



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI *CAMPAIGN URBAN***  
***FARMING PT. VILLA TANI INDONESIA***



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**

Oleh:  
**RIFQY MU' AFA ALFADILA**  
**5017020082**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**  
**2021**



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Media Promosi *campaign Urban Farming* PT. Villa Tani Indonesia  
Penulis : Rifqy Mu'afa Alfadila  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si  
197209021995122001

Dosen Pembimbing II

HB Rudi Kusumantoro, M.Sc.Eng.  
198201032010121002





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI *CAMPAIGN URBAN FARMING* PT. VILLA TANI INDONESIA**

Oleh:

RIFQY MU' AFA ALFADILA  
5017020082

Disahkan:

Depok, [tanggal, Bulan, tahun]  
Penguji I

Dina Martin , S.Sn., M.Ds.  
NIP. 520000000000000267

Penguji II

Dwi Agnes Natalia Bangun , S.Ds., M.Ds.  
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Desain Media Promosi campaign Urban Farming PT. Villa Tani  
Indonesia**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 6 Agustus 2021  
Yang menyatakan,



Rifqy Mu'afa Alfadila  
5017020082



## ABSTRAK

*Urban Farming* adalah kegiatan memanfaatkan ruang-ruang terbuka yang tidak produktif seperti lahan pekarangan atau lahan kosong yang tidak terpakai dan sebagainya, menjadi lahan perkebunan produktif, sehingga dapat menjadi kegiatan alternatif masyarakat kota untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas ruang terbuka hijau. PT. Villa Tani Indonesia merupakan salah satu usaha yang menjalankan *campaign Urban Farming*. Untuk dapat tetap bersaing, PT. Villa Tani Indonesia telah melakukan promosi *campaign Urban Farming* secara online melalui media sosial *Instagram*. Tujuan dari penelitian ini adalah memaparkan proses perancangan desain media promosi *campaign Urban Farming* yang dijalankan oleh PT. Villa Tani Indonesia yang diharapkan dapat menjangkau konsumen yang lebih luas dan dapat megedukasi masyarakat sehingga masyarakat mau dan bisa melakukan kegiatan *Urban Farming* serta menggunakan produk dari PT. Villa Tani Indonesia. Metode yang digunakan dalam perancangan konsep visual adalah metode observasi, wawancara, penyebaran kuesioner dan studi pustaka. Data yang didapat berupa SWOT, consumer insight, product knowledge, dan profil klien. Konsep visual yang akan digunakan adalah fresh, urban dan milenial yang didapatkan dari pengolahan data yang telah didapat. Hasil penentuan konsep visual kemudian dituangkan pada media promosi *campaign Urban Farming*.

**Kata Kunci:** Media Promosi, Urban Farming, Desain Grafis, Konsep Visual

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## **ABSTRACT**

*Urban Farming is an activity to use unproductive open spaces or unused spaces into productive green spaces, so that urban community has an alternative to increase the quality and the quantity of open green spaces. PT. Villa Tani Indonesia is one of many bussiness that practice an Urban Farming campaign. To be able to stay competitive, PT. Villa Tani Indonesia has promoted the Urban Farming campaign online with Instagram feeds. The purpose of the study is to describe the process of the designing the Urban Farming campaign that PT. Villa Tani Indonesia practice that hopefully can reach wider range and educate the consumer to do Urban Farming activities and also use the Urban Farming products from PT. Villa Tani Indonesia. Methods that were used to find the visual concept are observations, interviews, questionnaire distribution and literature review. Datas that were obtained are SWOT, consumer insight, product knowledge, and client profile. The visual concepts that will be used are fresh, milenial, and urban that wre obtained from processed data. The obtained concept then poured into the Urban Farmig campaign promotion media*

*Keyword: Promotion Media, Urban Farming, Graphic Design, Visual Konsep*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## PRAKATA

Alhamdulillahrabbi'lamin. Segala puji bagi Allah S.W.T Tuhan Semesta Alam yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang atas keridhoan-Nya dapat ditulislah laporan tugas akhir ini dapat selesai serta tersusun dengan efisien dan efektif. laporan Tugas Akhir yang disusun mahasiswa setelah membuat karya desain. Laporan Tugas Akhir berisi penjelasan masalah dan rencana solusi, teori yang digunakan serta data-data yang dibutuhkan sebelum membuat desain, proses perancangan dan simpulannya. Menyadari ilmu metode penulisan laporan masih terbatas, maka laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Sebuah karya bersama ini didedikasikan untuk:

1. Bapak Dr,sc H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTI, M.T, selaku Direktur Politenik Negeri Jakarta yang telah menyediakan sarana dan prasarana yang baik guna menunjang kegiatan belajar mengajar di Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. , selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan yang telah menyediakan sarana dan prasarana yang memadai di Gedung Z, Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggraini, M.Ds. , selaku Kepala Program Studi Desain Grafis yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan menyusun materi praktik kerja lapangan di semester tujuh ini.
4. Ibu Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si, selaku Dosen Pembimbing 1 dan juga sebagai dosen pengajar mata kuliah seminar desain grafis yang banyak membantu memperoleh data serta mengenali materi yang akan dijadikan pembahasan proposal tugas akhir dan telah menyediakan waktu, tempat, tenaga, dan fikiran dalam menyusun proposal ini.
5. Bapak HB Rudi Kusumantoro, M.Sc.Eng, selaku Dosen Pembimbing 2 yang membantu penulisan proposal tugas akhir yang telah menyediakan waktu, tempat, tenaga, dan fikiran dalam menyusun proposal ini.
6. Ibu, Bapak, Nenek, dan anggota keluarga lain yang telah membantu dan selalu memberi semangat hingga proposal tugas akhir ini diselesaikan dengan efisien dan efektif.
7. Politeknik Negeri Jakarta khususnya Teknik Grafika dan Penerbitan, DGB 2017, dan Flexography 2017 yang telah menjadi tempat menuntut ilmu dan memberi banyak pengalaman

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. PT. Villa Tani Indonesia, selaku klien
9. Bapak M. Fachreza Hakim S.P dan bapak Fatoni Saputra S.P, selaku klien yang bertanggung jawab atas proyek perancangan media promosi *Urban Farming* PT. Villa Tani Indonesia.
10. Fanny dan Syahrul, selaku teman seperjuangan pembuatan tugas akhir dengan klien yang sama.
11. Teman seperbimbingan dengan Ibu Tiyas khususnya Abu, Basma, Dinda, dan Fanny yang membantu penulis dalam hal dukungan moral saat merancang proposal tugas akhir.
12. Sahabat-sahabat yang membantu penulis dalam hal dukungan moral saat merancang proposal tugas akhir.
13. Keluarga besar beserta alumni jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan atas sejarah dalam dunia perkuliahan

Akhir kata, berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga laporan tugas akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 6 Agustus 2021

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Rifqy Mu'afa Alfadila





## DAFTAR ISI

COVER JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK .....	v
PRAKATA.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
2.1 Promosi.....	6
2.1.1 Pengertian Promosi.....	6
2.1.2 Tujuan Promosi.....	6
2.1.2.1 Mengkomunikasikan Informasi .....	6
2.1.2.2 Positioning Produk.....	7
2.1.3 Bentuk Promosi.....	7
2.1.4 Pengertian Minat Beli Konsumen.....	8
2.1.5 Aspek-Aspek Minat Beli Konsumen .....	8
2.2 Media Visual .....	8
2.2.1 Pengertian Media Visual.....	8
2.2.2 Media Visual Brosur.....	9
2.2.3 Media Visual Spanduk.....	10
2.3 Desain Grafis dalam Media Promosi.....	11
2.4 Elemen Desain Grafis.....	11
2.4.1 Bentuk.....	11

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.3	Warna.....	13
2.4.4	Tipografi .....	15
2.4.5	Layout .....	21
2.4.6	Fotografi.....	23
2.5	Prinsip Desain Grafis.....	23
2.5.1	Keseimbangan (Balance).....	23
2.5.1.2	Penekanan (Emphasis).....	24
2.5.3	Kesatuan.....	25
2.6	Metode Riset Desain.....	25
2.6.1	<i>How to Define Problems</i> .....	26
2.6.2	<i>How to Get Ideas</i> .....	26
2.6.3	<i>How to Create Form</i> .....	26
BAB III	.....	27
3.1	Metode Riset Desain.....	27
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.2.2	Wawancara.....	28
3.2.2	Observasi .....	29
3.2.3	Kuesioner .....	29
3.2.4	Studi Pustaka.....	30
3.2.5	Dokumentasi.....	30
3.3	Data dan Analisis.....	30
3.3.1	Profile Perusahaan .....	31
3.3.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	32
3.3.3	Product Knowledge.....	32
3.3.4	Kompetitor .....	33
3.3.5	Consumer Insight .....	35
3.3.6	Analisis Data dan Fakta .....	37
3.4.1	Arahan Kreatif.....	40
3.4.2	Client Brief .....	40
3.4.3	Creative Brief.....	40
BAB IV	.....	45
4.1	Konsep Visual .....	45



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.1 Mindmap.....	45
4.1.2 Moodboard.....	47
4.2 Proses Desain.....	49
4.2.1 Sketsa Manual.....	49
4.2.2 Digitalisai.....	50
4.2.3 Desain Terpilih .....	56
4.3 Media Pendukung.....	59
4.3.1 Booth.....	59
4.3.2 Kaos .....	60
4.4 Pertimbangan Produksi.....	61
4.4.1 Material.....	61
4.4.2 Teknik Cetak.....	61
4.4.3 Warna Cetak .....	61
BAB V.....	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65
TRANSKRIP WAWANCARA .....	67
HASIL OBSERVASI.....	70
HASIL SURVEI.....	73
LEMBAR BIMBINGAN .....	75
CURRICULUM VITAE .....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	9
Gambar 2.2 .....	10
Gambar 2.3 .....	12
Gambar 2.4 .....	13
Gambar 2.5 .....	16
Gambar 2.6 .....	17
Gambar 2.7 .....	17
Gambar 2.8 .....	22
Gambar 2.9 .....	24
Gambar 2.10 .....	24
Gambar 3.1 .....	31
Gambar 3.2 .....	34
Gambar 3.3 .....	34
Gambar 3.4 .....	35
Gambar 4.1 .....	45
Gambar 4.2 .....	46
Gambar 4.3 .....	47
Gambar 4.4 .....	48
Gambar 4.5 .....	48
Gambar 4.6 .....	49
Gambar 4.7 .....	51
Gambar 4.8 .....	52
Gambar 4.9 .....	53
Gambar 4.10 .....	54
Gambar 4.11 .....	55
Gambar 4.12 .....	56
Gambar 4.13 .....	57

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.14 .....	58
Gambar 4.15 .....	58
Gambar 4.16 .....	59
Gambar 4.17 .....	60





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 .....	28
Tabel 2 .....	38
Tabel 3 .....	39





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

- Transkrip Wawancara
- Hasil Observasi
- Hasil Survei
- Lembar Bimbingan
- Curriculum Vitae





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Urban Farming* adalah bentuk pertanian perkotaan menanam makanan di daerah perkotaan, biasanya di halaman belakang atau di tanah kosong, tetapi terkadang ruang terabaikan seperti median jalan, yang biasanya tidak didedikasikan untuk memproduksi makanan. Enciety (2011) dalam Hadi (2016:137) menyatakan *Urban Farming* adalah kegiatan memanfaatkan ruang-ruang terbuka yang tidak produktif seperti lahan pekarangan atau lahan kosong yang tidak terpakai dan sebagainya, menjadi lahan perkebunan produktif, sehingga dapat menjadi kegiatan alternatif masyarakat kota untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas ruang terbuka hijau. Selain menambah proporsi ruang terbuka hijau, penerapan urban farming berdampak langsung terhadap ekonomi, sosial, penggunaan energi, jejak karbon, polusi (udara, tanah dan suara), serta peningkatan ketersediaan dan kualitas bahan pangan (Alaimo et al., 2008).

*Urban Farming* yang saat ini dilakukan sebagian orang, dianggap sebagai salah satu solusi dalam menghadapi permasalahan keterbatasannya lahan dan kebutuhan pangan yang terus meningkat. Dengan adanya *trend Urban Farming* di masyarakat, PT. Villa Tani Indonesia merupakan salah satu usaha yang menjalankan *campaign Urban Farming*. PT. Villa Tani Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyediaan jasa pelatihan kewirausahaan, penjualan produk, kebutuhan dan peralatan pertanian serta konsultan bisnis pertanian berkelanjutan. Bentuk pelayanan *Urban Farming* yang ditawarkan PT. Villa Tani Indonesia antara lain penjualan alat-alat tani untuk membantu *Urban Farming*, jasa pelatihan *Urban Farming*, dan jasa membantu mempersiapkan lahan untuk *Urban Farming*. Bukan hanya menyediakan kebutuhan bertani, PT. Villa Tani Indonesia juga melakukan pendampingan dalam melakukan *Urban Farming*.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk dapat tetap bersaing, PT. Villa Tani Indonesia telah melakukan promosi campaign *Urban Farming* secara online melalui media sosial Instagram. Promosi adalah berbagai cara yang dirancang untuk menjual sebuah produk. Promosi adalah gabungan dari sekumpulan informasi suatu usaha untuk konsumen. Cara berpromosi, khususnya iklan harus menginformasikan kegunaan, fitur, dan kelebihan dari produk tersebut. Promosi penjualan juga termasuk dalam berbagai rencana yang menambahkan nilai yang terdapat di kelebihan produk (Ebert & Griffin, 2018).

Namun sejak berjalannya *campaign Urban Farming*, PT. Villa Tani Indonesia belum menjalankan strategi kreatifnya dalam mempromosikan dan mengkomunikasikan *campaign Urban Farming* kepada target yang ditujukan. Berjalannya strategi kreatif tersebut dapat memberikan dampak pada berjalan *campaign Urban Farming*. Selain itu, PT. Villa Tani Indonesia berencana untuk mengadakan sebuah stand *Urban Farming* setiap minggunya untuk menjangkau target audiens lebih luas. Akan tetapi, PT. Villa Tani Indonesia belum memiliki media promosi yang dapat mendukung promosi secara *offline*.

Untuk itu, PT. Villa Tani Indonesia membutuhkan desain grafis untuk mengkomunikasikan *campaign Urban Farming* yang dilakukan oleh PT. Villa Tani Indonesia. Menurut Landa (2011) Desain grafis adalah sebuah representasi visual dari ide yang mengandalkan penciptaan, seleksi, dan pengorganisasian elemen visual dalam bentuk komunikasi visual yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada audiens. Desain grafis dapat diartikan sebagai suatu wujud komunikasi visual yang menggunakan gambar untuk menyampaikan data informasi atau pesan seefektif mungkin. Dalam desain grafis, teks juga dianggap gambar karena merupakan hasil abstraksi simbol-simbol yang bisa dibunyikan. Desain grafis diterapkan dalam desain komunikasi dan fine art. Seperti jenis desain lainnya, desain grafis dapat merujuk kepada proses pembuatan, metode merancang, produk yang dihasilkan (rancangan), atau pun disiplin ilmu yang digunakan (desain). Seni desain grafis mencakup kemampuan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kognitif dan keterampilan visual, termasuk di dalamnya tipografi, ilustrasi, fotografi, pengolahan gambar, tata letak (Bonnareva, 2019).

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, permasalahan yang diangkat adalah "Bagaimana perancangan desain media promosi *campaign Urban Farming* PT. Villa Tani Indonesia yang dapat menarik dan juga membangun kemauan masyarakat terutama target market, untuk mengetahui lebih lanjut tentang kegiatan *Urban Farming* terutama yang ditawarkan oleh PT. Villa Tani Indonesia dan juga mau mencoba untuk melakukan kegiatan *Urban Farming*"

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari latar belakang yang telah dijabarkan, maka ruang lingkup pembahasan yang akan dibahas. Adapun ruang lingkup pembahasan Tugas Akhir adalah sebagai berikut:

- a. Proses perancangan media promosi *campaign Urban Farming* PT. Villa Tani Indonesia.
- b. Penerapan komponen elemen dan teori desain grafis yang diterapkan dalam perancangan yang sesuai dengan karakteristik PT. Villa Tani Indonesia dan dapat mempromosikan *campaign Urban Farming*.
- c. Menjelaskan proses penerapan desain media promosi yang dibutuhkan oleh PT. Villa Tani Indonesia untuk mengedukasi masyarakat untuk mengetahui dan juga mengajak melakukan *Urban Farming*.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan serta manfaat yang akan didapat dari pembuatan laporan Tugas Akhir ini adalah:

#### a. Tujuan

1. Menjabarkan proses perancangan media promosi *campaign Urban Farming* PT. Villa Tani Indonesia.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Mendeskripsikan teori beserta pemaparan elemen grafis yang digunakan dalam pembuatan media promosi *campaign Urban Farming* PT. Villa Tani Indonesia.
3. Mengaplikasikan desain media promosi *Urban Farming* PT. Villa Tani Indonesia pada media yang dibutuhkan dalam sebuah *campaign*.

**b. Manfaat**

1. PT. Villa Tani Indonesia dapat menjangkau konsumen yang lebih luas dan dapat megedukasi masyarakat tentang apa itu *Urban Farming* dan mengajak masyarakat mencoba melakukan *Urban Farming*
2. Bagi pembaca khususnya mahasiswa desain grafis dapat mempelajari bagaimana proses perancangan media promosi sebuah *campaign* pertanian
3. Sebagai bahan referensi mahasiswa desain grafis mengenai desain media promosi sebuah *campaign* untuk usaha yang bergerak di bidang pertanian.

**1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan berfungsi untuk memudahkan dalam memahami pembahasan dari tiap bab. Yaitu sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi penjelasan latar belakang masalah yang dipilih, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan Tugas Akhir, tujuan dan manfaat perancangan media promosi *campaign Urban Farming* PT. Villa Tani Indonesia, serta sistematika penulisan Tugas Akhir.

**BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi pembahasan teori desain grafis, definisi yang berkaitan dengan desain grafis, perancangan media promosi sebuah *campaign*, media promosi, warna dan tipografi, serta uraian teori yang mendukung dalam penulisan Tugas Akhir



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### **BAB III METODE PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan tentang Teknik pengumpulan data mulai dari Teknik wawancara, observasi, penyebaran kuesioner, dokumentasi, analisis data dan fakta, beserta penjelasan metode yang digunakan dalam proses desain mulai dari penggalian ide hingga eksekusi desain, hasil riset tentang profile klien, *product knowledge*, kompetitor, *consumer insight* dan *positioning* analisis SWOT, beserta arahan kreatif yang telah disusun berdasarkan hasil analisis dan fakta.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Bab ini menjelaskan mengenai tahapan proses desain dari konsep visual yang diterapkan, proses pengerjaan desain, media pendukung yang digunakan dalam perancangan media promosi *campaign Urban Farming* PT Villa Tani Indonesia dan pertimbangan produksi seperti material dan biaya sesuai dengan kebutuhan dan kerealitistisan pada saat produksi

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh proses serta hasil dari perancangan desain media promosi *campaign Urban Farming* PT Villa Tani Indonesia dan saran berdasarkan tugas akhir yang telah disusun.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahsan, pengembangan ide, serta perancangan visual dapat disimpulkan bahwa dalam merancang desain media promosi dibutuhkan sumber data yang cukup dari pihak klien maupun dari pihak konsumen. Dalam tahap pengumpulan data, data yang didapatkan melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka pada dokumen perusahaan sudah cukup. Namun, pengumpulan data yang didapatkan dari pihak konsumen masih kurang dikarenakan adanya faktor eksternal sehingga hanya bisa menggunakan metode kuesioner. Dalam tahap pembahasan dan pengembangan ide, dibutuhkan pemikiriran yang luas namun tetap terkait dengan permasalahan. Refrensi dari buku dan internet sudahlah cukup namun masih harus menggunakan pemikiran yang luas dalam tahap pengembangan ide. Dalam Tahap perancangan visual, dibutuhkan kreativitas yang cukup dalam merancang desain dengan gaya gaya yang menarik dan berdeda namun tetap menyampaikan pesan dengan tepat kepada targetnya. Gaya desain dengan *tone and manner fresh*, milenial, *urban* sudah cukup tepat untuk menyelesaikan permasalahan desain yang dihadapi *campaign Urban Farming PT. Villa Tani Indonesia*. Media promosi dalam bentuk spanduk, brosur, dan *feed Instagram* cukup digemari target market sehingga bisa digunakan untuk melakukan promosi. Pemberian sentuhan desain dalam sebuah promosi merupakan unsur yang cukup efektif dalam membantu sampainya sebuah informasi yang dipromosikan oleh suatu usaha.

### 5.2 Saran

Berdasarkan proses yang telah dilakukan dalam merancang desain media promosi *campaign Urban Farming PT. Villa Tani Indonesia*, didapatkanlah beberapa saram untuk proses perancangan karya serupa yaitu PT. Villa Tani Indonesia untuk melanjutkan kedediaanya dalam menyediakan data dari pihak



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

internal sehingga membantu mempermudah perancangan. Dalam proses riset data atau konten yang akan digunakan haruslah bersumber dari data yang validasinya dapat dipertanggungjawabkan dan juga membantu dalam proses pengembangan ide. Untuk itu jadwal yang tepat juga dibutuhkan untuk membantu mendapatkan data yang lebih valid. Dalam menganalisis data dan menggabungkan ide-ide kreatif haruslah cermat, terbuka, dan jangan sampai ide-ide tersebut menghilangkan makna filosofis dari data yang dikumpulkan. Perlunya kreativitas mengumpulkan data visual yang banyak akan tetapi harus tetap berhubungan dalam proses brainstorming agar mendapatkan imajinasi yang lebih luas. Dalam gaya desain sebaiknya tetap melanjutkan menggunakan *tone and manner fresh, urban, milenial* untuk mempromosikan *campaign Urban Farming*.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2018). *Desain komunikasi visual; Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Fitiah, M. (2017). *Komunikasi pemasaran melalui desain visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2018). *Bussiness Essential* (12th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Holtzschue, L. (2017). *Understanding color an introduction for designers* (5th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kusrianto, A. (2016). *Pengantar desain komunikasi visual*. Surabaya: ANDI Yogyakarta.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solution* (4th ed.). Boston: Clark Baxter.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solution* (5th ed.). Boston: Clark Baxter.
- Lupton, E. (2011). *Graphic design thinking: Beyond brainstorming*. New York: Princeton Architectural Press.
- Rustan, S. (2019). *Warna*. Jakarta: Batara Imaji.
- Swasty, W. (2017). *Serba-Serbi Warna*. Bandung: Remaja Rosidakarya.
- White, A. W. (2011). *The Elements of Graphic Design* (2nd ed.). New York: Allworth Press.

### JURNAL

- Eko, D., & Yudiansyah. (2020). Perancangan Desain Grafis Sebagai Media Promosi Pada Novena Hotel Bandung. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 213.
- Luthan, P. L., Nikma, Y., Hasibuan, H. N., & Jaka, P. A. (2019). Pelatihan Urban Farming Sebagai Solusi Ruang Terbuka Hijau Di Lorong Sidodadi Medan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1-5.
- Pratama, S. R., & Mumtahana, H. A. (2017). Perancangan Teknologi Augmented Reality pada Brosur STT Dharma Iswara Madiun. *JoubleClick: Journal of Computer and Information Technology*, 7.
- Ramdeni, S., & Soerwadikoen, D. W. (2017). Identitas Visual Dan Media Promosi Wisata Edukasi Jendela Alam. *Demandia*, 213.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Zakky, H., Zubaidah, & Ahdi, S. (2018). Perancangan Promosi Randang One Sungai Pua Dalam Media Brosur. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7.

**INTERNET**

Setiawan, S. (2021, April 30). *Pengertian Promosi – Tujuan, Fungsi, Komponen, Bentuk, Para Ahli*. Diakses pada 30 April 2021, dari Gurupendidikan: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-promosi/>







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TRANSKRIP WAWANCARA

Hari / Tanggal: Selasa, 11 Mei 2021

Tempat: Masjid Istiqla, Jakarta Pusat

Waktu: 16.45 – 17.00

Narasumber 1: Facherza Hakim (Direktur Program)

Narasumber 2: Fatoni Saputra (Direktur Operasional)



Peneliti: Asslamu'alaikum mas, apa ada yang bisa saya bantu dalam bentuk Desain Grafis?

Narasumber 1: Wa'alaikum salam, Desain Grafis? Kalo boleh tau Desain Grafis itu apa ya? Yang bisa gambar-gambar itu bukan?

Peneliti: Iya mas, Desain Grafis itu suatu ilmu yang menyelesaikan masalah dengan menggunakan sebuah visual mas

Narasumber 2: Oh kalo gitu bisa dimintai tolong membuat spanduk dong ya?



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peneliti: iya mas bisa. Emang kalo boleh saya tau ada masalah apa ya yang harus diselesaikan dengan media spanduk?

Narasumber 1: Jadi begini, PT. Villa Tani Indonesia ini ingin menjalankan sebuah campaign tentang Urban Farming, nah kami ini berencenana untuk mengadakan sebuah stan di alun-alun untuk mempromosikan campaign kami.

Peneliti: Oh begitu ya mas. Kalo boleh tau Urban farming itu apa ya mas?

Narasumber 1: Urban Farming itu adalah kegiatan bertani di daerah perkotaan. daerah perkotaan yang dimaksud adalah lahan-lahan yang tak terpakai dan memanfaatkan lahan tersebut menjadi area hijau

Peneliti: apa alasan PT. Villa Tani Indonesia mengadakan campaign Urban Farming?

Narasumber 1: Jadi di tahun 2020, WAO memprediksi adanya krisis pangan. Nah karena itu, Urban Farming dianggap sebagai solusi untuk permasalahan tersebut. Ditambah pertumbuhan penduduk di kota-kota di indonesia setiap tahunnya naik. Kami, jadi menyediakan jasa pelatihan bagi yang tidak tau cara bertani di kota.

Peneliti: Produk-produk Urban Framing yang ditawarkan oleh PT. Villa Tani Indonesia apa saja ya?

Narasumber 1: Kami menawarkan pelatihan dengan pelatih yang profesional namun terbatas. Kami juga menawarkan jasa set-up lahan untuk Urban Farming. Kami juga menjual peralatan pertanian dan juga bibit untuk Urban Farming

Peneliti: Permasalahan yang dihadapi dalam campaign Urban Farming apa ya?

Narasumber 1: Jadi kami sudah pernah promosi, tapi cuma lewat IG saja. Kami mau pergi ke alun-alun kota Cilegon untuk mempromosikan ke target secara langsung untuk menjangkau target yang lebih luas. Tapi masalahnya kami belum tau cara mengkomunikasikannya dengan media

Peneliti: Pada saat turun ke alun-alun kota, apa hanya menggunakan spanduk saja?

Narasumber 1: Masnya juga bisa dimintai tolong untuk buat brosur tidak? biar sekalian gitu

Peneliti: bisa mas. saya juga mau nanya soal targetnya mas. targetnya siapa ya?

Narasumber 1: Untuk laki-laki dan perempuan usia milenial. namun lebih dikedpankan ibu-ibu rumah tangga muda dengan SES A-B yang tinggal di kota

Peneliti: Untuk campaign ini, sudah berjalan berapa lama ya?

Narasumber 1: Kami mulai berdiri sebagai sebuah PT. di tahun 2020. Kami tak lama stelah berdiri sudah mulai campaign.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Peneliti: Untuk nilai dari perusahaan, yang ingin ditunjukkan pada target apa saja ya mas?

Narasumber 1: Nilai yang ingin kami tunjukkan adalah nilai profesional, fun, kreatif dan inovatif, peduli, dan mengerti pelanggan.

Narasumber 2: Untuk desain ini apa bisa diselesaikan dalam 2 minggu?

Peneliti: wah tidak bisa mas, desain harus melalui proses yang panjang dan mendalam agar bisa memenuhi tujuan dari desain tersebut



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## HASIL OBSERVASI

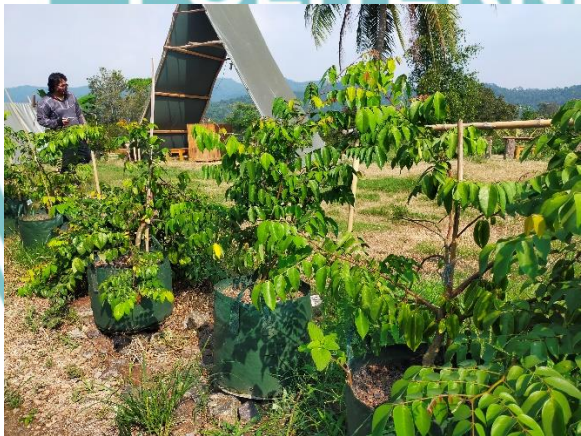




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



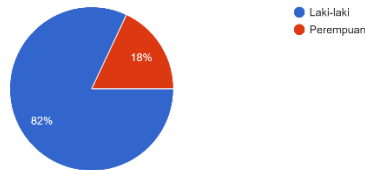


Hak Cipta :

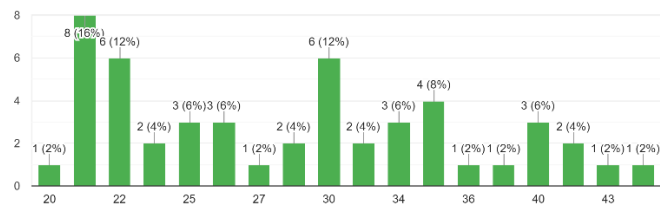
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## HASIL SURVEI

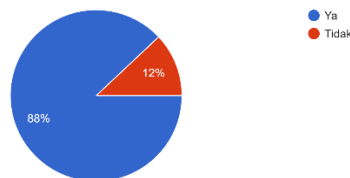
Jenis kelamin ?  
50 jawaban



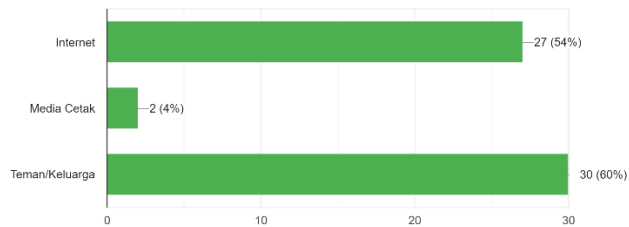
Berapa umur anda?  
50 jawaban



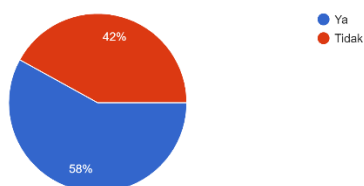
Apakah anda tertarik menggeluti kegiatan pertanian ?  
50 jawaban



Darimana anda tahu PT. Villa Tani Indonesia?  
50 jawaban



Apa anda tahu program urbanfarming dari PT. Villa Tani Indonesia ?  
50 jawaban



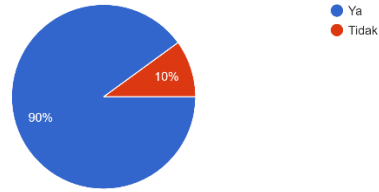


## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

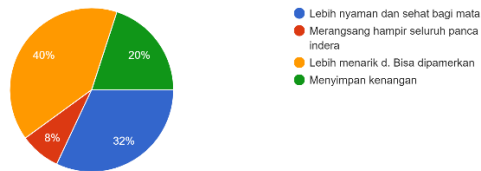
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

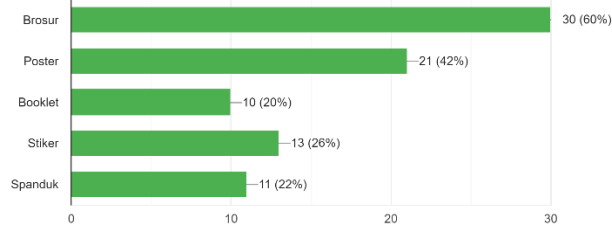
Apakah anda tertarik dengan urbanfarming sekaligus mempelajari urbanfarming ?  
50 jawaban



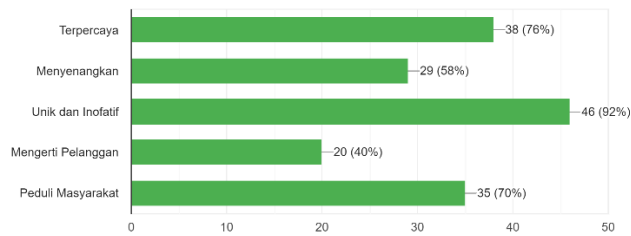
Menurut anda, apakah manfaat media cetak?  
50 jawaban



Dari media dibawah ini, manakah yang menurut anda lebih informatif dan menarik ?  
50 jawaban



PT. Villa Tani Indonesia menurut anda?  
50 jawaban







# LEMBAR BIMBINGAN

**LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR**  
 PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
 JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
 POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Rifqy Mu'afa Alfadila  
 NAMA PEMBIMBING Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si  
 JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Desain Media Promosi campaign Urban Farming PT. Villa Tani Indonesia

KETERANGAN:  
 1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa  
 2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing  
 3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	18 April 2021	Mengganti klien atau proyek karena usaha merupakan unit bisnis dan kurang memenuhi standrad kriteria usaha yang membutuhkan identitas visual. Untuk proyek selanjutnya diharuskan langsung menulis bab 1	Mencari ulang klien atau mencari proyek lain dari klien yang sebelumnya dan langsung mulai menulis bab 1
2	24 April 2021	Pembahasan masih terlalu luas, tidak menjelaskan permasalahan produk, belum menjelaskan product knowledge	Merevisi serta menambahkan data permasalahan produk, menjelaskan permasalahan produk, dan product knowledge
3	30 April 2021	pembahasan juga masih cukup luas, belum menjelaskan permasalahan yang dapat diselesaikan oleh desain grafis, dianjurkan untuk memulai dengan poin-poin yang dikerucutkan	Merevisi dengan memulai lewat poin-poin yang dikerucutkan, menjelaskan permasalahan produk mengapa membutuhkan desain grafis
4	6 Juli 2021	Menambahkan moodboard, mengganti format mindmap menjadi manual, menjelaskan poin-poin mindmap dan moodboard dan fungsinya pada desain	Menjelaskan poin-poin mindmap dan moodboard, melanjutkan proses desain, mengganti format mindmap menjadi manual, melanjutkan penulisan
5	3 Agustus 2021	Revisi minim pada bab 1 sampai dengan bab 4	Melanjutkan penulisan hingga bab 5, merevisi bagian-bagian yang harus direvisi
6	5 Agustus 2021	Revisi minim pada bab 3, merevisi desain, revisi major bab 5, menambahkan lampiran	Merevisi bab 3 dan bab 5, menambahkan lampiran, mendesain ulang desain yang terpilih
7	6 Agustus 2021	Melengkapi lampiran, merevisi bab 5	melengkapi lampiran dan merevisi bab 5
8	7 Agustus 2021	Revisi bab 5	Merevisi bab 5

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  - Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## CURRICULUM VITAE

# RIFQY M ALFADILA

### PROFILE

- Jakarta, September 11th 2000
- rifqy.rma1@gmail.com
- (+62) 85715199667
- wumbo\_ing
- Jl. SMPN 28, RT. 003 RW. 002  
NO. 57, Jatisampurna, Bekasi City

### ABOUT ME

My name is Rifqy Mu'afa Alfadila, I'm 20 years old. I am a graphic designer from Jakarta state polytechnic. I live in Jatisampurna, Bekasi City. I have computer graphic skills such as Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe After Effects, Adobe Premiere, Adobe Muse, Medibang Paint and I have some skills in Photography, making Comics especially Manga style

### EDUCATION

- State Polytechnic of Jakarta, School of Grapic Design (2017 - present)
- 62 State Senior High School of Jakarta, Class of Social (2014 - 2017)

### ORGANIZATION

- 2018:
  - Equipment Division member of MENTARI
- 2017 - 2018:
  - Member of DISCO Campus Expo 2018 design team
- 2014 - 2017:
  - Scout boy member
  - Member of Rohis
- 2011-2014:
  - Scout boy Member
  - Member of Rohis
- 2005 -2011:
  - Scout boy member

### WORK EXPERIENCE

- 2019 - 2020:
  - Comic submission to RE:ON Comics
- 2020:
  - Comic submission to RE:ON Comics
  - Participants at 100th Tezuka Manga Award

### SKILLS

ILLUSTRATION 	CREATIVITY 	MEDIBANG PAINT 
ADOBE ILLUSTRATOR 	MICROSOFT OFFICE 	ADOBE AFTER EFFECT 
ADOBE PHOTOSHOP 	ADOBE INDESIGN 	COMUNICATION 
ADOBE PREMIERE 		