



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT
JAKARTA TERHADAP MINAT MENABUNG PADA BANK SYARIAH
INDONESIA**

**DISUSUN OLEH:
ABDILLAH SYEKH ASSEGAF
NIM.4417020048**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT
JAKARTA TERHADAP MINAT MENABUNG PADA BANK SYARIAH
INDONESIA**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program
Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Jakarta**

**DISUSUN OLEH:
ABDILLAH SYEKH ASSEGAF
NIM.4417020048**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi Terapan ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi Terapan ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai etika ilmiah.

Nama : Abdillah Syekh Assegaf

NIM : 4417020048

Tanda Tangan :



Tanggal : 12 Agustus 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Abdillah Syekh Assegaf
NIM : 4417020048
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan Masyarakat Jakarta Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Ida Syafrida, S.E.,M.Si ()

Anggota Penguji : Abdillah, S.E.,M.Si ()

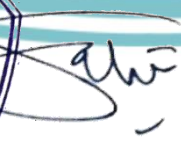
DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 31 Agustus 2021

Ketua Jurusan Akuntansi




Dr. Sabar Warsini, S.E.,M.M.,
NIP. 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Abdillah Syekh Assegaf
Nomor Induk Mahasiswa : 4417020048
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / Keuangan dan Perbankan Syariah Judul
Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan
Masyarakat Jakarta Terhadap Minat Menabung
Pada Bank Syariah Indonesia.

Pembimbing 1

Abdillah, S.E., M.Si.
NIP. 195903091989101001

Pembimbing 2

Ach. Bakhrul Muchtasib, SEI., M.Si.
NIP. 197902232014041001

Kepala Program Studi
D-IV Keuangan dan Perbankan Syariah

Ida Syafrida, S.E., M.Si.
NIP. 197602042005012001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga atas izin Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan Masyarakat Jakarta Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia”.Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana TerapanProgram Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka ucapan terimakasih diberikan kepada:

1. Bapak Dr.sc., Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing.HTL., M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Ida Syafrida, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah sekaligus selaku dosen pada beberapa mata kuliah kompetensi program studi. Terima kasih atas dedikasi yang telah diberikanselama perkuliahan.
4. Bapak Abdillah, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan bapak A. Bakhrul Muchtasib, S.E.,M.Si selaku Dospem II yang telah memberikan bimbingan, saran, serta arahan dalam penyusunan skripsidengan sangat baik.
5. Bapak Ady Arman, S.Pd., M.KI, selaku Dosen Pembimbing LPKL yang telah memberikan bimbingan, saran, serta arahan dalam penyusunan skripsi dengan sangat baik.
6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya dosen Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh staf administrasi dan karyawan yang telah baik dan sabar dalam memberikan pelayanan kepada mahasiswa.
8. Keluarga tercinta, orangtua serta yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan baik secara materi dan non materi serta memberikan semangat tiada henti.
9. Sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu menyemangati, memberi saran serta bantuan selama masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
10. Teman-teman Keuangan dan Perbankan Syariah 2017 yang selalu saling menyemangati serta berbagi informasi.
11. Seluruh Keluarga Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi atas pengalaman organisasi.
12. Semua pihak yang terlibat yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis. Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari skripsi yang penulis susun ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Depok, 12 Agustus 2021

Abdillah Syekh Assegaf

NIM. 4417020048



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdillah Syekh Assegaf
NIM : 4417020048
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan Masyarakat Jakarta Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 12 Agustus 2021

Yang menyatakan:

Abdillah Syekh Assegaf

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Abdillah Syekh Assegaf
Keuangan dan Perbankan Syariah

“Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan Masyarakat Jakarta Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia”

ABSTRAK

Bank Syariah Indonesia adalah sebuah layanan perbankan syariah terbesar di Indonesia. Bank Syariah Indonesia ini mempunyai permasalahan yaitu masih banyaknya pemahaman masyarakat khususnya Jakarta yang masih menyimpang dan belum ada kepercayaan sepenuhnya terhadap Bank Syariah Indonesia ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan produk dan kepercayaan masyarakat Jakarta terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen untuk mengambil sampel sebanyak 115 responden yang merupakan nasabah Bank Syariah Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, pengetahuan produk dan kepercayaan memiliki pengaruh positif signifikan dalam mempengaruhi minat menabung pada Bank Syariah Indonesia. Hasil dari penelitian ini diharapkan memiliki implikasi untuk Bank Syariah Indonesia sebagai acuan tambahan dalam menyusun strategi dalam meningkatkan minat menabung pada Bank Syariah Indonesia, seperti meningkatkan pengetahuan produk masyarakat, melakukan seminar dan mengadakan *workshop* untuk masyarakat agar menambah pengetahuan terhadap perbankan syariah.

Kata Kunci: pengetahuan produk, kepercayaan, minat menabung, Bank Syariah Indonesia.



Abdillah Syekh Assegaf
Islamic Banking and Finance

“The Effect of Product Knowledge and Public Trust in Jakarta on Interest in Saving at Indonesia Islamic Banks”

ABSTRACT

Bank Syariah Indonesia is the largest Islamic banking service in Indonesia. This Indonesian Islamic Bank has a problem, namely there is still a lot of public understanding, especially Jakarta, which is still deviant and there is no complete trust in this Indonesian Islamic Bank. This study aims to analyze the effect of product knowledge and public trust in Jakarta citizen on interest in saving at the Bank Syariah Indonesia. The data analysis technique in this study is multiple linear regression using a questionnaire as an instrument to take a sample of 115 respondents who are customers of Bank Syariah Indonesia. The results showed that partially and simultaneously, product knowledge and trust had a significant positive influence on the interest in saving at Bank Syariah Indonesia. The results of this study are expected to have implications for Bank Syariah Indonesia as an additional reference in formulating strategies to increase interest in saving at Bank Syariah Indonesia, such as increasing public product knowledge, conducting seminars and holding workshops for the community to increase knowledge about Islamic banking.

Keywords: *product knowledge, trust, saving interest, Bank Syariah Indonesia*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Bank Syariah	11
2.1.2. Pengetahuan Produk	12
2.1.3. Kepercayaan	15
2.1.4. Minat Menabung	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Jenis Penelitian	29
3.2. Objek Penelitian	29
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.4. Jenis dan Sumber Data Penelitian	30
3.5. Metode Pengumpulan Data Penelitian	31
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	31
3.7. Metode Analisis Data	34
3.7.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	36
3.7.3. Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.7.4. Uji Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Gambaran Umum Penelitian	41
4.2. Gambaran Umum Responden	41

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	42
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah BSI	43
4.3. Pembahasan	44
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	45
4.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda	48
4.3.4. Uji Hipotesis	49
4.4. Pembuktian Hipotesis.....	51
4.4.1. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung	51
4.4.2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menabung	52
4.4.1. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung	53
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	56





DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.2	Sekala Likert.....	35
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan.....	43
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah	43
Tabel 4.6	Uji Validitas	44
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.8	Uji Normalitas	46
Tabel 4.9	Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.10	Hasil Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4.11	Hasil Uji T.....	49
Tabel 4.12	Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisian Determinasi	50

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	60
Lampiran 2 Jawaban Kuesioner	64
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik.....	71





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Masyarakat di negara maju dan berkembang sangat membutuhkan bank sebagai tempat untuk melakukan transaksi keuangannya. Mereka menganggap bank merupakan lembaga keuangan yang aman dalam melakukan berbagai macam aktivitas keuangan. Aktivitas keuangan yang sering dilakukan masyarakat di negara maju dan negara berkembang antara lain aktivitas penyimpanan dan penyaluran dana. Di negara berkembang, kebutuhan masyarakat terhadap bank tidak hanya terbatas pada penyimpanan dana dan penyaluran dana saja, akan tetapi juga terhadap pelayanan jasa yang ditawarkan oleh bank. Bank merupakan lembaga yang di percaya oleh masyarakat dari berbagai macam kalangan dalam menempatkan dananya secara aman (Ismail, 2011).

Bank di Indonesia terbagi menjadi dua, yaitu bank syariah dan bank konvensional. Bank syariah memiliki sistem operasional yang berbeda dengan bank konvensional, dimana bank syariah memberikan layanan bebas bunga kepada nasabahnya. Bank syariah tidak mengenal yang namanya sistem bunga, baik itu bunga yang diperoleh dari nasabah yang meminjam uang atau bunga yang dibayar kepada penyimpan dana di bank syariah. Konsep dasar bank syariah didasarkan pada al-Qur'an dan hadis. Semua produk dan jasa yang ditawarkan tidak boleh bertentangan dengan isi al-Qur'an dan hadis Rasulullah SAW. Sedangkan dalam praktik perbankan konvensional terdapat kegiatan yang melanggar syariat agama Islam, seperti menerima dan membayar bunga (riba), membiayai kegiatan produksi dan perdagangan barang-barang yang dilarang syariah (Ismail, 2011).

Perbankan syariah dalam melakukan kegiatan usahanya berasaskan pada prinsip syariah, demokrasi ekonomi, dan prinsip kehati-hatian. Perbankan syariah bertujuan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan keadilan, kebersamaan, dan pemerataan kesejahteraan rakyat. Sedangkan apabila kita berbicara mengenai fungsi bank syariah, bank syariah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

memiliki tiga fungsi utama yaitu fungsi bank syariah untuk menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk titipan dan investasi, fungsi bank syariah untuk menyalurkan dana kepada masyarakat yang membutuhkan dana dari bank, dan juga fungsi bank syariah untuk memberikan pelayanan dalam bentuk jasa perbankan syariah (Andrianto & Firmansyah, 2019).

Sejak mulai dikembangkannya sistem perbankan syariah di Indonesia, semakin banyak kemajuan dalam dua dekade. Baik dari aspek lembaga dan infrastruktur penunjang, perangkat regulasi dan sistem pengawasan, kesadaran serta literasi masyarakat terhadap layanan jasa keuangan syariah. Sistem keuangan syariah menjadi salah satu sistem terbaik dan terlengkap yang diakui secara internasional. Per Juni 2015, industri perbankan syariah terdiri dari 12 Bank Umum Syariah, 22 Unit Usaha Syariah yang dimiliki oleh Bank Umum Konvensional dan 162 BPRS. Total asetnya mencapai Rp 273,49 triliun dengan pangsa pasar 4,61%. Khusus untuk wilayah Provinsi DKI Jakarta, total aset *gross*, pembiayaan, dan Dana Pihak Ketiga (BUS dan UUS) masing-masing sebesar Rp 201,39 triliun, Rp 85,41 triliun, dan Rp 110,50 triliun Pada akhir tahun 2013, fungsi pengaturan dan pengawasan perbankan berpindah dari Bank Indonesia (BI) ke OJK. Maka pengawasan dan pengaturan perbankan syariah juga beralih ke OJK.

Kehadiran bank syariah di tengah-tengah perbankan konvensional adalah untuk menawarkan sistem perbankan alternatif bagi umat Islam yang membutuhkan atau ingin memperoleh layanan jasa perbankan tanpa harus melanggar larangan riba. Sebagaimana dikatakan oleh para ekonom muslim, ada dua alasan utama mengenai latar belakang berdirinya bank syariah, yaitu: adanya pandangan bahwa bunga (*interest*) pada bank konvensional itu hukumnya haram karena termasuk dalam kategori riba yang dilarang dalam agama, bukan saja pada agama islam tetapi juga oleh agama samawi lainnya; serta dari aspek ekonomi, penyerahan resiko usaha terhadap salah satu pihak dinilai melanggar norma keadilan dan dapat menimbulkan rasa mementingkan diri sendiri (*selfishness*).

Dalam rangka meningkatkan perkembangan bank syariah di Indonesia, saat ini tiga bank terkemuka mengadakan *merger* atau kesepakatan antara perusahaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

untuk bersatu menjadi suatu bisnis yang baru, yaitu Bank Syariah Indonesia. Tiga bank syariah terbesar tersebut terdiri dari Bank Mandiri Syariah, Bank BNI Syariah, dan Bank BRI Syariah yang dipilih karena dianggap mampu memberikan dampak yang lebih besar lagi dan mempermudah pengembangannya. Ketiga bank tersebut memiliki rekam jejak yang baik selama ini. Bahkan pertumbuhan perbankan syariah selama pandemi Covid-19 tetap tumbuh secara positif. Hal ini yang membuat pengukuhan terhadap hadirnya Bank Syariah Indonesia (BSI) akan menjadi salah satu katalis pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Salah satu manfaat dari *merger* yaitu pertumbuhan ekonomi Indonesia diperkirakan akan semakin meningkat dengan adanya dukungan pemerintah terhadap dunia perbankan. Dengan adanya *merger* pada tiga bank syariah terbesar di Indonesia diharapkan memberikan pilihan lembaga keuangan baru masyarakat khususnya generasi milenial dengan produk perbankan syariah. *Merger* dari 3 bank syariah terbesar di Indonesia juga diharapkan memberikan peluang dalam meningkatkan efisiensi dan konsolidasi agar kompetitif.

Proses penggabungan tiga bank syariah besar di Indonesia bukan hanya rencana jangka pendek tapi memiliki tujuan yang jelas di masa mendatang. Beberapa tujuan *merger* yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia antara lain seperti sinergi yang baik demi meningkatkan layanan untuk nasabah bank syariah, dimana dengan menggabungkan tiga bank syariah terbesar tentu akan tergabung tiga layanan bank dalam satu pintu untuk mengoptimalkan prospek bisnis dan pengembangan perbankan syariah di Indonesia. Selanjutnya yaitu perbaikan proses bisnis, akan sangat mudah bagi pemerintah untuk mengawal prinsip syariah yang dijalankan oleh Bank Syariah Indonesia dan tentu saja ini akan memperbaiki proses bisnis syariah yang sudah berjalan baik selama ini. Tujuan selanjutnya adalah *risk management*, pengelolaan Bank Syariah Indonesia akan meminimalisir resiko-resiko yang mungkin terjadi dalam pengelolaan bisnis perbankan di masa depan.

Kehadiran bank syariah diharapkan mampu menjadi fase bagi perkembangan perekonomian di sektor UMKM dengan bertopang pada karakteristiknya yang berbeda di bank konvensional. Pada hakikatnya, bank

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

syariah mempunyai potensi pasar yang menjanjikan dalam menawarkan produk-produknya di Indonesia mengingat mayoritas masyarakat Indonesia beragama Islam. Hal ini merupakan peluang yang telah terbuka tinggal bagaimana upaya bank syariah mengekspos produk-produknya yang berbasis syariah yang berbeda dengan konvensional agar semakin diminati oleh masyarakat. Meski perbankan syariah sudah bukan lembaga keuangan yang baru lagi di Indonesia, namun sistem syariah belum begitu dipahami oleh masyarakat terbukti di tengah masyarakat masih ditemui beberapa pendapat bahwa bank syariah sama saja dengan bank konvensional. Hal demikian menunjukkan pentingnya sosialisasi mengenai perbankan syariah menurut Kasmir (dalam Muntafiah, 2020).

Faktor lain yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah adalah pengetahuan mengenai produk bank syariah. Pengetahuan adalah informasi yang diperoleh dari berbagai media massa, seperti iklan, pada majalah, televisi, koran, radio, pamflet bahkan bisa juga melalui pengalaman seseorang. Pengetahuan merupakan pengalaman yang terakan dalam kesadaran seseorang. Pengetahuan adalah segala sesuatu yang diketahui, berkenaan dengan hal (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Menurut Vinna Sri Yuniarti pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk, serta pengetahuan lainnya yang berkaitan dengan fungsinya sebagai konsumen.

Persepsi tentang produk bank syariah adalah tingkat pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang produk dan jasa bank syariah. Sebagaimana telah dikemukakan oleh beberapa pakar ekonom muslim bahwa salah satu kendala bagi pengembang bank syariah adalah rendahnya pemahaman masyarakat terhadap produk dan operasional bank syariah. Untuk itu, perlu adanya penelitian seberapa besar pemahaman masyarakat tentang produk dan jasa bank syariah akan mempengaruhi perilaku masyarakat dalam berinvestasi dan mengambil dana dari bank syariah (Mardani, 2015).

Sebagian masyarakat beranggapan seperti itu karena masih kurangnya informasi yang di berikan oleh bank syariah melalui promosi atau sosialisasi tentang bank syariah kepada masyarakat baik secara langsung maupun tidak langsung tentang produk/jasa yang ditawarkan oleh bank syariah. Dalam promosi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

atau sosialisasi dari pihak bank syariah yang kurang memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada masyarakat umum terhadap produk yang ada di bank syariah itu berbeda dengan konvensional. Bahkan sebagian masyarakat pada umumnya masih ada yang menganggap bahwa bank syariah sama dengan bank konvensional dan menurut mereka yang membedakan hanya dari segi bahasa. Keadaan ini sangat disayangkan, karena masyarakat Indonesia yang notabeneanya berpenduduk Islam (Ratna, 2017).

Pengetahuan masyarakat terhadap produk perbankan syariah sangat penting. Karena kinerja sebenarnya dari perilaku seseorang adalah produk dari respon terhadap rangsangan sensorik. Dalam kasus yang lebih spesifik, perilaku masyarakat (nasabah) terkait minat mereka untuk menggunakan produk tersebut sebenarnya akan sangat dipengaruhi dan ditentukan oleh pengaruh mereka terhadap apa dan bagaimana produk perbankan syariah itu (Mardiah, 2018).

Kepercayaan adalah kesediaan seseorang untuk menggantungkan dirinya pada pihak lain yang terlibat dalam pertukaran karena ia mempunyai keyakinan (confidence) kepada pihak lain tersebut. Kepercayaan nasabah terhadap bank merupakan faktor penting yang mempengaruhi loyalitas nasabah karena pada dunia perbankan kepercayaan adalah faktor yang sangat penting. Melalui kepercayaan nasabah yang tinggi terhadap bank maka bank dapat menghimpun dana sebanyak mungkin dari nasabah dan nasabah akan selalu memiliki sifat yang loyal terhadap bank tersebut (Wahyuni, 2015).

Masyarakat juga belum banyak mengetahui penting menabung di bank syariah karena terdapat manfaat yang belum banyak diketahui oleh masyarakat awam, namun tentu memiliki perbedaan dengan bank konvensional. Hal itu dilihat dengan banyaknya masyarakat yang lebih memilih menabung di bank konvensional dibandingkan dengan menabung di bank syariah. Contohnya seperti gratis biaya admin bulanan yang tidak memberatkan nasabah (Anonim, 2015).

Saat ini jumlah populasi Muslim di Indonesia sebanyak 219.960.000 Muslim atau 12,6 persen dari populasi Muslim di seluruh dunia. Sementara, pada 2060 Indonesia akan memiliki 253.450.000 Muslim, tetapi secara

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

presentase hanya 8,5 persen dari populasi Muslim dunia (Republika, 2021). Akan tetapi, Direktur Utama PT Bank Syariah Indonesia Tbk atau BSI Hery Gunardi mengatakan dari 180 juta penduduk muslim di Indonesia, baru 30,27 juta yang menjadi nasabah bank syariah per November 2020. Ini menandakan potensi pasar bank syariah besar dan belum tergarap seluruhnya. Ia menghitung potensi nasabah yang belum tergarap, yaitu 149 juta orang. Karena itu, BSI selaku bank syariah kakap di dalam negeri mengajak bank-bank syariah lainnya untuk mengisi gap antara penduduk muslim dengan nasabah bank syariah (Wicaksono, 2021).

Perbankan syariah masih mampu menorehkan kinerja lebih baik lagi, namun terkendala oleh permasalahan literasi syariah khususnya masyarakat Jakarta yang masih rendah. Produk syariah sudah banyak tersebar di daerah Jakarta, tapi masalahnya persepsi perbankan syariah masih menjadi kendala utama. Masyarakat sudah sangat terbiasa berhitung menggunakan acuan suku bunga, hal ini menyebabkan semua produk bank syariah dibandingkan langsung dengan tingkat margin yang ditawarkan. Padahal, produk syariah memiliki akad, dan proses perhitungan risiko yang berbeda, yang memberi manfaat baik kepada nasabah dan bank sekaligus. Adapun, literasi keuangan nasional berada di kisaran 38% hingga 39%. Sementara itu, literasi keuangan syariah nasional baru berada di kisaran 8% sampai 9% (Richard, 2021).

Ketua Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Wimboh Santoso mengatakan sekarang ini kalau kita lihat faktanya bahwa dari ukuran ternyata *market share* masih 9,96 persen dari total produk keuangan kita yang ditawarkan kepada masyarakat. Artinya masyarakat belum sepenuhnya memilih keuangan syariah. Di wilayah jakarta selain kurangnya pemahaman terhadap perbankan syariah pada masyarakat, bank syariah juga terbatas dalam kualitas SDM yang dapat menghambat upaya untuk pengembangan ekonomi dan keuangan syariah (dalam Merdeka.com, 2021). Daya saing produk dan layanan keuangan syariah juga masih rendah, Hal ini diakibatkan dari akses produk yang terbatas, harga produk yang kurang kompetitif, maupun kualitas yang lebih rendah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan penelitian terdahulu dari Nastiti, Hartono & Ulfah (2018), menyatakan bahwa religiusitas, pengetahuan produk perbankan, pengetahuan pelayanan perbankan dan bagi hasil berpengaruh terhadap preferensi menggunakan jasa perbankan syariah. Dan penelitian Andriani & Halmawati (2019) menyatakan bagi hasil, kelompok acuan, kepercayaan dan budaya berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

Oleh karena itu tujuan penelitian ini adalah menguji secara empiris pengaruh pengetahuan produk dan kepercayaan masyarakat Jakarta terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam membangun model minat menggunakan bank syariah di Jakarta dengan memfokuskan pada variabel pengetahuan produk dan kepercayaan tentang perbankan syariah, memberikan informasi dan masukan kepada para praktisi perbankan syariah mengenai pengetahuan dan kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah dalam menentukan kebijakan usaha dalam rangka pengembangan bisnisnya, memberikan keyakinan dan kepastian hukum kepada masyarakat mengenai sistem, produk dan jasa bank syariah serta memberikan masukan dan informasi kepada pemerintah dalam menentukan kebijakan perbankan, terutama yang berkaitan dengan bank syariah.

1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan produk juga sangat berpengaruh untuk memudahkan penyampaian pesan dan informasi agar nasabah merasa tercukupi informasi atau pengetahuan terkait bank syariah. Nyatanya pengetahuan produk, jasa pelayanan bank syariah, prinsip-prinsip dasar hubungan antara bank dan nasabah serta cara-cara berusaha yang halal dalam bank syariah masih belum dipahami dan dimengerti oleh sebagian besar masyarakat sehingga munculah pengetahuan atau pemahaman yang keliru terhadap bank syariah. Seperti mempersepsikan produk dan jasa bank syariah itu sama saja dengan bank konvensional, bank syariah menggunakan sistem bunga seperti bank konvensional, dan sebagainya.
2. Saat ini di Indonesia masih kurangnya minat menabung di Bank Syariah Indonesia, karena dari banyak nya populasi muslim di Indonesia yaitu 180 juta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penduduk, baru 30,27 juta yang menjadi nasabah bank syariah per November 2020.

3. Kepercayaan menjadi faktor penting dalam memengaruhi keputusan menggunakan suatu produk. Kepercayaan nasabah pada Bank Syariah Indonesia diduga belum utuh di Indonesia khususnya wilayah Jakarta sendiri.

1.3. Pertanyaan Penelitian

Dari rumusan masalah penelitian tersebut dapat dibuat pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah secara parsial pengetahuan produk masyarakat Jakarta berpengaruh terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia?
2. Apakah secara parsial kepercayaan masyarakat Jakarta berpengaruh terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia?
3. Apakah secara simultan pengetahuan produk dan kepercayaan masyarakat Jakarta berpengaruh terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia?

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang diajukan, maka tujuan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan produk masyarakat Jakarta secara parsial terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia.
2. Untuk menganalisis pengaruh kepercayaan masyarakat Jakarta secara parsial pada perbankan syariah terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia.
3. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan dan kepercayaan perbankan syariah masyarakat Jakarta secara simultan terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis bagi beberapa pihak yang terkait di dalamnya sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk referensi bagi pengembangan ilmu terkait topik yang sama dengan penelitian dan dijadikan sebagai bahan acuan dalam penyusunan penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Bank Syariah, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan informasi tambahan bagi lembaga perbankan syariah dalam menghimpun dan mengelola dana dari nasabah secara amanah dan bertanggung jawab, serta dapat meningkatkan jumlah nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI).
2. Bagi akademisi, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi dan literatur dalam dunia pendidikan dan pengembangan ekonomi Islam, dan untuk menambah informasi bagi mahasiswa atau para peneliti lain dengan minat yang sama.
3. Bagi penulis, hasil penelitian ini digunakan untuk mengaplikasikan ilmu perbankan yang berfokus pada perbankan syariah, serta dapat meningkatkan dan memperdalam wawasan penulis mengenai pengaruh persepsi masyarakat tentang perbankan terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia.

1.6. Sistematika Penulisan Proposal

Untuk mempermudah penulisan dan pembahasan yang runtut serta sistematis maka penulis menguraikan sistematika penulisan yang terdiri dari tiga bab, yaitu:

Dalam Bab I berisi pendahuluan yang terdiri dari belakang yang menjelaskan sebab timbulnya masalah, rumusan masalah, pertanyaan penelitian,

tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang menggambarkan kerangkapembahasan antar bab yang berhubungan dan berkaitan satu dengan lainnya.

Dalam Bab II diuraikan mengenai landasan teori yang berhubungan dengan penelitian, penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, beserta kerangka teoritis dan hipotesis.

Dalam Bab III berisi mengenai metodologi penelitian yang digunakan, objek penelitian, metode sampling, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan metode analisis data.

Dalam Bab IV berisi tentang profil perusahaan yang menjadi sampel penelitian, deskriptif variabel penelitian mengenai variable dependen dan independent, serta menjabarkan hasil penelitian berupa data angka dan penjelasannya.

Dalam Bab V berisi kesimpulan pembahasan dari awal hingga akhir. Setelah itu dilanjutkan dengan saran yang berkaitan dengan penelitian.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis pembahasan yang dijelaskan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh pengetahuan produk dan kepercayaan berikut adalah kesimpulan dari hasil penelitian ini:

1. Pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia. Hal ini mengacu pada item pertanyaan yang diajukan bahwa item yang paling berpengaruh yaitu nasabah mengetahui sistem bagaimana cara menabung di Bank Syariah Indonesia.
2. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia. Hal ini mengacu pada item pertanyaan yang diajukan bahwa item yang paling berpengaruh yaitu sistem pada Bank Syariah Indonesia tidak memberatkan nasabah seperti tidak adanya biaya administrasi.
3. Pengetahuan produk dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia sebesar 53,7% dan sisanya 46,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Variabel pengetahuan produk dan kepercayaan secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia serta masih terdapat banyak variabel independen lain yang mempengaruhi minat menabung pada Bank Syariah Indonesia.

5.2. Saran

Saran dari hasil penelitian ini:

1. Pengetahuan tentang produk di Bank Syariah Indonesia juga masih perlu peningkatan karena responden menyatakan kurang mengetahui produk pada Bank Syariah Indonesia, sehingga perlu diadakannya seminar atau pembelajaran dengan mengundang para tokoh-tokoh terkenal yang berpengaruh besar kepada masyarakat.

2. Masalah kepercayaan nasabah di Bank Syariah Indonesia masih bisa ditingkat karena pada penelitian ini masih ditemukan nasabah Bank Syariah Indonesia masih belum percaya sepenuhnya kepada Bank Syariah Indonesia dalam menjaga kerahasiaan dan keamanan data nasabah. Hal tersebut perlu dijadikan evaluasi bagi pihak Bank Syariah Indonesia untuk meningkatkan kepercayaan nasabah dalam menjaga kerahasiaan dan keamanan data nasabah. Disarankan untuk menjalin hubungan dengan nasabah secara efektif dan efisien kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah yang mengakibatkan kepercayaan masyarakat meningkat selain itu kepercayaan nasabah memiliki pengaruh positif terhadap minat menabung pada Ban Syariah Indonesia.
3. Pada penelitian selanjutnya masih banyak peluang untuk menguji variabel-variabel independen lain seperti kualitas pelayanan, religiusitas, atau fasilitas yang juga berpengaruh terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia agar mendapatkan hasil yang lebih luas mengenai permasalahan yang sedang diteliti sehingga mendapatkan nilai koefisien determinasi yang lebih baik.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Adji, J., & Semuel, H. (2014). Pengaruh satisfaction dan trust terhadap minat beli konsumen (purchase intention) di starbucks the square surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2 (1), 1-10.
- Akbar, R. B. (2013). *Skripsi: Analisis Pengaruh Kepemimpinan, Pengembangan*.
- Aldin, I. U. (2021). Merger Bank Syariah BUMN Efektif 1 Februari, Apa Dampak ke Layanannya?. Diakses pada tanggal 23 Juni 2021, dari <https://www.google.co.id/amp/s/katadata.co.id/amp/yulawati/finansial/601227dda9573/merger-bank-syariah-bumn-efektif-1-februari-apa-dampak-ke-layanannya>.
- Andespa, R. (2017). Pengaruh faktor psikologis terhadap minat menabung nasabah di bank syariah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2 (2), 177-191.
- Andriani, G. F., & Halmawati. (2019). Pengaruh bagi hasil, kelompok acuan, kepercayaan, dan budaya terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1 (3), 1322-1336.
- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen bank syariah: Implementasi teori dan praktek*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Anonim. (2015). Ini dia manfaat menabung di bank syariah. Diakses pada tanggal 25 Juli 2021, dari <https://www.google.com/amp/keuangansyariah.mysharing.co/ini-dia-manfaat-menabung-di-bank-syariah/%3famp=1>.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen pemasaran dasar, konsep, dan strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas (edisi 4)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi (edisi 2)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- CNN Indonesia. (2021). 180 Juta umat muslim, baru 30 juta jadi nasabah bank syariah. Diakses pada tanggal 21 Juni 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210210164446-78-604821/180-juta-umat-muslim-baru-30-juta-jadi-nasabah-bank-syariah>.
- Devi, H. T. (2013). *Metodologi penelitian ekonomi islam*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Fadillah, I. D. Y. (2019). *Pengaruh pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung di bank bri syariah kc madiun*. Skripsi. (Tidak Diterbitkan). Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku konsumen: Sikap dan pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hadi Sirat Abdul. (2010). Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Di Kota Makasar. *Jurnal Jin Mil Al-Oalam*, Vol.16, No.26
- Hardini, P. B. (2020). *Pengaruh public relations, kepercayaan dan pengetahuan produk terhadap minat nasabah pada baitullah ib hasanah (Studi kasus bni syariah kc fatmawati)*. Skripsi. (Tidak Diterbitkan). Depok: Jurusan



Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

- Huda, Nurul., dkk. (2017). *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok:Kencana.
- Hutomo Rusdianto dan Chanafi Ibrahim. (2016). *Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati*. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No.1.
- Ismail. (2011). *Perbankan syariah (edisi 1)*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2008). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2011). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2008). *Manajemen pemasaran*. (Benjamin Molan, Penerjemah). Jakarta: Indeks.
- Mardani. (2015). *Aspek hukum lembaga keuangan syariah di indonesia (edisi 1)*. Jakarta: Kencana
- Mardiah, A. (2018). *Pengaruh pengetahuan pedagang tentang produk perbankan syariah dalam meningkatkan minat menggunakan jasa perbankan syariah (Studi pada pedagang pasar simpang pulai jambi)*. Skripsi. (Tidak Diterbitkan). Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Maulana, F. R., Hasnita, N., & Evriyenni. (2020). *Pengaruh pengetahuan produk dan word of mouth terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah*. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2 (2), 124-137.
- Merdeka.com. (2021). *5 hambatan pengembangan ekonomi dan keuangan syariah di Indonesia*. Diakses pada tanggal 26 Juli 2021, dari <https://www.merdeka.com/uang/5-hambatan-pengembangan-ekonomi-dan-keuangan-syariah-di-indonesia.html>.
- Muntafiah, F. (2020). *Dampak pembiayaan bank bri syariah terhadap perkembangan usaha mikro, kecil dan menengah di wilayah ponorogo*. Skripsi. (Tidak Diterbitkan). Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Nastiti, N., Hartono, A., & Ulfah, I. F. (2018). *Pengaruh religiusitas, pengetahuan perbankan, pengetahuan produk perbankan, pengetahuan pelayanan perbankan, dan pengetahuan bagi hasil terhadap preferensi menggunakan jasa perbankan syariah*. *Asset: Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*, 1 (1), 15-25.
- Nurchayyo, B. (2016). *Memahami riset konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Notoatmodjo. 2014. *Defenisi Tingkat Pendidikan*. Tersedia pada WordPress <https://dinikomalasari.wordpress.com/2014/04/07/defenisi-tingkat-pendidikan/> (di akses 20 Juli 2021).
- Periantalo, J. (2017). *Penelitian kuantitatif untuk psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pranata, G. D. (2013). *Buku ajar manajemen perbankan syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). *Strategi meningkatkan minat menabung di bank syariah melalui penerapan religiusitas*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*, 16 (1), 77-88.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Republika. (2021). *Tiga negara akan geser Indonesia jadi negara muslim terbesar*. Diakses pada 20 Juni 2021, dari <https://www.republika.co.id/berita/qnkb90430/tiga-negara-akan-geser->

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[indonesia-jadi-negara-muslim-terbesar.](#)

- Rosyid, M., & Saidiah, H. (2016). Pengetahuan perbankan syariah dan pengaruhnya terhadap minat menabung santri dan guru. *Islaminomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 7 (2), 37-45.
- Sari, D. I. (2017). Strategi Promosi dan Store Interior Pada Industri Ritel. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 183–192.
- Setyawan, F. E. B. (2017). *Pedoman metodologi penelitian (statistika praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawaara.
- Sudaryana, Bambang. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik sampling*. Jakarta: UNJ Press.
- Supranto. (2012). *Metode riset: Aplikasinya dalam pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sidik, S. (2021). Melonjak! Transaksi Digital BSI Tembus Rp 41 T di Q1. Diakses pada 25 Juni 2021, dari <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20210426112912-29-240814/melonjak-transaksi-digital-bsi-tembus-rp-41-t-di-q1>.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Statistik Perbankan Syariah www.ojk.co.id (diakses pada tanggal : 28 Juni 2021, Pukul: 11.45 wib)
- Syahrial. (2018). Pengaruh persepsi nilai dan pengetahuan masyarakat terhadap minat menabung serta dampaknya kepada ketulusan menabung pada perbankan syariah di banda aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 4 (1), 139-156.
- Walfajri, M. (2021). Merger rampung, begini strategi Bank Syariah Indonesia (BSI) di tahun 2021. Diakses pada tanggal 20 Juni 2021, dari <https://www.google.co.id/amp/s/amp.kontan.co.id/news/merger-rampung-begini-strategi-bank-syariah-indonesia-di-tahun-2021>.
- Walgito, Bimo. (1992). *Pengantar psikologi umum*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, E. T. (2015). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas nasabah perbankan syariah. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 12 (2), 683-688.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., & Haudi. (2020). *Manajemen internasional: Suatu pengantar*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Winkel, W. S. 1983. *Psikologi pendidikan dan evaluasi belajar*. Jakarta: PT Gramedia.
- Yuniarti, Vinna Sri. (2015). *Perilaku konsumen teori dan praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Zainal, Veithzal Rivai, Muliaman Darmansyah Hadad, Mansyur Ramly. (2004). *Kepemimpinan dan perilaku organisasi*. Jakarta: PT. raja Grafindo Persada.
- Suprpto, R., & Azizi, M. Z. W. (2020). *Buku ajar manajemen pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., & Haudi. (2020). *Manajemen internasional: Suatu pengantar*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Sidik, S. (2021). Melonjak! Transaksi Digital BSI Tembus Rp 41 T di Q1. Diakses pada 25 Juni 2021, dari <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20210426112912-29-240814/melonjak-transaksi-digital-bsi-tembus-rp-41-t-di-q1>.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

“Pengetahuan Pengetahuan Produk dan Kepercayaan Masyarakat Jakarta Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia”

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan, saya Abdillah Syekh Assegaf, mahasiswa tingkat akhir Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Akuntansi, Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah. Saat ini saya sedang mengumpulkan data untuk keperluan skripsi dengan melakukan penelitian mengenai Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan Masyarakat Jakarta Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia.

Sehubungan dengan hal ini, saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Pengisian kuesioner ini memakan waktu sekitar 3 – 5 menit. Hasil kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Atas partisipasinya, saya mengucapkan terima kasih.

Sebelum mengisi pernyataan berikut, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian dan keterangan menjawab kuesioner:

Kriteria responden:

- Nasabah pengguna *Bank Syariah Indonesia*
- Berdomisili di Jakarta

Atas partisipasinya, saya mengucapkan terima kasih. Sebelum mengisi pernyataan dalam kuberikut, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian dan keterangan menjawab kuesioner.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. Identitas Responden

Nama	
Jenis Kelamin	<input type="radio"/> Pria <input type="radio"/> Wanita
Apakah anda berdomisili Jakarta	<input type="radio"/> Ya <input type="radio"/> Tidak (Silahkan berhenti disini, terimakasih telah berpartisipasi)
Usia	<input type="radio"/> 17 – 25 Tahun <input type="radio"/> 26 – 34 Tahun <input type="radio"/> 35 – 43 Tahun <input type="radio"/> 44 – 52 Tahun <input type="radio"/> > 52 Tahun
Pendidikan Terakhir	<input type="radio"/> SMA <input type="radio"/> Diploma (D3) <input type="radio"/> Sarjana / Sarjana Terapan (S1/D4) <input type="radio"/> Serjana (S2) <input type="radio"/> Lainnya
Pekerjaan	<input type="radio"/> Pelajar/Mahasiswa <input type="radio"/> Pegawai Negeri Sipil <input type="radio"/> Pegawai Swasta <input type="radio"/> Wiraswasta <input type="radio"/> Lainnya
Lama menjadi nasabah di Bank Syariah Mandiri	<input type="radio"/> < 1 Tahun <input type="radio"/> 1 – 3 Tahun <input type="radio"/> 3 – 5 Tahun <input type="radio"/> > 5 Tahun

B. Pengetahuan Produk

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mengetahui bahwa bunga bank termasuk riba.					
2.	Saya mengerti bagaimana bank syariah Indonesia beroperasi.					
3.	Saya memahami produk-produk yang					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	ada di bank syariah Indonesia bebas bunga dan berprinsip syariah.					
4.	Saya memahami tata cara menabung di bank syariah Indonesia.					
5	Dengan menjadi nasabah bank syariah indonesia saya mendapatkan kemudahan dalam bertransaksi.					
6	Kejelasan bagi hasil di bank syariah Indonesia memberikan kepuasan bagi saya.					
7	Saya memahami syarat pembiayaan bank syariah Indonesia.					
8	Saya mengetahui bank syariah Indonesia memiliki produk-produk perbankan yang beragam, menarik, inovatif dan menjawab kebutuhan masyarakat.					
9	Saya mengetahui informasi mengenai bank syariah Indonesia melalui web dan sosialisasi langsung dari pihak bank					

C. Kepercayaan

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mempercayai bahwa bank syariah Indonesia adalah lembaga keuangan yang amanah					
2.	Saya mempercayai bank syariah Indonesia selalu berprinsip pada syariat islam					
3	Saya mempercayai bank syariah Indonesia bisa survive meskipun tanpa sistem bunga					
4.	Saya mempercayai sistem pada bank syariah Indonesia tidak memberatkan nasabah					
5	Saya mempercayai bahwa bank syariah Indonesia hanya menerima dan mengalokasikan dananya pada kegiatan//usaha yang halal dan bermanfaat					
6.	Saya percaya bahwa bank syariah indonesia mampu menjaga kerahasiaan dan keamanan data					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

nasbaah.						
----------	--	--	--	--	--	--

D. Minat Nasabah

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya berusaha mencari tahu informasi mengenai produk-produk bank syariah Indonesia dari media informasi apapun.					
2.	Sebelum saya berinteraksi dengan bank syariah Indonesia saya sering bertanya tentang informasi mengenai bank syariah kepada orang-orang disekitar saya.					
3.	Saya lebih mengutamakan rekening bank syariah Indonesia.					
4.	Dengan pengetahuan yang saya miliki, saya memutuskan untuk menjadi nasabah bank syariah Indonesia					
5.	Saya sering merekomendasikan bank syariah Indonesia kepada sahabat dan kerabat saya					
6.	Jika saya mempunyai uang lebih saya akan menyimpannya di bank syariah Indonesia.					
7.	Saya berminat menjadi nasabah bank syariah karena tidak menggunakan sistem bunga.					
8.	Saya selalu mengutamakan menabung di bank syariah dibanding di bank konvensional					



Lampiran 2 Jawaban Kuesioner

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	X1									total	X2						total	Y1								total
1	4	3	5	3	4	4	3	3	4	33	5	5	5	5	5	5	30	4	4	3	3	2	3	4	3	26
2	5	3	5	4	3	4	4	4	2	34	4	3	4	3	4	3	21	2	1	3	4	3	5	4	5	27
3	5	3	3	4	5	4	5	4	4	37	5	4	5	4	5	4	27	3	4	3	5	4	5	4	5	33
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	3	4	5	4	3	4	5	37	5	4	5	4	5	4	27	4	3	4	5	4	3	4	5	32
6	5	3	3	4	5	4	5	4	4	37	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	3	4	5	35
7	5	5	4	4	5	4	5	4	5	41	4	5	3	5	4	5	26	5	4	5	4	5	4	5	5	37
8	5	3	5	4	5	4	2	4	5	37	5	5	3	4	5	5	27	3	4	3	3	4	4	5	3	29
9	5	5	4	4	5	3	4	4	4	38	4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	5	3	4	5	5	34
10	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	5	4	38
12	5	3	5	5	5	5	5	4	5	42	4	5	4	5	4	5	27	4	5	5	4	5	5	4	5	37
13	5	3	3	5	4	2	3	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	3	5	5	5	5	5	5	5	38
14	4	4	5	4	5	5	4	5	5	41	4	4	4	5	4	4	25	5	5	4	4	5	5	5	4	37
15	3	4	3	3	4	3	3	5	5	33	5	5	5	5	3	3	26	5	4	4	4	3	4	4	3	31
16	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43	5	5	5	5	5	5	30	4	5	3	4	3	4	4	4	31
17	5	4	4	3	5	4	5	4	5	39	5	4	4	4	5	4	26	4	5	4	5	4	5	4	5	36
18	5	5	5	5	5	4	2	5	1	37	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	5	5	5	4	36
19	4	3	4	3	4	4	3	3	4	32	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	5	3	4	4	5	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	3	23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	4	4	4	4	5	5	4	5	40	4	5	5	4	5	5	28	5	5	5	4	3	5	4	5	36
22	5	4	3	4	3	5	4	3	5	36	5	4	3	5	4	5	26	5	4	5	4	5	4	5	4	36
23	5	4	3	5	4	3	5	3	4	36	5	3	4	5	4	3	24	5	5	3	5	4	5	4	5	36
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	4	4	3	4	3	22	5	5	4	4	3	3	4	3	31
25	5	3	4	4	3	5	5	4	5	38	5	4	3	4	3	5	24	4	5	5	4	5	4	4	4	35
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	4	3	5	5	5	4	5	5	5	41	5	5	4	4	5	4	27	4	5	4	5	4	4	5	5	36
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	3	4	4	4	31
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	4	3	3	4	3	20	5	3	3	3	4	4	3	5	30
31	5	4	5	4	3	5	2	5	4	37	5	4	5	3	5	4	26	5	4	3	4	5	4	5	4	34
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30	4	4	3	5	4	4	5	5	34
33	5	3	3	3	3	4	4	4	4	33	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
34	4	4	5	4	5	5	4	4	4	39	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	4	4	5	5	5	36
35	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42	5	5	3	4	5	4	26	4	4	5	3	5	4	5	4	34
36	5	4	5	4	5	5	4	4	5	41	5	5	5	5	5	5	30	3	3	5	5	4	5	5	5	35
37	5	4	4	5	5	4	4	5	4	40	5	4	4	5	4	5	27	4	5	4	4	5	4	5	5	36



Ha

38	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	32	
39	5	3	4	4	5	4	5	4	3	37	5	4	5	4	3	5	26	5	4	5	4	4	5	3	5	35
40	5	3	3	5	5	5	1	5	5	37	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28	4	3	3	4	3	3	20	3	3	4	3	3	3	3	3	25
42	5	4	4	5	5	5	4	5	5	42	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	3	4	4	3	31
43	5	3	3	4	4	3	3	1	2	28	3	3	4	4	4	3	21	3	4	3	4	3	4	3	4	28
44	5	3	4	3	5	4	4	5	4	37	5	4	3	4	4	3	23	5	4	5	3	5	4	5	3	34
45	5	2	3	4	4	4	4	2	4	32	4	4	4	5	5	4	26	2	4	2	4	2	3	4	4	25
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	5	4	5	4	5	4	3	4	5	39	5	4	3	4	5	4	25	5	4	5	4	3	4	5	4	34
48	3	4	4	4	4	5	4	3	4	35	4	5	4	4	4	4	25	4	4	3	4	3	4	4	4	30
49	5	4	5	4	4	4	4	5	4	39	4	4	4	3	4	5	24	4	4	5	5	4	5	4	4	35
50	5	5	3	4	5	4	4	4	4	38	5	5	5	4	4	5	28	3	4	5	5	5	5	5	5	37
51	4	3	3	3	3	4	3	4	4	31	4	4	4	3	3	3	21	2	3	2	3	2	3	3	3	21
52	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	4	5	5	5	37
53	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4	5	4	4	4	4	25	4	3	3	4	3	4	5	3	29
54	5	3	3	4	5	4	5	4	5	38	5	4	5	4	5	4	27	5	4	3	5	4	5	4	5	35
55	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	31
56	5	3	3	4	4	4	4	4	3	34	4	4	4	4	4	4	24	4	3	5	4	5	5	5	5	36
57	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34	4	4	4	4	4	3	23	3	4	3	3	3	4	4	3	27
58	5	3	4	4	4	4	4	3	4	35	4	4	3	4	3	3	21	4	4	3	4	3	4	3	4	29
59	5	3	5	4	4	3	2	4	4	34	5	5	4	4	5	5	28	4	4	3	4	4	4	5	3	31
60	5	4	4	3	4	3	4	4	3	34	4	4	5	4	4	4	25	4	4	3	4	2	4	4	4	29
61	3	4	4	4	4	3	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	5	4	32
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30	5	2	5	5	5	5	5	5	37
63	5	4	5	5	4	4	4	5	4	40	5	4	5	5	4	4	27	5	4	5	4	5	5	5	4	37
64	5	5	4	4	3	3	4	4	4	36	5	5	3	3	4	5	25	5	5	4	4	4	4	4	4	34
65	5	3	5	5	4	5	4	4	5	40	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	5	4	36
66	5	3	5	5	5	4	5	4	5	41	5	5	3	4	5	4	26	5	4	5	4	5	4	5	4	36
67	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	3	5	5	37
68	5	1	2	2	3	3	3	3	3	25	4	3	2	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
69	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	5	4	3	4	5	4	5	5	4	39	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	4	5	5	4	36
71	5	4	5	5	5	4	5	5	4	42	5	4	3	5	4	5	26	5	4	5	4	5	4	5	4	36
72	5	3	3	5	4	5	4	4	3	36	4	3	3	3	5	3	21	4	4	5	4	3	3	4	3	30
73	5	4	2	3	3	3	3	4	3	30	4	5	3	3	3	4	22	3	3	3	3	3	3	3	3	24
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	5	4	5	3	4	5	5	4	5	40	5	4	5	4	3	5	26	4	5	4	5	4	2	4	4	32
76	5	3	3	4	5	4	2	3	3	32	4	5	5	4	5	4	27	4	4	3	4	3	3	5	4	30
77	5	5	5	5	4	4	3	4	4	39	4	4	4	4	4	3	23	4	3	4	3	3	4	3	4	28

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Ha

78	3	4	4	5	4	5	4	5	4	38	4	5	4	4	4	5	26	4	3	4	5	4	4	4	4	32
79	5	4	4	5	5	5	4	4	5	41	5	5	4	5	5	5	29	4	5	4	5	5	4	5	4	36
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	3	38
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	4	4	4	4	4	33
83	4	4	5	4	4	5	4	5	4	39	5	4	4	4	5	5	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	5	3	4	4	4	4	4	3	2	33	4	4	4	4	4	4	24	2	3	5	5	5	5	5	5	35
85	5	4	4	4	4	4	5	4	4	38	4	4	4	5	4	4	25	4	4	5	3	4	4	4	3	31
86	5	4	4	5	4	3	4	3	4	36	4	4	4	3	2	4	21	4	4	4	4	2	2	4	2	26
87	5	4	5	5	4	5	4	5	4	41	5	5	5	4	5	4	28	4	5	5	5	4	4	5	5	37
88	5	3	3	3	3	3	3	3	3	29	4	4	4	4	5	4	25	3	4	3	3	3	3	3	3	25
89	5	4	3	5	5	4	3	5	5	39	5	4	4	5	4	3	25	5	4	5	5	3	4	4	5	35
90	4	2	2	2	3	3	3	3	4	26	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	4	4	4	3	3	27
91	5	5	5	5	5	4	3	4	4	40	4	4	5	5	5	5	28	4	4	3	4	3	4	4	3	29
92	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	5	4	4	36
93	5	4	4	5	4	4	3	4	4	37	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	4	3	3	5	3	31
94	4	2	4	3	4	4	3	4	4	32	5	5	3	4	4	5	26	4	3	2	4	3	4	5	3	28
95	5	4	4	4	5	5	3	4	5	39	5	5	3	4	4	5	26	5	4	5	4	5	4	5	5	37
96	4	3	4	4	5	4	3	4	5	36	4	5	5	4	4	4	26	4	5	4	4	5	4	4	5	35
97	4	3	2	3	4	3	2	3	3	27	3	4	3	3	3	4	20	3	4	3	4	3	4	4	4	29
98	5	3	4	4	4	4	4	4	3	35	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	3	5	5	5	38
99	5	5	5	5	5	5	1	5	5	41	5	5	5	3	5	3	26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
101	4	1	3	3	4	4	4	4	4	31	5	4	4	4	5	5	27	4	4	4	4	4	5	5	5	35
102	5	5	5	4	3	3	4	4	5	38	5	5	4	3	3	4	24	3	4	4	4	4	4	5	4	32
103	5	4	5	5	5	3	3	4	5	39	5	5	4	5	5	4	28	3	4	5	4	5	4	5	3	33
104	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43	4	4	3	5	4	5	25	5	4	5	4	5	4	4	5	36
105	2	4	4	4	4	4	4	4	4	34	4	5	4	4	5	4	26	5	5	4	4	3	5	5	3	34
106	5	4	5	5	3	3	3	3	4	35	5	5	5	5	5	5	30	3	3	4	4	3	4	5	4	30
107	5	3	4	3	4	5	5	4	4	37	5	4	3	5	5	4	26	5	4	5	4	3	4	5	4	34
108	5	4	4	4	3	5	4	3	5	37	5	4	4	4	4	4	25	3	4	3	4	5	4	4	3	30
109	5	3	3	3	4	4	2	2	3	29	4	3	3	4	3	5	22	4	4	3	4	3	4	5	3	30
110	5	4	5	4	3	5	4	4	4	38	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	3	4	5	3	31
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	4	4	4	3	5	24	5	5	4	4	5	4	5	4	36
112	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43	5	5	5	5	5	5	30	5	3	5	5	3	5	5	5	36
113	5	2	2	3	5	4	3	4	5	33	5	4	5	5	4	5	28	3	4	5	4	5	4	5	4	34
114	4	3	3	4	4	3	4	4	3	32	3	4	3	3	4	4	21	3	3	3	4	3	4	4	4	28
115	5	4	3	5	4	5	3	4	3	36	4	3	5	4	3	5	24	4	4	5	3	5	4	5	4	34

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Validitas Pengetahuan Produk

		Correlations									
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	Harga
X1	Pearson Correlation	1	.214*	.194*	.326**	.260**	.186*	.132	.135	.132	.398**
	Sig. (2-tailed)		.021	.038	<,001	.005	.046	.161	.149	.160	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115
X2	Pearson Correlation	.214*	1	.561**	.585**	.338**	.333**	.305**	.507**	.339**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.021		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115
X3	Pearson Correlation	.194*	.561**	1	.534**	.336**	.458**	.302**	.481**	.345**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.038	<,001		<,001	<,001	<,001	.001	<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115
X4	Pearson Correlation	.326**	.585**	.534**	1	.489**	.398**	.258**	.497**	.329**	.747**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	.005	<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115
X5	Pearson Correlation	.260**	.338**	.336**	.489**	1	.365**	.237*	.481**	.407**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.005	<,001	<,001	<,001		<,001	.011	<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115
X6	Pearson Correlation	.186*	.333**	.458**	.398**	.365**	1	.317**	.421**	.396**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.046	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115
X7	Pearson Correlation	.132	.305**	.302**	.258**	.237*	.317**	1	.292**	.307**	.563**
	Sig. (2-tailed)	.161	<,001	.001	.005	.011	<,001		.002	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115
X8	Pearson Correlation	.135	.507**	.481**	.497**	.481**	.421**	.292**	1	.460**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.149	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	.002		<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115
X9	Pearson Correlation	.132	.339**	.345**	.329**	.407**	.396**	.307**	.460**	1	.638**
	Sig. (2-tailed)										
	N										

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	.160	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115
Harga	Pearson Correlation	.398**	.730**	.733**	.747**	.651**	.654**	.563**	.732**	.638**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Kepercayaan

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	.483**	.428**	.485**	.505**	.430**	.743**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115
X2.2	Pearson Correlation	.483**	1	.397**	.408**	.494**	.509**	.739**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115
X2.3	Pearson Correlation	.428**	.397**	1	.428**	.474**	.329**	.715**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115
X2.4	Pearson Correlation	.485**	.408**	.428**	1	.439**	.515**	.746**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115
X2.5	Pearson Correlation	.505**	.494**	.474**	.439**	1	.302**	.738**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		.001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115
X2.6	Pearson Correlation	.430**	.509**	.329**	.515**	.302**	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	.001		<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115
Harga	Pearson Correlation	.743**	.739**	.715**	.746**	.738**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	115	115	115	115	115	115	115

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



3. Hasil Uji Validitas Minat Menabung

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Harga
Y1	Pearson Correlation	1	.478**	.498**	.289**	.366**	.283**	.353**	.278**	.661**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	.002	<,001	.002	<,001	.003	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115
Y2	Pearson Correlation	.478**	1	.265**	.296**	.303**	.193*	.268**	.194*	.548**
	Sig. (2-tailed)	<,001		.004	.001	.001	.038	.004	.038	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115
Y3	Pearson Correlation	.498**	.265**	1	.372**	.612**	.410**	.480**	.427**	.763**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.004		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115
Y4	Pearson Correlation	.289**	.296**	.372**	1	.343**	.493**	.441**	.593**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115
Y5	Pearson Correlation	.366**	.303**	.612**	.343**	1	.463**	.484**	.466**	.761**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115
Y6	Pearson Correlation	.283**	.193*	.410**	.493**	.463**	1	.393**	.557**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.002	.038	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115
Y7	Pearson Correlation	.353**	.268**	.480**	.441**	.484**	.393**	1	.288**	.664**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.004	<,001	<,001	<,001	<,001		.002	<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115
Y8	Pearson Correlation	.278**	.194*	.427**	.593**	.466**	.557**	.288**	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.003	.038	<,001	<,001	<,001	<,001	.002		<,001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115
Harga	Pearson Correlation	.661**	.548**	.763**	.675**	.761**	.683**	.664**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	115	115	115	115	115	115	115	115	115

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.830	9

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.822	6

3. Hasil Uji Reliabilitas Minat Menabung

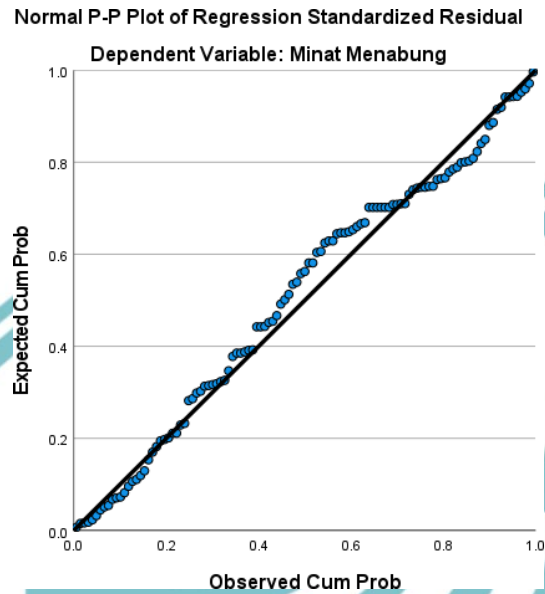
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.834	8

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		115	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.93775353	
Most Extreme Differences	Absolute	.087	
	Positive	.059	
	Negative	-.087	
Test Statistic		.087	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.033	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.033	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.028
		Upper Bound	.038

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

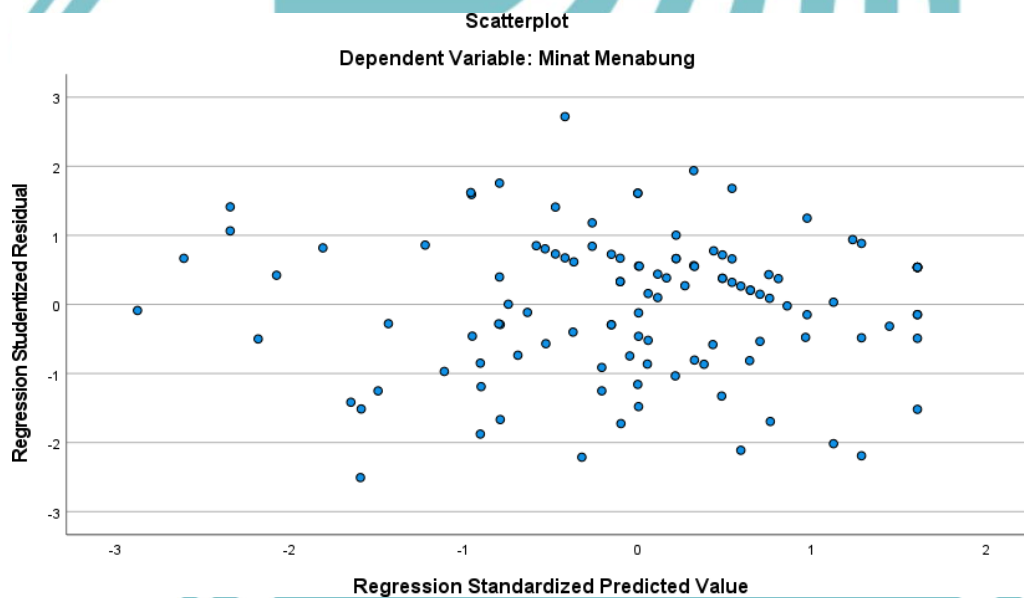
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.464	2.546		2.146	.034		
Pengetahuan Produk	.507	.075	.557	6.774	<.001	.612	1.633
Kepercayaan	.340	.115	.242	2.946	.004	.612	1.633

a. Dependent Variable: Minat Menabung

3. Hasil Uji Heteroskedatistas





Lampiran 5 Analisis Hipotesis, Regresi Linear Berganda, dan Koefisien Determinasi

1. Hasil Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.464	2.546		2.146	.034		
Pengetahuan Produk	.507	.075	.557	6.774	<,001	.612	1.633
Kepercayaan	.340	.115	.242	2.946	.004	.612	1.633

a. Dependent Variable: Minat Menabung

2. Hasil Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1147.376	2	573.688	64.836	<,001 ^b
Residual	991.006	112	8.848		
Total	2138.383	114			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Pengetahuan Produk

3. Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	5.464	2.546			2.146	.034
Pengetahuan Produk	.507	.075	.557		6.774	<,001
Kepercayaan	.340	.115	.242		2.946	.004

a. Dependent Variable: Minat Menabung

4. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.733 ^a	.537	.528	2.97460

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Pengetahuan Produk

a: PT. raja Grafindo Persada.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta