



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *CASHLESS*
PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI
KALANGAN GENERASI Z DAERAH DKI JAKARTA**



Disusun Oleh:
Lufita Anggun/2104421055

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *CASHLESS PAYMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI KALANGAN GENERASI Z DAERAH DKI JAKARTA



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun Oleh:

Lufita Anggun/2104421055

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN**

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lufita Anggun

NIM : 2104421055

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 08 Juli 2025



Lufita Anggun

NIM. 2104421055



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Lufita Anggun

NIM : 2104421055

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *CASHLESS PAYMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI KALANGAN GENERASI Z DAERAH DKI JAKARTA

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M

Anggota Penguji : Efriyanto, S.E., M.M

()
()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 29 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Bambang Waluyo, S.E., M.Si.
NIP. 197009131999031002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Lufita Anggun
NIM : 2104421055
urusan/Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi :

“Pengaruh Literasi Keuangan dan *Cashless Payment* terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z Daerah DKI Jakarta”

Disetujui oleh:

Pembimbing

Efriyanto, S.E., M.M.

NIP. 196501051991031005

Kepala Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan

Heri Abrianto, S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengungkapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, kekuatan, dan kesempatan yang diberikan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, diantaranya:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Dr. Bambang Waluyo, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi;
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan;
4. Bapak Efriyanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulisan skripsi terapan ini;
5. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi yang telah membekali penulis dengan ilmu yang bermanfaat;
6. Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan emosional dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
7. Kepada sahabat penulis, *TRB Reborn*, *Seruni*, Nahasya, Farhah, Nazwa, Chaesa, Adel, dan Zahra yang sudah menjadi tempat berkeluh kesah serta penyemangat bagi penulis.
8. Kepada seluruh pihak yang terlibat namun tidak penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari para pembaca akan diterima dengan penuh rasa hormat. Akhir kata, semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang relevan bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya.

Depok, 08 Juli 2025

Penulis

Lufita Anggun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lufita Anggun
NIM : 2104421055
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan *Cashless Payment* terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z Daerah DKI Jakarta”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 08 Juli 2025

Yang menyatakan,

Lufita Anggun



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengaruh Literasi Keuangan dan *Cashless Payment* terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z Daerah DKI Jakarta

Lufita Anggun

Program Studi Keuangan dan Perbankan

ABSTRAK

Transformasi digital telah mengubah perilaku transaksi masyarakat, termasuk di kalangan Generasi Z yang tumbuh di era teknologi. Kemudahan akses terhadap sistem pembayaran non-tunai (*cashless payment*) turut mendorong pola konsumsi yang lebih cepat dan impulsif. Di sisi lain, peningkatan indeks literasi keuangan nasional belum tentu diikuti dengan perilaku konsumsi yang sehat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan *cashless payment* terhadap perilaku konsumtif di kalangan Generasi Z daerah DKI Jakarta. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* terhadap 130 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan *cashless payment* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. Secara simultan, keduanya berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif Generasi Z. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun literasi keuangan mampu menekan perilaku konsumtif, penggunaan intensif sistem pembayaran digital dapat meningkatkan kecenderungan konsumsi. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan edukatif yang tidak hanya menekankan aspek pengetahuan, tetapi juga kontrol perilaku dalam penggunaan layanan keuangan digital.

Kata kunci: literasi keuangan, *cashless payment*, perilaku konsumtif, Generasi Z, DKI Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The Influence of Financial Literacy and Cashless Payment on Consumptive Behavior Among Generation Z in the DKI Jakarta

Lufita Anggun

Banking and Finance Study Programme

ABSTRACT

Digital transformation has significantly altered transaction behaviors in society, especially among Generation Z who were born into the digital era. The convenience of access to cashless payment systems encourages faster and often impulsive spending behavior. Meanwhile, the increasing national financial literacy index does not necessarily translate into healthier financial decision-making. This study aims to analyze the effect of financial literacy and cashless payment on consumptive behavior among Generation Z in the DKI Jakarta area. A quantitative approach was used, with purposive sampling applied to 130 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression assisted by SPSS software. The results show that financial literacy has a significant negative effect on consumptive behavior, while cashless payment has a significant positive effect. Simultaneously, both variables significantly influence the consumptive behavior of Generation Z. These findings indicate that although financial literacy can reduce consumptive tendencies, the intensive use of digital payment systems tends to increase them. Therefore, an educational approach that emphasizes not only financial knowledge but also behavioral control in using digital financial services is crucial.

Keywords: *financial literacy, cashless payment, consumptive behavior, Generation Z, DKI Jakarta*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Transformasi Digital	11
2.1.2 Literasi Keuangan	12
2.1.3 <i>Cashless Payment</i>	13
2.1.4 Perilaku Konsumtif	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian	20
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Objek Penelitian.....	22
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	23
3.4 Sumber Data Penelitian.....	24
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	25
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	25



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5.2 Uji Instrumen Penelitian.....	26
3.6 Metode Analisis Data.....	27
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	27
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	27
3.6.3 Uji Hipotesis.....	28
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Analisis Responden Penelitian	31
4.1.2 Analisis Responden Penelitian	39
4.1.3 Hasil Uji Instrumen Data.....	40
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	45
4.1.6 Regresi Linear Berganda.....	47
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	48
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif	48
4.2.2 Pengaruh <i>Cashless Payment</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	49
4.2.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan <i>Cashless Payment</i> terhadap Perilaku Konsumtif	50
BAB 5 PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	63

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Penjabaran Operasional Variabel.....	22
Tabel 3.2 Bobot Pertanyaan Penelitian.....	25
Tabel 4.1 Deskripsi Jawaban	38
Tabel 4.2 Uji <i>Pre-Test</i> Validitas	39
Tabel 4.3 Uji <i>Pre-Test</i> Reabilitas.....	40
Tabel 4.4 Uji Validitas	41
Tabel 4.5 Uji Reabilitas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linear Berganda.....	47

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Distribusi Bisnis <i>Fintech</i> di Indonesia	1
Gambar 1.2 Metode Pembayaran yang Digunakan saat Berbelanja <i>Online</i>	2
Gambar 1.3 Komposisi Penduduk Berdasarkan Generasi	3
Gambar 1.4 Kelompok Umur Penerima Pinjaman	3
Gambar 1.5 Indeks Literasi Keuangan Nasional Indonesia tahun 2013-2024.....	4
Gambar 1.6 Indeks Inklusi Keuangan Nasional Indonesia Tahun 2013-2024.....	5
Gambar 1.7 Jumlah Penduduk DKI Jakarta berdasarkan Kelompok Usia	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	32
Gambar 4.2 Usia Responden.....	32
Gambar 4.3 Total Pengeluaran Melalui <i>Cashless</i> dalam Seminggu Terakhir	33
Gambar 4.4 Jumlah Pemakaian <i>Cashless Payment</i> dalam Seminggu Terakhir.....	34
Gambar 4.5 Domisili Responden.....	35
Gambar 4.6 Jenis Pembayaran <i>Cashless</i> yang Pernah Dilakukan Responden.....	36
Gambar 4.7 Domisili Responden.....	37
Gambar 4.8 Grafik Normal P-P Plot.....	42
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas	43
Gambar 4.10 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	44

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Kuesioner Penelitian
2. Lampiran Data Diri Responden dan Tabulasi Kuesioner
3. Lampiran Lembar Bimbingan
4. Lampiran Persetujuan Seminar Proposal
5. Lampiran Revisi Seminar Proposal
6. Lampiran Persetujuan Sidang Akhir Skripsi
7. Lampiran Hasil Uji Data di SPSS versi 30
8. Lampiran Bukti Penyebaran Kuesioner



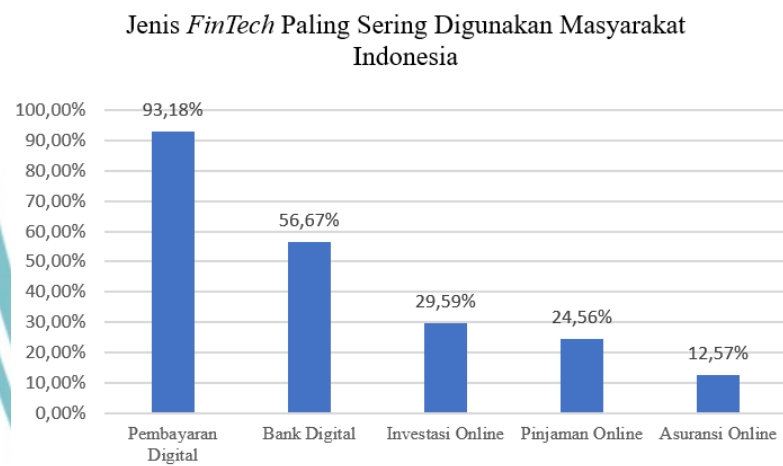
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pesatnya perkembangan teknologi di era digital menyebabkan adanya transformasi yang signifikan. Transformasi pola hidup manusia ke arah otomatisasi yang di dorong oleh integrasi teknologi digital menjadi indikator dari transformasi industri 4.0 (Rizkiyah et al., 2021) Perkembangan teknologi juga memberi dampak terhadap teknologi keuangan (*financial technology*) di Indonesia. Metode pembayaran non-tunai (*cashless*) merupakan produk dari kemajuan teknologi digital yang terus berkembang (Chania et al., 2023).



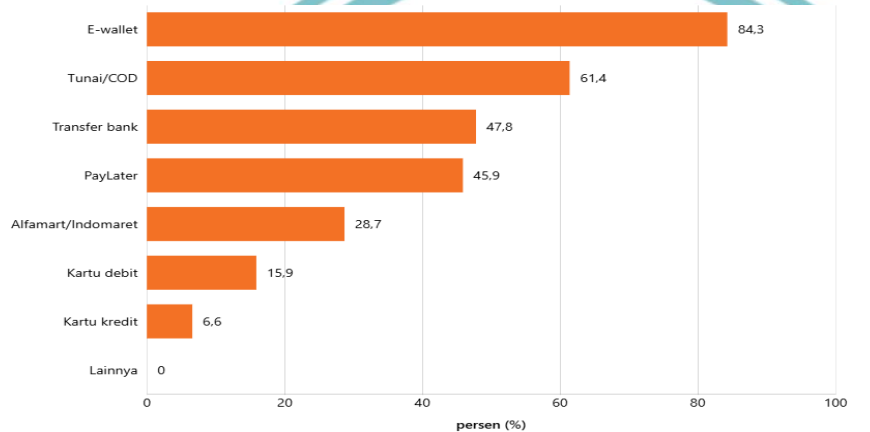
Gambar 1.1 Distribusi Bisnis *Fintech* di Indonesia
Sumber : (DataIndonesia.id, 2023)

Pembayaran digital merupakan salah satu bentuk inovasi teknologi yang beberapa tahun terakhir mengalami pertumbuhan pesat. Pembayaran digital merupakan kategori bisnis *fintech* di Indonesia yang memegang peringkat pertama dengan jangkauan terhadap responden sebesar 93,81% dari 1.100 responden. Pembayaran digital menyediakan kemudahan transaksi non-tunai yang efisien dan fleksibel, memungkinkan pengguna melakukan pembayaran hanya dengan menggunakan ponsel tanpa batasan waktu maupun lokasi (Rizkiyah et al., 2021). Pembayaran digital menawarkan kemudahan dalam melakukan transaksi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan data dari (Bank Indonesia, 2021), transaksi *cashless* menyentuh angka Rp 35,10 triliun, data tersebut mencerminkan adanya perkembangan yang signifikan pengguna *mobile payment*. Menurut laporan Bank Indonesia (2023), transaksi uang elektronik pada triwulan IV mencapai Rp238 triliun, mencerminkan peningkatan sebesar 33,30% dibanding periode sebelumnya.



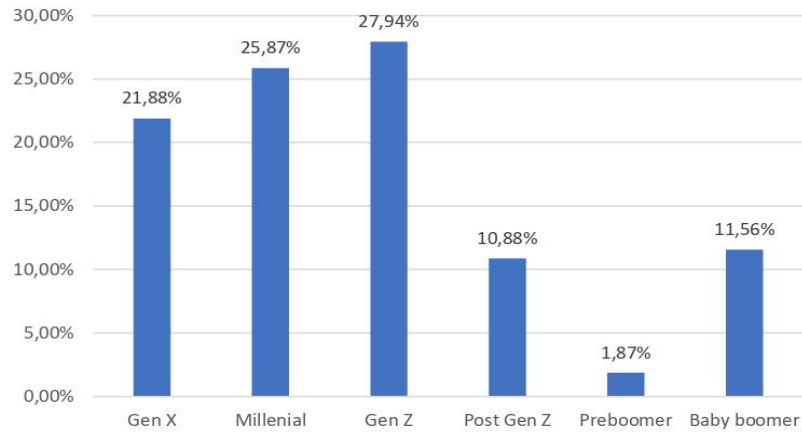
Gambar 1.2 Metode Pembayaran yang Digunakan saat Berbelanja *Online*

Sumber: (Databoks, 2023)

Pembayaran digital merupakan pembayaran melalui *platform* digital melalui metode transfer bank, *scan* QR, atau dompet elektronik. Pembayaran yang paling banyak digunakan dalam kasus berbelanja *online* adalah pembayaran melalui *e-wallet*. Kehadiran *e-commerce* mendorong konsumen untuk lebih cenderung melakukan transaksi pembayaran melalui metode digital, seperti QRIS maupun mesin EDC (*Electronic Data Capture*) (Rimenda et al., 2024). Pembayaran melalui *e-wallet* sebesar 84,3%, diikuti oleh pembayaran tunai sebesar 61,4%, transfer bank 47,8%, *paylater* 45,9%, dan pembayaran menggunakan kartu kredit dan debit masing-masing 15,9% dan 6,6%. Fenomena pembayaran digital atau *cashless society* merupakan bentuk transformasi dari sistem pembayaran berbasis *cash* menuju sistem pembayaran *cashless*. *Cashless society* dapat dilihat dengan semakin meningkatnya penggunaan uang elektronik dalam setiap transaksi belanja, baik online maupun offline (Rahmatika et al., 2024).

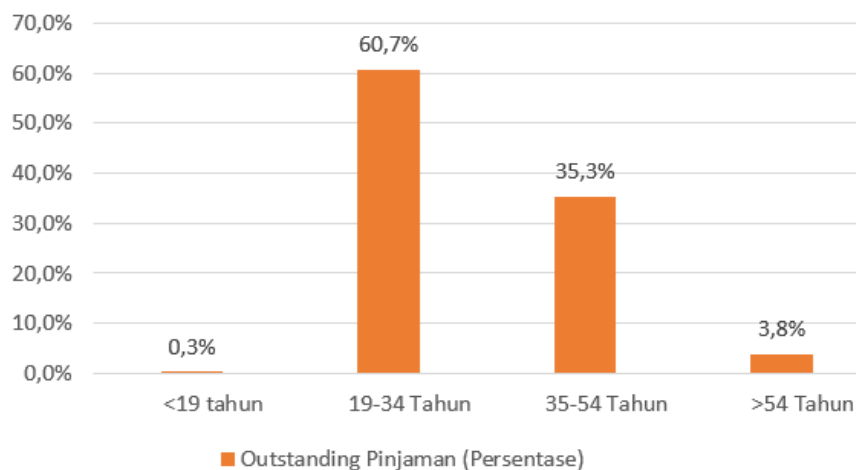
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.3 Komposisi Penduduk Berdasarkan Generasi
Sumber : (Otoritas Jasa Keuangan, 2021)

Generasi Z sebagai kelompok populasi yang mendominasi dengan persentase sebesar 27,94% atau sebanyak 74,93 juta jiwa. Di samping daya beli yang belum besar, generasi Z menjadi target pasar baru bagi industri setelah generasi millenial dengan populasi sebesar 69,38 juta jiwa atau 25,87%. Generasi Z merupakan kelompok generasi yang tumbuh beriringan dengan perkembangan teknologi, sehingga memiliki tingkat keterampilan dan keterpaparan yang tinggi terhadap penggunaan teknologi (Chania et al., 2023).

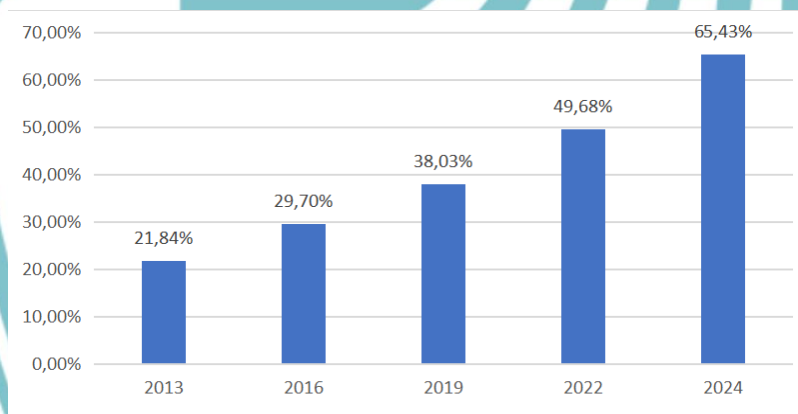


Gambar 1.4 Kelompok Umur Penerima Pinjaman
Sumber : (Otoritas Jasa Keuangan, 2022)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut data yang bersumber dari OJK tahun 2022, umur 19-34 tahun memegang peringkat pertama dalam pinjaman perseorangan sebesar Rp27.164,90 Miliar. Data tersebut mempertegas bahwa Generasi Z menunjukkan tingkat konsumsi yang lebih tinggi, khususnya dalam melakukan pembelian melalui ponsel (Jung et al., 2020). Generasi Z sering membelanjakan uangnya untuk membeli barang-barang diluar kebutuhan pokok (Rahmatika et al., 2024). Gen Z merupakan angkatan yang masih di tahap awal atau bahkan belajar dalam bagaimana mengatur keuangan dengan baik sangat memerlukan literasi keuangan untuk mencegah adanya perilaku konsumtif. Sikap individu dalam mengambil keputusan dipengaruhi oleh tingkat keyakinan terhadap pemahaman dan penguasaan suatu hal (Surya et al., 2023).



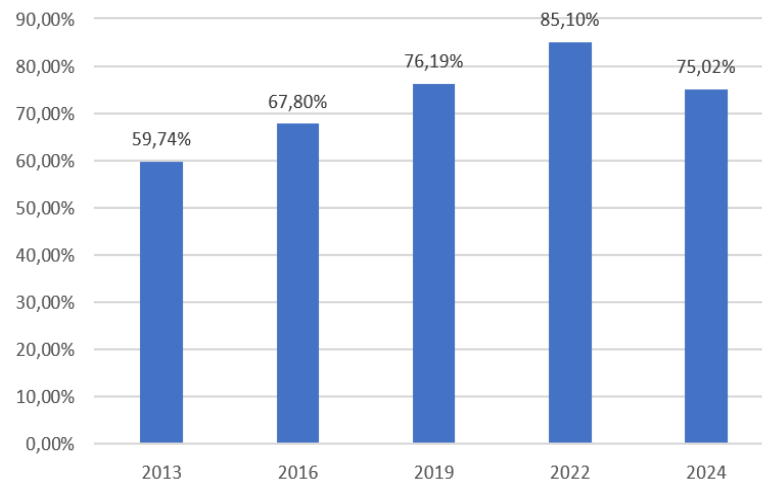
Gambar 1.5 Indeks Literasi Keuangan Nasional Indonesia tahun 2013-2024

Sumber : (Otoritas Jasa Keuangan, 2024)

Literasi keuangan mencakup 5 parameter penting, mencakup: pengetahuan, keterampilan, keyakinan, sikap, dan perilaku (Otoritas Jasa Keuangan, 2022). Peningkatan angka literasi dari tahun 2022 ke tahun 2023 sebesar 15,75% mengindikasikan adanya transformasi positif masyarakat mengenai pemahaman mereka akan keuangan. Pemahaman yang baik mengenai literasi keuangan berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran Generasi Z akan pentingnya perencanaan dan pengalokasian keuangan dengan tepat (Rahmatika et al., 2024).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

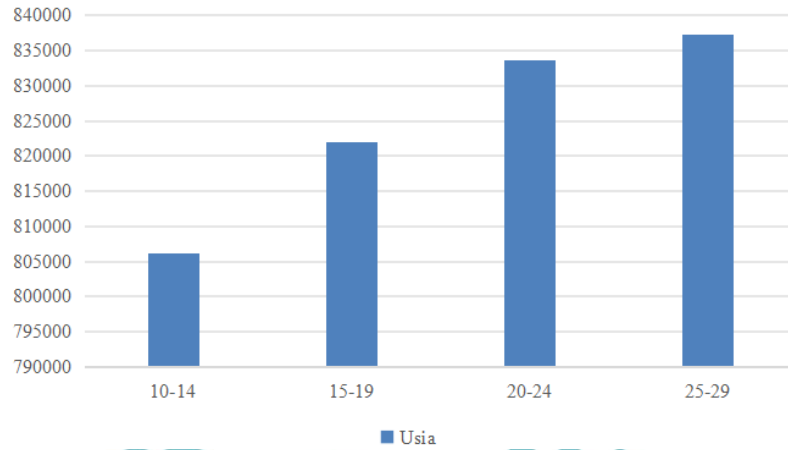


Gambar 1.6 Indeks Inklusi Keuangan Nasional Indonesia Tahun 2013-2024
Sumber : (Otoritas Jasa Keuangan, 2024)

Inklusi keuangan, menurut Bank Indonesia (2020), mencakup hal yang dilakukan demi memperluas akses terhadap layanan keuangan dengan menanggulangi hambatan yang bersifat finansial maupun non-finansial. Angka inklusi keuangan di tahun 2024 mengalami penurunan sebesar 10,08% dari tahun 2022 mencerminkan adanya kesenjangan antara akses dan pemahaman terhadap layanan keuangan digital (AFTECH, 2024). Meskipun indeks literasi keuangan nasional mengalami peningkatan pada tahun 2024, kondisi tersebut tidak mencerminkan adanya perbaikan dalam perilaku pengelolaan keuangan, khususnya di kalangan Generasi Z. Data yang menunjukkan adanya penurunan indeks inklusi keuangan sebesar 10,08% pada tahun yang sama, menandakan adanya kesenjangan antara pengetahuan dan kemampuan dalam mengakses serta memanfaatkan layanan keuangan secara efektif. Fenomena ini sejalan dengan fakta bahwa kelompok usia 19–34 tahun yang mencakup Generasi Z, menjadi kelompok usia paling dominan dalam memanfaatkan layanan pinjaman perseorangan. Artinya, hal ini mengindikasikan bahwa Generasi Z masih rentan terhadap perilaku konsumtif dan pengambilan keputusan finansial yang tidak sehat. Diperlukan kajian yang mendalam mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif, khususnya dalam hal penggunaan sistem pembayaran *cashless* meskipun terjadi peningkatan angka indeks literasi keuangan di tahun 2024.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.7 Jumlah Penduduk DKI Jakarta berdasarkan Kelompok Usia
Sumber : (Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta, 2023)

Pemilihan DKI Jakarta sebagai lokasi penelitian didasarkan pada data sensus penduduk oleh BPS Indonesia (2025) yang menunjukkan bahwa jumlah penduduk Indonesia mencapai 284.438.800 jiwa dengan provinsi dengan kepadatan penduduk tertinggi pada 2025 yaitu DKI Jakarta mencapai 10.672.100. Gambar 1.7 menunjukkan data dari BPS DKI Jakarta (2023) mengenai jumlah penduduk berdasarkan rentang usia. Rentang usia 10-14 tahun sebanyak 806.238 jiwa, rentang usia 15-19 tahun sebanyak 822.002 jiwa, rentang usia 20-24 tahun sebanyak 833.569 jiwa, rentang usia 25-29 tahun sebanyak 837.335 jiwa. DKI Jakarta merupakan salah satu kota dengan mobilitas tertinggi merupakan celah dari penelitian sebelumnya yang berfokus pada daerah tertentu selain DKI Jakarta.

Adapun beberapa penelitian sebelumnya di DKI Jakarta lebih memfokuskan pada pengaruh *perceived benefit* dan *habit* terhadap penggunaan QRIS (Chania et al., 2023). Beberapa penelitian terdahulu hanya berfokus pada pembayaran cashless berupa *QRIS* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di kota Depok (Nurchayani, 2024), peran mental *accounting* Generasi Z dalam menggunakan *digital payment* di Kota Pontianak (Rumbik et al., 2024), serta pengaruh *cashless society* dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif Generasi Z di Kota Padang (Rahmatika et al., 2024). Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui secara lebih mendalam bagaimana korelasi antara literasi keuangan, *cashless payment*, dan perilaku konsumtif Generasi Z di DKI Jakarta. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kontribusi terhadap dunia literatur melalui studi kasus yang relevan bagi warga DKI Jakarta yang memberikan dampak bagi Generasi Z di DKI Jakarta dalam mengelola keuangan mereka.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Data OJK per Desember 2022 mencatat adanya peningkatan yang signifikan dalam pemanfaatan layanan *fintech peer-to-peer lending* oleh kelompok usia 19 hingga 34 tahun yang mendukung *statement* bahwa generasi Z menjadi kelompok dominan dalam perilaku konsumtif. Secara khusus, generasi Z merupakan generasi yang tumbuh bersama perkembangan teknologi digital dan memiliki kecenderungan terhadap gaya hidup konsumtif yang tinggi. Disisi lain adanya peningkatan indeks literasi keuangan nasional Indonesia di tahun 2024 yang berbanding terbalik dengan indeks inklusi keuangan di tahun yang sama menjadi latar belakang penelitian. Sejumlah penelitian terdahulu mengungkap bahwa variabel literasi keuangan (*financial literacy*) dan perilaku konsumtif memiliki pengaruh yang signifikan (Sudiro et al., 2022). Literasi juga berpengaruh positif terhadap *impulsive* (Ramadany et al., 2022). Menurut (Ningtyas et al., 2022) tidak ada keterkaitan antara literasi keuangan dengan pembelian impulsif.

Adapun penelitian yang dilakukan (Rahmatika et al., 2024) (Rizkiyah et al., 2021) (Rumbik et al., 2024) (Aulia et al., 2023) mengungkapkan bahwa perilaku konsumtif secara signifikan dipengaruhi oleh *cashless society* dan literasi keuangan. Namun dalam penelitian (Sinaga, 2022) mengungkapkan bahwa *digital payment* tidak memiliki pengaruh terhadap *impulse buying* dalam kasus pengguna *shopeepay*. Adanya perbedaan hasil penelitian terdahulu akibat dari fokus wilayah maupun perbedaan komponen tiap variabel, penelitian ini secara khusus mengkaji hubungan literasi keuangan dan *cashless payment* terhadap perilaku konsumtif Generasi Z di DKI Jakarta, sebuah wilayah dengan tingkat digitalisasi dan mobilitas ekonomi tertinggi di Indonesia. Hal ini menjadikan penelitian ini relevan dalam mengisi kekosongan literatur terkait perilaku konsumsi digital di kawasan DKI Jakarta. Adapun rumusan permasalahan dari penelitian ini adalah “**Pengaruh**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Literasi Keuangan dan *Cashless Payment* terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z Daerah DKI Jakarta”

1.3 Pertanyaan Penelitian

Untuk mengarahkan penelitian ini secara sistematis, maka dirumuskan beberapa pertanyaan. Pertanyaan penelitian meliputi:

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan bagi perilaku konsumtif di kalangan generasi Z daerah DKI Jakarta?
2. Bagaimana pengaruh *cashless payment* bagi perilaku konsumtif di kalangan generasi Z daerah DKI Jakarta?
3. Apakah ada pengaruh simultan antara literasi keuangan dan *cashless payment* terhadap perilaku konsumtif di kalangan Generasi Z di daerah DKI Jakarta?

1.4 Tujuan Penelitian

Dari adanya rumusan pertanyaan yang telah dirumuskan, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif di kalangan Generasi Z daerah DKI Jakarta.
2. Menganalisis pengaruh *cashless payment* terhadap perilaku konsumtif di kalangan Generasi Z daerah DKI Jakarta.
3. Menguji pengaruh simultan antara literasi keuangan dan *cashless payment* terhadap perilaku konsumtif di kalangan Generasi Z di daerah DKI Jakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

a) Manfaat Teoritis

Penelitian ini bertujuan untuk menambah wawasan dalam bidang ekonomi, keuangan, dan perilaku konsumen, khususnya terkait literasi keuangan, penggunaan pembayaran non-tunai atau *cashless payment*, serta dampaknya terhadap perilaku konsumtif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b) Manfaat Praktis

1. Bagi Pelaku Industri Keuangan dan Perbankan:

Memberikan wawasan mengenai pola konsumsi Generasi Z dalam menggunakan layanan keuangan digital, sehingga dapat menyesuaikan strategi pemasaran atau pengembangan produk keuangan. Membantu perusahaan dalam memahami bagaimana promosi dan insentif *cashless payment* dapat mempengaruhi perilaku belanja konsumen.

2. Bagi Pembaca :

Penelitian diharapkan mampu memberikan wawasan mengenai dampak akan penggunaan *cashless payment* serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya literasi keuangan agar Generasi Z di DKI Jakarta dapat lebih bijak dalam menggunakan pembayaran digital dan mengelola keuangan.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Skripsi ini disusun dalam lima bab utama untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi secara sistematis. Sistematik penulisan dijabarkan sebagai berikut:

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Bagian ini menguraikan latar belakang permasalahan yang meliputi fenomena atau isu yang menjadi dasar penelitian. Selain itu, disampaikan rumusan masalah berupa pertanyaan-pertanyaan yang ingin dijawab. Bab ini juga memuat tujuan dan manfaat penelitian serta penjelasan sistematika penulisan skripsi secara keseluruhan.

2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Memuat uraian teori-teori yang mendasari penelitian. Bab ini memuat gambaran umum objek yang diteliti, kajian literatur dari penelitian terdahulu, serta penyusunan kerangka pemikiran dan hipotesis.

3. BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bagian ini memuat langkah-langkah yang akan diterapkan dalam penelitian. Hal ini termasuk jenis penelitian, objek yang diteliti, teknik penentuan sampel, jenis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan sumber data, metode pengumpulan data dan teknik analisis data yang mencakup berbagai uji statistik yang digunakan.

4. BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menyajikan hasil pengolahan data yang diperoleh dari penelitian beserta interpretasinya, yang disajikan secara deskriptif dan analitis berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan.

5. BAB 5 PENUTUP

Bagian ini memuat kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran yang dapat dijadikan masukan bagi pihak terkait dan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan penggunaan *cashless payment* terhadap perilaku konsumtif Generasi Z di wilayah DKI Jakarta. Berdasarkan hasil analisis data terhadap 130 responden, diperoleh beberapa temuan penting sebagai berikut:

1. Literasi keuangan memiliki pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Artinya, semakin baik pemahaman responden tentang bagaimana membedakan kebutuhan dan keinginan, mengelola saldo *e-wallet* dan *cashless* lainnya, serta merencanakan pengeluaran, maka kecenderungan untuk melakukan pembelian impulsif menjadi lebih terkendali. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak hanya menjadi pengetahuan, tetapi juga membentuk kebiasaan dan sikap berhati-hati dalam belanja.
2. *Cashless payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Kemudahan transaksi, kecepatan proses pembayaran, tampilan, serta dukungan fasilitas teknologi membuat responden merasa lebih nyaman dan sering bertransaksi. Faktor-faktor tersebut mendorong munculnya kebiasaan membeli barang secara spontan, termasuk pembelian nominal kecil yang sering dianggap tidak signifikan, namun jika diakumulasikan dapat meningkatkan konsumsi.
3. Secara simultan, literasi keuangan dan *cashless payment* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif. Temuan ini menunjukkan adanya keseimbangan antara pengetahuan finansial yang membantu responden mengendalikan perilaku konsumtif dan pengaruh kemudahan teknologi digital yang memicu pembelian impulsif. Meskipun sebagian besar responden sudah cukup sadar akan pentingnya perencanaan keuangan, kenyamanan dan kebiasaan menggunakan metode pembayaran digital tetap membuka peluang terjadinya pengeluaran berlebih, terutama saat kontrol diri lemah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, beberapa saran dapat diberikan kepada berbagai pihak terkait, serta untuk pengembangan penelitian di masa mendatang:

1. Bagi Generasi Z

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa memiliki pengetahuan keuangan yang baik belum tentu membuat seseorang terhindar dari perilaku konsumtif. Oleh karena itu, penting bagi Generasi Z untuk tidak hanya memahami konsep keuangan, tetapi juga memiliki kesadaran dan pengendalian diri dalam mengelola pengeluaran dengan membiasakan diri membuat anggaran belanja, mencatat pengeluaran harian.

2. Bagi Penyedia Layanan *Cashless Payment*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *cashless payment* dapat mendorong perilaku konsumtif, maka penyedia layanan pembayaran digital disarankan untuk menyediakan fitur yang dapat membantu pengguna lebih bijak dalam bertransaksi. Contohnya seperti fitur pembatas pengeluaran, atau pengingat belanja yang bisa memberikan sinyal jika pengeluaran sudah melebihi batas wajar. Selain itu, program edukasi keuangan yang bersifat interaktif dan mudah diakses melalui aplikasi juga perlu dikembangkan.

