



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH PERSEPSI HARGA & KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MON AKITA MELALUI TOKOPEDIA**



Disusun Oleh :

IKRAR RAHMAAN ALI / 2104421042

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH PERSEPSI HARGA & KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MON AKITA MELALUI TOKOPEDIA**



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun Oleh :

IKRAR RAHMAAN ALI / 2104421042

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ikrar Rahmaan Ali
NIM : 2104421042
Program Studi : D4 Keuangan & Perbankan
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang di tuliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik Sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 17 Juli 2025



Ikrar Rahmaan Ali

NIM : 2104421042



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ikrar Rahmaan Ali
NIM : 2104421042
Program Studi : D4 Keuangan & Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mon Akita Melalui Tokopedia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi D4 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Heti Suryani Fitri, S.ST., M.M. ()
Pembimbing : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Di tetapkan di : Depok
Tanggal : 21 / Juli / 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si

NIP. 197009131999031002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Ikrar Rahmaan Ali
NIM : 2104421042
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / D4 Keuangan & Perbankan
Judul Skripsi :
“Pengaruh Persepsi Harga & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mon Akita Melalui Tokopedia”

Disetujui oleh pembimbing :

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si
NIP. 196211161992032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh
Kepala Program Studi
Keuangan dan Perbankan Terapan

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melewati semua hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi selama masa perkuliahan ini dapat terlewati dengan baik. Serta penulis bersyukur karena dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Keuangan & Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan.
4. Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si., selaku Pembimbing yang selalu membimbing, mengarahkan, serta memberikan waktu, dan motivasi serta semangat selama proses pembuatan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan
6. Untuk Ibunda tercinta, sumber kekuatan terbesar penulis. Terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, kesabaran yang tak terbatas dalam menghadapi segala keluh kesah, serta dukungan moril yang selalu menjadi alasan untuk kembali bangkit. Skripsi ini penulis persembahkan untukmu.
7. Yang teristimewa, almarhum ayah penulis yang memperjuangkan serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan jenjang pendidikan tinggi
8. Adik & Kakak saya yang telah membantu dorongan moral dalam penulisan skripsi ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Kepada Junan Akhirul Istiqomah, terima kasih telah menjadi cahaya saat pikiranku buntu dan kompas saat aku kehilangan arah. Perjuangan ini adalah monumen kecil untuk kita berdua.
10. Teman – teman seperjuangan skripsi maupun seper-bimbingan yang bersama sama menempuh tugas akhir ini dan berhasil menyelesaikannya.
11. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Tim Finance & Accounting PT Alternative Media Group atas dukungan, kerja sama, dan bantuan yang diberikan selama periode penelitian skripsi.
12. Para Responden yang telah membantu pengisian pada kuisioner penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis menjadi alasan utama adanya kekurangan dalam karya ini. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang.

Depok, 17 Juli 2025

Ikrar Rahmaan Ali

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ikrar Rahmaan Ali
NIM : 2104421042
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Persepsi Harga & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mon Arita Melalui Tokopedia”** Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 17 Juli 2025

Yang menyatakan

(Ikrar Rahmaan Ali)

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ikrar Rahmaan Ali

Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh Persepsi Harga & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mon Akita Melalui Tokopedia

ABSTRAK

Fenomena meningkatnya tren belanja *online* di Indonesia, di mana kategori fesyen menjadi yang paling dominan. Mon Akita, sebagai merek *fashion* lokal yang relatif baru dan mengusung konsep unik perpaduan gaya Perancis-Jepang, menghadapi tantangan persaingan yang ketat serta keraguan umum konsumen dalam belanja online terkait kualitas dan akurasi produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi harga dan kualitas produk, baik secara parsial maupun simultan, terhadap keputusan pembelian produk *fashion* Mon Akita oleh konsumen di platform *e-commerce* Tokopedia, mengingat pesatnya perkembangan industri *fashion* digital. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, data dikumpulkan dari 120 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling* dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program IBM SPSS 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga dan kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan kualitas produk menjadi faktor yang lebih dominan. Secara simultan, kedua variabel juga terbukti berpengaruh signifikan dan mampu menjelaskan 81,7% variasi dalam keputusan pembelian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian konsumen Mon Akita di Tokopedia didorong oleh interaksi dinamis antara persepsi harga yang wajar dan persepsi kualitas produk yang unggul, yang secara bersama-sama menciptakan proposisi nilai yang kuat dan meyakinkan.

Kata Kunci: persepsi harga, kualitas produk, *marketplace*, *fashion*, keputusan pembelian



Ikrar Rahmaan Ali

Keuangan dan Perbankan Terapan

The Influence of Price and Product Quality Perception on Mon Akita Product Purchase Decisions Through Tokopedia

ABSTRACT

The phenomenon of increasing online shopping trends in Indonesia, where the fashion category is the most dominant. Mon Akita, as a relatively new local fashion brand with a unique concept of a blend of French-Japanese styles, faces the challenge of fierce competition as well as the general doubts of consumers in online shopping regarding product quality and accuracy. This study aims to analyze the influence of price perception and product quality, both partially and simultaneously, on the purchase decision of Mon Akita fashion products by consumers on the Tokopedia e-commerce platform, considering the rapid development of the digital fashion industry. Using a quantitative approach with the survey method, data were collected from 120 respondents selected through purposive sampling techniques and analyzed using multiple linear regression with the help of the IBM SPSS 29 program. The results of the study show that price perception and product quality partially have a positive and significant effect on purchase decisions, with product quality being a more dominant factor. Simultaneously, both variables were also shown to have a significant effect and were able to explain 81.7% variation in purchasing decisions. Thus, it can be concluded that Mon Akita's consumer purchasing decisions on Tokopedia are driven by the dynamic interaction between reasonable price perception and superior product quality perception, which together create a strong and convincing value proposition.

Keywords: *Price Perception, product quality, marketplace, fashion, purchase decision*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR PUSTAKA	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Teoritis	9
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Theory of Planned Behavior	11
2.1.2 Perceived Value Model.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	15
2.4 Hipotesis.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Objek Penelitian	19
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	20
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	21
3.5 Metode Pengumpulan Data	21

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6	Operasional Variabel	21
3.7	Metode Analisis Data	24
3.7.1.	Uji Instrument	24
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	25
3.7.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	26
3.7.4.	Uji Hipotesis.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Gambaran Umum Responden	29
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	31
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	32
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang saku.....	34
4.2	Hasil Uji Instrumen	35
4.2.1	Hasil Uji Validitas	35
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	36
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
4.3.1	Uji Normalitas.....	37
4.3.2	Uji Multikolinearitas	39
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.4	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
4.5	Hasil Uji Hipotesis	42
4.5.1	Uji T (Parsial).....	42
4.5.2	Uji F (Simultan)	43
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi.....	44
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	44
4.6.1	Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian produk <i>shirt & t-shirt</i> Mon Akita di tokopedia	45
4.6.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk <i>shirt & t-shirt</i> Mon Akita di Tokopedia	46
4.6.3	Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian.....	48
BAB V PENUTUP		50
5.1	Kesimpulan.....	50



5.2	Saran.....	51
REFERENSI		52
LAMPIRAN		56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Range Harga Produk Mon-Akita	4
Tabel 1.2 Hasil Pra-Riset	5
Tabel 1.3 Data Penjualan Mon Akita Perbulan – Periode Sept 2024 – Feb 2025	7
Tabel 3.1 Operasional Variabel	22
Tabel 3.2 Skala Likert	24
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikonelineritas	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Glejser	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	41
Tabel 4.6 Hasil Uji T	42
Tabel 4.7 Hasil Uji F	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Barang yang di beli melalui E-Commerce JAN'23	2
Gambar 1.2 Ulasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Mon Akita di Tokopedia ..	5
Gambar 2.1 Kerangka Landasan Teori	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	32
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	34
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram	37
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-P Plot	38
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	40



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu	57
Lampiran 2. Kuisioner Penelitian	59
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian (X1)	64
Lampiran 4. Tabulasi Data Penelitian (X2)	67
Lampiran 5. Tabulasi Data Penelitian (Y)	70
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Persepsi Harga (X1)	73
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Kualitas Produk (X2).....	73
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	74
Lampiran 8. Tabel R Uji Validitas	75



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

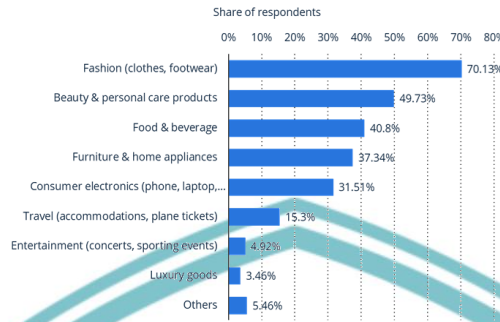
1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi digital telah mengubah secara mendasar cara masyarakat mencari informasi tentang barang atau jasa, serta melakukan pembelian. Di Indonesia, tren berbelanja *online* melalui *marketplace* mengalami peningkatan yang pesat dari tahun ke tahun (Rohim & Oetarjo, 2021) didukung oleh pertumbuhan pengguna internet yang mencapai 221,56 juta jiwa pada tahun 2024, atau sekitar 79,5% dari total populasi. Industri *fashion* mengalami perkembangan pesat seiring dengan digitalisasi yang semakin merata, di mana munculnya berbagai *platform e-commerce* telah mengubah pola konsumsi masyarakat secara signifikan. Di era digital ini, transaksi online telah menjadi pilihan utama konsumen, menggeser peran toko fisik, dengan faktor kemudahan akses, variasi produk, serta promo menarik menjadi pendorong utama peningkatan belanja *fashion* melalui *platform* digital.

Era digital ini telah merevolusi industri *fashion* melalui pertumbuhan eksponensial *e-commerce*. Transaksi *online* yang aman dan nyaman, serta berbagai pilihan pembayaran digital, telah meningkatkan kepercayaan konsumen dalam berbelanja *online*. (Sudirjo et al., 2024) Fitur-fitur seperti rekomendasi produk, personalisasi pengalaman belanja, dan layanan pelanggan *online* juga semakin mempermudah proses pembelian. Preferensi pengguna *e-commerce* terhadap suatu metode pembayaran dapat terbentuk dari rujukan atau *social proof* yang diberikan oleh teman dan keluarga. (Rimenda et al., 2022) Data terbaru menunjukkan di Indonesia, nilai transaksi *e-commerce fashion* mencapai Rp 125 triliun pada 2023 (Badan Pusat Statistik, 2024), dengan Tokopedia sebagai salah satu *platform* dominan yang menyumbang 35% transaksi *fashion* lokal (Kata Data, 2024). Fenomena ini semakin terlihat jelas melalui survei Statista pada Januari 2023 terhadap 1.434 responden berusia di atas 18 tahun, yang mengungkapkan bahwa 70,13% konsumen menggunakan *e-commerce* untuk membeli produk *fashion* seperti pakaian dan sepatu, menjadikannya kategori paling dominan dalam belanja *online*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.1 Barang yang di beli melalui E-Commerce JAN'23
Sumber : Statista (diolah PDSI, Kementerian Perdagangan 2024)

Tokopedia adalah salah satu platform belanja daring paling ternama di Indonesia, menawarkan beragam kategori produk yang mencakup hampir semua kebutuhan konsumen, mulai dari elektronik, *fashion*, produk kecantikan, bahkan sampai ke barang-barang esensial untuk kebutuhan dapur dan perawatan rumah. Keberagaman produk ini, ditambah dengan kemudahan akses dan fitur-fitur inovatif, menjadikan Tokopedia sebagai pilihan utama bagi jutaan pengguna. Menurut data dari katadata.co.id (2025) yang bersumber dari Semrush, jumlah pengunjung Tokopedia pada bulan Desember 2024 mencapai 67,1 juta pengunjung. Menunjukkan tingginya minat masyarakat terhadap *platform* ini

Salah satu *brand fashion* lokal yang memanfaatkan perkembangan dalam ekosistem digital adalah Mon Akita. Mon Akita didirikan pada tahun 2018, Mon Akita mengusung *fashion* perpaduan *style* Perancis & Jepang yang mengutamakan nuansa *chic* (elegant, simple, dan detail) yang menyasar segmen anak muda berusia 13-35 tahun. Produk-produk Mon Akita mencakup berbagai kategori pakaian kasual seperti *t-shirt*, kemeja, dan *outerwear* yang dirancang dengan gaya elegant dengan detail *simple*. Dengan harga yang kompetitif serta kualitas bahan yang nyaman, Mon Akita berhasil meraih *rating* tinggi 4.8 dari 1.296 ulasan di Tokopedia merupakan bukti nyata posisinya sebagai salah satu toko *fashion* yang bagus.

Keberhasilan Mon Akita dalam meraih *rating* tinggi ini menunjukkan potensi besar merek lokal di pasar *e-commerce fashion* Indonesia. Namun, keberhasilan suatu merek *fashion* tidak dapat diukur secara tunggal melalui *rating* atau jumlah ulasan semata, melainkan melalui kombinasi berbagai elemen, termasuk kualitas produk,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

strategi pemasaran yang efektif, serta kemampuan merek dalam membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen (Sudirjo et al., 2024). Mon Akita juga menghadapi tantangan khas belanja *online*, di mana 65% konsumen masih meragukan kualitas dan akurasi ukuran produk sebelum membeli (Ipsos, 2023). Ketidakmampuan untuk memeriksa produk secara langsung sebelum pembelian semakin memperburuk keraguan ini, menciptakan hambatan psikologis yang memengaruhi proses pengambilan keputusan konsumen.

Proses keputusan pembelian merupakan suatu tahapan di proses ini diawali ketika konsumen menyadari adanya suatu kebutuhan atau masalah. Selanjutnya, mereka akan aktif mengumpulkan informasi mengenai berbagai produk atau merek yang relevan. Setelah itu, konsumen akan membandingkan setiap pilihan untuk menilai mana yang paling efektif sebagai solusi, sebelum akhirnya memutuskan untuk melakukan pembelian (Kotler & Armstrong, 2020). Sebagai gantinya, mereka bergantung pada ulasan dan *rating* dari pembeli sebelumnya sebagai acuan utama (Ashari & Indayani, 2023). Hal ini menjadi tantangan sekaligus peluang bagi Mon Akita, sebuah merek *fashion* lokal yang telah berhasil membangun reputasi baik di Tokopedia. Mon Akita memanfaatkan ulasan positif dan *rating* tinggi yang telah diperoleh untuk menarik perhatian konsumen baru, sekaligus meningkatkan kepercayaan konsumen yang sudah ada. Dengan menyediakan informasi yang jelas dan akurat tentang produk, serta menampilkan foto berkualitas tinggi, Mon Akita dapat membantu konsumen dalam proses evaluasi mereka.

Sebagai *brand fashion* lokal yang berkembang di pasar *e-commerce*, Mon Akita mengoptimalkan *Selling point* mereka. dimulai dengan memperkuat diferensiasi produk melalui desain unik yang memadukan gaya Perancis-Jepang dengan kualitas bahan premium, serta menghadirkan koleksi terbatas untuk menciptakan nilai eksklusif. Tantangan utama yang dihadapi meliputi maraknya kompetitor yang sudah lebih dulu ada, sehingga Mon Akita perlu membangun *brand storytelling* yang kuat untuk menonjolkan keunikan dan nilai tambah produknya di tengah pasar yang semakin padat.

Dalam dunia pemasaran *online*, persepsi harga memiliki peranan penting, di mana konsumen tidak hanya melihat angka harga, tetapi juga menilai apakah produk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tersebut "*worth it*" atau tidak. Persepsi harga dipengaruhi oleh berbagai faktor kontekstual, seperti strategi promosi, penawaran diskon, dan perbandingan harga dengan produk sejenis (Grewal et al., 2017). Di era digital, konsumen lebih mudah membandingkan harga dan mencari penawaran terbaik, yang berpengaruh pada pandangan mereka terhadap harga. Hal ini relevan dengan produk Mon Akita, yang menawarkan rentang harga variatif antara Rp120.000 hingga Rp450.000, memberikan fleksibilitas bagi konsumen untuk memilih produk sesuai preferensi dan anggaran mereka. Persepsi harga juga merupakan hasil dari proses kognitif di mana konsumen membandingkan harga dengan manfaat yang diharapkan (Hamilton & Chernev, 2013).

Tabel 1.1 Range Harga Produk Mon-Akita

JENIS PRODUK	RANGE HARGA
Shirt & T-Shirt	Rp. 120.000 - 249.900
Polo	Rp. 329.900 - 389.900
Kemeja S/S	Rp. 359.900 - 399.900
Kemeja L/S	Rp. 399.900 - 449.900
Celana Pendek	Rp. 379.900 - 449.900
Celana Panjang	Rp. 449.900

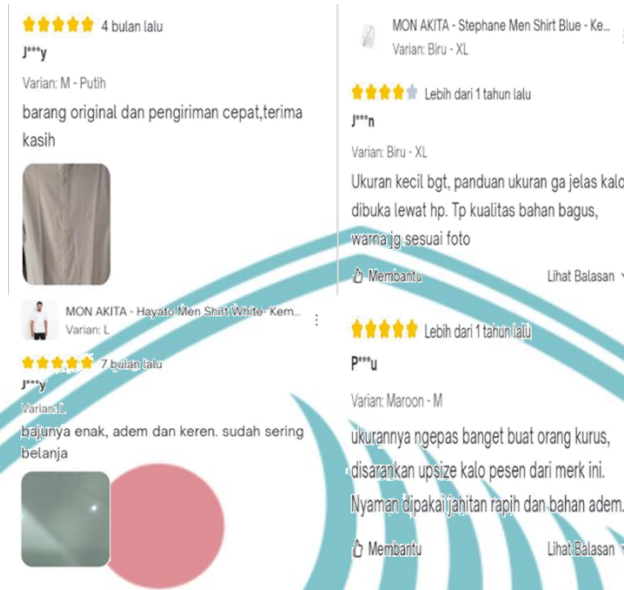
Sumber: Data diolah (2025)

Meskipun harga produk Mon Akita kompetitif, konsumen tetap mempertimbangkan kualitas dan tampilan produk sebagai bagian dari nilai yang mereka harapkan. Dengan demikian, persepsi harga terhadap produk Mon Akita tidak hanya bergantung pada nominal harga, tetapi juga pada nilai yang dirasakan oleh konsumen.

Tidak hanya persepsi harga, faktor kualitas produk juga menjadi pertimbangan utama konsumen dalam menilai nilai sebuah produk, faktor lain yang memengaruhi keputusan pembelian adalah Kualitas Produk. Menurut (Kotler & Armstrong, 2020), kualitas produk adalah karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan pelanggan yang telah diterapkan atau yang tersirat. Kualitas produk di *marketplace* Tokopedia tentunya hanya memberikan indikasi yang Dimana bahwa setiap toko yang menjual produknya memiliki kualitas masing – masing sesuai dengan deskripsi pada produk aslinya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.2 Ulasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Mon Akita di Tokopedia
Sumber : Ulasan Tokopedia (2025)

Berdasarkan Gambar 1.2 ulasan produk, terlihat produk Mon Akita di Tokopedia ini menunjukkan persepsi positif konsumen terhadap kualitas dan kenyamanan produk. Ulasan-ulasan ini mengindikasikan bahwa produk Mon Akita berhasil memenuhi harapan konsumen dalam hal bahan, desain, dan kenyamanan. Tetapi ada juga yang memberikan keluhan melalui ulasan konsumen seperti barang yang kekecilan atau panduan ukuran yang tidak jelas sehingga ukuran menjadi pas saat digunakan. Ulasan tersebut memberikan persepsi lain untuk calon konsumen untuk melihat atau memperhatikan kembali ukuran produk yang akan dibeli.

Informasi tambahan mengenai kesesuaian ukuran, seperti yang disampaikan oleh salah satu konsumen, memberikan wawasan berharga bagi calon pembeli. Secara keseluruhan, ulasan-ulasan ini memberikan bukti kuat tentang kualitas produk Mon Akita dan potensi pengaruh positifnya terhadap keputusan pembelian konsumen lain di platform Tokopedia. Menurut (Filieri, 2015), ulasan *online* adalah evaluasi yang diberikan oleh konsumen terkait berbagai aspek produk, seperti kualitas, desain, dan pengalaman penggunaan. Ulasan ini menjadi sumber informasi penting bagi calon pembeli, karena mereka dapat mempelajari pengalaman konsumen lain yang telah membeli produk tersebut sebelumnya.

Tabel 1.2 Hasil Pra-Riset

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel	Indikator	Persentase
Persepsi Harga	Keterjangkauan Harga	80,77
	Daya Saing Harga	83,08
	Kesesuaian Harga dengan Manfaat	87,69
Kualitas Produk	<i>Performance</i>	86,15
	<i>Conformance to Specification</i>	79,23
	<i>Durability</i>	85,38
	<i>Aethetics</i>	80
	<i>Perceive quality</i>	83,85
	<i>Serviceability</i>	86,15
Keputusan Pembelian	<i>Purchase Interest</i>	83,85
	<i>Choice Conviction</i>	83,08
	<i>Purchase Intention</i>	85,77

Sumber : Data diolah (2025)

Berdasarkan hasil pra-riset yang dilakukan dengan 26 jumlah responden yang pernah membeli Produk Mon-Akita, dapat disimpulkan bahwa persepsi harga memiliki pengaruh paling tinggi terhadap konsumen, dengan indikator kesesuaian harga dengan manfaat mencapai persentase sebesar 87,69%. Variabel kualitas produk, yang diukur melalui beberapa indikator, dengan menunjukkan indikator tertinggi untuk kualitas produk yaitu *serviceability*, menunjukkan pengaruh sebesar 86,15% . Sementara itu, keputusan pembelian, dengan indikator niat beli (*purchase intention*), mendapatkan persentase sebesar 85,77%.

Berdasarkan latar belakang dari fenomena tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Produk Mon Akita melalui Marketplace Tokopedia”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Uraian latar belakang & Hasil Pra-riset tersebut. Perkembangan *e-commerce* di Indonesia telah menciptakan peluang besar bagi industri *fashion*, dengan tingginya minat beli konsumen terhadap produk *fashion* melalui *platform online* seperti Tokopedia. Data menunjukkan bahwa produk *fashion* mendominasi pembelian *online*, diikuti oleh produk kecantikan dan makanan. Fenomena ini mendorong munculnya berbagai merek *fashion* lokal yang berusaha memenuhi kebutuhan dan preferensi konsumen, Produk Mon Akita di Tokopedia menghadapi tantangan dalam

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meningkatkan minat pembelian konsumen akan produk. Tingginya minat beli terhadap produk *fashion* ini meningkatkan persaingan antar merek semakin ketat, Selain itu, keraguan konsumen terhadap kualitas dan ukuran produk dalam belanja *online* menjadi isu penting yang memengaruhi keputusan pembelian.

Tabel 1.3 Data Penjualan Mon Akita Perbulan – Periode Sept 2024 – Feb 2025

Kategori produk	PERIODE						Total
	Sept'24	Okt'24	Nov'24	Des'24	Jan'25	Feb'25	
Shirt & T-Shirt	108	63	65	74	154	34	498
HARGA (dalam Rp)	149.000	159.000	139.500	123.200	109.300	115.300	
REVIEW KUALITAS BARANG	1. Bajunya Enak, adem & keren. 2. Pengiriman Cepat & Kualitas yang bagus Tidak ada review terhadap kualitas barang						1. Barang original, dan pengiriman cepat, terimakasih 2. Nyaman, Model bagus & sudah Sering beli 1. Barang sudah Diterima dengan Baik, Barang Bagus
Polo	24	30	39	38	213	66	410
Kemeja	8	6	7	7	5	0	33
Short & Pants	4	11	12	13	17	4	61
TOTAL	144	110	123	132	389	104	1002

Sumber : Data diolah (2025)

Berdasarkan data penjualan produk Mon Akita di Tokopedia dari Agustus 2024 hingga Februari 2025, terlihat adanya fluktuasi yang signifikan dalam jumlah produk terjual. Kategori produk *Shirt & T-Shirt* memiliki angka penjualan tertinggi, yaitu 498 unit, selama periode enam bulan tersebut. Permasalahan penelitian yang muncul adalah bagaimana perubahan harga pada kategori "*Shirt & T-Shirt*", yang tercatat selama periode tersebut, mempengaruhi volume penjualannya. Mon Akita adalah produk pendatang yang baru memasuki *marketplace* Tokopedia dua tahun yang lalu, di mana sudah terdapat banyak pesaing dalam kategori *fashion*. Penentuan harga produk Mon Akita berpotensi tidak sesuai dengan target pasar yang dituju. Data penjualan yang ada menunjukkan bahwa konsumen produk Mon Akita memiliki sensitivitas harga yang tinggi, di mana keputusan pembelian mereka sangat dipengaruhi oleh fluktuasi harga. Hal ini terbukti saat harga produk turun ke titik terendah Rp109.300 pada Januari 2025, penjualan melonjak drastis hingga mencapai

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

154 unit. Sebaliknya, kenaikan harga, bahkan yang relatif kecil dari Rp109.300 menjadi Rp115.300 pada bulan berikutnya, menyebabkan penjualan anjlok menjadi hanya 34 unit, Hal tersebut menimbulkan pertanyaan terhadap kesesuaian harga yang dibuat dengan ekspektasi konsumen terhadap nilai produk Mon Akita. Berdasarkan hasil pra-riset mengindikasikan persepsi harga yang berpengaruh positif terhadap produk Mon Akita yang mengindikasikan bahwa persepsi harga mempengaruhi volume penjualan "*Shirt & T-Shirt*".

Selain itu, Keterbatasan interaksi fisik dengan produk Mon Akita mengharuskan konsumen untuk sepenuhnya mengandalkan informasi deskriptif dalam merepresentasikan kualitas aktual produk yang disediakan oleh Mon akita serta ulasan dan testimoni dari pembeli sebelumnya membentuk persepsi kualitas produk. Ketidakesesuaian antara informasi yang diterima dengan kualitas produk dapat menimbulkan risiko kekecewaan dan mempengaruhi kepercayaan konsumen terhadap produk Mon akita dalam pembelian secara *online*. Hasil dari pra-riset menunjukkan pengaruh persepsi kualitas secara umum baik, skor yang relatif lebih rendah pada aspek *specification* tersebut. ditambah dengan ketergantungan pada deskripsi online, menunjukkan potensi area masalah di mana ekspektasi yang diciptakan mungkin tidak selalu terpenuhi secara konsisten. Mengingat dinamika industri *Fashion* di *platform marketplace* yang terus berkembang seiring perubahan kebutuhan dan preferensi konsumen, Mon akita berisiko tergerus dalam perubahan kebutuhan tersebut oleh Merek produk lain yang mampu beradaptasi terhadap perubahan tersebut.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan fenomena gap penelitian yang telah diuraikan, pertanyaan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1 Bagaimana pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada Produk Mon Akita?
- 2 Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Produk Mon Akita?
- 3 Bagaimana interaksi antara persepsi harga & kualitas produk dalam memengaruhi keputusan pembelian pada Produk Mon Akita?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disesuaikan dengan judul baru, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada Produk Mon Akita.
2. Menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Produk Mon Akita.
3. Menganalisis interaksi antara persepsi harga & kualitas produk, dalam memengaruhi keputusan pembelian pada Produk Mon Akita.

1.5 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis, sebagai berikut:

- a. Penulis
Hasil penelitian ini bagi penulis bagi penulis untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai perilaku konsumen terhadap produk Mon Akita, khususnya, dalam konteks *e-commerce*.
- b. Institusi Pendidikan
Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan baru tentang bagaimana faktor-faktor seperti persepsi harga & kualitas produk saling berinteraksi dalam memengaruhi keputusan pembelian produk Mon Akita di kalangan.
- c. Pihak Lain
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar atau referensi bagi peneliti lain yang ingin melakukan studi serupa, terutama dalam konteks *e-commerce*, perilaku konsumen, atau segmentasi generasi muda.

1.6 Sistematika Penelitian

Penulisan penelitian ini mengikuti struktur yang terbagi dalam lima bab, dimana setiap babnya berisi uraian topik yang dibahas. Struktur ini dibuat untuk memberikan gambaran yang jelas tentang alur dari penelitian ini :

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a) BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah yang mendasari penelitian, rumusan masalah yang akan dijawab, tujuan penelitian yang ingin dicapai, manfaat penelitian bagi berbagai pihak.

b) BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menyajikan kajian teori yang relevan dengan topik penelitian, ringkasan dan analisis penelitian-penelitian terdahulu, pengembangan kerangka konseptual yang menggambarkan hubungan antara variabel-variabel penelitian

c) BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan pendekatan penelitian yang digunakan, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, instrumen penelitian yang digunakan beserta uji validitas dan reliabilitasnya, dan teknik analisis data yang diterapkan dalam penelitian ini.

d) BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan deskripsi data yang dikumpulkan, hasil analisis data menggunakan teknik statistik yang telah ditentukan, dan pembahasan hasil analisis data yang dihubungkan dengan teori dan penelitian terdahulu, serta menjawab rumusan masalah penelitian.

e) BAB V : PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan dari hasil penelitian yang menjawab rumusan masalah dan mengkonfirmasi atau menolak hipotesis, memberikan saran-saran praktis bagi pihak-pihak terkait serta untuk penelitian selanjutnya, dan mengidentifikasi keterbatasan penelitian

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini secara meyakinkan menyimpulkan bahwa :

1. Keputusan pembelian produk *shirt & t-shirt* Mon Akita di Tokopedia tidak didorong oleh satu faktor tunggal, melainkan merupakan hasil dari interaksi dinamis antara persepsi harga dan persepsi kualitas produk yang saling menguatkan.
2. Persepsi harga berperan sebagai tolok ukur kewajaran nilai (*value for money*). Konsumen secara aktif menggunakan ekosistem Tokopedia untuk mengevaluasi apakah harga yang ditawarkan sepadan dengan manfaat yang akan diterima. Keputusan pembelian sangat dipengaruhi oleh persepsi bahwa harga tersebut wajar untuk kualitas produk yang ditawarkan.
3. Persepsi kualitas produk menjadi pilar fundamental yang memiliki pengaruh dominan dalam keputusan pembelian di lingkungan daring. Untuk mengatasi ketidakmampuan berinteraksi fisik dengan produk, konsumen sangat mengandalkan sinyal-sinyal kepercayaan digital di Tokopedia, seperti rating bintang yang tinggi, ulasan mendalam dari pembeli lain, serta status toko (misalnya *Power Merchant/Official Store*) untuk membentuk ekspektasi kualitas.
4. Interaksi sinergis antara kedua faktor di halaman produk adalah kunci utama. Kualitas tinggi yang dipersepsikan melalui ulasan dan bukti sosial berfungsi untuk membenarkan tingkat harga yang ditetapkan, sementara harga yang dianggap kompetitif membuat kualitas tersebut terasa lebih mudah diakses. Kombinasi inilah yang menciptakan proposisi nilai yang kuat dan secara simultan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Mengingat kualitas produk adalah faktor yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian, Mon Akita disarankan untuk terus menjaga dan meningkatkan standar kualitas yang telah menjadi keunggulan utamanya. Perhatian khusus perlu diberikan pada aspek *Aesthetics* dan *Performance* yang terbukti paling dihargai oleh pelanggan, sambil berupaya meningkatkan persepsi pada aspek *Durability* (daya tahan) yang memiliki skor relatif lebih rendah. Terkait persepsi harga, terbukti bahwa konsumen sangat responsif terhadap penawaran harga yang dianggap menguntungkan dan sepadan. Oleh karena itu, Mon Akita dapat mengimplementasikan strategi promosi yang terjadwal, namun harus diimbangi dengan komunikasi merek yang secara konsisten menekankan proposisi nilai uniknya, yaitu bagaimana kualitas bahan dan keunikan desain dapat membenarkan tingkat harga yang ditawarkan. Dengan demikian, Mon Akita dapat memperkuat persepsi bahwa produknya "*worth it*," sehingga tidak hanya bergantung pada diskon untuk menarik pembeli tetapi pada kekuatan gabungan antara kualitas *superior* dan harga yang wajar.

Penelitian ini telah berhasil mengonfirmasi pengaruh signifikan dari persepsi harga dan kualitas produk, namun kedua variabel ini hanya menjelaskan sebagian dari 81,7% terhadap keputusan pembelian. Untuk itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas model penelitian dengan memasukkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian di industri *fashion online*, seperti *brand image*, efektivitas promosi penjualan. Selain itu, lingkup penelitian dapat diperluas dengan tidak hanya berfokus pada satu merek, melainkan melakukan studi komparatif dengan merek pesaing langsung di kategori yang sama.

REFERENSI

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amin, M. A., Fadhillah, M., & Cahyani, P. D. (2024). Jurnal Ekonomi dan Bisnis. *The Mediating Role of Perceived Value on Purchase Decisions In Ecommerce*, 25(2), 233-240. <https://doi.org/10.30659/ekobis.25.2.233-243>
- Ashari, N. N., & Indayani, L. (2023). Persepsi Generasi Z Pada Affiliate Marketing, Online Customer Experiences dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. -, 1-7.
- Asian Development Bank. (2016). *The Rise of the Middle Class in Developing Asia*. Asian Development Bank.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik E Commerce 2023*. Badan Pusat Statistik. <https://doi.org/->
- Bahri, K. N., & Komaladewi, R. (2023). Asia Pasific Journal of Management and Education. *The Influence of Instagram, Brand Image, and Price on Online Purchase Decision*, 6(1), 79-93. <https://doi.org/https://doi.org/10.32535/apjme.v6i1.1654>
- Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). Europe Journal Psychology. *The Theory of Planned Behavior: Selected Recent Advances and Applications*, 16(3), 352-356. <https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.3107>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications. <https://doi.org/->
- Dewi, P., & Suprapti, N. (2018). Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. *MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN YANG DIPENGARUHI OLEH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo)*, 1(1), 87-90. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p01>
- Dillon, E., & Muhammad, A. (2024). The Lookout: Journal of Undergraduate Research & Creative Activity Journal At Ecu. *The Power of Professional Dress: Competence, Confidence, and Generational Shifts*, 1(1), 26-30. <https://doi.org/https://lookout.ecu.edu/index.php/lookout/article/view/31>
- Filieri, R. (2015). What makes online reviews helpful? A diagnosticity-adoption framework to explain informational. *Journal of Business Research*, 68(6), 1261-1270.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://doi.org/ISBN 979.704.015.1>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hamilton, R., & Chernev, A. (2013). Low Prices Are Just the Beginning: How Price Comparisons Influence Consumer Choice. *Journal of Marketing, Journal of Marketing*(6), 1-15.
- Handayani, N., & Sutawijaya, H. A. (2024). Jurnal Ilmiah Manajemen . *Impact of Product Quality and Brand Image* , 12(4), 1413 - 1426. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i4.2436>
- Hasanah , N., & Usman, O. (2021). SSRN Electronic Journal. *Influence of Brand Image, Price, and Product Quality on Purchase Decision on Lazada E-Commerce*, 1(1), 7-8. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3768312>
- Hoyer, W., MacInis, D. J., & Pieters, R. (2023). *Consumer Behavior*. Cengage Learning. <https://doi.org/978-0357721292>
- Ipsos. (2023). *Online Shopping Behavior in Southeast Asia: Consumer Trust and Challenges*. Ipsos Southeast Asia. Ipsos.
- Karen, D. (2020). *Dress Your Best Life*. Little, Brown. <https://doi.org/0316530980>
- Kata Data. (2024, Juli 18). *Kata Data*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66989de7b7168/shopee-dominasi-pasar-e-commerce-asia-tenggara-pada-2023](https://databoks.katadata.co.id:databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66989de7b7168/shopee-dominasi-pasar-e-commerce-asia-tenggara-pada-2023)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (16th ed.). -: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management 16th e*. Pearson Education. <https://doi.org/978-1-292-40510-0>
- Kusuma, S. S., Wijayanto, A., & Listyorini, S. (2022). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, *PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN HARGA* , 11(4), 811-813. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35892>
- Lestari, Y., & Nurdin, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen.*, -(-), -. <https://doi.org/https://jim.usk.ac.id/EKM/article/view/17808>
- McKinsey & Company. (2024). *The State of Fashion 2024*. BOF.
- Monroe, K. B. (2019). *Pricing: Making Profitable Decisions (3rd ed.)*. McGraw-Hill Education. <https://doi.org/0072528818>
- Nagle , T. T., & Muller, G. (2020). *The Strategy and Tactics of Pricing*. Routledge. <https://doi.org/9781315185309>
- Nilowardono, S., Baktiono, A., Artaya, P. I., & Rosyid, A. (2024). International Journal of Entrepreneurship and Business Development. *The Influence of Product*

Quality on Purchase Decision, 7(1), 30-39.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29138/ijebd.v7i1.2612>

Permatasari, A. R. (2023). Scientific Writing of Management Study Program. *THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND BRAND IMAGE ON*, -(-), -
[. https://doi.org/-](https://doi.org/-)

Prasetyaningsih, E., & Astini, R. (2016). Jurnal Ekonomi dan Bisnis. *Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Kalangan Karyawan di Jakarta*, i(i), 626-640. <https://doi.org/->

Prasetyo, D. (2016). *PENGARUH IKLAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA.

Pratama, F., & Handoyo, E. S. (2024). JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN. *PENGARUH PERCEIVED PRICE DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP*, 8(4), 895-906.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmbk.v8i4.31641>

Puji Lestari, F. A. (2018). Sosio E-Kons. *Pengaruh Web E-Commerce, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen*, 10(1), 87.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2411>

Pusat Data Dan Sistem Informasi. (2024). *PERDAGANGAN DIGITAL*. -: Kementrian Perdagangan Republik Indonesia.

Ramadhanti, S., & Usman, O. (2021). SSRN Electronic Journal. *INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR BTS, BRAND IMAGE, AND PRODUCT*, 1(1), 7-9.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3768614>

Ramadhany, R. (2024). *BUKU SAKU DIGITAL PENGGUNAAN APLIKASI SPSS VER.29. FISIP IAN UPR*. <https://doi.org/https://ian.upr.ac.id/wp-content/uploads/2024/10/Buku-Saku-Digital-Aplikasi-SPSS-Versi-29.pdf>

Rimenda, T., VANDINY, V. S., LISTIAWATI, R., & MARBUN, J. (2022). Proceedings of the International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2022. *The Reasons of Why Customers Choose COD as Their Payment Method When Shopping Online*, i(i), 536-540.
https://doi.org/10.2991/978-2-494069-83-1_95

Rohim, D. A., & Oetarjo, M. (2021). Journal of Management. *Effectiveness of Risk Perception, Online Customer Reviews and Online Customer Ratings on Purchasing Decisions at the Tokopedia Marketplace in Sidoarjo*, 1-12.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, W. (2021). *Consumer Behavior*. Pearson Education.
<https://doi.org/78-1-292-26926-9>

Solomon, M. R., & Russel, C. A. (2024). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being*. Pearson Education. <https://doi.org/978-0-13-786509-3>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sudirjo, F., Wahyuningsih, D., Wijayanto, G., & Wahyono, D. (2024). *TEORI PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN*. Solok: PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Alfabeta.

Syarifuddin, & Saudi, I. A. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda dengan SPSS*. Bobby Digital Center. <https://doi.org/ISBN 978-623-94056-5-6>





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu

NO	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan dengan penelitian yang diujikan saat ini
1	Annisa Rahma Permatasari, 2023	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Roughneck 1991	Menggunakan data kuantitatif (angka) yang didapat dari kuesioner. Ada 90 orang yang mengisi. Metode pengambilan sampelnya adalah <i>purposive sampling</i> dengan rumus Slovin. Data dianalisis menggunakan berbagai tes statistik seperti uji validitas, reliabilitas, regresi linear berganda, dan lainnya memakai program SPSS.	Kualitas produk, harga, dan citra merek, baik sendiri-sendiri maupun bersama-sama, berpengaruh terhadap keputusan orang membeli produk Roughneck 1991.	Fokus ke merek fesyen lokal Mon Akita & Perbedaan Variabel Penelitian
2	Nur Handayani dan Ahmad Hidayat Sutawijaya, 2024.	Dampak Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen LGNSHOP.	Menggunakan metode kuantitatif (angka) lewat survei kepada 120 pembeli LGNShop. Analisis data menggunakan <i>Structural Equation Modeling Partial Least Square</i> (SEM PLS). Kuesioner memakai skala Likert 1-5. Sampel dipilih dengan <i>purposive sampling</i> .	Kualitas produk dan citra merek punya pengaruh positif dan penting (signifikan) terhadap keputusan pembelian.	Fokus ke merek fesyen lokal Mon Akita & Perbedaan Variabel Penelitian

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	Sengguruh Nilowardono, Agus Baktiono, I Putu Artaya, Amrun Rosyid, 2024.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek: Studi Kasus pada Fesyen 3second.	Pendekatan kuantitatif (angka) dengan 100 responden. Teknik analisisnya pakai <i>Structural Equation Model</i> (SEM) dengan program Smart PLS. Pengambilan sampelnya secara kebetulan (<i>incidental sampling</i>).	Kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian produk 3second. Citra merek juga mempengaruhi keputusan pembelian. Citra merek menjadi perantara hubungan antara kualitas produk dan keputusan pembelian.	Fokus ke merek fesyen lokal Mon Akita & Perbedaan Variabel Penelitian
4	Syita Salwa Kusuma, Andi Wijayanto, Sari Listyorini, 2022.	Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Merek Uniqlo (Studi pada Konsumen Uniqlo DP Mall Semarang).	Jenis penelitiannya <i>explanatory</i> (menjelaskan hubungan). Sampel diambil dengan <i>purposive sampling</i> , sebanyak 100 konsumen Uniqlo di DP Mall Semarang. Pengumpulan data lewat kuesioner online (Google Form). Analisis data pakai SPSS 26.	Secara bersama-sama, citra merek, kualitas produk, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.	Fokus ke merek fesyen lokal Mon Akita & Perbedaan Variabel Penelitian

Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Kepada yth Bapak/Ibu/Saudara/i,

Perkenalkan, saya Ikrar Rahmaan Ali dengan Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 2104421042. Saya adalah mahasiswa Program Studi Keuangan dan Perbankan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dengan judul penelitian "Pengaruh Persepsi Harga & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mon Akita Melalui Tokopedia".

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini ditujukan kepada para pengguna Tokopedia yang pernah melakukan pembelian produk Shirt & T-Shirt dari merek Mon Akita, berusia di atas 18 tahun, dan berdomisili di Indonesia.

Data yang terkumpul melalui kuisisioner ini akan digunakan semata-mata untuk kepentingan akademis dan penyelesaian penelitian saya. Seluruh jawaban dan identitas responden akan dijaga kerahasiaannya. Partisipasi Anda dalam pengisian kuisisioner ini akan sangat membantu kelancaran penelitian saya.

Atas perhatian, waktu, dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,
Ikrar Rahmaan Ali

PETUNJUK UMUM PENGISIAN KUISISIONER

1. Mohon untuk membaca setiap pernyataan atau pertanyaan dengan teliti sebelum memberikan jawaban.
 2. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam kuisisioner ini.
 3. Mohon untuk menjawab seluruh pertanyaan yang terdapat pada kuisisioner. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pengalaman anda.
- A. Pertanyaan Penyaringan
1. Apakah anda pengguna Tokopedia ?
O Ya O Tidak
 2. Apakah anda berusia diatas 18 tahun ?
O Ya O Tidak
 3. Apakah anda pernah membeli produk *shirt & T-shirt* mon-akita ?
O Ya O Tidak
- B. Identitas Responden

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Seluruh Identitas dan seluruh jawaban yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian akademis.

Nama	:	
Jenis Kelamin	:	☐ Pria ☐ Perempuan
Usia	:	☐ 18 - 22 ☐ 23 - 27 ☐ 28 - 32 ☐ 33 - 37
Pendidikan	:	☐ SMA-SMK ☐ Ahli Madya (D3) ☐ Sarjana (S1) / Diploma (D4) ☐ Pasca Sarjana (S2/S3)
Pekerjaan	:	☐ Karyawan Pemerintah ☐ Karyawan Swasta ☐ Wiraswasta ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Lainnya
Domisili	:	☐ Jakarta ☐ Bogor ☐ Depok ☐ Tangerang ☐ Bekasi
Pendapatan	:	☐ $\leq$ Rp. 2.000.000 ☐ Rp. 2.000.000 – Rp. 4.000.000 ☐ Rp. 4.000.000 – Rp. 6.000.000 ☐ Rp. 6.000.000 – Rp. 8.000.000 ☐ $\geq$ Rp. 8.000.000

C. Pertanyaan Penelitian

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Sebelum mengisi mohon membaca petunjuk, Kuesioner ini menggunakan Skala Likert dengan 5 (lima) pilihan jawaban untuk mengukur tingkat persetujuan Anda terhadap setiap pernyataan. Pilihan jawaban tersebut adalah:

1. SS = Sangat Setuju (Skor 5)
2. S = Setuju (Skor 4)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. **N** = Netral (Skor 3)
4. **TS** = Tidak Setuju (Skor 2)
5. **STS** = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

Klik pada pilihan yang paling sesuai dengan Anda.

Pernyataan

1. Persepsi Harga

No	Variabel	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Keterjangkauan harga	Menurut saya tingkat harga yang ditetapkan untuk produk Mon Akita masih wajar.					
2		Menurut saya harga Mon Akita tidak membebani anggaran belanja pakaian saya.					
3		Saya tidak merasa keberatan menyisihkan sebagian pendapatan saya ketika membeli produk Mon Akita.					
4	Daya saing harga	Saya merasa harga Mon Akita bersaing dengan merek lain di Tokopedia.					
5		Saya merasa nilai yang ditawarkan oleh Mon Akita terasa lebih unggul dari merek lain					
6		Alasan saya memilih Mon-Akita karena penetapan harganya lebih baik daripada merek lain.					
7	Kesesuaian harga dengan manfaat.	Saya merasa manfaat yang saya dapat dari produk Mon Akita sepadan dengan harganya.					
8		Saya merasa senang dengan manfaat di dapat dari harga produk Mon Akita.					
9		Saya merasa puas dari harga jual produk mon akita dengan manfaat yang di dapat.					

2. Kualitas Produk

No	Variabel	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Performance	Saya merasa ukuran produk Mon Akita sesuai dengan panduan ukuran di Tokopedia.					
2		Saya merasa nyaman dan leluasa bergerak saat memakai <i>shirt & t-shirt</i> Mon Akita saat beraktivitas.					

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3		Saya merasa bentuk pakaian tidak mudah melar ketika digunakan.					
4		Saya rasa foto produk Mon Akita di Tokopedia akurat dalam menggambarkan warna aslinya.					
5	Conformance to spesifiction	Menurut saya Produk Mon Akita sesuai dengan ekspektasi dari gambar.					
6		Menurut saya informasi tentang bahan yang tertulis di deskripsi produk Mon Akita akurat.					
7		Saya merasa warna <i>shirt & t-shirt</i> Mon Akita tidak luntur setelah beberapa kali dicuci.					
8	Durability	Saya merasa <i>shirt & t-shirt</i> Mon Akita terasa awet untuk digunakan dalam jangka panjang.					
9		Saya merasa jahitan <i>shirt & t-shirt</i> Mon Akita terasa kuat.					
10		Menurut saya, desain dua warna berbeda pada produk Mon Akita terlihat serasi.					
11	Aesthetics	Saya merasa tekstur bahan pada <i>shirt & t-shirt</i> Mon Akita memberikan kesan berkualitas saat dirasakan.					
12		Saya merasa desain dua warna yang berbeda pada sisi kanan dan kiri <i>shirt & t-shirt</i> Mon Akita terlihat unik.					
13		Menurut saya bahan <i>shirt & t-shirt</i> Mon Akita tidak cenderung mudah kusut.					
14	Serviceability	Saya rasa <i>shirt & t-shirt</i> Mon Akita ini cukup mudah untuk dibersihkan.					
15		Saya merasa tidak butuh waktu lama untuk menyetrika <i>shirt & t-shirt</i> Mon Akita.					

3. Keputusan Pembelian

No	Variabel	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	<u>Pengenalan kebutuhan</u>	Saya merasa kebutuhan untuk membeli produk Mon Akita muncul karena saya merasa butuh variasi.					
2		Saya merasa gaya saya membosankan, dan tertarik dengan gaya 'Prancis-Jepang' Mon Akita.					

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3		Saya merasa butuh <i>shirt & t-shirt</i> Mon akita setelah melihat tren fashion terbaru.					
4	Pencarian informasi	Sebelum membeli, saya mencari informasi yang tersedia di tokopedia mengenai produk mon akita.					
5		Sebelum membeli, Saya mencari foto dari pembeli lain untuk melihat wujud asli produknya.					
6		Melalui informasi yang di peroleh, saya sangat terpengaruh oleh ulasan pembeli lain saat menilai produk Mon Akita.					
7	Evaluasi Alternatif	Saya membandingkan produk mon-akita dengan merek fashion lainnya					
8		Saat saya membandingkan, saya merasa desain produk Mon Akita lebih unik.					
9		Saat saya membandingkan, saya merasa Mon Akita memberikan nilai lebih dari merek lain.					
10	Pengambilan Keputusan	Saya merasa setelah mengevaluasi alternatif keinginan membeli Mon Akita menjadi kuat.					
11		Saya merasa yakin bahwa produk <i>shirt & t-shirt</i> mon akita cocok untuk saya setelah pertimbangan.					
12		Saya tidak ragu sama sekali saat akhirnya memutuskan untuk membeli <i>shirt & t-shirt</i> Mon Akita.					
13	Perilaku Pasca Pembelian	Saya merasa puas karena <i>shirt & t-shirt</i> Mon Akita yang saya terima sesuai dengan harapan saya.					
14		Pengalaman saya dengan produk ini membuat saya ingin membeli kembali dari merek Mon Akita.					
15		Pengalaman saya dengan produk ini membuat saya merekomendasikan produk ini kepada kerabat saya.					

Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian (X1)

Resp	Persepsi Harga (X1)									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TOTAL
1	3	4	1	2	3	3	4	4	4	28
2	3	2	4	5	4	3	5	5	4	35
3	4	3	3	5	4	5	5	4	5	38
4	5	5	4	4	5	3	5	4	4	39
5	4	2	2	3	4	5	3	5	2	30
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	4	5	5	5	3	4	4	5	4	39
8	3	3	3	4	3	4	3	4	3	30
9	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
12	4	4	3	2	2	1	4	4	4	28
13	4	5	5	4	3	3	4	5	4	37
14	4	5	4	4	5	5	5	5	5	42
15	5	4	4	5	4	4	4	4	5	39
16	4	5	5	4	4	3	4	4	5	38
17	4	3	4	2	4	2	4	4	4	31
18	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
19	4	4	5	5	3	3	4	5	5	38
20	4	5	5	4	5	5	3	4	3	38
21	4	4	5	4	5	5	5	4	4	40
22	4	2	4	5	4	2	4	4	4	33
23	5	4	5	4	4	5	4	5	4	40
24	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39
25	2	2	4	4	4	2	4	4	5	31
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
27	3	4	3	4	4	4	4	3	5	34
28	4	5	5	4	5	3	4	5	5	40
29	4	5	4	5	5	4	5	4	4	40
30	2	4	4	3	4	4	2	4	4	31
31	4	3	4	4	3	4	3	4	4	33
32	3	3	4	3	4	4	3	4	4	32
33	4	4	3	4	3	4	4	3	4	33
34	2	2	3	3	2	4	4	4	3	27
35	4	3	3	4	3	4	3	4	4	32
36	3	4	3	3	4	3	4	4	3	31
37	3	4	4	2	4	3	4	4	2	30
38	4	5	5	5	2	4	4	5	2	36
39	4	3	3	4	3	4	4	3	4	32
40	4	5	4	5	5	4	5	4	4	40
41	4	3	4	4	3	4	3	4	4	33
42	4	4	4	3	4	2	4	4	4	33
43	4	4	4	5	5	5	4	4	5	40

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

44	3	3	4	3	4	3	3	4	3	30
45	4	3	4	4	3	4	3	4	3	32
46	4	3	5	5	3	3	5	5	4	37
47	3	2	4	2	2	4	2	4	3	26
48	3	4	3	4	4	3	4	3	3	31
49	4	3	4	3	3	4	4	3	4	32
50	4	3	4	4	3	4	5	4	4	35
51	4	3	2	2	4	3	3	2	2	25
52	4	4	3	3	4	3	4	3	3	31
53	3	4	4	3	4	3	3	4	3	31
54	4	2	4	4	3	4	2	4	3	30
55	4	4	5	2	3	1	4	4	4	31
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
57	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
58	2	4	2	4	2	4	2	4	2	26
59	4	2	2	4	2	4	2	4	4	28
60	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
61	2	4	4	4	4	4	2	4	2	30
62	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
63	4	2	2	4	2	4	2	4	4	28
64	2	4	4	4	4	4	2	4	2	30
65	4	4	4	4	3	3	4	4	3	33
66	4	2	2	4	2	4	2	4	4	28
67	4	4	4	4	3	3	4	4	3	33
68	2	4	4	4	4	4	2	4	2	30
69	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
70	4	3	4	4	4	3	4	4	4	34
71	4	4	3	4	4	3	4	4	3	33
72	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
73	4	3	3	4	4	4	4	4	3	33
74	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
75	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
76	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
77	4	4	4	3	2	2	4	4	5	32
78	3	4	4	3	4	4	4	4	5	35
79	4	4	4	1	2	2	4	4	5	30
80	4	3	3	5	4	4	3	4	4	34
81	4	3	3	5	4	3	5	3	5	35
82	4	5	4	3	2	3	4	5	4	34
83	4	4	2	3	2	3	4	4	4	30
84	4	3	4	4	2	2	4	5	4	32
85	4	3	3	2	2	3	4	4	4	29
86	5	5	4	3	4	4	4	4	5	38
87	4	4	4	2	3	2	4	4	5	32
88	4	3	4	3	3	2	4	4	5	32
89	4	3	3	2	2	3	4	3	4	28
90	4	5	4	4	4	5	4	5	4	39
91	4	4	5	3	5	4	5	4	4	38

92	4	4	5	3	2	3	5	4	4	34
93	4	5	4	4	4	4	5	5	4	39
94	4	5	3	5	3	4	4	5	5	38
95	3	5	3	3	4	3	5	4	4	34
96	3	4	5	4	4	3	5	4	3	35
97	4	5	4	3	5	4	3	4	5	37
98	4	5	3	5	4	5	4	3	5	38
99	5	5	4	5	4	3	5	4	5	40
100	5	4	5	5	4	3	4	3	4	37
101	5	4	5	5	4	3	4	3	4	37
102	4	5	4	4	5	3	4	3	5	37
103	4	3	4	5	4	4	5	4	3	36
104	4	5	5	4	5	3	5	4	5	40
105	4	3	4	4	5	4	5	4	5	38
106	4	4	5	1	3	3	4	4	4	32
107	5	5	4	5	4	4	5	5	4	41
108	4	5	4	4	5	4	5	5	4	40
109	4	3	4	4	5	4	5	4	5	38
110	4	5	4	4	5	3	4	3	5	37
111	4	3	4	5	5	4	5	4	4	38
112	5	5	4	5	4	3	4	5	3	38
113	5	5	4	5	3	5	4	5	5	41
114	5	5	4	5	3	5	4	5	4	40
115	4	3	5	4	4	3	4	5	4	36
116	4	3	5	4	4	3	4	5	4	36
117	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
118	4	3	5	4	4	3	4	5	4	36
119	4	4	3	2	2	1	3	4	4	27
120	1	4	4	2	4	4	4	4	5	32

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Tabulasi Data Penelitian (X2)

No	Kualitas Produk (X2)															TTL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	
1	5	5	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	60
2	5	4	4	3	2	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	57
3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	68
4	5	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	65
5	4	4	3	1	2	4	2	3	2	4	2	2	4	4	4	45
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
7	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	4	3	61
8	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	69
9	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	68
10	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
12	4	4	5	4	3	4	4	3	2	3	3	4	2	4	3	52
13	4	5	5	3	4	4	3	3	5	5	4	5	4	4	5	63
14	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	70
15	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	67
16	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	69
17	4	4	4	2	4	5	5	3	4	2	2	4	4	4	4	55
18	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	67
19	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	2	5	4	63
20	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	4	5	65
21	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	68
22	3	4	4	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	63
23	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	68
24	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	63
25	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	68
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
27	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	65
28	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	70
29	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	2	4	4	4	5	62
30	3	2	4	4	2	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	48
31	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	53
32	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	53
33	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	51
34	3	2	2	3	2	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	45
35	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	52
36	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	51
37	4	4	3	4	2	3	2	2	4	3	3	2	4	4	2	46

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

38	2	4	5	5	4	2	4	5	4	5	4	5	4	3	4	60
39	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	52
40	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3	53
41	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	53
42	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	61
43	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	65
44	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	53
45	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	51
46	4	4	5	5	5	3	3	4	5	4	3	5	5	5	4	64
47	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	53
48	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	52
49	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	53
50	5	4	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	62
51	3	2	2	4	2	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	46
52	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	54
53	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	53
54	3	3	2	4	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	48
55	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	5	3	4	3	60
56	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	60
57	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	57
58	4	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	4	2	4	2	42
59	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	2	4	2	4	2	46
60	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	58
61	2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	48
62	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	58
63	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	2	4	2	4	2	46
64	2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	48
65	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	56
66	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	2	4	2	4	2	46
67	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	57
68	2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	48
69	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	55
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	56
71	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	56
72	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	55
73	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	56
74	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	56
75	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	56
76	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	56
77	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	63
78	2	4	2	2	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	53

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

79	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	57
80	4	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	59
81	3	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	3	5	5	4	63
82	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	63
83	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	55
84	4	4	3	4	4	5	3	2	4	4	4	4	4	5	3	57
85	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	58
86	4	4	4	3	4	4	5	2	5	4	4	4	5	4	4	60
87	4	4	4	1	3	4	4	4	4	5	3	4	3	5	3	55
88	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	54
89	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	56
90	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	70
91	4	3	4	5	3	4	3	5	3	4	5	3	3	4	3	56
92	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3	3	61
93	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	59
94	5	5	4	4	3	5	5	4	4	2	4	4	5	4	4	62
95	3	5	4	4	3	4	5	3	3	5	4	3	3	3	5	57
96	3	5	5	3	4	3	4	4	5	4	5	3	5	4	3	60
97	4	4	5	4	3	4	3	5	4	3	4	5	5	4	3	60
98	5	4	5	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	67
99	4	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	67
100	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	66
101	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	66
102	4	5	5	4	5	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	62
103	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	62
104	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	67
105	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	63
106	4	4	5	4	1	1	4	4	5	4	4	5	4	4	4	57
107	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	69
108	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	66
109	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	63
110	4	5	5	4	5	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	62
111	3	4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	64
112	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4	5	4	62
113	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	3	5	67
114	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	67
115	5	4	3	4	3	5	4	4	4	3	5	5	3	4	4	60
116	5	4	3	4	3	5	4	4	3	5	4	5	3	4	4	60
117	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	60
118	5	4	3	4	3	5	4	4	3	5	4	5	3	4	4	60
119	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	5	3	55

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

120	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	61
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Lampiran 5. Tabulasi Data Penelitian (Y)

Res	Keputusan Pembelian (Y)															TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	
1	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	64
2	3	2	5	4	4	3	5	3	4	3	4	4	5	4	5	58
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	72
4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	69
5	4	5	2	5	5	4	2	2	3	4	4	5	3	4	4	56
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
7	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	67
8	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	69
9	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	67
10	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
12	4	4	2	4	2	3	4	2	2	4	4	4	4	4	3	50
13	4	5	2	4	4	5	3	4	5	2	4	4	5	3	4	58
14	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	71
15	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	66
16	4	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	60
17	5	5	4	4	4	5	4	4	4	2	4	2	4	3	1	55
18	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	66
19	4	3	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	65
20	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	64
21	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	65
22	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	2	4	4	4	64
23	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	67
24	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	66
25	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	65
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
27	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	60
28	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	72
29	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	68
30	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	51
31	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	52
32	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	53
33	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	53
34	2	4	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	4	2	4	46

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

35	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	53
36	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	53
37	3	2	4	4	2	4	4	3	2	2	4	3	3	2	3	45
38	5	4	4	2	4	5	4	2	4	3	2	5	4	5	4	57
39	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	53
40	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	53
41	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	53
42	2	4	2	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	59
43	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	65
44	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	52
45	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	53
46	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	71
47	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	52
48	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	53
49	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	52
50	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4	4	63
51	3	4	4	3	4	2	2	4	3	3	4	2	4	3	3	48
52	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	52
53	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	52
54	2	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	49
55	5	5	2	4	5	5	4	2	2	4	4	4	5	4	4	59
56	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	3	4	55
57	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	57
58	4	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	4	2	42
59	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	2	4	50
60	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
61	4	2	2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	44
62	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
63	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	48
64	4	2	2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	44
65	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
66	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	2	4	50
67	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
68	4	2	2	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	44
69	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
70	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	58
71	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
72	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
73	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
75	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
76	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
77	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	2	4	4	4	5	60
78	5	4	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
79	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	63
80	4	3	3	5	5	3	4	4	5	3	3	3	4	3	4	56
81	4	3	3	5	4	3	3	4	5	4	4	5	3	5	4	59
82	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	2	62
83	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	58
84	5	4	1	4	4	4	1	4	2	4	4	4	4	3	3	51
85	5	3	3	4	5	3	3	4	2	3	4	4	4	3	2	52
86	4	4	5	4	4	2	2	3	3	3	4	5	5	5	4	57
87	4	4	1	4	4	5	2	2	3	3	4	4	4	5	4	53
88	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	57
89	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	54
90	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
91	3	4	3	5	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3	4	54
92	4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	66
93	5	3	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	60
94	4	5	4	4	5	5	4	3	2	4	5	3	4	5	3	60
95	4	5	3	4	5	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	60
96	5	4	5	4	3	5	4	3	5	3	5	4	4	3	5	62
97	5	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	3	4	60
98	4	5	4	5	5	3	3	5	4	5	5	4	5	4	5	66
99	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	67
100	3	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	5	62
101	3	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	62
102	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	5	61
103	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	62
104	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	67
105	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	63
106	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	54
107	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	69
108	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	69
109	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	63
110	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	5	61
111	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	63
112	5	4	3	3	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	4	60

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

113	5	4	5	3	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	67
114	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	66
115	4	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	61
116	4	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	61
117	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	3	3	60
118	5	4	3	4	3	5	4	4	3	5	4	5	3	4	4	60
119	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	59
120	5	5	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	56

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Persepsi Harga (X1)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TOTAL (X1)	
X1.1	Pearson Correlation	1	.237	.383*	.730**	.240	.267	.275	.407*	.240	.667**	
	Sig. (2-tailed)		.208	.037	<.001	.202	.153	.142	.026	.201	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X1.2	Pearson Correlation	.237	1	.145	.226	.239	.469**	.349	.338	.321	.631**	
	Sig. (2-tailed)	.208		.444	.230	.204	.009	.059	.068	.084	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X1.3	Pearson Correlation	.383*	.145	1	.199	.517**	.034	.396*	.385*	.131	.561**	
	Sig. (2-tailed)	.037	.444		.291	.003	.860	.030	.036	.490	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X1.4	Pearson Correlation	.730**	.226	.199	1	.071	.352	.249	.389*	.267	.613**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.230	.291		.711	.057	.184	.034	.154	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X1.5	Pearson Correlation	.240	.239	.517**	.071	1	.048	.197	.084	.565**	.555**	
	Sig. (2-tailed)	.202	.204	.003	.711		.802	.296	.657	.001	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X1.6	Pearson Correlation	.267	.469**	.034	.352	.048	1	.216	.556**	.421*	.618**	
	Sig. (2-tailed)	.153	.009	.860	.057	.802		.251	.001	.021	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X1.7	Pearson Correlation	.275	.349	.396*	.249	.197	.216	1	.392*	.172	.572**	
	Sig. (2-tailed)	.142	.059	.030	.184	.296	.251		.032	.363	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X1.8	Pearson Correlation	.407*	.338	.385*	.389*	.084	.556**	.392*	1	.213	.677**	
	Sig. (2-tailed)	.026	.068	.036	.034	.657	.001	.032		.258	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X1.9	Pearson Correlation	.240	.321	.131	.267	.565**	.421*	.172	.213	1	.616**	
	Sig. (2-tailed)	.201	.084	.490	.154	.001	.021	.363	.258		<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
TOTAL (X1)	Pearson Correlation	.667**	.631**	.561**	.613**	.555**	.618**	.572**	.677**	.616**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.001	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	9

Lampiran 7. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Kualitas Produk (X2)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Correlations																
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	TOTAL (X2)	
X2.1	Pearson Correlation	1	.160	.455**	.417*	.473**	.665**	.495**	.520**	.431*	.344	.503**	.684**	.405*	.590**	.548**	.766**	
	Sig. (2-tailed)		.398	.011	.022	.008	<.001	.005	.003	.017	.063	.005	<.001	.026	<.001	.002	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.2	Pearson Correlation	.160	1	.345	.155	.330	.407*	.469**	.233	.191	.335	.426*	.262	.535**	.249	.460*	.554**	
	Sig. (2-tailed)	.398		.062	.414	.075	.026	.009	.215	.312	.070	.018	.161	.002	.185	.010	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.3	Pearson Correlation	.455**	.345	1	.346	.398*	.204	.463**	.642**	.430*	.284	.615**	.418*	.457*	.267	.276	.644**	
	Sig. (2-tailed)	.011	.062		.061	.029	.279	.010	<.001	.018	.128	<.001	.022	.011	.154	.140	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.4	Pearson Correlation	.417*	.155	.346	1	.290	.184	.123	.468**	.366**	.407*	.410*	.616**	.184	.510**	.188	.569**	
	Sig. (2-tailed)	.022	.414	.061		.120	.330	.516	.009	.047	.026	.024	<.001	.331	.004	.319	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.5	Pearson Correlation	.473**	.330	.398*	.290	1	.176	.543**	.554**	.652**	.444*	.554**	.335	.529**	.613**	.650**	.748**	
	Sig. (2-tailed)	.008	.075	.029	.120		.352	.002	.002	<.001	.014	.001	.070	.003	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.6	Pearson Correlation	.665**	.407*	.204	.184	.176	1	.463**	.239	.150	.404*	.434*	.487**	.273	.412*	.367*	.588**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.026	.279	.330	.352		.010	.202	.428	.027	.017	.006	.144	.024	.046	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.7	Pearson Correlation	.495**	.469**	.463**	.123	.543**	.463**	1	.452*	.377*	.434*	.531**	.192	.480**	.387*	.609**	.694**	
	Sig. (2-tailed)	.005	.009	.010	.516	.002	.010		.012	.040	.017	.003	.309	.007	.035	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.8	Pearson Correlation	.520**	.233	.642**	.468**	.554**	.239	.452*	1	.517**	.399*	.522**	.495**	.478**	.541**	.267	.725**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.215	<.001	.009	.002	.202	.012		.003	.029	.003	.005	.008	.002	.154	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.9	Pearson Correlation	.431*	.191	.430*	.366*	.652**	.150	.377*	.517**	1	.188	.376*	.371*	.542**	.539**	.321	.638**	
	Sig. (2-tailed)	.017	.312	.018	.047	<.001	.428	.040	.003		.318	.040	.044	.002	.002	.083	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.10	Pearson Correlation	.344	.335	.284	.407*	.444*	.404*	.434*	.399*	.188	1	.459*	.368*	.244	.359	.339	.600**	
	Sig. (2-tailed)	.063	.070	.128	.026	.014	.027	.017	.029	.318		.011	.046	.193	.052	.067	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.11	Pearson Correlation	.503**	.426*	.615**	.410*	.554**	.434*	.531**	.522**	.376*	.459*	1	.376*	.509**	.610**	.451*	.770**	
	Sig. (2-tailed)	.005	.018	<.001	.024	.001	.017	.003	.003	.040	.011		.041	.004	<.001	.012	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.12	Pearson Correlation	.684**	.262	.418*	.616**	.335	.487**	.192	.495**	.371*	.368*	.376*	1	.321	.550**	.372*	.685**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.161	.022	<.001	.070	.006	.309	.005	.044	.046	.041		.084	.002	.043	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.13	Pearson Correlation	.405*	.535**	.457*	.184	.529**	.273	.480**	.478**	.542**	.244	.509**	.321	1	.461*	.321	.671**	
	Sig. (2-tailed)	.026	.002	.011	.331	.003	.144	.007	.008	.002	.193	.004	.084		.010	.084	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.14	Pearson Correlation	.590**	.249	.267	.510**	.613**	.412*	.387*	.541**	.539**	.359	.610**	.550**	.461*	1	.399*	.748**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.185	.154	.004	<.001	.024	.035	.002	.002	.052	<.001	.002	.010		.029	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.15	Pearson Correlation	.548**	.460*	.276	.188	.650**	.367*	.609**	.267	.321	.339	.451*	.372*	.321	.399*	1	.653**	
	Sig. (2-tailed)	.002	.010	.140	.319	<.001	.046	<.001	.154	.083	.067	.012	.043	.084	.029		<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
TOTAL (X2)	Pearson Correlation	.766**	.554**	.644**	.569**	.748**	.588**	.694**	.725**	.638**	.600**	.770**	.685**	.671**	.748**	.653**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

NEGERI
JAKARTA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.912	15

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Correlations																
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	TOTAL (Y)	
Y.1	Pearson Correlation	1	.068	.611**	.319	.455*	.382*	.572**	.444*	.526**	.555**	.218	.531**	.636**	.574**	.487**	.748**	
	Sig. (2-tailed)		.720	<.001	.086	.011	.037	<.001	.014	.003	.001	.247	.003	<.001	<.001	.006	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.2	Pearson Correlation	.068	1	.036	.252	.159	.369*	.261	.251	.052	.240	.310	.262	.128	.343	.251	.394*	
	Sig. (2-tailed)	.720		.850	.179	.402	.045	.164	.181	.785	.202	.095	.162	.501	.064	.180	.031	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.3	Pearson Correlation	.611**	.036	1	.456*	.398*	.439*	.484**	.630**	.401*	.512**	.482**	.352	.459*	.626**	.676**	.766**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.850		.011	.030	.015	.007	<.001	.028	.004	.007	.056	.011	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.4	Pearson Correlation	.319	.252	.456*	1	.170	.278	.363*	.346	.461*	.419*	.588**	.300	.399*	.325	.488**	.624**	
	Sig. (2-tailed)	.086	.179	.011		.369	.137	.048	.061	.010	.021	<.001	.107	.029	.080	.006	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.5	Pearson Correlation	.455*	.159	.398*	.170	1	.198	.310	.327	.326	.437*	.292	.434*	.546**	.617**	.359	.617**	
	Sig. (2-tailed)	.011	.402	.030	.369		.294	.096	.077	.079	.016	.117	.016	.002	<.001	.052	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.6	Pearson Correlation	.382*	.369*	.439*	.278	.198	1	.350	.042	.155	.510**	.447*	.252	.467**	.466**	.431*	.590**	
	Sig. (2-tailed)	.037	.045	.015	.137	.294		.058	.827	.412	.004	.013	.180	.009	.009	.017	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.7	Pearson Correlation	.572**	.261	.484**	.363*	.310	.360	1	.414*	.251	.424*	.090	.537**	.417*	.520*	.500**	.643**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.164	.007	.048	.096	.058		.023	.181	.020	.634	.002	.022	.003	.005	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.8	Pearson Correlation	.444*	.251	.630**	.346	.327	.042	.414*	1	.346	.421*	.239	.360	.343	.549**	.470**	.617**	
	Sig. (2-tailed)	.014	.181	<.001	.061	.077	.827	.023		.061	.020	.203	.051	.063	.002	.009	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.9	Pearson Correlation	.526**	.052	.401*	.461*	.326	.155	.251	.346	1	.273	.323	.674**	.450*	.269	.650**	.629**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.785	.028	.010	.079	.412	.181	.061		.144	.082	<.001	.013	.150	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.10	Pearson Correlation	.555**	.240	.512**	.419*	.437*	.510**	.424*	.421*	.273	1	.269	.246	.537**	.527**	.488**	.700**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.202	.004	.021	.016	.004	.020	.020	.144		.151	.189	.002	.003	.006	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.11	Pearson Correlation	.218	.310	.482**	.588**	.292	.447*	.090	.239	.323	.269	1	.267	.347	.432*	.329	.574**	
	Sig. (2-tailed)	.247	.095	.007	<.001	.117	.013	.634	.203	.082	.151		.154	.060	.017	.075	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.12	Pearson Correlation	.531**	.262	.352	.300	.434*	.252	.537**	.360	.674**	.246	.267	1	.459*	.461*	.549**	.674**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.162	.056	.107	.016	.180	.002	.051	<.001	.189	.154		.011	.010	.002	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.13	Pearson Correlation	.636**	.128	.459*	.399*	.546**	.467**	.417*	.343	.450*	.537**	.347	.459*	1	.601**	.553**	.745**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.501	.011	.029	.002	.009	.022	.063	.013	.002	.060	.011		<.001	.002	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.14	Pearson Correlation	.574**	.343	.626**	.325	.617**	.466**	.520**	.549**	.269	.527**	.432*	.461*	.601**	1	.444*	.783**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.064	<.001	.080	<.001	.009	.003	.002	.150	.003	.017	.010	<.001		.014	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y.15	Pearson Correlation	.487**	.251	.676**	.488*	.359	.431*	.500**	.470**	.650**	.488**	.329	.549**	.553**	.444*	1	.776**	
	Sig. (2-tailed)	.006	.180	<.001	.006	.052	.017	.005	.009	<.001	.006	.075	.002	.002	.014		<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
TOTAL (Y)	Pearson Correlation	.748**	.394*	.766**	.624**	.617**	.590**	.643**	.617**	.629**	.700**	.574**	.674**	.745**	.783**	.776**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.031	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

NEGERI
JAKARTA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	15

Lampiran 9. Tabel R Uji Validitas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541