



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RANCANGAN USAHA JASA *CYBER PR* UNTUK *EVENT EXHIBITION* OLEH CV SHERISE COLLECTIVE



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan
Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh:

1. **Dara Puspita** (2105413027)
2. **Kinanti Zahra Maheswari** (2105413006)
3. **Marza Azzahra** (2105413007)

HALEMAN KUTIP

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA MEETING,
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)**

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Dara Puspita
NIM : 2105413027
Nama : Kinanti Zahra Maheswari
NIM : 2105413006
Nama : Marza Azzahra
NIM : 2105413007
Program Studi : D4 MICE
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Cyber PR Untuk Event Exhibition
Oleh CV SheRise Collective

Depok, 4 Juli 2025

Menyetujui,

Koordinator Program Studi MICE

Fauzi Mubarak, S.ST, MT

NIP 198804182019031008

Pembimbing

Imam Syafganti, S.Sos., M.Si., Ph.D

NIP 197510122008121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.

NIP 198007112015041001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dara Puspita
NIM : 2105413027
Nama : Kinanti Zahra Maheswari
NIM : 2105413006
Nama : Marza Azzahra
NIM : 2105413007
Program Studi : D4 MICE
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa *Cyber PR* Untuk *Event Exhibition*
Oleh CV SheRise Collective

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Selasa, 15 Juli 2025
waktu : 09.00 – 11.00
tempat : Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Imam Syafiganti, S.Sos., M.Si., Ph.D
NIP 197510122008121001

Penguji I : Dr. Christina Lipuringtyas Rudatin, SE., M.Si
NIP 196311151988032002

Penguji II : Firman Syah, S.Sos.I, MM
NIP 198312102018031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) dengan judul “Rancangan Usaha Jasa *Cyber PR* Untuk *Event Exhibition* Oleh CV SheRise Collective” sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) Jurusan Administrasi Niaga Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (Sarjana Terapan *MICE*) Politeknik Negeri Jakarta. Sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) dengan tepat pada waktunya.

Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) ini dapat diselesaikan dengan baik atas bimbingan, doa, dan bantuan lainnya dari berbagai pihak yang penulis dapatkan. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) ini. Untuk itu penulis ingin berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini, yaitu kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2025 – 2029.
3. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2021 – 2025.
4. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T., selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan *MICE* (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) Politeknik Negeri Jakarta.
5. Imam Syafganti, S.Sos., M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang memberikan materi dan bimbingan yang sangat bermanfaat dalam penulisan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) ini.
6. Orang tua masing-masing penulis, yang selalu memberikan kasih sayang serta dukungan terbaik secara moril maupun materil selama pelaksanaan penyusunan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Kerabat terdekat dari seluruh penulis yang memberikan dukungan selama penyusunan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*).

Depok, 4 Juli 2025

CV SheRise Collective





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan.....	6
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi	7
2.1.2 Deskripsi Logo	8
2.1.3 <i>Corporate Culture</i> Perusahaan.....	8
2.2 Biodata Pemilik.....	9
2.2.1 Biodata Pemilik Pertama	9
2.2.2 Biodata Pemilik Kedua.....	10
2.2.3 Biodata Pemilik Ketiga	10
2.3 Struktur Organisasi.....	11
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	11
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham	13
2.5 Jadwal Kegiatan Pra-Operasional	14



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.1	Riset Pasar	14
2.5.2	Analisa Pasar	15
2.5.3	Penyusunan Profil Perusahaan	15
2.5.4	Penentuan Lokasi Perusahaan	16
2.5.5	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan.....	16
2.5.6	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	19
2.5.7	Promosi dan Pembuatan <i>Social Media</i> Pemasaran Perusahaan	19

BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN 25

3.1	Produk/Jasa yang Digunakan	25
3.1.1	Paket dan Spesifikasi Produk	26
3.2	Gambaran Pasar	32
3.2.1	Latar Belakang Pengadaan Produk Utama	33
3.2.2	Posisi Perusahaan Dalam Pasar	34
3.2.3	<i>Market Share</i> Pesaing.....	35
3.3	Segmentasi Pasar yang Dituju	41
3.3.1	Segmentasi Demografis.....	41
3.3.2	Segmentasi Geografis.....	42
3.4	Tren Perkembangan Pasar	42
3.5	Proyeksi Penjualan	56
3.5.1	Potensial Target Market	61
3.6	Strategi Pemasaran	62
3.6.1	<i>Product</i> (Produk).....	63
3.6.2	<i>Price</i> (Harga).....	64
3.6.3	<i>Place</i> (Tempat)	66
3.6.4	<i>Promotion</i> (Promosi).....	66
3.6.5	<i>People</i> (Sumber Daya Manusia).....	68
3.6.6	<i>Process</i> (Proses)	68
3.6.7	<i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.7	Analisis Pesaing	71
3.8	Analisis S.W.O.T	74
3.9	Jejaring Usaha	77
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)		79
4.1	Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	79
4.2	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	83
4.3	Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	84
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI		87
5.1	Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	88
5.2	Tahapan Pengembangan Teknologi	90
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN		94
6.1	Rencana Kebutuhan Investasi	94
6.2	Anggaran Biaya Produk	95
6.3	Proyeksi Penjualan	95
6.4	Proyeksi Arus Kas	97
6.5	Neraca Keuangan	98
6.6	Prakiraan Laba Rugi.....	99
6.7	Prakiraan Perubahan Modal	101
6.8	Analisis <i>Payback Periode</i>	102
6.9	Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV).....	103
6.10	Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	105
6.11	Analisis <i>Profitability Index</i>	107
6.12	Analisis <i>Return of Investment</i>	108
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA		109
7.1	Aspek Hukum.....	109



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.1	Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	109
7.1.2	Aspek Hukum Ketenagakerjaan	111
7.1.3	Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	112
7.1.4	Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	113
7.1.5	Aspek Hukum Merek Dagang	114
7.2	Dampak Terhadap Lingkungan	114
7.3	Analisis Resiko Usaha	114
7.3.1	Risiko Pemasaran	115
7.3.2	Risiko Operasional	115
7.3.3	Risiko Keuangan	116
7.3.4	<i>Force Majeure</i>	116
7.3.5	Konflik Internal	116
7.3.6	Reputasi	117
7.3.7	Politik	117
7.4	Antisipasi Risiko Usaha	117
7.4.1	Antisipasi Risiko Pemasaran	117
7.4.2	Antisipasi Risiko Operasional	118
7.4.3	Antisipasi Risiko Keuangan	118
7.4.4	Antisipasi <i>Force Majeure</i>	119
7.4.5	Antisipasi Konflik Internal	119
7.4.6	Antisipasi Reputasi	119
7.4.7	Antisipasi Politik	120

DAFTAR PUSTAKA	121
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	122
-----------------------	------------



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1	Bagan Struktur Organisasi CV SheRise Collective	11
Bagan 3. 1	<i>Flowchart</i> sistem kerja CV SheRise Collective	69
Bagan 4. 1	Proses Perekrutan SDM	86
Bagan 5. 1	Tahapan Pengembangan Teknologi	91





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1	Diagram Batang Tren Perkembangan <i>PR & Digital Agency</i>	52
Diagram 3. 2	Pie Chart <i>Market Share</i> Pesaing 2025	53
Diagram 3. 3	Pie Chart <i>Market Share</i> Pesaing 2026	54
Diagram 3. 4	Pie Chart <i>Market Share</i> Pesaing 2027	55
Diagram 3. 5	Pie Chart <i>Market Share</i> Pesaing 2028	56
Diagram 3. 6	Pie Chart <i>Market Share</i> Proyeksi <i>Event CV SheRise</i> Collective Tahun 2026-2028	59





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Profil Perusahaan CV SheRise Collective	6
Tabel 2. 2	Biodata Pemilik Pertama CV SheRise Collective.....	9
Tabel 2. 3	Biodata Pemilik Kedua CV SheRise Collective	10
Tabel 2. 4	Biodata Pemilik Ketiga CV SheRise Collective	10
Tabel 2. 5	Susunan Pemegang Saham CV SheRise Collective	13
Tabel 2. 6	Jadwal kegiatan Pra Operasional	14
Tabel 2. 7	List Peralatan dan Perlengkapan	19
Tabel 3. 1	Glow Pack CV SheRise Collective.....	27
Tabel 3. 2	Shine Pack CV SheRise Collective	29
Tabel 3. 3	Rincian Harga & Produk untuk <i>Customize Package</i>	30
Tabel 3. 4	Data Pesaing.....	36
Tabel 3. 5	Frekuensi <i>Event</i> Pesaing 2020 - 2024	43
Tabel 3. 6	Perhitungan Rumus Tren Perkembangan Pasar Perusahaan Magnifique	44
Tabel 3. 7	Tren Perusahaan Magnifique	44
Tabel 3. 8	Perhitungan Rumus Tren Perkembangan Pasar Perusahaan Meson Digital	45
Tabel 3. 9	Tren Perusahaan Meson Digital.....	45
Tabel 3. 10	Perhitungan Rumus Tren Perkembangan Pasar Perusahaan Praxis	46
Tabel 3. 11	Tren Perusahaan Praxis.....	47
Tabel 3. 12	Perhitungan Rumus Tren Perkembangan Pasar Perusahaan Madre Indonesia	47
Tabel 3. 13	Tren Perusahaan Madre Indonesia.....	48
Tabel 3. 14	Perhitungan Rumus Tren Perkembangan Pasar Perusahaan Dentsu Indonesia.....	48
Tabel 3. 15	Tren Perusahaan Dentsu Indonesia	49
Tabel 3. 16	Perhitungan Rumus Tren Perkembangan Pasar Inhouse	49
Tabel 3. 17	Tren Inhouse	50



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Tabel 3. 18	Perhitungan Rumus Tren Perkembangan Pasar Market Pesaing	50
Tabel 3. 19	Tren Market Pesaing	51
Tabel 3. 20	Frekuensi Tren Pesaing tahun 2025 – 2028	51
Tabel 3. 21	Proyeksi Tahunan.....	52
Tabel 3. 22	<i>Market Share</i> Pesaing 2025	53
Tabel 3. 23	<i>Market Share</i> Pesaing 2026	53
Tabel 3. 24	<i>Market Share</i> Pesaing 2027	54
Tabel 3. 25	<i>Market Share</i> Pesaing 2028	55
Tabel 3. 26	Frekuensi <i>Event</i> CV SheRise Collective Tahun 2025 – 2028	57
Tabel 3. 27	Total <i>Event</i> CV SheRise Collective	58
Tabel 3. 28	Total Proyeksi Penjualan CV SheRise Collective Tahun 2026 – 2028	59
Tabel 3. 29	Rencana Penjualan Tahun 2026.....	59
Tabel 3. 30	Rencana Penjualan Tahun 2027.....	60
Tabel 3. 31	Rencana Penjualan Tahun 2028.....	60
Tabel 3. 32	Daftar Potensial Target	61
Tabel 3. 33	Analisis Terhadap Kelebihan Dan Kekurangan Pesaing	72
Tabel 3. 34	Analisis SWOT	75
Tabel 3. 35	Daftar Jejaring Usaha.....	78
Tabel 4. 1	Tingkat Pendidikan Sumber Daya Manusia (SDM) di CV Sherise Collective.....	79
Tabel 4. 2	Jabatan Sumber Daya Manusia CV SheRise Collective	80
Tabel 4. 3	Analisis Kebutuhan SDM CV SheRise Collective	84
Tabel 4. 4	Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia CV SheRise Collective	85
Tabel 5. 1	List Peralatan Teknologi CV Sherise Collective	88
Tabel 5. 2	List Rencana Penggunaan <i>Software</i> Komputer CV SheRise Collective	89
Tabel 6. 1	Rencana Kebutuhan Investasi	94
Tabel 6. 2	Anggaran Biaya Produk Penjualan CV SheRise Collective	95
Tabel 6. 3	Proyeksi Penjualan CV SheRise Collective.....	96



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 4	Arus kas CV SheRise Collective	97
Tabel 6. 5	Neraca Keuangan	99
Tabel 6. 6	Prakiraan Laba Rugi CV SheRise Collective	100
Tabel 6. 7	Prakiraan Perubahan Modal CV SheRise Collective	101
Tabel 6. 8	Analisa <i>Payback Periode</i> CV SheRise Collective	102
Tabel 6. 9	Analisa <i>Net Present Value</i> CV SheRise Collective	103
Tabel 6. 10	Analisis <i>Internal Rate of Return</i> CV SheRise Collective	106
Tabel 6. 11	Analisis <i>Profitability Index</i> CV SheRise Collective	107
Tabel 6. 12	Analisa <i>ROI CV</i> SheRise Collective	108

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Grafik Perkembangan Pameran di Indonesia	5
Gambar 2. 2	Logo CV SheRise Collective	7
Gambar 2. 3	Tampilan Instagram CV SheRise Collective	21
Gambar 2. 4	Tampilan TikTok CV SheRise Collective	22
Gambar 2. 5	Tampilan <i>Website</i> CV SheRise Collective.....	23





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Akta Perusahaan CV SheRise Collective	122
Lampiran 2	Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) CV SheRise Collective ..	125
Lampiran 3	Nomor Induk Berusaha (NIB) CV SheRise Collective	126
Lampiran 4	Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) CV SheRise Collective	127
Lampiran 5	Company Profile CV SheRise Collective.....	128
Lampiran 6	Tampilan Instagram, TikTok, dan <i>Website</i> CV SheRise Collective.....	135
Lampiran 7	Contoh Tampilan Instagram, TikTok, dan <i>Website</i> Klien.....	136
Lampiran 8	MoU <i>Freelance</i> CV SheRise Collective (<i>Down Payment</i>)	137
Lampiran 9	MoU <i>Freelance</i> CV SheRise Collective (<i>Full Payment</i>)	139
Lampiran 10	MoU Klien CV SheRise Collective (<i>Down Payment</i>).....	141
Lampiran 11	MoU Klien CV SheRise Collective (<i>Full Payment</i>)	145
Lampiran 12	Perhitungan Harga Pokok Penjualan Glow Pack	149
Lampiran 13	Perhitungan Harga Pokok Penjualan Shine Pack	150
Lampiran 14	Perhitungan Harga Pokok Penjualan <i>Customize A</i>	151
Lampiran 15	Perhitungan Harga Pokok Penjualan <i>Customize B</i>	152
Lampiran 16	Perhitungan Harga Pokok Penjualan <i>Customize C</i>	153
Lampiran 17	Beban Perlengkapan CV SheRise Collective	154
Lampiran 18	Beban Peralatan CV SheRise Collective	155
Lampiran 19	Beban Operasional.....	156
Lampiran 20	Beban Gaji CV SheRise Collective.....	157
Lampiran 21	Proyeksi Penjualan CV SheRise Collective	158
Lampiran 22	Kebutuhan Investasi CV SheRise Collective	159
Lampiran 23	Beban Penjualan Produk CV SheRise Collective.....	160
Lampiran 24	Arus Kas	161
Lampiran 25	Prakiraan Laba Rugi CV SheRise Collective	163
Lampiran 26	Neraca Keuangan.....	164
Lampiran 27	Neraca Lajur	165
Lampiran 28	Perubahan Modal.....	167



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 29	<i>Payback Period</i>	168
Lampiran 30	<i>Net Present Value</i>	169
Lampiran 31	<i>Internal Rate of Return</i>	170
Lampiran 32	<i>Return on Investment</i>	171
Lampiran 33	<i>Analisis Profitability Index</i>	172
Lampiran 34	Hasil Survei Kuesioner Kebutuhan & Minat Penyelenggara <i>Exhibition Terhadap Layanan Cyber PR</i>	173





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

Perubahan perilaku audiens yang kini mengandalkan *social media* sebagai sumber informasi utama menjadikan *social media* bukan lagi sekadar saluran komunikasi tambahan, melainkan elemen vital dalam membentuk persepsi publik. Situasi yang sama juga terlihat dalam konteks *event* MICE khususnya pameran. Sebagai akibatnya, *event* pameran saat ini mampu menjangkau audiens atau khalayak sasaran yang lebih luas, membangun antusiasme, dan memperpanjang interaksi di luar batas ruang dan waktu penyelenggaraan.

Berdasarkan perkembangan diatas, CV SheRise Collective menghadirkan layanan *Cyber PR* untuk *Event Exhibition* sebagai solusi strategis yang dirancang khusus untuk menjawab tantangan komunikasi digital di ranah *event* dan *exhibition*. Didirikan pada tahun 2025 dan berlokasi di Ciputat, Tangerang Selatan, perusahaan ini mengusung semangat kolaborasi kreatif yang memberdayakan *brand* melalui strategi komunikasi digital yang terintegrasi.

Perusahaan melihat peluang besar dalam kebutuhan *brand* untuk tampil relevan di ranah digital, sekaligus membangun hubungan emosional yang kuat dengan audiens. Dengan tim yang memiliki latar belakang komunikasi, desain, dan *event*, serta pemahaman mendalam terhadap perilaku digital generasi muda, SheRise memiliki sumber daya strategis untuk bersaing dan bertumbuh di industri ini.

Produk dan layanan utama yang ditawarkan CV SheRise Collective meliputi lima pilihan produk jasa *Cyber PR* dengan dua paket utama yaitu, *Glow Package* yang menawarkan layanan lengkap mulai dari *Website handling*, *email marketing*, *social media analytics*, *search engine optimization (SEO)*, hingga pengelolaan *social media* Instagram dan TikTok dengan harga jual Rp.233.837.008 dan *Shine Package* memberikan pilihan dengan harga yang lebih terjangkau dengan kuantiti yang tidak jauh berbeda dari *Glow Package* dengan harga jual Rp.184.149.000. Serta menyediakan tiga paket *Customize* yaitu *Customize A* dengan harga jual minimal Rp.106.759.800, *Customize B* dengan harga jual minimal Rp.130.536.000, dan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Customize C dengan harga jual minimal Rp.160.839.000 yang dikembangkan berdasarkan riset pasar dan kuesioner permintaan dari klien.

Modal awal perusahaan yaitu sebesar Rp.135.000.000 (Seratus Tiga Puluh Lima Juta Rupiah) yang berasal dari investasi 3 (tiga) orang pendiri perusahaan yaitu Dara Puspita sebagai Direktur Utama sebesar Rp.54.000.000 (40%), Kinanti Zahra Maheswari sebagai Direktur Keuangan sebesar Rp.40.500.000 (30%), dan Marza Azzahra sebagai Direktur Operasional sebesar Rp.40.500.000 (30%).

Dari sisi analisis keuangan, modal investasi CV SheRise Collective diperkirakan akan kembali dalam 2 tahun, 1 bulan, dan 23 hari. Analisis *Net Present Value* (NPV) menunjukkan kelayakan usaha, dengan NPV positif sebesar Rp.335.546.535, pada suku bunga 7,82%, menandakan proyek masih berpotensi untuk dijalankan. *Internal Rate of Return* (IRR) perusahaan ini mencapai 24,23%, yang lebih tinggi dari suku bunga acuan, mengindikasikan tingkat pengembalian yang menarik. *Return on Investment* (ROI) menunjukkan peningkatan signifikan dari kerugian -191% pada tahun 2025 menjadi 89% pada tahun 2028, menandakan efisiensi dan profitabilitas yang meningkat seiring waktu. Terakhir, *Profitability Index* (PI) sebesar 2,4 menunjukkan bahwa setiap Rp1 investasi menghasilkan Rp.2.4, dalam bentuk nilai sekarang, menegaskan kelayakan finansial usaha ini.

Berdasarkan berbagai analisis yang mencakup aspek pemasaran, keuangan, ekonomi, sosial, hukum, dan risiko usaha, kami yakin bahwa usaha ini layak, sangat prospektif, dan mampu bersaing di masa depan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

Perkembangan teknologi digital telah merevolusi cara perusahaan berinteraksi dengan publik, termasuk dalam ranah *Public Relations (PR)* yang kini bertransformasi menjadi *Cyber Public Relations (Cyber PR)*. Dalam konteks industri event exhibition, kebutuhan akan strategi komunikasi yang *real-time*, interaktif, dan berbasis data menjadi semakin penting. Hal ini melahirkan peluang bisnis bagi CV SheRise Collective untuk menghadirkan layanan *Cyber PR* yang terintegrasi dan berbasis teknologi dalam mendukung kesuksesan penyelenggaraan berbagai pameran dan *event*.

Cyber PR tidak hanya mencakup penyebaran informasi melalui kanal digital, tetapi juga mencakup pemantauan reputasi daring, analisis respons publik, serta penciptaan interaksi yang melibatkan audiens secara aktif melalui platform digital. Dalam praktiknya, pengelolaan *Cyber PR* membutuhkan dukungan sistem dan perangkat teknologi yang solid, mulai dari perencanaan, produksi konten, distribusi informasi, interaksi publik, hingga pengukuran dan evaluasi efektivitas kampanye.

CV SheRise Collective memposisikan teknologi sebagai tulang punggung operasional usahanya. Oleh karena itu, pemanfaatan teknologi tidak hanya bersifat pelengkap, tetapi menjadi elemen strategis dalam penciptaan nilai tambah dan daya saing usaha. Dalam konteks layanan *Cyber PR* untuk *event exhibition*, teknologi dimanfaatkan secara maksimal melalui penggunaan platform *social media* utama seperti Instagram, TikTok, dan *Website* sebagai kanal komunikasi, promosi, dan interaksi dengan audiens. Strategi distribusi konten dilakukan secara terencana dan otomatis menggunakan *tools* manajemen *social media*, sementara monitoring respons publik dan analisis sentimen dijalankan secara *real-time* untuk mengukur efektivitas kampanye. Selain itu, pengembangan pengalaman pameran juga didukung oleh teknologi interaktif berbasis *social media*, seperti penggunaan filter AR di Instagram, tantangan (*challenge*) berbasis video pendek di TikTok, serta percakapan *real-time*.

5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi

Untuk mewujudkan operasional yang efisien dan efektif, CV SheRise Collective terlebih dahulu melakukan analisis dan perencanaan terhadap kebutuhan teknologi yang mendukung aktivitas perusahaan. Rincian peralatan teknologi yang diperlukan dalam operasional usaha ditampilkan pada Tabel 5.1 berikut:

Tabel 5. 1 List Peralatan Teknologi CV Sherise Collective

No.	Nama Peralatan	Spesifikasi	Jumlah	Keterangan
1.	Laptop	Macbook Air M1	2	Membantu kegiatan operasional yaitu lebih dikhususkan melakukan desain dan <i>editing</i> untuk kebutuhan <i>social media</i> klien.
2.	Laptop	Lenovo IdeaPad Slim 3i 14ITL6	1	Membantu kegiatan operasional yaitu untuk melakukan input dan proses kegiatan keuangan dan administrasi maupun kegiatan operasional lainnya.
3.	Printer HP Smart Tank 585	• A4 Colour Smart Tank All-In-One Printer, Perfect for Home • Print, copy, scan • Print speed up to 12 ppm (black) and 5 ppm (color) • Yield: Black- 12,000 pages, Colour: 6,000 pages in the box and extremely low cost-per-page at just Rp 11 (color) and Rp 21 (black) • Hi-Speed USB 2.0, Wi-Fi	1	Membantu operasional perusahaan dalam urusan percetakan seperti surat-menyurat dan segala <i>hardcopy</i> dokumen yang diperlukan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.	Hardisk Seagate One Touch HDD	- Form Factor 2.5Inch - Capacities 2TB - Interface USB3.2 Gen 1 (USB3.0 Compatible) - OS Support Windows 7/8/10, Mac OS X 10.7 atau lebih tinggi - Support OS Windows & Mac	1	Sebagai tempat penyimpanan berbagai file (<i>soft copy</i>). Perantara perpindahan file dari perusahaan kepada klien.
5.	Wi-fi Router	TP-Link TL-WR845N 300 Mbps	1	Untuk menghubungkan perangkat ke jaringan internet. Khusus untuk <i>router</i> WiFi.
6.	Handphone	Iphone 13 (256 GB)	1	Membantu kegiatan operasional yaitu untuk melakukan dokumentasi yang berkaitan dengan <i>service</i> kepada klien.
7.	Smart TV	LG 43" Dynamic Enhance	1	Untuk menampilkan video, gambar, atau data dari komputer pada sebuah layar.

Sumber: CV SheRise Collective, 2025

Selain memanfaatkan peralatan pendukung untuk kelancaran operasional, CV SheRise Collective juga mengandalkan berbagai perangkat lunak (*software*) yang berperan penting dalam menunjang kualitas hasil kerja sesuai dengan kebutuhan dan harapan klien. Daftar *software* yang digunakan dapat dilihat pada Tabel 5.2 berikut:

Tabel 5. 2 List Rencana Penggunaan *Software* Komputer CV SheRise Collective

No.	Nama <i>Software</i>	Fungsi
1.	Email	Digunakan sebagai media komunikasi formal dengan klien, vendor, dan pihak eksternal lainnya, serta untuk pengiriman dokumen penting.
2.	<i>Social Media</i>	Platform utama untuk menyebarluaskan konten promosi, membangun brand

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

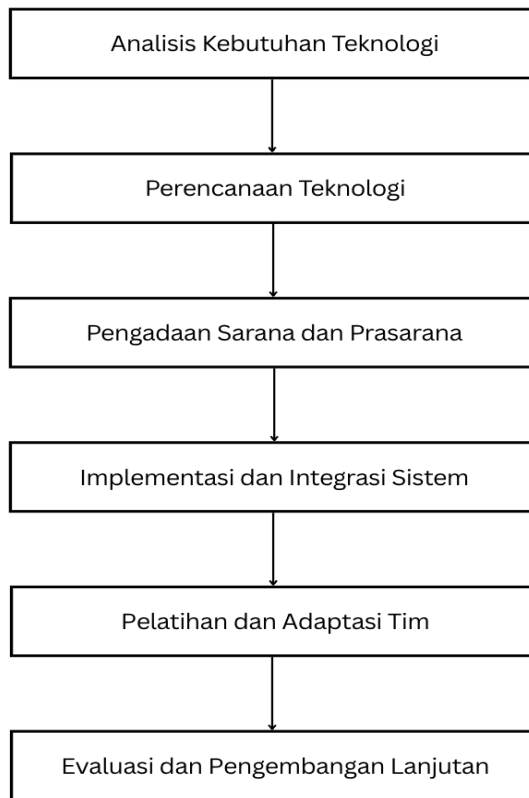
		awareness, serta menjalin interaksi dengan audiens secara <i>real-time</i> (seperti Instagram, TikTok, dan Website).
3.	Canva Pro	Digunakan untuk membuat desain visual dan konten grafis yang menarik secara cepat dan efisien, seperti poster, story, infografis, dan presentasi.
4.	Final Cut Pro	Aplikasi pengeditan video profesional berbasis Mac OS yang digunakan untuk memproduksi konten visual berkualitas tinggi.
5.	Adobe Premiere Pro	Software editing video profesional untuk proses penyuntingan video lebih kompleks dan terintegrasi dengan Adobe Creative Cloud.
6.	Microsoft Office	Paket perangkat lunak untuk keperluan administrasi seperti pengolahan dokumen (Word), pengelolaan data (Excel), dan presentasi (PowerPoint).
7.	Mac OS	Sistem operasi utama pada perangkat Apple (MacBook/iMac) yang digunakan untuk menjalankan berbagai <i>software</i> kreatif dan produktivitas.

Sumber: CV SheRise Collective, 2025

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi

Berikut merupakan tahapan pengembangan teknologi yang akan dilakukan oleh CV SheRise Collective tercantum pada bagan 5.1 sebagai berikut:

Bagan 5. 1 Tahapan Pengembangan Teknologi



Sumber: CV SheRise Collective, 2025

1. Analisis Kebutuhan Teknologi

Identifikasi menyeluruh terhadap proses kerja internal yang membutuhkan dukungan teknologi. Analisis mencakup peninjauan alur kerja, potensi efisiensi digital, serta kebutuhan spesifik untuk mendukung layanan *Cyber PR* dan *event exhibition*. *Output* dari tahap ini adalah daftar kebutuhan teknologi secara rinci dan pemetaan prioritas pengembangan sistem serta perangkat yang diperlukan.

2. Perencanaan Teknologi

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, CV SheRise Collective menyusun rencana pengembangan teknologi secara sistematis. Rencana ini meliputi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penjadwalan tahapan implementasi, perencanaan pengadaan perangkat keras dan lunak, serta alokasi anggaran dan sumber daya manusia.

3. Pengadaan Sarana dan Prasarana

Kegiatan ini mencakup pembelian perangkat seperti laptop, *hardisk*, *smart TV*, serta langganan perangkat lunak seperti *Canva Pro*, *software editing video*, dan *media monitoring tools*. Instalasi sistem dan koneksi perangkat ke jaringan internal juga dilakukan pada tahap ini. *Output* yang dihasilkan adalah ketersediaan alat dan sistem teknologi yang siap digunakan mendukung kegiatan operasional.

4. Implementasi dan Integrasi Sistem

Pada tahap ini, perangkat keras dan lunak yang telah tersedia mulai diimplementasikan dalam alur kerja harian perusahaan. CV SheRise Collective mengatur dan mengintegrasikan berbagai sistem. *Output* yang diharapkan adalah sistem operasional yang terintegrasi secara digital dan dapat digunakan secara konsisten oleh tim.

5. Pelatihan dan Adaptasi Tim

Setelah sistem berjalan, perusahaan memberikan pelatihan kepada seluruh anggota tim agar mampu menggunakan teknologi yang telah disediakan secara optimal untuk meningkatkan kapasitas SDM dan kesiapan tim dalam menjalankan operasional berbasis teknologi.

6. Evaluasi dan Pengembangan Lanjutan

Tahap ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas sistem dan alat yang telah diimplementasikan. CV SheRise Collective melakukan analisis performa penggunaan teknologi, efisiensi kerja, serta kepuasan klien terhadap hasil layanan. Berdasarkan evaluasi, dilakukan identifikasi terhadap kebutuhan baru, perbaikan sistem, atau penambahan fitur lanjutan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. *Maintenance* dan Pembaruan

Tahap terakhir adalah pemeliharaan dan pembaruan sistem secara berkala. Ini meliputi *update software*, pembaruan lisensi, perawatan perangkat keras, serta pengelolaan keamanan data dan backup sistem. Kegiatan ini penting untuk menjaga stabilitas dan keberlanjutan operasional digital perusahaan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

ASPERAPI (Asosiasi Perusahaan Pameran Indonesia). (2023). Data Industri Pameran di Indonesia 2022–2024. Jakarta: ASPERAPI.

Information-based View dalam Opportunity Recognition (Eckhardt & Wang dkk., 2020–2022)

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). Laporan Tahunan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2022. Jakarta: Kemenparekraf RI.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing (16th ed.). Pearson Education Limited.

We Are Social & Hootsuite. (2024). Digital 2024: Indonesia. [Laporan Digital Tahunan]. Diakses dari: <https://wearesocial.com>

We Are Social & Kepios. (2024). Indonesia Digital Report 2024. Diakses dari: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**