



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT,
DAN FITUR PADA MINAT MENGGUNAKAN BANK DIGITAL
SEABANK**



Disusun oleh:

Cindy Amelia/NIM 2104421046

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT,
DAN FITUR PADA MINAT MENGGUNAKAN BANK DIGITAL
SEABANK**



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan dari
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun Oleh :

Cindy Amelia/2104421046



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Amelia

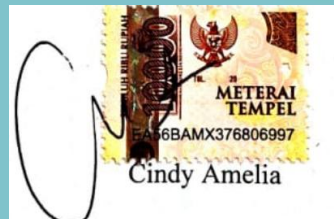
NIM 2104421046

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 17 Juli 2025



Cindy Amelia

NIM. 2104421046



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Cindy Amelia
NIM : 2104421046
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Perspsi Manfaat, dan Fitur pada Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rahmanita Vidyasari, S.T., M.T ()

Anggota Penguji : Heti Suryani Fitri, ST., M.M ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 31 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., M.Si.

NIP. 197009131999031002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Cindy Amelia

NIM : 2104421046

Judul :

“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Fitur pada Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank”

Disetujui oleh
Pembimbing

Heti Suryani Fitri, ST., M.M.
NIP. 199004252024062002

Diketahui Oleh
Ketua Program Studi
Keuangan dan Perbankan Terapan

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Fitur pada Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan pada program studi Keuangan dan Perbankan Terapan, Jurusan Akuntansi di Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi terapan ini, penulis menyadari bahwa dalam proses pengerjaannya tidak akan berhasil tanpa adanya doa, bantuan, bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan.
4. Ibu Heti Suryani Fitri, ST., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan serta masukan dalam penulisan skripsi.
5. Seluruh dosen pengajar serta staf dan karyawan jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Keluarga tercinta, mamah, bapak, abah, nenek, dua adik penulis, Azril dan Arjun yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis.
7. Adelia Putri Fairuz, selaku sahabat penulis. Terimakasih sudah menjadi teman yang baik dan menemani penulis melewati suka duka dunia perkuliahan.
8. Team rumah Bila yang terdiri dari, Anggi, Wida, Sifa, Sabila, Lufita, Shofwa, dan Rani yang senantiasa menemani hari-hari penulis di masa perkuliahan.
9. Shinta dan Rika, selaku sahabat penulis sejak Sekolah Menengah Atas. Terimakasih untuk setiap dukungan, motivasi, juga tawa yang diberikan kepada penulis.
10. Seluruh Teman-teman BKT B yang telah berjuang bersama di Politeknik Negeri Jakarta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebut satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan yang membuatnya tidak sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik dari para pembaca demi perbaikan di masa yang akan datang.

Depok, 17 Juli 2025

Cindy Amelia





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Amelia
NIM : 2104421046
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Fitur pada Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal :2025

Yang menyatakan

(Cindy Amelia)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN FITUR PADA MINAT MENGGUNAKAN BANK DIGITAL SEABANK

Cindy Amelia

Program Studi Keuangan dan Perbankan

ABSTRAK

Perkembangan teknologi erat kaitannya dengan digitalisasi. Digitalisasi dalam dunia perbankan adalah sebuah kewajiban karena di era yang serba cepat ini nasabah tentunya mengharapkan adanya kecepatan, efisiensi, fleksibilitas, juga kenyamanan dalam melakukan transaksi keuangan. Fenomena ini menunjukkan bahwa ketertarikan terhadap bank digital semakin meningkat, maka diperlukan pemahaman yang mendalam terhadap faktor – faktor yang dapat meningkatkan minat penggunaan bank digital sehingga dapat memaksimalkan peluang yang ada. Salah satu bank digital yang hadir di Indonesia adalah bank digital SeaBank yang memudahkan nasabah untuk melakukan transaksi keuangan dalam satu aplikasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan fitur pada minat menggunakan bank digital SeaBank. Penelitian ini menggunakan 100 responden yang merupakan nasabah pengguna SeaBank di wilayah Jabodetabek. Teknik Analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan SPSS. Penelitian memberikan hasil bahwa persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan fitur memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan bank digital SeaBank. Semakin pengguna merasakan adanya kemudahan bertransaksi, efisiensi waktu, juga peningkatan kinerja maka minat dalam menggunakan SeaBank akan menjadi semakin meningkat.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Fitur, SeaBank.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The influence of Perceive Ease of Use, Perceive of Benefit, and Features on Behavior Intention to use Digital Bank SeaBank

Cindy Amelia

Study Program of Finance and Banking

ABSTRACT

The development of technology is closely related to digitalization. Digitalization in the world of banking is an obligation because in this fast-paced era customers certainly expect speed, efficiency, flexibility, as well as convenience in conducting financial transactions. This phenomenon shows that interest in digital banks is increasing, so a deep understanding of the factors that can increase interest in using digital banks is needed so as to maximize the opportunities that exist. One of the digital banks present in Indonesia is SeaBank digital bank which makes it easy for customers to carry out financial transactions in one application This study aims to analyze the effect of perceived ease of use, perceive benefit, and features on behavior intention to use digital bank SeaBank. This research uses 100 respondents who are customers of SeaBank users in Jabodetabek area. The analysis technique used in this research is Multiple Linear Regression Analysis using SPSS. The results of the study provide results that perceived ease of use, perceive benefit, and features have a significant positive effect on interest in using the digital bank SeaBank The more users feel the ease of transactions, time efficiency, as well as improved performance, the interest in using SeaBank will increase.

Keywords: *Perceived ease of use, Perceived Benefit, Features, SeaBank.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT)</i>	13
2.1.2. Marketing Mix (Bauran Pemasaran)	14
2.1.3. Persepsi Kemudahan.....	15
2.1.5. Produk	17
2.1.6. Fitur.....	18
2.1.7. Minat Menggunakan	21
2.1.8. Bank Digital	22
2.1.9. SeaBank.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3. Kerangka Pemikiran	25
2.4. Hipotesis.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Jenis Penelitian.....	29
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	29
3.3. Populasi dan Sampel	29
3.4. Jenis dan Sumber Data	31
3.5. Metode Pengumpulan Data	32
3.6. Variabel Operasional.....	33
3.7. Metode Analisis Data.....	33
3.7.1. Uji Instrumen Data	34
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	35
3.7.3. Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.7.4. Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Gambaran Umum Responden	40
4.1.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin\	40
4.1.2. Deskripsi Responden berdasarkan Usia	40
4.1.3. Deskripsi Responden berdasarkan Domisili.....	41
4.1.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
4.1.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	43
4.2. Uji Statistik Deskriptif	43
4.3. Uji Instrumen Data.....	44
4.3.1. Uji Validitas	45
4.3.2. Uji Realibilitas.....	45
4.4. Uji Asumsi Klasik	46
4.4.1. Uji Normalitas	46
4.4.2. Uji Multikolinearitas.....	48
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	49
4.5. Uji Regresi Linear Berganda.....	50
4.6. Hasil Uji Hipotesis	52
4.6.1. Uji T (Parsial).....	52



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.6.2 Uji F (Simultan)53

4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R²)54

4.7. Pembahasan hasil penelitian.....54

4.7.1. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank.....54

4.7.2. Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank.....55

4.7.3. Pengaruh Fitur terhadap Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank.....56

4.7.4. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Fitur terhadap Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank.....58

BAB V PENUTUP60

5.1. Kesimpulan.....60

5.2. Saran61

DAFTAR PUSTAKA63

LAMPIRAN68

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Dana Pihak Ketiga Bank Digital SeaBank 2021 - 2023.....	5
Tabel 1. 2 Dana Pihak Ketiga Bank Digital SeaBank 2024 - 2025.....	5
Tabel 1. 3 Jumlah Pengaduan Nasabah Per 2021 - 2023	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert.....	32
Tabel 3. 2 Tabel Variabel Operasional	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Responde Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Realibilitas	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Glejser.....	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji T (Parsial)	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan)	53
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	54

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penurunan Bank Umum dan Bank Perekonomian Rakyat	2
Gambar 1. 2 Survei Penggunaan Bank Digital 2024.....	3
Gambar 1. 3 Alasan penggunaan Bank Digital di Indonesia.....	3
Gambar 1. 4 Bank Digital dengan DPK Tertinggi per Mei 2024.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Landasan Teori.....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram	47
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Grafik P-Plot	47
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 2 Tabulasi Penelitian.....	77
Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif	79
Lampiran 4 Uji Instrumen Data.....	79
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	81
Lampiran 6 Uji Hipotesis	82





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

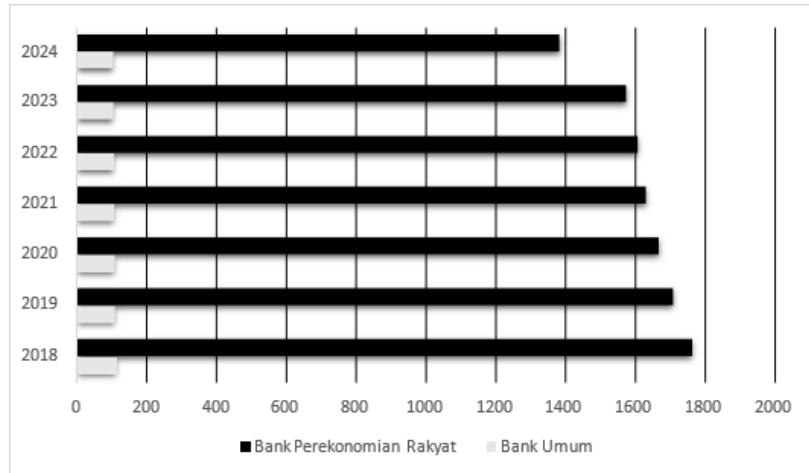
Bank memberikan kontribusi yang cukup penting dalam kehidupan masyarakat serta memiliki peran terhadap pertumbuhan ekonomi suatu negara. Dengan meningkatnya kemajuan ekonomi, industri perbankan mengalami perkembangan dan persaingan yang semakin ketat. Agar dapat mempertahankan kepercayaan masyarakat dalam menjalankan operasionalnya, bank perlu menjaga kinerja yang baik serta terus melakukan inovasi sejalan dengan kemajuan zaman dan perkembangan teknologi. Hal ini penting karena hampir semua sektor bisnis berhubungan langsung dengan bank untuk melakukan transaksi keuangan.

Perkembangan teknologi erat kaitannya dengan digitalisasi. Digitalisasi dalam dunia perbankan adalah sebuah kewajiban karena di era yang serba cepat ini nasabah tentunya mengharapkan adanya kecepatan, efisiensi, fleksibilitas, juga kenyamanan dalam melakukan transaksi keuangan (Marlina & Bimo, 2018). Digitalisasi juga mengurangi kemungkinan kesalahan manusia, yang pada akhirnya memperkuat loyalitas pelanggan. Saat ini, keberadaan perbankan digital memungkinkan masyarakat untuk mengakses layanan keuangan secara fleksibel kapan pun dan di mana pun mereka berada. Ini membuat pengelolaan keuangan dalam jumlah besar menjadi lebih sederhana. Selain itu, digitalisasi memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi non-tunai, dengan demikian mereka tidak perlu menggunakan uang tunai dalam bertransaksi dan dapat berbelanja kapan pun dan di mana pun (Laelasari, Fasa, & Susanto, 2024). Proses digitalisasi perbankan didukung dengan hadirnya layanan *electronic data capture (EDC)*, *internet banking*, *short message service (SMS) banking*, dan *phone banking* (Evelyna, 2021).

Menurut Badan Pusat Statistik, digitalisasi dalam sektor perbankan menyebabkan penurunan jumlah bank umum dan Bank Perekonomian Rakyat (BPR) karena berkurangnya kebutuhan akan bank konvensional yang bergantung pada keberadaan fisik. Hal ini terbukti dengan adanya penurunan jumlah bank yang beroperasi di Indonesia setiap tahunnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 1 Data Penurunan Bank Umum dan Bank Perekonomian Rakyat
Sumber : Badan Pusat Statistik

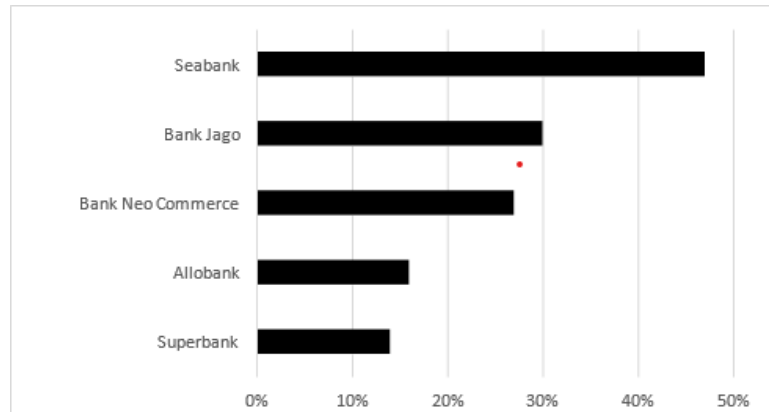
Jumlah bank umum dan BPR kembali menurun menjadi 109 bank umum dan 1.669 BPR di tahun 2020. Pada tahun 2023, jumlah bank di Indonesia tercatat mencapai 105 bank umum dan 1.608 BPR yang merupakan angka terendah dalam sepuluh tahun terakhir. Berdasarkan data yang tersedia, bank umum juga mengalami penurunan menjadi 104 di tahun 2024.

Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Dian Ediana Rae, menyatakan penurunan jumlah bank ini merupakan hal yang wajar mengingat banyak bank umum kini mengadopsi layanan keuangan digital. Hal ini juga tercermin dalam peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) 21 Tahun 2023 tentang Layanan Digital oleh bank umum yang mengungkapkan bahwa meningkatnya harapan masyarakat terhadap layanan perbankan serta kemajuan teknologi digital mendorong bank untuk terus melakukan inovasi dalam menyediakan layanan berbasis digital.

Pada akhir Februari 2025, perusahaan riset pasar global, Ipsos, melakukan studi yang berjudul “Perilaku dan Kepuasan Konsumen terhadap Bank Digital di Indonesia”. Survei yang dilakukan secara *online* ini bertujuan memahami pendapat dan kebutuhan masyarakat mengenai bank digital. Survei ini memiliki temuan sebagai mana yang telah digambarkan pada diagram dibawah ini.

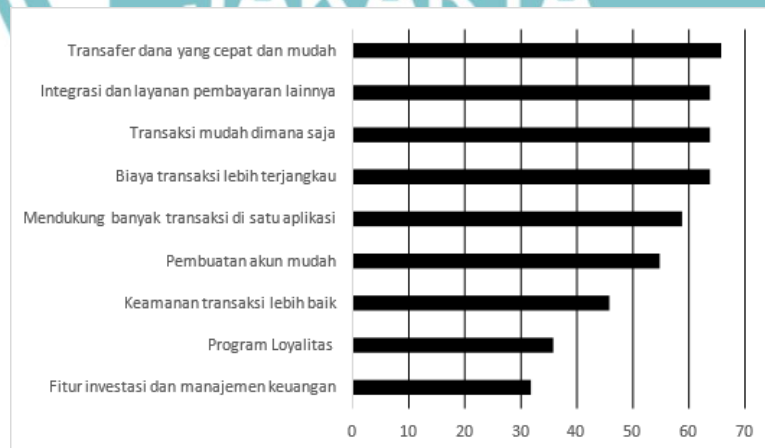
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 2 Survei Penggunaan Bank Digital 2024
Sumber: Stockwatch.id

Fenomena ini menunjukkan bahwa ketertarikan terhadap bank digital semakin meningkat, maka diperlukan pemahaman yang mendalam terhadap faktor – faktor yang dapat meningkatkan minat penggunaan bank digital sehingga dapat memaksimalkan peluang yang ada. Menurut Kotler dan Keller dalam Izzudin & Ilahiyyah (2022) minat dapat didefinisikan sebagai perilaku konsumen yang cenderung menentukan pilihan produk atau layanan yang akan dibeli berdasarkan pengalaman yang telah mereka rasakan. Sikap dalam menentukan pembelian sangat dipengaruhi oleh faktor lingkungan sosial, sikap pribadi, dan psikologis. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Populix dengan melibatkan 250 responden Generasi Z dan Milenial di Indonesia, mendapatkan hasil bahwa keamanan data serta kemudahan akses merupakan faktor utama dalam menggunakan bank digital.



Gambar 1. 3 Alasan penggunaan Bank Digital di Indonesia
Sumber : goodstat.id



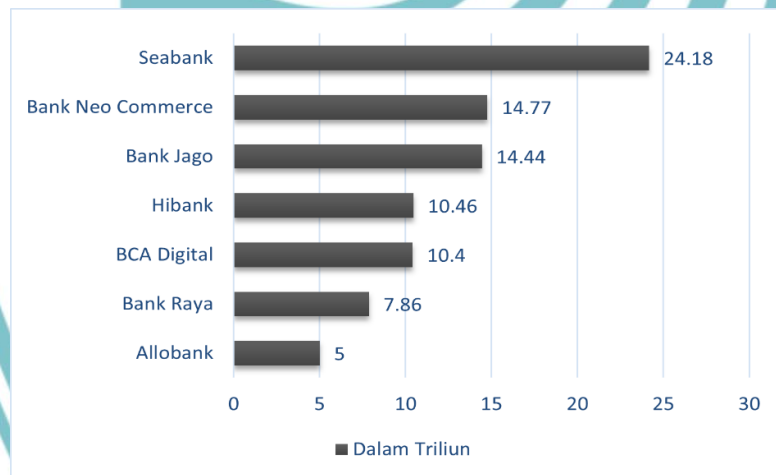
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SeaBank adalah bank digital milik PT SeaBank Indonesia yang dirilis pada Februari 2021. Pada awalnya, SeaBank dikenal sebagai salah satu bank digital yang terafiliasi dengan Shopee. Dengan slogan yang berbunyi “Lebih untung di SeaBank”, SeaBank sendiri memiliki visi dalam memberi terobosan pengalaman perbankan untuk melayani yang belum terlayani dan memajukan kehidupan masyarakat Indonesia. Seperti bank digital lainnya, SeaBank hadir sebagai aplikasi perbankan yang membantu nasabah dalam melakukan transaksi keuangan secara *online*.

SeaBank juga merupakan salah satu bank digital yang banyak diminati di Indonesia. Berdasarkan hasil survei pada gambar 1.2, menunjukkan bahwa SeaBank menduduki posisi pertama sebagai bank digital dengan pengguna terbanyak melangkahi bank digital lainnya seperti Bank Jago dan Allobank. Fenomena menarik lainnya adalah pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK) SeaBank yang tergolong sangat cepat dibandingkan bank digital lainnya.



Gambar 1. 4 Bank Digital dengan DPK Tertinggi per Mei 2024
Sumber: Bisnis.com

DPK merupakan indikator penting dalam menilai kepercayaan masyarakat terhadap suatu bank serta menggambarkan kemampuan bank dalam menghimpun dana untuk disalurkan kembali ke sektor produktif. Pesatnya peningkatan DPK SeaBank menandakan adanya peningkatan kepercayaan publik dan efektivitas strategi digitalisasi yang diterapkan. Performa SeaBank dalam memberikan layanan perbankan digital berkontribusi pada peningkatan Dana Pihak Ketiga (DPK) sejak pertama kali didirikan. Seperti yang dapat dilihat dari gambar dibawah ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1. 1 Dana Pihak Ketiga Bank Digital SeaBank 2021 - 2023

Tahun	DPK (Dalam Miliar Rupiah)
2021	8.349
2022	21.580
2023	20.818

Sumber: Laporan Tahunan PT Bank **SeaBank** Indonesia (**SeaBank**) 2021- 2023, (data diolah).

Pada tabel tersebut menunjukkan peningkatan DPK yang signifikan terjadi di tahun 2022. Sebagai perbandingan terbaru, berikut ini adalah data DPK SeaBank pada bulan Januari tahun 2024 dan 2025 yang kerap kali menunjukkan peningkatan .

Tabel 1. 2 Dana Pihak Ketiga Bank Digital SeaBank 2024 - 2025

Tahun	DPK (Dalam Jutaan Rupiah)
2024	23.703.417
2025	26.850.525

Sumber: Laporan Posisi Keuangan Bulanan SeaBank, 2024-2025 (data diolah).

Pada Tabel 1.2 terlihat bahwa DPK mengalami kenaikan secara konsisten tiap tahun. Pencapaian yang baik ini menunjukkan SeaBank memiliki kinerja yang solid dan menarik bagi banyak nasabah. Tidak hanya itu, pada tahun 2024 SeaBank juga menorehkan berbagai prestasi. Seperti yang dilansir di Liputan 6.com, PT. Bank SeaBank Indonesia (SeaBank) berhasil mencatatkan laba bersih setelah pajak sebesar Rp 292 miliar pada kuartal III tahun 2024. Dari sisi aset, SeaBank juga mencatat kenaikan sebesar 6,82%, meningkat dari Rp 30,8 triliun pada kuartal III tahun 2023 menjadi Rp 32,9 triliun pada periode yang sama di tahun 2024. Pertumbuhan aset ini terutama didorong oleh peningkatan Dana Pihak Ketiga (DPK) yang tumbuh sebesar 22%, yaitu dari Rp 20,8 triliun menjadi Rp 25,4 triliun pada kuartal III tahun 2024. (Gideon, 2024). Meskipun demikian, kenyataannya ada peningkatan jumlah pengaduan dari nasabah yang menggunakan layanan bank digital SeaBank.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1. 3 Jumlah Pengaduan Nasabah Per 2021 - 2023

Tahun	Jumlah Pengaduan
2021	2.586
2022	40.593
2023	49.540

Sumber: Laporan Tahunan PT Bank **SeaBank** Indonesia (**SeaBank**) 2023, (data diolah).

Seperti yang terlihat dalam Laporan Tahunan SeaBank 2023, terdapat peningkatan pengaduan nasabah. Peningkatan yang signifikan terjadi dalam rentang waktu 2021- 2022. Peningkatan tersebut mencapai sebanyak 40.493 pengaduan, dari hanya sebanyak 2.586 pengaduan.

Situasi ini mencerminkan perbedaan antara harapan yang seharusnya terwujud dengan kenyataan yang ada di lapangan. Dilansir dari mediakonsumen.com, terdapat pengaduan yang menyatakan bahwa kolaborasi SeaBank dan shopee merupakan *gimmick* semata. Dalam promosi tersebut, dihimbau bahwa siapa saja yang membuka rekening SeaBank pada tanggal 11 Januari 2023 akan mendapat *extra* saldo Rp 100.000 dengan syarat saldo minimal Rp 500. Namun, banyak nasabah yang tidak menerima hadiah tersebut sampai waktu yang sudah ditentukan.(24/01/25). Keluhan nasabah terkait SeaBank juga banyak diterima melalui *Appstore* dan *Playstore*, seperti halnya masalah yang dikeluhkan pada tanggal 4 Februari 2025, nasabah menyatakan telah melakukan *transfer* melalui *quick response code* tetapi transaksi masih mengalami proses padahal saldo sudah terpotong. Selain itu, ketika nasabah melakukan pengaduan kepada *customers service*, diberitahukan bahwa penanganan akan memakan waktu selama 20 hari kerja. Nasabah juga mengeluhkan fitur SeaBank yang masih terbatas. Contohnya, tidak ada fitur *pocket money* yang berguna untuk mengatur dana sesuai kebutuhan. SeaBank Indonesia juga belum memiliki debit *virtual* seperti SeaBank Filipina. Halaman awal SeaBank juga belum dilengkapi dengan fitur *shortcut QRIS (Quick Response Code)* sehingga nasabah harus melakukan login terdahulu untuk menggunakan *QRIS* sebagai alat pembayaran. (16/6/24). Jika masalah ini dibiarkan tanpa penanganan yang tepat, hal itu dapat membuat nasabah kehilangan minat untuk menyimpan uang mereka di SeaBank.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Layanan digital yang ditawarkan oleh SeaBank seharusnya dapat mempermudah serta mempercepat berbagai proses perbankan, kenyataannya justru membuat pengalaman pengguna menjadi tidak efisien.

Menurut Jatimoyo et all. dalam Fahrizal, Suherman, & Febrilia (2023:411), persepsi kemudahan yaitu pandangan seseorang terhadap sebuah teknologi yang dipersepsikan oleh individu sebagai mudah untuk dipahami dan digunakan. Selain itu, persepsi kemudahan juga dapat dijelaskan sebagai tingkat keyakinan suatu individu dimana mempelajari, memanfaatkan, dan menggunakan teknologi dipercaya dapat memudahkan kebutuhan pengguna (Naufaldi & Tjokrosaputro, 2020). Dalam era digitalisasi ini, tentunya nasabah memiliki ekspektasi tinggi terhadap antarmuka aplikasi yang cepat, sederhana, dan intuitif. SeaBank sebagai bank digital hadir dengan pendekatan layanan yang berfokus pada efisiensi dan kemudahan penggunaan. Mulai dari tema yang diusung lebih sederhana, proses registrasi akun yang dapat dilakukan hanya dalam hitungan menit, hingga transaksi yang bebas biaya, semua dirancang untuk menciptakan pengalaman pengguna yang mudah dan tidak memerlukan banyak usaha. Maka dapat diartikan, kemudahan merupakan faktor yang ditawarkan SeaBank. Apabila SeaBank berhasil menciptakan persepsi kemudahan yang kuat di benak penggunanya, maka hal tersebut berpotensi meningkatkan minat pengguna serta membangun loyalitas jangka panjang. Sebaliknya, jika aplikasi dianggap rumit atau tidak *user-friendly*, maka pengguna akan mudah beralih ke layanan bank digital lain yang menawarkan kemudahan lebih besar.

Menurut Andryanto dalam Dewi & Aksari (2019), persepsi manfaat merupakan tingkat kepercayaan pengguna bahwa penggunaan suatu produk akan memberikan keuntungan atau manfaat tertentu. Manfaat yang dirasakan terbagi menjadi tiga kategori, yaitu: 1) keuntungan ekonomi; 2) kenyamanan; dan 3) kemudahan dalam pelaksanaan transaksi (Effendy, 2020). Dalam konteks perbankan digital, persepsi manfaat perlu dihadirkan untuk mendorong minat penggunaan. SeaBank memberikan tingkat bunga tabungan yang lebih besar dibandingkan dengan bank konvensional dan memberikan keuntungan finansial langsung kepada nasabah (manfaat ekonomi). Selain itu, adanya promo menarik, *cashback*, dan diskon dalam transaksi dengan *merchant* tertentu juga menambah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

nilai ekonomis dari penggunaan layanan. Kemudahan dan kecepatan dalam proses transaksi yang ditawarkan SeaBank juga mencerminkan aspek kenyamanan dan efisiensi proses transaksi. Dengan mempertimbangkan dimensi manfaat ekonomi, kenyamanan, dan kemudahan transaksi yang ditawarkan SeaBank, maka penelitian ini menggunakan persepsi manfaat untuk mengukur sejauh mana manfaat-manfaat tersebut mampu membentuk persepsi positif pengguna dan memengaruhi keputusan mereka dalam menggunakan layanan bank digital.

Minat menggunakan juga dipengaruhi oleh fitur layanan. Fitur menjadi salah satu aspek penting yang diperhatikan seseorang saat memilih suatu produk. Pengguna cenderung menyesuaikan produk dengan ekspektasi yang mereka miliki. Jika nasabah merasa puas dan kebutuhan mereka terpenuhi melalui fitur yang tersedia di menu *mobile banking*, hal ini akan memengaruhi keputusan mereka untuk terus menggunakan layanan tersebut (Badaruddin & Risma, 2021). SeaBank menyediakan produk dan layanan yang terbagi ke dalam tiga kategori, yaitu, transaksi, SeaBank x Shopee, dan produk perbankan. SeaBank memiliki fitur unggulan yang terhubung dengan Shopee, hal ini mempermudah nasabah untuk melakukan transaksi pembayaran di *e-commerce* Shopee. Dengan adanya fitur ini, nasabah dapat menikmati kemudahan dalam berbelanja tanpa perlu memikirkan biaya penanganan yang biasanya dikenakan pada transaksi pembayaran.

Hal ini mendorong penulis dalam meneliti faktor yang mempengaruhi minat menggunakan bank digital SeaBank, faktor faktor tersebut adalah, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan fitur. Studi-studi terdahulu menunjukkan hasil yang bervariasi. Penelitian yang dilakukan oleh Kurnia & Tandijaya (2023), menunjukan hasil bahwa persepsi kemudahan tidak memberikan dampak signifikan terhadap minat penggunaan. Hal ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Kumala, Pranata, & Thio (2020), yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan. Adapun penelitian yang dilakukan oleh Putra M. W., (2024), yang menyatakan bahwa persepsi manfaat tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan. Hal ini berlawanan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewi & Aksari (2019), persepsi manfaat memiliki pengaruh yang positif dan signifikan. Temuan dari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Abrilia & Sudarwanto (2020), menyatakan bahwa fitur memiliki pengaruh yang signifikan positif. Sedangkan fitur tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan dalam temuan Chandra Putra & Ginting (2022). Selain itu, dari jurnal internasional yang melakukan penelitian terkait minat menggunakan suatu teknologi khususnya *m-banking* menemukan penemuan yang berbeda. Dalam riset yang dilakukan oleh Chong, Luil, & Go (2024), mengenai minat menggunakan *m-banking* Malaysia, yaitu Alipay dan Grabpay menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Al-Sharafi, Arshah, Herzallah, & Alajmi (2017) pada *mobile banking* Yordania, menunjukkan bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan.

Penelitian dianggap berkualitas jika menghasilkan temuan baru yang memperkaya pengetahuan yang ada. Temuan ini bisa berupa teori, konsep, atau data yang memberikan wawasan baru atau solusi yang lebih baik terhadap masalah yang diteliti. Temuan baru juga harus relevan dan dapat diuji serta diterapkan secara luas. Maka dari itu, Skripsi ini akan mengkaji bank digital SeaBank dengan tujuan memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif dari berbagai perspektif subjek yang berbeda. Berdasarkan fenomena yang ada serta ketidaksesuaian hasil dari penelitian sebelumnya yang menciptakan celah penelitian (*research gap*), penulis bermaksud untuk mendalami pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap minat penggunaan bank digital SeaBank. Dengan demikian, penulis tertarik untuk melaksanakan penelitian dengan judul skripsi “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Fitur pada Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank”.

1.2. Rumusan Masalah

Pengaduan keluhan nasabah mengenai bank digital SeaBank semakin meningkat dalam rentang waktu 2021-2023. Adapun keluhan utama terkait promo kolaborasi dengan Shopee, di mana nasabah tidak menerima saldo ekstra Rp100.000 sesuai janji meski memenuhi syarat. Selain itu, banyak masalah transaksi, seperti transfer via QRIS yang gagal meski saldo sudah terpotong. Beberapa nasabah juga mengeluhkan terbatasnya fitur seperti tidak adanya fitur *pocket money* dan *debit virtual*. Keluhan-keluhan ini muncul melalui platform



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

seperti *Appstore* dan *Playstore*.

Meskipun demikian, DPK SeaBank terus meningkat pada 2023, menunjukkan bahwa meski ada pengaduan, SeaBank masih menarik minat nasabah. Peningkatan ini didorong oleh manfaat seperti bunga tabungan tinggi, *cashback* di Shopee, bebas biaya admin, serta kemudahan dalam pembukaan rekening dan transaksi. SeaBank juga terdaftar di OJK dan LPS, yang memberikan rasa aman bagi nasabah. Oleh karena itu, penting bagi SeaBank untuk segera mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah ini agar tidak kehilangan kepercayaan dan loyalitas nasabah, serta dapat mempertahankan daya saing di pasar yang semakin kompetitif.

Penulis menduga fenomena ini dipengaruhi oleh adanya persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan fitur. Nasabah menerima banyak manfaat saat menggunakan SeaBank, seperti bunga tabungan yang tinggi, terdapat banyak *cashback* jika berbelanja di Shopee, tidak ada biaya admin perbulan, *top-up* Shopee dan *E-wallet* dengan gratis biaya admin, dan pembukaan rekening yang simpel dan mudah. Selain keunggulan tersebut, SeaBank juga sudah terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan dan Laporan Penjamin Simpanan. Tidak heran banyak nasabah yang masih merasa aman dan nyaman menggunakan SeaBank sebagai bank digital mereka.

Fenomena tersebut tentunya menimbulkan sebuah kesenjangan, selain itu beberapa studi yang telah dilakukan juga menemukan temuan yang berbeda. Hal ini membuat penulis memiliki minat untuk melaksanakan penelitian dengan judul skripsi “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Fitur pada Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank”.

1.3. Pertanyaan Penelitian

Dari rumusan masalah penelitian diatas, pertanyaan yang diajukan pada skripsi ini sebagai berikut:

1. Apakah faktor persepsi kemudahan berpengaruh pada minat menggunakan bank digital SeaBank?
2. Apakah faktor persepsi manfaat berpengaruh pada minat menggunakan bank digital SeaBank?
3. Apakah faktor fitur berpengaruh pada minat menggunakan bank digital



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seabank?

4. Apakah faktor persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan fitur berpengaruh terhadap minat menggunakan bank digital SeaBank?

1.4. Tujuan Penelitian

Dari pertanyaan penelitian yang diajukan, maka manfaat yang akan dihasilkan dari penelitian ini, adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis pengaruh faktor persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan bank digital SeaBank.
2. Menganalisis pengaruh faktor persepsi manfaat terhadap minat menggunakan bank digital SeaBank.
3. Menganalisis pengaruh faktor fitur terhadap minat menggunakan bank digital SeaBank.
4. Menganalisis pengaruh faktor persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan fitur terhadap minat menggunakan bank digital SeaBank.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perusahaan di bidang perbankan, terutama untuk PT SeaBank Indonesia, agar mampu berinovasi dalam memberikan kemudahan, manfaat, serta menciptakan layanan yang kreatif dalam rangka menarik minat nasabah untuk menggunakan bank digitalnya.

2. Bagi Pembaca

Skripsi ini bertujuan untuk memberikan wawasan kepada pembaca mengenai bagaimana persepsi kemudahan, persepsi manfaat, serta fitur dapat memengaruhi minat masyarakat dalam memanfaatkan layanan bank digital.

1.6. Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini akan terbagi ke dalam lima bab, agar memudahkan pembaca dalam memahami isi dari setiap bagian, penulisan skripsi ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan berfungsi sebagai bagian pembuka, menjelaskan latar belakang memuat uraian mengenai fenomena serta permasalahan yang dihadapi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, bab ini juga menyajikan rumusan masalah yang menggambarkan isu-isu yang menjadi latar belakang penulisan skripsi ini, serta pertanyaan yang ingin dijawab dalam penelitian yang dilakukan. Pada bab ini juga menguraikan tujuan penelitian serta manfaat yang diharapkan dari penulisan skripsi, termasuk sistematika atau struktur penulisannya.

BAB II Tinjauan Pustaka berisi penjelasan mengenai landasan teori yang memuat pendapat para ahli. Selain itu, penyertaan informasi perusahaan yang relevan beserta kajian dari penelitian-penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai bahan rujukan dan pembanding. Pada bab dua juga mencakup kerangka pemikiran yang akan mengarahkan penyusunan skripsi beserta hipotesis yang mendasari rumusan masalah dalam penelitian.

BAB III Metodologi Penelitian menjelaskan tata cara dan perencanaan dalam penyusunan skripsi, yang mencakup jenis dan objek penelitian serta metode pengambilan sampel yang digunakan. Bab ini juga menguraikan jenis dan sumber data penelitian, serta metode pengumpulan data yang diterapkan. Selanjutnya, bab ini menjelaskan teknik analisis data, termasuk berbagai uji yang akan dilakukan dalam skripsi ini.

BAB IV Hasil dan Pembahasan berisi pemaparan tentang hasil yang diperoleh dan interpretasi berdasarkan data yang telah diolah. Hasil tersebut disajikan sesuai dengan permasalahan yang terdapat pada penelitian ini, mencakup profil singkat responden, penyebaran item, serta hasil pengujian yang telah dilaksanakan.

BAB V Penutup menyajikan kesimpulan temuan penelitian pada skripsi ini, juga memberikan rekomendasi bagi peneliti selanjutnya untuk penelitian yang akan datang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan dalam melihat adanya pengaruh variabel persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan fitur pada minat menggunakan bank digital SeaBank pada masyarakat di wilayah Jabodetabek. Temuan dari uji hipotesis yang diperoleh dapat diringkas sebagai berikut:

1. Persepsi Kemudahan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan bank digital SeaBank. Fakta ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat kemudahan yang dirasakan oleh nasabah, maka minat mereka untuk menggunakan layanan bank digital SeaBank juga semakin bertambah. Kemudahan tersebut mencakup proses pembukaan rekening yang bisa dilakukan secara daring tanpa perlu mengunjungi kantor cabang, antarmuka aplikasi yang sederhana dan mudah dimengerti, serta berbagai fitur yang memudahkan transaksi, seperti *transfer* antarbank tanpa biaya, pengisian saldo *e-wallet*, dan pembayaran tagihan yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Semua ini menciptakan pengalaman pengguna yang praktis dan efisien, sehingga mendorong peningkatan minat untuk terus menggunakan SeaBank sebagai solusi perbankan digital.
2. Persepsi Manfaat memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat menggunakan bank digital SeaBank secara parsial. Hal ini menunjukkan manfaat yang diberikan oleh SeaBank memiliki peran penting dalam menentukan minat seseorang untuk menggunakan sistem tersebut. Ini menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan pengguna seperti kemudahan akses, efisiensi waktu, dan fleksibilitas dalam bertransaksi mendorong mereka untuk lebih memilih SeaBank dibandingkan layanan perbankan konvensional. Selain itu, persepsi positif terhadap manfaat juga mencerminkan tingkat kepuasan pengguna, yang pada akhirnya dapat meningkatkan loyalitas serta mendorong rekomendasi dari mulut ke mulut kepada calon pengguna baru.
3. Fitur secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan bank digital SeaBank. Semakin meningkatkan inovasi yang diberikan oleh fitur dan layanan SeaBank, maka minat menggunakan pun



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

semakin meningkat Selain itu, layanan unggulan seperti SeaBank X Shopee yang memberikan kemudahan dalam melakukan proses transaksi tanpa biaya penanganan menjadi nilai tambah tersendiri bagi SeaBank. Fitur transaksi dan produk perbankan juga membantu nasabah dalam melakukan proses transaksi menjadi lebih mudah dan efisien. Tetapi, masih diperlukan inovasi dalam fitur-fitur yang ditawarkan, agar SeaBank mampu meningkatkan pengalaman pengguna sekaligus mendorong peningkatan minat dalam menggunakan layanan perbankan digital secara berkelanjutan.

4. Persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan fitur secara bersama-sama memberikan dampak positif dan signifikan terhadap minat dalam menggunakan bank digital SeaBank. Hal ini menunjukkan bahwa ketika SeaBank mampu memberikan kemudahan dan manfaat maksimal, hal tersebut akan meningkatkan kepuasan konsumen serta membentuk kebiasaan penggunaan dalam kehidupan sehari-hari. Dengan demikian, manfaat yang dirasakan dan kebiasaan tersebut akan memperkuat minat masyarakat untuk terus menggunakan layanan SeaBank. Berdasarkan nilai koefisien determinasi, variabel persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan fitur menjelaskan sekitar 57,6% pengaruh terhadap minat penggunaan SeaBank, sedangkan 42,4% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam variabel penelitian ini.

5.2. Saran

Dengan merujuk pada kesimpulan penelitian, peneliti mengajukan saran-saran berikut:

1. Bagi SeaBank

Dari hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan fitur memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Bank Digital SeaBank. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengguna puas terhadap teknologi yang memberikan manfaat dan kemudahan dari suatu teknologi yang digunakan. Ketika SeaBank telah mampu memberikan kemudahan, manfaat, dan fitur yang dibutuhkan oleh pengguna maka minat menggunakan bank digital SeaBank pun semakin meningkat. Dengan hal ini, diharapkan SeaBank mampu mempertahankan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kinerjanya dalam mempermudah atau mengelola keuangan pengguna. Selain itu, SeaBank juga perlu terus berinovasi dalam mengembangkan fitur-fitur inovatif yang sesuai dengan tuntutan dan perkembangan kebutuhan masyarakat digital saat ini. Inovasi yang berkelanjutan, baik dari sisi teknologi, keamanan, maupun pengalaman pengguna (user experience), menjadi kunci untuk menjaga kepuasan dan loyalitas nasabah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian, menggunakan tiga variabel, yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan fitur pada minat menggunakan bank digital SeaBank. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian menggunakan variabel lain seperti persepsi risiko, persepsi kredibilitas, atau literasi keuangan. Selain itu, penelitian ini juga hanya meneliti 100 responden di wilayah Jabodetabek. Karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas area cakupan responden agar data yang diperoleh lebih lengkap dan mendalam.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Aplikasi Dana di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1006 - 1011.
- Ah'sani, A. F., & Purnomo, H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Smartphone Xiaomi) di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 136-139.
- Al-Sharafi, M., Arshah, R. A., Herzallah, F., & Alajmi, Q. (2017). The Effect of Perceived Ease of Use and Usefulness on Customers Intention to Use Online Banking Services: The Mediating Role of Perceived Trust.
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 399-409.
- Ardiansyah, G., & Dewi, C. K. (2024). Pengaruh Perceived Benefit, Social Influence, Perceived Risk dan Habit terhadap Behavioural Intention dan Kaitannya dengan Usage Behaviour Layanan Buy-Now, Pay-Later (BNPL) pada Gen-Z Dan Milenial di Indonesia. *e-Proceeding of Management*, 5458-5468.
- Artha, T. L., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2, 291-303.
- Aryani, E. T., & Kurnianingsih, H. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kepercayaan Merek, dan Keragaman Produk terhadap keputusan Pembelian Honda Beat di Surakarta. *Jurnal Maneksi*, 368-377.
- Atriani, Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)*, 54-61.
- Badaruddin, & Risma. (2021). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak). *Jurnal Margin*, 1-12.
- Chandra Putra, I. W., & Ginting, J. A. (2022). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Aplikasi Bank Digital di Indonesia. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 306-3018.
- Chong, Y. L., Luil, T. K., & Go, H. Y. (2024). Exploring the Mediating Effect of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness On Actual Adoption of Mobile Wallets In Malaysia. *MJBE : Malaysian Journal of Business and Economics*, 73-89.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 319-340.
- Dewi, A. N., & Setiawan, D. (2024). Analisis Strategi Bauran Pemasaran pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chilli Hot). *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 5-24.
- Dewi, N. P., & Aksari, N. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Perceived Benefit, dan Perceived Risk terhadap Niat Menggunakan Kartu Kredit. *E-Jurnal Manajemen*, 6602.
- Effendy, F. (2020). Pengaruh Perceived benefit terhadap Niat untuk Menggunakan Layanan Dompot Digital di Kalangan Milenial. *Jurnal Interkom*, 1-11.
- Evelyna, F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Digital Banking Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Pada PT. Bank Mandiri Cabang Kebumen. *JBMA : Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 152-168.
- Fahrizal, Suherman, & Febrilia, I. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness dan Satisfaction Terhadap Continuance Intention Pengguna Aplikasi Food Delivery Saat Pandemi. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 411.
- Fahrizal, Suherman, & Febrilia, I. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness dan Satisfaction Terhadap Continuance Intention Pengguna Aplikasi Food Delivery Saat Pandemi. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 408-427.
- Gideon, A. (2024, November 15). SeaBank Cetak Laba Bersih Rp 292 Miliar di Kuartal III-2024. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5788598/SeaBank-cetak-laba-bersih-rp-292-miliar-di-kuartal-iii-2024?page=2>
- Hadi, D. S., & Assegaff, S. (2022). Analisis Aplikasi Mobile Banking Jenius Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di Kota Jambi. *Manajemen Sistem Informasi*, 666-677.
- Hakiki, R., & Setiana, A. R. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai pada Unit Pelaksana Teknis Daerah Pusat Kesehatan Masyarakat (UPTD Puskesmas) Pagarageung Kabupaten Tasikmalaya. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3085-3094.
- Hatmawan, A. A., & Taufiq, A. R. (2021). Integrating TAM, VAM, PAM and Security Perception in The Intention of Fintech Service Usage . *Jurnal Manajemen Indonesia*, 199-207.
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020, Agustus). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus). *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 239-247.
- Hulu, E., Mendrofa, Y., & Kakisina, S. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Poin Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 106- 115.
- Izzudin, M. G., & Ilahiyyah, I. (2022). Pengaruh User Interface, Brand Image, dan Digital Literacy terhadap Minat Penggunaan Bank Digital. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 144-163.
- Kaniu, H., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2023). Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) terhadap Keputusan Pembelian pada Hardcore Gym. *Jurnal EMBA*, 1245-1256.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security terhadap Minat Penggunaan Gopay Trust, dan Security terhadap Minat Penggunaan Gopay Trust, dan Security terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X diI Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 19-27.
- Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security dna Trust terhadap Intention to Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasara*, 64-72.
- Laelasari, A., Fasa, M. I., & Susanto, I. (2024). Peran Digitalisasi dalam Strategi Pengambilan Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia. *JICN : Jurnal Intelek Cendikiawan Nusantara*, 7188-7201.
- Lamauring, L., & Sarie, R. F. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Brand Image, dan Promosi terhadap Pembelian Ulang pada Ayam Geprek Mak Joss. *JEBS (Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Sosial)* , 92-103.
- Liliana, D., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *Jurnal Bisnis Terapan*, 61-72.
- Ma'ruf, Z., Wisnuyudo, A., Lesmana, A. D., & Samsudin. (2022). Analisis Minat Konsumen terhadap Aplikasi E-Wallet dalam Bertransaksi Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 508-514.
- Mahmudah , C., & Sukaris. (2024). Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi E-Wallet XYZ di Gresik. *Management Studies and Entrepreneurship Journ*, 7552-7563.
- Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank . *Jurnal Ilmiah Inovator*, 14-34.
- Matondang, A. (2018). Pengaruh antara Minat dan Motivasi dengan Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 24-32.
- Mayasari, S., & Safina, W. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhdap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 63-76.
- Mochtar, M. M., Mandey, S., & Pondaag, J. (2022). Pengaruh Media Sosial, Metode Pembayaran, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Makanan dan Minuman di Cinema XXI Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 1807- 1818.
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Perceived Usefulness, dan Trust terhadap. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 715-722.
- Nissi, Y., Simovic, V., & Antonijevic, M. (2023). The Determinants of Intention to Use Digital Banking Services in Kuwait . International Journal of Finance and Banking Research, 105-111.
- Oktafiani, H., Yohana, C., & Saidani, B. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Customer Satisfaction E-Wallet X. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan, 562-576.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN .Retrievedfrom ojk.go.id:
<https://ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Penyelenggaraan-Layanan-Perbankan-Digital-oleh-Bank-Umum/POJK%2012-2018.pdf>
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan UD ADLI di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan . Jurnal Bisnis Mahasiswa, 121-134.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. Jurnal Sains Manajemen, 1-17.
- Putra, B., Dotulong , L., & Pandowo, M. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja, dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Uphus Khamang Indonesia. Jurnal EMBA, 279-289.
- Putra, M. W. (2024). Pengaruh Perceived Benefit sand Trust Terhadap Minat dalam Menggunakan QRIS dengan Financial Literacy sebagai Variabel Moderasi pada Gen X dan Generasi Milenial di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Timur. J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah, 462-475.
- Ratag, K. F., Dotulong, O. L., & Lumintang, G. G. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Kualitas Kehidupan Kerja terhadap Organization Citizenship Behavior (OCB) pada Anggota Kepolisian di Satuan Reserse Kriminal Polresta Samarinda. Jurnal EMBA, 1293-1304.
- Rosyida, S. H., & Priantilianingtiasari, R. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan dan Letak Geografis terhadap Loyalitas Pelanggan pada Via Salon Trenggalek. Jurnal Maneksi, 656-666.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. (2021). Analisis Faktor- Faktor Penyebab Keterlambatan dalam Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. JURNAL SIMETRIK, 432-439.
- Sharma, N. (2022). A Digital Cohort Analysist of Consumer's Mobile Banking App Experience. International Jurnal of Consumer Studies, 1-19.
- Sari, E. I., & Fazizah, A. (2024). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Penggunaan Layanan Bank Digital SeaBank (Studi pada Generasi Z Pengguna Aplikasi Shopee). Jurnal Ekonomi Revolusioner, 220-229.
- Suwarsa, T., & Hasibuan, A. R. (2021). Pengaruh Pajak Restoran dan Pajak Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2020. Jurnal Akuntansi, 71-89.

Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2013). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. MIS Quarterly, 36 No. 1 , 157-178.

Wulandari, R., & Susanti, D. N. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Product Features dan Reference Group Terhadap Keputusan Penggunaan (Studi pada Pengguna TikTok di Kabupaten Kebumen). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 199-211.





LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Perkenalkan, saya Cindy Amelia yang merupakan mahasiswi Jurusan Akuntansi dengan Program Studi D4 Keuangan & Perbankan di Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang mengerjakan skripsi dengan judul:

"Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Fitur pada Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank"

Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian saya. Partisipasi Anda sangat penting dan akan sangat membantu dalam menyelesaikan penelitian yang saya lakukan. Mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sebaik-baiknya. Semua informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademik.

Apabila terdapat kendala atau pertanyaan terkait penelitian ini, silahkan menghubungi saya melalui email berikut: **cindy.amelia.ak21@mhsw.pnj.ac.id**

Terima kasih atas waktu dan partisipasinya,

Salam hormat,
Cindy Amelia

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I. Pertanyaan Penyaring

Sebelum melanjutkan ke pertanyaan kuesioner, mohon mengisi pertanyaan penyaring berikut untuk menentukan apakah Anda merupakan kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Jika dalam pertanyaan berikut, salah satu jawaban Anda adalah "Tidak", maka Anda tidak perlu melanjutkan ke tahap selanjutnya.

1. Apakah Anda merupakan nasabah PT Seabank Indonesia?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah Anda merupakan nasabah Seabank dengan masa aktif minimal 3 bulan?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah Anda berdomisili di wilayah Jabodetabek?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Apakah saat ini Anda berusia 17 tahun keatas?
 - a. Ya
 - b. Tidak

II. Profil Responden

Mohon isi beberapa informasi berikut mengenai profil Anda. Data ini akan membantu kami menganalisis hasil penelitian dengan lebih akurat. Semua informasi akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Nama	
Jenis Kelamin	a. Laki – Laki b. Perempuan
Usia	a. 17 -22 b. 23-30 c. 31-40 d. >40
Pekerjaan saat ini	a. Pelajar/ Mahasiswa b. Pegawai Negeri c. Pegawai Swasta d. Wirausaha



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	e. Lainnya
Domisili	a. Jakarta b. Bogor c. Depok d. Tangerang e. Bekasi
Lama menggunakan SeaBank	a. 3 Bulan b. 6 Bulan c. 1-2 tahun d. 3- 4 tahun

III. Kuesioner Penelitian

Responden dimohon untuk membaca setiap pertanyaan dengan cermat dan menjawab dengan jujur sesuai dengan pengalaman dan pendapat pribadi. Pilihan jawaban menggunakan *Skala likert* 5 poin dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2= Tidak Setuju (TS)
3. Cukup Setuju (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Tidak ada jawaban yang benar atau salah, karena semua jawaban Anda sangat berarti untuk kelancaran penelitian ini. Mohon hindari menjawab secara asal atau terburu-buru agar data yang terkumpul dapat menggambarkan kondisi sebenarnya.

Persepsi Kemudahan (X1)

No	Pernyataan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya dapat dengan cepat memahami cara kerja aplikasi SeaBank.					
2	Saya dapat melakukan transaksi yang saya butuhkan dengan mudah melalui aplikasi SeaBank.					
3	Saya merasa lebih tertarik menggunakan SeaBank karena tampilannya sederhana dan mudah dipahami.					
4	Saya merasa mempelajari aplikasi SeaBank tidak memakan banyak waktu.					
5	Saya dapat mengoperasikan aplikasi SeaBank tanpa mengalami kesulitan teknis.					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Persepsi Manfaat (X2)

No	Pernyataan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mampu meningkatkan kinerja saya dalam mengelola keuangan menggunakan aplikasi SeaBank.					
2	Saya dapat melakukan transaksi perbankan lebih cepat menggunakan SeaBank dibandingkan metode konvensional.					
3	Saya merasa aktivitas perbankan saya menjadi efektif dan terorganisir setelah menggunakan SeaBank.					
4	Saya merasa aplikasi SeaBank sangat bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari.					
5	Saya merasa SeaBank memberikan manfaat nyata dalam mengakses layanan perbankan.					

Fitur (X3)

No	Pernyataan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasakan kemudahan dalam mengakses informasi terkait produk atau jasa yang ditawarkan SeaBank.					
2	Saya merasa puas dengan berbagai layanan yang ditawarkan SeaBank.					
3	Saya merasa fitur pada aplikasi SeaBank cukup lengkap dan sesuai dengan kebutuhan saya.					
4	Saya merasa SeaBank merupakan aplikasi bank digital yang menawarkan berbagai inovasi.					
5	Saya merasa fitur yang tersedia di SeaBank membuat saya lebih memilih menggunakan layanan ini dibanding bank digital lain.					

- Fitur transaksi pada Seabank terdiri dari transfer dan top-up e-wallet, melakukan pembayaran berbagai tagihan, qris, juga tarik dan setor tunai.
 - Layanan Seabank X Shopee merupakan fitur integrasi antara Shopee dan SeaBank yang memungkinkan Pengguna untuk mengakses beberapa fitur aplikasi SeaBank melalui aplikasi Shopee.
 - Fitur Perbankan pada Seabank terdiri dari tabungan, deposito, dan Seabank pinjam.
- Dari ketiga fitur dan layanan diatas, yang paling saya minati adalah. . .
- a. Fitur Transaksi
 - b. Layanan SeaBank X Shopee
 - c. Fitur Transaksi



Minat Menggunakan (Y)

No	Pernyataan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya berniat terus menggunakan layanan SeaBank di masa mendatang.					
2	Saya merasa puas karena kemudahan, manfaat, dan fitur aplikasi SeaBank sehingga tidak ragu untuk merokemendasikan ke orang lain.					
3	Saya bersedia untuk membagikan ulasan positif tentang aplikasi SeaBank.					
4	Saya lebih memilih menggunakan SeaBank daripada layanan perbankan digital lainnya.					
5	Saya mengikuti update dan berita mengenai SeaBank untuk memastikan saya mendapatkan manfaat maksimal.					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Tabulasi Penelitian

NO	Persepsi Kemudahan (X1)					Total X1	Persepsi Manfaat (X2)					Total X2	Fitur (X3)					Total X3	Minat Menggunakan (Y)					TOTAL Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
1	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
2	5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	4	22	5	5	4	5	4	23
3	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	2	14
6	5	5	3	3	3	19	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	4	22
7	5	5	5	3	4	22	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	3	19
8	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	4	24	4	4	3	5	5	21	3	5	5	5	4	22	5	5	5	3	4	22
10	4	4	5	5	3	21	3	5	5	5	5	23	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25	5	3	3	5	5	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	3	5	23
13	4	4	3	4	5	20	3	4	4	5	5	21	4	5	3	4	2	18	4	3	4	2	3	16
14	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16	3	4	4	4	4	19	4	4	4	3	3	18
15	3	4	3	3	3	16	2	4	4	3	3	16	2	3	3	2	2	12	3	3	4	2	3	15
16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
18	4	5	5	4	4	22	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	4	19	3	5	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
20	5	5	4	4	4	22	3	5	4	5	5	22	4	4	4	4	5	22	4	4	5	4	5	22
21	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	5	24
22	5	5	4	5	4	23	4	5	4	4	5	22	5	4	5	5	4	23	5	4	5	4	5	23
23	5	4	5	4	2	20	2	4	2	5	4	17	2	4	5	4	5	20	5	4	2	4	2	17
24	5	4	4	2	5	20	3	5	4	4	5	21	5	5	4	5	3	22	4	5	2	2	5	18
25	3	4	3	3	4	17	3	4	4	4	3	18	3	3	4	3	4	17	3	3	4	3	4	17
26	5	5	4	4	4	22	4	3	2	3	4	16	2	3	4	2	3	14	3	3	4	2	4	16
27	4	4	5	3	4	20	4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	4	21
28	5	4	5	4	4	22	4	4	5	5	4	22	4	4	5	4	4	21	5	4	3	4	4	20
29	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	3	23	4	4	5	5	5	23	5	2	3	1	4	15
30	4	3	3	4	5	19	2	3	2	3	3	13	3	3	4	3	2	15	4	3	4	3	3	17
31	5	4	4	3	5	21	5	4	4	5	4	22	3	4	3	5	3	18	5	3	3	4	4	19
32	4	5	3	3	4	19	4	3	3	5	4	19	4	3	3	4	4	18	3	4	5	3	3	18
33	4	5	3	4	5	21	4	5	5	3	4	21	3	4	5	5	3	20	3	4	5	4	3	19
34	5	5	5	5	4	24	3	5	4	5	5	22	4	5	5	5	3	22	4	4	5	5	5	23
35	4	4	4	4	5	21	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	4	22	4	5	4	4	4	21
36	5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	4	19	3	4	3	4	3	17	5	5	5	3	4	22
37	3	5	4	5	3	20	4	3	5	5	4	21	5	4	4	4	3	20	5	4	3	3	4	19
38	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
39	4	5	3	4	4	20	3	4	4	5	5	21	5	5	3	4	4	21	4	4	5	3	4	20
40	5	5	4	4	4	22	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	2	14	3	3	4	3	3	16
41	5	5	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
42	4	5	4	5	3	21	4	5	4	5	5	23	5	4	3	2	4	18	4	4	5	3	4	20
43	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	23	5	4	2	4	4	19	4	4	5	4	4	21
44	3	4	4	4	2	17	2	4	4	4	4	18	4	4	3	3	2	16	3	4	3	2	2	14
45	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	4	21
46	4	4	4	3	3	18	4	5	4	4	4	21	5	4	4	5	3	21	4	4	5	3	4	20

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan karya tulis, dan sebagainya
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

47	5	4	3	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18	3	4	4	3	3	17
48	3	4	3	5	4	19	3	4	5	4	5	21	4	5	3	4	5	21	4	5	4	5	4	22
49	4	4	3	5	5	21	3	4	4	5	4	20	4	5	5	4	2	20	4	5	4	2	2	17
50	5	4	4	5	5	23	4	4	5	4	5	22	4	5	5	5	4	23	5	5	5	4	5	24
51	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	5	22	4	4	5	5	4	22	4	4	5	4	4	21
52	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	3	3	2	1	1	10
53	4	5	5	4	5	23	4	3	4	4	5	20	4	5	4	5	4	22	4	5	4	3	4	20
54	5	4	3	4	5	21	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	2	13
55	4	4	4	3	5	20	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17
56	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20
57	4	5	3	4	3	19	4	3	4	3	5	19	4	5	3	4	3	19	3	4	3	4	4	18
58	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
59	4	4	5	3	3	19	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	3	22	3	4	4	3	4	18
60	4	5	4	5	5	23	3	5	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	3	21
61	4	5	5	4	3	21	5	2	4	5	4	20	3	4	3	5	2	17	4	5	5	2	3	19
62	4	4	4	5	5	22	3	3	4	4	4	18	3	4	4	5	3	19	3	4	4	4	3	18
63	4	5	5	4	4	22	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	4	23	5	4	4	5	5	23
64	4	5	5	3	5	22	5	4	4	5	5	23	4	4	3	5	4	20	5	4	5	5	3	22
65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
66	3	4	5	3	4	19	3	4	5	3	4	19	3	4	5	3	4	19	3	4	5	3	4	19
67	3	4	3	4	3	17	2	5	2	3	4	16	4	3	4	5	3	19	4	3	2	3	2	14
68	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	4	22	4	5	4	4	5	22	4	5	4	5	4	22
69	4	5	4	3	4	20	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	3	22	5	4	4	5	3	21
70	3	4	5	3	4	19	3	4	5	3	4	19	3	4	5	3	4	19	3	4	5	3	4	19
71	5	4	5	5	4	23	4	5	5	4	5	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	4	22
72	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	5	24
73	5	4	4	5	4	22	5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	4	21
74	4	4	5	5	2	20	2	4	4	5	5	20	2	4	5	5	4	20	4	5	4	2	4	19
75	3	4	5	4	3	19	3	3	4	3	3	16	3	3	4	4	4	18	3	4	3	4	4	18
76	5	5	2	4	4	20	2	5	5	4	4	20	2	4	4	5	2	17	4	2	4	1	2	13
77	4	5	3	2	4	18	4	3	4	5	4	20	4	5	4	3	3	19	4	4	4	3	3	18
78	3	3	3	3	4	16	2	1	4	4	2	13	4	5	5	2	5	21	3	5	5	5	3	21
79	5	4	5	4	4	22	3	4	4	5	4	20	4	5	4	4	5	22	4	4	4	5	3	20
80	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
81	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	3	18	4	5	5	4	4	22	4	4	4	3	4	19
82	5	4	4	5	5	23	4	5	4	5	5	23	4	5	5	5	3	22	4	4	4	2	5	19
83	4	5	4	4	4	21	4	4	5	5	5	23	4	3	4	4	4	19	4	5	4	4	5	22
84	5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	4	21	5	4	3	4	5	21
85	4	5	4	4	5	22	5	4	5	5	4	23	5	4	4	5	5	23	3	5	4	5	5	22
86	4	4	4	4	5	21	3	3	4	4	3	17	3	5	4	2	3	17	3	3	4	2	3	15
87	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	5	20
88	5	4	4	4	5	22	5	4	4	5	5	23	4	5	4	4	5	22	5	5	5	4	4	23
89	4	5	5	4	4	22	2	5	5	5	4	21	3	5	4	4	3	19	5	5	4	4	2	20
90	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	4	21
91	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	4	3	4	3	4	18	4	5	3	4	4	20
92	4	5	4	5	5	23	3	5	4	5	4	21	5	4	5	4	3	21	4	5	4	5	4	22
93	4	3	4	3	5	19	3	4	4	5	4	20	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	4	18
94	4	5	5	5	5	24	4	5	4	5	4	22	5	5	5	4	5	24	5	5	4	3	5	22
95	4	5	2	4	4	19	5	4	2	4	2	17	4	5	4	4	2	19	3	4	5	1	4	17
96	4	4	5	5	5	23	4	5	5	4	4	22	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23
97	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	4	21	4	4	5	4	3	20	4	4	4	3	4	19
98	4	4	4	4	3	19	5	4	5	4	5	23	4	3	4	5	4	20	5	4	4	5	5	23
99	5	4	4	4	3	20	5	5	5	5	4	24	4	3	3	5	4	19	4	5	4	3	5	21
100	4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	5	23	4	4	5	4	5	22	5	5	5	4	5	24

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)	100	17.00	25.00	21.5400	2.20385
PERSEPSI MANFAAT (X2)	100	17.00	25.00	21.3100	2.15414
FITUR (X3)	100	17.00	25.00	20.9700	2.29384
MINAT MENGGUNAKAN (Y)	100	17.00	25.00	20.6200	2.15453
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 4 Uji Instrumen Data

A. Uji Validitas

1. Persepsi Kemudahan (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.437*	.530**	.764**	.445*	.870**
	Sig. (2-tailed)		.016	.003	<.001	.014	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.437*	1	.022	.325	.066	.408*
	Sig. (2-tailed)	.016		.909	.080	.727	.025
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.530**	.022	1	.532**	.408*	.757**
	Sig. (2-tailed)	.003	.909		.002	.025	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.764**	.325	.532**	1	.432*	.856**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.080	.002		.017	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.445*	.066	.408*	.432*	1	.676**
	Sig. (2-tailed)	.014	.727	.025	.017		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.870**	.408*	.757**	.856**	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	.025	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Persepsi Manfaat (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
X2.1	Pearson Correlation	1	.227	.140	.275	.289
	Sig. (2-tailed)		.228	.462	.141	.121
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.227	1	.389*	.443*	.438*
	Sig. (2-tailed)	.228		.034	.014	.015
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.140	.389*	1	.338	.141
	Sig. (2-tailed)	.462	.034		.068	.459
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.275	.443*	.338	1	.281
	Sig. (2-tailed)	.141	.014	.068		.132
	N	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.289	.438*	.141	.281	1
	Sig. (2-tailed)	.121	.015	.459	.132	
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.627**	.772**	.559**	.718**	.613**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Fitur (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.420*	.328	.439*	.495**	.792**
	Sig. (2-tailed)		.021	.076	.015	.005	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.420*	1	.186	.249	.376*	.620**
	Sig. (2-tailed)	.021		.324	.185	.041	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.328	.186	1	.120	.254	.629**
	Sig. (2-tailed)	.076	.324		.527	.176	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.439*	.249	.120	1	.091	.530**
	Sig. (2-tailed)	.015	.185	.527		.632	.003
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.495**	.376*	.254	.091	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.005	.041	.176	.632		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.792**	.620**	.629**	.530**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.003	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Minat Menggunakan (Y)

		Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.428*	.575**	.464**	.576**	.845**
	Sig. (2-tailed)		.018	<.001	.010	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.428*	1	.196	.364*	.107	.569**
	Sig. (2-tailed)	.018		.300	.048	.574	.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.575**	.196	1	.320	.434*	.682**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.300		.084	.017	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.464**	.364*	.320	1	.347	.726**
	Sig. (2-tailed)	.010	.048	.084		.060	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.576**	.107	.434*	.347	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.574	.017	.060		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.845**	.569**	.682**	.726**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.38370659
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.069
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.108 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Multikolineritas

Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	2.513	1.575		1.595	.114	
	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)	.223	.086	.228	2.601	.011	.561 1.784
	PERSEPSI MANFAAT (X2)	.339	.095	.339	3.556	.001	.473 2.112
	FITUR (X3)	.290	.092	.309	3.164	.002	.450 2.223

a. Dependent Variable: MINAT MENGGUNAKAN (Y)

3. Uji Heterokedastisitas

a. Uji Glejser

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t Sig.
1	(Constant)	-1.694	.962		-1.762 .081
	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)	-.004	.052	-.010	-.074 .941
	PERSEPSI MANFAAT (X2)	.082	.058	.200	1.417 .160
	FITUR (X3)	.051	.056	.133	.918 .361

a. Dependent Variable: ABS_RES

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Uji Hipotesis

A. Uji t (Parsial)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.513	1.575		1.595	.114		
	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)	.223	.086	.228	2.601	.011	.561	1.784
	PERSEPSI MANFAAT (X2)	.339	.095	.339	3.556	.001	.473	2.112
	FITUR (X3)	.290	.092	.309	3.164	.002	.450	2.223

a. Dependent Variable: MINAT MENGGUNAKAN (Y)

B. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	270.010	3	90.003	45.583	.000 ^b
	Residual	189.550	96	1.974		
	Total	459.560	99			

a. Dependent Variable: MINAT MENGGUNAKAN (Y)

b. Predictors: (Constant), FITUR (X3), PERSEPSI KEMUDAHAN (X1), PERSEPSI MANFAAT (X2)

C. Uji Kofisien Determinan

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.767 ^a	.588	.575	1.40516

a. Predictors: (Constant), FITUR (X3), PERSEPSI KEMUDAHAN (X1), PERSEPSI MANFAAT (X2)
b. Dependent Variable: MINAT MENGGUNAKAN (Y)