



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN KEMASAN *REED DIFFUSER* DAN LILIN AROMATERAPI *BRAND MOTTAINAI*



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

ANNISA BELLA NUR A

5017020044

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan *Reed diffuser*
Dan Lilin Aromaterapi *Brand Mottainai*
Penulis : Annisa Bella Nur Azizah
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 20 May 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.

NIP. 520000000000000090

Dosen Pembimbing II

Muchliyanto, M.Psi

NIP. 520000000000000078



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KEMASAN *REED DIFFUSER*
DAN LILIN AROMATERAPI *BRAND MOTTAINAI*

Oleh:

ANNISA BELLA NUR AZIZAH

NIM: 5017020044

Disahkan:

Penguji I

Penguji II

Nanang Wahyudi, S.Sos.

NIP. 520000000000000079

Muryeti, S.Si., M.Si.

NIP. 197308111999032001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 20 Agustus 2021

Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.

NIP. 196407191997022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan *Reed Diffuser* Dan Lilin Aromaterapi *Brand Mottainai*

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, Agustus 2021

Yang menyatakan,



Annisa Bella Nur A

5017020044



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Mottainai adalah suatu *brand* lokal UMKM yang bergerak di bidang gaya hidup dengan produk pengharum ruangan berupa lilin aromaterapi dan *Reed Diffuser* berbahan dasar minyak atsiri *online A theraputic* yang masing-masing memiliki 4 varian aroma dan belum memiliki label maupun kemasan yang mencerminkan citra *brand* yang premium. Mottainai mendistribusikan produknya secara *online*, oleh karena itu label dan kemasan produknya diharapkan dapat bersaing saat disandingkan dengan produk kompetitor pada katalog *online*, serta kemasan sekundernya diharapkan dapat menjaga produk dalam proses pengantaran kurir dan memuat informasi yang cukup serta nyaman untuk dibaca oleh konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, kuesioner, dan studi literatur.

Kata kunci: Desain, Kemasan, Pengharum ruangan, UMKM

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Mottainai is a local MSME engaged in lifestyle with air freshener products in the form of aromatherapy candles and Reed Diffusers made from online A therapeutic essential oils, each of which has 4 aroma variants and does not yet have a label or secondary packaging that reflects its premium brand image. Mottainai distributes its products online, therefore the labels and packaging of their products are expected to compete when compared to competitors' products in online catalogues, and secondary packaging is expected to keep the product safe in delivery process, contains sufficient information for consumers and are comfortable to read. The method used in this study is a descriptive qualitative method with data collection methods through interviews, observations, questionnaires, and literature studies.

Keywords: Air freshener, Design, MSME, Packaging

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat mengikuti dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Kemasan *Reed Diffuser* dan Lilin Aromaterapi *Brand Mottainai*” dimana laporan ini merupakan salah satu syarat mendapatkan gelar Diploma Empat Politeknik. Tentunya laporan Laporan Tugas Akhir yang penulis susun tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si.,M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Kaprodi Desain Grafis dan Pembimbing Akademik Desain Grafis 8A
4. Bapak Yulianto Hadiprawiro S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Materi yang selalu memberikan saran serta arahan
5. Muchliyanto, M.Psi selaku Dosen Pembimbing Teknis yang selalu memberikan koreksi dan masukan
6. Dosen dan staf Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya program studi Desain Grafis
7. Mona Yasmina Sjukri selaku *owner brand Mottainai* yang telah bekerjasama dan sangat membantu dalam proses pengumpulan data serta perancangan kemasan
8. Kepada Orang Tua penulis yang selalu memberi dukungan
9. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya dan telah membantu dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir

Tentunya banyak pihak-pihak yang terlibat dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu, namun penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan dan memberi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

kemudahan bagi semua pihak yang telah terlibat. Laporan Tugas Akhir ini tidak luput dari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf atas segala kekurangan. Semoga isi laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Depok, 7 Agustus 2021

Penulis

Annisa Bella Nur Azizah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PROPOSAL TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN PERANCANGAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kemasan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Fungsi Kemasan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Label.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Fungsi Label.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Jenis Label	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Material Label	Error! Bookmark not defined.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.4 Elemen Label	Error! Bookmark not defined.
2.3 Elemen Desain pada Kemasan	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 <i>Brand</i> atau Merek	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 <i>Image</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Tipografi	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Warna.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.5 <i>Layout</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4 Metode Riset Desain	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Design thinking.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PERANCANGAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Riset Desain	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Data dan fakta.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Profil klien	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 <i>Product knowledge</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Kompetitor	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 <i>Consumer insight</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.5 <i>Target Market & Positioning</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4 Analisis data dan fakta	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>).....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Arahkan kreatif	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 <i>Creative Brief</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1 Konsep Visual	Error! Bookmark not defined.
4.2 Proses Desain	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 <i>Mindmap</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 <i>Mood board</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Sketsa Manual.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Sketsa Digital.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Alternatif Desain	Error! Bookmark not defined.
4.2.6 Desain Terpilih	Error! Bookmark not defined.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.7 Warna.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.8 Tipografi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Media Pendukung.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pertimbangan Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	7
PENUTUP.....	7
5.1 Simpulan.....	7
5.2 Saran.....	8
DAFTAR REFERENSI.....	10
LAMPIRAN.....	13
TRANSKRIP KUESIONER.....	14
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	22
LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	23
LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	24

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Fragrance wheel	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2	Emphasis	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3	Sequence.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.5	Unity.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.4	Balance.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.6	7 tahap design thinking	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2	Fel Studio	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3	Crybabycandles	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.4	Kunataruma	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.5	La Fortunap	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.6	Reise	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.7	Serasense	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.7	Manura botanical.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.8	Natural drops	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1	<i>Mindmap</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2	<i>Project Profile Mood board</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3	<i>Past Project Profile Board</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4	<i>Consumer Profile Board</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5	<i>Partner Profile Board</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6	Sketsa Manual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7	Sketsa Digital	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8	Sketsa Alternatif Desain 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9	Alternatif Desain 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10	Sketsa Alternatif Desain 2.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11	Alternatif Desain 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.12	Sketsa Alternatif Desain 3.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.13	Alternatif Desain 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.14	Desain Terpilih.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.15	Penerapan Label Pada Produk.....	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.16 Palet Warna Dasar	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.17 Palet Warna Varian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.18 Preview Font	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11 Media Pendukung.....	Error! Bookmark not defined.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks analisis SWOT**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 Creative Brief**Error! Bookmark not defined.**





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Transkrip Wawancara
- Lampiran 2. Transkrip Kuesioner
- Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 4. Lembar Bimbingan Dosen 1
- Lampiran 5. Lembar Bimbingan Dosen 2



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Kemparekraf, desain kemasan adalah bentuk visual berupa bentuk dan bahan yang mencakup citra yang ingin ditampilkan untuk meningkatkan performa produk (Riani & Widyamurti, 2020). Performa yang dimaksud adalah fungsi kemasan sebagai alat bantu pemasaran yaitu sebagai sarana informasi produk yang memuat citra, identitas, serta legalitas produk. Pentingnya kemasan tak hanya dari sisi fungsi sebagai wadah tetapi juga sebagai representasi suatu *brand* (Julianti, 2014). Kemasan adalah wadah pelindung produk yang juga berfungsi untuk mengkomunikasikan pesan penting kepada konsumen maupun orang yang melihatnya (Wahyudi & Satriyono, 2017). Kemasan harus mampu menyampaikan informasi produk dengan jelas, yakni mampu menjawab pertanyaan-pertanyaan calon konsumen atau orang yang melihat kemasan tersebut serta dapat mempengaruhi secara visual, rasional, dan emosional (Wahyudi & Satriyono, 2017). Menurut paparan diatas, bila ditinjau dari sisi konsumen, dapat disimpulkan bahwa kemasan memiliki peran penting sebagai perantara komunikator antara produsen dengan konsumen. Bila ditinjau dari prespektif produsen, kemasan tidak hanya berfungsi sebagai wadah namun juga media untuk meningkatkan nilai dan fungsi sebuah produk (Julianti, 2014). Desain kemasan harus mampu menarik perhatian konsumen, menimbulkan prespeksi, ekspektasi dan mampu membedakan produk dari produk-produk pesaingnya (Azrifirwan, Djatna, Maarif, Ushada, & Warsiki, 2017). Dari beberapa pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa kemasan tidak hanya melindungi produk namun juga berperan sebagai penjual bisu, hal ini karena kemasan diharapkan dapat menarik perhatian dan minat calon konsumen, menjual produk, serta menjadi pembeda dari produk-produk pesaing.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sejak WHO memutuskan wabah COVID-19 sebagai pandemi pada 30 Januari 2020, terjadi perubahan pada kebiasaan hidup masyarakat Indonesia, menurut data yang dipublikasi pada 14 April 2020 oleh Kantar, lembaga data, wawasan, dan konsultasi terkemuka di dunia, sebanyak 79% orang Indonesia menghabiskan waktunya di rumah (Kantar, 2020). Menurut data Perhimpunan Dokter Spesialis Kedokteran Jiwa Indonesia yang dilansir pada 14 Mei 2020 di website resminya, sebanyak 69% masyarakat Indonesia dari 34 provinsi di Indonesia mengalami gangguan psikologis selama pandemi, 68% mengalami cemas, 67% mengalami depresi, dan 77% mengalami trauma psikologis. 72% dari responden yang terdampak adalah wanita (PDSKJI, 2020). Data yang dipublikasikan pada Mei 2020 oleh McKinsey and Company menunjukkan, semakin meningkatnya kasus COVID-19 menimbulkan peningkatan minat pada kegiatan *do it yourself* dan melakukan berbagai perawatan diri di rumah, hal ini membuka peluang baru bagi kegiatan relaksasi yang dapat dilakukan secara mandiri di rumah, salah satu alternatifnya adalah relaksasi dengan minyak atsiri (Gerstell, Marchessou, & Schmid, 2020).

Minyak atsiri merupakan hasil ekstraksi dari berbagai bagian tanaman, seperti daun, bunga, biji, batang, hingga kulit. Dalam penggunaannya, minyak atsiri biasanya digunakan sebagai pewangi alami pada kosmetik, sabun, parfum, juga berbagai produk aromaterapi, misalnya minyak essensial, dupa, lilin, garam dan sebagainya (Adiesia, Rismelina, Tazkiyah, Nurlita, & Rifayanti, 2016). Beberapa pelaku utama aromaterapi di Indonesia adalah Nares Essential Oil, Organic Supply Co., Wangsa Jelita, Haple.id, Nusaroma, dan Botanina (Azis, 2020). Seperti dilansir oleh Medcom.id, perubahan gaya hidup karena pandemi menimbulkan peningkatan permintaan aromaterapi di seluruh dunia, ekspor Indonesia mengalami pertumbuhan sebanyak 15,5% (Nordiansyah, 2021). Adanya pandemi dan tren *back to nature* di dalam negeri juga menimbulkan pertumbuhan pelaku usaha kecil yang berdampak pada semakin ketatnya persaingan (Dani, 2019).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu *brand* yang memproduksi dan mendistribusikan produk yang memanfaatkan minyak atsiri dan berdiri sejak tahun 2017 adalah Mottainai, suatu *brand* lokal UMKM yang bergerak di bidang gaya hidup dengan produk pengharum ruangan berupa lilin aromaterapi dan *Reed Diffuser*. Kedua produk ini mengandung bahan utama minyak atsiri sebagai pewangi alami yang merupakan hasil ekstraksi dari berbagai bagian tanaman, seperti daun, bunga, biji, batang, hingga kulit (Megawati & Kurniawan, 2015). Tidak hanya sebagai pengharum ruangan, aromaterapi merupakan salah satu metode pengobatan dengan memanfaatkan bebauan dari bahan tanaman tertentu (Adiesia, Rismelina, Tazkiyah, Nurlita, & Rifayanti, 2016). Riset kedokteran dan penelitian ilmiah menunjukkan bahwa bau yang kita hirup berdampak pada perasaan kita, bahkan bau yang kita hirup dapat bertindak secara langsung ke otak layaknya obat. Dalam pendistribusian produknya, Mottainai menemukan kendala, dimana nama *brand* lamanya, yaitu Cocosoapworks, kesulitan mengurus HKI selama 4 tahun karena nama *brand* yang dinilai mirip dengan *brand* terkenal Coco Chanel, sehingga dilakukan lah *re-branding* dengan nama baru yaitu Mottainai sehingga terjadi perubahan pada logo serta kemasan. Mottainai mendistribusikan produknya melalui *bazaar*, pameran, media sosial, dan *e-commerce*.

Berdasarkan penjelasan dan permasalahan yang ditemui diatas, dibutuhkan desain label lilin aromaterapi dan *Reed Diffuser* yang mencerminkan citra Mottainai sehingga dapat membangun *brand awareness* serta memuat berbagai informasi yang dibutuhkan oleh konsumen dan dapat dengan mudah dibedakan variannya melalui tampilan *e-commerce* yang kecil.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang label lilin aromaterapi dan *Reed Diffuser* yang mencerminkan citra Mottainai sehingga dapat membangun *brand awareness* serta memuat berbagai informasi yang dibutuhkan oleh konsumen dan dapat dengan mudah dibedakan variannya melalui tampilan *e-commerce* yang kecil?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penulisan tugas akhir ini, ditentukanlah ruang lingkup permasalahan sebagai berikut:

1. Proses perancangan Kemasan *Reed Diffuser* dan Lilin Aromaterapi *brand* Mottainai
2. Penerapan prinsip dan elemen desain grafis pada label produk Mottainai

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Tujuan dibuatnya perancangan pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan kemasan *Reed Diffuser* dan Lilin Aromaterapi Mottainai
2. Menjelaskan dan menerapkan prinsip dan elemen desain grafis pada label produk Mottainai
3. Menjelaskan pemilihan material pada media utama serta turunan

Adapun manfaat dari dibuatnya perancangan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Praktis

Perancangan label produk Mottainai bertujuan untuk menciptakan label produk yang mencerminkan citra Mottainai serta memuat informasi yang dibutuhkan konsumen.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Manfaat Teoritis

Pembuatan tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi referensi, sumber informasi serta wawasan tentang bagaimana proses desain yang baik dan benar serta menjawab persoalan tentang perancangan label produk bagi mahasiswa maupun pihak-pihak lain yang membacanya.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan tugas akhir ini disusun sesuai sistematika yang telah ditentukan dalam panduan yang disediakan agar mencapai hasil akhir yang terstruktur dan mudah dipahami. Adapun sistematika penulisan tugas akhir yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang pembuatan label produk Mottainai. Bab ini juga memuat rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini memuat teori-teori yang digunakan sebagai dasar perancangan label produk Mottainai. Teori yang dimuat diantaranya adalah teori desain grafis secara umum, yaitu prinsip dan unsur desain, juga memuat teori khusus, yaitu teori tentang desain kemasan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini memuat cara-cara pengumpulan data pendukung penelitian, metode penelitian, metode riset, data dan fakta, serta arahan kreatif dan informasi yang dibutuhkan dalam perancangan tugas akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memuat proses serta hasil perancangan label produk Mottainai yang dimulai dari *mindmap*, *moodboard*, dan sketsa. Menjelaskan tentang elemen dan prinsip yang dipakai, penentuan desain terpilih, serta pengaplikasiannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan dari hasil desain label produk Mottainai, serta saran dan masukan dari laporan tugas akhir yang telah disusun.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

1. Proses perancangan kemasan *Reed Diffuser* dan lilin aromaterapi *brand* Mottainai menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yang dimulai dengan pengumpulan data. Dalam pengumpulan data, data primer didapatkan melalui wawancara serta kuesioner kepada objek penelitian, sedangkan data sekunder didapatkan melalui studi literatur, yaitu dengan membaca, mencatat, dan mengolah data pustaka yang berkaitan dengan kemasan dan minyak esensial.
 - a. Metode Wawancara
Metode ini dilakukan dengan mengajukan berbagai pertanyaan kepada narasumber, Mona Yasmina Sjukri selaku pemilik *brand* Mottainai, terkait produk serta *brand*, menghasilkan profil klien dan client brief.
 - b. Metode Observasi
Metode ini dilakukan dengan mengamati objek penelitian melalui produk kompetitor untuk mengetahui kekurangan serta kelebihan, menghasilkan consumer insight.
 - c. Kuesioner
Metode ini dilakukan dengan menyebarkan form digital ke pengguna *Reed Diffuser* dan lilin aromaterapi, data dari kuesioner tersebut merupakan pendukung data observasi, hasil dari metode ini adalah consumer insight.
 - d. Studi Literatur
Metode ini dilakukan dengan mencari landasan teori serta referensi melalui media cetak maupun digital yang diantaranya berupa buku, e-book, jurnal, serta website.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data yang telah dikumpulkan lalu diolah kedalam proses kreatif berupa *mindmap* dan *mood board* yang lalu diolah menjadi sketsa manual dengan beberapa alternatif yang terpilih, lalu diolah menjadi sketsa digital dengan desain yang terpilih akan dibuat sebagai *final artwork*.

2. Beberapa teori desain yang digunakan dalam proses perancangan kemasan *Reed Diffuser* dan lilin aromaterapi *brand Mottainai* adalah teori tentang kemasan, label, *brand*, *image*, tipografi, warna, dan *layout*. Teori tentang kemasan dan label digunakan untuk mengetahui elemen desain apa saja serta ketetapan apa saja yang muncul pada kemasan dan label, juga untuk mengetahui pertimbangan eksternal dan teknis yang nantinya mungkin akan memengaruhi desain. Teori tentang *image*, tipografi, warna, dan *layout* digunakan untuk membantu dalam mengetahui *image*, tipografi, warna, dan *layout* seperti apa yang dapat memberi kesan premium dan minimalis pada kemasan.
3. Pemilihan material dalam perancangan kemasan *Reed Diffuser* dan lilin aromaterapi *brand Mottainai* mengacu kepada produk, bahan wadah produk, serta cara pendistribusian produk. Kedua produk menggunakan wadah kaca tebal yang bisa pecah, dan cara pendistribusian yang dikirim melalui kurir sehingga dibutuhkan material yang dapat melindungi produk serta dapat mempertahankan desain apabila terkena cairan dari produk.

5.2 Saran

Berdasarkan perancangan kemasan *Reed Diffuser* dan lilin aromaterapi *brand Mottainai* ditemukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perlunya media promosi untuk mendukung peluncuran produk-produk terbaru *brand Mottainai* terutama yang dapat dilakukan secara daring untuk memberikan informasi serta menjangkau target konsumen yang lebih luas. Promosi secara luring dapat dilakukan dengan memanfaatkan *booth* pada *baazar-baazar* yang diikuti, yaitu dengan mendekorasi sesuai citra *brand* serta menyediakan *flyer* dan *standing banner*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Saran untuk dilakukannya penelitian lebih lanjut terhadap respon konsumen pengguna *Reed Diffuser* dan lilin aromaterapi kepada kemasan baru *brand Mottainai*.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain komunikasi visual : dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Adiesia, K. P., Rismelina, D., Tazkiyah, A. Y., Nurlita, & Rifayanti, R. (2016). Filosofi dan Manfaat Batimung dan Aromaterapi untuk Mengurangi Stres. *Jurnal Psikostudia Universitas Mulawarman, Vol. 5, No. 1*. Retrieved from <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/PSIKO/article/view/2275/pdf>
- Adom, Yaw, A., Nyarko, I. K., & Som, G. N. (2016). Competitor Analysis in Strategic Management: Is It a Worthwhile Managerial Practice in Contemporary Times? *Journal of Resources Development and Management*. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/234696346.pdf>
- Ambrose, G., & Harris, P. (2010). *Basics Design 08: Design Thinking*. United Kingdom: AVA Publishing.
- Anindita, M., & Teguh, R. M. (2016). Tren Flat Design dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Dimensi DKV*. Retrieved from <https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/seni/article/view/1816>
- Azis, V. I. (2020). Potensi Bisnis di Era Covid 19. Document Repository Universitas Andalas. Retrieved from <http://repo.unand.ac.id/32278/>
- Azrifirwan, Djatna, T., Maarif, M. S., Ushada, M., & Warsiki, E. (2017). Model Kaidah Keputusan Untuk Mengetahui Elemen Desain Kemasan Pembentuk Persepsi Konsumen. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/325317502_Model_Kaidah_Keputusan_Untuk_Mengetahui_Elemen_Desain_Kemasan_Pembentuk_Persepsi_Konsumen
- BAIN & Company. (2020). *Digital Consumers of Tomorrow, Here Today*. Facebook. Retrieved from <https://www.bain.com/insights/digital-consumers-of-tomorrow-here-today/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Dani. (2019, Agustus 25). Retrieved from Berempat.com:
<https://berempat.com/bisnis/kpt/8817/bisnis-aromaterapi-kian-harum/>
- Djamil, M. (2018). *Prakarya dan kewirausahaan*.
- Gerstell, E., Marchessou, S., & Schmid, J. (2020). *How COVID-19 is changing the world of beauty*. Mc Kinsey & Company. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Consumer%20Packaged%20Goods/Our%20Insights/How%20COVID%2019%20is%20changing%20the%20world%20of%20beauty/How-COVID-19-is-changing-the-world-of-beauty-vF.pdf>
- Irrubai, M. L. (2015). Strategi Labeling, Packaging, dan Marketing Produksi Hasil Industri Rumah Tangga di Kelurahan Monjok Kecamatan Selaparang Kota Mataram Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Jurusan Pendidikan IPS Ekonomi*. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/266979211.pdf>
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kantar. (2020). *COVID19 Impact on Indonesian Attitudes and Behaviours: Learning for Brands*. Kantar Indonesia. Retrieved from <https://www.kantar.com/Inspiration/Coronavirus/Webinar-COVID-19-Impact-on-Indonesian-Attitudes-Behaviours>
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Megawati, & Kurniawan, R. D. (2015). Ekstraksi Minyak Kulit Jeruk Manis dengan Metode Vacuum Microwave Assisted Hydrostillation. *Jurnal Bahan Alam Terbarukan*. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jbat/article/view/4143/4048>
- Nordiansyah, E. (2021, Agustus 6). Retrieved from Medicom.id:
<https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/ob3eXn8K-permintaan-aromaterapi-naik-ekspor-minyak-atsiri-ri-melonjak-15-5>
- PDSKJI. (2020, Mei 14). Retrieved from Swaperiksa web PDSKJI:
<http://pdsjki.org/home>
- Riani, A. L., & Widyamurti, N. (2020). *Panduan Pendirian Usaha Pembuatan Desain Kemasan*. Badan Ekonomi Kreatif.
- Rustan, S. (2019). *Warna*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rustan, S. (2020). *Layout 2020, buku 1*. Jakarta: CV Nulisbuku Jendela Dunia.
- Rustan, S. (2020). *Layout 2020, buku 2*. Jakarta: CV Nulisbuku Jendela Dunia.
- Santi, F. U. (2015). *Teknik Pengemasan dan Labeling Produk Makanan*. Yogyakarta. Retrieved from <http://staffnew.uny.ac.id/upload/198703282014042002/pengabdian/TEKNIK%20PENGEMASAN%20DAN%20LABELING%20PRODUK%20MAKANAN.pdf>
- Siyoto, S., & Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Susanto, E. (2019). Pengaruh Label Halal dan Strategi Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen di Gotry Bakery Kudus. *Undergraduate thesis, IAIN KUDUS*. Retrieved from <http://repository.iainkudus.ac.id/2793/>
- Swasty, W. (2017). *Serba Serbi Warna*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Tengor, G. (2016). Pengaruh Merek, Desain dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eben Haezar Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Universitas Sam Ratulangi*. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/13620>
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Woolery, E. (2019). *Design Thinking Handbook*. Retrieved from <https://www.designbetter.co/design-thinking>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

1. Apa arti nama Mottainai?

Mottainai adalah kata dalam bahasa Jepang yang artinya konsep *Zero Waste, Eco Friendly*.

2. Bagaimana awal berdirinya Mottainai?

Berdiri sejak 2017 dengan nama Coco soapworks, karena mempunyai anak-anak yang memiliki kulit sensitif dengan sabun yang ada di pasaran, sehingga belajar untuk membuat sabun berbahan alami dan organik sendiri.

3. Apa yang membedakan Mottainai dari produk pesaing?

Produk Mottainai hanya menggunakan bahan baku organik, alami, dan terbaik yaitu minyak esensial *grade A therapeutic*

4. Bagaimana cara pendistribusian produk Mottainai?

Secara offline melalui *bazaar* dan *event*, secara *online* melalui media sosial dan *e-commerce*

5. Apakah produk Mottainai hanya dapat dibeli secara satuan atau bisa *custom*?

Produk dapat dibeli secara *custom* dengan ketentuan minimal pembelian 2 lusin, dapat *custom* aroma dan warna. Biasanya pembeli membeli *custom* untuk acara tertentu.

6. Apa *positioning brand* Mottainai?

Artisan premium handmade soap, safe, with natural ingredients, no SLS/paraben

7. Apakah ada ketentuan tertentu untuk kemasan *brand* Mottainai nantinya?

Warna dasar kemasannya harus putih, baiknya ada ilustrasi dan masing-masing varian dapat dibedakan dari warnanya yang bernuansa minimalis pastel atau earthy



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

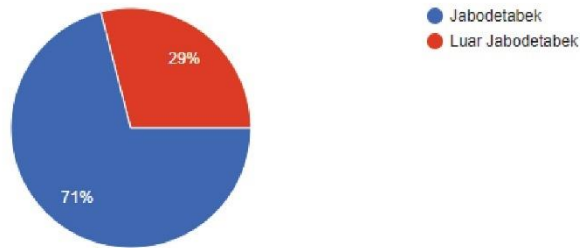
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP KUESIONER

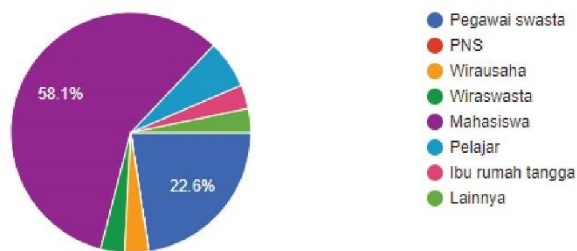
Dimana domisili anda?

31 responses



Apa pekerjaan anda?

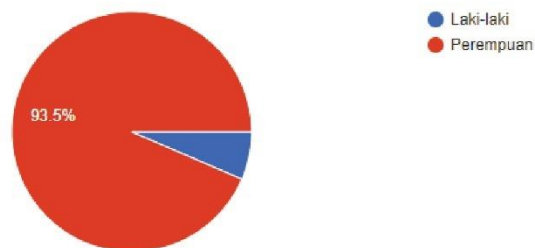
31 responses



Biodata Responden

Apa jenis kelamin anda?

31 responses





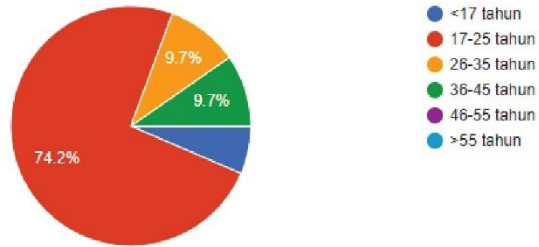
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

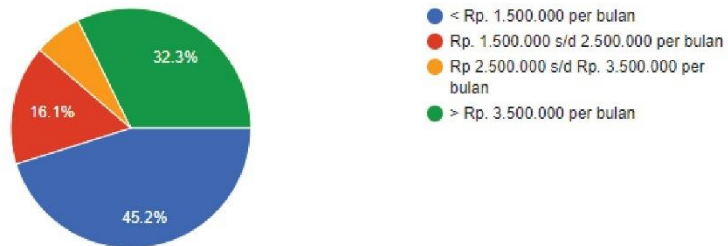
Berapa usia anda?

31 responses



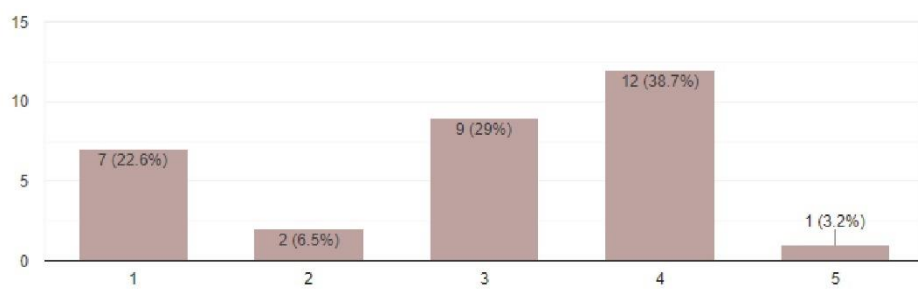
Berapa pendapatan bulanan anda?

31 responses



Seberapa sering anda membeli lilin aromaterapi/reed diffuser?

31 responses





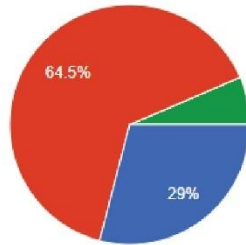
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa alasan anda membeli lilin aromaterapi/reed diffuser?

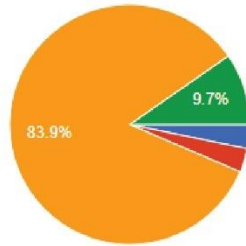
31 responses



- mengurangi stres/relaksasi
- menyukai wewangian / untuk mengharumkan ruangan
- menyukai produk organik / ramah lingkungan
- karena aesthetic / suka kemasan atau bentuknya
- mengikuti trend
- lainnya

Dimana anda membeli lilin aromaterapi/reed diffuser?

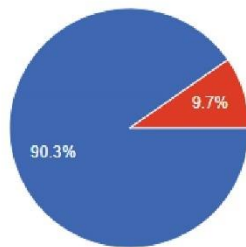
31 responses



- Bazaar
- Pameran
- Online (e-commerce, medsos, dll)
- lainnya

Platform e-commerce apa yang sering anda gunakan untuk belanja online?

31 responses



- Shopee
- Tokopedia
- Lazada
- Bukalapak
- Bilibli
- Lainnya

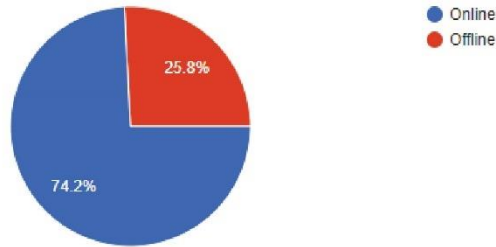


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda lebih sering membeli lilin aromaterapi/reed diffuser secara online atau offline?

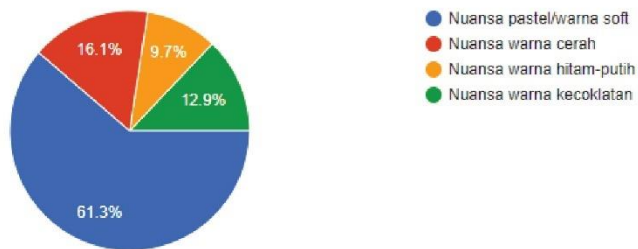
31 responses



Pengamatan Responden

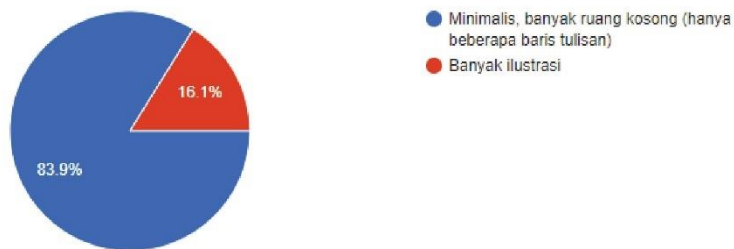
Menurut pengamatan anda berdasarkan produk-produk lilin aromaterapi dan reed diffuser yang ada di e-commerce, nuansa warna apa yang umumnya digunakan pada label produk lilin aromaterapi dan reed diffuser?

31 responses



Menurut pengamatan anda berdasarkan produk-produk lilin aromaterapi dan reed diffuser yang ada di e-commerce, gaya desain seperti apa yang umumnya digunakan pada label produk lilin aromaterapi dan reed diffuser?

31 responses





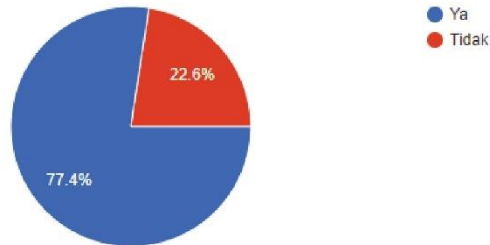
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

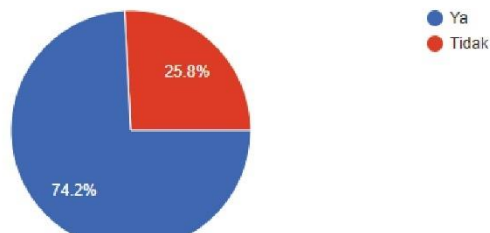
Menurut pengamatan anda berdasarkan produk-produk lilin aromaterapi dan reed diffuser yang ada di e-commerce, apakah label lilin aromaterapi dan/atau reed diffuser yang umumnya ada di pasaran memudahkan anda untuk membedakan masing-masing varian?

31 responses



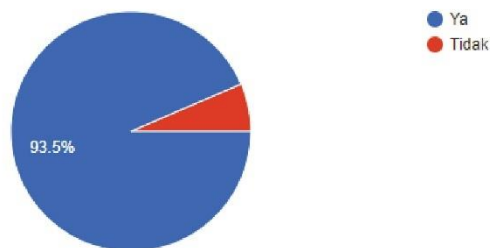
Menurut pengamatan anda berdasarkan produk-produk lilin aromaterapi dan reed diffuser yang ada di e-commerce, apakah label lilin aromaterapi dan/atau reed diffuser yang umumnya ada di pasaran sudah memuat informasi yang cukup bagi anda sebagai konsumen? (misal. memuat expired date, varian produk, brand, dll)

31 responses



Menurut pengamatan anda berdasarkan produk-produk lilin aromaterapi dan reed diffuser yang ada di e-commerce, apakah ukuran tulisan yang ada pada label nyaman dan mudah dibaca? (Gambar hanya acuan ukuran huruf yang nyaman/mudah/sulit/tidak nyaman dibaca)

31 responses





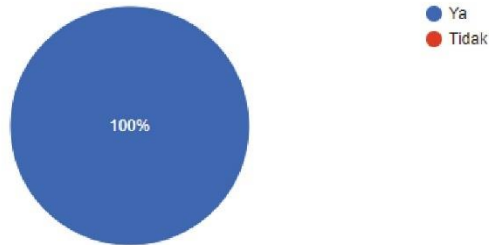
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut pengamatan anda berdasarkan produk-produk lilin aromaterapi dan reed diffuser yang ada di e-commerce, apakah jenis huruf yang ada pada label nyaman dan mudah dibaca? (Gambar hanya acuan tipe huruf yang nyaman/mudah/sulit/tidak nyaman dibaca)

31 responses



Preferensi Responden

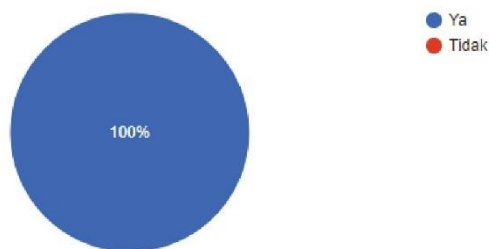
Menurut anda, apakah label produk penting?

31 responses



Menurut pengamatan anda berdasarkan produk-produk lilin aromaterapi dan reed diffuser yang ada di e-commerce, apakah jenis huruf yang ada pada label nyaman dan mudah dibaca? (Gambar hanya acuan tipe huruf yang nyaman/mudah/sulit/tidak nyaman dibaca)

31 responses





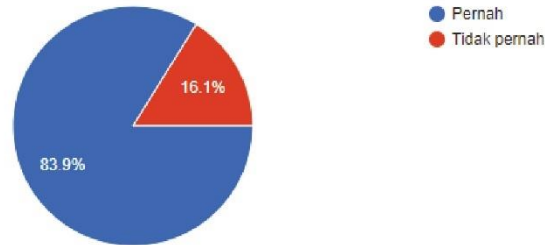
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

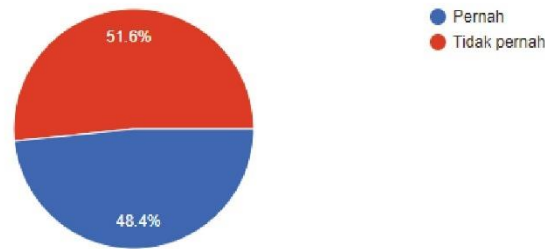
Pernahkah anda membeli suatu produk hanya karena menyukai / tertarik dengan label atau kemasannya?

31 responses



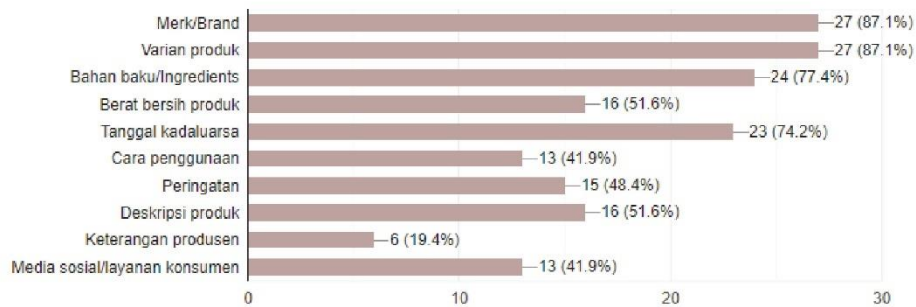
Pernahkah anda membeli produk yang tidak ada labelnya?

31 responses



Apa saja informasi yang anda butuhkan dari label produk?

31 responses





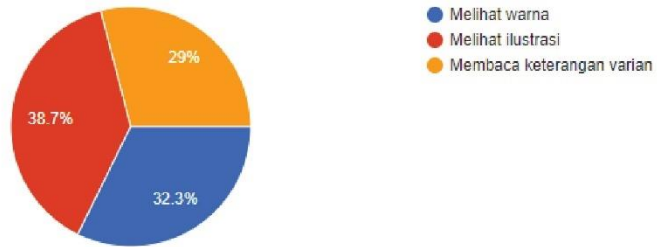
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

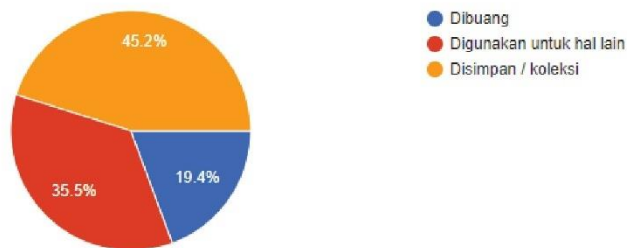
Dalam membedakan varian produk, mana metode yang menurut anda paling mudah?

31 responses



Setelah produk lilin aromaterapi / reed diffuser habis digunakan, apakah yang anda lakukan padaemasannya? (botol kacanya)

31 responses



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

ANNISA BELLA
Graphic Designer

borniscandalous
pxstlckx
annisa.bella89@yahoo.com

(+62) 81807219005
(+62) 81807219005

Digital Skill

Adobe Photoshop	★★★★☆	Adobe Inuse	★★★★☆
Adobe Illustrator	★★★★☆	Photography	★★★★☆
Adobe Indesign	★★★★☆		

Profile

Full Name : Annisa Bella Nur Azizah
Place/Date of Birth : Jakarta / December 22, 1998
Nationality : Indonesian
Home Address : Jalan Raya Bekasi Km. 18,
No. 35 Rt. 07/11 Rawaterate,
Jakarta Timur 13930
Languages : Bahasa Indonesia, English

Education

2017 – 2021 :
Diploma Degree (D3) Graphic Design School of Printing and
Publishing Technology Department of State Polytechnic of
Jakarta / D3 Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan
Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

2014 – 2017 :
State Senior High School 36 East Jakarta, class of Science /
SMA N 36 Jakarta Timur, Jurusan IPA

Interest: *current issues, equality, mental health, psychology*

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Annisa Bella N		
NAMA PEMBIMBING	Yulianto Hadiprawiro		
JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN KEMASAN REED DIFFUSER DAN LILIN AROMATERAPI BRAND MOTTAINAI		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	5 April 2021	Baca pedoman penulisan TA. Harus ingat detail klien dan produk, proyek harus jelas urgensinya	membuat timeline, mulai mengerjakan Bab I, mulai menyusun creative brief
2	16 April 2021	Perhatikan penggunaan bahasa dan susunan kalimat, jangan seperti novel	Revisi Bab I
3	2 Mei 2021	Rumusan masalah belum sesuai dengan pendahuluan	Revisi rumusan masalah
4	16 Mei 2021	Cali lagi detail tentang klien, brand, produknya, dan kompetitor	wawancara klien mengenai detail, membuat kuesioner untuk konsumen insight
5	19 Mei 2021	Tidak perlu menggunakan teori-teori yang umum, tulis yang digunakan saja dalam proyek	Revisi bab II
6	10 Juni 2021	Buat mindmap, dan 4 moodboard	membuat mindmap dan 4 moodboard
7	17 Juni 2021	mindmap terlalu luas	revisi mindmap
8	24 Juni 2021	mindmap kurang jelas arahnya	revisi mindmap
9	1 Juli 2021	Tambahkan sumber link, color bar, dan keterangan masing-masing referensi pada moodboard	Menambahkan sumber link, color bar, dan keterangan pada moodboard
10	8 Juli 2021	Lanjutkan ke desain komprehensif	Melayout sketsa digital pada template label sesuai masing-masing ukuran
11	25 Juli 2021	Perhatikan hirarki, tingkatkan kontras, perhatikan moodboard referensi, lebih berani	Menggunakan warna yang sama dengan logo sehingga tulisan tidak lebih menonjol daripada logo, menggunakan background full color untuk meningkatkan kontras

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Annisa Bella N	
NAMA PEMBIMBING		Muchlisanto	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN KEMASAN REED DIFFUSER DAN LILIN AROMATERAPI BRAND MOTTAINAI	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	1 April 2021	Hindari bullet, perhatikan spacing	Mengganti bullet dan spacing dengan format sesuai panduan
2	14 Juli 2021	Perhatikan cetak miring untuk kata selain bahasa Indonesia, perhatikan margin	Mengecek dan mencetak miring kata-kata asing dan memperbaiki margin
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta