimana efek yang dirasakan?
Badan terasa enteng dan pegel-pegel hilang
8. Apa yang anda harapkan dari mengonsumsi jamu untuk aktivitas anda?
Sehat dan badan fit
9. Apa yang ada dibenak anda ketika mendengar kata Jamu?
Menyehatkan
Jika dilihat dari warna, warna apakah yang merepresentasikan jamu?
Oren, coklat
10. Jika anda sering mengonsumsi jamu, merek jamu apa yang biasanya anda konsumsi?
Biasanya jamu gendong aja
11. Sebagai konsumen Jamu Bude Tatik, darimana anda mengetahui Jamu Bude Tatik?
Saya kenal sama budeh
12. Mengapa anda mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
Karena rasanya enak dan pas sama selera saya
13. Apakah pernah mencoba jamu selain Jamu Bude Tatik dan bagaimana menurut anda?
Pernah tapi menurut saya lebih enak budeh, yang lain walau ada yang enak tapi kurang berasa jamu banget
14. Bagaimana rasa Jamu Bude Tatik?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Enak dan rasa jamunya kuat
6. Efek apa yang anda dapatkan dari mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
Pegal-pegal atau rasa capek hilang jadi badan terasa enteng
 7. Sesering apa anda membeli produk Jamu Bude Tatik?
Setiap hari saya beli, minumnya sehari sekali rutin
 8. Apakah harga produk Jamu Bude Tatik sudah sesuai?
Sesuai
 9. Apakah selama pandemi anda tetap mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
Tetap konsumsi
 10. Apakah anda pernah atau akan merekomendasikan Jamu Bude Tatik?
Saya sering rekomendasikan ke teman, saya beliin malah
 11. Dari yang anda tahu selama ini promosi seperti apa yang pernah dilakukan Jamu Bude Tatik? Belum tau ya saya selalu beli langsung ke tempat bude
 12. Promosi seperti apa yang perlu dilakukan Jamu Bude Tatik?(jika belum)
kalo bisa sih ada nama dan info jamunya supaya lebih terkenal, kasih tau bahan jamunya supaya orang tau kalau itu alami, soalnya banyak kan yang jual udah seduhan gitu
 23. Berdasarkan promosi tersebut, apa yang membuat anda berminat dan yakin untuk membeli Jamu Bude Tatik? Saya udah pas sama rasa jamu bude dan ngerasain khasiatnya jadi ya kalau beli jamu ke bude
 24. Menurut anda *image* Jamu Bude Tatik seperti apa? Strong dan enak
 25. Apakah anda setuju jika jamu bude tatik membuka cabang? Jika iya kenapa?
Setuju, apalagi kalau bukanya dekat tempat saya kerja, jadi lebih dekat dan gampang untuk belinya
 26. Menurut anda, apa yang dibutuhkan Jamu Bude Tatik untuk membuka stan jamu dan cabangnya?
dibuat *booth* yang mudah dikenali kalo itu jual jamu biar pada tertarik karena belum ada yang seperti jamu bude tatik
 27. Apakah dengan pembuatan stan dan cabangnya akan mempengaruhi penjualan Jamu Bude Tatik?
Bagus itu apalagi buat di dekat daerah kantor/pabrik jadi mudah dibeli dan kalau rasanya enak dan terjangkau pasti laris, disana kan kerjanya berat pasti butuh yang seger dan sehat.
 28. Apa harapan anda terhadap pembuatan stan jamu bude tatik dan cabang usahanya?
Semoga lancar dan lebih banyak yang tau jamu bude tatik, bisa menyetatkan orang banyak.

Pertanyaan tertutup:

1. Apa pertimbangan anda ketika membeli produk jamu?
 - a. Harga
 - b. Merek



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Rasa
- d. Kemasan
- e. **Khasiat**

2. Dari elemen logo berikut, mana yang paling mudah anda ingat?

- a. bentuk
- b. **tulisan**
- c. warna
- d. gambar

2. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat kemasan produk jamu?

- a. Warna
- b. Logo
- c. Nama varian jamu
- d. Gambar
- e. **Informasi lain (khasiat, bahan)**

3. Metode pembelian apa yang biasanya anda lakukan dalam membeli produk jamu? Mengapa memilih metode tersebut?

- a. **Offline (pembelian langsung)**
- b. Online (pesan dan produk diantar ke alamat)

4. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat *booth* minuman?

- a. Bentuk
- b. Warna
- c. Gambar
- d. **Informasi produk(nama, harga, menu)**

6. Dari informasi tersebut mana yang menarik perhatian anda?

- a. Nama
- b. Harga
- c. **Menu**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Sumiati

Umur : 46

Profesi : Ibu Rumah Tangga

Alamat: Jl. Padat Karya

Background: pelanggan Jamu Bude Tatik dari awal berdiri

1. Apakah anda sering mengonsumsi jamu?

Sering, saya suka minum jamu dari muda soalnya

2. Apa jenis jamu yang paling sering anda konsumsi?

Kunyit asem dan paitan

3. Apa tujuan anda mengonsumsi jamu?

buat jaga kesehatan karena saya punya penyakit

4. Apakah anda setuju bahwa jamu adalah penunjang kesehatan? Jika ia mengapa?

Ya, karena alami nggak ada efek samping dan harganya terjangkau

5. Mengapa anda memilih jamu sebagai peduli penunjang kesehatan?

Karena membuat badan rasanya seger dan banyak khasiatnya jadi gak mubazir

6. Kapan biasanya anda minum jamu?

Pagi-pagi sebelum mulai kegiatan beres-beres rumah siapin keperluan anak sekolah

7. Apakah mengonsumsi jamu ada efeknya terhadap aktivitas anda? Jika ada bagaimana efek yang dirasakan?

Lebih seger jadi mau ngapa-ngapain enak

8. Apa yang anda harapkan dari mengonsumsi jamu untuk aktivitas anda?

Harapan saya sih biar sehat jadi gak ada nambah penyakit

9. Apa yang ada dibenak anda ketika mendengar kata Jamu? Sehat

Jika dilihat dari warna, warna apakah yang merepresentasikan jamu?

Coklat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Jika anda sering mengonsumsi jamu, merek jamu apa yang biasanya anda konsumsi? Jamu bude tatik

11. Sebagai konsumen Jamu Bude Tatik, darimana anda mengetahui Jamu Bude Tatik?

Saya kenal dekat sama budeh, dulu banget bude sering buat dan dibagi-bagiin ke tetangga, nah saya yang saranin dia jualan akhirnya sampai sekarang jualan.

12. Mengapa anda mengonsumsi Jamu Bude Tatik?

Karena terasa khasiatnya, badan jadi lebih seger

13. Apakah pernah mencoba jamu selain Jamu Bude Tatik dan bagaimana menurut anda? Pernah, kurang seger, hambar

14. Bagaimana rasa Jamu Bude Tatik?

Rasanya autentik, enak, lebih seger dan kental

15. Efek apa yang anda dapatkan dari mengonsumsi Jamu Bude Tatik?

Seger dan badan terasa sehat

16. Sesering apa anda membeli produk Jamu Bude Tatik?

Setiap hari, minumnya sehari dua kali pagi dan sore

17. Apakah harga produk Jamu Bude Tatik sudah sesuai? Sesuai

18. Apakah selama pandemi anda tetap mengonsumsi Jamu Bude Tatik?

Iya saya tetap konsumsi

19. Apakah anda pernah atau akan merekomendasikan Jamu Bude Tatik?

Saya suruh keluarga saya minum jamu semua, rekomendasi juga ke tetangga

20. Dari yang anda tahu selama ini promosi seperti apa yang pernah dilakukan Jamu Bude Tatik? Paling dari mulut ke mulut aja

21. Promosi seperti apa yang perlu dilakukan Jamu Bude Tatik?(jika belum)

Buat toko aja, soalnya kalo ngiter lagi pandemi gini kayaknya malah capek di bude nya. Kalo ada tokonya kan lebih gampang.

22. Berdasarkan promosi tersebut, apa yang membuat anda berminat dan yakin untuk membeli Jamu Bude Tatik? Karena udah banyak pelanggannya jadi tambah yakin dan karena enak sih dan beda tangan beda rasa, jamu bude asli



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

23. Menurut anda *image* Jamu Bude Tatik seperti apa? Asli dan seger

24. Apakah anda setuju jika jamu bude tatik membuka cabang? Jika iya kenapa?

Setuju, biar lebih banyak yang tau dan bisa ngerasain manfaat minum jamu bude, ada cabang jadi lebih praktis apalagi buat yang gak disekitar sini rumahnya. Daripada pesen-pesen gitu agak repot ya kalo orang sini mah sukanya langsung aja apalagi jamu enakan pas masih fresh.

25. Menurut anda, apa yang dibutuhkan Jamu Bude Tatik untuk membuka stan jamu dan cabangnya? Buat yang menarik dan bersih, namanya yang gede aja biar pada tau ada jualan jamu pakai stan, di daerah sini belum ada yang jual jamu seperti itu.

26. Apakah dengan pembuatan stan dan cabangnya akan mempengaruhi penjualan Jamu Bude Tatik?

Pasti kok, jamu bude kan asli dan enak.

27. Apa harapan anda terhadap pembuatan stan jamu bude tatik dan cabang usahanya?

Semoga jamunya memberi banyak manfaat dan memudahkan orang yang mau minum jamu

Pertanyaan tertutup:

1. Apa pertimbangan anda ketika membeli produk jamu?

- a. Harga
- b. Merek
- c. Rasa
- d. Kemasan
- e. **Khasiat**

2. Dari elemen logo berikut, mana yang paling mudah anda ingat?

- a. **bentuk**
- b.tulisan



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. warna
- d. gambar

3. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat kemasan produk jamu?

- a. Warna
- b. Logo
- c. Nama varian jamu
- d. Gambar
- e. Informasi lain (khasiat, bahan)**

4. Metode pembelian apa yang biasanya anda lakukan dalam membeli produk jamu? Mengapa memilih metode tersebut?

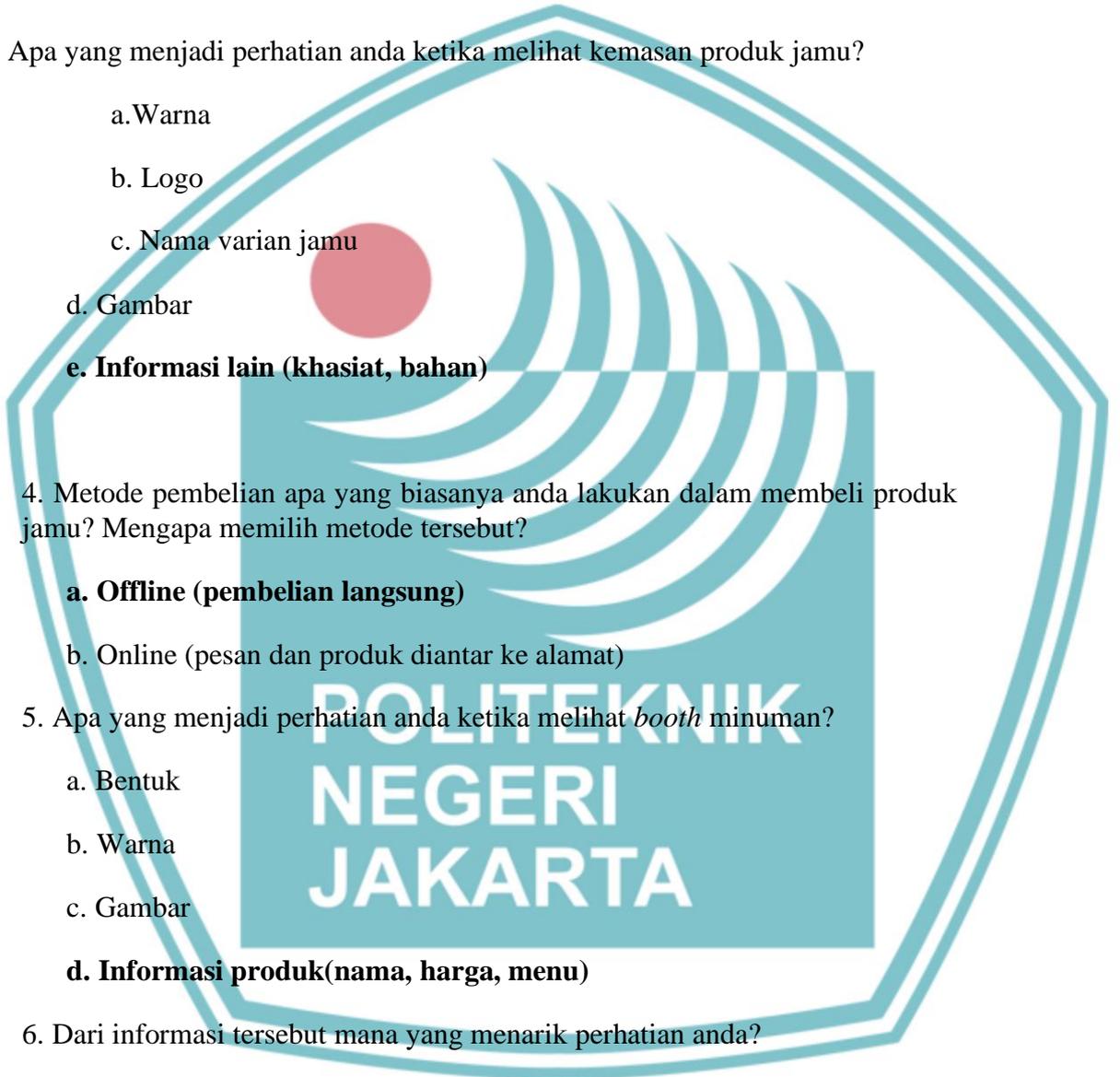
- a. Offline (pembelian langsung)**
- b. Online (pesan dan produk diantar ke alamat)

5. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat *booth* minuman?

- a. Bentuk
- b. Warna
- c. Gambar
- d. Informasi produk(nama, harga, menu)**

6. Dari informasi tersebut mana yang menarik perhatian anda?

- a. Nama
- b. Harga
- c. Menu**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Fitri Lestari

Umur : 28

Profesi : karyawan

Alamat: Cikupa

Background: membeli Jamu Bude Tatik sejak pandemi

1. Apakah anda sering mengonsumsi jamu?

Untuk sekarang-sekarang sering, minimal 3x seminggu

2. Apa jenis jamu yang paling sering anda konsumsi?

Kunyit asem

3. Apa tujuan anda mengonsumsi jamu?

buat jaga kesehatan dan merasa lebih enjoy saat beraktifitas

4. Apakah anda setuju bahwa jamu adalah penunjang kesehatan? Jika ia mengapa?

Setuju, karena banyak khasiatnya

5. Mengapa anda memilih jamu sebagai peduli penunjang kesehatan?

Karena khasiat dan harga yang terjangkau

6. Kapan biasanya anda minum jamu?

Pagi-pagi atau sore setelah pulang kerja

7. Apakah mengonsumsi jamu ada efeknya terhadap aktivitas anda? Jika ada bagaimana efek yang dirasakan?

Merasa lebih aman dan sehat, gak mudah lelah

8. Apa yang anda harapkan dari mengonsumsi jamu untuk aktivitas anda?

Bisa ngasih rasa aman pada diri saya sendiri ketika beraktifitas karena sudah berusaha jaga kesehatan, jadi harapannya mood dan imun saya meningkat sehingga terhindar dari virus dan penyakit.

9. Apa yang ada dibenak anda ketika mendengar kata Jamu?

tradisional



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Jika anda sering mengonsumsi jamu, merek jamu apa yang biasanya anda konsumsi?

Ga ada merek yang spesifik, sebelumnya saya jarang minum jamu

11. Sebagai konsumen Jamu Bude Tatik, darimana anda mengetahui Jamu Bude Tatik?

Dari IG Story

11. Mengapa anda mengonsumsi Jamu Bude Tatik?

Karena ingin menjaga kesehatan

12. Apakah pernah mencoba jamu selain Jamu Bude Tatik dan bagaimana menurut anda?

Pernah dulu banget, rasanya pekat enak

13. Bagaimana rasa Jamu Bude Tatik?

Rasanya jamu tradisional banget, saya suka

Efek apa yang anda dapatkan dari mengonsumsi Jamu Bude Tatik?

Badan terasa enak, ringan, segar

14. Sesering apa anda membeli produk Jamu Bude Tatik?

Setiap buka PO

15. Apakah harga produk Jamu Bude Tatik sudah sesuai?

Sesuai, terjangkau banget malah dikirain akan mahal karena keliatannya kentel banget.

16. Apakah selama pandemi anda tetap mengonsumsi Jamu Bude Tatik?

Iya, malahan saya jadi konsumsi jamu semenjak pandemi

17. Apakah anda pernah atau akan merekomendasikan Jamu Bude Tatik?

Iya bahkan saya jual lagi ke temen kantor

18. Mengapa anda merekomendasikan/menjual lagi produk Jamu Bude Tatik?

Karena rasanya jamu enak dan jamu banget dan saya ngerasain khasiatnya, jadi pengen juga oranglain dapat manfaatnya, dan lumayan untuk menambah simpanan.



19. Dari yang anda tahu selama ini promosi seperti apa yang pernah dilakukan Jamu Bude Tatik? Baru dari IG mbak fitsus aja

20. Promosi seperti apa yang perlu dilakukan Jamu Bude Tatik?(jika belum)

Kasih stiker di kemasan biar mudah memasarkannya

21. Berdasarkan promosi tersebut, apa yang membuat anda berminat dan yakin untuk membeli Jamu Bude Tatik? Karena lihat foto jamunya punya warna yg pekat dan kayaknya kentel banget jadi saya pikir pasti asli jamu, itu sih yang bikin yakin untuk beli

22. Menurut anda *image* Jamu Bude Tatik seperti apa?

Autentik

23. Apakah anda setuju jika jamu bude tatik membuka cabang? Jika iya kenapa?

Setuju banget, supaya saya juga lebih mudah, belinya bisa kapan aja gak nunggu-nunggu Pre-Order

24. Menurut anda, apa yang dibutuhkan Jamu Bude Tatik untuk membuka stan jamu dan cabangnya? .

25. Apakah dengan pembuatan stan dan cabangnya akan mempengaruhi penjualan Jamu Bude Tatik?

Berpengaruh, jadi orang-orang yang suka jamu atau baru mau coba mudah untuk beli dan jadinya lebih meyakinkan sih kalau ada toko atau stannya gitu. Efektif juga jadi bisa beli kapan aja gak nunggu jamu lewat atau pre-order karena sekarang kan serba cepet ya pengennya, saya sih.

26. Apa harapan anda terhadap pembuatan stan jamu bude tatik dan cabang usahanya?

Semoga jadi tempat favorit untuk yang suka minum jamu, lebih terkenal dan berkembang lebih besar lagi, soalnya setau saya sekarang minum jamu lagi ngetren lagi semenjak pandemi.

Pertanyaan tertutup:

1. Apa pertimbangan anda ketika membeli produk jamu?

- a. Harga
- b. Merek
- c. Rasa

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Kemasan
- e. Khasiat

2. Dari elemen logo berikut, mana yang paling mudah anda ingat?
 - a. bentuk
 - b.tulisan**
 - c.warna
 - d.gambar
3. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat kemasan produk jamu?
 - a. Warna**
 - b. Logo
 - c. Nama varian jamu
 - d. Gambar
 - e. Informasi lain (khasiat, bahan)
4. Metode pembelian apa yang biasanya anda lakukan dalam membeli produk jamu? Mengapa memilih metode tersebut?
 - a. Offline (pembelian langsung ke toko)**
 - b. Online (pesan dan produk diantar ke alamat)
5. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat *booth* minuman?
 - a. Bentuk
 - b. Warna
 - c. Gambar
 - d. Informasi produk(nama, harga, menu)**
6. Dari informasi tersebut mana yang menarik perhatian anda?
 - a. Nama
 - b. Harga
 - c. Menu**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Bima

Umur : 27

Profesi : Pegawai swasta, research development

Alamat: Tangerang

1. Apakah anda sering mengonsumsi jamu?

Saya minum jamu rutin sepekan 2 kali kalau di akhir pekan sabtu dan ahad,

2. Apa jenis jamu yang paling sering anda konsumsi?

Kunyit asem

3. Apa tujuan anda mengonsumsi jamu?

Jamu kunyit asam untuk recovery lambung, sering bermasalah disana. Jamu darsih untuk menghilangkan jerawat atau detoks darah kotor

4. Apakah anda setuju bahwa jamu adalah penunjang kesehatan? Jika ia mengapa?

Setuju dong, herbal alami cenderung diterima oleh sel tubuh jadi tidak menimbulkan kontradiktif apabila dikonsumsi sewajarnya

5. Mengapa anda memilih jamu sebagai peduli penunjang kesehatan?

Karena herbal alami cenderung diterima oleh sel tubuh jadi tidak menimbulkan kontradiktif apabila dikonsumsi sewajarnya. Harga cenderung murah. Tujuan lainnya, membantu pemerataan perekonomian jamu keliling

5. Kapan biasanya anda minum jamu?

Akhir pekan, sabtu atau ahad, di waktu me time (atau healing time)

6. Apakah mengonsumsi jamu ada efeknya terhadap aktivitas anda? Jika ada bagaimana efek yang dirasakan?

Tidak ada efek negatif. Efek lainnya memberikan kenyamanan dan rileks saat istirahat,

7. Apa yang anda harapkan dari mengonsumsi jamu untuk aktivitas anda?

Menjaga stamina



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Apa yang ada dibenak anda ketika mendengar kata Jamu?

Minuman sehat alami

9. Jika anda sering mengonsumsi jamu, merek jamu apa yang biasanya anda konsumsi?

Merek apa ya, ga ngeliat merek sih, ngeliat kandungan literally sebab saya seorang chemist

Jika dilihat dari warna, warna apakah yang merepresentasikan jamu? Realitanya tergantung varian dan yang paling mencolok warna oranye. Tapi kalau image minuman alami berarti hijau karena termasuk herbal

10. Sebagai konsumen Jamu Bude Tatik, darimana anda mengetahui Jamu Bude Tatik?

Dari teman kantor

11. Mengapa anda mengonsumsi Jamu Bude Tatik?

Enak manteb, kental kaga cair, harga kompetitif, dan alasan minor yaitu membantu pemerataan perekonomian lingkungan sekitar

12. Apakah pernah mencoba jamu selain Jamu Bude Tatik dan bagaimana menurut anda?

Pernah dong, jamu keliling biasanya. Ada yg kurang kental

13. Bagaimana rasa Jamu Bude Tatik?

Enak manteb, kental kaga cair, aroma nya juga real

14. Efek apa yang anda dapatkan dari mengonsumsi Jamu Bude Tatik?

Badan terasa rileks dan segar

15. Sesering apa anda membeli produk Jamu Bude Tatik?

Minimal sebulan 2 kali

16. Apakah harga produk Jamu Bude Tatik sudah sesuai?
Sesuai.

17. Apakah selama pandemi anda tetap mengonsumsi Jamu Bude Tatik?

Tetap walaupun gak setiap hari



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

18. Apakah anda pernah atau akan merekomendasikan Jamu Bude Tatik?

Pernah dong ke tetangga dan teman

19. Dari yang anda tahu selama ini promosi seperti apa yang pernah dilakukan Jamu Bude Tatik? Lebih dominan dari suara mulut ke mulut, terkadang juga iklannya menarik di status story whatsapp

20. Promosi seperti apa yang perlu dilakukan Jamu Bude Tatik?(jika belum)

Perlu diperkuat lagi *branding* nya, label identitas penting banget

21. Berdasarkan promosi tersebut, apa yang membuat anda berminat dan yakin untuk membeli Jamu Bude Tatik? Rekomendasi dari yang sudah mengkonsumsi

22. Menurut anda *image* Jamu Bude Tatik seperti apa?

Sudah terbukti enak

23. Apakah anda setuju jika jamu bude tatik membuka cabang? Jika iya kenapa?

Setuju banget, kualitas terbaik dengan harga yg ga terlalu mahal

24. Menurut anda, apa yang dibutuhkan Jamu Bude Tatik untuk membuka stan jamu dan cabangnya?

Lokasi yang strategis dengan analisa target pasar yg sesuai. Kalau target nya itu milenial, maka jamu nya mesti dipasarkan dengan gaya atau kemasan milenial. Dan yg terpenting, jangan pake pengawet jadi mesti seger

25. Apakah dengan pembuatan stan dan cabangnya akan mempengaruhi penjualan Jamu Bude Tatik?

Insyaa Allah yakin. Sebab Allah mensyaratkan ummat-Nya bergerak untuk menjemput rezeki. Dan yg terpenting penjualannya ini mesti berkah

26. Apa harapan anda terhadap pembuatan stan jamu bude tatik dan cabang usahanya?

Berjualan-lah untuk tujuan membantu sesama, memudahkan orang lain. Orang butuh menjaga stamina, Jamu Bude Tatik menghadirkan solusinya. Mudah terjangkau, ready tanpa pengawet

Pertanyaan tertutup:

1. Apa pertimbangan anda ketika membeli produk jamu?

a. Harga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Merek
- c. Rasa
- d. Kemasan
- e. Khasiat**

2. Dari elemen logo berikut, mana yang paling mudah anda ingat?

a. bentuk

b.tulisan

c.warna

d.gambar

3. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat kemasan produk jamu?

- a. Warna
- b. Logo
- c. Nama varian jamu
- d. Gambar
- e. Informasi lain (khasiat, bahan)**

4. Metode pembelian apa yang biasanya anda lakukan dalam membeli produk jamu?

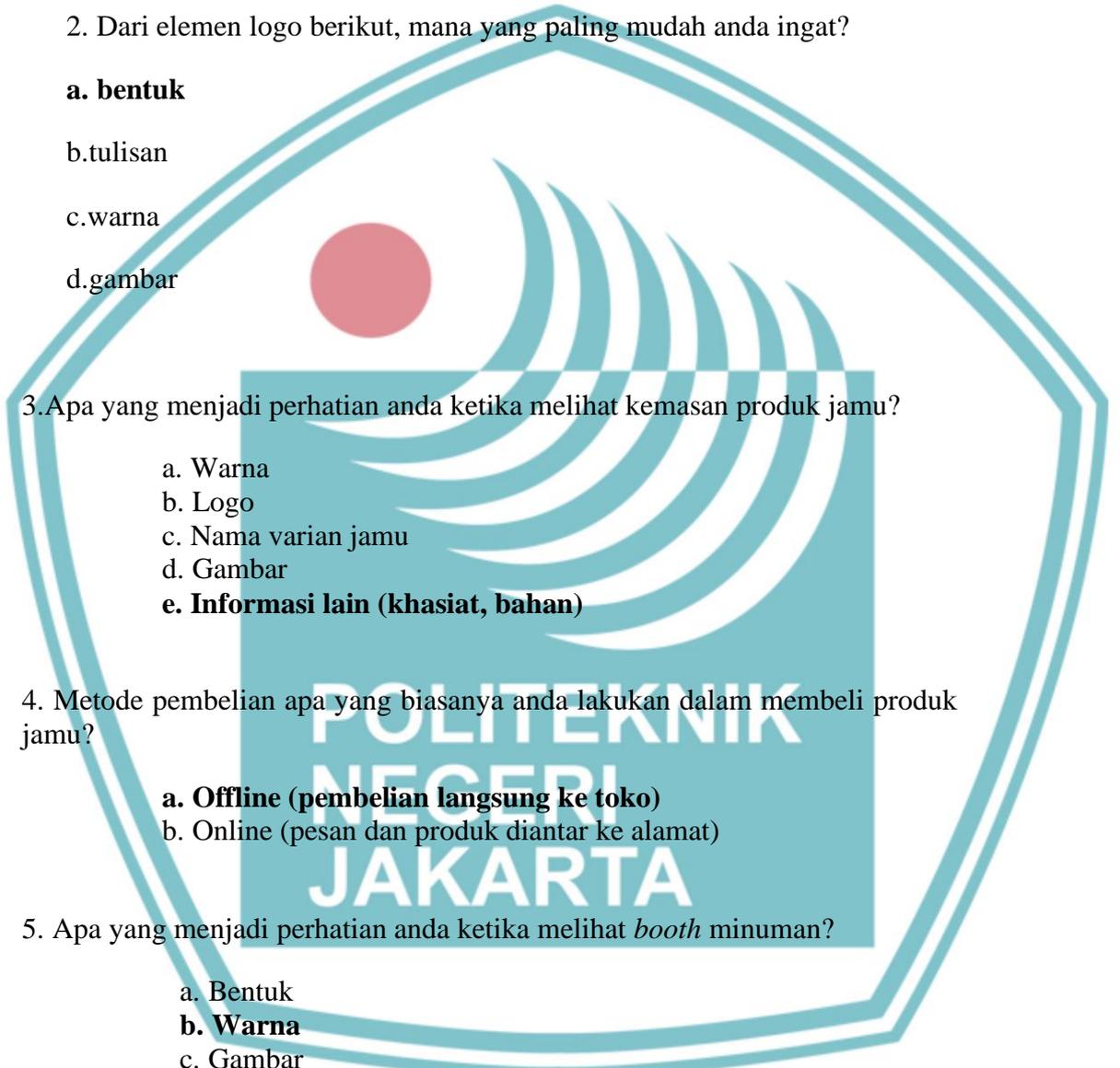
- a. Offline (pembelian langsung ke toko)**
- b. Online (pesan dan produk diantar ke alamat)

5. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat *booth* minuman?

- a. Bentuk
- b. Warna**
- c. Gambar
- d. Informasi produk(nama, harga, menu)

6. Dari informasi tersebut mana yang menarik perhatian anda?

- a. Nama
- b. Harga
- c. Menu**





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Mila Diyana

Umur : 30

Profesi : Karyawan Swasta

Alamat: Karawang

1. Apakah anda sering mengonsumsi jamu?
Cukup sih minimal sekitar 1x seminggu
2. Apa jenis jamu yang paling sering anda konsumsi?
Kunyit asem
3. Apa tujuan anda mengonsumsi jamu?
membuat badan lebih segar
4. Apakah anda setuju bahwa jamu adalah penunjang kesehatan? Jika ia mengapa?
setuju, karena jamu berisi bahan2 herbal yang memiliki khasiat baik untuk tubuh.
5. Mengapa anda memilih jamu sebagai peduli penunjang kesehatan?
karena bebas bahan kimia
6. Kapan biasanya anda minum jamu?
Kapan aja pas pengen jadi gak ada waktu tertentu
7. Apakah mengonsumsi jamu ada efeknya terhadap aktivitas anda? Jika ada bagaimana efek yang dirasakan?
tubuh terasa lebih fresh dan berenergi
8. Apa yang anda harapkan dari mengonsumsi jamu untuk aktivitas anda?
lebih memiliki energi untuk beraktivitas
9. Apa yang ada dibenak anda ketika mendengar kata Jamu?
jahe merah, kental, kunyit asem, herbal alami, pahit
10. Jika dilihat dari warna, warna apakah yang merepresentasikan jamu?
Coklat, krem, oranye
10. Jika anda sering mengonsumsi jamu, merek jamu apa yang biasanya anda konsumsi?
jamu tanpa merek, jamu yg biasa dijual keliling
11. Sebagai konsumen Jamu Bude Tatik, darimana anda mengetahui Jamu Bude Tatik?
dari ownernya
12. Mengapa anda mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
karena rasanya enak, rempah2nya terasa, gulanya bukan pemanis buatan
13. Apakah pernah mencoba jamu selain Jamu Bude Tatik dan bagaimana menurut anda?
pernah, enak juga



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14. Bagaimana rasa Jamu Bude Tatik?
Enak karena kental dan berasa
15. Efek apa yang anda dapatkan dari mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
badan terasa lebih fresh
16. Sesering apa anda membeli produk Jamu Bude Tatik?
Minimal 1x seminggu
17. Apakah harga produk Jamu Bude Tatik sudah sesuai?
Sesuai.
18. Apakah selama pandemi anda tetap mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
Tetap
19. Apakah anda pernah atau akan merekomendasikan Jamu Bude Tatik?
pernah, pada keluarga
20. Dari yang anda tahu selama ini promosi seperti apa yang pernah dilakukan Jamu Bude Tatik? via social media, instagram & WA
21. Promosi seperti apa yang perlu dilakukan Jamu Bude Tatik?(jika belum)
menurut pendapat saya, bukan promosi seperti apa, namun lebih ke konsistensi promosinya. Karena saya sempat berpikir jika jamunya sudah tidak dijual lagi
Berdasarkan promosi tersebut, apa yang membuat anda berminat dan yakin untuk membeli Jamu Bude Tatik? to be honest awalnya karena kenal ownernya dan bahan2 yang digunakan adalah bahan alami
22. Menurut anda *image* Jamu Bude Tatik seperti apa?
simple, home made, namun dengan kualitas yang baik
23. Apakah anda setuju jika jamu bude tatik membuka cabang? Jika iya kenapa?
setuju, agar pasarnya lebih luas
24. Menurut anda, apa yang dibutuhkan Jamu Bude Tatik untuk membuka stan jamu dan cabangnya?
modal, finansial dan pengetahuan
25. Apakah dengan pembuatan stan dan cabangnya akan mempengaruhi penjualan Jamu Bude Tatik?
Berpengaruh insyaallah makin laris
26. Apa harapan anda terhadap pembuatan stan jamu bude tatik dan cabang usahanya?
Penjualannya lebih luas lagi

Pertanyaan tertutup:

1. Apa pertimbangan anda ketika membeli produk jamu?
 - a. Harga
 - b. Merek
 - c. Rasa**
 - d. Kemasan
 - e. Khasiat
2. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat kemasan produk jamu?
 - a. Warna**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Logo
- c. Nama varian jamu
- d. Gambar
- e. Informasi lain (khasiat, bahan)

2. Dari elemen logo berikut, mana yang paling mudah anda ingat?

a. bentuk

b.tulisan

c.warna

d.gambar

3. Metode pembelian apa yang biasanya anda lakukan dalam membeli produk jamu?

a. Offline (pembelian langsung)

b. Online (pesan dan produk diantar ke alamat)

4. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat *booth* minuman?

a. Bentuk

b. Warna

c. Gambar

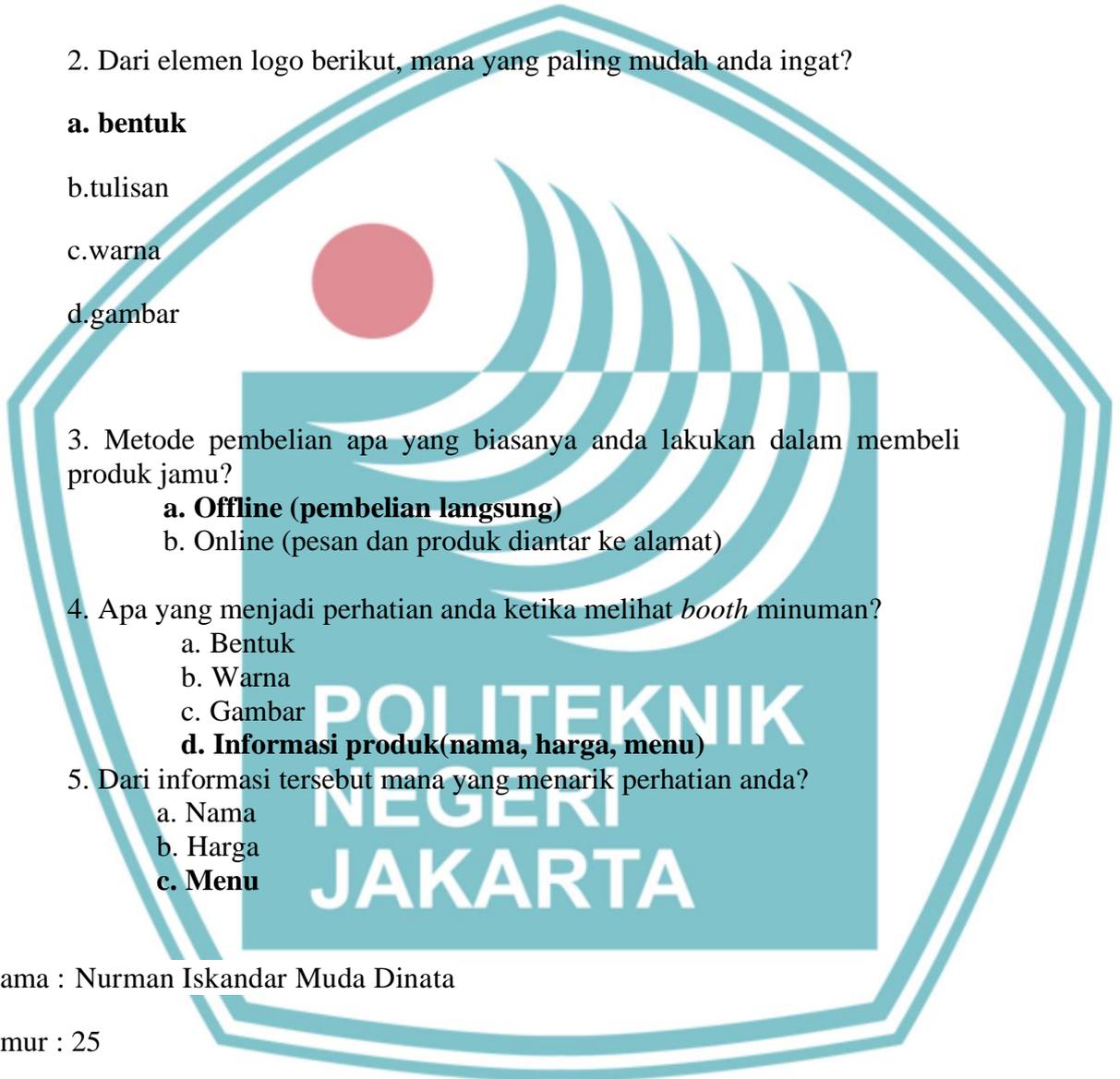
d. Informasi produk(nama, harga, menu)

5. Dari informasi tersebut mana yang menarik perhatian anda?

a. Nama

b. Harga

c. Menu



Nama : Nurman Iskandar Muda Dinata

Umur : 25

Profesi : Karyawan Swasta

Alamat: Jakarta

1. Apakah anda sering mengonsumsi jamu?
Sering, 2x sehari
2. Apa jenis jamu yang paling sering anda konsumsi?
Beras Kencur
3. Apa tujuan anda mengonsumsi jamu?
Menambahkan imun tubuh



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Apakah anda setuju bahwa jamu adalah penunjang kesehatan? Jika ia mengapa?
5. Setuju. Jamu yang saya konsumsi menambahkan nafsu makan saya. karna ideologi saya makan teratur adalah salah satu syarat untuk hidup sehat.
6. Mengapa anda memilih jamu sebagai peduli penunjang kesehatan?
Wasiat Leluhur
7. Kapan biasanya anda minum jamu?
Pagi hari
8. Apakah mengonsumsi jamu ada efeknya terhadap aktivitas anda? Jika ada bagaimana efek yang dirasakan?
Nafsu makan terjaga. enak juga sistem pencernaan kita
9. Apa yang anda harapkan dari mengonsumsi jamu untuk aktivitas anda?
Semoga Sehat selalu
10. Apa yang ada dibenak anda ketika mendengar kata Jamu?
Nenek, jawa, tradisional
11. Jika dilihat dari warna, warna apakah yang merepresentasikan jamu?
kecoklatan
7. Jika anda sering mengonsumsi jamu, merek jamu apa yang biasanya anda konsumsi?
jamu tanpa merek, jamu yg biasa dijual keliling
8. Sebagai konsumen Jamu Bude Tatik, darimana anda mengetahui Jamu Bude Tatik?
dari Rekan Bisnis
9. Mengapa anda mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
Rekomendasi dari rekan yg terpercaya
10. Apakah pernah mencoba jamu selain Jamu Bude Tatik dan bagaimana menurut anda?
Belum pernah
11. Bagaimana rasa Jamu Bude Tatik?
Asli seperti gambaran jamu buatan leluhur dulu
12. Efek apa yang anda dapatkan dari mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
Nafsu makan stabil
13. Sesering apa anda membeli produk Jamu Bude Tatik?
Seperlunya
14. Apakah harga produk Jamu Bude Tatik sudah sesuai?
Sesuai sekali
15. Apakah selama pandemi anda tetap mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
jarang
16. Apakah anda pernah atau akan merekomendasikan Jamu Bude Tatik?
Pernah ke teman.l
17. Dari yang anda tahu selama ini promosi seperti apa yang pernah dilakukan Jamu Bude Tatik? Share/Promo di sosmed
18. Promosi seperti apa yang perlu dilakukan Jamu Bude Tatik?(jika belum)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menurut pendapat saya, bukan promosi seperti apa, namun lebih ke konsistensi promosinya. Karena saya sempat berpikir jika jamunya sudah tidak dijual lagi

19. Berdasarkan promosi tersebut, apa yang membuat anda berminat dan yakin untuk membeli Jamu Bude Tatik? Melihat proses pengelolaannya Menurut anda *image* Jamu Bude Tatik seperti apa?

tradisional

20. Apakah anda setuju jika jamu bude tatik membuka cabang? Jika iya kenapa?

Setuju karena akan lebih banyak orang yang tau

21. Menurut anda, apa yang dibutuhkan Jamu Bude Tatik untuk membuka stan jamu dan cabangnya?

Giat promo dan buat took yang menarik sebelum

22. Apakah dengan pembuatan stan dan cabangnya akan mempengaruhi penjualan Jamu Bude Tatik?

Berpengaruh insyaallah makin laris

23. Apa harapan anda terhadap pembuatan stan jamu bude tatik dan cabang usahanya?

Semakin maju. jaga kualitas

Pertanyaan tertutup:

1. Apa pertimbangan anda ketika membeli produk jamu?

- a. Harga
- b. Merek
- c. Rasa
- d. Kemasan
- e. Khasiat**

2. Dari elemen logo berikut, mana yang paling mudah anda ingat?

a. bentuk

b. tulisan

c. warna

d. gambar

2. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat kemasan produk jamu?

- a. Warna
- b. Logo
- c. Nama varian jamu
- d. Gambar
- e. Informasi lain (khasiat, bahan)**

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Metode pembelian apa yang biasanya anda lakukan dalam membeli produk jamu?

- a. **Offline (pembelian langsung)**
- b. Online (pesan dan produk diantar ke alamat)

4. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat *booth* minuman?

- a. Bentuk
- b. Warna
- c. Gambar
- d. **Informasi produk(nama, harga, menu)**

5. Dari informasi tersebut mana yang menarik perhatian anda?

- a. Nama
- b. Harga
- c. **Menu**

Nama : Ipit

Umur : 21

Profesi : Ibu Rumah Tangga

Alamat: Panongan, Tangerang

1. Apakah anda sering mengonsumsi jamu?
Seminggu 1-2x
2. Apa jenis jamu yang paling sering anda konsumsi?
Beras Kencur, jahe merah
3. Apa tujuan anda mengonsumsi jamu?
Agar sehat wal afiat
4. Apakah anda setuju bahwa jamu adalah penunjang kesehatan? Jika ia mengapa?
Setuju banget karena efeknya sangat terasa membuat badan sehat
5. Mengapa anda memilih jamu sebagai peduli penunjang kesehatan?
Herbal dan tdk ketergantungan
6. Kapan biasanya anda minum jamu?
1 jam setelah sarapan
6. Apakah mengonsumsi jamu ada efeknya terhadap aktivitas anda? Jika ada bagaimana efek yang dirasakan?
Merasa Lebih sehat
7. Apa yang anda harapkan dari mengonsumsi jamu untuk aktivitas anda?
Memperbaiki stamina
8. Apa yang ada dibenak anda ketika mendengar kata Jamu?
Herbal Indonesia, alami, khas
9. Jika anda sering mengonsumsi jamu, merek jamu apa yang biasanya anda konsumsi?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jamu gendong Jamu bu tati

10. Jika dilihat dari warna, warna apakah yang merepresentasikan jamu?

Oren kunyit

18. Sebagai konsumen Jamu Bude Tatik, darimana anda mengetahui Jamu Bude Tatik?

Teman saya yang pelanggan Jamu Bude Tatik

19. Mengapa anda mengonsumsi Jamu Bude Tatik?

Jamunya kental dan pas takarannya

19. Apakah pernah mencoba jamu selain Jamu Bude Tatik dan bagaimana menurut anda?

Pernah, standar aja sih rasanya

20. Bagaimana rasa Jamu Bude Tatik?

Enak, kental

21. Efek apa yang anda dapatkan dari mengonsumsi Jamu Bude Tatik?

Lebih sehat dan segar

22. Sesering apa anda membeli produk Jamu Bude Tatik?

Mungkin klo ada ongkir gratis saya pesan lebih sering. Sejauh ini sebulan 2-3x

23. Apakah harga produk Jamu Bude Tatik sudah sesuai?

Sesuai

24. Apakah selama pandemi anda tetap mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
ya

25. Apakah anda pernah atau akan merekomendasikan Jamu Bude Tatik?

Pernah dan pasti saya rekomendasikan

26. Dari yang anda tahu selama ini promosi seperti apa yang pernah dilakukan Jamu Bude Tatik? Share di medsos

27. Promosi seperti apa yang perlu dilakukan Jamu Bude Tatik?(jika belum)
Tester gratis jamu

28. Berdasarkan promosi tersebut, apa yang membuat anda berminat dan yakin untuk membeli Jamu Bude Tatik? Karna rasanya kental dan enak

29. Menurut anda *image* Jamu Bude Tatik seperti apa?

Alami, menyehatkan, tekstur kental

30. Apakah anda setuju jika jamu bude tatik membuka cabang? Jika iya kenapa?

Setuju karena memudahkan saya membeli

31. Menurut anda, apa yang dibutuhkan Jamu Bude Tatik untuk membuka stan jamu dan cabangnya?

Punya logo supaya dikenal dan bisa buka cabang dimana-mana

32. Apakah dengan pembuatan stan dan cabangnya akan mempengaruhi penjualan Jamu Bude Tatik?

Pasti karena yang suka jamu pasti akan beli dan suka otomatis banyak yg akan beli

33. Apa harapan anda terhadap pembuatan stan jamu bude tatik dan cabang usahanya?

Agar semua org bisa merasakan efek sehat dari minum jamu

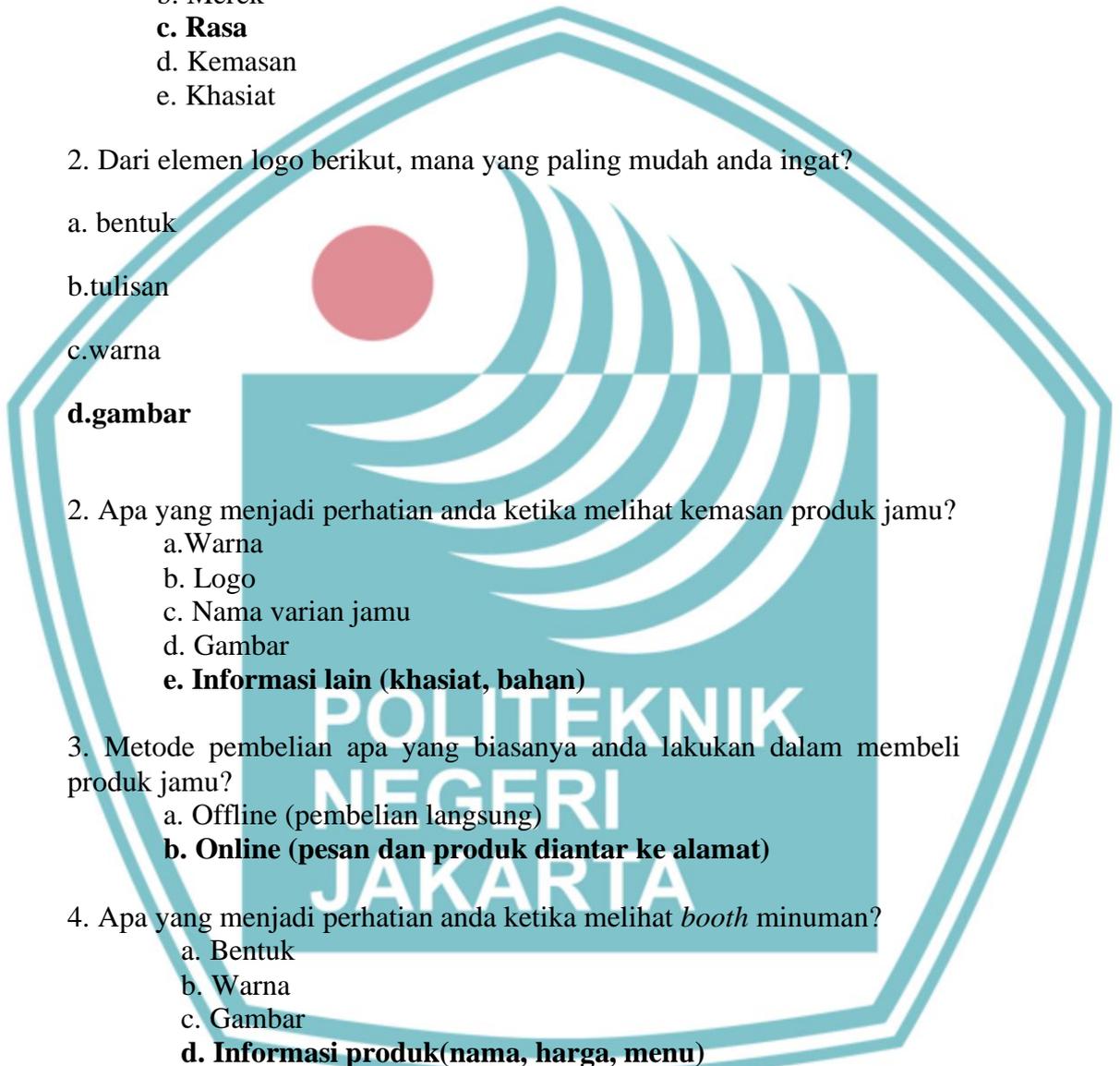


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan tertutup:

1. Apa pertimbangan anda ketika membeli produk jamu?
 - a. Harga
 - b. Merek
 - c. Rasa**
 - d. Kemasan
 - e. Khasiat
2. Dari elemen logo berikut, mana yang paling mudah anda ingat?
 - a. bentuk
 - b. tulisan
 - c. warna
 - d. gambar**
2. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat kemasan produk jamu?
 - a. Warna
 - b. Logo
 - c. Nama varian jamu
 - d. Gambar
 - e. Informasi lain (khasiat, bahan)**
3. Metode pembelian apa yang biasanya anda lakukan dalam membeli produk jamu?
 - a. Offline (pembelian langsung)
 - b. Online (pesan dan produk diantar ke alamat)**
4. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat *booth* minuman?
 - a. Bentuk
 - b. Warna
 - c. Gambar
 - d. Informasi produk(nama, harga, menu)**
5. Dari informasi tersebut mana yang menarik perhatian anda?
 - a. Nama
 - b. Harga
 - c. Menu**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Suhariyono

Umur : 33

Profesi : Guru les

Alamat: Kebantenan

1. Apakah anda sering mengonsumsi jamu?
Sering, tiap hari
2. Apa jenis jamu yang paling sering anda konsumsi?
Kunyit asem dan beras kencur
3. Apa tujuan anda mengonsumsi jamu?
Agar sehat
4. Apakah anda setuju bahwa jamu adalah penunjang kesehatan? Jika ia mengapa?
Setuju karena bikin badan jadi enak
5. Mengapa anda memilih jamu sebagai peduli penunjang kesehatan?
Karena suka dengan rasanya dan harga terjangkau
6. Kapan biasanya anda minum jamu?
Sore
7. Apakah mengonsumsi jamu ada efeknya terhadap aktivitas anda? Jika ada bagaimana efek yang dirasakan?
Ada badan jadi lebih bugar
8. Apa yang anda harapkan dari mengonsumsi jamu untuk aktivitas anda?
Selalu sehat
9. Apa yang ada dibenak anda ketika mendengar kata Jamu?
segar, enak, tradisional
10. Jika anda sering mengonsumsi jamu, merek jamu apa yang biasanya anda konsumsi?
Jamu mbok2
11. Sebagai konsumen Jamu Bude Tatik, darimana anda mengetahui Jamu Bude Tatik?
Teman saya yang pelanggan Jamu Bude Tatik
12. Mengapa anda mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
Karena rasanya pas dengan selera saya
13. Apakah pernah mencoba jamu selain Jamu Bude Tatik dan bagaimana menurut anda?
Pernah, enak juga namun tidak begitu pas dengan selera saya
14. Bagaimana rasa Jamu Bude Tatik?
Enak
15. Efek apa yang anda dapatkan dari mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
Badan menjadi lebih sehat dan bugar
16. Sesering apa anda membeli produk Jamu Bude Tatik?
Secara rutin seminggu 2 kali
17. Apakah harga produk Jamu Bude Tatik sudah sesuai?
Sesuai



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

18. Apakah selama pandemi anda tetap mengonsumsi Jamu Bude Tatik?
selalu
19. Apakah anda pernah atau akan merekomendasikan Jamu Bude Tatik?
Tentu saya rekomendasikan karena enak
20. Dari yang anda tahu selama ini promosi seperti apa yang pernah dilakukan Jamu Bude Tatik? Dari mulut ke mulut
21. Promosi seperti apa yang perlu dilakukan Jamu Bude Tatik?(jika belum) medsos
22. Berdasarkan promosi tersebut, apa yang membuat anda berminat dan yakin untuk membeli Jamu Bude Tatik? Karna rasanya enak
23. Menurut anda *image* Jamu Bude Tatik seperti apa?
Cita rasa kuat dan berkhasiat
24. Apakah anda setuju jika jamu bude tatik membuka cabang? Jika iya kenapa?
Setuju, agar lebih banyak yang dapat mencoba jamunya dan merasakan manfaatnya
25. Menurut anda, apa yang dibutuhkan Jamu Bude Tatik untuk membuka stan jamu dan cabangnya?
Branding produk yang baik
26. Apakah dengan pembuatan stan dan cabangnya akan mempengaruhi penjualan Jamu Bude Tatik?
Pasti karena rasa yang enak dan khasiat terbukti akan dicari orang
27. Apa harapan anda terhadap pembuatan stan jamu bude tatik dan cabang usahanya?
Semoga bisa lebih terkenal di masyarakat yang lebih luas lagi

Pertanyaan tertutup:

1. Apa pertimbangan anda ketika membeli produk jamu?
 - a. Harga
 - b. Merek
 - c. Rasa**
 - d. Kemasan
 - e. Khasiat

2. Dari elemen logo berikut, mana yang paling mudah anda ingat?
 - a. bentuk**
 - b.tulisan
 - c.warna
 - d.gambar



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat kemasan produk jamu?
 - a. Warna
 - b. Logo
 - c. Nama varian jamu
 - e. Gambar
 - f. Informasi lain (khasiat, bahan)**
4. Metode pembelian apa yang biasanya anda lakukan dalam membeli produk jamu?
 - a. Offline (pembelian langsung ke toko)
 - b. Online (pesan dan produk diantar ke alamat)**
5. Apa yang menjadi perhatian anda ketika melihat *booth* minuman?
 - a. Bentuk
 - b. Warna
 - c. Gambar
 - d. Informasi produk(nama, harga, menu)**
6. Dari informasi tersebut mana yang menarik perhatian anda?
 - a. Nama
 - b. Harga
 - c. Menu**



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

OBSERVASI



POLITEKNIK



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DATA QUESTIONER LOGO

Berdasarkan hasil analisis dan survey melalui g-form terhadap 3 alternatif logo berdasarkan pertimbangan kriteria logo yang baik, maka desain logo yang terpilih adalah sebagai berikut.

Dari 52 responden diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

(mengambil dari jawaban poin 4-5 yaitu setuju dan sangat setuju)

1. Tanggapan responden terhadap logo ini mayoritas yaitu untuk produk herbal/nature
2. Logo tersebut simple = 92.3%
3. Logo mudah diingat = 78.8%
4. 57.7% mudah mengingat logo karena bentuk, 42.3% dari warna
5. Mayoritas objek yang ditangkap responden pada logo adalah daun.
5. Logo tersebut unik 73%
6. Logo mudah diaplikasikan di berbagai media 86.5%

Dapat disimpulkan bahwa sebagai logo, alternatif 1 tersebut lebih mampu memenuhi kriteria logo yang baik sehingga terpilih. Logo tersebut mampu merepresentasikan key message Jamu Bude Tatik yaitu 'jamu tradisional yang memberi kesegaran pada tubuh sehingga lebih semangat menjalani aktivitas' dengan *tone and manner* tradisional dan menyegarkan. Juga dengan pertimbangan bentuk logo memberi kesan segar dan manis sehingga mampu menghindari kesan pahit dari jamu (yang ada pada analisis SWOT.)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sementara itu berikut kesimpulan hasil survey untuk alternatif logo 2



1. Tanggapan responden terhadap logo ini mayoritas yaitu untuk produk herbal/kesehatan
2. Logo tersebut simple = 75.4%
3. Logo mudah diingat = 65.4%
4. 76.8% mudah mengingat logo karena bentuk, 26.1% dari warna
5. Mayoritas objek yang ditangkap responden pada logo adalah daun.
5. Logo tersebut unik 67.3%
6. Logo mudah diaplikasikan di berbagai media 82.7%



Kesimpulan hasil survey untuk alternatif logo 3

1. Tanggapan responden terhadap logo ini mayoritas yaitu untuk produk tradisional
2. Logo tersebut simple = 50%
3. Logo mudah diingat = 51.9%
4. 78.8% mudah mengingat logo karena bentuk, 11.5% dari warna dan lainnya



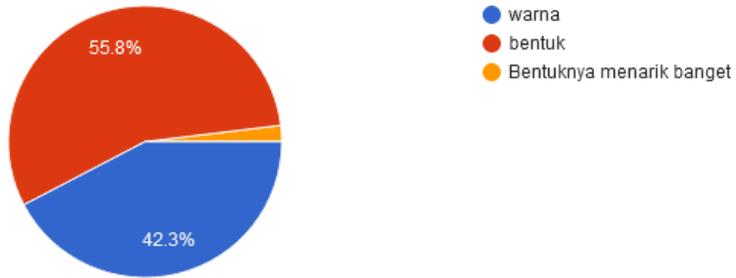
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

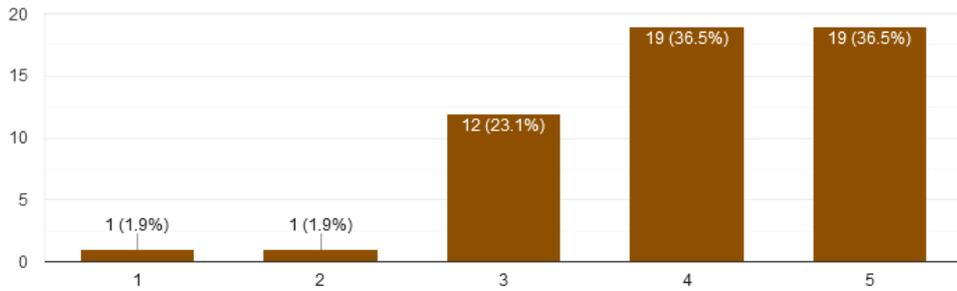
4. Apa yang membuat anda mudah untuk mengingat logo tersebut?

52 responses



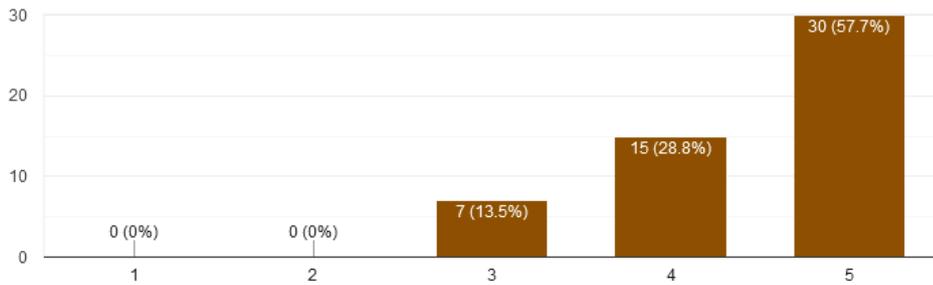
6. Logo tersebut unik

52 responses



8. Logo mudah diaplikasikan pada berbagai media(cetak&online)

52 responses





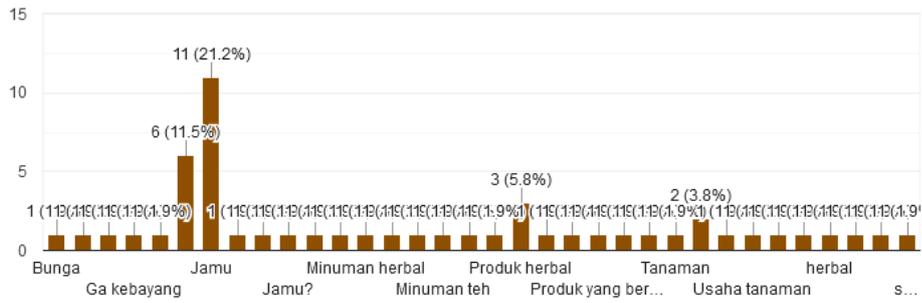
- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran hasil survey logo 2

Alternatif Logo 2

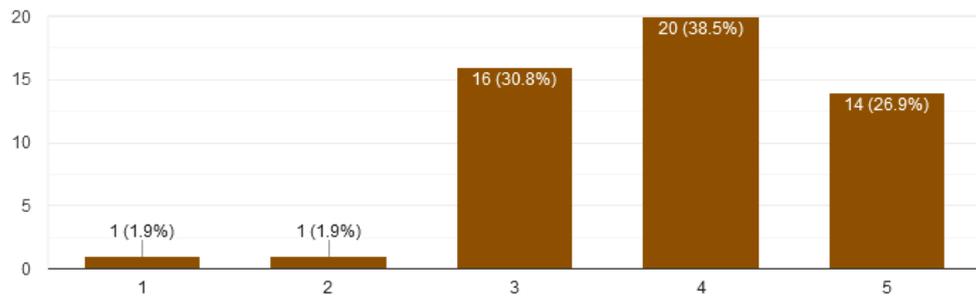
1. Menurut anda logo untuk produk apakah ini?

52 responses



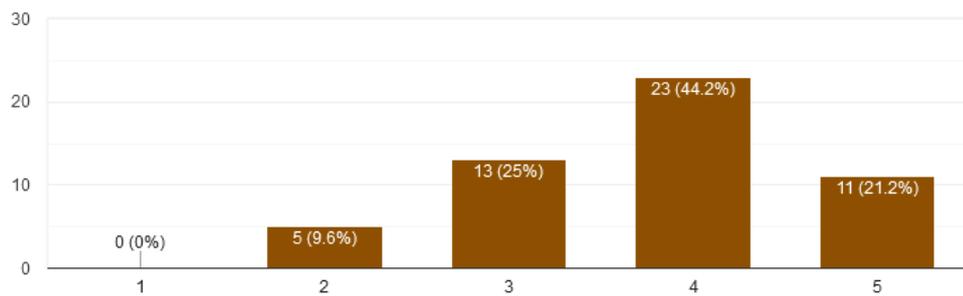
2. Logo tersebut simple

52 responses



3. Logo tersebut mudah diingat

52 responses





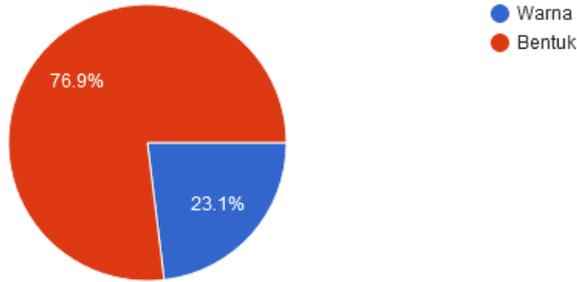
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

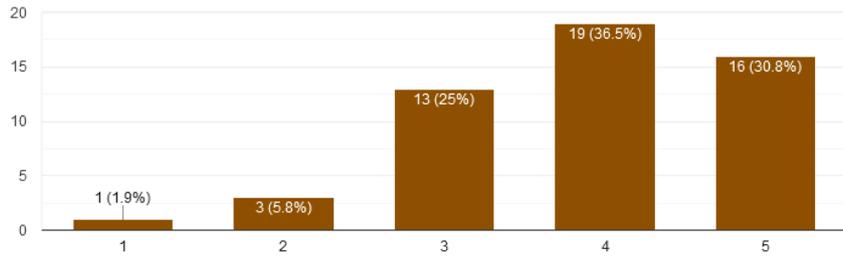
4. Apa yang membuat anda mudah mengingat logo tersebut?

52 responses



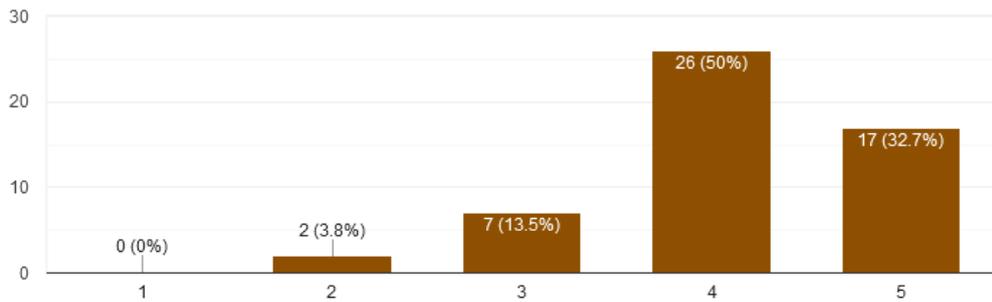
6. Logo tersebut unik

52 responses



8. Logo tersebut mudah diaplikasikan pada berbagai media(cetak&online)

52 responses

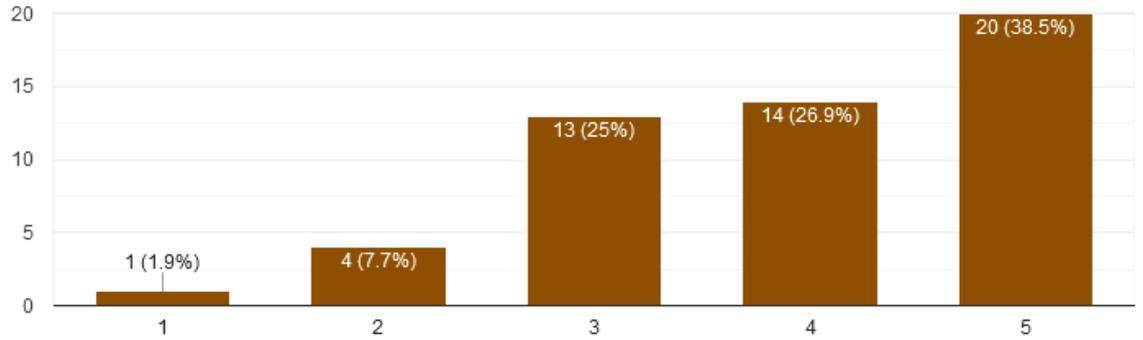


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Logo dapat mewakili produk jamu/minuman herbal

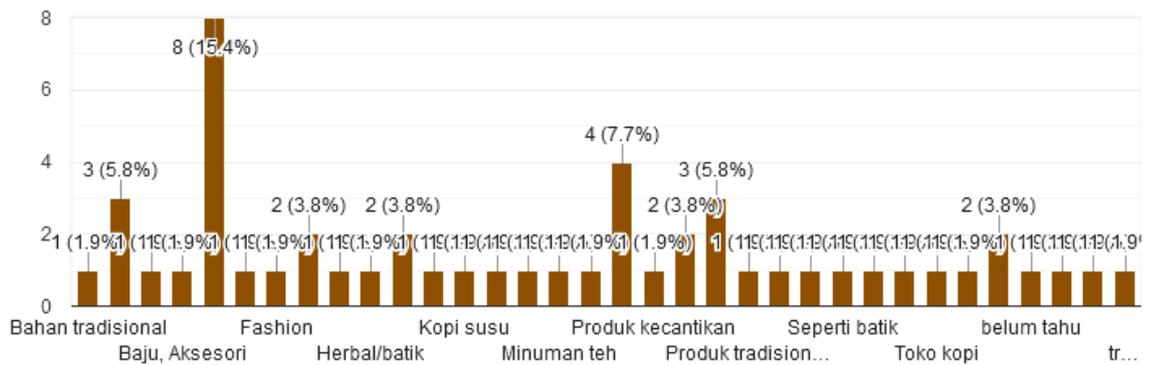
52 responses



Lampiran hasil survey logo 3

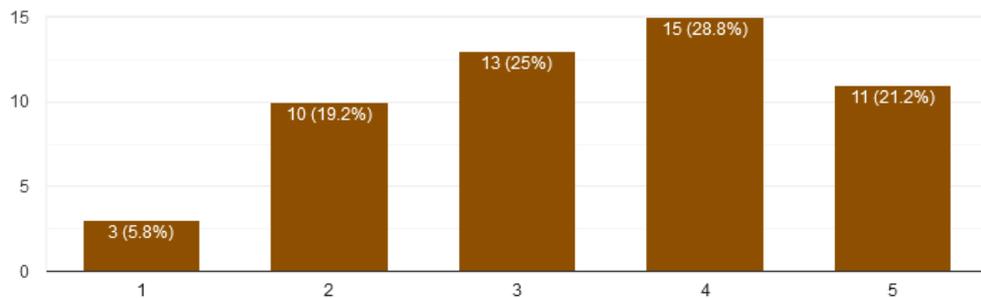
1. Menurut anda logo untuk produk apakah ini?

52 responses



2. Logo tersebut simple

52 responses





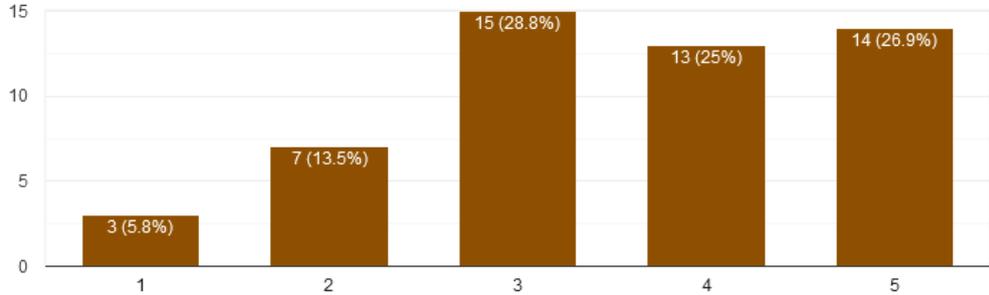
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

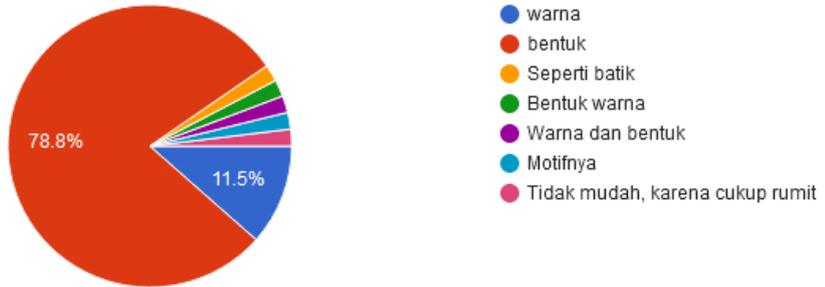
3. Logo tersebut mudah diingat

52 responses



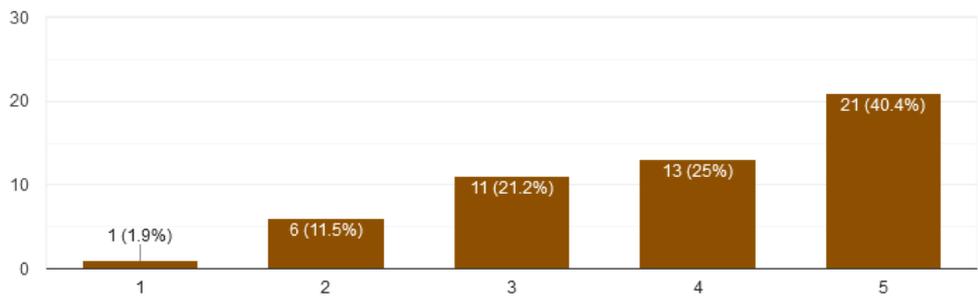
4. Apa yang membuat anda mudah mengingat logo tersebut?

52 responses



6. Logo tersebut unik

52 responses

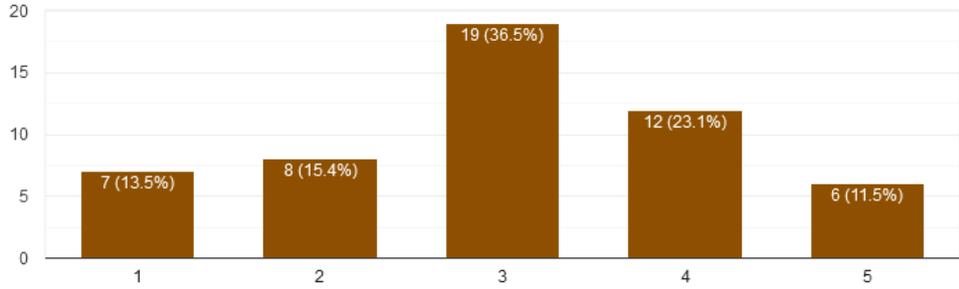


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

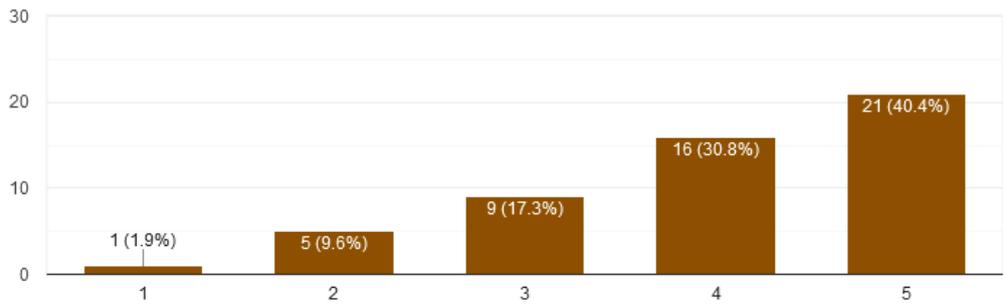
9. Logo dapat mewakili produk jamu/minuman herbal

52 responses



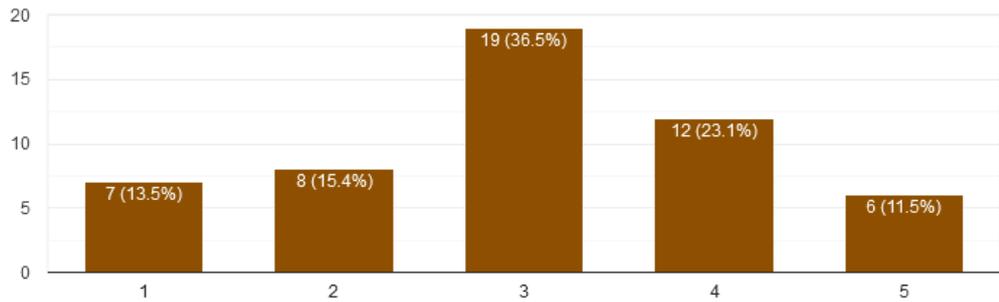
8. Logo tersebut mudah diaplikasikan pada berbagai media(cetak&online)

52 responses



9. Logo dapat mewakili produk jamu/minuman herbal

52 responses





DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Mega Soekowati Hayuningtyas

GRAPHIC DESIGNER

Hello, I'm a passionate designer who loves to hardwork and solving problems with best solution.

✉ megasoeko48@gmail.com

☎ 089630296531

📷 megasoeko

📺 gamegagal

Born

Jakarta, 5 September 1998

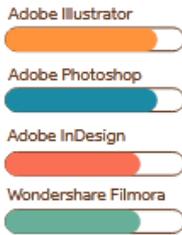
City of Residence

Cilincing, Jakarta Utara 14140

Education

Politeknik Negeri Jakarta
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
Program Studi D4 Desain Grafis

Technical Skill



Skill & Interest

- ✎ Editorial & Layout
- ★ Branding
- 💡 Content Creator

Experience

- 2020
Graphic Design Internship:
- Aug-Dec
PT. Ican Berkah Jaya
(Carilimu.co.id, Sipundi.id)
 - Feb-Apr
PT. Gen Media Utama
MuslimahDaily.com
 - Feb-Mar
PT. Avero Edukasi Internasional
Lets (Learning and Teaching Solution)

NEGERI JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta