



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL  
PADA UMKM FESYEN CIMS PROJECTS SEBAGAI UPAYA  
MENAMPILKAN CITRA *BRAND***

Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh :  
**NADHIF ABRAR FEBRYAN**

**2106421101**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2025**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Pada UMKM Fesyen Cims Projects Sebagai Upaya Menampilkan Citra *Brand*

Penulis : Nadhif Abrar Febryan

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 1 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Wanda Kusuma Putri, Ssn.  
NIP. 520000000000000324

Maria Septian Riasanti Mola, M. I.Kom.  
NIP. 199209232022032012



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM FESYEN  
CIMS PROJECTS SEBAGAI UPAYA MENAMPILKAN CITRA *BRAND***

Oleh :

Nadhif Abrar Febryan

2106421101

Disahkan :

Depok, 16 Juli 2025

**Penguji I**

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds

NIP. 198812152018032001

**Penguji II**

Deli Silvia, M.Sc

NIP. 198408192019032012

**Ketua Program Studi**

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds

NIP. 198812152018032001

**Ketua Jurusan**

**Teknik Grafika dan Penerbitan**



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng

NIP. 198405292012121002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul :

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM FESYEN CIMS PROJECTS SEBAGAI UPAYA MENAMPILKAN CITRA *BRAND***

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini , dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 17 Juli 2025

Yang menyatakan



Nadhif Abrar Febryan

2106421101



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRAK**

UMKM merupakan sektor usaha yang berkembang pesat di Indonesia, termasuk dalam industri fesyen. Salah satu *brand* lokal yang bergerak di bidang ini adalah Cims Projects, sebuah merek fesyen yang memfokuskan produknya pada pakaian anak-anak *couple* dan pakaian *couple* keluarga. Sebagai UMKM yang mengandalkan *platform* digital dalam aktivitas bisnisnya, Cims Projects menyadari pentingnya promosi serta persaingan yang ketat dengan *brand* lokal lainnya. Untuk memperkuat citra merek dan meningkatkan daya saing, Cims Projects memutuskan untuk melakukan perancangan ulang identitas visual. Identitas baru ini dirancang agar mencerminkan konsep yang ceria dan kekinian, sejalan dengan karakter produk serta target pasar utama, yaitu keluarga. Penelitian ini menggunakan pendekatan *mix method*, yaitu kombinasi antara metode kualitatif dan kuantitatif. Proses perancangan dimulai dari eksplorasi dan pengembangan konsep visual, pembuatan sketsa kasar, dilanjutkan dengan sketsa halus, digitalisasi, hingga seleksi desain akhir. Dalam tahap eksplorasi, dikembangkan tiga alternatif desain logo yang masing-masing disertai dengan filosofi visual dan narasi konsep. Identitas visual yang dihasilkan berupa logo dengan karakteristik unik, ceria, dan kekinian. Pemilihan warna yang *colorful* serta penggunaan *logotype* jenis sans serif bertujuan untuk memperkuat kesan modern dan ramah keluarga. Diharapkan, identitas visual baru ini dapat menjadi solusi desain yang dapat membangun citra *brand*, meningkatkan daya tarik konsumen, serta mendukung pengembangan bisnis Cims Projects di ranah digital dan *offline*.

**Kata kunci :** Fesyen Anak, Identitas Visual, Logo, UMKM



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*MSMEs are a rapidly growing business sector in Indonesia, including in the fashion industry. One local brand operating in this sector is Cims Projects, a fashion brand that focuses on children's and family-friendly clothing. As an MSME that relies on digital platforms for its business activities, Cims Projects recognizes the importance of promotion and the intense competition with other local brands. To strengthen its brand image and increase its competitiveness, Cims Projects decided to redesign its visual identity. This new identity was designed to reflect a cheerful and contemporary concept, in line with the product's character and its primary target market, namely families. This research used a mixed method approach, a combination of qualitative and quantitative methods. The design process began with the exploration and development of visual concepts, rough sketches, followed by fine sketches, digitalization, and final design selection. During the exploration stage, three alternative logo designs were developed, each accompanied by a visual philosophy and conceptual narrative. The resulting visual identity is a logo with unique, cheerful, and contemporary characteristics. The choice of colorful colors and the use of a sans serif logotype aims to reinforce the modern and family-friendly impression. It is hoped that this new visual identity can be a design solution that can build brand image, increase consumer appeal, and support Cims Projects' business development in the digital and offline realms.*

*Key words : Children's Fashion, Visual Identity, Logo, MSME*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM FESYEN CIMS PROJECTS SEBAGAI UPAYA MENAMPILKAN CITRA *BRAND*”.

Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, yakni berupa dukungan bersifat saran, bimbingan, motivasi serta doa yang dipanjatkan kepada penulis, sehingga penulisan laporan tugas akhir ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan tugas akhir ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu tidak lupa saya mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds.,M.Ds, selaku Ketua Program Studi Penerbitan.
4. Wanda Kusuma Putri, SSn. selaku Dosen Pembimbing Materi; yang senantiasa mengarahkan penulis dan memberi ide-ide dalam menyusun penulisan dan pengerjaan desain Proyek Tugas Akhir ini.
5. Maria Septian Riasanti Mola, M. I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Teknis; yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis mengenai teknis dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini.
6. Keluarga tercinta yaitu Ibu, dan Kakak atas doa, kasih sayang, dukungan, dan fasilitas yang diberikan untuk saya dapat mengerjakan penelitian ini.

Saya menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari isi materi ataupun teknik penyajiannya, Oleh karena itu saya sangat menghargai kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, saya ingin meminta maaf bila ada kesalahan atau kekurangan dan berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca. Terima kasih.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR ISI**

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....</b> | <b>v</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....</b>  | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                               | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                              | <b>vi</b>   |
| <b>PRAKATA.....</b>                                | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                          | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                       | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                           | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                          | 3           |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....                 | 3           |
| 1.4 Tujuan .....                                   | 4           |
| 1.5 Manfaat .....                                  | 4           |
| 1.6 Sitematika Penulisan .....                     | 4           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                 | <b>6</b>    |
| 2.1 Perancangan Ulang.....                         | 6           |
| 2.2 Identitas Visual.....                          | 6           |
| 2.3 <i>Brand Image</i> .....                       | 6           |
| 2.4 Desain Komunikasi Visual.....                  | 7           |
| 2.4.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....        | 7           |
| 2.4.2 Elemen Desain Komunikasi Visual.....         | 9           |
| 2.5 Psikologi Warna .....                          | 16          |
| 2.5.1 Merah.....                                   | 17          |
| 2.5.2 Kuning .....                                 | 17          |
| 2.5.3 Biru .....                                   | 17          |
| 2.5.4 Pink.....                                    | 17          |



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| 2.6 Logo .....                                  | 17        |
| 2.6.1 Logogram .....                            | 17        |
| 2.6.2 Logotype .....                            | 18        |
| 2.7 Teori Desain Grafis Pada Logo .....         | 19        |
| 2.8 Prinsip Gestalt .....                       | 19        |
| 2.9 Metode Perancangan .....                    | 21        |
| 2.9.1 Emphatize .....                           | 22        |
| 2.9.2 Define .....                              | 22        |
| 2.9.3 Ideate .....                              | 22        |
| 2.9.4 Prototipe dan Testing .....               | 22        |
| 2.9.5 Final Artwork .....                       | 22        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>      | <b>23</b> |
| 3.1 Metode Penelitian .....                     | 23        |
| 3.1.1 Metode Riset Desain .....                 | 23        |
| 3.1.1.1 Emphatize .....                         | 23        |
| 3.1.1.2 Define .....                            | 23        |
| 3.1.1.3 Ideate .....                            | 23        |
| 3.1.1.4 Prototipe dan Testing .....             | 24        |
| 3.1.1.5 Final Artwork .....                     | 24        |
| 3.1.2 Metode Pengumpulan Data .....             | 25        |
| 3.2 Data dan Analisis .....                     | 26        |
| 3.2.1 Profile Klien .....                       | 26        |
| 3.2.2 Product Knowledge .....                   | 27        |
| 3.2.3 Analisis Kompetitor .....                 | 28        |
| 3.2.4 Hasil Data Observasi .....                | 34        |
| 3.2.5 Consumer Insight .....                    | 34        |
| 3.2.6 Analisis SWOT .....                       | 36        |
| 3.3 Arahkan Kreatif .....                       | 37        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN .....</b> | <b>39</b> |
| 4.1 Konsep Visual .....                         | 39        |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                         |                                                      |           |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1.1                                   | Mindmapping .....                                    | 39        |
| 4.1.2                                   | Moodboard .....                                      | 40        |
| 4.2                                     | Proses Desain .....                                  | 41        |
| 4.2.1                                   | Sketsa Manual .....                                  | 41        |
| 4.2.2                                   | Sketsa Digital.....                                  | 42        |
| 4.2.3                                   | Sketsa Komprehensif Digital.....                     | 44        |
| 4.2.4                                   | Desain Terpilih .....                                | 49        |
| 4.3                                     | Revisi Logo.....                                     | 52        |
| 4.4                                     | Prototipe dan <i>Testing</i> .....                   | 52        |
| 4.5                                     | Final Artwork.....                                   | 55        |
| 4.5.1                                   | Media Utama ( <i>Graphic Standard Manual</i> ) ..... | 55        |
| 4.5.2                                   | Media Turunan .....                                  | 61        |
| 4.6                                     | Pertimbangan Produksi .....                          | 62        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |                                                      | <b>63</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan .....                                     | 63        |
| 5.2                                     | Saran.....                                           | 64        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             |                                                      | <b>65</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    |                                                      | <b>70</b> |

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

|                                                                   |                                          |    |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Contoh Gambar Unity .....                              | 7                                        |    |
| Gambar 2.2 Contoh Gambar Keseimbangan .....                       | 8                                        |    |
| Gambar 2.3 Contoh Gambar Irama .....                              | 9                                        |    |
| Gambar 2.4 Contoh Gambar Emphasis .....                           | 9                                        |    |
| Gambar 2.5 Contoh Gambar Elemen Garis .....                       | 10                                       |    |
| Gambar 2.6 Contoh Elemen Bentuk .....                             | 10                                       |    |
| Gambar 2.7 Contoh Elemen Tekstur .....                            | 10                                       |    |
| Gambar 2.8 Contoh Gambar Font Serif .....                         | 11                                       |    |
| Gambar 2.26 Contoh Font Script                                    | Gambar 2.27 Contoh Font Sans Serif ..... | 12 |
| Gambar 2.29 Contoh Font Decorative                                | Gambar 2.30 Contoh Font Script .....     | 13 |
| Gambar 2.11 Contoh Font Decorative .....                          |                                          | 14 |
| Gambar 2.12 Contoh Elemen Warna .....                             |                                          | 14 |
| Gambar 2.13 Hue .....                                             |                                          | 15 |
| Gambar 2.14 Saturation .....                                      |                                          | 16 |
| Gambar 2.15 Value .....                                           |                                          | 16 |
| Gambar 2.16 Contoh Logogram .....                                 |                                          | 18 |
| Gambar 2.17 Contoh Logotype .....                                 |                                          | 18 |
| Gambar 2.18 Proximity .....                                       |                                          | 19 |
| Gambar 2.21 Continuity .....                                      |                                          | 21 |
| Gambar 2.22 Continuity .....                                      |                                          | 21 |
| Gambar 3.1 Logo Klien .....                                       |                                          | 26 |
| Gambar 3.2 Akun Klien di Marketplace Tiktok Shop dan Shopee ..... |                                          | 27 |
| Gambar 3.3 Beberapa Contoh Produk Klien .....                     |                                          | 28 |
| Gambar 3.4 Logo TuTiTu_Kidz .....                                 |                                          | 28 |
| Gambar 3.5 Contoh Produk TuTiTu_Kidz .....                        |                                          | 29 |
| Gambar 3.6 Logo Dezata .....                                      |                                          | 30 |
| Gambar 3.7 Contoh Produk Dezata .....                             |                                          | 31 |
| Gambar 3.8 Contoh Produk Haplion .....                            |                                          | 32 |
| Gambar 3.9 Contoh Produk Haplion .....                            |                                          | 32 |
| Gambar 3.10 Foto Dengan Pemilik Cims Projects .....               |                                          | 34 |
| Gambar 4.1 Mindmapping .....                                      |                                          | 39 |
| Gambar 4.2 Eksplorasi Sketsa Manual .....                         |                                          | 42 |
| Gambar 4.3 Eksplorasi Sketsa Digital 1 .....                      |                                          | 42 |
| Gambar 4.4 Eksplorasi Sketsa Digital 2 .....                      |                                          | 43 |
| Gambar 4.5 Eksplorasi Sketsa Digital 3 .....                      |                                          | 43 |
| Gambar 4.6 Eksplorasi Sketsa Digital 4 .....                      |                                          | 44 |
| Gambar 4.7 Desain Logo Komprehensif 1 .....                       |                                          | 44 |
| Gambar 4.8 Desain Logo Komprehensif 2 .....                       |                                          | 45 |
| Gambar 4.9 Desain Logo Komprehensif 3 .....                       |                                          | 45 |
| Gambar 4.10 Desain Logo Komprehensif .....                        |                                          | 46 |
| Gambar 4.11 Garbata Font Sans Serif .....                         |                                          | 47 |
| Gambar 4.12 Font Poetsen One .....                                |                                          | 47 |
| Gambar 4.13 Font Rounds Neue .....                                |                                          | 48 |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Gambar 4.14 Alternatif Warna.....           | 48 |
| Gambar 4.15 Alternatif Elemen Visual 1..... | 49 |
| Gambar 4.16 Alternatif Elemen Visual 2..... | 49 |
| Gambar 4.17 Logo Terpilih .....             | 50 |
| Gambar 4.18 <i>Brand Color</i> .....        | 51 |
| Gambar 4.19 Font Terpilih.....              | 51 |
| Gambar 4.20 Elemen Visual Terpilih .....    | 51 |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Analisis Kompetitor 1 ..... | 29 |
| Tabel 3.2 Analisis Kompetitor 2 ..... | 31 |
| Tabel 3.3 Analisis Kompetitor 3 ..... | 33 |
| Tabel 3.4 Analisis SWOT .....         | 36 |
| Tabel 3.5 Desain Brief .....          | 37 |
| Tabel 4.1 Filosofi .....              | 40 |
| Tabel 4.2 Key Visual.....             | 40 |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Alur Kerja .....                     | 70 |
| Lampiran 2. Transkrip Wawancara Narasumber ..... | 72 |
| Lampiran 3. Hasil Data Kuesioner .....           | 74 |
| Lampiran 4. Lembar Bimbingan Tugas Akhir .....   | 82 |
| Lampiran 5. Hasil Cek Plagiasi .....             | 84 |





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Berkembangnya UMKM di Indonesia menjadikan pertumbuhan ekonomi yang baik untuk Indonesia. Berdasarkan informasi dari Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2025), UMKM berfungsi sebagai fondasi perekonomian Indonesia. Hal ini terlihat dari sumbangannya yang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap hampir 97% dari tenaga kerja. Saat ini, jumlah UMKM telah melebihi 64 juta unit usaha. Khususnya pada UMKM bidang fesyen berdasarkan pada survey INDEF pada Januari 2024 sebanyak 29,13% UMKM di Indonesia memasarkan produk fesyen. Dengan menjamurnya UMKM di Indonesia membuat para pelaku bisnis untuk terus inovatif sesuai dengan pendapat Martim de Conto et al.(2016) bahwa pelaku usaha yang memiliki keunggulan bersaing dan harus memiliki kemampuan berpikir kreatif dan inovatif.

Di Indonesia khususnya Bandung memiliki banyak UMKM yang telah dijalani antara lain seperti usaha bidang fesyen. Cims Projects merupakan sebuah *brand* fesyen yang menjual pakaian kasual anak-anak (*couple*) dan pakaian *couple* keluarga. Sudah berdiri selama 5 tahun, Didirikan oleh Fita Eka Sahara sejak tahun 2020.

Saat ini Cims Projects hanya mengandalkan usaha *online* dan belum berjualan secara *offline*. Ibu Fita memulai usaha fesyen ini berbekal keahliannya dalam menjual produk yang di foto secara manual dan di upload ke *platform online*. Pada mulanya Cims Projects merupakan *brand* pakaian yang berfokus menjual pakaian anak-anak. Namun, seiring berjalannya waktu, Cims Projects memperluas target pasar dengan menjual pakaian ayah dan ibu (*couple* keluarga).

Desain logo Cims Projects hadir dengan tampilan sederhana, yaitu hanya terdiri dari *logotype*. Karena logo yang sudah ada tidak sesuai dengan konsep usahanya dan tidak menunjukkan citra dari Cims Projects, yang dapat dilihat konsumen

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

maupun calon konsumen sehingga calon konsumen belum *aware* tentang usaha tersebut. Berdasarkan data *interview* yang dilakukan dengan pemilik *brand*, Ibu Fita saat ini Cims Projects hanya terdiri dari *logotype* karena menghadapi kesulitan dalam mendesain *logogram*-nya. Kemasan yang digunakan saat ini juga sangat sederhana yaitu hanya menggunakan plastik kemasan tanpa adanya desain kemasan dan tidak ada info *brand*. Warna plastik yang digunakan yaitu warna-warni.

Dengan memunculkan citra baru pada logo dan desain kemasan, Cims Projects percaya dapat memperkenalkan dirinya sebagai *brand* fesyen lokal yang memiliki kualitas yang baik dan membawa citra positif dalam usahanya dimana menurut Fauzan dan Apsari (2020), identitas visual, yang juga dikenal sebagai identitas merek, adalah elemen yang nyata dan dapat dirasakan oleh panca indera kita. Hal ini bertujuan untuk menunjukkan citra perusahaan yang diinginkan kepada para konsumen, serta berfungsi sebagai alat dan strategi bisnis untuk meningkatkan kesadaran merek di kalangan target konsumen.

Sesuai dengan masalah yang telah disebutkan, salah satu langkah yang bisa diambil adalah mendesain ulang identitas visual yang mampu mencerminkan citra dari *brand* tersebut. Desain ulang ini mencakup logo, tipe huruf, warna, serta elemen visual yang diperlukan oleh Cims Projects. Aulia, Novian dan Diani (2021) menyatakan bahwa logo merepresentasikan nilai dan visi melalui berbagai elemen yang menyusun logo tersebut.

Penelitian yang dilakukan oleh Chasna Fadhila (2017) menunjukkan bahwa identitas visual penting untuk diperhatikan. Hal ini karena logo atau penampilan visual merupakan salah satu cara untuk mengkomunikasikan diri dan menandai segmen tertentu. Selain itu, keberadaan identitas visual membantu produsen menyampaikan pesan kepada konsumen dengan lebih teratur, sehingga dapat menarik minat konsumen untuk membeli produk yang dianggap unik dan berbeda dari yang lain.

Setelah sekian lama berkecimpung di dunia *online*, Cims Projects memiliki masalah pada identitas visualnya terutama pada logo yang saat ini digunakan. Sebagaimana dinyatakan oleh Nada Meidina Parastiwi (2023) dalam penelitiannya, bahwa dalam proses perancangan diperlukan analisis, baik dari sisi internal maupun

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

eksternal, untuk dapat menciptakan sebuah identitas yang kokoh, sesuai dengan citra perusahaan dan tepat sasaran. Selain itu penggunaan elemen-elemen desain juga perlu diperhatikan seperti penggunaan warna yang konsisten, pemilihan tipografi, ilustrasi, *layout* dan pemilihan medianya, hal ini untuk membangun karakteristik yang menjadi pembeda dengan pesaing.

Selanjutnya, pada penelitian Aulia Fitri Indahsari, dkk (2021) juga mengatakan bahwa Threadapeutic membutuhkan identitas visual yang dapat mewakili citra Threadapeutic sehingga bisa lebih mudah dikenali dan diingat oleh khalayak. Dari perancangan identitas visual ini bisa menumbuhkan citra Threadapeutic sebagai *sustainable fashion brand* yang terkesan modern dan ramah di mata masyarakat. Jadi, dapat disimpulkan bahwa, identitas visual memiliki peranan penting pada citra suatu *brand* sehingga dengan adanya perancangan ulang pada identitas *brand* dapat membuat lebih dikenal oleh *customer*. Maka, pada *project* tugas akhir ini penulis mengambil judul “PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM FESYEN CIMS PROJECTS SEBAGAI UPAYA MENAMPILKAN CITRA *BRAND*”

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam tugas akhir adalah Bagaimana merancang ulang identitas visual pada UMKM fesyen Cims Projects sebagai upaya menampilkan citra *brand*.

## 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, penting untuk menetapkan ruang lingkup pembahasan sebagai batasan masalah agar dapat memfokuskan isu yang akan dibahas sesuai dengan proses desain. Berikut permasalahan tersebut :

1. Proses perancangan ulang identitas visual UMKM fesyen Cims Projects.
2. Menerapkan penggunaan teori desain dalam merancang ulang identitas visual.
3. Mengaplikasikan desain logo Cims Projects pada media turunan yang sudah

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ditentukan yaitu kemasan.

#### 1.4 Tujuan

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk :

1. Untuk merancang ulang identitas visual UMKM fesyen Cims Projects.
2. Untuk memahami penerapan teori yang berhubungan dengan desain ulang logo, teori tipografi untuk logo, serta teori warna untuk logo.
3. Untuk mengetahui pengaplikasian desain logo Cims Projects pada media turunan yang sudah ditentukan

#### 1.5 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi akademis yaitu untuk menjadi rujukan dalam penelitian selanjutnya dalam perancangan ulang identitas visual kedepannya, terutama untuk identitas visual sebuah UMKM fesyen.
2. Manfaat praktis bagi klien yaitu untuk membantu menciptakan *image* dan *positioning* Cims Projects dimata *customer* agar tetap dipercaya kredibilitasnya.
3. Manfaat praktis bagi masyarakat yaitu untuk membantu masyarakat untuk dapat lebih mengenal *brand* fesyen lokal Cims Projects.
4. Manfaat praktis bagi penulis adalah sebagai referensi bagi *desainer* grafis dalam mendesain ulang identitas visual, khususnya untuk identitas visual sebuah UMKM di bidang fesyen.

#### 1.6 Sitematika Penulisan

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini terdapat latar belakang, permasalahan penelitian, serta tujuan yang berkaitan dengan perancangan ulang identitas visual.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini terdapat kajian teoritis secara umum mengenai ilmu desain grafis dan ilmu pendukung yang menjadi dasar dalam penelitian.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini, metode perancangan menjelaskan cara-cara penelitian yang dapat dilakukan dengan mengikuti kaidah-kaidah metodologi seperti tahapan penelitian atau metode pengambilan data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini mencakup sub bab yang berisi data penelitian dan proses perancangannya.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini memuat kesimpulan dan saran yang berisi pernyataan singkat, jelas, dan sistematis dari keseluruhan hasil analisis dan pembahasannya.



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Proses perancangan ulang identitas visual Cims Projects merupakan upaya kreatif yang dilakukan dengan tujuan untuk menampilkan citra *brand*. Dengan menggabungkan estetika yang menarik, konsep yang jelas, logo ini mampu membedakan Cims Projects dari *competitor* lainnya serta meningkatkan *image brand* tersendiri. Proses ini melibatkan analisis mendalam terhadap *brand*, pengembangan konsep desain yang menggabungkan visual kata kunci terpilih. Kemudian, terdapat penggabungan bentuk visual antara satu kata kunci dengan yang lainnya, contohnya seperti huruf M yang divisualisasikan dengan gambar celana yang merepresentasikan bahwa Cims Projects merupakan *brand* yang menjual pakaian. Susunan visualisasi kata kunci dari *moodboard* menghasilkan *pallet* warna yang didominasi oleh warna yang ceria yaitu pink, biru, kuning dan toska. Hasil akhir ini menjadi media komunikasi untuk menampilkan citra *brand* yang kuat kepada konsumen.
2. Proses penentuan konsep visual dan proses desain mencakup *mindmapping* dan pembuatan *moodboard*. Serta prinsip desain yang digunakan mencakup balance, unity, rhytm dan emphasis yang menghasilkan logo yang tidak hanya berfungsi untuk identitas visual tetapi menjadi ciri khas Cims Projects dari segi warna, dan elemen visual yang sederhana namun tetap *cheerfull* dan unik.
3. Dengan diterapkannya gaya *design* yang *flat*, *colorful* dan unik serta elemen visual pakaian, penggunaan warna ciri khasnya Cims Projects yaitu pink, biru dan kuning untuk logo Cims Projects akan mudah diingat oleh konsumen. Media pendukung yang digunakan untuk memperkuat *brand* diantaranya desain kemasan dan *thank you card*.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan proses perancangan ulang identitas visual Cims Projects, penulis memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan referensi untuk penelitian di masa mendatang, yaitu :

1. Dalam proses perancangan ulang identitas visual riset yang Panjang dibutuhkan dalam menyusun konsep sebelum melakukan tahap perancangan, agar data yang di dapatkan lebih detail dan efisien dalam membantu proses perancangan.
2. Dalam proses *digitalisasi*, jika ingin merancang ulang identitas visual, pastikan setiap elemen identitas visual yang baru, seperti logo, warna, dan tipografi, diterapkan secara konsisten di semua media. Tentu saja, hal ini akan membantu dalam membangun citra merek yang kuat dan mudah diingat oleh pelanggan.
3. Untuk penelitian selanjutnya, di harapkan dapat mengukur efektifitas penggunaan visual identity yang baru terhadap peningkatan penjualan.



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR PUSTAKA**

- Arviana, G.N. (2021). *5 Jenis Font Yang Bisa Kamu Gunakan Dalam Karya Desain Grafis*. Retrieved from <https://glints.com/id/lowongan/jenis-font/#.YGCVKa8zbIV>
- Aulia, Fauzan & Afriwan, Hendra & Faisal, Dini. (2021). Konsistensi Logo Dalam Membangun Sistem Identitas. *Jurnal Seni Rupa*, 10(2), 439.
- Bahri, Syamsul., Dan Zamzam, Fakhri. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem Amos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Brown, T. (2020). *HBR's 10 Must Reads. On Design Thinking*. Harvard Business Review Press. Boston, Massachusetts. Retrieved from <https://iw-center.com/design-thinking/>
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa Dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), Article 1. D. Retrieved from <https://doi.org/10.23887/Jjpsp.V13i1.60973>
- Fadhila, Chasna. (2017). Perancangan Ulang Identitas Visual Fabsstore Solo Dan Aplikasinya Pada Media Promosi. *Under Graduates Thesis, Universitas Negeri Semarang*. Retrieved from <http://lib.unnes.ac.id/30650/1/2411313029.pdf>
- Fauzan, M. A., & Apsari, D. (2020). Perancangan Identitas Merek Apparel Urban Legend Indonesia. *E-proceedings Of Art & Design*, 7(2), Article 2.
- Foundation, I. Design. (2019). *5 Tahap Design Thinking Menurut Stanford (D.School)*. Medium.Com. Retrieved from <https://medium.com/@Murnitelaumbanua98/5-Tahap-Design-Thinking-Menurut-Stanford-D-School-E06f871c45c9>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hajar, Ibnu. (2021). Bentuk Komodifikasi Variasi Motif Kulit Gayo Di Kecamatan Kebayakan Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial* , 9(1): 102–107.

Holtzschue, L. (2017). Understanding color: An introduction for designers. *New Jersey*. Retrieved from [https://kc.umn.ac.id/id/eprint/34723/7/DAFTAR\\_PUSTAKA.pdf](https://kc.umn.ac.id/id/eprint/34723/7/DAFTAR_PUSTAKA.pdf)

Indahsari, A.F., Nugraha, N.D., & Apsari,D. (2021). Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Sustainable Fashion Brand Threadapeutic. *E-Proceeding Of Art & Design*, Vol.8(6), 2695. Retrieved from file:///C:/Users/lenov/Downloads/16783-Article%20Text-33018-1-10-20220127%20(2).pdf

Indonesia, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik. (Jakarta, 30 Januari 2025.). "Pemerintah Dorong Umkm Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi Terhadap Ekspor Indonesia". *Siaran Pers Hm.4.6/27/Set.M.Ekon.3/01/2025*. Retrieved from [Https://Ekon.Go.Id/P](https://Ekon.Go.Id/P)

Kanta, I. M. D. R., & Artayasa, I. N. (2022). Analisis Tipografi Pada Logo Sprite. *Jurnal Penalaran Riset (Journal Of Reasoning Research)*, 130–134. Retrieved from [Https://Ojs.Uhnsugriwa.Ac.Id/Index.Php/Jpr/Article/View/2171](https://Ojs.Uhnsugriwa.Ac.Id/Index.Php/Jpr/Article/View/2171)

Khuong, M. N. , & Tran, N. T. H. (2018). The Impacts Of Product Packaging Elements On Brand Image And Purchase Intention — An Empirical Study Of Phuc Long’s Packaged Tea Products. *International Journal Of Trade, Economics And Finance*.

Kurniansyah, M. (2021). Perancangan Identitas Visual Dan Penerapannya Dalam Media Promosi Museum Anjuk Ladang. *Jurnal Barik*,, Volume. 3 Nom or 1, Tahun 2021, 97 - 110. Retrieved from [ttps://Ejournal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jdkv/](https://Ejournal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jdkv/)

Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions (Edisi Ke-5)*. . Boston: Wadsworth.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Levanier, J. (2020). *12 Illustration Styles Every Illustrator Should Know*. Retrieved from 99designs.com: <https://99designs.com/blog/logobranding/visual-identity/#section1>
- Martim , D. C., Junior, J., & Vaccaro, G. (2016). *Innovation As A Competitive Advantage Issue: A Cooperative Study On An Organic Juice And Wine*. Producer. Gest.
- Mawarni, Saptiana Fira. (2021). Konsep, Teori Dan Prosedur Design Thinking. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan*. Retrieved from [https://www.academia.edu/45171645/Konsep\\_Teori\\_Dan\\_Prosedur\\_Design\\_Thinking](https://www.academia.edu/45171645/Konsep_Teori_Dan_Prosedur_Design_Thinking)
- Nurzal, E. R. (2021). 6 Prinsip Gestalt Yang Dapat Anda Gunakan Untuk Memudahkan Audiens Anda Dalam Memproses Visualisasi. *LLDIKTI Kemendikbud*. Retrieved from <https://lldikti1.kemdikbud.go.id/details/apps/2885>
- Octosa. (2017). Apa Itu Desain Komunikasi Visual. Jakarta: International Design School. Retrieved from <https://idseducation.com/apa-itu-desain-komunikasi-visual>
- Parastiwi, N. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Komitmen Organisasi Dan Beban Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Retrieved from <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/43559/1/Halaman%20Judu>
- Purnomo, A. N. (2020). *Dasar Desain Grafis*. Jakarta: Grasindo.
- Purnomo, A. N. (2020). *Dasar desain grafis untuk SMK/MAK kelas X*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.
- Putra, K. (2024). Perancangan Identitas Visual Pada Brand Chick'o. *Tugas Akhir Sarjana, Politeknik Negeri Jakarta*. Retrieved from <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/20274/>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.

Raflyanto, M. Q. (2023). *Kajian Tipografi Pada Logo Umkm Daddy's Takoyaki*.

Rahel, A. (2024). Perancangan Identitas Visual Untuk Meningkatkan Branding Catering Anak Abu. *Tugas Akhir Sarjana, Politeknik Negeri Jakarta*. Retrieved from <https://Repository.Pnj.Ac.Id/Id/Eprint/19344/>

Rais, D. Y., & Wahyudin, H. M. (2021). Redesain Pembangunan Gedung Perpustakaan Pusat Universitas Muhammadiyah Maluku Utara. *Jurnal Dintek*, Vol.14 No.1.

Ramadhani, A. (2021). DESIGN OF COFFEE VISUAL IDENTITY AS A PROMOTIONAL MEDIA. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 10(3), Article 3. . Retrieved from <https://doi.org/10.15294/arty.v10i3.52845>

Rogahang, P. H. (2015). Redesain Kompleks Stadion Klabat Manado Arsitektur Modern Rasionalisme. *Jurnal Arsitektur Daseng Unsrat*.

Rustan, S. (2017). *Perancangan Identitas Visual Untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Banyuasin*. Jakarta: Penerbit Pt Gramedia Pustaka Utama.

Sasongko, M. N. (2020). Analisis Kombinasi Warna pada Antarmuka Website Pemerintah Kabupaten Klaten. *Jurnal Teknologi Technoscientia*, , 125133. Retrieved from <https://doi.org/10.34151/technoscientia.v12i2.2411>

Sriwitari, N. N. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung :Alphabet.

Suhaily, D. (2017). Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated by Customer Trust (Study on Japanese Brand Electronic Product). *Jurnal Manajemen*, 21(2), 179–194.

Widyastutir, S. &. (2017). Consumer Consideration In Purchase Decision Of Specs Sports Shoes Product Through Brand Image, Product Design And Price



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perception. . *International Journal of Supply Chain Management*, 6(4), 199– 207.

Yusuf, R. D. H., Mutalib, W. A. (2021). Redesain Pembangunan Gedung Perpustakaan Pusat Universitas Muhammadiyah Maluku Utara. *Jurnal Teknik*, 14(1), 72-78.

Yuwono, B. . . (2021). Aplikasi Prinsip Gestalt pada Logo LPI Salsabila. . *AKSA:Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(1), Article 1.

Zainudin, A. (2021). *Tipografi. Yayasan Prima Agus Teknik*. Retrieved from <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/312>





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Alur Kerja

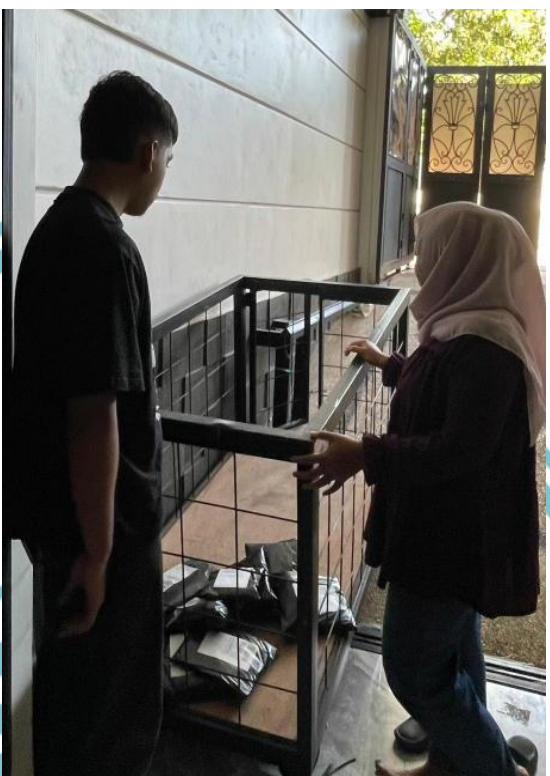




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 2. Transkrip Wawancara Narasumber**

Wawancara dilakukan kepada narasumber pemilik Cims Projects yaitu ibu Fita Eka Sahara bertempat di kediamannya pada tanggal 26 April 2025 di Wilayah Bandung.

Nama : Fita Eka Sahara

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 29 Tahun

Jabatan : Pemilik Cims Projects

Q : “Apa latar belakang berdirinya Cims Projects?”

A : “Latar belakang berdirinya adalah karena saya senang berjualan, jadi sembari kerja juga iseng membuat toko baju *online*.”

Q : “Kapan tahun berdirinya Cims Projects?”

A : “Cims Projects berdiri pada tahun 2020”

Q : “Apa itu Cims Projects dan bergerak dibidang apa?”

A : “Cims Projects adalah sebuah bisnis UMKM yang bergerak dibidang fesyen anak.”

Q : “Mengapa memilih bergerak dibidang tersebut?”

A : “karena melihat kondisi lingkungan kantor yang dimana dominan mama muda dan senang belanja *online* untuk keperluan anak terutama pakaian anak-anak. Sehingga saya lebih memilih untuk membuat toko baju anak.”

Q : “Siapa saja target market dari Cims Projects?”

A : “Ibu-ibu muda, pasangan, dan juga anak-anak”

Q : “Dimana lokasi Cims Projects? Dan ada berapa karyawan?”

A : “Lokasinya berada di Bandung dengan anggota tim 8 orang”

Q : “promosi apa saja yang sudah dilakukan oleh Cims Projects?”

A : “Promosi yang pernah dilakukan yaitu dengan mengikuti *campaign marketplace, live marketplace*, dan memberikan *voucher* potongan harga.”

Q : “Kompetitor Cims Projects siapa saja yang bergerak dibidang yang sama?”

A : “Tentunya sudah banyak sekali kompetitor di marketplace dengan bidang yang sama. Contohnya Tutitu Kidz, Dezata Kids Wear, dan Haplion.”



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q : “Apa saja keunggulan Cims Projects dibanding dengan bisnis yang lain?”

A : “Bisnis kami bisa bernegosiasi apabila membeli dalam jumlah yang banyak dan bisa menyesuaikan dengan budget klien.”

Q : “Target apa yang ingin dicapai oleh Cims Projects kedepannya?”

A : “Kedepannya kami ingin memiliki toko *offline* dan bisa bergabung dalam bazaar fesyen sehingga bisa lebih dikenal masyarakat.”

Q : “Ingin dipandang sebagai bisnis yang seperti apa?”

A : “Bisnis pakaian yang memiliki kualitas terbaik dengan harga yang baik.”

Q : “Kenapa Cims Projects ingin membuat identitas visual? Tujuannya untuk apa?”

A : “Agar bisa lebih dikenal calon klien dan dapat menjadi pembeda diantara pesaing lainnya.”

Q : “Hal apa yang ingin ditonjolkan dari identitas visual tersebut? Ingin memberikan kesan seperti apa?”

A : “Memiliki ciri khas toko baju anak yang memiliki konsep ceria dan kekinian.”

Q : “Apa saja yang perlu dicantumkan pada logo tersebut?”

A : “Memiliki kombinasi antara gambar, tulisan dan warna.”

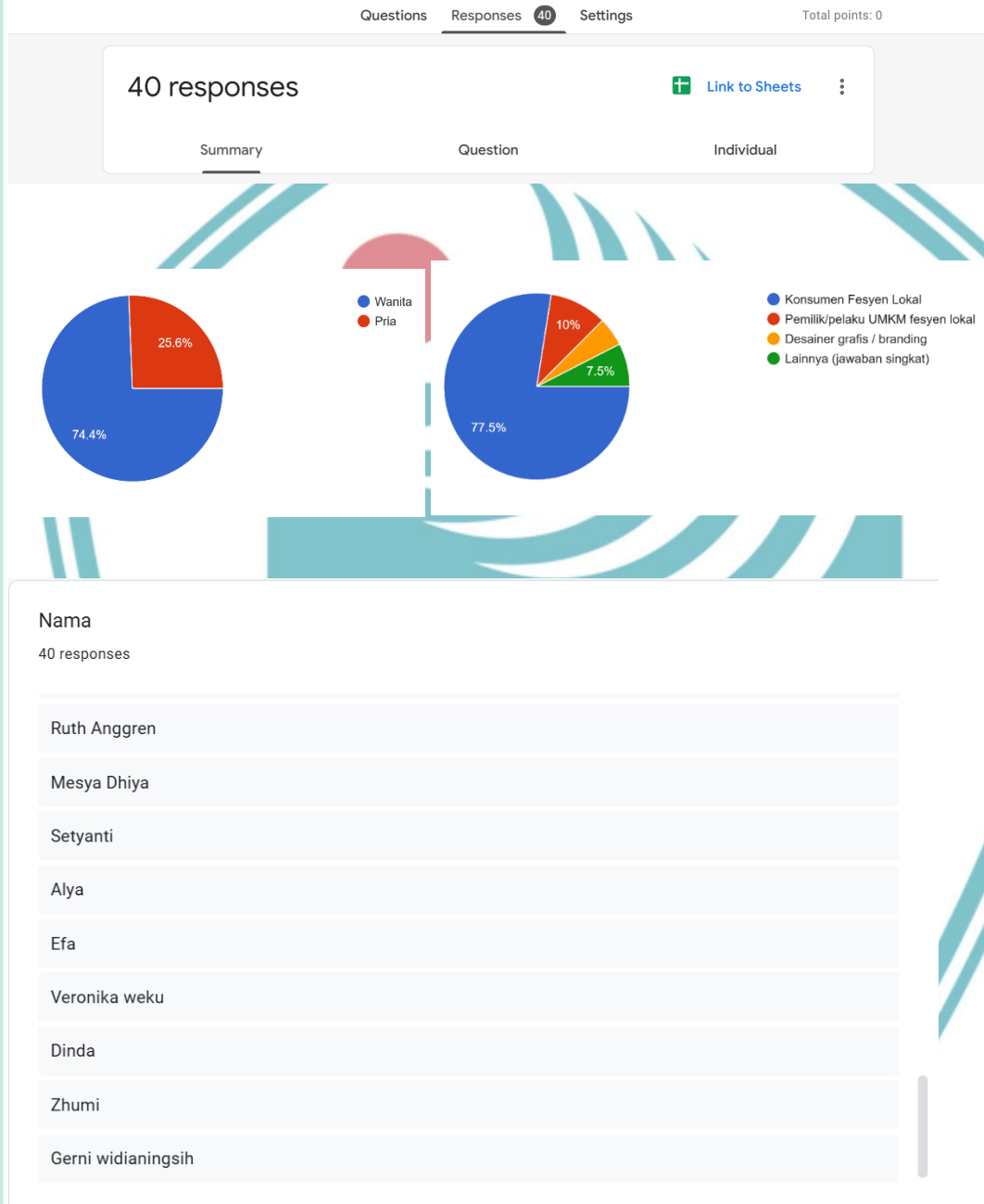
Q : “Apa harapan yang ingin dicapai setelah adanya logo yang baru sebagai identitas visual toko?”

A : “Mudah dikenal dan diingat oleh klien.”

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



### Lampiran 3. Hasil Data Kuesioner



#### Hak Cipta :

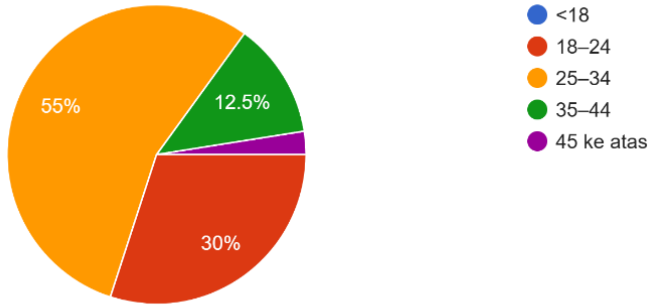
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



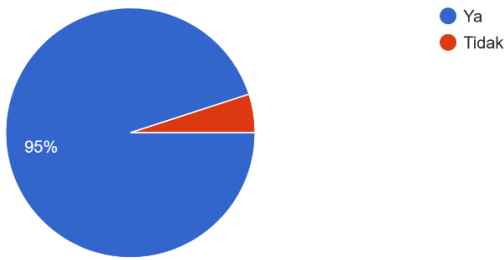
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Apakah Anda pernah melihat atau mengenal merek fesyen lokal di sekitar Anda?  
40 responses



### Kritik/saran untuk daya tarik promosi umkm fesyen lokal

40 responses

Kritik: Promosi UMKM fesyen lokal saat ini masih banyak yang kurang menonjolkan keunikan produk. Banyak brand belum memanfaatkan storytelling atau ciri khas lokal secara maksimal. Selain itu, tampilan visual di media sosial atau platform digital kadang terlihat kurang konsisten dan kurang menarik secara estetika, sehingga sulit bersaing dengan brand besar.

#### Saran:

1. Tampilkan Identitas Lokal yang Kuat: Gunakan elemen budaya, motif khas daerah, atau cerita di balik produk untuk membangun kedekatan emosional dengan konsumen.
2. Perkuat Visual Branding: Pastikan logo, warna, dan desain konten promosi konsisten dan profesional agar brand terlihat lebih terpercaya.
3. Manfaatkan Influencer Lokal atau Anak: Gunakan endorsement dari figur yang relatable di kalangan target pasar untuk memperluas jangkauan dan membangun kredibilitas.

Tampilan desain dari produk yang akan dijual sangat mempengaruhi minat calon konsumen/pembeli



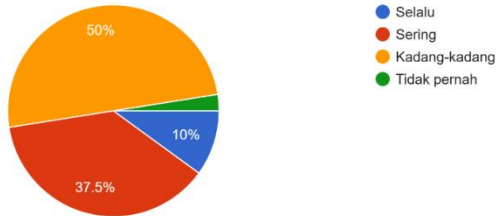
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

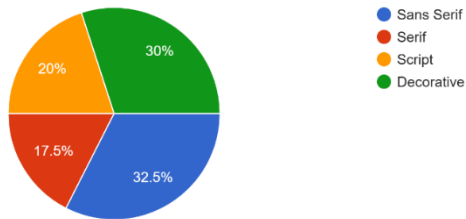
Seberapa sering Anda mempertimbangkan desain logo dalam membeli produk fesyen lokal?

40 responses



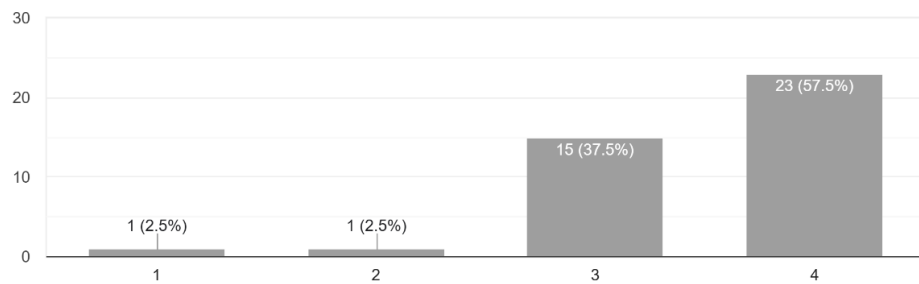
Jenis huruf apa yang menurut Anda menarik dan terlihat jelas dibaca untuk digunakan dalam sebuah logo fesyen anak?

40 responses



Seberapa penting kualitas desain identitas visual terhadap kesan profesionalitas UMKM?

40 responses





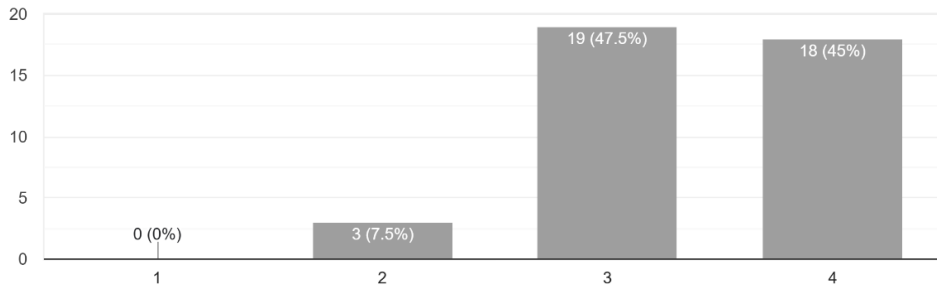
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

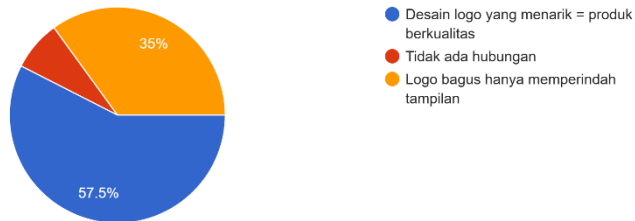
Menurut Anda, seberapa penting identitas visual (logo, warna, tipografi) dalam menarik perhatian Anda terhadap suatu merek fesyen lokal? (Tidak penting, cukup penting, penting, sangat penting)

40 responses



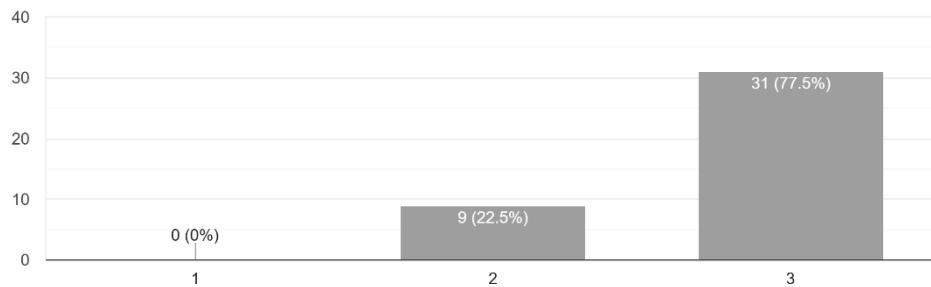
Bagaimana Anda menilai hubungan antara desain logo dan kualitas produk?

40 responses



Seberapa penting konsistensi penggunaan warna dan gaya desain dalam membangun citra merek?

40 responses



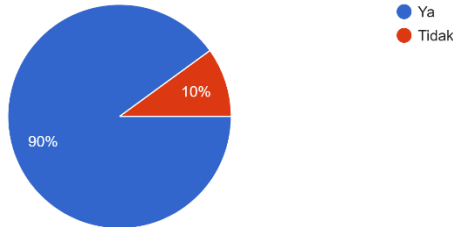


## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

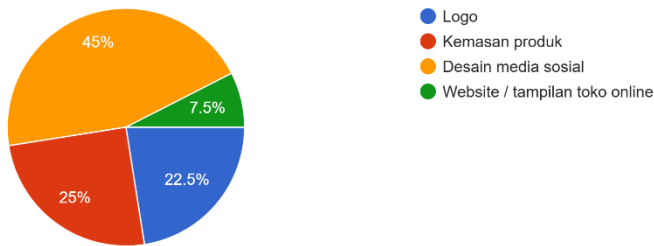
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda lebih percaya pada brand lokal dengan identitas visual yang profesional?  
40 responses



Elemen identitas visual apa yang paling memengaruhi citra merek UMKM fesyen lokal?  
40 responses



Menurut Anda, dari logo dibawah ini perbaikan apa saja yang seharusnya dilakukan untuk diciptakan pada logo terbaru?

40 responses

1. Keterbacaan Tulisan: Huruf "CIMS" cukup jelas, tetapi kata "Respects" sulit terbaca karena ukurannya kecil dan jenis font-nya terlalu tipis dan bergaya tulisan tangan. Disarankan menggunakan font yang lebih tegas dan ukuran sedikit lebih besar. 2. Keseimbangan Komposisi: Huruf "CIMS" tampak tumpang tindih dengan garis segitiga. Ini bisa membuat logo terasa kurang rapi. Sebaiknya jarak antara teks dan elemen grafis diperhatikan agar terlihat lebih seimbang. 3. Kesesuaian Warna: Warna emas di atas latar hitam sudah cukup elegan, tapi bisa dibuat lebih kontras agar lebih mencolok di berbagai media (terutama jika dicetak atau dilihat di layar terang).

too basic, add depths, color clashing

Warna dasar sebaik nya terang / tidak gelap

Sudah cukup bagus, tinggal degradasi warnanya diperjelas lagi

warna kurang colorful untuk produk anak

Font script yang digunakan untuk kata "Projects" terlihat cukup kecil dan mungkin sulit dibaca, apalagi dalam ukuran logo yang lebih kecil atau dari kejauhan



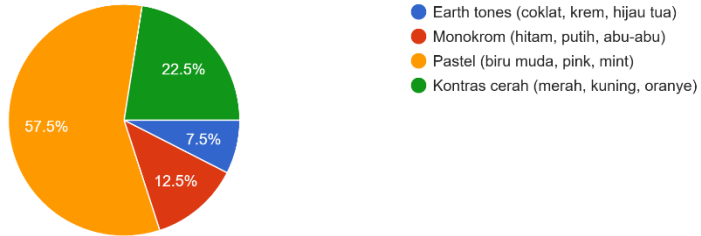
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

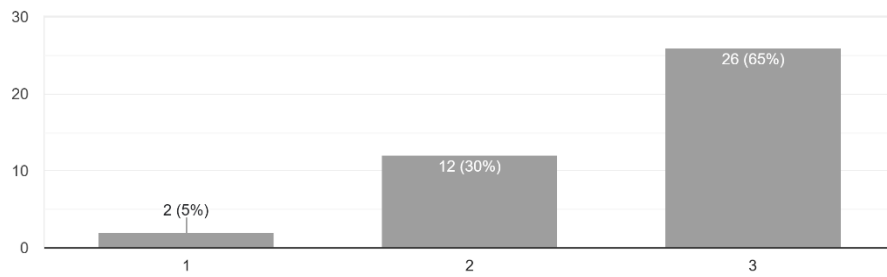
Kombinasi warna manakah yang menurut Anda cocok untuk digunakan dalam sebuah logo fesyen anak?

40 responses



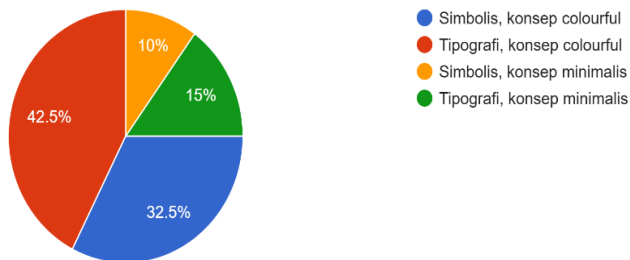
Apakah identitas visual yang konsisten (warna, logo, dan tipografi seragam) memengaruhi kepercayaan Anda terhadap merek fesyen lokal?

40 responses



Penerapan logo seperti apa yang menarik untuk fesyen lokal anak? (gambar dibawah ini merupakan contoh yang diambil dari google)

40 responses





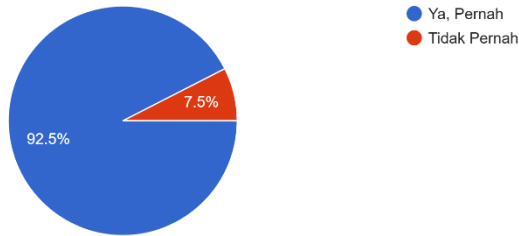
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

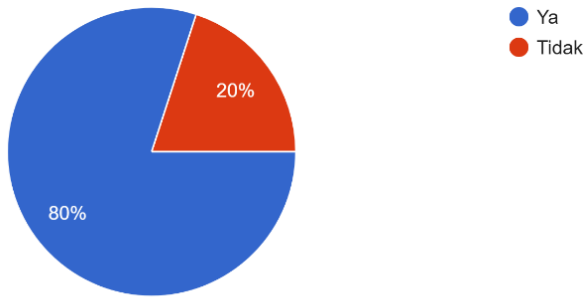
Pernahkah Anda tertarik membeli produk fesyen lokal karena tampilan visualnya menarik?

40 responses



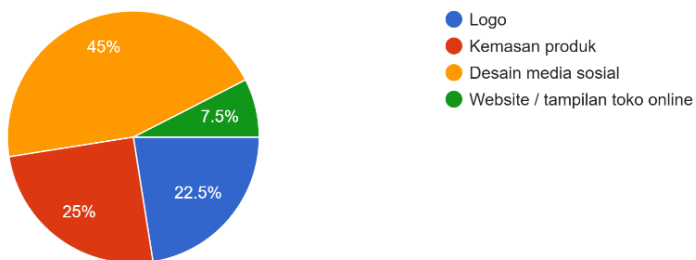
Apakah brand image bisa terbentuk hanya melalui desain visual yang kuat?

40 responses



Elemen identitas visual apa yang paling memengaruhi citra merek UMKM fesyen lokal?

40 responses





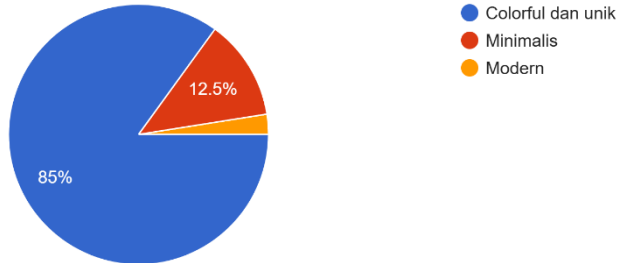
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

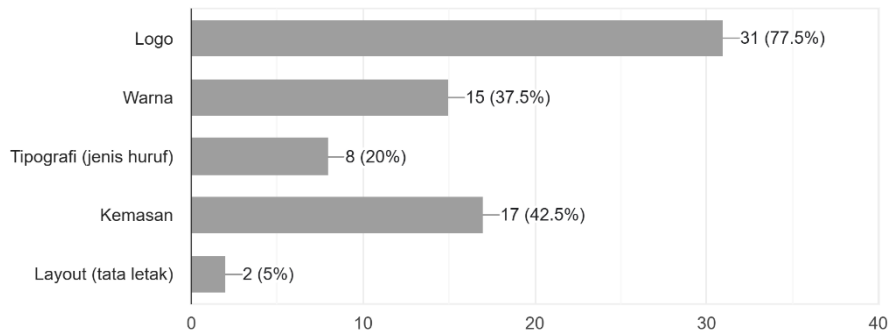
Konsep logo seperti apa yang menurut Anda paling mencerminkan merek fesyen lokal anak?

40 responses



Menurut Anda, elemen visual apa yang paling mudah diingat dari sebuah merek? (Boleh pilih lebih dari satu)

40 responses



NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 4. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Nadhif Abrar Febryan  
NAMA PEMBIMBING Wanda Kusuma Putri, Ssn  
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Ulang Identitas Visual Pada UMKM Fesyen Cims Project Sebagai Upaya Menampilkan Citra Brand

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

| BIMBINGAN KE- | TANGGAL BIMBINGAN | KOMENTAR PEMBIMBING                                                           | RENCANA PROGRESS/REVISI*                                          |
|---------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1             | 14 Maret 2025     | Pembahasan untuk ke abstrak dan latar belakang, permasalahan sudah oke        | Disarankan memilih salah satu identitas visual sebagai judul      |
| 2             | 24 Maret 2025     | Menjabarkan dengan detail judul T.A                                           | Revisi judul dan perbaikan latar belakang                         |
| 3             | 9 April 2025      | Revisi kembali latar belakang dengan menambahkan jurnal                       | Perbaikan Bab 1 di paragraf 7, 9 dan paragraf akhir               |
| 4             | 10 April 2025     | Melengkapi Bab 2 beserta gam barnya                                           | Menyusun urutan metode perancangan di bab 3                       |
| 5             | 11 April 2025     | Metode perancangan langsung design thinking dan ditambahkan metode kualitatif | Revisi definisi bab 2 dan metode agar lebih detail                |
| 6             | 14 Mei 2025       | Perbaikan analisis SWOT                                                       | Perbaikan metode penelitian menjadi mix methode                   |
| 7             | 16 Mei 2025       | Perbaikan abstrak , dan penambahan moodboard                                  | Revisi untuk persiapan Semnas dan mem buat roll banner            |
| 8             | 15 Juni 2025      | Perbaikan sedikit pada kesimpulan dan Analisis SWOT di roll banner            | Penam bahan kesimpulan prinsip desain grafis dan tabel key visual |
| 9             | 01 Juli 2025      | Revisi mindmap dan tabel key visual                                           | Sudah Oke dan TTD Persetujuan Sidang                              |

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



## LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Nadhif Abrar Febryan

NAMA PEMBIMBING Maria Septian Riasanti Mola, M. I.Kom

JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Ulang Identitas Visual Pada UMKM Fesyen Cims Projects Sebagai Upaya Menampilkan Citra Brand

### KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

| BIMBINGAN KE- | TANGGAL BIMBINGAN | KOMENTAR PEMBIMBING                                               | RENCANA PROGRESS/REVISI*                                      |
|---------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1             | 10 April 2025     | Memperbaiki caption setiap gambar di word dan italic bahasa asing | Revisi pada bagian caption gambar dan mengitalic bahasa asing |
| 2             | 11 April 2025     | Tidak ada komentar                                                | Mengecek kembali bab 1-3                                      |
| 3             | 15 April 2025     | Perbaikan subbab agar lebih menjorok ke dalam                     | Mendapatkan tanda tangan                                      |
| 4             | 15 Mei 2025       | Penomoran halaman masih kurang sesuai                             | Revisi nomor halaman sesuai notion                            |
| 5             | 19 Juni 2025      | Perbaikan pada halaman sampul dan abstrak                         | Mengecek bab 4                                                |
| 6             | 02 Juli 2025      | Perbaikan beberapa bahasa asing pada bab 4 dan 5                  | Ttd persetujuan sidang dan revisi minor                       |

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

### Hak Cipta :

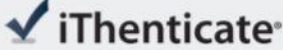
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 5. Hasil Cek Plagiasi

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Similarity Report ID: oid:3618:103087933

|                                                                                                        |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| PAPER NAME                                                                                             | AUTHOR               |
| DG8D_NADHIF ABRAR FEBRYAN_PERAN CANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PA DA UMKM FESYEN CIMS PROJECTS SEB AGAI | NADHIF ABRAR FEBRYAN |

---

|             |                  |
|-------------|------------------|
| WORD COUNT  | CHARACTER COUNT  |
| 10807 Words | 66427 Characters |

|            |           |
|------------|-----------|
| PAGE COUNT | FILE SIZE |
| 72 Pages   | 2.4MB     |

|                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| SUBMISSION DATE           | REPORT DATE               |
| Jul 1, 2025 9:17 AM GMT+7 | Jul 1, 2025 9:18 AM GMT+7 |

---

● 17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
- Crossref database
- 0% Submitted Works database

- 3% Publications database
- Crossref Posted Content database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material

- Quoted material

Summary