



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN KEMASAN SATE MARANGGI
UNTUK DOYAN SATE**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan

Disusun Oleh :
Muhammad Abdul Khaidir Djaelani Yusuf
2006421005

**DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Sate Maranggi Untuk Doyan Sate
Penulis : Muhammad Abdul Khaidir Djaelani Yusuf
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 21 Juli 2025
Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 520000000000000079

Dosen Pembimbing II

Deli Silvia, M.Sc
NIP. 198408192019032012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KEMASAN SATE MARANGGI UNTUK DOYAN SATE

Oleh:

Muhammad Abdul Khaidir Djaelani Yusuf
2006421005

Disahkan:

Depok, 01 Agustus 2025

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, S.Ds, M.Ds
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Mrr Tiyas Maheni Dwi Kartikasari, S.H, M.H
NIP. 197608241999032002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds, M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan Sate Maranggi
Untuk Doyan Sate

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 01 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Abdul Khaidir Djaelani Yusuf
2006421005



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang kemasan Sate Maranggi untuk UMKM Doyan Sate yang dapat mengintegrasikan elemen visual, identitas merek, dan strategi promosi guna meningkatkan daya saing produk di pasar kuliner lokal. Doyan Sate, yang telah beroperasi sejak 2004, mengalami penurunan penjualan akibat persaingan, kurangnya promosi digital, dan kemasan yang belum representatif. Kemasan yang ada saat ini berupa *styrofoam box* polos dianggap kurang menarik, tidak ramah lingkungan, belum mampu membangun identitas merek yang kuat, dan kurang menonjol jika dibandingkan dengan kompetitor di saat mengikuti event-event local seperti bazaar. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *design thinking* yang meliputi tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan studi literatur kepada target pasar Doyan Sate, yaitu pria dan wanita usia 18-40 tahun di Kota Bekasi yang aktif menghadiri acara publik dan mencari makanan praktis bercita rasa khas. Hasil analisis menunjukkan preferensi konsumen terhadap kemasan yang menarik secara visual, fungsional (mudah dibawa, tidak tumpah), dengan 45% responden menyukai kemasan kotak kertas. Arahan kreatif menghasilkan konsep desain kemasan yang hangat, otentik, premium, nusantara dan menggugah selera, dengan warna utama merah dan kuning, motif batik, huruf sans-serif, serta elemen grafis terkait sate. Produk utama yang didesain kemasannya adalah Sate Maranggi Daging Sapi. Kemasan baru berupa *inner box* berukuran 20 x 10,5 x 5,5 cm dari bahan Ivory 260 gsm, dicetak *full color*. Diharapkan, perancangan kemasan baru ini dapat memperkuat *branding* Doyan Sate, dan memberikan nilai tambah bagi konsumen.

Kata kunci: Desain Kemasan, Doyan Sate, Identitas Merek.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

This final project aims to design packaging for Sate Maranggi for the UMKM or Micro, Small, and Medium Enterprise Doyan Sate. The design integrates visual elements, brand identity, and promotional strategies to enhance product competitiveness in the local culinary market. Doyan Sate, operational since 2004, has experienced a decline in sales due to competition, a lack of digital promotion, and unrepresentative packaging. The current packaging, a plain styrofoam box, is considered unappealing, environmentally unfriendly, incapable of building a strong brand identity, and less prominent compared to competitors during local events such as bazaars. This research employs a qualitative method with a design thinking approach, encompassing the stages of empathize, define, ideate, prototype, and test. Data collection was conducted through interviews, observation, literature review, and questionnaires administered to Doyan Sate's target market: men and women aged 18-40 in Bekasi City who actively attend public events and seek practical food with distinctive flavors. Analysis results indicate consumer preference for visually appealing, functional (easy to carry, spill-proof), and environmentally friendly packaging, with 45% of respondents favoring paper box packaging. The creative direction yielded a packaging design concept that is warm, authentic, premium, Nusantara-inspired, and appetizing, utilizing primary colors of red and yellow, batik motifs, sans-serif typography, and graphic elements related to sate. The primary product for which packaging was designed is Beef Sate Maranggi. The new packaging consists of an inner box measuring 20 x 10, 5 x 5.5 cm, made from 260 gram/gsm Ivory, and printed in full color. It is expected that this new packaging design will strengthen Doyan Sate's branding and provide added value for consumers.

Keywords: Packaging Design, Doyan Sate, Brand Identity.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Dengan rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “ Perancangan Kemasan Sate Maranggi Untuk Doyan Sate ” dengan baik. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua atas doa dan dukungan yang tiada hentinya untuk penyusunan laporan ini. Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana terapan di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Desain Grafis. Penulis menyadari selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari banyak pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E, M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta.
4. Susilawati, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pengampu Akademik di Politeknik Negeri Jakarta.
5. Nanang Wahyudi, S.Sos selaku Dosen Pembimbing Materi di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Deli Silvia, M.Sc selaku Dosen Pembimbing Teknis di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Erland Mubarak selaku Pimpinan dari Doyan Sate yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan Tugas Akhir ditempatnya.

