



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN NASI GORENG AYAM SPESIAL DAPUR JOY SECARA LANGSUNG DAN MELALUI MEDIA SOSIAL

Disusun oleh:

Joy Eirene Tuhusula

2208311017

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN UNTUK
WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN NASI GORENG AYAM SPESIAL DAPUR JOY SECARA LANGSUNG DAN MELALUI MEDIA SOSIAL

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:
Joy Eirene Tuhusula
2208311017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN UNTUK
WARGA NEGARA BERKEKIBUTUHAN KHUSUS
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Joy Eirene Tuhusula

NIM : 2208311017

Tanda tangan :



Tanggal : 20 Juni 2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh :

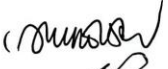
Nama : Joy Eirene Tuhusula

NIM : 2208311017

Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Nasi Goreng Ayam Spesial Dapur Joy Secara Langsung dan Melalui Media Sosial

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Maria Nino Istia, S. S., MSi. ()

Anggota Penguji 1 : M. Jamal Al Bakri, S.Psi., M.M. ()

Anggota Penguji 2 : Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi, M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 20 Juni 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP . 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Joy Eirene Tuhusula
Nomer Induk Mahasiswa : 2208311017
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Nasi Goreng Ayam Spesial Dapur Joy Secara
Langsung dan Melalui Media Sosial

Disetujui oleh :

Pembimbing

Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi, M.M.
NIP 5200000000000107

Kepala Program Studi

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.
NIP 198811142019121001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Penjualan Nasi Goreng Ayam Spesial Dapur Joy Secara Langsung dan melalui Media Sosial” tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program studi Diploma 3 Manajemen Pemasaran untuk memenuhi untuk Warga Negeri Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepadanya:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Bapak Sigit Yudhanarto., S.E., S.Psi., M.M selaku dosen pembimbing tugas akhir ini yang selalu membimbing dengan baik dengan baik sehingga tugas akhir ini selesai tepat pada waktunya
5. Para Dosen dan staf administrasi D-3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan dukungan dan membantu segala hal.
6. Kedua orang tua yang saya sangat cintai, serta memberikan dukungan, doa, finansial dan motivasi sepenuh hati.
7. Teman-teman D3 Manajemen Pemasaran Angkatan 2022 dan kakak tingkat saya, yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan baik dari segi isi maupun penulisan, maka dari itu masukan berupa saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Depok, 20 Juni 2025

Joy Eirene Tuhusula



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Joy Eirene Tuhusula
NIM : 2208311017
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas *Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENJUALAN NASI GORENG AYAM SPESIAL DAPUR JOY SECARA LANGSUNG DAN MELALUI MEDIA SOSIAL”

Dengan hak bebas *royalty noneksklusif* ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada tanggal : 20 Juni 2025

Yang menyatakan

Joy Eirene Tuhusula



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Joy Eirene Tuhusula
D-3 Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri
Jakarta
Penjualan Nasi Goreng Ayam Spesial Dapur Joy Secara Langsung
dan Melalui Media Sosial

Di era digital, akses informasi kuliner semakin mudah. Persaingan usaha menuntut kemampuan dalam pengembangan dan pemasaran produk. Penelitian ini menganalisis strategi penjualan Nasi Goreng Ayam Spesial Dapur Joy secara langsung dan melalui media sosial. Metode *deskriptif kualitatif* digunakan untuk mengkaji proses produksi, promosi, hingga pelaporan penjualan. Hasilnya diharapkan meningkatkan kepercayaan diri penulis dalam berwirausaha dan menjadi referensi bagi masyarakat.

Kata Kunci: Penjualan Langsung dan Penjualan Melalui Media Sosial

ABSTRACT

Joy Eirene Tuhusula
Diploma 3 in Marketing Management, Department of Accounting,
Jakarta State Polytechnic
*The Sales of Dapur Joy's Special Chicken Fried Rice
Through Direct Selling and Social Media Platforms*

In the digital era, access to culinary information is increasingly easy. Business competition demands skills in product development and marketing. This study analyzes the sales strategies of Dapur Joy's Special Chicken Fried Rice through direct selling and social media. A descriptive qualitative method is used to examine the production process, promotion, and sales reporting. The results are expected to enhance the writer's confidence in entrepreneurship and serve as a reference for the public.

Keywords: Direct Selling, Social Media Selling



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penulisan	2
1.3 Manfaat Penulisan	2
1.4 Metode Penulisan	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengertian Produk	4
2.2 Pengertian Nasi Goreng	4
2.3 Pengertian Penjualan	4
2.4 Pengertian Media Sosial	5
 BAB III. PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA	7
3.1 Profil Usaha	7
3.2 Perencanaan dan Pelaksanaan Usaha	10
 BAB IV. PEMBAHASAN	34
4.1 Laporan Uji Pasar	34
4.2 Proses Penjualan Antara <i>Online</i> dan <i>Offline</i>	36
4.3 Laporan Hasil Penjualan Produk	36
4.4 Analisis Hasil Penjualan Produk	37
4.5 Analisis Kinerja Penjualan	40
 BAB V PENUTUP	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
 DAFTAR PUSTAKA	44
 LAMPIRAN LAMPIRAN	45



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Peralatan yang dibutuhkan	12
Tabel 3.2 Perlengkapan yang dibutuhkan	12
Tabel 3.3 <i>Fixed cost</i> (Biaya Tetap)	13
Tabel 3.4 <i>Variable cost</i> (Biaya Tidak Tetap)	13
Tabel 3.5 Rekapitulasi Penjualan	15
Tabel 4.1 Laporan Penjualan Nasi Goreng	36
Tabel 4.2 Penjualan Semester 5	38
Tabel 4.3 Penjualan Semester 6	40

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Produk	7
Gambar 3.2	Foto Produk Beserta Logo	9
Gambar 3.3	Diagram Hasil Suervei	10
Gambar 3.4	Label Produk Nasi Goreng	22
Gambar 3.5	Proses Pembuatan Nasi Goreng	24
Gambar 3.6	Flowchart Pembuatan Nasi Goreng	25
Gambar 3.7	Proses Penjualan Nasi Goreng Secara Langsung	25
Gambar 3.8	Proses Penjualan Produk Melalui WhatsApp	26
Gambar 3.9	Proses Penjualan Melalui Instagram	26
Gambar 3.10	Gambar Beranda WhatsApp	27
Gambar 3.11	Gambar Pembaruan di WhatsApp	27
Gambar 3.12	Gambar Penambahan <i>Caption</i> di WA	28
Gambar 3.13	Gambar Hasil Posting Status	28
Gambar 3.14	Gambar Beranda Instagram	29
Gambar 3.15	Gambar untuk Posting Foto	29
Gambar 3.16	Gambar Pemilihan Foto/Video	30
Gambar 3.17	Gambar Penambahan <i>Caption</i> di IG	30
Gambar 3.18	Gambar Proses Pembelian via Sosmed	31
Gambar 3.19	Gambar Tampilan Beranda TikTok	31
Gambar 3.20	Gambar Rekaman Video Produk	32
Gambar 3.21	Tampilan Penambahan Musik dan Efek	32
Gambar 3.22	Penambahan <i>Caption</i> dan <i>Hastag</i>	33
Gambar 3.23	Video Berhasil Diunggah	33
Gambar 4.1	Gambar Diagram Pembeli Nasi Goreng	34
Gambar 4.2	Gambar Diagram Harga Nasi Goreng	34
Gambar 4.3	Gambar Diagram Kemasan Nasi Goreng	35
Gambar 4.4	Gambar Diagram Kualitas Rasa Nasi Goreng	35
Gambar 4.5	Rekapitulasi Penjualan Semester 5	38
Gambar 4.6	Rekapitulasi Penjualan Semester 6	39

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto Produk Nasi Goreng Ayam Spesial	45
Lampiran 2. Proses Pembuatan Nasi Goreng Ayam Spesial	46
Lampiran 3. Proses Penjualan Secara Langsung	47
Lampiran 4. Proses Promosi di Instagram	48
Lampiran 5. Nota Penjualan Nasi Goreng Ayam Spesial	49





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makanan merupakan salah satu kebutuhan dasar manusia yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari. Di Indonesia makanan memiliki peran yang sangat penting dalam kebudayaan dan tradisi masyarakat. Berbagai jenis makanan tradisional Indonesia telah berkembang dan menjadi bagian dari identitas kuliner bangsa, salah satu contoh adalah Nasi Goreng. Nasi goreng merupakan salah satu makanan yang paling populer di Indonesia karena memiliki keunikan dan ciri khas yang kuat serta sudah lama dikenal sebagai masakan nasional Indonesia karena tidak mengenal batasan kelas sosial dan dapat dinikmati secara sederhana di pedagang kaki lima, gerobak keliling, hingga restoran. Alasan dari nasi goreng populer di Indonesia yaitu karena rasanya yang gurih dan pedas, sehingga nasi goreng memang layak dijadikan makanan favorit masyarakat di seluruh Indonesia. Dengan perkembangan zaman, nasi goreng terdapat berbagai macam jenis, mulai dari nasi goreng ikan asin, nasi goreng kambing, nasi goreng daging, nasi goreng mawut (nasi dan mie), nasi goreng jawa, nasi goreng kencur, nasi goreng kecombrang, dan lainnya.

Oleh karena nasi goreng adalah salah satu makanan populer masyarakat Indonesia, maka penulis memilih nasi goreng sebagai produk usahanya sampai saat ini dan untuk meningkatkan kemampuan dalam memproduksi dan menjual produk tersebut agar mampu bersaing dalam dunia usaha, maka dalam mengerjakan tugas akhir ini penulis mengangkat tema memproduksi dan menjual nasi goreng ayam spesial tersebut menggunakan metode penelitian dengan pendekatan analisis *deskriptif*, dimana didalam penjelasan tersebut meliputi tatacara pembuatan nasi goreng ayam spesialnya yang didahului dengan pemilihan produk, urutan cara pembuatannya, kemudian menjelaskan juga tatacara penjualannya baik secara langsung dan melalui media sosial *Whatsapp* dan *Instagram* dengan didahului penentuan harga jual, promosi, proses penjualan dan program loyalitasnya. Kemudian penulis juga menerangkan secara teknis tatacara membuat akun media sosial sampai dengan proses penjualan melalui media sosial



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tersebut (*Whatsapp* dan *Instagram*) dan bagian akhir penulis melaporkan dan menganalisis hasil penjualannya. Hasil dari penelitian ini diharapkan penulis semakin percaya diri untuk berusaha dan bagi masyarakat umum atau pembaca mendapatkan ilmu pengetahuan tentang tatacara pembuatan dan penjualan Nasi Goreng Ayam Spesial secara langsung maupun melalui media sosial (*Whatsapp* dan *Instagram*).

1.2 Tujuan Penulisan

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis mempunyai tujuan yaitu sebagai berikut :

1. Menjelaskan tata cara proses pembuatan Nasi Goreng Ayam Spesial Dapur Joy
2. Menjelaskan cara penjualan Nasi Goreng Ayam Spesial Dapur Joy secara langsung dan melalui *Whatsapp* dan *Instagram*.
3. Melaporkan hasil penjualan Nasi Goreng Ayam Spesial Dapur Joy di Kampus Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut :

a. Bagi penulis :

1. Sebagai media untuk menginformasikan ilmu cara membuat Nasi Goreng Ayam Spesial
2. Dapat menambah wawasan pengetahuan dalam strategi penjualan produk Nasi Goreng Ayam Spesial
3. Peran aktif dalam melestarikan makanan atau masakan tradisional Indonesia khususnya produk Nasi Goreng.

b. Bagi masyarakat :

1. Sebagai acuan bagi masyarakat dalam mengembangkan ilmu penjualan dan jiwa kewirausahaan
2. Sebagai media untuk mendapatkan referensi kegiatan, ide atau gagasan, dan motivasi khususnya di kalangan generasi muda.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Bagi Politeknik Negeri Jakarta :

1. Sebagai referensi mahasiswa yang akan membuat tugas akhir.
2. Sebagai bentuk karya ilmiah di Program Studi Manajemen Pemasaran dan di perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta.

1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan yang digunakan dalam menyusun tugas akhir ini yaitu metode penulisan *deskriptif kualitatif* yaitu menguraikan proses dan strategi penjualan produk Nasi Goreng Ayam Spesial Dapur Joy secara langsung dan melalui media sosial (*Whatsapp* dan *Instagram*). Dalam metode penelitian ini penulis memberikan penjelasan tentang produk, penentuan harga jual produk, analisa penilaian pasar, cara penjualan melalui *Whatsapp* dan *Instagram* dan terakhir penulis juga melampirkan hasil penjualannya selama ini.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan kerangka atau struktur yang digunakan untuk mengorganisasi isi dari laporan tugas akhir.

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, tujuan penulis, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat studi pustaka yang digunakan sebagai landasan dalam penulisan tugas akhir.

BAB III. PROFIL DAN PELAKSANAAN

Bab ini adalah bagian yang memuat penjelasan secara rinci mengenai profil produk dan proses pelaksanaan usaha yang telah dilakukan untuk mengevaluasi atau mempelajari produk tersebut.

BAB IV. PEMBAHASAN

Bab pembahasan terdiri dari pembahasan yang sesuai dengan tujuan tugas akhir.

BAB V. KESIMPULAN

Bab ini merupakan pembahasan terakhir dari tugas yang peneliti ajukan yakni kesimpulan akhir dan saran-saran membangun.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian laporan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Proses Pembuatan Nasi Goreng Ayam Spesial Dapur Joy dilakukan melalui tahapan yang dimulai dari pemilihan bahan baku berkualitas dan bumbu bumbu seperti bawang merah, bawang putih, cabai, telur, bumbu penyedap dan kecap, lalu proses memasak yang makan waktu sekitar 10-15 menit, koreksi rasa dan setelah proses pembuatan selesai dilakukan pengemasan produk siap jual.

Strategi Penjualan Nasi Goreng Ayam Spesial Dapur Joy melalui dua metode yaitu penjualan langsung di lingkungan Kampus Politeknik Negeri Jakarta dan penjualan daring melalui platform WhatsApp dan Instagram. Strategi ini mencakup penentuan harga jual yang *kompetitif*, promosi melalui konten visual menarik, interaksi aktif dengan pelanggan, serta program loyalitas untuk mempertahankan dan meningkatkan jumlah pelanggan.

Harga Pokok Penjualan (HPP) produk Nasi Goreng Ayam Spesial Rp6.000/buah, harga jual Rp10.000/buah dan keuntungan yang didapatkan per buah Nasi Goreng Ayam Spesial yaitu Rp4.000 dan Total Pendapatan atau omzet pendapatan produk “Nasi Goreng Ayam Spesial Dapur Joy” selama periode Oktober - Mei 2025 sebesar Rp1.070.000 dan keuntungan sebesar Rp428.000.

5.2 Saran

Dari laporan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan-kekurangannya, sehingga penulis membuat beberapa saran yang bisa melengkapi penelitian selanjutnya, berikut beberapa saran dalam laporan penelitian ini :

1. Dalam mempromosikan produk harus lebih aktif lagi, baik secara langsung maupun menggunakan whatsapp / instagram seperti mengunggah konten secara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

rutin, membalas pesan dengan cepat, dan membagikan informasi tentang produk nasi goreng. Tujuannya agar calon pembeli tertarik untuk membeli produk penulis.

2. Gunakan media sosial lain seperti *Facebook* dan *TikTok* dalam memperluas promosi penjualan.

3. Bagi para pembaca tugas akhir ini supaya dapat termotivasi untuk dapat memproduksi, mempromosikan (memperkenalkan) dan menjual produk buatan sendiri, seperti Nasi Goreng Ayam Spesial dalam penulisan tugas akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, I. (2017). *Manajemen keuangan perusahaan dan pasar modal*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi ke-17). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-15). Jakarta: Erlangga.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce: Business, technology, society* (Edisi ke-16). New York: Pearson.
- Marques, M., & Batista, F. (2017). Analysis of WhatsApp usage patterns for the development of a chatbot. *Proceedings of the International Conference on Computational Linguistics and Text Processing*.
- Putri, A. R. (2017). *Manajemen pemasaran produk dan jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*, 58, 89–97. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.059>
- Sujaweni, V. (2015). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, B. (2012). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Wikipedia. (n.d.). *Nasi goreng*. Diakses pada 12 Mei 2025, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Nasi_goreng

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto Produk Nasi Goreng Ayam Spesial



JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Proses Pembuatan Nasi Goreng Ayam Spesial



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Proses Penjualan Secara Langsung



NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

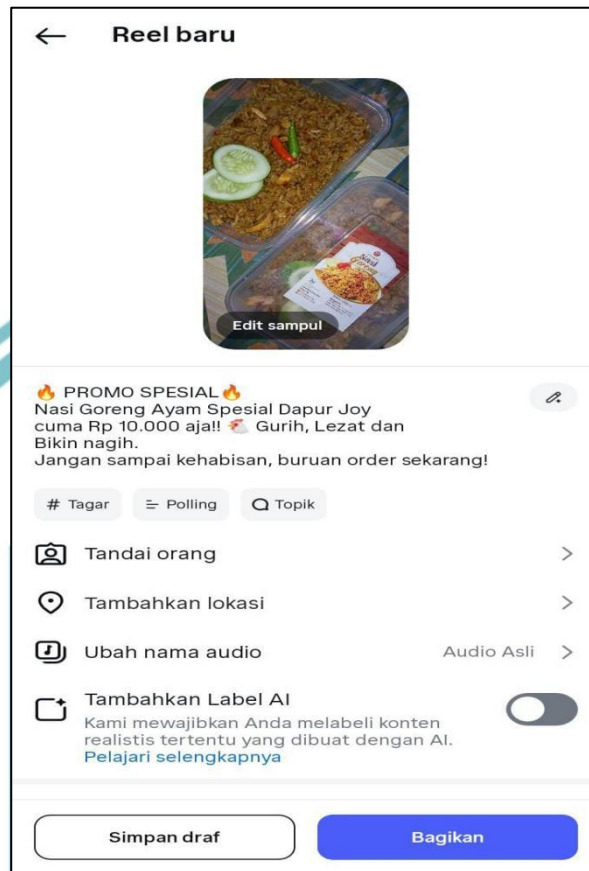


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Proses Promosi di *Instagram*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Nota Penjualan Nasi Goreng Ayam Spesial Dapur Joy



NOTA



NOTA

Dapur Joy

Rawamangun , Pulo Gadung,
Jakarta Timur

+62 895 - 4201 - 21020 (Joy)

Tanggal : 26/02/2025

No. Transaksi : 1

Kepada Yth : LIA

KETERANGAN	JUMLAH	HARGA	TOTAL
nasi goreng	1	10.000	10.000

TOTAL KESELURUHAN	10.000
--------------------------	---------------

METODE PEMBAYARAN
Bank Mandiri
No Rek. 1570011710176

Tanda Terima

Hormat Kami ,
Eirene

Joy Eirene Tuhusula