

**ANALISIS PERKEMBANGAN UMKM DAN PENINGKATAN KUANTITAS
BELANJA DARING PADA MASA PANDEMI DENGAN MODEL UTAUT 2
(UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2)**



LIA RAHMAWATI

NIM: 4517030009

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2021**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

LIA RAHMAWATI. ANALISIS PERKEMBANGAN UMKM DAN PENINGKATAN KUANTITAS BELANJA DARING PADA MASA PANDEMI DENGAN MODEL UTAUT 2 (*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2*)

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji secara empiris hal-hal yang berpengaruh terhadap perkembangan UMKM dan kuantitas belanja daring pada masa pandemi yang pada saat ini terjadi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan variabel yang sudah ditentukan sebelumnya dengan model UTAUT 2 yaitu *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivations, price value and habit* pada variabel endogen dan *behavioral intentions and use behavior* pada variabel eksogen. Sampel yang digunakan dalam penelitian kali ini merupakan UMKM yang tersebar di JABODETABEK dengan menggunakan metode *purposive sampling* data yang dikumpulkan menggunakan kuisioner dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Metode yang digunakan untuk meneliti adalah PLS-SEM dengan bantuan *software SMART-PLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari 10 hipotesis yang diajukan terdapat 4 hipotesis yang diterima yaitu untuk variabel *social influence, facilitating conditions, behavioral intentions and use behavior*. Signifikansi terbesar dalam penelitian kali ini dipengaruhi oleh variabel *social influence and behavioral intentions*, signifikansi ini membuktikan bahwa masalah yang dihadapi oleh para pelaku UMKM pada masa pandemi adalah kondisi yang memfasilitasi dan niat mereka untuk beradaptasi berjualan daring. Kondisi yang memfasilitasi di sini termasuk perangkat pengakses *e-commerce* dan akses internet serta niat menggunakan internet yang dipengaruhi juga oleh kondisi yang memfasilitasi mereka berjualan daring apabila mereka memiliki akses yang tidak terbatas oleh kondisi para pelaku UMKM memiliki niat dan dapat berjualan secara daring tanpa hambatan.

Kata kunci: PLS-SEM, UMKM, pandemi, *e-commerce*, belanja daring, dan UTAUT2.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

LIA RAHMAWATI. ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF MSMEs AND INCREASING THE QUANTITY OF ONLINE SHOPPING DURING PANDEMIC USING THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY
2)

This study aims to empirically test the things that affect the development of MSMEs and the quantity of online shopping during the current pandemic. The analysis used in this study uses variables that have been determined previously with the UTAUT 2 model, which is performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivations, price value and habit on endogenous variables and behavioral intentions and use behavior on exogenous variables. The sample used in this study is MSMEs spread across JABODETABEK using the purposive sampling method. The data were collected using a questionnaire with a total of 100 respondents. The method used to research is PLS-SEM with the help of SMART-PLS software. The results of this study indicate that of the 10 proposed hypotheses, there are 4 accepted hypotheses, namely for variables of social influence, facilitating conditions, behavioral intentions and use behavior. The biggest significance in this study is influenced by the variables of social influence and behavioral intentions, this significance proves that the problem faced by MSME during the pandemic is the conditions that facilitate and their intention to adapt selling online. The facilitating conditions here include e-commerce access devices and internet access as well as the intention to use the internet which is also influenced by the conditions that facilitate them to sell online if they have unrestricted access by the condition that MSME actors have the intention and can sell online without a problem.

Key word: PLS-SEM, MSMEs, pandemic, e-commerce, online shopping, and UTAUT2.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Lia Rahmawati
NIM : 4517030009
Program Studi : Adminsitration Bisnis Terapan
Judul Laporan Tugas Akhir : Analisis Perkembangan UMKM dan Kuantitas Belanja Daring pada Masa Pandemi Dengan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2)

Depok, 9 September 2021

Pembimbing II

Pembimbing I

Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd
NIP 19620912 198803 2 003

Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP 19650131 198903 2 001

Mengetahui Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis



Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP 19650131 198903 2 001



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI S1(T) ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Lia Rahmawati
NIM : 4517030009
Program Studi : Adminsitirasi Bisnis Terapan
Judul Laporan Tugas Akhir : Analisis Perkembangan UMKM dan Kuantitas Belanja Daring pada Masa Pandemi Dengan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) pada Program Studi S1(T) Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Binis. Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari : Kamis
tanggal : 09 September 2021
waktu : 09.15 – 10.52 WIB



TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP 19650131 198903 2 001
Penguji 1 : Riskon Ginting, S.E., M.Si.
NIP 19631016 199003 1 009
Penguji 1 : Riza Hadikusuma, M.Ag
NIP 19740403 200112 1 002

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Sains Terapan, baik di Politenik Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Bekasi, 9 September 2021

Pembuat pernyataan

Materai Rp10.000,00

Lia Rahmawati

NIM 4517030009





KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berupa skripsi yang berjudul “**Analisis Perkembangan UMKM dan Peningkatan Kuantitas Benjara Daring pada Masa Pandemi dengan Model UTAUT 2 (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2)**” ini dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta serta pembimbing satu penulis yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan bantuan, pengarahan, dukungan, serta saran sampai terselesaikannya tugas akhir ini
3. Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2017-2021 serta pembimbing dua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan pengarahan
4. Husnil Barry, S.E., M.S.M Selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Jakarta
5. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik Negeri Jakarta khususnya Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan
6. Seluruh staf jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta yang telah membantu penulis dalam proses administrasi
7. Diri saya sendiri

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Orang tua saya tercinta Ratkam Solihin dan Dewi Nuraini yang selama ini mendoakan, memberi semangat, dan memotivasi saya
9. Teman-teman saya di kampus yaitu Nadya Pri Muniasari, Pratiwi Dyah Febriani, Sarah Savira Pakpahan, Sri Utami. Terima kasih sudah berteman baik dengan saya pada masa perkuliahan
10. Keluarga besar Administrasi Bisnis Terapan Angkatan 2017 dan teman-teman Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, dan KOPMA ADIL PNJ yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis
11. Gege Akutami yang sudah membuat komik Jujutsu Kaisen. Yonezawa Honobu, Dazai Osamu, Satsuki Yoshino dan seluruh penulis buku yang saya hormati terima kasih sudah jadi pelarian yang baik untuk saya. Amazarashi, Hindia, Eve dan seluruh musisi yang menemani saya selama masa-masa yang kurang baik
12. Seluruh responden dan pihak-pihak yang membantu saya dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna maka dari itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk skripsi di kemudian hari. Penulis juga mengharapkan agar tulisan ini memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat.

Bekasi, 16 Juni 2021

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1 Konsep Dasar Teknologi.....	9
2.1.2 Penerimaan dan Penggunaan Teknologi.....	10
2.1.3 Definisi Pasar Daring (<i>e-commerce</i>).....	10
2.1.4 Definisi Model UTAUT 2.....	12



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.5 Definisi UMKM	20
2.1.6 UMKM Pada Masa Pandemi	22
2.1.7 Digital <i>Marketing</i> dan Perannya Pada Masa Pandemi	23
2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
3 Deskripsi Konseptual.....	29
4 Perumusan Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.1.1 Tempat Penelitian	32
3.1.2 Waktu Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.2.1 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.2.3 Teknik Pengolahan Data	42
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Rekapitulasi Data.....	48
4.1.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	48
4.1.2 Karakteristik Responden.....	49
4.2 Hasil Analisis Data.....	50
4.2.1 Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	51
4.2.2 Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	59
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	64



3	Pembahasan.....	68
3	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
1	1 Kesimpulan.....	72
2	2 Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA	75
	LAMPIRAN	78



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Perbedaan UTAUT DAN UTAUT 2	4
Tabel 2-1 Delapan Teori Penerimaan dan Penggunaan Teknologi	12
Tabel 2-2 Hasil Penelitian yang Relevan	26
Tabel 3-1 Waktu Penelitian	33
Tabel 3-2 Skor Alternatif Jawaban Kuisioner	36
Tabel 3-3 Definisi Operasional.....	39
Tabel 3-4 Kisi-kisi Instrumen.....	41
Tabel 3-5 Pengukuran Model Struktural	46
Tabel 4-1 Tahap Penyebaran Kuisioner	48
Tabel 4-2 Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4-3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4-4 Responden Berdasarkan Pengalaman	50
Tabel 4-5 Nilai <i>Outer Loading</i>	51
Tabel 4-6 Nilai Rata-rata Ave	55
Tabel 4-7 Tabel <i>Cross Loading</i>	56
Tabel 4-8 Tabel Nilai Reliabilitas Komposit.....	59
Tabel 4-9 Tabel Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	59
Tabel 4-10 Tabel R^2 (<i>R-square</i>)	60
Tabel 4-11 Tabel Nilai f^2 (<i>f-square</i>)	60
Tabel 4-12 Tabel Perhitungan Q^2 (<i>Q-square</i>)	61
Tabel 4-13 Tabel Hasil <i>Bootstrapping</i> Untuk R^2 (<i>R-Square</i>), <i>Adjusted R²</i>	64
Tabel 4-14 Tabel Hasil <i>Bootstrapping</i> Untuk F^2 (<i>F-Square</i>)	67
Tabel 4-15 Tabel Hasil Pengujian Hipotesis	68



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT 2	14
Gambar 2.2 Deksripsi Konseptual.....	29
Gambar 3.1 Model Formatif.....	44
Gambar 3.2 Model Reflektif.....	45
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur	63





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tidak ada yang dapat meramalkan masa depan kehidupan secara pasti terlebih akan kondisi dunia di mana perubahan terjadi begitu cepat tanpa adanya aba-aba. Manusia terus menerus melakukan perubahan agar bisa bertahan dan menyesuaikan diri dengan keadaan alam. Kondisi di luar kendali manusia ini menyebabkan banyaknya perubahan di sektor yang sudah lama dibangun seperti pendidikan, industri tidak tekecuali juga ekonomi. Sektor ekonomi yang sebagian besar bergerak karena adanya kontak sosial antar individu menjadi terhambat disebabkan virus yang muncul pada tahun 2019 yang kita sebut dengan Covid-19. Awal masuk virus ini ke Indonesia pada Maret 2020 menekan Indonesia untuk harus siap mengalami perubahan besar dalam berbagai aspek bidang kehidupan. Keterlambatan pemerintah dalam menangani pandemi pada awal kemunculannya juga menjadi salah satu bukti bahwa Indonesia sebenarnya tidak serius menanggapi hal ini sampai pada akhirnya virus pertama muncul di Indonesia.

Kondisi perubahan signifikan ini jelas membuat ekonomi menurun. Kantor-kantor ditutup sementara, para pedagang sepi pembeli, perputaran uang menurun, *panic buying* akan hal-hal yang dianjurkan pemerintah seperti masker dan cairan pembersih tangan semua ini berakar dari aktivitas dan kontak sosial yang dibatasi karena penularan virus ini begitu cepat. Masalah-masalah yang timbul diakibatkan oleh pandemi ini memunculkan banyak gagasan dan ide-ide baru agar manusia bisa tetap menjalankan aktivitas seperti biasa dan menggerakkan roda ekonomi. Kantor-kantor menerapkan *work from home* atau yang biasa kita sebut dengan wfh, pedagang konvensional beralih menjadi pedagang daring yang dapat menjangkau pembeli tanpa harus berkontak langsung.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu korban terdampak dalam sektor ekonomi ini adalah pelaku UMKM. UMKM adalah Usaha Mikro Kecil Menengah klasifikasi UMKM salah satunya dapat dilihat dari banyaknya pekerja yang bekerja pada UMKM tersebut. Pada usaha mikro terdapat <4 orang, usaha menengah 5-19 orang, dan pada usaha menengah 20-99 orang. Masyarakat pelaku UMKM pada dasarnya sangat bergantung pada perputaran pasar tradisional dengan cara tatap muka antar penjual dan pembeli terlebih lagi pada usaha dengan fokus kuliner. Pandemi yang berlangsung di Indonesia ini menurunkan jumlah mobilitas serta kontak fisik sesama manusia.

Salah satu cara untuk tetap berjualan dengan tetap mematuhi protokol kesehatan dan peraturan yang ditetapkan pemerintah adalah dengan melakukan inovasi dalam bidang penjualan. Salah satu inovasi yang praktis dan dapat langsung digunakan adalah pemanfaatan situs jual-beli daring dan *platform* pengantaran makanan yang disediakan oleh perusahaan jasa transportasi. Pelaku UMKM cukup mendaftarkan diri dan mengisi persyaratan sesuai dengan ketentuan dari *platform* penyedia jasa penjualan tersebut baik dari *e-commerce* maupun platform jasa transportasi. Masalahnya adalah penerimaan teknologi baru yang harus dilakukan oleh pelaku UMKM pasti berbeda. Penerimaan dan pemahaman mengenai penggunaan teknologi baru yang secara tidak langsung mau tidak mau dilakukan agar kegiatan penjualan tetap berjalan mungkin akan menjadi masalah bagi beberapa pihak. Masalah yang muncul bisa seperti minimnya pengetahuan mengenai fitur aplikasi yang digunakan, minimnya pemahaman mengenai cara berjalannya aplikasi tersebut, serta kemungkinan minimnya pemahaman tentang bagaimana mengoperasikan fasilitas penggerak aplikasi tersebut akibat dari gagap teknologi.

Pemanfaatan teknologi komunikasi yang ini menyesuaikan dengan pola kehidupan yang terjadi pada saat ini. Geliat pasar daring sudah mulai berkembang pada tahun 1999 pada saat itu jual beli dilakukan di dalam sebuah forum jual beli

dengan *platform* Kaskus, semakin berkembangnya zaman munculah *platform* baru seperti Tokobagus.com Bhineka, dsb. Semakin berkembangnya industri teknologi ini dirasa semakin kuat pada tahun 2011 dimana pada tahun tersebut pertama kali hari belanja *online* diadakan. Kemudian di tahun 2019 terjadilah signifikansi yang besar pada masa pandemi disebabkan oleh tuntutan keadaan dikutip dari Kompas.com *Chief Customer Care Officer* Lazada Indonesia Ferry Kusnowo mengatakan bahwa selama 6-7 bulan terakhir belanja *online* menjadi alternatif utama yang dipilih masyarakat 92% masyarakat mencoba metode belanja baru, 57% melakukan pembelian secara digital dan 48% melakukan layanan *grocery pick up* serta aplikasi pengiriman (Elsa Catriana,2020). Ketersediaan layanan yang menunjang penjualan daring juga menjadi salah satu faktor melejitnya penjualan daring di Indonesia. Situs-situs pasar daring seperti Tokopedia, Bukalapak, Shopee, Lazada, Gojek, dan Grab menjadi wadah besar untuk para penjual menjajakan jualan mereka secara daring.

Ketersediaan kemudahan akan penjualan daring di Indonesia pada hakikatnya sudah ada dan tersedia akan tetapi masih belum maksimal dan merata menjangkau seluruh lapisan masyarakat dan seluruh wilayah terutama wilayah luar pulau Jawa dan Sumatra. Selain itu ketidakcakapan akan penguasaan internet dan fasilitas pendukung akses internet menjadi penghambat berkembangnya suatu usaha atau menjadi penghambat pembelian oleh konsumen. *Unidied Theory of Acceptanse and Use of Technology 2* atau disingkat menjadi UTAUT 2 adalah model yang dapat mengukur seberapa besar penggunaan dan pengadopsian teknologi internet pada saat ini. UTAUT diperkenalkan oleh Venkatesh pada tahun 2003 kemudian diperbaharui lagi oleh Venkatesh dan Thong Xu pada tahun 2012. Perbedaan antara UTAUT dan UTAUT 2 adalah adopsi penerimaan konsumen terdapat empat (4) variabel dasar pada UTAUT yang menjadi pengaruh terhadap *behaviorial intention* dan *use behavior* empat (4) faktor tersebut adalah *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influencer*, *faclitiating*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

condition. Faktor-faktor tersebut menjadi dasar dari UTAUT tetapi tetap ada perbedaan antara UTAUT dan UTAUT 2 apabila dipaparkan adalah:

Tabel 1-1
Perbedaan UTAUT DAN UTAUT 2

Variabel prediktor	Definisi UTAUT	Definisi UTAUT 2
<i>Performance expectancy</i>	Tingkat ekspetasi individu terhadap penggunaan sistem dapat membantunya dalam meningkatkan performa pekerjaan	Tingkat ekspetasi individu mengukur penggunaan teknologi dapat meningkatkan keuntungan kepada konsumen dalam aktivitasnya
<i>Effort Expectancy</i>	Tingkat kemudahan yang berhubungan dengan penggunaan suatu sistem	Tingkat kemudahan yang berhubungan dengan kemudahan konsumen dalam menggunakan teknologi
<i>Social Influencer</i>	Tingkat individu percaya bahwa orang lain percaya dirinya harus menggunakan sistem baru	Persepsi konsumen bahwa orang lain (keluarga, teman) percaya bahwa mereka harus menggunakan sebuah teknologi
<i>Facilitating Condition</i>	Tingkat individu percaya bahwa sebuah organisasi dan infrastruktur mendukung untuk menggunakan sebuah sistem	Persepsi konsumen bahwa sumber daya dan dukungan tersedia untuk penggunaan system
<i>Hedonic Motivation</i>	Belum dijelaskan	Kesenangan atau kebahagiaan yang dari menggunakan teknologi
<i>Price Value</i>	Belum dijelaskan	Tingkat perbandingan yang dirasakan antara hasil yang diperoleh dengan menggunakan teknologi dan biaya yang dikeluarkan teknologi
<i>Habbit</i>	Belum dijelaskan	Menunjukkan sejauh mana seseorang cenderung

Bersambung

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sambungan Tabel 1.1

		menggunakan teknologi secara otomatis karena pembelajaran sebelumnya
--	--	--

Sumber: *Escobar-Rodriguez dan Carvajal Trujillo, 2013:2*

Terbukanya peluang serta kesempatan yang datang bersamaan dengan kesulitan bagi para pelaku UMKM ini bisa menjadi peluang besar ataupun petaka besar tergantung bagaimana cara pelaku UMKM tersebut menangani masalah ini. Peluang besar yang terjadi adalah semakin luasnya jangkauan pasar dan kemudahan akan promosi produk yang dijual serta munculnya kebutuhan baru akibat pandemi. Petaka besar apabila pelaku UMKM tidak dapat beradaptasi dengan perubahan yang terjadi. Adaptasi yang buruk dapat disebabkan oleh pola pikir pelaku dan ketersediaan fasilitas yang ada. Tolak ukur akan penerimaan dan penggunaan teknologi ini dapat diukur menggunakan UTAUT 2.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk mengeksplorasi perkembangan UMKM yang berhasil memanfaatkan peluang di masa pandemi. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Perkembangan UMKM dan Peningkatan Kuantitas Belanja Daring Pada Masa Pandemi Dengan Model *Unified Theory Acceptance and Use Of Technology 2*”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- Bagaimana perkembangan UMKM di masa pandemi Covid-19?
- Bagaimana pemanfaatan dan pengadopsian teknologi *e-commerce* oleh pelaku UMKM di masa pandemi?
- Adakah dampak yang signifikan dari pemanfaatan teknologi *e-commerce* oleh pelaku UMKM di masa pandemi?



Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Hambatan apa saja yang dialami pelaku UMKM dalam menjalankan bisnisnya selama masa pandemi?
- e. Menghitung tingkat penerimaan dan penggunaan teknologi *e-commerce* di Jabodetabek

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah penulis paparkan sebelumnya, masalah yang akan diteliti adalah mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pelaku UMKM terhadap penerapan sistem belanja daring. Pelaku UMKM yang akan diteliti merupakan masyarakat yang melakukan usaha dengan kriteria tertentu dan menggunakan aplikasi *e-commerce* atau *platform* daring lain. Permasalahan ini selanjutnya akan dianalisis dengan metode *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2). Penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2021 di mana pandemi masih berlangsung.

1.4 Rumusan Masalah

Pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan sebelumnya, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana pemanfaatan dan pengadopsian teknologi *e-commerce* (pasar elektronik) oleh pelaku UMKM di masa pandemi dalam mengembangkan bisnis dan usahanya?
- b. Faktor apa saja yang menjadi penghambat pemanfaatan dan pengadopsian teknologi dalam mengembangkan dan menjalankan bisnis oleh pelaku UMKM?

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian kali ini, peneliti memiliki tujuan sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Mengetahui seberapa besar pengaruh pemanfaatan dan pengadopsian teknologi *e-commerce* (pasar elektronik) oleh pelaku UMKM di masa pandemi dalam mengembangkan bisnis dan usahanya.
- b. Mengetahui Faktor apa saja yang menjadi penghambat pemanfaatan dan pengadopsian teknologi dalam mengembangkan dan menjalankan bisnis oleh pelaku UMKM.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan membawa manfaat untuk banyak pihak seperti:

- a. Bagi peneliti, manfaat penelitian dapat menjadi wadah implementasi belajar, serta menambah wawasan dan pengetahuan mengenai penerimaan dan penggunaan teknologi pasar daring pada masa pandemi oleh UMKM Jabodetabek.
- b. Bagi perusahaan, penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan dan bahan pertimbangan untuk memanfaatkan dan mengadopsi teknologi agar dapat mengembangkan dan menambah kualitas maupun kuantitas usahanya
- c. Bagi pembaca, manfaat penelitian dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian yang lebih dalam lagi mengenai penerimaan dan penggunaan UMKM terhadap teknologi pasar daring.
- d. Bagi masyarakat penelitian dapat diharapkan menambah pengetahuan, manfaat mengenai penerimaan dan penggunaan UMKM terhadap teknologi pasar daring.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan serta pembahasan analisis mengenai perkembangan UMKM dan peningkatan kuantitas belanja daring selama masa pandemic dengan model UTAUT 2 maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. *Performance expectancy* tidak berpengaruh terhadap niat untuk penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek. Hipotesa ini dinyatakan ditolak karena memiliki nilai *P-value* sebesar 0.802 dimana nilai ini melebihi batas nilai yang ditentukan yakni <0.100 .
- b. *Effort expectancy* tidak berpengaruh terhadap niat untuk penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek. Hipotesa ini dinyatakan ditolak karena memiliki nilai *P value* sebesar 0.497 di mana nilai ini melebihi batas nilai yang ditentukan yakni <0.100 .
- c. *Social influence* berpengaruh terhadap niat untuk penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek tetapi memiliki nilai signifikasi yang rendah sebesar 0.541 yang berarti bahwa pengaruh sosial memiliki dampak terhadap niat untuk penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek tetapi tidak signifikan.
- d. *Facilitating conditions* berpengaruh terhadap niat untuk penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek dan memiliki nilai signifikasi yang tinggi sebesar 0.010 yang berarti bahwa *Facilitating conditions* memiliki dampak besar terhadap niat penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek.

- e. *Facilitating conditions* tidak berpengaruh terhadap perilaku penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek. Hipotesa ini dinyatakan ditolak karena memiliki nilai *P-value* sebesar 0.141 di mana nilai ini melebihi batas nilai yang ditentukan yakni <0.100 .
- f. *Hedonic Motivations* tidak berpengaruh terhadap niat untuk penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek. Hipotesa ini dinyatakan ditolak karena memiliki nilai *P-value* sebesar 0.156 di mana nilai ini melebihi batas nilai yang ditentukan yakni <0.100 .
- g. *Price Value* tidak berpengaruh terhadap niat untuk penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek. Hipotesa ini dinyatakan ditolak karena memiliki nilai *P-value* sebesar 0.338 di mana nilai ini melebihi batas nilai yang ditentukan yakni <0.100 .
- h. *Habit* tidak berpengaruh terhadap niat untuk penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek. Hipotesa ini dinyatakan ditolak karena memiliki nilai *P-value* sebesar 0.381 di mana nilai ini melebihi batas nilai yang ditentukan yakni <0.100 .
- i. *Habit* berpengaruh terhadap perilaku penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek tetapi memiliki nilai signifikansi yang kurang sebesar 0.108 yang berarti bahwa kebiasaan memiliki dampak terhadap perilaku penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek tetapi kurang signifikan.
- j. *Behavioral Intentions* berpengaruh terhadap perilaku penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek dan memiliki nilai signifikansi yang tinggi sebesar 0.010 yang berarti bahwa *Behavioral Intentions* memiliki dampak besar terhadap perilaku penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para pelaku UMKM di Jabodetabek.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saran

Berdasarkan dari kesimpulan di atas maka peneliti dapat merekomendasikan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Bagi para pelaku UMKM dapat membuat semacam perkumpulan atau paguyuban pelaku UMKM yang dapat membantu satu sama lain apabila terdapat anggota yang tidak memiliki fasilitas yang memadai untuk berjualan secara daring. Paguyuban ini juga dapat menjadi wadah pembelajaran untuk penggunaan dan pengadopsian teknologi bagi para UMKM yang ingin belajar memasarkan barang dagangannya secara daring.
- b. Kesadaran dari para pelaku UMKM yang harus semakin ditingkatkan perihal penggunaan dan pengadopsian teknologi juga harus sejalan dengan kemampuan yang mumpuni dalam *digital marketing* agar usaha yang dilakukan oleh para pelaku UMKM dapat menembus tidak hanya pasar nasional tetapi pasar internasional.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anshori, Muchlis dan Sri Iswati. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Ayodya, Wulan. 2020. *UMKM 4.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Bungin, Burhan. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Depok: Prenadamedia Grup
- Chaffey, Dave dan Fionna Ellis-Chadwick. 2019. *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice*. UK: Pearson
- Djaali. 2011. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, P, Hermawan Kartajaya dan Iwan Setiawan. 2017. *Marketing 4.0*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P dan Kevin. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sarwono, Jonathan dan Umi Narimawati. 2015. *Membuat Skripsi Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Andi
- Sugiharto, Yanto dan Susalit Setya.W. 2020. *Manajemen Audit Teknologi*. Jakarta: Kanisius
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. ISBN: 978-979-8433-24-5. Bandung: Alfabeta.

Disertasi

- Berry, A.M., 2017. *Behavioral Intention and Use Behavior of Social Networking Websites among Senior Adults*.

Jurnal:

- Azis, Elvira dan Ragil Muhammad Kamal. 2016. Adopsi Teknologi Belanja Online Oleh Konsumen UMKM Dengan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2. Dalam *CR Jurnal*, Vol. 02, No. 01 (Juni, 2016) Universitas Telkom

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kim, Sung S., Naresh K. Malhotra, and Sridhar Narasimhan. "Research Note: Two Competing Perspectives on Automatic Use: A Theoretical and Empirical Comparison." *Information Systems Research* 16, no. 4 (2005): 418-32. Accessed March 10, 2021. <http://www.jstor.org/stable/23015806>.

Lestari, Putri, and Muchammad Saifuddin. "IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI PRODUK DALAM PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI DIGITAL MARKETING SAAT PANDEMI COVID'19." *Manova (Jurnal Manajemen dan Inovasi)* 2, no. 2 (2020) Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Pasaribu, Rotumiar. "Optimalisasi media online sebagai solusi promosi pemasaran umkm di semarang pada masa pandemi covid-19." *Jurnal Komunikasi dan Media* 1, no. 1 (November, 2020): 33-44. Universitas Katolik Soegijapranata

Venkatesh, Viswanath, Michael G. Morris, Gordon B. Davis, and Fred D. Davis. "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View." *MIS Quarterly* 27, no. 3 (2003): 425-78. Accessed March 10, 2021. doi:10.2307/30036540.

Venkatesh, Viswanath, James Y. L. Thong, and Xin Xu. "Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology." *MIS Quarterly* 36, no. 1 (2012): 157-78. Accessed March 10, 2021. doi:10.2307/41410412.

Yanto, Juli. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM di Jabodetabek dengan Individualisme sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 5, no. 2 (2021): 207-213.

Skripsi:

Mooduto, Windy Pratiwi A. 2020. *Analisis Penerimaan dan Penggunaan Ovo Paylater Dengan Menggunakan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)*. Politeknik Negeri Jakarta

Sabarkhah, Dwi Rizki. 2018. *Pengukuran Tingkat Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Uang Elektronik di Tangerang Selatan dengan Menggunakan Model UTAUT 2*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Internet:

Kementerian Koperasi dan UMKM. 2021. "Data Jumlah UMKM di Indonesia". Data UMKM - Kementerian Koperasi dan UKM (depkop.go.id). Diakses pada 17 April 2021

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kompas. 2020. “Aktivitas Belanja Online Meningkat Drastis Ini Sebabnya”
<https://money.kompas.com/read/2020/10/27/135847026/aktivitas-belanja-online-meningkat-drastis-ini-sebabnya?page=all>. Diakses pada 17 April 2021

Sirclo. 2020. “Jadi Andalan Untuk Belanja Online, Berikut Sejarah Perkembangan Marketplace di Indonesia”. Jadi Andalan untuk Belanja Online, Berikut Sejarah Perkembangan Marketplace di Indonesia - SIRCLO. Diakses pada 22 Mei 2021

Bisnis.Com. 2020. “Beda Krisis 1998 dan 2008 Vs Ekses Covid-19 Beda Penanganan” Beda Krisis 98 dan 2008 vs Ekses Covid-19, Beda Penanganan - Ekonomi Bisnis.com. Diakses pada 17 April 2021

Smartpls.com 2021. Ringle, C. M., Wende, S., dan Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3. "Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1: Uji Validitas dan Reliabilitas

Validitas dan Reliabilitas Konstruk

	Matrks	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (A...	Salin ke Clipboard:	Format Excel	Format R
		Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)			
X1		0.938	0.955	0.947	0.585			
X2		0.895	0.907	0.914	0.516			
X3		0.922	0.932	0.933	0.542			
X4		0.934	0.944	0.945	0.612			
X5		0.931	0.944	0.945	0.687			
X6		0.911	0.955	0.930	0.660			
X7		0.854	0.911	0.882	0.535			
Y1		0.909	0.925	0.930	0.660			
Y2		0.829	0.832	0.898	0.748			

TEKNIK
RI
RTA

Lampiran 2: Tabel R² dan Adjusted R²

	Matriks	R Square	Adjusted R Square
Y1		0.829	0.816
Y2		0.823	0.817



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3: Koefisien Jalur

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Koefisien Jalur

	Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Keyakinan Interval	Keyakinan Interval Bias-Dikore...	Sampel	Salin ke Clipboard:	Format Excel	Format R
	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sam...	Standar Devias...	T Statistik (O/...	P Values		
X1 --> Y1	0.033	0.026	0.128	0.258	0.796		
X2 --> Y1	-0.068	-0.084	0.097	0.704	0.482		
X3 --> Y1	0.173	0.161	0.098	1.775	0.077		
X4 --> Y1	0.649	0.654	0.115	5.653	0.000		
X4 --> Y2	0.144	0.139	0.092	1.572	0.117		
X5 --> Y1	0.182	0.206	0.128	1.429	0.154		
X6 --> Y1	-0.057	-0.061	0.052	1.094	0.274		
X7 --> Y1	0.059	0.071	0.063	0.929	0.353		
X7 --> Y2	0.256	0.261	0.050	5.121	0.000		
Y1 --> Y2	0.625	0.626	0.080	7.806	0.000		