3. Bagi Pemerintah Daerah dan OJK (Otoritas Jasa Keuangan)

Program literasi keuangan digital perlu diperkuat, tidak hanya sebatas mengenalkan konsep-konsep dasar keuangan, tetapi juga membantu membentuk kebiasaan baik dalam mengelola uang sehari-hari. Salah satu caranya bisa dilakukan melalui program yang dapat dimaksimalkan melalui kolaborasi dengan penyedia layanan keuangan digital (*fintech*)

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada ruang lingkup wilayah dan jumlah responden yang hanya berfokus pada Generasi Z di DKI Jakarta. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas area penelitian ke kota-kota besar lainnya di Indonesia, atau bahkan melakukan perbandingan antar daerah untuk melihat apakah ada perbedaan perilaku konsumtif. Selain itu,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penelitian lanjutan juga dapat mempertimbangkan penambahan variabel lain seperti *self-control* (kemampuan mengendalikan diri), *financial attitude* (sikap terhadap keuangan), FOMO atau *fear of missing out* (perasaan takut tertinggal tren), serta *digital lifestyle* (gaya hidup yang terbentuk karena penggunaan teknologi). Variabel-variabel ini dapat membantu memberikan pemahaman yang lebih menyeluruh mengenai apa saja yang memengaruhi perilaku konsumtif di era digital, khususnya di kalangan anak muda.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Ahn, S. Y., & Nam, Y. (2022). Does mobile payment use lead to overspending? The moderating role of financial knowledge. *Computers in Human Behavior*, 134, 107319.
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. Dalam J. Kuhl & J. Beckmann (Eds.), *Action Control: From Cognition to Behavior* (hlm. 11–39). Springer. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-69746-3_2
- Al'Hafiz, A., & Ramadhani, A. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kota Depok. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(6), 764–770. <https://doi.org/10.32493/drb.v7i6.43686>
- Ambarwati, D. P., & Indriastuti, D. R., (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, ELECTRONIC MONEY DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI KOTA SURAKARTA. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 2(4), 1-10. <https://doi.org/10.62017/jemb.v2i4.4079>
- Andini, Y., & Nurhayati, L. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Aliansi*, 7(2), 43–55. <https://journal.stimaimmi.ac.id/index.php/aliansi/article/view/428/pdf>
- Arifin, Z. (2011). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Aulia, T. N., Suryadi, E., & Safitri, H. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Wallet dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2010-2020. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1601>
- Bank Indonesia. (2021). *Penggunaan Mobile Payment*.
- Bank Indonesia. (2023). *Juara 3 Tasmlah*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Documents/Juara_3_Tasmlah.pdf
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah penduduk Indonesia menurut kelompok umur dan jenis kelamin, 2023 [Dataset]*. <https://bps.go.id/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2023). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan kabupaten/kota di Provinsi DKI Jakarta*. <https://jakarta.bps.go.id/>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2023). *Rata-rata pengeluaran per kapita sebulan menurut kelompok komoditas dan daerah tempat tinggal di Provinsi DKI Jakarta (rupiah) – 2023*. Retrieved from <https://jakarta.bps.go.id>
- Chania, N., & Rimenda, T. (2023). Pengaruh Perceived Benefit dan Habit terhadap Minat Menggunakan QRIS. Prosiding Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen Politeknik Negeri Jakarta (SNAMPNJ). <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5833/0>
- Chang, A. (2012). UTAUT and UTAUT 2: A review and agenda for future research. *The Winners*, 13(2), 10–15. <https://journal.binus.ac.id/index.php/winners/article/view/656>
- DataIndonesia.id. (2023). Hasil Survei Jenis Fintech yang Paling Banyak Dimiliki Warga Indonesia. <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/hasil-survei-jenis-fintech-yang-paling-banyak-dimiliki-warga-indonesia>
- Fahmi, I. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Press. Retrieved from <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf>
- Ferrina Ermalina Rumbik, F. E. R., Kurniawan, R., & Ginting, R. (2024). Menguak Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Digital Payment dan Literasi Keuangan Berdasarkan Mental Accounting : Sebuah Studi Fenomenologi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(2), 163–171. Retrieved from <https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa/article/view/29459>
- Fintech.id. (2024, 24 Januari). Perluas Inklusi Keuangan: Kerja Sama Lintas Sektor Memajukan Ekonomi 2024. <https://fintech.id/id/education-and-literacy/latest-news/perluas-inklusi-keuangan:-kerja-sama-lintas-sektor-memajukan-ekonomi-2024>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). Basic econometrics (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Helmi, S., & Lufti, M. (2014). Analisis data: Untuk riset manajemen dan bisnis (Edisi ke-3). Medan: USU Press.
- Helma, R. A. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan di Sumatera Barat. *Journal Of Mathematics UNP Vol. 7, No. 2*(July 2022), pp. 62~68.
- Juliandi, A., Irfan, M., & Manurung, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi. Medan: UMSU Press.
- Jung, J.-H., Kwon, E., & Kim, D. H. (2020). Mobile payment service usage: US consumers' motivations and intentions. *Computers in Human Behavior Reports*, 1, 100008.
- Karimuddin, A., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, M., Masita, K. N., & Sari, M. E. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Kika, M. (2020). Statistika Deskriptif. Yogyakarta: Penerbit AND.
- Limayem, Moez; Hirt, Sabine Gabriele; and Cheung, Christy M. K.. 2007. "How Habit Limits the Predictive Power of Intention: The Case of Information Systems Continuance," *MIS Quarterly*, (31: 4) pp.705-737.
- Mehrabian, A., & Russell, J. A. (1974). An Approach to Environmental Psychology, Cambridge, MA: MIT Press.
- Mokkink, L. B., Terwee, C. B., Patrick, D. L., Alonso, J., Stratford, P. W., Knol, D. L., ... & de Vet, H. C. W. (2010). The COSMIN checklist for assessing the methodological quality of studies on measurement properties of health status measurement instruments: an international Delphi study. *Quality of Life Research*, 19(4), 539–549.
- Muhajidah, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di SMK Negeri 8 Makasar). 1–18.
- Muliaman D. Hadad, Ph.D. (2017). Finansial Technology (FinTech) di Indonesia.
- Munawaroh, I., Gumilar, G., & Kurniawan, K. (2025). The Effect of Digital Payment Use on Financial Management Behavior of Economic Education

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Students with Digital Financial Literacy as a Moderating Variable. *COSMOS: Jurnal Ilmu Pendidikan, Ekonomi Dan Teknologi*, 2(2), 355–364. <https://cosmos.iainsambas.ac.id/index.php/cms/article/view/240>

Mursita, N. E., Sebayang, K. D. A., & Wibowo, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z di Jakarta. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 78–87. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i5.3940>

Ningtyas, M. N., & Vania, A. (2022). Materialism, Financial Literacy, and Online Impulsive Buying: A Study on the Post Millennial Generation in a Pandemic Period. *Journal of Theory and Applied Management (Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan)*, 15(1), 1–12. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v15i1.33774>

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017).

Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan. Jakarta: OJK. <https://www.ojk.go.id>

Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021–2025. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025/Strategi%20Nasional%20Literasi%20Keuangan%20Indonesia%202021-2025.pdf>

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022.

Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). Survei Literasi dan Inklusi Keuangan. <https://encr.pw/YbDKT>

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2023). Statistik Fintech Lending Periode Desember 2022. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-Fintech-Lending-Periode-Desember-2022.aspx>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ovan, A. R., & Saputra, R. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Pendekatan Konsistensi Internal Kuesioner Pembukaan Program Studi Statistika FMIPA Universitas Bengkulu.
- Padilah, T. N., & Adam, R. I. (2019). Analisis regresi linier berganda dalam estimasi produktivitas tanaman padi di Kabupaten Karawang. *FIBONACCI: Jurnal Pendidikan Matematika dan Matematika*, 5(2), 117–128.
- Paul A, Friday O (2012) Nigeria's cashless economy : the imperatives. *Int J Manag Bus Stud* 2:31–36
- Populix. (2023). *Populix PopVoice Gen Z & Millennials Report Q1 2023* <https://info.populix.co/reports/populix-popvoice-gen-z-and-millennials-report-q1-2023>
- Prasetyo, R. A., & Helma. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan di Sumatera Barat. *Journal Of Mathematics UNP Vol. 7, No. 2(July 2022)*, pp. 62~68.
- Rahmatika, Ariani, F., & Susanti, R. (2024). Pengaruh Cashless Society dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z di Kota Padang. *Shar-E : Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 10(2), 172-185. <https://doi.org/10.37567/shar-e.v10i2.3116>
- Ramadany, C., & Artadita, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan Shopee Paylater terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Generasi Milenial dan Generasi Z di Indonesia. *YUME: Journal of Management*, 6(1), 606–614. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/3700>
- Rimenda, T., Efriyanto, Farhani, N. H., Bidhari, S. C., Hamonangan, E. H., Fitriah, H. R., & Khaerunnisa, S. N. (2024). Meningkatkan literasi perbankan untuk UMKM melalui diseminasi kredit usaha rakyat. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 5(4), 968–978. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v5i4.22333>
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Nur Macdhy, R. D., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumen di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Pengguna Platform Digital Payment OVO). *Managament*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen, 16(1), 107–126.
<https://doi.org/10.33369/insight.16.1.107-126>

Roscoe, J.T. (1975) *Fundamental Research Statistics for the Behavioural Sciences*, 2nd edition. New York: Holt Rinehart & Winston.

Rumbik, F. E., Kurniawan, R., & Ginting, R. (2024). Menguak perilaku konsumtif Generasi Z dalam penggunaan digital payment dan literasi keuangan berdasarkan mental accounting: Sebuah studi fenomenologi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(2).
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>

Saputra, G. R. A., Suyanto, & Sari, G. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif dengan Pengendalian Diri sebagai Variabel Pemoderasi. *Expensive: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 291–299.
<https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/expensive/article/view/4467>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (5th ed.). John Wiley & Sons.

Shiega, A., Rahmawati, N., & Putri, D. (2024). The Impact of Social Media on Lifestyle, Financial Literacy, and Consumptive Behavior. *International Journal of Applied Economics, Management and Research (IJAEMR)*, 3(1), 45–58.

Sholihah, Siti Mar'atush, et al. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102-110.
<https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>

Sinaga, E. M. (2022). Studi Komparatif Penggunaan Digital Payment terhadap Perilaku Online Impulse Buying (Studi Kasus : Pengguna OVO, GoPay dan ShopeePay). *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 6(2), 1493–1501.
<https://doi.org/10.29040/jie.v7i1.6917>

Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.

Sugiyono. (2018). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Surya, N., & Evelyn, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Self-Efficacy terhadap Risky Credit Behaviour dalam Penggunaan PayLater. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 12(1), 37 - 60. <https://doi.org/10.33059/jmk.v12i1.5825>
- Teng, S., Khong, K. W., Goh, W. W., & Chong, A. Y. L. (2014). Examining the antecedents of persuasive eWOM messages in social media. *Online Information Review*, 38(6), 746–768. <https://doi.org/10.1108/OIR-04-2014-0089>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://open.ncl.ac.uk/theory-library/unified-theory-of-acceptance-and-use-of-technology.pdf>
- Venkatesh, V., Brown, S.A., and Bala, H. “Bridging the Qualitative-Quantitative Divide: Guidelines for Conducting Mixed Methods Research in Information Systems,” *MIS Quarterly* (37:1), 2013, 21-54. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2013/37.1.02>
- Wahyudi, R. (2020). Uji validitas dan reabilitas dengan pendekatan konsistensi internal kuisioner pembukaan Progran Studi Statistika Fmipa Universitas Bengkulu. *Jurusan Matematika FMIPA Universitas Bengkulu*, 3(5), 1-10.
- Warren, E., & Tyagi, A. W. (2005). *All Your Worth: The Ultimate Lifetime Money Plan*. Free Press.
- Widina, R. (2023). Teknik Uji Instrumen Penelitian Pendidikan. Widina Publisher. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/349518-teknik-uji-instrumen-penelitian-pendidik-a7482f0d.pdf>
- Yanti, R. (n.d.). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Negeri Makassar. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970>
- Zhang, Y., & Zheng, W. (2016). Financial literacy, financial education, and economic outcomes: Evidence and policy implications. *Financial Innovation*, 2(1), 1–20. <https://doi.org/10.1186/s40854-016-0023-z>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

1. Lampiran isian kuesioner

KUESIONER PENELITIAN: Pengaruh Literasi Keuangan dan Cashless Payment terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di DKI Jakarta

Salam Sejahtera,

Saya Lufita Anggun mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta program studi Keuangan dan Perbankan Terapan, sedang melakukan penelitian untuk skripsi dengan topik:

"Pengaruh Literasi Keuangan dan Cashless Payment terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di DKI Jakarta."

Kuesioner ini ditujukan khusus untuk **Generasi Z (usia 13–28 tahun)** yang berdomisili di **DKI Jakarta** dan **sering menggunakan metode *cashless payment* untuk kegiatan konsumtif** (belanja, hiburan, makanan, dll). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana tingkat literasi keuangan dan penggunaan metode pembayaran non-tunai (*cashless payment*) dapat memengaruhi perilaku konsumtif. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis mohon kesediaan Anda sebagai responden untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai kondisi sebenarnya. Jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian akademik.

Atas partisipasi dan kerja sama Anda, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

(Lufita Anggun)

lufita.a239@gmail.com Ganti akun

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Email *

☐ Rekam lufita.a239@gmail.com sebagai email yang disertakan dengan respons saya

Gender *

☐ Pria
☐ Wanita

Berapa usia Anda? *

☐ 13 – 17 tahun
☐ 18 – 22 tahun
☐ 23 – 28 tahun

Berapa total pengeluaran Anda dalam 7 hari terakhir menggunakan *cashless payment* untuk belanja non-pokok (jajan, fashion, skincare, atau hiburan, dll)? *

☐ <100.000
☐ Rp100.000–200.000
☐ >Rp200.000

Dalam 7 hari terakhir, berapa kali Anda membeli barang atau jasa melalui *cashless* untuk kebutuhan non-prioritas seperti jajan, fashion, skincare, atau hiburan? *

☐ 1-2 kali
☐ 3-4 kali
☐ ≥5 kali (hampir setiap hari)

Berikutnya

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Hubungi pemilik formulir](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KUESIONER PENELITIAN: Pengaruh Literasi Keuangan dan Cashless Payment terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di DKI Jakarta

lufita.a239@gmail.com [Ganti akun](#)

Alamat email Anda akan direkam saat formulir ini dikirimkan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Domisili *

- ☐ Jakarta Utara
☐ Jakarta Pusat
☐ Jakarta Barat
☐ Jakarta Selatan
☐ Jakarta Timur
☐ Kepulauan Seribu

Metode pembayaran non-tunai yang pernah Anda gunakan (boleh lebih dari satu) *

- ☐ Kartu debit
☐ Kartu kredit
☐ E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll)
☐ Mobile banking
☐ QRIS
☐ Virtual account
☐ Auto-debit

Pengeluaran berikut termasuk konsumtif. Metode cashless payment apa yang biasa Anda gunakan untuk ini? (boleh lebih dari satu) *

- ☐ Belanja barang (pakaian, gadget, kosmetik, dll)
☐ Makanan/minuman (offline atau delivery)
☐ Hiburan (Netflix, konser, game, bioskop, dll)
☐ Transportasi (opsional, seperti Gojek atau Grab)
☐ Yang lain:

Kembali

Berikutnya

Halaman 2 dari 5

KUESIONER PENELITIAN: Pengaruh Literasi Keuangan dan Cashless Payment terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di DKI Jakarta

lufita.anggun.ak21@mhsw.pnj.ac.id [Switch account](#)

Your email will be recorded when you submit this form

* Indicates required question

DAFTAR KUISIONER

Mohon untuk *menchecklist* setiap pernyataan yang paling menggambarkan situasi Anda. Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju ; 2 = Tidak Setuju ; 3 = Netral ; 4 = Setuju ; 5 = Sangat Setuju

Saya memahami bagaimana cara mengatur pengeluaran saat * menggunakan berbagai *cashless payment* (e-wallet, kartu kredit, *mobile banking*, *auto-debit*, dsb)

- ☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Saya tahu risiko keuangan yang bisa muncul dari penggunaan * e-wallet berlebihan.

- ☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Saya mampu memisahkan keuangan untuk kebutuhan dan keinginan saat menggunakan e-wallet. *

- ☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Saya percaya bahwa mengendalikan saldo e-wallet, kartu debit, kartu kredit, *auto debit*, dsb penting untuk menjaga kesehatan keuangan *

- ☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Saya yakin bahwa saya bisa membatasi diri dari belanja impulsif saat saldo e-wallet tersedia *

- ☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Saya merasa lebih tenang jika dapat mengontrol keuangan digital saya dengan baik *

- ☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Saya mampu merencanakan dan mengendalikan pengeluaran * saya meski menggunakan banyak metode pembayaran *cashless*

- ☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Saya pernah mengalami kesulitan akibat kurang kontrol dalam * menggunakan beberapa e-wallet dan atau metode *cashless* lainnya.

- ☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Back

Next

Page 3 of 5

Clear form



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KUESIONER PENELITIAN: Pengaruh Literasi Keuangan dan Cashless Payment terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di DKI Jakarta

lufita.anggun.ak21@mhs.w.pnj.ac.id [Switch account](#)

Your email will be recorded when you submit this form

* Indicates required question

DAFTAR KUISIONER

Mohon untuk *menchecklist* setiap pernyataan yang paling menggambarkan situasi Anda. Keterangan:
1 = Sangat Tidak Setuju ; 2 = Tidak Setuju ; 3 = Netral ; 4 = Setuju ; 5 = Sangat Setuju

Pembayaran non-tunai (*cashless*) mempersingkat waktu transaksi saya dibandingkan tunai. *

☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Saya merasa lebih mudah dalam memantau dan mencatat transaksi saat menggunakan metode pembayaran non-tunai (*cashless*). *

☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Saya merasa senang menggunakan pembayaran digital karena tampilannya menarik , praktis, dan modern *

☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Biaya layanan atau admin pada aplikasi pembayaran digital sebanding dengan manfaat yang saya dapatkan *

☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Kebiasaan saya menggunakan banyak *e-wallet* dan atau metode *cashless* lainnya membuat saya sering tidak sadar berapa banyak uang yang sudah saya keluarkan. *

☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Saya merasa mudah beradaptasi dalam menggunakan dompet digital atau metode pembayaran *cashless* lainnya. *

☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Keluarga atau teman saya mendorong saya untuk menggunakan metode pembayaran non-tunai (*cashless*). *

☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Adanya fasilitas pendukung yang memadai mulai dari internet, *smartphone*, mesin EDC, QRIS, dsb memudahkan saya dalam bertransaksi non-tunai *

☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

KUESIONER PENELITIAN: Pengaruh Literasi Keuangan dan Cashless Payment terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di DKI Jakarta

lufita.anggun.ak21@mhs.w.pnj.ac.id [Switch account](#)

Your email will be recorded when you submit this form

* Indicates required question

DAFTAR KUISIONER

Mohon untuk *menchecklist* setiap pernyataan yang paling menggambarkan situasi Anda. Keterangan:
1 = Sangat Tidak Setuju ; 2 = Tidak Setuju ; 3 = Netral ; 4 = Setuju ; 5 = Sangat Setuju

Saya sering membeli barang secara spontan tanpa rencana sebelumnya *

☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

Saya melakukan pembelian hanya karena tergoda tampilan produk, hanya berdasarkan keinginan saya bukan karena kebutuhan *

☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

[Back](#) [Next](#) Page 4 of 5 [Clear form](#)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saya terdorong untuk langsung membeli saat melihat iklan atau promosi menarik * ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	Saya merasa lebih puas membeli barang bermerek daripada yang tidak bermerek * ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
Saya membeli barang tanpa membandingkan fitur, harga, atau kualitasnya dengan produk lain * ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	Saya melakukan pembelian karena merasa nominalnya kecil, meskipun dilakukan sering * ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
Saya yakin bahwa banyaknya orang yang membeli suatu produk menandakan kualitasnya baik * ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	Saya tidak berpikir panjang soal dampak pembelian terhadap kondisi keuangan saya * ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

[Back](#) [Submit](#) Page 5 of 5 [Clear form](#)

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

2. Lampiran Data Diri Responden dan Tabulasi Kuesioner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Gender	Usia	Total Pengeluaran	Pemakaian <i>Cashless</i>	Domisili	Jenis Pembayaran Non-Tunai
1	Pria	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3-4 kali	Jakarta Pusat	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
2	Pria	23 – 28 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Utara	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
3	Wanita	13 – 17 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Barat	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account, Auto-debit
4	Wanita	13 – 17 tahun	>Rp200.000	3-4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
5	Wanita	23 – 28 tahun	>Rp200.000	1-2 kali	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account, Auto-debit
6	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3-4 kali	Jakarta Barat	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account, Auto-debit
7	Pria	23 – 28 tahun	>Rp200.000	3-4 kali	Jakarta Selatan	QRIS
8	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3-4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
9	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3-4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
10	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3-4 kali	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS, Virtual account
11	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Pusat	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
12	Pria	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3-4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
13	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
14	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS, Virtual account
15	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Barat	QRIS
16	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	1-2 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
17	Wanita	18 – 22 tahun	<Rp100.000	3-4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
18	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll)
19	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Utara	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
20	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
21	Wanita	23 – 28 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Barat	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
22	Wanita	23 – 28 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Timur	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
23	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
24	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking
25	Pria	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
26	Wanita	23 – 28 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Timur	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
27	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Barat	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
28	Pria	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Barat	Kartu kredit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
29	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Pusat	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll)
30	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3-4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll)
31	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
32	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Timur	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
33	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Timur	Kartu debit, Mobile banking, QRIS, Virtual account
34	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Timur	Kartu debit, Mobile banking, QRIS, Virtual account
35	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll)
36	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Pusat	Kartu debit, Mobile banking, QRIS
37	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account, Auto-debit
38	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Pusat	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
39	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
40	Wanita	23 – 28 tahun	Rp100.000–200.000	3-4 kali	Jakarta Selatan	QRIS
41	Pria	23 – 28 tahun	Rp100.000–200.000	3-4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
42	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3-4 kali	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
43	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3-4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
44	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	1-2 kali	Jakarta Utara	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
45	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3-4 kali	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
46	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3-4 kali	Jakarta Barat	Kartu debit, Mobile banking, QRIS, Virtual account
47	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3-4 kali	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
48	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3-4 kali	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
49	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account, Auto-debit

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Gender	Usia	Total Pengeluaran	Pemakaian <i>Cashless</i>	Domisili	Jenis Pembayaran Non-Tunai
50	Wanita	23 – 28 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
51	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS, Virtual account
52	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking
53	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
54	Pria	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
55	Wanita	23 – 28 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, Virtual account
56	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	QRIS, Virtual account
57	Pria	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
58	Pria	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Utara	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account, Auto-debit
59	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
60	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
61	Pria	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	QRIS
62	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Timur	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
63	Pria	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	Mobile banking, QRIS
64	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Barat	Kartu debit, Kartu kredit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
65	Wanita	23 – 28 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Timur	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS, Virtual account
66	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
67	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	Kartu debit, QRIS
68	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS, Virtual account
69	Pria	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Pusat	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account, Auto-debit
70	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Barat	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
71	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Timur	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
72	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Pusat	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
73	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll)
74	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
75	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Pusat	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
76	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
77	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Barat	Mobile banking, QRIS, Virtual account
78	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
79	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Pusat	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
80	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Pusat	Kartu debit, QRIS
81	Pria	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
82	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
83	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
84	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
85	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Timur	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll)
86	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	Kartu kredit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
87	Wanita	13 – 17 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
88	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
89	Wanita	13 – 17 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	Kartu debit, Kartu kredit, QRIS, Auto-debit
90	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
91	Wanita	23 – 28 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
92	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
93	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Barat	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll)
94	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Utara	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Virtual account
95	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	Kartu debit, Mobile banking, QRIS, Virtual account
96	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Pusat	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
97	Wanita	13 – 17 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
98	Pria	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
99	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Gender	Usia	Total Pengeluaran	Pemakaian <i>Cashless</i>	Domisili	Jenis Pembayaran Non-Tunai
100	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	Kartu debit, Mobile banking, QRIS
101	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll)
102	Wanita	13 – 17 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Timur	QRIS
103	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
104	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Timur	Mobile banking
105	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
106	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Pusat	Mobile banking
107	Pria	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	Mobile banking
108	Pria	23 – 28 tahun	Rp100.000–200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	Mobile banking, QRIS, Virtual account
109	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
110	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
111	Pria	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	Mobile banking, QRIS, Virtual account
112	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
113	Pria	23 – 28 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS, Virtual account
114	Pria	23 – 28 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
115	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Timur	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
116	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
117	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Utara	QRIS
118	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	QRIS
119	Pria	23 – 28 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	QRIS
120	Wanita	13 – 17 tahun	Rp100.000–200.000	1-2 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
121	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
122	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
123	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	1-2 kali	Kepulauan Seribu	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
124	Pria	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Kepulauan Seribu	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
125	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Utara	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
126	Wanita	18 – 22 tahun	>Rp200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Kepulauan Seribu	Kartu debit, E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS, Virtual account
127	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Selatan	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), Mobile banking, QRIS
128	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Kepulauan Seribu	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS
129	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	3–4 kali	Jakarta Pusat	QRIS
130	Wanita	18 – 22 tahun	Rp100.000–200.000	≥5 kali (hampir setiap hari)	Jakarta Timur	E-wallet (OVO, GoPay, ShopeePay, dll), QRIS

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sel
 a. Pengutipan hanya un
 b. Pengutipan tidak r
 2. Dilarang mengumumh
 tanpa izin Politeknik



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	
1	No	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	X1	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	X2	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	Y	
2	1	4	4	4	4	5	4	4	2	31	4	4	4	2	4	4	3	3	28	1	1	1	1	4	4	2	1	15	
3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	4	5	5	5	5	39	4	4	4	4	5	5	4	4	34	
4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	5	4	4	4	36	2	2	2	2	3	4	2	2	19	
5	4	4	5	5	5	4	2	4	4	32	4	5	5	2	5	5	4	5	35	4	4	4	2	4	5	4	4	31	
6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	4	5	5	5	5	39	2	2	2	2	3	4	4	2	21	
7	6	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	5	5	4	4	37	2	2	2	4	2	3	4	4	2	23
8	7	4	5	4	5	5	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	3	4	3	5	4	3	3	29	
9	8	5	5	5	3	4	3	5	3	33	5	5	5	3	5	5	5	5	38	5	4	4	1	3	4	5	4	30	
10	9	5	5	5	4	5	4	5	4	37	4	4	5	5	5	4	4	5	36	3	3	3	1	3	3	3	3	22	
11	10	5	5	5	5	5	3	5	3	36	5	5	5	1	5	5	3	1	30	1	3	4	1	1	5	5	2	22	
12	11	5	5	5	3	3	4	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	4	3	2	2	3	3	5	25	
13	12	4	4	3	5	4	5	4	5	34	5	5	5	4	5	5	5	5	39	3	2	2	3	4	5	5	4	28	
14	13	5	4	5	4	4	5	4	5	36	5	4	5	5	4	5	4	4	36	2	5	4	1	5	2	1	2	22	
15	14	4	4	4	4	4	2	5	3	4	30	5	4	4	4	5	4	3	33	4	2	2	1	4	4	2	2	21	
16	15	3	5	5	5	4	2	5	4	33	2	4	5	4	5	4	3	4	31	4	5	5	2	4	5	4	5	34	
17	16	4	5	5	5	4	4	5	5	2	34	5	5	4	4	5	4	4	35	4	4	4	2	4	3	4	2	27	
18	17	3	4	4	3	3	3	3	4	27	5	3	4	2	4	3	2	4	27	3	2	4	3	5	4	3	2	26	
19	18	1	2	3	3	3	1	3	3	19	1	3	2	3	1	1	2	3	16	5	5	4	1	2	3	3	3	26	
20	19	2	4	4	4	4	4	5	2	27	5	5	5	3	5	4	5	4	36	4	5	2	4	5	4	4	5	33	
21	20	4	5	3	5	4	2	4	5	32	4	5	4	2	4	5	4	4	32	3	4	4	5	4	4	3	5	32	
22	21	4	4	3	2	3	5	4	3	28	5	5	4	3	4	4	3	4	32	4	3	3	5	5	3	4	3	30	
23	22	4	4	5	4	3	5	4	5	34	5	5	4	4	4	4	3	4	33	2	2	4	1	4	2	4	5	24	
24	23	2	4	2	4	4	5	2	5	28	5	5	5	4	5	5	4	5	38	5	4	2	4	4	5	4	5	33	
25	24	4	4	4	4	4	4	4	4	33	5	4	4	5	4	5	4	5	36	5	4	4	4	4	4	4	5	34	
26	25	4	2	4	4	4	5	4	4	31	5	5	4	3	5	4	3	4	33	4	2	4	2	4	4	4	3	27	
27	26	4	5	5	5	3	5	4	4	35	5	4	4	5	4	4	5	3	34	5	4	4	5	5	5	5	4	37	
28	27	4	5	3	5	3	4	3	5	32	5	4	5	2	4	4	5	5	34	5	4	4	2	3	3	5	4	30	
29	28	3	4	3	3	3	4	4	3	27	3	2	3	3	3	3	3	3	23	3	3	2	3	4	4	3	3	25	
30	29	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	3	3	3	5	2	33	3	2	2	2	2	2	2	5	20	
31	30	3	3	2	3	3	4	3	4	25	3	4	4	2	2	5	2	5	27	4	3	3	4	3	3	3	4	27	
32	31	5	4	5	4	5	5	5	5	4	37	5	4	5	3	5	4	4	2	32	4	2	2	1	3	5	4	25	
33	32	4	3	4	4	4	2	5	4	30	5	5	5	4	5	5	5	4	38	5	4	5	4	5	4	4	4	35	
34	33	5	2	5	5	4	4	4	4	33	4	2	4	4	5	5	4	4	32	2	4	4	2	4	2	4	2	24	
35	34	5	4	3	5	3	5	4	4	33	5	5	4	4	5	5	4	5	37	5	5	4	3	4	3	4	4	32	
36	35	5	4	3	3	4	3	5	3	30	5	4	5	5	4	4	5	4	36	3	3	5	4	4	5	5	3	32	
37	36	4	5	4	4	4	5	4	4	34	5	5	4	2	5	5	4	4	34	2	2	1	1	2	4	4	2	18	
38	37	4	4	5	3	4	4	4	3	31	4	4	5	5	5	4	3	4	34	4	3	2	3	4	3	5	4	28	
39	38	5	4	2	5	3	5	4	5	33	5	5	5	4	5	5	4	4	37	2	3	4	2	4	5	4	2	26	
40	39	3	5	3	5	3	5	3	2	29	4	5	4	3	4	4	3	5	32	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
41	40	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	5	5	5	5	5	4	4	38	3	3	4	3	5	5	3	3	29	
42	41	4	4	4	3	4	3	5	5	32	4	3	4	4	5	2	4	5	31	4	5	2	3	4	4	4	5	31	
43	42	3	5	3	3	3	2	3	4	26	5	2	3	2	3	2	3	4	24	4	1	1	1	3	2	3	1	16	
44	43	3	3	4	4	4	5	5	4	32	4	4	4	3	4	5	5	5	34	4	4	5	5	5	5	5	5	38	
45	44	4	5	5	5	5	5	5	2	36	4	4	4	1	5	3	3	2	26	3	1	1	1	3	3	3	2	17	
46	45	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	4	4	3	4	3	3	4	29	2	1	1	1	3	5	3	1	17	
47	46	2	3	3	3	3	2	1	3	20	3	2	3	3	2	1	2	2	18	4	3	3	5	1	4	3	3	26	
48	47	5	3	5	4	5	4	4	3	33	5	5	5	3	5	4	3	3	33	1	3	3	2	4	3	3	3	22	
49	48	5	3	5	5	5	5	5	1	34	5	5	5	3	5	5	3	3	34	4	1	3	1	4	3	4	3	23	
50	49	3	4	5	4	3	4	4	3	30	5	4	5	2	4	3	2	1	26	3	3	2	1	2	3	3	3	20	
51	50	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	3	5	4	5	3	5	3	33	

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sel
 a. Pengutipan hanya un
 b. Pengutipan tidak r
 2. Dilarang mengumumh
 tanpa izin Politeknik

pta milik Politeknik



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB
52	No	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	X1	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	X2	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	Y
53	51	3	4	4	4	3	5	3	5	31	3	3	3	3	3	4	3	5	27	3	3	3	3	3	3	4	3	25
54	52	4	5	5	5	4	5	4	4	36	5	5	5	4	5	5	4	4	37	4	4	4	2	3	4	4	2	27
55	53	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	4	4	4	4	4	4	4	33
56	54	5	5	4	4	5	5	3	4	35	5	5	5	4	5	5	4	5	38	5	5	4	3	5	4	4	4	34
57	55	5	5	4	5	4	4	5	1	33	5	5	5	5	5	5	5	5	40	1	2	1	5	3	5	4	3	24
58	56	5	5	5	4	4	5	5	2	35	5	4	4	5	4	5	4	4	35	5	4	5	5	4	5	4	5	37
59	57	4	5	4	5	5	5	5	3	36	5	5	5	4	5	5	4	2	35	3	2	2	1	4	3	2	1	18
60	58	5	5	4	5	3	5	5	5	37	5	5	5	3	5	3	3	4	33	1	1	1	1	2	5	1	1	13
61	59	3	3	3	5	3	5	2	3	27	5	4	5	3	5	5	5	5	37	5	5	5	1	3	5	5	5	34
62	60	4	4	3	3	4	5	4	3	30	4	3	4	3	4	3	3	3	27	4	4	3	2	3	2	2	2	22
63	61	5	4	5	5	4	4	5	4	36	5	5	5	4	4	5	5	4	37	5	5	4	5	5	4	4	5	37
64	62	5	4	5	5	4	5	4	2	34	5	5	4	2	4	5	3	5	33	2	4	2	1	2	2	4	2	19
65	63	4	5	4	5	4	5	5	4	36	5	5	5	4	5	4	4	4	36	4	4	4	4	5	5	5	4	35
66	64	1	5	1	3	2	2	2	2	18	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	1	1	5	5	5	1	5	28
67	65	4	5	4	5	2	4	2	5	31	5	5	5	4	4	4	4	5	36	5	4	1	1	2	2	2	4	21
68	66	5	3	4	4	5	5	4	4	34	4	4	5	5	5	5	4	2	34	5	3	4	5	3	4	4	5	33
69	67	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	3	5	5	3	5	36	5	4	3	5	5	5	3	4	33
70	68	2	2	2	2	2	1	2	3	16	1	2	3	2	1	1	2	3	15	5	5	1	5	3	4	2	3	28
71	69	3	4	3	3	2	4	3	4	26	3	4	4	4	4	3	3	5	30	5	4	3	2	3	1	3	4	25
72	70	4	5	5	4	3	4	5	2	32	5	5	5	1	4	4	5	2	31	2	1	1	2	1	1	2	1	11
73	71	4	5	4	4	2	4	2	4	29	4	5	5	4	5	5	4	4	36	4	4	5	2	5	4	4	4	32
74	72	5	4	5	4	3	5	4	1	31	5	1	3	1	4	5	3	5	27	1	3	3	1	5	5	4	1	23
75	73	5	4	5	4	5	4	4	2	33	5	4	5	5	4	5	5	5	38	4	5	5	3	3	4	4	1	29
76	74	4	5	5	5	4	3	2	3	31	4	5	5	2	5	5	4	5	35	4	2	1	2	5	5	4	3	26
77	75	3	4	4	4	5	3	5	4	30	4	4	4	5	4	5	3	5	34	2	1	2	2	4	5	4	2	22
78	76	3	2	4	4	2	4	2	4	25	5	2	5	3	5	5	2	5	32	5	1	1	1	4	4	4	2	22
79	77	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	3	3	3	4	3	3	3	26	2	3	2	2	3	3	3	3	21
80	78	4	4	5	3	5	5	4	4	34	5	4	5	5	5	4	4	2	34	1	2	4	2	5	2	4	2	22
81	79	4	4	5	5	5	4	2	4	33	5	5	4	3	5	5	4	5	36	1	2	1	2	4	4	5	5	24
82	80	5	5	4	5	4	5	4	5	37	5	5	5	3	4	4	5	4	35	2	2	4	1	4	3	4	2	22
83	81	5	3	5	5	4	3	5	4	34	5	4	5	5	5	5	3	5	37	4	5	5	4	5	4	5	5	37
84	82	5	5	5	5	4	5	3	5	37	5	5	5	4	5	4	4	5	37	3	4	4	3	5	5	5	4	33
85	83	3	3	4	3	3	3	3	4	26	4	3	3	3	4	3	3	4	27	4	4	4	4	4	4	3	4	31
86	84	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3	4	4	4	4	4	3	4	30	2	2	2	2	5	3	3	2	21
87	85	3	3	4	3	2	5	5	5	30	5	5	4	4	4	4	3	5	34	4	4	4	3	4	5	5	5	34
88	86	5	5	4	4	3	5	4	4	34	3	3	4	1	4	4	3	5	27	5	3	4	2	5	5	4	3	31
89	87	5	4	4	4	4	3	3	4	31	3	3	3	3	3	3	3	4	25	4	3	4	3	4	3	3	2	26
90	88	4	5	4	5	4	5	5	2	34	3	4	5	3	4	4	3	4	30	2	2	3	2	4	5	4	4	26
91	89	3	3	3	4	3	5	4	3	28	4	5	4	3	5	4	4	3	32	3	2	2	1	3	4	3	2	20
92	90	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	4	3	3	29	2	2	2	2	3	3	3	2	19
93	91	5	5	5	5	4	4	5	2	35	5	5	5	3	5	5	5	5	38	2	1	4	2	3	5	4	5	26
94	92	4	2	2	4	4	4	2	2	24	4	5	4	4	5	5	3	4	34	5	3	2	3	2	4	4	4	27
95	93	4	4	2	4	4	5	3	4	30	5	3	4	2	5	5	5	5	34	4	3	2	2	4	3	3	2	23
96	94	4	5	4	4	2	4	4	5	32	4	4	5	4	4	4	4	5	34	4	4	4	2	4	4	4	4	30
97	95	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	2	3	3	4	3	4	4	26
98	96	3	4	2	5	2	5	2	5	28	4	4	3	3	5	5	3	5	32	5	4	3	4	5	4	5	3	33
99	97	4	5	4	4	3	5	4	4	33	5	4	5	3	4	5	4	4	34	4	3	4	2	3	4	4	3	27
100	98	3	5	2	2	4	5	5	5	31	5	5	1	4	5	5	5	5	35	4	4	3	2	3	3	3	2	24
101	99	5	5	5	5	4	2	5	5	36	5	2	5	5	5	3	2	5	32	2	2	4	2	5	5	5	5	30
102	100	3	3	2	2	1	4	3	4	22	5	4	4	3	4	4	4	5	33	4	3	3	3	3	3	4	4	27

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sel
 a. Pengutipan hanya un
 b. Pengutipan tidak r
 2. Dilarang mengumumh
 tanpa izin Politeknik

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB
103	No	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	X1	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	X2	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	Y
104	101	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	3	4	2	4	4	3	4	28	2	2	2	2	4	4	3	3	22
105	102	3	2	4	3	1	5	4	3	25	5	5	5	3	5	4	3	4	34	2	2	3	2	4	4	3	3	23
106	103	5	4	4	3	3	5	3	3	30	5	5	5	3	3	4	4	3	32	3	2	2	4	4	5	5	2	27
107	104	3	3	5	3	4	3	4	4	29	3	2	2	3	4	5	2	4	25	5	3	3	3	4	5	2	3	28
108	105	4	4	2	5	4	5	4	5	33	5	5	4	2	4	5	5	4	34	5	2	2	4	5	5	4	5	32
109	106	5	4	3	1	3	5	4	4	29	5	5	5	4	5	4	3	4	35	3	4	4	4	4	3	1	5	28
110	107	2	5	5	5	4	5	4	5	35	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4	5	4	5	4	5	4	5	36
111	108	4	3	4	4	4	4	3	3	29	4	4	4	4	4	4	3	3	30	3	3	3	4	3	3	3	3	25
112	109	5	5	5	3	5	5	5	2	35	2	3	3	1	3	3	3	1	19	1	1	1	1	2	3	3	5	17
113	110	5	4	4	4	5	5	4	2	33	4	5	4	3	4	4	3	2	29	1	1	1	1	4	4	4	2	18
114	111	4	4	5	5	3	5	2	2	30	5	5	5	1	5	5	2	1	29	1	1	3	1	2	5	1	1	15
115	112	4	4	4	5	4	5	4	5	35	5	5	4	5	4	5	5	5	38	2	1	2	2	1	3	4	1	16
116	113	3	4	5	5	4	5	4	4	34	3	4	4	3	3	3	4	1	25	3	2	2	3	4	2	2	2	20
117	114	4	4	5	4	4	5	4	3	33	5	5	4	3	5	5	4	2	33	3	2	2	1	3	3	3	2	19
118	115	4	5	5	5	2	2	4	2	29	5	5	4	5	4	4	2	5	34	4	2	5	1	5	5	4	5	31
119	116	4	4	5	5	5	5	5	4	36	5	5	4	3	5	4	4	4	34	2	1	3	2	4	4	3	2	21
120	117	5	4	2	5	2	5	2	3	28	4	5	5	3	5	5	5	5	37	2	2	4	2	2	1	4	2	19
121	118	4	4	3	5	5	4	5	4	34	5	4	5	3	5	4	5	4	35	4	4	5	4	5	5	3	1	31
122	119	3	4	5	5	4	4	4	4	33	3	4	4	3	4	3	3	5	29	2	2	2	3	5	3	3	3	23
123	120	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	3	3	30	2	2	2	3	3	4	3	2	21
124	121	5	4	5	5	4	4	5	4	36	5	4	5	5	5	5	5	5	39	4	4	4	2	4	4	4	4	30
125	122	4	4	5	4	4	5	4	3	33	5	5	4	5	4	5	5	4	37	3	4	4	3	4	4	5	3	30
126	123	4	3	4	5	2	4	4	4	30	5	4	5	5	5	4	4	5	37	3	2	1	2	3	4	4	2	21
127	124	4	4	5	4	3	4	4	3	31	5	5	4	3	4	4	4	4	33	4	3	3	2	4	3	4	3	26
128	125	4	5	4	4	4	5	3	5	34	5	5	5	4	5	4	3	5	36	2	2	1	1	4	4	2	2	18
129	126	4	5	4	4	2	4	3	4	30	5	5	4	4	4	5	4	5	36	3	4	4	2	5	5	4	5	32
130	127	4	5	5	4	4	3	2	4	31	4	5	5	1	5	5	5	1	31	4	4	1	5	3	3	5	5	30
131	128	4	4	3	4	3	5	4	4	31	5	4	3	3	4	3	4	3	29	4	3	2	2	4	3	3	4	25
132	129	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	4	5	5	5	5	39	2	1	3	1	2	4	3	2	18
133	130	3	3	3	3	5	4	4	3	28	3	4	4	2	3	4	3	3	26	3	3	3	2	4	4	3	2	24

dan menyebutkan sumber :
 b. penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suat
 a
 ini dalam bentuk apapun

**NEGERI
JAKARTA**

3. Lampiran Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof.DR.G.A. Siwabesy, Kampus UI, Depok 16425
Telp. (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman : <http://www.pnj.ac.id>, e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Lufita Anggun
NIM : 2104421055
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Dosen Pembimbing : Efriyanto, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1	25 / Februari 2025	Revisi Judul (Perubahan Judul)	
2	04 / Maret 2025	Bab 1 Acc	
3	19 / Maret 2025	Bab 2 revisi	
4	9 / April 2025	Bab 2 Acc	
5	9 / April 2025	Bab 3 Acc	
6	28 / Mei 2025	Bimbingan Kursioner	

Menyetujui,
KPS D4 Keuangan dan Perbankan
Depok, 23 Juni 2025



Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP.196510051997021001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof.DR.G.A. Siwabesy, Kampus UI, Depok 16425
Telp. (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman : <http://www.pnj.ac.id>, e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Lufita Anggun
NIM : 2104421055
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Dosen Pembimbing : Efriyanto, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
7	12/Juni 2025	Bimbingan Bab 4	
8	18/Juni 2025	Bimbingan & Revisi Bab 4	
9	23/Juni 2025	Bimbingan Bab 5	
10	23/Juni 2025		

Menyetujui,
KPS D4 Keuangan dan Perbankan
Depok, 23 Juni 2025

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP.196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada tanggal 23 Juni 2025 proposal skripsi yang disusun oleh :

Nama : Lufita Anggun
NIM : 2104421055
Judul :

**"PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN CASHLESS PAYMENT
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI KALANGAN GENERASI Z
DAERAH DKI JAKARTA"**

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap seminar proposal untuk pengujian kelayakan proposal ini dilanjutkan ke tahap pengumpulan data dan pembahasan serta penulisan bab berikutnya.

Disetujui oleh
Pembimbing

Efriyanto, S.E., M.M.

NIP. 196501051991031005

Diketahui Oleh

Tanggal 23 Juni 2025

KPS Program Studi

Heri Abrianto, S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Lampiran Revisi Seminar Proposal



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI – PENGUJI

1. Nama Mahasiswa : Lufita Anggun
2. NIM : 2104421055
3. Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
4. Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN CASHLESS PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI KALANGAN GENERASI Z DAERAH DKI JAKARTA
5. Dosen Penguji : Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	Perbaikan beberapa kata dan penulisan	Perbaikan kapitalisasi, pada judul gambar, perbaikan kalimat pertanyaan, format penomoran, penulisan angka bab, beberapa kata yang seharusnya dicetak miring	ACC S. Bidhari 13/05/25
2	Penulisan nama penulis pada kutipan	Menggunakan "et al." jika jumlah penulis lebih dari satu	ACC S. Bidhari 13/05/25
3	Gambar 1.1 Distribusi Bisnis Fintech di Indonesia sumber belum disertai tahun	Menyajikan data yang lebih terkini dari DataIndonesia.id, (2023)	ACC S. Bidhari 13/05/25
4	Penjelasan hubungan keterkaitan inklusi keuangan dengan judul penelitian	Menambahkan pemahaman yang bersumber dari AFTECH (2024)	ACC S. Bidhari 13/05/25
5	Referensi terkait perilaku konsumtif Gen Z	Menambahkan data Pinjaman Perseorangan Berdasarkan Kelompok Umur Penerima Pinjaman dari OJK tahun 2022 di bagian latar belakang halaman 4.	ACC S. Bidhari 13/05/25
6	Menggali lebih dalam terkait perilaku konsumtif di rumusan masalah.	Menambahkan rumusan masalah penelitian yang lebih mendeskripsikan perilaku konsumtif Gen Z	ACC S. Bidhari 13/05/25
7	Menambahkan 1 sampai 2 paragraf yang menjadi kalimat penghubung antara transformasi digital dengan topik penelitian	Menambahkan kalimat pengantar di awal paragraf sebelum masuk ke pembahasan transformasi digital	ACC S. Bidhari 13/05/25
8	Menghilangkan subbab pada bab 2 menjadi satu kesatuan jika masih memiliki korelasi agar lebih ringkas	Merevisi penulisan subbab menjadi satu kesatuan	ACC S. Bidhari 13/05/25



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

9	Beberapa penulis yang belum terlampir di daftar pustaka	Melampirkan beberapa daftar pustaka yang belum terlampir	ACC p/tdih. 13/05/25
10	Merubah struktur tabel pada penelitian terdahulu dengan menghilangkan nama jurnal dan judul penelitian, hanya nama penulis saja seperti mengutip	Merevisi tabel penelitian terdahulu menjadi 3 kolom yaitu penulis, hasil temuan, dan perbedaan penelitian	ACC p/tdih. 13/05/25
11	Mengurutkan penelitian dari yang terlama hingga yang terbaru	Mengurutkan penelitian dari yang terlama (2022) hingga yang terbaru (2025)	ACC p/tdih. 13/05/25
12	Menambah penelitian terdahulu menjadi 10 jurnal	Menambah 5 jurnal penelitian terdahulu yang relevan dengan topik skripsi	ACC p/tdih. 13/05/25
13	Merevisi kerangka pemikiran (berangkatnya dari fenomena, pemasalahannya apa, teori yang akan dipakai, barulah turun ke indikator atau hal2 yang akan diteliti terkait fenomena tsb)	Menyusun ulang kerangka pemikiran yang memuat fenomena, variabel dan indikator, teori yang digunakan, permasalahan, serta tujuan penelitian	ACC p/tdih. 13/05/25
14	Memberikan penjelasan mengenai penelitian yang mendukung hipotesa (jurnal nomor berapa saja yang mendukung hipotesa)	Membubuhkan keterangan jurnal nomor berapa saja yang mendukung hipotesis.	ACC p/tdih. 13/05/25
15	Menambahkan kriteria agar memetakan lebih spesifik terkait responden dengan kecenderungan perilaku konsumtif (yang memiliki memiliki)	Menambahkan kriteria yang memvalidasi bahwa responden menggunakan metode <i>cashless payment</i> untuk membeli barang konsumtif.	ACC p/tdih. 13/05/25
16	Memisahkan penulisan kriteria dari paragraf ke bentuk poin	Membuat point 1-5 yang menjelaskan karakteristik khusus responden	ACC p/tdih. 13/05/25
17	Desain kuisioner	Menambahkan lampiran desain kuisioner di bagian lampiran	ACC p/tdih. 13/05/25

Depok, 17 April 2025
Dosen Penguji

(Signature)
13/05/25

(Sandhika Cipta Bidhari, S.M.B., M.M.)
NIP. 198808282023212060

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

- Hak Cipta:**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI – PEMBIMBING

1. Nama Mahasiswa : Lufita Anggun
2. NIM : 2104421055
3. Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
4. Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *CASHLESS PAYMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI KALANGAN GENERASI Z DAERAH DKI JAKARTA
5. Dosen Pembimbing : Efriyanto, S.E.,M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	Perbarui data literasi keuangan OJK	Memperbarui data literasi keuangan OJK	ACC
2	Menyelaraskan kesamaan data ketersediaan data apakah rasio ke tiga2 nya itu nominal	Merubah data pada gambar 1.4 yang semula datanya berupa nominal menjadi persentase	ACC
3	Mencari teori terkini untuk variabel perilaku konsumtif	Merubah <i>Impulse Buying Theory</i> (Stern, 1962) menjadi Teori Stimulus–Organism–Response (SOR), dikembangkan oleh Mehrabian dan Russell yang telah digunakan untuk menjelaskan perilaku konsumen dalam penelitian Teng et al. (2014) dalam konteks eWOM dan perilaku konsumen digital.	ACC

Depok, 17 April 2025
Dosen Pembimbing

(Efriyanto, S.E.,M.M.)

NIP. 196501051991031005

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran Persetujuan Sidang Akhir Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK SIDANG AKHIR SKRIPSI

Pada tanggal 23/06/2025 skripsi yang disusun oleh:

Nama : Lufita Anggun
NIM : 2104421055
Judul :

**"Pengaruh Literasi Keuangan dan *Cashless Payment* terhadap Perilaku Konsumtif
di Kalangan Generasi Z Daerah DKI Jakarta"**

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap sidang akhir sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh
Pembimbing

Efriyanto, S.E., M.M.
NIP. 196501051991031005

Diketahui Oleh

KPS Program Studi

Tanggal 23 Juni 2025

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001

7. Lampiran Hasil Uji data di SPSS versi 30

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.746 ^a	.557	.550	1.930

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	20.278	1.428		14.201	<.001		
	X1	-.324	.044	-.485	-7.332	<.001	.798	1.254
	X2	.489	.039	.825	12.476	<.001	.798	1.254

a. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.092	.786		-.117	.907		
	X1	.026	.024	.105	1.075	.284	.798	1.254
	X2	.026	.022	.116	1.184	.239	.798	1.254

a. Dependent Variable: ABS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	593.735	2	296.868	79.687	<.001 ^b
	Residual	473.127	127	3.725		
	Total	1066.863	129			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

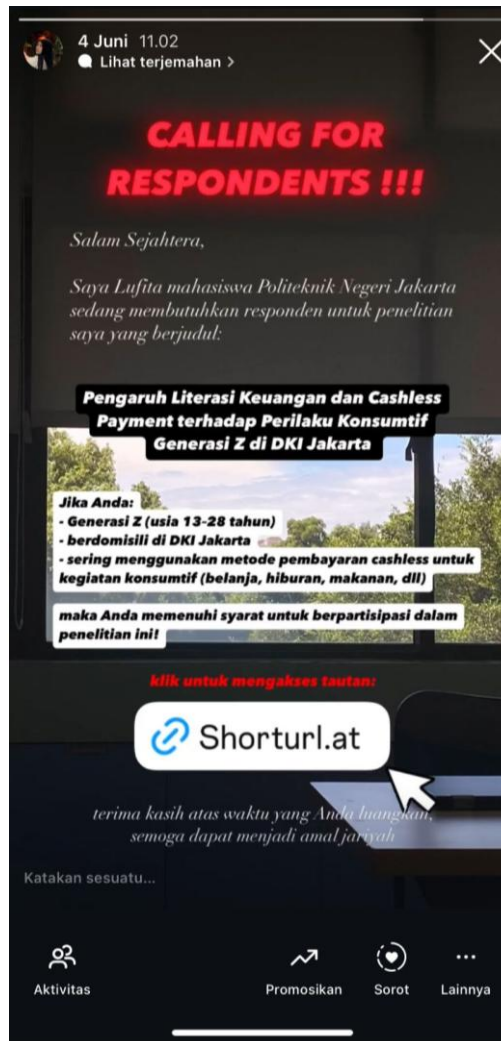
**NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta:

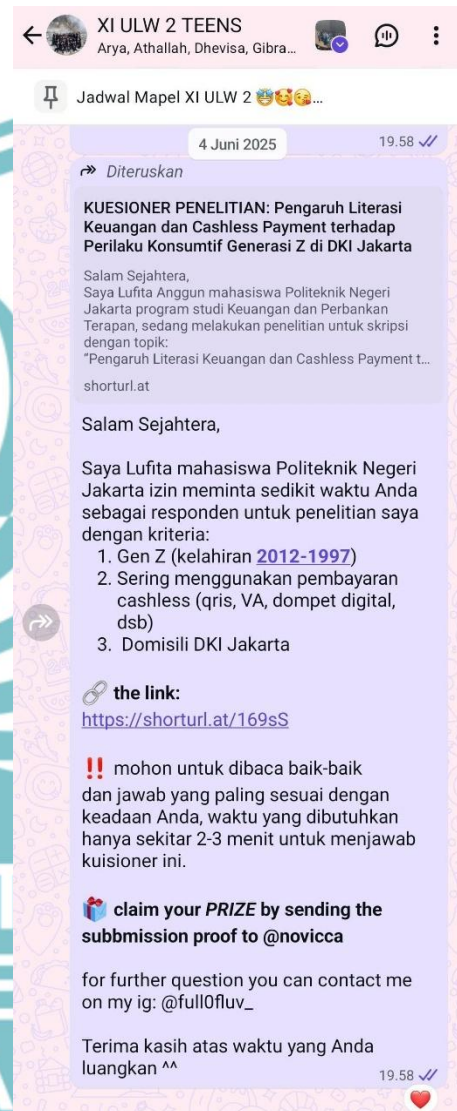
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Lampiran Bukti Penyebaran Kuesioner

Penyebaran melalui *Instagram Story*



Penyebaran Melalui *Whatsapp Group*



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta