

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENDORONG MINAT PENGGUNAAN  
*DIGITAL PAYMENT***

(Studi Kasus Produk Dompas Digital Pada Masyarakat Pengguna di Wilayah  
Jabodetabek)



Disusun oleh:

**JESSICA VALENTINA**  
**NIM. 4417040033**  
**POLITEKNIK**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN PERBANKAN TERAPAN**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2021**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENDORONG MINAT PENGGUNAAN**  
***DIGITAL PAYMENT***  
(Studi Kasus Produk Dompot Digital Pada Masyarakat Pengguna di Wilayah  
Jabodetabek)



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan  
pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:

**JESSICA VALENTINA**

**NIM. 4417040033**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN PERBANKAN TERAPAN**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2021**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Skripsi Terapan ini adalah hasil karya saya sendiri bukan plagiat karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi Terapan ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Jessica Valentina

NIM : 4417040033

Tanda Tangan :



Tanggal : 18 Agustus 2021

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi Terapan ini diajukan oleh:

Nama : Jessica Valentina  
NIM : 4417040033  
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Pendorong Minat Penggunaan *Digital Payment* (Studi Kasus Produk Dompot Digital Pada Masyarakat Pengguna di Wilayah Jabodetabek)

Skripsi ini telah di bawah arahan dosen pembimbing dan berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji. Dengan demikian skripsi ini telah diterima sebagai bagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan di program studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Mia Andika Sari, S.Hum., M.M.

Anggota Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 7 September 2021

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Jessica Valentina  
Nomor Induk Mahasiswa : 4417040033  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Keuangan dan Perbankan Terapan  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Pendorong Minat Penggunaan *Digital Payment* (Studi Kasus Produk Dompot Digital Pada Masyarakat Pengguna di Wilayah Jabodetabek)

Disetujui Oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.  
NIP. 196211161992032001

Agus Supriyadi, S.E., M.M.  
NIP. 196108181990031016

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Ketua Program Studi

Keuangan dan Perbankan Terapan

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.  
NIP. 196211161992032001



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Valentina  
NIM : 4417040033  
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Faktor-Faktor Pendorong Minat Penggunaan *Digital Payment* (Studi Kasus Produk Dompot Digital Pada Masyarakat Pengguna di Wilayah Jabodetabek

Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemili Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bogor  
Pada Tanggal : 18 Agustus 2021  
Yang Menyatakan

Jessica Valentina

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi terapan berjudul “Analisis Faktor-Faktor Pendorong Minat Penggunaan *Digital Payment* (Studi Kasus Produk Dompot Digital Pada Masyarakat Pengguna di Wilayah Jabodetabek)” untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr).

Pada kesempatan ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, masukan, kritik, arahan, dan motivasi. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr.sc., Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing.HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Tetty Rimenda, S.E., M.Si selaku Kepala Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan serta dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan saran, masukan, semangat dan motivasi selama penulisan skripsi terapan ini
4. Bapak Agus Supriyadi, S.E., M.M selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan saran serta masukan selama penulisan skripsi terapan ini
5. Ibu Mia Andika Sari selaku dosen penguji satu yang telah memberikan banyak saran, masukan serta semangat kepada penulis.
6. Seluruh dosen, karyawan, dan staff pengajar di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
7. Keluarga tercinta, terutama Papi dan Mami serta abang dan kakak ipar yang telah memberikan doa, dukungan, semangat dan motivasi serta bantuan baik moril ataupun materil kepada penulis selama proses perkuliahan hingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Rian Rimba Morenties dan keluarga yang selalu memberikan semangat, motivasi, serta doa kepada penulis.
9. Sahabat terdekat di kampus perjuangan Kevin Reza, Kezia M. Octavia, Gita Septiani dan Andre Prayudha yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis
10. Kakak tingkat Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan yang telah memberikan referensi dalam penyelesaian skripsi ini. Terkhusus kepada Adityawarman yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Teman – teman satu bimbingan penulis yang telah bersedia untuk diskusi, bertukar pikiran dan memberikan semangat kepada penulis
12. Teman-teman BKT 2017 yang telah memberikan hiburan dan juga bantuan kepada penulis. Terkhusus kepada teman-teman BKT A, yang menemani penulis dari semester 1 sampai dengan lulus
13. Seluruh keluarga AFAMS yang memberikan semangat serta dukungan kepada penulis
14. Keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Sejuta Cinta Periode 2019/2020 yang memberikan semangat kepada penulis.
15. Teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu, yang telah memberi hiburan, motivasi, serta dukungan kepada penulis
16. Semua pihak yang terlibat di kehidupan penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya. Semoga Tuhan selalu membalas seluruh kebaikan dan perbuatan semua pihak yang telah membantu penulis
17. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat lebih baik kedepannya. Semoga dengan selesainya skripsi ini, dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Bogor, 18 Agustus 2021  
Penulis

Jessica Valentina  
NIM. 4417040033





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan

### Analisis Faktor-Faktor Pendorong Minat Penggunaan *Digital Payment* (Studi Kasus Produk Dompot *Digital* Pada Masyarakat Pengguna di Wilayah Jabodetabek

#### ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman, seluruh negara termasuk Indonesia dihadapkan dengan revolusi industri 4.0. Perubahan pun terjadi termasuk kedalam hal sistem pembayaran. Sistem pembayaran menggunakan uang tunai (*cash*) telah mulai beralih menuju sistem pembayaran nontunai (*cashless*). Hadirlah *e-wallet* (dompot *digital*) sebagai instrumen pembayaran *digital* yang berbasis *server* internet.

Maraknya kehadiran *platform* dompet *digital*, mengakibatkan peningkatan transaksi uang elektronik. Hal ini didukung oleh data dari Bank Indonesia yang menyatakan bahwa nilai transaksi uang elektronik pada April 2021 mencapai Rp22,8 triliun, atau tumbuh 28.1%. Namun, di lain sisi, penggunaan uang tunai dalam transaksi masyarakat masih cenderung tinggi bahkan meningkat. Hal ini membuat perusahaan penyedia *platform* dompet *digital* harus berinovasi dan mengembangkan produknya jika ingin menumbuhkan minat penggunaan dompet *digital* yang lebih besar lagi oleh masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, daya tarik promosi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi kontrol perilaku, sikap dan norma subjektif terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang dikuantitatifkan menggunakan skala Likert. Kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan masyarakat pengguna *platform e-wallet*, berdomisili di Jabodetabek, responden menggunakan *platform e-wallet* setidaknya satu kali dan berusia minimal 17 tahun sampai dengan lebih dari 28 tahun.

Diharapkan hasil penelitian ini akan memberikan kontribusi bagi perusahaan *platform e-wallet* dan mampu memberikan saran bagi para pelaku usaha *e-wallet* di masa yang akan datang.

Kata kunci: *E-wallet*, Minat Penggunaan, Skala Likert



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Applied Finance and Banking Study Program*

*Analysis of Interest Driving Factors in Using Digital Payments (Case Study of Digital Wallet Products on Users in Jabodetabek)*

**ABSTRACT**

*Nowadays, all countries including Indonesia have to face the industrial revolution 4.0. Changes are inevitable, not to mention in the terms of payment system. The cash payment system has begun to shift towards a cashless payment system. Then it was time for the e-wallet (digital wallet) as a digital payment instrument based on the internet server.*

*The rise of digital wallet platform has resulted in an increase in electronic money transactions. This is supported by the data from Bank Indonesia which stated that the value of electronic money transactions in April 2021 had reached Rp22.8 trillion or grew at around 28.1%. However, on the other hand, the use of cash in public transactions tends to be high and even increasing. This makes the companies that provide digital wallet platforms have to invent the innovation and develop the products if they want to boost public greater interest in using the digital wallet.*

*This study aims to determine the effect of product, price, promotional attractiveness, perceived benefits, perceived convenience, perceived behavioural control, attitudes and subjective norms on interest in using e-wallet. The type of the research conducted is descriptive with the qualitative approach which is quantified using a Likert scale. The sample criteria used in this study are people who use e-wallet platform, living in Jabodetabek. The participants use e-wallet platform at least once and are at least 17 years old to more than 28 years old.*

*Hopefully, the results of this research will contribute more to the e-wallet platform companies and will be able to provide suggestions for e-wallet business parties in the future.*

*Keywords: E-wallet, Interest in Use, Likert Scale*





## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB 1 .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
BAB 2 .....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	11
2.1.2 Produk ( <i>Product</i> ).....	12
2.1.3 Harga ( <i>Price</i> ).....	15
2.1.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	17
2.1.5 <i>Theory Acceptance Model</i> .....	18
2.1.6 Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	19
2.1.7 Persepsi Kemudahan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ).....	20
2.1.8 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	21
2.1.9 Persepsi Kontrol Perilaku ( <i>Perceived Behavioral Control</i> ) .....	22
2.1.10 Sikap ( <i>Attitude</i> ) .....	22
2.1.11 Norma Subjektif ( <i>Subjective Norms</i> ) .....	23
2.1.12 Minat Penggunaan ( <i>Intention to Use</i> ) .....	24
2.1.13 <i>Digital Payment</i> .....	25
2.1.14 Dompot Digital.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB 3 .....	35

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Objek Penelitian .....	35
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	36
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.6	Variabel Operasional.....	38
3.7	Metode Analisis Data.....	41
3.7.1	Uji Instrumen Data.....	41
3.7.2	Analisis Faktor .....	42
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.4	Regresi Linier Berganda .....	44
3.7.5	Uji Hipotesis.....	44
3.7.6	Analisis Koefisien Determinasi.....	45
BAB 4	.....	46
4.1	Hasil Penelitian .....	46
4.1.1	Responden Menurut Jenis Kelamin.....	46
4.1.2	Responden Menurut Usia.....	47
4.1.3	Responden Menurut Pekerjaan.....	48
4.1.4	Responden Menurut Pendapatan.....	49
4.1.5	Merek Platform Dompot Digital .....	50
4.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	51
4.3	Analisis Faktor .....	53
4.3.1	Menilai Variabel yang Layak.....	53
4.3.2	Ekstraksi Faktor .....	55
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	66
4.5	Analisis Regresi Berganda.....	69
4.6	Uji Hipotesis.....	71
4.6.1	Uji t.....	71
4.6.2	Uji F.....	72
4.6.3	Koefisien Determinasi.....	73
4.6.4	Uji Variabel Dominan.....	73
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.7.1	Pembahasan Hasil Penelitian Analisis Faktor .....	74
4.7.2	Pembahasan Hasil Penelitian Analisis Regresi .....	76
4.7.3	Pengaruh Variabel Psikologis Terhadap Minat Penggunaan Dompot .....	77



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.7.4	Pengaruh Variabel Sosial Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital..	77
4.7.5	Pengaruh Variabel Promosi Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital .....	78
4.7.6	Pengaruh Produk, Psikologis, Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital .....	78
BAB 5	.....	80
5.1	Kesimpulan .....	80
5.2	Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA	.....	85
LAMPIRAN	.....	89





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Peredaran dan Transaksi Uang Elektronik di Indonesia .....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Skor Indikator Likert .....	37
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.3 Perhitungan Kaiser Meyer Olkin (KMO) dan <i>Bartlett's Test</i> .....	53
Tabel 4.4 Perhitungan <i>Measure Of Sampling Adequacy (MSA)</i> .....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Communalities</i> .....	55
Tabel 4.6 Hasil <i>Total Variance Explained</i> .....	56
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Varians Faktor .....	57
Tabel 4.8 Hasil <i>Component Matrix</i> .....	60
Tabel 4.9 Hasil <i>Rotated Component Matrix</i> .....	61
Tabel 4.10 Pengelompokan Variabel ke dalam Delapan Faktor .....	62
Tabel 4.11 Penamaan Faktor Terbentuk .....	63
Tabel 4.12 <i>Total Variance Explained</i> .....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas <i>One Sampel Kolmogrov-Smirnov</i> .....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.15 Hasil Regresi Linear Berganda .....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	71
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	73
Tabel 4.19 Hasil Uji Variabel Dominan .....	73

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	49
Gambar 4.5 Merek <i>Platform E-Wallet</i> yang digunakan Oleh Responden.....	50
Gambar 4.6 Hasil <i>Scree Plot</i> Variabel Penelitian .....	59
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	66
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	68





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2 Data Distribusi Kuesioner .....	97
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	101
Lampiran 4 Hasil KMO and Bartlett's Test.....	110
Lampiran 5 Hasil <i>Anti-Images Matrices</i> .....	111
Lampiran 6 Tabel <i>Communalities</i> .....	112
Lampiran 7 Tabel <i>Total Variance Explained</i> .....	113
Lampiran 8 Diagram <i>Scree Plot</i> .....	114
Lampiran 9 Tabel <i>Component Matrix</i> .....	115
Lampiran 10 Tabel <i>Rotated Component Matrix</i> .....	116
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas.....	117
Lampiran 12 Hasil Uji Grafik P.Plot Uji Normalitas .....	117
Lampiran 13 Hasil Uji <i>Scatterplot</i> Heteroskedasitas .....	118
Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinearitas .....	118
Lampiran 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	119
Lampiran 16 Hasil Uji t Parsial.....	119
Lampiran 17 Hasil Uji F Simultan.....	120
Lampiran 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	120
Lampiran 19 Hasil Uji Variabel Dominan .....	120
Lampiran 20 Lembar Bimbingan.....	121

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman, seluruh negara termasuk Indonesia dihadapkan dengan revolusi industri 4.0. dimana revolusi industri ini membawa sebuah tranformasi digital. Perubahan pun terjadi termasuk kedalam hal sistem pembayaran. Sistem pembayaran menggunakan uang tunai (*cash*) telah mulai beralih menuju sistem pembayaran nontunai (*cashless*). Hadirlah *e-wallet* (dompet digital) sebagai alat pembayaran digital yang berbasis server internet.

Dengan munculnya berbagai macam pilihan dompet digital akan membuat masyarakat mulai beralih ke *digital payment*. Hal ini didukung oleh data dari Bank Indonesia yang menyatakan bahwa nilai transaksi uang elektronik pada April 2021 mencapai Rp22,8 triliun atau tumbuh 28.1%.

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Peredaran dan Transaksi Uang Elektronik di Indonesia  
(Periode 2015 – 2021 Kuartal 1)

Tahun	Jumlah Peredaran Uang Elektronik	Jumlah Transaksi Uang Elektronik
2015	34,31 Instrumen	5,28 Juta
2016	51,20 Instrumen	7,06 Juta
2017	90,00 Instrumen	12,38 Juta
2018	167,20 Instrumen	47,19 Juta
2019	292,29 Instrumen	145,16 Juta
2020	432,28 Instrumen	204,90 Juta
2021 (Q1)	498,20 Instrumen	23,65 Juta

Sumber: Data diolah, 2021

Hal ini sejalan dengan peningkatan pada transaksi keuangan secara digital (*digital payment*) yang dicatat oleh Bank Indonesia pada Agustus 2020, menyatakan bahwa *digital payment* membukukan transaksi sebesar Rp17 triliun. Angka ini naik 33% yoy dibandingkan periode sebelumnya. Penggunaan *e-money* dan dompet digital pun meningkat 24,42% yoy.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan atau dikonsumsi pasar sebagai pemenuh kebutuhan atau keinginan pasar yang bersangkutan. Selain itu, produk juga dapat didefinisikan sebagai persepsi konsumen yang dijabarkan oleh produsen melalui hasil produksi atau operasinya (Tjiptono,2015). Dompot digital adalah salah satu bentuk produk *financial technology (fintech)* yang dapat menjadi alternatif metode pembayaran dengan memanfaatkan internet dan perangkat seluler sebagai medianya. Produk dompet digital harus memiliki kelebihan dibandingkan dengan instrumen pembayaran digital lainnya dan uang tunai. Kualitas fitur dan layanan dari masing-masing *platform* dompet digital juga turut mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan *platform e-wallet*. Hal tersebut didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Tajik dan Gorji (2014), menyatakan bahwa produk dapat mempengaruhi minat pembelian, setiap barang dan jasa yang memenuhi kebutuhan konsumen, maka konsumen akan membelinya untuk penggunaan pribadi.

Harga merupakan salah satu indikator untuk menentukan minat seseorang untuk menggunakan produk atau jasa. Setiap melakukan pembelian konsumen akan mengharapkan bahwa harga yang ditetapkan produsen dapat terjangkau dan sesuai keinginannya, yaitu harga yang terjangkau (Tjiptono, 2015). Untuk biaya pendaftaran pada dompet digital, pengguna tidak dipungut biaya sepeser pun. Pengguna hanya perlu menunduh aplikasi dompet digital yang berada di *Playstore/Appstore* yang ada pada perangkat seluler milik pengguna yang terhubung dengan internet. Namun, jika ingin menggunakan fiturnya, pengguna harus melakukan *top up* ke dompet digital. Nominal minimum untuk *top up* tiap dompet digital berbeda, *range* minimum nominal *top up* mulai dari Rp 10.000 – Rp 25.000 saja. Tentunya dengan minimum nominal *top up* dan tanpa biaya yang dikeluarkan oleh pengguna untuk mendapatkan dompet digital sesuai dengan manfaat dan kualitas dari dompet digital yang menawarkan berbagai fitur layanan bagi masyarakat akan mendorong masyarakat untuk menggunakan *e-wallet*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Nur Diana (2018), membuktikan bahwa nilai harga berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan. Hal ini dapat ditunjukkan bahwa konsumen merasakan manfaat yang



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

sebanding dengan pengorbanan biaya yang dikeluarkan untuk menggunakan *e-money*. Namun penelitian yang dilakukan oleh Aptaguna dan Pitaloka (2016), menyatakan bahwa variabel harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan.

Menurut Sunyoto (2012: 154) promosi merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk. Dalam usaha meningkatkan minat penggunaan dompet *digital* oleh masyarakat, setiap *platform* dompet digital pun melakukan promosi antara lain dengan memberikan *cashback*, potongan harga, gratis ongkir dan lainnya. Hal itu sejalan dengan data menurut [iprice.co.id](http://iprice.co.id) yang mana *platform* dompet digital pada tahun 2018 sedang gencar-gencarnya melakukan promosi. Sehingga dengan adanya promosi, pengguna akan merasakan bahwa transaksi yang dilakukan akan lebih murah serta dapat meningkatkan minat penggunaan oleh masyarakat. Dompet digital juga memanfaatkan sosial media dan *website* resmi miliknya untuk menyediakan berbagai informasi bagi para penggunanya. Tak hanya itu saja usaha yang dilakukan oleh dompet digital agar dikenal oleh masyarakat, *e-wallet* pun menayangkan iklan melalui media elektronik dan nonelektronik seperti televisi, youtube dan juga *billboard*. Iklan yang dibuat bertujuan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap keberadaan dompet digital. Hal tersebut didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Sari, dkk (2019), yang menyatakan bahwa daya tarik promosi berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Semakin banyak promosi yang ditawarkan dan dilakukan oleh *platform e-wallet*, maka minat penggunaan juga akan meningkat.

Semua produk atau jasa pastilah mempunyai manfaat bagi konsumen atau pelanggannya. Persepsi manfaat diartikan sejauh mana seseorang meyakini penggunaan suatu teknologi akan membantu meningkatkan kinerjanya. Dompet digital sendiri memiliki berbagai manfaat, diantaranya mengefektifkan atau mempermudah dalam transaksi pembayaran, memudahkan pemenuhan kebutuhan, membantu mengontrol pengeluaran dan memperoleh beragam promo menarik. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Priambodo dan Prabawani (2015), yang menyatakan bahwa persepsi manfaat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan. Bila layanan uang elektronik

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

memberikan berbagai manfaat bagi penggunanya, maka pengguna dengan senang hati menggunakan layanan uang elektronik

Selain mengenai persepsi manfaat konsumen, kemudahan penggunaan juga mempengaruhi minat penggunaan dompet digital. Pengguna akan menggunakan suatu sistem apabila sistem tersebut mudah diaplikasikan tanpa harus mengeluarkan usaha yang berat (Dewi et al., 2017). Berbagai fitur layanan dalam suatu *e-wallet* harus mudah untuk dimengerti, dipahami dan digunakan. Untuk mendukung pernyataan diatas, jika pengguna bertransaksi menggunakan *e-wallet*, ada dua acara yang ditawarkan yakni dengan *transfer* dana ataupun *scan QR code*. Dengan tambahan gambar-gambar yang ada pada aplikasi *e-wallet*, akan lebih memudahkan pengguna untuk mengoperasikan fitur pada aplikasi *e-wallet*. Pelayanan yang lengkap dengan prosedur pengoperasian sederhana akan membuat masyarakat menggunakan dompet digital sebagai alat pembayaran digital. Namun hal diatas dibantah dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sherly Rakhmawati dan Isharijadi (2013), yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan.

Selain faktor pendorong minat penggunaan *e-wallet* yang sudah dijabarkan diatas, masih terdapat tiga faktor lagi yang diadopsi dari *theory of planned behavior*. Yang pertama yakni, persepsi kontrol perilaku. *Perceived behavior control* mengacu pada persepsi-persepsi seseorang akan kemampuannya untuk menampilkan perilaku (Fishbein dan Ajzen, 2012). Masyarakat kini mulai menyadari dan memahami betapa penting dan efektif sistem pembayaran *cashless* menggunakan dompet digital sebagai instrumen pembayarannya. *Perceived behavior control* merupakan persepsi individu mengenai kontrol yang dimiliki oleh individu tersebut sehubungan dengan tingkah laku tertentu yang merupakan keyakinan tentang ada atau tidaknya faktor-faktor yang memfasilitasi dan menghalangi individu untuk melakukan suatu perilaku. Dalam hal penggunaan dompet digital, *perceived behavior control* seseorang dapat dipengaruhi apabila suatu *platform* dompet digital dapat menunjang beragam transaksi pembayaran. Keyakinan diri yang timbul dari dalam diri sendiri untuk sadar mulai beralih ke pembayaran digital juga turut mempengaruhi, dimana masyarakat mulai sadar dan paham betapa efektifnya pemakaian dompet digital. Sumber daya yang dimiliki

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

oleh masyarakat juga dapat mempengaruhi *perceived behavioral control* yang dimiliki. Masyarakat tentunya harus memiliki media elektronik yang dapat bersambung ke internet agar dapat menggunakan layanan dompet digital. Dengan keyakinan diri dan dukungan teknologi yang ada akan meningkatkan minat seseorang dalam menggunakan aplikasi dompet digital. Kelengkapan informasi yang diberikan oleh *platform* dompet digital dan juga jumlah *merchant* yang telah bekerja sama dengan aplikasi dompet digital dapat mempengaruhi seseorang untuk menunjukkan kontrol perilaku yang besar terhadap penggunaan dompet digital. Hal itu sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ferinaldy, Muslikh, dan Huda (2019), menyatakan bahwa kendali perilaku atau *perceived behavioral control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi menggunakan uang elektronik.

Minat pengguna *e-wallet* juga dipengaruhi oleh *attitude towards behavior* seseorang. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rahmatsyah (2011), menyatakan bahwa *attitude* yang positif akan meningkatkan minat menggunakan suatu produk. Sikap merupakan perasaan umum yang menyatakan setuju atau ketidaksetujuan seseorang terhadap suatu obyek yang mendorong tanggapannya, baik berbentuk tanggapan positif atau negatif (Zakarija dan Ajzen, 2010). Jadi apabila seseorang merasa bahwa hal yang dilakukannya akan menciptakan hasil yang positif, maka orang tersebut akan melakukannya. Dalam minat penggunaan dompet digital, *attitude* seseorang akan dipengaruhi oleh keunggulan yang dimiliki *platform* dompet digital dibandingkan transaksi menggunakan uang tunai, contohnya dengan memakai dompet digital maka masyarakat dapat menyesuaikan diri dengan gaya hidup serta tren digital pada masa sekarang yang sudah jauh lebih modern. Minat penggunaan dompet digital juga dapat dilihat melalui kesesuaian keberadaan dompet digital ini kebutuhan dan pemahaman masyarakat dalam hal pembayaran. Hal ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Deby (2018), menyatakan bahwa *attitude* merupakan faktor yang dipertimbangkan dalam minat seseorang untuk menggunakan pembayaran digital.

Selain yang telah dijelaskan diatas, masih terdapat faktor terakhir yang menjadi pendorong dalam penelitian ini yaitu *subjective norms*. Menurut Ajzen



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan Fishbein (2012), mengartikan bahwa norma subjektif adalah persepsi individu yang berhubungan dengan orang-orang atau lingkungannya yang dijadikan acuan untuk mengarahkan tingkah laku. Seseorang akan memiliki keinginan terhadap suatu obyek atau perilaku jika ia terpengaruh oleh orang – orang di sekitarnya untuk melakukannya atau ia meyakini bahwa lingkungannya mendukung terhadap apa yang ia lakukan (Muchlis, 2012). Akan timbul minat seseorang dalam menggunakan dompet digital apabila ia mendapat dorongan atau dukungan dari lingkungan yaitu berupa teman atau anggota keluarganya. Hal tersebut didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Muchlis (2012), menyatakan bahwa norma subjektif berpengaruh pada minat penggunaan. Dikarenakan *subjective norms* yang dimiliki seseorang dipengaruhi faktor lingkungan sosial sekitarnya. Namun penelitian yang dilakukan oleh Ayudya dan Wibowo (2018) menyimpulkan bahwa norma subjektif tidak terbukti secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dikarenakan faktor demografi yang berbeda – beda.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang telah diuraikan diatas, dapat dilihat bahwa peluang masyarakat dalam menggunakan aplikasi dompet digital sangat tinggi. Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang faktor-faktor pendorong apa saja dalam minat penggunaan *digital payment*, dimana dalam penelitian ini terfokuskan pada dompet digital sebagai salah satu instrumen pembayaran pada *digital payment*. Maka judul penelitian ini adalah **“Faktor-Faktor Pendorong Minat Penggunaan *Digital Payment* (Studi Kasus Produk Dompet Digital Pada Masyarakat Pengguna di Wilayah Jabodetabek)”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Minat penggunaan dompet digital sebagai instrumen pembayaran dalam *digital payment* terus mengalami peningkatan ditandai dengan meningkatnya penggunaan *e-money* dan dompet digital sebesar 24,42% yoy pada April 2021 (sumber:bi.go.id). Walaupun diketahui bahwa transaksi *digital payment* mengalami peningkatan, namun berdasarkan data Bank Indonesia, kenaikan juga terjadi pada jumlah uang kartal diluar Perbankan dan Bank Indonesia pada kuartal I tahun 2021.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan data yang tercatat pada Bank Indonesia menyatakan bahwa peredaran uang kartal (di luar perbankan dan BI) pada April 2021 sebesar Rp732,9 triliun atau tumbuh 15,6% (yoy), meningkat dibandingkan bulan sebelumnya sebesar 11,6% (yoy). Dengan kata lain, transaksi menggunakan uang tunai (*cash*) masih sangat tinggi ditengah masyarakat.

Padahal saat ini terdapat 58 *platform* dompet digital yang terdaftar di Bank Indonesia (BI), pilihan yang banyak bagi masyarakat untuk menentukan dompet digital mana yang ingin digunakan. Pada saat pandemi COVID-19 yang sedang terjadi dan adanya pemberlakuan PPKM Darurat oleh pemerintah yang mengharuskan masyarakat untuk dirumah saja, seharusnya masyarakat bisa lebih memanfaatkan kemajuan digital khususnya dalam hal pembayaran. Namun, dilihat dari gap yang ada bahwa tingkat peredaran uang kartal justru meningkat dan transaksi menggunakan uang tunai masih sangat tinggi di masyarakat.

Oleh karena itu, untuk meningkatkan minat penggunaan dompet digital oleh masyarakat, maka dilakukan penelitian terhadap faktor-faktor yang mendorong minat penggunaan dompet digital sebagai salah satu alat pembayaran digital. Diduga terdapat beberapa faktor yang dapat digunakan untuk meningkatkan minat penggunaan *e-wallet* oleh masyarakat antara lain adalah produk dan promosi. Dengan penawaran fitur layanan yang lengkap dan juga beraneka ragam, dapat mendorong masyarakat tertarik untuk membuka dan menggunakan akun dompet digital. Dompet digital gencar dalam menawarkan promosi, mulai dari *cashback*, gratis ongkir dan potong harga. Selain itu, iklan yang ditayangkan pada media elektronik dan nonelektronik juga merupakan usaha *platform* dompet digital dalam upaya mempromosikan produknya. Selain dua faktor yang telah disebutkan diatas, terdapat beberapa faktor lainnya yakni, faktor harga, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi kontrol perilaku, sikap terhadap perilaku dan norma subjektif. Apabila penggunaan dompet digital tinggi, maka akan mendorong *less cash society* ditengah masyarakat lebih cepat dan luas, serta dapat mengurangi tingkat penyebaran virus COVID-19 ditengah masyarakat.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan pada uraian latar belakang dan permasalahan penelitian yang telah diuraikan, maka pada penelitian ini yang akan menjadi pertanyaan penelitian adalah

1. Variabel apa saja yang dapat dikelompokkan menjadi satu kelompok faktor yang dapat mempengaruhi minat penggunaan dompet digital oleh masyarakat sebagai alat pembayaran *cashless*?
2. Faktor apa saja yang mempengaruhi minat penggunaan dompet digital oleh masyarakat sebagai alat pembayaran *cashless*?
3. Faktor apa yang paling dominan dalam mempengaruhi minat penggunaan dompet digital oleh masyarakat sebagai alat pembayaran *cashless*?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah disusun, maka tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Menganalisis variabel apa saja yang dapat dikelompokkan menjadi satu kelompok faktor yang dapat mempengaruhi minat penggunaan dompet digital oleh masyarakat sebagai alat pembayaran *cashless*.
2. Menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi minat penggunaan dompet digital oleh masyarakat sebagai alat pembayaran *cashless*.
3. Menganalisis faktor yang berpengaruh paling dominan terhadap minat penggunaan dompet digital oleh masyarakat sebagai alat pembayaran *cashless*.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat atau berguna bagi berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut,

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan dan informasi bagi semua pihak mengenai salah satu bentuk pemasaran.
2. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan dan bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil kebijakan dan keputusan



yang tepat sehingga dapat meningkatkan eksistensi masing-masing *platform* dompet digital di tengah masyarakat.

3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi, informasi, dan pengetahuan untuk mendukung penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pemasaran.

## 1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk mendapatkan gambaran keseluruhan isi penelitian, maka sistem penulisannya akan dibagi kedalam beberapa bab sebagai berikut:

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab I menjelaskan mengenai latar belakang masalah dari penyusunan penelitian yang menjadi dasar pemikiran dan gambaran penelitian secara garis besar dan kemudian disusun rumusan masalah. Pada bab ini juga diuraikan mengenai tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Bab II membahas landasan teori yang digunakan, penelitian terdahulu yang menjadi dasar acuan teori yang dilakukan dalam menganalisa. Selain itu diuraikan mengenai kerangka pemikiran teoritis dan hipotesis yang diajukan dalam penelitian.

### **BAB 3 METODE PENELITIAN**

Bab III membahas metode yang digunakan dalam penelitian yang terdiri dari jenis, objek penelitian, metode pengambilan sampel, sumber data penelitian, metode pengambilan pengumpulan data dan metode analisis data.

### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab IV membahas mengenai hasil analisis data dari pengujian-pengujian statistik yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh antar variabel dan apakah hipotesis yang diajukan diterima atau ditolak.

### **BAB 5 PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran-saran dari penulis serta implikasi hasil penelitian tentang bahasan yang diteliti oleh penulis.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 100 responden yang merupakan masyarakat pengguna *platform* dompet digital di wilayah Jabodetabek. Dapat diketahui terdapat 21 indikator yang memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan *platform* dompet *digital* yang semula terdiri dari faktor produk, harga, promosi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, *perceived behavioral control*, *attitude towards behavior*, dan *subjective norms*. Setelah dilakukan analisis faktor kemudian berubah menjadi terbentuk kedalam empat faktor baru. Empat faktor baru tersebut adalah faktor produk, psikologis, sosial dan promosi yang merupakan faktor-faktor pendorong minat masyarakat dalam menggunakan *platform* dompet digital sebagai instrumen pembayaran digital.

Faktor produk yang terdiri dari indikator pertama yaitu variasi, dimana semakin beragam variasi pilihan dompet digital beserta variasi transaksi didalamnya maka akan dapat meningkatkan minat penggunaan oleh masyarakat. Indikator kedua adalah fitur, dimana semakin lengkap fitur yang ditawarkan oleh sebuah *platform* dompet digital maka minat penggunaannya pun akan meningkat. Begitu pula dengan indikator-indikator lain yang ada pada faktor produk ini yaitu indikator keterjangkauan harga, daya saing harga, kesesuaian harga dengan kualitas, bermanfaat, meningkatkan produktivitas dan efektivitas, *importance to job*, mudah untuk dipelajari, mudah untuk digunakan, jelas dan mudah dimengerti. Jika semua indikator dalam faktor produk ini baik, maka dapat menimbulkan minat penggunaan oleh masyarakat yang baik juga.

Faktor kedua yang terbentuk dari analisis faktor adalah faktor psikologis. Dimana minat penggunaan *platform* dompet digital oleh seseorang dapat dipengaruhi oleh keyakinan diri orang tersebut terhadap suatu *platform* dompet digital, yang mana ia menyadari penting dan efisiennya pembayaran menggunakan dompet digital. Selain itu, jaringan dompet digital yang luas juga merupakan bentuk dukungan pemerintah terhadap kehadiran dompet digital.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Semakin luas jaringan *platform* dompet digital, maka minat penggunaan pun akan meningkat juga. Keunggulan serta kesesuaian *platform* dompet digital dengan gaya hidup masyarakat *modern* saat ini pun turut mempengaruhi minat penggunaan oleh seseorang terhadap *platform* dompet digital. Perubahan proses pembayaran dari tunai menuju digital akan berjalan dengan baik jika dompet digital mampu menunjukkan keunggulan *platform* tersebut. Gaya hidup masyarakat yang apapun serba digital juga sesuai dengan keberadaan *platform* dompet digital ini.

Faktor ketiga yaitu faktor sosial, pada penelitian ini faktor sosial diukur menggunakan indikator teman dan keluarga. Minat penggunaan dompet digital oleh seseorang dapat terpengaruh apabila ia mendapat rekomendasi atas pengalaman teman dan anggota keluarganya dalam bertransaksi menggunakan dompet digital.

Faktor terakhir yang terbentuk dari analisis faktor yang dilakukan adalah faktor promosi. Daya tarik promosi merupakan hal yang penting untuk dilakukan oleh setiap produsen dalam memasarkan produknya. Mulai dari memasarkan kualitas produknya melalui iklan, promosi penjualan dan juga melalui pemasaran media sosial dan daring.

Hasil analisis faktor yang menghasilkan empat faktor baru, kemudian dianalisis kembali menggunakan analisis regresi linear berganda guna mengetahui pengaruh dari setiap variabel terhadap minat penggunaan dompet digital. Didapatkan hasil bahwa produk berpengaruh terhadap minat penggunaan dompet digital. Hal ini berarti bahwa semakin besar indikator yang mempengaruhi sebuah produk dompet digital dapat ditunjukkan, akan semakin besar juga minat penggunaan dompet digital oleh masyarakat. Semakin seseorang merasakan bahwa variasi transaksi, manfaat, kelengkapan fitur dan kemudahan yang ditawarkan oleh suatu *platform* dompet digital, maka mereka akan menunjukkan minat yang baik dalam minat penggunaan dompet digital. Harga dan biaya yang harus dikeluarkan oleh pengguna pun turut menjadi indikator pendorong minat penggunaan dompet digital oleh masyarakat. Karena jika kualitas layanan dan fitur yang diberikan oleh suatu *platform* dompet digital sebanding atau lebih besar

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



dibandingkan harga dan biaya yang dikorbankan oleh pengguna, maka minat penggunaan masyarakat akan dompet digital pun semakin besar.

Faktor psikologis berpengaruh terhadap minat penggunaan dompet digital. Hal ini berarti semakin positif psikologis yang ditunjukkan oleh pengguna maka akan semakin tinggi pula minat penggunaan seseorang terhadap dompet digital. Dengan keyakinan diri, dukungan pemerintah, keunggulan yang diberikan oleh suatu platform dompet digital dan kesesuaian dompet digital dengan gaya hidup masyarakat dapat menimbulkan respon yang positif dari pengguna sehingga dapat mempengaruhinya minat atau niat penggunaan dompet digital. Selain psikologis, faktor sosial juga berpengaruh terhadap minat penggunaan dompet digital. Semakin tinggi tingkat pengaruh sosial terhadap seseorang maka semakin tinggi juga intensi penggunaan terhadap suatu produk atau jasa. Faktor sosial itu dapat dipengaruhi oleh teman ataupun anggota keluarga. Sedangkan pada penelitian ini, faktor promosi berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan dompet digital. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh perusahaan *platform* dompet digital seringkali membuat masyarakat enggan menggunakan dompet digital, dikarenakan penjelasan yang panjang sehingga masyarakat malas membaca dan mendengarnya.

Pada penelitian ini didapatkan bahwa produk, psikologis, sosial dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap minat penggunaan dompet digital. Hasil koefisien determinasi menyatakan bahwa produk, psikologis, sosial dan promosi mempengaruhi keputusan penggunaan sebesar 38.5% sedangkan sisanya sebesar 61.5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Pada penelitian ini juga didapatkan bahwa faktor psikologis merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat penggunaan dompet digital oleh masyarakat.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi Perusahaan Dompot Digital

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa produk, psikologis, sosial dan promosi secara bersama-sama mempengaruhi minat penggunaan platform dompet digital. Namun, pada penelitian ini didapatkan bahwa promosi berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan oleh masyarakat dikarenakan kegiatan promosi yang dilakukan oleh perusahaan *platform* dompet digital seringkali membuat masyarakat enggan menggunakan dompet digital, karena isi dan penjelasan promosi yang panjang sehingga masyarakat malas membaca dan mendengarnya, serta promosi yang disampaikan pun terkesan bertele-tele. Oleh karena itu, diharapkan kedepannya *platform* dompet digital dapat memberikan promosi yang lebih menarik lagi bagi masyarakat, serta materi promosi agar dapat dibuat lebih ringkas agar masyarakat tidak merasa bosan dan enggan melihat ataupun mendengarkan promosi tersebut. perusahaan *platform e-wallet* juga harus terus berinovasi dengan produknya agar dapat mengambil hati masyarakat, sehingga akan menggunakan dompet *digital* sebagai instrumen pembayaran mereka. Sebagai tambahan, alangkah baiknya juga jika setiap *platform* dompet digital mampu memberikan edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat tentang manfaat dari penggunaan *digital payment* sebagai salah satu bentuk perkembangan alat pembayaran yang praktis.

### 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian ini penulis menemukan bahwa promosi berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan, dikarenakan bauran promosi yang digunakan oleh penulis menggunakan banyak indikator secara keseluruhan mengenai promosi. Maka untuk penelitian mendatang, disarankan jika ingin memakai variabel promosi sebagai salah satu variabel independen agar menggunakan indikator yang lebih spesifik. Pada penelitian ini juga hanya dilakukan survei terhadap masyarakat pengguna dompet digital di wilayah Jabodetabek, untuk penelitian yang



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

mendatang mungkin dapat melakukan survei pada masyarakat pengguna dompet digital diseluruh Indonesia agar hasil penelitiannya lebih menyeluruh dan luas. Pada penelitian mendatang, disarankan juga untuk menambah variabel-variabel independen lain maupun indikator-indikator lain yang dapat menjadi faktor pendorong minat penggunaan dompet digital. Hal ini dimaksudkan agar dapat memberikan hasil gambaran yang lebih luas lagi mengenai permasalahan yang sedang diteliti, sehingga memberikan nilai koefisien determinasi yang lebih baik lagi.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Laporan Survei: Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Adityawarman. (2020). Analisis Keputusan Penggunaan LinkAja Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior. 1-98.
- Ajzen, I. (2011). Behavioral interventions - Design and evaluation guided by the theory of planned behavior. In *Social psychology for program and policy evaluation* (pp. 74-100).
- Ajzen, I. (n.d.). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Alfalia Citra Ayudya, A. W. (2018). The Intention to Use E-Money using Theory of Planned Behavior and Locus of Control. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 22(2).
- Alifatul Laily Romadloniyah, D. H. (2018, Juni). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI DAYA GUNA, PERSEPSI KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN E-MONEY PADA BANK BRI LAMONGAN. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, III(2).
- Andien Egia Destianti, A. R. (2019). Analisis Faktor Pengaruh Teori Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Pengguna Produk E-Money (Go-Pay). *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 312-319.
- Andrianto, d. (2013). Pengaruh Harga Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jenis MPV Merek Toyota Kijang Inova di Semarang. *Jurnal Manajemen*, 2(3), 1-10.
- Anton Nugroho, M. N. (2018). FACTORS AFFECTING CONSUMER INTEREST IN ELECTRONIC MONEY USAGE WITH THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB). *Jurnal of Consumer Sciences*, 3(1), 15-27.
- Aptaguna, A. P. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala*, 3, 49-56.
- Aristia Rosiani Nugroho, A. I. (2017). The Impact of Marketing Mix, Consumer's Characteristics, and Psychological Factors to Consumer's Purchase Intention on Brand "W" in Surabaya. *iBuss Management*, 5(1), 55-69.
- Bank Indonesia. (n.d.). *Jumlah Uang Elektronik yang Beredar*. Retrieved Mei 2021, from [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id).
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13, 319-340.
- Djarwanto. (1994). *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Edwin Adityasto, Z. B. (2012). Minat Perilaku Dalam Pengadopsian Internet Banking: Theory Decomposed of TPB.
- Esthiningrum, S. &. (2020). Pendekatan Theory Rasoned Action (TRA) dan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money. . *Seminar Nasional dan Call For Paper 2020: Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4.0*, 163-172.
- Eva Fauzia Dian Pratiwi, I. S. (2012). DETERMINAN PERILAKU NASABAH PENGGUNA MOBILE BANKING: MODEL DECOMPOSED THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Akreditasi No.80/DIKTI/Kep/2012*, 378-396.
- Ferinaldy et al. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku dan Religiusitas Terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 11(2), 211-222.
- Hafiz, M. A. (2019). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP NIAT PENGGUNAAN MOBILE COMMERCE (Survey Pada Pelaku Usaha di Sentra Tanaman Hias Cihideung Kab. Bandung Barat).
- Hanif Astika Kurniawati, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi (Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified). *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, IV(1), 24-29.
- Ajzen, I & Fishbein, M. (2005). The influence of attitudes on behavior. In *The handbook of attitudes* (pp. 173–221).
- Ajzen, I & Fishbein, M. (2012). Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research.
- Ika Sri Astuti, E. S. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan aplikasi dompet digital go-pay. *JURNAL MANAJEMEN*, 13(1), 26-36.
- Iskandar. (2021, Feb 01). *Ini Daftar Dompet Digital yang Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/tekno/read/4472006/ini-daftar-dompet-digital-yang-paling-banyak-digunakan-orang-indonesia>
- Jogiyanto, H. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Khowin Ardianto, N. A. (2021, Apr). Analisis Minat Penggunaan Dompet Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya (The Analysis of Intention to Use E-Wallet with Technology Acceptance Model (TAM) Approach on Users in Surabaya). *JURNAL PENGEMBANGAN WIRASWASTA*, 23(01), 13-26.
- Marisa Arnindita Palma, A. L. 2016. PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMUDAHAN, DAN HARGA TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PELANGGAN PRODUK FASHION MELALUI TOKO ONLINE DI SURABAYA). *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16(1). doi:10.17970/jrem.16.160106.ID

- Mas'ud, M. H. 2012. Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan Automatic Teller Machine (Atm) Bank Bca di Kota Malang. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1(3), 13-28.
- Mayasari, S. (2021, Juli 18). *Jumlah transaksi dengan ShopeePay di minimarket naik 143% hingga pertengahan 2021*. (H. K. Dewi, Editor) Retrieved from keuangan.kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/jumlah-transaksi-dengan-shopeepay-di-minimarket-naik-143-hingga-pertengahan-2021>
- Sari, Listiawati, Novitasari, Vidyasari. 2019. ANALISA PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET (STUDI KASUS PRODUK GOPAY DAN LINK AJA PADA MASYARAKAT PENGGUNA DI WILAYAH JABODETABEK). *JURNAL EKONOMI & BISNIS*, 18(2), 126-134. doi:<https://doi.org/10.32722/acc.v8i1.3876>
- Philip Kotler & Gary Amstrong. (2013). *Principles of Marketing* (16 ed.). (P. Harlow, Ed.)
- Philip Kotler, K. K. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13 ed., Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- Puspitarini, D. (2013). PENGARUH FAKTOR KEBUDAYAAN, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PIZZA.
- Rahmatsyah, D. (2011). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus : Uang Elektronik Kartu Flazz BCA). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB : Universitas Indonesia*.
- Rakhmawati, S. I. (2013, Oktober). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 2(2).
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputro, B. D. (2013). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN, KECEMASAN BERKOMPUTER DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN INTERNET BANKING. *JURNAL NOMINAL*, II(I), 36-63.
- Shabrina Prayidyaningrum, M. D. (2016). Theory of Planned Behavior to Analyze the Intention to Use the Electronic Money. *Journal of Consumer Sciences*, 1(2), 1-12.
- Shirley Taylor, P. A. (1995). Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models. *Information Systems Research*, 6(2), 144-176.
- Singgih Priambodo, B. P. (2016). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* .

- Sugiarti, F. F. (2013). PENGARUH BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TOYOTA DI KOTA MALANG.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sulistiyarini, S. (2013). PENGARUH MINAT INDIVIDU TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING:MODEL KOMBINASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1(2), 1-20.
- Venkatesh, V. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory. *36*(1), 157–178.
- Walgito, P. D. (2004). *PENGANTAR PSIKOLOGI UMUM*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- We Are Social. (2019). *Digital in 2019*. Retrieved from We Are Social: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>
- Wibowo, A. (2008, November). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Konferensi Nasional Sistem Informasi*,.
- Windi Astuti, B. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *AL-MUZARA'AH*, 9(1), 21-44.
- Wynne W Chin, P. A. (1995). On the Use, Usefulness, and Ease of Use of Structural Equation Modeling in MIS Research: A Note of Caution. *MIS Quarterly*, 19(2), 237–246.
- ZULFISON, P. . (2020, Januari - Juni ). PENGARUH RELIGIUSITAS, KELOMPOK REFERENSI DAN PENGETAHUAN TERHADAP BANK SYARIAH PADA NASABAH BANK SYARIAH DKI JAKARTA. *Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan)* -, 5(1), 1-10.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

### Kuesioner Penelitian

Yth,

Kepada Bapak/Ibu/Saudara/I yang terhormat

Saya Jessica Valentina, mahasiswa tingkat akhir jurusan Akuntansi, program studi Keuangan dan Perbankan Terapan Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang “Analisis Faktor – Faktor Pendorong Minat Penggunaan Digital Payment (Studi Kasus Produk Dompot Digital pada Masyarakat Pengguna di Wilayah Jabodetabek)”, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk dapat meluangkan waktu dengan mengisi kuesioner yang telah saya buat dengan benar agar informasi yang disajikan dapat dipertanggung jawabkan. Informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat rahasia dan saya menjamin kerahasiaan identitas responden serta hasil kuesioner tersebut.

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner:

- Bacalah dan pahami seluruh pertanyaan dan pernyataan dengan baik.
- Pastikan dalam menjawab pertanyaan atau pernyataan tidak terdapat jawaban yang salah
- Berilah tanda centang ( ) untuk menjawab setiap butir pertanyaan dan pernyataan

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Jessica Valentina





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Bagian 1: Screening Question**

Pertanyaan berikut bertujuan untuk mengetahui kelayakan dan ketepatan seseorang menjadi responden dalam penelitian ini.

Petunjuk: berilah tanda centang ( ) pada tempat yang telah disediakan

1. Apakah anda merupakan pengguna platform dompet digital  
 Ya  
 Tidak
2. Apakah anda berusia  $\geq 17$  tahun  
 Ya  
 Tidak
3. Apakah anda berdomisili di wilayah Jabodetabek  
 Ya  
 Tidak
4. Apakah anda setidaknya pernah memakai platform dompet digital sebanyak satu kali  
 Ya  
 Tidak



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Bagian 2: Identitas Responden

Pertanyaan berikut ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik pengguna platform dompet digital.

Petunjuk: berilah tanda centang ( ) pada tempat yang telah disediakan

1. Jenis Kelamin
  - Perempuan
  - Laki – laki
2. Usia anda saat ini
  - 17 – 22 tahun
  - 23 – 28 tahun
  - >28 tahun
3. Pekerjaan saat ini
  - Mahasiswa/Pelajar
  - Pegawai
  - Lain-lain
4. Rata-rata pendapatan/uang saku per bulan
  - <Rp 1.000.000
  - Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000
  - >Rp 2.500.000 – Rp. 5.000.000
  - >Rp 5.000.000
5. Brand dompet digital yang anda gunakan (boleh lebih dari satu)
  - ShopeePay
  - OVO
  - DANA
  - Go-Pay
  - DOKU
  - LinkAja
  - SakuKu
  - Lain-lain







### Bagian 3: Indikator Pertanyaan Penelitian

Pernyataan berikut mewakili persepsi anda yang bertujuan untuk mengetahui besar pengaruh faktor produk, harga, promosi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi kontrol perilaku, sikap dan norma subjektif.

Petunjuk: Berilah tanda centang ( ) pada jawaban yang paling anda anggap sesuai. Adapun alternatif jawaban yang peneliti sediakan terdiri dari lima pilihan, yaitu:

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

#### Produk

No.	Pengetahuan Konsumen	1	2	3	4	5
1	Saya mengetahui berbagai macam platform dompet digital yang beredar					
2	Saya merasa kinerja platform dompet digital sesuai dengan harapan saya					
3	Saya merasa fitur yang ada didalam aplikasi dompet digital yang anda gunakan lengkap					

#### Harga

No.	Pengetahuan Konsumen	1	2	3	4	5
1	Saya merasa biaya dan harga minimum <i>top up</i> sesuai dengan daya beli saya					
2	Saya merasa harga dan biaya produk dompet digital dapat bersaing dengan instrumen pembayaran digital lainnya.					
3	Saya merasa dompet digital menetapkan harga dan biaya sesuai dengan kualitas layanan dan fitur bagi penggunanya					

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Promosi**

No.	Pengetahuan Konsumen	1	2	3	4	5
1	Saya merasa iklan yang disebarakan oleh platform dompet digital melalui media elektronik dan non-elektronik (televisi, radio, majalah, billboard, website, dll) menarik untuk saya					
2	Saya tertarik menggunakan dompet digital karena adanya promo seperti <i>cashback</i> , diskon, gratis ongkir dalam transaksi yang saya lakukan					
3	Saya merasa bahwa akun media sosial dan <i>website</i> milik platform dompet digital informatif					

**Persepsi Manfaat**

No.	Pengetahuan Konsumen	1	2	3	4	5
1	Saya merasa platform dompet digital memiliki banyak manfaat yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya					
2	Saya merasa platform dompet digital dapat membantu saya dalam meningkatkan produktivitas					
3	Saya merasa platform dompet digital penting dalam sistem pembayaran <i>cashless</i>					

**Persepsi Kemudahan**

No.	Pengetahuan Konsumen	1	2	3	4	5
1	Saya merasa sistem, fitur dan layanan platform dompet digital mudah untuk dipelajari					
2	Saya merasa sistem, fitur dan layanan didalam dompet digital mudah untuk digunakan					
3	Saya merasa sistem, fitur, dan layanan					





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	platform dompet digital jelas dan mudah dimengerti					
--	--	--	--	--	--	--

**Persepsi Kontrol Perilaku**

No.	Pengetahuan Konsumen	1	2	3	4	5
1	Timbul keyakinan diri dari dalam diri saya untuk mencoba beralih menggunakan dompet digital sebagai instrumen pembayaran <i>cashless</i>					
2	Saya merasa jaringan untuk menggunakan dompet digital besar dan mudah ditemukan					

**Sikap**

No.	Pengetahuan Konsumen	1	2	3	4	5
1	Saya merasa transaksi pembayaran menjadi praktis saat menggunakan dompet digital dibandingkan dengan uang tunai					
2	Saya merasa hadirnya platform dompet digital dapat meningkatkan gaya hidup					

**Norma Subjektif**

No.	Pengetahuan Konsumen	1	2	3	4	5
1	Teman saya menganjurkan saya untuk menggunakan dompet digital					
2	Anggota keluarga saya menganjurkan saya untuk menggunakan dompet digital					

**Minat Penggunaan**

No.	Pengetahuan Konsumen	1	2	3	4	5
1	Saya memiliki perhatian yang selalu tertuju dan terpusat pada platform dompet digital sebagai instrumen pembayaran pengganti uang tunai					

2	Saya selalu ingin menggunakan dompet digital sebagai alat pembayaran <i>cashless</i>					
---	--	--	--	--	--	--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 2 Data Distribusi Kuesioner

DF	Produk				Promosi				Persepsi Manfaat				Persepsi Kemudahan				Persepsi Kontrol Perilaku			Sikap			Norma Subjektif			Minat Penggunaan						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X6.1	X6.2	X6.3	X7.1	X7.2	X7.3	X8.1	X8.2	X8.3	Y1	Y2	Y3
1	5	4	4	13	4	3	4	10	5	5	3	13	5	3	3	11	3	3	4	10	5	4	9	5	4	9	5	2	7	5	2	7
2	5	5	5	15	4	4	5	14	5	5	2	12	5	5	5	15	5	5	5	15	3	4	7	5	5	10	5	2	7	5	5	10
3	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	8	5	5	10	2	2	4	5	4	9
4	5	3	4	12	4	4	5	13	4	4	2	10	5	4	4	13	4	5	4	13	5	4	9	5	3	8	4	3	7	5	4	9
5	4	4	5	13	5	5	4	14	5	5	4	14	4	4	5	13	5	5	4	14	4	1	5	4	5	9	2	2	4	4	3	7
6	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	3	12	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	8	5	3	8	5	5	10	4	4	8
7	5	4	4	13	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	5	13	5	2	4	11	4	4	8	4	5	9	5	5	10	4	3	7
8	4	3	3	10	5	5	4	13	4	5	4	13	5	4	3	12	5	4	4	13	2	3	5	4	5	9	5	2	7	4	5	9
9	5	5	3	13	5	5	5	15	5	5	3	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	4	2	6	5	5	10
10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	3	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	3	3	6	5	5	10
11	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	9	5	4	9	5	5	10	5	4	8
12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	5	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	5	9	4	4	8
13	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	4	13	4	5	9	4	4	8	5	4	9	5	5	10
14	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	4	13	5	3	5	13	5	5	5	15	3	4	7	4	4	8	3	3	6	4	4	8
15	5	4	4	13	4	4	3	10	3	4	2	9	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	6	3	4	7	3	2	5	3	2	9
16	5	5	5	15	4	4	4	13	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	4	14	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	6
17	5	4	4	13	4	4	4	13	5	3	3	11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	2	6	4	3	7	4	4	8	4	3	7
18	5	3	4	12	5	5	5	12	4	5	5	12	5	3	5	13	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	2	3	5	3	3	6
19	5	5	4	14	4	4	4	14	3	5	4	12	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	10	5	4	9	5	4	9	4	2	9
20	5	5	5	15	4	4	4	14	4	5	3	12	4	4	5	13	5	2	5	12	5	4	9	5	5	10	4	4	8	4	4	9
21	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	2	5	12	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
22	5	5	5	15	5	5	3	13	4	5	3	12	5	5	5	15	5	2	5	12	5	5	10	5	5	10	4	3	7	5	5	10
23	5	4	4	13	4	4	5	14	4	5	4	13	4	5	3	12	4	2	5	11	2	5	7	5	5	10	4	4	8	4	4	8
24	5	5	3	13	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	3	4	7	4	5	9	3	4	7
25	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
26	4	3	5	12	4	4	3	10	3	4	5	12	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	9	4	4	8	2	3	5	5	5	10
27	5	3	5	13	5	5	5	15	2	5	2	9	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	3	3	6	5	5	10
28	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	9	4	3	7	4	2	6	4	4	8





Lanjutan Data Distribusi Kuesioner

DF	Produk				Barga				Promosi				Persepsi Manfaat				Persepsi Kemudahan				Persepsi Kontrol Perilaku			Sikap			Norma Subjektif			Minat Penggunaan		
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X6.1	X6.2	X6.3	X7.1	X7.2	X7.3	X8.1	X8.2	X8.3	Y1	Y2	Y3
57	5	4	4	13	4	3	10	2	5	3	10	4	4	5	13	4	4	5	13	4	5	9	5	3	8	4	3	7	4	4	8	
58	5	4	5	14	5	5	15	4	5	3	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	8	5	4	9	4	4	8	4	5	9	
59	3	4	4	11	4	3	11	4	5	3	12	4	3	5	12	4	4	4	12	4	4	8	5	4	9	4	2	6	4	4	8	
60	5	5	5	15	4	5	14	4	5	5	14	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	8	5	4	9	4	3	7	4	4	8	
61	5	5	5	15	4	5	14	4	5	2	11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	4	5	9	1	1	2	5	5	10	
62	4	4	4	12	4	4	13	4	5	4	13	4	5	5	14	4	4	4	12	5	5	10	5	5	10	4	4	8	5	5	10	
63	5	5	4	14	5	5	14	4	4	4	12	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	10	4	4	8	4	5	9	4	4	8	
64	5	5	5	15	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	8	5	5	10	3	3	6	5	5	10	
65	3	3	3	9	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	
66	5	5	5	15	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	4	4	8	5	5	10	
67	3	4	3	10	3	4	10	5	5	2	12	5	3	5	13	3	3	3	9	5	5	10	4	5	9	2	4	6	4	3	7	
68	5	5	5	15	5	5	15	5	5	5	15	5	3	5	13	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
69	2	4	2	8	2	4	11	3	3	2	8	5	5	5	15	5	4	5	14	2	3	5	2	4	6	2	1	3	2	1	9	
70	5	5	5	15	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	9	4	5	9	5	5	10	5	4	9	
71	5	4	4	13	5	5	15	3	5	3	11	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	
72	5	4	4	13	4	4	12	4	5	3	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	
73	4	4	4	12	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	4	5	9	3	4	7	4	4	8	
74	5	5	5	15	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
75	5	4	4	13	3	4	11	3	5	4	12	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	8	5	3	8	4	2	6	4	4	8	
76	4	4	4	12	4	4	11	4	4	3	11	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	8	5	4	9	4	4	8	4	5	9	
77	4	4	5	13	4	3	11	5	5	3	13	4	4	5	13	5	5	4	14	5	5	10	4	5	9	3	3	6	4	4	8	
78	5	5	5	15	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	5	9	
79	3	4	4	11	3	4	9	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15	3	3	6	3	4	7	3	2	5	3	3	6	
80	4	3	4	11	4	4	12	4	4	2	10	4	5	4	13	5	4	4	13	5	5	10	5	5	10	2	4	6	4	4	8	
81	5	5	4	14	5	5	13	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	10	4	5	9	4	5	9	5	4	9	
82	4	4	4	12	4	4	12	4	5	3	12	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	10	4	4	8	4	2	6	3	5	8	
83	5	5	4	14	4	4	12	3	5	1	9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	7	4	4	8	5	2	7	5	4	9	
84	5	5	5	15	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	

Diarahkan untuk seluruh karya tulis ini tanpa mengantungkan dan menyebarkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu massa  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan pendidikan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
 Diarahkan untuk seluruh karya tulis ini tanpa mengantungkan dan menyebarkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu massa  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan pendidikan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Data Distribusi Kuesioner

DF	Produk				Marga				Promosi				Persepsi Manfaat				Persepsi Kemudahan				Persepsi Kontrol Perilaku			Sikap			Norma Subjektif			Minat Penggunaan		
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4	X5.1	X5.2	X5.3	X5	X6.1	X6.2	X6	X7.1	X7.2	X7	X8.1	X8.2	X8	Y1	Y2	Y
85	3	4	4	11	4	4	4	12	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	3	4	7	3	4	7	3	3	6	2	2	4
86	5	5	5	15	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	4	2	6	4	4	8	
87	5	4	5	14	5	5	15	3	5	3	11	5	5	5	15	5	5	5	15	3	4	7	5	5	10	3	3	6	4	4	8	
88	5	4	4	13	4	5	13	4	5	5	14	4	4	5	13	5	5	4	14	4	4	8	4	5	9	3	3	6	4	3	7	
89	4	5	5	14	5	5	15	5	5	3	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	3	8	5	5	10	
90	4	3	4	11	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	6	4	3	7	3	3	6	3	3	6	
91	4	4	4	12	4	5	13	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	
92	4	4	4	12	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	
93	5	4	5	14	3	3	10	2	4	2	8	4	5	5	14	5	4	5	14	4	3	7	4	5	9	3	4	7	3	3	10	
94	4	4	4	12	4	4	12	4	5	3	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	7	4	4	8	3	3	6	3	3	6	
95	5	3	4	12	4	4	12	4	5	3	12	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	4	5	9	5	4	9	
96	5	5	5	15	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
97	4	5	5	14	5	5	14	2	4	1	7	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	8	5	5	10	3	5	8	3	5	10	
98	4	3	4	11	3	3	10	3	4	3	10	4	4	5	13	4	4	4	12	4	3	7	4	5	9	3	3	6	3	3	10	
99	5	4	5	14	5	5	14	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	5	4	9	5	3	8	5	4	9	
100	5	5	5	15	3	3	12	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	

Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu massa  
 b. Pengutipan tidak mengizinkan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data milik Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
 NEGERI  
 JAKARTA





### Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

#### 1. Variabel Produk (*Product*)

##### a. Uji Validitas

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	PRODUK
X1.1	Pearson Correlation	1	.434**	.465**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.434**	1	.358**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.465**	.358**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
PRODUK	Pearson Correlation	.806**	.764**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

##### b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.684	3

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**2. Variabel Harga (Price)**  
**a. Uji Validitas**

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	HARGA
X2.1	Pearson Correlation	1	.596**	.569**	.847**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.596**	1	.625**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.569**	.625**	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
HARGA	Pearson Correlation	.847**	.856**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**b. Uji Reliabilitas**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.815	3





### 3. Variabel Promosi (*Promotion*)

#### a. Uji Validitas

		Correlations			
		X3.1	X3.2	X3.4	PROMOSI
X3.1	Pearson Correlation	1	.452**	.474**	.834**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.452**	1	.248*	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000		.013	.000
	N	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.474**	.248*	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013		.000
	N	100	100	100	100
PROMOSI	Pearson Correlation	.834**	.652**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.645	3

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**4. Variabel Presepsi Manfaat (*Perceived Usefulness*)**  
**a. Uji Validitas**

Correlations					
		X4.1	X4.2	X4.3	MANFAAT
X4.1	Pearson Correlation	1	.349**	.546**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.349**	1	.359**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.546**	.359**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
MANFAAT	Pearson Correlation	.798**	.748**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**b. Uji Reliabilitas**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.678	3





## 5. Variabel Presepsi Kemudahan (*Perceived Ease of Use*)

### a. Uji Validitas

		Correlations			
		X5.1	X5.2	X5.3	KEMUDAHAN
X5.1	Pearson Correlation	1	.457**	.725**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.457**	1	.416**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.725**	.416**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
KEMUDAHAN	Pearson Correlation	.852**	.795**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.755	3

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## 6. Variabel Presepsi Kontrol Perilaku (*Perceived Behavioral Control*)

### a. Uji Validitas

		Correlations		
		X6.1	X6.2	PBC
X6.1	Pearson Correlation	1	.560**	.895**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X6.2	Pearson Correlation	.560**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
PBC	Pearson Correlation	.895**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.716	2

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 7. Variabel Sikap (*Attitude*)

### a. Uji Validitas

Correlations				
		X7.1	X7.2	ATTITUDE
X7.1	Pearson Correlation	1	.467**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X7.2	Pearson Correlation	.467**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
ATTITUDE	Pearson Correlation	.771**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.633	2

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**8. Variabel Norma Subjektif (*Subjective Norms*)**  
**a. Uji Validitas**

Correlations				
		X8.1	X8.2	SN
X8.1	Pearson Correlation	1	.501**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X8.2	Pearson Correlation	.501**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
SN	Pearson Correlation	.855**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**b. Uji Reliabilitas**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.666	2

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## 9. Variabel Norma Subjektif (*Subjective Norms*)

### a. Uji Validitas

		Correlations		
		Y1	Y2	MP
Y1	Pearson Correlation	1	.568**	.665**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.568**	1	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
MP	Pearson Correlation	.665**	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.721	2

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 4 Hasil KMO and Bartlett's Test

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.839
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	912.874
	df	210
	Sig.	.000



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 5 Hasil Anti-Images Matrices

		Anti-image Matrices																				
		X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	X4.3	X5.1	X5.2	X5.3	X6.1	X6.2	X7.1	X7.2	X8.1	X8.2
Anti-image Correlation	X1.1	.849*	-0,259	-0,250	-0,027	0,005	-0,173	0,298	-0,111	-0,120	-0,108	0,032	0,138	-0,040	0,108	-0,124	-0,115	0,044	-0,057	0,180	-0,050	-0,083
	X1.2	-0,259	.837*	-0,111	0,053	-0,243	-0,025	-0,035	-0,080	-0,090	-0,043	0,104	-0,196	0,124	0,004	0,019	0,014	-0,198	0,286	-0,154	-0,188	0,124
	X1.3	-0,250	-0,111	.905*	-0,047	-0,022	0,197	-0,156	0,069	-0,022	-0,016	-0,154	-0,060	-0,153	-0,051	-0,120	0,010	0,126	-0,178	-0,070	0,118	-0,104
	X2.1	-0,027	0,053	-0,047	.906*	-0,266	-0,140	-0,031	-0,025	-0,044	-0,268	0,248	0,147	-0,138	0,109	-0,083	-0,135	-0,102	0,042	-0,074	-0,082	0,033
	X2.2	0,005	-0,243	-0,022	-0,266	.886*	-0,296	-0,099	-0,117	0,159	0,053	-0,199	0,009	-0,128	0,053	-0,005	-0,031	0,231	-0,205	-0,075	0,096	-0,082
	X2.3	-0,173	-0,025	0,197	-0,140	-0,296	.881*	-0,120	0,161	-0,066	-0,121	-0,025	0,028	-0,209	-0,173	0,142	0,146	-0,125	-0,218	0,038	-0,005	-0,148
	X3.1	0,298	-0,035	-0,156	-0,031	-0,099	-0,120	.772*	-0,310	-0,368	-0,220	-0,042	0,058	0,074	0,120	-0,025	-0,143	0,058	0,160	0,049	-0,087	-0,042
	X3.2	-0,111	-0,080	0,069	-0,025	-0,117	0,161	-0,310	.798*	0,010	0,022	0,018	-0,139	-0,031	-0,010	0,021	0,178	-0,172	0,023	-0,063	-0,212	0,151
	X3.3	-0,120	-0,090	-0,022	-0,044	0,159	-0,066	-0,368	0,010	.720*	0,256	0,157	-0,032	-0,020	-0,115	-0,099	0,114	-0,125	0,082	-0,191	-0,144	-0,111
	X4.1	-0,108	-0,043	-0,016	-0,268	0,053	-0,121	-0,220	0,022	0,256	.863*	0,022	-0,297	0,180	-0,234	-0,270	0,184	-0,094	0,053	-0,191	-0,141	-0,001
	X4.2	0,032	0,104	-0,154	0,248	-0,199	-0,025	-0,042	0,018	0,157	0,022	.830*	-0,033	-0,072	-0,069	-0,136	0,061	-0,224	0,105	-0,264	-0,196	0,030
	X4.3	0,138	-0,196	-0,060	0,147	0,009	0,028	0,058	-0,139	-0,032	-0,297	-0,033	.863*	-0,216	-0,058	-0,005	-0,300	0,073	-0,245	-0,022	0,188	-0,054
	X5.1	-0,040	0,124	-0,153	-0,138	-0,128	-0,209	0,074	-0,031	-0,020	0,180	-0,072	-0,216	.863*	-0,175	-0,468	-0,120	0,119	0,189	-0,063	-0,030	0,084
	X5.2	0,108	0,004	-0,051	0,109	0,053	-0,173	0,120	-0,010	-0,115	-0,234	-0,069	-0,058	-0,175	.837*	-0,061	-0,158	0,036	0,051	0,189	0,042	0,065
	X5.3	-0,124	0,019	-0,120	-0,083	-0,005	0,142	-0,025	0,021	-0,099	-0,270	-0,136	-0,005	-0,468	-0,061	.887*	0,152	-0,102	-0,206	0,119	0,046	-0,019
	X6.1	-0,115	0,014	0,010	-0,135	-0,031	0,146	-0,143	0,178	0,114	0,184	0,061	-0,300	-0,120	-0,158	0,152	.789*	-0,424	-0,083	-0,129	-0,172	0,007
	X6.2	0,044	-0,198	0,126	-0,102	0,231	-0,125	0,058	-0,172	-0,125	-0,094	-0,224	0,073	0,119	0,036	-0,102	-0,424	.766*	-0,291	0,033	0,246	-0,197
	X7.1	-0,057	0,286	-0,178	0,042	-0,205	-0,218	0,160	0,023	0,082	0,053	0,105	-0,245	0,189	0,051	-0,206	-0,083	-0,291	.789*	-0,142	-0,289	0,237
	X7.2	0,180	-0,154	-0,070	-0,074	-0,075	0,038	0,049	-0,063	-0,191	-0,191	-0,264	-0,022	-0,063	0,189	0,119	-0,129	0,033	-0,142	.818*	0,249	-0,147
	X8.1	-0,050	-0,188	0,118	-0,082	0,096	-0,005	-0,087	-0,212	-0,144	-0,141	-0,196	0,188	-0,030	0,042	0,046	-0,172	0,246	-0,289	0,249	.720*	-0,413
	X8.2	-0,083	0,124	-0,104	0,033	-0,082	-0,148	-0,042	0,151	-0,111	-0,001	0,030	-0,054	0,084	0,065	-0,019	0,007	-0,197	0,237	-0,147	-0,413	.782*
a. Measures of Sampling Adequacy (MSA)																						

Cipta :  
 ilangan mengutip sebagian at  
 Pengutipan hanya untuk kepen  
 Pengutipan tidak merugikan  
 ilangan mengemukakan dan r  
 tanpa izin Politeknik Negeri Ja

ber :  
 ulisan kritik atau tinjauan suatu masala

Lampiran 6 Tabel *Communalities*

Communalities		
	Initial	Extraction
X1.1	1.000	.557
X1.2	1.000	.446
X1.3	1.000	.526
X2.1	1.000	.549
X2.2	1.000	.575
X2.3	1.000	.599
X3.1	1.000	.674
X3.2	1.000	.492
X3.3	1.000	.474
X4.1	1.000	.588
X4.2	1.000	.402
X4.3	1.000	.628
X5.1	1.000	.711
X5.2	1.000	.374
X5.3	1.000	.712
X6.1	1.000	.660
X6.2	1.000	.698
X7.1	1.000	.604
X7.2	1.000	.574
X8.1	1.000	.601
X8.2	1.000	.543
Extraction Method: Principal Component Analysis.		

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



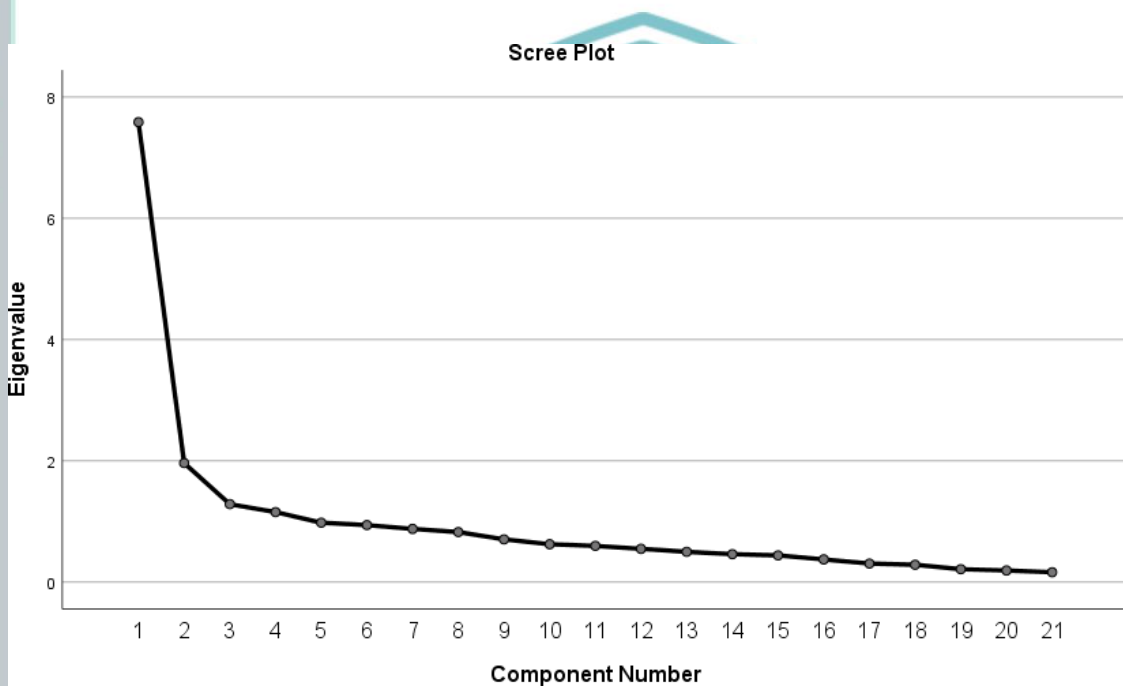
Lampiran 7 Tabel *Total Variance Explained*

Component	Total Variance Explained								
	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Initial Eigenvalue	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	36.119	36.119	36.119	7.585	36.119	36.119	4.720	22.475	22.475
2	9.342	45.462	45.462	1.962	9.342	45.462	2.529	12.045	34.520
3	6.117	51.578	51.578	1.285	6.117	51.578	2.376	11.317	45.837
4	5.496	57.074	57.074	1.154	5.496	57.074	2.360	11.237	57.074
5	4.659	61.733	61.733						
6	4.470	66.203	66.203						
7	4.171	70.374	70.374						
8	3.928	74.302	74.302						
9	3.353	77.655	77.655						
10	2.968	80.623	80.623						
11	2.838	83.461	83.461						
12	2.609	86.070	86.070						
13	2.376	88.446	88.446						
14	2.190	90.636	90.636						
15	2.093	92.729	92.729						
16	1.776	94.505	94.505						
17	1.454	95.959	95.959						
18	1.353	97.312	97.312						
19	1.009	98.320	98.320						
20	.908	99.228	99.228						
21	.772	100.000	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.



## Lampiran 8 Diagram *Scree Plot*



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 9 Tabel *Component Matrix*

Component Matrix <sup>a</sup>				
	Component			
	1	2	3	4
X1.1	.593	.024	-.294	-.345
X1.2	.582	.302	.042	.119
X1.3	.663	-.155	-.186	.164
X2.1	.718	.076	-.120	-.113
X2.2	.740	-.053	-.134	.084
X2.3	.718	.000	-.157	-.243
X3.1	.481	.572	.007	.341
X3.2	.427	.391	.040	.394
X3.3	.360	.585	-.032	.028
X4.1	.756	-.049	-.089	.076
X4.2	.534	-.196	.109	.259
X4.3	.674	-.310	.211	.180
X5.1	.721	-.310	-.294	.096
X5.2	.442	-.354	-.231	.006
X5.3	.760	-.248	-.265	.048
X6.1	.560	-.143	.523	-.229
X6.2	.569	-.013	.566	-.233
X7.1	.609	-.333	.233	-.260
X7.2	.531	.003	.409	.352
X8.1	.484	.502	-.102	-.323
X8.2	.453	.460	.044	-.351
Extraction Method: Principal Component Analysis.				
a. 4 components extracted.				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 10 Tabel *Rotated Component Matrix*

Rotated Component Matrix <sup>a</sup>				
	Component			
	1	2	3	4
X1.1	.534	.075	.515	-.041
X1.2	.268	.196	.311	.489
X1.3	.663	.138	.086	.245
X2.1	.525	.219	.419	.222
X2.2	.634	.207	.220	.286
X2.3	.563	.231	.471	.081
X3.1	.109	.015	.287	.762
X3.2	.148	.051	.117	.674
X3.3	-.005	-.011	.471	.502
X4.1	.621	.253	.225	.296
X4.2	.459	.320	-.110	.277
X4.3	.557	.510	-.091	.220
X5.1	.823	.122	.084	.112
X5.2	.602	.081	.000	-.073
X5.3	.801	.158	.163	.134
X6.1	.194	.767	.183	.037
X6.2	.116	.777	.257	.122
X7.1	.456	.594	.167	-.120
X7.2	.228	.507	-.117	.501
X8.1	.116	.073	.722	.247
X8.2	.040	.199	.676	.211
Extraction Method: Principal Component Analysis.				
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.				
a. Rotation converged in 7 iterations.				

Hak Cipta :

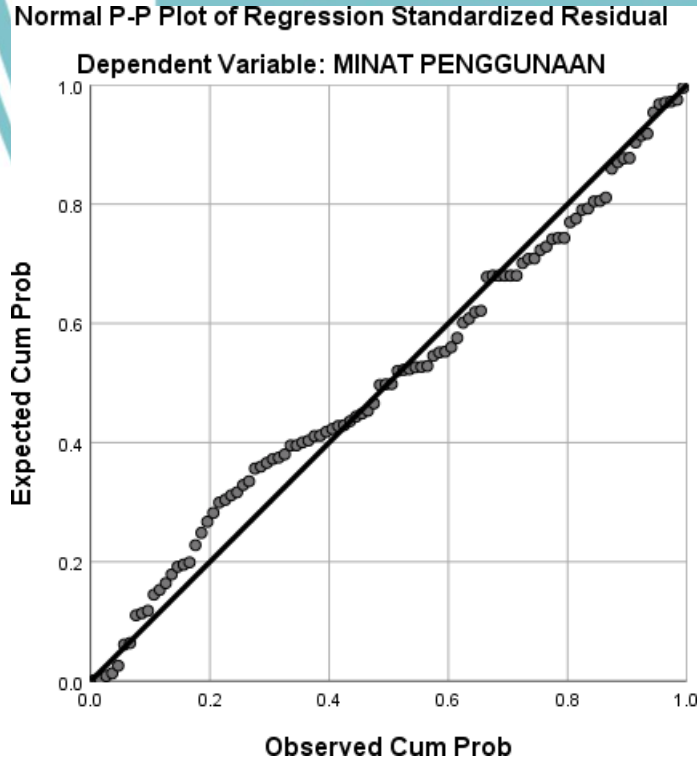
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.04395478
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.054
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.068 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

## Lampiran 12 Hasil Uji Grafik P.Plot Uji Normalitas



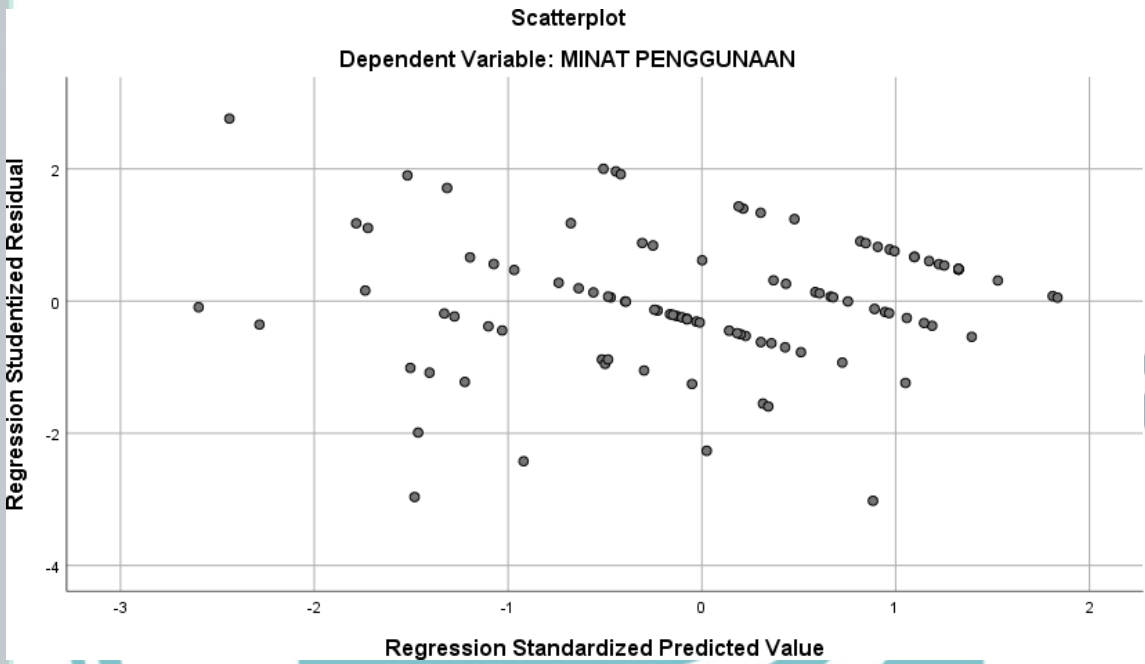
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 13 Hasil Uji Scatterplot Heteroskedasitas**



**Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinearitas**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.310	1.231		1.064	.290		
	FAKTOR 1	.066	.030	.214	2.201	.030	.656	1.524
	FAKTOR 2	.289	.060	.480	4.826	.066	.628	1.593
	FAKTOR 3	.144	.068	.195	2.109	.038	.728	1.374
	FAKTOR 4	-.133	.054	-.235	-2.484	.015	.696	1.438

a. Dependent Variable: MINAT PENGGUNAAN

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.310	1.231		1.064	.290		
	FAKTOR 1	.066	.030	.214	2.201	.030	.656	1.524
	FAKTOR 2	.289	.060	.480	4.826	.066	.628	1.593
	FAKTOR 3	.144	.068	.195	2.109	.038	.728	1.374
	FAKTOR 4	-.133	.054	-.235	-2.484	.015	.696	1.438

a. Dependent Variable: MINAT PENGGUNAAN

Lampiran 16 Hasil Uji t Parsial

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.310	1.231		1.064	.290		
	FAKTOR 1	.066	.030	.214	2.201	.030	.656	1.524
	FAKTOR 2	.289	.060	.480	4.826	.066	.628	1.593
	FAKTOR 3	.144	.068	.195	2.109	.038	.728	1.374
	FAKTOR 4	-.133	.054	-.235	-2.484	.015	.696	1.438

a. Dependent Variable: MINAT PENGGUNAAN



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Hasil Uji F Simultan

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	74.856	4	18.714	16.477	.000 <sup>b</sup>
	Residual	107.894	95	1.136		
	Total	182.750	99			
a. Dependent Variable: MINAT PENGGUNAAN						
b. Predictors: (Constant), FAKTOR 4, FAKTOR 1, FAKTOR 3, FAKTOR 2						

Lampiran 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.640 <sup>a</sup>	.410	.385	1.066
a. Predictors: (Constant), FAKTOR 4, FAKTOR 1, FAKTOR 3, FAKTOR 2				
b. Dependent Variable: MINAT PENGGUNAAN				

Lampiran 19 Hasil Uji Variabel Dominan

Coefficients <sup>a</sup>				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	1.310	1.231	
	Produk	.066	.030	.214
	Psikologis	.289	.060	.480
	Sosial	.144	.068	.195
	Pomosi	-.133	.054	-.235



## Lampiran 20 Lembar Bimbingan

### FORM -3 LEMBAR BIMBINGAN PEMBIMBING I

#### Lembar Bimbingan

NIM : 4417040033  
Nama : Jessica Valentina  
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan  
Nama Dosen Pembimbing : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
28 April 2021	Revisi bab 1, format penulisan skripsi, memperbaiki sehingga fenomenanya jelas	
2 Mei 2021	Revisi bab 1, menjelaskan mengenai variabel dan gap penelitian	
7 Juni 2021	Revisi bab 1, pertanyaan penelitian dan tujuan penelitian	
8 Juni 2021	Revisi bab 1, menghubungkan objek penelitian dengan variabel dan jurnal	
20 Juni 2021	Revisi bab 1, menghubungkan dan memasukkan jurnal pendukung pada setiap paragraph yang diperlukan	
5 Juli 2021	Bimbingan bab 1-3 sebelum sempro (harus ada yang diganti)	
9 Juli 2021	Bimbingan bab 1, memperbaiki teori dan materi skripsi yang telah dibuat	
21 Juli 2021	Bimbingan bab 1 dengan topik dan judul yang berbeda	
23 Juli 2021	ACC bab 1	
24 Juli 2021	Revisi bab 2, memperbaiki kerangka teori	
25 Juli 2021	ACC bab 2	

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

29 Juli 2021	Revisi bab 3, penulisan pada bab 3 ada yang perlu di hapus	
2 Agustus 2021	ACC bab 3 dan daftar kuesioner	
6 Agustus 2021	Bimbingan bab 4-5	
13 Agustus 2021	ACC bab 4 – 5	
18 Agustus 2021	ACC skripsi secara keseluruhan, ACC mengikuti sidang	

Menyetujui,  
KPS Keuangan dan Perbankan Terapan  
Depok, 23 Agustus 2021



Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.  
NIP. 1962111161992032001

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**FORM -3 LEMBAR BIMBINGAN PEMBIMBING II**

Lembar Bimbingan

NIM : 4417040033  
Nama : Jessica Valentina  
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan  
Nama Dosen Pembimbing : Agus Supriyadi, S.E., M.M.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
5 Juli 2021	Mengirimkan bab 1-3 melalui email	
6 Agustus 2021	Mengirimkan bab 1-3 dengan judul dan topik yang berbeda melalui email	
17 Agustus 2021	Mengirimkan bab 1-5 melalui email	
19 Agustus 2021	ACC Bab 1-5, ACC mengikuti sidang	

Menyetujui,  
KPS Keuangan dan Perbankan Terapan  
Depok, 23 Agustus 2021



Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.  
NIP. 1962111161992032001