



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *LIMITED TIME SCARCITY* DAN *LIMITED QUANTITY SCARCITY* TERHADAP MINAT MELAKUKAN DEPOSITO PADA SEABANK



Disusun oleh:

Tara Nadia / 2104421070

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *LIMITED TIME SCARCITY* DAN *LIMITED QUANTITY SCARCITY* TERHADAP MINAT MELAKUKAN DEPOSITO PADA SEABANK



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Tara Nadia / 2104421070

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tara Nadia
NIM : 2104421070
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 11 Juli 2025



Tara Nadia
NIM. 2104421070

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir/ Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tara Nadia
NIM : 2104421070
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Skripsi : “Pengaruh *Limited Time Scarcity* dan *Limited Quantity Scarcity* Terhadap Minat Melakukan Deposito Pada Seabank”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. ()

Anggota Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 11 Juli 2025



Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Bambang Waluyo, S.E., CA., M.Si.

NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Pada tanggal 10 Juli 2025 skripsi yang disusun oleh:

Nama : Tara Nadia
NIM : 2104421070
Judul :

“Pengaruh *Limited Time Scarcity* dan *Limited Quantity Scarcity* Terhadap Minat Melakukan Deposito pada Seabank”

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap sidang akhir sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui Oleh
Pembimbing

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.
NIP. 19621116199203200

Diketahui Oleh

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

KPS Program Studi
D4 Keuangan dan Perbankan

Tanggal 10 Juli 2025

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 19651005199702100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis hanturkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi Terapan ini. Laporan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Limited Time Scarcity* dan *Limited Quantity Scarcity* Terhadap Minat Melakukan Deposito Pada Seabank” sebagai syarat tugas akhir masa perkuliahan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen dari Jurusan Akuntansi, Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan laporan skripsi terapan ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan, motivasi, hingga doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsyurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., CA., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dan membimbing penulis selama proses penulisan laporan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji dan memberikan saran agar skripsi yang sedang Penulis kerjakan menjadi lebih baik lagi.
6. Serta seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah mengajarkan dan membagikan ilmu pengetahuan selama Penulis menempuh bangku perkuliahan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Kedua orang tua Penulis, yaitu Bapak Purbowo dan Ibu Siti, dua orang yang senantiasa dalam hidup peneliti, dua orang yang selalu mengusahakan saya menempuh Pendidikan yang layak dan selalu mendoakan segala kebaikan untuk peneliti.
8. Kepada Dea, Salma, Shelli, dan Theresia yang selalu setia menjadi tempat berbagi cerita peneliti dan menjadi teman diskusi peneliti serta sumber semangat dan doa. Terima kasih atas segala motivasi dan doa dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada Adam, Sisca dan Alkana yang menjadi teman berbagi keluh kesah peneliti dalam Menyusun skripsi ini dan teman berbagi ide maupun diskusi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh karyawan HIJAU terutama Kak Nurul dan Kak Arina, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah dan memberi dukungan kepada peneliti untuk tetap semangat Menyusun skripsi ini hingga selesai.
11. Teman-teman dari kelas BKT 8C Angkatan 2021 yang sudah berjuang bersama menempuh perkuliahan hingga akhir.
12. Kepada teman-teman seperbimbingan, yang telah menjadi teman diskusi, saling memberikan bantuan dan motivasi untuk mengerjakan hingga menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu, atas dukungan semangat dan doa yang diberikan saat penyusunan skripsi ini.

Depok, 11 Juli 2025

Tara Nadia

NIM. 2104421070



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tara Nadia
NIM : 2104421070
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Limited Time Scarcity* dan *Limited Quantity Scarcity* Terhadap Minat Melakukan Deposito pada Seabank”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 11 Juli 2025

Yang menyatakan

Tara Nadia



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tara Nadia

Tara Nadia

Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh Limited Time Scarcity dan Limited Time Scarcity Terhadap Minat Melakukan Deposito pada Seabank

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam sektor keuangan. Salah satu fenomena yang terjadi ialah transformasi layanan perbankan offline ke arah digital, salah satunya pada produk simpanan berjangka atau deposito. Perkembangan selanjutnya adalah deposito yang mengadopsi konsep flash sale. Flash sale merupakan istilah yang digunakan untuk promosi yang dibangun untuk menarik konsumen untuk melihat dan melakukan pembelian dalam waktu yang terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor dari *Deposito Flash Deals* tersebut mempengaruhi minat konsumen menggunakan. Populasi pada penelitian ini mengikutsertakan 130 nasabah aktif dari Seabank dengan menyebarkan kuesioner dan menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini diketahui kedua faktor dari scarcity tersebut mempengaruhi minat konsumen dalam melakukan deposito sebesar 36% yang mencakup *limited time scarcity* dan *limited quantity scarcity*.

Kata Kunci : Digital Bank, Seabank, Deposit, Limited Time Scarcity, Quantity Scarcity, Interest in Doing.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tara Nadia

Tara Nadia

Applied Finance and Banking

The Effect of Limited Time Scarcity and Limited Time Scarcity on Interest in Making Deposits at Seabank

ABSTRAC

The development of digital technology has brought significant changes in various aspects of life, including in the financial sector. One of the phenomena that has occurred is the transformation of offline banking services towards digital, one of which is in time deposit products. The next development is a deposit that adopts the flash sale concept. Flash sale is a term used for promotions that are built to attract consumers to see and make purchases within a limited time. This study aims to find out whether the factors of the *Flash Deals* deposit affect consumer interest in using. The population in this study included 130 active customers of Seabank by distributing questionnaires and using multiple linear regression methods. The results of this study found that the two factors of scarcity affect consumer interest in making deposits by 36% which includes limited time scarcity and limited quantity scarcity.

Keyword: *Digital Bank, Seabank, Deposit, Time Scarcity, Quantity Scarcity, Interest in Doing.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
Abstrak	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Pertanyaan Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Limited Time Scarcity	10
2. Limited Quantity Scarcity.....	12
4. Minat Melakukan.....	13
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Penelitian	15
D. Hipotesis Pengembangan.....	15
BAB III METODELOGI PENELITIAN	18
A. Jenis Penelitian.....	18
B. Object Penelitian.....	18
C. Metode Pengumpulan Data.....	18
D. Sumber Data Penelitian.....	19
E. Metode Data Penelitian.....	20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

F. Variabel Operasional	21
G. Teknis Analisis Data	22
1. Uji Instrumen	22
2. Uji Asumsi Klasik	24
3. Analisis Regresi Linier berganda	25
4. Uji Hipotesis	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Hasil Penelitian	27
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	27
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	28
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	29
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan Aplikasi Bank Digital	30
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan	31
B. Hasil Uji Instrumen Data	32
1. Hasil Uji Validitas	32
2. Hasil Uji Reabilitas	33
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	34
1. Uji Normalitas	34
2. Hasil Uji Multikolinearitas	35
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
D. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	37
E. Uji Hipotesis	38
1. Hasil Uji T (Parsial)	38
2. Hasil Uji F (Simultan)	40
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi	40
F. Pembahasan	41
1. Limited Time Scarcity berpengaruh terhadap minat melakukan deposito	41



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Limited Quantity Scarcity berpengaruh positif terhadap minat melakukan deposito 42
3. Limited Time Scarcity dan Limited Quantity Scarcity mempengaruhi minat melakukan *Deposito Flash Deals* 44

BAB V PENUTUP.....	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	50





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likers	20
Tabel 3. 2 Variabel Operasional	21
Tabel 4. 1 Hasil ULji Validitas	32
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas	34
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	35
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	35
Tabel 4. 5 Hasil Uji Glisier	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna terbanyak bank digital	1
Gambar 1. 2 Dana <i>Deposito Flash Deals</i> Seabank	2
Gambar 1. 3 Faktor pendorong deposito	3
Gambar 1. 4 Dana <i>Deposito Flash Deals</i> Seabank	6
Gambar 2. 1 Landasa Teori	10
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	15
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan ULMulr	27
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	28
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	29
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Penggulnaan ...	30
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktul Penggulnaan	31
Gambar 4. 6 Scatterplot.....	36
Gambar 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	37
Gambar 4. 8 Hasil Uji T	39
Gambar 4. 9 Hasil uji F	40

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam sektor keuangan. Salah satu fenomena yang terjadi ialah transformasi layanan perbankan offline ke arah digital, salah satunya pada produk simpanan berjangka atau deposito. Jika sebelumnya masyarakat harus datang langsung ke bank untuk membuka deposito, kini proses tersebut dapat dilakukan secara daring melalui aplikasi perbankan digital. Kemudahan, efisiensi waktu, serta berbagai fitur yang ditawarkan oleh platform digital telah mendorong meningkatnya minat masyarakat dalam melakukan investasi melalui deposito. Terdapat beberapa perbankan digital yang menawarkan kemudahan serta efisiensi waktu tersebut, dan saat ini perbankan digital kian digemari oleh Masyarakat.



Gambar 1. 1 Pengguna terbanyak bank digital

Sumber : Ipsos (2025)

Dari gambar diatas, menurut survey yang dilakukan oleh Ipsos tahun 2025 Seabank menempati posisi teratas dengan 59% sebagai bank digital yang dapat dipercaya dan 47% untuk bank yang dapat diandal serta aman.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Awalnya Seabank Bernama PT Bank Kesejahteraan Ekonomi (BKE) kemudian pada tahun 2021 lebih tepatnya 10 Februari 2021 berganti kepemilikan dan berganti nama menjadi PT Bank Seabank Indonesia. Produk-produk yang ditawarkan oleh Seabank meliputi tabungan digital tanpa biaya administrasi, layanan transfer antarbank secara gratis, serta produk simpanan berjangka seperti deposito digital yang dapat diakses langsung melalui aplikasi. Seabank juga menaungi penerbit game Garena dan *e-commerce* yang cukup dikenal yaitu *Shopee*.

Perkembangan selanjutnya adalah deposito yang mengadopsi konsep *flash sale*. *Flash sale* merupakan istilah yang digunakan untuk promosi yang dibangun untuk menarik konsumen untuk melihat dan melakukan pembelian dalam waktu yang terbatas (Herlina et al., 2021). Konsep *flash sale*, yang awalnya hanya dikenal dalam konteks penjualan produk di *e-commerce* seperti *Shopee*, kini mulai trend bagi untuk Seabank berinovasi menciptakan *flash sale* dalam penempatan deposito.

Umumnya, deposito memiliki bunga flat dan dapat dilakukan penempatan kapan saja dan dimana saja. Tetapi dengan hadirnya *Deposito Flash Deals* yang dimiliki Seabank, nasabah hanya memiliki waktu-waktu tertentu untuk dapat melakukan penempatan deposito pada produk *Deposito Flash Deals*. *Deposito Flash Deals* ini umumnya dilakukan dilaksanakan dengan memanfaatkan *smartphone* yang sudah terhubung dengan *i-banking*. Melalui *Deposito Flash Deals* ini terdapat kenaikan dana deposito pada Seabank.



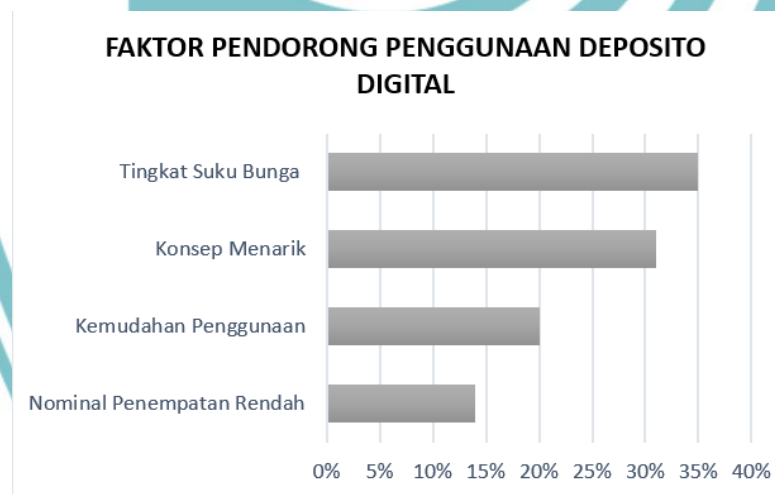
Gambar 1. 2 Dana *Deposito Flash Deals* Seabank

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sumber : Laporan Keuangan Seabank (2024)

Pada tahun 2022, Seabank meluncurkan produk *Deposito Flash Deals* yang menawarkan Tingkat suku bunga kompetitif serta memberikan pengalaman baru dalam bertransaksi deposito secara digital. Inovasi ini berhasil menarik perhatian masyarakat, terutama karena kemudahan akses melalui aplikasi dan penawaran bunga yang relatif tinggi dibandingkan produk deposito konvensional. Peluncuran *Deposito Flash Deals* bertepatan dengan tren peningkatan dana deposito pada tahun yang sama, yang mengalami lonjakan cukup signifikan, terdapat kenaikan sebesar 53,4% dari tahun 2022 sampai 2023, dan mengalami kenaikan lagi sebesar 24,6% pada tahun 2024. Fenomena ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran dengan konsep *Flash Deals* dapat menjadi faktor pendorong utama dalam meningkatkan minat nasabah untuk menempatkan dana mereka dalam bentuk deposito berjangka.



Gambar 1. 3 Faktor pendorong deposito

Sumber : Badan Pusat Statistika (2024)

Dari gambar diatas, menurut data BPS pada tahun 2022 sampai 2024 terlihat bahwa banyak faktor yang mendorong nasabah dalam menggunakan produk deposito digital. Faktor konsep yang menarik berada diangka **31%** sedangkan presentase terendah faktor penggunaan deposito adalah nominal penempatan yang rendah yaitu hanya **14%**.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

faktor konsep yang menarik menempati urutan kedua hal ini dikarenakan masyarakat cenderung menyukai produk *flash sale* dibanding produk yang sama sekali tidak memiliki konsep yang menarik. Tak heran jika saat ini *Deposito Flash Deals* menjadi salah satu deposito yang paling banyak diminati oleh masyarakat.

Konsep menarik yang ditawarkan oleh *Deposito Flash Deals* mengadopsi pendekatan *flash sale* seperti yang digunakan oleh *Shopee*, dengan menerapkan prinsip keterbatasan waktu (*limited time scarcity*) dan keterbatasan jumlah (*limited quantity scarcity*) dalam proses penempatan depositonya. Penempatan *Deposito Flash Deals* dilakukan melalui layanan internet banking Seabank yang diakses melalui *smartphone*, sehingga calon nasabah harus sudah bersiap di laman aplikasi Seabank sebelum waktu penempatan dimulai.

Faktor *limited time scarcity* menjadi salah satu pendorong utama dalam pengambilan keputusan nasabah untuk melakukan deposito di Seabank. *Limited time scarcity* adalah penawaran yang diberikan kepada konsumen dengan waktu terbatas seperti barang yang ditawarkan terbatas hanya untuk pembelian pada tanggal tertentu (Aggarwal et al., 2011). Ketika Seabank menawarkan promo bunga tinggi atau bonus eksklusif dalam jangka waktu terbatas, nasabah cenderung merasakan urgensi dan dorongan untuk segera mengambil keputusan demi menghindari kehilangan kesempatan tersebut. Strategi kelangkaan waktu ini menciptakan persepsi nilai yang lebih tinggi terhadap produk deposito, serta memicu efek psikologis seperti *fear of missing out* (FOMO), yang pada akhirnya memperkuat niat nasabah untuk segera bertindak. Efektivitas strategi ini juga sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa pesan kelangkaan dapat meningkatkan minat beli dengan menciptakan rasa urgensi yang kuat (Heriyanto et al., 2021).

Kemudian faktor *limited quantity scarcity* atau kelangkaan kuantitas adalah strategi pemasaran yang sengaja membatasi jumlah produk atau layanan yang tersedia untuk menciptakan persepsi kelangkaan dan mendorong tindakan cepat dari konsumen. Menurut penelitian dari (Fitrah Riantia, Risdab, Miyanac, 2025) promosi berbasis kuota di platform digital



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meningkatkan konversi deposito sebanyak 45% dibandingkan promosi reguler, dengan efek lebih kuat pada generasi milenial yang sensitif terhadap eksklusivitas. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh (Caroline Roux, Kelly Goldsmith, 2015) mengatakan bahwa tidak semua konsumen merespons kelangkaan dengan cara yang sama, terutama dalam konteks produk bernilai tinggi atau berisiko, di mana sebagian konsumen justru menjadi lebih berhati-hati dan menunda Keputusan. Konsumen yang lebih rasional cenderung skeptis terhadap taktik pemasaran berbasis kelangkaan kuantitas, karena dapat dianggap sebagai bentuk manipulasi untuk menciptakan urgensi yang tidak relevan terhadap keputusan finansial yang bersifat penting dan berisiko.

Sebelum menyusun penelitian secara menyeluruh, penulis telah melakukan pra-penelitian kepada 20 orang nasabah Seabank yang telah mengetahui produk *Deposito Flash Deals*. Hasil pra-penelitian menunjukkan bahwa seluruh responden memiliki ketertarikan terhadap produk tersebut. Sebanyak **85%** responden menyatakan minat melakukan deposito karena konsep promosi yang dinilai menarik dan baru, sedangkan **15%** responden tertarik karena tingkat suku bunga yang ditawarkan cukup kompetitif. Hal ini menunjukkan bahwa aspek inovasi konsep pemasaran memainkan peran penting dalam menarik perhatian calon nasabah, bahkan lebih dominan dibandingkan faktor finansial seperti bunga.

Menariknya, mayoritas responden yang tertarik dengan konsep tersebut menyatakan bahwa mereka menunggu waktu penempatan deposito dengan antusias, karena sistem penempatan yang terbatas waktu dan kuota menciptakan sensasi mirip dengan flash sale di platform *e-commerce* seperti *Shopee*. Konsep ini memanfaatkan prinsip *limited time scarcity* dan *limited quantity scarcity* yang memberikan kesan eksklusifitas dan urgensi dalam pengambilan keputusan. Para responden merasa bahwa produk deposito ini lebih menarik dibandingkan produk deposito konvensional, justru karena sifatnya yang terbatas dan eksklusif, yang membuat mereka merasa menjadi bagian dari promosi yang Istimewa.

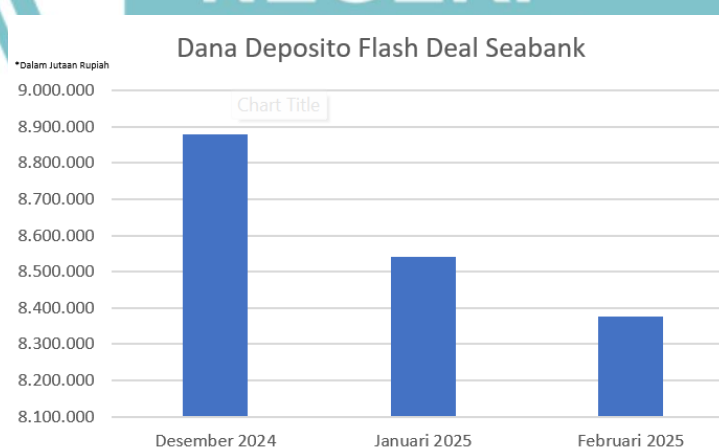
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang telah diuraikan diatas serta variabel yang akan digunakan yakni *limited time scarcity* dan *limited quantity scarcity* maka penulis ingin mengetahui apakah variabel tersebut dapat mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan memilih penempatan deposito pada Seabank menggunakan produk *Deposito Flash Deals*. Maka, judul pada penelitian ini adalah “**Pengaruh *Limited Time Scarcity* dan *Limited Quantity Scarcity* Terhadap Minat Melakukan Deposito Pada Seabank**”.

Rumusan Masalah

Meningkatnya popularitas program *Flash Deals* deposito dari Seabank menarik perhatian banyak nasabah yang ingin memperoleh suku bunga tinggi dalam waktu terbatas. Penawaran ini kerap dinantikan oleh nasabah karena menawarkan imbal hasil kompetitif yang jarang dijumpai di produk deposito konvensional. Namun, adanya keterbatasan waktu dan kuota menjadi tantangan tersendiri yang membuat sebagian nasabah merasa kesulitan dalam memperoleh akses ke program tersebut. Meskipun Seabank telah melakukan penyesuaian dengan pengubah jadwal waktu penempatan serta kouta penempatan deposito, hal ini tampaknya belum mampu meningkatkan atau mempertahankan minat secara konsisten.



Gambar 1. 4 Dana *Deposito Flash Deals* Seabank

Sumber : Laporan Keuangan Seabank (2025)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut data diatas, diketahui bahwa total penempatan dana pada *Deposito Flash Deals* Seabank mengalami penurunan dalam tiga bulan berturut-turut dari 8,8 miliar pada Desember 2024, menjadi 8,6 miliar pada Januari 2025, dan kembali turun ke 8,3 miliar pada Februari 2025. Penurunan ini terjadi meskipun ada peningkatan kuota penempatan dari pihak bank, yang seharusnya membuka peluang lebih luas bagi nasabah.

Sehingga, masalah yang terjadi pada saat ini adalah jumlah kuota yang ditambahkan oleh Seabank melalui perubahan strategi justru berbanding terbalik dengan hasil yang diperoleh. Alih-alih mengalami peningkatan penempatan dana, Seabank justru mencatat penurunan berturut-turut dalam tiga bulan terakhir. Hal ini menunjukkan bahwa upaya penambahan kuota belum tentu diiringi dengan peningkatan minat dari nasabah. Dengan kata lain, strategi yang digunakan belum mampu meningkatkan pertumbuhan penempatan dana pada produk *Deposito Flash Deals*, bahkan ketika kapasitas penempatan diperluas.

Kondisi ini memunculkan pertanyaan penting apakah faktor *limited time scarcity* (kelangkaan waktu) dan *limited quantity scarcity* (kelangkaan jumlah) memengaruhi minat nasabah dalam melakukan deposito? Atau, mungkinkah kedua variabel tersebut justru saling berkaitan dan secara simultan memengaruhi keputusan nasabah?

C. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, menimbulkan pertanyaan sebagai berikut:

1. Bagaimana faktor Limited Time Scarcity mempengaruhi minat nasabah untuk melakukan deposito di Seabank?
2. Bagaimana faktor Limited Quantity Scarcity mempengaruhi minat nasabah untuk melakukan deposito di Seabank?
3. Bagaimana faktor Limited Time Scarcity dan Limited Quantity Scarcity saling berkaitan sehingga mempengaruhi minat nasabah untuk melakukan deposito di Seabank?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tujuan Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan hasil yang didapatkan nantinya dapat memberikan manfaat dan kontribusi secara teoritis dan praktis seperti:

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat membantul dan memberi kontribusi untuk menjadi referensi penelitian selanjutnya. Serta dapat menjadi pengetahuan mengenai peran *Flash Deals* khususnya pada penempatan deposito.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi para bank digital lainnya dalam menarik pelanggan dan membuat inovasi yang lebih baik kedepannya.

E. Sistematika Penulisan

Penulisan berisi mengenai referensi isi dari penelitian untuk mempermudah pembaca dan memberikan gambaran mengenai isi penelitian terkait.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan tentang dasar serta permasalahan yang akan dibahas yang berisi latar belakang, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang landasan teori yang mendukung penelitian, literasi yang berhubungan, serta kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bab ini memuat jenis penelitian yang digunakan oleh penulis, objek penilaian, metode pengumpulan data, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian serta analisis data.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang hasil penelitian, aplikasi yang digunakan untuk menunjang pengolahan data. Kemudian pembahasan mengenai hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir ini mengenai kesimpulan yang diperoleh berdasarkan pengolahan data. Kesimpulan tersebut memberikan intisari dari pertanyaan penelitian pada Bab I kemudian terjawab pada bab IV, serta memuat saran yang dapat berguna bagi berbagai pihak.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP.

A. Kesimpulan

Menurut hasil dari pengujian terkait pengaruh *Limited Time Scarcity* dan *Limited Quantity Scarcity* terhadap minat melakukan deposito pada Seabank, terdapat beberapa kesimpulan yang didapatkan yaitu minat melakukan Deposito Flash Deals pada variabel *limited time scarcity* memiliki pengaruh positif dikarenakan faktor *Limited Time Scarcity* mempengaruhi minat dari responden dalam melakukan deposito pada seabank. Faktor *Limited Time Scarcity* ini berpengaruh karena didorong oleh umur responden yang berada ditahap implusif ataupun sikap memutuskan sesuatu dikarenakan tergesa-gesa.

Selain itu strategi *Limited Quantity Scarcity* juga berpengaruh positif terhadap minat melakukan deposito pada Seabank dikarenakan dengan keterbatasan kouta dapat membuat responden bertindak cepat untuk memutuskan melakukan penempatan. Ketika melihat kouta yang disediakan oleh Seabank terbatas. Selain itu minat melakukan deposito dikarenakan faktor *Limited Quantity Scarcity* juga dapat memberikan rasa eksklusivitas dalam penempatannya sehingga faktor tersebut mendukung minat melakukan deposito *Flash Deal*. Kedua variabel tersebut yaitu *Limited Time Scarcity* dan *Limited Quantity Scarcity* secara Bersama-sama mempengaruhi minat konsumen dalam melakukan deposito pada Seabank. Seabank yang notabennya merupakan bank digital nomor satu yang paling banyak digemari sukses untuk membuat minat konsumen melakukan deposito meningkat dengan strategi barunya sebanyak 36%.

Meskipun begitu terdapat faktor lain sebanyak 64% yang mempengaruhi minat konsumen melakukan deposito pada seabank selain dua variabel yang saat ini diteliti, variabel lain yang diduga mempengaruhi minat konsumen dalam melakukan penempatan deposito ialah tingkat suku bunga, kemudahan penggunaan dan nominal penempatan yang tergolong rendah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengaruh kedua variabel tersebut yang mendapat angka 36% pun dapat dilatar belakangi dengan sebagian besar responden merupakan nasabah yang sudah menggunakan SeaBank selama 1–2 tahun. Meskipun banyak nasabah baru yang tertarik dengan promo deposito Flash Deals, namun cukup banyak nasabah lama yang sudah mengenal promo tersebut sebelumnya, sehingga daya tariknya mulai berkurang dan tidak lagi memicu minat seperti pada awal peluncurannya.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang dilakukan pada pengujian ini, didapatkan beberapa saran, diantaranya :

1. Bagi Pihak Bank

Untuk meningkatkan daya saing di era ini, pihak Seabank dapat memperkuat promosi digitalnya melalui sosial media dan mengoptimalkan strategi dengan contoh menghadirkan promo mingguan atau bulanan dengan *rate* bunga deposito yang menarik. Selain itu meskipun *strategi scarcity* ini cukup efektif, Seabank harus dapat memastikan bahwa setiap promosi disampaikan secara jujur dan transparan, seperti jumlah kuota dan kapan waktu penempatannya harus dijelaskan secara jelas. Dan Seabank juga dapat melakukan inovasi lebih lanjut dengan menambahkan “daftar tunggu” sehingga pengalaman dalam menempatkan deposito menjadi semakin menarik.

2. Peneliti selanjutnya

Disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk memperluas variabel yang akan diteliti seperti konsep, rate bunga ataupun desain dari *Deposito Flash Deals* yang belum dibahas pada peneliti ini. Dan juga peneliti selanjutnya dapat memfokuskan penelitian pada kelompok pengguna tertentu seperti dari generasi Z, milenial dan lain-lain. Pendekatan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang lebih komprehensif dalam pengembangan strategi pemasaran.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, P., Jun, S., & Huh, J. (2011). Scarcity messages: A consumer competition perspective. *Journal of Advertising*, 40(3), 19–30. <https://doi.org/10.2753/JOA0091-3367400302>
- Caroline Roux, Kelly Goldsmith, A. B. (2015). Journal of Consumer Research Advance Access published November 17, 2015 1. *Journal of Consumer Research Advance Access*, 1–69. 10.1093/jcr/ucv048 [DOI]
- Faakhrurizal, G. (2023). Pengaruh Limited Time Scarcity dan Limited Quantity Scarcity Terhadap Impulsive Buying Melalui Arousal Sebagai Variabel Intervening. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 13(1), 104–116.
- Fitrah Riantia, Risdab, Miyanac, S. (2025). *View of Pengaruh Platform Digital Terhadap Pola Konsumsi Di Kalangan Milenial.pdf* (pp. 1792–1796). <https://jurnal.itcc.web.id/index.php/jebd/article/view/2359/2095>
- Heriyanto, C., Oktavio, A., & Kaihatu, T. S. (2021). Peran Scarcity Marketing Dan Perceived Value Terhadap Purchase Intention Pada Pengguna Traveloka. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 8(1). <https://doi.org/10.35794/jmbi.v8i1.32440>
- Herlina, Loisa, J., & Mulyana, T. (2021). The Impact Of Flash Sale Countdown Timer in Marketplace Online On Purchase decisions with Buying Intention As Intervening. *Jurnal Digismantech*, 1(1), 11–17. <http://journal.ubm.ac.id/index.php/digismantech>
- Maslow. (2020). Simply Psychology. *Business*, April, 3–5. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15240897>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P., A. A. (2019). Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 3(2), 205. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v3i2.10012>

PRIHARTINI, F. F. (2022). *Pengaruh regulasi diri dan locus of control terhadap kecenderungan impulsive buying pada usia dewasa awal yang berbelanja secara online di Kabupaten* https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/19541/%0Ahttps://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/19541/1/Skripsi_1807016140_Firdha_Fauziyyah_Prihartini.pdf

Simon, H. A. (2001). *Bounded Rationality*. 1–16.

Tsabita, S. H., & Isa, M. (2025). Pengaruh Scarcity Promotion Pada Flash Sale Terhadap Impulse Buying Dengan Arousal Sebagai Variabel Mediasi. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(2), 4278–4291. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i2.7386>

Wrabel, A., Kupfer, A., & Zimmermann, S. (2022). Being Informed or Getting the Product?: How the Coexistence of Scarcity Cues and Online Consumer Reviews Affects Online Purchase Decisions. *Business and Information Systems Engineering*, 64(5), 575–592. <https://doi.org/10.1007/s12599-022-00772-w>

LAMPIRAN

Lampiran I Penelitian terdahulu

Nama Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Variabel yang digunakan	Hasil Penelitian
Fakhrurrizal Ghifari (2023)	Pengaruh Limited Time Scarcity dan Limited Quantity Terhadap Impulsive Buying Melalui Arousal Sebagai Variabel Intervensi	Limited Time Scarcity, Limited Quantity Scarcity	Limited Time Scarcity dan arousal berpengaruh signifikan terhadap impulse buying, sementara Limited Quantity Scarcity tidak berpengaruh langsung. Namun, Limited Time Scarcity dan Limited Quantity Scarcity berpengaruh tidak langsung melalui arousal sebagai variabel intervening.
Chaira Usrati (2023)	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Melakukan Deposito Mudharabah Pada Seabank	Bagi Hasil, Promosi, Pelayanan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel nisbah bagi hasil, promosi dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk deposito mudharabah baik secara parsial maupun simultan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran II Kuesioner Penelitian

KOESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam. Salam Sejahtera untuk kita semua.
Perkenalkan, nama saya Tara Nadia, mahasiswi tingkat akhir jurusan akuntansi dari Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul “Pengaruh Limited Time Scarcity dan Limited Quantity Scarcity Terhadap Minat Melakukan Deposito pada Seabank”. Saya mengundang Anda untuk berpartisipasi sebagai responden dengan kriteria sebagai berikut

:

1. Nasabah Seabank
2. Berusia > 17 Tahun
3. Pernah / berminat menggunakan deposito flashdeals

Berdasarkan kriteria diatas, saya memohon kesediaan saudara/i yang memenuhi kriteria tersebut untuk dapat meluangkan waktunya menjadi responden dengan mengisi kuisisioner ini. Pengisian akan memakan waktu selama 5-10 menit. Segala kerahasiaan data yang dikumpulkan oleh responden akan dijamin oleh peneliti dan hanya digunakan sebagai keperluan penelitian. Jika saudara/i memiliki saran atau pertanyaan terkait kuisisioner dalam penelitian ini, saudara/i dapat menghubungi saya melalui kontak dibawah ini :

Email : tara.nadia17@gmail.com / tara.nadia.ak21@mhswn.pnj.ac.id

Demikian yang dapat saya sampaikan, atas Kerjasama dan partisipasi dalam mengisi kuisisioner ini saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Profil Responden

1. Umur Responden



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- ☐ 20 - 23 Tahun
 - ☐ 23 - 26 Tahun
 - ☐ 27 - 29 Tahun
 - ☐ 30 - 33 Tahun
 - ☐ 33 Tahun
2. Pekerjaan Responden
- ☐ Wirausaha
 - ☐ Pegawai Swasta
 - ☐ Pegawai Negeri
 - ☐ Pelajar / Mahasiswa
 - ☐ Other :
3. Pendapatan Responden
- ☐ 1 - 3 Juta
 - ☐ 4 - 6 Juta
 - ☐ 7 - 9 Juta
 - ☐ 10 - 15 Juta
 - ☐ 15 Juta
4. Apakah Anda memiliki pengalaman menggunakan aplikasi perbankan digital
- ☐ Ya
 - ☐ Tidak
5. Rentang Waktu Penggunaan Seabank
- ☐ 1 - 2 Tahun
 - ☐ 3 - 4 Tahun
 - ☐ 5 - 6 Tahun
 - ☐ 7 - 8 Tahun
 - ☐ 8 Tahun

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN

1. Item pernyataan Limited Time Scarcity

No	Penyataan	STS	TS	R	S	SS
	Limited Time (waktu terbatas)					
1	Saya mengetahui bahwa promo deposito SeaBank hanya berlaku pada jam-jam tertentu yang telah ditentukan					
2	Informasi waktu promo yang ditampilkan oleh SeaBank membantu saya memahami kapan harus melakukan penempatan deposito.					
3	Promo deposito SeaBank berlangsung dalam waktu yang sangat singkat, sehingga saya merasa harus segera memutuskan.					
4	Saya menyadari bahwa kesempatan promo deposito SeaBank cepat berlalu jika tidak dimanfaatkan segera.					
	Not Last Long (penempatan tidak bertahan lama)					
5	Saya merasa akan kehilangan kesempatan promo deposito SeaBank karena promonya cepat berakhir.					
6	Pengalaman saya pada penempatan deposito sebelumnya membuktikan bahwa promo SeaBank tidak bertahan lama (hanya sebentar)					
7	Saya merasa promo deposito seabank seperti ini jarang terjadi.					
8	Saya tidak yakin promo deposito SeaBank yang serupa akan tersedia lagi dalam waktu dekat.					
	Reminining Time (peringat waktu)					
9	Saya merasa terdorong segera bertindak saat melihat hitungan mundur pada promo deposito SeaBank.					
10	Semakin sedikit waktu yang tersisa saat penempatan deposito flash deals, semakin cepat saya ingin melakukan deposito.					

2. Item Pernyataan Limited Quantity Scarcity

No	Penyataan	STS	TS	R	S	SS
	Limited Stock Availibiliy					
1	Saya sangat mengetahui bahwa deposito flash deals SeaBank memiliki jumlah kuota yang terbatas.					
2	Produk deposito flash deals SeaBank hanya tersedia untuk jumlah kuota tertentu bagi tiap nominal penempatan					
3	Saya menjadi berminat untuk melakukan deposito saat melihat sisa kuota penempatan yang terbatas.					
4	Saya merasa eksklusif saat melakukan penempatan deposito flash deals karena kouta penempatannya terbatas					
	The quantity of products restricted					
5	Penempatan deposito SeaBank membuat saya terburu-buru karena takut kuotanya lebih dulu diambil orang lain.					
6	Saya merasa seperti berebut kesempatan dengan pengguna lain untuk bisa mengikuti penempatan deposito Seabank					
7	Saya mengetahui bahwa setiap nasabah dibatasi jumlah tertentu untuk ikut promo.					
8	Saya pernah tidak bisa menempatkan dana karena batas maksimal promo sudah tercapai.					
	Rarely available					
9.	Saya tidak bisa mengikuti promo deposito flash deals kapan pun saya mau.					
10	Saya lebih menghargai promo deposito karena tidak selalu tersedia.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Item Pernyataan Minat Melakukan

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
Minat Preferensial						
1	Saya lebih memilih promo deposito SeaBank karena waktu promonya terbatas dan membuat saya merasa istimewa.					
2	Saya lebih memilih deposito flash deals SeaBank dibanding bank lain karena deposito flash deal hanya tersedia untuk jumlah nasabah tertentu.					
Minat Eksploratif						
3	Saya tertarik mencari tahu lebih banyak tentang syarat dan waktu promo deposito flash deals SeaBank karena hanya tersedia dalam waktu singkat.					
4	Saya mencari informasi tambahan karena promo deposito flash deals SeaBank sering cepat habis dan kuotanya terbatas.					
Minat Referensial						
5	Saya ingin merekomendasikan promo deposito flash deals SeaBank kepada teman karena konsepnya yang menarik					
6	Saya ingin memberi tahu orang lain agar segera ikut promo deposito karena kuotanya terbatas sehingga terasa sangat eksklusif					

Lampiran III Distribusi Koesioner

Limited Time Scarcity								
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
1	5	5	5	4	4	4	5	4
1	4	4	4	5	4	4	4	5
1	4	4	4	4	4	5	4	5
1	4	5	4	5	4	5	5	4
1	4	4	5	5	5	4	5	4
1	4	4	4	4	5	5	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4	5
4	5	5	5	4	5	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4
4	5	4	5	5	4	4	4	5
4	4	4	5	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	4	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	4	5	5	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	5	3	5	4
4	3	4	4	5	3	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	5
3	4	5	4	5	4	5	5	4
4	5	3	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	3	5	3	3
3	3	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	4	3	5	4	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4	5
4	3	5	4	3	5	4	5	5
4	3	5	5	5	4	4	4	3
4	3	5	4	4	3	5	5	4
4	3	5	4	4	3	5	5	4
4	5	5	3	4	4	5	3	4
4	4	5	3	4	5	4	4	3
4	3	5	5	4	4	3	5	4
4	5	4	4	5	5	3	4	5
4	5	3	3	5	4	4	3	5
4	3	3	5	4	5	5	3	4
4	4	5	3	5	5	4	4	5
4	3	5	4	3	3	5	4	3
4	4	3	5	3	4	4	5	3
5	3	4	4	4	3	3	5	4
4	3	3	5	4	5	5	4	3
5	4	4	3	5	5	4	3	4
3	3	5	5	3	4	4	5	4
5	3	4	4	3	3	5	4	4
5	5	4	5	3	3	5	4	4
3	5	4	4	3	5	4	4	3
3	5	3	4	4	5	3	4	4
4	3	3	5	4	5	5	5	3
4	4	5	3	4	5	4	4	5
3	3	4	5	3	4	4	5	4
3	5	4	4	3	3	5	4	4
3	5	4	4	3	5	4	4	5
4	4	5	3	3	3	5	4	4
5	4	4	5	3	4	4	5	4
5	4	4	3	5	5	5	5	4
4	4	5	5	3	5	5	4	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	5	4	4	3	5	5	4	4
4	5	4	4	3	5	5	4	5
5	4	4	4	3	5	5	4	4
4	5	5	4	3	5	5	4	5
4	5	4	4	3	5	4	5	4
5	4	4	5	3	5	4	4	4
4	5	4	5	3	5	4	4	4
4	5	5	4	3	5	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	5	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	5	5	3	5	5	4	4	5
4	5	3	5	4	5	3	5	4
5	4	5	3	5	4	5	4	5
5	3	5	4	5	3	5	4	5
5	3	5	4	5	3	5	4	5
5	4	5	3	5	4	5	3	5
5	3	5	4	5	4	5	4	3
5	4	5	3	5	4	5	3	5
5	4	5	4	4	5	4	5	5
2	4	4	4	4	4	3	2	4
2	3	4	3	3	4	4	3	3
1	5	5	4	5	4	5	5	4
5	4	4	4	4	4	3	2	2
5	3	4	3	3	4	4	3	2
4	5	5	4	5	4	5	5	1
4	4	4	3	5	5	4	4	3
4	4	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	5	4
4	4	5	5	5	4	4	3	4
4	4	5	5	4	4	5	4	5
4	5	4	4	4	5	4	4	5
5	4	5	4	3	5	4	5	4

Limited Quantity Scarcity									
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
1	5	5	5	4	4	4	5	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
1	5	5	5	4	4	4	5	4	4
5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
1	5	5	5	4	4	4	5	4	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	5	3	4	4	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	5	3	5	4	5	4	5	4
4	4	5	3	5	5	4	3	3	5
4	5	3	5	4	5	4	5	4	4
4	5	3	5	4	5	3	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4	5	3	4
3	5	4	5	4	5	3	5	4	5
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
5	4	5	3	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
5	3	5	4	5	4	5	5	4	4
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
5	4	4	5	4	5	4	4	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
4	4	3	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	4	4	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
4	3	5	5	4	4	5	4	4	4
5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
3	5	4	5	5	4	4	4	5	4
5	4	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
3	5	4	5	4	5	4	5	5	4
3	5	4	5	4	4	5	5	4	4
5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
3	5	4	5	4	5	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	4	3	4
5	4	4	5	5	4	5	4	3	3
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4

Minat					
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	5	5	5	4	4
5	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4
2	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	5
5	4	4	4	4	5
4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	4	5
2	5	5	5	4	4
4	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	5
4	4	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	4
5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	5	5
5	4	5	3	5	4
4	4	5	3	5	5
4	5	3	5	4	5
4	5	3	5	4	5
5	4	5	4	4	5
3	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5
5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	4
5	4	5	4	4	4
4	5	4	4	4	5
5	4	5	5	4	4
2	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4
4	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
4	4	5	5	5	4
5	4	4	5	5	4
4	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4
5	3	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	5	4	5	5	4
4	4	5	4	4	5
5	4	5	5	5	4
5	4	5	4	4	5
4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	4	5
5	4	5	5	5	4
5	4	4	5	5	5
4	4	3	4	4	4
4	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5
4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4
4	5	5	4	5	4
2	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	5	4
5	4	5	4	4	4
5	4	4	5	5	5
5	5	5	4	5	4
4	3	5	5	4	4
5	4	5	4	4	4
5	4	5	4	4	5
5	4	5	4	4	4
4	5	5	4	5	5
3	5	4	5	5	4
5	4	5	4	4	5
5	4	4	5	4	5
3	5	4	5	4	5
3	5	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	4	5
3	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	5
4	5	4	4	4	5
4	5	5	5	5	4
4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4
5	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	4
4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	5	5
5	4	5	4	4	5
5	4	4	5	5	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	5	4
5	4	5	4	4	5
5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5

