



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

### PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN UMKM BANDUNG KAREUEUS



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

**EVA PUTRIANA**

**5017020029**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Desain Kemasan  
UMKM Bandung Kareueus  
Penulis : Eva Putriana  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 520000000000000090

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Dosen Pembimbing II

Endang Yuniarti, M.T  
NIP. 198306212014042001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PERANCANGAN ULANG DESAIN ULANG DESAIN KEMASAN UMKM BANDUNG

Oleh:

EVA PUTRIANA  
5017020029

Disahkan:

Depok, 30 Agustus 2021

Penguji I

Nanang Wahyudi, S. Sos  
NIP. 520000000000000079

Penguji II

Novi Purnama Sari, M.Si  
NIP. 198911212019032018

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Percetakan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Ulang Desain Kemasan UMKM Bandung Kareueus** adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Jakarta, 30 Agustus 2021

Yang menyat

Eva Putriana  
5017020029





## ABSTRAK

Selain berfungsi sebagai wadah dan pelindung, kemasan juga berfungsi sebagai media komunikasi yang mampu memberikan informasi kepada konsumen. Selain itu desain pada kemasan akan menjadi sebuah ciri khas dan pembeda antara produk satu dengan yang lain. Kareueus merupakan brand yang bergerak di bidang olahan pastry khas Bandung yang sudah berdiri sejak 2017. Produk yang konsisten diperjualkan Kareueus adalah Bolen Unyil, Chicken Puff, Horn Vla, Cheese Roll dan Garlic Bread. Jika dilihat dari segi kemasan Kareueus saat ini, kemasan yang ada belum mampu mempresentasikan tiap produknya dengan baik. Hal itu dikarenakan Kareueus hanya memiliki satu desain kemasan yang hanya fokus pada Bolen Unyil saja, sedangkan kemasan tersebut digunakan untuk produk yang lain. Berdasarkan permasalahan yang ada maka perancangan ini bertujuan untuk membuat desain kemasan yang lebih informatif sehingga memudahkan konsumen.

Metode Perancangan yang digunakan ialah *design thinking* dengan teknik pengumpulan data wawancara, kuesioner dan studi literatur untuk mendapatkan data dan fakta yang dapat membantu proses perancangan ulang desain kemasan UMKM Badung Kareueus. Setelah melakukan proses pengumpulan data maka terpilihah tema dan gaya desain yang akan diterapkan pada kemasan yaitu kesan alam, mewah dan memiliki citra khas Bandung.

Hasil dari perancangan ini adalah membuat dua (2) jenis kemasan yaitu khusus untuk Bolen Unyil dan kemasan fleksibel yang dapat digunakan oleh keempat produk. Informasi pada kemasan fleksibel akan terus berubah menyesuaikan dengan produk yang ada dalam kemasan sehingga dibutuhkan sebuah media pendukung yaitu stiker transparan untuk memuat informasi tiap produknya. Hal ini dapat menekan biaya yang harus dikeluarkan Kareueus untuk mencetak kemasan dibandingkan harus membuat satu persatu desain untuk tiap produknya. Dengan adanya perancangan desain kemasan baru ini, diharapkan permasalahan yang dialami Kareueus dapat terselesaikan dengan baik.

**Kata kunci:** Kemasan, Pastry, Alam, Mewah, Bandung

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*Besides functioning as a container and protector, packaging also functions as a communication medium that is able to provide information to consumers. In addition, the design on the packaging will be a characteristic and differentiator between one product and another. Kareueus is a brand that is engaged in processed pastry typical of Bandung which has been established since 2017. The products that Kareueus consistently sells are Bolen Unyil, Chicken Puff, Horn Vla, Cheese Roll and Garlic Bread. When viewed in terms of the current packaging of Kareueus, the existing packaging has not been able to present each product well. This is because Kareueus only has one packaging design that only focuses on Bolen Unyil, while the packaging is used for other products. Based on the existing problems, this design aims to create a more informative packaging design that makes it easier for consumers.*

*The design method used is design thinking with interview data collection techniques, questionnaires and literature studies to obtain data and facts that can help the process of redesigning the packaging design of Bandung Kareueus SMEs. After carrying out the data collection process, the theme and design style that will be applied to the packaging are chosen, namely the impression of nature, luxury and having a typical Bandung image.*

*The result of this design is to make two (2) types of packaging, specifically for Bolen Unyil and flexible packaging that can be used by the other four products. Information on flexible packaging will change according to the products in the packaging so that a supporting media is needed, transparent stickers to contain information on each product. This can reduce the costs that must be spent by Kareueus to print packaging compared to having to make designs one by one for each product. With the design of this new packaging design, it is hoped that the problems experienced by Kareueus can be resolved properly.*

*Keywords: Packaging, Pastry, Nature, Luxury, Bandung*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat beserta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Tak lupa saya ucapkan banyak terima kasih kepada kedua orangtua saya yaitu Ibu Kasmini dan Bapak Achmad Muchtar yang selalu memberikan dukungan, motivasi beserta doa selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Penyusunan ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Saya sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr,sc H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTI, M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra.Wiwi Pratiwi, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Bapak Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Materi yang selalu membimbing dan mengarahkan saya dalam penyusunan materi yang diperlukan pada Laporan Tugas Akhir.
5. Ibu Endang Yuniarti, M.T selaku pembimbing Teknis yang membantu penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si selaku pembimbing akademik DGB yang selalu sabar memberikan waktu, serta perhatian kepada saya dan teman-teman. Beliau juga selalu memberikan motivasi dan semangat agar saya dan teman-teman dapat terus berjalan maju walaupun dalam prosesnya jatuh-bangun-jatuh-bangun. Serta selalu mengingatkan untuk saling



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bahu-membahu agar bisa bertahan dan lulus bersama-sama di tahun 2021 ini.

7. Oktavianti Wahyudi, Faishal Fadhil, Syahrul Ramadhan, dan Kinzeyla selaku teman seperjuangan seperdosen bimbingan, yang selalu bersusah payah bersama.
8. Dian dan Ibunya selaku klien saya yang membantu memberikan informasi untuk keperluan data terkait.
9. Hasni Rosse, Gerbera, Devi Zein, Nida, Yulisa, Nadya Aisyah, Winairoh selaku teman yang bertukar informasi dan teman saling support di tengah panasnya pikiran masing-masing.
10. Teman-teman DGB dan teman-teman bimbingan Pak Anto yang bersama-sama berjuang di semester akhir ini.
11. Pemilik channel youtube MiawAug, Resident Evil Lore Indonesia dan youtuber gaming lainnya yang menemani hari-hari termenung saat saya lelah menghadapi lika-liku penyusunan Tugas Akhir ini.
12. Author komik pada Platform Lezhin Comic, Tappytoon, Tapas, Webtoon dan lainnya yang senantiasa terus berkarya menciptakan bacaan-bacaan yang mampu menghibur saya di kala sendu.

Susunan Tugas Akhir ini sudah saya susun semaksimal mungkin, namun tentunya masih banyak kekurangan dalam penyusunan ini. Oleh karena itu mohon maaf jika ada salah kata maupun kekurangan dalam Tugas Akhir ini, kritik dan saran akan saya terima dengan senang hati.

Jakarta, 30 Agustus 2021

Yang Menyatakan,

Eva Putriana





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Kemasan.....	7
2.1.2 Fungsi Kemasan .....	7
2.1.3 Tipe Kemasan .....	7
2.2 Desain Struktur Kemasan .....	9
2.2.1 Kemasan Karton Lipat.....	9
2.2.2 Material Kemasan.....	14
2.2.3 Dekorasi Kemasan.....	14
2.3 Desain Grafis Kemasan.....	15
2.3.1 Elemen Desain Kemasan .....	16
2.3.2 Prinsip <i>Layout</i> Desain Kemasan.....	18
2.3.3 Metode Perancangan Desain Kemasan .....	21



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN.....	25
3.1 Metode Riset Desain .....	25
3.1.1 <i>Empathise</i> .....	25
3.1.2 <i>Define</i> .....	25
3.1.3 <i>Ideate</i> .....	26
3.1.4 <i>Prototype</i> .....	27
3.1.5 <i>Test</i> .....	27
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.2.1 Wawancara .....	28
3.2.2 Studi Literatur.....	29
3.3 Data dan Analisis .....	29
3.3.1 Profil Klien .....	29
3.3.2 <i>Product Knowledge</i> .....	30
3.3.3 Kompetitor.....	33
3.3.4 <i>Consumer Insight</i> .....	35
3.3.5 <i>Positioning</i> .....	38
3.3.6 Hasil Analisis.....	38
3.4 Arahan Kreatif .....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1 Konsep Desain .....	45
4.1.1 <i>Mind map</i> .....	45
4.1.2 <i>Mood board</i> .....	47
4.2 Proses Desain .....	53
4.2.1 <i>Thumbnail</i> .....	53
4.2.2 Sketsa Halus .....	54
4.2.3 Desain Komprehensif .....	57
4.2.4 Desain Terpilih .....	63
4.3 Media Pendukung .....	75
4.4 Pertimbangan Produksi .....	76
4.4.1 Material Kemasan.....	76
4.4.2 Teknik Cetak .....	77
4.4.3 Warna Cetak .....	77



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Simpulan .....	75
5.2 Saran .....	80
DAFTAR REFERENSI .....	81
LAMPIRAN.....	83



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Kemasan Primer .....	8
Gambar 2. 2 Contoh Kemasan Sekunder .....	9
Gambar 2. 3 Struktur <i>Tuck End</i> .....	10
Gambar 2. 4 Struktur <i>Glued End</i> .....	11
Gambar 2. 5 Struktur <i>Bottom Lock</i> .....	12
Gambar 2. 6 Struktur <i>Auto Bottom Lock</i> .....	13
Gambar 2. 7 Variasi <i>Corner Lock</i> .....	14
Gambar 2. 8 Contoh Penerapan Prinsip Keseimbangan .....	19
Gambar 2. 9 Contoh Penerapan Prinsip Penekanan.....	19
Gambar 2. 10 Contoh Penerapan Prinsip Irama.....	20
Gambar 2. 11 <i>Empathise</i> .....	21
Gambar 2. 12 <i>Define</i> .....	22
Gambar 2. 13 <i>Ideate</i> .....	23
Gambar 2. 14 <i>Prototype</i> .....	23
Gambar 2. 15 <i>Test</i> .....	24
Gambar 3. 1 Logo Kareueus .....	29
Gambar 3. 2 Kemasan Kareueus Ukuran Besar.....	30
Gambar 3. 3 Kemasan Kareueus Ukuran Kecil .....	30
Gambar 3. 4 Pengemasan Kareueus dengan <i>Bubble Wrap</i> .....	32
Gambar 3. 5 Logo Dapur Omma.....	33
Gambar 3. 6 Produk Dapur Omma .....	33
Gambar 3. 7 Logo Dapur Benito's.....	34
Gambar 3. 8 Produk Dapur Benito's.....	34
Gambar 4. 1 <i>Mind map</i> Kareueus .....	46
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> Konsep Desain Kemasan .....	48
Gambar 4. 3 <i>Project Profile Board</i> .....	49
Gambar 4. 4 <i>Past Project Board</i> .....	50
Gambar 4. 5 <i>Consumer Board</i> .....	51
Gambar 4. 6 <i>Mood board</i> Consumer dan <i>Partner</i> .....	52

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 7 <i>Thumbnail</i> Gaya Desain Kemasan Kareueus .....	53
Gambar 4. 8 Sketsa Halus Alternatif ke-1 .....	54
Gambar 4. 9 Sketsa Halus Alternatif ke-2 .....	55
Gambar 4. 10 Sketsa Halus Alternatif Ke-3 .....	56
Gambar 4. 11 Sketsa Halus Alternatif ke-4 .....	57
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 1 Kemasan Fleksibel Ukuran Besar .....	58
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif 1 Kemasan Bolen Unyil Ukuran Besar .....	59
Gambar 4. 14 Desain Komprehensif 1 Kemasan Fleksibel Ukuran Kecil.....	59
Gambar 4. 15 Desain Komprehensif 1 Kemasan Bolen Unyil Ukuran Kecil.....	60
Gambar 4. 16 Desain Komprehensif 2 Kemasan Fleksibel Ukuran Besar .....	61
Gambar 4. 17 Desain Komprehensif 2 Kemasan Bolen Unyil Ukuran Besar .....	61
Gambar 4. 18 Desain Komprehensif 2 Kemasan Fleksibel Ukuran Kecil.....	62
Gambar 4. 19 Desain Komprehensif 2 Kemasan Bolen Unyil Ukuran Kecil.....	62
Gambar 4. 20 Desain Terpilih Kemasan Kareueus .....	63
Gambar 4. 21 <i>Technical Drawing</i> Kemasan Ukuran Besar .....	64
Gambar 4. 22 <i>Technical Drawing</i> Kemasan Ukuran Besar .....	64
Gambar 4. 23 <i>Font</i> Historea.....	65
Gambar 4. 24 <i>Font</i> Plus Jakarta Display.....	65
Gambar 4. 25 Ilustrasi <i>Outline</i> Motif Jalak Harupat.....	68
Gambar 4. 26 <i>Top panel</i> Kemasan Fleksibel Kareueus Ukuran Besar .....	69
Gambar 4. 27 <i>Top panel</i> Kemasan Bolen Unyil Ukuran Besar .....	69
Gambar 4. 28 <i>Top panel</i> Kemasan Fleksibel Ukuran Kecil.....	70
Gambar 4. 29 <i>Top panel</i> Kemasan Bolen Unyil Ukuran Kecil.....	70
Gambar 4. 30 <i>Front panel</i> Kemasan Fleksibel Ukuran Kecil dan Besar .....	71
Gambar 4. 31 <i>Front panel</i> Kemasan Bolen Unyil Ukuran Kecil dan Besar.....	71
Gambar 4. 32 <i>Back panel</i> Kemasan Fleksibel Ukuran Kecil dan Besar .....	72
Gambar 4. 33 <i>Back panel</i> Kemasan Bolen Unyil Ukuran Kecil dan Besar.....	72
Gambar 4. 34 <i>Left and Right Panel</i> Kemasan Fleksibel dan Bolen Unyil Ukuran Kecil dan Besar.....	73
Gambar 4. 35 <i>Mock up</i> Sticker Kemasan Fleksibel .....	76



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis Sticker .....	15
Tabel 2. 2 Ciri dan Kesan Kelompok Huruf .....	17
Tabel 3. 1 Daftar Harga Kareueus.....	31
Tabel 3. 2 Strategi SWOT.....	39
Tabel 3. 3 <i>Creative Brief</i> Perancangan Kemasan Kareueus .....	41
Tabel 4. 1 Tabel <i>Key visual</i> dari <i>Mind map</i> Kareueus .....	47
Tabel 4. 2 Tabel Pemilihan Warna Desain Terpilih Kareueus.....	66
Tabel 4. 3 Ilustrasi <i>Outline</i> produk Kareueus .....	67





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Klien (Kareueus) .....	83
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Konsumen 1 .....	87
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Konsumen 2 .....	90
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Konsumen 3 .....	93
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Konsumen 4 .....	96
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Materi Tugas Akhir .....	99
Lampiran 7 Lembar Bimbingan Teknis Tugas Akhir .....	100
Lampiran 8 Pertanyaan Kuesioner Bagian 1.....	101
Lampiran 9 Pertanyaan Kuesioner Bagian 2.....	102
Lampiran 10 Pertanyaan Kuesioner Bagian 3.....	103
Lampiran 11 Pertanyaan Kuesioner Bagian 4.....	104
Lampiran 12 Pertanyaan Kuesioner Bagian 5.....	105
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....	106

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Semenjak Covid-19 melanda dunia, platform digital kian hari semakin ramai. Bukan hanya dari kalangan muda saja yang meramaikan platform digital untuk bersosial media, namun para UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) juga semakin banyak yang terjun ke dunia digital untuk memasarkan produknya secara digital. Hal tersebut dapat terlihat dari catatan Kementerian Koperasi dan UKM pada Februari 2021 yang mencatat bahwa sudah lebih dari 12 juta UMKM yang menggunakan teknologi digital (Waluyo, 2021). Trias Puspita Hayati selaku Business Operation Manager SURCLO juga memaparkan pendapatnya bahwa solusi terbaik untuk para UMKM di tengah pandemi Covid-19 ialah beralih menuju platform digital agar mampu bertahan dan berkembang (Rizkinaswara, 2021).

Solusi diatas dapat dikatakan terbaik karena daya lingkup digital sangat luas sehingga mampu membantu UMKM memperkenalkan usahanya dalam lingkup yang lebih besar. Namun dibalik peluang tersebut, ada tantangan yang tidak dapat dihindari para UMKM yaitu semakin ketatnya persaingan antar UMKM untuk berlomba-lomba menarik perhatian para audiens agar mau membeli produk mereka. Banyaknya UMKM yang eksis di platform digital, salah satunya adalah usaha olahan *pastry*. Olahan *pastry* menjadi pilihan ibu-ibu yang memiliki hobi dan minat membuat kue. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa menurut Anggraeni & Virgiawan (2021), di masa pandemi seperti saat ini memberikan tantangan bagi ibu rumah tangga untuk mengisi waktu luangnya selama di rumah dengan berkarya pada bidang kuliner. Pada penelitian tersebut dikatakan bahwa Ibu-Ibu dari Dharma Wanita melakukan pelatihan membuat kue *pastry* yang dilakukan secara daring melalui webinar. Mulai dari pengenalan apa itu *pastry* sampai pada cara pembuatan *pastry* yang akan diperagakan di rumah masing-masing. Banyaknya kegiatan seperti ini memberikan peluang kepada Ibu-ibu rumah tangga untuk ikut terjun berbisnis di bidang olahan



pastry. Hal ini juga terbukti melalui data Kementerian Perindustrian Republik Indonesia di tahun 2021 yang mencatat bahwa ada sebanyak 314 usaha di bidang kue, 600 usaha di bidang roti dan 169 usaha di bidang bakery. Melalui data ini dapat disimpulkan bahwa bisnis olahan *pastry* menjadi salah satu peluang untuk berbisnis. Namun semakin banyaknya pengusaha olahan *pastry* yang ada di Indonesia, tentu saja membuat mereka harus memiliki identitas atau ciri khas tersendiri agar audiens mampu membedakan merek produk *pastry* yang satu dengan yang lainnya. Hal ini bisa dilakukan dengan cara memiliki kemasan unik yang mampu memikat minat beli klien. Selain visualisasi yang menarik, kemasan juga harus informatif dan dapat menggambarkan produk yang dijual.

Menurut Titik Wijayanti (dalam Amarul et. al., 2018), salah satu fungsi dan tujuan kemasan ialah memberikan informasi tentang produk itu sendiri dan menunjukkan produk tersebut. Jika dilihat berdasarkan uraian tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa kemasan yang baik tidak hanya berfungsi sebagai pelindung dan wadah saja, tetapi kemasan harus mampu memberikan informasi dan gambaran kepada konsumen tentang produk yang dijual. Pada kenyataannya masih sering ditemukan permasalahan UMKM di bidang olahan *pastry* yang belum memenuhi persyaratan kemasan yang baik.

Kareueus merupakan pengusaha olahan *pastry* Bandung yang menjual beberapa *pastry* seperti Bolen Unyil, Cheese Roll, Horn Vla, Chicken Puff dan Garlic Bread. Produk Kareueus bisa dipesan melalui berbagai platform seperti Instagram, Whatsapp, Shopee dan Tokopedia. Kondisi kemasan yang dimiliki Kareueus saat ini sudah baik dalam fungsi kemasan sebagai pelindung, namun dari segi informasi dan visualisasi masih belum bisa dikatakan baik. Hasil wawancara dengan *Co-Owner* Kareueus, Dian A. memaparkan bahwa banyak dari konsumen Kareueus yang mengeluhkan perihal desain kemasan Kareueus yang tidak mampu menggambarkan produk yang dijual. Hal ini disebabkan Kareueus hanya memiliki satu (1) desain kemasan yang hanya menyorot pada satu (1) produknya saja yaitu Bolen Unyil. Kemasan Bolen Unyil tersebut dipakai Kareueus untuk menempatkan semua produknya yang lain. Sedangkan kemasan Bolen Unyil itu hanya memuat informasi seputar Bolen Unyil saja, baik dari gambar produk, keterangan info nilai

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

gizi, komposisi dan varian rasa. Sehingga sering kali konsumen terkejut dan mengeluhkan bahwa pesanan yang datang tidak sesuai dengan pesannya. Ternyata isi pesanan sudah sesuai, namun kemasan yang dipakai Kareueus tidak mampu mencerminkan isi produknya, sehingga terjadi kesalah-pahaman pada konsumennya. Permasalahan ini juga berdampak pada *reseller* dari Kareueus yang membeli produk dalam jumlah banyak dan beragam. Permasalahan kemasan tersebut menyulitkan mereka untuk membedakan produk satu dengan produk lainnya karena tidak ada pembeda dan informasi penjas pada kemasan milik Kareueus. Selain itu visualisasi desain kemasan Kareueus saat ini belum bisa dikatakan baik karena penggunaan elemen yang saling bertabrakkan. Contohnya penggunaan font tagline terlalu tipis yang diposisikan pada *background* bergambar, hal itu membuat tingkat keterbacaan menjadi rendah. Kareueus juga belum memiliki desain kemasan yang memiliki citra khas brandnya sendiri.

Permasalahan ini sangat berdampak pada performa penilaian Kareueus di mata konsumen. Banyaknya keluhan dari konsumen harus segera ditindak-lanjuti. Oleh karena itu, solusi yang tepat untuk permasalahan ini ialah membuat ulang desain kemasan yang dapat memberikan informasi yang jelas pada tiap produk yang dijual Kareueus sehingga kemasan akan lebih informatif. Selain membuat kemasan yang informatif, Kareueus juga memerlukan desain yang mampu memberikan ciri khas agar konsumen dengan mudah membedakan produk *pastry* Kareueus dengan *pastry* milik kompetitor. Dengan adanya desain baru tersebut maka permasalahan kemasan Kareueus diharapkan bisa terselesaikan dengan baik guna untuk meningkatkan kepuasan konsumen.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah disebutkan pada latar belakang, maka rumusan masalah adalah bagaimana merancang ulang kemasan Kareueus?

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka diperlukan ruang lingkup pembahasan, yakni sebagai berikut:

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Proses membuat 2 jenis kemasan yaitu desain kemasan khusus Bolen Unyil dan kemasan fleksibel.
2. Penggunaan metode *design thinking* dalam perancangan ulang desain kemasan Kareueus

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari perancangan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

##### 1.4.1 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mengumpulkan dan menganalisa permasalahan yang dialami Kareueus terkait kemasan yang digunakan;
2. Menjelaskan penggunaan prinsip dan elemen desain kemasan pada perancangan ulang kemasan Kareueus;
3. Membuat dan menjelaskan 2 jenis konsep desain kemasan untuk Kareueus yaitu kemasan khusus bolen unyil dan desain kemasan fleksibel;
4. Menjelaskan alasan pemilihan 2 jenis konsep desain kemasan;
5. Membuat beberapa sketsa alternatif untuk desain kemasan Kareueus;
6. Membuat desain komprehensif dari sketsa alternatif terpilih;
7. Menjelaskan media pendukung untuk desain kemasan Kareueus.

##### 1.4.2 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dalam penulisan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
  - a) Menerapkan ilmu yang berkaitan dengan desain grafis yang telah dipelajari selama masa perkuliahan;
  - b) Memberikan informasi seputar perancangan kemasan UMKM berbahan dasar ivory untuk produk *pastry* dengan media pendukung kemasan yaitu stiker.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat Praktis

- a) Membantu klien menyelesaikan permasalahan kesalah-pahaman konsumen terhadap desain kemasan Kareueus yang sebelumnya;
- b) Membantu menarik minat konsumen untuk membeli produk Kareueus melalui desain kemasan yang menarik.

**1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah proses penulisan Tugas Akhir tugas akhir yang berjudul “Perancangan Kemasan UMKM Bandung Kareueus”, penyusunan laporan disusun secara sistematis, terinci dan terdiri dari lima (5) bab yang berkesinambungan sehingga pembahasan lebih mudah dipahami. Berikut ini adalah sistematika penulisan yang digunakan:

**BAB I** Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang dari tema yang diangkat pada tugas akhir yakni perancangan kemasan Kareueus, serta membahas rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan yang di gunakan untuk tugas akhir.

**BAB II** Landasan Perancangan

Pada bab ini berisi teori-teori pada lingkup ilmu desain grafis yang difokuskan pada kemasan. Teori digunakan sebagai acuan dalam proses pelaksanaan perancangan kemasan Kareueus untuk tugas akhir.

**BAB III** Metode Perancangan

Bab ini berisi tentang metode pengumpulan data melalui wawancara dan studi literatur, metode riset desain menggunakan *design thinking*, hasil analisis menggunakan pembedahan SWOT, serta arahan kreatif berupa *creative brief* sebagai acuan perancangan ulang desain Kareueus.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**BAB IV Hasil dan Pembahasan Desain**

Dalam bab ini terdapat hasil perancangan kemasan Kareueus serta pembahasan mengenai proses perancangan yang dimulai dari proses konsep ide, proses pembuatan desain kemasan, hingga pertimbangan produksi kemasan.

**BAB V Penutup**

Pada bab ini terdapat simpulan dan saran mengenai hasil perancangan desain kemasan Kareueus.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Setelah dilakukan proses perancangan ulang desain kemasan Kareueus, maka pada bab ini peneliti dapat menyimpulkan beberapa poin sebagai berikut:

1. Langkah pertama yang dilakukan peneliti adalah mewawancarai pihak Kareueus untuk mengetahui permasalahan yang sedang dialami Kareueus. Didapatkan kesimpulan bahwa Kareueus memiliki permasalahan kemasan yang kurang mampu mengvisualisasikan tiap produknya dengan baik. Hal ini dikarenakan Kareueus hanya memiliki satu desain kemasan yang hanya menonjolkan satu produknya saja yaitu Bolen Unyil. Padahal Kareueus memiliki 5 produk yang konsisten diperjualkan, dan produk tersebut pun memakai kemasan 'Bolen Unyil' tersebut. Dari permasalahan ini tidak sedikit konsumen yang mengeluh karena mengira produk yang datang tidak sesuai dengan pesanan dan menyulitkan para *reseller* yang membeli produk dalam jumlah yang banyak.
2. Setelah dilakukannya proses analisis permasalahan, peneliti mengumpulkan teori atau landasan yang dapat membantu proses penyelesaian masalah kemasan Kareueus. Kemasan memiliki prinsip dan elemen desain yang harus masuk ke dalam kemasan. Teori seputar kemasan didapatkan dari berbagai sumber seperti jurnal, artikel dan buku yang membahas seputar desain kemasan. Landasan perancangan tersebut akan diterapkan pada perancangan ulang desain kemasan Kareueus mulai dari prinsip seperti keseimbangan, hirarki, elemen desain seperti teks, foto dan warna.
3. Hasil dari studi literatur tersebut membuat Peneliti lebih terarah bagaimana membuat desain kemasan yang lebih baik dan menjawab permasalahan dari Kareueus. Permasalahan tersebut dapat diselesaikan dengan membuat desain kemasan yang lebih komunikatif sehingga dapat mempresentasikan tiap produknya baik. Konsep kemasan yang peneliti ajukan adalah membuat desain kemasan khusus Bolen Unyil dan desain kemasan fleksibel.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4. Kemasan bolen unyil dibuat khusus karena varian, dan informasi yang harus ada untuk mewakili produk ini berbeda dari produk Kareueus yang lain. Bolen Unyil memiliki informasi nilai gizi dan jenis varian rasa yaitu coklat-keju-greentea. Sedangkan produk *pastry* lain belum diuji mutu nilai gizi dan tidak memiliki varian rasa lain seperti Bolen. Sehingga dibuatlah satu desain yang hanya bisa digunakan untuk Bolen dan satu desain kemasan yang bersifat fleksibel untuk bisa digunakan untuk produk yang lain.
5. Sketsa alternatif dibuat untuk eksplosi tata letak desain dengan konsep beserta objek yang telah dipilih. Tahapan sketsa ialah *thumbnail* yang berisi coretan dalam bidang kecil dan akan dilanjutkan dengan pemilihan 4 sketsa terpilih yang akan dibuat sketsa halus agar terlihat lebih tertata dan rapi sehingga akan membantu proses desain komprehensif selanjutnya.
6. Setelah dibuatnya sketsa halus, maka akan dilanjutkan membuat desain komprehensif. Peneliti memilih 2 gaya desain terpilih dan mengaplikasikannya pada empat (4) kemasan Kareueus agar dapat lebih terlihat bagaimana rupa tiap kemasan Kareueus jika diaplikasikan dengan gaya desain yang sama.
7. Selain membuat kemasan *box*, Kareueus juga memerlukan media pendukung untuk kemasan fleksibel yang memiliki sifat mudah dipasang pada kemasan *box* Kareueus. Media pendukung tersebut adalah stiker yang memuat informasi dan jenis *pastry* yang akan ditempel pada kemasan menyesuaikan dengan jenis *pastry* yang ada pada kemasan tersebut.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## 5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat peneliti berikan selama melakukan proses perancangan desain kemasan

1. Desain kemasan tidak hanya berfungsi sebagai wadah dan pelindung saja, namun juga harus dapat memberikan informasi kepada konsumen yang berinteraksi dengan kemasan tersebut.
2. Selain memiliki kemasan yang berfungsi melindungi produk dan informatif, kemasan juga akan lebih baik memiliki ciri khas agar terlihat berbeda jika disandingkan dengan para pesaing sejenisnya.
3. Struktur kemasan harus dipertimbangkan dari segi kemudahan dan keefisienan konsumen yang berinteraksi dengan kemasan.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR REFERENSI

- Amarul, Sukirno, & Andari. (2018). Pemahaman Pentingnya Kemasan Terhadap Pelaku Usaha Berdasarkan Rentang Variasi Lama Usaha. *Mitra Manajemen (JMM Online)*, 610-618.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Packaging the Brand*. London: AVA Publishing SA.
- Anggraeni, P. D., & Virgiawan, D. (2021). Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Tentang Pembuatan Pastry Dalam Masa Pandemi Pada Ibu-Ibu Dharma Wanita Diskominfo Kabupaten Tegal. *Jurnal Pemberdayaan Pariwisata*, 1-7.
- Dewi, L. C., Wijayanti, A., & Bramantijo. (2017). Perancangan Desain Kemasan Sebagai Promosi Kue Keranjang Cap "Lampion" di Surakarta. *Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 121-131.
- Julianti, S. (2014). *The Art Of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2012). *Packaging Design Successful Product Branding from Concept to Shelf*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 1-11.
- Pratama, R. J., & Yasa, I. M. (2020). Perancangan Buku Ilustrasi Sebagai Media Informasi Tentang Stres. *SASAK: DESAIN VISUAL DAN KOMUNIKASI*, 59-66.
- Putrie, I. (2021, April 27). *Tentang Insight dan Customer Insight*. Retrieved from Intantya Putrie: <https://www.intantyaputrie.com/2016/03/tentang-insight-dan-customer-insight.html>
- Rizkinaswara, L. (2021, May 8). *UMKM Online jadi Solusi Bertahan saat Pandemi Covid-19*. Retrieved from Aptika Kominfo: <https://aptika.kominfo.go.id/2020/05/umkm-online-jadi-solusi-bertahan-saat-pandemi-covid-19/>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Robertson, G. L. (2013). *Food Packaging Principles and Practice*. Boca Raton: Taylor & Francis Group, LLC.

Valentino, D. E. (2019). Pengantar Tipografi. *Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 152-173.

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Waluyo, D. (2021, Maret 14). *Berkah Pandemi, UMKM semakin Go Digital*. Retrieved from Indonesia.Go.Id: <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2597/berkah-pandemi-umkm-semakin-go-digital>

Widianingsih , T. (2021, Mei 19). *Jangan Asal Cetak Stiker Murah, Kenali Kualitas Tiap Bahannya*. Retrieved from printqoe: <https://www.printqoe.com/blog/judulartikel/jangan-asal-cetak-stiker-murah-kenali-kualitas-tiap-bahannya.html>

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Transkrip Wawancara Klien (Kareueus)

Q: Malem ka, ini aku Eva Putriana dari Politeknik Negeri Jakarta. Mau wawancara seputar Kareueus mba.
A: Malem Eva, iya boleh. Tanyain aja Eva
Q: Oke ka, untuk orang-orang dibalik Kareueus ada siapa aja ya?
A: <i>Ownernya</i> ibu aku Yuli Yuningsih, <i>Co-Owner</i> dan adminnya aku sendiri, Dian, Pengelola keuangannya Nandar
Q: Oke ka Dian, mau nanya Kareueus punya toko ga ya?
A: Ga ada va, Kareueus ini home industry dengan penjualan sistem online dan <i>reseller</i>
Q: Sejarah singkat Kareueus gimana ka?
A: Kareueus itu awalnya Julika Cake, itu nama adek aku. Tapi pas didaftarkan HAKI ga bisa akhirnya yaudah sekeluarganya nama yang nyunda karna kan dari Bandung ya. Akhirnya tercetus nama Kareueus yang artinya kebanggaan. Kalo nama itu kan doa ya va jadinya yaudah ditetapkan Kareueus yang kita harapin akan jadi kebanggaan masyarakat Bandung.
Q: Untuk kompetitor Kareueus siapa aja ka?
A: Kompetitor yang sama-sama jualan olahan <i>pastry</i> dan di Bandung lumayan banyak kayak Dapur Omma dan Dapur Benito's
Q: Penjualan Kareueus ada dimana aja sih ka?
A: Shopee, IG, WA sama <i>reseller-reseller</i> va
Q: Produk yang Kareueus jual ada apa aja nih ka?
A: Bolen Unyil, Chicken Puff, Cheese Roll, Horn Vla sama Garlic Bread
Q: Nerima <i>orderan</i> lain ga selain 5 produk itu ka?
A: Iya, kadang nerima pesanan yang lain. Biasanya sih birthday cake. Tapi yang dijual tetap 5 itu, Eva
Q: Penjualan Kareueus mencangkup area mana aja ka? Sekitaran Bandung aja atau sampai luar Bandung?
A: Berbagai daerah va, biasanya JABODETABEK

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q: Alur <i>order</i> Kareueus gimana ka?	A: Alurnya kalau yang dari whatsapp sih tinggal <i>chat</i> aja nanti kita siapkan dan bisa dikirim ke rumah <i>reseller</i> atau <i>dropship</i>
Q: Pemesanan produk Kareueus selama ini kayak mana ka? Apakah mayoritas beli pribadi ke sosmed atau gimana?	A: Kira-kira 80% <i>Reseller</i> , 20% melalui sosmed, e-commerce dan WA
Q: <i>Reseller</i> ada minimal <i>order</i> ga ka?	A: Ada, <i>reseller</i> minimal <i>order</i> 10 <i>box</i>
Q: Kalo untuk penjualan Kareueus paling banyak yang beli sekitaran mana ka?	A: Daerah Bandung yang terbanyak
Q: Biasanya pengiriman Kareueus ke rumah-rumah pembeli pake kurir apa ka?	A: Kalo sekitaran Bandung sih pake gojek/grab yang express
Q: Kemasan Kareueus yang kemarin itu emang ukuran templete dari percetakannya atau memang disesuaikan sendiri sama ukuran produk Kareueus?	A: Iya sudah disesuaikan sama produk Kareueus va ukurannya
Q: Kemasan yang Kareueus punya untuk semua produknya tuh berapa ka?	A: Cuma 1 desain kemasan aja tapi ada 2 versi ukuran
Q: Ohh jadi semua produk ini pake kemasan yang sama semua dong ka? Yang bacaan dan gambarnya Bolen Unyil?	A: Iya va
Q: Nah itu ada masalah gak arena pake kemasan yang identitasnya Bolen Unyil tapi isinya bisa macem-macem?	A: Iya va ada, Lumayan banyak pembeli yang kaget dan komplain ko yang datengnya malah Bolen, bukan Cheese Roll atau yang lainnya. Padahal pas mereka buka isinya emang Cheese Roll
Q: Ohh iya soalnya gambar dan bacaannya kan Bolen Unyil ya? Jadi pada salah paham ya para pembeli	A: Iya va begitu
Q: Nah tadikan ada 2 versi ukuran tuh. Ukurannya berapa kali berapa ka?	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A: Yang besar 31 x 10 x 4 dan yang kecil 16 x 10 x 4
Q: Untuk yang besar isi berapa dan yang kecil isi berapa?
A: Besar 20, kecil 10
Q: Harga masing-masing produk tuh berapa ka?
A: Bolen, Cheese Roll besar 50k, kecil 27,5k. Terus Horn Vla sama Chicken Puff yang besar 55k, yang kecil 30k. Yang Garlic Bread Cuma ada yang isi 10 yang kecil, harganya 25k.
Q: Bahan yang digunain Kareueus sebelumnya apa ka?
A: Ivory
Q: Pesan yang ingin ditampilkan Kareueus itu apa ka?
A: Pengen keliatan kita pake bahan premium dan menjaga kualitas produk
Q: Ada vibe atau kesan tertentu ga sih yang pengen dimunculin di kemasan baru nanti ka?
A: Kalo kemasan yang saat ini keliatan lebih milenial gitu sih ya va soalnya desain gratis dari percetakannya hehe. Kalo sekarang pengen keliatan lebih mewah sedikit sih
Q: Elemen-elemen apa aja yang mau ada di kemasan nanti ka? Misalkan logo, tagline, atau yang lainnya
A: Logo Kareueus, Logo Halal, Logo 100% Indonesia, Tagline, Komposisi. Nutrition Fact (khusus Bolen Unyil)
Q: Nutrition Fact baru ada Bolen Unyil aja ya?
A: Iya va, yang lainnya belum
Q: Mau bahas seputar biaya produksi nih ka. Kareueus kalo nyetak kemasan berapa banyak?
A: Kalo di tempat biasanya nyetak itu minimal 2000 pcs untuk 1 desain aja makanya itu kita semua produk sama semua kemasannya karna ga kebayang berapa banyak biaya yang dikeluarin buat 1 jenis kemasan aja
Q: Oh jadi karna minimalnya banyak dan Cuma bisa 1 desain aja ya jadinya kemasannya dipakein ke semua produknya. Emang biasa produksi sekali cetak berapa ka?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

A: 2000 kemasan jadinya 3 juta Eva, nah kalo misal semuanya dibuatin kemasan kan jadinya mahal banget ya jadi 15 juta untuk kemasan doang dan itupun penjualan semua produk ga sama larisnya. Jadi kayak sayang aja

Q: 3 juta untuk 2000 kemasan berarti untuk satuannya 1500 ya ka?

A: Sebenarnya 1700 va tapi didiskon jadi 3 deh soalnya udah langganan

Q: Okedeh sejauh ini udah oke ka datanya. Nanti kalau ada yang kurang-kurang aku ijin *chat-chat* lagi ya ka. Makasih banyak nih kaa, maaf ya ganggu

A: Iya Eva santai aja, nanti *chat chat* lagi aja ya

Sumber: Dokumen Pribadi



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 2 Transkrip Wawancara Konsumen 1

Q: Selamat pagi ibu. Saya Eva Putriana mahasiswi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta yang sebelumnya sudah diberitahukan pihak Kareueus akan mewawancarai ibu. Untuk mempersingkat waktu, kita masuk ke sesi wawancara langsung saja ya bu. Siapa nama ibu?

A: Saya Ibu Felly Lastiawati

Q: Boleh tau usia dan tempat tinggal ibu?

A: Saya 54 tahun, tinggal di Kelurahan Sukamiskin Kecamatan Arcamanik, Bandung, Mba

Q: Pekerjaan ibu saat ini apa?

A: PNS Mba

Q: Boleh saya tau pendapatan rata-rata ibu dalam 1 bulan?

A: Sebulan saya berpenghasilan 20 juta

Q: Oke, kita mulai masuk ke topik Kareueus ya bu. Ibu tau Kareueus sebelumnya dari mana ya?

A: Oh, itu rekan kerja saya bawain produk dari Kareueus terus pas saya cicip rasanya cocok, akhirnya dari situ iseng-iseng beli sendiri dan jadi langganan

Q: Kapan tuh bu kira-kira pertama kali beli produk Kareueus sendiri?

A: Sekitaran.... 2019 lah?

Q: Udah dua tahunan ya bu berarti... Kalo mesen Kareueus tuh biasanya dalam jangka waktu berapa lama dan berapa kali? Misalkan dua minggu sekali, atau seberapa gitu?

A: Ga mingguan sih mbak, palingan 2 kali dalam waktu 1 bulan lah.

Q: Nah itu biasanya ibu beli berapa *box* sekali pemesanan?

A: Biasanya langsung beli 10 *box* gitu sih

Q: Lumayan ya bu berarti sebulan bisa 20an *box* ya? Itu biasanya ibu buat konsumsi pribadi di rumah gitu atau buat dijualin lagi bu?

A: Iya, lumayan. Kalo beli sih buat konsumsi pribadi aja, palingan ya dibagiin buat apresiasi atasan di kantor, kadang ngasih ke rekan kerja sama orang tua juga.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q: Wah Kareueus jadi terkenal di kalangan orang sekitar kalo gitu berarti ya bu, terus ibu biasanya beli produk apa aja dari Kareueus?

A: Bollen, Cheese Roll, Chicken Puff Mba

Q: Untuk pengantaram pesan Kareueus ke rumah ibu biasanya gimana bu? Apakah pake kurir kayak JNE, Ojek Online atau diambil sendiri?

A: Biasanya sih saya pesen gosend, kadang juga diantarkan oleh Bapak

Q: Bapak itu siapa ya bu? Dari tim Kareueus kah?

A: Iya, suaminya ibu pemilik

Q: Untuk memesan Kareueus biasanya ibu ngehubungin atau beli lewat mana?

A: Whatsapp

Q: Oke oke. Menurut ibu sendiri sendiri keunggulan dari Kareueus ini apa sih?

A: Rasanya cocok buat saya sih mba makanya seringnya beli di Kareueus, terus juga unik aja gitu karna pelaku UMKM pribumi dari Bandung

Q: Kalo beli banyakan gitu biasanya ada pengurangan harga bu?

A: Iya, jadi ada diskon harga pabrik gitu kalo beli 10an atau lebih

Q: Ibu sendiri suka beli produk lain dari toko prastry selain Kareues ga?

A: Sesekali mba, tapi seringan sih Kareueus

Q: Kenapa tuh bu lebih sering beliin produk Kareueus?

A: Cocok aja sih mba jadi kebiasaan dan udah aman aja lah kalo pesen ini

Q: Harga pabrik itu seberapa bu kalo boleh tau?

A: Ya misal yang harganya 55 ribu perkotak jadi 50 gitu Mba, sekitaran segitulah

Q: Okee, kalo untuk kemasan dari Kareueus udah menjaga produknya dengan baik belum bu? Apakah isinya suka jadi berantakan atau hancur gitu?

A: Kemasannya sih oke oke aja mba, udah terjaga produknya

Q: Kalo dari tampilan kemasan menurut ibu ada masalah ga bu? Misalnya nih apakah kurang jelas informasinya atau gimana gitu?

A: Ga ada sih mba udah oke

Q: Jadi kalo dari segi tampilan kemasan Kareueus yang gambar dan bacaannya 'Boleh Unyil', itu ga ada masalah ya bu? Soalnya kan Kareueus cuma punya satu





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemasan aja nih, lalu semua produk yang bukan Bolen juga tetep make pake kemasan Bolen. Itu ga ada masalah ya bu?

A: Oohh iya yaa, dia kemasannya sama semua. Kalo masalah besar sih mungkin ga mba. Tapi jadi makan waktu aja karna jadi harus cek-cek dulu buat mastiin isinya apa. Mungkin masukan dari saya lebih baik ada informasi penjelas gitu mba jadinya lebih mudah aja

Q: Baik sudah saya catat semua jawaban dan masukan dari ibu barusan. Terakhir nih bu... Menurut ibu, harga dari Kareueus gimana? Terjangkaukah atau ga? Terus selama ini gimana pelayanan yang Kareueus kasih ke ibu?

A: Harga terjangkau dan bersaing lah sama produk yang sejenisnya. Kalo buat pelayanan sih saya suka aja karna responnya cepet pas mau *order*

Q: Baik ibuu, sudah selesai semua hal-hal yang mau saya kulik dari ibu. Terima kasih banyak ya bu sudah menyisikan waktu ini. Semoga ibu dan keluarga selalu diberi kemudahan dan kesehatan, aamiin. Kita sudahi dulu percakapan wawancara ini ya bu Wasalamualaikum Wr Wb, selamat pagi ibu.

A: Aamiin ya rabbal alamin. Wa alaikum salam, sama sama kembali mba, seneng juga bisa berbincang sama mba

Sumber: Dokumen Pribadi

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## Lampiran 3 Transkrip Wawancara Konsumen 2

Q: Siang bu. Sebelumnya makasih banyak ya bu udah meluangkan waktu buat wawancara dengan saya. Saya akan memperkenalkan ulang diri saya dulu. Saya Eva Putriana mahasiswa Desain Grafis dari Politeknik Negeri Jakarta yang akan mewawancarai ibu selama beberapa waktu kedepan. Boleh kita mulai aja bu wawancaranya?
A: Siang neng, Iya boleh langsung mulai aja ya
Q: Pertama-tama boleh saya tau nama ibu siapa?
A: Boleh, saya Elis Siti Rohani
Q: Usia ibu boleh disebutkan berapa? Dan tinggal dimana ibu?
A: Saya udah 40 tahun, tinggalnya di Jalan Babakan Ciparay rt 001 rw 001
Q: Itu dimana ya bu? Bandung kah?
A: Iya, di Bandung ini
Q: Profesi ibu apa ya? Apakah ibu rumah tangga? Atau bekerja?
A: Ibu rumah tangga aja saya
Q: Kira kira dalam sebulan ibu berpenghasilan berapa?
A: Berapa ya? Sekitaran 1 atau 2 juta gitu sih kayaknya
Q: Oke baik, sekarang kita masuk ke pembahasan Kareueus ya bu. Ibu tau Kareueus dari siapa dan kapan bu?
A: Tau dari Pak Guntara di SMAN 13 Bandung sekieran kurang lebih 2 tahunan yang lalu
Q: Kalo untuk pemesanan biasanya ibu mesen Kareueus berapa kali dalam satu waktu? Misalkan 1 bulan sekali atau dua kali
A: Saya pesan kalo ada pemesanan dari yang lain aja, neng
Q: Berapa banyak <i>box</i> yang biasanya ibu pesan sekali pembelian itu?
A: 10 atau lebih biasanya
Q: Tadi Ibu sempat bilang pesen Kareueus kalo ada pemesanan dari yang lain ya bu? Jadi status ibu di sini jadi <i>reseller</i> Kareueus ya bu?
A: Iya neng betul.

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<p>Q: Karna untuk diperjuangkan kembali, sistem Ibu dalam pemesanan gimana? Apakah produknya dikirimkan ke Ibu semua dulu lalu ibu distribusikan sendiri atau ibu minta ke pihak Kareueus untuk dikirimkan langsung ke pembeli ibu?</p> <p>A: Minta tolong langsung kirimkan ke pembeli saya</p>
<p>Q: Kalo untuk pemesanan, ibu mesen lewat mana? Instragam? Shopee? Chat Whatsapp atau yang lain?</p> <p>A: Whatsapp admin Kareueus</p>
<p>Q: Kurir yang biasanya ibu pake untuk pengiriman apa? JNE? Ojek Online atau kurir dari Kareueus?</p> <p>A: Gosend sama kurir dari Kareueus</p>
<p>Q: Ibu sudah pernah beli produk apa saja dari Kareueus?</p> <p>A: Bolen, Cheese Roll, Chicken Puff sama Horn</p>
<p>Q: Yang paling sering banget dipesan yang mana aja dari keempat produk itu?</p> <p>A: Bolen dan Cheese Roll</p>
<p>Q: Menurut ibu apa sih yang bikin olahan <i>pastry</i> Kareueus ini beda dari olahan <i>pastry</i> yang lain?</p> <p>A: Tekstur nya lembut, rasanya lebih enak</p>
<p>Q: Ada sesuatu yang kurang ibu sukai dari Kareueus? Mungkin dari segi kemasan, bentuk produk atau mungkin pelayanannya?</p> <p>A: Tidak ada neng</p>
<p>Q: Apakah ibu juga membeli produk olahan <i>pastry</i> dari tempat atau brand lain?</p> <p>A: Iya</p>
<p>Q: Boleh tau ibu brand apa saja?</p> <p>A: Kurang tau sih mba brandnya apa, karna saya beli sesekali aja itu biasanya punya teman yang jualan <i>pastry</i> juga dan kurang tau tuh namanya apa</p>
<p>Q: Dari segi harga produk Kareueus gimana bu?</p> <p>A: Cukup terjangkau</p>
<p>Q: Dari segi pengemasan apakah kemasan yang digunakan Kareueus sudah baik dalam melindungi produk di dalamnya?</p> <p>A: Pengemasannya baik</p>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q: Adakah kekurangan dari kemasan Kareueus selain dilihat dari segi fungsi yang sudah baik?

A: Tidak ada, sudah bagus

Q: Saya ijin bertanya sekali lagi perihal kemasan bu. Untuk kondisi kemasan Kareueus saat ini kan sama ya bu untuk semua produknya. Kemasan yang bacaan dan gambarnya 'Bolen Unyil'. Apakah ini ada kendala atau sedikit kesulitan untuk mrmbedakan *box* mana yang isinya Bolen, Cheese Roll atau yang lain?

A: Tidak ada neng

Q: Oke baik, kita masuk ke pertanyaan terakhir, bagaimana pelayanan yang diberikan Kareueus kepada ibu?

A: Sangat Baik

Q: Nah sudah habis pertanyaannya, saya ucapkan makasih sebanyak-banyak nya ibu sudah bersedia meluangkan waktu untuk wawancara. Semoga ibu dan keluarga selalu diberi kemudahan dan kesehatan

A: Amin, doa yang sama juga untuk neng

Sumber: Dokumen Pribadi

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## Lampiran 4 Transkrip Wawancara Konsumen 3

Q: Selamat Malem. Saya ijin memperkenalkan lagi diri saya ya ibu. Saya Eva Putriana mahasiswi Desain Grafis dari Politeknik Negeri Jakarta yang akan mewawancarai ibu beberapa menit kedepan. Apakah ibu sudah siap untuk saya wawancarai?
A: Oke mba Eva saya sudah siap, ngomong-ngomong panggil Mba aja
Q: Baik Mba, Pertama-tama dengan mba siapa dan dimana?
A: Saya Exsa Annisa Sita dari Cibaduyut Kota Bandung
Q: Boleh saya tau usia mba?
A: Saya 25 tahun mba
Q: Apakah sudah berumah tangga?
A: Belum mba
Q: Apa status mba saat ini? Pekerja? Mahasiswi atau lainnya?
A: Saya kerja mba jadi pegawai swasta
Q: Apakah saya boleh tau berapa penghasilan mba dalam 1 bulan?
A: 5 juta perbulan
Q: Kita masuk tanya tanya soal Kareueus ya mba, tau Kareueus dari siapa dan kapan mba?
A: Tau Kareueus dari Dian sejak tahun lalu
Q: Mau konfirmasi sedikit, Mba Dian itu anak pemilik Kareueus ya mba?
A: Iya Mba Eva betul
Q: Oke baik. Biasanya kalo beli Kareueus berapa sering dalam kurun waktu tertentu? Misal apakah sebulan sekali
A: Ohh iya mba sebulan sekali
Q: Berapa banyak <i>box</i> yang biasanya mba pesan dalam sekali pembelian?
A: Random sih mba tapi biasanya 2 sampai 5 <i>box</i>
Q: Untuk konsumsi pribadi atau dijualkan lagi mba?
A: Konsumsi sendiri aja

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q: Untuk pemesanan biasanya lewat mana mba? Sosmednya Kareueus? <i>Chat</i> ? Atau mungkin bilang langsung ke Mba Dian?
A: Saya sih <i>chat</i> ke WA Dian
Q: Untuk pengiriman produk biasanya gimana mba? Pake kurir atau diambil sendiri mba?
A: Pake gojek biasanya sih
Q: Udah pernah cicipin produk yang mana aja nih mba?
A: Baru chicken puff dan bolen mba
Q: Paling favorite yang mana mba?
A: Bolen mba
Q: Keunggulan Kareueus dibanding <i>pastry</i> sejenisnya menurut mba apa?
A: Rasanya enak dan isinya banyak
Q: Dalam pembelian 2-5 <i>box</i> itu biasanya ada pengurangan harga ga mba? Atau harga temen gitu hehe
A: Hahaha ga ada mba... oh palingan kadang promo gratis ongkir sih
Q: Mba suka beli produk <i>pastry</i> dari tempat atau brand lain ga?
A: Ga mba
Q: Dari segi harga menurut mba gimana soal harga dari Kareueus?
A: Harganya terjangkau
Q: Untuk kemasan menurut mba apakah sudah bisa melindungi produk yang ada di dalamnya dengan baik?
A: Sudah mba
Q: Ada permasalahan lain kah terkait kemasan Kareueus? Apakah kekurangan informasi atau lainnya?
A: Ga sih...
Q: Kalo dari kemasan Kareueus kan saat ini cuma ada 1 kemasan aja ya mba bacaan, gambar dan informasi lainnya seputar Bolen doang. Itu mba ada kesulitan ga bedain yang mana bolen atau chicken puff?
A: Oh ya betul paling itu dari tampilan kemasannya harus dibuka dulu untuk memastikan bolen atau chicken puff



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Q: Oke baik. Terakhir nih mba. Pelayanan yang diberikan Kareueus ke mba gimana selama ini?

A: Baik mba untuk pelayanannya

Q: Nah sudah habis nih mba pertanyaannya. Makasih banyak ya udah mau saya wawancarai. Semoga sukses terus mbanya dan sehat selalu. Selamat malam

A: Malem mba. Sama sama Mba Eva. Amin, mba juga yaa

Sumber: Dokumen Pribadi



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 5 Transkrip Wawancara Konsumen 4

Q: Selamat siang ibu. Ijin memperkenalkan diri, saya Eva Putriana mahasiswi dari Politeknik Negeri Jakarta. Terima kasih sebelumnya bu sudah bersedia saya wawancara, apa bisa kita mulai wawancaranya sekarang?
A: Sama sama mba, ayo mulai aja wawancaranya
Q: Baik, dengan ibu siapa dan dimana?
A: Medika Khaerunisa, saya tinggal Cluster Bali 2 Kiaracondong, Bandung
Q: Boleh tau usia ibu berapa?
A: Saya 37 tahun
Q: Sudah berumah tangga bu?
A: Sudah mba
Q: Profesi ibu saat ini apa?
A: Saya ibu rumah tangga dan pelaku bis online mba
Q: Untuk penghasilan bulanan rata-rata berapa ibu?
A: Ga menentu sih mba, tapi kalau untuk profitnya sekitaran 1,5 juta mba
Q: Oke kita mulai masuk ke pembahasan Kareueus ya ibu
A: Oke mba
Q: Ibu kenal Kareueus dari kapan dan dari mana bu?
A: Tau Kareueus awal 2019 dari pemiliknya langsung saat itu
Q: Ibu biasanya beli produk Kareueus untuk konsumsi sendiri atau untuk diperjualkan lagi?
A: Konsumsi pribadi, dijualin lagi juga, kadang juga buat oleh-oleh pengisi acara dari Event
Q: Dalam jangka waktu tertentu biasanya ibu melakukan pembelian berapa kali? Misal sebulan sekali
A: Ga menentu mba, bisa seminggu 2 kali, bisa lebih bisa kurang juga
Q: Seberapa banyak kotak yang ibu beli dalam 1 kali pembelian?
A: Rata-rata 10-20 <i>box</i> , kalau ada event bisa lebih dari itu. Yang terbanyak nya pernah 100 <i>box</i> itu untuk event tahunan

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q: Untuk sistem pembelian khusus untuk dijual kembali, biasanya sistem ibu memesan Kareueus seperti apa? Apakah ibu pesankan pesanan lalu dikirim ke rumah ibu untuk didistribusikan sendiri atau seperti apa?
A: Pertama sama mengumpulkan dulu siapa siapa aj ayang mau <i>order</i> Kareueus, baru setelah itu minta kirimkan ke alamat pembeli masing masing
Q: Kurir apa yang biasanya dipakai untuk mengirimkan pesanan bu?
A: JNE, Ojek atau dianterin sama tim Kareueus
Q: Ibu biasanya mesan produk Kareueus dari mana? Sosial media kah?
A: Dari whatsapp mba
Q: Produk apa aja yang udah pernah ibu pesan dari Kareueus?
A: Bolen, Cheese Roll, Chicken Puff, Garlic Bread
Q: Paling sering beli yang mana ibu?
A: Bolen pisang mba
Q: Apakah ibu membeli produk olahan <i>pastry</i> lainnya dari brand lain?
A: Kadang-kadang, tapi ga sesering Kareueus
Q: Menurut ibu pribadi, keunggulan Kareueus dibanding merk lain apa ya?
A: Rasanya pas, ukurannya pas karna mini mini. Ga bikin enek pas makan
Q: Adakah yang kurang ibu sukai dari Kareueus? Misalkan seputar kemasam, atau mungkin dari produknya sendiri atau pelayanannya mungkin?
A: Pas awal-awal suka ada keterlambatan pengiriman, tapi sekarang udah ga
Q: Dari segi pengemasan, apakah kemasan yang digunakan Kareueus sudah menjaga produk dengan baik bu?
A: Sudah cukup baik kalo dari segi keamanan kemasan
Q: Dari segi tampilan kemasan, apakah menurut ibu ada masalah?
A: Oh iya mba gambar pada kemasannya sama dan ga ada ada pembeda lagi setelah itu. Jadi rada kesulitan pas jualan di event atau bazar. Harus teliti banget



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q: Oh iya kemasannya bacaan dan gambarnya bolen unyil semua ya bu. Terus untuk pemesanan yang banyak itu biasanya ada potongan harga ga bu?

A: Karena udah dapat harga *reseller* jadi ga ada pemotongan harga lagi kalo beli dalam jumlah banyak

Q: Menurut ibu harga yang dibandrol Kareueus gimana?

A: Cukup terjangkau mba

Q: Pertanyaan terakhir bu. Gimana pelayanan yang diberikan Kareueus?

A: Pelayanannya baik dan Ramah

Q: Alhamdulillah udah selesai bu pertanyaannya. Terima kasih banyak ya bu atas kesediaan waktunya untuk wawancara. Semoga ibu dan keluarga selalu diberi kemudahan kesehatan ya bu

A: Amin amin mba, sama sama ya mba

Sumber: Dokumen Pribadi

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Materi Tugas Akhir

1 LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR				
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA	Eva Putriana		
7	NAMA PEMBIMBING	Yulianto Hadiprawiro		
8	JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Kemasan UMKM Bandung Kareueus		
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	5 April 2021	Cari tau sejarah nama 'kareueus'	Mencari tau arti kata dari Kareueus dan menanyakan sejarah berdirinya Kareueus kepada pihak klien
19	2	15 April 2021	Pengarahan bab 1 dan diskusi terkait timeline bersama Team Bimbingan Pak Anto	Membuat draft timeline bersama dan menyiapkan buku-buku untuk teori landasan bab 2 sambil cilil susun sitasi
20	3	2 Mei 2021	Revisi BAB 1: - Membenarkan kalimat berulang menjadi lebih efektif - Singgung sedikit masalah reseller yang mengalami kesulitan pada kemasan	Revisi bab 1 dan cilil bab 3
21	4	12 Mei 2021	Bab 3 sejauh itu udah oke, lengkapi data-data yang masih bolong	menunggu klien memberikan kontak konsumen agar bisa melakukan proses wawancara untuk menghasilkan consumer insight dan melengkapi data yang belum lengkap di bab 3
22	5	19 Mei 2021	Bab 2 lebih dikerucutkan ke teori pada kemasan. Elemen dan Prinsip yang tadinya masih secara garis luas desain grafis, ditarik menjadi elemen dan prinsip pada kemasan	Mengumpulkan buku-buku kemasan dan mengganti pembahasan prinsip dan elemen yang masih secara umum menjadi fokus ke pengaplikasian pada kemasan
23	6	10 Juni 2021	Melanjutkan proses menuju bab 4 sesuai arahan dari dosen seminar proposal terkait penambahan output desain untuk TA dan mulai membuat mindmap untuk proses desain	Menambahkan output desain untuk TA yaitu membuat 2 jenis kemasan untuk kemasan fleksibel dan kemasan khusus bolen unyil serta melanjutkan brainstorming mindmap
24	7	17 Juni 2021	Mind map dieksplor lebih dalam untuk mendapat key visual lebih banyak dan menambahkan gambar pada 4 moodboard (Profile board, Past Project Board, Consumer Board dan Partner Board)	Menggali mind map lebih dalam dan memilih key visual lebih banyak. Melengkapi moodboard dengan referensi gambar lebih banyak.
25	8	24 Juli 2021	Menambah banyaknya sketsa kasar	melanjutkan menambah sketsa kasar untuk kemasan kareueus
26	9	4 Agustus 2021	Desain komprehensif yang telah dibuat diperbaiki pada bagian foto produk agar lebih mendominasi bidang kemasan untuk media pendukung stiker sudah oke	memperbaiki desain yang telah dibuat sesuai arahan yang didapatkan
27				*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Sumber: Dokumen Pribadi



Lampiran 7 Lembar Bimbingan Teknis Tugas Akhir

1 LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR				
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA : Eva Putriana			
7	NAMA PEMBIMBING : Endang Yuniarti, M.T			
8	JUDUL TUGAS AKHIR : Perancangan Ulang Kemasan UMKM Bandung Kareueus			
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	4 Mei 2021	- Ruang Lingkup lebih diperinci lagi	- Ruang lingkup diperinci lagi
19	2	10 Mei 2021	- Lanjutkan perbanyak landasan teori di bab 2	- mencari referensi teori lebih banyak
20	3	19 Mei 2021	- Lanjutkan bab 3 yang belum lengkap	- melanjutkan bab 3 sampai bagian studi literatur
21	4	20 Mei 2021	- Boleh memasukkan nama teman di prakata	- melengkapi lagi prakata
22	5	1 Juni 2021	- Tujuan para latar belakang boleh banyak tidak harus 4-5 poin	Menambahkan tujuan pada latar belakang
23	6	7 Juni 2021	Sumber pada mood board namanya hasil olahan data, bukan dokumen pribadi	Membenarkan setiap sumber moodboard pada laporan
24	7	27 Juli 2021	- Perhatikan huruf italic untuk bahasa asing pada BAB 3 - Sumber foto mood board pada laporan bukan 'sumber pribadi', diganti jadi Hasil Data Olahan - Lanjutkan bab 4 yang belum lengkap	- Cek huruf bahasa asing yang perlu di-italic - Melanjutkan bab 4
25	8	6 Agustus 2021	- Penulisan Partner, Profile Board belum Italic - Point 4 salah, ganti jadi Profile Board - Setelah Bab 5 di enter 1x	merevisi sesuai arahan
26				*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Sumber: Dokumen Pribadi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



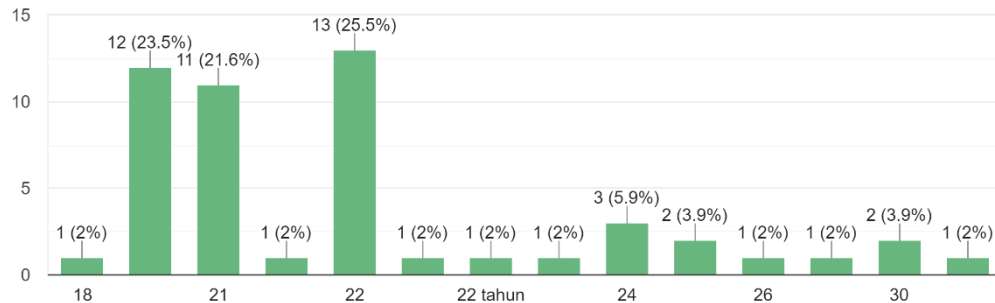
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

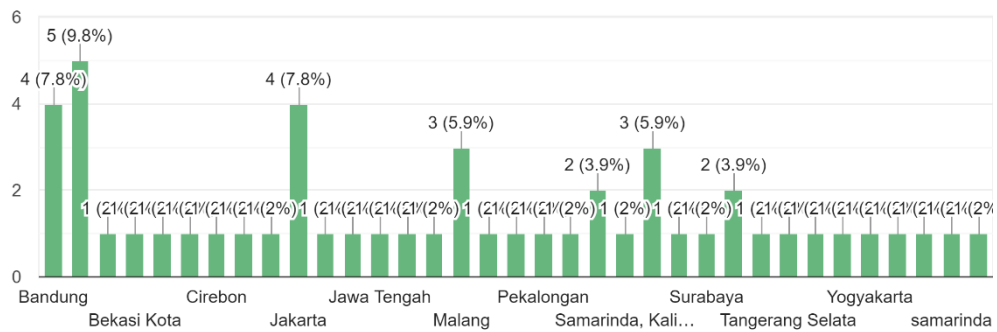
Berapa Usiamu? (cukup angka saja)

51 responses



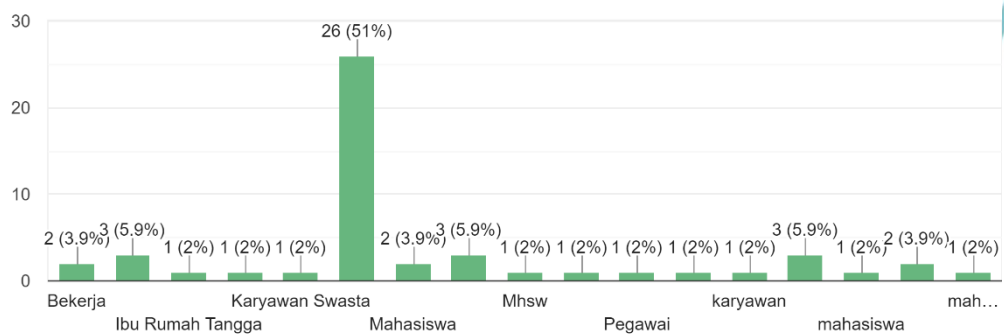
Dimana kamu tinggal??

51 responses



Apa status atau pekerjaanmu?

51 responses



Lampiran 8 Pertanyaan Kuesioner Bagian 1  
Sumber: Dokumen Pribadi



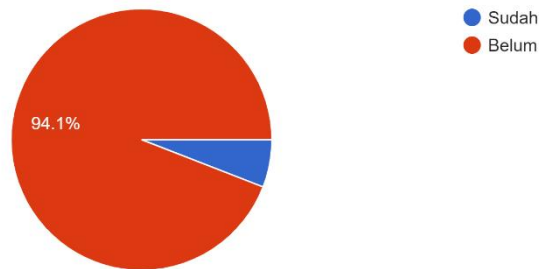
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

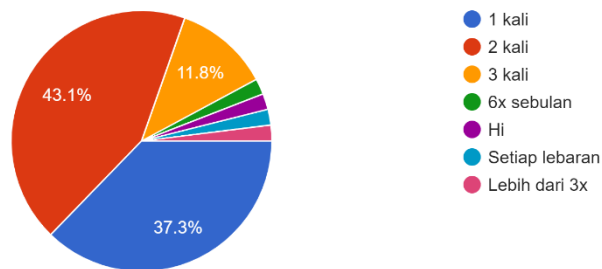
Apa sudah berkeluarga?

51 responses



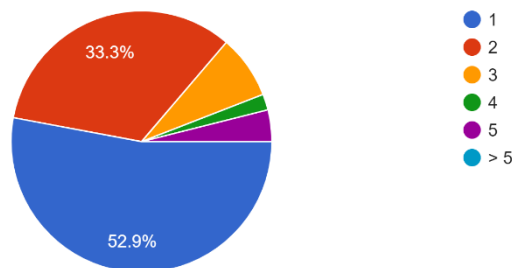
Seberapa sering memesan makanan pastry / kue dalam kemasan box dalam 1 bulan?

51 responses



Seberapa banyak box yang dipesan dalam 1 kali pembelian?

51 responses



Lampiran 9 Pertanyaan Kuesioner Bagian 2  
Sumber: Dokumen Pribadi

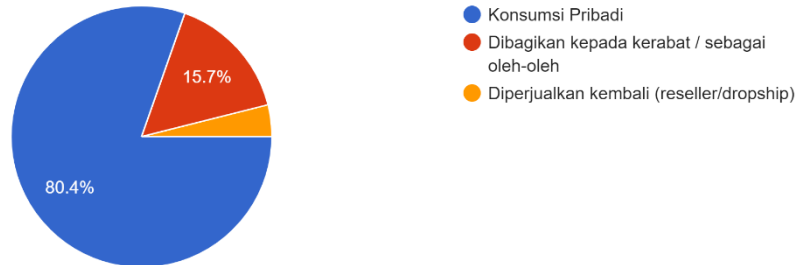


**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

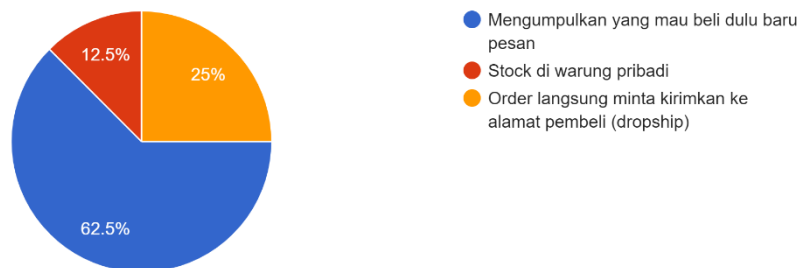
Untuk siapa biasanya kamu membeli makanan pastry / kue dalam kemasan box?

51 responses



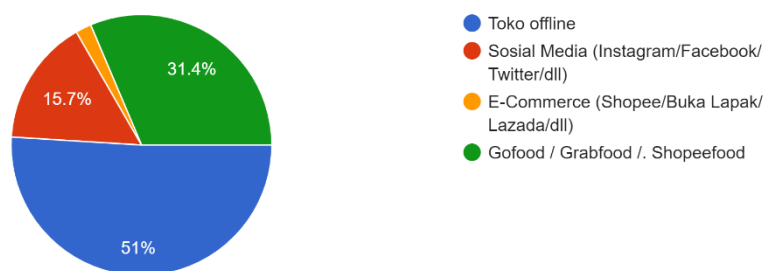
[Khusus Reseller / Dropship] Jika untuk diperjualkan kembali, bagaimana sistem stock produknya?

8 responses



Biasanya beli produk pastry atau makanan dalam kemasan box dari mana?

51 responses



Lampiran 10 Pertanyaan Kuesioner Bagian 3  
Sumber: Dokumen Pribadi

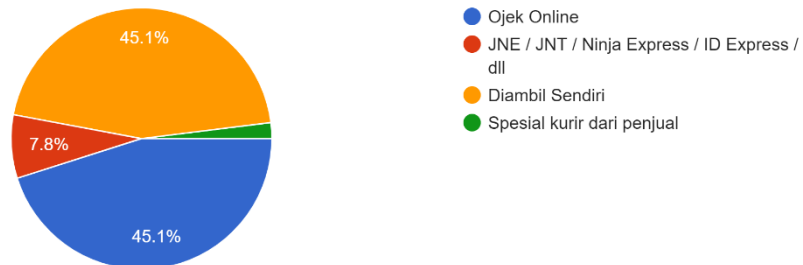


**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

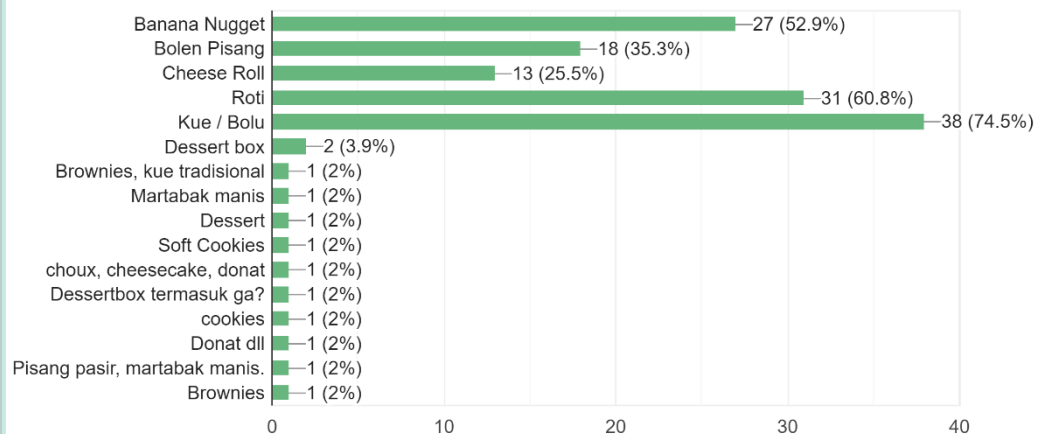
Biasa memakai kurir apa saat memesan produk pastry atau makanan dalam kemasan box

51 responses



Produk Pastry / Makanan Box apa yang beberapa kali kamu pesan? (boleh ceklis beberapa opsi dan isi sendiri)

51 responses



Lampiran 11 Pertanyaan Kuesioner Bagian 4  
Sumber: Dokumen Pribadi





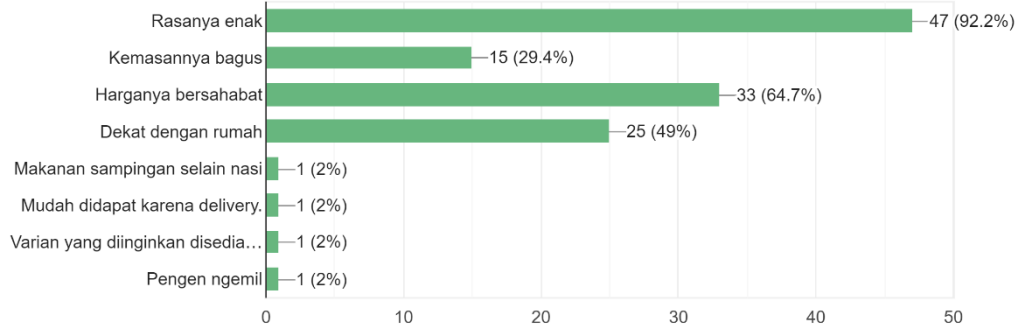
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

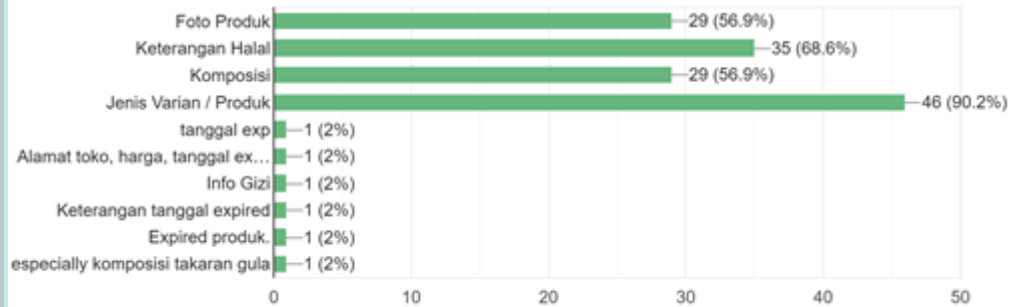
Apa alasan biasanya kamu memutuskan untuk membeli produk pastry atau makanan box tersebut? (boleh ceklis beberapa opsi atau isi sendiri)

51 responses



Informasi apa yang ingin kamu lihat pada kemasan produk pastry atau makanan box? (boleh ceklis beberapa opsi atau isi sendiri)

51 responses



Lampiran 12 Pertanyaan Kuesioner Bagian 5  
Sumber: Dokumen Pribadi

NEGERI  
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

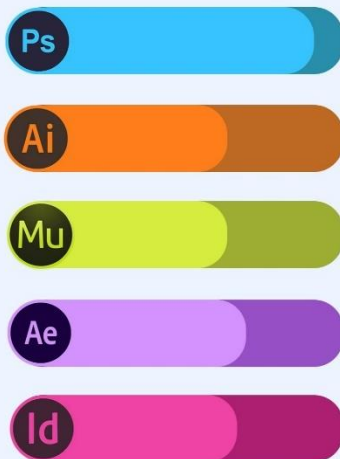
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# DESAINER GRAFIS

Eva Putriana      aesveytic  
 Jakarta Utara      aesveytic  
 13/02/1999      0851-5535-4389  
 eva.putriana.tgp17@mhs.w.pnj.ac.id

### Software Skill



### Hobby



### Interest



### Pendidikan



### Experience



Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup  
 Sumber: Dokumen Pribadi