

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### **PENJUALAN MIE GORENG ACEH WARUNG GAUL SECARA LANGSUNG DAN MELALUI *WHATSAPP* (WA)**

**Disusun oleh:**

**RAHMAD PANDU NAUFAL WAHYUDI**

**2208311001**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
TAHUN 2025**



**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

#### **Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR**



**PENJUALAN MIE GORENG ACEH WARUNG GAUL  
SECARA LANGSUNG DAN MELALUI *WHATSAPP* (WA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**Disusun oleh:**

**RAHMAD PANDU NAUFAL WAHYUDI**

**2208311001**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
TAHUN 2025**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS**

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Rahmad Pandu Naufal Wahyudi

NIM : 2208311001

Tanda tangan :


Tanggal : 25 Juni 2025

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN**

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rahmad Pandu Naufal Wahyudi  
NIM : 2208311001  
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Mie Goreng Aceh Warung Gaul Secara  
Langsung dan Melalui *Whatsapp (WA)*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ahli Madya pada program Studi D-3 Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Penguji : Tika Dwi Ariyanti, M.Psi., Psikolog (  )

Anggota Penguji 1 : Anita Rahmawati, S.Kom., M.M. (  )

Anggota Penguji 2 : Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi., M.M. (  )

**DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI**

Ditetapkan di : Depok Jawa Barat

Tanggal : 25 Juni 2025

Ketua Jurusan Akuntansi  
  
Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP 196404151990032002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Rahmad Pandu Naufal Wahyudi  
Nomor Induk Mahasiswa : 2208311001  
Jurusan/Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran (WNBK)  
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Mie Goreng Aceh Warung Gaul Secara  
Langsung dan Melalui *Whatsapp (WA)*

Disetujui Oleh:  
Pembimbing 1

Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi., M.M.  
NIP. 52000000000000107

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Kepala Program Studi

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.  
NIP. 198811142019121001



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi Rahmat dan Karunia-Nya, tidak lupa salam serta shalawat kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW beserta para keluarga dan sahabatnya. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penyusunan tugas akhir ini tidak dapat berjalan dengan baik. Sehubungan dengan itu, penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepadanya:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Bapak Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi., M.M., selaku dosen pembimbing tugas akhir ini yang selalu membimbing dengan baik sehingga tugas akhir ini selesai tepat pada waktunya.
5. Para dosen dan staf administrasi D-3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan dukungan dan membantu segala hal.
6. Kedua orang tua yang saya sangat cintai, Ayahanda Onny Bambang Wahyudi, Ibunda Murtiasih dan saudara Miftahul Fattah.
7. Teman-teman D-3 Manajemen Pemasaran Angkatan 2022 yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Kepada semua pihak yang telah banyak membantu, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan di dalam tugas akhir ini. sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun demi perkembangan penulis. Demikian tugas akhir ini disusun, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penulis sendiri. Terima Kasih.

Depok, 3 Juli 2025

Penulis,

Rahmad Pandu Naufal Wahyudi

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmad Pandu Naufal Wahyudi

NIM : 2208311001

Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran

Jurusan : Akuntansi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penjualan Mie Goreng Aceh Warung Gaul Secara Langsung dan Melalui *Whatsapp* (WA)

Dengan hak bebas *royalty* noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 25 Juni 2025

Yang menyatakan

Rahmad Pandu Naufal Wahyudi



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Rahmad Pandu Naufal Wahyudi,  
D-3 Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta  
Penjualan Mie Goreng Aceh Warung Gaul Secara Langsung dan Melalui  
*Whatsapp (WA)*

Dalam perkembangan zaman saat ini konsumen sangat mudah untuk mencari informasi terhadap produk yang akan dibelinya. Produsen maupun penjual harus mampu beradaptasi untuk menghadapi kemajuan zaman, tidak hanya dari sisi finansial, tetapi juga dari sisi kemampuan (*skill*) dalam memproduksi dan menjual produk baik secara langsung maupun secara *online* dengan media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses produksi dan strategi penjualan Mie Goreng Aceh Warung Gaul secara langsung dan melalui *Whatsapp (WA)*. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan menggambarkan proses produksi, teknik penjualan baik secara langsung langsung maupun melalui *WhatsApp (WA)*. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat tidak hanya bagi penulis sendiri, namun dapat bermanfaat juga bagi para pembaca tugas akhir ini.

Kata kunci: Mie Goreng Aceh, Penjualan Langsung, Penjualan melalui *Whatsapp*, Warung Gaul

## ABSTRACT

Rahmad Pandu Naufal Wahyudi,  
D-3 Marketing Management, Department of Accounting, Politeknik Negeri  
Jakarta  
*Sales of Aceh Fried Noodles at Warung Gaul Through Direct Selling and  
WhatsApp (WA)*

*In today's modern era, consumers can easily access information about products before making a purchase. Therefore, producers and sellers must be able to adapt to these changes, not only in terms of financial capital but also in terms of skills in producing and marketing products, both directly and through online platforms such as social media. This study aims to describe the production process and sales strategies of "Mie Goreng Aceh Warung Gaul," both through direct selling and through WhatsApp (WA). The research uses a descriptive method, outlining the stages of production and sales techniques applied in both direct selling and through WhatsApp. The results of this study are expected to provide benefits not only for the author but also for readers of this final assignment.*

*Keywords: Aceh Fried Noodle, Direct Sales, Sales through Whatsapp, Warung Gaul*



## DAFTAR ISI

|                                                                                   |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS .....                                               | ii       |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                                           | iii      |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                                                          | iv       |
| KATA PENGANTAR .....                                                              | v        |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br>KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | vi       |
| ABSTRAK/ABSTRACT .....                                                            | vii      |
| DAFTAR ISI .....                                                                  | viii     |
| DAFTAR TABEL .....                                                                | x        |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                               | xi       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                             | xii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                                    | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                          | 1        |
| 1.2 Tujuan Penulisan .....                                                        | 2        |
| 1.3 Manfaat Penulisan .....                                                       | 2        |
| 1.4 Metode Penulisan .....                                                        | 3        |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                                                   | 3        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                                              | <b>4</b> |
| 2.1 Pengertian Produk .....                                                       | 4        |
| 2.2 Pengertian Mie Goreng Aceh .....                                              | 4        |
| 2.3 Penjualan .....                                                               | 4        |
| 2.3.1. Pengertian Penjualan .....                                                 | 4        |
| 2.3.2 Pengertian Penjualan <i>Online</i> .....                                    | 5        |
| 2.3.3 Media Sosial ( <i>Whatsapp</i> ) .....                                      | 6        |
| 2.3.4 Penjualan Langsung ( <i>Direct Selling</i> ) .....                          | 6        |
| <b>BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA</b> .....                                 | <b>7</b> |
| 3.1 Profil Usaha .....                                                            | 7        |
| 3.2 Perencanaan dan Pelaksanaan Usaha .....                                       | 9        |
| 3.2.1. Perencanaan Usaha ( <i>business plan</i> ) .....                           | 9        |
| 3.2.2 Pelaksanaan Usaha .....                                                     | 21       |

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>            | <b>26</b> |
| 4.1 Laporan Survei Uji Pasar .....        | 26        |
| 4.2 Laporan Penjualan .....               | 27        |
| 4.3 Analisa Laporan Hasil Penjualan ..... | 27        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                | <b>29</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                       | 29        |
| 5.2 Saran .....                           | 29        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                | <b>31</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                      | <b>33</b> |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Biaya Peralatan Awal yang dibutuhkan .....                       | 11 |
| Tabel 3. 2 Biaya Perlengkapan yang dibutuhkan Dalam 1 Bulan.....            | 11 |
| Tabel 3. 3 Biaya Tetap (dalam 1 Bulan).....                                 | 12 |
| Tabel 3. 4 Biaya Tidak Tetap / Biaya Produksi.....                          | 12 |
| Tabel 3. 5 Rekapitulasi Biaya dalam produksi Mie Goreng Aceh .....          | 15 |
| Tabel 4. 1 Hasil Penjualan Mie Goreng Aceh (Periode Februari-Mei 2025)..... | 27 |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

|                                                                                                   |                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Gambar 3. 1 Logo Usaha .....                                                                      | 7                                   |
| Gambar 3. 2 Foto Produk Berserta Logo .....                                                       | 9                                   |
| Gambar 3. 3 Produk yang Dibutuhkan (1) .....                                                      | 10                                  |
| Gambar 3. 4 Produk yang Dibutuhkan (2) .....                                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 3. 5 Pross Produksi Mie Goreng Aceh .....                                                  | 22                                  |
| Gambar 3. 6 Gambar beranda whatsapp .....                                                         | 23                                  |
| Gambar 3. 7 Gambar Pembaruan Di WhatsApp .....                                                    | 23                                  |
| Gambar 3. 8 Penambahan Caption Pada Produk .....                                                  | 24                                  |
| Gambar 4. 1 Grafik Uji Pasar (Pembelian).....                                                     | 26                                  |
| Gambar 4. 2 Grafik Uji Pasar (KualitasRasa).....                                                  | 26                                  |
| Gambar 4. 3 Grafik Uji Pasar (Kemasan).....                                                       | 26                                  |
| Gambar 4. 4 Grafik Uji Pasar (Harga).....                                                         | 26                                  |
| Gambar 4. 5 Grafik Laba/Keuntungan Penjualan Mie Goreng Aceh (Periode<br>Februari-Mei 2025) ..... | 28                                  |

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| LAMPIRAN 1 FLYER PRODUK .....            | 33 |
| LAMPIRAN 2 FOTO PRODUK .....             | 34 |
| LAMPIRAN 3 NOTA PENJUALAN .....          | 35 |
| LAMPIRAN 4 KUESIONER .....               | 36 |
| LAMPIRAN 5 RESPON .....                  | 37 |
| LAMPIRAN 6 FOTO KEGIATAN PENJUALAN ..... | 38 |



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah negara kepulauan yang terdiri dari 38 Provinsi dengan kekayaan alam serta keanekaragaman yang luar biasa, salah satu keanekaragamannya adalah kuliner. Sejak dahulu Indonesia memang kaya akan rempah rempah, sehingga tidak heran jika kuliner beraneka ragam dari Sabang hingga Merauke, seperti Mie Aceh dari Banda Aceh, Pempek dari Palembang, Rendang dari Padang, Kerak Telor dari Betawi Jakarta, dan masih banyak lagi.

Indonesia memiliki kekayaan ragam kuliner sehingga kita sebagai Warga Negara Indonesia yang mencintai bangsanya sendiri harus mengerakkan dan melestarikan kekayaan ragam kulinernya juga. Salah satu cara untuk melestarikan kuliner Indonesia adalah dengan bersedia mengonsumsi, membuat dan atau mampu menjual makanan kuliner Indonesia tersebut.

Mie Goreng Aceh adalah makanan khas Aceh yang dibuat dengan kuah kari kental. Jika mie pada umumnya hanya menggunakan daging ayam sebagai pelengkap (*topping*), namun berbeda dengan Mie Aceh, karena Mie Aceh memadukan daging sapi, kambing bahkan olahan *seafood* seperti cumi dan udang. Bahan dasar Mie Aceh yang diolah berstruktur kenyal, pipih dan juga lebih tebal, serta warna yang cenderung kuning cerah sehingga menambah keindahan pada sajian kuliner tersebut. Mie Goreng Aceh bisa disajikan dalam tiga jenis, yaitu Mie Goreng Kering, Mie Goreng Basah dan Mie Kuah. Mie Aceh sebagai pelengkap sajian biasanya akan ditaburi bawang goreng, kerupuk emping, mentimun dan jeruk nipis.

Penulis telah membuat dan bahkan menjual salah satu makanan tradisional dari Aceh yaitu Mie Goreng Aceh Warung Gaul secara langsung maupun melalui media sosial *Whatsapp*. Dalam Tugas Akhir ini akan dibahas tata cara membuat Mie Goreng Aceh dan tata cara proses penjualan yang dilakukan secara langsung maupun melalui media sosial *Whatsapp*. Dengan telah dibuat dan dijualnya produk Mie Goreng Aceh oleh penulis, maka secara tidak langsung penulis telah melestarikan makanan tradisional Indonesia. Penulis juga telah mampu



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengaplikasikan ilmu penjualan yang didapatkan dari bangku kuliah dan semoga ke depannya makanan atau masakan tradisional Indonesia bisa semakin mendunia.

## 1.2 Tujuan Penulisan

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis mempunyai tujuan yaitu sebagai berikut:

1. Menjelaskan tata cara proses pembuatan Mie Goreng Aceh Warung Gaul.
2. Menjelaskan cara penjualan Mie Goreng Aceh Warung Gaul *secara langsung dan* melalui media sosial *Whatsapp* (WA).
3. Melaporkan hasil penjualan Mie Goreng Aceh Warung Gaul secara langsung dan melalui media sosial *Whatsapp* (WA)

## 1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

a. Bagi penulis:

1. Sebagai media untuk menginformasikan cara membuat Mie Goreng Aceh Warung Gaul yang dimiliki penulis.
2. Dapat menambah wawasan tentang proses penjualan produk Mie Goreng Aceh Warung Gaul.
3. Menginformasikan hasil penjualan Mie Goreng Aceh Warung Gaul yang telah dilakukan sehingga dapat dipakai sebagai bahan evaluasi penjualan berikutnya.

b. Bagi masyarakat:

1. Sebagai acuan bagi masyarakat dalam mengembangkan ilmu penjualan dan jiwa kewirausahaan.
2. Sebagai media untuk mendapatkan referensi kegiatan, ide atau gagasan, dan motivasi khususnya di kalangan generasi muda.

c. Bagi Politeknik Negeri Jakarta:

1. Sebagai referensi mahasiswa yang akan membuat tugas akhir.
2. Sebagai bentuk karya ilmiah di Program Studi Manajemen Pemasaran dan di perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan dalam Tugas Akhir ini adalah deskriptif, yaitu menguraikan proses pembuatan dan proses penjualan produk Mie Goreng Aceh Warung Gaul secara langsung dan melalui media sosial WhatsApp (WA). Dalam penelitian ini penulis memberikan uraian secara jelas tentang bagaimana menyiapkan bahan-bahan yang digunakan untuk membuat Mie Goreng Aceh, analisa uji pasar, kemudian menguraikan tata cara pembuatan produk, tata cara penjualannya baik secara langsung maupun melalui media sosial *WhatsApp* (WA) dan terakhir penulis juga melaporkan hasil penjualannya selama ini.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis. Untuk memudahkan dalam memahami isi dari laporan tugas akhir ini, berikut sistematika penulisan dibuat sebagai gambaran singkat laporan tugas akhir terdiri atas lima bagian, yaitu:

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi informasi tentang latar belakang penulisan laporan tugas akhir yang memaparkan dasar atau alasan tentang pemilihan bidang kajian laporan tugas akhir, tujuan penulisan, manfaat penulisan. Metode penulisan serta sistematika yang memberikan gambaran singkat setiap isi bab yang menjadi bagian dari laporan tugas akhir.

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka berisi teori rujukan yang berhubungan dengan bidang kajian.

### BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA

Bab ini berisi tentang identitas dari usaha yang dijalankan dan proses berjalannya usaha tersebut.

### BAB IV PEMBAHASAN

Bab pembahasan terdiri dari pembahasan yang sesuai dengan tujuan tugas akhir.

### BAB V KESIMPULAN

Bab ini berisi kesimpulan bahasan terakhir.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian laporan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

Proses Pembuatan Mie Goreng Aceh Warung Gaul dilakukan melalui beberapa tahapan-tahapan yang dimulai dari pemilihan bahan baku berkualitas, bumbu rempah-rempah, koreksi rasa dan terakhir penyajian produk siap jual.

Strategi penjualan secara langsung dilakukan di kampus Politeknik Negeri Jakarta dan secara *online* melalui media sosial *Whatsapp* (WA) dengan mencantumkan foto produk beserta *caption*nya.

Harga Pokok Penjualan (HPP) produk Mie Goreng Aceh Warung Gaul Rp4.300/porsi. Harga jual per porsi sebesar Rp18.000. Keuntungan dari 1 porsi produk Mie Goreng Aceh Warung Gaul, yaitu Rp17.300 (Tujuh Belas Ribu Tiga Ratus Rupiah). Lalu, Total Penjualan, Omset dan Keuntungan Penjualan Mie Goreng Aceh Warung Gaul selama periode 12-18 Februari 2025 hingga 21-27 Mei 2025, yaitu total penjualan 165 porsi, omset Rp2.970.000 dengan total keuntungan sebesar Rp2.260.500.

#### 5.2 Saran

Laporan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan sehingga penulis membuat beberapa saran yang dapat melengkapi penelitian selanjutnya. Berikut beberapa saran dalam laporan penelitian ini:

1. Dalam mempromosikan dan menjual produk harus lebih aktif lagi secara langsung seperti menawarkan dan melalui media sosial seperti meningkatkan kualitas foto produk dan isi *caption* agar lebih menarik lagi.
2. Meningkatkan kemampuan pemasaran *digital*, sehingga penulis tidak saja mampu menguasai media digital, tetapi mampu membaca algoritma yang lebih baik lagi.
3. Menggunakan media sosial lain seperti *Facebook*, *LinkedIn*, dan *TikTok* dalam memperluas promosi penjualan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Untuk meningkatkan penjualan harus juga meningkatkan sumber daya yang ada, termasuk sumber daya manusia.
5. Menuliskan variasi rasa pada kemasan produk (pedas, sedang, dan tidak pedas).





## DAFTAR PUSTAKA

- Batee, M. M. (2019). Pengaruh media Sosial terhadap keputusan pembelian di toko kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313-324.
- Faturrahman, F., Ruliaty, R., & Indrayani, S. (2025). Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Peningkatan Penjualan Minuman Energen Pada PT. Mayora Group Kota Makassar. *Economics and Digital Business Review*, 6(2), 1224-1236.
- Gunawan, D. (2022). Keputusan pembelian konsumen marketplace Shopee berbasis social media marketing. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Harris, L. C., Kotler, P., Armstrong, G., & He, H. (2020). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Produk*. Diakses pada 26 Juni 2025, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Produk>.
- Labib, M., & Gaffar, V. (2016). Pengaruh direct marketing methods terhadap keputusan berkunjung di Kampung Gajah Wonderland (Survei pada tamu rombongan di Kampung Gajah Wonderland). *Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 5(1), 889-896.
- Natalia, L., & Aldino, M. (2024, December). Pengaruh Promosi Produk Towel Cake Mangga Terhadap Peningkatan Penjualan Di Toko Syarah Bakery Lingkar Barat Kota Bengkulu. In *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* (pp. 129-138).
- Polapa, M. I., Bokuu, Z., & Lukum, A. (2024). Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Pendapatan Agen BRILink Pada Kabupaten Gorontalo. *Jambura Accounting Review*, 5(2), 132-144.
- Pamungkas, P. K. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Pada Top 5 E-Commerce di Indonesia. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 17(5), 131-140.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sumiyati, Yatimatun N. (2021). Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI, Edisi ke-2. Jakarta: PT Gramedia.

Siregar, N. (2022). Analisis perbandingan strategi pemasaran e-commerce (studi kasus Tokopedia dan Shopee) (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).

Saputra, M.E. M., & Saputra, R.A. (2023). Simulasi Prosedur Pengeluran Barang Jadi (Minyak Goreng) Pada PT. WINA 3.

Wahdah, K. H. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi kasus Cluster Aralia Melalui Agent Century 21 Metro Group) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

Wiguna, A. M., & Dirgantara, I. M. B. (2023). Analisis pengaruh kualitas layanan elektronik, kepercayaan pelanggan muslim, kepuasan pelanggan, dan niat mengunjungi website kembali terhadap minat pembelian ulang pada customer Shopee di Kota Semarang. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 9(3), 4582-4588.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN - LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1 - FLYER PRODUK



## LAMPIRAN 2 - FOTO PRODUK

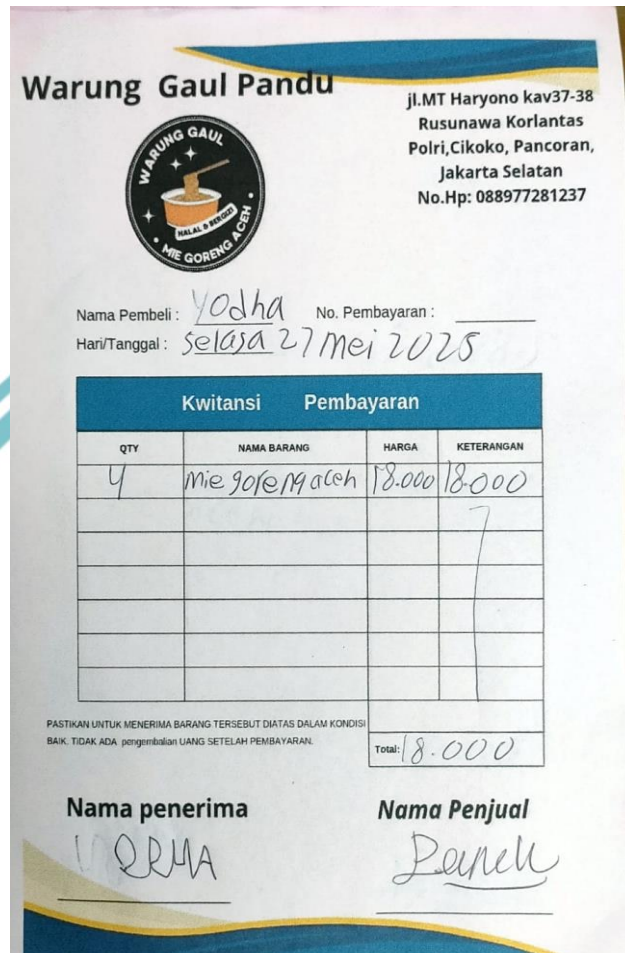


### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



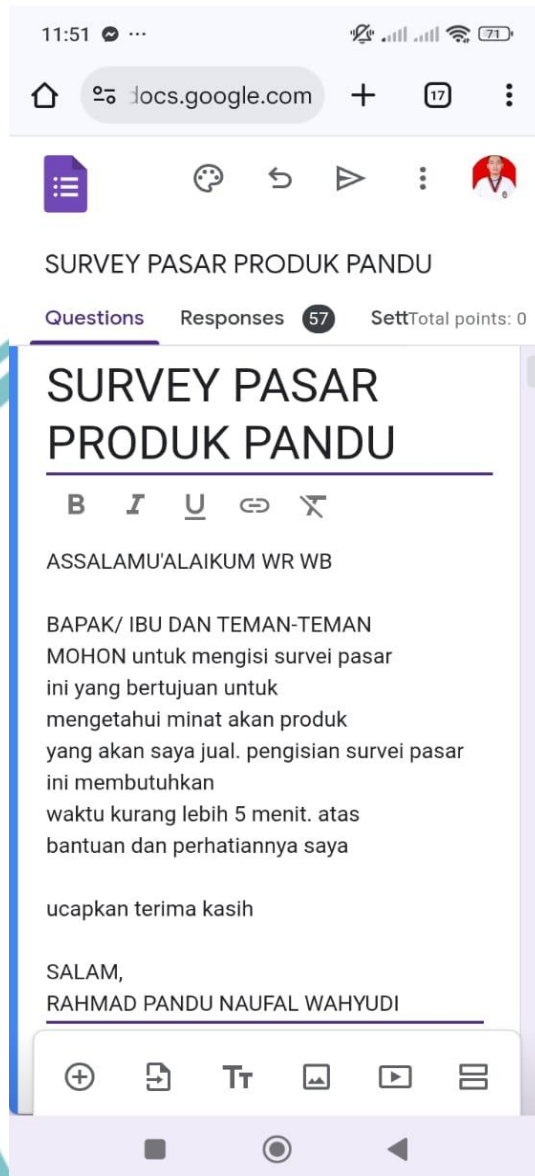


**NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN 4 - KUESIONER



11:51 ... 71

docs.google.com

SURVEY PASAR PRODUK PANDU

Questions Responses 57 SetTotal points: 0

### SURVEY PASAR PRODUK PANDU

**B I U**

ASSALAMU'ALAIKUM WR WB

BAPAK/ IBU DAN TEMAN-TEMAN MOHON untuk mengisi survei pasar ini yang bertujuan untuk mengetahui minat akan produk yang akan saya jual. pengisian survei pasar ini membutuhkan waktu kurang lebih 5 menit. atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih

SALAM,  
RAHMAD PANDU NAUFAL WAHYUDI

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAMPIRAN 5 - RESPON**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAMPIRAN 6 FOTO KEGIATAN PENJUALAN**

Foto Kegiatan Penjualan Offline

