



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

PERANCANGAN KEMASAN UMKM ELOWRIE



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

HASNI ROSSELINI GIYOSO

5017020013

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan UMKM Elowrie
Penulis : Hasni Rosselini Giyoso
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 7 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Nanang Wahyudi, S. Sos

NIP. 5200 0000 0000 0000 79

Dosen Pembimbing II

Muchliyanto, M.Psi

NIP. 5200 0000 0000 0000 78



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KEMASAN UMKM ELOWRIE

Oleh:

HASNI ROSSELINI GIYOSO

5017020013

Disahkan:

Depok, 30 Agustus 2021

Penguji I

Penguji II

Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds
NIP. 199005112019032019

Rina Ningtyas, M. Si
NIP. 198902242020122011

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KEMASAN UMKM ELOWRIE

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 7 Agustus 2021
Yang menyatakan,



Hasni Rosselini Giyoso
5017020013



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Kemasan berfungsi sebagai media promosi untuk merepresentasikan produk sehingga menjadi pembeda dengan kompetitor serta menyampaikan informasi yang diperlukan oleh konsumen. Elowrie merupakan brand yang memproduksi sari buah jeruk lemon tanpa pengawet atau tambahan air. Elowrie memulai produksinya pada tahun 2019, dengan mempertahankan teknik pemerasan *cold press juice*, yaitu pemerasan buah tanpa melakukan pemanasan sehingga kandungan vitamin dan mineralnya tidak akan rusak. Dengan mengedepankan produk sari buah alami untuk kesehatan, kemasan Elowrie saat ini hanya berupa stiker label logo pada botol plastik yang kurang merepresentasikan kesan dan kelebihan dari produk. Perancangan ini bertujuan untuk menjawab permasalahan yang dihadapi oleh Elowrie, dengan merancang desain kemasan label Elowrie yang sesuai dengan citra produk agar kedepannya produk Elowrie dapat dikenali dan diingat oleh konsumen serta memuat informasi yang diperlukan oleh konsumen. Lalu kemasan yang digunakan adalah kemasan label transparan yang banyak menunjukkan warna alami produk serta banyak menggunakan warna hijau sehingga terlihat alami dan bersih. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara, observasi, studi literasi dan kuesioner. Studi ini dilakukan untuk menganalisis data dan fakta terkait produk yang dapat disimpulkan melalui arahan kreatif, lalu dilanjutkan dengan mind map dan moodboard untuk mendapatkan *key visual* yang disatukan menjadi referensi desain dan dapat diaplikasikan pada hasil desain.

Kata kunci: *Kemasan, Label, Natural, Healthy*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Packaging serves as a promotional medium to represent the product so that it becomes a differentiator from competitors and conveys the information needed by consumers. Elowrie is a brand that produces lemon juice without preservatives or added water. Elowrie started its production in 2019, by maintaining the cold press juice squeeze technique, namely squeezing the fruit without heating so that the vitamin and mineral content will not be damaged. By prioritizing natural fruit juice products for health, Elowrie's current packaging is only a logo label sticker on a plastic bottle which does not represent the impression and advantages of the product. This design aims to answer the problems faced by Elowrie, by designing an Elowrie label packaging design that is in accordance with the image and product advantages so that in the future Elowrie products can be recognized and remembered by consumers and contain information needed by consumers. Then the packaging used is transparent label packaging which shows a lot of the natural color of the product and uses a lot of green so it looks natural and clean. The research method used is descriptive qualitative method by conducting interviews, observations, literacy studies and open questionnaires. This study was conducted to analyze data and facts related to products that can be concluded through creative directions, then continued with mind maps and moodboard to obtain key visuals that are integrated into design references and can be applied to design results.

Key words: *Packaging, Label, Natural, Healthy*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya telah memberikan banyak waktu dan kesempatan sehingga laporan penelitian Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kemasan UMKM Elowrie” dapat terselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Diploma Empat Program Studi Desain Grafis Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta. Penulisan laporan Tugas Akhir ini dibuat berdasarkan pelaksanaan kegiatan pada bulan April 2021 sampai dengan bulan Agustus 2021 dan akan dilanjutkan dengan pelaksanaan sidang yang berlangsung selama bulan Agustus.

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini dan secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr.sc., Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing.HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
4. Anggi Anggarini, S. Ds., M.Ds., Ketua Program Studi Desain Grafis
5. Nanang Wahyudi, S. Sos., Selaku Pembimbing I untuk pengerjaan Tugas Akhir
6. Muchliyanto M. Psi., Selaku Pembimbing II untuk pengerjaan Tugas Akhir
7. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si, selaku Pembimbing Akademik DG8B, yang selalu memberikan motivasi dan arahan-arahan yang sangat bermanfaat dalam proses belajar-mengajar.
8. Yopi Sopiyantri dan Alm. Gurotun Nasihin selaku orangtua, Hasna Nurwiati Giyoso selaku kakak serta Hadi Dimiyati Giyoso selaku adik yang selalu



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan semangat dan dukungan hingga Laporan tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

9. Dedi Abdur Rahman Saleh S.E. dan Heri Hidayat M.T Selaku Direktur dari Elowrie
10. Nida Khairunnisa, Devi Fitra Fauziah, Oktaviati Wahyudi, Eva Putriana, Gerbera Timami, Nadya Aisyah, Winairoh dan Yulisa Fadillah sahabat dan teman seperjuangan dari awal masa perkuliahan yang selalu memberikan masukan dan semangat tiada hentinya.
11. Ayu Wulandari dan Mardiana Permata Larasati yang selalu menyemangati saat penulis melakukan kegiatan Tugas Akhir.
12. Para teman kelas DGB yang berjuang bersama selama 8 semester.
13. Semua pihak yang memberi dukungan dan kesetiaan selama Pengerjaan Tugas Akhirdan terlibat secara partisipatoris menyaksikan laporan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir.

Menyadari ilmu metode penulisan laporan ini masih terbatas, maka laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan guna menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.

Depok, 30 Agustus 2021

Hasni Rosselini Giyoso



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Kemasan.....	6
2.1.1 Pengertian Kemasan.....	6
2.1.2 Fungsi Kemasan	7
2.1.3 Tipe-Tipe Kemasan.....	9



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2 Desain Struktur Kemasan.....	10
2.2.1 Bentuk Kemasan	10
2.2.2 Material	11
2.2.3 Dekorasi	13
2.3 Desain Grafis Kemasan.....	13
2.3.1 Elemen Desain Kemasan	14
2.3.2 Prinsip Desain Kemasan	27
2.4 Regulasi Pelabelan BPOM.....	29
2.4.2 Nama Produk.....	29
2.4.3 Daftar Bahan yang Digunakan.....	31
2.4.4 Isi Bersih Produk.....	32
2.4.5 Nama dan Alamat Pihak yang Memproduksi atau Mengimpor.....	34
2.4.6 Halal Bagi yang Dipersyaratkan	35
2.4.7 Tanggal dan Kode Produksi.....	35
2.4.8 Keterangan Kadaluarsa	36
2.4.9 Nomor Izin Edar.....	37
2.4.10 Keterangan Lainnya	38
2.5 Metode Perancangan Desain Kemasan	40
BAB III METODE PERANCANGAN.....	42
3.1 Metode Riset Desain	42
3.2 Metode Pengumpulan Data	44
3.2.1 Data Primer	44
3.2.2 Data Sekunder	50
3.3 Data dan Analisis	50
3.3.1 Profil Klien.....	50



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.2 Product Knowledge	52
3.3.3 Kompetitor	55
3.3.4 Consumer Insight	57
3.3.5 Data Targeting dan Positioning	59
3.3.6 SWOT	59
3.4 Arahan Kreatif	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	64
4.1 Konsep Desain	64
4.1.1 Kata Kunci	64
4.1.2 <i>Mind Mapping</i>	65
4.1.3 <i>Moodboard</i>	66
4.2 Proses Desain	68
4.2.1 Sketsa Kasar (<i>Thumbnail</i>)	68
4.2.2 Sketsa Halus	69
4.2.3 Desain Komprehensif	74
4.2.4 Desain Terpilih	77
4.3 Pertimbangan Produksi	85
4.4 Pengaplikasian Karya	87
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR REFERENSI	96
LAMPIRAN	98
Lembar Bimbingan	98
Transkrip Wawancara	100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kuesioner102

Daftar Riwayat Hidup107





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kemasan Tropicana sebelum dan sesudah di desain ulang.....	9
Gambar 2. 2 Contoh Kemasan Menggunakan <i>Rigid Plastic</i>	10
Gambar 2. 3 Contoh Kemasan <i>Corrugated Outer</i>	11
Gambar 2. 4 Macam Macam Garis	14
Gambar 2. 5 Bentuk Geometrik	14
Gambar 2. 6 Bentuk Natural	15
Gambar 2. 7 Bentuk Abstrak.....	15
Gambar 2. 8 Contoh Tipografi Serif dan Sans Serif	16
Gambar 2. 9 Contoh Tipografi Dekoratif dan Script	17
Gambar 2. 10 Contoh <i>Kerning, Tracking, Leading</i>	17
Gambar 2. 11 Kemasan Variasi Minyak Wangi <i>Brust</i>	18
Gambar 2. 12 Contoh Kemasan Ilustrasi dan Fotografi <i>Brand Kraft 'Amooz' Twists</i>	24
Gambar 2. 13 Contoh Kemasan yang Menggunakan Foto	24
Gambar 2. 14 Contoh Kemasan Pringles Menggunakan Karakter	25
Gambar 2. 15 Contoh Kemasan Teh Kotak Menggunakan <i>Vilators</i>	26
Gambar 2. 16 Contoh-contoh Ilustrasi instruksi pada kemasan.....	26
Gambar 2. 17 Contoh Prinsip Keseimbangan Simetris (kiri) dan Asimetris (kanan)	27
Gambar 2. 18 Contoh Prinsip <i>Emphasize</i> pada Kemasan	28
Gambar 2. 19 Contoh Kemasan Prinsip Irama Repetisi (kiri) dan Variasi (kanan)..	28
Gambar 2. 20 Contoh Kemasan dengan Prinsip Kesatuan	29
Gambar 2. 21 Contoh Nama Jenis Pangan Olahan	30
Gambar 2. 22 Contoh Nama Dagang	31
Gambar 2. 23 Contoh Daftar Bahan.....	31
Gambar 2. 24 Contoh Penulisan Isi Produk Olahan Pangan.....	34
Gambar 2. 25 Contoh Penulisan Pihak Produksi	34
Gambar 2. 26 Contoh Nama Alamat Pihak Pengimpor	34
Gambar 2. 27 Contoh Logo Halal Majelis Ulama Indonesia.....	35



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 28 Contoh penulisan Kode dan Tanggal Produksi	36
Gambar 2. 29 Contoh Penulisan Kadaluarsa.....	37
Gambar 2. 30 Contoh Penerapan Nomor Izin Edar	38
Gambar 2. 31 Contoh Penerapan Saran Penyajian.....	38
Gambar 2. 32 Logo Tara Pangan	39
Gambar 3. 1 Tempat Produksi Elowrie.....	45
Gambar 3. 2 Ruang Produksi Elowrie.....	46
Gambar 3. 3 Foto Produk Elowrie dengan Stiker Label	46
Gambar 3. 4 <i>Packing</i> untuk Pengiriman Ekspedisi Elowrie	47
Gambar 3. 5 Pengemasan dan pemindahan Produk Elowrie	47
Gambar 3. 6 Penyimpanan dan Ruang Penyimpanan Cold-Storage Elowrie	48
Gambar 3. 7 Tangkapan Layar pada Tokopedia dengan Pencarian Sari Lemon	48
Gambar 3. 8 Foto Produk Kompetitor Lemona	49
Gambar 3. 9 Foto Logo Elowrie	50
Gambar 3. 10 Foto Label dan Kemasan Elowrie Sari Lemon 500 ml dan 250 ml	52
Gambar 3. 11 Gambar Label dan Kemasan Elowrie Sari Jeruk Peras.....	53
Gambar 3. 12 Foto Label dan Kemasan Elowrie Sari Jeruk Nipis	54
Gambar 3. 13 Foto Produk Lemona.....	56
Gambar 3. 14 Foto Produk Francis Organik	56
Gambar 3. 15 Foto Produk Beorganik	57
Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i>	65
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> Referensi Kemasan.....	67
Gambar 4. 3 <i>Moodboard</i> gaya desain	67
Gambar 4. 4 Sketsa Kasar <i>Thumbnail</i>	68
Gambar 4. 5 Sketsa 1 (<i>Simply Cheerful Nature 1</i>).....	69
Gambar 4. 6 Sketsa 2 (<i>Simply Cheerful Nature 2</i>).....	70
Gambar 4. 7 Sketsa 3 (<i>Rise from Citrus Wellness</i>)	71
Gambar 4. 8 Sketsa 4 (<i>Summer of Fine Fruit</i>).....	72
Gambar 4. 9 Sketsa 5 (<i>Taste of Natural Healthy Ingredients</i>).....	73



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 10 <i>Simply Cheerful Nature</i> (Desain Komprehensif 1)	74
Gambar 4. 11 <i>Summer of Fine Fruit</i> (Desain Komprehensif 2)	75
Gambar 4. 12 <i>Taste of Natural Healthy Ingredients</i> (Desain Komprehensif 3).....	76
Gambar 4. 13 Desain terpilih ' <i>Taste of Natural Healthy Ingredients</i> '	78
Gambar 4. 14 <i>Technical Drawing Label</i> Kemasan Elowrie	79
Gambar 4. 15 Tipografi Summer Friday & Josefin Sans.....	79
Gambar 4. 16 Panel Warna pada Kemasan Elowrie Final	80
Gambar 4. 17 Ilustrasi pada Kemasan Terpilih Elowrie.....	81
Gambar 4. 18 Referensi Gambar Ilustrasi Kemasan.....	82
Gambar 4. 19 <i>Front Panel</i> Kemasan Final Elowrie.....	82
Gambar 4. 20 <i>Right Back Panel</i> Kemasan Final Elowrie	83
Gambar 4. 21 <i>Left Back Panel</i> Kemasan Final Elowrie.....	84
Gambar 4. 22 <i>Final Art Work</i>	85
Gambar 4. 23 <i>Testing</i> Kemasan Tanpa Base Putih.....	86
Gambar 4. 24 <i>Testing</i> Kemasan Dengan Base Putih.....	86
Gambar 4. 25 Label Kemasan Elowrie Varian Jeruk Peras	88
Gambar 4. 26 Label Kemasan Elowrie Varian Jeruk Nipis.....	89
Gambar 4. 27 Label Kemasan Elowrie Varian Lemon 250 ml.....	90
Gambar 4. 28 Brosur Sari Buah Elowrie	91
Gambar 4. 29 Foto Display Kemasan pada Market Place	92
Gambar 4. 30 <i>Mockup Display</i> Foto Produk pada Tokopedia.....	93
Gambar 4. 31 <i>Mockup</i> Kardus Distribusi <i>Reseller</i> Elowrie.....	93



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Jenis Material Kemasan Plastik	11
Tabel 2. 2 Psikologis Warna	19
Tabel 2. 3 Tema Desain <i>Layout</i>	21
Tabel 2. 4 Contoh Penerapan Isi Produk.....	32
Tabel 3. 1 Informasi Produk Elowrie Sari Lemon	53
Tabel 3. 2 Informasi Produk Elowrie Sari Jeruk Peras	54
Tabel 3. 3 Tabel Informasi Produk Elowrie Sari Jeruk Nipis	55
Tabel 3. 4 Analisis Matriks SWOT.....	60
Tabel 3. 5 <i>Creative Brief</i>	62
Tabel 4. 1 <i>Key Visual</i>	66

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I.....	98
Gambar 2 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II	99
Gambar 3 Hasil Kuesioner	106
Gambar 4 Daftar Riwayat Hidup	107
Transkrip 1 Transkrip Wawancara Owner Elowrie 14 Mei 2021	101
Transkrip 2 Transkrip Wawancara Owner Elowrie 17 Mei 2021	102





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada bulan Februari 2020 telah terjadi pandemi yang diakibatkan oleh virus *Covid-19*, tak terkecuali Indonesia. Keadaan tersebut membuat masyarakat banyak memperhatikan kesehatan dan menerapkan pola hidup sehat, termasuk menjaga asupan makanan dan minuman yang akan dikonsumsi. Menghadapi hal tersebut, banyak produk kesehatan peningkat imunitas tubuh mengalami kenaikan penjualan. Menurut Direktur Eksekutif Gabungan Perusahaan Farmasi Indonesia Daradjatun Sanusi mengatakan, penjualan Vitamin C di apotek naik hingga 7 kali lipat (Sutiyanto, 2020). Kementerian Kesehatan Indonesia (2020) juga menyarankan masyarakat untuk mengonsumsi makanan yang mengandung Vitamin C seperti buah-buahan jenis jeruk, untuk membangun kekebalan tubuh yang kuat.

Salah satu produk Vitamin C yang beredar dikalangan masyarakat adalah produk minuman sari jeruk. Saat ini banyak berbagai macam produk merek serupa antara lain seperti Lemona, Lemon Sultan, Beorganik dan masih banyak lagi. Produk-produk ini dijual secara *offline* maupun *online*, namun dengan keadaan pandemi saat ini banyak pelaku usaha yang menjual produknya secara *online*, data ini didukung oleh pernyataan Ekhel Chandra Wijaya yang merupakan *External Communications Senior Lead* Tokopedia, yaitu sejak pandemi pada awal maret peningkatan jumlah mitra penjual melonjak naik sampai 2,2 juta (Annur, 2020).

Elowrie merupakan UMKM yang menjual retail minuman jenis jeruk yang terkena dampak peningkatan penjualan di pandemi virus Covid-19. Semenjak bulan Maret 2021, permintaan produk Elowrie meningkat menjadi 1000 botol perbulan yang sebelumnya hanya sekitar 500 botol perbulan. Elowrie merupakan singkatan bahasa inggris dari *Enjoy Low Calorie* yang artinya menikmati kalori rendah, karena brand Elowrie ingin menjual produk-produk rendah kalori yang berbahan alami untuk menyehatkan tubuh, dengan menjual produk utama sari jeruk lemon dan varian lainnya seperti sari jeruk peras dan sari jeruk nipis. Hal tersebut membuat Elowrie ingin menempatkan produknya sebagai produk asupan

Vitamin C yang higienis, unggul serta menggunakan bahan-bahan alami yang rendah kalori.

Hingga saat ini penjualan Elowrie meningkat pesat terutama melalui penjualan *online* dengan *marketplace* ataupun penjualan *reseller* melalui media sosial, hal ini didukung dengan permintaan pemesanan yang sudah mencapai kota-kota di luar Jabodetabek seperti Kota Surabaya, Semarang, Solo, Denpasar, Balikpapan dan Banjarmasin. Maka dari itu, terjadi perluasan pasar yang membuat Elowrie juga bersanding dengan produk serupa dan sudah lebih dikenal. Dikarenakan hal tersebut, persaingan menjadi semakin ketat membuat kemasan menjadi menjadi salah satu media promosi untuk memperkenalkan produk. Promosi sebuah produk erat kaitannya dengan desain grafis kemasan, fungsi promosi berperan sebagai desain kemasan untuk pembeda dengan pesaing dan informasi lainnya yang dibutuhkan oleh konsumen sehingga produk mudah diingat (Wahyudi dan Satriyono, 2017). Hal ini juga berkesinambungan dengan Elowrie yang ingin dikenal dengan citra produk sari buah jeruk alami tanpa pengawet yang kaya akan Vitamin C dan baik untuk kesehatan, pernyataan ini didukung dengan produk Elowrie yang sudah mendaftarkan produk-produknya kepada pihak Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) di tahun ini dan ingin membangun kepercayaan konsumen atas produknya.

Desain kemasan Elowrie saat ini masih banyak memiliki kekurangan, yaitu kemasan produk Elowrie hanya menggunakan logo sebagai label kemasannya sehingga citra produk belum maksimal tersampaikan kepada konsumen karena, Elowrie ingin dikenal sebagai produk tanpa pengawet dan dapat meningkatkan daya tubuh yang baik untuk kesehatan tubuh sehingga kemasannya harus dapat memvisualkan kesan *natural* dan *healthy* sebagai kesan yang ingin ditampilkan kepada konsumen. Disisilain, kebutuhan akan desain kemasan yang sesuai dengan regulasi BPOM juga merupakan hal yang harus dipenuhi Elowrie. Untuk memenuhi permasalahan tersebut maka diperlukannya “Perancangan Desain Kemasan UMKM Elowrie” untuk menjawab permasalahan yang terjadi oleh UMKM Elowrie.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam proyek Tugas Akhir ini yaitu “Bagaimana merancang desain kemasan Elowrie yang dapat memvisualkan citra *natural* dan *healthy* pada produknya?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pada Laporan Tugas Akhir ini, ruang lingkup pembahasan terfokus pada:

1. Penggunaan prinsip dan elemen desain kemasan pada perancangan kemasan Elowrie.
2. Proses perancangan kemasan Elowrie Sari Lemon 500 ml.
3. Proses penerapan desain kemasan Elowrie pada varian rasa sari jeruk peras, sari jeruk nipis dengan ukuran 500 ml dan sari jeruk lemon ukuran 250 ml.
4. Pemilihan material pada kemasan Elowrie

1.4 Tujuan dan Manfaat**1.4.1 Tujuan**

Adapun tujuan dari dari perancangan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Menjelaskan penggunaan prinsip dan elemen desain kemasan pada perancangan kemasan Elowrie.
2. Menjelaskan proses perancangan kemasan Elowrie Sari Lemon 500 ml.
3. Memaparkan penerapan desain kemasan Elowrie pada varian rasa sari jeruk peras, sari jeruk nipis dengan ukuran 500 ml dan sari jeruk lemon ukuran 250 ml.
4. Menjelaskan material pada kemasan Elowrie.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.2 Manfaat

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis
 - a. Sebagai pijakan dan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan perancangan kemasan serta menjadi bahan kajian lebih lanjut.
 - b. Menerapkan ilmu-ilmu yang selama ini telah dipelajari semasa perkuliahan.
2. Manfaat praktis
 - a. Manfaat bagi klien adalah menambah nilai jual produk Elowrie dan meningkatkan keyakinan konsumen terhadap produk melalui kemasan yang menarik dan informatif.
 - b. Manfaat bagi konsumen melalui perancangan desain kemasan Elowrie adalah kemasan yang mudah untuk disimpan dan informasi produk yang mudah dipahami.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir berjudul “Perancangan desain kemasan UMKM Elowrie” ini dilakukan secara bertahap, bab demi bab secara berurutan untuk mempermudah pembahasan. Dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini menjelaskan alasan dari membahas tema tugas akhir perancangan desain kemasan Elowrie, yang terdiri dari latar belakang yang akan menjelaskan permasalahan Elowrie, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan tugas akhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II**Landasan Perancangan**

Pada bab ini memberikan gambaran tentang referensi teori-teori dasar yang digunakan dalam perancangan desain kemasan dengan menerapkan teori makro kemasan yang terdiri dari pengertian kemasan, fungsi dan tipe-tipe kemasan, serta teori mikro kemasan yang merupakan desain struktur, desain grafis dan regulasi BPOM pada kemasan sebagai acuan dan referensi dalam pelaksanaan perancangan Tugas Akhir.

BAB III**Metode Perancangan**

Bab ini memaparkan metode perancangan yang digunakan pada perancangan kemasan Elowrie dan berisi tentang metode pengumpulan data, metode riset desain, data dan fakta, serta analisis data dan fakta, lalu arahan kreatif yang merupakan simpulan dari data-data yang sudah dikumpulkan untuk membuat rancangan kemasan Elowrie. .

BAB IV**Hasil dan Pembahasan Desain**

Pada bab ini penulis memaparkan hasil serta pembahasan desain kemasan Elowrie mulai dari perumusan konsep visual yang menggunakan tahap ideasi atau brainstorming untuk menentukan key visual yang akan menjadi konsep utama pada perancangan kemasan Elowrie. Lalu selanjutnya terdapat proses desain hingga desain final yang terdiri dari desain komprehensif dan desain terpilih, penerapan pada varian rasa lain, lalu media pendukung hingga pertimbangan produksi.

BAB V**Kesimpulan**

Bab ini berisi hasil kesimpulan dan saran mengenai final desain kemasan Elowrie dari laporan tugas akhir yang telah dibuat secara bertahap.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan proses perancangan desain kemasan UMKM Elowrie, maka pada penulisan ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan prinsip dan desain kemasan didapatkan melalui landasan perancangan yang sudah Peneliti pilih setelah peneliti mengumpulkan berbagai referensi literasi khususnya pada bidang kemasan. Teori prinsip dan elemn desain kemasan yang sudah dikumpulkan dan disimpulkan pada bab dua diterapkan pada hasil desain kemasan UMKM Elowrie seperti teori bentuk, tipografi, layout, warna yang teorinya disesuaikan dengan citra dari produk Elowrie.
2. Proses perancangan kemasan Elowrie dimulai dengan mengidentifikasi latar belakang masalah dengan mengumpulkan data wawancara, observasi dan kuesioner. Kemudian data yang didapatkan dari identifikasi tersebut dianalisis menggunakan matriks SWOT untuk mendapatkan kesimpulan pada arahan kreatif untuk mendapatkan tone and manner dan key massege. Selanjutnya adalah proses brainstorming proses tersebut peneliti melakukan mindmappin dan moodboard berdasarkan *tone and manner* yaitu *natural* dan *healthy*. Kemudian membuat thumbnail menggunakan tema konsep yang berbeda yang kemudian di pilih 5 thumbnail untuk di proses menjadi sketsa halus, dari 5 sketsa halus tersebut dipilih lagi 3 komprehensif untuk pengembangan melalui digitalisasi. Setelah itu dipilih satu desain sebagai desain final terpilih yang sangat sesuai dengan tone and manner dan key massege. Desain terpilih ini kemudian dibuat FAW (*final art work*) untuk siap dilakukan proses cetak. Terakhir, master design yang sudah dibuat menjadi acuan untuk membuat desain pada media pendukung.
3. Setelah terpilih desain final juga terdapat desain pendukung kemasan Elowrie. Elowrie terdapat 2 varian rasa lainnya selain jeruk lemon yaitu jeruk peras dan jeruk nipis selain itu juga terdapat Elowrie sari lemon 250 ml. Peneliti membuat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ketiga turunan tersebut dengan membedakan warna ilustrasi sedangkan untuk sari lemon 250 ml menyesuaikan ukuran kemasan yang lebih kecil. Turunan lainnya adalah brosur, foto produk pada market place dan kardus distribusi untuk membantu penjualan Elowrie dengan desain kemasan baru sehingga terciptanya satu kesatuan dalam setiap desainnya.

4. Pemilihan material label kemasan menggunakan bahan yang anti dengan air dengan mempertimbangkan hasil analisis data yaitu produk Elowrie harus dimasukan kedalam kulkas. Material yang paling tepat adalah label stiker vinyl yang anti air. Peneliti juga menggunakan stiker transparan untuk membuat kemasan terlihat alami karena kemasannya banyak memperlihatkan isi dari produk.

5.2 Saran

Selanjutnya, terdapat saran yang dapat diberikan selama melakukan proses perancangan desain kemasan UMKM Elowrie berikut merupakan penjelasannya:

1. Desain kemasan yang baik harus mampu menarik perhatian konsumen dan dapat menjadi promosi untuk meningkatkan nilai jual serta kualitas dari produk.
2. Untuk pertimbangan penjualan, kualitas produk Elowrie harus mempertahankan kelebihan produk dan ciri khas dari produk Elowrie itu sendiri supaya konsumen tidak akan kecewa karena kemasannya yang sudah sesuai.
3. Selain itu, supaya produk dan media promosi membentuk satu kesatuan desain, maka diharapkan produk ini memiliki konsistensi desain pada media promosi dan kemasan untuk pengembangan produk di proyek selanjutnya.
4. Bagi Peneliti selanjutnya hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian dan sebagai pertimbangan untuk hasil penelitian selanjutnya melakukan wawancara kepada konsumen dengan memberikan arahan pada setiap pertanyaan yang ada pada kuesioner, agar responden memahami pertanyaan dan menghasilkan jawaban yang benar-benar sesuai dengan kondisi yang dialami, sehingga hasil penelitian yang akan datang lebih baik dari penelitian ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Klimchuck Marianne Rosner. & Krasovec Sandra A.. (2012). *Packaging Design; Successful Product Branding from Concept to Shelf*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Julianti Sri. (2017). *A Practical Guide to Flexible Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ambrose Gavin. & Harris Paul. (2011). *Packaging the Brand: the Relationship Between Packaging Design and Brand Identity*. Case Postale: AVA Publishing SA.
- Wahyudi Nanang. & Satriyono Sonny. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Evans Poppy. & Sherin Aaris. (2013). *The Graphic Design: Everything Graphic Designers Need to Know Every Day*. Beverly: Rockport Publishers.
- Julianti Sri. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anggraini, Lia S. & Nathalia, K. (2016). *Desain Komunikasi Visual Dasar – Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendikia
- Kementrian Kesehatan Indonesia. (2020). *Panduan Gizi Seimbang pada Masa Pandemi Covid-19: Lindungi Keluarga*. Jakarta: Author
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2020). *Label Pangan Pedoman Olahan*. Jakarta: Author
- Hasso-Plattner Institute of Design. (2010). Tim Brown Design Thinking. Oktober 13, 2010. Stanford University. <https://www.interaction-design.org/literature>
- Anggarini Anggi., Bangun Dwi Agnes Natalia., Saripudin Irpan. (2020, Agustus 18). *Alternatif Mode Penyusunan Mood Board sebagai metode Berpikir Kreatif dalam Pengembangan Konsep Visual*. Agustus 18, 2020. <http://jurnal.pnj.ac.id/index.php/ppt/article/view/2455>

Annur Cindy Mutia, *Jumlah Penjual di Bukalapak & Tokopedia Melonjak 3,5 Juta Imbas Corona*. Agustus 9, 2020. <https://katadata.co.id>

Sutiyanto Feby Dwi. *Dampak Corona Penjualan Vitamin C di Apotek Naik 7 Kali*. April 9, 2020. <https://kumparan.com/kumparanbisnis>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lembar Bimbingan

Pembimbing I

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Hasni Rossellini Giyoso	
NAMA PEMBIMBING		Nanang Wahyudi S. Sos	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Kemasan UMKM Elowrie	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	1 April 2021	latar belakang dari outline sudah terlihat jelas sudah boleh ke tahap penulisan Bab 1	menulis Bab 1 dan dengan melihat pedoman penulisan tugas akhir
2	3 April 2021	sumber data pendukung boleh mengambil dari web yang kredibel, penyertaan data perusahaan dilengkapi seperti data perluasan pasarnya	sumber data pendukung boleh mengambil dari web yang kredibel, penyertaan data perusahaan dilengkapi seperti data perluasan pasarnya
3	28 April 2021	penulisan latar belakang lebih dirapikan alur dari paragraf, sudah boleh menulis kebutuhan teori di Bab 2	mengedit penulisan dengan alur yang baik, perhatikan EYD yang baik.
4	19 May 2021	Bab 2 merapikan kerangka teori dan mulai memasukan data Bab 3 dan kesimpulan SWOT diperbaiki	mengedit penulisan kerangka Bab 2 dan melanjutkan penulisan Bab 3
5	17 Juni 2021	revisi mindmap lebih rinci untuk menemukan objek, moodboard revisi kembali menyesuaikan mindmap	memperbaiki mindmap dan moodboard yang akan menjadi konsep visual, lalu langsung membuat thumbnail
6	13 Juli 2021	penyerahan thumbnail lanjut ke pemilihan sketsa halus, eksplorasi bahan material dan mencari tahu	pembuatan sketsa halus dan mencari bahan material yang sesuai konsep
7	19 Juli 2021	sketsa halus sudah menerapkan tipografi, memilih sketsa halus menjadi 3 desain komprehensif,	membuat sketsa digital yang mengeksplorasi warna, memulai penulisan bab 4
8	23 Juli 2021	pemilihan desain final	
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Gambar 1 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pembimbing II

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Hasni Rossellini Giyoso	
NAMA PEMBIMBING		Muchliyanto M. Psi.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Kemasan UMKM Elowrie	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	1 April 2021	memperbaiki latar belakang, memfokuskan media yang dikerjakan pada outline	memilah project media yang akan fokus diangkat
2	19 April 2021	lebih menyusun kata-kata perparagraf agar lebih terikat satu sama lain untuk latar belakang	merevisi latar belakang dengan memperbaiki alur baca dari latar belakang
3	18 May 2021	pertanyaan untuk kuesioner diperbaiki kembali, perbaikan melanjutkan penulisan Bab 2 dan melengkapi Bab 3	melanjutkan bab 2, memperbaiki kuisisioner dan menyebarkannya. melanjutkan Bab 3
4	20 May 2021	Asistensi Seminar Proposal setelah melengkapi matriks SWOT dan arahan kreatif	menambahkan daftar pustaka, halaman diperhatikan dan sistematika penulisan yang lebih efektif
5	4 July 2021	persiapan untuk memasuki bab 4 tentang proses desain	melanjutkan pembuatan mindmap dan moodboard
6	14 July 2021	penulisan konsep desain diperjelas dengan kata kunci, membuat tabel key visual, revisi penulisan bab 1 latar belakang	pembuatan tabel untuk key visual, progress revisi bab 1, progress
7	16 July 2021	penjelasan desain memakai teori bab 2, identifikasi konsep desain melihat bab 2	pada penjelasan desain memuat beberapa nama yang mejabarkan teori tertentu
8	6 August 2021	asistensi laporan tugas akhir, asistensi kesimpulan dan saran, memperhatikan lampiran dan halaman	memeriksa tulisan supaya tidak salah ketik, memasukan lampiran
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Gambar 2 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara

1. Dilakukan wawancara pada tanggal 14 April dengan Pak Dedi pemilik Elowrie.

Q: Apakah kekurangan kemasan Elowrie selama ini?

A: Kekurangannya selama ini kemasannya masih belum layak, karena Elowrie sedang mendaftarkan produknya ke pihak BPOM sehingga di butuhkan juga kemasan sesuai regulasi BPOM. Untuk saat ini Elowrie sudah melakukan tahapan pengunjungan tempat produksi, selanjutnya Elowrie harus mengirimkan kemasan baru pada pihak BPOM yang sudah sesuai regulasi, lalu melanjutkan tahap-tahap selanjutnya. Selama ini kemasan kita menggunakan botol dan dimasukkan kedalam pouch, pouch ini yang mengandung informasi-informasi sedangkan kemasan botolnya menggunakan label stiker yang terdiri dari logo saja. Untuk kemasan pouch itu hanya untuk kemasan sari lemon saja untuk kemasan varian lain seperti sari jeruk peras dan jeruk nipis hanya dibungkus menggunakan plastik transparan.

Q: Apa citra yang ingin Elowrie sampaikan kepada konsumen?

A: Produk kita menggunakan bahan-bahan alami dan natural serratus persen tanpa pengawet sehingga kesegaran dan rasanya natural rasa dari sari buah tersebut. Dan produk kita juga banyak khaishat karena mengandung vitamin c yang berasal dari bahan alaminya dan prosesnya pun tanpa pemanasan sehingga tidak merusak kualitas vitamin dan mineral yang terkandung didalamnya.

Q: Bagaimana tanggapan konsumen saat ini?

A: konsumen saat ini tanggapan kemasan pouch agak sedikit rembes ketika distribusi, jadi air embun masuk karena disimpan di *cold-storage* dan kemasan belum seragam untuk varian lainnya jadi dibutuhkan kemasan yang baik dan seragam untuk selanjutnya dapat diidentifikasi sebagai

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q: Apakah Elowrie mempunyai saingan, siapa saja?

Saat ini saingan Elowrie merupakan Lemona karena lemona merupakan market leader sari lemon, tetapi lemona menggunakan pangawet sehingga rasa produksi kurang alami karena memakai natrium karbonat. Lalu banyak juga brand-brand lokal yang mempunyai produk yang sama atau sekarang juga banyak bermunculan produk baru karena kebutuhan lemon dan jeruk-jeruk sedang diminati oleh masyarakat.

Q: Apa rencana kemasan Elowrie kedepannya?

A: Mau mencari kemasan yang efektif saja untuk produksi dan kemasannya ingin semakin menarik buat tampilan visualnya karena kemasan botol Elowrie hanya terdapat stiker logo dan stiker segel pada tutup botol saja, informasi lainnya terdapat di kemasan pouch.

Transkrip 1 Transkrip Wawancara Owner Elowrie 14 Mei 2021

2. Dilakukan Wawancara pada tanggal 17 Mei 2021 dengan Pak Dedi Pemilik Elowrie

Q: Bagaimana pembelian Elowrie selama ini?

A: Pembelian Elowrie selama ini ada di marketplace dan penjualan kepada *reseller* yang akan dijual lagi. Saat ini penjualan market place sangat ramai sampai bisa mengirim ke Surabaya dan kota-kota di luar Jabodetabek. Untuk Reseller kita punya mitra di banyak kota yaitu terdapat di kota Semarang, Bandung, Solo, Surabaya, Bali, Banjar masin dan mau merambah lagi ke Balik Papan, kita targetkan diluar pulau jawa juga.

Q: Bagaimana metode produksi Elowrie?

A: Elowrie selama ini melalui metode pemerasan jeruk dengan sistem cold pres juice yang tidak menggunakan metode pemasan karena kita benar-benar ingin

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyuguhkan sari buah jeruk yang murni dan alami sehingga kandungan vitamin dan mineral didalamnya tidak rusak.

Q: Selama ini pengemasan kemasan memakai metode apa?

A: Kemasan Elowrie saat ini memakai label stiker di botol kemasan dan menggunakan pouch dan di tutup melalui sistem *heating*. Setelah pengemasan Elowrie selanjutnya kemasan disimpan di cold storage supaya produk lebih awet.

Q: Bahan apa yang dipakai pada kemasan Elowrie?

A: Bahan label yang digunakan saat ini merupakan stiker vynil dengan laminasi doff sedangkan untuk kemasan pouch menggunakan kertas dilaminasi dengan doff dan dalamnya diberi plastik alumunium. Tapi masih suka rembes karena penyimpanan harus di kulkas dengan resiko terdapat embun-embun air.

Transkrip 2 Transkrip Wawancara Owner Elowrie 17 Mei 2021

Kuesioner

53 responses

Accepting responses

Summary

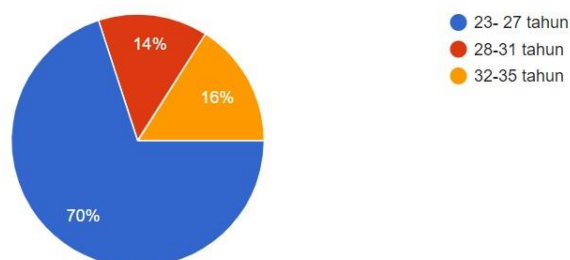
Question

Individual

Data Diri

Saat ini usia kamu adalah ? (masukan usia sesuai target saja)

50 responses





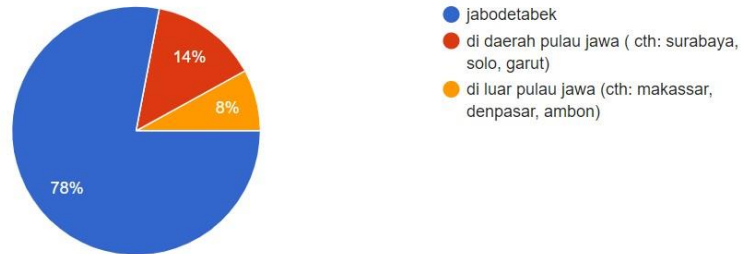
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

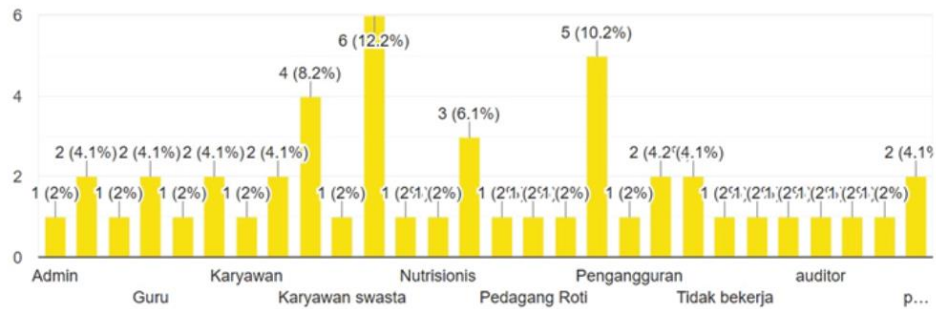
Dimanakah daerah tempat tinggal kamu ?

50 responses



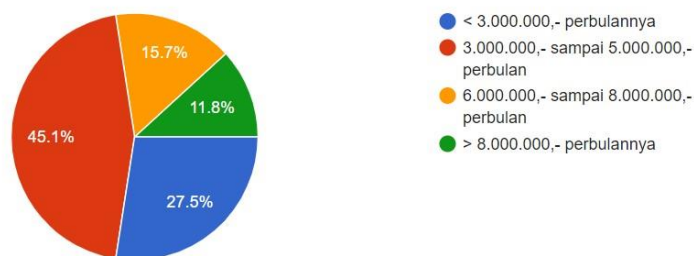
Pekerjaan kamu apa saat ini?

51 responses



berapakah rata-rata gaji perbulan kamu ?

51 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

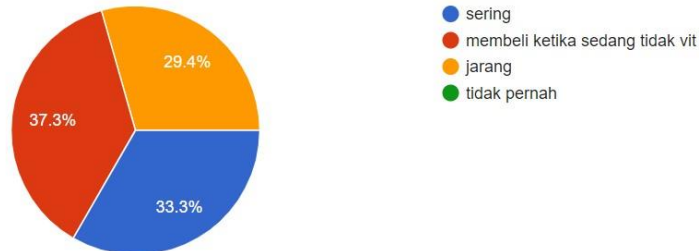
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Behaviour

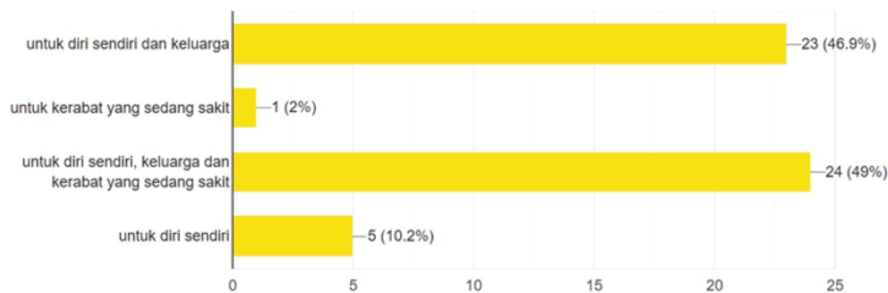
Apakah kamu sering membeli produk minuman buah , seperti sari lemon?

51 responses



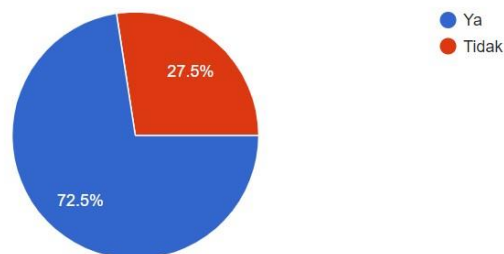
Jika kamu membeli produk minuman sari buah, untuk siapa biasanya kamu membeli produk tersebut ? (Bisa ceklis lebih dari satu)

51 responses



Jika kamu mendapati kerabat atau saudara anda sedang sakit, apakah kamu akan memberikan bingkisan atau hadiah seputar produk minuman sari buah kepada mereka ?

51 responses





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dimana biasanya kamu membeli produk sari lemon atau kesehatan alami lainnya?

50 responses



layanan jasa pengiriman apa yang kamu biasa gunakan?

51 responses



apakah ada kekurangan dari kemasan sari buah yang kamu beli selama ini?

51 responses





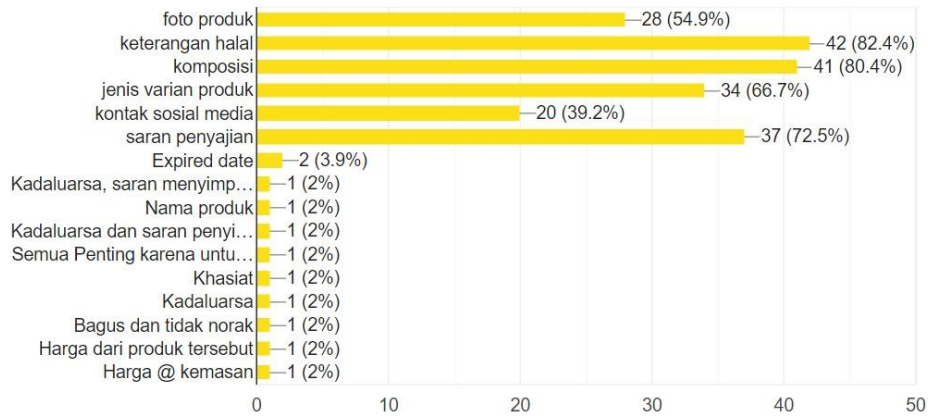
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

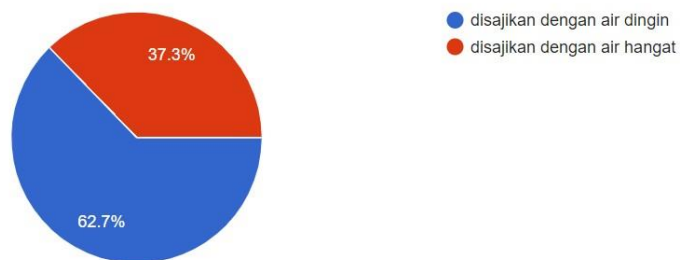
menurut kamu informasi apa aja sih yang penting untuk ada di sebuah kemasan sari buah?
(boleh ceklis beberapa opsi atau isi sendiri)

51 responses



jika kamu membuat sari buah lemon kamu lebih memilih menyajikannya dengan cara?

51 responses



jika iya, kemasan pouch elowrie yang ada selama ini apakah akan kamu simpan bersama dengan botolnya? (dijawab beserta alasan yah)

53 responses

Tidak karena kemasan pouchnya langsung di buang

tidak menyimpannya, karena langsung dibuang

tidak, karena langsung disobek

Gambar 3 Hasil Kuesioner

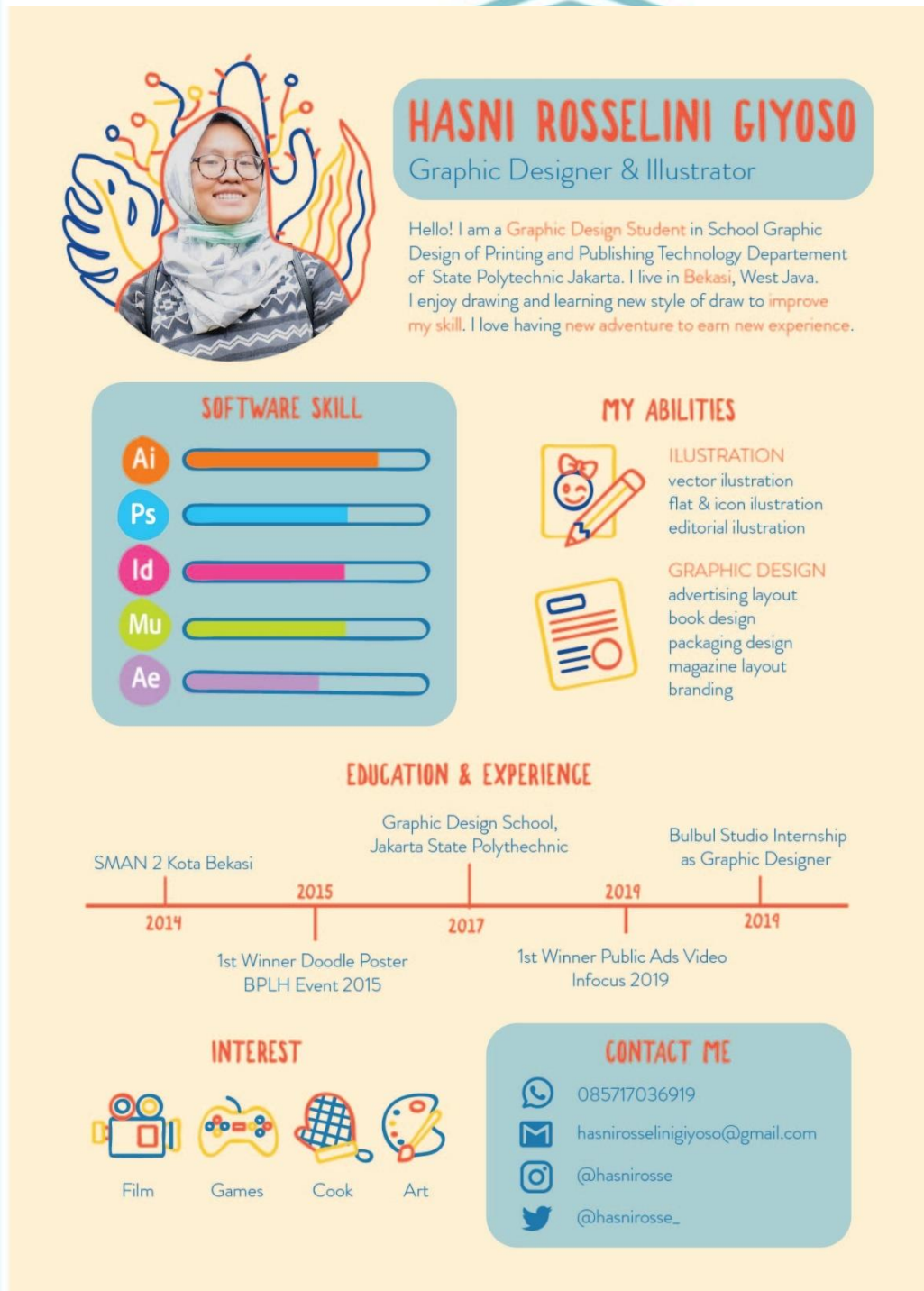


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Riwayat Hidup



Gambar 4 Daftar Riwayat Hidup