



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN KESADARAN
HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
MUSLIM PADA MAKANAN (RESTORAN) HALAL DI
NEGARA NON-MUSLIM
(STUDI KASUS WISATAWAN DAN PENDATANG MUSLIM)**



Disusun oleh:

Nabila Tri Rahmadhani/2104411031

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN KESADARAN
HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
MUSLIM PADA MAKANAN (RESTORAN) HALAL DI
NEGARA NON-MUSLIM
(STUDI KASUS WISATAWAN DAN PENDATANG MUSLIM)**



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik
Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Nabila Tri Rahmadhani/2104411031

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Tri Rahmadhani

NIM : 2104411031

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 03 Juli 2025



Nabila Tri Rahmadhani

NIM. 2104411031



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nabila Tri Rahmadhani
NIM : 2104411031
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Makanan (Restoran) Halal di Negara Non-Muslim (Studi Kasus Wisatawan dan Pendatang Muslim)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pesyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Dede Abdul Fatah, S.HI., M.Si. ()

Anggota Penguji : Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 03/07/2025

Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama penyusun : Nabila Tri Rahmadhani
NIM : 2104411031
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ Keuangan dan perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Makanan (Restoran) Halal di Negara Non-Muslim (Studi Kasus Wisatawan dan Pendetang Muslim)

Disetujui oleh Pembimbing


Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.
NIP. 197902232014041001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh

KPS Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah


Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam, karena berkat izin dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi tepat waktu. Adapun penulisan Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta (PNJ). Selain itu, laporan ini juga bertujuan untuk menambah wawasan bagi para pembaca dan juga bagi kami.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu karena adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Rajudin Tirta Yuswanda dan Ibu Irma Krismayanti yang selalu senantiasa memberikan dukungan serta semangat kepada penulis selama penyusunan Skripsi.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan syariah.
5. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis menyelesaikan Skripsi ini.
6. Bapak Dr. Dede Abdul Fatah, S.HI., M.Si. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingannya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmunya, semoga ilmu yang telah diberikan dapat diberikan dapat bermanfaat untuk seluruh mahasiswa dan peneliti.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Sahabat-sahabat terdekat penulis, Fisca Adilla dan Shyntia Hardiyanti, yang selalu setia menemani perjalanan penulis selama masa perkuliahan, mulai dari awal hingga akhir. Terima kasih atas segala dukungan, semangat, canda tawa, dan kebersamaan yang tidak ternilai selama ini. Kalian berdua selalu menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan motivasi, yang membuat penulis mampu melewati berbagai tantangan di setiap fase perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada teman seperjuangan di kelas BS 8A angkatan 2021, khususnya Abel, Afifa, Davyna, Feby, Rananda, dan Syifa. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, semangat, serta segala kenangan yang telah terukir selama masa perkuliahan. Setiap proses, mulai dari belajar bersama, hingga momen-momen sederhana di luar kelas, semuanya memberikan warna tersendiri dalam perjalanan penulis. Dukungan dan motivasi dari kalian semua menjadi bagian penting yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Terima kasih juga yang tulus kepada teman-teman IISMA yang telah banyak membantu, khususnya dalam memberikan perspektif dan dukungan yang sangat berarti dalam penelitian ini, yaitu Aini, Ann, Fasta, Gita, Nicho, Sintya, dan Yova.

Peneliti menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan kedepannya. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bogor, 18 Juni 2025

Penulis

Nabila Tri Rahmadhani

NIM. 2104411031



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nabila Tri Rahmadhani
NIM : 2104411031
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: ***“Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Makanan (Restoran) Halal di Negara Non-Muslim (Studi Kasus Wisatawan Dan Pendatang Muslim)”***.

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 03/07/2025

Yang menyatakan

Nabila Tri Rahmadhani

2104411031

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



”Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Makanan (Restoran) Halal di Negara Non-Muslim (Studi Kasus Wisatawan Dan Pendetang Muslim)”

ABSTRAK

Pertumbuhan populasi Muslim yang terjadi di seluruh dunia, termasuk di negara-negara non-Muslim, mendorong peningkatan akan kebutuhan makanan halal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian konsumen Muslim dalam memilih makanan halal di negara non-Muslim. Penelitian ini melibatkan konsumen muslim yang memiliki pengalaman membeli makanan halal di negara-negara non-Muslim yang berusia 17-50 tahun. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan secara daring. Jumlah responden yang terkumpul sebanyak 106 orang. Data dianalisis menggunakan teknik Partial Least Square–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik sertifikasi halal maupun kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan halal. Kebaruan penelitian ini terletak pada konteks lokasi dan subjek yang diteliti, yaitu konsumen Muslim yang membeli makanan halal di negara non-Muslim, baik sebagai wisatawan maupun pendatang, serta pada kombinasi variabel sertifikasi halal dan kesadaran halal yang belum banyak dikaji secara bersamaan dalam konteks tersebut. Temuan ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan informasi serta memberikan implikasi praktis bagi pelaku usaha makanan dan pembuat kebijakan dalam meningkatkan penyediaan makanan halal di negara non-Muslim.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kesadaran Halal, Konsumen Muslim, Makanan Halal, Sertifikasi Halal.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nabila Tri Rahmadhani

Bachelor of Applied Finance and Islamic Banking Study Program

“The Influence of Halal Certification and Halal Awareness on Muslim Consumer’ Purchase Decisions of Halal Food (Restaurants) in Non-Muslim Countries (Case Study of Muslim Travellers and Migrants)”

ABSTRACT

The growth of the Muslim population worldwide, including in non-Muslim countries, has increased the need for halal food. This study aims to analyse the influence of halal certification and halal awareness on Muslim consumers' purchase decisions in choosing halal food in non-Muslim countries. This study involves Muslim consumers who have experience buying halal food in non-Muslim countries aged 17-50 years. A quantitative approach was used, with data collection techniques through online questionnaires. The number of respondents collected was 106 people. Data were analysed using Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the help of SmartPLS 3.0 software. The results showed that both halal certification and halal awareness have a positive and significant effect on purchasing decisions for halal food products. The novelty of this research lies in the context of the location and subjects studied, namely Muslim consumers who buy halal food in non-Muslim countries, as well as in the combination of halal certification and halal awareness variables which have not been studied simultaneously in this context. The findings are expected to be useful and provide information and practical implications for food businesses and policy makers in improving the provision of halal food in non-Muslim countries.

Keywords: *Halal Awareness, Halal Certification, Halal Food, Muslim Consumers, Purchase Decision.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Makanan Halal	11
2.1.2 Sertifikasi Halal	13
2.1.3 Kesadaran Halal.....	15
2.1.4 Keputusan Pembelian	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Objek Penelitian	26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3 Metode Pengambilan Sampel	26
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	28
3.6 Metode Analisa Data	29
3.6.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	29
3.6.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Hasil Penelitian.....	32
4.1.1 Uji Validitas dan Reabilitas (<i>Pre – Test</i>)	32
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	33
4.1.3 Analisis Deskriptif.....	39
4.1.4 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	41
4.1.5 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	46
4.2 Pembahasan	47
4.2.1 Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian	47
4.2.2 Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian	48
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	52
5.2.1 Saran Berdasarkan Hasil Evaluasi	52
5.2.2 Saran Bagi Pihak Terkait	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	59



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	28
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas <i>Pre – Test</i>	32
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas <i>Pre- Test</i>	33
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden	34
Tabel 4. 4 Usia Responden.....	34
Tabel 4. 5 Pendidikan Terakhir Responden	35
Tabel 4. 6 Pekerjaan Responden	35
Tabel 4. 7 Negara Asal Responden.....	36
Tabel 4. 8 Negara Non-Muslim yang Dikunjungi Responden.....	37
Tabel 4. 9 Tujuan Kunjungan Responden.....	38
Tabel 4. 10 Jangka Waktu Tinggal Responden.....	38
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif	39
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	42
Tabel 4. 13 Hasil Uji AVE.....	43
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	44
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Cross-Loadings</i>	44
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	46
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis	46

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkiraan Jumlah Bayi yang Lahir Berdasarkan Agama Ibu Periode 2010-2060	1
Gambar 1. 2 Perkiraan Perubahan Jumlah Populasi Periode 2015-2060.....	2
Gambar 1. 3 Skor Indeks Makanan Halal Indonesia Peringkat 4 di Dunia	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 1 <i>Outer Loading</i>	41





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	65
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	72
Lampiran 4 <i>Outer Loading Factor</i>	73
Lampiran 5 Uji Validitas Reliabilitas	74
Lampiran 6 <i>R Square</i>	75
Lampiran 7 Uji Hipotesis	76



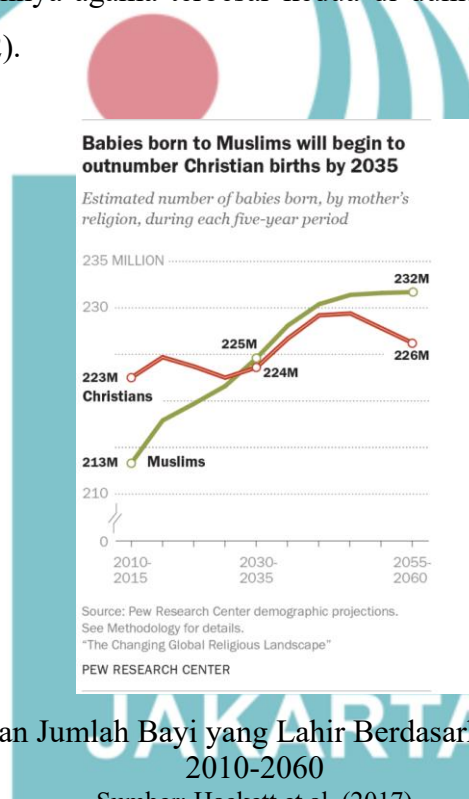
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam beberapa dekade terakhir, populasi Muslim mengalami peningkatan diseluruh dunia, termasuk di negara-negara non-Muslim (Luthfi et al., 2024). Dari data yang didapat dari *State of Global Islamic Economy Report 2022*, mengindikasikan bahwa total populasi Muslim diseluruh dunia mencapai 1.9 miliar jiwa yang menjadikannya agama terbesar kedua di dunia setelah agama Kristen (DinarStandard, 2022).



Gambar 1. 1 Perkiraan Jumlah Bayi yang Lahir Berdasarkan Agama Ibu Periode 2010-2060

Sumber: Hackett et al. (2017)

Dalam penelitian yang dilakukan oleh *Pew Research Center Forum* dalam *report* yang berjudul *The Changing Global Religious Landscape* menyatakan bahwa diperkirakan pada tahun 2035, bayi yang terlahir dari keluarga Muslim akan melebihi dari jumlah kelahiran Kristen. Selain itu, Muslim diproyeksikan menjadi kelompok agama yang memiliki tingkat pertumbuhan paling cepat di dunia dalam beberapa dekade ke depan.

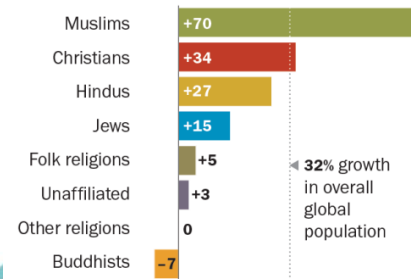


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Muslims projected to be fastest-growing major religious group

Estimated percent change in population size, 2015-2060



Source: Pew Research Center demographic projections. See Methodology for details.
 "The Changing Global Religious Landscape"
 PEW RESEARCH CENTER

Gambar 1. 2 Perkiraan Perubahan Jumlah Populasi Periode 2015-2060

Sumber: Hackett et al. (2017)

Dalam penelitian tersebut juga disebutkan bahwa antara tahun 2015 sampai dengan 2060 terdapat perkiraan peningkatan populasi di dunia, yaitu peningkatan sebesar 32%, atau setara dengan 9.6 milyar. Pada periode tersebut pula, jumlah Muslim yang menjadi agama dengan tingkat kesuburan tertinggi, diproyeksikan meningkat sebesar 70%. Di sisi lain, jumlah populasi kristiani diproyeksikan meningkat hanya sebesar 34%. Jika keadaan ini terus berlanjut, maka pada tahun 2060 jumlah Muslim diperkirakan akan mendekati jumlah umat kristiani yaitu sebanyak 3,0 miliar jiwa atau 31% dari populasi seluruh dunia, serta sebanyak 3,1 miliar atau 32% bagi umat kristiani (Hackett et al., 2017).

Dari adanya perkiraan peningkatan populasi Muslim dalam tiga dekade ke depan tersebut maka timbul pengaruh terhadap bisnis dan ekonomi global. Salah satunya adalah timbul kebutuhan yang mendesak untuk memahami perilaku dan preferensi dari konsumen Muslim ini, terutama dalam konteks makanan halal. Konsumsi makanan halal menjadi kebutuhan utama bagi masyarakat Muslim, baik mereka yang sedang berada, tinggal, ataupun yang hanya sekedar untuk berwisata di negara-negara non-Muslim. Selain itu ada hal menarik yang terjadi di dunia bisnis halal. Produk halal bukan hanya diincar oleh Muslim saja, namun juga ada komunitas lain yang tertarik dengan produk halal ini. Mereka meyakini bahwa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produk-produk yang terekognisi halal dianggap produk yang memiliki kualitas tinggi (Indonesia, 2020). Sehingga disini kita mengetahui bahwa produk halal telah merambah hingga ke kalangan non-Muslim.

Dalam agama Islam, mengkonsumsi makanan halal bukan hanya sekedar kebutuhan, tetapi kewajiban yang perlu ditaati bagi umat muslim. Sebagai individu muslim yang taat, kita harus memastikan bahwa produk makanan atau minuman yang kita konsumsi aman dari bahan-bahan yang halal, seperti firman Allah:

فَلْيَنْظُرِ الْإِنْسَانُ إِلَى طَعَامِهِ ۚ ﴿٢٤﴾

“maka hendaklah manusia itu memperhatikan barang – barang yang dikonsumsi dan yang digunakannya” (Q.S ‘Abasa [80]: 24).

Dari surat tersebut, maka kesadaran halal sangat penting bagi umat Muslim miliki dalam memilih produk yang kita pakai maupun konsumsi, sehingga kesadaran halal menjadikannya salah satu faktor yang penting yang memengaruhi keputusan seorang Muslim saat memilih makanan atau restoran yang bersertifikat halal. Kesadaran yang dimaksud mencakup pengetahuan mengenai apa itu makanan halal, cara membedakannya dengan yang tidak halal, serta urgensi memilih produk yang sesuai dengan nilai-nilai syariat Islam.

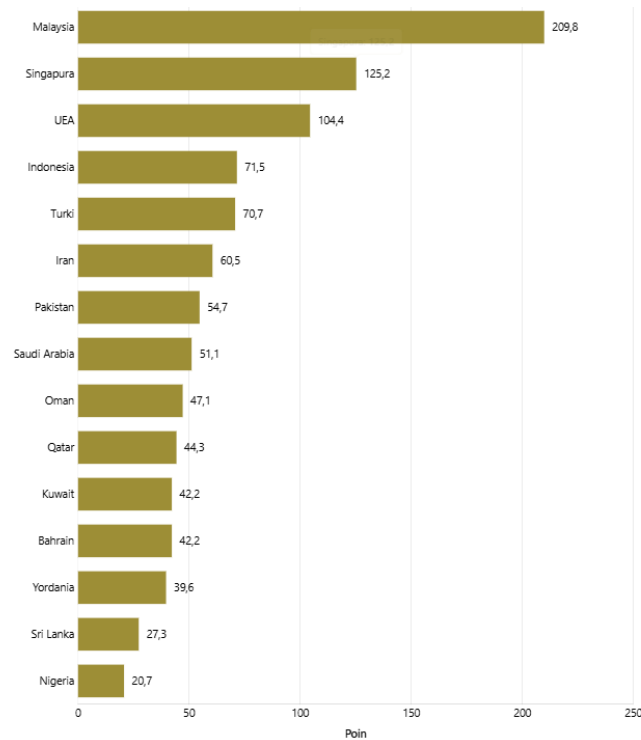
Namun, dengan kebutuhan dan kewajiban yang dimiliki umat muslim dalam memastikan produk yang dikonsumsi aman dari bahan-bahan yang haram, hal ini seringkali tidak didukung oleh keberadaan produk/restoran yang bersertifikat dan berlabel halal, terutama di negara non-Muslim. Kenyataannya, banyak konsumen Muslim yang masih merasakan kesulitan dalam menemukan makanan di pasar barat yang benar-benar bebas dari kandungan yang mengandung unsur terlarang (Indonesia, 2020). Tidak semua produk makanan ataupun restoran yang mengklaim halal memiliki sertifikasi yang diakui (Mukidi, n.d.), sehingga menciptakan ketidakpastian di kalangan konsumen. Mengingat adanya peningkatan populasi Muslim diseluruh dunia serta adanya ketertarikan akan produk halal oleh kalangan non-Muslim, seharusnya tersedianya fasilitas bagi umat Muslim untuk mendapatkan dan menemukan produk yang bersertifikat halal pun semakin meningkat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 3 Skor Indeks Makanan Halal Indonesia Peringkat 4 di Dunia

Sumber: Databoks (2021)

Dalam grafik yang diperoleh dari *website Databoks (2021)*, Indonesia menempati peringkat keempat dalam indeks makanan halal global, dengan skor 71,5 poin. Peringkat pertama masih ditempati oleh Malaysia dengan skor 209,8 poin, diikuti oleh Singapura (125,2 poin) dan Uni Emirat Arab (104,4 poin). Hal ini mengindikasikan bahwa ekosistem makanan halal yang kuat masih lebih dominan di negara-negara mayoritas Muslim. Negara-negara non-Muslim tidak masuk dalam peringkat teratas dapat mengindikasikan bahwa sistem regulasi dan ketersediaan makanan halal di negara-negara tersebut masih tertinggal dibandingkan dengan negara-negara yang memiliki lebih banyak penduduk Muslim.

Selain itu, meskipun populasi Muslim terus bertambah di negara-negara non-Muslim, sebaran restoran halal masih belum merata. Misalnya, di Jepang, ditemukan sebanyak 788 restoran yang menyediakan makanan halal, namun dari jumlah tersebut hanya sebanyak 161 tempat saja yang memiliki sertifikat halal (20.4%) (Wahidati et al. 2018). Di sisi lain, Korea Selatan, terdapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

107 restoran halal, namun dari jumlah tersebut konsumen muslim masih merasakan kesulitan dalam mengakses restoran halal dikarenakan penyebarannya yang masih kurang merata. Contohnya di beberapa daerah seperti Gangnam, Myeongdong, Dongdaemun dan Hongdae sangat jarang untuk menemukan restoran halal (Pratama, 2018). Dalam informasi yang didapat dari artikel Liputan6, dari pernyataan seorang narasumber yang merupakan mahasiswa Muslim di Taiwan, ia mengungkapkan bahwa sulit untuk menemukan makanan sampai sepenuhnya 100 persen halal. Di supermarket pun, makanan yang dijual seperti onigiri umumnya menggunakan alkohol pada nasinya (Tamami, 2022).

Dalam penyediaan produk halal, dibutuhkan jaminan akan kehalalan produk tersebut. Standarisasi halal adalah norma yang digunakan dalam menjamin kehalalan produk. Masyarakat Muslim sangat membutuhkan jaminan kehalalan produk, baik itu di negara mayoritas Muslim maupun di negara mayoritas non-Muslim (Indonesia, 2020).

Di Indonesia sendiri yang merupakan negara yang memiliki populasi terbesar penduduk yang menganut agama islam, terdapat Lembaga yang mengatur akan jaminan kehalalan produk yaitu BPJPH (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal). BPJPH bertanggung jawab untuk mengeluarkan sertifikat halal. Berbeda dengan negara yang minoritas Muslim, beberapa dari mereka tidak memiliki Lembaga untuk mengatur standarisasi halal. Di negara-negara non-mayoritas Muslim sangat diperlukan adanya standar halal agar memastikan bahwa produk yang dikonsumsi konsumen Muslim yang sedang berada atau tinggal disana sudah aman dari zat haram (Luthfi et al., 2024).

Peraturan mengenai makanan halal bisa dibilang sulit untuk dipatuhi negara-negara yang memiliki mayoritas non-Muslim. Adanya perbedaan standar antara Lembaga sertifikasi, produsen yang rendah akan kesadaran halal serta jumlah produk bersertifikat halal yang rendah menjadi suatu tantangan yang dialami di industri halal global (Rahmawati et al., 2022). Dengan banyaknya daging babi yang diperjualbelikan dan *non-dhabihah* (yaitu dari hewan yang tidak disembelih dengan metode yang ditentukan) di restoran juga menyebabkan masalah yang cukup besar untuk diatasi. Hal ini menimbulkan kekhawatiran adanya kontaminasi dengan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bahan-bahan haram pada alat masak dan alat makan yang mereka gunakan yang pada akhirnya akan disajikan kepada kita (Indonesia, 2020).

Studi yang dilakukan oleh Nizar et al. (2024) memiliki hasil temuan bahwa adanya sertifikasi dan kesadaran akan kehalalan memiliki peran yang signifikan dalam memengaruhi niat beli konsumen terhadap produk makanan halal. Dari keberadaan sertifikat halal pada suatu produk, maka hal ini memberikan keyakinan bahwa produk tersebut benar-benar halal menurut ajaran Islam serta memiliki jaminan mutu dan keamanan yang terstandar. Tak hanya itu, kesadaran halal juga diperkirakan akan mengalami peningkatan yang signifikan seiring dengan adanya kemajuan di bidang teknologi dan media, yang pada akhirnya dapat meningkatkan intensi konsumen untuk membeli produk-produk halal.

Karena penelitian-penelitian terdahulu mayoritas dilakukan di negara yang mayoritas penduduknya Muslim, maka dari itu, penting untuk melakukan penelitian yang mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian konsumen Muslim pada makanan atau restoran halal di negara non-Muslim. Penelitian ini diharapkan mampu menyumbangkan pemahaman yang lebih mendalam terkait perilaku konsumen Muslim di negara-negara non-Muslim dan memberikan rekomendasi bagi pemangku kepentingan, pembuat kebijakan, dan pemilik usaha restoran untuk dapat meningkatkan akses dan kualitas makanan halal. Oleh karena itu, studi ini tidak hanya relevan secara akademis, tetapi juga memiliki implikasi praktis yang signifikan.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Dari adanya peningkatan populasi Muslim di seluruh dunia, tak terkecuali di negara-negara minoritas Muslim, terdapat beberapa masalah yang perlu untuk diteliti.

Pertama, meskipun adanya pertumbuhan populasi Muslim dan menjadi salah satu kelompok agama yang berkembang paling cepat (Hackett et al., 2017), yang menjadikannya potensi pasar yang besar untuk produk dan layanan halal, namun realitanya wisatawan ataupun pendatang Muslim masih merasa kesulitan untuk menemukan makanan dan restoran halal di negara non-Muslim (Zainol et al., 2021).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mulai dari terbatasnya produk yang bersertifikat halal, sampai aspek lain seperti budaya dan regulasi yang berbeda, hal ini merupakan contoh tantangan yang sering dihadapi dalam industri halal (Rahmawati et al., 2022). Hal ini dapat berujung menimbulkan kesenjangan antara harapan konsumen Muslim yaitu mudahnya menemukan keberadaan makanan dan restoran halal di negara non-Muslim dengan realitas yang mereka hadapi.

Kesenjangan yang terjadi ini pun semakin kompleks dengan adanya keberadaan sertifikasi/labelisasi halal. Sertifikasi halal pada sebuah produk berfungsi sebagai bentuk kepastian bagi konsumen Muslim bahwa produk tersebut telah sesuai dengan ketentuan syariat Islam, baik saat digunakan ataupun dikonsumsi (Cholid, 2023). Tidak semua restoran dan produk yang mengklaim halal memiliki sertifikasi yang diakui (Mukidi, n.d.), sehingga dapat memicu munculnya rasa ragu dari diri konsumen terhadap keaslian dan kualitas makanan tersebut terbebas dari bahan-bahan yang diharamkan dalam Islam. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana pengaruh sertifikasi halal terhadap pilihan konsumen.

Kedua, masih ditemukan kurangnya kesadaran halal di kalangan konsumen Muslim terutama terkait sertifikasi halal (Nizar et al., 2024). Padahal kesadaran halal menjadi salah satu aspek yang krusial yang memengaruhi pilihan konsumen dalam proses pengambilan keputusan pembelian (Ratnasari, 2024). Konsumen yang memiliki kesadaran tinggi terhadap pentingnya kehalalan makanan biasanya akan lebih berhati-hati dan selektif dalam menentukan makanan yang mereka konsumsi (Hendradewi et al., 2021).

Masalah-masalah yang disebutkan diatas semakin menarik untuk diteliti karena selain keberadaan makanan halal ini sangat penting bagi konsumen Muslim, khususnya dalam menjaga praktik keagamaan, namun juga karena saat ini perkembangan industri makanan halal mulai banyak mendapatkan perhatian. Namun memang masih terdapat kesenjangan antara kebutuhan konsumen Muslim dengan ketersediaan produk halal bersertifikat di pasaran yang mempengaruhi pola konsumsi mereka.

Maka dari itu, tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh sertifikasi dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian konsumen Muslim dalam memilih makanan halal di negara non-Muslim.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Diharapkan hasil dari penelitian ini nantinya akan memberikan wawasan terkait pola konsumsi halal, rekomendasi bagi industri makanan global agar mampu menjawab dinamika kebutuhan pasar yang terus berubah, serta memberikan rekomendasi bagi pemangku kepentingan untuk meningkatkan akses dan pengembangan strategi pemasaran terkait penyediaan makanan halal di negara non-Muslim.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dipaparkan di atas, penulis meumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

- 1) Apakah sertifikasi halal mempengaruhi keputusan konsumen Muslim dalam membeli makanan atau memilih restoran halal di negara non-Muslim?
- 2) Apakah kesadaran halal mempengaruhi keputusan konsumen Muslim dalam membeli makanan atau memilih restoran halal di negara non-Muslim?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang ingin dicapai, penulis merumuskan tujuan penelitian sebagai berikut:

- 1) Untuk menganalisis pengaruh sertifikasi halal terhadap keputusan konsumen Muslim dalam membeli makanan atau memilih restoran halal di negara non-Muslim.
- 2) Untuk menganalisis pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan konsumen Muslim dalam membeli makanan atau memilih restoran halal di negara non-Muslim.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang ingin dicapai, diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat:

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menyumbangkan pemahaman terkait apa saja faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen Muslim dalam memilih produk halal terutama di negara non-mayoritas Muslim. Selain itu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diharapkan hasil penelitian ini dapat berpotensi dijadikan acuan untuk penelitian lanjutan dalam bidang Halal Management.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi Penulis, diharapkan temuan penelitian ini mampu membantu penulis dalam memperluas pengetahuan mengenai produk halal terutama pengaruh faktor sertifikasi dan kesadaran halal dalam keputusan konsumen Muslim dalam membeli produk makanan/memilih restoran halal di negara non-Muslim.
- 2) Bagi Civitas Akademika Politeknik Negeri Jakarta, hasil penelitian ini diharapkan bisa dimanfaatkan dan digunakan secara optimal serta dapat menjadi referensi dalam penelitian berikutnya.
- 3) Bagi Pemerintah, Memberikan masukan bagi pemerintah luar negeri untuk mempertimbangkan pembentukan Lembaga yang mengatur standarisasi halal dan bagi dunia bisnis khususnya kuliner dalam kesadaran akan kehalalan produk.
- 4) Bagi Pengusaha/penyedia makanan halal, memberikan strategi bagi pengusaha untuk memastikan pelayanan dan pemasarannya sesuai dengan kebutuhan konsumen muslim, seperti menonjolkan sertifikasi halal dan transparansi bahan makanan.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mulai dari penjabaran latar belakang yang menjelaskan fenomena apa yang mendasari penelitian ini, dilanjutkan dengan perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan skripsi. Bab ini ditulis dengan maksud untuk memberikan konteks dan alasan mengapa penelitian ini penting untuk dilakukan.

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

Bab ini membahas teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang diambil, termasuk definisi dan konsep sertifikasi halal, kesadaran halal, serta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perilaku konsumen. Pada bab ini juga mencakup tinjauan penelitian terdahulu dan kerangka pemikiran yang menjadi dasar penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini memaparkan jenis penelitian yang digunakan, populasi serta sampel, metode pengumpulan data, jenis dan sumber data, serta metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini. Metodologi yang digunakan akan disesuaikan dengan tujuan penelitian agar memperoleh hasil yang relevan serta valid. Bab ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai bagaimana penelitian ini akan dilakukan.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan temuan penelitian yang sudah diuji berdasarkan data yang telah dikumpulkan. Kemudian hasil yang diperoleh akan dibandingkan dengan teori atau penelitian sebelumnya untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran halal terhadap Keputusan konsumen Muslim dalam membeli makanan/memilih restoran halal di negara non-Muslim.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi ringkasan temuan penelitian yang sudah dilakukan serta implikasi nya dari hasil penelitian tersebut. Bab ini juga menjabarkan saran serta rekomendasi bagi penelitian selanjutnya agar penelitian yang telah dilakukan ini dapat dijadikan dasar untuk pengembangan di masa mendatang atau untuk pemangku kepentingan terkait.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian mengenai pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian makanan halal oleh konsumen Muslim di negara non-Muslim, diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sertifikasi halal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli makanan (restoran) halal di negara non-Muslim. Indikator yang paling berpengaruh dalam variabel ini menunjukkan bahwa logo halal memberikan rasa percaya diri bagi konsumen untuk memilih makanan yang sesuai dengan prinsip syariah. Dengan adanya label halal pada produk makanan di negara-negara non-Muslim, membuat konsumen merasa lebih aman dan yakin bahwa produk tersebut halal dan aman untuk dikonsumsi. Semakin tinggi perhatian dan kepercayaan konsumen terhadap logo atau label halal, maka semakin besar kemungkinan mereka untuk memutuskan membeli produk tersebut.
2. Selanjutnya variabel kesadaran halal juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan (restoran) halal di negara non-Muslim. Indikator tertinggi pada variabel ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kesadaran konsumen Muslim mengenai pentingnya mengonsumsi produk halal dan rasa ingin tahu konsumen terhadap bahan dan proses produksi menjadi pertimbangan penting dalam memutuskan membeli makanan halal ketika berada di negara non-Muslim.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa baik Sertifikasi Halal maupun Kesadaran Halal memiliki peranan penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen Muslim. Temuan ini menegaskan pentingnya upaya peningkatan kesadaran konsumen Muslim dan penyediaan informasi sertifikasi halal yang jelas untuk mendukung konsumen dalam memilih produk makanan halal sesuai dengan prinsip syariah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian, maka penulis memberikan beberapa saran/rekomendasi sebagai berikut:

5.2.1 Saran Berdasarkan Hasil Evaluasi

1. Berdasarkan hasil bahwa sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan (restoran) halal di negara non-Muslim, maka disarankan agar konsumen Muslim tetap menjadikan keberadaan sertifikat halal dan logo halal sebagai pedoman utama dalam memilih makanan. Selain itu, lembaga terkait perlu terus mendorong standarisasi dan pengakuan internasional terhadap sertifikat halal agar lebih dipercaya secara global, terutama di negara non-Muslim yang memiliki pasar konsumen Muslim.
2. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kesadaran halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan (restoran) halal di negara non-Muslim. Oleh karena itu, penulis menyarankan agar edukasi terkait pentingnya konsumsi makanan halal terus ditingkatkan, terutama dalam aspek literasi konsumen tentang bahan, proses produksi, serta urgensi menjaga nilai-nilai syariah meskipun berada di luar negeri. Edukasi ini dapat dilakukan melalui institusi pendidikan, organisasi Muslim, maupun komunitas Muslim.

5.2.2 Saran Bagi Pihak Terkait

Berdasarkan kesimpulan di atas, beberapa saran dapat disampaikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya dan pelaku usaha, sebagai berikut:

1. Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian mendatang, disarankan agar responden yang diambil memiliki latar belakang negara non-Muslim yang lebih beragam atau bahkan melibatkan responden yang berasal dari negara non-Muslim secara langsung. Hal ini bertujuan agar penelitian dapat menangkap perbedaan perilaku, persepsi, dan kebiasaan konsumen Muslim dalam memilih makanan halal ketika mereka benar-benar tinggal di lingkungan mayoritas non-Muslim. Selain itu, Penelitian ini masih terbatas pada variabel sertifikasi halal dan kesadaran halal. Oleh karena itu, di masa mendatang, peneliti berikutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat mempertimbangkan untuk menambahkan variabel lain yang relevan, seperti bahan baku, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Muslim.

2. **Saran untuk Pelaku Usaha**

Selain itu, bagi para pihak yang berkepentingan, termasuk pelaku usaha restoran halal ataupun pemangku kebijakan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam meningkatkan layanan dan penyediaan makanan halal untuk konsumen muslim di negara non-Muslim, termasuk dalam hal label halal, kualitas produk, serta informasi mengenai bahan produksi yang jelas.





DAFTAR PUSTAKA

- Aam, & Dwi. (2021). A Review on Halal Food Research. *Journal of Islamic Economic Literatures*, 2(2). <https://doi.org/10.58968/jiel.v2i2.38>
- Alserhan, B. A. (2020). The Principles of Islamic Marketing. In *The Principles of Islamic Marketing*. Gower. <https://doi.org/10.4324/9781003075110>
- Amri, K., & Yustia Trianda, F. (2024). The Influence of Halal Labels, Halal Awareness and Price on Interest in Online Shopping for Food Products: The Role of Demographic Characteristics as Moderating. *Journal of Management and Islamic Finance*, 4(2), 210–225. <https://doi.org/10.22515/jmif.v4i2.10182>
- Annisa, A. A., Hartiningsih, S., Kholifah, S., Rahmawati, F., & Iskandar, I. (2022). What Non-Muslims Say About Halal-Certified Products? *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 4(2), 43–58. <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2022.4.2.13140>
- Cholid, F. (2023, September 1). *Pentingnya Sertifikasi Halal Bagi Produsen dan Konsumen*. Pusat Halal Universitas Airlangga.
- Databoks. (2021). *Skor Indeks Makanan Halal Indonesia Peringkat 4 di Dunia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/7e8098c6f245a55/skor-indeks-makanan-halal-indonesia-peringkat-4-di-dunia>
- DinarStandard. (2022). *State of the Global Islamic Economy Report*.
- Faridah, H. D. (2019). Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi. In *Journal of Halal Product and Research*.
- Febriandika, N. R., Wijaya, V., & Hakim, L. (2023). Gen-Z Muslims' Purchase Intention of Halal Food: Evidence from Indonesia. *Innovative Marketing*, 19(1), 13–25. [https://doi.org/10.21511/im.19\(1\).2023.02](https://doi.org/10.21511/im.19(1).2023.02)
- Hackett, C., Cooperman, A., & Schiller, A. (2017). *The Changing Global Religious Landscape* (Vol. 5). www.pewresearch.org
- Hair, J. F., Profile, S., Tomas, G., Hult, M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. <https://www.researchgate.net/publication/354331182>
- Hasyim, Moch. Y. I., Fathurrahman, & Muslihati. (2024). The Influence of Halal Awareness and Prices on Decisions to Purchase Halal Food (Study of Muslim Millennials in the Lego-lego CPI Makassar Area. *Management Studies and Business Journal (PRODUCTIVITY)*, 1(1), 75–88. <https://doi.org/10.62207/Copyright>
- Hendradewi, S., Mustika, A., Darsiah, A., Tinggi, S., & Trisakti, P. (2021). Pengaruh Kesadaran Halal dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Korea Pada Remaja Sekolah di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(2), 204–212. <https://doi.org/10.30647/jip.v26i2>
- Indonesia, B. (2020). Ekosistem Industri Halal. *Departemen Ekonomi Dan Keuangan Syariah Bank Indonesia, Jakarta*.
- Iqbal, M., & Kusumawardhani, D. (2023). Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, Dan Pengetahuan Produk Halal Mahasiswa Muslim Dalam Melakukan Pembelian Makanan Secara Online. *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 07.
- Khader Aneesh, A. A., & Siddiq, A. (2024). Behaviour of Muslim Consumer Towards Halal Food Products: A Review and Bibliometric Analysis. In *International Journal of Halal Research* (Vol. 6, Issue 1).
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5).
- Luthfi, M., Aminah, S., & Zulifan, M. (2024). Fiqh aqalliyah as a legal alternative to Halal standardization in Japan as a non-majority Muslim country. *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, 14(1), 177–202. <https://doi.org/10.18326/ijims.v14i1>
- Mardiana, D., & Sijabat, R. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Mariska. (2024). *Mengenal Sertifikat Halal, Manfaat, dan Prosedur Membuatnya*. Kontrak Hukum.
- Mukidi. (n.d.). Prosedur Pemberian Sertifikat Label Halal Terhadap Produk Makanan Di Restoran Hotel Syariah Untuk Mewujudkan Hak Kenyamanan Konsumen Muslim. *Jurnal Hukum Kaidah*, 19.
- Muslichah, M., Abdullah, R., & Abdul Razak, L. (2020). The Effect of Halal Foods Awareness on Purchase Decision with Religiosity as a Moderating Variable: A Study Among University Students in Brunei Darussalam. *Journal of Islamic Marketing*, 11(5), 1091–1104. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2017-0102>
- Nikmah, N. K., & Anwar, A. Z. (2025). Pengaruh Sertifikasi Halal dan Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil di Kabupaten Jepara. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6, 1.
- Nizar, M., Ratnasari, R. T., & Usman, I. (2024). Analisis Dampak Religiusitas, Kesadaran Halal, Sertifikasi Halal, dan Komposisi Pangan terhadap Minat Beli Makanan Halal. *Jurnal Agroindustri Halal*, 10, 355.
- Nurfajrina, A., Handayani, T., & Sari, L. P. (2021). Pengaruh Kesadaran Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Restoran Jepang Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2). <https://doi.org/10.37058/jes.v6i2.2897>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2023). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2). <https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>
- Nurhayati, T., & Hendar, H. (2020). Personal intrinsic religiosity and product knowledge on halal product purchase intention: Role of halal product awareness. *Journal of Islamic Marketing*, 11(3), 603–620. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2018-0220>
- Pratama, B. P. (2018). *PR NOW: Praktik Public Relations di Era Disruptif* (Y. T. Wijayanti, Ed.). Galuh Patria.
- Pratiwi, A. E., & Isa, M. (2023). Pengaruh Keamanan Makanan, Kesadaran Kesehatan, Sertifikasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*.
- Pratiwi, D. P., & Falahi, A. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa. *JBMA : Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*.
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM)*. CV. LENTERA ILMU MADANI.
- Rahmawati, Thamrin, H., & Putra, Z. N. T. (2022). Overview Industri Halal di Perdagangan Global. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(2), 2022.
- Rahmi, M. H. (2021). *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal* (Z. Arifin, Ed.). Bening Media. www.bening-mediapublishing.com
- Ratnasari, R. T. (2024, December 10). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Makanan Halal*. Universitas Airlangga.
- Rektiansyah, R. R., & Ilmiawan Auwalin. (2022). Analisis Dampak Kesadaran Halal dan Label Halal terhadap Niat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja di Sumenep Melalui Sikap. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(5), 600–616. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20225pp600-616>
- Rumnah, Hamidah, & Marsiah. (2022). Makanan dan Minuman yang Baik dan Halal Menurut Islam. *Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 2.
- Sakti, M. (2023). The Urgency of Global Halal Standards on Products in Supporting International Trade. *Journal for Law, Justice, and Crime in Indonesia and Southeast Asia*. <file:///C:/Users/nabil/Downloads/68018-Article%20Text-231387-2-10-20240209.pdf>
- Septiani, D., & Ridlwan, A. A. (2020). The Effects of Halal Certification and Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia. *Indonesian Journal of Halal Research*, 2(2), 55–60. <https://doi.org/10.5575/ijhar.v2i2.6657>
- Setyaningsih, E. dyah, & Marwansyah, S. (2019). The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Products. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3(1). www.republika.go.id

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV ALFABETA.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV ALFABETA.

Suhartini, Haeril, Afiati, L., Dr. Awaluddin, Iradat, M. I., Mustafa, Latief, F., Mubyl, M., Kurnia, F., & Lazuardi, B. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan* (M. Asdar & F. Azzahran, Eds.). Lajagoe Pustaka. www.lajagoe.com

Sukardi, Amiah, R., Elviani, A., & Rahmawati Anwar, D. (2024). Efektivitas Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen. *YUME : Journal of Management*, 7(2), 1560–1565.

Sulastri. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Makanan Halal (Studi Kasus Pada Masyarakat Muslim di Pulau Bali). *EL-IQTISHOD: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 7(1).

Sulistiyani, R. D. (2024). Pengaruh Sertifikasi Halal, Halal Awareness, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*.

Syahriyal, Iqbal, M., & Aufa, S. (2022). Efektifitas Label Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Baku terhadap Minat Beli Wisatawan di Kota Banda Aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 8(1). www.bps.go.id

Tamami, M. H. (2022). *Kisah Mahasiswi Indonesia Hidup di Negara Minoritas Muslim, Sulit Cari Musala dan Makanan Halal*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/islami/read/5096680/kisah-mahasiswi-indonesia-hidup-di-negara-minoritas-muslim-sulit-cari-musala-dan-makanan-halal?page=2>

Tambunan, N., & Manshuruddin. (2022). *Makna Makanan Halal dan Baik Dalam Islam* (S. Fadillah Rezky, Ed.). CV. Cattleya Darmaya Fortuna. <https://www.researchgate.net/publication/359082550>

Vergian, A. L., & Jadmiko, P. (2023). Religiusitas, Kesadaran Halal, Sertifikasi Halal dan Product Ingredient dalam Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen Muslim. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(1), 69–83. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.33>

Wahidati, L., & Sarinastiti, E. N. (2018). Perkembangan Wisata halal di jepang. *Jurnal Gama Societa*, 1(1), 9–19. <https://journal.ugm.ac.id/jgs/article/view/34043/20990>

Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen Penerbit PT Kimshafi Alung Cipta* (F. Rezeki, Ed.). PT Kimshafi Alung Cipta. www.publisher.alungcipta.com



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Zainol, N. A., Mustafa, E., & Willibrod, A. T. (2021). Muslim Tourists' Food and Beverage Needs and Preferences During Travel. *Journal of Event, Tourism and Hospitality Studies (JETH)*, Number 1, 121–142. <https://doi.org/10.32890/jeth2021.1.6>





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Makanan (Restoran) Halal di Negara Non-Muslim (Studi Kasus Wisatawan dan Pendetang Muslim)

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yth. Sdr/i Responden Kuesioner

Perkenalkan saya Nabila Tri Rahmadhani, Mahasiswi Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi dengan judul **"Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Makanan (Restoran) Halal di Negara Non-Muslim (Studi Kasus Wisatawan dan Pendetang Muslim)"**. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah:

1. Konsumen muslim yang berusia 17-50 tahun.
2. Tinggal, sedang berada, atau pernah mengunjungi negara non-Muslim.
3. Pernah membeli makanan halal atau makan di restoran halal di negara non Muslim.
4. Memiliki pengetahuan mengenai produk makanan halal. Adapun kriteria responden untuk penelitian ini, yaitu:

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan para responden untuk berpartisipasi dan meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini. Setiap jawaban akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik semata.

Saya sangat menghargai waktu dan partisipasi anda. Semoga kontribusi anda memberikan manfaat besar bagi penelitian ini dan mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Peneliti,

Nabila Tri Rahmadhani

NIM. 2104411031

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Kuesioner ini terdiri dari 3 bagian yaitu Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Keputusan Pembelian. Pada setiap bagian terdiri dari beberapa pernyataan. Pilihan jawaban yang tersedia sebagai berikut:

- 1= Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2= Tidak Setuju (TS)
- 3= Kurang Setuju (KS)
- 4= Setuju (S)
- 5= Sangat Setuju (SS)

b. Pertanyaan Kuesioner

1) Identitas Responden

Nama Lengkap	
Jenis Kelamin	☐ Perempuan ☐ Laki-laki
Usia	☐ 17 – 24 Tahun ☐ 25 – 34 Tahun ☐ 35 – 44 Tahun ☐ 45 – 50 Tahun
Pendidikan Terakhir	☐ SD/MI ☐ SMP/MTS ☐ SMA/SMK/MA ☐ Diploma (D1, D2, D3) ☐ Sarjana (S1, S.Tr) ☐ Pascasarjana (S2, S3)
Pekerjaan Saat Ini	☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Pengajar/Dosen ☐ Karyawan Swasta ☐ Wirausaha ☐ PNS ☐ Tidak Bekerja

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	○ Ibu Rumah Tangga ○ Lainnya
Negara Asal	
Negara Non-Muslim yang Pernah Dikunjungi	
Tujuan Utama Kunjungan	○ Studi/Pendidikan ○ Bekerja ○ Wisata ○ Kunjungan Keluarga ○ Lainnya
Jangka Waktu Tinggal	○ Kurang dari 1 minggu ○ 1 minggu – 1 bulan ○ 1 – 3 bulan ○ 3 – 6 bulan ○ Tinggal permanen / menetap

2) Variabel Sertifikasi Halal

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memperhatikan logo halal saat memilih makanan di luar negeri.					
2	Keberadaan logo halal sangat mempengaruhi keputusan saya dalam memilih makanan.					
3	Saya memilih makanan berdasarkan ada tidaknya logo halal pada produk tersebut.					
4	Saya tidak akan membeli produk makanan tanpa logo halal yang jelas.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Saya lebih berhati-hati saat memilih makanan yang tidak memiliki logo halal.					
6	Logo halal membuat saya merasa aman dalam mengonsumsi makanan.					

3) Variabel Kesadaran Halal

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menghindari makanan yang tidak halal karena ini adalah kewajiban agama saya.					
2	Saya merasa berdosa jika mengonsumsi makanan yang tidak halal.					
3	Saya percaya bahwa makanan halal lebih bersih dan aman dikonsumsi.					
4	Saya menganggap makanan halal lebih higienis dibanding makanan non-halal.					
5	Mengetahui proses pembuatan produk halal sangat penting bagi saya.					
6	Saya ingin tahu bagaimana bahan dan proses produksi dari makanan yang saya konsumsi.					
7	Saya peduli dengan sertifikasi halal produk yang dijual di negara non-Muslim sebelum melakukan pembelian.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	Saya peduli apakah makanan kemasan dari luar negeri memiliki label halal yang terpercaya.					
---	---	--	--	--	--	--

4) Variabel Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya merasa yakin ketika membeli makanan yang memiliki sertifikat halal.					
2	Saya percaya bahwa memilih makanan halal adalah keputusan yang tepat.					
3	Saya terbiasa membeli produk makanan halal di negara non-muslim.					
4	Saya cenderung selalu mencari restoran halal saat makan di luar negeri.					
5	Saya cenderung merekomendasikan restoran halal kepada sesama Muslim.					
6	Saya menyarankan teman Muslim untuk mengonsumsi makanan bersertifikat halal.					
7	Saya bersedia membeli kembali makanan dari restoran yang memiliki sertifikasi halal.					
8	Saya cenderung menjadi pelanggan tetap restoran halal yang terpercaya.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

Sertifikasi Halal (X2)							Kesadaran Halal (X2)							
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
1	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5
3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
6	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
7	5	5	3	3	4	4	5	5	3	3	4	4	4	5
8	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3
9	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
10	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
11	4	4	4	5	4	5	2	4	5	2	4	4	4	4
12	3	5	1	4	4	5	4	4	5	5	3	3	2	2
13	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4
14	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
15	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	5	3	3	3	5	5	5	5	3	2	5	4	5
18	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
19	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
20	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4
21	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
25	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
27	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

29	4	5	2	5	2	4	5	4	4	2	3	4	3	3
30	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
31	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
33	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
34	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
35	5	4	4	4	5	5	5	5	2	2	2	2	4	4
36	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
37	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
38	3	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
39	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
40	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4
41	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4
42	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4
43	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4
44	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	5	5	5
45	2	2	2	2	2	4	5	4	4	4	4	4	3	3
46	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
47	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
48	1	1	1	2	3	2	1	4	3	2	3	3	2	2
49	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
50	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
51	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	5	5	1	1
52	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4
53	3	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3
54	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
56	3	4	2	3	3	5	4	5	5	5	3	3	3	3
57	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
59	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
60	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

62	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	4	4	3	4	5	3	5	5	4	4	4	3	3	3
65	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
66	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
68	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3
69	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
71	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
72	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4
73	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	3	5	1	3
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4
76	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
77	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4
78	5	4	5	5	5	5	5	5	3	2	3	5	4	5
79	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
80	5	5	5	4	4	5	5	5	3	2	3	5	5	5
81	4	3	4	3	5	5	3	3	4	5	4	4	4	5
82	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
83	5	4	4	5	4	3	2	5	3	3	3	3	3	4
84	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5
85	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
86	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	5	4	3	4	4	4	3	5	4	5	3	3	4	3
88	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
89	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
91	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5
92	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
93	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

95	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
97	4	5	3	4	5	5	5	5	3	2	1	4	4	3
98	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
99	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
100	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
101	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2
102	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5
103	5	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
104	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2
105	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3
106	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2

Keputusan Pembelian (Y)								
No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8
1	5	5	5	4	5	5	5	4
2	5	5	5	5	5	4	5	5
3	5	5	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	4	4	4	4	4	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	4	4	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	4	5	5
12	4	4	4	5	5	5	3	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	5	4	5	5	4	5	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15	4	4	4	4	4	4	4	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	4	5	5	5	4	4
18	5	5	5	4	5	4	5	5
19	5	5	4	5	5	5	5	5
20	4	4	5	5	5	5	5	5
21	5	5	4	4	5	5	5	4
22	4	3	3	3	3	3	3	3
23	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	4	4	5	5	5	5	4
25	4	4	4	4	4	4	5	3
26	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	4	5	5	5	5	5
28	4	4	4	5	5	5	5	5
29	5	2	5	5	5	5	5	5
30	5	5	4	5	5	5	5	5
31	5	5	5	4	4	5	5	4
32	5	5	4	5	5	5	5	4
33	5	5	4	4	4	5	5	5
34	5	4	5	5	4	4	4	4
35	4	5	4	5	5	4	5	5
36	4	5	4	4	5	5	5	5
37	4	5	4	4	5	5	5	5
38	5	3	4	5	5	5	5	5
39	5	5	4	5	4	4	4	4
40	5	5	4	5	5	5	5	4
41	5	5	4	4	4	4	4	4
42	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	4	5	5	5	5	5
44	5	5	4	5	5	4	5	5
45	5	4	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

48	4	3	3	3	4	3	4	3
49	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	4	3	5	5	5	5	3
51	5	5	5	5	5	5	5	3
52	5	5	5	4	5	5	5	5
53	4	4	4	4	5	5	4	4
54	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	4	5	5	5	5	5
56	5	5	4	5	5	5	5	5
57	5	5	5	5	5	5	5	5
58	4	5	5	5	4	4	4	4
59	5	5	5	5	5	5	4	4
60	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	4	4	4	4
63	5	5	4	4	5	5	5	5
64	3	4	3	5	4	3	3	2
65	5	5	4	5	5	5	3	5
66	5	5	4	5	5	5	3	4
67	5	5	5	5	4	4	5	5
68	3	3	4	4	5	4	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5	4
70	4	5	4	5	4	4	4	4
71	4	5	4	5	5	4	4	4
72	5	5	4	5	4	4	5	4
73	5	5	5	5	5	3	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	4	5	5	4	5	4	5
76	5	5	4	4	4	4	5	4
77	5	5	4	5	4	4	4	3
78	4	5	5	5	5	4	5	5
79	5	5	4	5	4	4	4	4
80	5	5	5	4	5	4	5	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

81	4	4	5	4	4	4	4	5
82	5	5	5	4	5	5	4	4
83	5	4	5	4	5	5	5	5
84	5	5	4	5	4	4	5	3
85	4	5	4	4	5	5	4	5
86	5	4	4	5	5	4	5	4
87	5	4	4	4	4	5	3	4
88	5	5	4	4	4	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5
90	4	5	5	5	4	5	5	4
91	5	5	4	4	5	4	4	4
92	4	4	4	5	4	5	5	4
93	5	5	4	4	5	5	4	4
94	5	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5
97	5	5	4	5	4	5	5	5
98	5	5	4	5	5	5	4	4
99	4	5	4	4	5	4	5	4
100	5	4	5	5	4	4	5	4
101	2	2	2	2	2	2	2	2
102	5	5	5	5	5	3	5	4
103	5	4	4	5	5	4	5	5
104	4	4	4	3	4	4	4	4
105	2	2	2	2	2	2	2	2
106	2	4	2	2	2	2	2	2

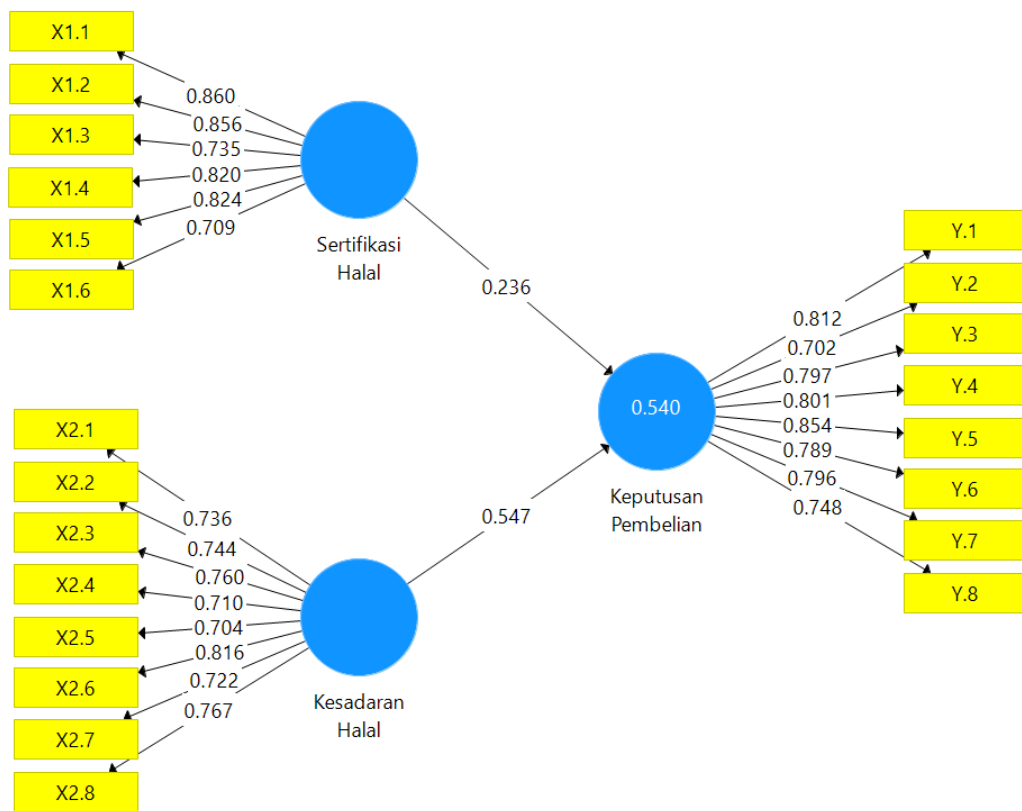
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas *Pre-test*
Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extract...	Copy to Clipboard:	Excel Format	R Format
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)			
Keputusan Pembelian (Y)	0.949	0.952	0.958	0.739			
Kesadaran Halal (X2)	0.923	0.927	0.937	0.651			
Sertifikasi Halal (X1)	0.881	0.889	0.910	0.628			



Lampiran 4 *Outer Loading Factor*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Uji Validitas Reliabilitas

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extract...	Copy to Clipboard:	Excel Format	R Format
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)			
Keputusan Pembelian_	0.913	0.914	0.929	0.622			
Kesadaran Halal	0.886	0.892	0.909	0.556			
Sertifikasi Halal	0.891	0.906	0.915	0.645			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 *R Square*

R Square			Copy to Clipboard:		Excel Format	R Format
Matrix	R Square	R Square Adjusted				
	R Square	R Square Adjusted				
Keputusan Pembelian_	0.540	0.531				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Uji Hipotesis

Path Coefficients

	Mean, STDEV, T-Values, P-...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias ...	Samples	Copy to Clipboard:	
	Original Sa...	Sample Me...	Standard D...	T Statistics (...)	P Values	
Kesadaran Halal -> Keputusan Pembelian_	0.236	0.254	0.114	2.067	0.039	
Sertifikasi Halal -> Keputusan Pembelian_	0.547	0.536	0.109	4.999	0.000	



 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta