

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

PERANCANGAN BUKU COMPANY PROFILE MARICAPTURE



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

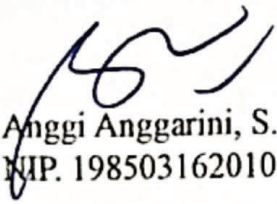
Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku *Company Profile* Maricapture
Penulis : Muhamad Aditya Putra Pratama
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.


POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Anggi Anggarini, S.Sn, M.Ds
NIP. 198503162010122002

Dosen Pembimbing II


Ade Haryani, S.E., M.M
NIP. 196601121998022001

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

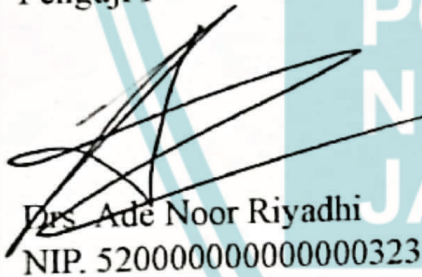
PERANCANGAN BUKU COMPANY PROFILE MARICAPTURE

Oleh:

MUHAMAD ADITYA PUTRA PRATAMA
5017020059

Disahkan:

Depok, Agustus 2021
Penguji I

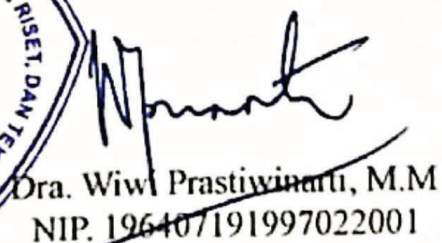

Drs. Ade Noor Riyadhi
NIP. 5200000000000000323

Penguji II


Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
NIP. 197209021995122001



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan


Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Buku *Company Profile* Maricapture adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, Agustus 2021

Yang menyatakan,



Muhamad Aditya Putra Pratama
5017020059



ABSTRAK

Semakin bertambah banyaknya jumlah perusahaan di Indonesia, mulai dari perusahaan besar hingga perusahaan mikro sekalipun, mereka semua dituntut untuk memiliki sesuatu yang sapat menunjang kegiatan usaha yang dimiliki perusahaannya tersebut. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang fotografi dan videografi ialah Maricapture yang berokasi di Depok, Jawa Barat. Dengan semakin dikenalnya Maricapture, juga semakin banyak kerja sama yang dilakukan dengan berbagai pihak, maka Maricapture membutuhkan sebuah *company profile* untuk menunjukkan berbagai hasil kinerja dari Maricapture yang pernah bekerjasama dengan berbagai instansi pendidikan, restoran, dan instansi pemerintahan. Oleh karena itu, dibuatlah sebuah buku *company profile* dengan konsep *fun & lux*, sebagaimana banyak dari responden yang menyetujui hal tersebut. Akhirnya didapatkan agar kesan *fun & lux* ini dapat ditimbulkan melalui beberapa hal seperti pemilihan warna, peletakan elemen desain, dan pemilihan huruf yang menyesuaikan dengan konsep tersebut.

Kata kunci: *company profile, media promosi, desain buku*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The increasing number of companies in Indonesia, from large companies to micro companies, they are all required to have something that can support the business activities of their companies. One of the companies operates in photography services is Maricapture, which located in Depok, West Java. As Maricapture is becoming more and more known, as well as more collaborations with various people, Maricapture needs a company profile to show various performance results from them, which has collaborated with various educational institutions, restaurants, and government institutions. Therefore, a company profile book was made by taking the concept of fun & lux, as many of the respondents agreed with this. Finally, it was found that the impression of fun & lux could be created through several things such as colour selection, placement of design elements, and selection of letters that match the concept.

Keywords: *company profile, promotional media, book design*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



PRAKATA

Puji dan syukur diucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, karena atas nikmat dan karunia-Nya semata Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku *Company Profile* Maricapture” dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan perkuliahan di semester akhir, juga sebagai syarat kelulusan di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini Sudah barang tentu tidak terlepas dari berbagai arahan dan bimbingan dari banyak pihak, sehingga Tugas Akhir ini dapat disusun dan diselesaikan. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan takzim serta hormat yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan;
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis juga sebagai pembimbing materi yang telah banyak memberikan arahan, masukan, bimbingan, dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
4. Ibu Ade Haryani, S.E., M.M selaku pembimbing teknis yang telah banyak memberikan arahan, masukan, bimbingan, dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Muhammad Arizkika dan Rizka Rahmania selaku pemilik dari Maricapture yang telah bekerjasama dan memberikan berbagai masukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini;

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



6. Muhamad Kahar Muzakar dan Maryati beserta keluarga yang selalu memberikan berbagai dukungan baik moril maupun materil dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
7. Teman-teman seperjuangan dari kelas DG8C yang telah melewati berbagai tahapan dengan saling mendukung dan membantu satu sama lain hingga akhirnya berada di semester akhir ini;
8. Alwan, Andre, Angelita, Bonham, Faiq, Fakhira, Jessica, Emi, Nurul, Sultan, Ryaas, Try, Wirdana, dan Zhorif selaku orang-orang terdekat yang memberikan berbagai bantuan, kritik, saran, masukan, dan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini;
9. Red Velvet, IU, Boy Pablo, PREP, Pablo Cikaso, dan Slipknot yang telah menemani melalui musik selama pengerjaan Tugas Akhir ini;
10. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini, yang tidak bisa sebutkan semua namanya satu persatu disini.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	3
3. Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
4. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
1. Promosi.....	7
1.1. Bentuk-bentuk Promosi.....	8
1.2. Media Promosi.....	9
1.3. Bentuk-bentuk Media Promosi.....	10
2. Buku.....	11
2.1. Anatomi Buku.....	13
2.2. Jenis-jenis Buku.....	14
2.3. Susunan Isi Buku.....	16
2.4. Perwajahan Buku.....	19

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. <i>Company Profile</i>	20
3.1. Isi <i>Company Profile</i>	21
3.2. Fungsi <i>Company Profile</i>	23
3.3. <i>Company Profile</i> dalam Bentuk Buku	24
4. Tata Letak	24
4.1. Prinsip Tata Letak	25
4.2. Elemen Teks pada Tata Letak	26
4.3. Elemen Visual pada Tata Letak	33
4.4. Elemen Tak Terlihat pada Tata Letak	42
5. <i>Design Thinking</i>	46
BAB III METODE PERANCANGAN	48
1. Metode Riset Desain	48
1.1. <i>Empathize</i>	48
1.2. <i>Define</i>	48
1.3. <i>Ideate</i>	48
1.4. <i>Prototype</i>	49
1.5. <i>Testing</i>	49
2. Metode Pengumpulan	49
2.1. Wawancara	49
2.2. Studi Literatur	50
2.3. Observasi	50
2.4. Kuesioner	50
3. Data dan Analisis	50
3.1. Profil Klien	51
3.2. Informasi Produk dan Layanan	52



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3. Kompetitor	52
3.4. Hasil Wawancara.....	54
3.5. <i>Consumer Insight</i>	55
3.6. Matriks SWOT.....	56
4. Arahan Kreatif	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	60
1. Proses <i>Ideating</i>	60
1.1. <i>Mindmap</i>	60
1.2. <i>Moodboard</i>	61
2. Proses <i>Prototyping</i>	62
2.1. <i>Thumbnail</i>	63
2.2. Sketsa	62
2.3. Desain Terpilih.....	68
3. Media Pendukung	75
3.1. Kartu Nama	76
3.2. <i>Lanyard</i>	76
3.3. Brosur	77
4. Proses <i>Testing</i>	78
5. Pertimbangan Produksi	79
BAB V PENUTUP	81
1. Simpulan.....	81
2. Saran	82
DAFTAR REFERENSI.....	83
LAMPIRAN	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenis Huruf <i>Serif</i> dengan nama <i>font</i> Times.....	29
Gambar 2.2 Jenis Huruf <i>Sans Serif</i> dengan nama <i>font</i> Lato	29
Gambar 2.3 Jenis Huruf <i>Script</i> dengan nama <i>font</i> Beyond Infinity	29
Gambar 2.4 Jenis Huruf <i>Decorative</i> dengan nama <i>font</i> Alhambra.....	30
Gambar 2.5 Contoh penerapan <i>Legibility</i> dan <i>Readability</i>	31
Gambar 2.6 Contoh penerapan dari <i>Kerning</i> , <i>Word spacing</i> ... <i>Tracking</i>	32
Gambar 2.7 <i>Color Wheel</i> atau lingkaran warna.....	35
Gambar 2.8 Warna Komplementer.....	37
Gambar 2.9 Warna <i>Split</i> Komplementer.....	38
Gambar 2.10 Warna <i>Analog</i>	38
Gambar 2.11 Warna Triadik.....	40
Gambar 2.13 Warna Monokromatik.....	40
Gambar 2.14 Contoh penerapan <i>margin</i> pada sebuah halaman.....	43
Gambar 2.15 <i>Manuscript Grid</i>	44
Gambar 2.16 <i>Column Grid</i>	44
Gambar 2.17 <i>Modular Grid</i>	45
Gambar 2.18 <i>Hierarchical Grid</i>	45
Gambar 2.19 <i>Exploration Grid</i>	46
Gambar 3.1 Logo Maricapture.....	51
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	60
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	61
Gambar 4.3 <i>Thumbnail</i> Manual dan Digital.....	63
Gambar 4.4 Sketsa manual 1 “ <i>Symmetrical, Column, Consistent</i> ”	64

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.5 Sketsa manual 2 “ <i>Modular, Spacious, Clean</i> ”	65
Gambar 4.6 Sketsa manual 3 “ <i>Mixed, Balance, Regular</i> ”	66
Gambar 4.7 Sketsa digital 1 “ <i>Symmetrical, Column, Consistent</i> ”	67
Gambar 4.8 Sketsa digital 2 “ <i>Modular, Spacious, Clean</i> ”	67
Gambar 4.9 Sketsa manual 3 “ <i>Mixed, Balance, Regular</i> ”	68
Gambar 4.10 Cover Desain Terpilih untuk <i>Company Profile</i> Maricapture.....	69
Gambar 4.11 <i>Mock up</i> Cover Desain... <i>Company Profile</i> Maricapture.....	69
Gambar 4.12 Salah Satu Penerapan <i>Manuscript Grid</i> pada Halaman.....	70
Gambar 4.13 Salah Satu Penerapan <i>Column Grid</i> pada Halaman.....	70
Gambar 4.14 Salah Satu Penerapan <i>Modular Grid</i> pada Halaman.....	71
Gambar 4.15 Cover dan Isi dari Halaman <i>Company Profile</i> Maricapture	71
Gambar 4.16 <i>Mock up</i> Cover dan Isi... <i>Company Profile</i> Maricapture.....	72
Gambar 4.17 Ornamen Geometris yang Terdapat pada Halaman.....	72
Gambar 4.18 Penerapan Ornamen Geometris yang Terdapat pada Halaman.....	73
Gambar 4.19 Halaman “ <i>results</i> ” yang akan Berisi Foto di Halamannya.....	73
Gambar 4.20 Warna yang Digunakan pada <i>Company Profile</i> Maricapture	74
Gambar 4.21 <i>Font</i> Lato.....	75
Gambar 4.22 <i>Font</i> DM Serif Text.....	75
Gambar 4.23 Tampak Depan dan...dari Kartu Nama Maricapture	76
Gambar 4.24 <i>Mock up</i> dari Kartu Nama Maricapture	76
Gambar 4.25 Tampak ID Card dan <i>Mock up</i> Lanyard Maricapture	77
Gambar 4.26 Tampak Depan Brosur dan <i>Mock up</i> Brosur Maricapture	77
Gambar 4.27 Pilihan yang Tercantum di dalam Kuesioner	78



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Warna beserta Karakter dan Symbolisasinya	41
Tabel 3.1 Tabel Matriks SWOT	55
Tabel 3.2 Tabel Arahan Kreatif	56





- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Company atau perusahaan saat ini memiliki makna yang sangat luas, tidak hanya mencakup industri besar yang sudah memiliki badan usaha saja, tapi berbagai kegiatan usaha juga bisa digolongkan sebagai sebuah bentuk perusahaan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), perusahaan adalah kegiatan yang diselenggarakan dengan peralatan atau dengan cara teratur dengan tujuan mencari keuntungan. Di Indonesia sendiri perusahaan-perusahaan sudah banyak berdiri dengan beragam jenis dan bentuk usahanya, salah satunya adalah perusahaan mikro dan kecil.

Dalam data statistik yang dimiliki oleh Badan Pusat Statistik (BPS), menunjukkan bahwa jumlah perusahaan mikro dan kecil yang ada di Indonesia berjumlah 4.380.176 unit dalam kurun waktu 2017 sampai 2019. Beberapa perusahaan-perusahaan mikro dan kecil ini juga bergerak di berbagai bidang layaknya perusahaan besar, maka dari itu perusahaan-perusahaan tersebut membutuhkan hal-hal yang mampu menunjang agar kegiatan usaha dapat terus berjalan. Salah satu hal yang bisa dilakukan adalah dengan membuat *company profile*.

Company profile secara bahasa dapat diartikan sebagai profil dari sebuah perusahaan, berisi produk tulisan praktisi *public relations* yang berisi gambaran umum perusahaan (Kriyantono, dalam Sary 2020). Di dalam *company profile* tersebut biasanya tercantum beberapa hal seperti profil perusahaan dan pemiliknya, portofolio perusahaan, daftar produk atau layanan perusahaan, daftar klien, atau juga harga dan tarif produk dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

layanan yang diberikan perusahaan bisa juga dicantumkan dalam *company profile*. Dengan adanya *company profile*, maka perusahaan dapat menunjukkan berbagai informasi yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dan nilai produk.

Sayangnya masih banyak perusahaan-perusahaan yang belum memiliki *company profile*, padahal dengan *company profile* informasi terkait perusahaan mereka dapat tersampaikan dengan jelas dan mudah, terutama bagi *target market* yang ingin mereka jadikan sebagai klien agar lebih mudah mendapatkan informasi terkait kegiatan usahanya. Salah satu perusahaan tersebut adalah Maricapture, yang saat ini membutuhkan sebuah *company profile* karena perusahaannya semakin dikenal oleh publik sehingga banyak yang ingin mengetahui lebih mengenai Maricapture. Selain itu, Maricapture juga ingin mengenalkan layanan baru berupa cetak foto langsung dan menampilkan hasil cetakan foto mereka, sehingga diperlukan sebuah media cetak yang mampu menunjukkan hal tersebut.

Marica Photo atau yang lebih dikenal dengan Maricapture adalah studio foto yang berlokasi di Kota Depok dan berdiri sejak Oktober 2020. Sebagaimana fungsi dari studio foto, Maricapture merupakan perusahaan mikro yang bergerak di bidang fotografi juga videografi, dengan layanannya sebagai jasa pemotretan bertarif murah dan tetap memberikan semua *file* hasil pemotretan yang sudah *di-retouch*. Pada awalnya Maricapture hanya melayani klien-klien seperti mahasiswa dan siswa yang ingin memiliki foto ketika kelulusan atau wisuda dengan tarif yang memadai. Lambat laun banyak klien-klien lain yang bermunculan, seperti dari perusahaan besar, instansi pemerintahan, instansi pendidikan, atau beberapa pejabat dan keluarganya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, Maricapture juga sering mengajukan kerjasama salah satunya dalam hal penggunaan tempat kepada pihak lain seperti studio foto lain, restoran, gedung acara, taman kota, dan berbagai pihak yang dalam hal ini berkaitan dengan tempat yang akan digunakan sebagai lokasi kegiatan Maricapture berlangsung, seperti *photoshoot* ataupun *videoshoot*.

Karena belum memiliki *company profile*, selama ini Maricapture hanya menggunakan proposal berisi layanan dan profil singkat perusahaannya, juga lewat media sosialnya yaitu @maricapture di Instagram, untuk menunjukkan berbagai informasi tentang Maricapture. Ditambah lagi saat ini pemilik dari Maricapture sedang berencana untuk membuka layanan cetak foto, dimana sebelumnya layanan tersebut belum ada sehingga proposal tersebut kemungkinan akan segera diganti.

Berdasarkan hal tersebut, maka pembuatan *company profile* untuk menyampaikan informasi-informasi terkait layanan, profil, portofolio, dan informasi lainnya diperlukan bagi Maricapture sebagai sarana penunjang kegiatan usaha agar dapat meningkatkan nilai perusahaan dan nilai produk dari Maricapture yang mulai dikenal di masyarakat.

2. Rumusan Masalah

Perumusan masalah pada tugas akhir ini adalah: Bagaimana membuat perancangan *company profile* yang memuat informasi tentang Maricapture?

3. Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam perancangan tugas akhir ini terdapat batasan-batasan masalah yang akan dibahas, yaitu sebagai berikut :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Proses perancangan *company profile* Maricapture.
2. Proses penerapan teori-teori desain grafis pada *company profile* Maricapture.
3. Proses penerapan *key visual* pada media turunan Maricapture.

4. Tujuan dan Manfaat Perancangan

Dalam perancangan tugas akhir ini terdapat tujuan dari perancangan *company profile* Maricapture, yaitu sebagai berikut :

1. Menjelaskan proses desain dalam perancangan *company profile* Maricapture.
2. Menjelaskan teori-teori desain grafis dalam perancangan *company profile* Maricapture.
3. Menjelaskan *key visual* pada media turunan Maricapture.

Lalu, dalam perancangan tugas akhir ini terdapat manfaat dari perancangan *company profile* Maricapture, yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat Praktis
Perancangan *company profile* Maricapture ini ditujukan untuk menjadi sarana penyampaian informasi terkait layanan, profil, portofolio, dan informasi lainnya yang bisa meningkatkan nilai perusahaan dan nilai produk yang dimiliki Maricapture ketika disampaikan kepada calon kliennya.
2. Manfaat Teoritis
Pembuatan tugas akhir yang dibuat untuk merancang *company profile* Maricapture ini dapat menjadi referensi sumber informasi dan pustaka, juga dapat menyelesaikan permasalahan yang

ditemui ketika akan merancang sebuah *company profile*, terutama untuk perusahaan mikro dan kecil.

5. Sistematika Penulisan

Pembuatan sistematika penulisan pada tugas akhir ini berfungsi agar penulisan didalamnya mudah dipahami dan terstruktur. Sistematika penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi 5 (lima), yaitu sebagai berikut :

BAB I PENADHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang permasalahan yang mendasari pembuatan *company profile* Maricapture. Di bab ini juga dijelaskan tentang rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang berbagai teori-teori yang digunakan dalam pembuatan *company profile* Maricapture. Teori yang digunakan pada tugas akhir ini diantaranya adalah teori-teori dalam desain grafis, teori-teori dalam tipografi, teori-teori dalam layout, teori-teori dalam fotografi, dan teori-teori warna.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisikan beberapa hal tentang metode penelitian dan pengumpulan data, analisis data dan fakta, analisis *SWOT*, serta pembuatan *creative brief* yang akan menjadi landasan perancangan tugas akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VI PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil desain dari proses perancangan *company profile* Maricapture serta media turunannya. Dimulai dari proses *brainstorming* ide, sketsa, dan digitalisasi. Selain itu, disini juga terdapat penjelasan tentang teori dan prinsip yang digunakan dalam perancangan tugas akhir ini.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil desain *company profile* Maricapture dan juga saran terhadap hasil perancangan tugas akhir ini.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



BAB V

PENUTUP

1. Simpulan

Dalam proses perancangan *company profile* Maricapture terdapat beberapa simpulan yang bisa diambil, antara lain :

1. *Company profile* merupakan salah satu hal yang dibutuhkan sebuah perusahaan, terlebih jika perusahaan tersebut mulai dikenal oleh publik, dimana *company profile* mampu menunjang berbagai kegiatan usaha perusahaan sebagai salah satu media promosi yang menjadi produk dari *public relations*. Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang fotografi dan videografi, Maricapture juga ingin menunjang usahanya yaitu dengan membuat buku *company profile* yang juga mampu menampilkan hasil kerja dan profil perusahaannya, terlebih saat ini Maricapture berencana akan membuka layanan cetak foto sehingga memerlukan media untuk menunjukkan hasil cetak fotonya secara langsung.
2. Perancangan buku *company profile* Maricapture dilakukan dengan menggunakan *Design Thinking* dimulai dengan mengidentifikasi masalah dan mencari solusinya melalui wawancara, studi literatur, observasi, dan survei dalam tahap *empathize*, lalu mengolah data dalam tahap *define* sehingga menghasilkan *creative brief*, dilanjutkan mencari ide dengan *mindmap* dan *moodboard* dalam tahap *ideate*, lalu membuat punarupa dalam tahap *prototype* dengan *thumbnail*, sketsa manual, sketsa digital, dan *mockup*, diakhiri dengan tahap *testing* dimana desain diuji coba kepada responden. Dari serangkaian proses tersebut, terpilih satu dari tiga alternatif desain yang paling

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggambarkan konsep “*marbling, monochromatic, geometrical*” dan relevan dengan *brief*.

3. Penggunaan berbagai teori desain pada perancangan buku *company profile* Maricapture menghasilkan pengaplikasian *font* berjenis *serif* yaitu DM Serif Text sebagai *headline*, dan *font* berjenis *sans serif* yaitu Lato untuk *body text*. Selanjutnya pemilihan warna dengan komposisi monokromatik juga disesuaikan dengan warna *mood* pada logo sebagaimana yang terdapat dalam *mandatory elements*. Lalu setidaknya ada tiga jenis *grid* yang diterapkan pada *layout* mulai dari *manuscript grid, column grid, dan modular grid*. Dengan desain yang ditentukan maka terbentuk *key visual* yang dapat diaplikasikan ke media pendukung seperti kartu nama, *lanyard*, dan brosur. Selain di cetak, buku *company profile* Maricapture juga bisa diakses melalui Flipbook dengan tautan : <https://fliphtml5.com/wszfl/qqri>.

1. Saran

Saran yang dapat diberikan dari hasil perancangan buku *company profile* Maricapture adalah :

1. Untuk merancang sebuah buku diperlukan penyesuaian desain dengan beberapa hal salah satunya arahan kreatif atau *creative brief*. Maka diharapkan tidak terjadi pergantian materi dalam *brief* ditengah perancangan agar tidak menimbulkan inkonsistensi dan perubahan lainnya yang mempengaruhi proses desain.
2. Dengan adanya konsep yang telah ditentukan, disarankan dan jika Maricapture kedepannya ingin membuat media promosi lainnya agar tidak merubah desain *key visual* yang telah ada, agar konsep yang telah ditentukan tidak berubah-ubah.



DAFTAR REFERENSI

Buku

- Anggraini, L., dan Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual* (5th ed.). Bandung: Penerbit Nuansa.
- Asiati, S., dan Amalia, F. (2020) *Modul Pembelajaran SMP Terbuka Bahasa Indonesia : Modul 5 - Buku Fiksi dan Nonfiksi*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia.
- Kartika, D. S. (2017). *Seni Rupa Modern*. Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.
- Livingston, A., dan Livingston, I. (2012). *Dictionary of Graphic Design and Designers* (3rd ed.). New York: Thames & Hudson Inc.
- Rustan, S. (2019). *Buku Warni*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.
- Scheper, C. H. (2014). *The Islamic Bookbinding Tradition*. Leiden: Universiteit Leiden.
- Suarez, F. J. F., dan Woudhuysen, H. R. (2013). *The Book : A Global History*. Oxford: Oxford University Press.

Jurnal

- Amalina, S. (2017). Rancang Purwarupa Aplikasi UniBook Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking.
- Amrullah, N. R., dan Nugraha, N. D. (2020). Perancangan Buku pada Kain Tapis Lampung sebagai Media untuk Meningkatkan Kepedulian Terhadap Budaya Lampung. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design*.
- Anggara, B. (2017). Perancangan Buku Photography Story Tari Remo Sebagai Upaya Melestarikan Kesenian Tari Tradisional Surabaya.
- Ardiansah, E. A. (2018). Company Profile Kombinasi ESS (Employee Self Service) dan CSS (Customer Self Service) PT. Dewasutraten Berbasis Web Menggunakan Ruby on Rails dengan Metode Waterfall.. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Arum, E., dan Arumsari, R. Y. (2019). Perancangan Buku Fotografi 10 Destinasi Wisata Unggulan di Garut Jawa Barat. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design*.
- Asthararianty, dan Lesmana, F. (2018). Studi Hermeneutik : Desain Layout Buku Biografi Merry Riana. *Jurnal Nirmana*.
- Bagir, M. (2017). Rancang Bangun Website Company Profile Pada Newton Vintage Store Surabaya.
- Balya, A. (2017). Perancangan Logo Ulang Tahun JTV Ke-16 di PT. Jawa Pos Media Televisi.
- Hananto, B. A. (2018). Melihat Keseimbangan Visual dalam Tipografi (Studi Kasus Karya Desain Logotype pada Mata Kuliah Tipografi Dasar). *Jurnal Titik Imaji*.
- Kesbir, Bramantijo, dan Sutanto, R. P. (2018). Perancangan Media Promosi Sitara Indian Restaurant.
- Martono, D., Husain, A., dan Iswara, D. (2018). Media Company Profile Berbentuk Booklet Menggunakan Aplikasi Photoshop CS5 di PT. Citra Surya Selaras Berbasis Multimedia.
- Putri, R. A., dan Wirasari, I. (2019). Perancangan Promosi Cololite. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design*.
- Sary, K. A. (2020). Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Analisis Sosial Politik*.
- Wahyuni, S., Miftahurrachmah, A., dan Purwa, E. N. (2017). Media Company Profile sebagai Penunjang Informasi dalam Peningkatan Efektifitas Program Pemasaran pada Hotel Narita Tangerang.

Website

- Booktrust.org.uk. Burnell, C. (2019). A Little History of Reading: How The First Books Came to Be. *Book Trust*. 12 Mei 2021 . <https://www.booktrust.org.uk/news-and-features/features/2019/december/a-little-history-of-reading-how-the-first-books-came-to-be/>
- Bps.go.id (2019). Jumlah Perusahaan Menurut Provinsi (Unit), 2017-2019. *Badan Pusat Statistik*. 20 April 2021. <https://www.bps.go.id/indicator/170/440/1/jumlah-perusahaan-menurut-provinsi.html>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gatekeeperpress.com (2020). Common Parts of a Book: Self-Publishing Guide. *Gatekeeper Press*. 6 Juli 2021. <https://gatekeeperpress.com/parts-of-a-book/>

Kbbi.web.id (2021). Arti kata Usaha dan Turunannya. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 20 April 2021. <https://kbbi.web.id/usaha>

Nytimes.com. Bruckner, D. J. R. (2020). How the Earlier Media Achieved Critical Mass: Printing Press; Yelling 'Stop the Presses!' Didn't Happen Overnight. *The New York Times*. 27 April 2021. <https://www.nytimes.com/2020/11/20/business/earlier-media-achieved-critical-mass-printing-press-yelling-stop-presses-didn-t.html>

Yourdictionary.com. Meleen, M. (2018). List of Book Types or Genres. *Your Dictionary*. 27 April 2021. <https://www.booktrust.org.uk/news-and-features/features/2019/december/a-little-history-of-reading-how-the-first-books-came-to-be/>

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LAMPIRAN

Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhamad Aditya Putra Pratama	
NAMA PEMBIMBING		Ibu Arggi Anggarini, M.Dc	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Buku Company Profile Maricapture	
KETFRANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	PENCANA PROGRESS/REVISI*
1	31/03/2021	Make sure ke klien bisa layanan cetak foto atau tidak, biar Compro bisa maksimal digunakan	Bertanya ke klien untuk make sure, menyelesaikan BAB 1 pada 3 Maret 2021
2	07/04/2021	Memperbaiki beberapa peetakan kata	Sudah diperbaiki, lanjut ke BAB 2
3	15/04/2021	Membuat kerangka paragraf BAB 2 dan BAB 3 untuk dikonsultasikan ke pembimbing	Sebelum ke kerangka paragraf harus bikin kerangka teori yang benar dulu, jadi diperbaiki
4	21/04/2021	Membuat kerangka teori BAB 2 dan list pertanyaan untuk wawancara & kuisisioner BAB 3	Diperbaiki lagi, dibuat bagannya, lalu pertanyaan wawancara diengkapi
5	25/04/2021	Memperbaiki kerangka teori BAB 2 dan membuat kuisisioner	Melakukan wawancara dan menyebarkan kuisisioner
6	18/05/2021	Membuat BAB 2 berdasarkan kerangka teori dan melanjutkan progress BAB 3	Menyelesaikan BAB 3 dan membuat PPT agar bisa Sempro
7	03/06/2021	Mereview hasil Sempro dan terdapat revisi	Memperbaiki revisi terutama pada BAB 2 yang masih banyak kurang teori
8	05/08/2021	Membuat BAB 4 dan memnperbaiki beberapa BAB sebelumnya	Melakukan revisi dan menyelesaikan BAB 4 agar bisa memulai BAB 5
9	07/08/2021	Membuat BAB 4 dan 5 dengan lengkap	Mengumpulkan BAB 1-5 dengan lengkap
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhamad Agitya Putra Pratama	
NAMA PEMBIMBING		Ibu Ade Haryani, S.E., M.M	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Buku Company Profile Maricapture	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1.	23/04/2021	Melakukan bimbingan terhadap penulisan BAB I	Melanjutkan ke BAB II dan membuat cover
2.	25/04/2021	Penulisan sudah baik. Sisanya tinggal mengikuti di BAB berikutnya	Melanjutkan ke penomoran halaman dan lainnya
3.	23/05/2021	Mengirim BAB I sampai BAB III, perbaiki susunan daftar isi	Memperbaiki daftar isi dan melanjutkan ke BAB selanjutnya
4.	06/08/2021	Mendapatkan lembar FS2 dari pembimbing	Melanjutkan ke pendaftaran sidang

Transkrip Wawancara

- Wawancara dengan Rizka Rahmania (Ica) selaku pemilik dari Maricapture

Waktu wawancara : 17 Maret 2021

Lokasi wawancara : Melalui panggilan telepon

Adit : Halo Ica, sebelumnya kenalin gue Adit. Disini gue mau bertanya-tanya nih seputar Maricapture. Boleh nggak ya?

Ica : Halo, boleh-boleh.

Adit : Oke Ca, pertama-tama gue mau nanya profil perusahaan lu dulu nih. Awal berdirinya tuh kapan trus bergerak di bidang apa gitu?

Ica : Kalau untuk Maricapture sendiri berdiri dari Oktober 2020, waktu itu gue sama pacar gue Kika banyak terima job orderan dari mahasiswa buat foto-foto wisudanya. Karena si Kika ini jago fotografi, dan gue juga

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

punya relasi yang cukup luas, akhirnya dibikinlah itu Maricapture. Awalnya kita cuma ngelayanin mahasiswa yang mau wisuda aja, karena kan masa pandemi begini banyak yang wisuda online jadi gapunya foto pas wisuda. Akhirnya mereka foto di kita, eh ternyata responnya bagus terus mereka cerita-cerita ke orang lain, dan Alhamdulillah kita jadi makin banyak klien. Kalo bergerak di bidang apa, kita sebenarnya tuh studio foto yang bisa ngelayanin pengambilan foto dan video.

Adit : Ohh berarti dari awalnya emang karena masa pandemi begini ya, terus dibuatlah Maricapture ini untuk menampung mahasiswa yang gabisa foto pas wisuda.

Ica : Iya kurang lebih begitu Dit.

Adit : Oke Ca, terus masalah yang lagi Maricapture alamin kira-kira apa nih akhir-akhir ini?

Ica : Kalo kita sih paling ya karena pandemi begini jadi gak leluasa, terus kalo lagi *photoshoot* kadang suka diliatin warga, karena berkerumun kan jatohnya. Akhirnya beberapa kali kita coba pindah ke studio foto lain, kerjasama sama mereka. Trus karena kita juga makin banyak klien, kadang gue suka keteteran dan untuk *propose* ke mereka, gue cuma punya proposal via *online* ini, sedangkan klien gue kadang pejabat yang harus ditemuin, keluarga anggota DPR, atau orang-orang kantor gitu.

Adit : Ohh begitu, kalo untuk permasalahan yang agak nyambung ke desain grafis mungkin ke yang proposal itu ya. Gue mungkin bisa bantu-bantu disitu Ca.

Ica : Iya Dit, paling sih yang proposal itu, emang itu sih salah satu *concern* utama gue dan Maricapture.

Adit : Kalo kira-kira gue bikin sekalian jadi *company profile* gitu, gimana Ca menurut lu? Tapi bentuknya cetak, dan kalo bisa sekalian bisa lu cantumin hasl foto-foto Maricapture disitu.

Ica : Ohh iya gapapa Dit, emang kita rencananya juga mau buka layanan cetak foto sekalian kok. Cuma gue mau usahain karena emang kan Maricapture diutamakan layanan lengkap dan unlimited tapi harganya terjangkau, jadi paling gue coba cari percetakan yang agak murah gitu.

Adit : Ohh iya bisa tuh Ca kayak gitu. Tapi emang Maricapture layanannya apa aja sih?

Ica : Kalo kita sih layanannya dari foto, video, sampe *aerial shoot* pake *drone* gitu juga bisa. Terus bisa juga buat foto wisuda, foto keluarga, foto



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

wedding sama *prewedding*, foto sama pasangan. Yang lagi gue kembangin sekarang juga ada foto produk sama foto *maternity*. Soalnya kan emang kita nyoba ikutin terus apa yang lagi rame sekarang biar bisa nyesuain sama keinginan dan kebutuhan klien juga nih Dit, kan kita awalnya juga rame gara-gara klien banyak yang puas terus cerita ke orang-orang lain.

Adit : Banyak juga ya Ca, trus yang klien lu dapetin ntar apatuh?

Ica : Kalo sebelumnya sih kita kan layanan utamanya tuh *unlimited photo*, *unlimited edit*, dan *unlimited file*. Karena kan emang kita coba bikin layanan semurah mungkin tapi lengkap gitu, dan Alhamdulillah itu *worth it* kalo menurut testimoni klien selama ini. Terus studio foto kita tuh itungannya bukan per kepala, jadinya per jam aja. Jadi lu mau dateng sekomplek pun itungannya tetep per jam, ga kek studio foto lain gitu. Nah kalo selanjutnya yang didapetin klien nanti bisa foto cetaknya, tapi itu *bye request* dan emang lagi kita coba tentuin dulu vendor cetaknya yang sesuai dengan *budget* dan hasilnya ga mengecewakan.

Adit : Banyak juga ya Ca, trus yang klien lu dapetin ntar apatuh?

Ica : Kalo sebelumnya sih kita kan layanan utamanya tuh *unlimited photo*, *unlimited edit*, dan *unlimited file*. Karena kan emang kita coba bikin layanan semurah mungkin tapi lengkap gitu, dan Alhamdulillah itu *worth it* kalo menurut testimoni klien selama ini. Terus studio foto kita tuh itungannya bukan per kepala, jadinya per jam aja. Jadi lu mau dateng sekomplek pun itungannya tetep per jam, ga kek studio foto lain gitu. Nah kalo selanjutnya yang didapetin klien nanti bisa foto cetaknya, tapi itu *bye request* dan emang lagi kita coba tentuin dulu vendor cetaknya yang sesuai dengan *budget* dan hasilnya ga mengecewakan. Kalo lu bingung di proposal juga ada sih itu penjelasannya, tentang harga, paket, dan sebagainya. Nanti gue kirim proposalnya ya.

Adit : Ohh begitu Ca, okelah berarti *deal* nih ya gue bikin *company profile*. Paling gak banyak sih halamannya juga, trus nanti gue juga bisa bantu bikin kartu nama, *lanyard*, sama brosur isinya paket harga yang di proposal itu. Biar nanti kalo lu ketemu klien ada identitas pengenal gitu Ca.

Ica : Oke Dit, bisa banget. Nanti paling kalo lu ada yang mau ditanyain boleh nanya-nanya gue atau Kika ya. Kalo dari gue sih paling nanti pengen *compro* nya tuh gajauh banget warnanya sama logo ya.

Adit : Oke Ca, *noted*. Paling sih ini aja dulu dari gue, kalo ada yang mau ditanyain atau mau liat portofolio ama CV gue juga nanti bisa gue kirim via WhatsApp kok.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ica : Oke siap Dit, lu juga kalo ada yang mau ditanyain bisa langsung nanya gue di WA apa nanya si Kika aja ya. Karena kadang chat gue suka tenggelem, soalnya gue juga ngurusin beberapa brand. Sekarang gue lagi fokus Idul Adha nih, gue lagi nerusin Marica Farms.

Adit : Oke gapapa Ca, nanti kalo lu sibuk gue hubungi si Kika. *Thank you* ya Ca.

Ica : Oke sip, makasih juga ya Dit.

2. Wawancara dengan Muhammad Arizkika selaku pemilik dari Maricapture

Waktu wawancara : 18 Mei 2021

Lokasi wawancara : Daring, melalui WhatsApp

Adit : Halo Kika, gue Adit nih yang lagi garap *company profile* Maricapture. Gue ganggu lu gak kalo gue mau nanya-nanya soal Maricapture?

Kika : Halo, Adit. Ohh engga, nanya aja Dit. Lu kirim list pertanyaannya aja dulu ya nanti gue jawab pake *voice note*.

Adit : Oke siap Ka. Nih gue kirim ya. Pertama, target market Maricapture yang kek gimana, klien Maricapture ciri-cirinya kek apa?

Kika : Kalo untuk target market sih kita mulai dari yang bayi sampe orang tua juga ada sih, kita coba targetin semua, tapi untuk yang utamanya tuh tetep mahasiswa sampe orang kantoran dengan ekonomi mapan. Trus mereka tuh kalo keluarga yang bahagia, soalnya kan gamungkin kalo ada keluarga berantem mulu tau-tau ngajak foto bareng hahaha. Kalo yang temen sekolah apa mahasiswa gitu biasanya akrab temenan gitu, *circle*-nya solid.

Adit : Ada kompetitor atau lawan usaha Maricapture ini yang lu tau ga?

Kika : Kalo untuk kompetitor kita ada Limatiga Studio, Click Five Studio, dari segi lokasi sama-sama di Depok, trus layanannya juga udah lengkap mereka. Cuma karena kita ternyata dilihat yang paling murah gitu diantara mereka, jadi kadang lebih banyak yang ke kita karena walaupun layanan gak selengkap mereka tapi layanan utama kita udah ada kok. Terus kadang kita juga beberapa kali kerjasama dengan kompetitor, selain buat studi banding juga sekalian liat apa sih yang bikin kita beda dari mereka.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Adit : Ciri khas Maricapture dari kompetitor lain ada ga?

Kika : Tadi sih udah disinggung sedikit ya, karena emang kita layanannya tuh lengkap tapi harganya terjangkau. Kita bisa kirim semua file RAW dan edit ke klien, kompetitor lain belum tentu. Terus kita diitungnya bisa lebih murah karena kita foto itungannya bukan per orang, tapi per jam. Kalo kompetitor lain udah ada batasan orangnya, ada batasan per jam pula.

Adit : Untuk warna yang bakal dominan dipakai di *company profile*, apa ngikutin warna yang ada di logo sama kek kemaren kata Ica atau gimana?

Kika : Kurang lebih samain aja sama *request* nya Ica, paling kalo dari gue pengen tampilannya *fun & lux* aja sih Dit. Biar bisa kepake ni *company profile* kalo kerjasama sama orang-orang gede gitu, jadi kan rada enak sama segen ngeliatnya.

Adit : Oke Ka, dari gue sih udah ngejawab, makasih ya atas waktunya. *VN*-nya nanti gue catetin dulu, kalo ada yang mau ditanya boleh banget ya Ka.

Kika : Oke Dit, sama-sama.

3. Wawancara tambahan dengan Muhammad Arizkika

Waktu wawancara : 17 Agustus - 19 Agustus 2021

Lokasi wawancara : Daring, melalui WhatsApp

Adit : Halo Kika, gue mau ngabarin nih sebelumnya sorry banget kalo gue ganggu lagi Ka. Dari dosen penguji gue, ternyata gue kena revisi di desain *compro*-nya. Ada beberapa informasi yang belum optimal dan emang belum di-*provide* untuk bisa dikatakan kalau itu adalah *company profile*. Jadi gue minta tolong nih buat nambahin info ya terutama terkait sambutan, budaya perusahaan, prestasi, sama visi & misi. Itu aja dulu sih.

Kika : Halo, Dit. Wah, padahal *compro*-nya sebenarnya udah bagus kok, udah kita tunjukin ke klien sama orang studio lain. Kita udah terima kasih dengan senang hati lu udah mau bikinin, karena emang kita pengen fokusin ke pelayanan baru itu cetak foto. Coba gue jawab nanti ya lewat *VN*, soalnya gue lagi di luar kota.

Adit : Oke gapapa Ka, sorry juga ya kalo emang gue ga optimal juga, soalnya sempet kena Covid-19 juga. Nanti kira-kira *compro* yang udah dicetak nih mau dikirim pake paket aja atau gimana?

Kika : Iya paketin aja Dit. Lu kerjain kalo udah mendingan aja ya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Adit : Oke Ka gapapa, soalnya udah mepet *deadline* juga sih, jadi kalo bisa secepat mungkin revisinya hehe.

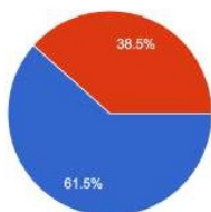
Kika : Oke, kalo sambutan sih kurang lebih ya kek sambutan yang lain juga, tapi gue minta atas namanya gue sama Ica juga di akhir, trus paling sih isinya kayak berterima kasih kepada Tuhan karena di usia Maricapture yang walaupun baru seumur jagung tapi udah banyak yang tau dan mulai dikenal jadinya banyak yang butuh informasi, dengan dibuatnya *compro* ini harapannya bisa makin mudah informasi didapetannya dan gak terpisah-pisah gitu. Trus kalo untuk budaya sih, paling kita kek di proposal itu ada kata-kata kek motto kita “*quality, fast, fantastic*”. Nah dari situ kita tetep pengen apapun yang kita kerjain berkualitas, cepat, dan klien pun suka dan nganggep itu luar biasa, sehingga reputasi dan nilai perusahaan bisa naik. Lalu buat visi misi sebenarnya gue belum ada bayangan pasti sih, cuma paling visinya memberikan pelayanan terbaik dan terlengkap, misinya menjadi studio foto yang mampu menjadi salah satu pilihan utama yang dapat memuaskan berbagai keinginan konsumennya. Dari situ bisa lu kembangin pake kata-kata lu sendiri ya Dit. Sama soal prestasi sebenarnya kita belum ada, ikut event pun juga jarang orang lagi pandemi gini, jadi paling sih itu Dit. Sorry banget nih paling gue bisa jawabnya segitu dulu.

Adit : Oke Ka, Insyallah sih udah kebayang, sorry ya Ka kalo ganggu. Makasih Ka.

Kika : Oke Dit, sama-sama.

Hasil Kuesioner

Jenis kelamin
52 responses



● Laki-laki
● Perempuan

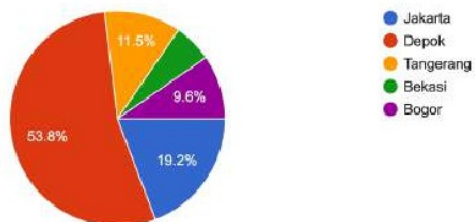


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

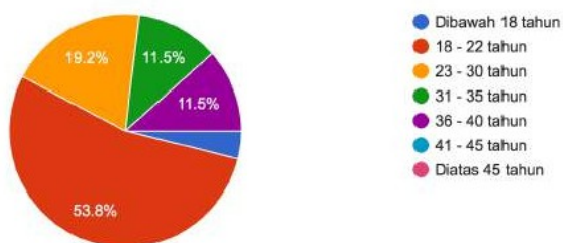
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

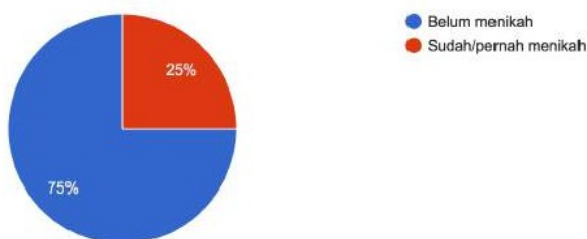
Domisili
52 responses



Usia
52 responses



Status perkawinan
52 responses



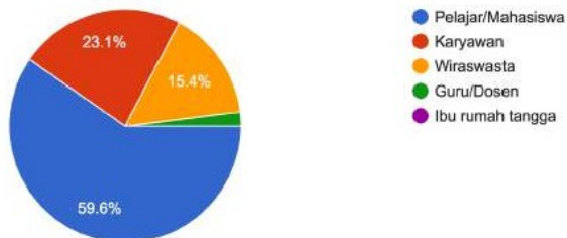


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pekerjaan
52 responses



Gaji/penghasilan dalam satu bulan
52 responses



Apakah Anda tahu studio foto?
52 responses





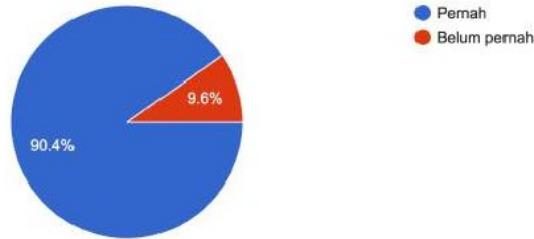
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

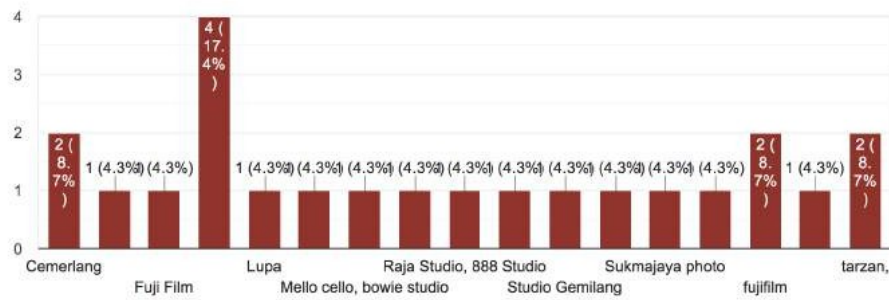
Apakah Anda pernah menggunakan layanan studio foto?

52 responses



Jika pernah, apa nama studio foto yang pernah Anda gunakan?

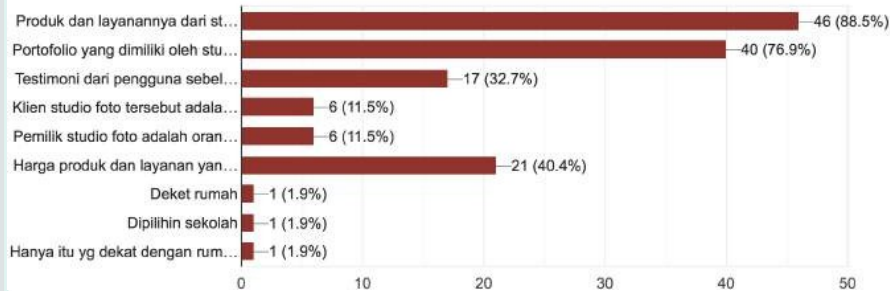
23 responses



POLITEKNIK

Apa yang mempengaruhi Anda dalam memilih studio foto? (Boleh pilih lebih dari satu)

52 responses



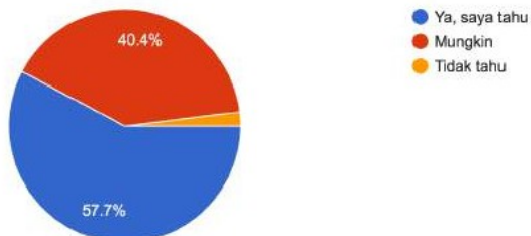


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

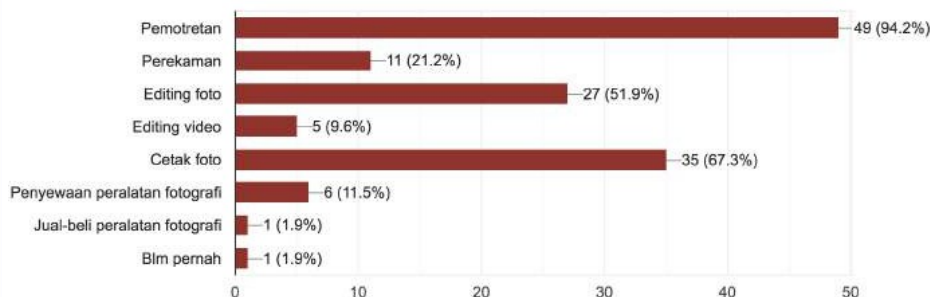
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda mengetahui apa saja produk atau layanan yang dimiliki oleh studio foto
52 responses

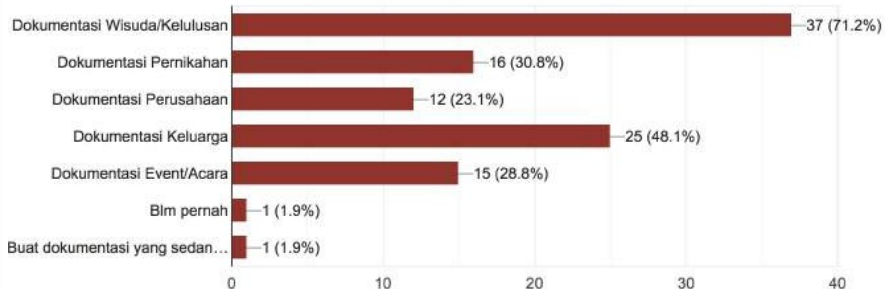


Apa saja layanan studio foto yang pernah Anda gunakan? (Boleh pilih lebih dari satu)
52 responses



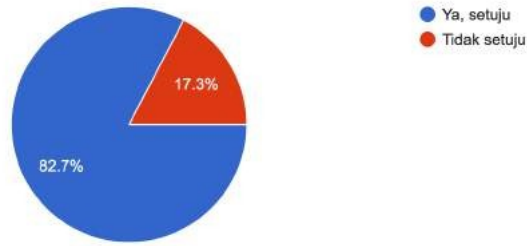
POLITEKNIK

Biasanya Anda menggunakan studio foto untuk apa? (Boleh pilih lebih dari satu)
52 responses



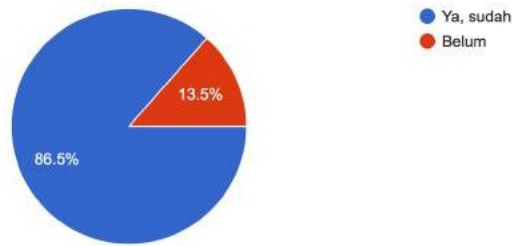
Apakah Anda setuju jika Marica Photo memiliki buku company profile seperti contoh buku diatas?

52 responses



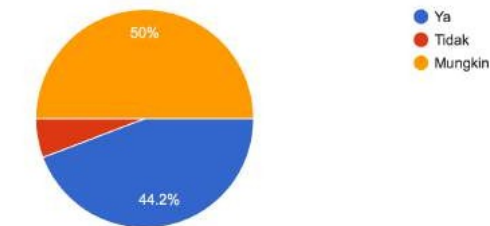
Apakah buku ini sudah menunjukkan kesan fun & lux?

52 responses



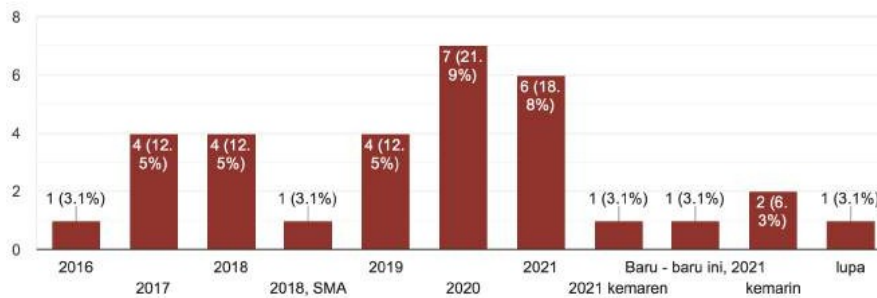
Apakah dalam waktu dekat ini Anda tertarik untuk menggunakan studio foto untuk mendokumentasikan keperluan Anda?

52 responses



Kapan terakhir kali Anda menggunakan studio foto? Sebutkan tahunnya

32 responses



Hak Cipta © Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Halaman *Company Profile*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

☐ ○

Dibuat dengan materi langsung dari owner Maricapture :
Muhammad Arizka dan Rizka Rahmania

Layout, Ilustrasi, dan Copywriting :
Muhammad Aditya Putra Pratama

Foto yang terdapat pada buku ini merupakan dokumentasi milik Maricapture, baik dari akun Instagram maupun dari file portofolio.

table of contents	
preface.....	3
about us.....	4
vision and mission.....	9
clients and partners.....	11
the services.....	12
the equipments.....	14
the packages.....	16
service system.....	18
meet our team.....	20
coming soon.....	24
contact us.....	31

6.

about us

Maricapture merupakan sebuah studio foto yang beralamat di Jalan Tigar Tengah No. 95, Depok, Jawa Barat, Indonesia

Muhammad Arizka dan Rizka Rahmania mulai mendirikan Maricapture pada Oktober 2020, lalu membuka studionya yang kala itu dijadikan oleh banyak mahasiswa untuk foto wisuda.

Semakin hari, klien yang menggunakan layanan dari Maricapture semakin beragam dengan berbagai kebutuhannya masing-masing. Maka semakin hari pula Maricapture berusaha untuk memenuhi setiap kebutuhan klien-kliennya secara maksimal.

7.

JAKARTA

8.

Sebagai studio foto yang ingin mewujudkan keinginan sebak mungkin, Maricapture memiliki nilai-nilai yang dijadikan pedoman, yaitu :

quality fast fantastic

Ini merupakan hal yang Maricapture hadirkan bagi setiap klien juga bagi pihak yang ingin bekerjasama dengan Maricapture dalam berbagai hal. Kami tidak pernah main-main soal kualitas, juga tentang efisiensi waktu yang digunakan, serta hasil akhir yang sempurna dan bisa dibalang luar biasa.

9.

vision and mission

Memenuhi kebutuhan secara maksimal dengan cara melayani dan memberikan pelayanan yang terbaik dan bertanggung, agar dapat tercapai hal-hal yang baik antara Maricapture dengan pihak-pihak yang berkaitan.

Melakukan tiap pekerjaan berdasarkan dengan nilai-nilai yang telah dibentuk agar hasil yang didapatkan dapat sesuai dengan apa yang diharapkan.

Merjadi studio foto di Indonesia yang dapat dijadikan sebagai pilihan utama masyarakat dalam memenuhi berbagai kebutuhannya terkait dengan bidang fotografi dan videografi.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10

karena itu semua, kami dapat melayani berbagai pihak dengan baik hingga hari ini

Terima kasih kami ucapkan atas kepercayaan dari berbagai klien dan partner yang pernah bekerjasama dengan kami dalam berbagai macam keperluan.



clients

- Teknik Sipil Politeknik Negeri Jakarta 2017
- Teknik Elektro Politeknik Negeri Jakarta 2016
- Politeknik APP Jakarta 2017
- Politeknik Ilmu Pemasaran LII 2017
- Program Kerjasama PLN 2017
- Program Bahasa Inggris 2016
- Restu Melina Agustin's Family

partners


- Kokonut & Curtains
- Omni Studio
- Limatiga Studio
- Click5 Studio



12

the services

13

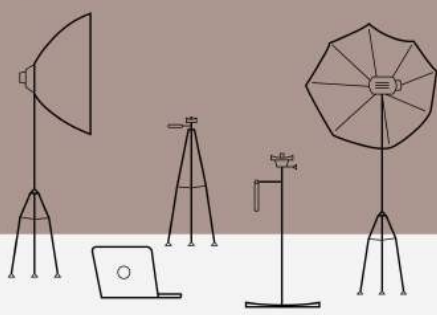


Kami melayani berbagai keperluan pengambilan foto seperti foto keluarga, foto pernikahan, foto pasangan, foto grup, foto wisuda, dan berbagai keperluan lainnya. Lalu, kami juga melayani pengambilan video dengan berbagai keperluan.

Selain itu, kami juga menyediakan studio foto yang dapat digunakan untuk keperluan foto di dalam ruangan atau indoor, dan kami juga dapat melakukan foto di lingkungan luar atau outdoor.


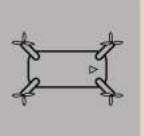

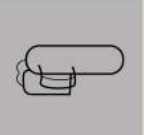


14

the equipments



15

Sebagai penunjang berbagai layanan, kami memiliki beberapa peralatan yang dapat digunakan di dalam studio maupun di luar dari penggunaan di studio dengan sistem sewa

Kami memiliki kamera baik DSLR, action camera, hingga drone. Selain itu di dalam studio terdapat lampu studio, softbox, dan umbrella light. Untuk penggunaan videografi kami juga memiliki tripod, stabilizer dan microphone. Juga terdapat lensa dengan berbagai pilihan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

16
17

18
19

20
21



© Hak Cipta © Politeknik Negeri Jakarta



24
25

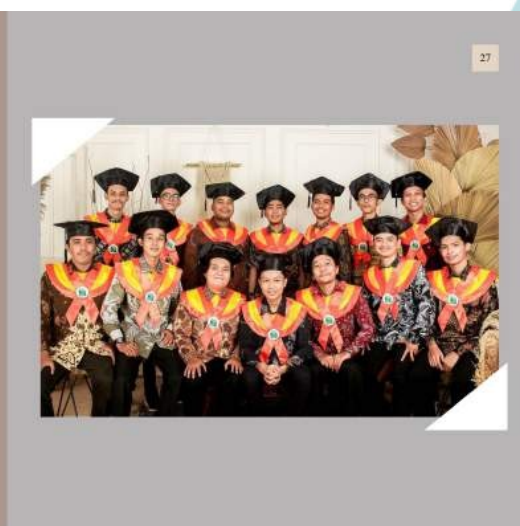
coming soon

Maricapture berencana untuk membuka beberapa layanan baru dalam waktu dekat

Salah satunya adalah Maricapture berencana membuka layanan cetak foto, sehingga foto yang diambil dalam proses photoshooting dapat cetak menjadi ukuran yang diinginkan. Sebagai contoh, di buku ini akan ditampilkan hasil cetak foto dengan ukuran 5R.

Selanjutnya Maricapture juga akan membuka layanan untuk foto produk, baik foto dengan set produk saja atau foto produk disertai talent atau model.

Maricapture



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