Jakarta, 21 Juli 2025

Muhammad Abdul Khaidir Djaelani Yusuf



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Komunikasi Visual dan Peran Kemasan	6
2.2 Fungsi dan Jenis-Jenis Kemasan	7
2.2.1 Berdasarkan Bahan	8
2.2.2 Fungsi Kemasan.....	10
2.2.3. Berdasarkan Penggunaan.....	12



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 Desain Grafis Kemasan (Surface Design).....	13
2.3.1 Elemen dan Prinsip Desain Grafis	14
2.3.2 Elemen dan Prinsip Desain Kemasan	16
2.4 Metode Perancangan Kemasan.....	16
BAB III METODE PERANCANGAN	18
3.1 Metode Riset Desain.....	18
3.2 Proses Design Thinking.....	18
3.3 Metode Pengumpulan Data	21
3.4 Data dan Analisis.....	21
3.4.1 Profil Klien	21
3.4.2 Product Knowledge.....	22
3.4.3 Target Market dan Positioning.....	23
3.4.4 Kompetitor	24
3.4.5 Consumer Insight.....	25
3.4.6 Analisis SWOT.....	27
3.5. Arahan Kreatif.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Konsep Visual	33
4.1.1 Mindmap.....	33
4.1.2 Moodboard	34
4.2 Proses Desain.....	34
4.2.1 Sketsa Thumbnail.....	37
4.2.2 Sketsa Manual	37



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.3	Desain Komperhensif.....	41
4.2.4	Desain Terpilih	43
4.2.5	Testing	44
4.2.6	Mock Up	47
4.3	Final Artwork	47
4.4	Media Pendukung.....	53
4.5	Pertimbangan Produksi.....	57
BAB V	PENUTUP.....	59
5.1	Simpulan.....	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kertas/Karton	8
Gambar 2. 2 Karton Lipat	9
Gambar 2. 3 Plastik	9
Gambar 2. 4 Logam (Kaleng)	10
Gambar 2. 5 Kaca.....	10
Gambar 2. 6 Kemasan Primer	11
Gambar 2. 7 Kemasan Sekunder.....	11
Gambar 2. 8 Gambar Tersier.....	12
Gambar 2. 9 Warna	14
Gambar 2. 10 Tipografi.....	15
Gambar 2. 11 Ilustrasi/Gambar	15
Gambar 2. 12 Logo	15
Gambar 2. 13 Layout.....	16
Gambar 2. 14 Visual Tambahan.....	16
Gambar 3. 1 Logo Doyan Sate	22
Gambar 3. 2 Owner Doyan Sate	22
Gambar 3. 3 Kemasan Doyan Sate Sebelumnya.....	23
Gambar 4. 1 Mind Mapping	33
Gambar 4. 2 Moodboard	34
Gambar 4. 3 Sketsa Kasar Struktur Kemasan	35
Gambar 4. 4 Sketsa Struktur Alternatif 1	35
Gambar 4. 5 Sketsa Struktur Alternatif 2	36
Gambar 4. 6 Sketsa Struktur Alternatif 3	36
Gambar 4. 7 Sketsa Thumbnail	37
Gambar 4. 8 Sketsa Alternatif 1	38
Gambar 4. 9 Sketsa Alternatif 2	38
Gambar 4. 10 Sketsa Alternatif 3	39
Gambar 4. 11 Sketsa Alternatif 4	40
Gambar 4. 12 Sketsa Alternatif 5	40
Gambar 4. 13 Desain Komphensif 1	41
Gambar 4. 14 Desain Komphensif 2	42
Gambar 4. 15 Desain Komphensif 3	43
Gambar 4. 16 Desain Terpilih	44
Gambar 4. 17 Sebelum Testing	46
Gambar 4. 18 Sesudah Testing	46
Gambar 4. 19 Final Artwork	47
Gambar 4. 20 Bentuk dan Pola Struktur	48
Gambar 4. 21 Tipografi.....	48
Gambar 4. 22 Palet Warna	49
Gambar 4. 23 Ilustrasi	50
Gambar 4. 24 Top Panel.....	50



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 25 Side Panel.....	51
Gambar 4. 26 Front Panel	52
Gambar 4. 27 Back Panel.....	53
Gambar 4. 28 Media Pendukung 1(Depan).....	53
Gambar 4. 29 Media Pendukung 1(Belakang).....	54
Gambar 4. 30 Media Pendukung 2 (Depan).....	55
Gambar 4. 31 Media Pendukung 2 (Belakang).....	56





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 SWOT	27
Tabel 3. 2 Creative Brief.....	30
Tabel 4. 1 Testing.....	45
Tabel 4. 2 Pertimbangan Produksi	57





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir
2. Transkrip Wawancara Owner Doyan Sate
3. Transkrip Wawancara Konsumen
4. Dokumentasi
5. Hasil Cek Plagiarisme
6. Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan krusial dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. Data Kementerian Koperasi dan UKM tahun 2024 menunjukkan bahwa terdapat lebih dari 65 juta unit UMKM di berbagai sektor, termasuk kuliner, fesyen, kerajinan tangan, dan teknologi digital (Kppn, R., 2024). Untuk memastikan produk tetap berkualitas dari produksi hingga ke tangan konsumen, UMKM memerlukan kemasan yang efektif (Paxel, 2025).

Menurut Mukhtar & Nurif (2015) kemasan adalah wadah yang berfungsi melindungi produk sekaligus meningkatkan daya tarik bagi calon pembeli. Lebih dari sekadar pelindung, kemasan juga berperan sebagai media komunikasi visual yang efektif untuk promosi dan membangun *visual branding*, yang mampu menciptakan kesan mendalam dan mendorong keputusan pembelian. Namun, banyak UMKM masih menghadapi tantangan dalam mengembangkan *visual branding* kemasan, seringkali karena keterbatasan pemahaman mengenai pentingnya aspek ini.

Salah satu UMKM yang dihadapkan dengan masalah ini yaitu Doyan Sate. Usaha ini mulai dirintis pada tahun 2004 oleh Bapak Erland Mubarak dengan produk unggulan mereka adalah sate maranggi. Selain berjualan di kedai yang berlokasi di Pekayon Jaya, Kota Bekasi, Doyan Sate sangat aktif mengikuti berbagai *event bazaar* dan kuliner, seperti *Car Free Day*, Pasar Gembira, Gebyar UMKM Bekasi dan *event-event* lokal lainnya. Saat ini, Doyan Sate menggunakan kemasan *styrofoam box* polos yang dibungkus plastik bening untuk produknya. Meskipun efisien dari segi biaya, kemasan ini dinilai belum merepresentasikan *visual branding* Doyan Sate yang berfokus pada cita rasa sate otentik nusantara. Klien merasa kemasan tersebut kurang memiliki daya saing dibandingkan kompetitor sejenis, serta menyulitkan konsumen untuk memperoleh informasi lebih lanjut atau melakukan pembelian ulang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Studi literatur menunjukkan bahwa perancangan kemasan bagi UMKM bertujuan untuk memperkuat posisi produk di pasar dan menciptakan diferensiasi dari pesaing (Chyntia, 2025). Selain itu, kemasan yang dirancang dengan baik diharapkan dapat meningkatkan daya tarik produk dan membangun kepercayaan konsumen, seperti yang terlihat pada perancangan kemasan UMKM Nusapad (Agus et al., 2024) dan UMKM Kue Jajanan Tradisional Khas Kemayoran Jakarta (Dawami et al., 2022). Penting juga untuk mempertimbangkan material kemasan yang kokoh guna meningkatkan nilai fungsionalitas, memastikan kemudahan interaksi konsumen dengan produk dan kemasan, sebagaimana diterapkan dalam desain ulang kemasan Colenak Murdi Putra (Barusman et al., 2023). Sejalan dengan penelitian-penelitian tersebut, perancangan kemasan Doyan Sate ini bertujuan untuk menciptakan karakteristik pembeda, memperkuat *product positioning*, meningkatkan daya tarik dan kepercayaan calon konsumen terhadap produk, khususnya sate maranggi, serta menghasilkan kemasan yang fungsional dan kokoh.

Berangkat dari permasalahan tersebut, klien berkeinginan untuk mengembangkan desain kemasan baru untuk sate maranggi yang dapat merefleksikan *visual branding* Doyan Sate sebagai penyedia sate otentik nusantara. Oleh karena itu, proyek tugas akhir ini diusulkan dengan judul "Perancangan Kemasan Sate Maranggi Untuk Doyan Sate". Diharapkan, proyek ini dapat mendukung Doyan Sate dalam memperkenalkan produknya secara lebih efektif dan mengkomunikasikan *visual branding* mereka kepada khalayak konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan adanya latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang muncul di dalam penelitian ini adalah "Bagaimana perancangan desain kemasan sate maranggi sebagai *brand awareness* Doyan Sate?"

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pembahasan dalam penelitian ini difokuskan pada strategi perancangan desain kemasan produk Sate Maranggi Doyan Sate sebagai media komunikasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

visual untuk memperkuat identitas brand dan meningkatkan daya tarik konsumen di pasar kuliner. Adapun ruang lingkup yang dibahas meliputi:

1. Perancangan desain kemasan utama Doyan Sate berdasarkan riset visual dan karakteristik brand.
2. Penerapan teori desain grafis, khususnya prinsip dan elemen desain, dalam membangun identitas visual yang konsisten dan komunikatif.
3. Pengembangan desain utama ke dalam media turunan sebagai bagian dari strategi promosi terpadu.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari adanya proyek Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang desain kemasan produk Sate Maranggi Doyan Sate mulai dari pengembangan konsep visual hingga realisasi desain akhir.
2. Menerapkan teori elemen dan prinsip desain grafis dalam perancangan kemasan untuk memperkuat identitas visual dan daya tarik brand Doyan Sate.
3. Mengembangkan desain kemasan utama ke dalam berbagai media turunan sebagai bagian dari strategi komunikasi visual dan promosi terpadu.

Manfaat penelitian terbagi menjadi dua, yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Perancangan desain kemasan Sate Maranggi untuk brand Doyan Sate diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian teori desain komunikasi visual, khususnya dalam konteks penerapan elemen dan prinsip desain grafis pada kemasan produk kuliner. Penelitian ini juga diharapkan menjadi contoh implementasi desain sebagai media komunikasi visual dalam membangun identitas merek dan strategi pemasaran untuk pelaku UMKM di bidang makanan.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi atas kebutuhan Doyan Sate dalam merancang kemasan yang efektif, fungsional, dan komunikatif untuk mendukung promosi produk. Selain itu, hasil dari penelitian ini juga dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

desainer, pelaku UMKM, maupun mahasiswa yang tengah melakukan studi atau pengembangan karya di bidang desain kemasan dan branding produk kuliner.

1.5 Sistematika Penulisan

Proses penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kemasan Sate Maranggi Untuk Doyan Sate” memiliki sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang permasalahan, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan “Perancangan Kemasan Sate Maranggi Untuk Doyan Sate”

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian teoritis yang mendukung perancangan desain kemasan produk Sate Maranggi Doyan Sate. Teori yang digunakan mencakup teori desain grafis, komunikasi visual, strategi branding, serta aspek fungsional dan keberlanjutan dalam desain kemasan. Pembahasan ini bertujuan untuk memberikan dasar ilmiah bagi pengembangan desain kemasan yang menarik, inovatif, dan sesuai dengan preferensi pasar.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini memuat metode penelitian yang digunakan dalam proses perancangan desain kemasan Sate Maranggi Doyan Sate. Pembahasan dalam bab ini mencakup metode pengumpulan data terkait desain kemasan makanan, analisis terhadap tren kemasan yang disukai oleh konsumen milenial, serta tahapan dalam perancangan desain kemasan. Selain itu, bab ini juga mencakup arahan kreatif yang digunakan dalam pembuatan desain kemasan yang lebih menarik, fungsional, dan kompetitif di pasar.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini akan berisi tentang pembahasan visualisasi konsep visual dari desain kemasan Sate Maranggi Doyan Sate, Proses desain yang mencakup pembuatan sketsa, digitalisasi, proses testing dan evaluasi, media pendukung seperti mockup, dan pertimbangan produksi terkait material, bahan, dan Teknik cetak yang dibutuhkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan berisi tentang kesimpulan dan saran yang diperoleh terkait merancang desain kemasan Sate Maranggi Doyan Sate.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan perancangan desain kemasan sate maranggi Doyan Sate untuk meningkatkan brand awareness terhadap produk dari sate maranggi Doyan Sate yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Proses perancangan desain kemasan Sate Maranggi Doyan Sate dilakukan menggunakan metode Design Thinking, meliputi tahap empathize (pengumpulan data kebutuhan klien), define (analisis SWOT dan perumusan arahan kreatif), ideate (pengembangan konsep visual dari mind map dan moodboard dengan kata kunci hangat, otentik, nusantara), prototype (pembuatan sketsa hingga digitalisasi desain), dan test (pengujian mockup untuk umpan balik). Hasil perancangan ini menghasilkan desain kemasan yang hangat, otentik dengan elemen visual batik dan sate, serta informatif untuk meningkatkan brand awareness Doyan Sate.
- b. Penerapan teori elemen dan prinsip desain grafis berhasil memperkuat identitas visual dan daya tarik merek Doyan Sate. Warna merah dan kuning digunakan (kuning: C8% M3% Y78% K0%; merah: C13% M76% Y76% K3%), menciptakan kesan hangat dan menggugah selera. Tipografi menggunakan font sans-serif Helvetica Neue ("Sate Maranggi") dan Bangla ("Selamat Menikmati") untuk kejelasan dan citra profesional. Ilustrasi sate (10% opacity) dan batik gapura melati (50% opacity) ditambahkan untuk menyampaikan pesan produk otentik Nusantara. Logo Doyan Sate ditempatkan strategis di pojok kiri atas (front panel) dan tengah atas (back panel) untuk visibilitas optimal. Prinsip layout yang diterapkan meliputi sequence (alur baca L), emphasis (font besar sebagai fokus), balance (simetris untuk kesan premium), dan unity (konsistensi warna, huruf, dan tone). Kombinasi elemen-



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

elemen ini menghasilkan kemasan yang kuat, menarik, dan efektif dalam mengkomunikasikan nilai merek.

- c. Selain kemasan utama, perancangan juga mencakup media pendukung yang konsisten dengan elemen desain, yaitu daftar menu dan voucher. Daftar menu berfungsi sebagai alat informasi produk dan pemasaran utama, sementara voucher menjadi instrumen promosi efektif untuk menarik dan mempertahankan pelanggan. Kedua media ini memperkuat brand awareness dan citra Doyan Sate secara menyeluruh.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat dipertimbangkan dari hasil perancangan desain kemasan Sate Maranggi Doyan Sate, yaitu:

1. Dalam tahap pengumpulan data, sebaiknya siapkan pertanyaan yang lebih detail mengenai visual branding. Informasi mengenai brand kompetitor yang paling diingat serta alasannya harus digali sedalam-dalamnya, terutama dari calon konsumen agar informasi tersebut dapat membantu desainer grafis dalam proses perancangan desain kemasan.
2. Dalam tahap proses perancangan desain, sebaiknya dilakukan eksplorasi sketsa alternatif yang lebih luas untuk membantu perkembangan ide dan kreativitas desainer grafis. Selain itu, tahap testing kemasan sebaiknya dilakukan kepada target audience yang lebih luas agar dapat diperoleh umpan balik dan saran yang lebih rinci dan beragam.
3. Untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian mengenai bidang serupa, sebaiknya dilakukan survei untuk mengukur dan menentukan efektivitas desain kemasan dalam meningkatkan penjualan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, A. D. (2024). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UMKM NUSAPAD (NUSANTARA DESK PAD) DALAM MEMBENTUK CITRA PRODUK. *JURNAL Dasarrupa: Desain dan Seni Rupa*, 5(2), 1–9. <https://doi.org/10.52005/dasarrupa.v5i2.161>
- Agustin, N. A., Kanom, & Darmawan, R. N. (2020). Jurnal Inovasi Penelitian. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), 1–4.
- Avianto, A. R., Lukitasari, E. H., & Yulianto, A. (2022). Desain Kemasan “Nyamil” Klaten. *Jurnal Kemedha*, 11(2), 176–194.
- Barusman, A. R. P., Dunan, H., Santoso, N. A., Aprinisa, A., & Redaputri, A. P. (2023). Optimasi Desain Packaging Produk Pada Komunitas Jumat Berkah Di Desa Adijaya, Lampung Tengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri (JPMTB)*, 2(2), 169–174. <https://doi.org/10.36448/jpmtb.v2i2.73>
- Chyntia, E., Wardana, D. P., Rahmalia, L., Aisy, R., Harif, M., Pratama, A. A., & Hutasoit, R. (2025). *Kemasan Menarik, Produk Meningkatkan: Edukasi Desain Kemasan untuk Penguatan Branding UMKM*.
- Dawami, A. K., Assyafir, L. Z., & Auliadst, Z. N. (2022). Perancangan Desain Kemasan pada UMKM Qyu Sweet and Savoury. *Cipta*, 1(1), 35–46. <https://doi.org/10.30998/cpt.v1i1.1160>
- Galoh Endah Fajarani, Annisa Hestiningtyas, K. A. I. (2024). *Daya Saing Produk Risol Di Kota Balikpapan*. 1(1), 55–66.
- Hal, T., Foster, B., Reyta, F., Johansyah, M. D., Nadeak, B., Sormin, E., Informatika, U., Padjajaran, U., & Indonesia, U. K. (2020). Peranan Desain Kemasan dan Branding Dalam Peningkatan Citra Merek Produk Usaha Unggulan Bandung Selatan PENDAHULUAN Sudaryatmo (2011) menyatakan pemahaman merek lokal belum biasanya berukuran lebih besar terdapat pada dry food , kemasan dibuat agar pers. *Jurnal Comunita Servizio*, 2(2), 479–486.
- Juliasari, D., & Liyundira, F. S. (2022). Desain Kemasan Produk sebagai Media Perluasan Pemasaran. *Jmba*, 5(2), 206–211.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kppn, R. (2024, December 9). *Mendorong Pertumbuhan Ekonomi lewat KUR dan Insentif UMKM*.
<https://www.djpb.kemenkeu.go.id/kppn/watampone/id/profil/309-artikel/3796-mendorong-pertumbuhan-ekonomi-lewat-kur-dan-insentif-umkm.html>
- Mufida, I. N., & Sishertanto, T. (2024). Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Makanan Ringan Nyam Nyam Bubble Puff. *Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 13(Oktober), 82–96.
- Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). PERANAN PACKAGING DALAM MENINGKATKAN HASIL PRODUKSI TERHADAP KONSUMEN. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(2), 181.
<https://doi.org/10.12962/j24433527.v8i2.1251>
- Nafsyiah, H., Ula Ananta Fauzi, R., & Setiawan, H. (2023). SIMBA SEMINAR INOVASI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI 5 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 5 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun SKINTIFIC (Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* , 5(September), 1–15.
- Natadjaja, L., Desain, J., Visual, K., Seni, F., Desain-Universitas, D., & Petra, K. (2002). Pengaruh Komunikasi Visual Antar Budaya Terhadap Pemasaran Produk Pada Pasar Ekspor Ditinjau Dari Warna Dan Ilustrasi Desain Kemasan. *NIRMANA Jurusan Desain Komunikasi Visual*, 4(2), 158–168.
- Paxel. (2025, Juli 11). *Fungsi Kemasan Produk: Menjaga Kualitas & Meningkatkan Daya Tarik*. Fungsi Kemasan Produk: Menjaga Kualitas & Meningkatkan Daya Tarik. <https://paxel.co/id/berita-dan-promo/fungsi-kemasan-produk-menjaga-kualitas-and-meningkatkan-daya-tarik>
- Prastyo, P. A., Kanthi, Y. A., & Nurfitri, R. (2024). Penerapan Desain Kemasan yang Efisien dan Ekonomis untuk Sayur Mayur pada Produk Bada. *Dharma Nusantara: Jurnal Ilmiah Pemberdayaan dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(2), 43–49.
<https://doi.org/10.32664/dharma.v1i2.1161>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pratama, S., Aditywan, O., & Fathurrizky, A. (2023). Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Kuliner Tradisional. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 5(1), 11–19.

Vinsensia, D., Utami, Y., Jannah, N., & ... (2023). Penerapan Inovasi Desain Kemasan Sebagai Branding Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian ...*, 4(3).





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Lampiran 1: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pmebimbing 1

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhammad Abdul Khaidir Djaelani Yusuf	
NAMA PEMBIMBING		Nanang Wahyudi, S.Sos	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Kemasan Sate Maranggi Untuk Doyan Sate	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22/02/2025	Pengarahan mengenai isi proposal TA dari Bab 1-3	Mengerjakan Bab 1
2	12/04/2025	Bimbingan Bab 1-3	Melengkapi teori MAKRO dan MIKRO
3	13/04/2025	masih ada beberapa poin yang belum memenuhi kualifikasi minimum untuk <u>sempro</u> . Terutama untuk bab 2.	Mencari referensi berdasarkan jurnal/buku
4	14/04/2025	Dari <u>emphatize</u> sampai <u>prototype</u> . Jelasin di <u>emphatize</u> kamu cari data dari <u>klien</u> , <u>konsumen</u> , dll	Melakukan revisi berdasarkan data dari klien dan target audience
5	30/05/2025	Bimbingan Bab 4. Mereview hasil Mindmap beserta turunan tabel, kata <u>kunci visual</u> , <u>moodboard</u> dan <u>sketsa</u>	Membuat Mindmap, Moodboard, thumbnail dan sketsa halus
6	16/06/2025	Mereview hasil thumbnail dan sketsa halus	Merapikan detail komposisi
7	17/06/2025	Melanjutkan ke digital	Membuat sketsa digital
8	24/06/2025	Revisi sketsa digital	Merapikan detail komposisi dari komprehensif 1-3
9	03/07/2025	Revisi Bab 4-5	Menambahkan penjelasan elemen pada sketsa manual, menjelaskan proses pembuatan semua sisi kemasannya sampai jadi, menjelaskan pembuatan bleed 3mm, cek warna cmyk, convert font jadi outline
10	21/07/2025	Revisi Bab 4-5	Menambahkan penjelasan yang belum lengkap



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3: Transkrip Wawancara Bersama Owner Doyan Sate

Pewawancara : Muhammad Abdul

Narasumber : Pak Erland

Waktu dan Tempat : 10 Februari 2025, gerai Doyan Sate

Keterangan : Wawancara secara tatap muka

Abdul:

Assalamu'alaikum Pak, makasih banyak sudah meluangkan waktu buat *meeting* hari ini. Sebelum mulai, boleh saya tahu tujuan utama Bapak ingin bekerja sama dalam hal desain ini?

Pak Erland:

Halo juga. Tujuan utamanya sih karena kami ingin memperkuat branding Doyan Sate, terutama dari sisi visual karena selama ini kemasan Doyan Sate biasa aja.

Abdul:

Oke, noted Pak! Dari produk Doyan Sate sendiri, apakah ada konsep atau tema tertentu yang ingin diangkat?

Pak Erland:

Kami ingin tetap konsisten dengan konsep hangat dan menggugah selera yang sesuai dengan citra Doyan Sate.

Abdul:

Oke, paham Pak! Untuk kemasan sendiri, apakah Pak Erland sudah punya gambaran atau masih terbuka untuk eksplorasi desain?

Pak Erland:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Masih terbuka banget. Tapi kami pengen kemasan yang bisa mencerminkan identitas *brand* seperti warna-warna cerah dengan elemen ilustrasi, tapi tetap terlihat eksklusif. Dan pastinya fungsional juga, apalagi untuk pengiriman *online*.

Abdul:

Apakah bapak ingin kemasan untuk semua produk atau bagaimana?

Pak Erland:

Untuk saat ini, yang membutuhkan kemasan itu sate maranggi saja, mungkin nanti setelah kemasan ini bisa dipertimbangkan lagi untuk kemasan produk lainnya.

Abdul:

Noted, Pak. Terima kasih buat arahannya. Untuk selanjutnya aku akan proses sesuai dengan timeline tugas akhir aku. Mungkin nanti aku akan tanya-tanya Pak Erland lagi seputar informasi lanjutan yang aku butuhkan.

Pak Erland:

Oke, ditunggu ya. Makasih juga udah inisiatif buat ngobrol langsung gini.

Abdul:

Sama-sama Pak, makasi kembali atas waktu dan kesempatannya!



Dokumentasi Bersama owner Doyan Sate



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4: Transkrip Wawancara Kepada Pelanggan Doyan Sate

Responden 1: Rizky (Mahasiswa)

Pewawancara: Muhammad Abdul (Penulis)

Abdul:

Halo Kak, menurut Anda seberapa penting sih desain kemasan yang menarik untuk produk makanan seperti sate?

Rizky:

Penting banget. Jujur, saya sering banget beli makanan cuma karena kemasannya bagus. Kalau desainnya udah menarik, saya jadi penasaran sama isinya, apalagi kalau belum pernah coba.

Abdul:

Oke, jadi daya tarik visual itu kunci ya. Kalau untuk jenis kemasan sate, Anda lebih suka yang mana? Misalnya antara styrofoam lama kami, atau mungkin kotak kertas, atau yang lain?

Rizky:

Jelas kotak kertas sih, Kak. Lebih elegan, terus kelihatan bersih juga. Kalau styrofoam kan agak kuno ya, kesannya. Awalnya sih, pas lihat bungkusnya yang *styrofoam* polos itu, aku kira rasanya bakal biasa aja, standar sate pinggir jalan gitu. Nggak ada ekspektasi tinggi.

Responden 2: Pak Rudy(33 tahun)

Pewawancara: Muhammad Abdul (Penulis)

Abdul:

Selamat siang Pak. Menurut Anda, seberapa penting sebuah kemasan makanan bisa menonjolkan identitas mereknya? Dan bagaimana hubungannya dengan desain?

Pak Rudy:

Sangat penting. Kemasan itu kan ‘wajah’ produk. Kalau desainnya kuat dan unik, orang langsung tahu itu Doyan Sate, bahkan dari jauh. Itu namanya *branding* yang sukses.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Rudy:

Kalau dari segi tampilan, jujur kurang menarik ya. Nggak ada yang bikin kemasannya itu jadi ciri khas atau gampang diingat sebagai sate yang enak. Kayak, ya udah, kotak *styrofoam* aja. Padahal rasanya kan enak banget.

Abdul:

Ada informasi yang Bapak rasa kurang di kemasan itu?

Pak Rudy:

Iya, informasinya minim banget. Jadi kalau mau cari tahu lebih lanjut atau mau *repeat order* agak susah, harus cari sendiri di internet.

Responden 3: Ibu Retno(35 tahun)

Pewawancara: Muhammad Abdul (Penulis)

Abdul:

Ibu, bagaimana pandangan Ibu tentang kemasan Doyan Sate saat ini? Dan apa harapan Ibu untuk kemasan yang baru?

Ibu Retno:

Kalau yang sekarang, lumayan sih, tapi agak ringkih ya. Harapan saya, kemasan baru itu harus kuat desainnya, yang eye-catching. Apalagi kalau buat oleh-oleh, kan jadi nilai tambah.

Abdul:

Baik. Kalau dari segi material, Ibu lebih condong ke jenis kemasan apa?

Ibu Retno:

Saya lebih suka yang ramah lingkungan, selain praktis, juga terasa lebih modern.

Abdul:

Terima kasih bu Retno atas jawabannya.

Responden 4: Ibu Dewi (37 tahun)

Pewawancara: Muhammad Abdul (Penulis)

Abdul:

Kalau Ibu Dewi, jika dibandingkan desain dan kepraktisan, mana yang lebih Ibu prioritaskan dalam memilih kemasan makanan?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Dewi:

Dua-duanya penting, tapi kalau saya pribadi, desain menarik itu yang pertama kali bikin saya melirik. Kalau udah menarik, baru saya lihat kepraktisannya. Kan percuma praktis tapi nggak menarik sama sekali.

Abdul:

Paham Bu. Jadi desain itu penarik perhatian awal ya. Lalu, jika Doyan Sate mengganti kemasannya, Ibu lebih suka yang bagaimana?

Ibu Dewi:

Saya sih lebih suka yang gampang dibawa dan enggak tumpah, saya juga suka yang bersih dan higienis.

Responden 5: Ibu Dahlia (37 tahun)

Pewawancara: Muhammad Abdul (Penulis)

Abdul: Halo, Bu. Kami dari tim riset, mau tanya-tanya sedikit tentang kemasan Doyan Sate.

Ibu Dahlia: Oh, iya, silakan.

Abdul: Bagaimana kesan Ibu terhadap Doyan Sate?

Ibu Dahlia: Kemasannya standar banget, sih. Nggak ada yang spesial. Jadi, ekspektasi rasa juga biasa aja. Tapi pas dicoba, ternyata rasanya enak banget, di luar dugaan. Jadi, kemasannya itu kayak nggak adil sama rasanya, hehe.

Abdul: Apakah kemasan itu mudah diingat sebagai merek sate yang lezat?

Ibu Dahlia: Kalau buat saya, nggak terlalu. Karena terlalu polos, jadi nggak ada yang bikin nempel di ingatan. Padahal sate marangginya enak banget, lho.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5: Hasil Cek Plagiarisme



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:103297513

PAPER NAME

DG 8A_Muhammad Abdul Khaidir Djaela
ni Yusuf_PERANCANGAN KEMASAN SA
TE MARANGGI UNTUK DOYAN SATE.pdf

AUTHOR

Muhammad Abdul Khaidir Djaelan

WORD COUNT

8069 Words

CHARACTER COUNT

51403 Characters

PAGE COUNT

44 Pages

FILE SIZE

9.1MB

SUBMISSION DATE

Jul 3, 2025 8:02 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 3, 2025 8:02 AM GMT+7

● 8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 7% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6: Dokumentasi.



Foto Wawancara Konsumen1.
Sumber: Dokumentasi pribadi



Foto Wawancara Konsumen 2.
Sumber: Dokumentasi pribadi



Foto Wawancara Konsumen3 dan 4.
Sumber: Dokumentasi pribadi



Foto Wawancara Konsumen 5.
Sumber: Dokumentasi pribadi

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Foto dengan responden testing.
Sumber: Dokumentasi pribadi



Foto testing oleh Owner Doyan Sate
Sumber: Dokumentasi pribadi



Foto testing struktur design
Sumber: Dokumentasi pribadi



Foto testing produk dalam kemasan
Sumber: Dokumentasi pribadi

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Foto Final Artwork kemasan
Sumber: Dokumentasi pribadi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup



MUHAMMAD ABDUL

Desainer Grafis

Saya Muhammad Abdul. Saya tertarik untuk terus berusaha, belajar dan mengembangkan diri, serta meningkatkan keterampilan kerja saya dan dapat membuat berbagai desain vektor, photo effect, desain 3d dengan menggunakan aplikasi desain.

KONTAK

☎ 0821-8641-3382

✉ m.abdulk.d.y@gmail.com

📍 Depok, Jawa barat, Indonesia

PENDIDIKAN

- SMA Negeri Kerinci
2017-2020
IPA
- Politeknik Negeri Jakarta
2020-Sekarang
D4 Desain Grafis

KEAHLIAN

- Illustrator
- Photoshop
- Canva

PENGALAMAN

- **LuarDalem.co** - Depok, Jawa Barat.
Mar 2023 - Aug 2023
Graphic Designer
- **Pangsi Hj. Oni Collection** - Jagakarsa,
Jakarta Selatan. Sep 2022 - Jan 2023
Packaging Design
- **LAND'S CORPORATION**- Bekasi.
Sep 2023 - Jan 2024
Graphic Designer

HOBBI

- Menggambar
- Melukis