



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH LITERASI ZAKAT, KEPERCAYAAN LAYANAN
DIGITAL, DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT
MELALUI FINTECH**

Disusun oleh:

Hanif Azhar Prambudi / 2104411082

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH LITERASI ZAKAT, KEPERCAYAAN LAYANAN
DIGITAL, DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT
MELALUI FINTECH**

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Hanif Azhar Prambudi / 2104411082

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN**

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanif Azhar Prambudi

NIM : 2104411082

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 17 Juli 2024



Hanif Azhar Prambudi

NIM. 2104411082



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hanif Azhar Prambudi
NIM : 2104411082
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan Layanan Digital, dan Pengaruh Sosial terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui *Fintech*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Ida Syafrida, S.E., M.Si
Anggota Penguji : Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

(*[Signature]*)
(*[Signature]*)

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 22 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hanif Azhar Prambudi
NIM : 2104411082
Jurusan / Prodi : Akuntansi / Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan Layanan Digital, dan Pengaruh Sosial terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui *Fintech*

Disetujui oleh
Pembimbing

Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002

Diketahui oleh
KPS Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan Layanan Digital, dan Pengaruh Sosial terhadap Keputusan Muzakki di DKI Jakarta dalam membayar Zakat melalui *Fintech*” disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah di Politeknik Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak tantangan yang tidak mungkin dihadapi tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., AWP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta sekaligus dosen pembimbing Laporan Skripsi penulis yang telah meluangkan waktu serta memberikan masukan selama proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Kepala Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah.
4. Seluruh dosen pada jurusan akuntansi yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan wawasan selama masa perkuliahan. Ilmu yang telah diberikan menjadi bekal berharga dalam menyusun skripsi ini maupun dalam menghadapi dunia kerja di masa yang akan datang.
5. Orang tua penulis, Ibu Eni Mahastuti dan Bapak Irmanto, serta Kakak penulis Fais Rasyid Wibowo yang telah mensupport dan selalu memberi saya semangat, serta doa yang tiada henti. Tanpa kehadiran dan doa kalian, penulis tidak akan mampu melalui setiap tantangan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman dari Squad TCN yang telah memberikan hiburan bagi penulis. Kehadiran kalian memberikan warna tersendiri dalam perjalanan hidup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penulis, menjadi tempat berbagi cerita, melepas penat, dan saling menguatkan satu sama lain. Kebersamaan yang hangat, obrolan ringan yang menyenangkan, hingga momen-momen sederhana yang penuh makna telah menjadi penyemangat luar biasa bagi penulis.

7. Seluruh teman kelas BS 8A yang memberikan informasi, dukungan, dan motivasi. Terima kasih atas kebersamaan dan kerja sama yang telah diberikan sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Kebersamaan kalian dalam suka dan duka, saling menyemangati dalam menyelesaikan tugas dan melewati ujian merupakan bagian yang sangat berharga dalam perjalanan akademik ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun bagi penulis sangat berarti dalam menyempurnakan penulisan dalam penelitian ini. Semoga laporan penelitian ini dapat menjadi manfaat dan wawasan bagi penulis dan teman-teman mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta.

Jakarta, 17 Juli 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hanif Azhar Prambudi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Penyusun : Hanif Azhar Prambudi
NIM : 2104411082
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan Layanan Digital, dan Pengaruh Sosial terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui Fintech”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Tanggal : 17 Juli 2025

Yang menyatakan,

(Hanif Azhar Prambudi)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hanif Azhar Prambudi

Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan Layanan Digital, dan Pengaruh Sosial terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui *Fintech*

ABSTRAK

Perkembangan digitalisasi zakat di Indonesia menunjukkan tren yang signifikan, dengan meningkatnya penggunaan *fintech* untuk pembayaran zakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi zakat, kepercayaan, dan pengaruh sosial terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui *fintech*. Dengan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan dari 126 responden yang telah menggunakan layanan *fintech* untuk berzakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi zakat dan kepercayaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan muzakki, sementara pengaruh sosial tidak menunjukkan dampak signifikan. Temuan ini diharapkan dapat memperluas pemahaman mengenai perilaku pembayaran zakat digital dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji aspek-aspek ini. Secara praktis, hasil penelitian ini memberikan masukan bagi lembaga pengelola zakat dan penyedia layanan *fintech* untuk meningkatkan literasi zakat dan kepercayaan masyarakat, sehingga dapat mendorong partisipasi yang lebih besar dalam pembayaran zakat melalui *platform* digital.

Kata Kunci: Literasi Zakat, Kepercayaan, Pengaruh Sosial, Muzakki, Pembayaran Zakat, Fintech, Digitalisasi Zakat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hanif Azhar Prambudi

Bachelor of Applied Finance and Islamic Banking Study Program

The Effect of Zakat Literacy, Digital Service Trust, and Social Influence on Muzakki's Decision to Pay Zakat Through Fintech

ABSTRACT

The development of zakat digitalization in Indonesia shows a significant trend, with an increasing use of fintech for zakat payments. This study aims to analyze the influence of zakat literacy, trust, and social influence on the decisions of muzakki in paying zakat through fintech. Using a quantitative approach, data was collected from 126 respondents who have utilized fintech services for zakat. The results indicate that zakat literacy and trust have a significant positive influence on the decisions of muzakki, while social influence does not show a significant impact. These findings are expected to expand the understanding of digital zakat payment behavior and serve as a reference for future research examining these aspects. Practically, the results of this study provide insights for zakat management agencies and fintech service providers to enhance zakat literacy and public trust, thereby encouraging greater participation in zakat payments through digital platforms.

Keywords: *Zakat Literacy, Trust, Social Influence, Muzakki, Zakat Payment, Fintech, Zakat Digitalization*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Zakat.....	10
2.1.2 Literasi Zakat	11
2.1.3 Kepercayaan Layanan Digital.....	13
2.1.4 Pengaruh Sosial	14
2.1.5 Fintech	16
2.1.6 Keputusan Membayar Zakat.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	26
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian.....	31
3.3 Metode Pengambilan Sampel	32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.6 Definisi Operasional Variabel	33
3.1 Metode Analisis Data.....	35
3.7.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	35
3.7.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	37
3.7.3 Uji Hipotesis	38
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	41
4.2 Gambaran Umum Responden.....	43
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	44
4.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
4.2.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.2.5 Responden Berdasarkan Domisili.....	46
4.3 Uji Data Penelitian	47
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
4.3.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	51
4.3.3 Uji Hipotesis	53
4.4 Pembahasan.....	54
4.4.1 Data Hasil Penelitian	55
4.4.2 Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui <i>Fintech</i>	71
4.4.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui <i>Fintech</i>	72
4.4.4 Pengaruh Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui <i>Fintech</i>	73
4.4.5 Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui <i>Fintech</i>	74
4.5 Implementasi Hasil Penelitian	75
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	33
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 Hasil Uji <i>Outer Loading Pre-Test</i>	41
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE) Pre-Test</i>	42
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Cross Loading Pre-Test</i>	42
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha Pre-Test</i>	43
Tabel 4.5 Jawaban Kuesioner LZ1	55
Tabel 4.6 Jawaban Kuesioner LZ2	56
Tabel 4.7 Jawaban Kuesioner LZ3	57
Tabel 4.8 Jawaban Kuesioner LZ4	58
Tabel 4.9 Jawaban Kuesioner LZ5	59
Tabel 4.10 Jawaban Kuesioner KP1	60
Tabel 4.11 Jawaban Kuesioner KP2	60
Tabel 4.12 Jawaban Kuesioner KP3	61
Tabel 4.13 Jawaban Kuesioner KP4	62
Tabel 4.14 Jawaban Kuesioner KP5	63
Tabel 4.15 Jawaban Kuesioner PS1	64
Tabel 4.16 Jawaban Kuesioner PS2	64
Tabel 4.17 Jawaban Kuesioner PS3	65
Tabel 4.18 Jawaban Kuesioner PS4	66
Tabel 4.19 Jawaban Kuesioner PS5	67
Tabel 4.20 Jawaban Kuesioner KM1	68
Tabel 4.21 Jawaban Kuesioner KM2	69
Tabel 4.22 Jawaban Kuesioner KM3	69
Tabel 4.23 Jawaban Kuesioner KM4	70
Tabel 4.24 Jawaban Kuesioner KM5	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia	45
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Domisili.....	47
Gambar 4.6 Model Penelitian <i>SmartPLS</i>	48





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2 Distribusi Frekuensi Variabel.....	94
Lampiran 3 Uji Analisis Model Pengukuran (Outer Model) pada SmartPLS.....	96
Lampiran 4 Uji Analisis Model Struktural (Inner Model) pada SmartPLS.....	98
Lampiran 5 Uji Hipotesis Pada SmartPLS.....	99



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Digitalisasi di Indonesia pada tahun 2024 menunjukkan pertumbuhan yang signifikan penggunaan internet oleh sekitar 79,5% dari total penduduk yang sekitar 278 juta orang (APJII, 2024). Tren ini mencerminkan peningkatan akses dan penggunaan teknologi digital di berbagai bidang terutama dalam sektor keuangan. Berdasarkan survei Jakarta Globe (2024) menyebutkan bahwa nilai ekonomi digital Indonesia tahun 2024 diproyeksikan mencapai Rp1,42 triliun yang didorong oleh sektor bisnis *online* dan layanan keuangan digital. Peningkatan ini tidak hanya membuka peluang baru bagi perusahaan, namun juga mempengaruhi cara masyarakat dalam melakukan transaksi termasuk pembayaran zakat melalui *platform fintech*. Beberapa *platform fintech* yang umum digunakan di Indonesia untuk membayar zakat antara lain BSI Mobile (BYOND by BSI), GoPay, LinkAja, Shopee, Tokopedia (BAZNAS, 2023). Potensi digitalisasi zakat tahun 2024 diperkuat oleh data yang menunjukkan tingginya penetrasi teknologi digital, dengan jumlah 353,3 juta koneksi seluler aktif di Indonesia pada awal 2024, setara dengan 126,8% dari populasi nasional (Kemp, 2024).

Zakat memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat. Zakat berfungsi sebagai instrumen yang efektif dalam mengurangi kemiskinan multidimensional dengan memberikan dukungan finansial kepada mereka yang membutuhkan, sehingga zakat tidak hanya membantu individu dalam memenuhi kebutuhan dasar mereka, tetapi juga berkontribusi pada pemberdayaan masyarakat secara keseluruhan (Pratama, 2023). Dengan mendistribusikan zakat secara tepat, masyarakat dapat menciptakan lingkungan yang lebih adil dan sejahtera, serta meningkatkan kualitas hidup bagi mereka yang membutuhkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil Laporan Pengelolaan Zakat Nasional (LPZN), rata-rata pengumpulan zakat menunjukkan peningkatan yang signifikan dari tahun 2022 hingga tahun 2024. Pada tahun 2022 total dana zakat yang berhasil dikumpulkan sebesar Rp22,485 triliun. Kemudian terjadi peningkatan pada tahun 2023, dimana rata-rata pengumpulan dana zakat mencapai Rp32,321 triliun (BAZNAS, 2023). Momentum pertumbuhan ini terus berlanjut pada tahun 2024. Pada Laporan Pengelolaan Zakat Nasional tahun 2024, jumlah dana zakat yang telah dikumpulkan mencapai Rp40,509 triliun (BAZNAS, 2024). Peningkatan dana zakat salah satunya berasal dari tren digitalisasi yang terus menguat dalam penghimpunan dana zakat di Indonesia. pada tahun 2021, sekitar 60% transaksi zakat di BAZNAS telah dilakukan melalui *platform* digital, momentum ini terus berlanjut dan bahkan meningkat (BAZNAS LAMPUNG, 2024). Pada tahun 2023, kontribusi signifikan terlihat dari *platform fintech* seperti GoPay, yang berhasil menghimpun lebih dari Rp 126 miliar dalam bentuk zakat dan donasi dari penggunaanya (Mariana, 2024). Dukungan perbankan syariah juga tidak kalah besar, di mana PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) mencatat lebih dari 9,7 juta transaksi zakat senilai Rp 121,6 miliar melalui *mobile banking* mereka sepanjang tahun 2024, mengindikasikan adopsi luas masyarakat terhadap kemudahan berdonasi secara digital (Mayasari, 2024).

Meskipun terjadi peningkatan pada pengumpulan dana zakat setiap tahunnya dan teknologi telah membuka akses yang lebih luas terhadap layanan zakat. Menurut Humas BAZNAS RI (2024) realisasi pengumpulan zakat di Indonesia masih jauh dari potensi zakat nasional yang pada tahun 2024 yang diperkirakan mencapai Rp327 triliun. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat kesenjangan yang cukup besar antara potensi dan realisasi zakat yang dapat dihimpun. Menurut Pertiwi (2020) rendahnya potensi zakat disebabkan karena beberapa faktor. Salah satunya yaitu ketidaktahuan sebagian masyarakat mengenai kewajiban membayar zakat. Kebanyakan dari mereka hanya memahami zakat sebagai zakat fitrah yang dilakukan saat bulan Ramadhan. Selain itu, ada pula faktor keengganan dalam membayar zakat yang muncul dari anggapan bahwa harta yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dimiliki merupakan hasil kerja keras pribadi, sehingga dianggap tidak perlu dikeluarkan zakatnya.

Pemahaman masyarakat tentang zakat adalah fondasi penting dalam pengelolaan zakat yang efektif. Literasi zakat, terutama di era digital ini, secara signifikan memengaruhi bagaimana seorang muzakki berpikir dan bertindak, terutama dalam memilih *platform* digital untuk menunaikan kewajibannya. Literasi zakat digital bukan hanya sekadar kemampuan mengakses informasi tentang zakat secara *online*, tetapi juga mencakup pemahaman mendalam tentang hukum-hukum zakat, jenis-jenisnya, cara perhitungannya, serta manfaatnya bagi masyarakat (Brilianty, 2022). Dengan kata lain, muzakki perlu memiliki pengetahuan yang cukup tentang apa itu zakat, mengapa zakat itu penting, dan bagaimana zakat dapat memberikan dampak positif bagi mereka yang membutuhkan.

Temuan Ayuningtias et al. (2024) menemukan bahwa mahasiswa dengan tingkat literasi zakat yang tinggi cenderung lebih berminat untuk membayar zakat melalui *platform* digital. Hal ini didukung oleh Zaeni et al. (2024) yang menunjukkan bahwa literasi zakat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembayaran zakat digital. Sebaliknya, Anggraini & Indrarini (2022) menyoroti bahwa literasi zakat tidak berpengaruh, faktor-faktor lain seperti kepercayaan terhadap *platform* dan persepsi risiko juga memainkan peran penting dalam keputusan muzakki dalam membayarkan zakatnya melalui *platform* digital. Temuan tersebut diperkuat oleh Munir & Mais (2023) yang juga menyebutkan bahwa literasi zakat secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat *online*. Hal ini disebabkan banyak muzakki yang lebih mempertimbangkan reputasi *platform* dibandingkan pengetahuan mereka tentang zakat.

Selain literasi, kepercayaan terhadap *platform* digital menjadi pertimbangan utama bagi muzakki (Adiwijaya et al., 2024). Kepercayaan dibangun dari berbagai aspek, seperti reputasi *platform*, transparansi dalam pengelolaan dana zakat, dan jaminan keamanan transaksi (Hadi et al., 2024). Zaeni et al. (2024) menemukan bahwa kepercayaan memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat menggunakan *platform* digital.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Temuan tersebut diperkuat oleh Munir & Mais (2023) yang juga menyebutkan Kepercayaan generasi milenial berpengaruh positif terhadap keputusan membayar zakat melalui digital. Hal ini sejalan dengan Nazila (2024) bahwa pandangan digitalisasi zakat dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat karena prosesnya tercatat secara elektronik, transparan, dan memungkinkan penyaluran dana yang lebih cepat dan tepat sasaran. Namun, penelitian Ramadhan (2022) menyebutkan bahwa kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan muzakki dan donatur membayar ZIS di *e-wallet*, hal itu dikarenakan dari masyarakat belum mempercayai dan yakin bahwa pembayaran zakat bisa dilakukan pada *platform* digital. Perbedaan hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh kepercayaan terhadap keputusan berzakat digital dapat bersifat kontekstual, tergantung pada karakteristik pengguna, jenis *platform* yang digunakan, serta tingkat literasi digital dan keagamaan masyarakat.

Meski literasi zakat dan kepercayaan menjadi fondasi utama dalam pengambilan keputusan berzakat secara digital, pengaruh sosial juga turut berperan penting dalam memperkuat atau bahkan membentuk kepercayaan tersebut (Musta'anah et al., 2023). Pengaruh sosial, baik melalui keluarga, teman, maupun tokoh masyarakat, sering kali menjadi sumber utama referensi dan validasi sebelum seseorang memutuskan untuk menyalurkan zakatnya secara digital (Kurniaputri et al., 2020). Temuan Wahrudin et al. (2024) juga mengungkapkan bahwa pengaruh sosial dari teman dan keluarga memiliki dampak yang kuat dalam meningkatkan niat generasi Z untuk melakukan pembayaran zakat melalui *platform* digital. Oleh karena itu, dukungan sosial bisa menjadi faktor penting dalam mendorong masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam pembayaran zakat secara *online*. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh sosial, baik dari keluarga, teman, maupun tokoh masyarakat, memainkan peran krusial dalam membentuk keputusan individu untuk berzakat secara digital. Sinergi antara berbagai pihak sangat penting untuk menciptakan ekosistem zakat digital yang lebih efektif dan inklusif (Rohmaniyah, 2022).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DKI Jakarta merupakan ibu kota Indonesia dan memiliki populasi Muslim yang besar, dengan sekitar 87% dari total penduduknya beragama Islam (Agus Dwi Darmawan, 2025). Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2020, mayoritas penduduk Jakarta adalah Muslim. Dengan potensi penghimpunan dana zakat yang diperkirakan mencapai Rp64,5 triliun menjadikan penelitian tentang zakat di daerah ini sangat relevan dan penting untuk memahami perilaku muzakki (BAZNAS, 2024). Pada tahun 2024 BAZNAS (BAZIS) DKI Jakarta telah mengumpulkan zakat, infak, sedekah (ZIS) sebesar Rp293,75 miliar (BAZNAS (BAZIS) DKI, 2025). Jumlah tersebut masih jauh dari potensi pengumpulan zakat yang telah ditetapkan. Hal ini menunjukkan bahwa realisasi pengumpulan dana zakat masih jauh dari potensi tersebut. Oleh karena itu, peneliti melakukan pengujian pengaruh dari tiga variabel independen, yaitu literasi zakat, kepercayaan, dan pengaruh sosial terhadap keputusan muzakki di DKI Jakarta dalam membayar zakat melalui *fintech*.

Penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan muzakki dalam membayar zakat secara digital telah banyak dilakukan, namun penelitian yang secara simultan mengkaji pengaruh literasi zakat, kepercayaan, dan pengaruh sosial terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *fintech* masih sangat terbatas, di mana penelitian sebelumnya cenderung meneliti faktor-faktor tersebut secara terpisah. Oleh karena itu, peneliti mengintegrasikan ketiga variabel tersebut dalam satu model penelitian yang lebih komprehensif serta berfokus pada muzakki di DKI Jakarta, yang memiliki potensi penghimpunan zakat tinggi. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baru dalam literatur mengenai pembayaran zakat digital serta menjadi referensi bagi lembaga pengelola zakat dan penyedia layanan *fintech* dalam meningkatkan partisipasi muzakki di era digital. Untuk itu peneliti terdorong untuk melakukan penelitian mendalam mengenai “Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan Layanan Digital, dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan muzakki di DKI Jakarta dalam membayar Zakat Melalui *Fintech*”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, meskipun pengumpulan zakat di Indonesia terus mengalami peningkatan, realisasi penghimpunan dana zakat pada Laporan Pengelolaan Zakat Nasional tahun 2024, jumlah dana zakat yang telah dikumpulkan mencapai Rp40,509 triliun (BAZNAS, 2024). Masih jauh dari potensi nasional yang diperkirakan mencapai Rp327 triliun pada tahun 2024 (Humas BAZNAS RI, 2024). Di wilayah DKI Jakarta sendiri, dengan potensi penghimpunan zakat sebesar Rp64,5 triliun, BAZNAS (BAZIS) DKI Jakarta baru berhasil mengumpulkan Rp293,75 miliar pada tahun 2024 (BAZNAS (BAZIS) DKI, 2025). Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan yang signifikan antara potensi dan realisasi penghimpunan dana zakat. Berbagai faktor diduga menjadi penyebab rendahnya realisasi pembayaran zakat, termasuk literasi zakat yang masih perlu ditingkatkan (Brilianty, 2022), kepercayaan terhadap *platform* digital yang belum optimal (Adiwijaya et al., 2024), serta pengaruh pengaruh sosial yang berperan penting dalam membentuk kesadaran dan motivasi individu untuk berzakat melalui *platform* digital (Musta'anah et al., 2023). Namun, hingga saat ini, penelitian yang secara simultan menguji pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui *fintech*, khususnya di wilayah DKI Jakarta, masih sangat terbatas.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Pada rumusan masalah tersebut, pertanyaan penelitian dapat diformulasikan sebagai berikut :

1. Bagaimana literasi zakat berpengaruh terhadap keputusan muzakki di DKI Jakarta dalam membayar zakat melalui *fintech*?
2. Bagaimana kepercayaan layanan digital berpengaruh terhadap keputusan muzakki di DKI Jakarta dalam membayar zakat melalui *fintech*?
3. Bagaimana pengaruh sosial berpengaruh terhadap keputusan muzakki di DKI Jakarta dalam membayar zakat melalui *fintech*?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Pada pertanyaan yang telah disampaikan, tujuan dari penelitian ini dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis pengaruh literasi zakat terhadap keputusan muzakki di DKI Jakarta dalam membayar zakat melalui *fintech*
2. Menganalisis pengaruh kepercayaan layanan digital terhadap keputusan muzakki di DKI Jakarta dalam membayar zakat melalui *fintech*
3. Menganalisis pengaruh pengaruh sosial terhadap keputusan muzakki di DKI Jakarta dalam membayar zakat melalui *fintech*

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan manfaat antara lain :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan literatur terkait pengaruh literasi zakat, kepercayaan layanan digital, dan pengaruh sosial terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui *fintech*. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas perilaku muzakki dalam menggunakan *platform* zakat digital.

2. Manfaat Praktis

Berikut merupakan manfaat praktis dari penelitian ini :

- a. Bagi masyarakat diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai peningkatan akan pentingnya zakat dan cara-cara yang tepat untuk melaksanakannya. Penelitian ini dapat menjadi alat untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kewajiban zakat dan manfaatnya bagi kesejahteraan sosial.
- b. Bagi Lembaga Pengelola Zakat (LPZ) hasil penelitian ini dapat menjadi temuan untuk merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan individu untuk membayar zakat, lembaga dapat mengembangkan kampanye yang lebih menarik dan relevan bagi masyarakat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan struktur yang jelas dan sistematis dalam penyusunan serta pembahasan penelitian. Dengan adanya sistematika ini, diharapkan proses penulisan menjadi lebih terarah dan memudahkan pembaca dalam memahami isi proposal skripsi terapan ini secara mendalam. Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Pada Bab I Pendahuluan membahas latar belakang penelitian yang menjelaskan fenomena digitalisasi dalam pembayaran zakat serta tantangan yang dihadapi dalam meningkatkan penghimpunan zakat melalui *fintech*, khususnya di DKI Jakarta. Penelitian ini berfokus pada kesenjangan antara potensi dan realisasi pengumpulan zakat, serta faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan muzakki di DKI Jakarta dalam membayar zakat melalui *fintech*. Dalam rumusan masalah, peneliti merangkum isu utama terkait bagaimana literasi zakat, kepercayaan layanan digital terhadap *platform fintech*, dan pengaruh sosial memengaruhi keputusan muzakki dalam menggunakan layanan digital untuk pembayaran zakat. Pertanyaan penelitian diformulasikan untuk menguji hubungan antara variabel-variabel tersebut. Tujuan penelitian diarahkan untuk menganalisis dan menguji pengaruh masing-masing faktor terhadap keputusan pembayaran zakat melalui *fintech*. Manfaat penelitian mencakup kontribusi teoritis dalam bidang digitalisasi zakat serta manfaat praktis bagi lembaga pengelola zakat dan penyedia layanan *fintech*. Terakhir, sistematika penulisan menjelaskan struktur dan alur penelitian yang mencakup pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, hasil dan pembahasan, serta kesimpulan dan saran.

Pada Bab II Tinjauan Pustaka ini berisi tinjauan literatur yang mencakup aspek teoritis dan empiris untuk mendukung penelitian. Bab ini juga menyajikan penelitian terdahulu yang dijadikan referensi, guna memperkuat landasan penelitian yang dilakukan. Di bagian akhir, dibahas kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis, yang menghubungkan teori dengan fakta serta menjelaskan hubungan antara variabel yang diteliti.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab III Metodologi Penelitian ini menjelaskan pendekatan yang digunakan dalam penelitian, mencakup jenis penelitian, objek yang diteliti, teknik pengambilan sampel, sumber data, metode pengumpulan data, serta teknik analisis data. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei untuk menguji hubungan antara variabel yang diteliti. Data diperoleh dari muzakki di DKI Jakarta yang telah menggunakan layanan *fintech* untuk membayar zakat melalui kuesioner yang disebarakan secara *online*. Sampel dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, di mana responden dipilih berdasarkan kriteria tertentu, seperti domisili di DKI Jakarta dan pernah berzakat melalui *fintech*.

Bab IV Hasil dan Pembahasan ini menyajikan hasil penelitian yang diperoleh dari pengumpulan dan analisis data. Pada bagian ini, dipaparkan karakteristik responden, hasil uji instrumen penelitian, serta hasil pengujian hipotesis menggunakan metode analisis data yang telah ditentukan. Pembahasan dalam bab ini bertujuan untuk memberikan interpretasi terhadap hasil penelitian. Peneliti juga mengaitkan hasil temuan dengan kondisi riil pembayaran zakat melalui *fintech* di DKI Jakarta, serta mengidentifikasi implikasi teoritis dan praktis dari hasil penelitian.

BAB V Kesimpulan dan Saran ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya. Kesimpulan disusun secara ringkas dan jelas, serta menjawab tujuan dan rumusan masalah penelitian. Selain itu, bab ini juga memuat saran-saran yang ditujukan kepada berbagai pihak. Saran yang diberikan didasarkan pada temuan penelitian, dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi lembaga pengelola zakat, penyedia layanan *fintech*, dan pihak-pihak terkait dalam meningkatkan efektivitas penghimpunan zakat melalui *platform* digital.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Literasi zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui *fintech*. Semakin tinggi tingkat pengetahuan dan pemahaman seseorang terkait zakat, baik dari aspek kewajiban, jenis, maupun tata cara pembayarannya, maka semakin besar pula kecenderungan individu tersebut untuk memilih layanan zakat digital. Literasi zakat menjadi pondasi penting dalam meningkatkan partisipasi masyarakat, khususnya generasi muda, terhadap layanan zakat berbasis teknologi.
2. Kepercayaan layanan digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki. Faktor-faktor seperti reputasi *platform* dan keamanan sistem terhadap lembaga zakat yang bekerja sama dengan *platform fintech*, menjadi penentu utama dalam membangun keyakinan masyarakat untuk menyalurkan zakat secara digital.
3. Pengaruh sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *fintech*. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan tersebut lebih bersifat personal dan didasarkan pada faktor literasi dan kepercayaan dibandingkan pengaruh dari lingkungan sosial seperti teman, keluarga, atau tokoh agama. Namun, secara simultan, pengaruh sosial tetap memberikan kontribusi terhadap model penelitian.
4. Literasi Zakat, Kepercayaan, dan Pengaruh Sosial, secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui *fintech*. Untuk meningkatkan partisipasi zakat digital, diperlukan strategi yang terintegrasi antara edukasi literasi, penguatan kepercayaan terhadap *platform*, serta optimalisasi pengaruh sosial melalui peran lingkungan sosial yang positif.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan, dan Pengaruh Sosial terhadap Keputusan Muzakki dalam membayar zakat melalui *fintech*, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Literasi zakat digital perlu ditingkatkan melalui program edukasi yang terstruktur dan menarik, seperti konten informatif di media sosial, *webinar*, pelatihan daring, dan kerja sama dengan lembaga pendidikan atau keagamaan. Edukasi ini penting untuk menumbuhkan pemahaman masyarakat tentang kewajiban zakat serta cara penggunaannya melalui *platform* digital.
2. Kepercayaan pengguna terhadap *platform* zakat digital harus diperkuat dengan meningkatkan transparansi, keamanan data, dan akuntabilitas. Langkah konkret meliputi publikasi laporan keuangan secara berkala, pelaksanaan audit eksternal, dan pelibatan masyarakat dalam proses pengawasan.
3. Peran sosial harus dioptimalkan melalui kampanye digital yang melibatkan komunitas, tokoh agama, dan *influencer* untuk meningkatkan kesadaran dan ketertarikan masyarakat terhadap layanan zakat digital. Strategi komunikasi yang menyentuh aspek sosial dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan penerimaan masyarakat terhadap *platform* zakat digital.



DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Z. A., Pratiwi, A. D., & Rosalina, R. (2024). Muzakki's Trust In Zakat Payment: The Role Of Zakat Literacy, Transparency, Accountability, And Religiosity. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 8(2), 364–388. <https://doi.org/10.46367/JAS.V8I2.2129>
- Agus Dwi Darmawan. (2025, June 12). Statistik Penduduk Beragama Islam di DKI Jakarta 2019-2024. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/9095ffde6714822/87-4-penduduk-di-dki-jakarta-beragama-islam>
- Ainulyaqin, M., Ahmad, Y., Edy, S., Agama Islam Universitas Pelita Bangsa Jl Inspeksi Kalimalang Tegal Danas Arah DELTAMAS, F., & Selatan - KabBekasi, C. (2024). Analisis Penggunaan Instagram dan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat dengan Transparansi Badan Amil Zakat Sebagai Variabel Intervening. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 330-348–330 – 348. <https://doi.org/10.56709/MRJ.V3I1.154>
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66. <https://doi.org/10.26740/JEKOBI.V5N1.P54-66>
- Antonio, M. S., Fatma Laela, S., Mukhlis, D., & Ghifari, A. (2020). *Optimizing Zakat Collection in the Digital Era: Muzakki's perception*. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 235–254. <https://doi.org/10.24815/JDAB.V7I2.16597>
- APJII. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Ardiansyah, & Idayanti, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keagamaan, Lingkungan Sosial, & Sumber Pendapatan terhadap Keputusan Pembayaran Zakat Mal dengan Komitmen Keagamaan Sebagai Variabel Intervening. *AMAL: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2). <https://doi.org/10.33477/EKSY.V3I02.3095>
- Assidiqi, U., & Kasdi, A. (2023). Analisis Perilaku Generasi Milenial dalam

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Membayar Zakat di Era Digital (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019). *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.21043/jebisku.v1i1.53>

Ayuningtias, Z. D., Syaharani, S. M., Maulidah, N. H., Haq, H. H., Aisy, R., & Hidayatullah, S. (2024). Tingkat Literasi Zakat pada Mahasiswa terhadap Minat Pembayaran Zakat Era Digital. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 5(1), 48–58. <https://doi.org/10.31000/ALMAAL.V5I1.10283>

Bahri, E. S., Suhaeti, A., & Nasution, N. (2021). *Trust, Religiousity, Income, Quality of Accounting Information, and Muzaki Decision to Pay Zakat*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*. <https://doi.org/10.35836/jakis.v9i1.217>

BAZNAS. (2023). Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2023. <https://ppid.baznas.go.id/laporan/laporan-pengelolaan-zakat#h.k4sbwkvhiygb>

BAZNAS. (2024). Dukung Indonesia Emas 2045, BAZNAS RI Dorong Potensi ZIS di DKI Jakarta. Bznas. https://baznas.go.id/news-show/Dukung_Indonesia_Emas_2045__BAZNAS_RI_Dorong_Potensi_ZIS_di_DKI_Jakarta/2645

BAZNAS. (2024). *Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2024 Triwulan 1*. <https://ppid.baznas.go.id/laporan/laporan-pengelolaan-zakat#h.be445zrzesm1>

BAZNAS (BAZIS) DKI. (2025). *BAZNAS BAZIS DKI Jakarta Gelar Kegiatan Evaluasi dan Optimalisasi ZIS*. Bznasbazisdki. <https://baznasbazisdki.id/artikel/268/baznas-bazis-dki-jakarta-gelar-kegiatan-evaluasi-dan-optimalisas-i-zis>

BAZNAS LAMPUNG. (2024). *Rakernis Transformasi Digital Nasional 2024, BAZNAS RI Dorong Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi dalam Pengelolaan Zakat*. Lampung.Bznas.Go.Id. https://lampung.baznas.go.id/news-show/BAZNAS_RI_Dorong_Optimalisasi_Pemanfaatan_Teknologi_dalam_Pengelolaan_Zakat/9840

BAZNAS, P. (2022). *Outlook Zakat Indonesia 2022*. BAZNAS.

BAZNAS RI. (2023). Laporan Tahunan BAZNAS 2023. Badan Amil Zakat Nasional. <https://baznas.go.id>

Brilianty, V. M. (2022). Literasi Zakat Untuk Pemberdayaan Muzzaki Melalui Platform Digital (Studi Kasus Di Lazismu Menteng, Jakarta Pusat). *IMEJ:*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Islamic Management and Empowerment Journal, 4(2), 163–178.
<https://doi.org/10.18326/imej.v4i2.163-178>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. <https://books.google.co.id/books?id=335ZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Elpina, A., & Lubis, H. (2022). Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). In *Journal of Sharia and Law* (Vol. 1, Issue 1). <https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalfsh/article/view/34>

Febrianti, B., & Yasin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:259056407>

Febriyanti, N., Wicaksana, R. S., Sahira, A. J., Susetyo, A. B., Nursyahidin, R., & Luthfiana, N. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Muzakki Membayar Zakat Secara Online. *JURNAL ECONOMINA*, 3(4), 522–535. <https://doi.org/10.55681/ECONOMINA.V3I4.1280>

Hadi, R., Shafrani, Y., Hilyatin, D., Riyadi, S., & Basrowi, B. (2024). Digital zakat management, transparency in zakat reporting, and the zakat payroll system toward zakat management accountability and its implications on zakat growth acceleration. *International Journal of Data and Network Science*, 8, 597–608. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.8.025>

Hair, J., Sarstedt, M., & Ringle, C. (2017). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-1

Hakki, M. (2025). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Laznas Al-Irsyad Purwokerto Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening. *JOURNAL SAINS STUDENT RESEARCH*, 3(4), 615–627. <https://doi.org/10.61722/JSSR.V3I4.5406>

Hamdani, L., Sunarsih, S., Yusfiarto, R., Rizal, A., & Khoirunnisa, A. N. (2024). Social media, trust and intention to pay zakat through institution: lessons from



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Indonesian experience. *Journal of Islamic Marketing*, 15(9), 2399–2418. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2023-0016/FULL/XML>
- Humas BAZNAS RI (2024). Dorong Potensi Zakat, BAZNAS RI Sambut Baik Kehadiran LAZNAS SI - BAZNAS. BAZNAS. https://baznas.go.id/news-show/Dorong_Potensi_Zakat__BAZNAS_RI_Sambut_Baik_Kehadiran_LAZNAS_SI/2562
- Indonesia, R. (2011). Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat. Kementerian Hukum dan HAM RI. <https://jatim.kemenag.go.id/file/file/Undangundang/bosd1397464066.pdf>
- Irawati, L., & Ratno, F. A. (2020). *The effect of trust and income on motivation to pay zakat*. *Indonesian Journal of Islamic Economics Research*, 2(2), 117–125. <https://doi.org/10.18326/ijier.v2i2.4493>
- Islamyanti, N., Yunus, A. R., & Katman, M. N. (2024). Pengaruh *Trust*, *Corporate Image* dan Pemanfaatan *Fintech* terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Dompot Dhuafa Sulsel degan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Keislaman Dan Ilmu Pendidikan*, 6. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/islamika/article/view/4141>
- Julia, E., Azwari, P. C., & Shalihah, B. M. (2024). *Pengaruh Religiusitas, Pemahaman, Kepercayaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Membayar Zakat Tijarah Pedagang Pasar Tradisional Palembang*.
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (16th Editi). Pearson Education.
- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran ZIS Melalui Platform Digital. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 15–22. <https://doi.org/10.34308/EQIEN.V7I2.134>
- Lubis, R. (2024). Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Platform Fintech Di Kabupaten Padang Lawas-Sumatera Utara. Tesis.
- Mariana, H. (2024, March 1). GoPay Kembali Raih Penghargaan sebagai Mitra



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fintech Zakat Terbaik Baznas. Kompas.Com. <https://activity.kompas.com/baca-cepat/xplore/money/read/2024/03/01/184000726/gopay-kembali-raih-penghargaan-sebagai-mitra-fintech-zakat-terbaik-baznas>

Mayasari, S. (2024, January 13). Transaksi Ziswaf via Mobile Banking BSI Tembus Rp 121 Miliar di 2024. Kontan. <https://keuangan.kontan.co.id/news/transaksi-ziswaf-via-mobile-banking-bsi-tembus-rp-121-miliar-di-2024>

Megasari, G., Saragih, S. E. M. L., Saragih, S. E., Sugito, M. M., Hantono, M. S., Pd, S., Si, M., Megasari, A. E. :, & Saragih, G. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif di Manajemen dengan Aplikasi SEM-PLS*. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/583952/>

Munawar, R., Nst, Y. S. J., & Ridwan, M. (2022). Analisa Pengaruh Transparansi, Kredibilitas, Pengetahuan, Religiusitas terhadap Motivasi Membayar Zakat dengan Teknologi Digital sebagai Variabel Moderating di LAZ Nurul Hayat Medan. *El Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies*, 5(1), 105–121. <https://doi.org/10.21093/EL-BUHUTH.V5I01.5635>

Munir, M., & Mais, R. G. (2023). Determinan Keputusan Pembayaran Zakat Muzakki Milenial Berbasis Fintech. *Eligible : Journal of Social Sciences*, 2(2), 287–296. <https://doi.org/10.53276/ELIGIBLE.V2I2.105>

Musta'anah, A., Ghofur, R. A., Hilal, S., Etika, C., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2023). Studi Literatur : Hubungan Digitalisasi Zakat Terhadap Intensi Perilaku Generasi Millenial Membayar Zakat. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 1–14. [https://doi.org/10.25299/SYARIKAT.2023.VOL6\(1\).12847](https://doi.org/10.25299/SYARIKAT.2023.VOL6(1).12847)

Nazila, J. (2024). Pemanfaatan Teknologi dalam Pengelolaan Zakat di Era Digital. *JSE: Jurnal Sharia Economica*, 3(2). <https://doi.org/10.46773/JSE.V3I2.1369>

Nurul Halimatis Sa'diyyah, N. . 20108040019. (2024). *Pengaruh Literasi Zakat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Dan Akuntabilitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Platform Digital*.

Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung. *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/REF.V8I1.1534>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Pratama, S. D. (2023). *The Role of Zakat in Alleviating Multidimensional Poverty. International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 6(1), 133–150. <https://doi.org/10.18196/ijief.v6i1.17006>
- Ramadhan, U. K. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, Tranparansi terhadap Keputusan Muzaki dan Donatur dalam Membayar Zakat, Infak, Sedekah melalui *Platfrom e-wallet* [Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/61032>
- Rofi, A. R., & Fanani, S. (2023). *Compliance Factors of Paying Zakat on Trade for Muslim Fashion Traders at Pusat Grosir Surabaya. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 10(3), 220–234. <https://doi.org/10.20473/VOL10ISS20233PP220-234>
- Rohmaniyah, W. (2022). Optimalisasi Zakat Digital Melalui Penguatan Ekosistem Zakat di Indonesia. *Al-Huquq: Journal of Indonesian Islamic Economic Law*, 3(2). <https://doi.org/10.19105/ALHUQUQ.V3I2.5743>
- Safitri, F. I., Maski, G., Noor, I., & Kuncoro, A. W. (2024). *The Role of Zakat, Infaq and Shadaqah in Indonesia's Economic Growth: An Islamic Perspective. Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(1), 17–30. <https://doi.org/10.22219/JES.V9I1.30217>
- Setyawan, D. A. (2021). *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Tahta Media Group.
- Sidik, A. R. (2023). Analysis of Zakat Literacy, Zakat Transparency, and Sharia Compliance OPZ Performance with Puskasbaznas Index. *Jurnal Syntax Transformation*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:261373870>
- Sofiyawati, N., & Nur Halimah, S. (2022). Perilaku Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di Era Digital. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 22(1), 45–64. <https://doi.org/10.15575/ANIDA.V22I1.18479>
- Sugeng, A., Triwibowo, A., Saputra, E., Abdul, K., & Yusof, M. (2024). Indonesia's Zakat Transformation in the Digital Era: Opportunities and Challenges. *Journal of Contemporary Applied Islamic Philanthropy*, 2(1), 15–22. <https://doi.org/10.62265/JCAIP.V2I1.63>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke). Alfabeta.
- Sulaeman, S., Majid, R., & Widiastuti, T. (2021). Zakat and Its Impact on Socio-Economic Welfare Before COVID-19 Pandemic in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 6(2), 75–90. <https://doi.org/10.37706/IJAZ.V6I2.301>
- Syukrillah, Z., Syarif, U., Jakarta, H., & Zen, M. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Zakat di Masyarakat. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK IAIN Padangsidempuan*, 6(2), 303–316. <https://doi.org/10.24952/TADBIR.V6I2.12102>
- Tuanany, S. H., Zulpahmi, & Fitriyanto, A. (2024). Pengaruh Digital Literacy dan Persepsi Kepercayaan Muzakki terhadap Minat Pembayaran Zakat Melalui Layanan Fintech E-Zakat (Studi Kasus: Masyarakat Muslim Kota Jakarta). *Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman (JESM)*, 3(4), 190–200. <https://doi.org/10.30872/JESM.V3I4.1979>
- Wahrudin, B., Purwaningrum, T., Nurhayati, A., & Setiawan, F. (2024). *Factors Affecting Generation Z's Intention To Pay Zakat Through Digital Payment*. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 13(2), 182–200. <https://doi.org/10.46367/IQTISHADUNA.V13I2.2010>
- Widodo, N. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna Platform Digital dalam Membayar ZIS pada Masyarakat (Studi pada Muzaki Kabupaten Sragen). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10, 786. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12389>
- Yulkarnain Harahab. (2024). *Hukum Zakat dan Wakaf*. Sinar Grafika. <https://books.google.co.id/books?id=RrglEQAAQBAJ>
- Zaeni, N., Moh.Mukhsin, & Abduh, M. (2024). Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Menggunakan Platfrom Digital pada Baznas di Provinsi Banten. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(2). <https://doi.org/10.30651/JMS.V9I2.22597>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Yth. Responden Kuesioner

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Halo, perkenalkan saya Hanif Azhar Prambudi, mahasiswa tingkat akhir Jurusan Akuntansi, Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah di Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk penyusunan proposal skripsi dengan judul:

"Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan, Dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Melalui *Fintech*"

Di bawah bimbingan Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

Adapun kriteria responden yang diperlukan untuk pengisian kuesioner penelitian ini sebagai berikut:

1. Beragama Islam.
2. Berdomisili di wilayah DKI Jakarta.
3. Berusia Minimal 18 Tahun.
4. Telah menggunakan layanan *fintech* (seperti aplikasi zakat digital, *e-wallet*, *marketplace* zakat, dan sejenisnya) untuk membayar zakat minimal satu kali.

Berikut link pengisian kuesioner:

<https://forms.gle/BDEzXuKHxi8XUJCK7>

Kuesioner ini bersifat anonim dan seluruh jawaban akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner ini. Saya menghargai kejujuran dan kesediaan anda dalam mengisi kuesioner ini. Atas partisipasi dan bantuan Anda, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga kebaikan Anda menjadi amal jariyah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. SCREENING QUESTION

- 1) Apakah Anda Beragama Islam
 - Ya
 - Tidak
- 2) Apakah Anda Pernah Membayar Zakat Melalui *Platform Fintech* ?
 - Ya
 - Tidak

C. IDENTITAS RESPONDEN

- 1) Nama
- 2) Jenis Kelamin
 - Laki-Laki
 - Perempuan
- 3) Usia
 - 18-23 Tahun
 - 26-31 Tahun
 - 32-37 Tahun
 - 38-43 Tahun
 - Lebih dari 43 Tahun
- 4) Pekerjaan
 - Mahasiswa
 - Karyawan
 - Wiraswasta
 - Lainnya
- 5) Pendidikan Terakhir
 - SMA/SMK
 - D3
 - S1
 - S2/S3
- 6) Domisili
 - Jakarta Pusat





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Jakarta Barat
- Jakarta Utara
- Jakarta Timur
- Jakarta Selatan

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Bacalah setiap pernyataan dengan seksama.

Berikan jawaban sesuai pendapat Anda.

Gunakan skala berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
 2 = Tidak Setuju (TS)
 3 = Ragu-Ragu (R)
 4 = Setuju (S)
 5 = Sangat Setuju (SS)

D. VARIABEL LITERASI ZAKAT

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	SS
Pemahaman Tentang Hukum Zakat						
1	Saya Mengetahui Kewajiban Membayar Zakat Wajib Bagi Setiap Muslim Yang Mampu					
Pengetahuan Jenis Zakat						
2	Saya Mengetahui Berbagai Jenis Zakat					
Kemampuan Menghitung Zakat						
3	Saya Mengetahui Cara Menghitung Jumlah Zakat Yang Harus Saya Bayar					
Kesadaran Kewajiban Zakat						
4	Saya Memahami Bahwa Zakat Hanya Wajib Dibayar Jika Harta Yang Dimiliki Telah Melebihi Nisab.					
Manfaat Fintech Zakat						
5	Saya Sadar Bahwa Pembayaran Zakat Melalui Fintech Dapat Mempermudah Pembayaran Zakat					



E. VARIABEL KEPERCAYAAN

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	SS
Reputasi <i>Platform Fintech</i>						
1	Reputasi Yang Baik Dari <i>Platform Fintech</i> Dapat Membuat Saya Tertarik Membayar Zakat Melalui <i>Platform</i> Tersebut					
Riwayat Penyaluran Zakat Melalui <i>Fintech</i>						
2	<i>Platform Fintech</i> Yang Memiliki Riwayat Penyaluran Zakat Yang Baik Membuat Saya Lebih Percaya Untuk Membayar Zakat Melalui <i>Platform Fintech</i> Tersebut					
Persepsi Reputasi Berdasarkan Ulasan Pengguna						
3	Saya Lebih Percaya Pada <i>Platform Fintech</i> Zakat Yang Mendapat Ulasan Positif Dari Pengguna Lain					
Keamanan Data						
4	Saya Percaya Bahwa Data Pribadi Saya Aman Saat Membayar Zakat Melalui <i>Platform Fintech</i>					
Jaminan Transaksi						
5	Saya Merasa Aman Ketika Membayar Zakat Melalui <i>Platform Fintech</i> Karena Keamanannya Terjamin					

F. VARIABEL PENGARUH SOSIAL

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	SS
Informasi dari Teman						
1	Saya Mengetahui Informasi Tentang Pembayaran Zakat Melalui <i>Fintech</i> Dari Teman-Teman Saya					
Rekomendasi Teman						
2	Teman Dapat Mempengaruhi Kemana Saya Ingin Menunaikan Zakat Melalui <i>Fintech</i>					
Dukungan Keluarga						
3	Keluarga Dapat Mempengaruhi Kemana Saya Ingin Menunaikan Zakat Melalui <i>Fintech</i>					
Anjuran Tokoh Agama						
4	Tokoh Agama Dapat Mempengaruhi Saya Dalam Menunaikan Zakat Melalui <i>Fintech</i>					
Motivasi Religius						
5	Ceramah Atau Kajian Agama Mendorong Saya Untuk Menggunakan <i>Fintech</i> Dalam Membayar Zakat					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



G. VARIABEL KEPUTUSAN

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	SS
Kepercayaan Platform						
1	Saya Merasa Yakin Memilih Platform <i>Fintech</i> Sebagai Sarana Pembayaran Zakat					
Kesesuaian Kebutuhan						
2	Saya Yakin Bahwa <i>Platform Fintech</i> Yang Saya Pilih Untuk Membayar Zakat Sudah Sesuai Dengan Kebutuhan Saya					
Kemudahan Penggunaan						
3	Saya Merasa Puas Setelah Menggunakan <i>Fintech</i> Untuk Membayar Zakat Karena Mempermudah Proses Penyaluran Zakat					
Efisiensi Waktu						
4	Saya Merasa Puas Membayar Zakat Melalui <i>Fintech</i> Karena Tidak Perlu Datang Langsung Ke Lembaga Zakat					
Kepuasan Bukti Transaksi						
5	Saya Merasa Puas Pada Saat Membayar Zakat Melalui <i>Fintech</i> Dapat Langsung Menerima Bukti Transaksi Zakat Secara Instan					

H. PENUTUP

Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini. Jawaban yang Anda berikan sangat berarti dan akan menjadi bagian penting dalam penyusunan skripsi saya.

Seluruh informasi yang diberikan bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk keperluan akademik. Semoga kebaikan dan waktu yang telah Anda luangkan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2 Distribusi Frekuensi Variabel

A. VARIABEL LITERASI ZAKAT

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	SS
Pemahaman Tentang Hukum Zakat						
1	Saya Mengetahui Kewajiban Membayar Zakat Wajib Bagi Setiap Muslim Yang Mampu	-	-	-	59	67
Pengetahuan Jenis Zakat						
2	Saya Mengetahui Berbagai Jenis Zakat	-	-	-	63	63
Kemampuan Menghitung Zakat						
3	Saya Mengetahui Cara Menghitung Jumlah Zakat Yang Harus Saya Bayar	-	-	-	70	56
Kesadaran Kewajiban Zakat						
4	Saya Memahami Bahwa Zakat Hanya Wajib Dibayar Jika Harta Yang Dimiliki Telah Melebihi Nisab.	-	-	-	67	59
Manfaat <i>Fintech</i> Zakat						
5	Saya Sadar Bahwa Pembayaran Zakat Melalui Fintech Dapat Mempermudah Pembayaran Zakat	-	-	-	66	60

B. VARIABEL KEPERCAYAAN

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	SS
Reputasi <i>Platform Fintech</i>						
1	Reputasi Yang Baik Dari <i>Platform Fintech</i> Dapat Membuat Saya Tertarik Membayar Zakat Melalui <i>Platform</i> Tersebut	-	-	-	111	15
Riwayat Penyaluran Zakat Melalui <i>Fintech</i>						
2	<i>Platform Fintech</i> Yang Memiliki Riwayat Penyaluran Zakat Yang Baik Membuat Saya Lebih Percaya Untuk Membayar Zakat Melalui <i>Platform Fintech</i> Tersebut	-	-	-	117	9
Persepsi Reputasi Berdasarkan Ulasan Pengguna						
3	Saya Lebih Percaya Pada <i>Platform Fintech</i> Zakat Yang Mendapat Ulasan Positif Dari Pengguna Lain	-	-	-	107	19
Keamanan Data						
4	Saya Percaya Bahwa Data Pribadi Saya Aman Saat Membayar Zakat Melalui <i>Platform Fintech</i>	-	-	-	108	18
Jaminan Transaksi						
5	Saya Merasa Aman Ketika Membayar Zakat Melalui <i>Platform Fintech</i> Karena Keamanannya Terjamin	-	-	-	112	14

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



C. VARIABEL PENGARUH SOSIAL

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	SS
Informasi dari Teman						
1	Saya Mengetahui Informasi Tentang Pembayaran Zakat Melalui <i>Fintech</i> Dari Teman-Teman Saya	-	1	27	86	12
Rekomendasi Teman						
2	Teman Dapat Mempengaruhi Kemana Saya Ingin Menunaikan Zakat Melalui <i>Fintech</i>	-	2	46	68	10
Dukungan Keluarga						
3	Keluarga Dapat Mempengaruhi Kemana Saya Ingin Menunaikan Zakat Melalui <i>Fintech</i>	-	5	45	60	16
Anjuran Tokoh Agama						
4	Tokoh Agama Dapat Mempengaruhi Saya Dalam Menunaikan Zakat Melalui <i>Fintech</i>	-	1	39	76	10
Motivasi Religius						
5	Ceramah Atau Kajian Agama Mendorong Saya Untuk Menggunakan <i>Fintech</i> Dalam Membayar Zakat	-	4	43	72	7

D. VARIABEL KEPUTUSAN

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	SS
Kepercayaan Platform						
1	Saya Merasa Yakin Memilih Platform <i>Fintech</i> Sebagai Sarana Pembayaran Zakat	-	-	-	70	56
Kesesuaian Kebutuhan						
2	Saya Yakin Bahwa <i>Platform Fintech</i> Yang Saya Pilih Untuk Membayar Zakat Sudah Sesuai Dengan Kebutuhan Saya	-	-	-	72	54
Kemudahan Penggunaan						
3	Saya Merasa Puas Setelah Menggunakan <i>Fintech</i> Untuk Membayar Zakat Karena Mempermudah Proses Penyaluran Zakat	-	-	-	81	45
Efisiensi Waktu						
4	Saya Merasa Puas Membayar Zakat Melalui <i>Fintech</i> Karena Tidak Perlu Datang Langsung Ke Lembaga Zakat	-	-	-	73	53
Kepuasan Bukti Transaksi						
5	Saya Merasa Puas Pada Saat Membayar Zakat Melalui <i>Fintech</i> Dapat Langsung Menerima Bukti Transaksi Zakat Secara Instan	-	-	-	69	57

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Uji Analisis Model Pengukuran (*Outer Model*) pada *SmartPLS*

1. *Outer Loading*

	Literasi Zakat	Kepercayaan	Pengaruh Sosial	Keputusan	Keterangan
LZ1	0.845				Valid
LZ2	0.839				Valid
LZ3	0.849				Valid
LZ4	0.789				Valid
LZ5	0.814				Valid
KP1		0.734			Valid
KP2		0.719			Valid
KP3		0.765			Valid
KP4		0.764			Valid
KP5		0.774			Valid
PS1			0.833		Valid
PS2			0.878		Valid
PS3			0.885		Valid
PS4			0.783		Valid
PS5			0.769		Valid
KM1				0.850	Valid
KM2				0.807	Valid
KM3				0.841	Valid
KM4				0.850	Valid
KM5				0.870	Valid

2. *Average Variance Extracted (AVE)*

	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	Keterangan
Literasi Zakat (X1)	0.685	Valid
Kepercayaan (X2)	0.564	Valid
Pengaruh Sosial (X3)	0.690	Valid
Keputusan Muzakki (Y)	0.712	Valid



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Cross Loading

	Literasi Zakat	Kepercayaan	Pengaruh Sosial	Keputusan Muzakki
LZ1	0.845	0.193	0.196	0.683
LZ2	0.839	0.246	0.086	0.737
LZ3	0.849	0.254	0.185	0.702
LZ4	0.789	0.341	0.139	0.651
LZ5	0.814	0.256	0.120	0.694
KP1	0.197	0.734	0.080	0.312
KP2	0.241	0.719	0.192	0.343
KP3	0.258	0.765	0.054	0.374
KP4	0.190	0.764	0.026	0.297
KP5	0.270	0.774	0.121	0.336
PS1	0.129	0.122	0.833	0.139
PS2	0.185	0.131	0.878	0.186
PS3	0.178	0.119	0.885	0.191
PS4	0.090	0.103	0.783	0.115
PS5	0.051	-0.114	0.769	0.034
KM1	0.724	0.386	0.192	0.850
KM2	0.664	0.334	0.160	0.807
KM3	0.700	0.385	0.088	0.841
KM4	0.730	0.385	0.165	0.850
KM5	0.718	0.386	0.178	0.870

4. Cronbach's Alpha dan Composite Reliability

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>	Keterangan
Literasi Zakat (X1)	0.885	0.886	Reliabel
Kepercayaan (X2)	0.807	0.809	Reliabel
Pengaruh Sosial (X3)	0.894	0.932	Reliabel
Keputusan Muzakki (Y)	0.899	0.900	Reliabel



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Uji Analisis Model Struktural (*Inner Model*) pada SmartPLS

1. Bootstrapping Analysis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics	P Values
Literasi Zakat (X1) -> Keputusan Muzakki (Y)	0.772	0.769	0.049	15.640	0.000
Kepercayaan (X2) -> Keputusan Muzakki (Y)	0.203	0.203	0.043	4.681	0.000
Pengaruh Sosial (X3)-> Keputusan Muzakki (Y)	0.026	0.033	0.046	0.559	0.576

2. R-Square

	R-Square	R-Square Adjusted
Keputusan Muzakki (Y)	0.742	0.736

3. Q-Square

	Q-Square
Keputusan Muzakki (Y)	0.728

4. F-Square

	F-Square
Literasi Zakat (X1) -> Keputusan Muzakki (Y)	2.045
Kepercayaan (X2) -> Keputusan Muzakki (Y)	0.143
Pengaruh Sosial (X3)-> Keputusan Muzakki (Y)	0.002

Lampiran 5 Uji Hipotesis Pada *SmartPLS*

	<i>T Statistics</i>	<i>P Values</i>	Keterangan
Literasi Zakat (X1) -> Keputusan Muzakki (Y)	15.640	0.000	H1 : Diterima
Kepercayaan (X2) -> Keputusan Muzakki (Y)	4.681	0.000	H1 : Diterima
Pengaruh Sosial (X3)-> Keputusan Muzakki (Y)	0.559	0.576	H0 : Diterima



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

