



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN SEABANK
(STUDI KASUS: PENGGUNA SHOPEE)**



Disusun oleh:

Ervia Oktaviani Suryana/2104421059

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN SEABANK
(STUDI KASUS: PENGGUNA SHOPEE)**



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Ervia Oktaviani Suryana/2104421059

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ervia Oktaviani Suryana

NIM : 21044210059

Program Studi : D4 – Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 30 Juni 2025



Ervia Oktaviani Suryana

NIM. 2104421059



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

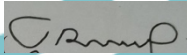
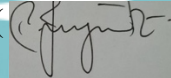
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ervia Oktaviani Suryana
NIM : 2104421059
Program Studi : D4 – Keungan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menggunakan Layanan SeaBank (Studi Kasus: Pengguna Shopee)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Keungan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si ()
Anggota Penguji : Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 08 /Juli/2025

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si
NIP. 197009131999031002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ervia Oktaviani Suryana

NIM : 2104421059

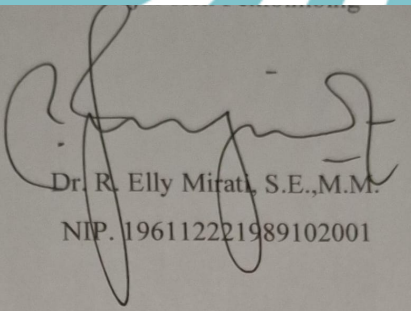
Jurusan / Progam Studi : Akuntansi / D4 Keungan dan Perbankan

Judul :

“Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menggunakan Layanan SeaBank (Studi Kasus: Pengguna Shopee)”

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap sidang akhir sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh Pembimbing

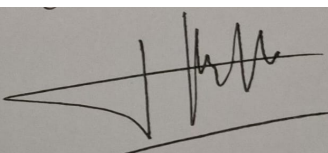


Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M.
NIP. 196112221989102001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi



Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas anugerah-Nya yang besar serta kemudahan yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat Menyusun dan menyelesaikan skripsi terapan yang berjudul **“PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN SEABANK (STUDI KASUS: PENGGUNA SHOPEE)”**.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Terapan Program Studi Keuangan dan Perbankan pada Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penulisan maupun penulisan skripsi terapan ini, tentunya penulis mendapatkan banyak doa maupun semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsyu Rizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Bapak Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto S.E., M.M selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan.
4. Ibu Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan terkait penulisan skripsi terapan penulis.
5. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua yang selalu menyempatkan doa, agar diberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses memperoleh gelar Sarjana Terapan.
7. Fajar Trio Pamungkas yang selalu memberikan penulis semangat selama masa perkuliahan.
8. Rekan – rekan kerja divisi Audit dan Marketing yang selalu memberikan masukan positif dalam proses penyelesaian kuliah ini.
9. Bapak Deri Rogen selaku owner PT Ekatunggal dan HRD PT Ekatunggal yang selalu mengizinkan kepentingan perkuliahan penulis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Teman – teman seperbimbingan yang senantiasa saling memberikan masukan kepada penulis terkait penulisan skripsi terapan ini.

Penulis menyadari bahwasanya dalam penulisan skripsi terapan ini terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan di masa depan. Penulis berharap semoga skripsi terapan ini berguna dan bermanfaat bagi para pembacanya.



Depok, 30 Juni 2025

Penulis,

Ervia Oktaviani Suryana
2104421059



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ervia Oktaviani Suryana
NIM : 2014421059
Program Studi : D4 – Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menggunakan Layanan SeaBank (Studi Kasus: Pengguna Shopee)”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 30/Juni/2025

Yang menyatakan

(Ervia Oktaviani Suryana)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ervia Oktaviani Suryana

Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menggunakan Layanan SeaBank (Studi Kasus: Pengguna Shopee)

ABSTRAK

Kemajuan teknologi melahirkan bank digital yang menyediakan kemudahan akses, fleksibilitas, dan efisiensi dalam transaksi keuangan. Guna mendukung keberlangsungan operasionalnya, salah satu strateginya adalah melakukan kolaborasi dengan industri lain, seperti halnya antara SeaBank dengan Shopee dalam integrasi layanan keuangan dan e-commerce. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan dan promosi penjualan terhadap minat menggunakan layanan SeaBank pada pengguna Shopee. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden, dengan metode analisis yang diterapkan berupa regresi linear berganda menggunakan perangkat lunak SPSS versi 27.0. Hasil menunjukkan bahwa baik kepercayaan maupun promosi penjualan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat layanan SeaBank pada pengguna Shopee. Sementara itu, secara bersamaan kepercayaan dan promosi penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan layanan SeaBank oleh pengguna Shopee.

Kata Kunci : Kepercayaan, Promosi Penjualan, Minat Menggunakan, Bank Digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ervia Oktaviani Suryana

Keuangan dan Perbankan Terapan

The Influence of Trust and Sales Promotion on The Intention To Use SeaBank Services (Case Study: Shopee Users)

ABSTRACT

Technological advancements have given rise to digital banks that offer easy access, flexibility, and efficiency in financial transactions. To support their operational sustainability, one of the strategies employed is collaboration with other industries, such as the partnership between SeaBank and Shopee in integrating financial services with e-commerce. This study aims to analyze the influence of trust and sales promotion on the intention to use SeaBank services among Shopee users. The research utilized primary data collected through questionnaires distributed to 100 respondents, and the analysis method used was multiple linear regression with the help of SPSS software version 27.0. The results indicate that both trust and sales promotion individually have a positive and significant effect on the intention to use SeaBank services among Shopee users. Furthermore, jointly, trust and sales promotion significantly influence the intention to use SeaBank services by Shopee users..

Keywords : *Trust, Sales Promotion, Usage Intention, Digital Banking.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

SKRIPSI TERAPAN.....	i
SKRIPSI TERAPAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kerangka Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Trust Building Model (TBM)</i>	15
2.1.2 Kepercayaan.....	16
2.1.3 <i>Marketing Mix</i>	17
2.1.4 Promosi Penjualan.....	18
2.1.5 Minat Menggunakan	19
2.1.6 Bank Digital	20

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah , penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.7	SeaBank.....	20
2.1.8	Shopee	21
2.2	Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Penelitian.....	23
2.4	Perumusan Hipotesa	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Objek Penelitian	26
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	26
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	27
3.5	Metode Pengumpulan Data	28
3.6	Definisi Operational Variabel.....	28
3.7	Metode Analisis Data	30
3.7.1	Uji Validitas & Uji Reabilitas	30
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	31
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.7.4	Uji Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2	Gambaran Umum Responden	35
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	38
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	38
4.3	Distribusi Item Pertanyaan	39
4.3.1	Gambaran Distribusi Item Kepercayaan (X1).....	40
4.3.2	Gambaran Distribusi Item Promosi Penjualan (X2)	41
4.3.3	Gambaran Distribusi Item Variabel Minat Menggunakan (Y).....	42
4.4	Uji Instrumen Data	42

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.1	Uji Validitas.....	43
4.4.2	Uji Reabilitas.....	44
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.5.1	Uji Normalitas	45
4.5.2	Uji Multikolinearitas	46
4.5.3	Uji Heterokedastisitas	47
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda	48
4.7	Uji Hipotesis.....	49
4.7.1	Uji T (Parsial).....	49
4.6.1	Uji F (Simultan)	50
4.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.9.1	Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Layanan SeaBank pada Pengguna Shopee.....	51
4.9.2	Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Menggunakan Layanan SeaBank pada Pengguna Shopee	52
4.9.3	Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan Secara Simultan terhadap Minat Menggunakan Layanan SeaBank pada Pengguna Shopee	52
BAB V	PENUTUP.....	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		56
LAMPIRAN.....		59



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Marketplace</i> yang Paling Banyak Dikunjungi	2
Gambar 1.2 Bank Digital Paling Banyak Digunakan	3
Gambar 1.3 Total DPK Bank Digital di Indonesia (Mei 2024)	6
Gambar 1.4 Laba Rugi Tahunan	7
Gambar 2.1 Kerangka Landasan Teori	15
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	38
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	39
Gambar 4.6 P-Plot Pada Uji Normalitas	45

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Transaksi Bank Digital	1
Tabel 1.2 Ulasan Nasabah SeaBank di <i>App Store</i>	4
Tabel 1.3 Total Tabungan Nasabah SeaBank	7
Tabel 1.4 Rata – Rata Transaksi Harian	9
Tabel 3.1 Skala Likert.....	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 4.1 Distribusi Pernyataan Kepercayaan (X1).....	40
Tabel 4.2 Distribusi Pernyataan Promosi Penjualan (X2).....	41
Tabel 4.3 Distribusi Pernyataan Minat Menggunakan (Y2)	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.10 Hasil Uji T	49
Tabel 4.11 Hasil Uji F	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioaner Penelitian	60
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden	64
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reabilitas	68
Lampiran 4 T-Tabel	71
Lampiran 5 F-Tabel.....	74
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....	77
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda	79
Lampiran 8 Uji Hipotesis	79
Lampiran 9 Lembar Bimbingan	80
Lampiran 10 Lembar Persetujuan Sidang	81

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi digital telah membawa perubahan dalam berbagai bidang kehidupan, termasuk di sektor perbankan. Perkembangan perbankan di era digital telah merubah lanskap industri keuangan secara signifikan, mendorong transformasi layanan perbankan menjadi lebih cepat, aman, dan efisien. Maka dengan itu hadirilah sebuah inovasi dari perbankan yaitu, bank digital.

Berdasarkan Peraturan OJK No.12/POJK.03/2021, bank digital adalah bank berbadan hukum Indonesia yang menyediakan dan menjalankan kegiatan usaha terutama melalui saluran elektronik tanpa kantor fisik selain kantor pusat atau menggunakan kantor fisik yang terbatas. Bank digital bisa dijalankan oleh bank konvensional yang bergerak menjadi bank digital atau bank baru yang sejak awal beroperasi sebagai bank digital. Kehadiran bank digital didasari oleh kebutuhan nasabah yang mengutamakan kecepatan serta fleksibilitas dalam layanan perbankan yang dapat dan mudah dipakai kapan saja dan dimana saja.

Perkembangan penggunaan layanan pada bank digital di Indonesia dinilai cukup baik, yang mana hal ini didukung dengan data dari Bank Indonesia per 19 November 2024, yang menyebutkan bahwa nilai transaksi perbankan digital tahun 2021 hingga tahun 2024 angkanya selalu naik. Berikut ini nilai transaksi bank digital dari empat tahun terakhir.

Tabel 1.1 Nilai Transaksi Bank Digital

Tahun	Nominal
2021	RP 40.853,12 Triliun
2022	Rp 52.548,95 Triliun
2023	RP 58.324,90 Triliun
2024	RP 63.433,78 Triliun

Sumber: Data diolah 2025

Salah satu bank digital di Indonesia adalah SeaBank. SeaBank didirikan pada tahun 1992 dengan nama PT Bank Kesejahteraan Ekonomi (BKE) yang kemudian di akuisisi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

oleh Sea Group (SEA) dan berganti nama menjadi Bank SeaBank Indonesia pada tahun 2021. SeaBank menawarkan layanan perbankan digital melalui aplikasi yang dapat membantu nasabahnya dalam melakukan aktivitas finansial, seperti menabung, transfer, dan transaksi keuangan lainnya. SeaBank menawarkan berbagai kemudahan dan fitur yang menarik.

Dalam wawancara khusus dengan Kumparan, pada 16 April 2025, Sasmaya Tuhuleley selaku Presiden Direktur SeaBank Indonesia, mengatakan bahwa “SeaBank merupakan bagian dari Sea Group, yang di dalamnya ada Shopee. Kita tahu Shopee adalah *e-commerce* yang mempunyai banyak user. Jadi bank digital kalau mau berkembang harus bersinergi dengan ekosistem. Hal itu yang membantu kami (SeaBank) dalam mencapai pertumbuhan”. Dengan berada di bawah satu induk perusahaan yang sama, SeaBank memanfaatkan ekosistem tersebut untuk memperluas jangkauan layanannya.

Berdasarkan data Databooks pada kuartal IV 2024, *website* Shopee Indonesia (Shopee.co.id) mencatatkan 145,1 juta kunjungan di bulan Desember, meningkat 12,8% dari 128,6 juta kunjungan di bulan Oktober. Di Indonesia, Shopee menjadi salah satu *marketplace* yang paling sering diakses atau dikunjungi oleh pengguna tahun 2023, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1.1 berikut.



Gambar 1.1 *Marketplace* yang Paling Banyak Dikunjungi

Sumber: Databooks

Meskipun begitu, belum semua masyarakat Indonesia memiliki minat untuk menggunakan layanan SeaBank. Menurut data dari GoodStats, per tahun 2022, bank

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digital yang paling sering dipakai oleh masyarakat Indonesia adalah Bank Jago yang memiliki presentase 46%, Bank Neo Commerce sebanyak 40%, dan disusul oleh Bank Jenius sebanyak 32%, sebagaimana di gambarkan dalam Gambar 1.2.



Gambar 1.2 Bank Digital Paling Banyak Digunakan
Sumber: GoodStats (2022)

Berdasarkan gambar diatas, diketahui bahwa SeaBank berada pada urutan keempat sebagai bank digital yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Artinya minat menggunakan masyarakat Indonesi terhadap SeaBank, belum mampu mengungguli minat ketiga bank diatasnya. Minat menggunakan ini, menggambarkan sejauh mana seseorang memiliki keinginan atau ketertarikan untuk memakai layanan tersebut. Dalam konteks SeaBank, minat menggunakan ini menjadi salah satu indikator yang dapat mengukur penerimaan seseorang terhadap layanan yang dimiliki oleh SeaBank. Minat itu sendiri adalah bentuk ketertarikan atau dorongan dalam diri seseorang terhadap suatu hal atau aktivitas tertentu. Minat menggunakan ini sangat penting untuk mengetahui seberapa besar potensi nasabah untuk menggunakan layanan dalam jangka waktu yang panjang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minat menggunakan layanan bank digital seperti SeaBank, tidak bisa muncul secara tiba - tiba, melainkan dipengaruhi oleh berbagai faktor yang dapat mempengaruhinya. Dua diantaranya adalah faktor kepercayaan dan promosi penjualan. Dalam hal ini, kepercayaan mencakup keyakinan seseorang terhadap layanan SeaBank. Serta promosi penjualan dalam bentuk voucher dan potongan biaya layanan transaksi Shopee pada nasabah SeaBank.

Sasmaya Tuhuleley (2025), menyebutkan bahwa tantangan terberat SeaBank adalah bagaimana caranya agar masyarakat bisa *trust* atau percaya pada bank digital. Oleh karena itu kepercayaan ini harus dibangun. Menurut Utami, M. K. (2021), semakin tinggi kepercayaan maka akan semakin tinggi juga minat untuk menggunakannya. Kepercayaan dapat berkurang atau bahkan hilang ketika terdapa hal yang tidak sesuai dengan apa yang diharapkan.

Sasmaya kemudian menjelaskan karena menyadari kepercayaan itu menjadi tantangan dalam kinerja SeaBank, SeaBank terus mendorong masyarakat agar terbentuknya kebiasaan dan kepercayaan dengan cara memberikan pengalaman perbankan yang mudah dan terjamin keamanannya. Namun, ternyata terdapat beberapa keluhan nasabah terkait layanan yang diberikan oleh SeaBank. Berikut ini adalah beberapa contoh keluhan nasabah pada layanan SeaBank, sebagaimana di jabarkan di Tabel 1.2 berikut.

Tabel 1.2 Ulasan Nasabah SeaBank di *App Store*

No.	Nama Akun	Tanggal	Review
1.	Devinda_	23 Mei 2025	SeaBank ini gimana ya, di blokir sementara kok gini. Sudah berkali kali melakukan pengaduan terkait akun di blokir, sementara karena percobaan <i>face id</i> yang salah Cuma karna gelap. Tapi melakukan pengaduan belum teratasi, tapi tetap saja seperti ini. Gimana si ini, sampai saya habis pulsa banyak lho.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Nama Akun	Tanggal	Review
2.	Puwi0209	6 Mei 2025	Ni gabisa ngasi bintang 0? Apk jelek sialan masa pelaporan pengaduan atas akun aku terblokir tbtb disuruh nyelesaiin masalahnya sendiri? Dan disuruh ngelapor kepolisi aja? G guna cs kalian kalo penyelesaian masalah ujung ujungnya tetap nyelesaiin mandiri. Lain kali kualitasnya ditingkatin.
3.	Gaodbdkdb	6 Mei 2025	Saran saya jangan pak SeaBank. Transfer uang dari bank lain berhasil tapi saldo SeaBank tdk masuk. Kapokkkkk
4.	Rhendy Priayayi	3 Mei 2025	Dua kali saldo gua diambil wkwkwk
5.	Lilique28	1 Mei 2025	Mohon maaf sy uninstall aplikasi ini karena beberapa kali uang sy hilang. Ada beberapa kali notifikasi transaksi transfer ke akun shopeepay padahal saya tidak melakukannya. Dan setelah di cek ternyata saldo shopeepay pun tdk bertambah. Kalau begini terus bisa2 saldo saya habis tanpa tau itu uang larinya kemana. Benar2 meresahkan
6.	VAC16	27 April 2025	Rekening tiba tiba tertutup sepihak. Saldo masih ada dalm rekening. Di uruspun responnya jelek. Inilah itulan. Di email respon gitu-gitu aja, di telfon iya iya doang, tunggu ini tunggu itu. Data data yang diminta sudah lengkap, tapi selalu ada alasan baru.
7.	Erikaaaaa	24 April 2025	Penutupan rekening secara sepihak dari tgl 21 April sampai sekarang belum ada kejelasan,

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Nama Akun	Tanggal	Review
			mohon Amanah dong jangan memainkan nasabah.
8.	Ala8899	12 April	Apap banget rekening dari 2018 tbtt ditutup dengan alasan profil tidak sesuai, hati2 ya temen2 skrng jgn pake seabank, banyak rekening yang ditutup tbtt. Udh gitu ngurus saldonya lama.
9.	bryanjustinnn	12 April 2025	Bank gajelas main tutup rekening orang sepihak
10.	Abdul Rohman666	9 April 2025	Saya tidak senang dengan hal seperti ini apalagi saya sedang membutuhkan saldonya malah ditutup gada angin gada hujan giliran udah diajuin malah di persulit harus nunggu 14 hari pula.

Sumber: Data diolah (2025)

Dari keluhan – keluhan tersebut, hal ini tentunya dapat menurunkan kepercayaan terhadap layanan SeaBank. Akan tetapi, selama masa berdirinya, SeaBank menunjukkan kinerja yang baik, yang mana jumlah dana pihak ketiga (DPK) SeaBank menjadi yang terbesar di Indonesia yaitu sebesar Rp 24,18 triliun hingga Mei 2024 bila dibandingkan dengan bank digital lainnya, sebagaimana di gambarkan dalam Gambar 1.3 berikut.



Gambar 1.3 Total DPK Bank Digital di Indonesia (Mei 2024)

Sumber : Databooks

Dari total DPK tertinggi, ini juga sejalan dengan peningkatan total tabungan nasabah SeaBank. Berdasarkan data dari Laporan Tahunan dan Keberlanjutan 2023, jumlah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

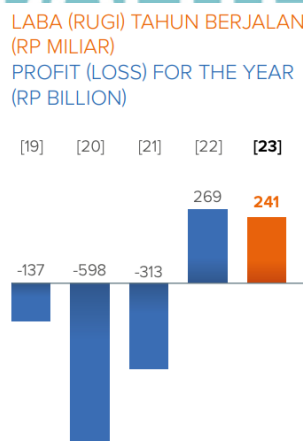
tabungan nasabah SeaBank konsisten naik selama empat tahun berturut – turut, sebagaimana ditunjukkan di Tabel 1.3 berikut.

Tabel 1.3 Total Tabungan Nasabah SeaBank

Tahun	Nominal Tabungan (dalam milyaran)
2020	170
2021	5.837
2022	8.025
2023	8.611

Sumber : Data diolah (2025)

Selain dari total DPK terbanyak, SeaBank juga memiliki catatan baik dari segi laporan laba ruginya. Semenjak diakuisisi menjadi SeaBank, yaitu pada tahun 2021, total kerugian SeaBank telah menurun dari Rp -598 milyar, menjadi Rp -313 milyar, dan menghasilkan laba ditahun berikutnya sebesar Rp 269 milyar. Meskipun belum ada data grafik mengenai laba rugi terbaru, tetapi berdasarkan laporan keuangan SeaBank, per tanggal 30 September 2024 sudah mencapai laba sebesar Rp 291 miliar, sebagaimana di gambarkan di Gambar 1.4 berikut.



Gambar 1.4 Laba Rugi Tahunan

Sumber: Laporan Tahunan dan Keberlanjutan 2023

Selain itu, ada pula perbedaan hasil penelitian terdahulu yaitu menurut hasil penelitian Nurvitasari, & Dwijayanti, R. (2022), kepercayaan memiliki pengaruh

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

positif yang signifikan terhadap minat menggunakan. Sedangkan, menurut hasil penelitian Hanifah, T. R., & Mukhlis, I. (2022), kepercayaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan.

Dalam konteks layanan digital seperti SeaBank, kepercayaan menjadi salah satu hal yang sangat penting. Nasabah harus memiliki keyakinan bahwa data dan dana mereka aman, serta layanan yang lancar dan juga responsif. Selain dari faktor kepercayaan, salah satu faktor yang diduga berpengaruh dalam minat menggunakan adalah promosi penjualan. Menurut Septiani, R (2020), promosi penjualan adalah alat untuk mendorong konsumen atau hal ini adalah nasabah agar melakukan pembelian terhadap sebuah produk atau jasa yang ditawarkan.

Melalui integrasinya dengan Shopee, SeaBank gencar dalam melakukan promosi penjualan. Promosi penjualan bertujuan untuk mendorong minat seseorang melalui penawaran yang bersifat sementara dan menarik. Ketika seseorang mendapatkan nilai lebih dari suatu layanan, maka mereka akan memiliki ketertarikan untuk menggunakannya. Dengan demikian, promosi penjualan ini dianggap sebagai pemicu awal terbentuknya minat menggunakan SeaBank.

Salah satu bentuk promosi penjualan yang dilakukan SeaBank pada Shopee adalah “Buka Rekening dapat 200RB”. Promosi penjualan ini berlaku untuk seluruh Pengguna Shopee yang belum membuka rekening SeaBank, dengan cara menabung dan akan mendapatkan ekstra saldo dari SeaBank sampai dengan RP 200.000. Selain itu, Shopee sering kali memberikan voucher diskon melalui “SeaBank Bayar Instan”, yang mana ketika pengguna Shopee melakukan metode pembayaran dengan SeaBank mereka akan mendapatkan voucher tersebut.

Promosi penjualan yang dilakukan oleh SeaBank cukup agresif. Hal ini ditunjukkan dari aktifnya SeaBank dalam mengupdate periode masa promosi penjualan. Dengan promosi penjualan yang agresif, hal ini dikaitkan dengan peningkatan jumlah nasabah SeaBank. Karena berdasarkan data dari Tempo, per Desember 2024, nasabah SeaBank melonjak menjadi 17 juta nasabah, yang mana pada Oktober 2024 jumlah nasabahnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

baru 15 juta nasabah. Itu artinya, dalam kurun waktu dua bulan pertumbuhan nasabah SeaBank naik sebanyak dua juta nasabah.

Meskipun menunjukkan jumlah nasabah yang cukup tinggi, tetapi tingkat aktivitas harian SeaBank terbilang rendah. Berdasarkan data dari Tempo, rata – rata transaksi harian di SeaBank hanya sekitar 4,7 juta transaksi, yang berarti hanya sekitar 27% dari total nasabah yang ada. Bila dibandingkan dengan rata – rata transaksi bank digital lain yaitu Allo Bank, rata – rata transaksi hariannya mencapai 50% dari total nasabahnya. Artinya, terdapat kesenjangan antara jumlah nasabah yang tinggi, tetapi tidak sejalan dengan rata – rata transaksi hariannya, sebagaimana di jabarkan dalam Tabel 1.4 berikut.

Tabel 1.4 Rata – Rata Transaksi Harian

Bank Digital	Jumlah Nasabah (2024)	Presentase Transaksi Harian
SeaBank	17 Juta Nasabah	27%
Allo Bank	11,4 Juta Nasabah	50%

Sumber: Data diolah (2025)

Ada pula perbedaan hasil penelitian terdahulu, yaitu menurut hasil penelitian Syukriyyah, S., & Karyaningsih, K. (2023), promosi penjualan, berpengaruh positif terhadap minat menggunakan. Sedangkan menurut hasil penelitian Fahira, Z. (2024), promosi penjualan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan.

Berdasarkan data uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa kepercayaan dan promosi penjualan berpotensi mempengaruhi minat dalam menggunakan layanan bank digital SeaBank. Meski menawarkan berbagai kemudahan dan keuntungan, tetapi niat menggunakan layanan tersebut masih dipengaruhi oleh rasa percaya dan ketertarikan terhadap penawaran berupa promosi penjualan yang diberikan. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui sejauh mana kepercayaan dan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

promosi penjualan mempengaruhi minat menggunakan layanan SeaBank pada pengguna Shopee. Sehingga penulis tertarik untuk menulis judul:

“PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN SEABANK (STUDI KASUS: PENGGUNA SHOPEE)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, kemajuan teknologi telah membawa perubahan besar di berbagai aspek kehidupan, salah satunya adalah di sektor perbankan. Kini, perbankan hadir dengan menciptakan inovasi berupa memberikan layanan, yang dapat di akses kapan saja dan dimana saja tanpa harus ke kantor fisik dalam bentuk bank digital. Perkembangan perubahan ini pun berjalan baik, sebagaimana didukung berdasarkan data BI per tanggal 19 November 2024, yang menyatakan bahwa nilai transaksi pada bank digital konsisten naik dari tahun 2021 – 2024.

SeaBank, yang merupakan anak dari induk perusahaan Sea Group dan masih dalam ekosistem yang sama dengan Shopee, yang merupakan *marketplace* paling banyak dikunjungi di Indonesia. Salah satu upaya SeaBank dalam mencapai pertumbuhan adalah melalui kolaborasinya dengan Shopee, sebagaimana yang telah disebutkan oleh Presiden Direktur SeaBank, melalui wawancaranya dengan Kumparan. Beliau mengatakan bahwa hal yang membantu SeaBank dalam mencapai pertumbuhan adalah dengan terus bersinergi dengan ekosistem.

Akan tetapi, hal ini ternyata belum mampu untuk menjadikan SeaBank sebagai bank digital yang paling banyak digunakan atau diakses di Indonesia. Berdasarkan data GoodStats (2022), SeaBank berada pada urutan keempat setelah bank Jago, bank Neo Commerce, dan bank Jeniuz. Artinya minat menggunakan masyarakat Indonesia terhadap SeaBank, belum mampu mengungguli minat ketiga bank diatasnya. Minat menggunakan ini, menggambarkan sejauh mana seseorang memiliki keinginan atau ketertarikan untuk memakai layanan tersebut, yang mana hal ini dapat mengukur penerimaan seseorang terhadap layanan yang dimiliki oleh SeaBank.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minat menggunakan ini, tentunya tidak bisa muncul begitu saja, melainkan ada faktor yang mendorong minat tersebut. Dua diantaranya adalah dari faktor kepercayaan dan juga faktor promosi penjualan. Presiden Direktur SeaBank, mengatakan bahwa tantangan terbesar SeaBank adalah bagaimana SeaBank bisa membangun *trust* atau kepercayaan masyarakat. Oleh karena itu SeaBank terus mendorong kepercayaan tersebut dengan memberikan pengalaman perbankan yang mudah dan aman. Namun, faktanya masih banyak nasabah mengeluh atas layanan yang di berikan oleh SeaBank, mulai dari pemblokiran rekening sepihak, *customer service* yang dinilai kurang informatif, serta masalah terkait saldo. Masalah ini tentunya dapat mempengaruhi kepercayaan ketika ada sesuatu yang terjadi tidak sesuai dengan apa yang diharapkan.

Dari keluhan yang ada, ternyata SeaBank tetap menunjukkan kinerja yang baik. Dalam hal ini terlihat dari jumlah dana pihak ketiga (DPK) SeaBank menjadi yang terbesar bila dibandingkan dengan bank digital lainnya, peningkatan total tabungan nasabah yang konsisten naik selama empat tahun berturut – turut, serta pencapaian laba yang baik. Selain itu, ada pula perbedaan hasil penelitian terdahulu yaitu menurut penelitian Nurvitasari, & Dwijayanti, R. (2022), kepercayaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat menggunakan. Sedangkan, menurut hasil penelitian Hanifah, T. R., & Mukhlis, I. (2022), kepercayaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan.

Selain dari faktor kepercayaan, ada juga faktor promosi penjualan yang diduga berpengaruh terhadap minat menggunakan. Menurut Septiani, R (2020), promosi penjualan merupakan alat untuk mendorong konsumen atau dalam hal ini adalah nasabah agar melakukan pembelian, dalam konteks perbahkan digital konsumen dimaksudkan sebagai nasabah. Dengan memanfaatkan ekosistem yang memiliki reputasi baik, SeaBank aktif melakukan promosi penjualan pada Shopee, contohnya melalui “Buka Rekening dapat 200RB” dan “SeaBank Bayar Instan”.

Meskipun belum ada validasi resmi terkait kesuksesan promosi penjualan ini, tetapi peningkatan jumlah nasabah SeaBank per Oktober 2024 hingga Desember 2024 naik sebanyak dua juta nasabah sehingga total nasabah SeaBank menjadi 17 juta nasabah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namun, ternyata berdasarkan data dari Tempo, rata – rata transaksi harian aktif SeaBank hanya mencapai 27% dari total nasabah yang ada, sedangkan Allo Bank dengan jumlah nasabah yang lebih sedikit, rata – rata transaksi harian aktifnya mencapai 50% dari total nasabahnya. Selain itu, ada pula perbedahaan hasil penelitian terduhulu, yaitu menurut hasil penelitian Syukriyyah, S., & Karyaningsih, K. (2023), promosi penjualan, berpengaruh positif terhadap minat menggunakan. Sedangkan menurut hasil penelitian Fahira, Z. (2024), promosi penjualan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan.

Dengan kesenjangan tersebut, menjadikan topik ini menarik untuk diteliti atau dikaji lebih mendalam untuk mengetahui apakah faktor kepercayaan dan promosi penjualan benar – benar memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan layanan SeaBank pada pengguna Shopee atau tidak.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka penulis merumuskan pernyataan sebagai berikut:

1. Apakah kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan layanan SeaBank pada pengguna Shopee?
2. Apakah promosi penjualan berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan layanan SeaBank pada pengguna Shopee?
3. Apakah kepercayaan dan promosi penjualan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan layanan SeaBank pada pengguna Shopee?

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi beberapa pihak, sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi Mahasiswa

Sebagai landasan dan acuan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh dari kepercayaan dan promosi penjualan terhadap minat menggunakan layanan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Bagi Masyarakat

Dapat dijadikan sebagai informasi untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi minat untuk menggunakan sebuah layanan perbankan digital.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan bagi perusahaan dengan industri terkait, terutama SeaBank itu sendiri, untuk meningkatkan kualitasnya agar peningkatan jumlah nasabah dibarengi dengan kualitas versi terbaik.

b. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pemahaman dan ilmu baru tentang pengaruh kepercayaan dan promosi penjualan terhadap minat menggunakan layanan.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini ditulis agar pembaca dapat dengan mudah memahami isi yang ada di dalamnya. Sehingga penulis menyajikan penelitian ini secara terstruktur dalam lima bab, diantaranya:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini, berisi 6 (enam) sub bab diantaranya latar belakang yang fokus pada penyebab munculnya gejala muncul, rumusan masalah yang dirancang berdasarkan gejala yang didukung teori dan logika berpikir yang tepat, pertanyaan penelitian dirumuskan secara singkat dalam bentuk kalimat tanya yang dapat diuji secara empiris, tujuan penelitian yang sejalan dengan pertanyaan penelitian dan dituangkan dalam bentuk pernyataan, manfaat penelitian mencakup aspek teoritis dan praktis, dan sistematika penulisan yang menjelaskan susunan bab serta isi dari laporan tugas akhir.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab II membahas tinjauan pustaka yang mencakup landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis. Landasan teori berisi konsep dan teori mutakhir yang relevan dengan penelitian. Penelitian terdahulu menguraikan temuan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebelumnya untuk menunjukkan celah penelitian yang belum terpecahkan. Kerangka pemikiran merangkum teori dan penelitian terdahulu dalam bentuk bagan alur untuk menjelaskan hubungan antar variabel. Jika ada, hipotesis dirumuskan sebagai jawaban sementara berdasarkan kerangka pemikiran.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas metode penelitian, mencakup desain penelitian, variabel, pengumpulan, dan analisis data untuk memastikan validitasnya. Objek penelitian menjelaskan subjek yang dipilih dan alasannya. Sampel diambil dari populasi dengan metode yang tepat dan, jika perlu, menggunakan rumus penentuan sampel. Data penelitian dapat bersifat kualitatif atau kuantitatif, primer atau sekunder, dengan sumber seperti kuesioner atau wawancara. Pengumpulan data mencakup langkah, waktu, dan teknik yang digunakan. Analisis data dilakukan menggunakan metode yang sesuai, seperti deskriptif atau inferensial, untuk menjawab pertanyaan penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan. Hasil penelitian mencakup temuan lapangan, data, serta hasil pengolahan yang dapat didukung oleh tabel atau gambar. Pembahasan mengaitkan hasil analisis dengan teori dan penelitian terdahulu, menjelaskan ketidaksesuaian jika ada, serta membahas implikasi praktis, teoritis, dan kebijakan dari temuan penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran. Kesimpulan merangkum inti pembahasan sebagai jawaban atas pertanyaan penelitian. Saran, dapat berupa solusi, perbaikan, atau rekomendasi bagi penelitian selanjutnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan dari hasil penelitian yang telah dijabarkan diatas tentang pengaruh kepercayaan dan promosi penjualan terhadap minat menggunakan layanan SeaBank pada pengguna Shopee, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kepercayaan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan SeaBank. Hasil uji t menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna terhadap SeaBank, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk menggunakan layanan tersebut. Kepercayaan ini ditunjukkan dari persepsi positif responden terhadap kemampuan SeaBank dalam memahami kebutuhan pengguna Shopee, memberikan layanan yang aman, nyaman, dan andal. Meskipun sebagian responden pernah mendengar hal negatif terkait SeaBank maupun Shopee, selama pengalaman pribadi mereka tidak terdampak langsung, kepercayaan tetap terbentuk dan menjadi faktor penting dalam mendorong penggunaan layanan.
2. Promosi penjualan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan SeaBank. Program promosi seperti “SeaBank Bayar Instan” dan “Buka Rekening Dapat 200RB” menjadi pendorong yang kuat dalam menarik minat responden. Semakin aktif dan jelas promosi disampaikan, semakin besar pula kecenderungan responden untuk menggunakan layanan SeaBank. Hal ini menunjukkan bahwa promosi penjualan menjadi salah satu strategi yang efektif dalam membangun ketertarikan, terlebih di kalangan nasabah yang aktif dalam berbelanja di Shopee.
3. Kepercayaan dan promosi penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan SeaBank. Kedua variabel tersebut memiliki keterikatan yang baik. Keterikatan antara kepercayaan dan promosi penjualan yang efektif akan menciptakan dorongan yang kuat bagi pengguna dalam memilih layanan SeaBank terutama sebagai alat transaksi mereka di platform Shopee.

Integrasi SeaBank dengan Shopee, merupakan salah satu cara yang baik untuk SeaBank dapat tumbuh.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penguji memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan SeaBank dapat meningkatkan kualitas layanan agar dapat tetap membangun dan mempertahankan kepercayaan nasabah, seperti menjaga stabilitas sistem, responsif terhadap keluhan nasabah, dan mampu memberikan informasi yang jauh lebih transparan agar mudah dimengerti oleh nasabah. Selain itu, SeaBank juga harus lebih inovatif terhadap promosi penjualan yang telah dilakukan, agar dapat mendorong lebih dalam penggunaan layanan SeaBank. SeaBank harus mampu menumbuhkan minat menggunakan tersebut tanpa harus terus menerus terikat dengan Shopee.
2. Penelitian ini berfokus pada dua variabel yaitu kepercayaan dan promosi penjualan. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti kemudahan pengguna, pengalaman pengguna, dan lain sebagainya, untuk mendapatkan gambaran yang lebih menyeluruh terkait faktor – faktor lain yang mempengaruhi minat dalam menggunakan layanan SeaBank. Peneliti selanjutnya juga bisa menambahkan studi kasus lain yang menarik untuk diteliti.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Cardoso, A., & Cardoso, M. (2024). *Bank reputation and trust: Impact on client satisfaction and loyalty for Portuguese clients*. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(7), 277.
- Dewi, E. K. (2022). Implementasi Marketing Communications Mix (Bauran Komunikasi Pemasaran) Dalam Mempromosikan Suzuya Superstore Bagan Batu Sebagai Perusahaan Bisnis Ritel Daerah (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Fahira, Z. (2024). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Ovo Di Dki Jakarta (Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- data.goodstats.id (2024). Perempuan Indonesia Lebih Suka Belanja Online Lewat Shopee. <https://data.goodstats.id/statistic/perempuan-indonesia-lebih-suka-belanja-online-lewat-shopee-EY8dK>
- Hadianto, D. K. (2023). Marketing Communication Mix Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Gojek Di Jakarta Timur (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Hanifah, T. R., & Mukhlis, I. (2022). Pengaruh Efektivitas, Hedonis, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Malang Dalam Menggunakan Layanan Shopeepay: Pendekatan Technology Acceptance Model. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 9(2), 69-83.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- KumparanBISNIS. (2025, Maret 25). *SeaBank catat laba bersih Rp 378,8 M, tumbuh57persen*. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/seabank-catat-laba-bersih-rp-378-8-m-tumbuh-57-persen-24kHTFz1zu8/full>
- Lestari, W., Sihabudin, S., & Fauji, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Bank

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Digital (Seabank)(Studi pada Masyarakat Karawang Timur). Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 12(04), 1140-1154.

Mauludin, H., Patma, T. S., & Mulyadi, K. (2020). Strategi Pemasaran dan Perilaku Penjual sebagai Determinan Customer Retention. Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen, 4(2).

Nurvitasari, E., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Grab (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Fitur Grabfood). Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 10(1), 1472-1481.

Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.

PT Bank Seabank Indonesia. (2024, Mei 15). *Laporan Tahunan dan Keberlanjutan 2023*. https://appmanager.seabank.co.id/seamoney/bke/appmanager/live/front_low_code/20240514/444724647615454047.pdf

Putri, A. F. (2024). *Panduan Uji Asumsi Klasik dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. Jurnal Statistika dan Ekonometrika.

Ramadian, T., & Rimenda, T. (2024, November). Pengaruh Trust, Lifestyle, Price dan E-WOM Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Titip Untuk Membeli Tiket Konser. In Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ (Vol. 5, No. 1).

Rawis, A. G., Mandey, S. L., & Roring, F. (2022). Pengaruh Periklanan, Publisitas Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Grab Di Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(1), 308-319.

Salma, S. A., Widyanti, A., Muslim, K., Wijayanto, T., Trapsilawati, F., Arini, H. M., & Wibawa, A. D. (2024). The Influence of Trust, Health Beliefs, and Technology Acceptance on The Intent to use an Mhealth in Indonesia: An Empirical Study of Users and Non-Users. International Journal of Technology, 15(5), 1247-1257.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sati, R. A. S., & Ramaditya, B. B. A. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)
- Salsabila, A. S. (2023). Pengaruh Advertising Dan Sales Promotion Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Easy Wadiah Pt. Bank Syariah Indonesia, Tbk Kc Cirebon Dr Cipto (Penelitian Pada Mahasiswa/I Jurusan Perbankan Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon) (Doctoral Dissertation, S1 Perbankan Syariah Iain Syekh Nurjati).
- Seabank.co.id (2025). Tentang Bank
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syukriyyah, S., & Karyaningsih, K. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 263-287.
- Utami, M. K. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment Linkaja Dengan Kemudahan Sebagai Variable Mediasi: Studi pada Mahasiwa di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2), 111-120.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jrmsi - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 1 Kuesioaner Penelitian

Cover :



Judul Kuesioner :

"Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menggunakan Layanan SeaBank (Studi Kasus: Pengguna Shopee)"

Pembuka :

Hai!

Perkenalkan, saya Ervia Oktaviani Suryana, mahasiswi Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta, Prodi Keuangan dan Perbankan. Saat ini saya sedang menyusun skripsi sebagai bagian dari tugas akhir perkuliahan saya.

Adapun judul penelitian saya adalah:

"Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menggunakan Layanan SeaBank (Studi Kasus: Pengguna Shopee)"

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kepercayaan dan promosi penjualan terhadap minat konsumen dalam menggunakan layanan SeaBank,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

khususnya bagi pengguna aplikasi Shopee. Data yang Anda berikan akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan dijamin kerahasiaannya.

Adapun kriteria responden dalam pengisian kuesioner ini adalah:

1. Merupakan pengguna aktif Shopee yang sudah menggunakan Shopee selama minimal 6 bulan.
2. Pernah atau aktif menggunakan layanan SeaBank.
3. Mengetahui atau pernah melihat promosi penjualan SeaBank di Shopee.

Saya sangat menghargai partisipasi Anda dalam menjawab kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan pengalaman pribadi.

Terimakasih atas waktu dan kesediaannya

Salam,

Ervia.

Screening Question :

1. **Apakah Anda merupakan pengguna Shopee yang memiliki pengalaman ≥ 6 bulan?**
 - Ya
 - Tidak → *(Jika memilih ini, terima kasih, Anda tidak dapat melanjutkan kuesioner ini.)*
2. **Apakah Anda pernah melihat atau mengetahui layanan SeaBank di aplikasi Shopee?**
 - Ya
 - Tidak → *(Jika memilih ini, terima kasih, Anda tidak dapat melanjutkan kuesioner ini.)*
3. **Apakah Anda saat ini memiliki rekening atau pernah menggunakan layanan SeaBank?**
 - Ya
 - Tidak → *(Jika memilih ini, terima kasih, Anda tidak dapat melanjutkan kuesioner ini.)*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Profil Responden :

1. Jenis Kelamin :
 - Laki – Laki
 - Perempuan
2. Usia :
 - 20 – 25 th
 - 26 – 30 th
 - 31 – 35 th
 - 36 – 40 th
 - 41 – 45 th
 - >45 th
3. Pekerjaan
 - Mahasiswa
 - Karyawan Swasta
 - PNS
 - Wirausaha
 - Ibu Rumah Tangga
4. Pendapatan
 - < Rp 3.000.000
 - Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000
 - Rp 5.000.001 – Rp 10.000.000
 - > Rp 10.000.000
5. Domisili
 - Jakarta
 - Bogor
 - Depok
 - Tangerang
 - Bekasi
 - Other

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kuesioner Variabel Kepercayaan (X1)

Setiap pernyataan menggunakan skala Likert 1-5, dengan rincian sebagai berikut:

1 = Sangat tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengenal SeaBank sebagai bank digital yang dapat dipercaya					
2.	Saya jarang mendengar hal negatif tentang SeaBank maupun Shopee					
3.	Saya percaya SeaBank dan Shopee memiliki reputasi yang baik					
4.	Selama menggunakan SeaBank, saya jarang mengalami gangguan layanan					
5.	SeaBank responsif atas keluhan yang saya berikan					
6.	Saya merasa SeaBank memahami kebutuhan saya sebagai pengguna Shopee					
7.	Saya merasa SeaBank menjalankan kegiatan operasionalnya secara transparan dan profesional					

Kuesioner Variabel Promosi Penjualan (X2)

Setiap pernyataan menggunakan skala Likert 1-5, dengan rincian sebagai berikut:

1 = Sangat tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa SeaBank aktif dalam melakukan promosi penjualan					
2.	Saya rutin menerima notifikasi atau pesan terkait promosi penjualan SeaBank dari Shopee					
3.	Saya mengetahui promosi penjualan Seabank seperti “SeaBank bayar Instan” dan “Buka Rekening dapat 200RB					
4.	Saya merasa promosi penjualan dari SeaBank memberikan manfaat bagi saya					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Informasi promosi penjualan dari SeaBank mudah dimengerti dan dipahami					
6	Saya merasa puas ketika saya berhasil mendapatkan manfaat dari promosi penjualan SeaBank					
7	Melalui manfaat “Seabank Bayar Instan”, SeaBank membantu saya menghemat pengeluaran saya di Shopee					

Kuesioner Variabel Minat Menggunakan Layanan SeaBank (Y)

Setiap pernyataan menggunakan skala Likert 1-5, dengan rincian sebagai berikut:

1 = Sangat tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tertarik menggunakan layanan SeaBank karena Seabank dapat diandalkan					
2.	Saya berminat untuk menggunakan layanan SeaBank karena terintegrasi dengan Shopee					
3.	Saya akan memilih menggunakan SeaBank dibandingkan layanan lain ketika bertransaksi di Shopee					
4.	Saya merasa nyaman ketika menggunakan layanan SeaBank					
5.	Saya puas atas layanan yang diberikan Seabank pada saya karena memberikan manfaat untuk saya					
6.	Saya akan terus menggunakan SeaBank dalam kegiatan finansial saya sehari – hari					
7.	Saya akan terus menggunakan SeaBank meskipun ada testimoni negatif yang saya ketahui					
8.	Saya merekomendasikan SeaBank ke orang lain karena keunggulan SeaBank					

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Re sp	X1 _1	X1 _2	X1 _3	X1 _4	X1 _5	X1 _6	X1 _7	X2 _1	X2 _2	X2 _3	X2 _4	X2 _5	X2 _6	X2 _7	Y _1	Y _2	Y _3	Y _4	Y _5	Y _6	Y _7	Y _8
1	4	3	4	4	3	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	3	3	3
4	5	5	5	5	2	5	4	3	2	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	5	4	5

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
7	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
8	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
9	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
10	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	2	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
17	4	4	5	3	5	3	4	2	4	5	5	4	3	4	1	4	5	5	4	4	3	4	4
18	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
19	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3
21	3	4	3	3	3	5	5	4	3	3	3	3	5	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5
22	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	3	5	4	5	5	5	5	3	3	3
25	5	4	4	5	3	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5
26	4	5	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3
30	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
31	5	2	4	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	2	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
33	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	3	3	5	3	3	3
35	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

36	3	4	3	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3	4	4	5
37	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
38	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
39	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	3	4
42	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
43	4	3	3	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5
44	3	3	3	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	4	3	3	3	5
45	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	
46	5	3	4	5	3	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4
47	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
48	3	4	3	4	3	4	5	3	5	4	3	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	4	
51	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
52	4	3	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4
53	4	3	5	5	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	5	3	3	4
54	5	2	4	4	5	5	5	5	4	3	4	2	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5
55	3	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	2
56	5	4	5	5	5	3	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	3	4
57	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3
58	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	3	4	4	4	2	5
59	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4
60	3	4	3	4	3	5	3	3	5	3	4	5	5	3	3	4	3	5	4	5	5	3
61	4	4	5	4	3	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	5	1	5	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5
64	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
65	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
66	3	1	4	3	3	4	4	1	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	1	1	4

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	5	4	4	4	3	4	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5
69	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5
70	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
71	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
74	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
75	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
76	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3
77	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
78	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
79	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
80	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
81	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
82	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
83	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
84	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
85	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
86	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
89	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
93	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	4	3	4	4	3	4	3	5	2	4	4	5	3	3	5	5	3	4	5	3	3	4
95	4	4	5	3	4	5	5	4	3	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4
96	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
97	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	
99	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3
100	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reabilitas

1. Variabel Kepercayaan (X1)

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_TOTAL
X1_1	Pearson Correlation	1	.718**	.749**	.774**	.779**	.427*	.283	.896**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.019	.130	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	.718**	1	.753**	.709**	.718**	.631**	.299	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.108	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	.749**	.753**	1	.673**	.670**	.386*	.185	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.035	.329	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	.774**	.709**	.673**	1	.556**	.425*	.326	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.019	.079	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlation	.779**	.718**	.670**	.556**	1	.316	.232	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.089	.217	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_6	Pearson Correlation	.427*	.631**	.386*	.425*	.316	1	.435*	.634**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.035	.019	.089		.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_7	Pearson Correlation	.283	.299	.185	.326	.232	.435*	1	.478**
	Sig. (2-tailed)	.130	.108	.329	.079	.217	.016		.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_TOTAL	Pearson Correlation	.896**	.892**	.838**	.832**	.813**	.634**	.478**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.008	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	7

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Variabel Promosi Penjualan (X2)

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_TOTAL
X2_1	Pearson Correlation	1	.778**	.739**	.720**	.678**	.354	.281	.856**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.055	.133	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	.778**	1	.598**	.605**	.678**	.265	.120	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.156	.526	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	.739**	.598**	1	.805**	.730**	.347	.267	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.060	.154	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	.720**	.605**	.805**	1	.853**	.496**	.281	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.005	.133	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_5	Pearson Correlation	.678**	.678**	.730**	.853**	1	.310	.367*	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.095	.046	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_6	Pearson Correlation	.354	.265	.347	.496**	.310	1	.288	.544**
	Sig. (2-tailed)	.055	.156	.060	.005	.095		.123	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_7	Pearson Correlation	.281	.120	.267	.281	.367*	.288	1	.467**
	Sig. (2-tailed)	.133	.526	.154	.133	.046	.123		.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_TOTAL	Pearson Correlation	.856**	.766**	.855**	.913**	.892**	.544**	.467**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.009	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	7

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Variabel Minat Menggunakan (Y)

		Correlations								
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_TOTAL
Y_1	Pearson Correlation	1	.848**	.858**	.822**	.837**	.802**	.315	.249	.901**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.090	.185	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_2	Pearson Correlation	.848**	1	.843**	.819**	.866**	.841**	.208	.386*	.917**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.269	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_3	Pearson Correlation	.858**	.843**	1	.755**	.802**	.811**	.314	.313	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.091	.093	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_4	Pearson Correlation	.822**	.819**	.755**	1	.875**	.821**	.423*	.353	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.020	.055	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_5	Pearson Correlation	.837**	.866**	.802**	.875**	1	.809**	.393*	.277	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.032	.138	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_6	Pearson Correlation	.802**	.841**	.811**	.821**	.809**	1	.437*	.312	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.016	.093	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_7	Pearson Correlation	.315	.208	.314	.423*	.393*	.437*	1	.318	.492**
	Sig. (2-tailed)	.090	.269	.091	.020	.032	.016		.087	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_8	Pearson Correlation	.249	.386*	.313	.353	.277	.312	.318	1	.461*
	Sig. (2-tailed)	.185	.035	.093	.055	.138	.093	.087		.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_TOTAL	Pearson Correlation	.901**	.917**	.892**	.923**	.924**	.914**	.492**	.461*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.010	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	8

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 4 T-Tabel

df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	100.000	307.768	631.375	1.270.620	3.182.052	6.365.674	31.830.884
2	0.81650	188.562	291.999	430.265	696.456	992.484	2.232.712
3	0.76489	163.774	235.336	318.245	454.070	584.091	1.021.453
4	0.74070	153.321	213.185	277.645	374.695	460.409	717.318
5	0.72669	147.588	201.505	257.058	336.493	403.214	589.343
6	0.71756	143.976	194.318	244.691	314.267	370.743	520.763
7	0.71114	141.492	189.458	236.462	299.795	349.948	478.529
8	0.70639	139.682	185.955	230.600	289.646	335.539	450.079
9	0.70272	138.303	183.311	226.216	282.144	324.984	429.681
10	0.69981	137.218	181.246	222.814	276.377	316.927	414.370
11	0.69745	136.343	179.588	220.099	271.808	310.581	402.470
12	0.69548	135.622	178.229	217.881	268.100	305.454	392.963
13	0.69383	135.017	177.093	216.037	265.031	301.228	385.198
14	0.69242	134.503	176.131	214.479	262.449	297.684	378.739
15	0.69120	134.061	175.305	213.145	260.248	294.671	373.283
16	0.69013	133.676	174.588	211.991	258.349	292.078	368.615
17	0.68920	133.338	173.961	210.982	256.693	289.823	364.577
18	0.68836	133.039	173.406	210.092	255.238	287.844	361.048
19	0.68762	132.773	172.913	209.302	253.948	286.093	357.940
20	0.68695	132.534	172.472	208.596	252.798	284.534	355.181
21	0.68635	132.319	172.074	207.961	251.765	283.136	352.715
22	0.68581	132.124	171.714	207.387	250.832	281.876	350.499
23	0.68531	131.946	171.387	206.866	249.987	280.734	348.496
24	0.68485	131.784	171.088	206.390	249.216	279.694	346.678
25	0.68443	131.635	170.814	205.954	248.511	278.744	345.019
26	0.68404	131.497	170.562	205.553	247.863	277.871	343.500
27	0.68368	131.370	170.329	205.183	247.266	277.068	342.103
28	0.68335	131.253	170.113	204.841	246.714	276.326	340.816
29	0.68304	131.143	169.913	204.523	246.202	275.639	339.624
30	0.68276	131.042	169.726	204.227	245.726	275.000	338.518
31	0.68249	130.946	169.552	203.951	245.282	274.404	337.490
32	0.68223	130.857	169.389	203.693	244.868	273.848	336.531
33	0.68200	130.774	169.236	203.452	244.479	273.328	335.634
34	0.68177	130.695	169.092	203.224	244.115	272.839	334.793
35	0.68156	130.621	168.957	203.011	243.772	272.381	334.005
36	0.68137	130.551	168.830	202.809	243.449	271.948	333.262
37	0.68118	130.485	168.709	202.619	243.145	271.541	332.563
38	0.68100	130.423	168.595	202.439	242.857	271.156	331.903

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

39	0.68083	130.364	168.488	202.269	242.584	270.791	331.279
40	0.68067	130.308	168.385	202.108	242.326	270.446	330.688
41	0.68052	130.254	168.288	201.954	242.080	270.118	330.127
42	0.68038	130.204	168.195	201.808	241.847	269.807	329.595
43	0.68024	130.155	168.107	201.669	241.625	269.510	329.089
44	0.68011	130.109	168.023	201.537	241.413	269.228	328.607
45	0.67998	130.065	167.943	201.410	241.212	268.959	328.148
46	0.67986	130.023	167.866	201.290	241.019	268.701	327.710
47	0.67975	129.982	167.793	201.174	240.835	268.456	327.291
48	0.67964	129.944	167.722	201.063	240.658	268.220	326.891
49	0.67953	129.907	167.655	200.958	240.489	267.995	326.508
50	0.67943	129.871	167.591	200.856	240.327	267.779	326.141
51	0.67933	129.837	167.528	200.758	240.172	267.572	325.789
52	0.67924	129.805	167.469	200.665	240.022	267.373	325.451
53	0.67915	129.773	167.412	200.575	239.879	267.182	325.127
54	0.67906	129.743	167.356	200.488	239.741	266.998	324.815
55	0.67898	129.713	167.303	200.404	239.608	266.822	324.515
56	0.67890	129.685	167.252	200.324	239.480	266.651	324.226
57	0.67882	129.658	167.203	200.247	239.357	266.487	323.948
58	0.67874	129.632	167.155	200.172	239.238	266.329	323.680
59	0.67867	129.607	167.109	200.100	239.123	266.176	323.421
60	0.67860	129.582	167.065	200.030	239.012	266.028	323.171
61	0.67853	129.558	167.022	199.962	238.905	265.886	322.930
62	0.67847	129.536	166.980	199.897	238.801	265.748	322.696
63	0.67840	129.513	166.940	199.834	238.701	265.615	322.471
64	0.67834	129.492	166.901	199.773	238.604	265.485	322.253
65	0.67828	129.471	166.864	199.714	238.510	265.360	322.041
66	0.67823	129.451	166.827	199.656	238.419	265.239	321.837
67	0.67817	129.432	166.792	199.601	238.330	265.122	321.639
68	0.67811	129.413	166.757	199.547	238.245	265.008	321.446
69	0.67806	129.394	166.724	199.495	238.161	264.898	321.260
70	0.67801	129.376	166.691	199.444	238.081	264.790	321.079
71	0.67796	129.359	166.660	199.394	238.002	264.686	320.903
72	0.67791	129.342	166.629	199.346	237.926	264.585	320.733
73	0.67787	129.326	166.600	199.300	237.852	264.487	320.567
74	0.67782	129.310	166.571	199.254	237.780	264.391	320.406
75	0.67778	129.294	166.543	199.210	237.710	264.298	320.249
76	0.67773	129.279	166.515	199.167	237.642	264.208	320.096
77	0.67769	129.264	166.488	199.125	237.576	264.120	319.948
78	0.67765	129.250	166.462	199.085	237.511	264.034	319.804
79	0.67761	129.236	166.437	199.045	237.448	263.950	319.663

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

80	0.67757	129.222	166.412	199.006	237.387	263.869	319.526
81	0.67753	129.209	166.388	198.969	237.327	263.790	319.392
82	0.67749	129.196	166.365	198.932	237.269	263.712	319.262
83	0.67746	129.183	166.342	198.896	237.212	263.637	319.135
84	0.67742	129.171	166.320	198.861	237.156	263.563	319.011
85	0.67739	129.159	166.298	198.827	237.102	263.491	318.890
86	0.67735	129.147	166.277	198.793	237.049	263.421	318.772
87	0.67732	129.136	166.256	198.761	236.998	263.353	318.657
88	0.67729	129.125	166.235	198.729	236.947	263.286	318.544
89	0.67726	129.114	166.216	198.698	236.898	263.220	318.434
90	0.67723	129.103	166.196	198.667	236.850	263.157	318.327
91	0.67720	129.092	166.177	198.638	236.803	263.094	318.222
92	0.67717	129.082	166.159	198.609	236.757	263.033	318.119
93	0.67714	129.072	166.140	198.580	236.712	262.973	318.019
94	0.67711	129.062	166.123	198.552	236.667	262.915	317.921
95	0.67708	129.053	166.105	198.525	236.624	262.858	317.825
96	0.67705	129.043	166.088	198.498	236.582	262.802	317.731
97	0.67703	129.034	166.071	198.472	236.541	262.747	317.639
98	0.67700	129.025	166.055	198.447	236.500	262.693	317.549
99	0.67698	129.016	166.039	198.422	236.461	262.641	317.460
100	0.67695	129.007	166.023	198.397	236.422	262.589	317.374
101	0.67693	128.999	166.008	198.373	236.384	262.539	317.289
102	0.67690	128.991	165.993	198.350	236.346	262.489	317.206
103	0.67688	128.982	165.978	198.326	236.310	262.441	317.125
104	0.67686	128.974	165.964	198.304	236.274	262.393	317.045
105	0.67683	128.967	165.950	198.282	236.239	262.347	316.967
106	0.67681	128.959	165.936	198.260	236.204	262.301	316.890
107	0.67679	128.951	165.922	198.238	236.170	262.256	316.815
108	0.67677	128.944	165.909	198.217	236.137	262.212	316.741
109	0.67675	128.937	165.895	198.197	236.105	262.169	316.669
110	0.67673	128.930	165.882	198.177	236.073	262.126	316.598
111	0.67671	128.922	165.870	198.157	236.041	262.085	316.528
112	0.67669	128.916	165.857	198.137	236.010	262.044	316.460
113	0.67667	128.909	165.845	198.118	235.980	262.004	316.392
114	0.67665	128.902	165.833	198.099	235.950	261.964	316.326
115	0.67663	128.896	165.821	198.081	235.921	261.926	316.262
116	0.67661	128.889	165.810	198.063	235.892	261.888	316.198
117	0.67659	128.883	165.798	198.045	235.864	261.850	316.135
118	0.67657	128.877	165.787	198.027	235.837	261.814	316.074
119	0.67656	128.871	165.776	198.010	235.809	261.778	316.013
120	0.67654	128.865	165.765	197.993	235.782	261.742	315.954

Lampiran 5 F-Tabel

$\alpha = 0,05$	$df_1 = k$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

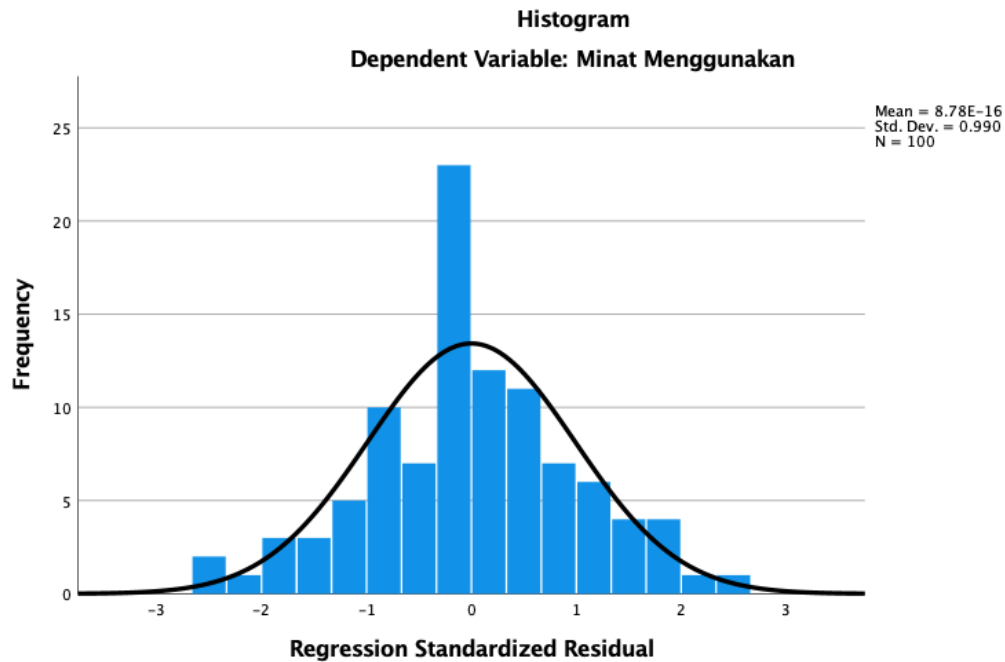
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032

Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik

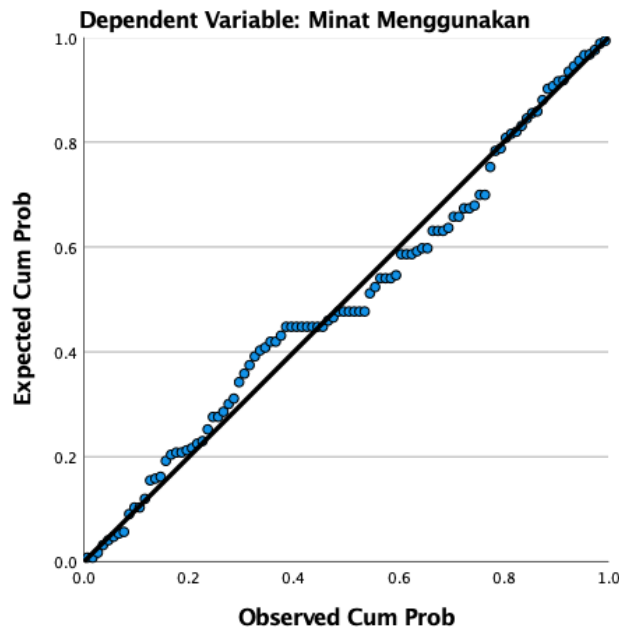
1. Uji Normalitas

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.33664795
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.069
	Negative	-.072
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.227
	99% Confidence Interval	Lower Bound
		Upper Bound
		.216
		.237

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

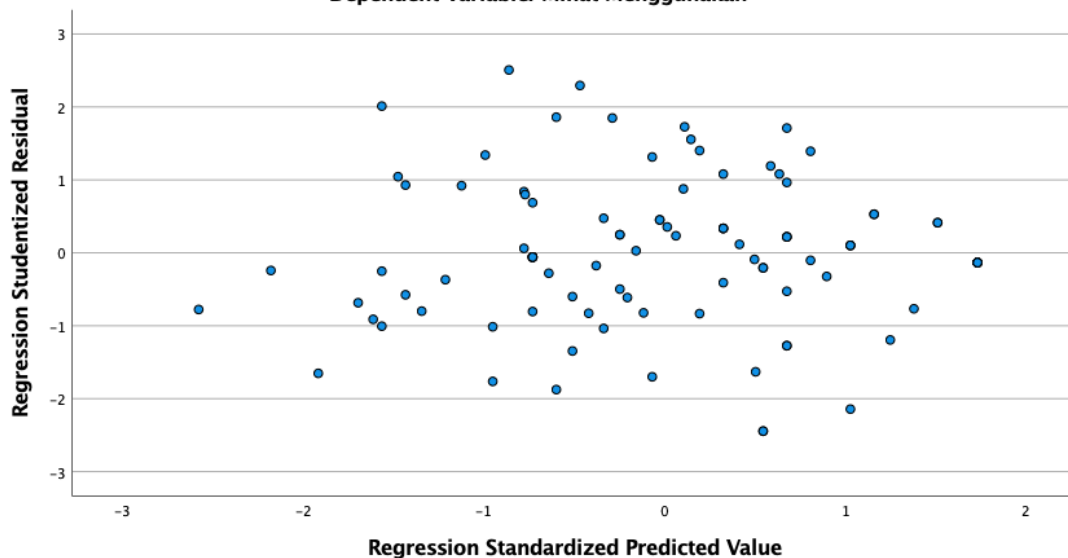
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.318	1.444		-.220	.826		
	Kepercayaan	.431	.073	.382	5.891	.000	.347	2.880
	Promosi Penjualan	.726	.080	.590	9.101	.000	.347	2.880

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

3. Uji Heterokedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Minat Menggunakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.721	.914		2.978	.004
	Kepercayaan	-.091	.046	-.327	-1.960	.053
	Promosi Penjualan	.034	.050	.111	.666	.507

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.318	1.444		-.220	.826		
	Kepercayaan	.431	.073	.382	5.891	.000	.347	2.880
	Promosi Penjualan	.726	.080	.590	9.101	.000	.347	2.880

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Lampiran 8 Uji Hipotesis

1. Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.318	1.444		-.220	.826		
	Kepercayaan	.431	.073	.382	5.891	.000	.347	2.880
	Promosi Penjualan	.726	.080	.590	9.101	.000	.347	2.880

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

2. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1072.084	2	536.042	293.969	.000 ^b
	Residual	176.876	97	1.823		
	Total	1248.960	99			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

b. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan, Kepercayaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

1. Nama Mahasiswa : Ervia Oktaviani Suryana
2. NIM : 210441059
3. Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
4. Judul Tugas Akhir/Skripsi : "Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menggunakan Layanan SeaBank (Studi Kasus: Pengguna Shopee)"
5. Dosen Pembimbing : Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1.	12 Feb 2025	1. Pengujian Judul Skripsi 2. Outline Skripsi	
2.	18 Feb 2025	1. Revisi Judul 2. BAB I Data Fenomena & GAP	
3.	19 Feb 2025	BAB I ACC	
4.	6 April 2025	BAB II Menentukan Theory & Pen. terdahulu	
5.	11 April 2025	Revisi BAB II	
6.	15 April 2025	ACC Bab II	
7.	23 April 2025	BAB III Menentukan metode & Analisis Data	
8.	16 April 2025	ACC Bab III	
9.	22 Mei 2025	BAB IV & Pengataan Kuesioner	
10.	09 Juni 2025	BAB V Hasil Olah Data & Analisis	
11.	27 Juni 2025	ACC Bab IV	
12.	30 Juni 2025	BAB V Kesimpulan & Saran	
13.			

Menyetujui, Ketua Program Studi
Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan
Depok, 30 Juni 2025

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001

Lampiran 10 Lembar Persetujuan Sidang

LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK SIDANG AKHIR SKRIPSI

Pada tanggal 30 Juni 2025, skripsi yang disusun oleh:

Nama : Ervia Oktaviani Suryana

NIM : 2104421059

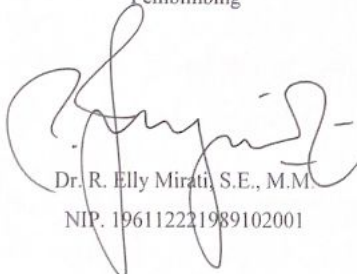
Judul :

“Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menggunakan Layanan SeaBank (Studi Kasus: Pengguna Shopee)”

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap sidang akhir sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh

Pembimbing



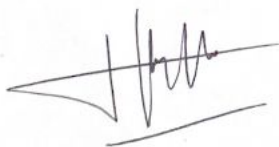
Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M.
NIP. 196112221989102001

Diketahui Oleh

Kepala Program Studi

Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan

Tanggal 30 Juni 2025



Heri Abrianto, S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta