



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN COMPANY PROFILE ABDULLAH BUILDERS



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Oleh:
NIDA KHAIRUNNISA
5017020017

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company profile* Abdullah Builders
Penulis : Nida Khairunnisa
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 05 Agustus 2021.

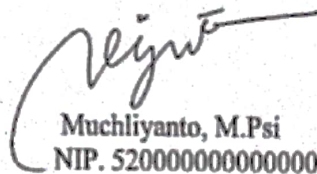
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Rian Dwi Antoro, S.Sn., M.Sn.
NIP. 520000000000000093

Dosen Pembimbing II



Muchliyanto, M.Psi
NIP. 520000000000000078

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
ABDULLAH BUILDERS**

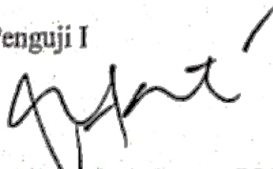
Oleh:

**NIDA KHAIRUNNISA
5017020017**


Disahkan:

Depok, 24 Agustus 2021

Penguji I


Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
NIP. 197209021995122001

Penguji II


Dina Martin, M.Ds.
NIP. 5200000000000000267

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan




Dra. Wiwi Prastiwimarti, M.M
NIP. 196407191997022001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*

ABDULLAH BUILDERS

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Agustus 2021.

Yang menyatakan,



Nida Khairunnisa

5017020017



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Company profile merupakan media promosi yang dibutuhkan ketika perusahaan hendak melakukan ekspansi bisnis dan mendapatkan kerjasama dengan mitra bisnis. Abdullah Builders merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa konstruksi dan arsitektur yang baru menjalankan bisnisnya selama dua tahun dan ingin melakukan perluasan pasar kepada perusahaan pada sektor konstruksi. Selama ini, Abdullah Builders memberikan penawaran kepada calon mitra kerjasama dengan company profile yang berupa format file microsoft word, dimana company profile tersebut tidak mencerminkan eksistensi dan kualitas dari perusahaan. Maka dari itu, Abdullah Builders membutuhkan media promosi berupa company profile yang memuat informasi yang dibutuhkan dengan tambahan visual di dalamnya untuk menarik minat mitra dalam melakukan kerjasama. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif melalui metode wawancara kepada direktur utama Abdullah Builders, konsumen, mitra bisnis dan investor, metode observasi melalui foto dan video untuk melihat bagaimana suasana kerja di perusahaan, metode dokumentasi melalui pengumpulan surat legalitas perusahaan, serta metode studi literatur melalui buku dan jurnal yang akan dikembangkan kembali menjadi arahan kreatif berupa mind map dan moodboard untuk mendapatkan key visual yang akan membantu berjalannya perancangan company profile. Company profile Abdullah Builders dibuat dengan menampilkan kesan profesional dan terpercaya yang mampu menggambarkan profesionalitas dan kualitas dari perusahaan. Selanjutnya, diharapkan perusahaan akan mendapatkan mitra untuk melakukan kerjasama pada sektor konstruksi melalui perancangan company profile ini.

Kata Kunci : *Company profile*, Profesional, Konstruksi



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Company profile is a promotional media that is needed when a company wants to expand its business and get cooperation with business partners. Abdullah Builders is a company engaged in construction and architectural services that has only been in business for two years and wants to expand its market to companies in the construction sector. So far, Abdullah Builders has made offers to prospective partners with a company profile in the form of a Microsoft word file format, where the company profile does not reflect the existence and quality of the company. Therefore, Abdullah Builders needs promotional media in the form of a company profile that contains the required information with additional visuals in it to attract partners' interest in collaborating. The research method used is descriptive qualitative through interviews with the main director of Abdullah Builders, consumers, business partners and investors, observation methods through photos and videos to see how the working atmosphere in the company is, documentation methods through collecting company legality letters, and literature study methods through books and journals that will be redeveloped into creative directions in the form of mind maps and moodboards to obtain key visuals that will assist the design of the company profile. The Abdullah Builders company profile is made by displaying a professional and trusted impression that is able to describe the professionalism and quality of the company. Furthermore, it is hoped that the company will find partners to cooperate in the construction sector through the design of this company profile.

Key Words : *Company profile, Professional, Construction*



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia dan rahmat-Nya Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Company profile* Abdullah Builders” dapat terselesaikan dengan baik dan sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan.

Tugas Akhir ini diadakan untuk memenuhi syarat kelulusan dari kampus Politeknik Negeri Jakarta untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan Desain pada Politeknik Negeri Jakarta. Penulisan Tugas Akhir ini dibuat menemui banyak hambatan seperti pengumpulan informasi, tidak bisa melakukan observasi secara langsung karena beda negara, hambatan saat menghubungi klien karena kesibukannya dan juga pandemi. Namun halangan itu tidak merubah semangat penulis untuk terus melanjutkan perancangan ini dengan sebaik-baiknya dan menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta.

Penulisan Tugas Akhir ini dalam prosesnya dapat terselesaikan berkat bantuan dan kontribusi dari banyak pihak. Bersama dengan ini ucapan hormat dan terima kasih diberikan kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat sehat sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Didi Rosadi S. pd selaku ayah, Ibu Ety Setiawati S. pd selaku ibu, dan Rifa Fathiyannisa selaku adik kandung yang selalu memberikan semangat dan dukungan hingga laporan Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Dr, SC H Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTI, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
4. Ibu Wiwi Prastiwanti, S.Si., M.M. Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
5. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis.
6. Bapak Rian Dwi Antoro , S.Sn., M.Sn. sebagai pembimbing materi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Bapak Muchliyanto, M.Psi sebagai pembimbing teknis.
8. Ibu Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si., sebagai pembimbing akademi dari DG-8B (2017) dan seluruh staff jurusan Teknik Grafika Penerbitan.
9. Abdullah Builders yang sudah mengizinkan dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk membantu menyelesaikan masalah desain grafis yang ada pada perusahaannya.
10. Wan Muhammad Syahir selaku direktur dan *owner* dari Abdullah Builders yang sudah banyak meluangkan waktunya demi kelancaran Tugas Akhir ini
11. Konsumen, Investor, dan Mitra kerjasama dari Abdullah Builders yang sudah meluangkan waktu untuk menjadi narasumber demi kelancaran Tugas Akhir ini.
12. Seluruh sahabat seperjuangan saya Gerbera, Winairoh, Hasni, Devi, Eva, Yulisa, Nadya, dan Okta yang selalu saling mendukung dan membantu demi kelancaran Tugas Akhir ini.
13. Seluruh teman kelas saya DG-8B yang selalu memberikan semangat dan membantu kelancaran Tugas Akhir ini.
14. Teman lintas kelas seperbimbingan Bapak Rian dan Bapak Muchliyanto yang selalu membantu.

Ilmu dan Metode yang digunakan dalam laporan Tugas Akhir Perancangan *Company profile* Abdullah Builders ini masih terbatas, dan masih jauh dari kata sempurna baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan guna menyempurnakan Laporan Tugas Akhir menjadi lebih baik. Semoga Laporan Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Depok, 05 Agustus 2021

Nida Khirunnisa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	6
LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Teori Media Branding.....	6
2.2 Media Promosi	6



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.1 Teori Media Promosi	6
2.3 Buku	7
2.3.1 Teori Buku Cetak	7
2.3.2 Jenis Buku	7
2.3.3 Anatomi Buku	8
2.4 <i>Company profile</i>	9
2.4.1 Teori <i>Company profile</i>	9
2.3.2 Fungsi <i>Company profile</i>	10
2.3.3 Bentuk <i>Company profile</i>	10
2.3.4 Isi <i>Company profile</i>	11
2.5.1 Teori <i>Layout</i>	13
2.5.2 Prinsip <i>Layout</i>	14
2.5.3 Elemen <i>Layout</i>	19
2.5.4 Jenis <i>Layout</i>	27
2.4.4 Teori <i>Grid</i>	30
2.5 Tipografi	32
2.5.1 Teori Tipografi	32
2.5.2 Klasifikasi Huruf	33
2.5.3 Desain Tipografi	35
2.5.4 Penerapan Tipografi	37
2.6 Warna	42
2.6.1 Teori Warna	42
2.6.2 Simbolisme Warna	43



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.7 Metode Perancangan Desain	45
2.8 Kerangka Teori.....	47
BAB III	48
METODE PERANCANGAN.....	48
3.1 Metode Riset Desain	48
3.1.1 Define	48
3.1.2 Research.....	49
3.1.2 Ideate.....	49
3.1.3 Prototype.....	49
3.1.4 Select	49
3.1.5 Implement.....	49
3.1.6 Learn	49
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.2.1 Data Primer	50
3.2.2 Data Sekunder	52
3.3 Data dan Analisis	52
3.3.1 Profil Klien.....	52
3.3.2 Product Knowledge.....	54
3.3.3 Portofolio perusahaan.....	55
3.3.4 Kompetitor	57
3.3.5 Consumer <i>Insight</i>	60
3.3.6 Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).....	60
3.3.7 Analisis STP.....	62



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4 Arahan Kreatif.....	63
3.4.1 Creative Brief.....	63
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	67
4.1 Konsep <i>Visual</i>	67
4.1.1 Mind Mapping.....	67
4.1.2 Alternatif konsep.....	69
4.1.3 <i>Moodboard</i>	70
4.2 Proses Desain	72
4.2.1 Sketsa Imposisi	73
4.2.2 Sketsa Halus.....	73
4.2.3 Desain Komprehensif.....	78
4.2.4 Desain Terpilih.....	85
4.2.5 Output Karya.....	92
4.2.6 Media turunan	93
4.3 Pertimbangan Produksi	95
BAB V	97
PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	99
DAFTAR REFERENSI	100
POSLIMINARIES	102
6.Lembar Bimbingan Tugas Akhir	102



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Transkrip Wawancara	103
8. Dokumentasi	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bilateral Balance	15
Gambar 2. 2 Biaxal Balance.....	15
Gambar 2. 3 Radiant Balance.....	16
Gambar 2. 4 Inverted Balance.....	16
Gambar 2. 5 Near Symmetri Balance	17
Gambar 2. 6 Assymetrical Balance.....	18
Gambar 2. 7 White Space.....	18
Gambar 2. 8 Contoh Unity	19
Gambar 2. 9 Contoh Elemen pada Buku.....	20
Gambar 2. 10 Headline	20
Gambar 2. 11 Deck	21
Gambar 2. 12 Sub Head.....	21
Gambar 2. 13 Bodytext.....	22
Gambar 2. 14 Byline	22
Gambar 2. 15 Caption	23
Gambar 2. 16 Pullquotes.....	23
Gambar 2. 17 Sidebar.....	24
Gambar 2. 18 Initial Caps	24
Gambar 2. 19 Folio	25
Gambar 2. 20 Art.....	25
Gambar 2. 21 Infographic	26



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 22 Line.....	26
Gambar 2. 23 Bullet	27
Gambar 2. 24 Modrian layout	27
Gambar 2. 25 Circus layout	28
Gambar 2. 26 Multi panel layout	28
Gambar 2. 27 Copy heavy layout.....	29
Gambar 2. 28 Picture window layout.....	29
Gambar 2. 29 Column Grid.....	30
Gambar 2. 30 Modular Grid.....	31
Gambar 2. 31 Hybrid/Compound Grid	32
Gambar 2. 32 Font Serif.....	33
Gambar 2. 33 Font Sans Serif	34
Gambar 2. 34 Font Script.....	34
Gambar 2. 35 Font Dekoratif	35
Gambar 2. 36 Contoh Legibility	36
Gambar 2. 37 Contoh Readability	36
Gambar 2. 38 Contoh pengukuran pada Font	37
Gambar 2. 39 Hierarki Tipografi	38
Gambar 2. 40 Contoh Penggunaan Jenis Huruf.....	38
Gambar 2. 41 Contoh Variasi Huruf.....	39
Gambar 2. 42 Contoh penggunaan Warna Tipografi	40
Gambar 2. 43 Contoh Leading, Kerning, Tracking	40
Gambar 2. 44 Contoh Kerning pada Tipografi Huruf besar	41
Gambar 2. 45 Penataan Baris Text.....	42
Gambar 2. 46 Design Thinking.....	45
Gambar 2. 47 Kerangka Teori.....	47
Gambar 3. 1 Design Thinking.....	48



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 2 Logo Abdullah Builders	52
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Abdullah Builders	54
Gambar 3. 4 Portofolio Desain Rumah Abdullah Builders	55
Gambar 3. 5 Portofolio Desain Abdullah Builders	56
Gambar 3. 6 Portofolio Renovasi Abdullah Builders	56
Gambar 3. 7 Portofolio Desain Interior Rumah	57
Gambar 3. 8 Portofolio Interior Caffee Abdullah Builders	57
Gambar 3. 9 Logo Kompetitor Ams Maju Bina Sdn Bhd	57
Gambar 3. 10 Portofolio Kompetitor Ams Maju Bina Sdn Bhd	58
Gambar 3. 11 Logo Kompetitor Faridaz Group	58
Gambar 3. 12 Portofolio Faridaz Group	58
Gambar 3. 13 Logo Kompetitor Usoq Resources	59
Gambar 3. 14 Portofolio Usoq Resources	59
Gambar 4. 1 Mindmap	68
Gambar 4. 2 Moodboard Minimalis	71
Gambar 4. 3 Moodboard Earthy tone	71
Gambar 4. 4 Moodboard Tropical Vibes	72
Gambar 4. 5 Sketsa Imposisi	73
Gambar 4. 6 Sketsa Halus Minimalist 1	74
Gambar 4. 7 Sketsa Halus Minimalist 2	75
Gambar 4. 8 Sketsa Halus Earthy tone	76
Gambar 4. 9 Sketsa Halus Tropical Vibes 1	77
Gambar 4. 10 Sketsa Halus Tropical Vibes 2	77
Gambar 4. 11 Sketsa slipcace COVER	78
Gambar 4. 12 Mock up COVER Minimalis 1	79
Gambar 4. 13 Sketsa digital Minimalis 1	79
Gambar 4. 14 Mock up COVER Minimalis 2	80



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 15 Sketsa digital Minimalis 2.....	81
Gambar 4. 16 Mock up cover Earthytone	81
Gambar 4. 17 Sketsa digital earthy tone	82
Gambar 4. 18 Desain Slip Cover.....	83
Gambar 4. 19 Typeface	84
Gambar 4. 20 color pallete	85
Gambar 4. 21 Typography	86
Gambar 4. 22 Elemen visual	87
Gambar 4. 23 Elemen visual	87
Gambar 4. 24 Elemen gambar.....	88
Gambar 4. 25 Grid System.....	88
Gambar 4. 26 COVER desain terpilih.....	89
Gambar 4. 27 Halaman owner speech.....	90
Gambar 4. 28 Halaman owner speech.....	90
Gambar 4. 29 Halaman portfolio	91
Gambar 4. 30 Slipcase book.....	92
Gambar 4. 31 Output Karya.....	93
Gambar 4. 32 Business card.....	94
Gambar 4. 33 Id card.....	94
Gambar 4. 34 X banner.....	95



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Product Knowledge Abdullah Builders	54
Tabel 3. 2 Analisis SWOT	60
Tabel 3. 3 Creative Brief.....	63
Tabel 4. 1 <i>Key visual</i>	68





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1 Lembar Bimbingan I	102
Gambar 2 Lembar Bimbingan II	102
Gambar 3 Dokumentasi Zoom Meeting dengan Owner Abdullah Builders	118
Gambar 4 Wawancara media Whatsapp dengan Owner Abdullah Builders	119
Gambar 5 Dokumentasi Kantor dan Karyawan Abdullah Builders	119
Tabel 1 Wawancara dengan owner Abdullah Builders via Zoom Meeting	103
Tabel 2 Wawancara dengan Owner Abdullah Builder via Whatsapp	105
Tabel 3 Wawancara dengan Konsumen 2	109
Tabel 4.3 Wawancara dengan Konsumen	110
Tabel 5 Wawancara dengan Investor	113
Tabel 6 Wawancara dengan Klien	115

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company Profile adalah sebuah gambaran perusahaan tentang bagaimana terbentuknya perusahaan, dan keadaan perusahaan saat ini. *Company profile* memiliki beberapa kegunaan dan manfaat, salah satunya adalah sebagai alat marketing untuk mendapatkan konsumen yang cukup efektif karena *company profile* memuat unsur visual yang berupa gambar dan teks. *Company profile* memiliki peranan cukup penting dan pelengkap yang efisien bagi perusahaan yang ingin melakukan *business to business* karena dapat memberikan informasi dan gambaran terkait visi dan misi perusahaan yang ingin ditawarkan kepada konsumen, (Liem & Sutanto, n.d.) dan *Company Profile* merupakan media yang dipandang dapat menampilkan profesionalisme dan dapat menunjukkan image perusahaan (Nathan et al., 2016). Terkait dengan fakta tersebut maka perusahaan Abdullah Builders merasa perlu menggunakan *company profile* sebagai media informasi dalam membangun citra perusahaan dan sebagai media untuk membangun kepercayaan dalam mengawali kerjasama dengan perusahaan lain. Terkait dengan fakta tersebut maka perusahaan Abdullah Builders merasa perlu menggunakan *company profile* sebagai media informasi dalam membangun citra profesionalisme perusahaan.

Abdullah Builders adalah perusahaan konstruksi dan arsitektur yang berasal dari Malaysia dengan alamat Tingkat 1 LOT 277 (PT89), Perkedaian Pekan Bukit Payong, 21400 Marang, Terengganu. Abdullah Builders sudah mengerjakan berbagai project di lapangan, seperti project pada bidang jasa yang diberikan oleh Abdullah Builders yaitu desain konstruksi, arsitektur, interior desain, landsekap, dan renovasi. Selama ini Abdullah Builders menawarkan jasa kepada calon mitra kerjasama melalui marketing yang digunakan secara mulut ke mulut, dimana cara ini tidak akan terekam



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

secara jelas pesan apa yang telah disampaikan oleh perusahaan kepada calon mitra kerjasama. Seperti layaknya perusahaan yang profesional dan mempunyai reputasi yang baik biasanya perusahaan memiliki *company profile* sebagai media promosi dalam mengembangkan usaha. Selama ini Abdullah Builders belum memiliki media yang efektif untuk membangun kepercayaan terhadap mitra dalam menjalin kerjasama. Abdullah Builders baru memiliki *company profile* dalam bentuk word, dimana isi dari *company profile* tersebut tidak mencerminkan kesan profesionalisme perusahaan dengan unsur *visual* dan informasi yang mendukung sehingga mitra bisnis sulit memberikan kepercayaan kepada perusahaan untuk menjalin kerjasama.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, maka penulisan tugas akhir ini membahas tentang diperlukannya solusi pembuatan *Company profile* sebagai media promosi dengan unsur *visual* yang mendukung sehingga dapat membangun kepercayaan mitra kerjasama guna meningkatkan bisnis perusahaan. *Company profile* disalurkan dalam media buku yang memberikan *visual* dan gambaran umum perusahaan Abdullah Builders serta media turunan lainnya seperti *stationery* (kartu nama, surat, *x banner*) dan media promosi (*Instagram Feeds*).

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang *company profile* Abdullah Builders yang mampu menampilkan citra positif yang profesional sebagai media untuk membangun kepercayaan mitra kerjasama?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan latar belakang diatas, maka diperlukan ruang lingkup pembahasan untuk memfokuskan permasalahan. Berikut adalah pembahasannya:

1. Proses perancangan *company profile* Abdullah Builders
2. Proses penerapan prinsip dan elemen desain grafis pada perancangan *company profile* Abdullah Builders.
3. Proses penerapan pada media pendukung seperti *stationery* (kartu nama, surat, *x banner*) dan media promosi.

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Adapun ujuan dan manfaat dari perancangan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

a. Tujuan

Adapun tujuan dalam penulisan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan desain *company profile* Abdullah Builders yang mampu menampilkan citra positif dihadapan mitra kerjasama.
2. Menjelaskan proses penerapan prinsip dan elemen desain grafis pada perancangan *company profile* Abdullah Builders
3. Menjelaskan proses penerapan pada media pendukung seperti *stationery* (kartu nama, surat, *x banner*) dan media promosi.

b. Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penulisan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Akademis

Manfaat akademis yang diharapkan dalam penulisan ini adalah sebagai pengembangan ilmu serta dapat memberikan karya baru yang dapat dijadikan referensi pada program studi desain grafis mengenai desain perancangan *company profile* perusahaan dalam bidang konstruksi.

2. Umum

Manfaat yang diharapkan untuk masyarakat umum adalah sarana edukasi terhadap perancangan *company profile* perusahaan dalam bidang konstruksi dan karya yang sudah dihasilkan dapat menjadi referensi dan motivasi untuk membuat sebuah karya.

3. Klien

Manfaat yang diharapkan untuk klien adalah dapat menambah nilai jual perusahaan, menarik minat konsumen, dapat menjalin kerjasama dengan perusahaan lain, hingga bisa mendapatkan mitra kerjasama.

4. Penulis

Manfaat yang diharapkan untuk penulis adalah dapat menerapkan ilmu yang sudah dipelajari, menambah wawasan dan pengetahuan dalam pembuatan desain sebuah *company profile*, baik dalam pembelajaran ataupun desain lainnya. Serta dapat meningkatkan kreativitas dalam perancangan karya.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan *Company profile* sebagai media promosi Abdullah Builders” ini dikelompokkan menjadi bab demi bab secara berurutan untuk mempermudah pembahasan. Dengan sistematikanya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan alasan dari membahas tema tugas akhir perancangan *Company profile*, yang terdiri dari latar belakang,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan dalam tugas akhir.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini memberikan gambaran tentang teori-teori makro dan mikro yang terdiri dari definisi oleh para ahli, pada bab ini juga menjelaskan apa itu media promosi, definisi *company profile*, prinsip dan elemen *layout*, tipografi, serta warna.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai metode pengumpulan data dan fakta, metode analisis serta kesimpulan.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini menjelaskan proses desain yang diawali dengan pengumpulan data dan fakta, analisis dan kesimpulan. Proses desain yang diawali dengan *brainstorming*, konsep *visual*, proses desain dan penerapan pada media pendukung serta pertimbangan produksi.

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan pada bab sebelumnya serta saran untuk penelitian berikutnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses perancangan company profile Abdullah Builders yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Company profile* dapat digunakan oleh perusahaan sebagai media promosi untuk menjalin kerjasama dan mampu menampilkan citra positif perusahaan melalui isi dan portofolio perusahaan. Berdasarkan pembahasan dari hasil analisis data melalui wawancara kepada direktur utama perusahaan, konsumen, dan mitra kerjasama, observasi melalui video/foto yang dikirim oleh perusahaan untuk mengetahui bagaimana suasana kantor dan suasana kerja perusahaan, dan studi literatur menggunakan beberapa jurnal dan buku yang dapat mendukung perancangan, selanjutnya menganalisis data menggunakan analisis STP dan SWOT. Setelah informasi dan data sudah terkumpul akan menghasilkan arahan kreatif berupa *key message, tone and manner, objective, dan media details*. Dari kata kunci yang telah dihasilkan maka akan dikembangkan melalui mind map dan moodboard yang dapat menghasilkan *key visual* dan alternatif konsep. Setelah mendapatkan key visual dan alternatif konsep tahap selanjutnya adalah pembuatan sketsa. Pada tahap ini dilakukan beberapa sketsa yaitu sketsa imposisi untuk menentukan konten isi pada setiap halaman, dibuat lima sketsa halus untuk memperjelas visual dalam perancangan, lalu dipilih tiga sketsa alternatif untuk dilanjutkan kepada sketsa komprehensif. Setelah itu akan ditentukan satu sketsa yang akan dijadikan *final artwork* pada perancangan *company profile* ini.
2. Pada perancangan company profile ini sudah diterapkan beberapa prinsip dan elemen desain dari konsep yang dapat merepresentasikan perusahaan Abdullah Builders yaitu *modern, minimalist, dan professional* dengan tema Minimalis yang digunakan dalam perancangan *company profile*. Kesan *modern* dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

minimalis direpresentasikan lewat warna monokrom dari *corporate color* dimana tidak terlalu banyak warna yang digunakan dalam *company profile*. *Company profile* juga memberikan kesan clean dan *layout white space* agar terlihat lebih *professional* dimata para mitra kerjasama. Foto yang digunakan merupakan foto asli tanpa *coloring* agar gambar terkesan lebih nyata dan jelas pada setiap sudut dan detail desain arsitektur yang dibuat. *Typeface Black Lives* pada *headline* karena mempunyai karakteristik yang mudah dibaca dalam ukuran besar dan *font* ini ketebalannya sesuai jika diletakan pada *headline* sehingga akan terciptanya hierarki atau alur baca pada setiap isi dalam *company profile*, bentuk lancip pada sudut *font* memberikan kesan geometris minimalis seperti bentuk bangunan dimana ini sangat cocok pada jenis perusahaan Abdullah Builders. Sedangkan untuk *bodytext* menggunakan *typeface* Montserrat Family karena jenis *font* ini tidak memiliki garis-garis kecil dan sifatnya lebih solid. Kesan yang diberikan oleh *font* Montserrat adalah *modern* yang jika dikaitkan dengan perusahaan Abdullah Builders yang mengikuti trend arsitektur yang *modern*. Menggunakan elemen *visual* berupa garis sebagai elemen geometris yang akan menambahkan kesan minimalis. Penerapan teori *layout* pada *company profile* Abdullah Builders adalah simetris dan asimetris agar desain tidak terlalu terlihat formal, tidak monoton, dan *modern*. Jenis huruf yang cocok untuk digunakan dalam perancangan ini adalah sans serif karna akan terlihat lebih *modern* jika diaplikasikan pada perusahaan yang mengikuti perkembangan *trend*. Menggunakan kertas matte paper dan art carton untuk *cover* dan isi serta menggunakan *Finishing perfect binding* dengan Teknik cetak digital printing.

3. Dalam mendukung kegiatan branding dari perusahaan Abdullah Builders maka dibuatlah beberapa media turunan seperti *stationery* yang akan memberikan kesan pertama terhadap suatu bisnis dan memperkuat identitas perusahaan seperti kegiatan surat menyurat yang akan memberikan kesan profesional, *id card* juga merupakan item yang penting untuk kebutuhan setiap orang dalam perusahaan karna sebagai tanda pengenal, *x banner* dibuat untuk melakukan media promosi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagai bentuk pengenalan masyarakat yang nantinya bisa disimpan dalam kantor atau dibawa untuk tujuan bisnis, dan business card digunakan sebagai media perkenalan yang formal dan semi formal saat akan melakukan kerjasama bisnis atau pertemuan bisnis.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka terdapat beberapa saran yang penulis ajukan selama melakukan proses perancangan *company profile* Abdullah Builders

1. Menemukan masalah desain grafis pada sebuah perusahaan/umkm yang membutuhkan peran seorang desainer dalam menemukan solusi yang tepat.
2. *Company profile* yang baik mampu mencerminkan citra *professional* yang ada pada perusahaan maka dari itu sangat penting untuk mempelajari lebih dalam seperti apa citra yang ingin disampaikan oleh perusahaan.
3. Menentukan media pendukung yang dibutuhkan oleh perusahaan sebagai konsistensi dalam pengaplikasian desain yang telah dibuat.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA*. 1(1), 11.
- Amborse, G., & Harris, P. (2010). *Design Thinking*. AVA Publishing.
- Anggarini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Penerbit Nuansa Cendekia.
- Graphic Design Institute. (2014, December 11). Types Of Page Layouts For Graphic Designers. *Types Of Page Layouts For Graphic Designers*. <https://www.graphic-design-institute.com/visual-grammar/types-of-graphic-web-page-layout/>
- Liem, R., & Sutanto, R. P. (n.d.). *Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show*. 11.
- Nathan, K., wibowo, & Febriani, R. (2016). *Perancangan Company Profile Biro Iklan dan Media Pendukungnya yang Mampu Meningkatkan Image Dan Profesionalisme Biro Iklan di Mata Pelaku Bisnis di Surabaya*. 1, No 8.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Onainda, Carlos, M., & Resnick, B. (2013). *Designing B2B Brands*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken New Jersey.
- Rustan, S. (2019). *Warna*. PT Lintas Kreasi Imaji.
- Rustan, S. (2020a). *Layout 1 (Vol. 1)*. CV. Nulisbuku Jendela Dunia.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rustan, S. (2020b). *Layout 2* (Vol. 2). CV. Nulisbuku Jendela Dunia.

Siyoto, Sondik, & Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publisher.

Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.

Swasty, W. (2018). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. PT Remaja Rosdakarya Offset.

Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken New Jersey.

Anggarini, A. (2012) *Pengantar Desain Grafis*. November 28, 2012. Politeknik Negeri Jakarta.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POSLIMINARIES

6. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA Nida Kharunnisa			
NAMA PEMBIMBING Riani Dwi Antoro, S.Ds., M.Sn.			
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Company Profile Abdullah Builders			
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	29 Maret 2021	Perbaiki latar belakang, dan memperkuat masalah yang ada	Revisi latar belakang masalah dan progress pembuatan BAB 1
2	11 April 2021	Perbaiki latar belakang dari BAB I, perbaiki rumusan masalah, perbaiki tujuan dan manfaat	Revisi latar belakang dari BAB I perbaiki rumusan masalah, perbaiki tujuan dan manfaat
3	15 April 2021	Penulisan kurang efektif, revisi minor dari citra yang ingin ditampilkan oleh perusahaan	revisi penulisan dan bimbingan oleh pembimbing II dan menambahkan citra secara lengkap
4	3 Mei 2021	Perbaiki kerangka teori BAB II	Melengkapi dan memperbaiki kerangka teori dari BAB II
5	10 Mei 2021	Pembahasan rapat tentang seminar proposal, perbaikan ulang kerangka teori II	Memperbaiki kerangka teori BAB II (teori branding dan media promosi) lalu lanjut progress BAB II
6	19 Mei 2021	Asistensi BAB I dan BAB II dan Penambahan analisis STP	Revisi analisis STP
7	16 Juni 2021	Membahas hasil seminar proposal	Memperbaiki revisi yang ada dari seminar proposal berupa masalah, consumer insight, analisis stp, project background
8	21 Juli 2021	membahas bab 4 mengenai gambar yang digunakan, ukuran grid buku,	Memperbaiki konsep visual menjadi lebih detail
9	28 Juli 2021	foto owner pada company profile kurang profesional, kurangnya elemen visual dalam company profile, penulisan yang belum selesai dan kurang detail	Mengganti foto owner dan memperbaiki penulisan
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

Gambar 1 Lembar Bimbingan I

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA Nida Kharunnisa			
NAMA PEMBIMBING Muchlisanto M. Psi			
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Company Profile Abdullah Builders sebagai Media Promosi			
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	1 April 2021	Memperbaiki outline dan revisi latar belakang	Revisi latar belakang dari masalah dan progress pembuatan BAB I
2	19 April 2021	Merapikan kalimat latar belakang	Revisi latar belakang dari BAB I, perbaiki rumusan masalah, perbaiki tujuan dan manfaat
3	18 May 2021	pembahasan kuisisioner, wawancara, observasi	membuat pertanyaan, melakukan observasi
4	20 Mei 2021	Asistensi seminar proposal STP, metode penelitian dan arahan kreatif	melanjutkan revisi analisis STP, metode penelitian dan arahan kreatif
5	4 Juli 2021	Membahas revisi sempro terkait masalah, arahan kreatif, dan metode penelitian	revisi dan memperdalam masalah terkait revisi pada saat seminar proposal
6	16 Juli 2021	proses untuk melanjutkan bab 4 tentang proses desain dan konsep kreatif	melanjutkan penulisan lebih detail terhadap penjelasan proses desain dan konsep kreatif
7	6 Agustus 2021	Kesalahan simpulan pada BAB V	merevisi simpulan dari BAB V
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

Gambar 2 Lembar Bimbingan II



7. Transkrip Wawancara

1) Direktur Abdullah Builders

Nama : Wan Muhammad Syahir, 26 Tahun

Media : Zoom Meeting

Tanggal : 30 Maret 2021

Tabel 1 Wawancara dengan owner Abdullah Builders via Zoom Meeting

Q	Apakah Abdullah Builders sudah punya website?
A	Tidak ada, hanya ada Instagram. Karena Instagram lebih ramai daripada Facebook, ataupun sosial media lainnya. Target market Abdullah Builders banyak pengguna Instagram daripada sosial media lainnya.
Q	Sebenarnya target market dari Abdullah Builders ini B2C atau B2B?
A	B2C
Q	Bagaimana Abdullah Builders melakukan promosi?
A	Kami lebih percaya promosi dari mulut ke mulut, seperti kepercayaan yang ada di Malaysia. Kami lebih percaya marketing yang berhadapan lebih baik daripada sosial media. Tapi kami menggunakan sosial media untuk mempromosikan kepada orang-orang yang berada diluar Terengganu.
Q	Lebih banyak klie dari daerah mana?
A	Terengganu
Q	Siapa tujuan yang akan diberikan <i>company profile</i> ? Customer atau investor?
A	Keduanya, untuk investor juga
Q	Saya membaca surat-surat legalitas, Apa status legalitas Abdullah Builders? Apakah sudah <i>company</i> ?
A	Iya, itu sudah termasuk sebuah <i>company</i> . Itu adalah system legalitas di Malaysia. Kalo kami tidak ada legalitas itu perusahaan kami hanya seperti kedai-kedai di jalanan. Apabila kami ada system itu, kami adalah sebuah syarikat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	Penggunaan <i>company profile</i> yang sudah dibuat efektif 50% itu kepada siapa saja?
A	kepada klien diantaranya 5 pejabat pemerintahan Malaysia, jika orang biasa ada 20 orang.
Q	Berarti jika sudah ditotal, sudah 25 <i>project</i> ya?
A	Iya betul, 20 orang biasa, 5 pejabat pemerintah Malaysia
Q	Ada berapa pekerja bangunan di Abdullah Builders?
A	Ada 25 orang
Q	Kalo untuk kepengurusan ada berapa orang?
A	Kalo kepengurusan ada 5 orang. Itu termasuk 3 side manager, personal asisten, dan kepala bangunan.
Q	Jasa apa yang sudah ditawarkan oleh Abdullah Builders?
A	Konstruksi, Arsitektur, Desain interior, landsekap, dan renovasi
Q	Berarti ada desainer interiornya?
A	Iya saya sendiri, saya arsiteknya
Q	Apa jasa yang sering diambil oleh klien?
A	Konstruksi dan arsitektur
Q	Apa permasalahan yang sangat urgensi untuk Abdullah Builders? Promosi atau <i>company profile</i> untuk membuat Kerjasama?
A	Kami lebih kepada <i>company profile</i> terlebih dahulu, karena kami percaya bahwa tanpa <i>company profile</i> yang baik, tidak akan menjadi barang yang baik.
Q	Apa harapan dibuatnya <i>company profile</i> ?
A	Lebih sukses dan meningkatkan kepercayaan orang.
Q	Dengan dibuatnya <i>company profile</i> , apakah ada tujuan lain?
A	Kepercayaan dan mencari investor
Q	Apa isi yang ingin ditampilkan di <i>company profile</i>
A	Ingin menjadi pencerahan bagi company kami.
Q	Apakah sudah ada struktur organisasi?
A	Sudah, nanti aku kirim



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	Kalo missal dibuatkan turunan desain, apa kebutuhan lain dari Abdullah Builders?
A	<i>Stationery</i> , uniform, APD (helmet, dll)
Q	Setiap pada pembangunan selalu ada spanduk kecil dengan logo Abdullah Builders. Apakah ada tujuan dari spanduk tersebut?
A	Iya karena kami coba mempromosikan setiap ada pembangunan dengan cara memasang spanduk dengan logo kami. Kami menciptakan logo yang dilihat enak oleh mata jadi jika logo itu dipasang, logo itu tidak dapat merusak desain rumah tersebut.
Q	Okay, apakah ingin dibuatkan yang terbaru?
A	Iya, boleh spanduknya
Q	Apa ada lagi kebutuhan desain untuk media promosi lainnya?
A	Boleh dibuatkan konsep sosial media
Q	Apakah Abdullah Builders sudah memiliki kantor sendiri?
A	Sudah ada di Terengganu, tapi untuk tahun depan kami akan pindah ke tempat yang lain
Q	Apakah boleh meminta kontak dari customer Abdullah Builders? Untuk meminta <i>insight</i> dari customer
A	Oke anti saya coba tanyakan

Sumber : Data yang diolah

2) Direktur Abdullah Builders

Nama : Wan Muhammad Syahir, 26 Tahun

Media : WhatsApp Chat

Tabel 2 Wawancara dengan Owner Abdullah Builder via Whatsapp

Q	Halo ka, maaf kemarin kan target dari <i>company profile</i> untuk investor juga. Setelah saya melakukan riset, <i>company profile</i> dengan tujuan itu harus mempunyai data keuangan lengkap. Apakah Abdullah Builders sudah punya?
---	---



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Belum punya
Q	Lalu, apa target selanjutnya?
A	Customer & Partneship
Q	Pertanyaan pertama, apa makna atau pesan dibalik nama Abdullah Builders dan logonya?
A	Abdullah Builders itu lambang atau ikatan persahabatan. Terinspirasi dari celtic simbol
Q	Okaay, untuk nama Abdullah Builders itu ada artinya kah? Atau ada hubungannya dengan ikatan persahabatan/kekeluargaan?
A	Abdullah adalah bapa saya, Aku mengambil semangat dia untuk company construction ini dia sudah meninggal dunia, Jadinya aku mengambil semangat dia untuk aku bekerja
Q	Kenapa memilih lokasi kantor di Terengganu?
A	Karena ini merupakan daerah tempat ibu saya dan saya melihat kurangnya arsitektur dalam konstruksi Terengganu. Kemudian saya memutuskan untuk membuka perusahaan konstitusi saya sendiri yang berbasis arsitektural
Q	Apakah jadi pindah kantor?
A	Jadi, tapi masih di sekitar Terengganu
Q	Biasanya siapa pengguna produk / layanan yang anda tawarkan?
A	Kebanyakan pegawai negeri, dokter, dan guru
Q	Bagaimana Anda menjaga pelanggan tetap setia pada Abdullah Builders?
A	Ikhlas buat kerja, Tanggungjawab itu utama, Keuntungan itu kemudian, Kami membina rumah, Rumah yang kamu perlu, Bukan yang kamu mahu
Q	Abdullah Builders ini berbadan hukum apa?
A	Firsma arsitek dan contractorship
Q	Bagaimana Anda mempertahankan perusahaan Anda agar tetap makmur di tengah persaingan pasar yang ketat?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Berbeda dari orang lain, dan tulus untuk pekerjaan saya
Q	Okay, kira2 apa yang buat Abdullah Builders beda dengan construction company lain?
A	<i>Design</i> , Building material, layanan customer
Q	Selalu pakai material premium kah atau disesuaikan dengan budget customer?
A	Disesuaikan dengan budget customer
Q	Kalo layanan customer bagaimana ka?
A	Kami akan berjumpa customer berdepan, First meeting we already set up <i>our design</i>
Q	Kira2 untuk <i>design</i> apa yang buat beda dari cunstruction lain?
A	Latest <i>design</i>
Q	<i>Design</i> style architect abdullah builders itu biasanya apa ka? Classic, <i>minimalist</i> , atau apa?
A	Kami lebih kepada <i>minimalist</i> , Tapi ada juga yang request classic, Pokoknya kembali kepada client untuk concept pembangunan tersebut
Q	Untum safety and quality dari Abdullah Builders gimana ka? Apakah seluruh karyawan sudah terdaftar insurance?
A	Belum, Tapi masing masing sudah ada insuransnya sendiri sendiri
Q	Kalo teamwork bagaimana ka? Apakah proactive to achieve common goals?
A	Yes, Among us. We will support each other, We're like brothers
Q	Untuk sekarang ini abdullah builders ada inovasi baru untuk goals kedepan ga ka?
A	Ada, kami mengimpikan projek perumahan yang besar, dan tender kerjaan yang besar, kami juga berharap boleh berkembang hingga ke seluruh malaysia
Q	Okaay, kira2 udah pernah ikut tender atau belum ya ka?
A	Udahh, pernah ikut tender.
Q	Apakah itu termasuk tender besarr?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Belum, Karena ekonomi malaysia kurang baik
Q	Okaay, kalo tender biasanya pake <i>company profile</i> kah?
A	Iyaaa
Q	Sekarang total ada berapa karyawan ya ka?
A	Ada 4
Q	Dan apa yang membuat karyawan Anda loyal kepada perusahaan Anda?
A	Saya memperlakukan mereka seperti keluarga
Q	Kekurangan dari Abdullah Builders itu apa ya ka?
A	Kami masih lagi kekurangan dari segi kepercayaan orang sekeliling dengan kita, kepercayaan antara kami dan orang-orang, dan kami berharap, karya kami suatu saat akan diakui, dan dipercaya
Q	Dan seberapa besar skala bisnis yang dijalankan perusahaan Anda? Misalnya jumlah kantor cabang, rekanan kerjasama, dll
A	Skala menengah, tidak ada cabang, 1 cooperation partners sahabat saya
Q	Abdullah Builders itu pakai strategi marketing apa ya ka?
A	Sosial media and verbal to verbal
Q	Lebih banyak dapat cust dari social media or verbal to verbal?
A	Verbal
Q	Apa yang membuat Anda memutuskan untuk membuat profil perusahaan baru?
A	Sebagai media pengenalan baru
Q	Apa yang Anda harapkan untuk profil perusahaan baru?
A	Agar orang lebih memahami tentang layanan kami
Q	Seperti apa tampilan profil perusahaan baru yang Anda harapkan? Ka syahir mau kaya gimana untuk desain <i>company profilenya</i> ?
A	Presentable
Q	Ka syahir punya refrensi <i>design style</i> yang menurut ka syahir cocok sama Abdullah Builders?
A	<i>Modern minimalist</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	Apakah Anda memiliki referensi tentang perusahaan yang menurut Anda ideal? (Seperti perusahaan swasta / negara, lembaga pemerintah, atau perusahaan baru)
A	Barkath builders (kuala lumpur), Mag builders (kuala lumpur), Unstudio (indonesia)
Q	Semua construction company kah?
A	Iyaa

Sumber : Data yang diolah

3) Konsumen 1

Nama : Nur Syahira, 30 tahun

Media : Via chat WhatsApp

Tanggal : 17 Maret 2020

Tabel 3 Wawancara dengan Konsumen 2

Q	Berapa pendapatan uang anda setiap bulan?
A	<5000 RM
Q	Berapa pengeluaran anda dalam setiap bulan?
A	<3000 RM
Q	Dimana kamu mengetahui Abdullah Builders?
A	Spanduk di situs / renovasi rumah & instagram mereka
Q	Apakah anda pernah melihat <i>company profile</i> Abdullah Builders?
A	Tidak pernah
Q	Jika Abdullah Builders aktif dalam sosial media, apakah itu akan membantu anda mendapatkan informasi?
A	Pastinya ya. Silakan unggah lebih banyak kemajuan renovasi
Q	Apakah menurut anda Abdullah Builders perusahaan yang <i>professional</i> ?
A	Iya. <i>Professional</i>
Q	Apa yang membuat Anda tertarik pada Pembangun Abdullah?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Diskusi lancar, pertimbangkan pendapat klien,
Q	Menurut Anda, apakah Abdullah Builders punya portofolio yang bagus?
A	Belum ada portofolio yang didokumentasikan.
Q	Bagaimana pelayanan karyawan Abdullah Builders untuk Anda?
A	Selalu tindak lanjuti klien potensial, konsultasi teknis yang baik
Q	Apakah Anda sudah mempercayai Abdullah Builders?
A	Iya. Membawa klien ke situs lain untuk menunjukkan pengerjaannya
Q	Menurut Anda apa kelemahan Abdullah Builders?
A	Saya tidak tahu
Q	Apakah Anda pernah ke kantor pembangun abdullah?
A	Tidak
Q	Ah oke, dan layanan apa yang Anda ambil dalam tukang bangunan abdullah? Konstruksi, arsitektur, desain interior, landekap, atau renovasi?
A	House Renovation
Q	Oke, Pernahkah Anda komplain ke abdullah builders?
A	Tidak
Q	Dan apakah Anda ingin menggunakan tukang bangunan abdullah lagi? Jika Anda membutuhkannya lagi nanti
A	Mungkin iya

Sumber : Data yang diolah

4) Konsumen 2

Nama : Arif, 26 tahun

Media : Via chat WhatsApp

Tanggal : 17 Maret 2020

Tabel 4.3 Wawancara dengan Konsumen

Q	Berapa pendapatan uang anda setiap bulan?
A	2000 RM



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	Berapa pengeluaran uang anda setiap bulan?
A	1500 RM
Q	Siapa yang menggunakan jasa Abdullah Builders?
A	Orangtua, pendapatan orangtua saya 3500 RM, pengeluarannya 2500 RM
Q	Dimana kamu mengenal Abdullah Builders?
A	Dari teman-temanku. Dan saya membaca lebih banyak tentang mereka di twitter dan ig
Q	Apakah kamu pernah melihat <i>company profile</i> Abdullah Builders?
A	Belum pernah
Q	Tahukah Anda bagaimana layanan yang diberikan oleh Abdullah Builders?
A	Mereka memberikan konsultasi tentang rencana dan penetapan biaya. Dengan kata lain, mereka mempersiapkan diri dari a hingga z. Mereka akan mencari logam, kontraktor dan akan memantau hingga proyek selesai.
Q	Oke jadi yang Anda maksud adalah pembangun abduallah memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi?
A	Iya benar
Q	Tahukah Anda berapa banyak layanan oleh Abdullah Builders?
A	Tidak tahu
Q	Kamu tinggal dimana?
A	Saya tinggal di kg losong. Kuala terengganu. Terengganu
Q	apakah membantu Anda jika Abdullah Builders aktif di media sosial?
A	Iya, sangat membantu
Q	apakah Anda pernah menggunakan perusahaan konstruksi lain?
A	Pernah selain ini ada <ol style="list-style-type: none"> 1. from nyior manis sdn.bhd 2 . From villagers
Q	Apa pendapat Anda tentang perbedaan antara Abdullah Builders dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	perusahaan konstruksi lainnya?
A	Rasa tanggung jawab. Menurut saya, kontraktor abdullah memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi dibandingkan dengan perusahaan konstruksi lain karena mereka mengatakan akan memantau dari awal hingga akhir. Dan mereka akan memberi tahu saya kemajuannya dan meminta konfirmasi dari saya sebelum mengubah rencana atau apa pun, Selain itu saya juga berpendapat bahwa abdullah builder memiliki konsep yang baru dan <i>modern</i> dibandingkan dengan perusahaan lain
Q	Apa pendapat Anda tentang konsep baru dan <i>modern</i> yang diberikan pembangun abdullah kepada Anda?
A	Interesting and exciting
Q	Apa pendapat Anda tentang desain arsitek pembangun abdullah?
A	Menarik, karena mereka mencoba menyesuaikan desain <i>modern</i> dengan desain atau gaya preferensi kami
Q	Abdullah Builders adalah perusahaan konstruksi baru, menurut Anda apakah abdullah builders adalah perusahaan profesional?
A	Menurut saya iya
Q	Bolehkah kita masih berdiskusi? Atau kita bisa melanjutkan besok?
A	Menurut saya mereka professional karena mereka memiliki alur atau jalurnya sendiri sebelum proyek dimulai. Misalnya, temui klien terlebih dahulu, lalu bicarakan tentang desain dan anggaran yang disukai, lalu kunjungan situs, lalu diskusikan lebih lanjut tentang desain dan anggaran, lalu mereka akan menyarankan beberapa desain (rencana) sampai kami puas dengan pelanggan.
Q	Ah begitu, menurut Anda apakah perusahaan harus memiliki profil perusahaan? Seperti buku <i>company profile</i> yang berisi informasi tentang jasa
A	Yes . They should

Sumber : Data yang diolah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5) Investor 1

Nama : Syed Haziq Saggaff bin Syed Hood

Media : Via chat WhatsApp

Tanggal : 09 Juni 2021

Tabel 5 Wawancara dengan Investor

Q	What is <i>your</i> name?
A	Syed Haziq Saggaff bin Syed Hood
Q	What is <i>your</i> job?
A	Technical Assistant (Architecture)
Q	Where is the company you work for?
A	Saggof Enterprise
Q	What is <i>your</i> position in the company?
A	Technical Assistant (Architecture)
Q	Are you an investor?
A	Yes
Q	What type of investor are you?
A	An active investor where i will involve and work together with the company to gain profit and experience. I also provide capital for some small businesses from my connection.
Q	How many companies have you invested in?
A	Two (2)
Q	How much money will you spend to invest?
A	10k but depends on <i>project</i>
Q	What are <i>your</i> considerations when investing in a company?
A	Mostly company with a lot of potential to grow in future of <i>course</i> . The company will give an eagerness to improve and become highly profitable investment. Although that, the company must be stable and trusted.
Q	Is the <i>company profile</i> very important to be submitted by the company when applying for investment funds?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Yes, it is needed for an analysis of the progress and potential of the company. From there, a <i>projection</i> for future would be done to know if it is suitable or not to invest. A site visit to the company and setting would be good too.
Q	What kind of <i>company profile</i> is attractive to investors?
A	Any company that can convince that they have a good setting for progress and future <i>project</i> . For personal reason, i would like to invest more on construction company because i am from that <i>background</i> .
Q	Is the financial report very important to be displayed in the <i>company profile/proposal</i> ?
A	Yes, like before. This report can provide many information of the company and their financial needs.
Q	Have you seen the <i>company profile</i> of Abdullah Builders?
A	Yes
Q	Is Abdullah Builders a <i>professional company</i> ?
A	Yes
Q	Is the Abdullah Builders company eligible to get funds from investors?
A	Yes but still need improvements
Q	What information must be prepared by the prospective cooperation partner which will later be considered by you in investing funds / tools / other "
A	There are multiple things to be shown that is the financial performance of the company and the of their market. The company experience and uniqueness also important to separate them from the rest.
Q	How long the initial contract is usually agreed upon in the cooperation?
A	5 month



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	How is the distribution of the results/risks that must be borne
A	The risk are high for new develop company. Anything could go wrong from market value, size of market, company issue and accountability.
Q	Regarding the accountability/progress of the cooperation partners, how many months do you usually receive reports for?
A	Anually, once per year.

Sumber : Data yang diolah

1) Supplier

Nama : Wan Mohamad Fadhil

Media : Via chat WhatsApp

Tanggal : 09 Juni 2021

Tabel 6 Wawancara dengan Klien

Q	Okaay, first may i know about <i>your</i> name, age, and where do you work?
A	Wan Mohamad Fadhil 32 Terengganu, Malaysia
Q	Okaay, what company do you work?
A	I am businessman, Have my own company
Q	I see, what kind of <i>your</i> company?
A	Supplying material for electrical thing, Wanz Engineering
Q	Okaay, how many companies have you supplied?
A	Not so much under me since I just take over around 2 years ago, Because this company under my father, So I just take over, I think under me around 13 <i>project</i> just housing
Q	Ah i see, what companies type you supplied?
A	Basically, I just like the sub -contractor under electricity that supplies



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	the things to main contractor for building construction, The building like house, shophot, Something like that
Q	Okaay, have you supplied Abdullah Builders?
A	Yes, Abdullah Builder is one of my main contractor, He interested to my companies
Q	How long have you been supplied to abdullah builders?
A	Since last year, The renovation <i>project</i> for terrace house, That my first <i>project</i> for Abdullah Builder
Q	I see, in Kuala Terengganu?
A	yes
Q	Did abdullah builders give their <i>company profile</i> to your company?
A	nope
Q	In <i>your</i> opinion, is a <i>company profile/proposal</i> important for a partnership? so we can find out business opportunities from <i>our</i> partners through their <i>company profiles</i>
A	Absolutely important My opinion is, hes doing great in his job. And i can see future in him Saya berharap, abdullah builders akan terus maju dan menjadi syarikay developer yang mampan di malaysia.
Q	what are <i>your</i> considerations when build partnership with abdullah builders?
A	Hahah I just hope that Abdullah Builder can give me more job to me
Q	Are there any conditions when you cooperate with other companies?
A	Actually I am supplier, so the condition I got from the customers, not from me, my condition just pay it after job done
Q	Ooh i see, may i know the price of each required <i>project</i> ?
A	Depend on the <i>project</i> Sometimes 5 thousand a house 3-4 thousand minimum



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q	I see, how many times you got the job from Abdullah Builders?
A	Started from last year just 3 <i>project</i> , btw since pandemic, it's to hard now to get the <i>project</i> not from Abdullah Builder, but from all contractor
Q	sudah pernah bertemu abdullah builders before lockdown?
A	Iya sudah pernah bertemu dgn orangnya
Q	Ah okaay, what do you think? Apakah abdullah builders syarikat yang profesional?
A	I think he just a new one lah, because he just start the business around 2019 if x silap saya, So I think just middle <i>professional</i> , Abdullah Builder baru nak mulakan kerja sebagai seorang main contractor lah, So base on my experience yg dah banyak berurusan dengan kontraktor2 lain, Jika xsilap saya lesen kontraktor dia pon baru ditahap rendah yg mana projek2 kecil sahaja yg dia boleh ambil buat masa sekarang
Q	So base on <i>your</i> experience, what different from other contractors besides <i>project</i> Abdullah Builders yang masih kecil?
A	Pengurusan, because Abdullah builder masih belum mempunyai infrastructure yg kukuh dari segi Perkhidmatan Dan pengurusan, Sesetengah kontraktor yg dah lama pengurusanya teratur, mempunyai ruang pejabat sendiri, staf yg pelbagai posisi, Dari segi <i>project</i> buat masa skrang saya dapat lihat Abdullah Builder masih dlm peringkat permulaan lah, Banyak lagi pengalaman perlu dicari
Q	So, have you trusted abdullah builders to be partnership for a long term?
A	Terlalu awal untuk mengungkapnya, lagipun saya pon masih baru jugak dlm bidang ini, and then saya just sub contractor yg fokus pada satu bidang sahaja berbanding Abdullah Builder yg lead dlm sesuatu <i>project</i> , and then ini semua keputusan bergantung pada saya punya principal lah untuk membuat keputusan, Btw jika ada <i>project</i> yg



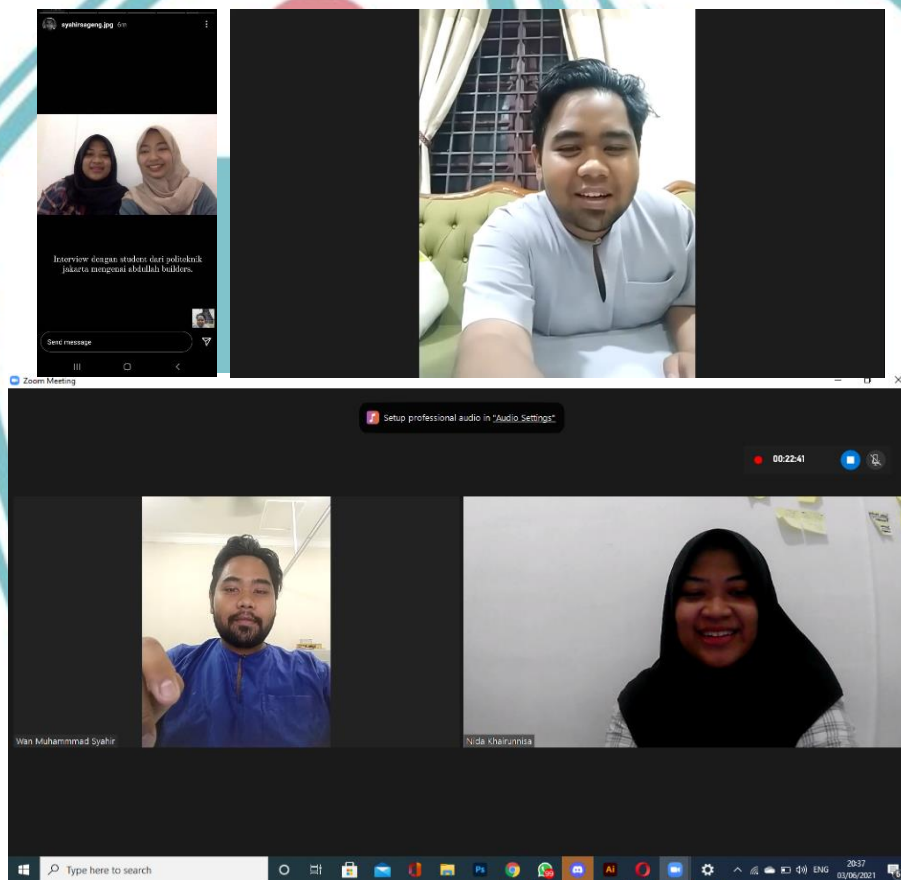
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	ditawarkan sudah pasti saya Akan menerimanya, Dlm keadaan ekonomi yg semakin tenat amat sukar untuk menolaknya
Q	Ah okay i see, tapi untuk sekarang apakah sudah percaya dengan abdullah builders?
A	Ya sudah percaya, But cannot ¹⁰⁰ , Because manusia boleh berubah kan, I mean selagi dia tidak timbulkan masalah pada saya itu sudah ok

Sumber : Data yang diolah

8. Dokumentasi



Gambar 3 Dokumentasi Zoom Meeting dengan Owner Abdullah Builders

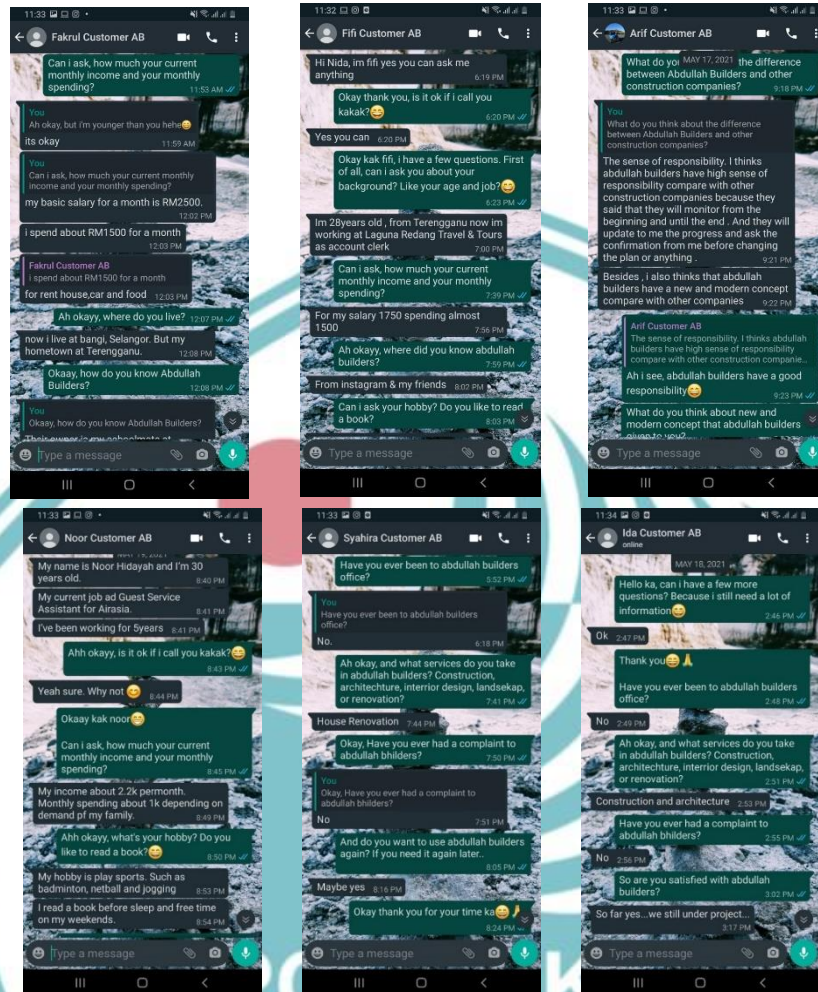
Sumber: Dokumentasi Pribadi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 4 Wawancara media Whatsapp dengan Owner Abdullah Builders

Sumber : Dokumentasi Pribadi

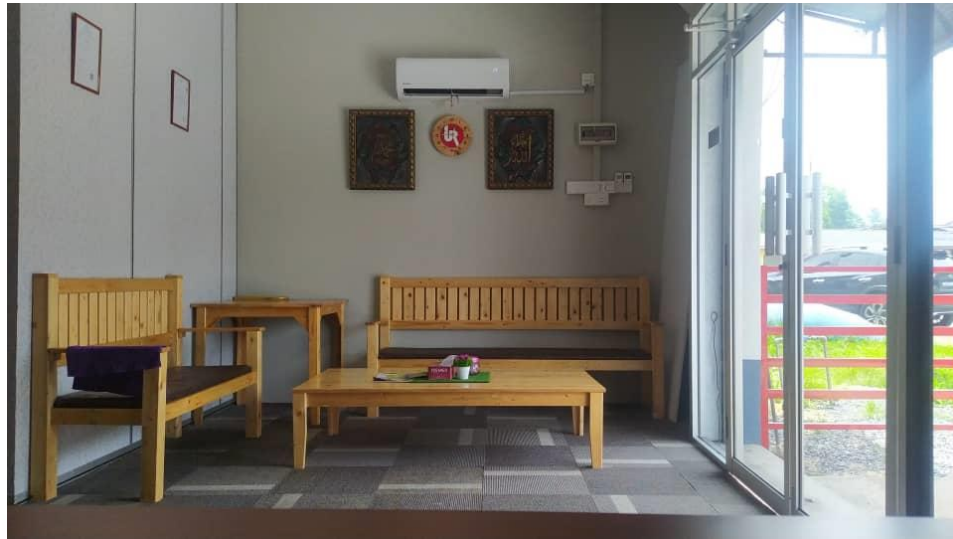
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 5 Dokumentasi Kantor dan Karyawan Abdullah Builders

Sumber : Dokumentasi Perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

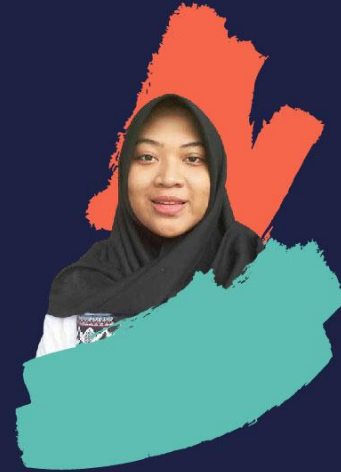
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HELLO MY NAME

**NIDA
KHAIRUNNISA**

GRAPHIC DESIGNER



+ BIRTH DATE

BOGOR, 24 / 10 / 1999

SKILL

ADOBE PHOTOSHOP ADOBE ILLUSTRATOR
ADOBE AFTER EFFECT ADOBE PREMIER
ADOBE INDESIGN

EDUCATION

GRAPHIC DESIGN MAJOR ON
GRAPHIC AND PUBLISHING
TECHNOLOGY DEPARTMENT,
STATE POLYTECHNIC OF JAKARTA
(2017-2021)

EXPERIENCE

2020 - FULL TIME DESIGNER AT PT. WARALABA ANAK BANGSA AS GRAPHIC DESIGNER
2020 - INTERNSHIP AT PT. KREASI LOGUE INTERNATIONAL AS GRAPHIC DESIGNER
2019 - GRAPHIC DESIGNER AT BULBUL'S STUDIO
2019 - INTERNSHIP AT KAPILER AS GRAPHIC DESIGNER

INTEREST

LAYOUT LOGO ANIMATION PHOTOGRAPHY VIDEOGRAPHY

Niiddk
 (+62) 82125660958
 nidakhairunnisa99@gmail.com
 Nida Khairunnisa