



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK LUAR NEGERI MELALUI LAYANAN
JASA TITIP
(STUDI KASUS PEREMPUAN MUSLIM DKI JAKARTA)**



**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LUAR NEGERI MELALUI LAYANAN JASA TITIP (STUDI KASUS PEREMPUAN MUSLIM DKI JAKARTA)

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Alin Fadillah/2104411045

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alin Fadillah

NIM : 2104411045

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 6 Juli 2025



Alin Fadillah

NIM. 2104411045



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alin Fadillah
NIM : 2104411045
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Luar Negeri Melalui Layanan Jasa Titip (Studi Kasus Perempuan Muslim DKI Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Dede Abdul Fatah, S.HI., M.Si. ()
Anggota Penguji : Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 14 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002



LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Alin Fadillah
NIM : 2104411045
Jurusan / Program Studi : Akuntansi/ Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Luar Negeri Melalui Layanan Jasa Titip (Studi Kasus Perempuan Muslim DKI Jakarta)

Disetujui oleh Pembimbing

Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.
NIP. 197902232014041001

Diketahui Oleh

KPS Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si
NIP. 199201122018032001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat, karunia, serta kemudahan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi terapan dengan judul “Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Luar Negeri Melalui Layanan Jasa Titip (Studi Kasus Perempuan Muslim DKI Jakarta)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Arif Budimansyah dan Dian Ekawati, yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas cinta, doa, dukungan moral dan materi yang tak pernah putus, serta kesabaran dan pengorbanan yang luar biasa dari awal perkuliahan hingga skripsi ini terselesaikan.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah.
5. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Dede Abdul Fatah, S.HI., M.Si., selaku dosen penguji skripsi terapan atas masukan dan evaluasi yang membangun.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya dosen Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, atas ilmu, motivasi, dan inspirasinya.
8. Para staf/karyawan Jurusan Akuntansi yang telah banyak membantu dalam proses administrasi selama perkuliahan.
9. Abang penulis, Sahrul Ramadhan, terima kasih atas segala bentuk dukungan yang selalu diberikan dalam setiap proses yang penulis jalani.
10. Seluruh teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2021, khususnya teman-teman deadliners: Adza, Amanda, Dinda, Fadya, Firda, Fitria, Khaililla, Layla, Nadya, Puspa, Sintia, Syifa, Tiara, dan Zalfa. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang terus terjaga selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Perjalanan panjang ini terasa lebih ringan karena ditemani oleh teman-teman yang saling menguatkan dalam suka maupun duka. Semoga persahabatan yang terjalin selama masa perkuliahan ini tetap erat dan menjadi bagian indah dari perjalanan hidup kita masing-masing.
11. Serta semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca, khususnya dalam meningkatkan pengetahuan yang relevan, baik dalam pelaksanaan penelitian maupun sebagai bekal di dunia kerja mendatang. Terima kasih.

Jakarta, 6 Juli 2025

Penulis,

Alin Fadillah

NIM. 2104411045



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alin Fadillah
NIM : 2104411045
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Luar Negeri Melalui Layanan Jasa Titip (Studi Kasus Perempuan Muslim DKI Jakarta)”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 06/07/2025

Yang menyatakan

Alin Fadillah



Alin Fadillah

Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

**Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap
Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Luar Negeri Melalui Layanan Jasa
Titip (Studi Kasus Perempuan Muslim DKI Jakarta)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh label halal, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik luar negeri melalui layanan jasa titip (*jastip*). Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan SEM-PLS dan bantuan software SmartPLS 3.0. Jumlah responden sebanyak 100 orang perempuan Muslim di DKI Jakarta berusia 18-44 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa label halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa citra merek dan kualitas produk lebih dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian dibandingkan keberadaan label halal.

Kata Kunci: Label Halal, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Jasa Titip

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Alin Fadillah

Bachelor of Applied Finance and Islamic Banking Study Program

"The Influence of Halal Label, Brand Image, and Product Quality on Purchase Decisions of Foreign Cosmetic Products Through Personal Shopper Services (A Case Study on Muslim Women in DKI Jakarta)"

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of halal label, brand image, and product quality on purchase decisions of foreign cosmetic products through personal shopper services. The research used a quantitative method with SEM-PLS and SmartPLS 3.0 software. A total of 100 Muslim women in DKI Jakarta aged 18-44 years were selected as respondents. The results show that the halal label has no significant effect on purchase decisions, while brand image and product quality have a significant effect. These findings suggest that brand image and product quality are more influential than the presence of a halal label.

Keywords: *Halal Label, Brand Image, Product Quality, Purchase Decision, Personal Shopper*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Kosmetik	12
2.1.2. Layanan Jastip (Jasa Titip).....	13
2.1.3. Label Halal.....	15
2.1.4. Citra Merek	16
2.1.5. Kualitas Produk.....	18
2.1.6. Keputusan Pembelian.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	27
2.4. Hipotesis.....	28

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Objek Penelitian.....	30
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	31
3.4. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	33
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.6. Metode Analisa Data.....	34
3.6.1. Analisis Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	35
3.6.2. Uji Structural Model (<i>Inner Model</i>).....	36
3.6.3. Uji Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Hasil Penelitian	38
4.1.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (<i>Pre-Test</i>).....	38
4.1.2. Gambaran Umum Responden.....	40
4.1.3. Analisis Statistik Deskriptif	43
4.1.4. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	45
4.1.5. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	50
4.1.6. Analisis Uji Hipotesis	51
4.2. Pembahasan.....	52
4.2.1. Pengaruh Label Halal (X1) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Luar Negeri Melalui Layanan Jastip pada Perempuan Muslim DKI Jakarta (Y).....	52
4.2.2. Pengaruh Citra Merek (X2) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Luar Negeri Melalui Layanan Jastip pada Perempuan Muslim DKI Jakarta (Y).....	55
4.2.3. Pengaruh Kualitas Produk (X3) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Luar Negeri Melalui Layanan Jastip pada Perempuan Muslim DKI Jakarta (Y).....	57
BAB V PENUTUP	59
5.1. Simpulan	59
5.2. Saran.....	59
DAFTAR REFERENSI	63



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	34
Tabel 4. 1 Hasil uji validitas <i>pre-test</i>	38
Tabel 4. 2 Hasil uji reliabilitas <i>pre-test</i>	39
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan usia	40
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	41
Tabel 4. 5 Responden berdasarkan pekerjaan	42
Tabel 4. 6 Responden berdasarkan pendapatan per bulan.....	42
Tabel 4. 7 Hasil uji deskriptif.....	43
Tabel 4. 8 <i>Outer loading</i> setelah eliminasi indikator	46
Tabel 4. 9 Hasil AVE.....	47
Tabel 4. 10 Hasil uji <i>Fornell-Larcker</i>	47
Tabel 4. 12 Hasil uji <i>Cross-Loading</i>	48
Tabel 4. 12 Hasil uji reliabilitas	50
Tabel 4. 13 Hasil uji koefisien determinan.....	50
Tabel 4. 14 Hasil uji hipotesis	51

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jatip berdasarkan katagori barang	3
Gambar 1. 2 Hasil survei tingkat kepentingan label halal	5
Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran	28





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 Hasil Jawab Kuesioner	83
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas <i>Pre Test</i>	94
Lampiran 4 Hasil <i>Outer Loading</i>	95
Lampiran 5 Hasil <i>Inner Model</i>	96
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	97



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pertumbuhan jumlah penduduk dunia terus mengalami peningkatan dari waktu ke waktu. Berdasarkan data *World Population Review*, pada tanggal 9 Desember 2024 jumlah seluruh penduduk di dunia mencapai 8,16 miliar jiwa, naik 0,87% dari tahun sebelumnya. Indonesia tercatat sebagai negara dengan jumlah penduduk terbanyak keempat di dunia pada periode tersebut, dengan jumlah populasi sekitar 283,49 juta jiwa (Fadhlurrahman, 2024). Ditinjau berdasarkan jenis kelamin, penduduk laki-laki di Indonesia pada semester I tahun 2024 mencapai 142.569.663 jiwa, sementara jumlah penduduk perempuan di Indonesia pada tahun tersebut sebanyak 139.907.921 jiwa (Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Aceh Timur, 2024).

Sebagai negara dengan penduduk terbanyak keempat di dunia, Indonesia juga menjadi salah satu negara dengan populasi Muslim yang cukup besar. Indonesia memiliki jumlah umat Muslim terbesar kedua setelah Pakistan, yakni sekitar 236 juta orang, atau 84,35% dari total populasi Indonesia, yang memeluk agama Islam pada tahun 2024, menurut data dari *World Population Review* (Yashilva, 2024). Karena Muslim merupakan mayoritas populasi di Indonesia, maka penting untuk memperhatikan aspek kehalalan produk yang dikonsumsi dalam kehidupan sehari-hari.

Di Indonesia, tanggung jawab dalam menyelenggarakan sistem jaminan produk halal berada di tangan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). Lembaga ini berada di bawah naungan Kementerian Agama dan bertugas menyelenggarakan sistem jaminan produk halal sesuai dengan amanat Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, 2022). Dalam Pasal 4 Undang-Undang tersebut dijelaskan bahwa setiap produk yang diproduksi, didistribusikan, dan diperdagangkan di wilayah Indonesia wajib memiliki sertifikat halal. Dimana



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produk kosmetik menjadi salah satu produk yang masuk dalam kategori sebagaimana disebutkan dalam Pasal 1 Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014.

Saat ini kosmetik telah dianggap penting untuk menjaga dan meningkatkan daya tarik sebagai hasil dari teknologi modern dan kemajuan masyarakat (Hakim dkk., 2024). Sektor kosmetik di Indonesia diproyeksikan akan terus berkembang secara konsisten dalam kurun waktu beberapa tahun mendatang. Sektor ini diprediksi akan tumbuh rata-rata 5,35 persen setiap tahun antara tahun 2024 dan 2028 (Indonesia.go.id, 2024). Meningkatnya minat masyarakat terhadap kosmetik ditunjukkan oleh tren pertumbuhan ini. Sebagai hasil dari perluasan ini, kepastian halal pada produk kosmetik menjadi semakin penting.

Kosmetik yang menempel pada wajah dan bagian tubuh lainnya dapat membahayakan kriteria kesucian dari najis bagi sahnya salat, sebagaimana ditegaskan oleh Drs. K.H. Sholahuddin Al Aiyub, M.Si. (Nadha, 2021). Oleh karena itu, jaminan kehalalan pada produk kosmetik semakin menjadi perhatian utama, khususnya bagi perempuan Muslim yang menggunakan produk tersebut.

Konsumen Indonesia, terutama dari kalangan milenial, memiliki ketertarikan yang tinggi terhadap produk impor dari berbagai negara (LPPOM MUI, 2023). Salah satu tren yang berkembang pesat seiring dengan meningkatnya minat terhadap produk luar negeri adalah layanan jasa titip (jastip). Fenomena jastip semakin meluas karena merupakan layanan informal yang memudahkan orang yang ingin membeli suatu produk tetapi tidak dapat datang langsung ke tempat pembelian. Daya tarik jastip semakin meningkat seiring dengan permintaan konsumen untuk mengakses barang internasional seperti kosmetik yang belum tersedia secara resmi di Indonesia.

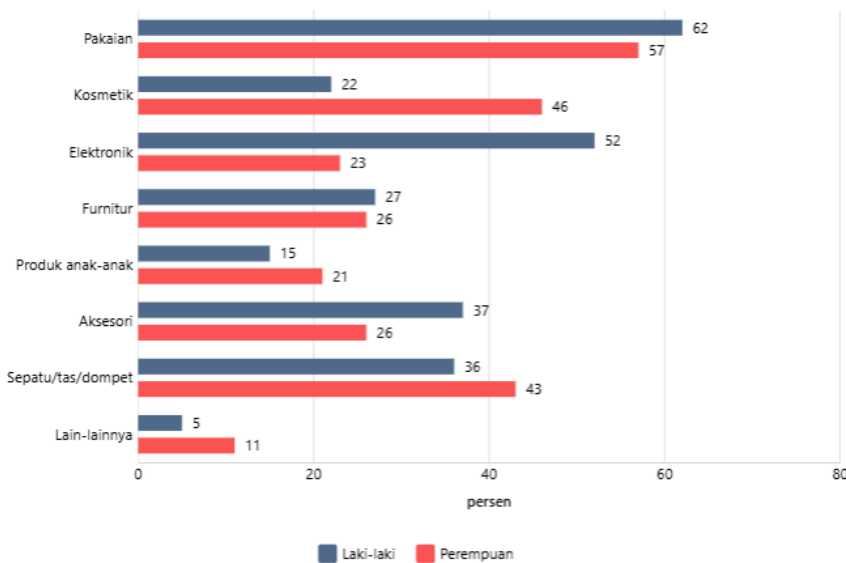
Berdasarkan survei Jakpat, sekitar 54% dari 1.603 partisipan mengaku menggunakan layanan Jastip untuk mendapatkan barang yang dibutuhkan (Ahdiat, 2024). Hasil survei tersebut juga menunjukkan bahwa pengguna pria dan wanita memiliki preferensi yang berbeda terhadap berbagai produk. Pakaian menempati 62% kategori produk yang paling sering dibeli responden pria melalui layanan jastip, diikuti oleh barang elektronik (52%). Sementara itu, produk kosmetik termasuk dalam kategori barang yang paling sering dibeli wanita melalui layanan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jasa titip (jastip), dilihat dari hasil survei bahwa wanita lebih sering menggunakannya untuk membeli pakaian (57%) dan diikuti kosmetik (46%).



Gambar 1. 1 Jastip berdasarkan kategori barang

Sumber: Databox (2024)

Menanggapi maraknya produk impor dari berbagai negara melalui layanan jastip, Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan menegaskan bahwa produk makanan maupun barang yang diperoleh melalui jasa titip dari luar negeri yang tidak memiliki sertifikasi halal resmi dari Pemerintah Indonesia maka tidak diperbolehkan untuk diperjualbelikan di Indonesia (Kementerian Perdagangan RI, 2024).

Selain masalah kehalalan, praktik jasa titip dalam pembelian produk luar negeri juga berpotensi melanggar regulasi perdagangan dan impor yang berlaku di Indonesia. Bisnis jastip tergolong bisnis ilegal karena tidak mengikuti prosedur yang benar dan tidak dikenakan pajak sebagaimana mestinya, menurut Roy Nicholas Mandey selaku Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (Kementerian Perdagangan RI, 2024). Lebih jauh, tidak ada jaminan bahwa produk tersebut telah mematuhi peraturan keselamatan dan kesehatan pemerintah karena banyak barang yang datang melalui jalur jastip tidak melewati prosedur secara resmi. Hal ini mencerminkan masih adanya celah dalam pengawasan produk impor yang masuk ke pasar domestik tanpa izin resmi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Masuknya produk kosmetik impor ilegal yang mengandung zat berbahaya menimbulkan kekhawatiran terkait keamanan dan kehalalan produk yang beredar di Indonesia. Pada 30 September 2024, BPOM menginformasikan bahwa selama kurun waktu Juni sampai dengan September 2024, mereka bersama Satgas Pengawasan Barang Tertentu berhasil menyita 415.035 potong (970 item) produk kosmetik impor yang beredar secara ilegal dengan estimasi nilai lebih dari Rp11,4 miliar (BPOM, 2024). Produk tersebut tidak memiliki izin peredaran dan diketahui menggunakan bahan terlarang, dengan mayoritas produk berasal dari beberapa negara seperti negara Tiongkok, Filipina, Thailand, dan Malaysia. Merek-merek seperti Lameile, Brilliant, serta Balle Metta termasuk yang paling sering ditemukan. Produk-produk seperti ini jelas tidak hanya melanggar aturan, tetapi juga berpotensi tidak memenuhi standar kehalalan yang ditetapkan karena bahan dan proses produksinya tidak diketahui secara pasti.

Dalam konteks ini, BPJPH bersama BPOM telah membangun kolaborasi untuk memastikan jaminan terhadap produk yang halal dan *thayib* (berkualitas baik). Dalam proses sertifikasi halal, BPJPH berperan sebagai administrator yang berkolaborasi dengan Lembaga Pemeriksa Halal (LPH) untuk melaksanakan survei lapangan serta pengambilan data. Sementara itu, BPOM fokus pada aspek keamanan dan mutu produk. Kolaborasi ini bertujuan untuk memastikan barang atau produk yang dipasarkan di Indonesia tidak semata-mata halal secara syariat, melainkan juga aman, bermutu, dan layak konsumsi bagi masyarakat (Hidayatullah.com, 2018).

Banyaknya variasi produk kosmetik yang beredar dalam pasar domestik menjadikan pencantuman label halal semakin krusial. Label halal berperan sebagai panduan bagi konsumen untuk memastikan bahwa produk yang mereka pilih sesuai dengan standar kehalalan. Label halal yang diperoleh melalui proses sertifikasi tidak hanya memastikan bahwa produk kosmetik terbebas dari bahan-bahan berbahaya yang diharamkan, tetapi juga menjamin bahwa proses produksinya sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Dengan demikian, akan timbul perasaan aman dan nyaman ketika menggunakan kosmetik bagi para konsumen Muslim.

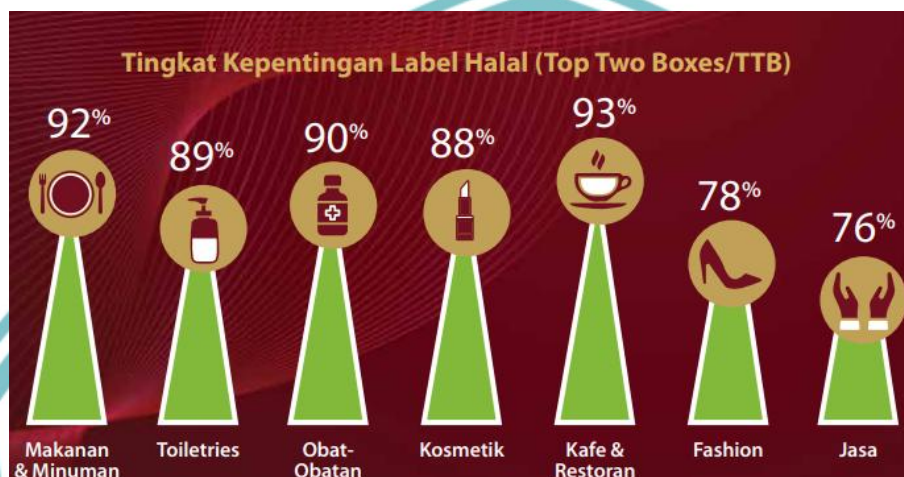
Survei Top Halal Index 2022 hasil produksi IHatec *Marketing Research* (2022) yang melibatkan 1.300 responden di lima kota besar di Indonesia



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengungkapkan bahwa pencantuman label halal pada produk sangat penting bagi konsumen. Sebanyak 68,8% responden bersedia membayar lebih untuk produk berlabel halal dibandingkan produk tanpa label halal. Selain itu, 93,3% responden memeriksa label halal pada kemasan produk sebagai sumber informasi utama mengenai kehalalan produk tersebut.



Gambar 1. 2 Hasil survei tingkat kepentingan label halal

Sumber: IHatec Marketing Research (2022)

Secara khusus, 88% responden menganggap penting dan sangat penting mengenai pencantuman label halal pada produk kosmetik. Hal ini menempatkan kosmetik sebagai kategori produk dengan perhatian tinggi terhadap kehalalan, setelah restoran & kafe (93%), makanan & minuman (92%), dan obat-obatan (90%). Temuan ini menunjukkan bahwa konsumen sangat memperhatikan aspek kehalalan tidak hanya pada produk yang dikonsumsi secara langsung, tetapi juga pada produk yang digunakan sehari-hari seperti kosmetik. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Musaidah dkk. (2024) yang berjudul “*The Influence of Halal Label, Price, and Brand Image on Cosmetic Product Purchase Decisions Among Female Students at FEBI UIN KHAS Jember*” menunjukkan bahwa keberadaan label halal berkontribusi secara signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian produk kosmetik.

Di samping label halal, kualitas produk dan citra merek juga menjadi faktor yang dapat memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli kosmetik (Hidayat, 2023). Kotler dan Keller menjelaskan bahwa kualitas produk mencerminkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

karakteristik suatu barang atau jasa dalam memenuhi kebutuhan pelanggan, baik secara eksplisit maupun implisit, sedangkan citra merek merupakan bagaimana konsumen memandang suatu merek berdasarkan asosiasi yang terbentuk dalam pikirannya (Kiswanto dkk., 2023).

Baik kualitas produk maupun citra merek memiliki peran yang signifikan dalam memengaruhi proses pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Yulinda dkk. (2021) dan berdasarkan hasil penelitian Thadsyah & Batu (2022), kualitas produk terbukti dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Selain itu, konsumen umumnya lebih memilih produk yang memiliki citra merek yang sudah dikenal dan dipercaya. Sejalan dengan hasil penelitian Nugroho & Afrizal (2022) dan Aliyya & Nuriyah (2024) yang mengungkapkan bahwa citra merek berpengaruh secara signifikan dalam menentukan keputusan pembelian produk oleh konsumen.

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu, mengindikasikan bahwa label halal, citra merek, dan kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian yang diambil oleh konsumen. Namun demikian, terdapat pula beberapa studi yang menyatakan bahwa ketiga variabel tersebut tidak selalu memberikan pengaruh yang signifikan dalam proses pengambilan keputusan pembelian. Seperti studi yang telah dilakukan T. S. M. Rahayu & Handayani (2023) menunjukkan bahwa label halal tidak menjadi faktor penentu dalam keputusan pembelian konsumen. Penelitian oleh Nada dkk. (2023) juga menunjukkan bahwa citra merek tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Demikian pula, hasil penelitian yang dilakukan oleh Rukmana dkk. (2023) mengindikasikan bahwa kualitas produk tidak memberikan pengaruh signifikan dalam proses pengambilan keputusan pembelian.

Adanya perbedaan hasil studi sebelumnya terkait hubungan label halal, citra merek, serta kualitas produk terhadap keputusan pembelian menjadi salah satu alasan utama penelitian ini dilakukan. Pada penelitian ini, penulis menggunakan variabel label halal, citra merek, dan kualitas produk karena ketiganya berperan penting dalam keputusan pembelian kosmetik. Label halal menjadi faktor krusial karena memastikan produk sesuai dengan syariat Islam, terutama dalam konteks jastip yang sering kali tidak melalui jalur distribusi resmi. Kualitas produk dipilih



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

karena berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Kotler dan Armstrong dalam Yulinda dkk. (2021), semakin baik kualitas produk yang ditawarkan, maka semakin tinggi pula potensi konsumen dalam memutuskan melakukan pembelian. Sementara itu, citra merek dipilih karena *brand image* dapat membentuk persepsi konsumen terhadap kualitas dan kepercayaan terhadap suatu produk, terutama dalam kategori kosmetik luar negeri yang memiliki daya tarik tersendiri.

Objek penelitian ini adalah perempuan Muslim yang bertempat tinggal di wilayah DKI Jakarta. Pemilihan DKI Jakarta sebagai lokasi penelitian dikarenakan Jakarta memiliki proporsi penduduk Muslim yang signifikan, yakni mencapai 87,36% atau sekitar 9,3 juta jiwa pada tahun 2024, menjadikannya provinsi dengan populasi Muslim terbesar kelima di Indonesia (Databoks, 2024). Kedua, DKI Jakarta tercatat sebagai provinsi dengan jumlah pengguna media sosial terbanyak di Indonesia. Lebih dari 85% warga DKI Jakarta merupakan pengguna aktif internet dan media sosial, menjadikan wilayah ini sebagai daerah dengan tingkat penetrasi digital tertinggi secara nasional (Dzulfaroh & Pratiwi, 2022). Ketiga, DKI Jakarta menempati posisi teratas dalam hal pengeluaran per kapita, dengan nilai mencapai Rp19.953.000 per tahun (Badan Pusat Statistik, 2024). Angka tersebut menunjukkan tingkat daya beli masyarakat yang tinggi. Selain itu, DKI Jakarta juga merupakan provinsi dengan nilai impor tertinggi di Indonesia (Aberth, 2024).

Penelitian ini memiliki beberapa aspek kebaruan dibandingkan dengan penelitian sebelumnya yang membahas faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian kosmetik. Dimana sebagian besar penelitian terdahulu hanya meneliti pengaruh label halal, citra merek, dan kualitas produk terhadap pembelian produk kosmetik secara umum, tanpa mempertimbangkan mekanisme pembelian melalui layanan jastip. Dalam penelitian ini, fokus utama adalah memahami bagaimana masing-masing dari ketiga variabel tersebut memengaruhi keputusan pembelian dalam konteks jastip, yang merupakan fenomena unik dalam perdagangan modern.

Dengan mengkaji ulang ketiga variabel tersebut dalam konteks produk kosmetik luar negeri yang dibeli melalui jastip, penelitian ini diharapkan dapat memberikan perspektif baru dan kontribusi akademik dalam bidang pemasaran produk halal serta industri kosmetik di Indonesia. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi acuan bagi industri kosmetik, pelaku jastip, serta pemerintah dalam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meningkatkan kesadaran akan pentingnya sertifikasi halal, strategi *branding*, dan peningkatan kualitas produk dalam menghadapi tren konsumsi produk luar negeri.

1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Di Indonesia, layanan jastip atau jasa titip mulai populer, terutama sejak awal tahun 2010-an ketika media sosial seperti *Facebook* dan *Instagram* semakin marak digunakan. Pada tahun 2016-2017, tren ini semakin populer (N. M. Sari, 2025). Berdasarkan hasil survei yang dilakukan Jakpat, 54% dari 1.603 responden mengaku pernah menggunakan layanan jastip untuk membeli barang dari luar negeri, dengan mayoritas responden berasal dari Pulau Jawa (69%). Dari berbagai jenis produk yang dibeli melalui jastip, kosmetik menempati posisi kedua sebagai produk yang paling banyak diminati oleh konsumen perempuan (Ahdiat, 2024).

Fenomena jastip yang semakin marak ini membawa konsekuensi tersendiri, terutama dalam konteks konsumsi produk oleh masyarakat Muslim di Indonesia. Kekhawatiran ini beralasan karena produk jastip sering kali tidak memiliki informasi yang jelas mengenai kandungan bahan dan proses produksinya (MUI) (IHATEC, 2024). Terlebih, pada tanggal 30 September 2024, BPOM mengumumkan bahwa selama bulan Juni hingga September 2024, mereka bersama Satgas Pengawasan Barang Tertentu berhasil menyita 415.035 potong (970 item) produk kosmetik impor ilegal senilai lebih dari Rp11,4 miliar. Produk-produk tersebut disita karena tidak memiliki izin edar dan mengandung bahan-bahan yang dilarang (BPOM, 2024).

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 menegaskan bahwa seluruh produk yang diedarkan, diperjualbelikan, maupun diimpor ke wilayah Indonesia diwajibkan memiliki sertifikasi halal. Mengingat mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam, dimana seorang Muslim diwajibkan untuk mengonsumsi dan menggunakan produk halal, termasuk kosmetik, yang dapat menentukan keabsahan ibadah seperti salat. Oleh karena itu, label halal pada kosmetik menjadi komponen penting dalam membantu konsumen untuk memastikan kehalal serta keamanan pada kosmetik yang dapat mempengaruhi keputusan pembeliannya.

Selain label halal, berdasarkan beberapa penelitian terdahulu mengungkapkan bahwa citra merek dan kualitas produk juga dapat mempengaruhi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keputusan pembelian konsumen. Namun, hasil penelitian terkait faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk kosmetik ini masih menunjukkan inkonsistensi. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji ulang pengaruh label halal, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik, khususnya dalam konteks jastip di kalangan perempuan Muslim DKI Jakarta, yang menjadi aspek kebaruan pada penelitian ini. Hasil temuan dalam penelitian diharapkan mampu memperkaya wawasan konsumen mengenai pentingnya kehalalan dalam produk kosmetik dan menjadi acuan bagi para pelaku usaha khususnya di industri kosmetik, pelaku bisnis jastip, dan pembuat kebijakan mengenai regulasi kehalalan pada produk kosmetik impor.

1.3. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik luar negeri melalui layanan jastip (jasa titip)?
2. Apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik luar negeri melalui layanan jastip (jasa titip)?
3. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik luar negeri melalui layanan jastip (jasa titip)?

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian, adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik luar negeri melalui layanan jastip (jasa titip).
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik luar negeri melalui layanan jastip (jasa titip).
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik luar negeri melalui layanan jastip (jasa titip).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pada pengembangan teori pemasaran, khususnya dalam konteks produk halal, citra merek, dan kualitas produk serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.
2. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman akademis mengenai pentingnya label halal, citra merek, dan kualitas produk dalam konteks konsumen Muslim, serta memberikan dasar bagi penelitian lebih lanjut di bidang ini.

b. Manfaat Praktis

1. Hasil penelitian dapat memberikan panduan bagi produsen kosmetik dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, dengan menekankan pentingnya label halal, penguatan citra merek dan kualitas produk untuk menarik konsumen Muslim.
2. Penelitian ini dapat membantu pelaku jasa titip (jastip) dalam memahami preferensi konsumen dan merumuskan strategi yang lebih baik dalam menawarkan produk kosmetik luar negeri.
3. Hasil penelitian dapat menjadi acuan bagi pembuat kebijakan dalam merumuskan regulasi yang mendukung industri kosmetik halal dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya label halal dalam produk yang beredar di Indonesia.

1.6. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan dalam penelitian ini disusun ke dalam lima bab yang saling terhubung, dengan uraian sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini membahas latar belakang penelitian yang menjelaskan alasan utama serta urgensi penelitian dilakukan. Selanjutnya, terdapat rumusan masalah penelitian yang mengidentifikasi permasalahan utama yang menjadi fokus penelitian, diikuti oleh pertanyaan penelitian yang akan dijawab melalui penelitian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ini. Kemudian, tujuan penelitian dijabarkan untuk menunjukkan hasil yang ingin dicapai, serta manfaat penelitian baik dari segi teoritis maupun praktis. Bab ini diakhiri dengan sistematika penulisan yang memberikan gambaran singkat mengenai isi dari setiap bab dalam penelitian ini.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini terdiri dari landasan teori yang memuat kajian teori pendukung penelitian, mencakup konsep-konsep utama seperti label halal, citra merek, dan keputusan pembelian. Selain itu, penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini akan dikaji untuk melihat perbandingan serta kesenjangan penelitian. Kerangka pemikiran juga disajikan untuk menggambarkan keterkaitan antar variabel-variabel penelitian beserta hipotesis yang diajukan berdasarkan kajian teori.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini menguraikan pendekatan yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian, meliputi jenis dan objek penelitian, teknik penarikan sampel, jenis serta sumber data, prosedur pengumpulan data, hingga metode analisis yang dipakai untuk menguji hipotesis penelitian.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bagian ini memuat hasil dari pelaksanaan penelitian, yang mencakup gambaran umum objek penelitian, data yang telah diolah dan dianalisis, serta pembahasan yang mengarahkan pada pencapaian tujuan penelitian.

BAB V Penutup

Bab ini memuat kesimpulan yang menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian. Selain itu, disampaikan pula beberapa saran yang ditujukan kepada pihak-pihak terkait, seperti akademisi, praktisi, hingga pembuat kebijakan, sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan riset di masa mendatang.

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh label halal, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik luar negeri melalui layanan jasa titip (jastip) pada perempuan Muslim di DKI Jakarta, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Label halal tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik luar negeri melalui layanan jasa titip. Temuan ini mengindikasikan bahwa keberadaan label halal belum menjadi faktor dominan yang dijadikan pertimbangan utama oleh konsumen dalam proses pengambilan keputusan. Sebaliknya, konsumen lebih mengutamakan aspek lain, seperti kepercayaan terhadap citra merek dan persepsi terhadap kualitas produk.
2. Citra merek memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya, semakin tinggi reputasi dan tingkat pengenalan suatu merek di kalangan konsumen, semakin besar pula pengaruhnya dalam mendorong keputusan pembelian. Konsumen cenderung merasa lebih yakin dan percaya saat membeli produk dari merek yang telah dikenal luas dan memiliki persepsi positif di mata pengguna kosmetik.
3. Kualitas produk juga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi konsumen terhadap kualitas baik yang diperoleh dari pengalaman pribadi maupun melalui rekomendasi pihak lain berperan penting dalam membentuk keyakinan mereka untuk melakukan pembelian produk kosmetik luar negeri, termasuk melalui mekanisme layanan jasa titip.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel label halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik luar negeri melalui layanan jastip, maka peneliti memberikan beberapa saran yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ditujukan kepada pihak-pihak terkait agar dapat menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan ke depannya:

1. Bagi pelaku industri kosmetik luar negeri

Disarankan untuk tetap mencantumkan label halal secara jelas dan resmi pada kemasan produk. Meskipun label halal belum terbukti memengaruhi keputusan pembelian secara signifikan, indikator LH2 yang berbunyi "Tulisan halal yang jelas pada kemasan membuat saya lebih yakin untuk membeli produk tersebut melalui jastip" memperoleh skor tertinggi. Ini menunjukkan bahwa sebagian konsumen tetap menjadikan kejelasan label halal sebagai sumber kepercayaan.

Namun, rendahnya skor pada indikator LH4 "Saya memilih produk kosmetik luar negeri melalui jastip jika label halalnya tercetak langsung pada kemasan resmi produk" mengindikasikan bahwa sebagian besar konsumen belum memperhatikan orisinalitas label halal secara detail. Oleh karena itu, produsen disarankan untuk memastikan label halal dicetak langsung, bukan dalam bentuk stiker atau klaim tidak resmi.

Selain itu, indikator tertinggi pada variabel citra merek (CM2) menunjukkan bahwa ketertarikan terhadap brand tertentu mendorong pembelian, sementara indikator terendah menunjukkan adanya keraguan terhadap keamanan meski berasal dari merek terkenal. Maka, industri perlu memperkuat aspek edukasi keamanan produk dan jaminan orisinalitas, khususnya untuk pembelian melalui jastip.

Begitu pula pada kualitas produk, indikator KP8 "Saya menilai kualitas produk melalui pengalaman pribadi dan testimoni pengguna lain" menjadi pertimbangan utama konsumen. Karena itu, industri dan penyedia jastip sebaiknya menyediakan konten berbasis pengalaman asli pengguna. Di sisi lain, skor rendah pada indikator KP6 menunjukkan bahwa konsumen belum yakin bisa mengurus keluhan jika ada masalah pasca pembelian via jastip. Maka, informasi terkait layanan purna jual dan solusi pengaduan perlu diperjelas untuk meningkatkan kenyamanan dan rasa aman konsumen.

2. Bagi lembaga sertifikasi halal



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perlu dilakukan peningkatan edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat terkait makna label halal, proses sertifikasinya, dan pentingnya keaslian label. Rendahnya skor pada LH4 menunjukkan bahwa mayoritas konsumen belum secara sadar menilai produk dari keaslian label halal yang tercetak resmi. Hal ini bisa menjadi indikasi kurangnya literasi halal, khususnya pada produk non-pangan seperti kosmetik.

Lembaga sertifikasi dapat melakukan pendekatan lebih aktif, misalnya dengan kampanye visual yang menampilkan contoh label halal resmi dan penjelasan mengenai lembaga penerbitnya, serta dampaknya terhadap jaminan syariah dalam konsumsi.

3. Bagi konsumen Muslim

Diharapkan lebih kritis dan teliti dalam mengevaluasi produk kosmetik luar negeri yang dibeli melalui jastip, terutama terkait label halal, kualitas, dan citra merek. Meskipun banyak konsumen merasa yakin ketika melihat tulisan halal yang jelas (LH2), rendahnya perhatian pada aspek label halal resmi (LH4) perlu menjadi perhatian.

Selain itu, indikator KP6 yang rendah menunjukkan bahwa banyak konsumen belum memahami proses penanganan jika produk bermasalah setelah pembelian. Karena itu, konsumen sebaiknya menelusuri dulu reputasi penyedia jastip, serta mencari tahu terkait kebijakan pengembalian atau solusi jika terjadi masalah.

Di sisi lain, tingginya skor pada indikator CM2 menunjukkan bahwa ketertarikan emosional terhadap merek menjadi faktor dominan. Ini perlu diseimbangkan dengan evaluasi objektif terhadap aspek kehalalan dan kualitas produk, agar keputusan pembelian tidak hanya berdasarkan preferensi merek semata.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian dengan mempertimbangkan variabel perantara (*intervening variable*) seperti tingkat religiusitas, literasi halal, atau kepercayaan terhadap negara asal produk, untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjelaskan lebih lanjut mengapa label halal tidak berpengaruh signifikan dalam konteks ini.

Selain itu, indikator-indikator yang mencatat skor tinggi maupun rendah dapat dijadikan fokus eksplorasi. Misalnya, indikator KP8 menunjukkan dominasi testimoni dalam menilai kualitas, sementara indikator KP6 membuka pertanyaan tentang persepsi risiko jastip. Begitu pula, rendahnya skor pada LH4 bisa menjadi indikasi kurangnya pemahaman terhadap keaslian label halal, yang bisa dikaji lebih lanjut melalui pendekatan kualitatif atau segmentasi demografis tertentu.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Aberth, W. A. V. P. (2024, November 21). *DKI Jakarta jadi provinsi dengan nilai impor tertinggi 2024*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/dki-jakarta-jadi-provinsi-dengan-nilai-impor-tertinggi-2024-W87Or>
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor di kota Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6(3), 2022.
- Agustina, E. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada percetakan aneka jaya Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*.
- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijayantini, B. (2018). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 186–196.
- Ahdiat, A. (2024, Maret 26). *Produk apa yang banyak dibeli lewat jastip? Ini surveinya*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/66ea43420432e/produk-apa-yang-banyak-dibeli-lewat-jastip-ini-surveinya>
- Ahmad, A. H., Idris, I., Mason, C., & Chow, S. K. (2019). The impact of young celebrity endorsements in social media advertisements and brand image towards the purchase intention of young consumers. *International Journal of Financial Research*, 10(5), 54–65. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n5p54>
- Aliyya, M. S., & Nuriyah, A. (2024). Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian (Survei konsumen Uniqlo di Jabodetabek). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1365. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1801>
- Aliza, P., & Akbar, N. (2024). The influence of brand image, halal label, and religiosity on the purchasing attitude of local halal cosmetics in Bogor.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Journal of Islamic Economics Lariba, 10(1), 169–182.
<https://doi.org/10.20885/jielariba.vol10.iss1.art10>

Amalia, A., & Markonah. (2022). Pengaruh sertifikasi halal, harga dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian produk skincare Wardah di Jakarta. *Perbanas Journal of Islamic Economics & Business*.
<https://joieb.perbanas.id/index.php/Joieb/index>

Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian produk hand and body lotion merek citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>

Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). Pengaruh citra merek, kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik maskara maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*.

Arafah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
<https://books.google.co.id/books?id=nTxIEAAAQBAJ&lpg=PP1&pg=PA4#v=onepage&q&f=true>

Azhari, R. D., & Fachry, M. F. (2020). Pengaruh citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian batik karawang di Ramayana Mall, Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*.
<https://www.researchgate.net/publication/344779505>

Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2022). *Tentang BPJPH*. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal.
<https://bpjph.halal.go.id/detail/tentang-bpjph>

Badan Pusat Statistik. (2024, November 15). *Pengeluran per kapita disesuaikan (metode baru)*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDE2IzI=/-metode-baru--pengeluaran-per-kapita-disesuaikan.html>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Bayu, D. K., Ningsih, G. M., & Windiana, L. (2020). Pengaruh labelisasi halal, merek dan harga terhadap keputusan pembelian minuman Chatime. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*.
- BPJPH. (2022). *Keputusan kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal nomor 88 tahun 2022*.
https://cmsbl.halal.go.id/uploads/Kepkaban_No_88_Tahun_2022_tentang_Penggunaan_Label_Halal_6d31ceaf47.pdf
- BPOM. (2023). *Direktorat pemberdayaan masyarakat dan pelaku usaha*.
https://sikerjaduper.pom.go.id/uploads/modul/handbook_modul_cerdas_milih_kosmetik_yang_aman.pdf
- BPOM. (2024a). *Peraturan BPOM nomor 18 tahun 2024*.
- BPOM. (2024b, September 30). *BPOM tegas tumpas produk kosmetik impor ilegal*. BPOM. <https://www.pom.go.id/berita/bpom-tegas-tumpas-produk-kosmetik-impor-ilegal>
- Bulan, T. P. L., & Fazrin, K. (2017). Pengaruh label halal dan bonus dalam kemasan terhadap keputusan pembelian pada produk Kinder Joy pada masyarakat kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.
- Cahya, A. D., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh promosi , online consumer review, dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi pada pengguna e-commerce Shopee di Jawa Tengah). Dalam *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Nomor 5).
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Databoks. (2024). *Statistik penduduk beragama Islam di DKI Jakarta 2019-2024*. Databoks.
[https://databoks.katadata.co.id/index.php/demografi/statistik/9095ffde6714822/87-4-penduduk-di-dki-jakarta-beragama-islam#:~:text=Jika%20dilihat%20dari%20sebarannya%20terhadap,.665%20\(87%2C36%25\)](https://databoks.katadata.co.id/index.php/demografi/statistik/9095ffde6714822/87-4-penduduk-di-dki-jakarta-beragama-islam#:~:text=Jika%20dilihat%20dari%20sebarannya%20terhadap,.665%20(87%2C36%25))



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Aceh Timur. (2024, Agustus 7). *Rilis data kependudukan semester I tahun 2024: potret demografi dan implikasinya bagi pembangunan nasional*. Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Aceh Timur. <https://dispendukcapil.acehtimurkab.go.id/berita/kategori/berita-nasional/rilis-data-kependudukan-semester-i-tahun-2024-potret-demografi-dan-implikasinya-bagi-pembangunan-nasional#:~:text=Jumlah%20Penduduk%20Semester%20I%20Tahun%2024&text=Dari%20jumlah%20tersebut%2C%20142.569.663,atau%20sekitar%20157.393.610%20jiwa>.

Dzulfaroh, A. N., & Pratiwi, I. E. (2022). *Daerah dengan pengguna internet tertinggi di Indonesia*. Kompas.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/10/23/210500765/daerah-dengan-pengguna-internet-tertinggi-di-indonesia>

Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1).

Fadhlurrahman, I. (2024, Desember 9). *10 negara dengan penduduk terbanyak di dunia desember 2024*. Databoks.katadata.co.id. https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/c82407202d05b30/10-negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-desember-2024?utm_

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPP 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hakim, A., Sugihantoro, H., Maulina, N., Nasichuddin, A., Setiawan, A. M., & Nicotiana, D. A. (2024). The influence of perception of halal labels and brand image on cosmetic purchasing decisions among millennials. *Indonesian Journal of Halal Research*, 6(2), 110–119. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v6i2.37077>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Handayani, P. W., Hidayanto, A. N., Pinem, A. A., Azzahro, F., Munajat, Q., Ayuningtyas, D., & Hapsari, I. C. (2019). *Konsep CB-Sem dan Sem-Pls disertai dengan contoh kasus*. PT Rajagrafindo Persada.
- Hendradewi, S., Mustika, A., & Darsiah, A. (2021). Pengaru kesadaran halal dan label halal terhadap minat beli mie instan Korea pada remaja sekolah di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(2), 204–212. <https://doi.org/10.30647/jip.v26i2>
- Hidayat, W. G. P. A. (2023). The influence of halal label and product quality on the purchasing decision process of Wardah cosmetics by using brand image as an intervening variable. *International Journal of Islamic Thought and Humanities*, 2(1), 139–155. <https://doi.org/10.54298/ijith.v2i1.87>
- Hidayatullah.com. (2018, Juli 13). *Penjaminan produk halal dan thayib, BPOM-BPJPH siap bekerja sama*. Hidayatullah.com. https://hidayatullah.com/berita/nasional/info-halal/2018/07/13/145981/penjaminan-produk-halal-dan-thayib-bpom-bpjph-siap-bekerja-sama.html?utm_
- IHatec Marketing Research. (2022). *Laporan survei top halal index 2022: Persepsi milenial Indonesia terhadap produk halal*.
- Indonesia. (2014). *Undang-undang republik Indonesia nomor 33 tahun 2014 tentang jaminan produk halal*. <https://peraturan.bpk.go.id/Download/28038/UU%20Nomor%2033%20Tahun%202014.pdf>
- Indonesia.go.id. (2024, Agustus 19). *Pasar kosmetik Indonesia melesat 48 persen, peluang IKM berinovasi*. Indonesia.go.id. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8516/pasar-kosmetik-indonesia-melesat-48-persen-peluang-ikm-berinovasi?lang=1>
- Isa, R. M., Man, S., Rahman, N. N. A., & Aziz, A. (2022). Determinants of consumer adoption of halal cosmetics: a systematic literature review. Dalam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Journal of Cosmetic Dermatology (Vol. 22, Nomor 3, hlm. 752–762). John Wiley and Sons Inc. <https://doi.org/10.1111/jocd.15486>

Izzuddin, A. (2018). Pengaruh label halal, kesadaran halal dan bahan makanan terhadap minat beli makanan kuliner. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 100–114.

Jaya, I. M. L. M. (2020). *Matode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori, penerapan, dan riset nyata*. Anak Hebat Indonesia.

Kementerian Perdagangan RI. (2024a, Februari 3). *Kemendag beri respons tak terduga soal bisnis jastip, bilang begini*. Kemendag.go.id. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kemendag-beri-respons-tak-terduga-soal-bisnis-jastip-bilang-begini>

Kementerian Perdagangan RI. (2024b, Mei 29). *Catat, makanan hingga barang jastip dari luar negeri harus kantongi sertifikasi halal*. Kemendag.go.id. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/catat-makanan-hingga-barang-jastip-dari-luar-negeri-harus-kantongi-sertifikasi-halal>

Kim, R. B., & Chao, Y. (2019). Effects of brand experience, brand image and brand trust on brand building process: The case of Chinese millennial generation consumers. *Journal of International Studies*, 12(3), 9–21. <https://doi.org/10.14254/2071>

Kiswanto, J. D., Hursepuny, H., Nanulaitta, D. T., & Melmambessy, S. (2023). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian di kota Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2).

Kompas.com. (2020, Maret 22). *Apa itu kosmetik?* Kompas. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/03/22/203000769/apa-itu-kosmetik>

Kompas.id. (2024, Agustus 7). Tren generasi z dan milenial berbelanja kosmetik. *Kompas*. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/08/07/tren-generasi-z-dan-milenial-berbelanja-kosmetik>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management*. Pearson Education Limited.
- Kusuma, D. T., & Utomo, H. (2020). Pengaruh dimensi kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Jurnal Among Makarti*, 13.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode penelitian kuantitatif*. Deepublish.
- Lestari, D., Asriani, Ningsih, N. W., Rosilawati, W., & Amrina, D. H. (2022). Pengaruh kualitas produk, fitur produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik dalam perspektif manajemen Islam. *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3, 65–86. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10321>
- Lia, A., Ibdalsyah, & Hakiem, H. (2022). Pengaruh persepsi konsumen, labelisasi halal dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk herbal skincare SR12. 5, 263.
- LPPOM MUI. (2023, September 1). *Menyikapi maraknya produk impor*. LPPOM MUI. https://halalmui.org/menyikapi-maraknya-produk-impor/?utm_
- Madinah, S. H., Sari, P. K., & Rofiqoh, I. (2019). Analisis akad wakalah bil ujah pada jasa titip beli online dalam prespektif kaidah fikih ekonomi (Studi kasus pada akun instagram @jastiperopa777). *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 9(2). https://jurnalfebi.uinsa.ac.id/index.php/elqist/article/view/235?articlesBySimilarityPage=3&utm_
- Manalu, Y. A., Saputra, H., & Gewa, A. R. (2025). Analisis pengaruh social media marketing dan brand trust terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

toko Selly Kosmetik Aek kota Batu, kec. NAIX-X, kab. Labuhan Batu Utara. *Journal Of Social Science Research*, 5, 6364–6378.

- Masruroh, R., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh beauty vlogger review dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Maulidia, A., Ep, A., & Prabawani, B. (2021). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kecantikan mustia ratu (studi pada konsumen mustika ratu di kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, X, 803.
- Muryati, & Zebua, A. J. (2021). Analisis Pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 748. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1536>
- Musaidah, A., Ahmadiono, & Masrohatin, S. (2024). The influence of halal label, price, and brand image on cosmetic product purchase decisions among female students at FEBI UIN KHAS Jember. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 10(1), 347–362. <https://doi.org/10.20885/jielariba.vol10.iss1.art19>
- Muslich, I. S., & Irwansyah. (2020). Instagram dan fenomena “jastip” di Indonesia. *Journal Communication Spectrum*, 9(2). <https://doi.org/10.36782/jcs.v9i1.1871>
- Nada, A. Q., Cahyani, P. D., & Maharani, B. D. (2023). Pengaruh online return policy leniency dan citra merek terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan pelanggan sebagai variabel intervening pada marketplace Tokopedia di D.I.Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 12(04).
- Nadha, C. (2021, November 4). *Awas, hindari kosmetik haram dan najis*. Halalmui.org. https://halalmui.org/awas-hindari-kosmetik-haram-dan-najis/?utm_



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Narimawati, U., Sarwono, J., Affandi, A., & Priadana, S. (2020). *Ragam analisis dalam metode penelitian* (R. I. Utami, Ed.). Penerbit Andi.
- Nugroho, F., & Afrizal. (2022). The effect of promotion, price, and brand image on purchase decisions on e-commerce Shopee in Pangkalpinang city. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 6. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Nur'aeni. (2021). Pengaruh label halal, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah. *Jurnal Dimensi*, 10, 240–254. <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional->
- Osiska, D., Leonitha, R., Rosgita, & Sulaeman, E. (2023). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah (studi kasus pada konsumen produk kosmetik wardah di wilayah DKI Jakarta & Jawa Barat). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Februari, 2023*(4), 107–115. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7678007>
- Pradana, M., Rubiyanti, N., & Marimon, F. (2024). Measuring Indonesian young consumers' halal purchase intention of foreign-branded food products. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02559-0>
- Priandewi, N. M. M. (2021). Pengaruh kualitas produk, desain produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk di e-commerce Lazada. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*, 2.
- Rahayu, T. S., & Handayani, R. (2023). Pengaruh label halal, promosi di media sosial, dan word of mouth (wom) terhadap keputusan pembelian MS Glow di Cilacap. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 17(1).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rahayu, T. S. M., & Handayani, R. (2023). Pengaruh label halal, promosi di media sosial, dan word of mouth (wom) terhadap keputusan pembelian MS Glow di Cilacap. *Derivatif : Jurnal Manajemen*, 17(1).
- Ramadhan, M. (2021). *Metode penelitian* (A. A. Effendy, Ed.). Cipta Media Nusantara.
https://books.google.co.id/books?id=Ntw_EAAQBAJ&lpg=PR1&pg=PA6#v=onepage&q&f=false
- Rizkitysha, T. L., & Hananto, A. (2022). Do knowledge, perceived usefulness of halal label and religiosity affect attitude and intention to buy halal-labeled detergent? *Journal of Islamic Marketing*, 13(3).
<https://scholar.ui.ac.id/en/publications/do-knowledge-perceived-usefulness-of-halal-label-and-religiosity-?>
- Rozjiqin, M. F., & Ridlwan, A. A. (2022). Pengaruh label halal, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada Starbucks. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 7(1), 2022–2060.
<http://academicjournal.yarsi.ac.id/jeba>
- Rukmana, I., Savitri, C., & Pertiwi, W. (2023). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada UMKM Tiga Saudara Sop Kaki Kambing Karawang. Dalam *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Nomor 4). <http://journal.yrpiaku.com/index.php/msej>
- Sa'diyah, H., & Rafikasari, E. F. (2022). Pengaruh labelisasi halal, citra merek dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian produk scarlett whitening. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Binsin*, 5.
<http://ejournal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>
- Sari, M. B., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Teh Gelas di kota Surabaya. *Jurnal Ekombis Review*, 10 (2).
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/2663/2328>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sari, N. M. (2025, Februari 12). *Arti jastip: panduan lengkap tentang jasa titip dan cara kerjanya*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5890200/arti-jastip-panduan-lengkap-tentang-jasa-titip-dan-cara-kerjanya?page=3>
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2024). *Structural equation modeling (SEM): sebuah pengantar, aplikasi untuk penelitian bisnis*. Penerbit Salemba.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2018). *Membuat skripsi, tesis, dan disertasi dengan partial least square SEM (PLS-SEM)*. Penerbit Andi.
- Savira, F., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2023). *Citra merek, kualitas produk, dan harga sebagai penentu kepuasan konsumen produk celana jeans Levi's di Factory Outlet Mall of Indonesia*. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Sholikhah, M. N., Diyah, I. A., & Supawi. (2025). Keputusan pembelian produk Emina ditinjau dari media sosial, persepsi harga, dan kualitas produk (Studi pada sinar kosmetik di Surakarta). *Social, Humanities, and Educational Studies*. <https://jurnal.uns.ac.id/shes>
- Sitompul, S. (2021). Pengaruh pengetahuan label halal dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian kosmetik melalui rekomendasi kelompok sebagai variabel moderating. *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 7, 50–64.
- Sitoresmi, A. R. (2021, Oktober 30). *Jastip adalah jasa titip tanpa modal besar, ketahui cara memulai dan keuntungannya*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/hot/read/4697680/jastip-adalah-jasa-titip-tanpa-modal-besar-kenali-cara-memulai-dan-keuntungannya>
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif* (Setiyawami, Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d* (2 ed.). Alfabeta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Supriani, I., Ninglasari, S. Y., & Iswati, S. (2024). How social media influencers form Muslim consumers' halal cosmetics purchase intention: religiosity concern. *Journal of Islamic Marketing*, 16(2), 502–525. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2024-0085>

Supriharyono. (2023). *Metode penelitian untuk peneliti pemula*. Graha Ilmu.

Suryowati, B., & Nurhasanah. (2020). Label halal, kesadaran halal, religiusitas dan minat beli produk kosmetik halal. *Jurnal Kompleksitas*, 1. <https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/>

Thadsyah, N. R., & Batu, R. L. (2022). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil toyota fortuner di Karawang. *Jurnal Ekombis Review*, 10(2), 947–958. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2>

Utami, N. N., & Genoveva, G. (2020). The influence of brand image, halal label, and halal awareness on customers purchasing decision of halal cosmetic. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 355. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8381>

Wicaksono, R. A., Octavia, N. A., & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian Indomie di Semarang. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 423–432.

Widyasari, P. A., & Satria, A. (2022). Studi kualitatif mengenai pengetahuan perpajakan dan kepatuhan wajib pajak pengusaha jastip online. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(01), 136–145. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.01.11>

Yashilva, W. (2024, Mei 28). *Indonesia menduduki peringkat kedua dengan populasi Muslim terbanyak di dunia*. GoodStats.id. https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-menduduki-peringkat-kedua-dengan-populasi-muslim-terbanyak-di-dunia-HP1S0?utm_



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Yudha, A. T. R. C., & Haryono, S. (2024). Milenials consumer behavior and it's influence on purchase decisions of halal cosmetic products. *al-Uqud: Journal of Islamic Economics*.

Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh store atmosphere dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian nick coffee. *Ekobis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>

Zain, D. N., Putri, D. C., Basith, H. S., Mahardika, I. K., & Novitri, S. D. A. (2023). Pertumbuhan dan perkembangan masa dewasa awal untuk mewujudkan generasi emas Indonesia di tinjau dari segi kognitif, afektif, dan psikomotor. *Jurnal Pendidikan Multidisipliner*.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Luar Negeri Melalui Layanan Jasa Titip (Studi Kasus Perempuan Muslim DKI Jakarta)

Yth. Responden Kuesioner

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan, saya Alin Fadillah, mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi tentang **“Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Luar Negeri Melalui Layanan Jasa Titip (Studi Kasus Perempuan Muslim DKI Jakarta)”**. Adapun kriteria responden untuk penelitian ini, yaitu:

1. Perempuan Muslim
2. Berusia 18 sampai 44 tahun
3. Berdomisili di DKI Jakarta
4. Pernah membeli produk kosmetik luar negeri melalui jastip

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mengharapkan kesediaan Ibu/Saudara untuk berpartisipasi serta meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini. Segala data dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya, tidak akan disebarluaskan, dan semata-mata digunakan untuk kepentingan penelitian ini.

Atas perhatian dan ketersediaannya saya ucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT membalasnya dengan limpahan rahmat, kebaikan, dan keberkahan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Peneliti;

Alin Fadillah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



a. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi Anda berdasarkan skala berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Kurang Setuju (KS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

b. Pertanyaan Penelitian:

1. *Screening Question*

Pernyataan	Tanggapan	
Seorang perempuan Muslim	Ya	Tidak
Berusia antara 18 - 44 tahun		
Berdomisili di DKI Jakarta		
Pernah membeli produk kosmetik luar negeri melalui jasa titip (jastip)		

2. Data Diri Responden

Pertanyaan	Jawaban
Nama	
Usia	18-24 tahun
	25-34 tahun
	35-44 tahun
Pendidikan Terakhir	SD/Sederajat
	SMP/Sederajat
	SMA/SMK
	Diploma (D1/D2/D3)
	Sarjana (S1/D4)
	Pascasarjana (S2/S3)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa
	Ibu Rumah Tangga
	Pegawai Negeri Sipil
	Wirausaha
	Lainnya
Penghasilan	<Rp1.000.000
	Rp1.000.000-Rp3.000.000
	Rp3.000.000-Rp5.000.000
	>Rp5.000.000

3. Label Halal

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya memperhatikan logo halal pada kemasan produk kosmetik luar negeri yang saya beli melalui jastip.					
2.	Tulisan halal yang jelas pada kemasan membuat saya lebih yakin untuk membeli produk tersebut melalui jastip.					
3.	Saya merasa lebih aman membeli produk kosmetik luar negeri melalui jastip jika terdapat kombinasi gambar dan tulisan halal.					
4.	Saya memilih produk kosmetik luar negeri melalui jastip jika label halalnya tercetak langsung pada kemasan resmi produk.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

5.	Keberadaan label halal pada kemasan menjadi salah satu pertimbangan utama saya dalam membeli kosmetik melalui jastip.					
----	---	--	--	--	--	--

4. Citra Merek

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya membeli produk kosmetik luar negeri melalui jastip karena merek tersebut sudah dikenal luas di kalangan pengguna skincare.					
2.	Saya memiliki ketertarikan khusus terhadap merek kosmetik luar negeri tertentu, sehingga mendorong saya untuk membelinya melalui jasa titip.					
3.	Saya merasa merek kosmetik luar negeri yang saya beli melalui jastip memiliki keunggulan dibanding merek lainnya.					
4.	Saya percaya bahwa produk dari merek terkenal lebih aman dan layak dibeli meskipun melalui jastip.					



5. Kualitas Produk

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Produk kosmetik luar negeri yang saya beli melalui jastip memiliki fungsi yang sesuai dengan kebutuhan kulit saya.					
2.	Produk kosmetik luar negeri yang saya beli melalui jastip menawarkan inovasi yang menarik.					
3.	Produk kosmetik yang saya beli melalui jastip bekerja secara konsisten tanpa menimbulkan efek negatif.					
4.	Produk kosmetik yang saya beli melalui jastip sesuai dengan deskripsi spesifikasi yang saya dapatkan dari sumber informasi.					
5.	Saya merasa produk kosmetik luar negeri yang saya beli melalui jastip tahan lama dan berkualitas.					
6.	Jika produk bermasalah, saya tahu bagaimana cara mengurus komplain atau perbaikannya meskipun membelinya via jastip.					
7.	Desain dan tampilan produk kosmetik luar negeri yang saya beli melalui jastip sangat menarik.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

8.	Saya menilai kualitas produk kosmetik luar negeri melalui pengalaman pribadi dan testimoni pengguna lain.					
----	---	--	--	--	--	--

6. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Rekomendasi dari teman, influencer, atau media sosial memengaruhi keputusan saya membeli produk kosmetik melalui jastip.					
2.	Saya membandingkan beberapa pilihan produk dan merek sebelum memutuskan membeli melalui jastip.					
3.	Saya telah menentukan preferensi merek sebelum membeli produk kosmetik luar negeri melalui jastip.					
4.	Saya berniat untuk melakukan pembelian ulang produk kosmetik luar negeri melalui jastip di masa mendatang.					



NO	LH1	LH2	LH3	LH4	LH5
1	4	5	5	3	4
2	2	4	2	1	4
3	5	5	3	5	5
4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
6	5	4	3	5	5
7	3	4	4	5	4
8	4	5	4	3	4
9	4	5	5	5	5
10	5	5	4	5	4
11	4	5	4	5	5
12	4	4	4	4	4
13	2	3	3	2	2
14	4	5	5	4	5
15	4	5	5	4	5
16	4	5	4	4	4
17	3	5	4	3	3
18	5	4	5	4	5
19	5	4	4	5	4
20	4	5	4	5	4
21	4	5	5	5	4
22	4	5	5	4	4
23	5	4	4	4	5
24	4	5	5	4	5
25	2	4	4	2	2
26	5	4	5	2	4
27	5	4	4	5	4
28	5	4	5	5	4
29	4	5	5	3	4
30	4	5	4	4	5
31	5	5	4	3	5
32	5	4	5	4	4
33	2	4	4	2	1
34	4	4	3	4	4
35	3	2	2	3	3
36	3	3	2	2	3
37	3	2	2	3	3
38	3	2	2	2	2

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

39	3	2	2	2	2
40	1	4	4	2	1
41	4	5	4	2	5
42	5	5	4	4	5
43	5	5	4	4	5
44	5	4	3	5	4
45	4	5	4	4	3
46	5	4	5	5	4
47	4	4	4	2	2
48	4	4	5	4	5
49	4	4	5	4	5
50	4	4	5	2	3
51	4	4	5	3	4
52	4	4	5	4	5
53	4	4	5	5	4
54	5	4	4	4	5
55	2	4	4	1	3
56	5	4	4	5	4
57	5	5	3	3	4
58	3	4	5	3	4
59	5	5	4	5	5
60	4	5	5	5	4
61	5	4	5	5	4
62	5	5	5	4	5
63	4	5	5	4	5
64	4	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5
66	5	4	4	5	5
67	4	5	4	5	5
68	4	4	5	5	4
69	4	5	4	4	5
70	4	5	4	4	4
71	4	4	5	4	5
72	4	5	4	5	4
73	5	5	4	5	5
74	4	5	5	4	5
75	5	4	5	4	3
76	4	5	5	4	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

77	5	5	5	4	4
78	5	5	4	5	4
79	4	5	4	3	3
80	4	5	5	5	4
81	5	4	5	5	4
82	4	5	4	4	4
83	5	5	5	4	4
84	4	5	4	5	4
85	4	5	5	5	5
86	5	5	5	3	4
87	5	5	5	4	5
88	4	5	5	4	4
89	5	5	5	5	5
90	5	5	4	5	5
91	5	5	4	5	5
92	5	5	5	4	5
93	4	4	5	5	4
94	5	5	4	5	5
95	5	4	5	5	4
96	4	5	5	4	5
97	5	4	5	5	5
98	5	5	5	5	5
99	5	4	5	5	4
100	4	5	4	5	5

NO	CM1	CM3	CM4	CM5
1	5	5	5	5
2	5	4	5	4
3	5	3	5	5
4	5	4	5	4
5	5	5	5	5
6	4	4	5	5
7	4	4	4	3
8	4	5	5	5
9	5	4	4	4
10	4	5	4	5
11	4	5	4	5
12	4	3	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

13	5	5	4	5
14	5	4	5	5
15	5	5	4	5
16	5	5	4	4
17	5	2	4	2
18	4	5	2	4
19	4	3	4	3
20	4	4	3	4
21	4	3	4	5
22	5	4	4	4
23	4	4	3	3
24	5	4	5	5
25	4	4	4	3
26	5	4	5	3
27	4	4	5	5
28	5	4	4	5
29	5	4	5	5
30	5	5	5	5
31	5	4	4	5
32	5	5	5	4
33	5	4	5	5
34	3	3	3	4
35	3	3	1	3
36	3	2	2	2
37	2	3	2	3
38	2	1	3	3
39	2	2	3	3
40	1	2	2	1
41	4	4	2	4
42	4	4	4	5
43	5	5	3	2
44	5	4	4	5
45	5	3	3	3
46	4	5	4	5
47	2	2	2	4
48	4	4	4	4
49	4	5	4	4
50	4	5	3	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

51	5	4	3	4
52	5	4	5	4
53	4	5	3	4
54	5	5	4	4
55	5	4	4	5
56	4	5	4	3
57	4	4	5	5
58	4	3	4	4
59	4	4	5	5
60	5	5	4	4
61	5	5	4	5
62	4	5	4	5
63	4	4	3	3
64	5	4	5	4
65	5	4	4	5
66	4	4	4	5
67	4	4	5	4
68	5	4	4	5
69	4	4	5	4
70	4	4	4	3
71	5	3	3	4
72	3	5	5	4
73	4	4	5	4
74	2	4	4	4
75	4	4	4	5
76	5	4	4	4
77	4	3	4	4
78	4	4	4	4
79	4	5	4	4
80	4	5	4	4
81	4	5	4	4
82	4	4	5	4
83	4	4	4	4
84	4	4	4	4
85	4	4	5	4
86	4	4	4	4
87	4	4	4	4
88	4	4	4	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

89	5	4	5	4
90	4	4	4	5
91	4	4	4	4
92	4	3	4	5
93	4	4	4	5
94	4	5	4	5
95	4	4	4	4
96	4	4	4	4
97	4	4	5	4
98	4	5	4	4
99	5	3	4	4
100	5	3	4	4

NO	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8
1	4	5	5	3	5	2	4	5
2	4	5	5	4	5	4	4	5
3	5	5	5	5	5	5	4	3
4	5	4	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	5	5	4	5	3	5	5
7	4	5	3	3	4	2	4	4
8	4	4	5	4	5	4	5	5
9	5	4	4	5	5	5	5	5
10	4	4	2	5	4	4	4	5
11	4	5	4	5	4	5	4	5
12	4	3	4	4	4	3	3	4
13	5	5	4	5	5	5	5	5
14	4	5	4	4	5	5	4	4
15	5	5	4	5	5	5	4	5
16	5	4	4	4	5	4	5	5
17	4	4	3	4	4	2	3	4
18	5	4	5	4	5	4	2	4
19	4	4	5	4	4	3	4	4
20	5	4	3	3	4	5	4	4
21	4	5	4	5	5	5	4	5
22	4	4	3	3	4	3	5	4
23	4	4	5	4	5	5	4	4
24	4	4	5	5	4	4	4	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

25	4	4	3	4	4	3	4	4
26	5	4	5	5	2	4	3	5
27	4	4	5	4	5	5	4	4
28	4	5	5	5	5	3	5	5
29	4	5	5	4	5	3	4	5
30	4	4	5	4	4	4	5	5
31	5	4	4	5	5	2	5	5
32	3	3	4	4	4	3	4	5
33	4	5	2	4	4	1	4	5
34	4	3	2	4	4	4	3	4
35	2	2	1	2	3	1	2	3
36	3	3	4	3	4	4	4	3
37	3	3	3	2	3	3	2	3
38	3	1	1	2	2	1	2	2
39	3	1	2	2	3	1	3	3
40	3	5	2	2	2	1	2	2
41	4	4	2	5	4	1	4	5
42	4	5	2	4	2	2	4	5
43	4	5	3	5	4	4	3	4
44	5	5	4	3	5	3	5	3
45	5	4	3	4	4	3	3	5
46	5	4	5	4	4	5	5	5
47	4	4	2	4	4	3	4	4
48	4	4	4	4	4	3	4	4
49	4	5	4	4	5	4	4	4
50	4	4	3	4	3	2	2	4
51	5	4	3	4	4	2	4	5
52	4	4	5	4	5	5	4	5
53	5	5	3	4	5	5	5	4
54	5	4	4	5	4	4	4	5
55	4	5	4	5	5	2	5	5
56	5	4	4	5	4	5	5	4
57	4	4	3	4	3	5	5	5
58	4	4	3	4	4	3	4	4
59	4	5	5	4	5	4	4	5
60	5	4	4	5	4	4	5	5
61	5	4	5	4	4	5	5	4
62	5	5	5	5	4	4	5	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

63	5	4	3	4	5	3	3	5
64	5	5	5	5	4	5	5	5
65	5	4	5	5	5	5	5	5
66	5	5	4	5	5	5	4	4
67	5	5	5	4	5	5	5	5
68	4	5	5	5	5	4	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	4	5	4	3	5
71	4	4	5	3	5	3	3	4
72	5	5	5	5	5	3	4	5
73	5	5	4	5	5	5	5	5
74	5	4	5	5	5	2	4	5
75	5	5	4	5	5	4	5	5
76	4	5	5	5	5	5	4	5
77	5	5	5	5	4	5	5	5
78	4	5	4	5	5	5	4	5
79	5	5	5	5	4	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	4	5	5	4	5
82	5	5	5	4	5	5	5	5
83	5	5	4	5	5	5	3	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	5	4	5	5	5	5
86	5	5	5	3	5	5	5	5
87	5	5	4	5	5	5	5	5
88	5	5	5	4	5	5	5	5
89	5	5	5	5	4	5	5	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	4	5	5	3	5
92	5	5	5	5	5	4	5	5
93	4	5	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	4	4	5	5
95	5	5	3	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	4	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5	5
99	5	5	5	4	5	5	4	5
100	4	5	5	4	5	5	5	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NO	PM1	PM2	PM3	PM4
1	5	5	4	4
2	4	5	5	4
3	5	5	5	5
4	4	5	5	4
5	5	5	5	5
6	4	5	4	5
7	5	4	4	3
8	5	4	4	5
9	4	4	5	4
10	5	4	4	2
11	5	5	5	4
12	4	5	4	3
13	5	5	5	5
14	4	5	5	5
15	5	5	5	4
16	4	5	5	5
17	5	5	2	4
18	2	5	5	4
19	4	5	4	5
20	4	4	4	4
21	4	5	4	5
22	5	5	4	4
23	4	5	4	3
24	5	5	4	4
25	4	5	4	4
26	4	5	4	3
27	5	4	4	5
28	5	5	5	3
29	4	4	5	4
30	4	4	5	5
31	5	4	4	5
32	4	5	4	3
33	5	5	4	1
34	4	4	3	4
35	3	2	1	1
36	3	3	3	4
37	3	2	2	3
38	1	1	2	1



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

39	2	3	2	2
40	2	3	3	2
41	2	2	2	2
42	1	5	5	4
43	5	4	5	3
44	3	4	3	5
45	4	4	4	3
46	5	5	5	5
47	4	4	4	2
48	3	4	4	4
49	4	5	4	5
50	4	4	4	5
51	4	5	4	5
52	4	5	5	5
53	3	5	4	5
54	5	4	4	5
55	5	4	5	5
56	5	5	4	4
57	4	5	4	2
58	5	4	4	4
59	4	5	5	4
60	4	4	5	4
61	4	5	5	4
62	5	5	5	5
63	3	4	5	3
64	5	5	3	5
65	5	3	5	5
66	5	5	5	5
67	5	5	5	5
68	5	5	5	5
69	5	5	3	5
70	5	4	5	3
71	5	5	5	4
72	5	5	5	5
73	4	5	5	4
74	4	5	4	5
75	5	5	5	5
76	5	3	5	4
77	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

78	4	5	4	5
79	5	5	5	5
80	5	4	3	3
81	5	5	3	3
82	3	4	4	3
83	3	4	3	3
84	4	3	5	4
85	5	3	3	4
86	5	5	5	5
87	5	5	3	5
88	5	5	5	5
89	4	5	5	4
90	4	4	3	3
91	5	5	5	5
92	5	5	3	3
93	5	5	4	5
94	4	4	5	5
95	5	5	5	5
96	5	5	3	5
97	5	5	5	5
98	4	5	4	5
99	5	5	3	4
100	4	5	4	3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas *Pre Test*

PRE TEST 50.splsm PLS Algorithm (Run No. 1)

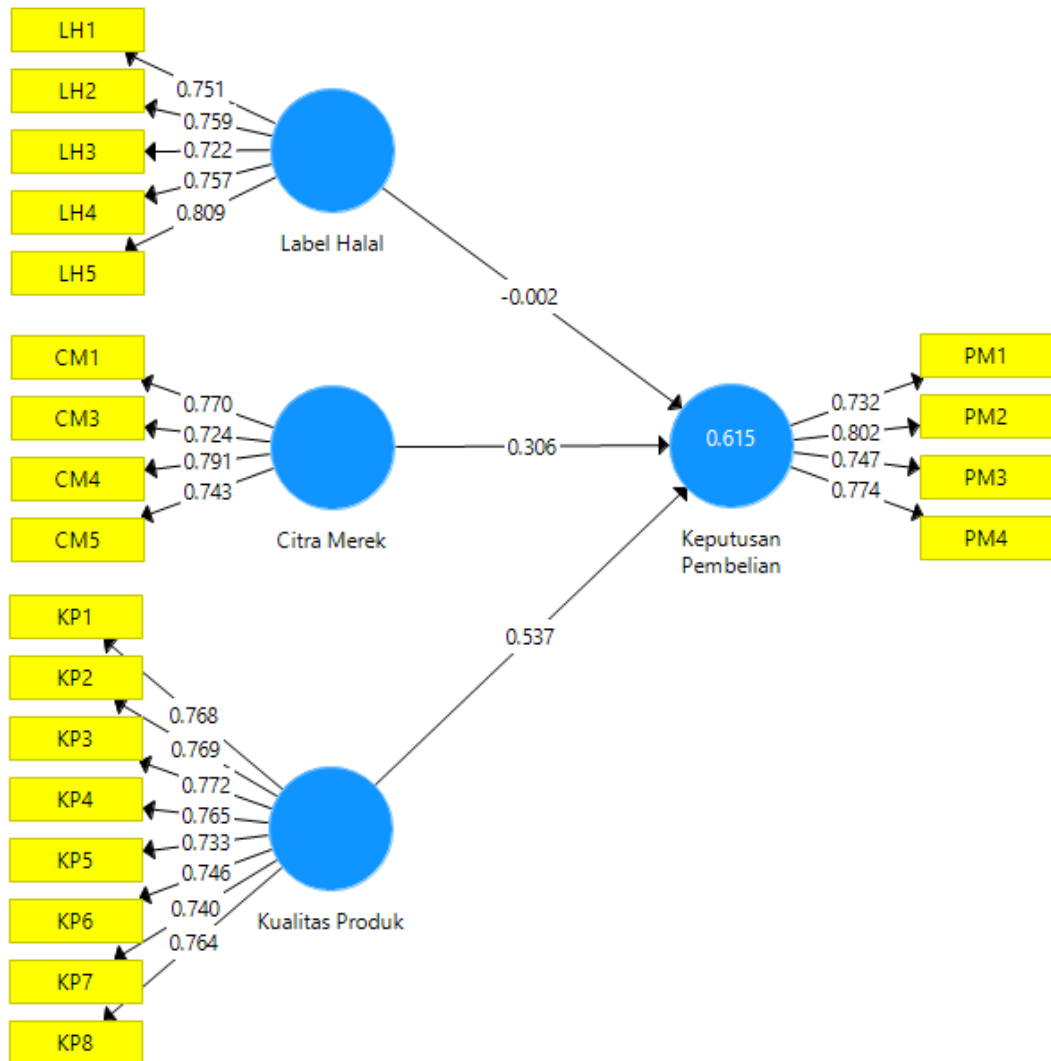
Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (...)	Copy to Clipboard:	Excel Format	R Format
	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...			
Citra Merek	0.846	0.855	0.891	0.621			
Keputusan Pembelian	0.818	0.828	0.881	0.651			
Kualitas Produk	0.888	0.888	0.911	0.561			
Label Halal	0.842	0.855	0.886	0.609			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



100 RESPONDEN FIX.splsm PLS Algorithm (Run No. 1)

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (...)
Citra Merek	0.752	0.756	0.843	0.573
Keputusan Pe...	0.762	0.763	0.849	0.584
Kualitas Produk	0.894	0.895	0.915	0.574
Label Halal	0.819	0.822	0.872	0.578

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Hasil *Inner Model*

100 RESPONDEN FIX.splsm

PLS Algorithm (Run No. 1)

R Square

Matrix

R Square

R Square Adjusted

Copy to Clipboard:

Excel Format

R Format

R Square

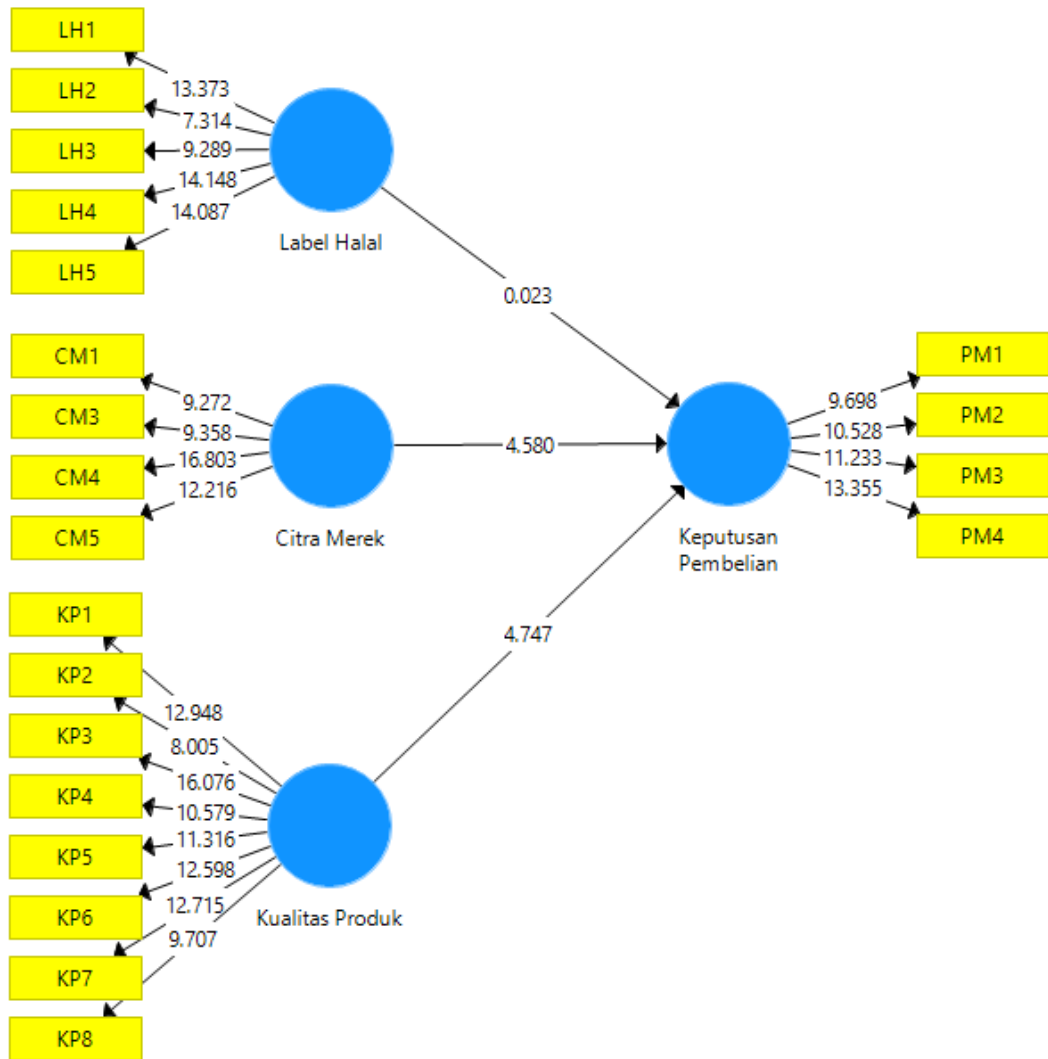
R Square Adjus...

Keputusan Pembelian

0.615

0.603





100 RESPONDEN FIX.splsm Bootstrapping (Run No. 2)

Path Coefficients

	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O...	P Values
Citra Merek -> Keputusan Pembelian	0.306	0.312	0.067	4.580	0.000
Kualitas Produk -> Keputusan Pembelian	0.537	0.512	0.113	4.747	0.000
Label Halal -> Keputusan Pembelian	-0.002	0.019	0.078	0.023	0.982

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta