

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PENGARUH PEMAHAMAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
MASYARAKAT JAKARTA MENUNAIKAN WAKAF PRODUKTIF**

(Studi Kasus Yayasan Dompot Dhuafa DKI Jakarta)

Disusun Oleh :
NAUFAL IBRAHIM IHSAN
4417020058
**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

Agustus 2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH PEMAHAMAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT JAKARTA MENUNAIKAN WAKAF PRODUKTIF

(Studi Kasus Yayasan Dompot Dhuafa DKI Jakarta)

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan

Disusun Oleh :

NAUFAL IBRAHIM IHSAN

4417020058

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Agustus 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Naufal Ibrahim Ihsan

NIM : 4417020058

Tanda tangan :



Tanggal : 26 Agustus 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Naufal Ibrahim Ihsan
NIM : 4417020058
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Jakarta Menunaikan Wakaf Produktif (Studi kasus Yayasan Dompot Dhuafa DKI Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Nuraeni Hadiati Farhani, S.S.T., MBA ()

Anggota Penguji : Dr. Dede Abdul fatah SHL., M.S ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di Depok

Tanggal: 26 Agustus 2021



Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini, S.E. M.M.,

NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Naufal Ibrahim Ihsan
Nomor Induk Mahasiswa : 4417020058
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman dan Promosi Terhadap
Minat Masyarakat Jakarta Menunaikan Wakaf
Produktif (Studi kasus Yayasan Dompot Dhuafa
DKI Jakarta)

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Dr. Dede Abdul fatah SHI., Msi
NIP. 197810032015041002

Pembimbing II

Abdillah, S.E., M.Si
NIP. 195903091989101001

KPS Sarjana Terapan
Keuangan dan Perbankan Syariah

Ida Syafrida, S.E., M.Si
NIP. 197602042005012001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Naufal Ibrahim Ihsan
NIM : 4417020058
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Pemahaman dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Jakarta Menunaikan Wakaf Produktif (Studi kasus Yayasan Dompot Dhuafa DKI Jakarta)

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Depok

Pada Tanggal Agustus 2021

Yang menyatakan

Naufal Ibrahim Ihsan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke Hadirat Allah SWT, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi terapan ini dengan baik dan tepat pada waktunya untuk memenuhi syarat kelulusan. Skripsi ini membahas mengenai Pengaruh Pemahaman dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Jakarta Menunaikan Wakaf Produktif (Studi kasus Yayasan Dompot Dhuafa DKI Jakarta)

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dan nasihat kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.t. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu R. Elly Mirati, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Ida Syafrida, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah
4. Bapak Dr. Dede Abdul fatah SHL., M.Si selaku Dosen Pembimbing I
5. Bapak Abdullah, S.E., M.Si Dosen Pembimbing II
6. Orang tua, saudara dan teman-teman yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang mendasar pada skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengundang pembaca untuk memberikan saran serta kritik yang dapat membangun. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang membaca. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terimakasih.

Depok, Agustus 2021

Penulis
Naufal Ibrahim Ihsan

NIM 4415020058



Naufal Ibrahim Ihsan

Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Pemahaman dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Jakarta Menunaikan Wakaf Produktif (Studi kasus Yayasan Dompot Dhuafa DKI Jakarta)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pemahaman dan promosi terhadap minat menunaikan wakaf produktif melalui Dompot Dhuafa DKI Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik analisa data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan persamaan uji asumsi klasik. Sampel dalam penelitian ini adalah *wakif* yang berwakaf produktif di Dompot Dhuafa DKI Jakarta dan total sampel pada penelitian ini berjumlah 87 responden. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa pemahaman usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menunaikan wakaf produktif. Sedangkan promosi tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menunaikan wakaf produktif. Pemahaman dan Promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menunaikan wakaf produktif sebesar 84,3%, sedangkan sisanya yaitu 15,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pemahaman, Promosi, Minat, Menunaikan Wakaf Produktif

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Naufal Ibrahim Ihsan

Keuangan dan Perbankan Syariah

The Influence of Knowledge and Promotetowards Jakarta People Decisions to Productive Waqf (Studi kasus Yayasan Dompot Dhuafa DKI Jakarta)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of understanding and promotion on interest in performing productive waqf through Dompot Dhuafa DKI Jakarta. The method that is used in this research is descriptive quantitative research method. The data analysis technique in this study is multiple linear regression analysis with the classical assumption test equation. The sample in this study is waqif who are productive in Dompot Dhuafa DKI Jakarta and the total sample in this study amounted to 87 respondents. The results of the study partially show that the understanding of business has a positive and significant effect on the interest in performing productive waqf. Meanwhile, promotion does not have positive and insignificant effect on interest in performing productive waqf. However, understanding and promotion simultaneously have a positive and significant effect on interest in performing productive waqf by 84.3%, while the remaining value of 15.7% is influenced by other variables are not examined in this study.

Key words:

Knowledge, Promotion, Interest, and Perform Waqf Productive

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PENGARUH PEMAHAMAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT JAKARTA MENUNAIKAN WAKAF PRODUKTIF	
PENGARUH PEMAHAMAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT JAKARTA MENUNAIKAN WAKAF PRODUKTIF	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Wakaf	7
2.1.2 Pemahaman.....	10
2.1.3.1 Dimensi Pemahaman	10
2.1.3.2 Indikator Pemahaman	10
2.1.4 Promosi.....	11
2.1.4.1 Dimensi Promosi	11
2.1.4.2 Indikator Promosi	12
2.1.5 Minat Menunaikan Wakaf Produktif.....	12



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.5.1 Dimensi Minat Menunaikan Wakaf Produktif	13
2.1.5.2 Indikator Minat Menunaikan Wakaf Produktif:	13
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	148
2.4 Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Objek Penelitian	19
3.3 Metode Pengambilan Sampel	19
3.3.1 Populasi	19
3.3.2 Sampel	19
3.4 Variabel penelitian	20
3.5 Jenis dan Sumber Data Penelitian	21
3.6 Metode Pengumpulan Data	21
3.7 Metode Analisa Data	22
3.8 Uji validitas dan Reliabilitas Data	22
3.9 Uji Asumsi Klasik	23
3.9.1 Uji Normalitas	23
3.9.2 Uji Multikolinearitas	23
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	24
3.10 Pengujian Hipotesis	24
A. Uji Koefisien Regresi (t)	24
B. Uji Signifikansi Simultan (F)	24
C. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Hasil Penelitian	26
4.1.1 Gambaran Umum Lembaga	26
4.1.2 Karakteristik Responden	29
4.2 Pembahasan	32
4.2.1 Uji Validitas dan Realibilitas	32
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	34
4.2.3 Analisis Linier Berganda	35



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.4 Uji Hipotesis	36
4.3 Pembahasan Hipotesis	38
4.3.1 Pengaruh Pemahaman Terhadap Keputusan Menunaikan Wakaf Produktif	38
4.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menunaikan Wakaf Produktif	39
4.3.3 Pengaruh Pemahaman dan Promosi Terhadap Minat Menunaikan Wakaf Produktif	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
DAFTAR PUSTAKA	44





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perhimpunan Wakaf Produktif	3
Tabel 1.2 Potensi Wakaf Produktif.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Variabel penelitian.....	18
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	27
Tabel 4.2 Usia Responden.....	27
Tabel 4.3 Berdasarkan Tempat Tinggal	28
Tabel 4.4 Berdasarkan pendidikan terakhir <i>wakif</i> Dompot Dhuafa DKI Jakarta	28
Tabel 4.5 Berdasarkan pekerjaan selama menjadi <i>wakif</i>	28
Tabel 4.6 Berdasarkan pendapatan selama menjadi <i>wakif</i>	29
Tabel 4.7 Uji Validitas	30
Tabel 4.8 Uji Reabilitas.....	31
Tabel 4.9 Uji Normalitas	31
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	32
Tabel 4.11 Uji Analisis Linier Berganda.....	33
Tabel 4.12 Uji t (Parsial)	34
Tabel 4.13 Uji F (Simultan).....	35
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi.....	35



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dompot Dhuafa DKI Jakarta.....	26
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas	32





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Wakaf merupakan ibadah yang bercorak sosial ekonomi yang cukup penting. Menurut sejarah Islam klasik, wakaf telah memainkan peran yang sangat signifikan dalam meningkatkan kesejahteraan kaum muslimin, seperti kegiatan keagamaan, pengembangan ilmu pengetahuan serta peradaban Islam secara umum. Selain itu di bidang pendidikan, pelayanan kesehatan, pelayanan sosial, dan kepentingan umum.

Wakaf sebagai instrument untuk kesejahteraan umat yang pertama kali dilakukan oleh Umar bin al Khatthab seizin Rasulullah SAW. Pada saat itu, Umar mempunyai sebidang kebun yang subur dan produktif di Khaibar.

Dengan memiliki semangat untuk membantu sesama dan demi kesejahteraan umat, maka Umar bin al Khatthab berkonsultasi kepada Rasulullah SAW. Rasulullah SAW menganjurkan agar kebun tersebut tetap pokoknya dan dikelola dengan baik serta hasilnya didermakan kepada masyarakat. Artinya, pokoknya tetap terpelihara dan terkelola, sementara hasilnya didermakan untuk kepentingan umat.

Melihat wakaf secara historis, sesungguhnya telah mengajarkan umat Islam akan pentingnya sumber ekonomi yang terus menerus guna menjamin berlangsungnya kesejahteraan di masyarakat.

Wakaf sebagai instrumen ekonomi yang memberi kehidupan bagi pengelolanya dan masyarakat. Bukan sebaliknya, wakaf hanya menjadi beban pengelola dan menuntut uluran tangan kedermawanan dari masyarakat. Wakaf pada masa sahabat telah menjadi sumber ekonomi dan pembiayaan untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Wakaf seperti inilah, disebut sebagai Wakaf Produktif dimasa sekarang.

Karena berbeda dengan paradigma wakaf di Indonesia sejak masa penjajahan sampai era reformasi yang memahami wakaf hanyalah benda mati, tidak produktif dan menjadi tanggungan masyarakat. Wakaf dalam pemahaman umat muslim sebagian besar di Indonesia hanyalah pada kisaran kuburan, masjid dan madrasah yang tidak bernilai ekonomi. Hal ini tercermin dari peraturan perundang undangan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

tentang wakaf dan peruntukan tanah wakaf di Indonesia. Peraturan wakaf di Indonesia pra kemerdekaan hanya berdasarkan kebiasaannya masyarakat yang bersumber dari ajaran Islam dan diatur berdasarkan surat-surat edaran pemerintahan Hindia Belanda.

Maka dari itu wakaf produktif memiliki manfaat yang lebih dibandingkan wakaf sosial. Manfaat dari wakaf produktif ini akan terus berkembang dan berlangsung lama. Wakaf ini memberikan keuntungan baik bagi pengelola (*nazhir*) maupun masyarakat yang kemudian bisa merasakan hasilnya melalui kegiatan sosial. Maka dari itu, manfaat pahala maupun keuntungan dari wakaf produktif tidak hanya dirasakan pewakif saja.

Tidak hanya pemahaman masyarakat tentang wakaf produktif yang dibutuhkan oleh lembaga pengelola wakaf untuk mengoptimalkan penghimpunan wakaf produktif, tetapi juga harus melakukan komunikasi kepada masyarakat umum. Salah satu cara berkomunikasi yang dapat dilakukan adalah dengan promosi.

Promosi dalam lembaga pengelola Wakaf merupakan sarana yang paling ampuh untuk menarik dan mempertahankan donatur (*Wakif*). Salah satu tujuan promosi adalah menginformasikan segala jenis program yang ditawarkan dan berusaha menarik *wakif*. Kemudian promosi juga berfungsi mengingatkan pelanggan tentang wakaf produktif serta mempengaruhi untuk berwakaf dan akhirnya promosi juga akan meningkatkan citra lembaga pengelola wakaf dimata wakifnya. Promosi memegang peranan yang sangat penting, promosi menentukan citra kinerja suatu institusi, serta mempengaruhi masyarakat apakah tertarik menjadi wakifnya atau tidak (Hafidhuddin, Didin, 2006).

Yayasan Dompot Dhuafa Republika merupakan lembaga filantropi Islam yang termasuk kedalam lembaga yang menghimpun dan mengelola Wakaf Produktif sejak 16 Juni 2011. Dan tentunya permasalahan diatas, Dompot Dhuafa merasakan dampaknya sebagai lembaga pengelola dana wakaf produktif di Indonesia.

Pada tahun 2019, Dompot Dhuafa menjalankan program *Wake Up! Wakaf*. Program ini diharapkan dapat mensosialisasikan wakaf digital, agar pemahaman masyarakat tentang wakaf tidak hanya tentang wakaf non produktif saja seperti

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pemakaman, masjid, dan madrasah, tetapi wakaf yang bernilai ekonomi dan dapat terus tumbuh serta bermanfaat untuk masyarakat.

Walaupun DKI Jakarta memiliki potensi besar dari sisi geografis, demografis, dan ekonomi, namun dari studi terdahulu melihat bahwa wakaf produktif di DKI Jakarta secara umum tidak jauh berbeda dengan perkembangan wakaf produktif di daerah lain di Indonesia, yaitu masih jauh dari pengelolaan secara produktif. Terlebih lagi 87% dari total tanah wakaf (tahun 2008) di DKI Jakarta dalam bentuk masjid yang bergantung dari dana sedekah. Wakaf tersebut tidak termasuk kategori produktif.

Berikut ini adalah data Wakaf Produktif oleh Dompot Dhuafa Keseluruhan serta DKI Jakarta dan Lembaga Wakaf yang terkumpul di sejak tahun 2017 sampai 2020 :

Tahun	Realisasi Lembaga Wakaf di Indonesia	Realisasi Lembaga Dompot Dhuafa	Realisasi Lembaga Dompot Dhuafa DKI Jakarta
2017	Sebanyak Rp. 400 Miliar (Rp.400.000.000.000)	sebanyak Rp 18,6 Miliar (Rp.18.691.500.000)	Sebanyak Rp 13 Miliar (Rp 13.085.000.000)
2018	Sebanyak Rp. 400 Miliar (Rp.400.000.000.000)	sebanyak Rp 20 Miliar (Rp.20.000.000.000)	Sebanyak Rp 14 Miliar (Rp. 14.000.000.000)
2019	Sebanyak Rp. 500 Miliar (Rp.500.000.000.000)	sebanyak Rp 18,9 Miliar (Rp.18.929.000.000)	Sebanyak Rp 13,25 Miliar (Rp. 13.250.300.000)
2020	Sebanyak Rp. 391 Miliar (Rp.391.000.000.000)	Sebanyak Rp. 14,8 Miliar (Rp.14.802.478.000)	Sebanyak Rp 10,36 Miliar (Rp. 10.361.735.000)

Tabel 1.1 Perhimpunan Wakaf Produktif

Sumber : Kementerian Agama Republik Indonesia, Lembaga Wakaf Majelis Ulama Indonesia, dan Lembaga Wakaf Majelis Ulama Indonesia, Laporan Penghimpunan keuangan Dompot Dhuafa

Data Wakaf Produktif yang terkumpul dari hasil temuan penulis pada tahun 2020 yaitu Rp 391 Miliar Secara keseluruhan dan Rp 10,36 Miliar perhitungan yang terkumpul melalui Dompot Dhuafa DKI Jakarta. Namun secara analisis dan perkiraan potensi penghimpunan dana wakaf produktif sebagai berikut :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Potensi Wakaf Produktif di Indonesia	Potensi Wakaf Produktif DKI Jakarta
2017	pertumbuhan wakaf produktif seharusnya Rp 67 Triliun (Rp. 67.000.000.000.000)	Pertumbuhan Wakaf Produktif seharusnya Rp. 46,9 Triliun (Rp. 46.900.000.000.000)
2018	pertumbuhan wakaf produktif seharusnya Rp 77 Triliun (77.000.000.000.000)	Pertumbuhan Wakaf Produktif seharusnya Rp. 53,9 Triliun (Rp. 53.900.000.000.000)
2019	pertumbuhan wakaf produktif di Indonesia dapat mencapai 188 Triliun (118.000.000.000.000)	Pertumbuhan Wakaf Produktif seharusnya Rp. 82,6 Triliun (Rp. 82.600.000.000.000)
2020	Tercatat potensi wakaf secara nasional senilai Rp 217 Triliun (217.000.000.000.000) atau setara 3,4 persen dari produk domestik bruto (PDB) Indonesia.	Pertumbuhan Wakaf Produktif seharusnya Rp. 151,9 Triliun (Rp. 151.900.000.000.000)

Tabel 1.2 Potensi Wakaf Produktif

Sumber : Badan Wakaf Indonesia, lembaga wakaf Majelis Ulama Indonesia, dan Kementerian Keuangan Republik Indonesia

Potensi tahun 2020 tersebut berasal dari 74 juta penduduk kelas menengah saja. Berdasarkan potensi yang besar ini, pemerintah mengajak seluruh masyarakat untuk memulai melakukan gerakan wakaf produktif, salah satunya melalui instrumen surat berharga negara syariah (SBSN) atau sukuk ataupun lembaga wakaf.

1.2 Permasalahan

Berdasarkan latar belakang penelitian, wakaf produktif adalah kegiatan yang sangat berpengaruh terhadap masyarakat, dan aset yang diwakafkan akan terus berkembang.

Pelaksanaan wakaf produktif sangat dipengaruhi oleh pemahaman seorang *wakif* agar dapat berjalan optimal, dibarengi oleh promosi dari lembaga wakaf itu sendiri. Namun realitanya persentase pertumbuhan pewakif dan dana yang terhimpun sangat berbeda jauh dari potensi wakaf di Indonesia. Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul “Pengaruh Pemahaman Wakaf dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Jakarta Menunaikan Wakaf Produktif (Studi Kasus Yayasan Dompot Dhuafa DKI Jakarta)”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian dan permasalahan diatas, timbul pertanyaan penelitian yaitu :

1. Apakah pemahaman masyarakat terhadap wakaf produktif mempengaruhi secara parsial minat mereka menunaikan wakaf produktif ?
2. Apakah promosi lembaga wakaf produktif (Dompot Dhuafa) dapat mempengaruhi secara parsial minat masyarakat untuk menunaikan wakaf produktif ?
3. Apakah pemahaman dan promosi dapat mempengaruhi secara simultan terhadap minat masyarakat menunaikan wakaf produktif ?
4. seberapa besar pengaruh pemahaman dan promosi terhadap minat masyarakat untuk menunaikan wakaf produktif ?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh Pemahaman menimbulkan keinginan masyarakat menunaikan wakaf produktif
2. Untuk mengetahui pengaruh Promosi menimbulkan keinginan masyarakat menunaikan wakaf produktif
3. Untuk mengetahui pengaruh Pemahaman dan Promosi secara simultan terhadap minat menunaikan wakaf produktif
4. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Pemahaman dan Promosi terhadap minat menunaikan wakaf produktif

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk mengembangkan dan meningkatkan penghimpunan dana wakaf produktif.
2. Sebagai acuan para peneliti untuk melakukan penelitian lanjutan.
3. Sebagai acuan tambahan bagi amil wakaf untuk meningkatkan jumlah donatur wakaf produktif.



1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini dibuat agar susunan pembahasan saling berkaitan dan mendukung serta dapat memberikan gambaran keseluruhan isi penelitian bagi pembaca. Adapun sistematika penulisan yang terdapat dalam penelitian ini terdiri dari lima bab, sebagai berikut :

BAB 1 Pendahuluan :

Berisi latar belakang penelitian yang menjabarkan data sebagai alasan penelitian, menjabarkan kesimpulan permasalahan dari latar belakang penelitian, pertanyaan penelitian dan tujuan penelitian sebagai acuan untuk menjawab penelitian, manfaat penelitian dapat digunakan sebagai rujukan tambahan penelitian dengan topik yang sama serta manfaatnya bagi amil wakaf, dan sistematika penulisan membantu pembaca untuk melihat penelitian ini secara keseluruhan.

BAB 2 Tinjauan Pustaka :

Merupakan kerangka teori yang membahas mengenai teori-teori yang menjadi acuan penelitian. Kerangka teori tersebut berisikan landasan teori Pemahaman, Promosi, dan Wakaf Produktif serta Minat Menunaikan Wakaf Produktif, hasil penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB 3 Metode Penelitian :

Berisi uraian tentang jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif dan kuantitatif, objek penelitian yang dijadikan responden yakni *Wakif*, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian berupa data primer, metode pengumpulan data dengan cara survei, hasil uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis.

BAB 4 Pembahasan :

Berisi uraian hasil yang diperoleh atau temuan di lapangan, hasil pengolahan data, dan hasil analisis setiap variabel untuk menjawab tujuan penelitian.

BAB 5 Penutup :

Berisi kesimpulan, saran, dan implikasi hasil penelitian yang merupakan ringkasan/inti setiap subbab pembahasan yang menjadi jawaban pertanyaan penelitian serta saran yang diberikan penulis berkaitan dengan penelitian.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan hasil analisis data yang dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemahaman wakaf produktif memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menunaikan wakaf produktif di Dompot Dhuafa DKI Jakarta. Indikator paling kuat yang mempengaruhi yaitu, masyarakat memahami tentang wakaf produktif.
2. Promosi tidak memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan menunaikan wakaf produktif di Dompot Dhuafa DKI Jakarta. Indikator paling kuat yang mempengaruhi masyarakat adalah melalui brosur katalog WakeUP! Wakaf. Oleh karena itu Dompot Dhuafa DKI Jakarta penting untuk menggiatkan promosi secara online pada produk wakaf produktif.
3. Variabel Pemahaman dan Promosi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menunaikan wakaf produktif.
4. Variabel Pemahaman (X1) dan Promosi (X2) secara simultan menunjukkan hasil berpengaruh positif dan signifikan sebesar 84,3 % sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka penulis menyampaikan saran yang dapat menjadi masukan baik lembaga maupun penelitian selanjutnya.

Disarankan kepada Dompot Dhuafa DKI Jakarta agar meningkatkan keputusan masyarakat terhadap menunaikan wakaf produktif di Dompot Dhuafa DKI Jakarta, terutama ketika ingin menasar masyarakat berusia 41 – 50 tahun. Artinya untuk menambah dan meningkatkan minat masyarakat, hendaklah Dompot Dhuafa DKI Jakarta terus melakukan kegiatan promosi agar menarik minat untuk menunaikan wakaf produktif. Kemudian kepercayaan masyarakat terhadap produk wakaf produktif ini masih bisa ditingkatkan, karena penelitian ini masih ditemukan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

masyarakat yang kurang mengetahui bahwa Dompet Dhuafa DKI Jakarta melakukan pelayan yang baik. Maka disarankan para nazhir wakaf produktif untuk terus meningkatkan kualitas dan kinerjanya agar semakin besar rasa kepercayaan yang tumbuh pada program ini.

Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel selain pemahaman dan promosi, karena dalam penelitian ini ditemukan sebesar 16% memiliki pengaruh terhadap minat menunaikan wakaf produktif.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Hafidhuddin, Didin. 2006. “Analisis efektivitas promosi lembaga amil zakat dalam penghimpunan zakat bagi peningkatan kesejahteraan keluarga dhuafa (Studi kasus lembaga amil zakat Dompot Dhuafa Republika)”. *Jurnal Media Gizi & Keluarga*, 30(1): 100-109.
- Qahaf, Mundzir, *Manajemen Wakaf Produktif*, Jakarta: Khalifa, 2005
- Jaih Mubarak, 2008. *Wakaf Produktif*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Utami, S. (2017, Agustus 22). Analisis Strategi Pengelolaan Wakaf Produktif Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Umat (Studi Pada Masjid Riyadlusolikhin Desa Margodadi Kecamatan Sumberjo Kabupaten Tanggamus). Lampung, Sumatra Selatan, Indonesia: UIN Raden Intan Lampung.
- Kotler dan Gary Armstrong. 2012. “Principle of Marketing”. 14th edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Ndraha, T. (2010). *Budaya Organisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Dagun, M. S. (2013). *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara.
- Sugiyono, (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung : Alfabeta
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kuncoro, M. (2001). *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Al-Qur’an Tajwid dan Terjemahan, Departemen Agama RI, Bandung: CV Diponegoro
- Jusmaliani dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008),1
- Amin syukur, *Pengantar Studi Islam*, hlm. 17 (Semarang: CV. Bima Sejati, 2006)
- Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, Direktorat Pemberdayaan Wakaf, *Model Pengembangan Wakaf Produktif*, (Jakarta Departemen Agama, : 2008)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta
- Suryana, A. T., Alba, C., Syamsudin, E., & Asiyah, U. Pendidikan Agama Islam untuk Perguruan Tinggi. (Bandung: Tiga Mutiara, 1996), hal. 131.
- Nasruddin Asn dan Qusthoniah. “Wakaf Produktif Dan Aplikasinya Di Indonesia.” *Jurnal Syariah* VI, no. I (2018).
- Budi Indra Agusci. “Urgensi Pengelolaan Wakaf Produktif dalam Pembangunan Ekonomi dan Pemberdayaan Masyarakat.” *Misykat Al Anwar Jurnal kajian Islam dan Masyarakat* 30, no. 1 (2019).
- Sri Kussujaniatun, “Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, dan Kualitas yang Dipersepsikan terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 5, No. 1, (April, 2011), hal 31.
- Utami 2017, *Manajemen Ritel*, Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Principles of Marketing*. Global Edition,.14Edition, Pearson Education.
- Imam Baihaqi (21 November 2016 pukul 14.30 WIB). Personal Interview
- Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempegaruhinya* (Bandung: Rineka Cipta, 2010), 180.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

“Pengaruh Pemahaman dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Jakarta Menunaikan Wakaf Produktif (Studi Kasus Yayasan Dompot Dhuafa DKI Jakarta)”

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokaatuh
Kepada Yth.,
Wakif/Calon Wakif Yayasan Dompot Dhuafa DKI Jakarta

Dengan Hormat,
Perkenalkan saya Naufal Ibrahim Ihsan mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Akuntansi dengan Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian dan mengumpulkan data untuk keperluan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Pemahaman, dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Jakarta Menunaikan Wakaf Produktif”.

Dengan adanya keperluan tersebut, saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan cara mengisi pertanyaan yang telah disediakan. Jawaban dari pertanyaan tersebut akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian ini. Atas partisipasi dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terima kasih. Sebelum mengisi pertanyaan yang disediakan, dimohon untuk Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian yang telah saya sediakan.

Kriteria responden :

1. *Wakif* yang menunaikan Wakaf Produktif di Dompot Dhuafa DKI Jakarta

Mohon silahkan anda pilih jawaban yang sesuai dengan kondisi yang sedang dialami dengan memberi tanda (✓) pada pilihan jawaban yang telah disediakan dengan skala 1 sampai 5 yang masing-masing memiliki arti sebagai berikut :

Pilihan 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Pilihan 2 : Tidak Setuju (TS)

Pilihan 3 : Kurang Setuju (KS)

Pilihan 4 : Setuju (S)

Pilihan 5 : Sangat Setuju (SS)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
 - a. 21 – 30 Tahun
 - b. 31 – 40 Tahun
 - c. 41 – 50 Tahun
 - d. > 50 Tahun
4. Alamat Domisili :
 - a. Jakarta Selatan
 - b. Jakarta Timur
 - c. Jakarta Barat
 - d. Jakarta Pusat
 - e. Jakarta Utara
5. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD/MI
 - b. SMP/MTs
 - c. SMA/SMK/MA
 - d. Sarjana Strata 1
 - e. Sarjana Strata 2
 - f. lainnya
6. Pekerjaan :
 - a. Pegawai Negeri Sipil
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wirausaha
 - d. Transportasi
 - e. Lainnya
7. Pendapatan per bulan :
 - a. < Rp 500.000
 - b. Rp 500.000 – Rp 1.000.000





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
- d. > Rp 1.500.000

B. Pemahaman

NO.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya termasuk yang mengetahui tentang ibadah wakaf produktif					
2	Saya berpersepsi bahwa wakaf produktif adalah ibadah yang termasuk beramal jariyah					
3	Saya mengetahui bahwa wakaf produktif itu termasuk wakaf yang tumbuh dan menghasilkan					
4	Dompot Dhuafa termasuk lembaga yang menyajikan program wakaf produktif yang baik					
5	Program wakaf produktif berpengaruh dalam mengatasi permasalahan dibidang sosial, pendidikan dan kesehatan					
6	Program wakaf produktif berpengaruh terhadap peroduktifitas masyarakat					
7	Jenis wakaf produktif dibidang keagamaan mempengaruhi saya dalam menunaikan wakaf produktif					
8	Jenis wakaf produktif dibidang kesehatan mempengaruhi saya dalam menunaikan wakaf produktif					
9	Jenis wakaf produktif dibidang sosial mempengaruhi saya dalam menunaikan wakaf produktif					

10	Jenis wakaf produktif dibidang aset produktif mempengaruhi saya dalam menunaikan wakaf produktif					
11	Jenis wakaf produktif dibidang pendidikan mempengaruhi saya dalam menunaikan wakaf produktif					
12	Jenis wakaf produktif dibidang ekonomi mempengaruhi saya dalam menunaikan wakaf produktif					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

C. Promosi

NO.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Periklanan program wakaf produktif Dompot Dhuafa melalui media cetak dan broadcast adalah cara yang terbaik					
2	Periklanan program wakaf produktif Dompot Dhuafa melalui media sosial adalah cara yang terbaik					
3	Periklanan program wakaf produktif Dompot Dhuafa menyajikan informasi yang jelas					
4	Periklanan program wakaf produktif Dompot Dhuafa menciptakan ketertarikan untuk menunaikan wakaf produktif					
5	Promosi program wakaf produktif Dompot Dhuafa melalui demonstrasi adalah cara yang terbaik					
6	Promosi program wakaf produktif Dompot Dhuafa melalui event adalah cara yang terbaik					
7	Presentasi dan penjelasan oleh petuas program wakaf produktif Dompot Dhuafa secara langsung adalah cara yang efektif memberikan pengaruh untuk menunaikan					
8	Petugas wakaf yang terus menjalin komunikasi dengan <i>wakif</i>					
9	Petugas selalu menawarkan program wakaf produktifnya kepada <i>wakif</i>					
10	Petugas selalu membuktikan hasil nyata dari wakaf yang telah dikeluarkan <i>wakif</i>					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


D. Minat Menunaikan Wakaf

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	<i>Wakif</i> melakukan wakaf produktif di Yayasan Dompot Dhuafa DKI Jakarta karena keinginan diri sendiri					
2.	<i>Wakif</i> menunaikan wakaf produktif di Yayasan Dompot Dhuafa DKI Jakarta karena menjalankan perintah Allah					
3	<i>Wakif</i> menunaikan wakaf produktif di Yayasan Dompot Dhuafa DKI jakarta karena adanya motif sosial					
4	<i>Wakif</i> menunaikan wakaf produktif di Yayasan Dompot Dhuafa DKI jakarta karena adanya motif ekonomi					
5	<i>Wakif</i> menunaikan wakaf produktif di Yayasan Dompot Dhuafa DKI jakarta karena adanya motif pendidikan					
6	<i>Wakif</i> menunaikan wakaf produktif di Yayasan Dompot Dhuafa DKI jakarta karena adanya motif kesehatan					
7	Masyarakat yang akan berwakaf tertarik dikarenakan pelayanan lembaga Dompot Dhuafa DKI jakarta					
8	Masyarakat yang akan berwakaf tertarik dikarenakan kepercayaan kepada lembaga Dompot Dhuafa DKI jakarta					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9	Masyarakat DKI Jakarta tidak semuanya menunaikan wakaf produktif karena ketidaktahuan mereka akan wakaf produktif												
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Lampiran Uji Validitas

1. Pemahaman (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,641**	,603**	,595**	,469**	,559**	,714**	,654**	,589**	,633**	,641**	,698**	,804**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.2	Pearson Correlation	,641**	1	,648**	,598**	,601**	,593**	,627**	,634**	,691**	,621**	,551**	,782**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.3	Pearson Correlation	,603**	,648**	1	,807**	,573**	,488**	,802**	,638**	,655**	,659**	,817**	,677**	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.4	Pearson Correlation	,595**	,601**	,807**	1	,519**	,586**	,786**	,648**	,712**	,677**	,801**	,741**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.5	Pearson Correlation	,469**	,601**	,573**	,519**	1	,606**	,465**	,608**	,402**	,462**	,566**	,645**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.6	Pearson Correlation	,559**	,593**	,488**	,586**	,606**	1	,608**	,711**	,586**	,725**	,563**	,758**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.7	Pearson Correlation	,714**	,627**	,802**	,786**	,465**	,608**	1	,844**	,736**	,811**	,845**	,810**	,908**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.8	Pearson Correlation	,654**	,634**	,638**	,648**	,608**	,711**	,844**	1	,695**	,829**	,724**	,773**	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.9	Pearson Correlation	,589**	,691**	,655**	,712**	,402**	,586**	,736**	,695**	1	,726**	,646**	,679**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.10	Pearson Correlation	,633**	,621**	,659**	,677**	,462**	,725**	,811**	,829**	,726**	1	,651**	,747**	,856**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.11	Pearson Correlation	,641**	,551**	,817**	,801**	,566**	,563**	,845**	,724**	,646**	,651**	1	,771**	,857**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.12	Pearson Correlation	,698**	,782**	,677**	,741**	,645**	,758**	,810**	,773**	,679**	,747**	,771**	1	,908**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
TOTA LX1	Pearson Correlation	,804**	,800**	,836**	,842**	,690**	,778**	,908**	,878**	,807**	,856**	,857**	,908**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Promosi (X2)

		Correlations									X2.1	TOTALX
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	0	2
X2.1	Pearson	1	,599*	,722*	,692*	,626*	,450*	,577*	,660*	,497*		
	Correlation		*	*	*	*	*	*	*	*	,437**	,809**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.2	Pearson	,599*	1	,556*	,657*	,154	,300*	,451*	,682*	,591*		
	Correlation	*		*	*		*	*	*	*	,597**	,714**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,154	,005	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.3	Pearson	,722*	,556*	1	,622*	,422*	,235*	,439*	,695*	,607*		
	Correlation	*	*		*	*	*	*	*	*	,440**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,028	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.4	Pearson	,692*	,657*	,622*	1	,394*	,496*	,580*	,534*	,677*		
	Correlation	*	*	*		*	*	*	*	*	,587**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.5	Pearson	,626*	,154	,422*	,394*	1	,585*	,668*	,505*	,370*		
	Correlation	*		*	*		*	*	*	*	,416**	,679**
	Sig. (2-tailed)	,000	,154	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.6	Pearson	,450*	,300*	,235*	,496*	,585*	1	,670*	,414*	,583*		
	Correlation	*	*	*	*	*		*	*	*	,719**	,714**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,028	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.7	Pearson	,577*	,451*	,439*	,580*	,668*	,670*	1	,604*	,676*		
	Correlation	*	*	*	*	*	*		*	*	,813**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.8	Pearson	,660*	,682*	,695*	,534*	,505*	,414*	,604*	1	,703*		
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	,556**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.9	Pearson	,497*	,591*	,607*	,677*	,370*	,583*	,676*	,703*	1		
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	,739**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000

Hak Cipta :

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N		87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.1	Pearson	,437*	,597*	,440*	,587*	,416*	,719*	,813*	,556*	,739*	
0	Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
TOT	Pearson	,809*	,714*	,734*	,799*	,679*	,714*	,842*	,814*	,822*	
ALX	Correlation	,816**
2	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Minat Menunaikan Wakaf Produktif

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL Y
Y1	Pearson Correlation	1	,632*	,710*	,495*	,490*	,514*	,730*	,811*	,741*	,783**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y2	Pearson Correlation	,632*	1	,554*	,646*	,644*	,641*	,618*	,626*	,640*	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y3	Pearson Correlation	,710*	,554*	1	,693*	,656*	,650*	,726*	,737*	,872*	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y4	Pearson Correlation	,495*	,646*	,693*	1	,813*	,883*	,675*	,453*	,741*	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y5	Pearson Correlation	,490*	,644*	,656*	,813*	1	,922*	,685*	,603*	,727*	,867**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y6	Pearson Correlation	,514*	,641*	,650*	,883*	,922*	1	,744*	,596*	,721*	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y7	Pearson Correlation	,730*	,618*	,726*	,675*	,685*	,744*	1	,841*	,882*	,892**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y8	Pearson Correlation	,811*	,626*	,737*	,453*	,603*	,596*	,841*	1	,771*	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y9	Pearson Correlation	,741*	,640*	,872*	,741*	,727*	,721*	,882*	,771*	1	,922**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
TOTAL Y	Pearson Correlation	,783*	,774*	,860*	,852*	,867*	,885*	,892*	,823*	,922*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran Uji Realibilitas

1. Hasil Uji Realibilitas Pemahaman (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,955	12

2. Hasil Uji Realibilitas Promosi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,922	10

3. Hasil Uji Realibilitas Minat Menunaikan Wakaf Produktif (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,950	9

Lampiran Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	87
Normal Parameters ^{a,b}	
Mean	,0000000
Std. Deviation	1,40609681
Most Extreme Differences	
Absolute	,260
Positive	,172
Negative	-,260
Test Statistic	,260
Asymp. Sig. (2-tailed)	,052 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 87 sampled tables with starting seed 303130861.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

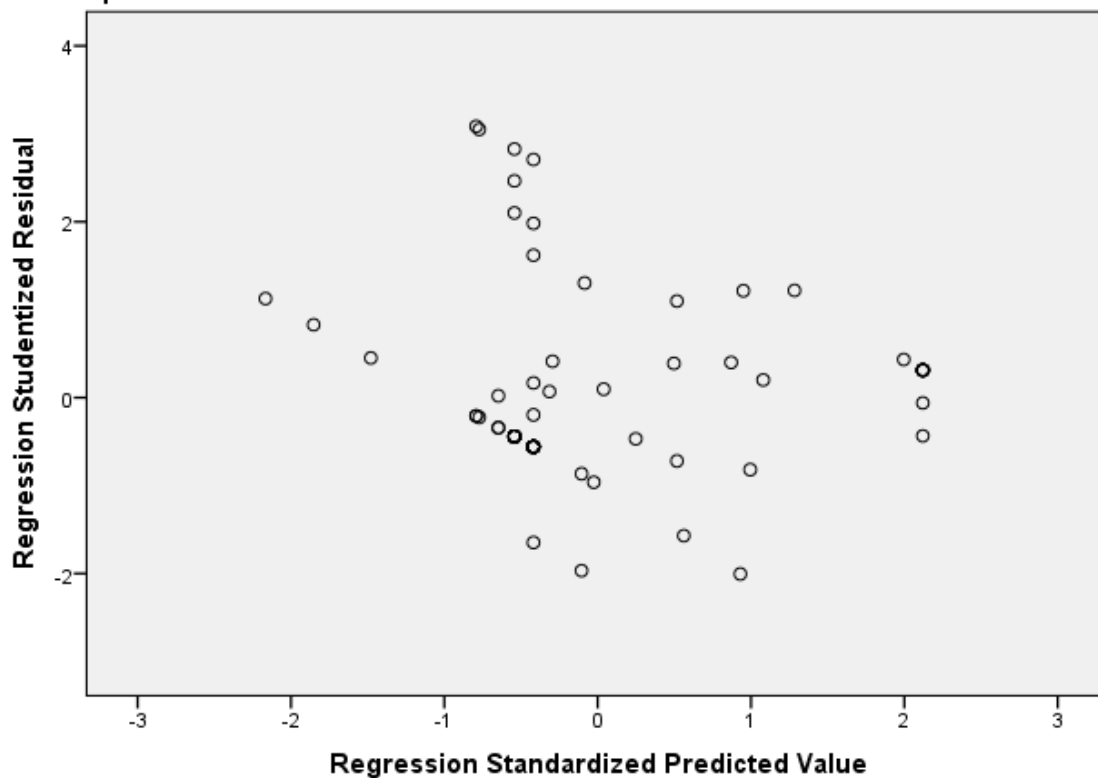
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11,043	3,362		3,285	,001		
PEMAHAMAN	,325	,124	,440	2,614	,011	,220	4,537
PROMOSI	,273	,171	,269	1,597	,114	,220	4,537

a. Dependent Variable: MINAT MENUNAIKAN WAKAF PRODUKTIF

3. Hasil Uji Heteroskedasitas

Scatterplot

Dependent Variable: KEPUTUSAN MENUNAIKAN WAKAF PRODUKTIF



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran Uji Regresi

1. Hasil Uji Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11,043	3,362		3,285	,001
PEMAHAMAN	,325	,124	,440	2,614	,011
PROMOSI	,273	,171	,269	1,597	,114

a. Dependent Variable: MINAT MENUNAIKAN WAKAF PRODUKTIF

2. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11,043	3,362		3,285	,001
PEMAHAMAN	,325	,124	,440	2,614	,011
PROMOSI	,273	,171	,269	1,597	,114

a. Dependent Variable: MINAT MENUNAIKAN WAKAF PRODUKTIF

3. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	912,888	2	456,444	225,496	,000 ^b
	Residual	170,031	84	2,024		
	Total	1082,920	86			

a. Dependent Variable: MINAT MENUNAIKAN WAKAF PRODUKTIF

b. Predictors: (Constant), PROMOSI, PEMAHAMAN

4. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,918 ^a	,843	,839	1,42274

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, PEMAHAMAN

b. Dependent Variable: MINAT MENUNAIKAN WAKAF PRODUKTIF

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta