



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *FINTECH PAYMENT* DAN PLATFORM MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM GENERASI Z DI PROVINSI DKI JAKARTA DENGAN PERILAKU KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI



Disusun oleh:

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ramadhan Hadisaputro/2104441079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *FINTECH PAYMENT* DAN PLATFORM MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM GENERASI Z DI PROVINSI DKI JAKARTA DENGAN PERILAKU KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Ramadhan Hadisaputro/2104441079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Ramadhan Hadisaputro
NIM : 2104441079
Program Studi : Sarjana Terapan Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Skripsi telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 1 Juli 2025



Ramadhan Hadisaputro
NIM. 2104441079



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ramadhan Hadisaputro

NIM : 2104441079

Program Studi : Sarjana Terapan Manajemen Keuangan

Judul Skripsi :

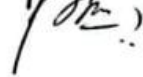
"Pengaruh *Fintech payment* dan Platform Media Sosial Terhadap Minat Investasi Saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi"

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana terapan pada Program Studi Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M.

Anggota Penguji : Fatimah, S.E., M.M.

()
()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 1 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ramadhan Hadisaptro
NIM : 2104441079
Jurusan / Program Studi : Akuntansi/Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : "Pengaruh *Fintech payment* dan Platform Media Sosial Terhadap Minat Investasi Saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi"

Disetujui oleh:

Pembimbing

Fatimah, S.E., M.M.
NIP. 196312231990032010

Ketua Program Studi

Lini Ingriyani, S.T., M.M.
NIP. 199310202024062001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tidak ada suatu hambatan. Adapun tujuan dibuatnya skripsi ini untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Keuangan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Lini Inggriyani, S.T., M.M. selaku Kepala Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Keuangan.
4. Ibu Fatimah S.E., M.M. selaku dosen pembimbing pada penelitian ini.
5. Orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan bantuan secara moril maupun materil.
6. Segenap Dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Seluruh teman yang selalu menjadi mitra kritis bagi penulis dan selalu memberikan dukungan penuh dalam menyusun skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyaknya kekurangan dan kesalahan baik dari isinya maupun struktur penulisannya. Oleh karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Depok, 1 Juli 2025

Penulis,
Ramadhan Hadisaputro





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ramadhan Hadisaputro
NIM : 2104441079
Program Studi : Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh *Fintech payment* dan Platform Media Sosial Terhadap Minat Investasi Saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 1 Juli 2025

Yang menyatakan

(Ramadhan Hadisaputro)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengaruh *Fintech payment* dan Platform Media Sosial Terhadap Minat Investasi Saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi

Ramadhan Hadisaputro

Program Studi Manajemen Keuangan

ABSTRAK

Fintech payment dan Platform Media Sosial saat ini bisa menjadi faktor yang dapat mempengaruhi minat investasi saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode asosiatif. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring yang disusun dalam skala Likert. Analisis data menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan *software* SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa platform media sosial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham Generasi Z, sementara *fintech payment* tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Selain itu, perilaku keuangan tidak terbukti memperkuat pengaruh *fintech payment* maupun platform media sosial terhadap minat investasi. Temuan ini menegaskan bahwa media sosial memiliki peran penting dalam membentuk minat investasi di era digital, namun perilaku keuangan belum mampu memperkuat pengaruh faktor teknologi terhadap keputusan investasi saham.

Kata Kunci: *Fintech payment*, Media Sosial, Minat Investasi, Perilaku Keuangan, Generasi Z



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The Influence of Fintech payment and Social Media Platforms on Generation Z's Stock Investment Interest in DKI Jakarta Province with Financial Behavior as a Moderating Variable

Ramadhan Hadisaputro

Program Studi Manajemen Keuangan

ABSTRACT

Fintech payments and social media platforms are currently seen as potential factors influencing stock investment interest among Generation Z in DKI Jakarta. This study used a quantitative approach with an associative method, collecting data through online questionnaires using a Likert scale. Data analysis was conducted using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the SmartPLS software. The findings revealed that social media platforms have a significant positive effect on Generation Z's interest in stock investment, while fintech payments do not show a significant influence. Additionally, financial behavior was not proven to moderate the effect of either fintech payments or social media platforms on investment interest. These results highlight the prominent role of social media in shaping investment interest in the digital era, whereas financial behavior has yet to strengthen the impact of technological factors on stock investment decisions

Keywords: Fintech payment, Social Media, Investment Interest, Financial Behavior, Generation Z



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	9
2.1.2 <i>Fintech payment</i>	10
2.1.3 Platform Media Sosial.....	10
2.1.4 Minat Investasi Saham	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Pengembangan Hipotesis	20
2.4.1 Pengaruh <i>Fintech payment</i> Terhadap Minat Investasi Saham	20
2.4.2 Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Investasi Saham	21
2.4.3 Perilaku Keuangan Memperkuat Pengaruh <i>Fintech payment</i> Terhadap Minat Investasi Saham	21
2.4.4 Perilaku Keuangan Memperkuat Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Investasi Saham.	22
BAB III METODE PENELITIAN	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Objek penelitian	23
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	23
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	24
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	24
3.6 Metode Analisis Data	25
3.6.1 <i>Outer Model</i>	25
3.6.2 <i>Inner Model</i>	26
3.7 Definisi Operasional Variabel	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil Penelitian	29
4.1.1 Deskripsi Responden.....	29
4.1.2 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	32
4.1.3 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	36
4.2 Pembahasan.....	39
4.2.1 <i>Fintech payment</i> Tidak Berpengaruh Terhadap Minat Investasi Saham	39
4.2.2 Platform Media Sosial Berpengaruh Terhadap Minat Investasi Saham.....	39
4.2.3 Perilaku Keuangan Tidak Dapat Memperkuat Pengaruh <i>Fintech payment</i> Terhadap Minat Investasi Saham	40
4.2.4 Perilaku Keuangan Tidak Dapat Memperkuat Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Investasi Saham.....	41
4.3 Implikasi Hasil Penelitian	41
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	48



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Skala Likert	25
Tabel 3. 2 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model (Outer Model)	25
Tabel 3. 3 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	26
Tabel 3. 4 Operasional Variabel	27
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	29
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	30
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Fintech payment	30
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Media Sosial	31
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Ketertarikan Terhadap Investasi	31
Tabel 4. 6 Uji Validitas Konvergen	32
Tabel 4. 7 Uji Validitas Diskriminan (AVE)	33
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4. 9 Hasil R Square.....	36
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Jalur (Path Coeicients)	37



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambal 1. 1 Pertumbuhan Investor Pasar Modal Tahun 2024.....	1
Gambal 1. 2 Pertumbuhan Investor Pasar Modal Tahun 2024 Berdasarkan Usia ..	2
Gambal 1. 3 Jenis <i>Fintech</i> yang paling sering digunakan.....	3
Gambal 1. 4 Persentase penggunaan <i>fintech payment</i>	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 2. 2 Hipotesis Penelitian.....	20





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	48
Lampiran 2 Data Tabulasi	52
Lampiran 3 Penyebaran Kuesioner	53
Lampiran 4 Hasil Kuesioner	53
Lampiran 5 Moderating Effect.....	55
Lampiran 6 Validitas Konvergen.....	55
Lampiran 7 Validitas Diskriminan	56
Lampiran 8 Construct Reliability and Validity	56
Lampiran 9 R-Square	57
Lampiran 10 P-Values	57
Lampiran 11 Analisis Jalur.....	57



Hak Cipta :

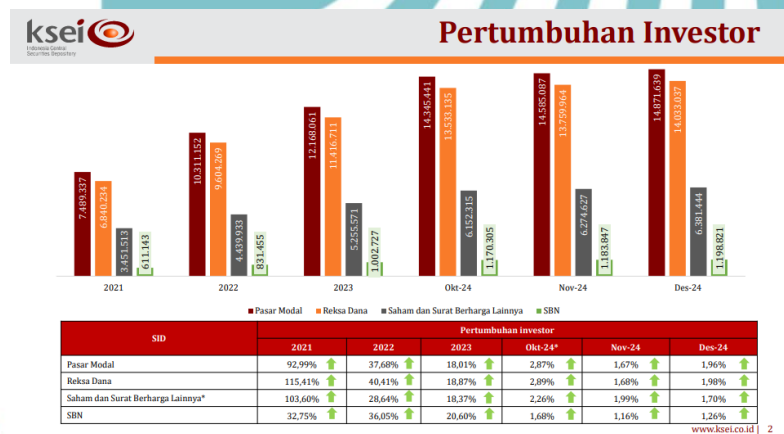
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pasar modal memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi suatu negara. Sebagai salah satu pilar utama dalam sistem keuangan, pasar modal memungkinkan perusahaan untuk mendapatkan pendanaan guna mengembangkan bisnisnya, sekaligus memberikan peluang bagi investor untuk memperoleh keuntungan. Investasi di pasar modal saat ini semakin diminati dan menjadi tren di kalangan masyarakat karena menawarkan peluang keuntungan jangka panjang. Dengan berbagai instrumen investasi yang tersedia, pasar modal memberikan kesempatan bagi individu untuk mengembangkan kekayaan mereka melalui strategi investasi yang tepat.



Gambal 1. 1 Pertumbuhan Investor Pasar Modal Tahun 2024

Sumber: (Kestodian Sentral Efek Indonesia, 2025)

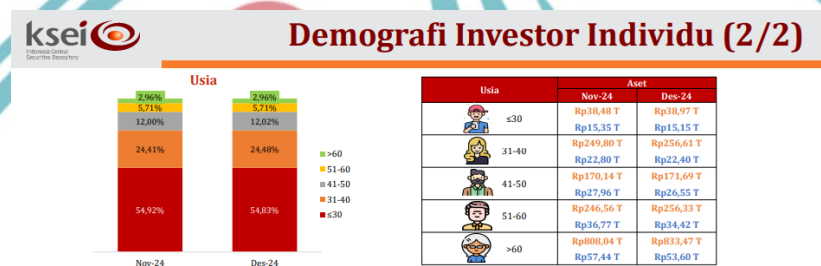
Pertumbuhan jumlah investor di Indonesia menunjukkan tren positif dari tahun 2021 hingga 2024, meskipun dengan laju pertumbuhan yang cenderung melambat dalam beberapa tahun terakhir. Pada tahun 2021, jumlah investor pasar modal mencapai 7,49 juta dan terus meningkat hingga diproyeksikan mencapai 15,67 juta pada Desember 2024. Pertumbuhan tertinggi terjadi pada 2022 dengan kenaikan 37,48%, sebelum melambat menjadi 18,17% pada 2023 dan lebih rendah lagi pada 2024 dengan pertumbuhan bulanan yang berkisar antara 1,46% hingga 2,79%.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sementara itu, reksa dana dan saham juga mengalami lonjakan signifikan di tahun 2021 dan 2022, masing-masing mencatat pertumbuhan lebih dari 100% pada 2021, sebelum menurun ke sekitar 28,46% pada 2022 dan 18,73% pada 2023. Pada 2024, pertumbuhannya semakin melandai, dengan angka bulanan berkisar antara 1,94% hingga 2,26%. Di sisi lain, jumlah investor Surat Berharga Negara (SBN) tumbuh dengan kecepatan yang lebih stabil tetapi lebih rendah dibandingkan kategori lain. Pertumbuhannya mencapai 32,75% pada 2021, naik ke 36,66% pada 2022, tetapi kemudian turun menjadi 20,60% pada 2023, dengan pertumbuhan yang terus melambat pada 2024 di bawah 2% per bulan.



Gambal 1. 2 Pertumbuhan Investor Pasar Modal Tahun 2024 Berdasarkan Usia
Sumber: (Kestodian Sentral Efek Indonesia, 2024)

Berdasarkan data demografi investor individu, mayoritas investor berasal dari kelompok usia ≤ 30 tahun, dengan Persentase mencapai 54,92% pada November 2024 dan sedikit menurun menjadi 54,83% pada Desember 2024. Kelompok usia 31-40 tahun merupakan kelompok terbesar kedua, dengan proporsi 24,41% pada November 2024 dan 24,40% pada Desember 2024, menunjukkan pertumbuhan yang relatif stabil. Sementara itu, investor berusia 41-50 tahun memiliki presentase 12,00% di kedua bulan, menunjukkan tidak ada perubahan signifikan. Kelompok usia 51-60 tahun sedikit lebih kecil, dengan 5,71% di November dan Desember 2024, yang menunjukkan bahwa jumlah investor di kelompok ini relatif stagnan. Adapun investor berusia >60 tahun, jumlahnya paling sedikit dengan hanya 2,96% pada November dan Desember 2024, mencerminkan bahwa investasi di pasar modal lebih banyak diminati oleh generasi muda dibandingkan kelompok usia yang lebih tua.

Percepatan transformasi digital telah melahirkan berbagai inovasi di sektor keuangan, salah satunya adalah *Financial technology (Fintech)*. Menurut Bank Indonesia (2020), *Fintech* merupakan integrasi antara layanan keuangan dan

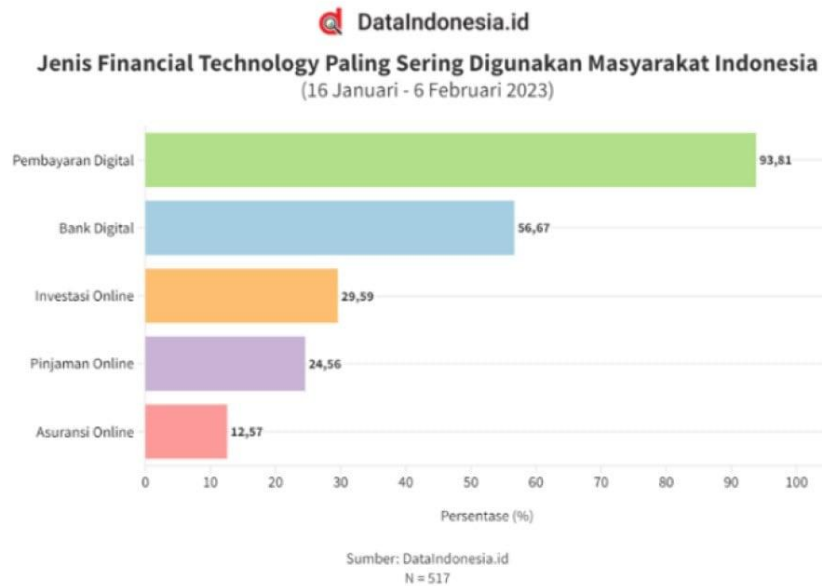


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

teknologi yang muncul seiring dengan perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin mengandalkan teknologi informasi. Tuntutan hidup yang serba cepat mendorong terciptanya solusi untuk mempermudah transaksi jual beli dan sistem pembayaran, sehingga lebih efisien, ekonomis, namun tetap efektif. Perkembangan *Fintech* semakin menarik perhatian masyarakat karena menggabungkan layanan keuangan tradisional dengan teknologi modern.



Gambar 1. 3 Jenis *Fintech* yang paling sering digunakan
(Sumber: DataIndonesia.Id, 2023)

Berdasarkan riset yang dilakukan oleh DataIndonesia.id, penggunaan layanan teknologi finansial (*fintech*) kini semakin meluas di kalangan masyarakat. Hasil survei Konsumen *Fintech* 2023 yang diselenggarakan secara daring menunjukkan bahwa 81,75% masyarakat Indonesia telah memiliki pemahaman mengenai layanan *fintech*. (DataIndonesia.Id, 2023). Di sisi lain, kemudahan akses yang disediakan oleh *fintech* turut berkontribusi dalam meningkatkan minat masyarakat, khususnya generasi muda, untuk berinvestasi. Melalui berbagai platform *fintech*, pengguna dapat dengan cepat dan mudah memperoleh informasi, melakukan transaksi investasi, serta memantau perkembangan portofolio mereka secara real-time. Dengan fitur-fitur yang sederhana dan mudah digunakan, *fintech* membantu mendorong kebiasaan berinvestasi yang lebih terencana dan terarah sejak dini.

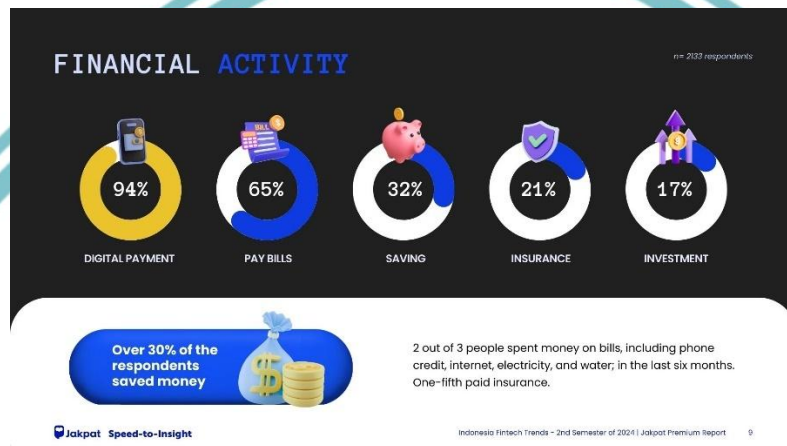
Perkembangan teknologi saat ini telah mengubah cara masyarakat dalam memperoleh informasi. Media sosial yang awalnya hanya berfungsi sebagai sarana



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

interaksi sosial, kini berkembang menjadi platform penting untuk menyebarkan berbagai informasi, termasuk terkait investasi. Kemudahan akses yang ditawarkan oleh berbagai aplikasi investasi sejalan dengan karakteristik Generasi Z yang cenderung menyukai hal-hal yang praktis dan mudah dipahami. Selain itu, kehadiran akun-akun media sosial yang berfokus pada edukasi investasi juga berperan besar dalam meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat, terutama di kalangan Generasi Z, terhadap dunia investasi.



Gambar 1. 4 Persentase penggunaan *fintech payment*

Sumber: (Jakpat, 2025)

Penggunaan layanan teknologi finansial (*fintech*) di kalangan Generasi Z di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dan menjadi faktor pendukung meningkatnya minat investasi saham. Survei Jakpat tahun 2024 mengungkapkan bahwa 94% Gen Z menggunakan *e-wallet* untuk kebutuhan transaksi keuangan, diikuti dengan penggunaan layanan *paylater* 26% dan pinjaman *online* 42% (Jakpat, 2025). Selain itu, berdasarkan data dari Lokadata, sebanyak 78% masyarakat Indonesia dari kalangan milenial dan Generasi Z menggunakan aplikasi teknologi finansial (*fintech*) setiap hari, seperti dompet digital, layanan pinjaman, dan pembayaran digital. Lebih dari setengah dari Generasi Z tercatat secara rutin menyusun perencanaan keuangan bulanan, mengintegrasikannya dengan layanan belanja elektronik, serta aktif melakukan aktivitas investasi (The Iconomics, 2024). Adaptasi tinggi terhadap *fintech* ini mempercepat akses informasi dan kemudahan transaksi, termasuk dalam berinvestasi saham melalui platform digital. Dengan semakin terbiasa mengelola keuangan secara digital, Gen Z menjadi lebih percaya diri dan tertarik untuk berinvestasi saham di pasar modal,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memanfaatkan kemudahan pembukaan akun saham, informasi real-time, serta berbagai promosi investasi dari aplikasi *fintech*..

Selain itu, perkembangan teknologi yang pesat dan transformasi digital di bidang investasi tidak selalu dimanfaatkan untuk tujuan positif. Sebagian pihak yang tidak bertanggung jawab justru menyalahgunakannya sebagai alat untuk meraih keuntungan pribadi, yang pada akhirnya merugikan pihak lain. Belakangan ini, kasus investasi ilegal atau bodong semakin marak terjadi. Satgas Waspada Investasi (SWI) yang dibentuk oleh OJK telah mengidentifikasi dan menghentikan aktivitas 1.737 entitas investasi ilegal di Indonesia yang berpotensi merugikan masyarakat (Otoritas Jasa Keuangan, 2024). Investasi ilegal atau bodong kerap menggunakan berbagai metode untuk menjalankan aksinya, salah satunya dengan melibatkan *influencer* atau *public figure*. Mereka menyebarkan informasi positif tentang instrumen investasi tertentu untuk meyakinkan dan menarik minat calon investor agar membeli produk investasi tersebut.

Penelitian sebelumnya telah banyak mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi Z dalam berinvestasi di pasar modal. Salah satu faktor utama adalah perkembangan teknologi keuangan atau *Financial technology* (*Fintech*). Penelitian yang dilakukan oleh Sari et al., (2025) menunjukkan bahwa kemudahan akses, antarmuka yang *user-friendly*, dan integrasi pembayaran digital pada platform *fintech* meningkatkan minat investasi di kalangan generasi Z.

Penelitian terkait media sosial dilakukan oleh Syandra & Christina (2024) menunjukkan hasil bahwa media sosial juga berperan signifikan dalam mempengaruhi minat investasi generasi muda. Informasi yang cepat dan mudah diakses melalui platform media sosial memperkuat minat investasi di kalangan ini. Penelitian lain yang dilakukan oleh Alifia & Lintang (2024) juga menunjukkan bahwa terpaan konten media sosial yang edukatif dan promosi melalui platform seperti instagram dapat mempengaruhi minat berinvestasi.

Berdasarkan latar belakang dan penelitian terdahulu, penelitian ini dilakukan karena masih terdapat celah penelitian yang belum banyak dikaji, yaitu interaksi antara kedua faktor tersebut dalam membentuk keputusan dan perilaku investasi. Belum banyak studi yang mengeksplorasi bagaimana sinergi antara *fintech payment* dan media sosial dapat dimanfaatkan secara bersamaan untuk meningkatkan minat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

investasi generasi Z. Maka dari itu, penulis terdorong untuk melakukan penelitian dengan fokus subjek yang berbeda melalui penelitian yang berjudul **"Pengaruh *Fintech Payment* dan Media Sosial Terhadap Minat Investasi Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi"**.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Minat Generasi Z terhadap investasi saham di Indonesia menunjukkan tren positif seiring dengan kemajuan teknologi digital. Generasi ini aktif memanfaatkan platform *fintech payment* dan media sosial seperti TikTok, Instagram, dan Twitter untuk memperoleh informasi keuangan, yang mendorong pertumbuhan jumlah investor muda. Data dari Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2023 mencatat lebih dari 55% investor ritel berasal dari usia di bawah 30 tahun. Namun, kemudahan akses informasi ini juga menimbulkan risiko baru. Data dari Satgas Waspada Investasi (SWI) OJK menunjukkan lebih dari 1.700 entitas investasi ilegal diblokir sepanjang tahun 2023, dengan kerugian masyarakat mencapai lebih dari Rp 35 triliun sejak 2017. Generasi Z, dengan kecenderungan cepat mengambil keputusan dari promosi media sosial tanpa riset mendalam, menjadi kelompok yang rentan terjebak dalam investasi bodong.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan dari uraian rumusan masalah, maka pertanyaan penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah *fintech payment* berpengaruh terhadap minat investasi saham pada generasi Z di Provinsi DKI Jakarta?
2. Apakah platform media sosial berpengaruh terhadap minat investasi saham pada generasi Z di Provinsi DKI Jakarta?
3. Apakah perilaku keuangan memperkuat atau memperlemah pengaruh *fintech payment* terhadap minat investasi saham pada generasi Z di Provinsi di DKI Jakarta?
4. Apakah perilaku keuangan memperkuat atau memperlemah pengaruh platform media sosial terhadap minat investasi saham pada generasi Z di Provinsi di DKI Jakarta?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari pertanyaan penelitian, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh *fintech payment* terhadap minat investasi saham pada generasi Z di Provinsi DKI Jakarta.
2. Menganalisis pengaruh platform media sosial terhadap minat investasi saham pada generasi Z di Provinsi DKI Jakarta.
3. Menganalisis apakah perilaku keuangan memperkuat atau memperlemah pengaruh *fintech payment* terhadap minat investasi saham pada generasi Z di Provinsi di DKI Jakarta.
4. Menganalisis apakah perilaku keuangan memperkuat atau memperlemah pengaruh platform media sosial terhadap minat investasi saham pada generasi Z di Provinsi di DKI Jakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari tujuan penelitian, maka manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi pembaca khususnya mengenai minat dalam berinvestasi dan pentingnya menggunakan *fintech payment* dan platform media sosial secara bijak sebelum melakukan investasi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas pemahaman dan pengetahuan tentang investasi serta mengaplikasikan teori yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam praktik di dunia nyata.

b. Bagi Investor dan Calon Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pembelajaran untuk mengambil keputusan investasi yang bijak dengan mempertimbangkan berbagai aspek terlebih dahulu. Dengan demikian, potensi risiko dapat dicegah dan diminimalisir, sehingga dapat memberikan keuntungan yang optimal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Penulisan sistematika penulisan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini menjelaskan tentang latar belakang masalah yang menjadi alasan ketertarikan peneliti dalam mengangkat topik penelitian ini. Kemudian, peneliti merumuskan masalah berdasarkan uraian pada bagian latar belakang, yang kemudian diikuti dengan penyusunan pertanyaan penelitian untuk dianalisis dan dibuktikan. Setelah itu, dijabarkan pula tujuan dan kegunaan dari penelitian ini, serta disusun sistematika penulisan yang memberikan gambaran umum mengenai isi dari setiap bab dalam proposal skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II menjelaskan mengenai teori dan konsep yang berkaitan dengan minat investasi, *fintech payment*, serta platform media sosial. Selain itu, bab ini juga menyajikan hasil-hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan topik yang diangkat, serta menjelaskan kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis yang menjadi dasar dalam melakukan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III memaparkan mengenai tipe penelitian yang digunakan, objek yang menjadi fokus studi, teknik pengambilan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta teknik analisis yang diterapkan. Dalam penelitian ini, data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden dari kalangan generasi Z yang berada di wilayah Provinsi DKI Jakarta..

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV berisi pembahasan mengenai gambaran umum penelitian, profil atau karakteristik responden, serta penyajian hasil penelitian yang diikuti dengan analisis dan pembahasan sesuai metode yang telah ditetapkan sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Bab V merupakan hasil penelitian yang diperoleh serta saran yang dapat dijadikan referensi bagi peneliti berikutnya yang mengangkat topik serupa.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dalam penelitian yang berjudul Pengaruh *Fintech payment* dan Platform Media Sosial Terhadap Minat Investasi Saham di Provinsi DKI Jakarta dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi, diperoleh hasil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Fintech payment* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham pada Generasi Z di DKI Jakarta. Meskipun penggunaan layanan seperti e-wallet dan mobile banking cukup tinggi, layanan tersebut lebih banyak dimanfaatkan untuk kebutuhan transaksi konsumtif sehari-hari. Ini menunjukkan bahwa tanpa adanya edukasi atau fitur investasi yang langsung terhubung, penggunaan *fintech payment* belum dapat menjadi pendorong utama bagi minat investasi.
2. Platform media sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham. Artinya, media sosial berperan besar dalam membentuk ketertarikan Generasi Z terhadap investasi, melalui konten edukatif, pengaruh dari *influencer* keuangan, dan testimoni yang dibagikan secara luas. Informasi yang tersebar dengan cepat dan dalam format yang menarik telah mendorong generasi muda untuk mengenal dan tertarik pada investasi saham.
3. Perilaku keuangan pada hubungan *fintech payment* terhadap minat investasi, tidak mampu memperkuat atau memoderasi hubungan tersebut. Walaupun seseorang memiliki pengelolaan keuangan yang baik, hal ini belum cukup untuk mengubah dampak dari penggunaan *fintech* terhadap minat investasi. Artinya, keberadaan *fintech* masih belum digunakan sebagai alat strategis dalam perencanaan keuangan dan investasi jangka panjang oleh Generasi Z.
4. Perilaku keuangan pada hubungan platform media sosial terhadap minat investasi, tidak mampu memperkuat hubungan tersebut. Meskipun individu memiliki kebiasaan mengelola keuangan dengan baik, informasi yang diperoleh melalui media sosial tetap berpengaruh secara langsung terhadap minat investasi, tanpa dipengaruhi oleh kebiasaan keuangan mereka.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa media sosial memiliki peran dominan dalam membentuk minat investasi saham pada Generasi Z, sementara penggunaan *fintech payment* dan perilaku keuangan belum menunjukkan pengaruh langsung maupun sebagai penguat hubungan. Oleh karena itu, pendekatan edukatif melalui media sosial menjadi sarana strategis dalam mendorong generasi muda untuk terlibat dalam dunia investasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, berikut adalah saran yang dapat diberikan oleh peneliti:

1. Bagi Generasi Z, penting untuk mulai membangun pemahaman yang lebih baik mengenai keuangan dan investasi. Meskipun media sosial dapat menjadi sumber inspirasi, penggunaannya tetap harus disertai dengan sikap kritis dalam menyaring informasi. Sebelum mengambil keputusan investasi, generasi muda sebaiknya mempelajari tingkat toleransi risiko, mengenal berbagai instrumen investasi, dan memiliki tujuan keuangan yang jelas.
2. Bagi pelaku industri keuangan digital dan media sosial, disarankan untuk memperkuat integrasi antara teknologi dan edukasi. Pengembangan fitur-fitur berbasis edukasi dalam aplikasi *fintech*, serta kolaborasi dengan konten kreator yang berfokus pada literasi keuangan, dapat menjadi strategi efektif untuk meningkatkan pemahaman serta mendorong perilaku investasi yang lebih bertanggung jawab di kalangan anak muda.
3. Bagi lembaga keuangan dan pembuat kebijakan, penting untuk menyediakan dukungan yang lebih sistematis dalam bentuk program literasi keuangan digital yang mudah diakses oleh generasi muda. Selain itu, pemerintah dapat bekerja sama dengan institusi pendidikan dan komunitas digital untuk membangun ekosistem investasi yang inklusif dan aman.
4. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar memperluas objek penelitian dengan mencakup kelompok usia atau wilayah yang berbeda guna memperoleh hasil yang lebih generalis. Peneliti juga dapat mempertimbangkan faktor tambahan seperti literasi keuangan, efikasi keuangan, pengaruh komunitas digital, serta aspek psikologis dan sosial lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan investasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Apriliani, A. F., & Murtanto. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Investasi , Literasi Keuangan ,* 9(3), 133–142.
- Asyarofah, W., Vidiati, C., & Selasi, D. (2023). Pemahaman berinvestasi melalui financial technology (fintech) pada generasi Gen Z. *Bridging Journal of Islamic Digital Economics and Management*, 1(1), 164–171.
- Bank Indonesia. (2020). *Mengenal Financial Teknologi*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Budiman, J., Yulfiswandi, Y., Sherry, S., Lim, M. A., Jenny, J., Valeria, J., Aurellia, A., & Kristina, K. (2022). Evaluasi Perilaku Keuangan Generasi Z Dalam Melakukan Investasi Reksa Dana Syariah. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 373–381.
- DataIndonesia.Id. (2023). *Survei DataIndonesia.Id: Penetrasi Fintech Semakin Dalam*. <https://finansial.bisnis.com/read/20230321/563/1639419/survei-dataindonesiaid-penetrasi-fintech-semakin-dalam>
- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>
- Firmansyah, F. F., Sriyono, S., & Prapanca, D. (2024). Peran Social Media Influencer, Pengetahuan Investasi, Return Investasi Dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Pada Generasi Z Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 770–790. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3763>
- Hanif, H., Nadlifatin, R., Utama, R. R., Ali, A. H. N., & Persada, S. F. (2024). Determinant factors of mobile investment app users among generation Z Indonesia. *International Journal of Electrical and Computer Engineering (IJECE)*, 14(3), 3073. <https://doi.org/10.11591/ijece.v14i3.pp3073-3083>
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>
- Hermawan, M. D. A., & Septiani, D. (2017). Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Kota Medan. *EKONOMIKAWAN: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 17(1), 56–61. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v17i1.1180>
- Huda, M., & Susanti. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Keputusan Berinvestasi Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Mediasi. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kewirausahaan), 8(3). <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i3.27289>

Ilman, A. H., Noviskandariani, G., & Nurjihadi, M. (2019). Peran Teknologi Finansial Bagi Perekonomian Negara Berkembang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 28–36. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.260>

Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i1.3322>

Jakpat. (2025). *2024 Fintech Trends: 42% of Gen Z Use Online Loans for Daily Needs*. <https://insight.jakpat.net/2024-fintech-trends-42-of-gen-z-use-online-loans-for-daily-needs/>

Leniwati, D., Brilyan, P. R., & Wahyuni, E. D. (2021). Determinants Theory of Planned Behavior on Student's Interest in Using Financial Technology. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 11(3), 467–482. <https://doi.org/10.22219/jrak.v11i3.17903>

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Satgas PASTI Blokir 796 Entitas Illegal di Oktober s.d. Desember 2024*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Satgas-Pasti-Blokir-796-Entitas-Ilegal-di-Oktober---Desember-2024.aspx>

Panjaitan, & Listiadi. (2021). Literasi Keuangan dan Pendapatan pada Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(1), 142–155.

Rachma, A. M., Hakim, L., & Jun Surjanti. (2024). Studi Literatur Analisis Pengaruh Sosial Media Influencer dalam Meningkatkan Minat Investasi Milenial. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 594–606. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i3.87085>

Rais, M., Khairi, H., & Hidayat, F. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 342–355. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7178>

Sani, N., & Paramita, V. S. (2024). Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Investor Generasi Z Jawa Barat). *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 134. <https://doi.org/10.35906/equili.v13i1.1886>

Santoso, V. D., & Sasongko, N. (2024). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Media Sosial Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa. *Jurnal EMT KITA*, 8(3), 1182–1192. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i3.2913>

Sari, Z. P., Mardhiah, S., & Albart, N. (2025). Systematic Literature Review: Pengaruh Financial Technology terhadap Minat investasi pada Generasi Z Tahun 2024. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 109–119. <https://doi.org/https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.306>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Setiawati, A. A., & Venusita, L. (2024). *Pengaruh Media Sosial , Edukasi Pasar Modal Dan Penggunaan Analisis Fundamental Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Masasiswa Investor Saham Di Surabaya)*. 5, 1015–1025.
- Suriansyah, N. S., & Harianto, W. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Persepsi Resiko Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 20. <https://doi.org/10.21070/ijins.v20i.715>
- Suryani, A. D., & Amanah, L. (2024). Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Dan Return Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(3), 1–19. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5811/5856>
- The Economics. (2024). *Lokadata Ungkap 78% Masyarakat dari Milenial dan Gen Z Gunakan Aplikasi Fintech*. <https://www.theeconomics.com/accelerated-growth/lokadata-ungkap-78-masyarakat-dari-milenial-dan-gen-z-gunakan-aplikasi-fintech/>
- Tryaswati, S. P., & Astuti, C. D. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Dengan Dimoderasi Teknologi Media Sosial. *Value*, 5(1), 154–171. <https://doi.org/10.36490/value.v5i1.1296>
- Utami, N., & Sitanggang, M. L. (2023). Teknologi Finansial Terhadap Minat Berinvestasi Pada Masa Pandemi Covid19. *Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 12–21.
- Widiharlina, R. T., Saputra, M., Wegman, D. J., & Puspitasari, W. (2023). Exploring the Fintech Adoption among Indonesian Gen Z: An Analysis using the Theory of Planned Behavior among Digital Literacy Users. 2023 *International Conference on Advancement in Data Science, E-Learning and Information System (ICADEIS)*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/ICADEIS58666.2023.10271077>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	<i>Fintech payment (X1)</i>					
1.	Saya menggunakan aplikasi pembayaran digital untuk membayar kebutuhan sehari-hari seperti belanja, transportasi, atau makan.					
2.	Saya merasa aplikasi pembayaran digital membuat transaksi menjadi lebih cepat dan praktis.					
3.	Saya lebih nyaman menggunakan pembayaran digital daripada uang tunai dalam kegiatan sehari-hari.					
4.	Keamanan dalam menggunakan aplikasi pembayaran digital meningkatkan keyakinan saya untuk juga bertransaksi dalam investasi saham.					
5.	Saya merasa penggunaan aplikasi pembayaran digital membantu saya lebih siap mengelola transaksi investasi secara <i>online</i> .					
6.	Pengalaman saya menggunakan aplikasi pembayaran digital membuat saya lebih percaya diri mencoba investasi saham secara digital.					
7.	Kemudahan bertransaksi melalui <i>fintech payment</i> meningkatkan minat saya untuk berinvestasi saham.					
	Platform Media Sosial (X2)					
1.	Saya sering mengakses konten tentang investasi melalui media sosial seperti Instagram, TikTok, atau YouTube.					
2.	Saya merasa informasi tentang investasi saham di media sosial mudah dipahami.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.	Saya percaya sebagian informasi investasi saham yang saya dapat dari media sosial.					
4.	Media sosial membuat saya lebih tertarik untuk mencari tahu tentang dunia investasi saham.					
5.	Saya pernah mempertimbangkan berinvestasi setelah melihat konten edukasi investasi di media sosial.					
6.	Saya merasa media sosial mempermudah saya memahami risiko dan peluang dalam berinvestasi saham.					
7.	Media sosial membantu membangun kepercayaan saya terhadap investasi saham.					
Minat Investasi Saham (Y)						
1.	Saya memiliki rasa ingin tahu yang tinggi untuk memahami dunia investasi saham.					
2.	Saya memiliki keinginan untuk segera mencoba berinvestasi di saham.					
3.	Saya merasa penting untuk berinvestasi saham demi keuangan masa depan saya.					
4.	Saya berencana mencari platform yang tepat untuk mulai berinvestasi saham.					
5.	Saya percaya investasi saham merupakan langkah penting dalam mencapai tujuan keuangan saya.					
6.	Saya sering membaca atau mencari informasi tentang peluang investasi saham.					
7.	Saya merasa termotivasi untuk berinvestasi saham setelah mendapatkan informasi yang cukup.					
Perilaku Keuangan (Y)						
1.	Saya selalu membuat rencana anggaran bulanan untuk kebutuhan dan tabungan.					
2.	Saya memiliki kebiasaan menabung sebagian dari penghasilan saya setiap bulan.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.	Saya mengelola keuangan pribadi dengan mencatat setiap pengeluaran saya.					
4.	Saya berpikir matang sebelum memutuskan untuk mengeluarkan uang untuk suatu pembelian.					
5.	Saya mampu mengendalikan keinginan belanja agar tidak mengganggu rencana keuangan saya.					
6.	Saya menyisihkan dana khusus untuk tujuan investasi masa depan.					
7.	Saya merasa bahwa kebiasaan mengelola keuangan dengan baik membantu saya dalam mengambil keputusan investasi saham secara lebih bijaksana.					

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Data Tabulasi

Responden	Fintech Payment							Platform Media Sosial							Minat Investasi Saham							Perilaku Keuangan							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7	
1	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3
2	1	2	1	1	2	3	2	1	3	2	1	3	1	2	3	1	2	3	1	2	1	1	1	2	3	4	3	3	3
3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
4	3	3	1	2	2	3	2	1	2	2	1	3	2	3	1	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3
5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	5
6	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4
8	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1
9	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
10	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	4	3	1	3	3	3	2	2	4	5	2	3	5	5	5	5	5	4	4
11	2	2	2	4	3	3	4	3	3	2	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3
12	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4
13	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	1	2	3	2	2	3
15	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	3	3	4	2	4	3	2	3	3	4	2	2
16	1	1	2	3	1	2	1	4	1	2	3	1	2	2	3	1	2	2	1	3	2	1	1	1	2	1	1	2	2
17	2	2	3	2	2	2	3	3	4	2	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4
18	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	1	2	1	3	2
19	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5
20	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
21	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3
22	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3
23	2	4	2	3	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	4	3	1	2	3	2	3	4	4	2	3	3	3
24	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3
25	3	4	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4
27	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	1	2	1	1	1	3	2
28	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5
29	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4
30	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	5	3	3	3	4	3
31	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5
32	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
33	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3
35	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4
37	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
38	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
39	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
40	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
41	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
42	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
43	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
44	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
45	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
46	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
47	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
48	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
49	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4
50	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
51	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
52	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
53	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
54	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
55	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4
56	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
57	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4							

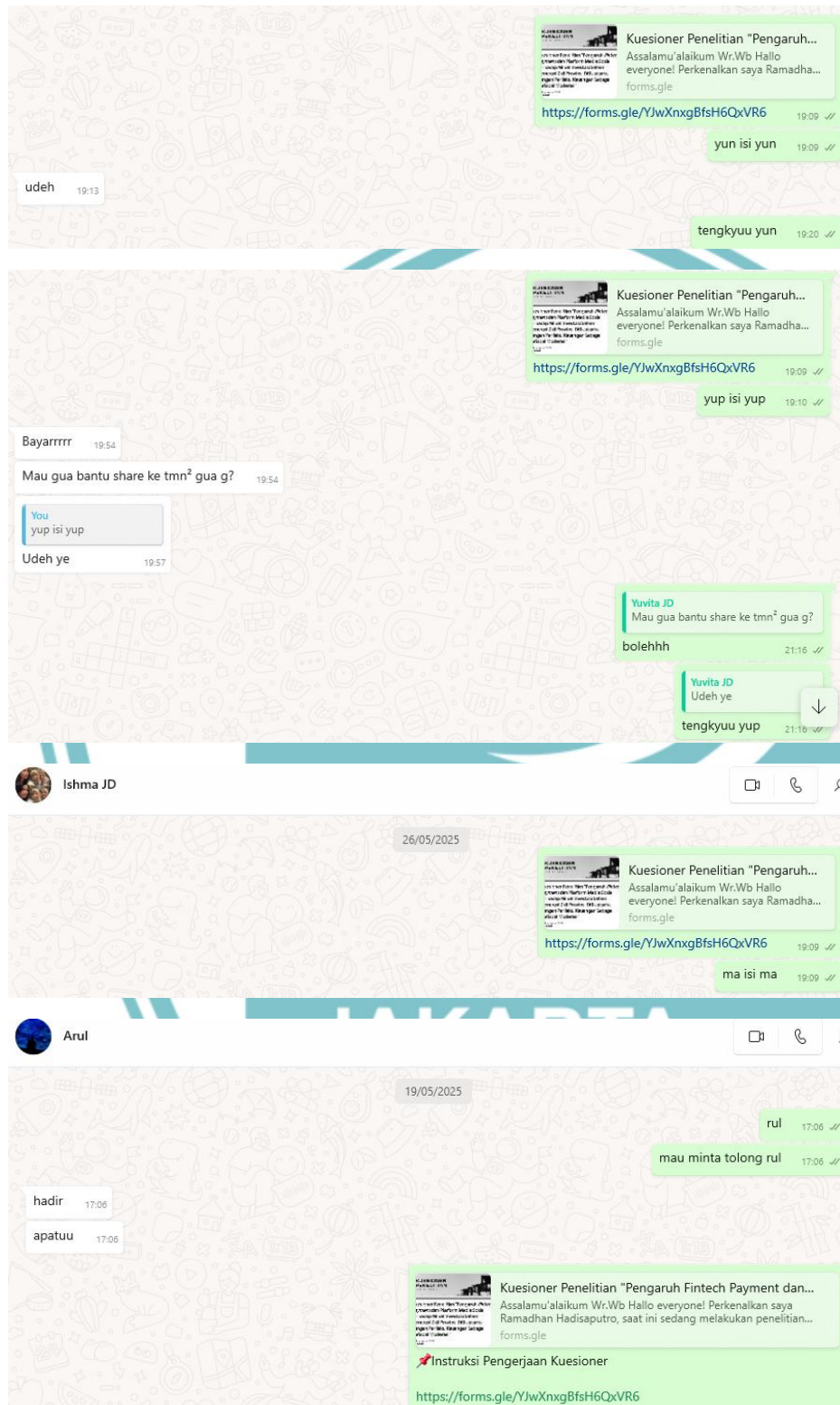


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Penyebaran Kuesioner



Lampiran 4 Hasil Kuesioner

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

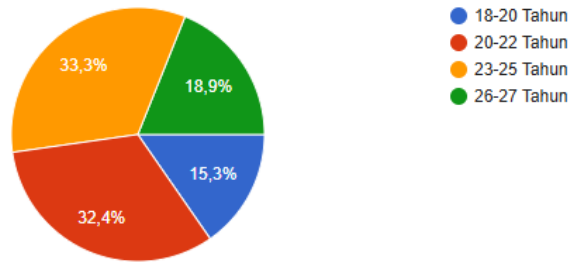
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

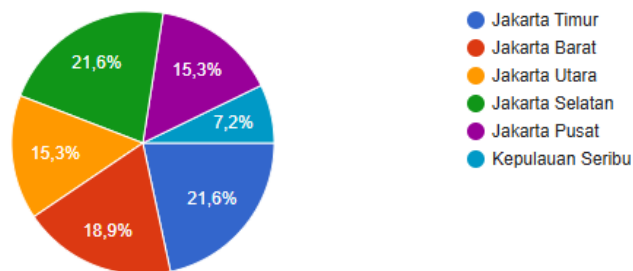
Berapa usia anda saat ini?

111 jawaban



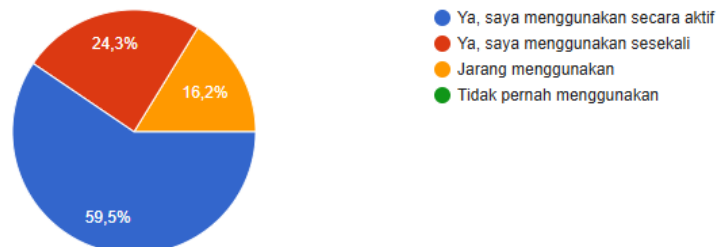
Di wilayah manakah anda saat ini berdomisili?

111 jawaban



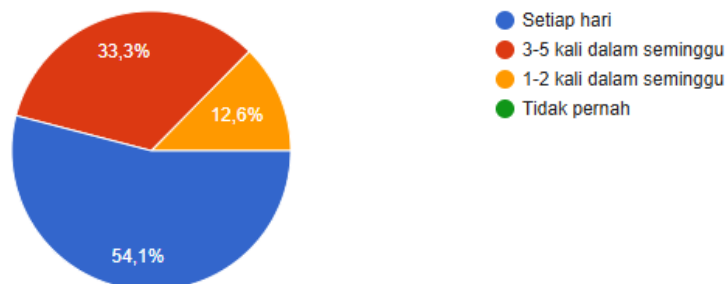
Apakah anda menggunakan aplikasi pembayaran digital (*Fintech Payment*) seperti: m-Banking, OVO, DANA, GoPay, ShopeePay, dll. dalam kehidupan sehari-hari?

111 jawaban



Dalam seminggu terakhir, seberapa sering anda menggunakan media sosial seperti Instagram, TikTok, YouTube, atau platform lainnya?

111 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

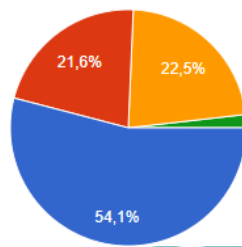
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda pernah berinvestasi atau memiliki minat untuk berinvestasi di pasar saham?

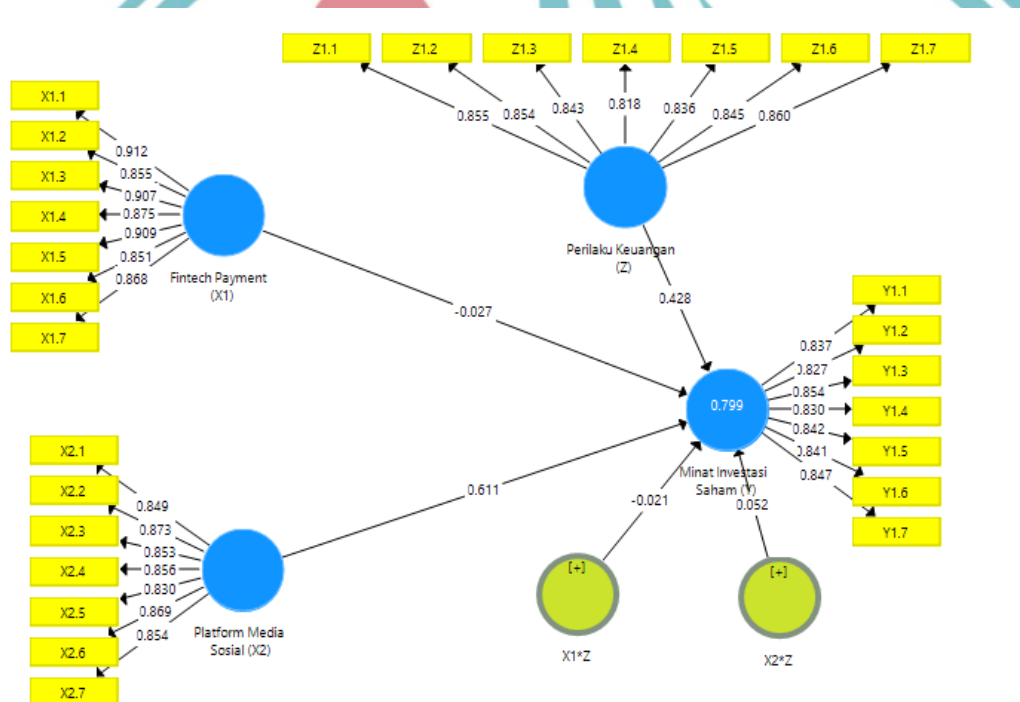
[Salin diagram](#)

111 jawaban



- Ya, saya sedang aktif berinvestasi saham
- Ya, saya pernah berinvestasi tapi sudah tidak aktif
- Belum pernah, tapi saya tertarik dan ingin memulai
- Tidak tertarik sama sekali

Lampiran 5 *Moderating Effect*



Lampiran 6 Validitas Konvergen

Variabel	Item	Loading Factor	Keputusan
Fintech payment*Perilaku Keuangan		1.000	Valid
Platform Media Sosial*Perilaku Keuangan		1.000	Valid
X1	X1.1	0.912	Valid
	X1.2	0.855	Valid
	X1.3	0.907	Valid
	X1.4	0.875	Valid
	X1.5	0.909	Valid
	X1.6	0.851	Valid



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel	Item	Loading Factor	Keputusan
X2	X1.7	0.868	Valid
	X2.1	0.849	Valid
	X2.2	0.873	Valid
	X2.3	0.853	Valid
	X2.4	0.856	Valid
	X2.5	0.830	Valid
	X2.6	0.869	Valid
	X2.7	0.854	Valid
Y	Y1.1	0.837	Valid
	Y1.2	0.827	Valid
	Y1.3	0.854	Valid
	Y1.4	0.830	Valid
	Y1.5	0.842	Valid
	Y1.6	0.841	Valid
	Y1.7	0.847	Valid
Z	Z1.1	0.855	Valid
	Z1.2	0.854	Valid
	Z1.3	0.843	Valid
	Z1.4	0.818	Valid
	Z1.5	0.836	Valid
	Z1.6	0.845	Valid
	Z1.7	0.860	Valid

Lampiran 7 Validitas Diskriminan

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
<i>Fintech payment</i> (X1)	0.780
Minat Investasi Saham (Y)	0.705
Perilaku Keuangan (Z)	0.713
Platform Media Sosial (X2)	0.731

Lampiran 8 Construct Reliability and Validity

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...
Fintech Payme...	0.953	0.954	0.961	0.780
Minat Investasi...	0.930	0.931	0.944	0.705
Perilaku Keuan...	0.933	0.934	0.946	0.713
Platform Medi...	0.939	0.939	0.950	0.731
X1*Z	0.996	1.000	0.996	0.824
X2*Z	0.994	1.000	0.994	0.784

Lampiran 9 R-Square
R Square

	Mean, STDEV, T-Values, P-Val...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Co...	Samples	
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O/...	P Values
Minat Investasi...	0.799	0.816	0.040	20.028	0.000

Lampiran 10 P-Values

	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O/...	P Values
Fintech Payme...	-0.027	0.001	0.155	0.177	0.859
Perilaku Keuan...	0.428	0.435	0.130	3.302	0.001
Platform Medi...	0.611	0.551	0.211	2.895	0.004
X1*Z -> Minat I...	-0.021	0.030	0.198	0.104	0.917
X2*Z -> Minat I...	0.052	-0.018	0.216	0.242	0.809

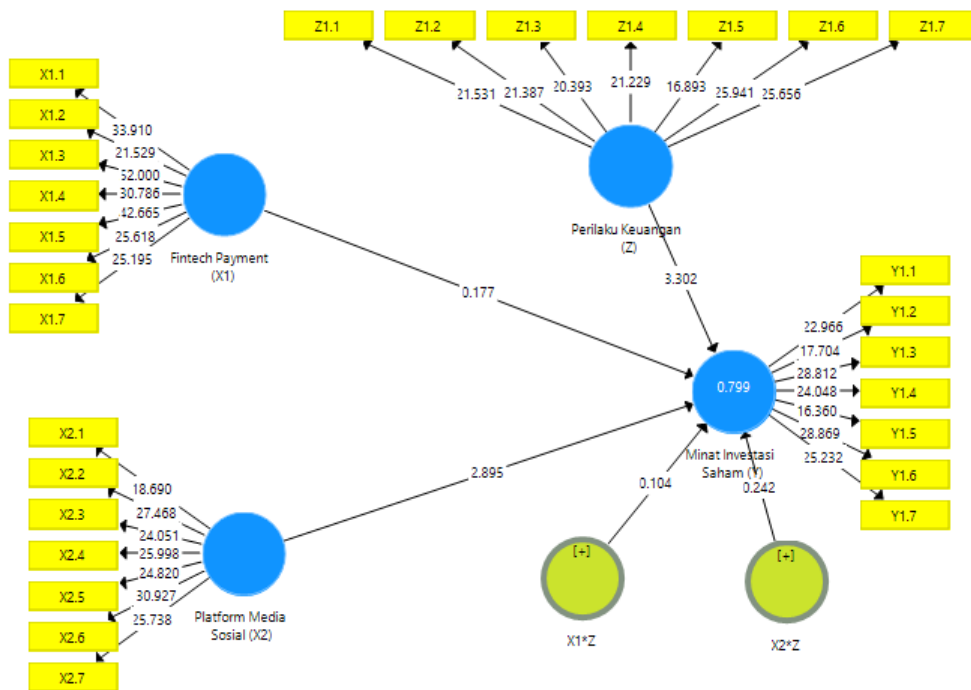
Lampiran 11 Analisis Jalur




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA