



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**SKRIPSI TERAPAN**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM GENERASI Z DALAM MEMILIH RESTORAN BERLABEL *NO PORK NO LARD***



Disusun oleh:

**Hairunnisa/2104411083**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH**

**PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## SKRIPSI TERAPAN

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM GENERASI Z DALAM MEMILIH RESTORAN BERLABEL *NO PORK NO LARD*



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

**Hairunnisa/2104411083**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH**

**PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**TAHUN 2025**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINIL

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hairunnisa

NIM : 2104411083

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-be

Depok, 14 Juli 2025



Hairunnisa

NIM. 2104411083



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hairunnisa  
NIM : 2104411083  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian  
Konsumen Muslim Generasi Z dalam Memilih Restoran  
Berlabel *No Pork No Lard*.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar S.Tr.M pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Dede Abdul Fatah, S.H.I., M.Si. (  )  
Anggota Penguji : Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. (  )

### DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 14 Juli 2025



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

NIP. 197009131999031002



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hairunnisa  
NIM : 2104411083  
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Generasi Z dalam Memilih Restoran Berlabel *No Pork No Lard*.

Disetujui oleh Pembimbing

  
Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.

NIP. 197902232014041001

Diketahui Oleh

KPS Keuangan dan Perbankan Syariah

  
Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbi'lamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Generasi Z dalam Memilih Restoran Berlabel *No Pork No Lard*”. Shalawat serta Salam kita haturkan kepada suri tauladan kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya yang kita nantikan syafaatnya kelak di yaumul akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terwujud atas dukungan, semangat, dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sangat besar kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, kritik, dan saran selama skripsi ini disusun. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal ,S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah.
4. Bapak Ach Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama penulisan skripsi.
5. Orang Tua Penulis yang tercinta selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang tiada hentinya.
6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama kegiatan perkuliahan.
7. Keluarga besar penulis yang memberikan segala bentuk bantuan, semangat, dan doa selama ini.
8. Para Sahabat kepada Galang, Aufa, Leksia, dan Afi yang selalu memberikan informasi, dukungan, dan motivasi kepada penulis.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Seluruh teman – teman seperjuangan Politeknik Negeri Jakarta yang saling memberikan dukungan dan memberikan pengalaman yang berharga selama proses perkuliahan .

Depok, 14 Juli 2025

Hairunnisa

NIM. 2104411083





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Penyusun : Hairunnisa

NIM : 2104411083

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Generasi Z dalam Memilih Restoran Berlabel *No Pork No Lard*”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola data bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Tanggal : 14 Juli 2025

Yang menyatakan

Hairunnisa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hairunnisa

Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Generasi Z dalam Memilih Restoran Berlabel *No Pork No Lard***

**ABSTRAK**

Sebagai negara dengan mayoritas penduduk Muslim, kehalalan makanan menjadi pertimbangan utama bagi konsumen di Indonesia. Namun, masih banyak restoran yang tidak memiliki sertifikat halal resmi, melainkan hanya menggunakan label *No Pork No Lard* untuk menarik konsumen Muslim. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *kepercayaan konsumen*, *pengetahuan halal*, dan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian konsumen Muslim Generasi Z dalam memilih restoran berlabel *No Pork No Lard* di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei pada 100 responden Generasi Z Muslim, dan data dianalisis dengan *Structural Equation Modeling* berbasis *SmartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya *brand awareness* yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sementara *kepercayaan konsumen* dan *pengetahuan halal* tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa *brand awareness* merupakan faktor paling dominan yang memengaruhi keputusan pembelian Generasi Z Muslim meskipun restoran belum memiliki sertifikat halal resmi. Penelitian ini memberikan wawasan bagi pelaku usaha kuliner untuk lebih memperhatikan faktor-faktor ini dalam strategi pemasaran.

**Kata Kunci:** *Kepercayaan Konsumen, Pengetahuan Halal, Brand Awareness, Keputusan Pembelian, Restoran No Pork No Lard*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hairunnisa

*Bachelor of Applied Finance and Islamic Banking Study Program*

***Factors Influencing the Purchase Decision of Muslim Generation Z Consumers in Choosing No Pork No Lard Labeled Restaurants.***

**ABSTRACT**

*In Indonesia, where the majority of the population is Muslim, the halal status of food is a crucial consideration for consumers. However, many restaurants operate without official halal certification and instead use the No Pork No Lard label to attract Muslim consumers. This study aims to examine the influence of consumer trust, halal knowledge, and brand awareness on the purchase decision of Muslim Generation Z consumers when choosing No Pork No Lard labeled restaurants in the Greater Jakarta area. A quantitative approach was employed using a survey of 100 Muslim Generation Z respondents, and data were analyzed using Structural Equation Modeling with SmartPLS. The results show that only brand awareness has a positive and significant effect on purchase decisions, while consumer trust and halal knowledge do not have significant effects. These findings suggest that brand awareness is the most dominant factor influencing Muslim Generation Z's purchase decisions even though the restaurants lack official halal certification. This study offers insights for culinary business actors to better address these factors in their marketing strategies.*

***Keywords: Consumer Trust, Halal Knowledge, Brand Awareness, Purchase Decision, No Pork No Lard Restaurant***

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINIL.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Kepercayaan Konsumen.....	14
2.1.2 Pengetahuan Halal.....	15
2.1.3 Brand Awareness .....	17
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
2.4 Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	31
3.2 Objek Penelitian .....	31

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3 Metode Pengambilan Sampel .....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sampel .....	32
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	33
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.6 Defenisi Operasional Variabel .....	34
3.7 Metode Analisis Data .....	37
3.7.1 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	38
3.7.2 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	42
4.1.1 Uji Validitas dan Reabilitas ( <i>Pre – Test</i> ) .....	42
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	43
4.1.3 Analisis Deskriptif .....	47
4.1.4 Analisi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	51
4.1.5 Analisi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	57
4.1.6 Uji Hipotesis .....	58
4.2 Pembahasan .....	59
4.2.1 Kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen muslim generasi z dalam memilih restoran berlabel <i>No Pork No Lard</i> .....	59
4.2.2 Pengetahuan Halal terhadap keputusan pembelian konsumen muslim generasi z dalam memilih restoran berlabel <i>No Pork No Lard</i> .....	60
4.2.3 <i>Brand Awareness</i> terhadap keputusan pembelian konsumen muslim generasi z dalam memilih restoran berlabel <i>No Pork No Lard</i> .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Daftar Restoran No Pork No Lard di Jabodetabek .....	2
Tabel 3. 1 Skala Likert Penelitian .....	34
Tabel 3. 2 Defenisi Operasional Variabel .....	34
Tabel 4. 1 Hasil Penelitian Uji Validitas Pre - Test .....	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas Pre - Test .....	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Outer Loading .....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji AVE .....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion .....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Cross Loading .....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis .....	58

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Reponden Restoran No Pork No lard.....	4
Gambar 1. 2 Agama para Responden.....	5
Gambar 1. 3 Umur para Responden.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	44
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	44
Gambar 4. 3 Domisili Responden.....	45
Gambar 4. 4 Pendidikan Terakhir Responden.....	45
Gambar 4. 5 Pekerjaan Responden.....	46
Gambar 4. 6 Pendapatan Perbulan Responden.....	46
Gambar 4. 7 Frekuensi Kunjungan ke Restoran No Pork No Lard Responden....	47
Gambar 4. 8 Hasil olah data SMART PLS 2025.....	52

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner.....	76
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	87
Lampiran 4 Hasil Outer Loading .....	88
Lampiran 5 Hasil Inner Model.....	89
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis .....	89





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Mayoritas penduduk Indonesia merupakan pemeluk agama Islam, menjadikannya sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia. Berdasarkan survei Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2024, sebanyak 87,2% atau lebih dari 207 juta penduduk Indonesia beragama Islam. Sebagai negara dengan mayoritas Muslim, tentu memiliki banyak aspek kehidupan yang dipengaruhi oleh prinsip-prinsip syariat Islam, salah satunya adalah dalam memilih makanan yang halal. Sertifikasi halal dari lembaga yang berwenang di Indonesia menjadi bukti bahwa suatu produk makanan telah memenuhi aturan Islam.

Berdasarkan ketentuan yang berlaku, pemerintah Indonesia mewajibkan restoran dan pelaku UMKM untuk memiliki sertifikat halal dalam menjalankan usahanya. Hal ini sejalan dengan peraturan yang ditetapkan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH), sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal yaitu produk yang masuk, beredar dan diperdagangkan di wilayah Indonesia wajib bersertifikat halal. Berdasarkan informasi dari situs resmi BPJPH (<https://bpjph.halal.go.id>), Kepala BPJPH Kemenag, Muhammad Aqil Irham, menyatakan bahwa sesuai dengan regulasi tersebut, kewajiban sertifikasi halal akan diberlakukan secara bertahap, dengan batas waktu hingga 17 Oktober 2024 untuk produk makanan, minuman, serta jasa penyembelihan. Setelah batas waktu tersebut, produk yang belum bersertifikat halal dapat dikenai sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Namun, dalam kenyataannya, meskipun sudah ada pemberitahuan mengenai kewajiban sertifikasi halal bagi setiap usaha, masih terdapat sejumlah restoran yang mengklaim bahwa makanan yang mereka pasarkan halal tanpa memiliki sertifikat halal. Sebagai gantinya, restoran-restoran tersebut menggunakan label seperti *No Pork No Lard* untuk memberikan informasi kepada konsumen bahwa menu yang disajikan tidak mengandung daging dan lemak babi (Rifai & Meliala, 2022).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1 Daftar Restoran No Pork No Lard di Jabodetabek

No.	Nama Restoran	Lokasi	Sertifikat Halal	Instagram	Review Google
1	Man Man Unagi	Senopati, Jakarta Selatan	Belum (Menggunakan label <i>No Pork No Lard</i> )	@manmanunagi.id	1.133 reviews
2	Chadol Gujeolpan	Karang Tengah, Tangerang	Belum (Menggunakan label <i>No Pork No Lard</i> )	@chadol_gujeolpan.east	1.558 reviews
3	LeTen by Paradise Dynasty	Pondok Indah Mall, Jakarta	Belum (Menggunakan label <i>No Pork No Lard</i> )	@leten.paradise.dynasty	545 reviews
4	Wing Lok Hongkong Dimsum	Cipete, Jakarta Selatan	Belum (Menggunakan label <i>No Pork No Lard</i> )	@winglokdimsumofficial	4.563 reviews
5	Han Guksu	Bintaro Xchange, Tangerang	Belum (Menggunakan label <i>No Pork No Lard</i> )	@han_guksu.id	883 reviews
6	Wangja Korean BBQ	Tebet, Jakarta Selatan	Belum (Menggunakan label <i>No Pork No Lard</i> )	@wangjakoreanbbq	1.185 reviews
7	Taeyang Sung	Neo Soho	Belum (Menggunakan label <i>No Pork No Lard</i> )	@taeyangsung.idonesia	1.680 reviews

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Nama Restoran	Lokasi	Sertifikat Halal	Instagram	Review Google
		Mall, Jakarta Barat	<i>No Pork No Lard</i> )		

Sumber : Data diolah (Goggle Maps dan Instagram) (2025)

Tabel 1 menunjukkan bahwa terdapat beberapa restoran yang menggunakan label *No Pork No Lard* sebagai bentuk informasi kepada konsumen bahwa makanan yang mereka sajikan tidak mengandung daging dan lemak babi, meskipun belum memiliki sertifikasi halal. Restoran-restoran tersebut antara lain Man Man Unagi di Senopati, Jakarta Selatan; Chadol Gujeolpan di Karang Tengah, Tangerang; LeTen by Paradise Dynasty di Pondok Indah Mall, Jakarta; Wing Lok Hongkong Dimsum di Cipete, Jakarta Selatan; Han Guksu Korean Noodle di Bintaro Xchange, Tangerang Selatan; Wangja Korean BBQ di Tebet, Jakarta Selatan; serta Taeyang Sung di Neo Soho Mall, Jakarta Barat. Restoran-restoran ini memiliki jumlah ulasan yang cukup tinggi di Google Review. Misalnya, Wing Lok Hongkong Dimsum memiliki 4.563 ulasan, Chadol Gujeolpan 1.558 ulasan, dan Taeyang Sung 1.680 ulasan. Jumlah ulasan yang signifikan ini menunjukkan bahwa restoran dengan label *No Pork No Lard* tetap memiliki daya tarik bagi konsumen, meskipun belum bersertifikat halal.

Fenomena ini menunjukkan bahwa masih ada restoran yang memilih menggunakan label *No Pork No Lard* sebagai alternatif untuk memberikan keyakinan kepada pelanggan mengenai kandungan makanan yang mereka sajikan. Meskipun label *No Pork No Lard* memberikan informasi kepada konsumen bahwa makanan yang disajikan tidak mengandung daging atau lemak babi, label ini belum menjamin bahwa seluruh proses pengolahan makanan memenuhi standar halal yang ditetapkan oleh lembaga berwenang. Oleh karena itu, sertifikasi halal menjadi elemen krusial dalam memastikan bahwa suatu produk makanan benar-benar sesuai dengan prinsip-prinsip syariat Islam.

Sertifikat halal mengukuhkan jaminan produk makanan sesuai dengan prinsip-prinsip syariat Islam sehingga memastikan kebersihan, kesehatan,



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kehalalan, serta perlindungan bagi konsumen muslim (Bastomi, et al., 2024) (Syafitri, Salsabila, & Latifah, 2022). Menurut Rauschnabel (2015) Idealnya, masyarakat Muslim di Indonesia, yang mayoritasnya merupakan konsumen potensial untuk produk makanan halal, akan memilih produk atau restoran yang memiliki sertifikasi halal untuk memastikan bahwa produk tersebut sesuai dengan ketentuan syariat Islam (Aini & Fauzi, 2024).

Berdasarkan fenomena tersebut, peneliti melakukan pretest untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pola konsumsi masyarakat Indonesia terhadap restoran yang berlabel *No Pork No Lard*. Pretest ini tidak hanya bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen dalam memilih restoran dengan label tersebut, tetapi juga untuk menganalisis karakteristik demografi mereka, seperti usia, latar belakang pendidikan, dan tingkat pemahaman terhadap konsep halal dalam mengonsumsi makanan di restoran berlabel *No Pork No Lard*.

Berdasarkan hasil pretest yang telah dilakukan dengan 144 responden, terdapat tiga aspek utama yang dianalisis. Analisis ini bertujuan untuk memahami karakteristik responden secara lebih komprehensif guna mendapatkan gambaran yang lebih jelas mengenai preferensi konsumen terhadap restoran yang belum memiliki sertifikasi halal, tetapi menggunakan label sebagai bentuk informasi kepada pelanggan.



Gambar 1. 1 Reponden Restoran No Pork No Lard

Sumber: Data diolah (2025)

Dari hasil pretest, diketahui bahwa 78% responden menyatakan pernah mengunjungi restoran dengan label *No Pork No Lard*, sementara 12% responden



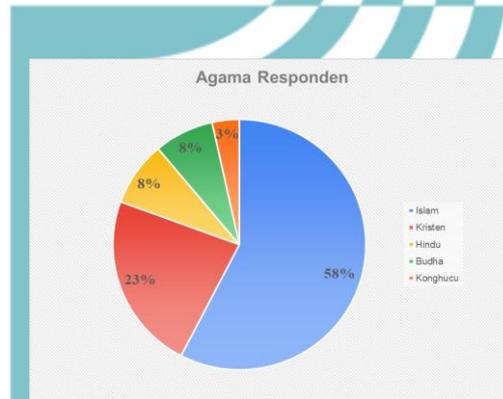
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyatakan bahwa mereka tidak pernah mengunjungi restoran dengan label tersebut. Selain itu, terdapat 10% responden yang menyatakan bahwa mereka berencana untuk mengunjungi restoran dengan label tersebut di masa mendatang.

Persentase yang cukup tinggi dalam kategori “Ya” menunjukkan bahwa restoran dengan label *No Pork No Lard* tetap memiliki daya tarik yang kuat bagi konsumen, meskipun restoran tersebut belum memiliki sertifikasi halal dari lembaga berwenang. Hal ini menunjukkan adanya kecenderungan tertentu dalam pola konsumsi masyarakat terhadap restoran berlabel *No Pork No Lard*, yang dapat menjadi landasan bagi penelitian lebih lanjut. Temuan ini memberikan indikasi bahwa terdapat berbagai faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam memilih restoran dengan label tersebut, meskipun restoran tersebut belum memiliki sertifikasi halal.



Gambar 1. 2 Agama para Responden

Sumber: Data diolah (2025)

Berdasarkan hasil pretest, mayoritas responden dalam penelitian ini beragama Islam, dengan persentase sebesar 58%, diikuti oleh responden beragama Kristen (23%), Hindu (8%), Buddha (8%), dan Konghucu (3%). Dominasi responden Muslim dalam penelitian ini mencerminkan komposisi demografi Indonesia yang mayoritas penduduknya beragama Islam.

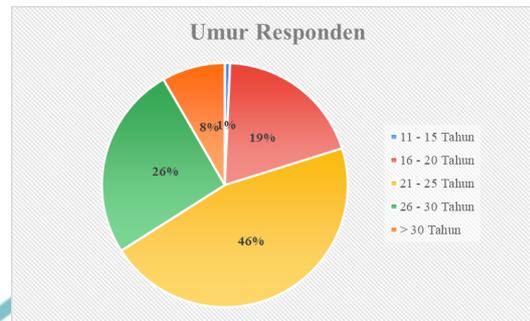
Menariknya, meskipun restoran berlabel *No Pork No Lard* tidak memiliki sertifikasi halal dari lembaga berwenang, restoran-restoran ini tetap banyak dikunjungi oleh konsumen Muslim. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen Muslim masih mempertimbangkan label *No Pork No Lard* sebagai acuan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam memilih makanan, meskipun tidak memberikan jaminan penuh terhadap kehalalan proses produksi dan penyajiannya.



Gambar 1. 3 Umur para Responden

Sumber: Data diolah (2025)

Hasil pretest dalam kategori Distribusi Usia Responden menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh individu dalam rentang usia 21–25 tahun, yang mencapai 46% dari total responden. Kelompok usia berikutnya yang cukup signifikan adalah 26–30 tahun, yang mencakup 26% dari populasi responden. Sementara itu, kelompok usia 16–20 tahun memiliki persentase sebesar 19%, diikuti oleh kelompok di atas 30 tahun yang mencapai 8%, dan kelompok usia 11-15 tahun yang hanya berjumlah 1%.

Distribusi ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden berasal dari kelompok usia muda, khususnya Generasi Z, yang memiliki peran dominan dalam pretest ini. Fakta ini menjadi alasan untuk diteliti lebih lanjut, mengingat data yang didapatkan penulis didominasi oleh Generasi Z. Tingginya keterlibatan kelompok usia ini dalam konsumsi restoran *No Pork No Lard* dapat memberikan wawasan lebih dalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mereka dalam memilih tempat makan. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus untuk mengeksplorasi lebih lanjut bagaimana Generasi Z memandang label *No Pork No Lard* serta faktor-faktor yang melatarbelakangi preferensi mereka dalam mengonsumsi produk makanan di restoran tanpa sertifikasi halal.

Berdasarkan keseluruhan hasil pretest yang telah dilakukan, terlihat bahwa mayoritas responden yang terlibat dalam penelitian ini berasal dari kelompok usia muda, khususnya Generasi Z, yang mendominasi pola konsumsi restoran berlabel



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*No Pork No Lard*. Selain itu, tingginya proporsi responden Muslim yang tetap mengunjungi restoran tanpa sertifikasi halal menunjukkan adanya dinamika tersendiri dalam persepsi dan preferensi mereka terhadap label tersebut.

Hasil pretest ini juga diperkuat oleh survei yang dilakukan oleh Populix dalam studi bertajuk *Insight and Perspective of Halal Industry in Indonesia*, yang melibatkan 1.014 responden dari berbagai wilayah di Indonesia. Survei ini menunjukkan bahwa mayoritas responden berasal dari Pulau Jawa (72%), diikuti oleh Sumatra (15%) dan pulau-pulau lainnya (13%). Menariknya, dalam survei tersebut, Generasi Z mendominasi komposisi responden dengan persentase sebesar 69%, sementara sisanya, yaitu 31%, berasal dari kelompok Milenial. Dominasi Generasi Z dalam survei ini semakin menguatkan temuan pretest bahwa kelompok usia muda memiliki peran yang signifikan dalam membentuk pola konsumsi restoran berlabel *No Pork No Lard*. Dengan demikian, penelitian ini semakin relevan untuk berfokus pada Generasi Z guna memahami lebih dalam faktor-faktor yang memengaruhi preferensi mereka terhadap restoran dengan label tersebut. Mempertimbangkan hasil ini, penelitian ini akan difokuskan pada Generasi Z sebagai subjek utama guna memahami lebih dalam bagaimana kelompok ini memandang dan memutuskan untuk mengonsumsi makanan di restoran yang menggunakan label *No Pork No Lard*, meskipun tanpa adanya sertifikasi halal.

Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS) yang dirilis melalui Sensus Penduduk 2020, Generasi Z di Indonesia, yang mencakup individu yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, berjumlah sekitar 74,93 juta orang. Jumlah ini mencakup hampir 27,94% dari total populasi Indonesia, yang sekitar 273 juta jiwa. Generasi Z ini terbagi dalam dua kelompok umur, yaitu Generasi Z awal (lahir antara 1997 hingga 2004) dengan sekitar 37,9 juta orang, dan Generasi Z akhir (lahir antara 2005 hingga 2012) yang berjumlah sekitar 37 juta orang. Dengan jumlah yang sangat besar ini, Generasi Z memiliki potensi yang sangat besar untuk memengaruhi pasar, termasuk dalam sektor restoran dan makanan.

Wibawanto, (2016) mengatakan Generasi Z memiliki karakteristik yang unik dalam pengambilan keputusan, terutama dalam hal konsumsi. Mereka tumbuh di era digital yang memungkinkan mereka untuk terus terhubung dengan berbagai



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

informasi, termasuk melalui media sosial. Keterbukaan mereka terhadap budaya yang beragam serta kepedulian terhadap lingkungan membuat mereka lebih fleksibel dalam menyikapi suatu isu. Namun, di sisi lain, mereka juga dikenal memiliki pola pikir labil, sehingga dapat dengan mudah terpengaruh oleh tren atau opini yang berkembang (Nasution & Kurnia, 2021). Dengan karakteristik tersebut, Generasi Z menjadi kelompok yang menarik untuk diteliti dalam konteks keputusan mereka dalam memilih restoran yang tidak memiliki sertifikasi halal tetapi mengklaim sebagai halal melalui label *No Pork No Lard*.

Wilayah Jabodetabek dipilih sebagai lokasi penelitian karena merupakan kawasan metropolitan terbesar di Indonesia yang memiliki konsentrasi tinggi Generasi Z, baik dari kalangan pelajar, mahasiswa, maupun pekerja muda, sehingga sangat representatif dalam menggambarkan preferensi dan perilaku konsumsi kelompok usia tersebut (Badan Pusat Statistik, 2023). Selain itu, wilayah jabodetabek juga menjadi tempat restoran yang menggunakan label "*No Pork No Lard*" tanpa sertifikasi halal resmi seperti pada tabel 1, menjadikannya lokasi yang relevan untuk mengkaji keputusan pembelian konsumen Muslim terkait klaim kehalalan produk. Keberagaman latar belakang sosial, ekonomi, dan pendidikan masyarakat Jabodetabek juga memungkinkan penulis memperoleh data yang lebih kaya dan beragam. Ditambah lagi, kemudahan akses terhadap responden serta infrastruktur digital yang memadai mendukung efektivitas pengumpulan data di wilayah ini (Badan Pusat Statistik, 2023).

Kepercayaan konsumen dalam konteks ini merujuk pada keyakinan konsumen terhadap klaim yang dibuat oleh produk atau layanan. Dalam penelitian ini, kepercayaan konsumen menjadi penting karena kepercayaan ini dapat mempengaruhi keputusan mereka dalam memilih sesuatu. Kepercayaan konsumen bersifat subjektif karena dipengaruhi oleh berbagai aspek, seperti mutu produk, citra merek atau perusahaan, pengalaman pribadi dalam penggunaan, serta informasi dari sumber eksternal, seperti ulasan pelanggan dan rekomendasi dari orang terdekat (Siregar, Nasution, & Hanum, 2023). Bisa disimpulkan jika berkaitan dengan konsep penelitian berarti bahwa setiap konsumen mungkin memiliki tingkat keyakinan yang berbeda terhadap klaim tersebut. Bagi sebagian konsumen, label tersebut sudah cukup untuk meyakinkan mereka bahwa produk

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

tersebut halal, sementara bagi sebagian lainnya, sertifikasi halal yang jelas dan diakui oleh lembaga resmi menjadi hal yang lebih penting.

Di sisi lain, pengetahuan halal juga memiliki peran yang penting dalam keputusan pembelian. Nurhayati & Hendar (2020) mengatakan bahwa pengetahuan produk halal ini menjadi tolak ukur atau hal mendasar pada masyarakat muslim dalam memutuskan pembelian (Fadilah, Purwanto, & Alfianto, 2020). Pengetahuan halal pada penelitian ini merujuk pada pemahaman konsumen mengenai konsep halal pada sebuah produk yang sesuai dengan ajaran Islam. Pengetahuan ini meliputi segala informasi yang berkaitan dengan produk halal mencakup jenis, ciri khas, dan keyakinan terhadap kehalalan produk tersebut (Syafitri & Prasetyo, 2022). Dalam penelitian ini, pengetahuan halal mengacu pada sejauh mana konsumen, terutama Generasi Z, memahami arti dari halal itu sendiri dan apakah mereka mengaitkan pemahaman tersebut dengan klaim *No Pork No Lard* yang ada di restoran-restoran tertentu.

Idealnya, sebagai negara dengan mayoritas Muslim, Indonesia mengharapkan bahwa konsumennya, terutama dari kalangan Generasi Z, akan semakin cermat dalam memilih produk halal. Di Indonesia, lembaga seperti Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) mereka bekerjasama dalam memberikan sertifikasi halal kepada restoran dan produk makanan yang memenuhi standar syariat Islam (Suparto, Djanurdi, Yuanitasari, & Suwandono, 2016). Sertifikasi halal ini harusnya menjadi indikator utama bagi konsumen muslim dalam memilih produk makanan. Namun, kenyataannya, banyak restoran yang tidak memiliki sertifikat halal tetapi menggunakan label *No Pork No Lard* yang belum jelas kehalalannya. Hal ini menunjukkan adanya ketimpangan antara keadaan ideal yang diharapkan kepatuhan pada aturan halal dan kenyataan di lapangan, di mana seperti survei yang dilakukan oleh Populix mengenai *Insight and perspective of halal industry in Indonesia* sebanyak 53% konsumen memilih makan berdasarkan label tersebut meskipun tanpa adanya bukti atau sertifikasi yang jelas.

Melihat kondisi ini, penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Gen Z dalam

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memilih restoran berlabel *No Pork No Lard*, Mengingat jumlah mereka yang besar dan pola konsumsi yang cenderung mengikuti tren, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman lebih dalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mereka dalam memilih restoran halal.

### 1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Restoran yang mengklaim menyediakan makanan halal tanpa memiliki sertifikat halal menghadapi tantangan dalam membangun kepercayaan konsumen Muslim, khususnya Generasi Z. Generasi ini cenderung mengandalkan label *No Pork No Lard* dalam menentukan pilihan tempat makan dibandingkan memastikan keberadaan sertifikat halal. Fenomena ini mengindikasikan bahwa pengetahuan mereka terhadap pentingnya sertifikasi halal masih beragam.

Dalam mengambil keputusan konsumsi, Generasi Z Muslim dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti kepercayaan konsumen, pengetahuan tentang konsep halal, dan *brand awareness*. Meskipun sertifikat halal telah tersedia, masih banyak konsumen yang lebih memilih mempercayai label *No Pork No Lard* tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki secara mendalam “*Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian Konsumen Muslim Generasi Z dalam memilih restoran berlabel No Pork No Lard.*”

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

- a. Apakah kepercayaan konsumen memengaruhi keputusan pembelian konsumen muslim Gen Z pada restoran berlabel *No Pork No Lard*?
- b. Apakah pengetahuan halal memengaruhi keputusan pembelian konsumen muslim Gen Z pada restoran berlabel *No Pork No Lard*?
- c. Apakah *brand awareness* memengaruhi keputusan pembelian konsumen muslim Gen Z pada restoran berlabel *No Pork No Lard*?

### 1.4 Tujuan Penelitian

- a. Mengetahui pengaruh atau tidak kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen muslim Gen Z pada restoran berlabel *No Pork No Lard*.
- b. Mengetahui pengaruh atau tidak pengetahuan halal terhadap keputusan pembelian konsumen muslim Gen Z pada restoran berlabel *No Pork No Lard*.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Mengetahui berpengaruh atau tidak *brand awareness* terhadap keputusan pembelian konsumen muslim Gen Z pada restoran berlabel *No Pork No Lard*.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak yang bermanfaat bagi dua bidang yang berbeda, yaitu:

#### a. Aspek Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang keuangan dan perbankan syariah serta perilaku konsumen Muslim. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi studi selanjutnya terkait faktor faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian makanan berlabel *No Pork No Lard*, serta memperkaya teori tentang perilaku konsumsi halal dengan menyoroti peran Generasi Z sebagai segmen pasar.

#### b. Aspek Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran Generasi Z Muslim tentang pentingnya sertifikasi halal dalam memilih restoran. Bagi pelaku usaha kuliner, penelitian ini memberikan wawasan mengenai pengaruh kepercayaan konsumen dan pengetahuan halal terhadap keputusan pelanggan, sehingga dapat menjadi pertimbangan dalam mengajukan sertifikasi halal. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi lembaga sertifikasi halal dalam meningkatkan edukasi halal serta bagi pemerintah dalam merumuskan kebijakan yang lebih ketat terkait standar halal pada restoran dan produk makanan.

### 1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Dalam penelitian ini, sistematika penulisan ini ada 5 bab, yang masing-masing bab terdiri dari subbab-subbab satu sama lainnya, penyusunan yang digunakan oleh penulisan adalah sebagai berikut:

#### BAB 1: PENDAHULUAN

Bab ini berfungsi sebagai pengantar dan dibagi menjadi enam sub-bagian. Bagian Latar Belakang menguraikan alasan dan motivasi di balik penelitian ini, Rumusan Masalah mengidentifikasi masalah utama yang dibahas dalam penelitian.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan penelitian berisi daftar pertanyaan spesifik yang terkait dengan masalah yang sedang diteliti. Tujuan penelitian merinci tujuan dan sasaran spesifik yang ingin dicapai oleh penelitian. Bagian Manfaat Penelitian menjelaskan manfaat teoritis dan praktis dari penelitian. Terakhir, Sistematika Penulisan Tesis yang menjelaskan proses langkah demi langkah yang diikuti dalam mengatur dan menulis tesis.

### BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terdiri dari tujuh sub-bagian. Bagian yang pertama adalah Landasan Teori yang menyajikan teori-teori dasar penelitian. Bagian kedua Penelitian Terdahulu mengulas temuan-temuan dari penelitian sebelumnya yang memiliki topik dan metodologi yang serupa, dan Pada Bagian ketiga Kerangka Pemikiran menguraikan konsep-konsep kunci dari penelitian

### BAB 3: METODE PENELITIAN

Pada Bab 3 ini menguraikan metodologi penelitian, yang mencakup berbagai jenis penelitian, objek penelitian, teknik pengambilan sampel, berbagai sumber data, metode pengumpulan data, dan pendekatan analisis data.

### BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas Hasil dan Pembahasan yang menyajikan hasil dari penelitian. Hasil dan Pembahasannya diuraikan secara rinci, diawali dengan gambaran umum responden dilanjutkan dengan model pengukuran (Outer model), termasuk uji validitas dan reliabilitas untuk menilai kelayakan dari kuesioner, diikuti dengan analisis model struktural (Inner model). Tahap terakhir adalah pengujian melalui *bootstrapping*.

### BAB 5: PENUTUP

Terakhir bab 5 adalah bab yang berisi temuan dan usulan. Pada bab ini berisi temuan-temuan pembahasan yang terjadi dalam penelitian serta sara-saran yang akan berguna dalam melakukan penelitian selanjutnya oleh pihak-pihak lain yang dapat memanfaatkan penelitian ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 109 responden dari kalangan Generasi Z Muslim di wilayah Jabodetabek, serta hasil analisis menggunakan metode PLS-SEM, maka dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Kepercayaan Konsumen tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun konsumen memiliki tingkat kepercayaan tertentu terhadap restoran berlabel *No Pork No Lard*, hal tersebut tidak serta-merta mendorong mereka untuk melakukan pembelian.
2. Pengetahuan Halal juga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya, tingkat pemahaman atau pengetahuan konsumen mengenai konsep halal tidak menjadi faktor penentu dalam keputusan memilih restoran dengan label *No Pork No Lard*.
3. Brand Awareness memiliki pengaruh signifikan dan dominan terhadap keputusan pembelian. Semakin tinggi kesadaran dan pengenalan konsumen terhadap merek restoran yang menyatakan tidak mengandung babi dan lemak babi, maka semakin tinggi pula kemungkinan mereka memilih untuk membeli di restoran tersebut. Brand awareness terbukti sebagai faktor paling menentukan dalam penelitian ini.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa faktor yang paling memengaruhi keputusan pembelian Konsumen Muslim Generasi Z dalam memilih restoran berlabel *No Pork No Lard* adalah *brand awareness*, bukan kepercayaan konsumen ataupun pengetahuan halal.

### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Generasi Z dalam Memilih Restoran Berlabel *No Pork No Lard*, serta memperhatikan manfaat penelitian dan masukan dari responden dalam kuesioner, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1. Bagi Pelaku Usaha Kuliner

Disarankan untuk memperkuat brand awareness, misalnya melalui strategi pemasaran digital yang intensif dan kolaborasi dengan influencer Muslim yang kredibel. Pelaku usaha juga perlu memberikan kemudahan akses informasi yang jelas dan lengkap mengenai produk, terutama melalui platform media sosial, karena berdasarkan temuan penelitian, tingkat kepercayaan konsumen terhadap kelengkapan informasi di media sosial tergolong rendah. Penekanan visual pada label No Pork No Lard yang mudah dikenali juga dapat membantu membentuk persepsi positif, namun perlu diimbangi dengan transparansi mengenai proses produksi. Meski belum tersertifikasi halal, komunikasi merek yang konsisten dan jujur akan membantu meningkatkan kepercayaan konsumen secara tidak langsung.

### 2. Bagi Lembaga Sertifikasi dan Pemerintah

Temuan bahwa label No Pork No Lard banyak dipercaya oleh konsumen Muslim Generasi Z menunjukkan adanya celah pemahaman terhadap konsep halal secara menyeluruh. Oleh karena itu, penting bagi lembaga sertifikasi halal dan pemerintah untuk memperkuat edukasi publik, khususnya generasi muda, mengenai urgensi sertifikasi halal resmi. Sosialisasi dapat dilakukan melalui pendekatan digital dan kampanye yang relevan dengan gaya komunikasi Gen Z agar mereka terbiasa mencari tahu lebih dulu kehalalan bahan dan proses produksi sebelum memutuskan untuk membeli.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian berikutnya disarankan untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mungkin lebih dominan memengaruhi keputusan pembelian, seperti gaya hidup, pengaruh teman sebaya, atau eksposur media sosial. Mengingat dalam penelitian ini, variabel kepercayaan dan pengetahuan halal tidak menunjukkan pengaruh signifikan, maka penting untuk menggali dimensi lain yang lebih kontekstual dengan karakteristik Generasi Z.

### 4. Bagi Konsumen Muslim Generasi Z

Konsumen Muslim dari kalangan Gen Z perlu meningkatkan literasi halal agar tidak hanya terpaku pada label No Pork No Lard semata, tetapi juga

mempertimbangkan aspek lain yang lebih komprehensif, seperti proses penyembelian, bahan baku, dan legalitas sertifikasi halal. Selain itu, keputusan pembelian sebaiknya tidak hanya didasarkan pada kondisi sesaat seperti rasa lapar atau kemudahan lokasi, tetapi juga mempertimbangkan kejelasan informasi yang disediakan restoran serta komitmen terhadap prinsip-prinsip halal.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, q. T., & fauzi, q. (2024). The influence of strength of religious identity, consumer halal choice behaviour and awareness, on consumer-based halal brand equity (in all you can eat brands on the island of java). *Jurnal ilmiah ekonomi islam*, 2.
- Amelfdi, f. J., & ardyan, e. (2021). Pengaruh brand awareness, brand image, dan kualitas. *Performa: jurnal manajemen dan start-up bisnis*.
- Amin, n. F., garancang, s., & abunawas, k. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Jurnal pilar: jurnal kajian islam kontemporer*.
- Andrian, putra, c. I., jumawan, & nursal, m. F. (2022). *Perilaku konsumen*. Malang: rena cipta mandiri.
- Arsj, f. R. (2021). Atmosfir berbelanja barang halal . *M&a expose : management & accounting expose*.
- Badan pusat statistik. (2023). *Statistik indonesia 2023*. Jakarta: badan pusat statistik (bps).
- Bastomi, r. D., oktaviyany, m., wandini, e. A., shavira, l., hasanudin, q. N., & syarifudin. (2024). Pentingnya sertifikasi halal dalam perspektif etika bisnis islam terhadap produk makanan halal. *Jurnal ekonomi dan bisnis*.
- Bruce, p., bruce, a., & gedec, p. (2020). *Practical statistics for data*. Sebastopol: o'reilly media.
- Cahaya, y. F., narwastu, c. I., & winarti, e. (2023). *Keputusan pembelian tinjauan endorsement influencer dan daya tarik melalui hubungan parasosial*. Serang: cv. Aa rizky.
- Creswell, j. W., & creswell, j. D. (2018). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed*. California: sage publications, inc.
- El-saha, m. (2024, oktober 4). *Self declare halal dan label "no pork no lard"*. Diambil kembali dari kementerian agama republik indonesia: <https://kemenag.go.id/kolom/self-declare-halal-dan-label-no-pork-no-lard-ifqbv>
- Fadilah, t. N., purwanto, & alfianto, a. N. (2020). Tingkat pengetahuan dan produk halal dalam keputusan pembelian makanan halal. *Jbk*.
- Firmansyah, m. A. (2019). *Pemasaran produk dan merek (plannig & strategy)*. Surabaya: cv. Penerbit qiara media.
- Hair, j. F., hult, g. T., ringle, c., & sarstedt, m. (2016). *A primer on partial least squares structural equation modeling (pls-sem)*. Thousand oaks: sage publications.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hair, j. F., ringle, c. M., & m. S. (2021). *A prime on partial least square structural equation modeling (pls-sem)*. Thousand oaks: sage publications.
- Hair, j. F., ringle, c. M., & m. S. (2023). Pls-sem: indeed a silver bullet retrospective observations and recent advances . *Journal of marketing theory and practice*.
- Hair, j. F., risher, j., sarstedt, m., & ringel, c. (2018). When to use and how to report the results of pls-sem. *European business review*, 31(1). Doi:doi:10.1108/eb-11-2018-0203
- Hanseler, j., ringle, c., & sarstedt, m. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the academy of marketing science*. Doi:doi:10.1007/s11747-014-0403-8
- Hatsari, e. S., rohana, c., & monoarfa, t. A. (2022). Pengaruh kepercayaan merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi (studi kasus pada brand skincare lokal). *Jurnal bisnis, manajemen, dan keuangan*.
- Hazimah, m., yovita, & yushimita. (2024). Pengaruh konsep "no pork no lard" terhadap minat beli konsumen muslim jakarta. *Jmpp*, 7(2). Doi:https://doi.org/10.23887/jmpp.v7i2.84057
- Ilmiah, d., & wonoseto, m. G. (2021). Consumer confidence index in coronavirus disease (covid-19) era. *Ekbis: jurnal ekonomi dan bisnis*.
- Jesslyn, & susanto, e. H. (2018). Analisis penggunaan label halal pada produk kecantikan brand safi dalam menarik minat beli masyarakat. *Prologia*.
- Juniwati, huda, n., rosnani, t., & afifah, n. (2023). Brand trust as a mediation variable toward halal food purchase decisions on millennials generation in indonesia. *Feb untan*.
- Kamarulzaman, n. H., tarmizi, h. A., & misri, s. M. (2020). Generation z's awareness of eating at halal certified. *Malaysian journal of agricultural*, 29(1). Doi:https://doi.org/10.36877/mjae.a0000156
- Kepala bpjph , s. (2020, oktober 16). *Kemenag: fatwa penetapan kehalalan produk, kewenangan mui*. Diambil kembali dari kementerian agama republik indonesia: <https://kemenag.go.id/nasional/kemenag-fatwa-penetapan-kehalalan-produk-kewenangan-mui-js3g90>
- Kholik, a., maulida, s., dadan, a. S., hanika, i. M., ismainar, h., muniarty, p., . . . Nurhayati. (2020). *Perilaku konsumen (ruang lingkup dan konsep dasar)* . Bandung: widina bhakti persada bandung.
- Kotler, p., & keller, k. L. (2016). *Marketing management.15th*. Boston: pearson education, inc.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kurniawan, k. J., wahyudi, r., & hellyani, c. A. (2023). Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap. *Jrime : jurnal riset manajemen dan ekonomi*, 1(3).
- Machali, i. (2021). *Metode penelitian kuantitatif panduan praktis merencanakan, melaksanakan dan analisis dalam penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan universitas islam negeri (uin) sunan kalijaga yogyakarta.
- Maricar, r., & mallu, a. P. (2024). The influence of brand halal awareness and the halal logo on online food purchasing decisions. *International journal of human capital management*, 8(1). Doi:<https://doi.org/10.21009/ijhcm.08.01.5>
- Maysyaroh, s. (2023). General risk on trust, and the intention to recommend halal food: a millennial perspective. *Halal tourism and pilgrimage*, 3(1).
- Mukarromah, s., & chaikong, p. (2022). Peran majelis agama islam thailand dalam penerbitan sertifikat halal food di thailand. *Ump press*.
- Nasution, e. Y., & kurnia, e. (2021). Perilaku konsumen gen y dan gen z dalam pengambilan keputusan pembelian : studi komparatif japanese food dan american food. *Ekonomikawan : jurnal ilmu ekonomi dan studi pembangunan*.
- Nisa, k. Z., & ridlwan, a. A. (2022). Peran pengetahuan halal, religiusitas, dan sikap terhadap niat . *Jim : jurnal ilmu manajemen* .
- Nurhayati, r., hasanuddin, m., & suyandi, d. (2022). Pengaruh labelisasi halal, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian produk mie lemonilo. *Likuid: jurnal ekonomi industri halal*, 2(2).
- Pering, i. M. (2021). Kajian analisis jalur dengan structural equation modeling (sem) smart-pls 3.0 . *Jurnal satyagraha* .
- Phamthi, v. A., nagy, k., & ngo, t. M. (2024). The influence of perceived risk on purchase intention in e-commerce—systematic review and research agenda. *International jurnal of consumer studies*.
- Populix. (2023, march). Insight and customer pespective of halal industry in indonesia. *Halal industry in indonesia*.
- Pradana, m., rubiyanti, n., & marimon , f. (2024). Measuring indonesian young consumers' halal purchase intention of foreign-branded food products. *Humanities and social sciences communications*, 11(150).
- Pratiwi, v. N., putri, e. B., rahajeng, s. H., viantry, p., & a.b, r. R. (2024). Determinant factors in purchasing decisions on uncertified halal food products: study on indonesian students in taiwan. *Indonesian journal of halal research*, 6(2). Doi:<https://doi.org/10.15575/ijhar.v6i2.34958>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Purnasari, n., astuti, s. P., & rusdan, i. H. (2023). Gen z's knowledge of halal foods and products on purchase behaviour. *Jdmhi : journal of digital marketing and halal industry*, 5(2). Doi:doi:10.21580/jdmhi.2023.5.2.14684
- Qurrata, v. A., & puteri, r. D. (2021). Halal label, trust and brand loyalty among social. *Atlantis press*, 193.
- Rafiki, a., hidayat, s. E., & nasution, m. D. (2023). An extensive effect of religiosity on the purchasing decisions of halal products. *Emerald publishing*.
- Rahadi, d. R. (2023). *Pengantar partial least squares structural equation modeling (pls-sem)*. Tasikmalaya: cv. Lentera ilmu madani.
- Ramayanti, f. (2019). Peran brand awereness terhadap keputusan pembelian produk. *Jsmb : jurnal studi manajemen dan bisnis*.
- Rifai, a., & meliala, a. (2022). Perlindungan hukum terhadap produk halal pada restoran all you can eat (ayce). *Colas*.
- Rose, j., & rodhiah. (2023). Pengaruh kepercayaan, keterlibatan, pengetahuan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk halal brand. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*.
- Rosidah, i., prabowo, h., & kurniawan, b. (2025). Pengaruh label halal dan brand trust terhadap keputusan pembelian masker wajah wardah melalui minat beli. *Masman: master manajemen*, 3(3). Doi:https://doi.org/10.59603/masman.v3i3.932
- Sahir, s. H. (2022). *Metodologi penelitian*. Medan: kbm indonesia.
- Shobri, h., sugianto, & harahap, m. I. (2023). Pengaruh labelisasi halal, kualitas produk dan brand awareness terhadap pembelian produk makanan impor kemasan. *Ad-deenar: jurnal ekonomi dan bisnis islam*, 7(2). Doi:doi: 10.30868/ad.v7i02.5207
- Sinaga, d. (2014). *Buku ajar statistik dasar*. Jakarta: uki press.
- Siregar, n. M., nasution, z., & hanum, f. (2023). The influence of perceived convenience, perceived usefulness, trust, word of mouth, on customer satisfaction case studies on shopee. *Daengku: journal of humanities and social sciences innovation*, 433.
- Spiegelhalter, d. (2019). *The art of statistics : how to learn from data*. New york: basic books.
- Subhaktiyasa, p. G. (2024). Evaluasi validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif: sebuah studi pustaka. *Journal of education research*.
- Sugiono, noerdjanah, & wahyu, a. (2020). Uji validitas dan reliabilitas alat ukur sg posture evaluation. *Jurnal keterampilan fisik*, 5(1).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung: cv alfabeta bandung.
- Sukma, m. R., & cahyono, b. (2021). Peran pengetahuan produk halal . *Ekobis*, 23.
- Suparto, s., djanurdi, yuanitasari, d., & suwandono, a. (2016). Harmonisasi dan sinkronisasi pengaturan kelembagaan sertifikasi halal terkait perlindungan konsumen muslim indonesia. *Mimbar hukum*.
- Syafitri, a. W., & prasetyo, a. (2022). The influence of halal knowledge on the attitude of syar'i fashion consumers in surabaya. *Jurnal ekonomi syariah teori dan terapan*.
- Syafitri, m. N., salsabila, r., & latifah, f. N. (2022). Urgensi sertifikasi halal food dalam tinjauan etika bisnis islam. *Al-iqtishod: jurnal pemikiran dan penelitian ekonomi islam*.
- Syahputri, a. Z., fallenia, f. D., & syafitri, r. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: jurnal ilmu pendidikan dan pengajaran*.
- Triandewo, m. A., & yustine. (2020). Pengaruh kualitas layanan, citra perusahaan dan kepercayaan pada loyalitas konsumen. *Jurnal bisnis dan akuntansi*, 22(1).
- Wahyuni, a. D., & dahmiri. (2021). Kepercayaan dan persepsi risiko terhadap keamanan konsumen dan implikasinya terhadap minat beli konsumen di marketplace shopee kota jambi. *Jurnal manajemen terapan dan keuangan (mankeu)*.
- Whardana, a. (2024). *Konsumen behavior in the digital era 4.0*. Purbalingga: cv. Eureka media aksara.
- Wulandari, a., & mulyanto, h. (2024). *Keputusan pembelian konsumen*. Bekasi: pt kimshafi alung cipta.
- Wulandari, s., & maduwinarti, a. (2025). Pengaruh brand awareness dan label halal terhadap keputusan pembelian tja n'tjuk (jajanan korea) kodam surabaya. *Gemah ripah: jurnal bisnis*.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### a. Pembuka

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hai! Perkenalkan, saya Hairunnisa, mahasiswi Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah di Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya tengah menjalani proses penyusunan tugas akhir (skripsi) sebagai salah satu syarat kelulusan. Adapun penelitian yang saya lakukan mengangkat topik: **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Generasi Z dalam Memilih Restoran Berlabel No Pork No Lard”** Penelitian ini bertujuan untuk memahami lebih dalam faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian, khususnya pada konsumen Muslim Generasi Z yang memilih restoran dengan label No Pork No Lard, meskipun restoran tersebut belum bersertifikasi halal. Estimasi waktu pengisian: hanya sekitar 3–5 menit. Adapun kriteria partisipan yang saya harapkan adalah:

1. Muslim (laki-laki maupun perempuan).
2. Berusia 17–28 tahun (Generasi Z).
3. Berdomisili di wilayah JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi).
4. Pernah mengunjungi restoran yang menggunakan label No Pork No Lard.

Cara pengisian:

Setiap pernyataan dalam kuesioner menggunakan skala Likert 1–5:

- (1) Sangat Tidak Setuju
- (2) Tidak Setuju
- (3) Kurang Setuju
- (4) Setuju
- (5) Sangat Setuju

Mohon kesediaannya untuk mengisi setiap pertanyaan dengan jujur dan sesuai dengan pengalaman pribadi. Seluruh jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik. Saya



sangat berterima kasih atas waktu dan partisipasi Anda. Semoga setiap kebaikan dibalas dengan keberkahan dan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh 🙏😊

**b. Identitas Responden**

Pertanyaan	Jawaban
Nama Lengkap	
Jenis Kelamin	Laki-laki
	Perempuan
Usia	17 - 20 Tahun
	21 - 24 Tahun
	25 - 28 Tahun
Nomor Telephon/ <i>Whatsapp</i>	
Domisili	Jakarta
	Bogor
	Depok
	Tangerang
	Bekasi
Pendidikan Terakhir	SD/MI
	SMA/SMK/MA
	Diploma (D1, D2, D3)
	Sarjana (S1, S.Tr)
	Pascasarjana (S2, S3)
Pekerjaan saat ini	Pelajar/Mahasiswa
	Guru/Dosen
	Karyawan/Pegawai
	Wirausaha
	Lainnya
Pendapatan perbulan	< Rp500.000
	Rp500.000 - Rp1.000.000

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	>Rp1.000.000 - Rp2.000.000
	>Rp2.000.000 - Rp3.000.000
	>Rp3.000.000 - Rp4.000.000
	> Rp4.000.000
Frekuensi kunjungan ke <i>restoran</i> <i>No Pork No Lard.</i>	Hanya 1 kali
	2 - 3 kali
	4 - 5 kali
	Lebih dari 5 kali

### c. Kepercayaan Konsumen

Pertanyaan	Tanggapan Responden				
	STS (5)	TS (4)	KS (3)	S (2)	SS (1)
Tampilan visual seperti desain menu, logo, dan kemasan makanan di restoran itu meningkatkan rasa percaya saya sebagai konsumen Muslim.					
Konsistensi rasa makanan di restoran itu membuat saya percaya bahwa mereka menjaga standar kualitasnya.					
Saya merasa restoran tersebut memperhatikan kebutuhan konsumen Muslim dalam penyajian makanannya.					
Restoran tersebut menunjukkan kepedulian terhadap konsumennya dengan menjaga proses penyajian yang aman dan bersih.					
Ketika restoran tersebut merespons kebutuhan dan masukan pelanggan, saya merasa lebih yakin untuk makan di sana.					
Konsistensi dalam pelayanan serta kualitas makanan di restoran itu membuat saya yakin terhadap integritasnya.					
Saya menilai bahwa restoran menyediakan informasi yang lengkap dan jelas melalui platform media sosial.					
Ketika restoran itu menyampaikan klaim sebagai tempat makan yang aman bagi konsumen Muslim dan saya merasakannya langsung, saya semakin percaya.					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ketika saya bertanya tentang bahan makanan dan staf restoran tersebut memberikan jawaban terbuka, saya merasa aman untuk makan di sana.					
---	--	--	--	--	--

### d. Pengetahuan Halal

Pertanyaan	Tanggapan Responden				
	STS (5)	TS (4)	KS (3)	S (2)	SS (1)
Kejujuran staf dalam menyampaikan informasi makanan memperkuat kepercayaan saya terhadap restoran itu.					
Saya merasa yakin memilih restoran tersebut karena saya paham bahan-bahan yang digunakan harus sesuai dengan syariat Islam.					
Pengetahuan saya tentang kandungan bahan halal membantu saya memastikan makanan yang saya konsumsi di restoran itu sesuai dengan ajaran agama Islam.					
Saya terbiasa mencari tahu terlebih dahulu apakah restoran yang saya kunjungi menggunakan bahan-bahan yang halal.					
Saya aktif mencari informasi dari media sosial atau sumber lain untuk memastikan bahwa restoran itu benar-benar menyajikan makanan halal.					

### e. Brand Awareness

Pertanyaan	Tanggapan Responden				
	STS (5)	TS (4)	KS (3)	S (2)	SS (1)
Ketika saya ingin makan di luar, restoran tersebut langsung terlintas dalam pikiran saya.					
Saya dapat mengingat nama restoran itu tanpa perlu melihat iklan atau promosi terlebih dahulu.					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saya sering menyebut restoran tersebut saat membicarakan tempat makan yang sesuai untuk konsumen Muslim.					
Saya mudah mengenali restoran tersebut dari logonya, desain tempat, atau gaya promosinya.					
Jika tersedia di lokasi yang dekat, saya lebih memilih membeli makanan dari restoran itu.					
Saya merasa nyaman dan yakin untuk membeli makanan dari restoran tersebut karena sudah ada label <i>No Pork No Lard</i> .					
Saya cukup sering mengonsumsi makanan dari restoran tersebut.					
Restoran itu menjadi salah satu pilihan utama saya ketika ingin makan di luar.					
Saya pernah merekomendasikan restoran itu kepada orang lain karena saya sudah mencobanya sendiri.					

### f. Keputusan Pembelian

Pertanyaan	Tanggapan Responden				
	STS (5)	TS (4)	KS (3)	S (2)	SS (1)
Saya tidak butuh waktu lama untuk memutuskan datang ke restoran tersebut karena sudah berlabel <i>No. Pork No. Lard</i> .					
Saya langsung membeli makanan dari restoran tersebut ketika saya merasa lapar dan ingin makan di luar.					
Pilihan saya terhadap restoran tersebut terasa tepat dan sesuai dengan apa yang saya butuhkan.					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saya yakin bahwa makanan yang saya beli di restoran tersebut sesuai dengan prinsip kehalalan.					
Kepercayaan saya terhadap label <i>No. Pork No. Lard</i> itu membuat saya merasa aman saat membeli produknya.					
Saya yakin restoran dengan label <i>No. Pork No. Lard</i> adalah pilihan yang baik bagi konsumen Muslim seperti saya.					

### g. Penutup

SELESAI!!!

Yeay, kamu udah sampai di akhir kuesioner ini!

Makasih banget ya udah nyempetin waktunya buat isi semuanya!

Jawaban kamu super berharga buat penelitian ini dan pastinya bantu banget

biar skripsi ini bisa lulus dengan senyuman!

Semoga harimu cerah terus kayak vibes restoran favorit kamu

Stay awesome, stay halal, dan semangat terus ngejalanin hari-hari!

Terima kasih

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner

X1.01	X1.02	X1.03	X1.04	X1.05	X1.06	X1.07	X1.08	X1.09
5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	4	4	4	4	2	2
4	4	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	4	4	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	5	5	5	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	5	5	5	4	3	5
3	4	4	5	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	3	3	3
3	4	4	5	5	5	3	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	3	4	5
5	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	3	3	5
4	4	4	5	5	5	4	4	5
4	5	4	4	4	4	5	4	5
4	4	3	3	3	3	3	3	4
4	5	3	4	4	5	4	4	3
5	4	5	4	4	3	4	5	5
5	4	5	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	3	4	5	5	4	3	4	4
4	3	4	4	3	3	3	3	3
5	4	3	4	4	4	3	4	5
5	4	4	4	4	3	4	5	4
4	3	4	4	3	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	3	2	2
4	5	4	4	4	4	3	4	5
5	4	5	4	4	4	4	5	4
5	4	5	4	4	4	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	5	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4	4	4	3
3	4	4	5	5	5	3	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	3	4	5
5	5	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	4	4	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	4	3
5	4	5	4	4	3	4	5	5
5	4	5	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	3	4	5	5	4	3	4	4
4	3	4	4	3	3	3	3	3
5	4	3	4	4	4	3	4	5
5	4	4	4	4	3	4	5	4
4	3	4	4	3	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	4	3	4

X2.01	X2.02	X2.03	X2.04	X2.05
5	5	4	4	4
2	4	2	2	2
4	4	4	4	5
5	5	4	4	5
3	3	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
5	5	4	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
3	3	4	4	2
4	4	4	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	4	4	5	3
5	5	4	4	3
4	4	4	4	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	3	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	2
5	5	5	5	3
5	5	5	5	5
3	4	4	3	3
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
4	4	3	3	4
5	5	4	4	5
4	4	5	5	3
4	4	4	4	5
4	5	5	5	4
3	3	4	5	3
5	4	4	4	5
4	4	3	3	3
5	5	3	3	3
5	5	3	3	5
4	4	4	4	3
5	4	4	4	4
5	5	5	5	4
5	5	4	4	4
5	5	4	4	5
5	4	3	3	4
4	3	3	2	3
5	5	5	5	3
4	3	4	5	4
3	3	4	4	3
4	4	5	4	4
4	4	3	3	4
3	4	5	4	5
4	4	4	3	2



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	4	5	4	4
3	3	4	4	3
5	3	4	5	5
4	4	5	4	4
3	4	2	2	3
4	4	5	4	4
3	4	2	2	3
4	4	3	4	5
4	4	3	4	3
5	5	5	4	4
5	4	5	5	4
4	4	4	5	4
5	4	5	4	4
5	5	4	4	5
4	4	4	4	3
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	2
5	5	5	5	3
5	5	5	5	5
3	4	4	3	3
5	4	3	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
4	4	3	3	4
5	5	4	4	5
4	4	5	5	3
5	4	4	4	5
4	4	4	3	3
5	5	3	3	3
5	5	3	3	5
4	4	4	4	3
5	4	4	4	4
5	5	5	5	4
5	5	4	4	4
5	5	4	4	5
4	4	4	4	4
5	5	5	4	5
3	3	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
5	5	5	4	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	4	3	3	4
3	4	5	4	5
4	4	4	3	2
4	4	5	4	4
3	3	4	4	3
5	3	4	5	5
4	4	5	4	4
3	4	2	2	3
4	4	4	4	4

X3.01	X3.02	X3.03	X3.04	X3.05	X3.06	X3.07	X3.08	X3.09
4	4	4	4	5	4	5	4	5
2	2	2	2	2	1	1	2	2
4	5	4	4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	4	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	4	3
4	2	4	4	2	2	2	1	2
4	5	4	4	4	5	4	5	4
4	3	5	5	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2	3	2	3
3	3	4	4	3	3	2	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	5	5	5	4	4	5	4
2	2	3	3	3	2	2	2	3
3	3	4	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	2	2	2	2	2
4	5	4	3	5	3	3	5	3
5	5	4	5	5	5	5	5	4
3	3	3	3	4	2	2	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	5	4	4	4	5
4	4	3	3	4	4	4	4	4



**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	3	4	3	3	3	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	4	3	3	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	4
4	3	4	4	5	5	3	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	3	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5
2	4	4	3	4	5	3	4	3
3	4	3	3	4	2	2	5	5
5	4	3	4	5	4	4	5	4
2	2	2	4	4	3	2	3	2
3	4	5	3	4	4	3	4	5
5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	3	4	4	5	4	5	4	4
3	2	3	4	4	3	4	3	3
5	4	4	4	3	4	5	4	4
4	3	4	4	3	4	3	2	4
4	5	4	4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	3	4	5
4	4	3	4	3	2	2	3	4
3	4	5	4	5	5	4	5	5
4	3	4	4	3	4	4	3	2
5	4	5	4	3	3	4	5	4
3	4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4	4	4	5
5	4	4	5	4	4	5	4	4
2	2	3	3	3	2	2	2	3
3	3	4	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	3	3	3	2	2	2	2	2
4	5	4	3	5	3	3	5	3
5	5	4	5	5	5	5	5	4
3	3	3	3	4	2	2	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	5	4	4	4	5
4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	4	3	3	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	4
4	3	4	4	5	5	3	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	3	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	3	4	4	5	4	5	4	4
3	2	3	4	4	3	4	3	3
5	4	4	4	3	4	5	4	4
4	3	4	4	3	4	3	2	4
4	5	4	4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	3	4	5
4	4	3	4	3	2	2	3	4
3	4	5	4	5	5	4	5	5

Y1.01	Y1.02	Y1.03	Y1.04	Y1.05	Y1.06
5	5	5	5	5	5
1	1	2	2	1	4
4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	5	5
3	3	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4
2	4	3	3	2	4
5	4	4	5	5	4
4	4	5	5	5	4
2	3	4	2	3	5
3	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5
4	4	3	3	3	4
4	5	5	4	5	4
4	3	3	3	3	4
3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4
2	4	4	4	4	5
3	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4
5	4	3	4	3	4
4	4	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	3	4	5
5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5
3	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	4
4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	5
4	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5
4	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
3	3	4	2	4	3
2	4	5	5	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	4	3	4	4	3
3	4	4	3	4	3
4	3	4	5	4	4
3	4	3	4	5	4
5	4	3	4	4	4
2	3	4	4	3	4
5	4	4	5	4	4
4	3	4	3	4	3
4	5	4	4	5	3
4	5	4	5	4	4
4	3	3	4	4	3
5	4	4	5	4	4
3	2	3	4	4	3
5	4	5	5	4	4
3	4	5	4	4	4
4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	4	4
4	4	5	5	5	4
4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5
3	3	3	3	3	4
4	4	3	3	3	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	4
3	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4
5	4	3	4	3	4
4	4	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	3	4	5
5	5	5	5	5	4
4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	5
4	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5
4	5	4	4	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4		4		5		5		4		4
5		5		4		5		5		5
3		3		4		5		4		5
5		5		5		5		5		5
5		5		5		5		5		5
4		4		4		4		5		5
3		4		3		4		5		4
5		4		3		4		4		4
2		3		4		4		3		4
5		4		4		5		4		4
4		3		4		3		4		3
4		5		4		4		5		3
4		5		4		5		4		4
4		3		3		4		4		3
5		4		4		5		4		4



### Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas

Construct reliability and validity - Overview				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
X1_Kepercayaan Konsum...	0.914	0.916	0.929	0.592
X2_Kesadaran Halal	0.808	0.820	0.865	0.563
X3_Brand Awareness	0.934	0.937	0.944	0.654
Y_Keputusan Pembelian	0.894	0.897	0.919	0.655



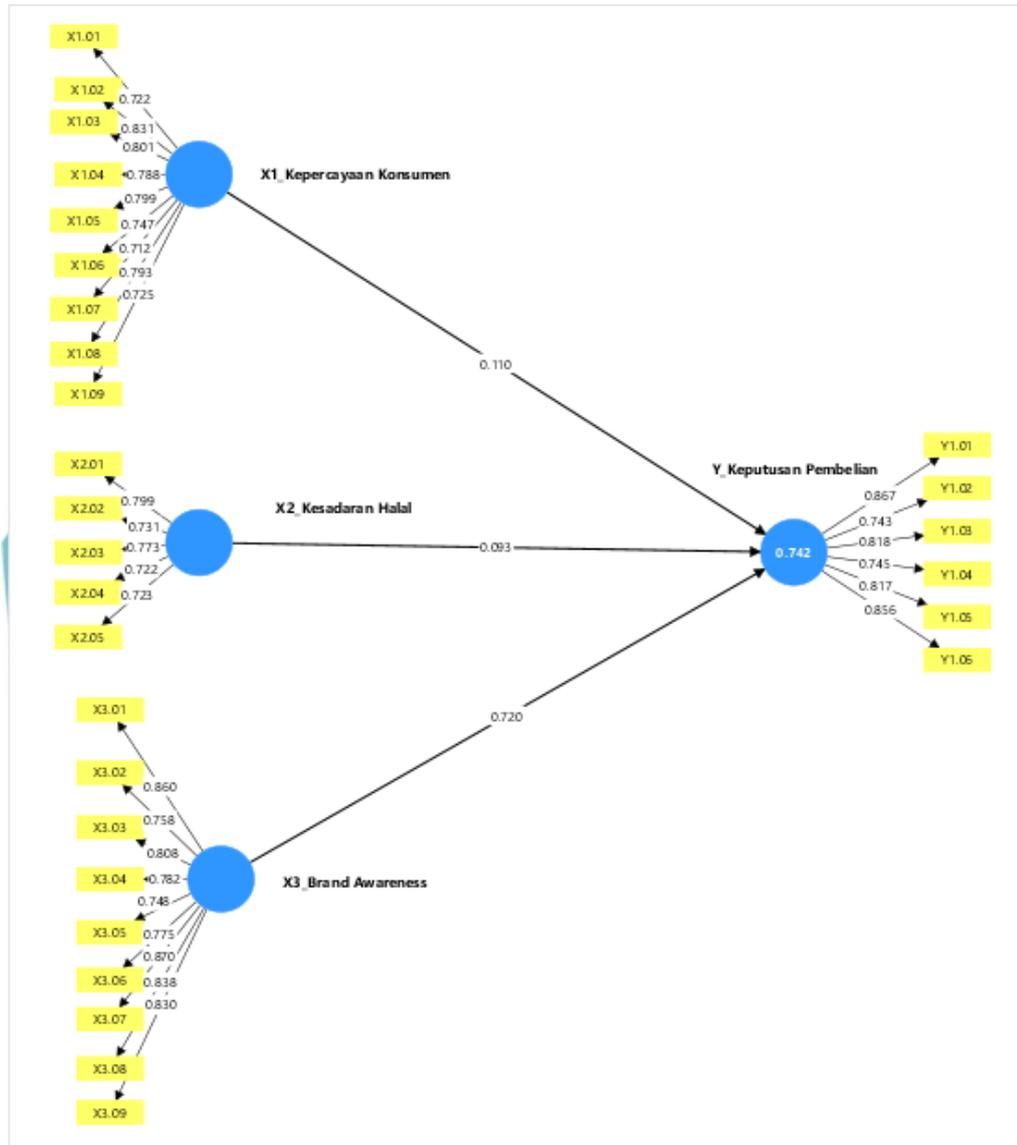
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 4 Hasil Outer Loading



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 5 Hasil Inner Model

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Y_Keputusan Pembelian	0.742	0.734

## Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values						Copy to f
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (ST...	T statistics ( O/STDEV )	P values	
X1_Kepercayaan Konsumen -> Y_Keputusan ...	0.110	0.121	0.106	1.038	0.299	
X2_Kesadaran Halal -> Y_Keputusan ...	0.093	0.095	0.077	1.206	0.228	
X3_Brand Awareness -> Y_Keputusan ...	0.720	0.709	0.091	7.899	0.000	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA