



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN KEMASAN KOLANG KALING KEMBAR PREMIUM



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

BASMA KHOIRUNNISA

5017020046

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Kolang Kaling Kembar Premium
Penulis : Basma Khoirunnisa
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

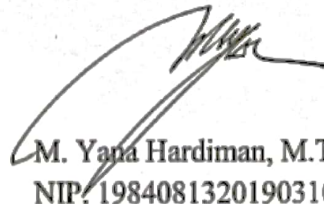
Depok, 19 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I



Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
NIP. 197209021995122001

Dosen Pembimbing II



M. Yana Hardiman, M.T.
NIP. 198408132019031008

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KEMASAN
KOLANG KALING KEMBAR PREMIUM**

Oleh:

**BASMA KHOIRUNNISA
5017020046**

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2021
Penguji I



**Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 520000000000000079**


Penguji II



**Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds
NIP. 520000000000000090**



**Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan**



**Dra. Wiwi Prastiwimarti, M.M
NIP. 196407191997022001**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan Kolang Kaling Kembar Premium
adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 19 Agustus 2021
Yang menyatakan,



Basma Khoirunnisa
5017020046



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) sebagai salah satu tonggak pemulihan ekonomi Indonesia memiliki berbagai metode pemasaran yang disesuaikan dengan kemampuannya masing-masing. Salah satunya adalah melalui bazar *offline* yang dilakukan selama ini dan menjadi andalan UMKM Kolang Kaling Kembar. Namun, pandemi yang berlangsung meminimalisir penyelenggaraan bazar *offline*. Hal ini berdampak pada menurunnya omzet UMKM Kolang Kaling Kembar, sehingga terjadi perubahan strategi pemasaran yaitu meluncurkan lini produk baru yang premium yang dinamakan Kolang Kaling Kembar Premium. Lini produk baru ini akan menasar target market yang baru pula, yaitu pada kelas menengah ke atas. Untuk menciptakan penanaman posisi produk yang kuat dalam benak masyarakat, dilakukan juga *positioning*. Sebagai lini produk baru, Kolang Kaling Kembar Premium belum memiliki kemasan sebagai media pemasaran, meningkatkan *product value*, dan menciptakan *positioning*. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang desain kemasan Kolang Kaling Kembar Premium sebagai strategi pemasaran baru, meningkatkan *product value*, serta memperkuat *positioning* produk yaitu “cemilan premium untuk keluarga yang sehat dan segar”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, survey, serta studi literatur. Desain kemasan Kolang Kaling Kembar Premium mengangkat konsep visual yakni “yang Terbaik untuk yang Tersayang” yang direpresentasikan dengan elemen *image* fotografi buah atap, daun aren, meja kayu, dan tirai rumah, *basic shape*, *font* sans serif dan script, warna putih, hitam, emas, dan hijau, serta stilasi objek bingkai ujung *rounded*. Desain tersebut dicetak pada label 20,5 cm x 7 cm bermaterial *vinyl* dilaminasi *doff* untuk boks plastik produk manisan 500 gr beserta media pendukung berupa label botol produk jus 250 ml, *paper bag*, juga kartu ucapan terima kasih. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan omzet UMKM Kolang Kaling Kembar, turut serta mendukung perkembangan ekonomi Indonesia melalui UMKM, dan menyejahterakan petani kolang kaling di negeri ini.

Kata Kunci : desain kemasan, UMKM, kolang kaling, premium



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) as one of the pillars of Indonesia's economic recovery have various marketing methods that are tailored to their respective abilities. One of them is through the offline bazaar that has been carried out so far and has become the mainstay of the Kolang Kaling Kembar MSMEs. However, the ongoing pandemic has minimized the implementation of offline bazaars. This has an impact on the decline in the turnover of Kolang Kaling Kembar MSMEs, resulting in a change in marketing strategy, namely launching a new premium product line called Kolang Kaling Kembar Premium. This new product line will target a new target market, the upper middle class. To create a strong product positioning in the minds of the public, positioning is also carried out. As a new product line, Kolang Kaling Kembar Premium does not yet have packaging as a marketing medium, increasing product value, and creating positioning. The purpose of this research is to design the packaging design of Kolang Kaling Kembar Premium as a new marketing strategy, increase product value, and strengthen product positioning, namely "premium snacks for healthy and fresh families". This study uses descriptive qualitative methods with data collection methods in the form of observations, interviews, surveys, and literature studies. The packaging design of Kolang Kaling Kembar Premium raises the visual concept of "the Best for the Beloved" which is represented by photographic image elements of sugar palm fruit, palm leaves, wooden table, and house curtain, basic shapes, sans serif fonts and scripts, white, black, and white. gold, and green, as well as stylized rounded edge frame objects. The design is printed on a 20.5 cm x 7 cm label made of doff laminated vinyl for a 500 gr sweet product plastic box along with supporting media in the form of 250 ml juice product bottle labels, paper bags, as well as thank you cards. This research is expected to increase the turnover of Kolang Kaling Kembar MSMEs, participate in supporting Indonesia's economic development through MSMEs, and improve the welfare of kolang kaling farmers in this country.

Key words : *packaging design, MSMEs, sugar plam fruit, premium*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, puji serta syukur kehadirat Allah SWT. karena atas rahmat dan anugerah-Nya, Laporan Tugas Akhir ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada nabi besar kita, Muhammad SAW. yang telah membawa peradaban manusia dari kegelapan menuju zaman yang terang benderang seperti sekarang ini.

Pada perjalanan tahap akhir akademik D4 dan sebagai penutup semester, Laporan Tugas Akhir menjadi salah satu syarat kelulusan bagi seluruh mahasiswa/i aktif program studi Desain Grafis semester delapan agar dapat menyelesaikan studinya di Teknik Grafika Penerbitan. Tentu dalam setiap proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari segala bantuan, dukungan, doa, serta cinta orang-orang sekitar yang terlibat, maka dari itu di kesempatan ini perlu diucapkan terima kasih yang mendalam pada:

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT, selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta,
2. Ibu Drs. Wiwi Prastiwinarti, MM, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta,
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds, selaku Ketua Program Studi Desain Grafis,
4. Ibu Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si, selaku dosen pembimbing I dan Bapak M. Yana Hardiman, M.T. selaku dosen pembimbing II yang atas segala bimbingan, arahan, saran, dan kesabarannya,
5. Seluruh jajaran dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, terkhusus dosen pada program studi Desain Grafis. Terima kasih atas ilmu, pengetahuan, pelajaran, hikmah, serta hal-hal baik yang telah disebarkan selama praktikan menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta. Semoga menjelma cahaya untuk kehidupan kelak,
6. Bu Isnawati, selaku owner dari UMKM Kolang Kaling Kembar yang telah mempercayakan kemasan produknya untuk dirancang dan membantu di setiap prosesnya,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Bunda Ambar yang selalu menjadi bunda terbaik sepanjang masa, selalu kebersamai, mendukung, dan memfasilitasi segala kebutuhan anaknya terkhusus dalam bidang akademis tanpa kenal lelah dengan sigap dan sabar,
8. Diba dan Losi yang selalu berusaha menjadi support system selama pengerjaan Tugas Akhir sekaligus saksi kehidupan asam garam kehidupan di dalam dan luar perkuliahan Desain Grafis yang (tidak sengaja) dipertemukan oleh takdir sejak 2017,
9. Gabby, Adin, Nadya, Ipey, Teko, dan Syauqi, yang telah teramat berjasa dalam perjalanan penyelesaian Tugas Akhir baik dalam segi moral maupun teknis, di masa manis hingga titik kritis,
10. Gugum, Abu, Faisal, dan sobat Paguyuban Hj. Jaan lainnya yang sering kali guyonannya dapat mencerahkan hari,
11. Teman – teman kelas Desain Grafis B atau DG-B Kucing serta angkatan Flexography 2017, yang telah berbagi hari-hari bersama selama 5,5 semester sebelum pandemi melanda.

Juga semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga kebbaikannya selalu dibalas oleh Allah SWT.

Depok, 10 Agustus 2021

Basma Khoirunnisa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II	6
LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Kemasan	6
2.1.1 Pengertian	6
2.1.2 Fungsi.....	7
2.2 Desain Kemasan	8
2.3 Desain Grafis Kemasan	9
2.3.1 Elemen Desain Kemasan	9
2.3.1.1 Warna	10
2.3.1.2 Brand atau Merek.....	15
2.3.1.3 Teks	16



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.1.4 Gambar	16
2.3.2 Elemen Label Kemasan	17
2.3.3 Prinsip Desain Kemasan	18
2.3.3.1 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	18
2.3.3.2 Penekanan (<i>Emphasize</i>)	20
2.3.3.3 Irama (<i>Rhytm</i>)	21
2.3.3.4 Kesatuan (<i>Unity</i>)	22
2.4. Proses Desain Kemasan	22
BAB III	25
METODE PERANCANGAN	25
3.1 Metode Riset Desain	25
3.1.1 Arahan Kreatif	25
3.1.2 <i>Mindmap</i>	25
3.1.3 <i>Moodboard</i>	26
3.1.4 Sketsa Manual	26
3.1.5 Digitalisasi	27
3.1.6 <i>Testing dan Development</i>	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.2.1 Observasi	28
3.2.2 Wawancara	28
3.2.3 Survey	29
3.2.4 Studi Literatur	29
3.3 Data dan Fakta	29
3.3.1 Profil Klien	29
3.4 <i>Product Knowledge</i>	31
3.5 Kompetitor	31
3.5.1 <i>Direct</i> Kompetitor	31
3.5.2 <i>Indirect</i> Kompetitor	32
3.6 <i>Consumer Insight</i>	35
3.7 <i>Positioning</i>	36
3.8 Hasil Analisis Data	36
3.8.1 SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	36



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.9 Arahan Kreatif.....	37
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	41
4.1 Konsep Visual	41
4.1.2 Mindmap.....	41
4.1.2 Moodboard.....	43
4.2 Proses Desain	46
4.2.1 Sketsa Kasar.....	46
4.2.2 Sketsa Halus.....	47
4.2.3 Desain Komprehensif	51
4.2.3.1 Desain Komprehensif Alternatif 1	51
4.2.3.2 Desain Komprehensif Alternatif 2	53
4.2.3.3 Desain Komprehensif Alternatif 3	54
4.2.4 Desain Terpilih	55
4.3 Media Pendukung.....	64
4.3.1 Kemasan Botol Jus Kolang Kaling.....	64
4.3.2 <i>Paper Bag</i>	65
4.3.3 Kartu Ucapan Terima Kasih.....	66
4.4 Pertimbangan Produksi.....	66
BAB V	69
PENUTUP.....	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kemasan	7
Gambar 2. 2 Contoh Desain Kemasan	9
Gambar 2. 4 Warna merah pada kemasan.....	11
Gambar 2. 5 Warna merah muda pada kemasan.....	11
Gambar 2. 6 Warna oranye pada kemasan.....	12
Gambar 2. 7 Warna kuning pada kemasan.....	12
Gambar 2. 8 Warna hijau pada kemasan.....	13
Gambar 2. 9 Warna hitam pada kemasan.....	13
Gambar 2. 10 Warna putih pada kemasan	14
Gambar 2. 11 Warna emas pada kemasan	14
Gambar 2. 12 Warna abu-abu pada kemasan.....	15
Gambar 2. 13 Logo	15
Gambar 2. 14 Teks	16
Gambar 2. 15 Fotografi pada kemasan	17
Gambar 2. 16 Label kemasan.....	17
Gambar 2. 17 Prinsip desain keseimbangan simetris.....	19
Gambar 2. 18 Prinsip desain keseimbangan asimetris	20
Gambar 2. 19 Prinsip desain penekanan	21
Gambar 2. 20 Prinsip desain irama	21
Gambar 2. 21 Prinsip desain kesatuan	22
Gambar 3. 1 Logo Kolang Kaling Kembar Premium	29
Gambar 3. 2 Kompetitor Kolkal Griya	31
Gambar 3. 3 Kompetitor Kolkal Sejoli	32
Gambar 3. 4 Kompetitor Kolang Kaling Enyak.....	32
Gambar 3. 5 Kompetitor Makoling dari Sekar Ku.....	33
Gambar 3. 6 Kompetitor Koling Bu Lia (Dapur Ngoret).....	34
Gambar 4. 1 <i>Moodboard</i> Konsep Visual	42
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> Struktur.....	43



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 3 <i>Moodboard</i> Kemasan Kompetitor.....	44
Gambar 4. 4 <i>Moodboard</i> Citra Konsumen.....	44
Gambar 4. 5 Sketsa Kasar 1	46
Gambar 4. 6 Sketsa Kasar 2	46
Gambar 4. 7 Sketsa Halus Alternatif 1	48
Gambar 4. 8 Sketsa Halus Alternatif 2	49
Gambar 4. 9 Sketsa Halus Alternatif 3	50
Gambar 4. 10 Desain komprehensif alternatif 1	51
Gambar 4. 11 Desain komprehensif alternatif 2	53
Gambar 4. 12 Desain komprehensif alternatif 3	54
Gambar 4. 13 Desain terpilih	55
Gambar 4. 14 <i>Technical Drawing</i>	56
Gambar 4. 15 <i>Font</i> Edwardian Script ITC.....	57
Gambar 4. 16 <i>Font</i> Nunito Black.....	57
Gambar 4. 17 <i>Font</i> Nunito Bold	57
Gambar 4. 18 <i>Font</i> Montserrat Bold.....	58
Gambar 4. 19 <i>Font</i> Montserrat Semibold	58
Gambar 4. 20 Warna pada <i>master design</i>	59
Gambar 4. 21 Fotografi Kolang Kaling.....	59
Gambar 4. 22 <i>Front</i> panel.....	60
Gambar 4. 23 <i>Right</i> panel	61
Gambar 4. 24 <i>Left</i> Panel.....	61
Gambar 4. 25 <i>Final Art Work</i>	62
Gambar 4. 26 <i>Mock up master design</i> tampak atas kanan	62
Gambar 4. 27 <i>Mock up master design</i> tampak atas kiri	63
Gambar 4. 28 Media pendukung kemasan botol jus kolang kaling.....	64
Gambar 4. 29 Media pendukung <i>paper bag</i>	64
Gambar 4. 30 Media pendukung kartu ucapan terima kasih.....	65



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	35
Tabel 3. 2 Arahan Kreatif.....	36





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1
2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2
3. Transkrip Wawancara
4. Daftar Pertanyaan Survey
5. Hasil Survey
6. Dokumentasi
7. Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) merupakan bentuk usaha yang dapat menjadi tonggak perkembangan ekonomi Indonesia. Dilansir dari ukmindonesia.id, menurut Kementerian Koperasi dan UKM RI, pada 2017 sebanyak 99,9% (62,9 juta unit) dari total pelaku usaha di Indonesia adalah UMKM. Pada tahun 2021, tercatat jumlah unit UMKM telah berkembang menjadi lebih dari 65 juta unit dan kemungkinan akan terus bertambah pada tahun-tahun mendatang (Christy, 2021). Dalam kontribusinya pada perekonomian nasional (PDB), UMKM telah menyumbang sebesar 61,1% pada 2018 lalu. Dengan kuantitas yang progresif, kemampuan menyerap tenaga kerja yang besar, perputaran transaksi yang cepat, penggunaan bahan baku lokal, dan banyak menyediakan kebutuhan primer masyarakat, UMKM memiliki potensi besar dalam menyokong perkembangan ekonomi di negeri ini (Rahman, 2020).

UMKM memiliki berbagai metode pemasaran untuk menunjang keberlangsungan perjalanan bisnisnya yang terbagi menjadi 2, yaitu *offline* dan *online*. Pemasaran *offline* terjadi secara langsung dan cenderung konvensional seperti melalui bazar, sedangkan pemasaran *online* terjadi dalam jaringan dan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi seperti melalui media sosial dan *marketplace*. Perbedaan metode ini terletak pada jumlah modal, jangkauan pemasaran, hingga waktu. Penggunaan metode pemasaran ini akan berbeda tiap pelakunya, disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan. Salah satu UMKM yang sangat mengandalkan pada pemasaran *offline* berupa bazar ialah UMKM Kolang Kaling Kembar.

Sejak 2016, UMKM Kolang Kaling Kembar menjual produk olahan kolang kaling seperti manisan dan jus menyasar pada konsumen kelas menengah. Dalam strategi pemasarannya, UMKM Kolang Kaling Kembar aktif mengikuti berbagai bazar, baik bazar pekanan hingga musiman. Selain itu, penerimaan pesanan juga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

melalui sistem pre-order via Whatsapp. Namun, pandemi yang masih berlangsung hingga sekarang mengakibatkan kuantitas penyelenggaraan bazar *offline* menjadi berkurang, ditambah lagi kebijakan yang berlaku semakin mempersempit peluang kunjungan konsumen pada bazar *offline*. Hal ini berdampak pada omzetnya yang semula dapat menjual hingga rata-rata 800 boks manisan per bulan menjadi hanya 200 boks manisan saja.

Dalam menanggapi penurunan omzet hingga 4 kali lipat ini, UMKM Kolang Kaling Kembar melakukan strategi pemasaran baru berupa perilisasi lini produk baru yang premium yang diperuntukan bagi target market dengan kelas ekonomi menengah ke atas. Lini produk baru ini dinamakan Kolang Kaling Kembar Premium yang menyediakan produk serupa dengan lini produk regulernya, hanya saja berbeda pada sasaran kelas target marketnya. Selain itu, Kolang Kaling Kembar Premium ingin dikenal masyarakat sebagai merek produk cemilan premium untuk keluarga yang sehat dan segar. Saat ini, Kolang Kaling Kembar Premium belum memiliki kemasan yang dapat menjawab permasalahan tersebut.

Kemasan dengan fungsi utamanya sebagai pelindung dan wadah atas produk yang di dalamnya juga dapat menjadi alat bantu pemasaran dan menyampaikan informasi produk (Riani dan Widyamurti, 2018). Sebelum memutuskan untuk membeli produk, desain kemasan menjadi wajah pertama yang dilihat oleh konsumen sehingga desain kemasan menjadi begitu krusial. Kemasan bersama desain juga berperan penting dalam peningkatan *product value* karena menurut Ambrose dan Harris (2011), elemen grafis yang menyusun desain kemasan tidak dapat dipisahkan dengan struktur kemasan karena kolaborasinya dapat meningkatkan nilai produk. Konsumen bahkan rela membayar lebih demi mendapatkan kemasan yang dapat menimbulkan kenyamanan, kepuasan, dan kemakmuran bagi dirinya. Oleh karena itu, Kolang Kaling Kembar Premium membutuhkan perancangan kemasan sebagai alat pemasaran, meningkatkan *product value*, dan menciptakan *positioning* sebagai cemilan premium untuk keluarga yang sehat dan segar.

Maka, berdasarkan permasalahan yang dipaparkan di atas, akan dilakukan penelitian dengan judul “Perancangan Kemasan Kolang Kaling Kembar Premium”.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran latar belakang di atas, dapat dirumuskan masalah berupa: bagaimana merancang kemasan Kolang Kaling Kembar Premium yang berkesan premium, bernuansa keluarga, sehat, dan segar?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar pembahasan masalah dalam penulisan laporan ini terarah, tidak menyimpang, dan tetap fokus, maka perlu ditetapkannya suatu batasan masalah berupa ruang lingkup. Adapun ruang lingkup laporan penelitian ini adalah:

- a. Proses perancangan kemasan Kolang Kaling Kembar Premium.
- b. Pengaplikasian elemen dan prinsip desain grafis yang digunakan dalam perancangan kemasan Kolang Kaling Kembar Premium.
- c. Pemilihan struktur dan material pada perancangan kemasan Kolang Kaling Kembar Premium.
- d. Proses penerapan desain kemasan Kolang Kaling Kembar Premium pada turunan media pendukung lainnya seperti boks manisan kolang kaling varian lain, botol jus kolang kaling, paper bag dan kartu ucapan terima kasih.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan pemaparan ruang lingkup pembahasan di atas, maka penelitian Tugas Akhir ini memiliki beberapa tujuan dan manfaat sebagai berikut :

1. Tujuan

- a. Menjelaskan proses perancangan kemasan Kolang Kaling Kembar Premium.
- b. Memaparkan elemen dan prinsip desain grafis yang digunakan dalam desain kemasan Kolang Kaling Kembar Premium.
- c. Memaparkan material struktur pada desain kemasan Kolang Kaling Kembar Premium.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Mengaplikasikan desain kemasan Kolang Kaling Kembar Premium pada media turunan.

2. Manfaat

- a. Manfaat bagi UMKM Kolang Kaling Kembar
Perancangan kemasan Kolang Kaling Kembar Premium sebagai sub brand dari Kolang Kaling Kembar diharapkan dapat mengomunikasikan kesan premium, bernuansa keluarga, sehat, dan segar, menginformasikan keunggulan produk dibandingkan kompetitor, dan meningkatkan daya jual produk dan memiliki daya saing pasar tinggi.
- b. Manfaat praktis
Perancangan kemasan Kolang Kaling Kembar Premium dapat menjadi salah satu acuan referensi, sumber informasi, serta inspirasi desain bagi penelitian selanjutnya dengan tema, target market, dan jenis usaha yang relevan.
- c. Manfaat akademis
Dengan dirancang ulang nya kemasan Kolang Kaling Kembar Premium diharapkan dapat menjadi salah satu acuan referensi terkhusus di bidang desain grafis mengenai perancangan kemasan pada UMKM yang menjual produk kolang-kaling.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan penulisan penelitian Tugas Akhir ini adalah secara sistematis dengan pembagian penjelasan sebagai berikut :

1. Bab I : Pendahuluan

Dalam bab ini dijabarkan tentang latar belakang mengapa dilakukan penelitian perancangan kemasan Kolang Kaling Kembar Premium, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan, serta sistematika penulisan.

2. Bab II : Landasan Teori

Pada bab ini dibahas mengenai landasan teori yang mendukung dan memperkuat penelitian perancangan desain Kolang Kaling Kembar Premium, seperti teori definisi dan fungsi kemasan, teori desain kemasan, teori desain grafis kemasan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

meliputi elemen desain kemasan seperti warna, logo, teks, dan gambar, teori elemen label kemasan, teori prinsip desain kemasan meliputi keseimbangan, penekanan, irama, dan kesatuan, serta proses desain kemasan.

3. Bab III : Metode Perancangan

Dalam bab ini dijelaskan tentang metode pengumpulan data, metode riset desain, data dan fakta beserta analisisnya, serta arahan kreatif terkait perancangan kemasan Kolang Kaling Kembar Premium.

4. Bab IV : Hasil dan Pembahasan Desain

Isi bab ini adalah penjabaran proses kreatif dalam tahapan perancangan kemasan Kolang Kaling Kembar Premium meliputi *mind mapping*, *moodboard*, sketsa kasar, sketsa halus, digitalisasi dengan berbagai *alternative visual*, hingga akhirnya *final artwork* yang terpilih.

5. Bab V : Penutup

Pada bab ini dipaparkan simpulan mengenai penelitian perancangan kemasan Kolang Kaling Kembar Premium kemudian saran yang sesuai dengan simpulan kepada para pembaca yang kelak akan melanjutkan penelitian perancangan kemasan, terkhusus produk kolang kaling.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan proses perancangan desain kemasan Kolang Kaling Kembar Premium yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan kemasan Kolang Kaling Kembar Premium berawal dari mengidentifikasi masalah yang dialami klien, kemudian mengumpulkan data dan fakta penunjang melalui proses riset desain dan metode observasi, wawancara, survey, dan studi literatur, selanjutnya menganalisis data yang telah didapatkan menggunakan analisis SWOT untuk menghasilkan arahan kreatif. Dari arahan kreatif didapatkan positioning Kolang Kaling Kembar Premium yaitu cemilan premium keluarga yang sehat dan segar. *Positioning* tersebut sekaligus menjadi tema dan gaya desain yang kemudian menjadi 4 kata kunci yaitu premium, keluarga, sehat, dan segar dalam proses mencari *key visual*, yaitu tahap *mindmap* dan *moodboard*. Setelah mendapatkan *key visual*, konsep visual dirancang dan dihasilkan sejumlah 4, yaitu “Yang Terbaik Untuk Yang Tersayang”, “Hangatnya Kebersamaan”, “Ngemil Sehat Bareng”, serta konsep “Energi Untuk Beraktivitas”. Dilanjutkan dengan proses pembuatan sketsa kasar yang mengaplikasikan ke-4 konsep visual tadi dengan total 12 sketsa, kemudian dipilih 3 sketsa terbaik yang berasal dari konsep “Yang Terbaik Untuk Yang Tersayang” dan “Energi Untuk Beraktivitas” yang akan dikembangkan menjadi sketsa halus, hingga akhirnya diolah ke dalam bentuk digital melalui proses digitalisasi dan dipilih menjadi 1 desain final. Setelah itu, desain terpilih dengan konsep “Yang Terbaik Untuk Yang Tersayang” tersebut dilengkapi seluruh bagian panelnya melalui *technical drawing* hingga dipersiapkan menuju proses cetak dalam bentuk *final art work* dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

selanjutnya berperan menjadi *master design* yang dapat dikembangkan pada media pendukung lainnya dengan penyesuaian.

2. Elemen dan prinsip desain grafis yang diimplementasikan dalam desain kemasan Kolang Kaling Kembar Premium terdiri atas fotografi tirai rumah yang terbuka dan meja kayu untuk mengesankan sesuatu yang dipersembahkan dengan baik dan sebagai representasi nuansa keluarga, fotografi buah atap asli yang terbuka dan memperlihatkan kolang kaling di dalamnya untuk mencerminkan pesan keunggulan produk yaitu kolang kaling yang digunakan berasal dari tangan pertama petani sebagai penguat kesan premium, jenis tipografi sans serif dan script, serta warna hitam, putih, emas, merah, merah muda, oranye, kuning, dan hijau, menerapkan prinsip keseimbangan simetris pada keseluruhan *layout* yang mengesankan modern dan formal, prinsip penekanan pada fotografi buah atap, dan prinsip kesatuan yang premium dan modern.
3. Material yang digunakan pada struktur *surface design* dari desain label kemasan Kolang Kaling Kembar Premium adalah stiker vinyl dengan *finishing doff*, menggunakan warna CMYK dan tinta khusus berwarna emas yang diproses menggunakan mesin *offset*. Selain untuk menekan harga produksi, hal ini juga bertujuan untuk memperkuat penanaman *positioning* brand sebagai cemilan premium keluarga yang sehat dan segar. Desain label kemasan berukuran 20,5 cm x 7 cm dan akan diaplikasikan dengan cara ditempel pada kemasan primer yang berbentuk boks *thinwall* hitam dengan tutup transparan berukuran 18 cm x 12 cm x 4 cm berbahan *polypropylene* (PP).
4. *Master design* desain kemasan baru Kolang Kaling Kembar Premium yang mencantumkan seluruh varian rasa sehingga desain tersebut dapat diaplikasikan pada semua varian manisan juga diterapkan pada label



kemasan botol jus kolang kaling, *paper bag* sebagai kemasan sekunder, serta kartu ucapan terima kasih.

5.2 Saran

Agar perancangan kemasan UMKM Kolang Kembar dapat terlaksana dengan lebih baik, terdapat saran-saran yang dapat menjadi pertimbangan dalam proses pengembangan ke depannya :

1. Saran untuk mahasiswa

Disarankan bagi seluruh mahasiswa yang memiliki minat dan keinginan dalam melakukan penelitian terkait desain kemasan terkhusus produk Kolang Kaling Kembar Premium agar dapat lebih mengeksplor tema problem lain yang belum dibahas untuk diselesaikan dengan solusi desain grafis, seperti struktur kemasan ataupun identitas visual. Selain itu, agar solusi desain grafis yang diberikan dapat menjawab permasalahan dengan tepat, maka hendaknya melakukan riset terkait target market secara lebih mendalam agar mendapatkan hasil observasi yang lebih detail, mendalami dan meangkrabkan diri terhadap dunia kemasan dalam jangka waktu yang lama sebelum hendak melakukan penelitian terhadap perancangan kemasan, serta banyak berdiskusi dengan pihak-pihak yang memiliki pengetahuan mengenai kemasan terkhusus pakar, baik yang berasal dari teman sebaya, dosen, maupun praktisi di industri kemasan.

2. Saran untuk klien

Disarankan bagi klien agar lebih informatif mengenai kondisi persaingan pasar yang sedang dihadapi oleh sektor UMKM kuliner agar dapat menentukan strategi yang paling efektif dalam meningkatkan nilai jual produk melalui kemasan dan agar reposisi berjalan dengan efektif dapat mengaplikasikan desain kemasan baru yang telah dirancang. Apabila nanti akan dicetak massal lebih dari 1000 pcs A3, dapat menggunakan teknik cetak *offset* dengan tinta khusus emas agar biaya produksi yang dikeluarkan lebih terjangkau, kualitas tintanya terjaga, dan durasi pengerjaan lebih singkat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR REFERENSI

- Ambrose, Gavin & Paul Harris. (2011). *Packaging The Brand: Exploring The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity*. Lausanne: AVA Book Production Pte. Ltd.
- Desintha, S., Ayu, I. K., & Octamediana, H. (2020). UNSUR VISUAL KEMASAN GRANOLA CREATIONS. *VISUALITA*, 8(2), 89–95. <https://doi.org/10.33375/vsl.v8i2.2769>
- Haryani, Iha & Setiyowati Harlis. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Depok : CV. Landasan Ilmu
- Julianti, Sri. (2018). *The Art of Packaging*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management 15 Global Edition*. Inggris: Pearson Education Limited
- Rahman, M. R., Oktavianto, M. R., & Paulinus. (2020, November). *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*. Artikel dipresentasikan pada Seminar Nasional Bisnis Seri Ke-4 Proceeding “Strategi Pemulihan Bisnis UMKM Masa Adaptasi Kebiasaan Baru”. Pontianak.
- Riani, Ari Laksmi & Widyamurti Nidyah. (2018). *Panduan Pendirian Desain Kemasan*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif
- Wahyudi, Nanang & Satriyono Sonny. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Jamilah. (2020, November). *Pemulihan Ekonomi Nasional Dimulai dari UMKM*. Artikel DJKN Sumatera Utara. 30 Juli 2021. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-sumut/baca-artikel/13495/Pemulihan-Ekonomi-Nasional-Dimulai-dari-UMKM.html>
- Christy, Firdhy Esterina. (2021, Februari). *Jumlah UMKM di Indonesia*. Artikel Tempo.co. 26 Agustus 2021. <https://data.tempo.co/read/1111/jumlah-umkm-di-indonesia>.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 1

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Basma Khoirunnisa	
NAMA PEMBIMBING		Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Kemasan UMKM Kolang Kaling Kembar	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	1 Mei 2021	Perlu diperkuat alasan secara ilmiah mengapa UMKM Kolang Kaling Kembar membutuhkan perancangan ulang identitas visual, perlu dikulik lagi soal permasalahan lain. Saran dari Pembimbing : mengganti topik bahasan TA menjadi redesain logo dan kemasan	Penggantian topik bahasan TA menjadi redesain logo dan kemasan
2	18 Mei 2021	Topik bahasan TA terlalu rancu, melebar, dan tidak selaras karena terkesan mengambil 2 topik, yaitu logo dan kemasan. Perlu diputuskan apakah mengambil logo atau kemasan, pilih salah satu	Penggantian topik bahasan fokus ke perancangan ulang kemasan karena lebih urgent
3	5 Agustus 2021	Feedback untuk revisi 1 Bab 1-3	Perincian metode riset desain, pemindahan foto dokumentasi ke lampiran, perbaikan tabel, penambahan SWOT kompetitor, peniadaan STP, pelengkapan dan perbaikan lampiran



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 2

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Basma Khoirunnisa
NAMA PEMBIMBING M. Yana Hardiman, M. T
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Ulang Kemasan UMKM Kolang Kaling Kembar

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	23 Mei 2021	ACC bab 1-3	-
2	6 Agustus 2021	Untuk Bab 1-3 perlu perbaikan dan perapihan daftar gambar dan daftar isi, pelengkapan keterangan daftar gambar, perapihan halaman daftar tabel, dan gaya paragraf belum rata kanan kiri kanan semua, segera kirim Bab 4-5	Merevisi semua catatan yang disebutkan dan mengirim bab 4-5 yang telah di-ACC dospem 1
3			
4			

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 3

Transkrip Wawancara

1. Waktu : 16 Mei 2021
2. Narasumber : Bu Isna Wati, pemilik UMKM Kolang Kaling Kembar
3. Lokasi : Trans Studio Mall Cibubur
4. Hasil : Penggalan terkait masalah, sejarah brand, profil usaha, informasi produk, *positioning brand*, *target market*, mandatori, hingga detail media.
5. Transkrip wawancara :
 - a. “Bagaimana latar belakang dari brand Kolang Kaling Kembar ini, Bu Isna?”

“Jadi, usaha saya ini berbentuk UMKM yang menjual produk olahan kolang kaling, ada manisan ada jus dan berdomisili di Depok. Saya awalnya keceplung di sini, melanjutkan usaha tetangga saya yang sudah mendapat bantuan dari AIKD lalu keterusan. Akhirnya, saya putuskan untuk serius menjalaninya dan agar semakin menambah kemampuan agar bisa mengolah usaha ini dengan baik, saya mengikuti berbagai macam pelatihan mengenai UMKM yang diadakan oleh Pemda Depok. Pada 2016, Kolang Kaling Kembar akhirnya resmi didirikan dan langsung diurus HKI nama merek dan logonya juga diurus sertifikat halalnya. Setelah merasa 5 tahun adalah waktunya yang cukup dalam menguatkan usaha, saya ingin
 - b. “Produk Kolang Kaling Kembar ini tadinya disasar kepada siapa, Bu? Biasanya siapa yang membeli Kolang Kaling Kembar ini? Apakah mereka datang sendiri atau bersama yang lain dan bagaimana perilaku membeli mereka? Lalu, setelah ada rencana perubahan sasaran konsumen, jadi bagaimana?”

“Semua kalangan usia sebenarnya, yang makan kolang kaling saya mulai dari anak-anak hingga lansia. Tapi, yang biasanya membeli ya ibunya dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kalau datang kadang bersama anaknya saja, kadang bersama keluarganya. Kalau tipe membelinya mereka biasanya membeli manisan langsung 3 kotak, tapi ada juga yang hanya 1 kotak. Kadang ada juga anak muda yang kerja kantoran gitu yang beli manisan saya tapi biasanya hanya 1 kotak aja. Nah, tapi karena saya ingin menyasar pangsa pasar baru, jadi ada sedikit perubahan. Biasanya saya menjual Kolang Kaling Kembar di Lapak Juanda dan melayani pre-order *ini* dengan harga regular dan kemasannya juga biasa aja seperti ini, sekarang saya ingin menyasar ke pasar kalangan atas dengan versi premium.”

- c. “Selain kemasan, media apa saja yang ingin Ibu terapkan desain barunya?”
“Pada kemasan manisan, kemasan jus kolang kaling dan tas untuk pembelian manisan kolang kaling sebanyak maksimal 3 boks”



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 4

Daftar Pertanyaan Survey

1. Siapa nama Kakak/Mbak/Ibu?
2. Berapa usia Kakak/Mbak/Ibu?
 - a. 25 - 30 tahun
 - b. 31 - 35 tahun
 - c. 36 - 40 tahun
 - d. 41 - 45 tahun
3. Dimana domisili Kakak/Mbak/Ibu?
 - a. Jakarta
 - b. Bogor
 - c. Depok
 - d. Tangerang
 - e. Bekasi
 - f. Yang lain:
4. Berapa rata-rata pengeluaran Kakak/Mbak/Ibu per bulannya?
 - a. < Rp600.000
 - b. Rp600.000 - Rp1.250.000
 - c. Rp1.250.001 - Rp1.750.000
 - d. Rp1.750.001 - Rp2.250.000
 - e. >Rp2.250.001
5. Apa profesi Kakak/Mbak/Ibu?
 - a. Mahasiswi
 - b. Dosen/Pengajar
 - c. Karyawan
 - d. Ibu Rumah Tangga
 - e. Wirausahawan
 - f. Yang lain:
6. Apakah Kakak/Mbak/Ibu sudah berkeluarga?
 - a. Sudah
 - b. Belum
7. Apakah Kakak/Mbak/Ibu suka ngemil? *
 - a. Ya
 - b. Tidak
8. Apakah Kakak/Mbak/Ibu suka membelikan makanan untuk keluarga? *
 - a. Ya
 - b. Tidak
9. Ketika sedang berkumpul bersama, apa yang Kakak/Mbak/Ibu dan keluarga makan sebagai cemilan? *
 - a. Gorengan
 - b. Kolang kaling
 - c. Bolu/kue
 - d. Yang lain:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Apakah Kakak/Mbak/Ibu pernah mengonsumsi manisan kolang kaling? *
 - a. Ya
 - b. Tidak
11. Apakah Kakak/Mbak/Ibu pernah membeli manisan kolang kaling?
 - a. Ya
 - b. Tidak
12. Seberapa sering Kakak/Mbak/Ibu membeli manisan kolang kaling?
 - a. 1x dalam sepekan
 - b. >1x dalam sepekan
 - c. 1x dalam sebulan
 - d. >1x dalam sebulan
 - e. Hanya ketika momen tertentu (arisan keluarga, bulan Ramadhan, dll)
 - f. Tidak pernah (untuk yang menjawab "TIDAK" pada pertanyaan sebelumnya)
13. Dimana biasanya Kakak/Mbak/Ibu membeli manisan kolang kaling?
 - a. Bazar/expo/pameran
 - b. Toko
 - c. Sentra oleh-oleh
 - d. E-commerce
14. Apa yang menjadi pertimbangan Kakak/Mbak/Ibu dalam membeli manisan kolang kaling?
 - a. Kualitas produk (rasa yang enak dan segar)
 - b. Fitur produk (kaya manfaat)
 - c. Merek/brand yang terkenal dan dapat dipercaya
 - d. Kemasan yang menarik
 - e. Harga yang cocok
15. Apakah Kakak/Mbak/Ibu mengetahui manfaat dari kolang kaling?
 - a. Ya
 - b. Tidak
16. Kemasan seperti apa yang paling penting menurut Kakak/Mbak/Ibu?
 - a. Dapat melindungi produk dan menjaga kualitasnya
 - b. Menarik dari segi visual
 - c. Memperlihatkan produknya
 - d. Dapat disimpan dan digunakan kembali
 - e. Informatif
 - f. Mudah dibawa
17. Dari gambar 2 jenis kemasan di atas, apa yang paling Kakak/Mbak/Ibu ingat? *
 - a. Logo
 - b. Warna
 - c. Tulisan
 - d. Gambar



Hak Cipta :

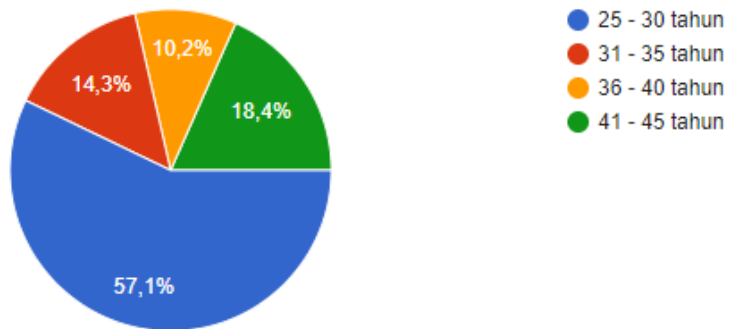
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 5

Hasil Survey

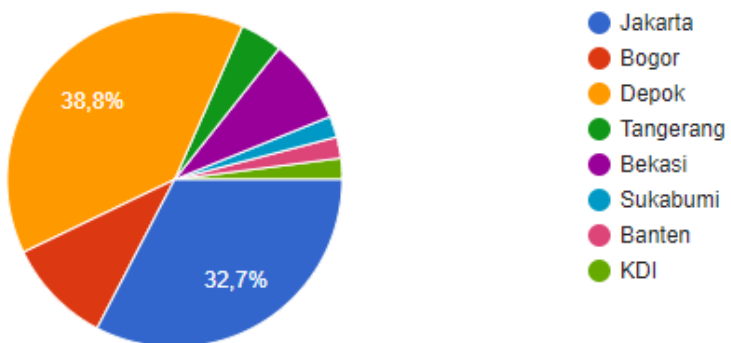
Berapa usia Kakak/Mbak/Ibu?

49 jawaban



Dimana domisili Kakak/Mbak/Ibu?

49 jawaban





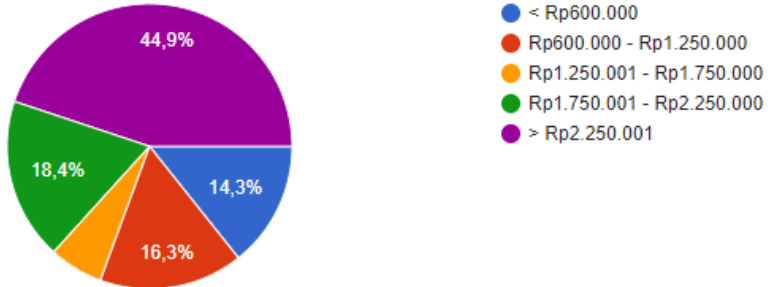
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

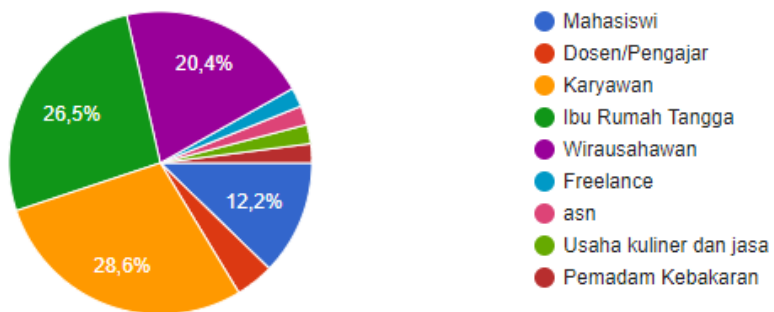
Berapa rata-rata pengeluaran Kakak/Mbak/Ibu per bulannya?

49 jawaban



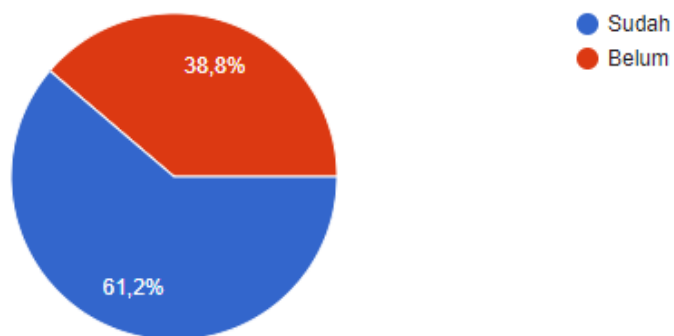
Apa profesi Kakak/Mbak/Ibu?

49 jawaban



Apakah Kakak/Mbak/Ibu sudah berkeluarga?

49 jawaban





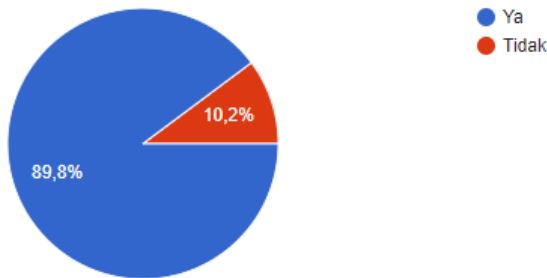
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

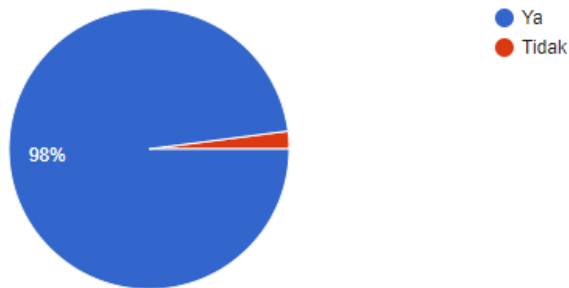
Apakah Kakak/Mbak/Ibu suka ngemil?

49 jawaban



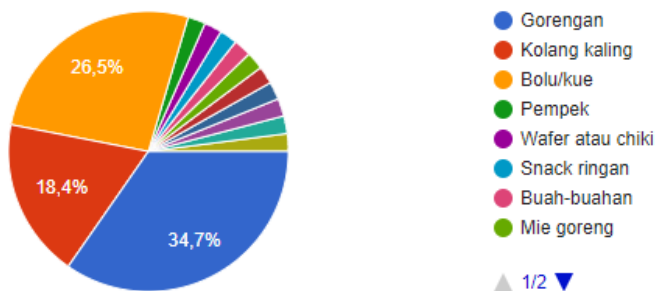
Apakah Kakak/Mbak/Ibu suka membelikan makanan untuk keluarga?

49 jawaban



Ketika sedang berkumpul bersama, apa yang Kakak/Mbak/Ibu dan keluarga makan sebagai cemilan?

49 jawaban



▲ 1/2 ▼



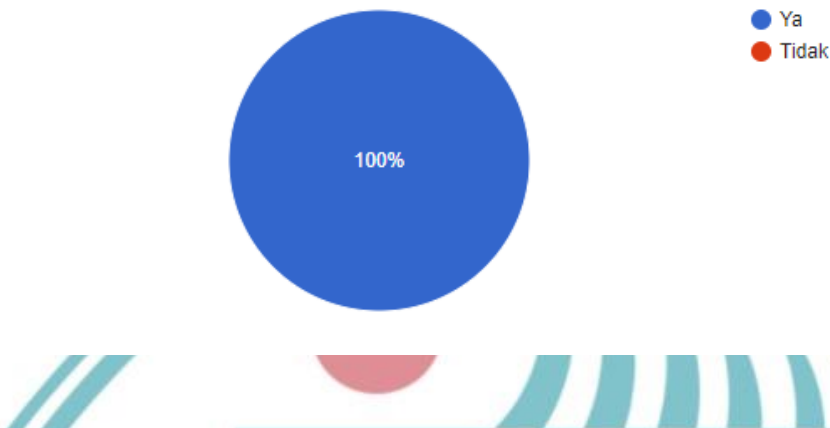
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

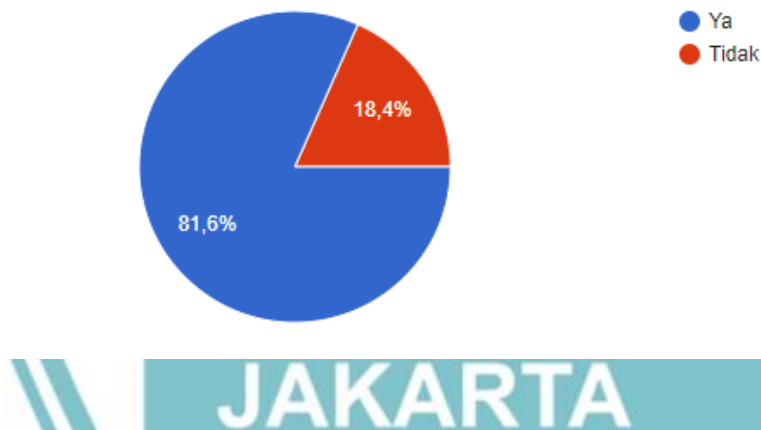
Apakah Kakak/Mbak/Ibu pernah mengonsumsi manisan kolang kaling?

49 jawaban



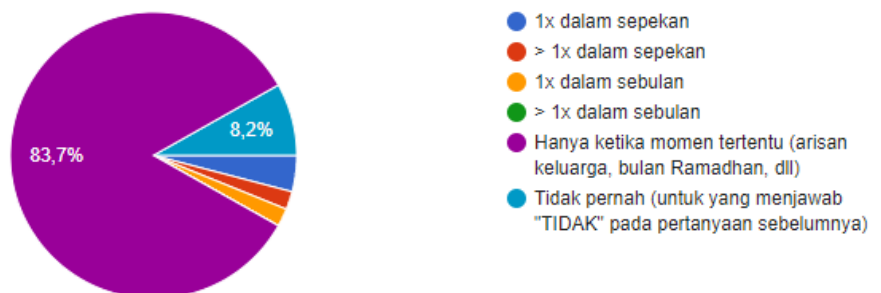
Apakah Kakak/Mbak/Ibu pernah membeli manisan kolang kaling?

49 jawaban



Seberapa sering Kakak/Mbak/Ibu membeli manisan kolang kaling?

49 jawaban



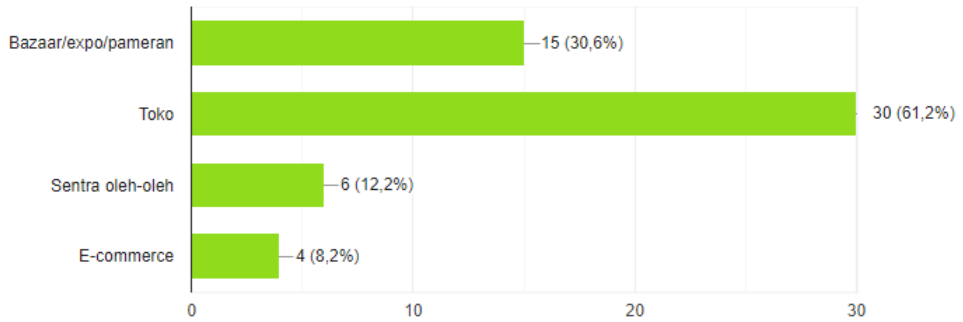


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

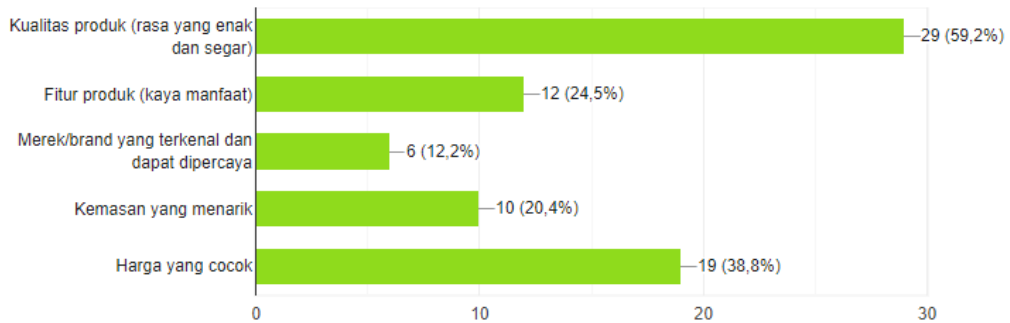
Dimana biasanya Kakak/Mbak/Ibu membeli manisan kolang kaling?

49 jawaban



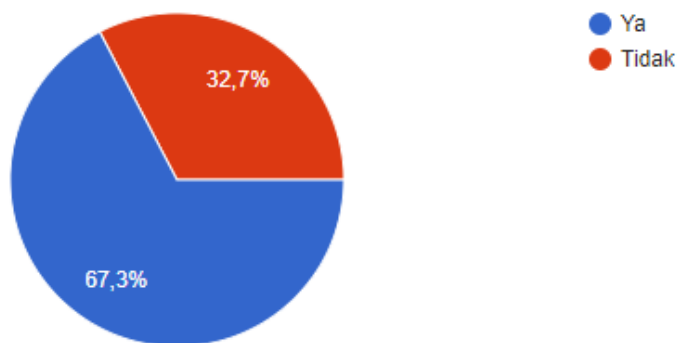
Apa yang menjadi pertimbangan Kakak/Mbak/Ibu dalam membeli manisan kolang kaling?

49 jawaban



Apakah Kakak/Mbak/Ibu mengetahui manfaat dari kolang kaling?

49 jawaban





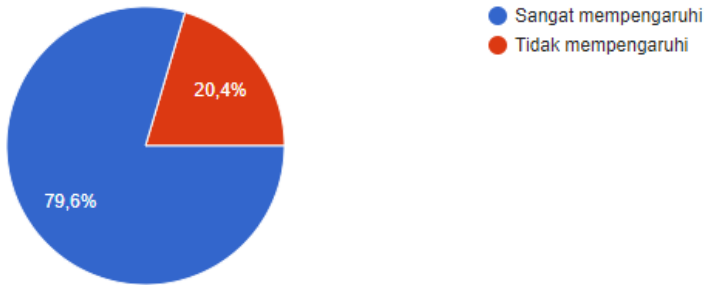
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

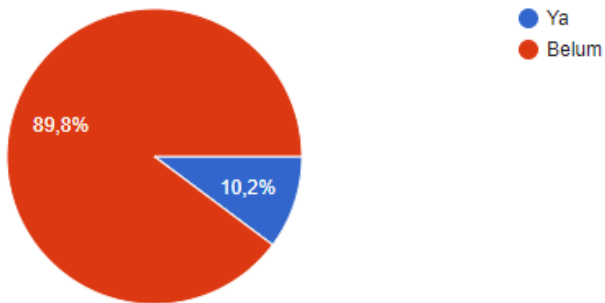
Apakah merek/brand mempengaruhi tingkat kepercayaan Kakak/Mbak/Ibu dalam membeli manisan kolang kaling?

49 jawaban



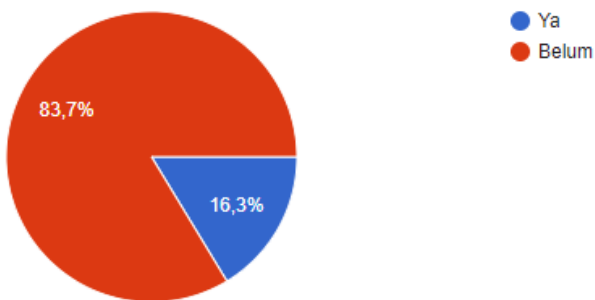
Apakah Kakak/Mbak/Ibu pernah membeli produk dari brand "Kolang Kaling Kembar"?

49 jawaban



Apakah Kakak/Mbak/Ibu mengetahui brand "Kolang Kaling Kembar"?

49 jawaban





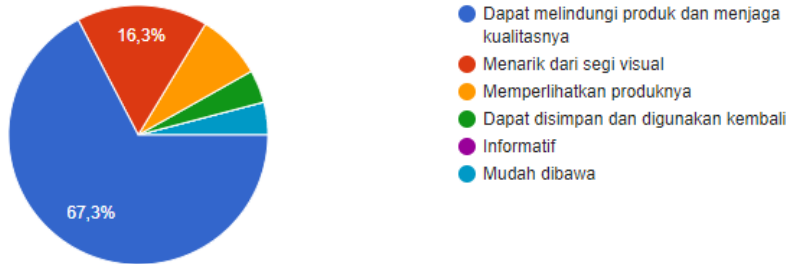
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

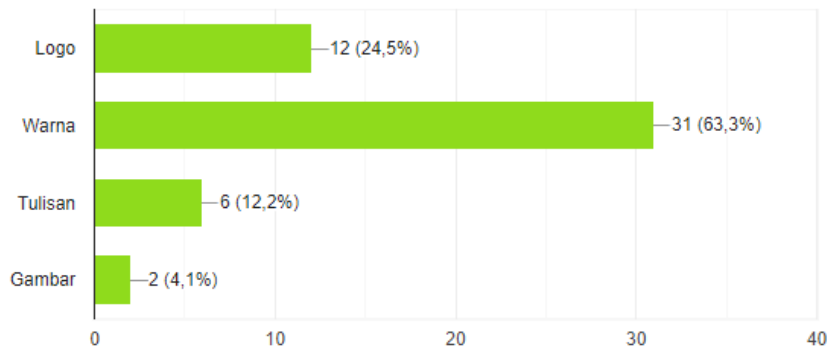
Kemasan seperti apa yang paling penting menurut Kakak/Mbak/Ibu?

49 jawaban



Dari gambar 2 jenis kemasan di atas, apa yang paling Kakak/Mbak/Ibu ingat?

49 jawaban



JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 6

Dokumentasi



Foto bersama ketika proses observasi di Lapak Juanda Depok



Dokumentasi proses wawancara di Trans Studio Mall Cibubur bersama Bu Isna Wati



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



(a)



(b)

Kolang Kaling Kembar bersama Menteri Sandiaga Uno (a) dan Wakil Walikota Depok 2016-2021, Pradi Supriyatna (b)

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LAMPIRAN 7

Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NEW

CURRICULUM VITAE^{2.2.}

BASMA KHOIRUNNISA
Graphic Designer & Illustrator

I mix dots, lines, colors, and other visual elements with vibrant, quirky, and fresh vibes into solutive design!

DATE OF BIRTH
Depok, 23 / 12 / 1999

HAVE STAYED IN
🏠 Depok, West Java, Indonesia

SKILLS
Graphic Design
Illustrating
Copywriting
Story Telling
Public Speaking

INTERESTS
Communication
Creative Industry
Education
Self Development
F&D

AI PS ID
LR PR AE

CURRENTLY STUDYING IN
🎓 Graphic Design Major on
Graphic and Publishing Technology Department,
State Polytechnic of Jakarta
(2017 - Now)

CONNECT WITH ME
📞 +62858-8089-9065
📧 @basmainkuy
✉ bsmkhoirun@gmail.com
🌐 behance.net/basmak

ORGANIZATION FACTS

Head of Research and Development Biro HMGP PNJ Kabinet PATEN	2019/2020
Vice President HMGP PNJ Kabinet AKTIF	2018/2019
Staff of Creative Division HMGP PNJ Kabinet KITA	2017/2018

TRACK RECORD FACTS

Contributor of Society Dedication (PKM) about Covid-19 Education in Pulo Geulis Graphic Design Major - TGP PNJ	2020
Copywriter Bulbul Studio (Creative Agency)	2019
Certified Participant School of Trainer and Motivator Indonesia	2019

Bas!
Creative CV / 2020