



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH CITRA LEMBAGA DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENYALURKAN ZIS
KE RUMAH SOSIAL KUTUB**



Disusun oleh:

Lilis Nur Wulansari Koswara/2104411002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

TAHUN 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH CITRA LEMBAGA DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENYALURKAN ZIS
KE RUMAH SOSIAL KUTUB**



**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lilis Nur Wulansari Koswara

NIM : 2104411002

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Skripsi telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 09 Juli 2025



Lilis Nur Wulansari Koswara

NIM. 2104411002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Lilis Nur Wulansari Koswara
NIM : 2104411002
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Lembaga dan *Digital Marketing* Terhadap Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS Ke Rumah Sosial Kutub

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar **Sarjana Terapan Akuntansi** pada Program Studi **Keuangan dan Perbankan Syariah** Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. ()
Anggota Penguji : Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 09 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Wahyu, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Lilis Nur Wulansari Koswara
NIM : 2104411002
Program Studi : D4-Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Lembaga dan *Digital Marketing*
Terhadap Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS Ke
Rumah Sosial Kutub

Disetujui oleh:

Pembimbing

Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si.
NIP. 199201032023212042

Kepala Program Studi
Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat, rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga dapat merasakan nikmat iman dan islam. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang saat ini. Berkat rahmat dan karunia yang diberikan oleh Allah SWT, penulis dapat menyusun skripsi terapan yang berjudul “Pengaruh Citra Lembaga dan *Digital Marketing* Terhadap Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS Ke Rumah Sosial Kutub”. terselesaikannya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Terapan.
4. Ibu Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, saran serta semangat penuh agar terselesaikan nya skripsi saya ini.
5. Ibu Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji saya yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan saran terhadap skripsi saya.
6. Para dosen khususnya dari jurusan Akuntansi program studi Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama di perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta, Ibu Lusiawati dan Bapak Engkos Koswara. Terima kasih atas dukungan, cinta dan kasih sayang yang diberikan serta segala pengorbanan dan Do'a yang tidak pernah berhenti sebagai harapan dan kekuatan penulis untuk menggapai impiannya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Semua teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, tetapi rasa sayang penulis kepada kalian semua tidak berkurang. Terima kasih telah berbagi kebahagiaan, memberikan bantuan, doa dan kenang-kenangan selama di bangku perkuliahan.

Penulis mengetahui bahwa masih adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini karena keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dalam skripsi ini dan berharap adanya kritik atau saran yang membangun dari para pembaca.

Depok, 09 Juli 2025

Penulis,

Lilis Nur Wulansari Koswara

NIM. 2104411002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lilis Nur Wulansari Koswara

NIM : 2104411002

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Citra Lembaga dan *Digital Marketing* Terhadap Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS Ke Rumah Sosial Kutub”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 09 Juli 2025

Yang menyatakan

(Lilis Nur Wulansari Koswara)



Pengaruh Citra Lembaga dan *Digital Marketing* Terhadap Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS Ke Rumah Sosial Kutub

ABSTRAK

Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) memiliki potensi besar sebagai salah satu instrumen strategis dalam upaya pengentasan kemiskinan. Namun, hingga saat ini realisasi pengumpulan ZIS masih belum mencerminkan potensi secara optimal karena adanya kesenjangan yang signifikan antara potensi dan realisasi pengumpulan dana ZIS di masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh citra lembaga dan *digital marketing* terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub. Metode dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan SEM-PLS untuk melihat pengaruh citra lembaga dan *digital marketing* terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub. Dengan menggunakan alat instrumen kuesioner melalui g-form sebanyak 125 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) variabel citra lembaga positif namun tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS, (2) variabel *digital marketing* memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS, dan (3) variabel citra lembaga dan *digital marketing* secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS. Penelitian ini dapat memberikan masukan bagi Rumah Sosial Kutub dalam mengoptimalkan strategi *digital marketing* dan penguatan citra kelembagaan.

Kata Kunci: Citra Lembaga, *Digital Marketing*, Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lilis Nur Wulansari Koswara

Sharia Finance and Banking Study Program

***The influence of Institutional Image and Digital Marketing on Public Interest
in Distributing ZIS to Rumah Sosial Kutub***

ABSTRACT

Zakat, Infaq, and Sadaqah (ZIS) have great potential as strategic instruments in efforts to alleviate poverty. However, the realization of ZIS collection has yet to reflect its optimal potential, as there remains a significant gap between the estimated potential and the actual funds collected from the public. This study aims to analyze the influence of institutional image and digital marketing on public interest in distributing ZIS to Rumah Sosial Kutub. This research uses a quantitative method with Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) to examine the effects of institutional image and digital marketing on public interest in distributing ZIS. Data were collected using a questionnaire distributed via Google Forms, with a total of 125 respondents. The results of this study show that: (1) institutional image has a positive and insignificant effect on public interest in distributing ZIS; (2) digital marketing has a positive and significant effect on public interest in distributing ZIS; and (3) institutional image and digital marketing jointly have a positive and significant effect on public interest in distributing ZIS. This research is expected to provide input for Rumah Sosial Kutub in optimizing its digital marketing strategies and strengthening its institutional image.

Keywords: *Institutional Image, Digital Marketing, Public Interest in distributing ZIS*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	21
1.3 Pertanyaan Penelitian	22
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Manfaat Penelitian	23
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 Citra Lembaga.....	25
2.1.2 <i>Digital Marketing</i>	27
2.1.3 Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Objek Penelitian.....	42
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	43
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	44
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	44
3.6	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	45
3.7	Metode Analisis Data.....	53
3.7.1	Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	54
3.7.1.1	Uji Validitas.....	54
3.7.1.2	Uji Reliabilitas.....	54
3.7.2	Analisis Model Struktural (Inner Model).....	55
3.7.2.1	Koefisien Determinasi.....	55
3.7.2.2	Uji Hopotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		85

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin Menurut Daerah, Maret 2023-September 2024	16
Tabel 1.2 Kontribusi Zakat BAZNAS RI atas Pengentasan Kemiskinan 2024 ...	17
Tabel 1.3 Capaian Pengumpulan BAZNAS Semester I Tahun 2024	18
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Skala Likert 4 Poin	44
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 3.3 Interpretasi Penilaian Uji Reliabilitas	55
Tabel 3.4 Kategori Nilai Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	61
Tabel 4.7 Nilai AVE	65
Tabel 4. 8 Nilai <i>Outer Loading</i>	65
Tabel 4.9 Nilai <i>Cross Loading</i>	67
Tabel 4. 10 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite reliability</i>	68
Tabel 4. 11 Nilai R-Square	68
Tabel 4. 12 Nilai <i>Effect Size (F2)</i>	69
Tabel 4. 13 <i>T-Statistic Path Coefficient</i>	70



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4.1 Loading Faktor	63
Gambar 4.2 <i>Output Bootstrapping</i>	70





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	92
Lampiran 3 Nilai <i>Outer Loading</i>	101
Lampiran 4 Nilai <i>Construct Reliability and Validity</i>	103
Lampiran 5 Nilai <i>R-Square</i>	104
Lampiran 6 Nilai <i>Effect Size</i> (F2).....	105
Lampiran 7 <i>Output Bootstrapping</i>	106
Lampiran 8 <i>Mean, STDEV, T-Values, P-Values</i>	107



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan laporan Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2025, jumlah individu yang mengalami kemiskinan di Indonesia pada bulan September 2024 tercatat sebanyak 24,06 juta jiwa. Dibandingkan dengan Maret 2024, jumlah penduduk miskin menurun sebesar 1,16 juta jiwa. Pada saat yang sama, jumlah individu yang mengalami kemiskinan menurun sebesar 1,84 juta dibandingkan dengan Maret 2023. Persentase individu miskin pada September 2024 tercatat sebesar 8,57%, menandai penurunan 0,46% dibandingkan dengan Maret 2024 dan penurunan 0,79% dari Maret 2023. Meskipun data menunjukkan penurunan, angka kemiskinan masih menunjukkan tingginya kesenjangan antara penduduk di daerah perkotaan dengan pedesaan. Dapat dilihat dari tingkat kemiskinan pedesaan lebih tinggi dibandingkan wilayah perkotaan (Badan Pusat Statistik Indonesia, 2025).

Tabel 1.1 Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin Menurut Daerah, Maret 2023-September 2024

Daerah/Tahun	Jumlah Penduduk Miskin (juta orang)	Persentase Penduduk Miskin (%)
(1)	(2)	(3)
Perkotaan		
Maret 2023	11,74	7,29
Maret 2024	11,64	7,09
September 2024	11,05	6,66
Perdesaan		
Maret 2023	14,16	12,22
Maret 2024	13,58	11,79
September 2024	13,01	11,34
Total		
Maret 2023	25,90	9,36
Maret 2024	25,22	9,03
September 2024	24,06	8,57

Sumber: Diolah dari data Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) Maret 2023, Maret 2024, dan September 2024

Dari perspektif Islam, zakat merupakan alternatif yang bagus dalam mengatasi masalah kemiskinan (Febrianti & Yasin, 2023). Sebagai rukun Islam ketiga, zakat memiliki dimensi keadilan sosial (*al-'adalah al-ijtimaiyyah*) dan berperan sebagai bagian dari sistem sosial yang tidak dapat dipisahkan dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat, baik dari aspek ekonomi maupun sosial



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Amarodin, 2019). Zakat berfungsi sebagai untuk redistribusi kekayaan dari kelompok ekonomi menengah ke atas kepada mereka yang berada dalam kategori ekonomi menengah bawah. Peran ini bertujuan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, mengurangi tingkat kemiskinan, serta menekan kesenjangan sosial dalam masyarakat (Widiastuti et al., 2021).

Zakat, Infak, dan Sedekah memiliki fungsi utama sebagai instrumen dalam upaya pengentasan kemiskinan, sebagaimana diamanatkan dalam Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 Pasal 3. Dalam Pasal 3b undang-undang tersebut dijelaskan bahwa pengelolaan zakat, infak, dan sedekah tujuannya adalah untuk mencapai peningkatan kesejahteraan masyarakat serta penanggulangan angka kemiskinan. Oleh karena itu, setiap aktivitas yang berhubungan dengan pemanfaatan dana zakat harus diarahkan untuk mendukung upaya pengentasan kemiskinan di tengah masyarakat (BAZNAS RI, 2025). Penghimpunan dana Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) menjadi sumber dana potensial untuk mendukung pemerintah dalam mengatasi masalah kemiskinan (Amrina & Fahrullah, 2021). Redistribusi pendapatan dari kelompok berpenghasilan tinggi ke kelompok berpenghasilan rendah menjadi salah satu bentuk intervensi untuk memenuhi kebutuhan dasar mustahik, sehingga mereka dapat keluar dari garis kemiskinan (Amsari, 2019).

Tabel 1.2 Kontribusi Zakat BAZNAS RI atas Pengentasan Kemiskinan 2024

	Jumlah Kemiskinan Dientaskan 2024	Jumlah Orang Miskin	Rasio Kontribusi terhadap Pengentasan Kemiskinan Nasional
Pengentasan Kemiskinan (GK BPS)	80.962	24.060.000	0,003%

Sumber: BAZNAS (2024), diolah

Pada tahun 2024, BAZNAS RI berhasil mengentaskan kemiskinan terhadap 80.962 jiwa mustahik dari golongan fakir miskin. Selain itu, sebanyak 31.746 jiwa mustahik yang belum sepenuhnya terentaskan dari kemiskinan, namun taraf kesejahteraan mereka telah mengalami peningkatan dibandingkan keadaan sebelumnya. Secara keseluruhan, tingkat keberhasilan pengentasan kemiskinan yang dilakukan oleh BAZNAS RI mencapai 71,83%, sementara 28,17% belum terentaskan namun kesejahteraan hidup mereka meningkat. Pengentasan kemiskinan yang dilakukan oleh BAZNAS RI telah memberikan kontribusi sebesar



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

0,003% terhadap tingkat pengentasan kemiskinan nasional yang dihitung berdasarkan data jumlah penduduk miskin Indonesia per September 2024. Temuan dari kajian dampak yang dilakukan menunjukkan bahwa zakat memiliki potensi yang nyata dalam mendukung upaya yang bertujuan untuk mengentaskan kemiskinan (Laporan Zakat dan Pengentasan Kemiskinan BAZNAS RI, 2024).

Dengan angka potensi berikut, pengelolaan dana zakat oleh lembaga-lembaga zakat perlu dilakukan dengan secara optimal untuk mewujudkan tujuan zakat sebagai upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat. Dengan memaksimalkan potensi dana zakat, maka ekonomi masyarakat dapat diberdayakan secara signifikan (Holil, 2019). Dengan mmelihat manfaat dan potensi yang ada dalam zakat, sumber daya keuangan ini dapat digunakan sebagai modal untuk meningkatkan kualitas hidup individu (Aningsih, 2019). Zakat memiliki potensi yang signifikan untuk terus dikembangkan sebagai salah satu instrumen dalam upaya pengentasan kemiskinan di tengah masyarakat ((Kusumadewi et al., 2023).

Tabel 1.3 Capaian Pengumpulan BAZNAS Semester I Tahun 2024³

No	Jenis Dana	Target 2024	Realisasi 2024 Semester I	Capaian (%)
1	Zakat	863,138,450,000	625,570,452,997	72.5
1.1	Zakat Maal-Badan	228,410,000,000	207,962,753,332	91.0
1.2	Zakat Maal-Perorangan	317,431,270,000	337,472,392,163	106.3
1.3	Zakat Maal-Perorangan via UPZ	304,000,000,000	76,393,626,519	25.1
1.5	Zakat Fitrah	13,297,180,000	3,741,680,983	28.1
2	Infak	110,031,520,000	65,680,311,066	59.7
2.1	Infak tidak terikat	8,542,900,000	7,114,970,769	83.3
2.2	Infak tidak terikat UPZ	2,145,720,000	537,422,478	25.0
2.3	Infak terikat	48,342,900,000	54,081,980,885	111.9
2.4	Infak operasional	11,000,000,000	3,038,236,934	27.6
2.5	Infak penyaluran	40,000,000,000	907,700,000	2.3
3	CSR	18,850,000,000	63,794,869,183	338.4
3.1	Corporate Social Responsibility	18,850,000,000	63,794,869,183	338.4
4	Dana Sosial Keagamaan Lainnya	30,840,030,000	22,352,014,029	72.5
4.1	Dana Sosial Keagamaan Lainnya	30,840,030,000	5,251,912,820	17.0
4.2	Kurban dan Dam-DSKL	0	17,100,101,209	0.0
Jumlah		1,022,860,000,000	777,397,647,275	76.0

Sumber: Data Laporan Keuangan BAZNAS (unaudited)

Namun, realisasi penghimpunan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) masih berada di bawah tingkat potensial yang seharusnya dapat dicapai. Pada tahun 2024, total pengumpulan ZIS dan DSKL semester I yang berhasil dilakukan hanya mencapai Rp 777.397.647.275. Besarnya potensi dana ZIS masih belum



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sepenuhnya tercermin dalam realisasi penerimaan ZIS. Oleh sebab itu, optimalisasi dalam pengumpulan zakat menjadi hal yang krusial bagi lembaga zakat agar mampu berkontribusi secara signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan sosial (Potensi Peningkatan Kesejahteraan Mustahik Melalui Skema Istitsmar Dana Zakat, 2023). Apabila manajemen zakat dilaksanakan secara sistematis, dapat dipastikan ZIS akan berperan penting dalam mempertahankan kesejahteraan sosial di kalangan masyarakat (Holil, 2019). Maka, diperlukan optimalisasi dalam pengelolaan ZIS agar dampak sosial dan ekonominya dapat lebih maksimal (Laporan Penanggulangan dan Pengentasan Kemiskinan BAZNAS, 2024).

Pada pertengahan tahun 2022, kasus penyalahgunaan dana di lembaga filantropi kembali mencuri perhatian publik. Salah satu lembaga filantropi yang berfokus pada penghimpunan donasi untuk program kemanusiaan diduga terlibat dalam kasus penyalahgunaan dana (Jenniviera et al., 2024). Munculnya berbagai pemberitaan mengenai kasus ACT di media massa berpotensi mempengaruhi pengumpulan dana ZIS di lembaga pengelola zakat. Kasus penyelewengan dana yang melibatkan ACT diduga berdampak pada lembaga filantropi lainnya, baik di tingkat lokal maupun nasional (Khalwani, 2024). Kejadian ini berpotensi mengurangi kepercayaan masyarakat terhadap lembaga amil zakat, yang pada akhirnya dapat menurunkan minat masyarakat untuk berzakat atau berdonasi melalui lembaga (Paujiah et al., 2024).

Dalam kondisi di lapangan, menunjukkan bahwa mayoritas muzakki memilih untuk menunaikan zakat secara langsung kepada penerima manfaat melalui perantara Lembaga pengelola zakat, dimana muzakki memberikan zakat langsung kepada mustahik. Hal tersebut menyebabkan dana zakat tidak tersalurkan secara maksimal dikarenakan belum tentu yang menerima zakat sudah termasuk golongan dari 8 asnaf (Nafiah et al., 2023). Penyaluran secara langsung kepada mustahik tanpa melalui lembaga seringkali tidak tepat sasaran (Safitri, 2021). Kurangnya optimalisasi pembayaran zakat ke lembaga disebabkan oleh rendahnya minat masyarakat. Jika minat muzakki untuk menunaikan zakat melalui Lembaga tergolong tinggi, maka mereka akan memiliki komitmen kuat untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyalurkan zakatnya melalui lembaga dan tidak menunaikannya secara langsung ke mustahik (Kusumadewi et al., 2023).

Berdasarkan penelitian menunjukkan bahwa citra lembaga berpengaruh positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat, infak, dan sedekah. Studi yang dilakukan oleh Ubay Haki (2020), Widyarini dan Yuliana (2019), dan Aningsih (2019), Tishwanah dan Latifah (2023) menyimpulkan bahwa semakin baik citra Lembaga Amil Zakat (LAZ), maka semakin besar dorongan bagi muzakki untuk menyalurkan zakat melalui LAZ. Namun, penelitian lain oleh Fadilah et al. (2025), Ambar Ayuningsih dan Qi Mangku Bahjatullah (2023), Sofiyani dan Kristiyono (2021), dan Ulum dan Cahyono (2020) menunjukkan hasil yang berbeda, dimana citra lembaga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat Muzakki untuk menyalurkan zakat profesi. Bagi muzaki maupun munfiq, citra positif lembaga tidak pasti menyebabkan kecenderungan untuk menyalurkan zakat, infak, dan sedekah di LAZ. Mereka akan mempertimbangkan faktor-faktor lain, antara lain kualitas produk, rekomendasi dari teman, dan keinginan pribadi (Sofiyani & Kristiyono, 2021).

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa *digital marketing* berpengaruh positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat. Studi yang dilakukan oleh Wardah, Armiani, dan Gibran (2024), Yakin, Janah, Yurista dan Tulab (2022), dan Kusumadewi, Marlina, dan Amalia (2023) menyimpulkan bahwa semakin besar pengaruh *social media marketing*, maka akan meningkatkan minat muzakki dalam membayar zakat, infak, dan sedekah. Hal ini menjadikan masyarakat lebih tertarik untuk menyalurkan zakat, infak, dan sedekah setelah melihat konten di akun sosial media LAZ. Namun, penelitian lain oleh Widyarini dan Yuliana (2019), Almaulidi et al. (2024), dan Antonio et al. (2020) menunjukkan hasil yang berbeda, dimana *digital marketing* berpengaruh tidak signifikan terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan muzakki untuk menyalurkan zakat melalui LAZ dipengaruhi oleh citra positif LAZ, dan faktor-faktor lain tidak terlalu berpengaruh (Widyarini dan Yuliana, 2019).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan *pre research* yang penulis lakukan terhadap responden Muslim berusia 25 tahun ke atas yang mengikuti media sosial Rumah Sosial Kutub, menunjukkan bahwa minat masyarakat menyalurkan zakat, infak, dan sedekah (ZIS) dipengaruhi oleh beberapa faktor utama. Mayoritas responden berasal dari wilayah Jabodetabek dan termasuk dalam usia produktif yang aktif secara digital. Alasan dominan responden berminat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub antara lain karena citra lembaga yang dianggap amanah, transparan, dan konsisten dalam menyalurkan zakat, infak, dan sedekah, serta karena konten *digital marketing* yang menarik, menyentuh secara emosional, dan aktif di berbagai platform sosial media. Program-program yang menyentuh juga memberi dampak emosional dan kepercayaan tersendiri bagi calon donatur. Hasil *pre research* memperkuat urgensi penelitian mengenai pengaruh citra lembaga dan digital marketing terhadap minat masyarakat dalam menyalurkan ZIS, khususnya ke Rumah Sosial Kutub.

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, peneliti akan berkonsentrasi untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menyalurkan zakat, infak, dan sedekah pada lembaga pengelola zakat, yaitu Rumah Sosial Kutub. Fenomena yang diteliti adalah adanya ketidaksesuaian antara potensi dan realisasi zakat yang terkumpul. Oleh karena itu, identifikasi lebih lanjut mengenai penyebab permasalahan ini sangat penting untuk dilakukan. Berdasarkan isu yang ada, peneliti berkeinginan untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Citra Lembaga dan *Digital Marketing* terhadap Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub.”

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat kemiskinan di Indonesia pada tahun 2024 mengalami penurunan menjadi 8,57% dari total penduduk, dengan jumlah individu yang tergolong miskin mencapai lebih dari 24 juta jiwa. Meskipun data menunjukkan penurunan, angka kemiskinan masih menunjukkan tingginya kesenjangan antara penduduk di daerah perkotaan dengan pedesaan. Tingkat kemiskinan pedesaan lebih tinggi dibanding wilayah perkotaan (Badan Pusat Statistik Indonesia, 2025).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam konteks ini, zakat sebagai instrumen ekonomi syariah memiliki potensi besar untuk mengurangi ketimpangan pendapatan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Aningsih, 2019). Fungsi zakat tidak hanya sebatas kewajiban ibadah bagi umat Muslim, tetapi juga sebagai sarana dalam mengentaskan kemiskinan (Febrianti dan Yasin, 2023). Namun, realisasi pengumpulan zakat di Indonesia masih belum optimal, disebabkan oleh kebiasaan muzakki yang memilih untuk menunaikan zakat secara langsung kepada mustahik, alih-alih melalui lembaga pengelolaan zakat yang telah diakui secara resmi (Kusumadewi et al., 2023).

Oleh sebab itu, diperlukan penelitian lanjutan guna mengidentifikasi faktor yang memengaruhi minat muzakki dalam menyalurkan zakat melalui lembaga amil zakat. Dengan memahami dinamika tersebut, diharapkan dapat dirumuskan strategi yang tepat guna meningkatkan pengumpulan zakat, mengurangi ketimpangan pendapatan serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan. Dengan demikian, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Citra Lembaga dan *Digital Marketing* Terhadap Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS Ke Rumah Sosial Kutub”**.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang serta rumusan masalah yang telah dijelaskan, maka pertanyaan penelitian yang diajukan antara lain:

1. Bagaimana pengaruh citra lembaga terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub?
2. Bagaimana pengaruh *digital marketing* terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub?
3. Bagaimana citra lembaga dan *digital marketing* secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini antara lain:

1. Menganalisis pengaruh citra lembaga terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub.
2. Menganalisis pengaruh *digital marketing* terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub.
3. Menganalisis pengaruh citra lembaga dan *digital marketing* secara bersama berpengaruh terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini ditinjau dari dua sisi, yaitu secara teoritis untuk pengembangan ilmu pengetahuan, dan secara praktis bagi pihak-pihak terkait, yang dapat dirinci sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi wawasan bagi pembaca dalam memahami teori terkait citra lembaga dan *digital marketing* terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi sebagai bahan acuan bagi penelitian sejenis di kemudian hari.

2. Manfaat praktis

- a. Rumah Sosial Kutub: Hasil penelitian dapat membantu Rumah Sosial Kutub dalam mempertahankan dan meningkatkan citra lembaga serta Menyusun pendekatan pemasaran yang optimal dan terarah. Hal tersebut akan meningkatkan minat masyarakat menyalurkan zakat, infak, dan sedekah melalui Lembaga.
- b. Peneliti selanjutnya: Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai referensi ilmiah bagi studi-studi mendatang yang memiliki



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

focus pembahasan yang sejenis yaitu tentang pengaruh citra lembaga dan *digital marketing* terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Penelitian ini disusun secara sistematis guna memastikan setiap pembahasan tetap relevan dengan permasalahan yang dikaji, dengan rincian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan latar belakang dari masalah yang akan diangkat. Dari latar belakang ini, penulis merumuskan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian baik teoritis maupun praktis, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisikan teori-teori yang mendukung dalam penelitian ini, dan terdapat penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian terkait. Selanjutnya, hubungan antara variabel dijelaskan melalui kerangka pemikiran dan pembahasan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisikan uraian mengenai metode penelitian, jenis penelitian, objek penelitian, populasi, metode pengambilan sampel penelitian, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data, dan metode analisa data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memaparkan hasil analisis data yang diperoleh, lengkap dengan interpretasi dan pembahasan atas temuan yang dihasilkan dari penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini disajikan simpulan atas hasil penelitian yang telah dilakukan disertai saran terhadap hasil penelitian untuk perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan dan pengujian data yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya. Penelitian ini mengkaji pengaruh citra lembaga dan *digital marketing* terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub. Berikut simpulan yang dapat diambil dari hasil riset ini, sebagai berikut:

Variabel citra lembaga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub. Hal ini menggambarkan bahwa desain logo maupun branding lembaga yang menarik belum sepenuhnya dapat mempengaruhi citra lembaga untuk menjadi faktor penentu dalam membentuk minat masyarakat menyalurkan ZIS. Dengan demikian, citra lembaga belum dapat menjadi faktor utama dalam mendorong peningkatan minat penyaluran ZIS.

Variabel *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub. Konten yang disampaikan melalui media sosial dinilai kredibel dan mampu meningkatkan rasa percaya terhadap lembaga. Kepercayaan inilah yang menjadi landasan penting dalam meningkatkan minat masyarakat dalam menyalurkan ZIS.

Secara keseluruhan, citra lembaga dan *digital marketing* bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub. Hal ini menggambarkan bahwa reputasi lembaga yang terpercaya serta informasi yang disampaikan melalui media sosial secara kredibel mampu meningkatkan minat dalam menyalurkan ZIS ke lembaga. Oleh karena itu, upaya peningkatan minat dapat diarahkan melalui penguatan citra lembaga dan optimalisasi kanal digital secara berkelanjutan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti memberikan beberapa saran. Saran ini ditujukan kepada Rumah Sosial Kutub dan peneliti selanjutnya. Saran ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk pengembangan strategi kelembagaan dan pendekatan penelitian ke depan.

Bagi Rumah Sosial Kutub diharapkan terus menjaga dan meningkatkan citra lembaga melalui penerapan prinsip amanah, pelayanan dan pelaporan yang terbuka kepada publik. Hal ini akan memperkuat persepsi positif masyarakat terhadap lembaga. Selain itu, penting bagi lembaga untuk memperluas jangkauan komunikasi dengan melibatkan masyarakat dalam kegiatan sosial secara langsung guna membangun kedekatan dan memperkuat citra sebagai lembaga yang peduli terhadap isu sosial.

Dalam aspek *digital marketing*, Rumah Sosial Kutub perlu mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai saluran komunikasi yang efektif dan terpercaya. Lembaga disarankan untuk meningkatkan frekuensi dan kualitas konten yang disajikan, serta penggunaan fitur interaktif seperti live session. Selain itu, kerja sama strategis dengan influencer atau tokoh publik untuk memperluas jangkauan, meningkatkan kepercayaan publik, serta mendorong minat penyaluran ZIS secara berkelanjutan.

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi landasan bagi penelitian-penelitian berikutnya dengan topik serupa. Selain itu, dalam penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat menganalisis menggunakan variabel lain, seperti: kepercayaan, tingkat pendapatan, pengelolaan zakat serta lainnya yang dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam menyalurkan ZIS. Diharapkan penelitian mendatang dapat menghasilkan penelitian yang lebih komprehensif dan terperinci.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Agrosamdhya, R. (2022). Pemasaran Digital dalam Lembaga Filantropi Islam (Studi Kasus Dompot Sosial Madani Bali). *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 1(1). <https://doi.org/10.55606/jurrie.v1i1.96>
- Amarodin, M. (2019). Oprimalisasi Dana Zakat Di Indonesia (Model Distribusi Zakat Berbasis Pemberdayaan Ekonomi). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 2. <https://doi.org/10.4324/9781315101583-4>
- Amrina, M., & Fahrullah, A. (2021). Penerapan Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana ZIS (Zakat, Infaq, dan Shodaqoh) di Laznas IZI Jawa Timur. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 125. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p124-138>
- Amsari, S. (2019). Analisis Efektifitas Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Pemberdayaan Mustahik (Studi Kasus LAZISMU Pusat). *Aghniya Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 322.
- Aningsih, I. (2019). Pengaruh Pendapatan, Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat Maal Laz-Uq Jombang. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 100. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/29781>
- Atsdar, D., & Suryaman, M. (2024). Analisis Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki di Lembaga Amil Zakat Lidzikri Rancasari Kota Bandung. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 633. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.178>
- BAZNAS. (2023). *Potensi Peningkatan Kesejahteraan Mustahik melalui Skema Istitsmar Dana Zakat*.
- Fadilah, et al. (2025). Pengaruh Motivasi, Citra Lembaga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Donatur Pada LAZ Azka Al Baitul Amien Jember. *Value: Journal of Business Studies*, 4.
- Febrianti, B., & Yasin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2922. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3720>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ghozali, I., & Latan. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Universitas Diponegoro.
- Haki, U. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Fitrah. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 4(1). <https://doi.org/10.35448/jiec.v4i1.8182>
- Holil. (2019). Lembaga Zakat Dan Peranannya Dalam Ekuitas Ekonomi Sosial Dan Distribusi. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 14.
- Jenniviera, et al. (2024). Tinjauan Terhadap Penyalahgunaan Dana dalam Yayasan Kemanusiaan: Studi Kasus pada Lembaga ACT. *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory*, 2(1), 328. <https://doi.org/10.62976/ijijel.v2i1.460>
- Khalwani, A. M. (2024). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Masyarakat Membayar ZIS di LAZ Rumah Zakat Pusat. *Likuid :Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.15575/likuid.v4i1.28124>
- Kusumadewi, et al. (2023). Marketing Digitalization and Religiusity and Its Influence on Interest in Muzakki Fundraising Smile Mandiri Purwakarta. *Islamic Economic, Accounting, and Management Journal (Tsarwatica)*, 5(1), 60. <http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/tsarwatica/article/view/1098>
- Laporan Zakat dan Pengentasan Kemiskinan BAZNAS RI. (2025). *Laporan Zakat dan Pengentasan Kemiskinan BAZNAS RI*.
- Lestari, S., Usman, & Syam, S. (2020). Strategi Human Relations Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al Azhar Dalam Meningkatkan Citra Lembaga. *Al Munir: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 11(1), 21. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/view/1492/1114>
- Muawanah, R. (2019). Pengaruh Kepercayaan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Donatur Membayar Zis (Zakat, Infaq dan Shadaqah) di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (Laz-Uq) Jombang. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 1(2), 115. <https://doi.org/10.33752/bima.v1i2.5354>
- Nafiah, et al. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Baznas Tulungagung Dengan Tingkat Kesadaran Dan Religiusitas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sebagai Variabel Intervening. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(1). <https://doi.org/10.53625/juremi.v3i1.5782>
- Nasution, L. F., & Syahbudi, M. (2022). Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS Pada Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Cabang Medan. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 73. <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i1.1032>
- Paujiah, et al. (2024). Faktor Yang Menentukan Kepercayaan Muzakki Membayar ZIS di Lembaga Pengelola Zakat Pasca Pemberitaan Kasus ACT di Media Massa (Studi Kasus Muzakki di Wilayah Jabodetabek). *Journal of Islamic Economics*, 3(2).
- Pebrianti, Y., Sucipto, & Anggraeni, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Opsezi Kota Jambi. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 2(1), 104. <https://doi.org/10.55606/jupumi.v2i1.703>
- Puspitasari, N. S., & Safitri, R. (2022). Peran Bauran Pemasaran Dan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di KSPPS BMT NU Jombang. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 466. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9579](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9579)
- Rahmadani, S., Kalid, T. M., & Azmi, K. (2022). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Dumai. *Journal Al-Hisbah*, 2(2), 6.
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku UMKM Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 71. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>
- Safitri, et al. (2021). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 190. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p188-201>
- Soegiyono. (2019). *Metode Penelitian*. Alfabeta.
- Sofiyani, & Kristiyono. (2021). Analisis Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Layanan dan Religiusitas terhadap Keputusan Muzaki Membayar Zakat dengan Minat sebagai Variabel Moderating. *Jesya (Jurnal Ekonomi &*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ekonomi Syariah), 4(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.284>

Suralaga. (2021). *Psikologi Pendidikan, Implikasi dalam Pembelajaran*.

Ulum, & Cahyono. (2020). Evaluasi Persepsi Muzakki Tenaga Kependidikan Universitas Airlangga Tentang Keimanan, Pendapatan, Kepercayaan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(10). <https://doi.org/10.20473/vol7iss202010pp1961-1976>

Widiastuti, et al. (2021). Optimizing Zakat Governance in East Java using Analytical Network Process (ANP): The Role of Zakat Technology (ZakaTech). *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(3). <https://doi.org/10.1108/JIABR-09-2020-0307>

Yakin, et al. (2022). Pengaruh Layanan Promosi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat. *Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 9(2). <https://doi.org/10.21580/wa.v9i2.11748>

Yuliana, W. &. (2019). Faktor Pengaruh Minat Membayar Zakat Mal Studi pada LAZ' Baitul Mal MJK' di Yogyakarta. *Az-Zarqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 11(2).

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Yth. Responden Penelitian

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Lilis Nur Wulansari Koswara, mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Akuntansi, Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian tugas akhir dengan judul:

“Pengaruh Citra Lembaga dan Digital Marketing Terhadap Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS ke Rumah Sosial Kutub”.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk berpartisipasi meluangkan waktu kurang lebih 3-5 menit dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Semua data dan informasi yang ada pada kuesioner ini akan sangat dijaga kerahasiaannya, tidak dipublikasikan, dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Penelitian ini membutuhkan responden yang memiliki kriteria sebagai berikut:

1. Warga Negara Indonesia dan Beragama Islam
2. Berusia antara 25 hingga 45 Tahun
3. Memiliki akun sosial media
4. Memfollow akun sosial media Rumah Sosial Kutub (@rumahsosialkutub)

Jazakumullah khairan katsiran atas waktu dan bantuannya. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik dan penuh berkah kepada Anda semua.

Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Peneliti,

Lilis Nur Wulansari Koswara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan

Tahap Screening:

Mohon diperhatikan, jika jawaban responden untuk pernyataan dibawah ini adalah "Ya" maka responden dapat melanjutkan menjawab pernyataan berikutnya. Namun jika "**Tidak**" mohon untuk tidak melanjutkan ke pernyataan berikutnya.

Saya adalah seorang Muslim	☐ Ya ☐ Tidak (Jika tidak, mohon untuk tidak melanjutkan ke pernyataan berikutnya)
Saya memiliki akun sosial media	☐ Ya ☐ Tidak (Jika tidak, mohon untuk tidak melanjutkan ke pernyataan berikutnya)
Saya memfollow akun sosial media Rumah Sosial Kutub @rumahsosialkutub	☐ Ya ☐ Tidak (Jika tidak, mohon untuk tidak melanjutkan ke pernyataan berikutnya)

Identitas Responden:

Silahkan lengkapi informasi berikut untuk keperluan penelitian. Data yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk analisis akademik.

Nama Lengkap	
Jenis Kelamin	☐ Laki-laki ☐ Perempuan
Usia	☐ 25-29 tahun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	○ 30-34 tahun ○ 35-39 tahun ○ 40-45 tahun
Pendidikan terakhir	○ SMP/ sederajat ○ SMA/ SMK/ sederajat ○ Diploma (D1, D2, D3) ○ Sarjana (S1, Sarjana Terapan) ○ Sarjana (S2/S3) ○ Lainnya
Pekerjaan saat ini	○ Mahasiswa ○ Pegawai Negeri/ASN ○ Pegawai Swasta ○ Wirausaha ○ Ibu Rumah Tangga ○ Lainnya
Penghasilan per Bulan	○ < Rp 1.000.000 ○ Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000 ○ Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000 ○ Rp 5.000.000 – Rp 7.000.000 ○ > Rp 7.000.000

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman anda mengenai dimensi citra lembaga pada Rumah Sosial Kutub. Skala penilaian adalah sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Sangat Tidak Setuju (1)
- Tidak Setuju (2)
- Setuju (3)
- Sangat Setuju (4)

Citra Lembaga

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Rumah Sosial Kutub merupakan lembaga yang memiliki tanggung jawab sosial dalam masyarakat.				
2	Rumah Sosial Kutub mampu meraih banyak penghargaan dari masyarakat hingga pemerintah terkait.				
3	Rumah Sosial Kutub memiliki kinerja penyaluran zakat, infak, dan sedekah yang baik dan terpercaya.				
4	Rumah Sosial Kutub memiliki standar keamanan dan privasi yang tinggi terkait identitas donaturnya.				
5	Kinerja Rumah Sosial Kutub sangat transparansi dan profesional.				
6	Kinerja karyawan Rumah Sosial Kutub sangat cepat dan tanggap terhadap masalah.				
7	Logo dan desain dari Rumah Sosial Kutub sangat menarik perhatian donatur dan para muzakki maupun munfiq.				
8	Informasi di media massa terkait Rumah Sosial Kutub cenderung positif.				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Digital Marketing

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Sosial media Rumah Sosial Kutub memiliki pengaruh terhadap ketertarikan para donaturnya.				
2	Para donatur terpenuhi secara online terkait segala informasi yang dibutuhkan.				
3	Sebagai muzakki dan munfiq, saya merasa sangat terhubung dengan adanya akun sosial media milik Rumah Sosial Kutub.				
4	Saya dapat dengan mudah berinteraksi dengan Rumah Sosial Kutub melalui admin sosial medianya.				
5	Saya ingin membagikan informasi, opini, maupun pengalaman saya selama menjadi donatur di Rumah Sosial Kutub.				
6	Saya dapat dengan mudah menulis opini saya di sosial media Rumah Sosial Kutub.				
7	Saya dapat dengan mudah mengakses akun sosial media milik Rumah Sosial Kutub.				
8	Saya mengikuti semua sosial media milik Rumah Sosial Kutub agar memudahkan akses untuk berzakat, infak, maupun sedekah.				
9	Informasi yang dibagikan melalui akun sosial media Rumah Sosial Kutub dapat dipercaya.				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	Sosial media Rumah Sosial Kutub membagikan informasi berdasarkan fakta yang ada.				
----	--	--	--	--	--

Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya tertarik menyalurkan zakat, infak, dan sedekah di Rumah Sosial Kutub karena lembaga amil zakat yang amanah, transparan dan profesional.				
2	Saya tertarik untuk menyalurkan zakat, infak, dan sedekah di Rumah Sosial Kutub karena memudahkan saya dalam menyalurkan zakat, infak, dan sedekah.				
3	Saya berkeinginan untuk menyalurkan zakat, infak, dan sedekah melalui Rumah Sosial Kutub.				
4	Saya ingin menyalurkan zakat, infak, dan sedekah di Rumah Sosial Kutub setiap bulan.				
5	Saya menyalurkan zakat, infak dan sedekah di Rumah Sosial Kutub karena lembaga yang terpercaya.				
6	Saya menyalurkan zakat, infak, dan sedekah karena saya yakin bahwa lembaga tersebut bekerja secara profesional dan terbuka.				



No	Citra Lembaga (X1)								Total Skor
	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6	X.1.7	X.1.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	3	31
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	3	3	3	4	4	4	4	4	29
6	3	3	3	3	3	3	2	2	22
7	3	4	4	3	4	4	3	4	29
8	4	4	3	3	3	3	3	3	26
9	4	4	3	4	3	3	4	4	29
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	3	3	3	3	4	4	4	4	28
16	3	3	3	3	3	3	4	4	26
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	3	3	4	4	4	4	4	4	30
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	4	4	4	4	4	3	3	3	29
21	4	4	4	4	4	3	3	4	30
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
24	3	3	4	3	3	3	3	3	25
25	3	3	4	4	3	3	4	4	28
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	4	4	4	4	3	3	3	4	29
28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29	4	4	4	3	3	3	3	3	27
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	3	3	4	4	3	3	3	3	26
32	3	3	3	3	3	4	4	4	27
33	4	4	3	3	3	3	3	3	26
34	3	3	3	3	3	2	2	2	21
35	3	3	3	3	3	3	2	3	23
36	3	3	4	4	4	4	4	4	30
37	4	4	4	4	4	3	3	3	29
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	4	3	3	4	4	4	30
40	3	3	3	3	3	3	3	3	24
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	4	4	3	3	3	4	4	29
43	3	3	3	3	3	4	4	4	27
44	3	3	3	3	3	3	3	3	24

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10 6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
10 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10 8	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	35
10 9	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
11 0	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
11 1	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
11 2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
11 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11 5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
11 6	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
11 7	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	17
11 8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
11 9	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
12 0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12 1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
12 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12 3	2	2	3	3	1	2	1	3	3	2	22
12 4	3	4	4	4	2	2	4	3	4	4	34
12 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

No	Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS						Total Skor
	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	
1	4	4	3	3	4	4	22
2	4	4	4	4	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	2	2	2	3	3	15
7	3	3	3	3	4	4	20
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	3	3	3	4	4	21



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11	4	3	3	3	4	4	21
12	4	4	4	4	4	4	24
13	3	3	3	3	3	3	18
14	4	4	3	3	3	3	20
15	4	3	2	1	2	2	14
16	3	3	3	3	4	4	20
17	4	4	4	4	4	4	24
18	3	2	2	2	3	3	15
19	3	3	3	3	3	3	18
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	3	3	4	4	22
23	4	4	3	2	3	2	18
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	3	2	3	2	18
27	4	3	3	3	4	4	21
28	3	3	3	3	4	4	20
29	3	3	2	2	3	3	16
30	4	4	3	3	4	4	22
31	3	3	3	3	4	4	20
32	3	3	2	2	3	3	16
33	4	4	3	3	3	3	20
34	3	3	2	2	3	3	16
35	3	3	3	3	3	3	18
36	4	4	3	3	4	4	22
37	3	3	3	3	3	3	18
38	3	3	3	3	4	4	20
39	4	4	4	4	4	4	24
40	3	3	3	3	3	3	18
41	3	3	3	3	3	3	18
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	3	3	4	4	22
44	3	3	3	3	3	3	18
45	3	3	3	3	3	3	18
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	3	3	4	4	22
48	2	2	2	2	2	2	12
49	4	4	3	3	4	4	22
50	2	2	2	1	3	3	13
51	3	3	3	3	3	3	18
52	4	4	4	4	4	4	24
53	3	4	4	4	4	4	23
54	3	3	4	4	4	4	22
55	4	4	3	3	4	4	22
56	4	4	4	3	4	4	23
57	4	4	4	4	4	4	24
58	3	3	3	3	3	3	18
59	4	4	4	4	4	4	24



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

60	4	3	3	4	3	3	20
61	3	3	2	2	4	4	18
62	4	3	3	3	4	4	21
63	3	3	2	2	3	3	16
64	3	3	3	3	3	3	18
65	3	3	3	3	4	4	20
66	3	3	2	2	3	3	16
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	3	3	3	4	4	21
69	3	3	3	3	3	3	18
70	2	2	3	3	4	4	18
71	3	3	3	3	3	3	18
72	2	2	2	2	2	2	12
73	4	4	3	3	4	4	22
74	4	4	3	3	4	4	22
75	3	3	4	4	3	3	20
76	1	1	1	1	3	3	10
77	1	1	4	4	4	4	18
78	1	2	2	3	1	1	10
79	4	3	3	3	3	3	19
80	4	4	3	3	4	4	22
81	3	3	3	3	3	3	18
82	3	3	3	3	3	3	18
83	3	4	4	4	3	3	21
84	4	3	3	3	4	4	21
85	4	4	3	3	4	4	22
86	4	3	3	2	2	2	16
87	4	3	3	3	4	4	21
88	3	3	3	4	4	4	21
89	4	4	4	4	4	4	24
90	3	3	4	4	4	4	22
91	4	4	3	3	4	4	22
92	3	3	3	3	3	3	18
93	3	3	4	4	3	3	20
94	4	4	4	4	4	4	24
95	3	3	3	3	3	3	18
96	3	3	3	3	4	4	20
97	4	4	3	3	3	3	20
98	4	4	3	3	4	4	22
99	3	3	3	3	3	3	18
100	4	4	4	4	4	4	24
101	4	4	3	3	4	4	22
102	4	3	2	2	3	3	17
103	4	4	3	3	3	3	20
104	3	4	4	4	3	3	21
105	3	4	4	3	3	3	20
106	3	3	3	3	3	3	18
107	4	4	4	4	4	4	24
108	4	4	4	4	4	4	24



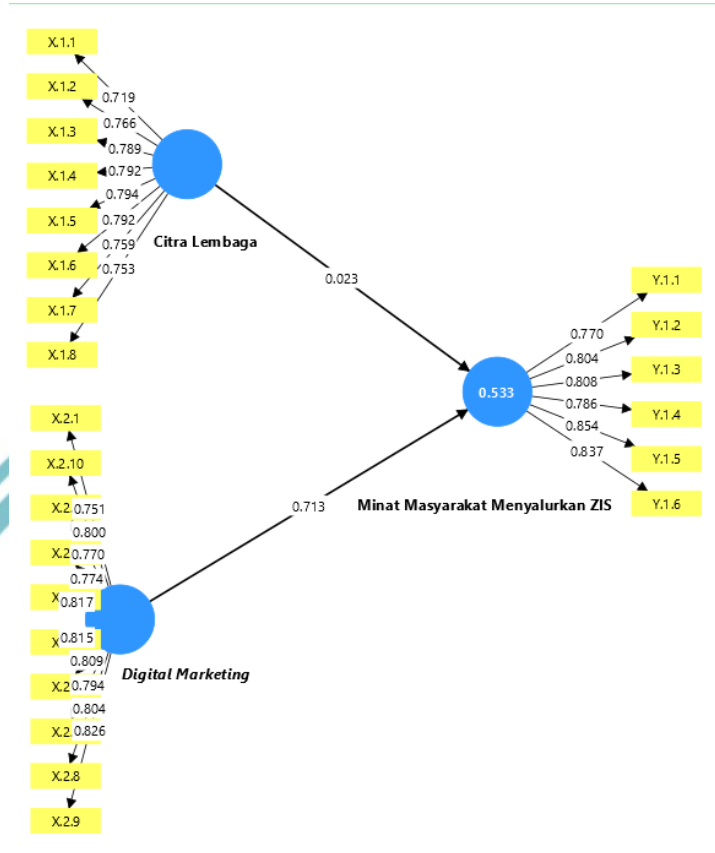
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

109	4	4	4	4	4	4	24
110	3	4	4	4	3	3	21
111	4	3	3	3	3	3	19
112	3	3	2	2	3	3	16
113	4	3	3	3	3	4	20
114	4	4	4	4	4	4	24
115	4	3	3	2	3	3	18
116	4	4	4	4	4	4	24
117	2	2	2	1	1	1	9
118	3	3	3	3	3	3	18
119	4	4	4	4	4	4	24
120	4	4	4	4	4	4	24
121	4	3	3	3	4	4	21
122	3	3	3	2	2	2	15
123	2	3	2	2	2	2	13
124	4	4	3	2	4	3	20
125	4	4	4	4	4	4	24

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Outer loadings - Matrix			
	Citra Lembaga	Digital Marketing	Minat Masyarakat Menyalurk...
X.1.1	0.719		
X.1.2	0.766		
X.1.3	0.789		
X.1.4	0.792		
X.1.5	0.794		
X.1.6	0.792		
X.1.7	0.759		
X.1.8	0.753		
X.2.1		0.751	
X.2.10		0.800	
X.2.2		0.770	
X.2.3		0.774	
X.2.4		0.817	
X.2.5		0.815	
X.2.6		0.809	
X.2.7		0.794	
X.2.8		0.804	
X.2.9		0.826	
Y.1.1			0.770
Y.1.2			0.804
Y.1.3			0.808
Y.1.4			0.786
Y.1.5			0.854
Y.1.6			0.837

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4 Nilai *Construct Reliability and Validity*

Construct reliability and validity - Overview				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (A...
Citra Lembaga	0.903	0.904	0.921	0.594
Digital Marketing	0.936	0.938	0.945	0.634
Minat Masyarakat Menyalurka...	0.896	0.899	0.920	0.657



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Nilai R-Square

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Minat Masyarakat Menyalurka...	0.533	0.525



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





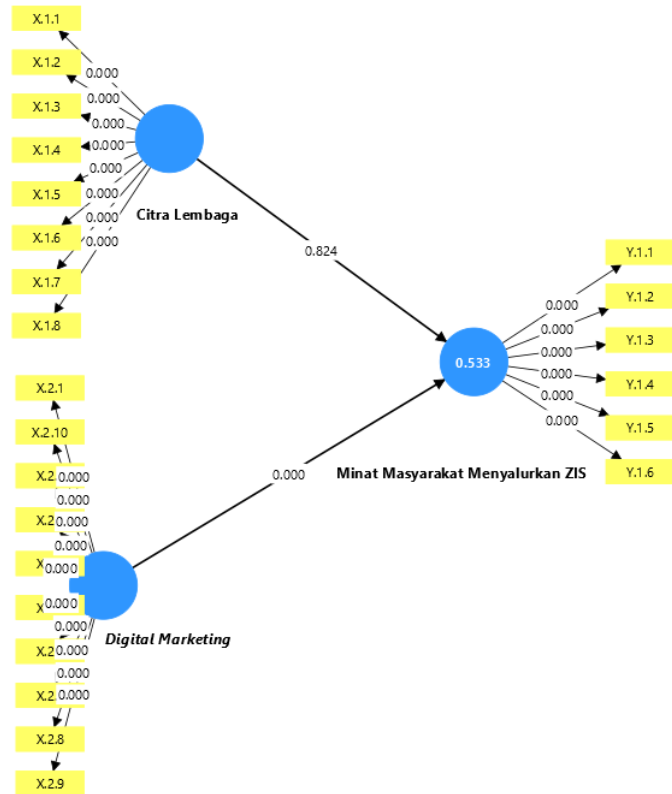
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Nilai *Effect Size* (F2)

f-square - Matrix			
	Citra Lembaga	Digital Marketing	Minat Masyarakat Menyalurk...
Citra Lembaga			0.001
Digital Marketing			0.518
Minat Masyarakat Menyalurka...			





POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 8 Mean, STDEV, T-Values, P-Values

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Gta Lembaga -> Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS	0.023	0.038	0.104	0.223	0.824
Digital Marketing -> Minat Masyarakat Menyalurkan ZIS	0.713	0.705	0.106	6.713	0.000



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta